



MAĐARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	4
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	9
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. i 2023. GODINI.....	15
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	24
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	26
REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	27
NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.	30
TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE.....	44
TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA.....	45

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Površina

93.030 km², graniči s Austrijom, Slovačkom, Ukrajinom, Rumunjskom, Srbijom, Hrvatskom i Slovenijom.

Najveći gradovi

Glavni grad: Budapest/Budimpešta (23 okruga, 1.644.146 stanovnika što čini 16.7% ukupnog stanovništva Mađarske - 2022. godine).

Ostali veći gradovi u Mađarskoj

Naselje	Rang	Županija	Broj stanovnika (1. siječnja 2022.)	Površina (km ²)
Debrecen	županijsko središte	Hajdú-Bihar	199.520	461,7
Szeged	županijsko središte	Csongrád	157.372	281,00
Miskolc	županijsko središte	Borsod-Abaúj-Zemplén	147.480	236,7
Pécs	županijsko središte	Baranya	138.420	162,77
Győr	županijsko središte	Győr-Moson-Sopron	128.050	174,6
Nyíregyháza	županijsko središte	Szabolcs-Szatmár-Bereg	116.439	274,5
Kecskemét	županijsko središte	Bács-Kiskun	108.334	322,57
Székesfehérvár	županijsko središte	Fejér	94.906	170,89
Szombathely	županijsko središte	Vas	78.522	97,50

POLITIČKO UREĐENJE

Mađarska (od 1. siječnja 2012. službeni naziv države je Mađarska, dok je ranije glasio Republika Mađarska) republika je s jednodomnim parlamentom, a od 2010. godine na vlasti je stranka FIDESZ (stranka desnog centra), u četvrtom mandatu - ponovo su pobijedili na izborima u 2022., osvojivši 68% mandata u parlamentu, što znači da ponovno imaju dvotrećinsku većinu (135 od 199 mjesta). 2012. godine promijenjen je izborni zakon te je smanjen broj parlamentarnih zastupnika s 386 na 199, pri čemu se 93 bira razmjernim sustavom preko stranačke liste na nacionalnoj razini, a ostalih 106 većinskim sustavom u izbornim jedinicama koje biraju po jednog zastupnika.

- Predsjednik Republike – Katalin Novák (od 10. svibnja 2022. godine)
- Predsjednik Vlade – dr. Viktor Orbán (od 29. svibnja 2010. godine)

Predsjednika Mađarske bira parlament svakih pet godina. Iako predsjednik nema velike ovlasti, on imenuje predsjednika Vlade. Predsjednik Vlade bira ministre po vlastitom nahođenju. Svaki kandidat za ministra mora proći otvoreno ispitivanje pred jednim ili više parlamentarnih odbora, a također ga treba formalno prihvatiti i predsjednik Mađarske.

Mađarski parlament (Országgyűlés) je jednodomni i ima 199 zastupnika (prema izbornom zakonu od 1. siječnja 2012.) Parlament je najviše državno tijelo, koje predlaže i odobrava zakone koje predlaže premijer.

Kako bi ušla u parlament, svaka stranka mora osvojiti najmanje 5% glasova građana. Izbori za parlament održavaju se svake 4 godine (zadnji su bili u travnju 2022. godine, idući će se održati 2026. godine). Vladajuća mađarska stranka je FIDESZ (od ukupno 199 zastupničkih mjesta imaju 135 mjesta). Ustavni sud od 15 članova ima pravo spriječiti zakone koje ocijeni neustavnima.

Od 1. svibnja 2004. Mađarska je punopravna članica EU.

STANOVNIŠTVO

Prema podacima KSH (Državni zavod za statistiku/popis stanovništva, održan između 1. 10. i 28. 11. 2022.godine) Mađarska ima 9.603.634 stanovnika.

Prema službenim podacima žena (4.982.788) je više nego muškaraca (4.620.846).

Dobna struktura:

- 0 – 14 godina – 1.393.232
- 15–29 godine – 1.561.544
- 30–49 godine – 2.811.621
- 50–84 godine – 3.653.469
- 85 i više godina – 183.768

Očekivana prosječna životna dob stanovništva pri rođenju je 75,8 godina (72,55 godina za muškarce, a 79,05 za žene).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Mađarsko gospodarstvo je gospodarstvo srednje veličine i otvoreno je tržišno gospodarstvo (i Mađarsko gospodarstvo je srednje veličine i otvoreno je tržišno gospodarstvo (politički i institucionalno). Mađarska je članica OECD-a od 1995. godine, WTO-a od 1996. godine i EU od 2004. godine. Najvažnije sastavnice BDP-a su: poljoprivreda 4%, industrija 28% i uslužne djelatnosti 68%. Mađarsko gospodarstvo u posljednjim godinama karakterizirala je niska inflacija, rekordna zaposlenost (točnije nedostatak radne snage), pozitivna vanjsko-trgovinska bilanca, kao i kontinuitet (pozitivni porast) svih gospodarskih makro-pokazatelja. Najvažniji infrastrukturni projekti su rekonstrukcija pruge Budimpešta – Beograd (kineski kredit) i proširenje nuklearne elektrane Paks II (ruski kredit).

Poljoprivreda; više od polovice mađarskog zemljišta je obradivo, a proizvodnja hrane u Mađarskoj dostatna je za njene potrebe. Poljoprivreda se temelji na proizvodnji žitarica, suncokreta, krumpira, šećerne repe, uzgoju svinja, stoke, peradi, ovaca, vina. Zahvaljujući razvijenoj poljoprivredi Mađarska prehrambena industrija zapošljava preko 120.000 ljudi i sudjeluje u ukupnom mađarskom izvozu s 6%. Više od 85% ove industrije čine mala poduzeća (s manje od 10 zaposlenih), a udio stranog kapitala iznosi skoro 47% (meso, ulje, sokovi, konditorski proizvodi). Najveći investitori su Bonduelle, Bunge, Givaudan, Globus, Mars, Nestle, POPZ, Unilever.

Industrija se u velikom dijelu (osim prehrambene) temelji na proizvodnji motornih vozila, elektronici, farmaciji, rudarstvu i energetici, metalurgiji, tekstilnoj industriji i građevinarstvu. Jedna trećina mađarske industrije nalazi se u i oko Budimpešte, a ostali centri su u Debrecenu, Gyoru, Miškolcu, Pečuhu i Segedinu. Autoindustrija je najvažnija izvozna grana te u ukupnom izvozu sudjeluje sa 21%. U ovu industrijsku granu uključeno je više od 600 tvrtki, a temelj ove industrije čine automobili Audi, Mercedes-Benz, Opel, Suzuki i BMW. Mađarska je jedan od najvećih proizvođača elektronike u Srednjoj i Istočnoj Europi te elektronička industrija čini 22% mađarske proizvodnje. ITC sektor čini 10% ukupnog mađarskog BDP-a te zapošljava preko 100.000 osoba. Pokriva telekomunikacije, IT outsourcing, IT usluge, proizvodnju softwarea (kompanije se nalaze u Budimpešti, ali neke od njih imaju i regionalne centre) i hardwarea (u središnjoj Mađarskoj). Zahvaljujući prisustvu tvrtki poput Ericcsona, Oraclea, Gamelofta i drugih, Mađarska je danas vodeći regionalni ICT hub centar. Farmaceutska industrija ima bogatu tradiciju u Mađarskoj, danas zapošljava više od 15.000 ljudi i jedna je od najrazvijenijih u Srednjoj i Istočnoj Europi, s tendencijom širenja. Većina tvrtki je locirana oko takozvanih *life-science* klastera u Budimpešti, Debrecenu, Segedinu i Pečuhu.

Zahvaljujući geostrateškom položaju Mađarske i stalnom ulaganju u prijevozni sektor, logističke i druge usluge, značajno raste obujam uslužnih djelatnosti.

Turizam u mađarskom BDP-u sudjeluje s 12% (vlada planira do 2030. sudjelovanje s 16%) i zapošljava (posredno) oko 400.000 ljudi. Mađarsku godišnje posjeti oko 12.000.000 turista, od čega cca. 50% Budimpeštu (2022. godine). Mađarska svoju turističku politiku temelji na jačanju imidža Mađarske (kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti) i posebnoj potpori domaćem turizmu, kao i ulaganjima u razvoj, osim Budimpešte i ostalih destinacija diljem Mađarske.

U 2022. godini u Mađarskoj broj zaposlenika u sektoru pružanja smještajnih i ugostiteljskih usluga iznosio je 180.000, što predstavlja 3,7% radne snage na razini nacionalnog gospodarstva. Broj zaposlenih bio je veći u odnosu na 2021. godinu..

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

Godina	BDP po tekućim cijenama, milijardu Ft	BDP po glavi stanovnika, tisuću forinti	BDP po glavi stanovnika, EUR	BDP Indeks obujma, prethodna godina = 100	BDP Implicitni indeks cijena, prethodna godina = 100	Indeks obujma stvarne potrošnje domaćinstava, prethodna godina = 100	Bruto nacionalni dohodak (GNI), milijardu Ft	Omjer GNI/GDP, %
1995.	5.836,5	565,1	7.699	x	x	x	5.591,5	95,8
1996.	7.122,3	690,7	7.925	100,1	121,9	97,7	6.800,5	95,5
1997.	8.834,6	858,5	8.220	103,1	120,3	101,0	8.304,6	94,0
1998.	10.442,8	1 017,2	8.652	103,9	113,8	103,4	9.786,7	93,7
1999.	11.637,5	1 136,8	9.085	103,1	108,1	105,6	10.882,9	93,5
2000.	13.324,1	1 304,9	9.846	104,5	109,6	103,4	12.550,1	94,2
2001.	15.398,7	1 511,5	10.934	104,1	111,0	104,6	14.505,0	94,2
2002.	17.433,9	1 716,2	11.906	104,7	108,1	107,7	16.442,6	94,3
2003.	19.130,0	1 888,5	12.707	104,1	105,4	107,5	18.059,3	94,4
2004.	21.110,1	2 088,6	13.291	105,0	105,1	102,2	19.820,3	93,9
2005.	22.595,0	2 240,0	14.009	104,3	102,6	103,0	21.177,9	93,7
2006.	24.345,4	2 417,3	14.612	103,9	103,7	101,7	22.839,5	93,8
2007.	25.741,9	2 559,9	15.075	100,3	105,4	99,1	23.790,4	92,4
2008.	27.249,9	2 714,6	16.078	101,0	104,8	98,9	25.457,1	93,4
2009.	26.520,8	2 646,1	15.646	93,4	104,2	94,4	25.366,4	95,6
2010.	27.485,1	2 748,5	16.454	101,1	102,5	98,6	26.191,4	95,3
2011.	28.538,2	2 861,9	17.159	101,9	101,9	100,9	27.156,2	95,2
2012.	28.996,6	2 922,9	17.180	98,7	102,9	97,7	27.769,0	95,8
2013.	30.351,9	3 068,0	17.715	101,8	102,8	100,0	29.469,0	97,1
2014.	32.804,7	3 324,9	18.411	104,2	103,7	102,2	31.324,1	95,5
2015.	34.965,2	3 552,3	19.265	103,7	102,8	103,6	33.291,6	95,2
2016.	36.206,7	3 689,3	19.408	102,2	101,3	104,1	35.230,1	97,3
2017.	39.274,8	4 012,6	20.258	104,3	104,0	104,5	37.685,7	96,0
2018.	43.386,7	4 438,3	21.637	105,4	104,8	104,1	41.687,3	96,1
2019.	47.674,2	4 879,1	22.859	104,9	104,8	104,5	46.415,8	97,4
2020.	48.425,4	4 966,6	22.384	95,5	106,4	98,2	47.268,7	97,6
2021.	55.198,9	5 684,8	24.351	107,1	106,4	104,0	53.443,2	96,8
2022.	66.075,2	6 823,3	27.037	104,6	114,5	106,4	64.026,3	96,9

Izvor: KSH/Zavod za statistiku

Prognoza za naredne godine

Datum prognoze	2022.	2023. PROGNOZA	2024. PROGNOZA
Vlada HU 30. 5. 2023.	+4.6%	+1,5	+4,0
Europska komisija 15. 5. 2023.		+0,5	+2,8
OECD 7. 6. 2023.		0	+2,5
IMF 5. 10. 2023.		-0,3	+3,1
MNB (Mađarska Narodna Banka) 28. 9. 2023.		0	+3,5
Századvég 28. 9. 2023.		-0,3	+2,5
Kopint-Tarki 25. 7. 2023.		-0,5	+2,5

Izvor: <https://www.ahkungarn.hu>

Postotak nezaposlenosti u 2022., aktualno stanje u 2023. i procjena budućeg trenda

Godina	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.
Postotak nezaposlenosti	3,6	4,3	4,6	3,6	2,1

Izvor: Századvég Konjunktúrakutató Zrt.

Prosječna plaća (aktualni podaci)

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku (KSH), u prvih devet mjeseci 2023. godine prosječna bruto plaća na nacionalnoj razini iznosila je 556.900 HUF, neto 384.000 HUF, što je za 14% više u odnosu na isti period prethodne godine, dok je u kolovozu 2023. godine bruto plaća na nacionalnoj razini iznosila 555.900 HUF, neto 369.700 HUF, što je za 15,2%/15,1% više nego u istom mjesecu prethodne godine.

Na razini glavnog grada Budimpešte prosječna neto plaća 2022. godine iznosila 422.052 HUF (što je 17,3 % više nego prethodne godine).

Izvor: KSH/Zavod za statistiku

Stopa inflacije (aktualni podaci i procjena budućeg trenda)

Mađarska: inflacija je u prvom kvartalu ove godine iznosila 25,5% i bila najviša među zemljama Europske unije.

Stopa inflacije u 2022. godini iznosila je 14,5%, a mjesečna inflacija za rujun 2023. godine iznosi +12,2% u odnosu na rujun 2022. godine te je i dalje među najvišima u Eurozoni.

Prognoza za naredne godine

Datum prognoze	2022.	2023. PROGNOZA	2024. PROGNOZA
Vlada HU 30.05.2023.	+14,5%	+15,0	+6,0
Europska komisija 15. 5. 2023.		+15,3	+16,4
OECD 7. 6. 2023.		+19,2	+5,4
IMF 5. 10. 2023.		+17,7	+6,6
MNB (Mađarska Narodna Banka) 28. 9. 2023.		+17,9	+5,0
Századvég 28. 9. 2023.		+17,8	+5,5
Kopint-Tarki 25. 7. 2023.		+18,0	+5,8

Izvor: <https://www.ahkungarn.hu>

Vanjskotrgovinska bilanca (aktualni podaci i procjena budućeg trenda)

	2022.	siječanj-kolovoz 2023.
Izvoz /milijun EUR/	142.538	215.519
Uvoz /milijun EUR/	151.670	94.391

Procjena daljnjeg gospodarskog stanja u ostatku 2023. te u 2024. godini

Institut Macromom očekuje rast mađarskog gospodarstva od 0,8% u 2023. godini, dok će se stopa rasta prema očekivanjima ubrzati na 3,2% do 2024. godine, tj. gospodarski oporavak bi mogao ojačati sljedeće godine. Neto izvoz mogao bi biti inicijalni pokretač rasta, dok bi sljedeće godine potrošnja i ulaganja također mogli ponovno doprinijeti rastu. Rast je potpomognut širenjem industrije i novim kapacitetima, zahvaljujući visokim stopama ulaganja posljednjih godina, potencijalnim oporavkom poljoprivrede nakon prošlogodišnje sušne godine, te jačanjem uslužnih sektora značajnog izvoznog potencijala (npr. logistika, prijevoz, usluge smještaja, servisni centri).

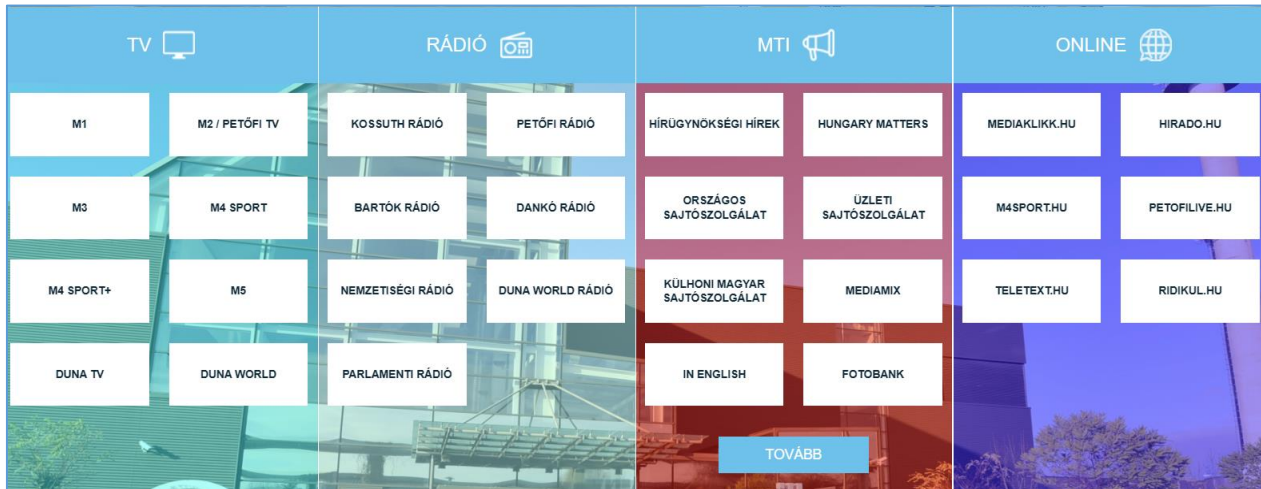
Inflacija bi i dalje mogla biti visoka u 2023. te iznositi 18%, ali nakon vrhunca pogoršanja početkom 2023. godine, negativan trend postupno počinje usporavati. Predviđa se kako će inflacija na kraju godine biti umjerena, jednoznačenkasta, uglavnom zbog troškova koji su već ugrađeni u cijene i drugih elemenata (npr. suša, privremeni poremećaji u globalnoj opskrbi). Iako će povećanje indeksa potrošačkih cijena (inflacija) sljedeće godine biti umjereno (cca. 6,4%), na razine koje priželjkuje središnja banka može se vratiti tek 2025. godine.

Izvor: Institut Macromom

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Aktualni prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini, online) po tematskim segmentima

Javni RTV sustav: Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt. www.dunamsz.hu koji upravlja sljedećim platformama:



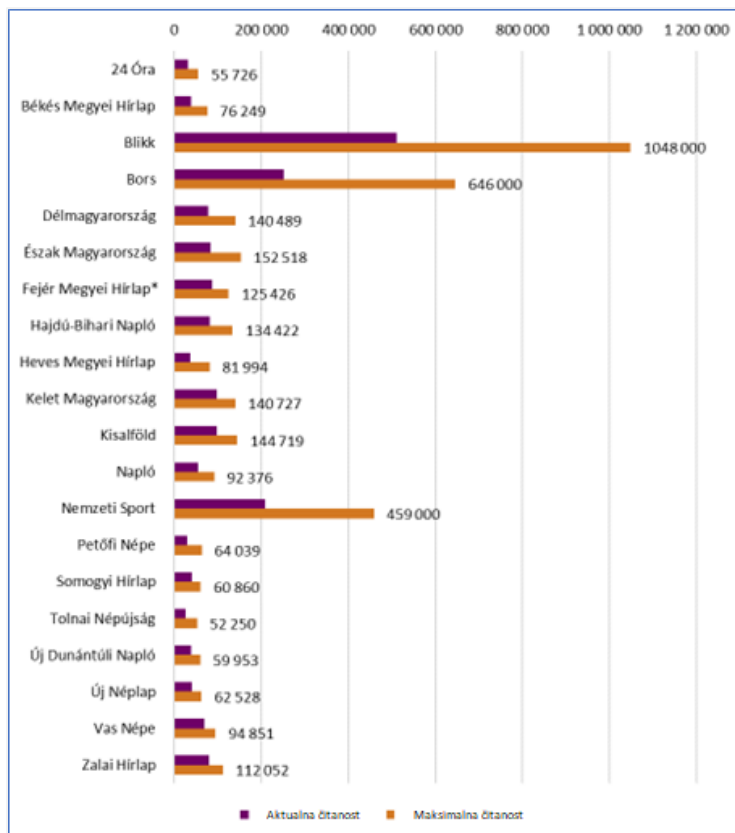
Komercijalne TV postaje:

Naziv kanala:	Kategorija:
RTL	Komercijalni kanal
TV2	Komercijalni kanal
HBO	Premium
Spektrum	Znanstveno naučni
ATV	News kanal
Hír TV	News kanal
VIASAT3	Komercijalni kanal
Comedy Central	Humoristični kanal
RTL Kettő	Komercijalni kanal
Super TV2	Komercijalni kanal
Sláger TV	Music
Spíler TV	Sport
Zenebutik	Music
Minimax	Dječji kanal
Izaura TV	Telenovela
Cartoon Network	Dječji kanal
TV2 Comedy	Humoristični kanal
Prime	Komercijalni kanal
FEM3	Komercijalni kanal
TV2 Séf	Gasztracsatorna

TV2 Kids	Dječji kanal
Moziverzum	Film
FIXHD	Lifestyle and wellbeing
ATV Spirit	Lifestyle and wellbeing
RTL Gold	Komercijalni kanal
VIASAT6	Komercijalni kanal
VIASAT2	Komercijalni kanal
AXN	Komercijalni kanal

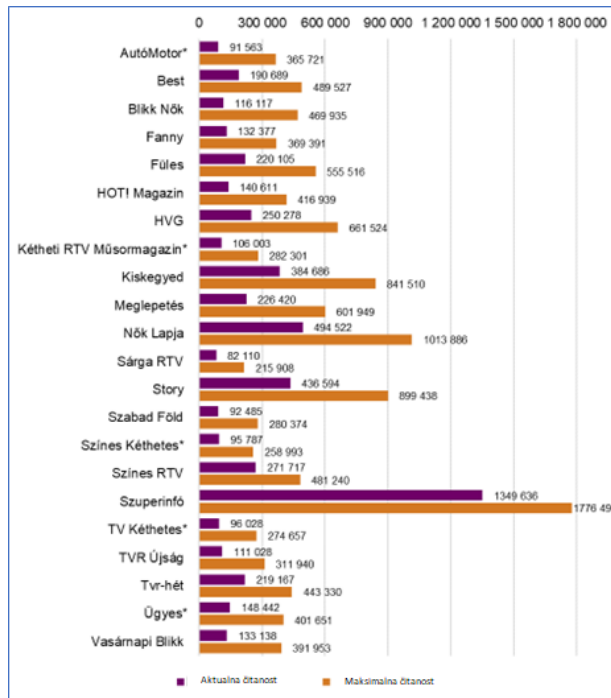
Ostale televizijske postaje na mađarskom jeziku/zemaljsko emitiranje: popis na: [TV - sat-tv-radio](#)

Čitanost tiskanih DNEVNIH novina (2022.)



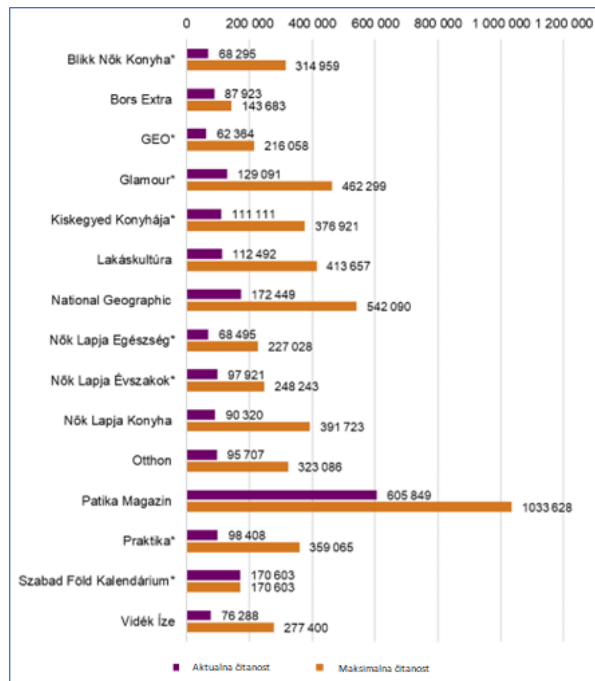
Izvor: Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK)

Čitanost tiskanih TJEDNIKA (2022.)



Izvor: Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK)

Čitanost tiskanih MJESEČNIKA (2022.)



Izvor: Nemzeti Olvasottság Kutatás (NOK)

Turistički – stručni magazini tisak/online

Turizmus Kft.	
turizmus.com	https://turizmus.com/
Turizmus.com Magazin/PRINT	www.turizmuskft.hu
Business Traveller Hungary	https://turizmus.com/
Vendéglátás magazin	https://vendeglatasmagazin.hu/
PPHMedia	
Pont Itt	http://turizmusonline.hu/
V.U.M. Kiadó és Szolgáltató Kft.	
Világjáró magazin	http://vjm.hu/
First Class	http://vjm.hu/firstclassmagazin/
Vasárnapi Plusz Kft.	
Az Utazó / The Traveller	http://azutazo.hu/
Kornétás Kiadó Kft.	
toptura.hu	https://toptura.hu/
New Wave Media Group Kft.	
Travelo.hu	travelo.hu
PMC Consulting Kft.	
Aqua magazin	https://aquamagazin.hu/
Ringier Hungary Kft.	
GEO MAGAZIN	
Player Media Kft.	
Roadster	Roadster - Lifestyle Magazin

ONLINE

Reach Top10 web portala - 2022.Q3 (Izvor: DKT-Gemius)		
Naziv	Real users	Reach
24.hu	4.556.476	69,50%
index.hu (↑2)	4.398.784	67,10%
blikk.hu	4.396.404	67,00%
origo.hu (↓2)	4.319.156	65,80%
femina.hu	4.248.096	64,80%
nlc.hu	3.879.536	59,10%
borsonline.hu (↑3)	3.715.044	56,60%
portfolio.hu (↓1)	3.708.788	56,50%
ripost.hu (↓1)	3.708.244	56,50%
mindmegette.hu (↑1)	3.631.336	55,40%

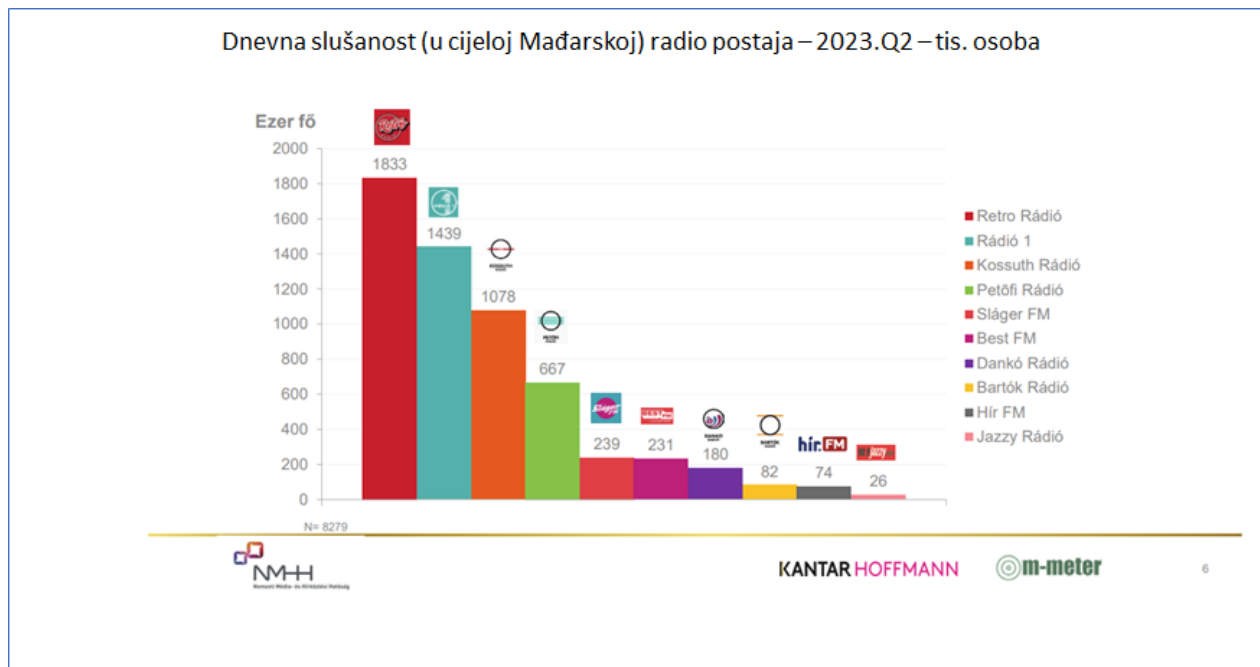
Prosječni dnevni Reach Top10 web portala 2022. Q3 (izvor: DKT-Gemius)		
Naziv	Prosječno dnevni posjetitelji	Prosječni dnevni reach
24.hu	842.060	13,00%
index.hu (↑2)	915.092	14,20%
blikk.hu	1.012.781	15,70%
origo.hu (↓2)	878.686	13,60%
femina.hu	523.931	8,10%
nlc.hu	521.144	8,10%
borsonline.hu (↑3)	489.545	7,60%
portfolio.hu (↓1)	547.933	8,50%
ripost.hu (↓1)	476.275	7,40%
mindmegette.hu (↑1)	225.992	3,50%

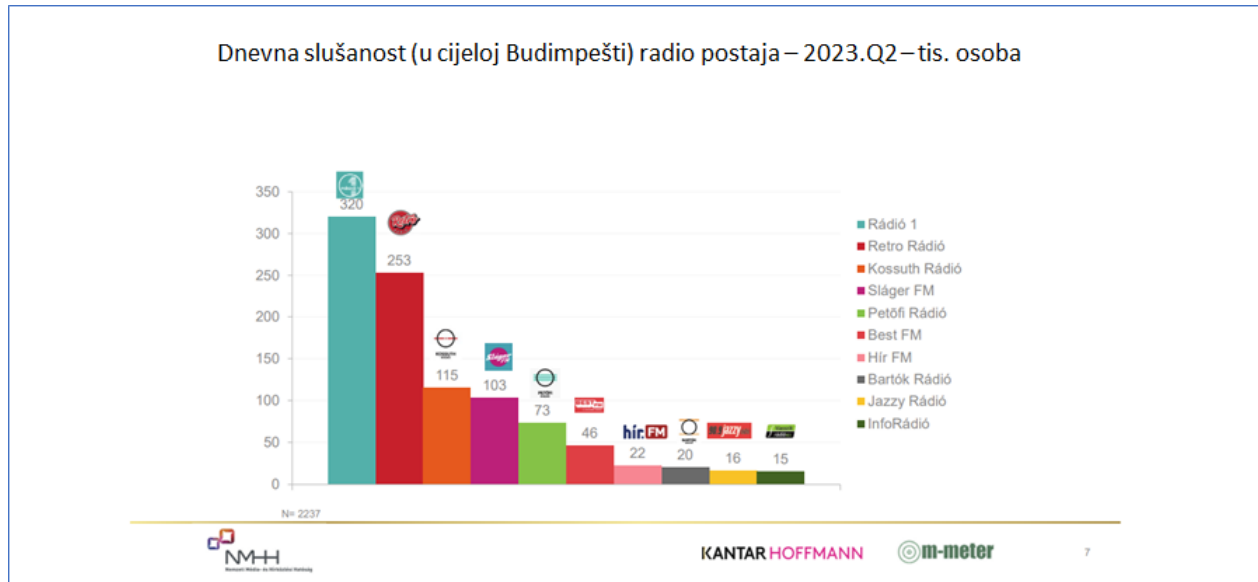
TOP10 web portala – prema spolu (DKT-Gemius – 2022. Q3)		
	Muškarci	Žene
1.	24.hu	blikk.hu
2.	index.hu (↑1)	femina.hu (↑1)
3.	origo.hu (↓1)	24.hu (↓1)
4.	blikk.hu	index.hu (↑2)
5.	portfolio.hu	origo.hu (↓1)
6.	femina.hu	nlc.hu (↓1)
7.	telex.hu (↑3)	mindmegette.hu (↑1)
8.	jofogas.hu (↓1)	nosalty.hu (↓1)
9.	hvg.hu (↓1)	ripost.hu
10.	penzcentrum.hu (↑3)	borsonline.hu

TOP10 web portala – prema starosti korisnika (DKT-Gemius 15– 2022. Q3)						
RB	15-17	18-29	30-39	40-49	50-59	60+
1.	24.hu	24.hu	24.hu	24.hu	blikk.hu	blikk.hu
2.	blikk.hu	index.hu (↑1)	index.hu (↑1)	blikk.hu (↑1)	24.hu	femina.hu (↑3)
3.	index.hu (↑1)	blikk.hu (↑1)	origo.hu (↓1)	index.hu (↑2)	origo.hu	24.hu
4.	femina.hu (↑1)	origo.hu (↓2)	blikk.hu (↑1)	femina.hu	index.hu	origo.hu (↓2)
5.	origo.hu (↓2)	femina.hu	femina.hu (↓1)	origo.hu (↓3)	femina.hu	index.hu (↓1)
6.	nlc.hu	nlc.hu	nlc.hu (↑1)	nlc.hu	ripost.hu	penzcentrum.hu (↑4)
7.	mindmegette.hu (↑8)	telex.hu (↑5)	portfolio.hu (↓1)	portfolio.hu	portfolio.hu (↑3)	hazipatika.com (↑9)
8.	ripost.hu (↓1)	borsonline.hu (↑3)	telex.hu (↑8)	borsonline.hu (↑2)	nlc.hu (↓1)	ripost.hu (↓2)
9.	jofogas.hu (↑5)	ripost.hu	jofogas.hu	ripost.hu	penzcentrum.hu (↑2)	borsonline.hu (↓2)
10.	videa.hu (↑12)	portfolio.hu (↓3)	mindmegette.hu (↑1)	penzcentrum.hu (↑3)	borsonline.hu (↓2)	mindmegette.hu (↓1)

TOP10 web portala prema najvišoj završenoj školi korisnika (DKT-Gemius – 2022. Q3)				
RB	8 razreda osnovne škole	Srednja strukovna škola	Gimnazija	Visoko obrazovanje
1.	24.hu	24.hu (↑1)	24.hu	24.hu
2.	blikk.hu	blikk.hu (↑1)	index.hu (↑2)	index.hu
3.	index.hu (↑1)	origo.hu (↓2)	blikk.hu	femina.hu (↑2)
4.	origo.hu (↓1)	index.hu	origo.hu (↓2)	blikk.hu
5.	femina.hu	femina.hu	femina.hu	origo.hu (↓2)
6.	nlc.hu	borsonline.hu (↑2)	nlc.hu	telex.hu (↑4)
7.	ripost.hu	ripost.hu (↓1)	ripost.hu (↑2)	portfolio.hu (↓1)
8.	borsonline.hu	nlc.hu (↓1)	portfolio.hu (↓1)	nlc.hu
9.	mindmegette.hu (↑5)	portfolio.hu	borsonline.hu (↑2)	hvg.hu
10.	jofogas.hu (↑6)	penzcentrum.hu (↑1)	mindmegette.hu	nosalty.hu (↓3)

Slušanost radio postaja





PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. I 2023. GODINI

Generalni osvrt na aktualno stanje na emitivnom turističkom tržištu

„Dolaskom školskih ljetnih praznika Hrvatska je ponovno postala najpopularnija destinacija za putovanja, pokazuju podaci o putnim osiguranjima sklopljenim putem Bank360.hu. „Naš jugozapadni susjed toliko je popularan među turistima da je upola manje ljudi (14%) putovalo u drugoplasiranu Italiju i trećeplasiranu Grčku (9%) nego u Hrvatsku. Zimsko-proljetni favorit Austrija pala je na četvrto mjesto (5%), ispred Španjolske i Rumunjske (po 4%).” – piše Bank.hu.

Aldi Travel anketa – 6/2023.

Prema nacionalnom reprezentativnom istraživanju koje je naručio Aldi Travel, povećao se broj Mađara ekonomski aktivne dobi koji u 2023. planiraju putovanje u zemlju ili inozemstvo. Oko 60% putnika odabire domaću destinaciju, gotovo 30% inozemnu destinaciju, a na putovanju u prosjeku potroše 338.000 forinti po domaćinstvu.

Prema istraživanju, većina ljudi putuje automobilom u susjedne zemlje, na 4-7 dana, u potrazi za jeftinim smještajem, ali raste i potražnja za ekskluzivnim izletima brodom.

Prošlog ljeta 52% ljudi u ekonomski aktivnoj dobi planiralo je neku vrstu odmora ili godišnjeg odmora unutar Mađarske, dok u 2023. 57% ispitanika želi svoj ljetni odmor provesti u vlastitoj državi.

Udio ljudi koji planiraju odmor u inozemstvu povećao se s 23% u 2022. na 29% u 2023.

Trećina je onih koji namjeravaju putovati samo jednom, no 62% planira nekoliko putovanja unutar Mađarske tijekom 2023. godine. Dvije trećine ispitanika planira provesti višednevni odmor u vlastitoj zemlji, dok 31% planira jednotjedni ili dulji godišnji odmor u zemlji.

Sličan je omjer i onih koji planiraju putovanje u inozemstvo: 66% ispitanika planira jedno putovanje, no njih 30% putovalo bi u inozemstvo u više navrata. 48% onih koji putuju izvan zemlje obično provede tjedan dana u inozemstvu.

Najviše je porastao broj osoba koji planiraju jednodnevni odmor u inozemstvu: njihov je udjel porastao sa 10% na 15%.

Prema iskustvu Aldi Utazása, sve je veći broj ljudi koji planiraju putovanja u inozemstvo, a najviše onih željnih odmora putuje u susjedne zemlje. Najpopularnija destinacija su i dalje Hrvatska, Austrija i Italija.

Szallas.hu – 08/2023.

Ove godine u Hrvatskoj ljetuje više Mađara nego lani - govore podaci online TO Szallas.hu. Jedna osoba za smještaj u prosjeku mora izdvojiti 13.620 HUF po noćenju. Među regijama prednjači Kvarner, a među destinacijama Vir.

Iako se u lipnju činilo da je broj rezervacija za Hrvatsku ispod prošlogodišnje razine, prema podacima Szallas.hu, u srpnju se to promijenilo. Ove godine broj putovanja u Hrvatsku u srpnju porastao je za 3% u odnosu na prošlu godinu, a u kolovozu su već početkom mjeseca bili 1% iznad prošlogodišnje razine. Tri od četiri rezervacije su za 4-7 noćenja. U odnosu na prošlu godinu nešto se smanjio broj aranžmana sa četiri noćenja, dok je broj putovanja od 5-7 noćenja porastao.

Ove godine 17% ljetnih rezervacija u Hrvatskoj na Szallas.hu bilo je u kategoriji hotela, dok je 2022. godine hotelski smještaj iznosio 15%. Taj rast se s jedne strane može prepisati činjenici da Szallas.hu konstantno šiti svoju ponudu, a s druge strane se povećala i potražnja, a unatoč poskupljenju sve je više Mađara koji rezerviraju ovaj tip smještaja. Zanimljiva je činjenica da je potražnja za hotelima u kategoriji 3* porasla u odnosu na prošlu godinu, sa 41 na 59%, dok su rezervacije za 4-5* smanjene. Većina gostiju je odabrala „tradicionalni“ apartmanski smještaj (76% rezervacija/lani 78%).

Prema podacima Szallas.hu, jedno noćenje u Hrvatskoj ovog ljeta u prosjeku stoji 13.620 forinti, što je 18% više nego prošle godine. Hotel u prosjeku košta 28.570 HUF po osobi po noćenju, što je povećanje od 6% u odnosu na ljetno 2022. godine. U slučaju ne-hotelskog smještaja potrebno je u prosjeku platiti 10.960 forinti po osobi za noćenje, što je 19% više u odnosu na prošlo ljetno.

Prema rezervacijama za sezonu, srpanj i kolovoz omiljeni su periodi putovanja mađarskih gostiju - čak 80% rezervacija odnosi se na te mjesece. Svaka deseta „ljetna“ rezervacija ostvarena je u lipnju, a 8% rezervacija odnosi se na rujnu. Prema pokazateljima, sezona ne završava u kolovozu - očekuje se dinamičan nastavak u rujnu, kada lijepo vrijeme, ugodno more, manje turista i niže cijene pogoduju potražnji.

Invia.hu - 09/2023.

U odnosu na prošlu godinu, Tursku je ove godine odabralo gotovo dvostruko više ljudi, a najpopularniji su destinacije Side, Alanya i Belek. Udio putnika u Grčku porastao je za četvrtinu u odnosu na prošlu godinu, a od 3 najpopularnija otoka (Kreta, Krk i Zakintos) najviše je porasla popularnost Krfa: tri puta više putnika ove je godine izabralo ovaj otok nego u 2022. Egipat,

Kanarski otoci i Tunis natjecali su se jedni protiv drugih, Cipar ove godine nije ušao među top 5, a Španjolska je ove godine privukla manje putnika nego lani.

Došlo je do velike promjene u pogledu duljine putovanja. Smanjio se broj ljudi koji biraju kraći odmor, dok se broj onih, koji biraju odmor u trajanju od 9, 7 i 16 dana, značajno povećao.

Broj osoba koje nisu birali pansionerske obroke smanjio se za više od 40% u odnosu na prošlu godinu, dok se broj osoba koje su zatražile Ultra All Inclusive usluge u istom razdoblju gotovo udvostručio.

U pogledu preferiranih hotela potražnja za 3* je smanjena za četvrtinu, a za 4* gotovo udvostručena.

Smanjio se broj ljudi koji biraju putovanja autobusom (-43,3%), a porastao broj ljudi koji biraju putovanja zrakoplovom (+43,6%).

TOP 5 hrvatskih regija mađarskih turista u ljeto 2023, na temelju rezervacija Szallas.hu-a:

Regija	Omjer rezervacija	Prosječna cijena Ft/osoba/noć
Kvarner-öböl	0,35	15 158 Ft/osoba/noć
Zadar Dalmácia	0,27	11 450 Ft/osoba/noć
Split Dalmácia	0,13	11 956 Ft/osoba/noć
Isztria	0,12	16 339 Ft/osoba/noć
Šibenik Dalmácia	0,06	15 512 Ft/osoba/noć

TOP 5 hrvatskih destinacija mađarskih turista u ljeto 2023, na temelju rezervacija Szallas.hu-a:

Destinacija	Prosječna cijena Ft/osoba/noć
Vir	10 900 Ft/osoba/noć
Crikvenica	17 230
Njivice	23 580
Bibinje	11 650
Medulin	19 100
Starigrad	8 460
Vodice	19 100
Zadar	12 370
Pula	15 160
Klenovica	11 930

Kiwi.com – 08/2023.

Prema rezervacijama Kiwi.com-a za rujan i listopad veliki broj Mađara bira rujan za svoje jesensko putovanje zrakoplovom. Najviše Mađara u rujnu možemo susresti u Londonu, u listopadu u Rimu, dok je po rang listi zemalja apsolutni jesenski favorit Italija. Trećina putnika leti na 4-6 dana, ili dulje.

Na temelju dosadašnjih cijena, čini se da je listopad najbolje vrijeme za let iz Budimpešte unutar europskog kontinenta, dok preoceanski letovi u rujnu mogu biti znatno jeftiniji od ljetnih i listopadskih cijena.

Mađari u rujnu najviše putuju u London, Barcelonu i Rim, dok u listopadu prednjači Rim, zatim London pa Pariz, pokazuju podaci tvrtke. Gledano po zemljama u rujnu su favoriti Italija, Španjolska i Grčka, dok u listopadu na 3. mjestu Portugal zamjenjuje Grčku, koja pada na 4. mjesto najomiljenijih zrakoplovnih destinacija.

Invia.hu – 10/2023.

Trostruko više mađarskih turista nego prošle godine dočekat će Novu godinu u Zanzibaru, dok su prošle godine mnogi rezervirali Oman, koji je sada dostupan i izravnim letom iz Budimpešte. U obje zemlje uglavnom putuju parovi. Oni koji putuju s djecom razmišljaju o već iskušanim lokacijama - Egipt, Turska i Kanarski otoci vječni su favoriti, ne samo tijekom božićnih i novogodišnjih razdoblja, već tijekom cijele godine - obujam tamo rezerviranih putovanja u jesenskim mjesecima porastao je za 27-48% u usporedbi s prošlom godinom.

Zanimljivo je da se povećao broj onih koji planiraju putovanje duže od tjedan dana.

Ranog bukinga za jesenska putovanja bilo je manje nego prijašnjih godina, ali za božićna i novogodišnja putovanja na morskim destinacijama turisti su počeli ranije tražiti ponude, pokazuju podaci Invia.hu.

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2022. i 2023.

S obzirom na ostvarene rezultate u 2023. godini, možemo zaključiti da se mađarski turisti nisu odrekli odmora, a naročito je „profitirala“ Hrvatska. I ostale, konkurentske destinacije ostvarile su dobre rezultate, dok globalna politička situacija nije utjecala na putovanja. Dobrim rezultatima Hrvatske, ali i konkurentske zemlje pridonijela je i inflacija u Mađarskoj te visoke cijene domaćih proizvoda i usluga (prvenstveno na Balatonu). Promjene u načinu korištenja SZÉP kartice, koja je značajan pokretač domaćeg turizma, odvratile su dio mađarskih gostiju od odmora u domaćim destinacijama te su za odmor birali inozemstvo (iznosi na karticama koji su ranije strogo bili namijenjeni za turističku potrošnju mogli su se koristiti za sve ostale usluge- kultura, hrana, školski pribor itd.).

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2022. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2023.

Glavni pokazatelji inozemnih putovanja po odredišnim zemljama – kvartalni prikaz						
Zemlje	2022. Q1	2022 Q2	2022 Q3	2022 Q4	2023. Q1	2023 Q2
Broj inozemnih putovanja, tisuća						
Austrija	1.341	1.608	1.623	1.722	1.691	1.869
Češka Republika	42	108	106	93	83	128
Ujedinjeno Kraljevstvo	24	60	36	33	35	22
Francuska	49	54	54	72	36	54
Grčka	...	67	246	15	...	112
Nizozemska	...	45
Hrvatska	32	125	574	67	37	183
Poljska	32	53	54	55
Njemačka	155	249	233	224	213	273
Italija	61	117	184	123	116	101
Rumunjska	138	254	253	196	225	342
Španjolska	46	68	83	100	76	102
Švicarska	39	49	62	58	...	40
Srbija	176	228	218	279	213	235
Slovačka	909	1.235	1.131	975	1.045	1.177
Slovenija	71	154	295	116	114	153
Ukrajina	155	171	197
Ostala Europa	67	57	106	117	48	227
Europa (bez Mađarske)	3.374	4.642	5.468	4.282	4.349	5.293
Amerika	29	17	32	29
Od toga: SAD	22
Afrika
Azija	23	33	35	32
Ukupno	3.440	4.707	5.534	4.332	4.426	5.387
Duljina boravka, tisuću dana						
Austrija	2.261	2.607	2.464	2.684	2.825	2.905
Češka Republika	174	440	463	435	388	528
Ujedinjeno Kraljevstvo	264	403	411	378	274	200
Francuska	334	336	366	440	283	380
Grčka	...	536	2.075	92	...	866
Nizozemska	...	316
Hrvatska	37	250	2.901	80	43	379
Poljska	146	229	261	284
Njemačka	944	1.524	1.498	1.475	1.555	2.119
Italija	348	817	1.372	945	567	746
Rumunjska	232	485	860	425	360	570
Španjolska	305	439	710	696	518	776
Švicarska	224	292	404	359	...	240
Srbija	417	404	416	506	379	415
Slovačka	1.056	1.398	1.266	1.146	1.240	1.401
Slovenija	76	158	355	133	115	156
Ukrajina	178	180	202
Ostala Europa	460	385	2.122	986	318	1.520
Europa (bez Mađarske)	7.708	11.821	18.525	11.334	10.647	13.916
Amerika	560	353	565	473
Od toga: SAD	311
Afrika	303

Azija	240	228	451	335
Ukupno	8.678	12.527	19.337	11.906	11.780	15.029
Potrošnja na inozemnim putovanjima, milijun forinti						
Austrija	36.417	47.613	56.231	49.075	56.232	60.568
Češka Republika	3.746	8.224	9.698	8.740	8.797	14.252
Ujedinjeno Kraljevstvo	4.128	7.981	6.722	8.527	4.144	4.082
Francuska	8.715	8.461	10.630	13.124	7.573	10.791
Grčka	...	13.133	53.231	2.850	...	24.628
Nizozemska	...	7.019
Hrvatska	455	5.163	57.960	1.355	711	7.239
Poljska	2.795	4.581	6.385	7.215
Njemačka	20.719	31.139	33.807	35.906	33.284	40.902
Italija	8.000	18.028	31.378	23.947	15.519	19.414
Rumunjska	2.662	6.062	6.730	5.891	5.646	11.503
Španjolska	7.063	10.862	16.267	22.153	14.617	20.304
Švicarska	4.465	6.590	9.795	8.152	...	6.959
Srbija	3.843	5.978	6.070	7.876	5.770	6.567
Slovačka	10.291	13.715	13.647	15.737	19.303	19.318
Slovenija	1.886	3.854	7.041	3.084	2.351	3.003
Ukrajina	2.709	3.676	4.485
Ostala Europa	9.104	8.731	47.819	22.535	7.503	35.540
Europa (bez Mađarske)	133.230	224.968	384.286	243.088	219.536	303.061
Amerika	15.904	8.871	17.144	14.156
Od toga: SAD	9.779
Afrika
Azija	7.649	6.654	11.182	11.071
Ukupno	160.881	244.596	407.101	262.037	252.206	337.849

Izvor: KSH/Zavod za statistiku

Broj stanovnika koji su u 2022. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Mađari su 2022. godine realizirali 18 milijuna inozemnih putovanja, dok su u vlastitoj zemlji realizirali 12,5 milijuna turističkih dolazaka.

Mađari su 2022. godine u inozemstvu boravili u turističke svrhe sveukupno 40 milijuna dana, dok su u Mađarskoj ostvarili 49 milijuna dana boravka u turističke svrhe. U vlastitoj zemlji su u prosjeku ostvarili 3,8 „turistička dana“.

Mađari su tijekom višednevnih domaćih putovanja 2022. potrošili ukupno 512 milijuna HUF, dok su na inozemnim putovanjima potrošili 1.074.615 milijun HUF.

Glede 2023., službeni podaci su dostupni tek za Q1 i Q2 (manje relevantni u pogledu Hrvatske, iako je i u tim mjesecima ostvaren rast u odnosu na prethodne godine) - prema tim podacima u prvih 6 mjeseci mađarski su turisti realizirali skoro 10 milijuna „turističkih dana“ na inozemnim putovanjima, dok su u prvih 8 mjeseci 2023. u vlastitoj zemlji proveli 15,8 noćenja, što je pad od 7,6% u odnosu na isti period prethodne godine.

Redosljed omiljenih destinacija u 2022.

Prema podacima Mađarskog zavoda za statistiku, Mađari su 2022. godine realizirali najviše putovanja/“turističkih dana“ u sljedećim državama (nije definirano radili se o jednodnevnim ili višednevnim putovanjima):

	Država	Broj putovanja, u 000
1.	Austrija	6.293
2.	Slovačka	4.251
3.	Srbija	902
4.	Njemačka	860
5.	Rumunjska	841
6.	Hrvatska	798
7.	Slovenija	636

	Država	Broj dana putovanja, u 000
1.	Austrija	10.016
2.	Njemačka	5.441
3.	Slovačka	4.866
4.	Italija	3.482
5.	Hrvatska	3.268
6.	Grčka	2.782
7.	Španjolska, Portugal	2.425

Glede procjena za 2023. godinu, citiramo rezultate ankete koju je provela najveća mađarska hotelska kompanija, Hunguest Hotels:

„U 2023. Italija je izbor broj jedan onih koji sigurno putuju u inozemstvo, Hrvatska je na drugom mjestu željenih destinacija, dok se Austrija nalazi na trećem mjestu. Zanimljiv je pad interesa za Grčku, koja je u 2022. pala s trećeg na sedmo mjesto, a kao atraktivnu destinaciju označilo ju je upola manje ispitanika nego godinu dana ranije. (Moguće objašnjenje za to je da se Grčka brzo otvorila tijekom i neposredno nakon pandemije, zbog čega je njezina popularnost porasla i na međunarodnoj razini. Sada kada se može putovati bez ograničenja, potražnja se disperzirala). Hrvatska je ulaskom u schengenski prostor postala nešto privlačnija destinacija za one koji planiraju put u inozemstvo – izjavilo je 58% ispitanika.“

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2022.

25% Mađara Hrvatsku je posjetilo u organizaciji ili posredstvom turističkih agencija, dok je 75% Mađara svoj godišnji odmor organiziralo individualno.

S obzirom da su u top 10 omiljenih destinacija Mađara mahom bliže destinacije, logično je da takve odmomore turisti u većini slučajeva organiziraju sami tj. putuju bez agencijskih usluga. Agencijske usluge koriste se uglavnom za putovanja koja uključuju charter letove (Turska, Tunis, Grčka, Egipat...) te za daleka putovanja.

Vrsta prijevoza koji su turisti generalno preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022.

Mađari koji godišnje odmore provode u inozemstvu u većini slučajeva koriste osobni automobil, iako se zbog dobre zračne povezanosti i sve većeg broja charter letova povećava i broj onih koji na odmor putuju zrakoplovom. U 2022. godini, većina Mađara koja se odlučila na odlazak u inozemstvo koristila je osobni automobil., iako je broj letova bio puno veći nego 2021., te je veći broj putnika na odmor putovao ovim prijevoznim sredstvom. Procjene za 2023. godinu su da je više Mađara putovalo zrakoplovom nego u prethodne dvije godine.

Zračna luka Budimpešta objavila da ove godine očekuju rezultat od 14 mil. putnika, čime se približavaju rekordu od 16 mil. iz 2019. godine.

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022.

Trend posljednjih godina je rezervacija smještaja putem online kanala. Od mađarskih dionika tu svakako treba istaknuti najveći OTA – Szallas.hu. Nakon par godina u kojima je *early booking* rastao, mađarsko tržište ponovno se vratilo navici rezerviranja odmora u zadnji čas, odnosno, 2-3 mjeseca prije puta. Na tu je promjenu najviše utjecalo Covid razdoblje tijekom kojeg se većina ljudi nije usudila puno ranije rezervirati ljetne odmore.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2022.

Mađari su tradicionalni gosti obiteljskog smještaja u Hrvatskoj, koji je i ove godine bio prvi izbor većine Mađara, iako je njegov udio neznatno smanjen, tj. indeks rasta u hotelima i kampovima veći je od indeksa rasta u obiteljskom smještaju.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2022.

Motiv putovanja – kvartalni prikaz						
Motivacija	2022. I.	2022. II.	2022. III.	2022. IV.	2023. I.	2023. II.
Broj inozemnih putovanja, tisuća						
Jednodnevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	385	859	854	346	327	575
Posjeta rodbini, prijatelja	362	385	401	333	389	536
Shopping	630	689	731	958	1 074	1 123
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	96	131	110	279	251	163
Poslovno putovanje, konferencija	139	132	139	100	150	230
Rad	597	719	917	553	575	739
Ukupno	2 210	2 916	3 152	2 568	2 766	3 365
Višednevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	375	753	1 428	540	584	992
Posjeta rodbini, prijatelja	389	517	442	513	442	520
Shopping	35	35	12	47	26	16
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	25	37	40	61	52	53
Poslovno putovanje, konferencija, sklapanje poslova	132	176	164	189	212	137
Rad	274	273	296	414	345	303

Ukupno	1 230	1 791	2 383	1 764	1 660	2 021
Duljina boravka, tisuću dana						
Jednodnevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	385	859	854	346	327	575
Posjeta rodbini, prijatelja	362	385	401	333	389	536
Shopping	630	689	731	958	1 074	1 123
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	96	131	110	279	251	163
Poslovno putovanje, konferencija	139	132	139	100	150	230
Rad	597	719	917	553	575	739
Ukupno	2 210	2 916	3 152	2 568	2 766	3 365
Višednevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	2 308	4 382	10 689	3 106	3 509	6 088
Posjeta rodbini, prijatelja	2 351	3 319	3 019	3 036	2 998	3 227
Shopping	100	88	38	139	79	56
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	138	105	158	316	206	416
Poslovno putovanje, konferencija, sklapanje poslova	598	727	798	882	1 018	642
Rad	973	990	1 482	1 861	1 203	1 235
Ukupno	6 468	9 611	16 185	9 338	9 013	11 663
Potrošnja na inozemnim putovanjima, milijun forinti						
Jednodnevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	3 477	9 077	6 553	4 850	5 403	6 087
Posjeta rodbini, prijatelja	2 972	3 802	4 659	3 342	5 875	5 228
Shopping	20 660	26 678	42 242	31 697	35 904	48 166
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	956	1 110	925	2 887	2 945	2 166
Poslovno putovanje, konferencija	2 911	4 212	5 167	3 621	4 086	6 552
Rad	6 053	6 924	7 222	5 806	6 055	6 800
Ukupno	37 030	51 804	66 769	52 203	60 269	74 999
Višednevna putovanja						
Rekreacija, leisure, zdravstveni turizam	56 326	104 993	245 198	93 859	93 780	166 496
Posjeta rodbini, prijatelja	26 510	40 308	37 200	42 304	30 613	36 869
Shopping	3 958	3 835	1 778	4 224	2 001	2 818
Ostalo (studije, medicinski tretman, vjerski, lov, ostalo)	1 739	1 484	2 705	5 106	3 719	5 281
Poslovno putovanje, konferencija, sklapanje poslova	22 949	30 785	33 827	37 869	44 681	31 448
Rad	12 370	11 388	19 623	26 473	17 144	19 937
Ukupno	123 851	192 792	340 332	209 834	191 937	262 850

Izvor: KSH/Zavod za statistiku

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2022.

Potrošnja vezana za inozemna putovanja po segmentima potrošnje									
Segment	Sveukupna inozemna potrošnja, milijun forinti	Raspodjela troškova, % smještajne i ugostiteljske usluge	Raspodjela troškova, % gorivo	Raspodjela troškova, % hrana, piće	Raspodjela troškova, % trajna i vrijedna roba široke potrošnje	Raspodjela troškova, % ostala roba	Raspodjela troškova, % kulturne, sportske i druge turističke usluge	Raspodjela troškova, % egyéb szolgáltatások (osiguranje, učenje, prijevoz, medicinske usluge)	Raspodjela troškova, % ukupno
2022									
Jednodnevna putovanja	207 620	7,1	12,4	19,9	22,9	25,0	1,9	10,8	100,0
Višednevna putovanja	696 933	40,3	9,3	7,3	3,0	19,8	11,1	9,2	100,0
Ukupno	904 552	32,7	10,0	10,2	7,5	21,0	9,0	9,6	100,0

U 2022. godini građani Mađarske putovali su u inozemstvo 18 milijuna puta, 36% više nego u 2021. godini, dok se duljina boravka povećala u značajnoj mjeri (60%). Povećanje je prvenstveno rezultat višednevnih turističkih putovanja. Mađari koji su putovali u inozemstvo potrošili su 1.075 milijardi forinti, što je dvostruko više u odnosu na prethodnu godinu. U usporedbi s 2019. godinom, broj putovanja je bio manji za 28%, no gledajući rezultate koje se ostvarila Hrvatska ove godine, broj putovanja u Hrvatsku bio je veći (trenutno 12% povećanje u dolascima i 9% u noćenjima).

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

Prema podacima KSH-a 2022. godine je u Mađarskoj poslovalo 973 TO/TA-a. Udruga mađarskih putničkih agencija – MUISZ (<http://www.muisz.com/en/>; info@muisz.com) okuplja 164 subjekata. Od organiziranih putovanja 75 % organiziraju MUISZ članovi. U 2022., 1 milijun turista putovao je u organizaciji mađarskih putničkih agencija. Mađarski propisi obvezuju organizatore putovanja na polaganje kaucije, sukladno planiranom prometu u tekućoj godini i to u dvije kategorije - 12% za organizatore putovanja koji u ponudi nemaju chartere i 20% za one koji ih imaju. Podatak o položenoj kauciji govori o planiranom obujmu poslovanja pojedinog organizatora putovanja.

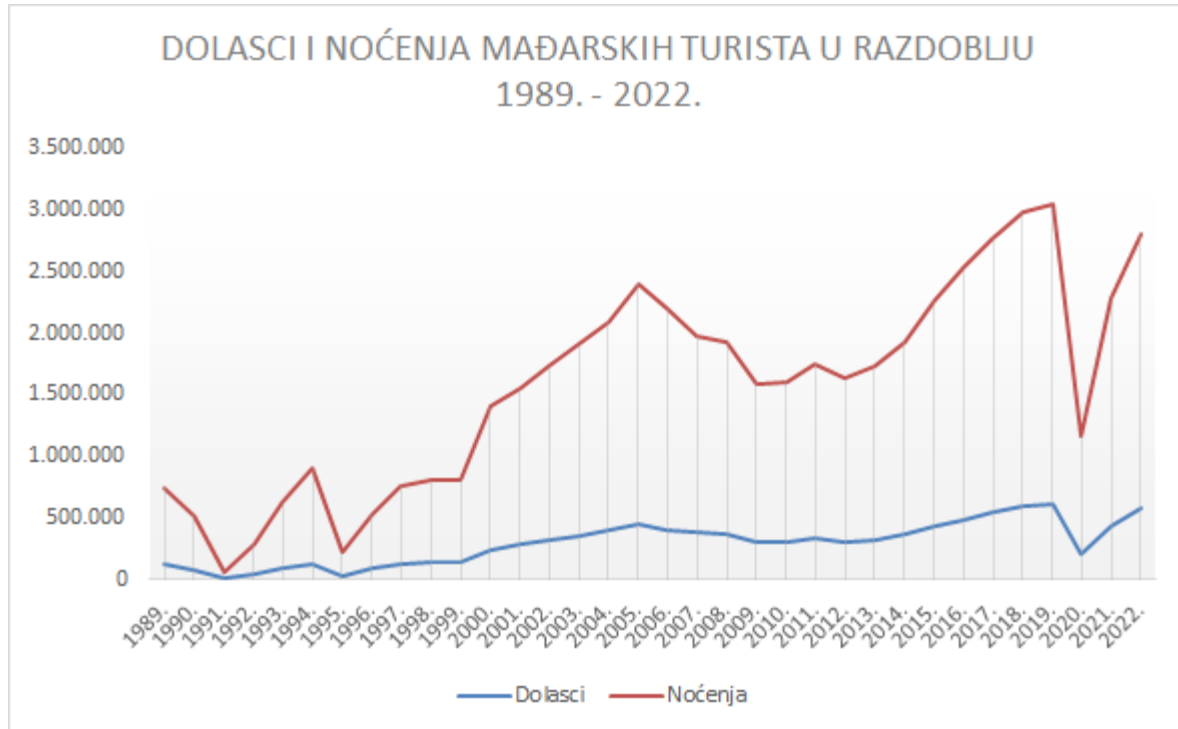
Naziv tvrtke	2022.	2021.	2020.
IBUSZ	1.550.000.000	900.000.000	1.800.000.000
Sun & Fun Holidays	1.500.000.000	1.000.000.000	2.000.000.000
Anubis Travel	600.000.000	500.000.000	1.000.000.000
Kartago Tours	511.000.000	511.000.000	1.021.618.000
Orex Travel Kft.	475.000.000	201.300.000	400.000.000
Taurus Reisen	363.700.000	363.700.000	363.700.000
Budavár Tours	300.000.000	320.000.000	320.000.000
Mauri	200.000.000	12%-os volt	12%-os volt
Unitravel	120.000.000	225.000.000	510.000.000
Last Call Travel	117.000.000	117.000.000	150.000.000
Grand Tours 2000	100.000.000	12%-os volt	400.000.000
Apollon Travel	90.000.000	90.000.000	130.000.000
Premio Travel Holidays	60.000.000	112.000.000	250.000.000
Personal Tours	50.000.000	77.200.000	158.507.157
Blue Sky Travel International	50.000.000	50.000.000	50.000.000

Naziv tvrtke	2022.	2021.	2020.
Fehérvár Travel	600.000.000	1.080.000.000	1.080.000.000
Platinum Travel Solutions	216.000.000	149.500.000	150.000.000
OTP Travel	212.000.000	212.000.000	720.000.000
Utazom.com	160.000.000	106.000.000	500.000.000
Tensi	115.390.000	150.702.000	301.800.000
Araamu Travel	115.000.000	40.000.000	80.000.000
Proko Travel	110.940.000	110.940.000	240.000.000
1000 Út Travel	92.595.000	154.710.000	324.000.000
Z(s)eppelin	72.000.000	80.000.000	170.000.000
Vaya Travel	72.000.000	60.000.000	120.000.000
Bono Utazási Központ	66.000.000	98.000.000	340.000.000
Vista	65.000.000	65.000.000	180.000.000
Haris Travel Club	60.000.000	108.000.000	216.000.000
Blaguss	54.000.000	34.500.000	72.000.000
Jetwing Hungary	51.200.000	51.200.000	51.120.000
TdM Travel Tours	48.500.000	48.500.000	97.000.000
Utazok.hu	48.000.000	54.000.000	108.000.000
Helmond	45.000.000	27.000.000	54.000.000
WIZZ Air	43.468.920	152.109.500	470.000.000
AB Agro	42.000.000	69.784.000	165.600.000
Morton's	39.000.000	39.000.000	102.600.000
Baraka	38.000.000	54.000.000	114.000.000
Eupolisz	36.720.000	36.720.000	75.600.000
Festival Travel International	36.360.000	38.280.000	48.000.000
Travel House	36.000.000	36.000.000	36.000.000
Tumlare Corporation Hungary	36.000.000	34.570.000	72.000.000
Túrabarátok	36.000.000	3%-os volt	3%-os volt
Safari Travel	35.000.000	35.000.000	54.000.000
Ski Travel	33.550.000	50.730.000	61.200.000
Gonza	32.270.000	utazásközv.	utazásközv.

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

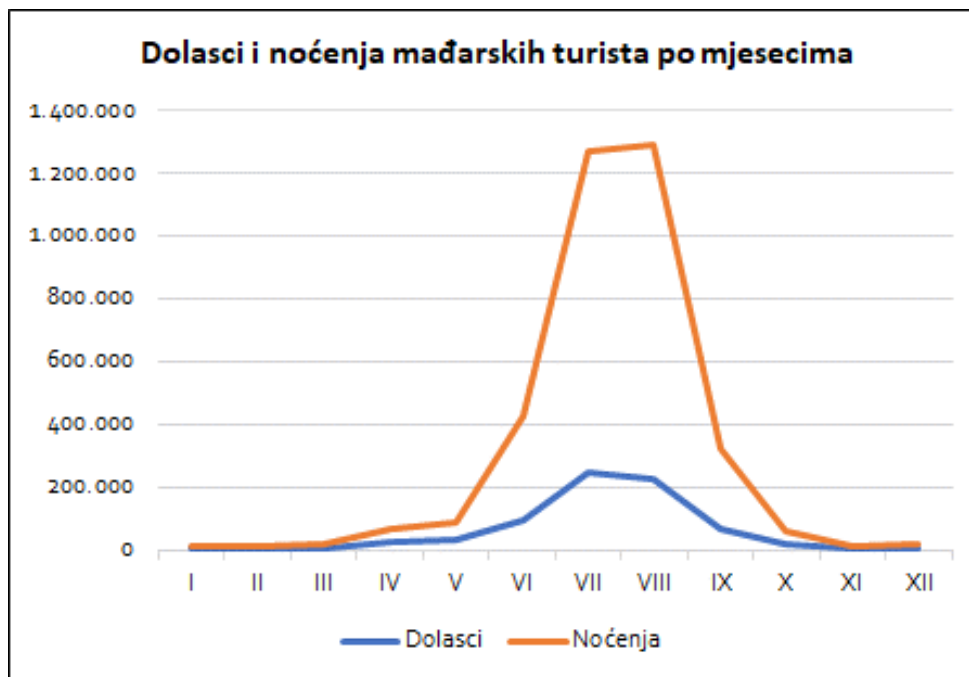
MAĐARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	117.369		100	749.647		100
1990.	72.807	62	62	516.900	69	69
1991.	6.971	10	6	63.670	12	8
1992.	43.160	619	37	286.290	450	38
1993.	90.730	210	77	625.145	218	83
1994.	128.817	142	110	900.243	144	120
1995.	34.080	26	29	217.421	24	29
1996.	85.000	249	72	523.000	241	70
1997.	126.688	149	108	759.289	145	101
1998.	137.670	109	117	805.238	106	107
1999.	141.413	103	120	813.403	101	109
2000.	238.774	169	203	1.403.295	173	187
2001.	279.825	117	238	1.553.600	111	207
2002.	318.015	114	271	1.732.576	112	231
2003.	356.139	112	303	1.905.285	110	254
2004.	403.443	113	344	2.092.449	110	279
2005.	453.395	112	386	2.405.145	115	321
2006.	402.782	89	343	2.196.365	91	293
2007.	381.202	95	325	1.984.644	90	265
2008.	370.392	97	316	1.933.978	97	258
2009.	298.359	81	254	1.594.794	82	213
2010.	297.667	100	254	1.604.753	101	214
2011.	328.106	110	280	1.746.138	109	233
2012.	307.912	94	262	1.629.552	93	217
2013.	326.354	106	278	1.727.787	106	230
2014.	366.262	112	312	1.931.181	112	258
2015.	435.990	119	371	2.266.301	117	302
2016.	486.249	112	414	2.527.632	112	337
2017.	545.789	112	465	2.769.749	110	369
2018.	598.975	110	510	2.978.151	108	397
2019.	617.391	103	526	3.043.319	102	406
2020.	211.620	34	180	1.167.009	38	156
2021.	431.257	204	367	2.286.255	196	305
2022.	573.011	133	488	2.808.907	123	375

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



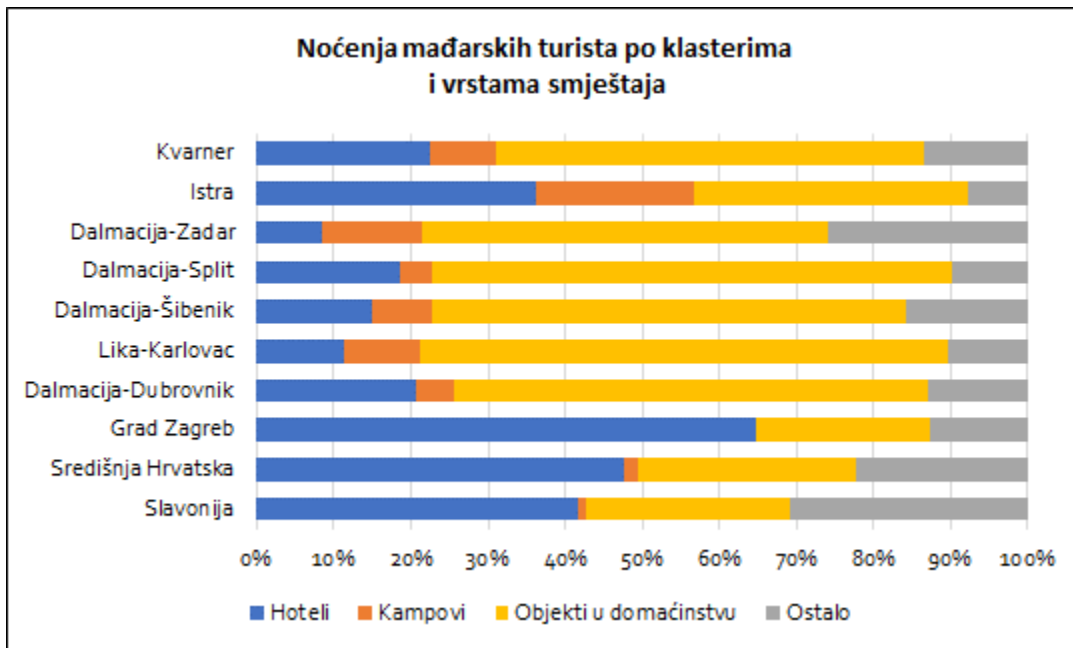
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Kvarner	225.397	1.034.457
Istra	145.154	721.251
Dalmacija-Zadar	96.812	592.551
Dalmacija-Split	98.634	575.945
Dalmacija-Šibenik	43.918	256.729
Lika-Karlovac	49.486	151.940
Dalmacija-Dubrovnik	20.210	110.754
Nautika	16.616	92.225
Grad Zagreb	17.490	32.754
Središnja Hrvatska	8.067	14.544
Slavonija	7.082	11.937
Ukupno	728.866	3.595.087



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Crikvenica	210.566
Vir	206.838
Rovinj	128.737
Poreč	102.912
Medulin	99.358
Opatija	97.086
Rab	94.516
Makarska	77.393
Umag	75.889
Vodice	75.152

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,6%
6-11 godina	4,1%	3,9%
12-17 godina	4,4%	4,5%
18-24 godina	4,1%	4,4%
25-34 godina	7,0%	7,2%
35-44 godina	9,5%	9,5%
45-54 godina	11,5%	9,7%
55-64 godina	4,9%	4,4%
> 65 godina	2,9%	2,9%

NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

- Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.
- Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.
- Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.
- Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.
- Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Dizajn uzorka Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak

Stratumi:

- Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine;
- Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Kopriivničko-

križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

Konačni rezultati istraživanja, listopad 2023.

Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)², hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;

Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.

Pregled ključnih nalaza predmetnog istraživanja, s usporednim pokazateljima po tržištima slijedi u nastavku:

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Do 500 eura	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	1,1
501 do 1.000 eura	0,7	2,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	1,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,8	1,8	0,9	2,6
1.001 do 1.500 eura	2,5	10,7	1,8	0,7	1,9	0,4	2,1	1,1	2,8	0,7	0,1	1,7	0,8	1,7	0,6	21,2	3,8	0,4	0,0	10,4	14,2	1,5	1,8
1.501 do 2.000 eura	5,5	17,1	4,5	1,3	6,5	2,4	5,9	8,8	8,7	1,5	3,1	3,1	0,0	4,5	2,7	24,3	1,1	1,7	1,0	3,8	23,0	13,3	23,9
2.001 do 2.500 eura	11,4	21,4	10,5	9,9	15,3	7,8	11,2	16,3	11,7	8,6	4,4	13,3	3,1	10,9	7,8	23,3	3,5	0,1	2,0	5,9	20,1	9,8	1,9
2.501 do 3.000 eura	15,5	20,4	15,1	14,7	18,8	17,8	17,2	21,4	22,7	8,0	3,3	16,2	5,2	24,3	8,4	9,9	4,3	9,8	5,0	10,3	9,0	7,8	0,8
3.001 do 3.500 eura	19,6	15,7	20,0	20,5	25,7	23,2	20,4	20,0	22,2	9,0	16,4	30,4	14,2	28,7	9,5	4,9	3,4	14,3	12,1	23,6	9,2	18,6	2,0
3.501 do 4.000 eura	20,4	6,9	21,6	25,3	20,6	26,1	22,8	19,6	14,2	18,9	17,6	22,1	27,6	15,7	25,6	0,7	18,6	28,1	20,5	21,9	7,7	18,9	6,9
4.001 do 5.000 eura	11,9	3,4	12,7	14,9	6,7	12,3	11,1	8,3	11,6	13,5	12,9	6,0	29,8	8,4	18,1	6,0	6,5	15,3	26,2	8,8	7,0	13,0	15,8
5.001 euro i više	12,1	1,9	13,0	12,4	4,3	10,1	8,8	4,4	5,6	39,6	42,2	6,1	18,8	5,4	26,1	1,1	57,1	30,4	33,1	14,3	7,9	16,0	43,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRATNJA NA PUTOVANJU	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Sam(a)	5,5	20,1	4,1	2,6	3,7	3,4	1,1	4,3	5,6	3,6	3,9	2,5	2,1	7,4	6,4	3,4	7,1	2,8	1,6	8,0	10,8	10,7	18,3
Samo s partnerom	37,6	34,7	37,9	37,8	31,8	40,8	34,4	44,1	30,7	53,8	43,0	30,3	29,2	32,3	51,2	31,1	57,9	29,7	23,1	54,9	37,7	46,8	38,6
S članovima obitelji	43,8	32,1	44,9	48,7	49,9	47,4	50,4	31,2	52,5	22,0	37,7	51,3	57,1	52,8	23,1	56,2	16,3	49,9	48,2	12,8	34,8	33,3	19,0
S prijateljima poznanicima	13,1	13,1	13,1	10,9	14,6	8,4	14,1	20,4	11,2	20,5	15,5	16,0	11,6	7,6	19,3	9,4	18,7	17,6	27,2	24,3	16,7	9,1	24,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Odmor	92,2	70,7	94,2	95,3	94,2	94,9	97,6	90,4	96,3	96,9	96,3	96,8	97,4	92,3	93,5	85,4	89,3	97,3	92,0	88,6	82,9	92,3	89,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Nešto drugo	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

MOTIVI DOLASKA * PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MOTIVI DOLASKA*	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
More	79,4	51,1	82,0	86,5	85,7	83,7	92,4	76,0	90,5	72,5	69,7	83,5	82,3	87,4	68,6	78,6	47,7	82,0	82,8	62,5	74,9	66,3	45,7
Priroda	61,1	44,0	62,7	71,7	58,9	74,2	64,5	62,0	71,0	40,9	56,3	37,2	74,7	65,2	54,6	45,0	33,2	64,7	61,7	38,5	47,2	37,5	25,5
Gradovi (city break)	19,2	10,7	20,0	15,4	17,6	20,7	26,2	21,9	11,3	29,0	29,3	30,9	21,4	13,5	23,3	18,6	40,9	28,2	17,9	40,6	13,7	29,6	47,7
Gastronomija	18,2	10,5	18,9	21,8	14,4	22,2	15,6	11,0	17,8	21,0	21,4	28,9	17,2	14,1	13,8	14,1	27,0	17,2	15,0	17,3	8,1	21,1	25,4
Touring/ sightseeing	11,4	4,7	12,1	5,6	6,5	4,3	17,5	14,5	6,7	33,4	32,2	7,9	21,9	5,8	30,9	4,5	33,7	10,2	11,8	18,6	15,9	36,5	46,7
Kultura i umjetnost	9,0	3,5	9,5	8,9	3,0	5,0	11,4	5,7	6,7	22,5	14,9	10,7	7,9	4,7	17,1	5,5	31,0	8,8	5,8	23,9	6,2	16,3	31,1
Zabava i festivali	8,8	9,9	8,7	8,6	16,7	6,6	5,8	9,5	8,8	6,4	1,3	5,0	4,7	9,8	11,2	14,8	0,9	10,6	7,4	15,7	19,0	5,6	4,1
Manifestacije /dogođanja	8,2	10,8	8,0	3,7	7,5	5,1	10,2	13,6	11,7	11,7	8,4	11,6	16,3	9,2	7,1	5,5	5,1	21,6	25,7	7,4	10,1	4,4	1,5
Ostali sportovi i rekreacija	7,7	6,4	7,9	11,2	11,7	12,2	3,9	7,7	5,7	1,9	1,3	13,9	9,1	4,1	1,6	1,0	2,4	8,7	1,6	0,0	5,7	1,5	3,4
Sela/ ruralno područje	4,7	4,9	4,7	5,7	4,6	4,6	2,5	4,4	5,1	7,3	4,3	6,2	5,0	5,7	2,9	4,2	1,9	4,5	6,3	1,8	2,9	2,0	1,2
Planinarenje/ hodaње	3,5	2,8	3,5	5,1	3,1	4,2	2,7	2,1	3,4	1,7	4,8	2,3	3,0	3,4	2,0	1,4	2,1	7,1	1,0	1,9	0,0	1,8	2,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Wellness/ toplice/	2,5	5,4	2,3	1,5	2,9	4,4	1,7	2,3	1,4	2,8	3,0	1,7	1,1	2,3	0,6	4,0	6,4	2,9	0,3	1,6	6,7	0,2	0,0
Ostali motivi	1,3	3,7	1,1	0,8	2,4	0,5	0,9	1,3	1,5	0,5	0,1	1,2	0,4	0,0	1,1	7,7	1,4	1,8	1,1	0,2	0,4	0,0	0,7
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Cikloturizam	1,0	1,7	0,9	0,6	1,7	0,7	0,8	1,1	1,1	0,2	4,0	1,6	1,4	0,8	1,1	0,0	0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Neki drugi razlog	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9

*mogućnost više odgovora

UČESTALOST DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

UČESTALOST DOLASKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prvi posjet	15,6	-	15,6	6,3	3,0	6,5	10,7	8,1	6,5	43,2	43,2	16,5	22,7	19,7	40,7	3,5	60,6	11,7	23,6	62,4	14,9	57,6	83,3
Drugi posjet	14,0	-	14,0	10,7	5,3	9,2	18,7	10,4	12,1	24,1	28,0	18,1	18,4	14,5	37,6	2,7	26,8	14,7	16,9	23,3	12,0	29,1	11,5
3 do 6 posjeta	26,5	-	26,5	29,7	23,2	24,9	41,2	27,0	32,5	22,0	16,7	26,1	17,7	31,4	13,8	24,1	8,7	29,0	19,2	7,7	36,9	6,3	2,8
7 i više posjeta	43,9	-	43,9	53,3	68,5	59,5	29,4	54,5	48,9	10,7	12,1	39,3	41,2	34,4	7,9	69,7	3,8	44,6	40,4	6,6	36,3	7,0	2,4
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
TO/TA - osobnim kontaktom, telefonom/ e-mailom	7,7	6,4	7,8	6,5	6,7	10,0	5,2	7,1	9,9	13,8	8,5	5,6	7,7	9,7	10,4	5,8	13,8	7,0	7,6	5,9	7,0	8,0	14,5
Posredstvom TO/TA - online booking (ne e-mailom), uključujući i OTA.	44,7	25,1	46,5	46,4	29,1	45,4	47,8	45,3	51,4	53,2	52,9	53,3	49,0	58,5	49,3	36,2	47,4	39,0	45,8	56,1	47,2	62,4	39,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom,	26,3	42,2	24,8	28,0	38,2	27,2	19,5	27,9	20,7	11,9	14,5	22,8	22,3	18,6	15,1	40,8	8,8	20,5	36,5	16,0	27,5	8,6	14,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	17,5	20,6	17,2	16,1	21,2	15,1	19,2	16,1	14,5	19,6	21,4	14,4	19,4	9,8	20,2	10,6	21,2	25,5	7,9	21,3	16,8	18,9	30,7
Na neki drugi način	0,8	1,4	0,7	0,4	1,7	0,3	3,0	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5
Nije unaprijed rezerviran	3,1	4,4	3,0	2,6	3,1	2,0	5,3	2,9	3,3	1,5	2,6	3,7	1,5	2,9	4,8	5,9	8,5	7,7	2,2	0,6	1,0	1,6	0,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

IZVORI INFORMACIJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda	18,3	12,0	18,9	17,5	11,7	21,6	14,7	19,1	20,3	23,2	31,5	21,1	35,0	13,7	16,7	19,2	13,2	24,7	23,5	23,2	22,4	16,1	30,9
Online turističke agencije	32,1	19,5	33,2	33,0	20,8	35,4	31,0	27,6	34,9	38,5	36,5	37,5	35,2	41,3	45,7	29,8	33,9	31,0	29,1	47,6	35,0	42,2	41,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata	10,6	9,6	10,7	9,0	9,9	11,4	12,4	9,4	9,6	16,9	19,3	5,2	12,9	6,7	9,3	11,1	8,1	19,0	12,8	8,3	13,2	11,6	7,4
Internet stranice turističkih atrakcija	11,4	5,1	12,0	10,4	9,4	11,0	12,7	11,5	12,1	11,9	15,0	8,6	25,9	13,6	12,9	11,1	16,7	14,3	14,9	16,1	16,9	6,7	12,5
Objave korisnika na društvenim mrežama	22,3	10,6	23,4	22,7	16,2	24,2	21,2	24,3	18,0	28,4	27,6	25,8	25,9	21,2	28,6	15,5	37,7	26,1	30,2	45,7	29,3	37,2	26,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	15,4	5,8	16,3	15,3	9,1	14,0	17,2	13,3	16,0	29,2	22,0	14,1	19,4	14,5	17,6	8,8	32,3	15,3	27,8	16,3	11,4	23,5	24,5
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima	9,9	6,3	10,3	11,7	7,1	12,2	6,7	8,3	14,0	12,6	6,0	9,0	16,4	8,1	8,9	7,6	2,2	15,5	13,4	3,4	9,8	9,8	20,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji	9,5	4,9	9,9	10,2	8,7	9,5	8,1	11,8	15,4	8,3	10,3	10,6	5,2	12,9	5,8	12,0	6,4	13,4	15,9	9,5	5,8	5,4	2,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji	7,6	3,1	8,0	8,3	5,8	7,5	9,3	10,5	6,0	9,1	12,6	7,3	7,8	13,2	6,2	4,3	5,1	7,4	12,8	1,4	6,6	6,3	1,2
Članci u novinama ili časopisima	6,9	4,0	7,2	8,7	6,0	7,2	3,8	7,9	6,8	8,4	6,1	9,2	5,2	13,5	5,0	6,5	11,9	7,4	6,5	1,9	2,3	3,4	8,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali	6,3	5,8	6,3	6,9	4,3	7,0	5,0	7,3	6,6	7,3	7,4	6,5	6,0	10,4	4,1	3,7	7,5	5,8	11,4	2,2	1,2	3,7	3,8
Turistički i drugi sajmovi	7,6	4,3	7,9	7,0	6,8	7,3	7,8	9,1	10,4	12,2	10,3	5,9	13,6	8,2	4,2	1,6	18,9	8,1	10,9	3,0	4,3	6,8	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja	33,3	29,5	33,7	28,9	28,3	29,6	42,6	28,6	36,4	45,7	41,1	35,4	37,4	40,8	42,1	37,1	49,4	41,9	41,3	30,2	33,4	24,0	21,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,3	5,9	11,8	10,5	9,5	11,0	9,4	13,4	16,8	12,2	12,8	17,0	18,5	13,9	13,7	6,1	16,4	15,0	17,5	9,9	3,2	7,2	12,5
Preporuke klubova, udruženja	5,1	6,0	5,0	3,5	6,1	5,4	4,1	7,9	5,5	2,7	3,9	6,6	7,3	10,9	3,1	3,3	3,4	11,5	5,3	4,1	5,6	1,8	15,7
Prijašnji boravak	28,9	42,8	27,6	28,0	42,8	22,1	34,7	30,8	35,2	17,7	13,5	28,3	16,9	31,5	16,8	50,2	9,1	21,2	35,4	6,1	22,9	8,5	2,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije	5,2	12,1	4,6	6,3	8,7	7,8	2,2	6,0	2,1	1,5	0,9	3,1	5,6	0,9	0,5	2,1	1,9	4,4	2,5	1,2	1,8	0,7	0,4

*mogućnost više odgovora

TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Manje od tjedan dana prije dolaska	3,8	9,3	3,3	2,1	5,8	2,2	1,7	5,7	1,3	2,9	2,5	2,2	1,3	6,8	4,6	6,5	3,2	4,1	1,9	9,8	6,5	2,2	3,3
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,1	37,4	18,5	19,8	18,9	17,5	13,7	23,9	15,3	16,5	14,4	24,0	9,3	9,7	16,1	28,0	16,7	16,5	22,3	23,4	30,2	29,4	24,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	38,5	44,0	38,5	37,8	36,5	56,6	41,2	48,6	54,9	50,3	45,2	33,7	56,2	55,9	47,9	46,7	36,3	50,0	43,7	45,8	53,3	60,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska	20,2	12,1	21,0	20,1	23,1	29,2	17,8	20,5	25,6	16,2	16,5	21,8	27,7	21,4	18,4	16,8	20,5	25,2	15,9	20,4	15,9	12,1	3,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska	12,4	2,7	13,3	19,4	14,4	14,7	10,1	8,7	9,2	9,5	16,4	6,7	28,1	5,9	5,1	0,8	12,9	18,0	9,8	2,7	1,6	2,9	8,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj

PRIVEZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRIVEZNO SREDSTVO	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Automobil	66,0	88,5	63,9	66,9	69,5	73,0	82,6	66,4	78,8	16,4	28,3	88,7	45,5	85,5	31,5	89,4	0,0	61,9	60,1	13,8	85,3	38,6	4,4
Automobil s kamp-kućicom	9,1	2,7	9,7	15,7	12,8	11,3	6,8	6,5	7,6	1,3	7,9	4,3	15,7	3,4	1,9	1,8	0,0	11,4	17,4	1,6	0,2	0,5	0,0
Kamper	6,6	0,4	7,2	10,9	12,3	10,1	2,8	8,5	3,3	0,6	5,5	2,0	17,1	1,6	2,1	0,0	0,0	7,7	5,1	0,7	0,3	2,6	0,0
Autobus	2,4	4,9	2,1	1,0	2,6	1,0	2,5	1,5	5,0	1,8	0,7	1,9	0,7	2,5	5,0	6,3	0,0	2,4	1,9	7,2	9,7	1,5	0,0
Motocikl	1,5	1,6	1,5	0,9	2,3	1,3	0,4	5,0	2,8	0,1	1,3	0,5	0,3	5,0	2,2	0,6	0,0	3,8	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
Bičikl	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov	13,9	0,8	15,2	4,5	0,5	3,2	4,9	8,6	2,0	78,8	56,1	2,3	20,5	1,7	56,0	0,1	100	12,7	14,1	75,5	3,8	56,7	95,6
Brod/trajekt	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,8	1,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Plivanje/ kupanje	72,8	52,3	74,8	78,3	74,4	73,6	81,6	67,8	83,9	73,7	80,7	66,1	75,5	74,0	64,8	70,2	70,0	76,9	76,6	63,7	63,7	59,6	45,3
Odlazak u restorane	59,3	49,9	60,2	57,8	52,7	63,4	66,7	49,2	64,1	76,0	63,3	45,6	62,0	55,4	73,5	55,9	74,3	51,8	67,3	78,9	59,0	68,4	71,7
Razgledavanje gradova	40,0	31,7	40,8	31,3	31,3	36,7	51,2	35,9	31,5	66,3	60,8	44,2	57,4	28,9	64,2	36,4	75,7	56,9	39,3	65,9	49,4	55,8	76,7
Odlazak u klubove/ples/ noćni život	22,7	13,7	23,5	22,7	22,0	23,2	20,8	24,6	20,7	30,2	20,7	27,4	24,2	13,9	28,0	21,2	38,6	37,9	48,2	41,2	25,3	23,3	21,2
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	17,8	13,6	18,2	14,8	12,1	14,3	25,2	8,3	14,4	36,9	32,4	9,4	33,2	11,7	24,6	13,9	29,6	27,3	19,8	35,4	29,4	33,8	24,4
Posjet povijesnim građevinama	16,6	15,0	16,8	9,3	9,9	8,5	26,0	8,6	14,1	40,8	32,5	12,0	23,4	11,2	40,0	15,0	52,5	19,0	15,2	42,3	13,7	33,6	30,7
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,1	11,0	15,5	9,6	9,8	9,4	17,1	10,7	15,8	34,2	22,3	14,3	21,2	14,9	29,4	14,3	59,2	14,2	16,3	33,9	14,1	30,0	39,9
Pješačenje	14,2	11,2	14,4	12,2	8,7	9,9	15,4	8,0	15,2	28,1	22,2	11,9	16,9	11,8	30,5	9,9	37,1	12,6	13,3	21,8	6,3	24,3	26,9
Posjet zaštićenim područjima	13,0	6,6	13,6	12,0	7,9	10,2	17,9	6,2	11,6	29,0	15,0	12,7	17,2	20,3	18,7	11,8	26,6	13,2	23,3	13,5	3,9	14,2	25,3
Vožnja biciklom označenim stazama	13,0	8,0	13,5	14,7	16,6	12,5	13,3	11,1	17,7	7,5	17,9	10,7	19,8	10,9	5,1	13,8	3,4	12,3	17,0	4,0	10,0	5,2	15,7
Jogging /trčanje	12,3	8,3	12,7	13,4	15,6	10,6	6,9	15,4	14,0	11,9	19,9	15,4	16,9	6,1	12,2	5,9	25,2	14,2	15,8	8,4	11,0	6,5	5,2
Posjet zabavnim dogadanjima	11,9	13,6	11,7	10,2	15,8	8,4	15,0	12,3	14,8	8,5	11,1	16,9	4,4	17,5	13,5	12,0	5,7	11,3	30,6	15,9	9,4	4,9	3,0
Obilazak tematskih cesta	11,8	9,9	12,0	14,6	11,9	13,9	10,7	9,5	15,7	9,3	10,2	16,5	4,8	10,0	8,8	8,6	10,4	4,4	21,8	7,3	3,6	8,9	6,5
Tenis	11,7	6,9	12,2	14,4	10,3	13,4	9,8	11,7	8,1	6,9	16,6	21,4	19,6	13,4	6,8	1,6	15,4	17,2	19,0	8,9	5,2	4,4	13,2
Korištenje wellness/spa	11,5	15,9	11,1	9,0	11,1	15,4	9,3	11,3	4,6	22,4	15,3	8,9	7,4	7,2	18,0	8,2	33,4	11,1	9,9	19,6	17,0	11,8	14,3
Odlazak na organizirane izlete brodom	10,4	4,6	10,9	13,2	6,8	13,2	6,5	5,7	6,9	22,2	11,3	5,8	12,9	5,4	20,0	9,5	13,0	11,1	20,1	7,3	6,9	17,2	7,5
Obilazak vinskih cesta	10,2	11,8	10,1	6,0	14,4	7,5	9,4	13,8	10,8	13,6	12,6	11,8	11,5	9,2	21,6	7,5	10,5	20,7	22,1	9,9	16,3	8,7	0,8
Ribolov	10,1	5,9	10,4	8,6	11,3	9,4	7,2	17,4	16,0	7,8	12,0	11,2	16,4	18,3	9,3	5,2	1,5	16,6	10,6	16,7	5,1	5,3	7,9
Posjet tematskim parkovima	9,8	6,5	10,1	6,9	11,6	7,6	13,8	6,0	17,7	10,2	10,1	11,3	15,5	15,3	7,4	13,7	7,5	8,7	19,7	8,9	11,6	10,5	0,7
Ostali sportovi na vodi	9,8	3,5	10,4	9,9	8,8	9,0	11,6	8,5	9,3	10,7	13,9	10,8	17,5	10,3	9,0	9,2	24,2	10,7	22,4	9,4	11,6	10,5	0,2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA *	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Česka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posjet sportskim događanjima	8,8	6,5	9,0	8,3	11,8	8,9	9,6	9,6	10,3	6,6	6,3	8,6	17,6	7,3	10,1	2,2	5,9	11,6	23,6	15,3	6,0	5,0	0,6
Ronjenje	6,9	4,9	7,1	5,5	6,7	4,2	7,6	6,4	9,4	10,1	9,3	8,1	18,2	10,9	3,3	6,8	7,7	10,1	13,0	7,5	9,4	6,6	0,3
Posjet seoskim domaćinstvima	6,2	11,6	5,7	3,1	7,6	3,3	4,6	2,2	5,8	8,8	10,2	4,4	11,3	6,8	12,2	11,0	8,1	13,4	11,2	4,5	10,2	10,2	7,6
Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	4,3	5,5	5,0	7,8	5,1	5,1	4,9	6,5	5,5	4,2	10,8	2,2	8,5	3,4	2,5	5,1	8,2	14,0	4,8	0,6	1,4	1,5
Golf	4,0	1,4	4,3	5,2	2,8	6,2	5,6	3,0	2,8	1,9	1,9	9,9	7,2	3,2	3,8	0,4	0,8	7,2	1,6	4,0	3,0	1,4	0,1
Planinarjenje	3,8	4,6	3,7	3,6	4,4	2,1	2,6	2,3	10,7	1,9	3,2	2,7	3,8	2,3	4,2	7,9	2,9	2,0	0,4	4,4	1,5	3,0	1,8
Jedrenje	3,7	2,7	3,8	2,5	5,2	2,6	3,0	5,1	2,1	6,8	5,0	4,2	3,7	2,1	7,3	3,1	6,6	10,8	10,2	4,3	3,9	5,1	7,5
Korištenje zdravstvenih usluga	2,9	6,8	2,5	1,4	3,9	1,4	3,5	5,5	1,5	3,7	2,7	2,7	2,4	0,6	2,4	4,3	4,2	5,6	2,5	4,9	6,6	2,2	0,0
Avanturistički sportovi	2,8	2,2	2,8	2,1	2,0	1,6	2,3	3,2	3,6	7,1	4,0	3,5	7,2	1,5	2,4	2,0	6,8	4,0	6,6	3,8	2,5	1,7	3,3
Posjet kulturnim događanjima	2,5	3,2	2,4	1,3	4,2	1,6	2,1	2,1	2,8	4,1	2,2	1,8	2,5	1,5	6,7	2,7	3,8	1,6	2,5	5,5	1,8	4,4	3,2
Mountain biking	2,3	0,9	2,4	2,6	3,4	1,7	4,2	4,0	0,9	0,4	1,2	1,4	2,6	7,0	0,8	0,9	1,3	4,3	0,2	0,2	0,9	0,0	0,0
Rafting	2,3	0,6	2,4	2,0	1,2	0,9	4,6	1,6	2,5	2,9	2,9	3,6	0,9	1,5	2,4	3,9	9,1	2,7	2,0	7,8	0,0	5,7	0,3
Posjet toplicama	2,2	2,7	2,2	1,9	1,2	1,7	2,0	1,8	1,4	5,4	2,2	0,6	3,0	2,9	2,8	1,6	5,6	0,3	7,9	5,2	0,5	1,4	0,2
Dvoranski sportovi	1,5	1,2	1,5	1,2	1,2	1,9	3,0	1,1	1,2	0,6	2,4	0,5	0,6	1,6	3,1	0,5	2,7	1,4	1,4	0,0	1,1	3,5	1,4
Jahanje	1,4	1,7	1,4	1,4	3,1	1,0	0,4	0,4	0,3	1,5	1,6	1,6	2,8	0,3	1,4	0,9	4,9	1,5	2,3	1,5	0,1	0,5	9,2
Sudjelovanje na radionicama	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,4	1,3	0,3	0,0	0,5	2,3	1,5	1,0	0,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0
Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,8	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,1	1,2	0,3	0,5	0,6	2,2	2,0	0,1	0,4	1,0	4,2	0,6	3,4
Lov	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	1,1	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Nekom drugom	16,5	19,6	16,2	19,6	18,4	17,3	17,0	19,1	16,7	9,1	7,8	27,5	4,7	15,9	9,6	7,1	7,2	13,9	38,3	5,8	7,6	1,9	8,5

*mogućnost više odgovora

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ljepota prirode i krajolika	92,9	97,4	92,4	90,9	95,9	89,1	96,5	88,8	94,0	96,5	91,1	89,5	85,7	96,8	92,3	96,7	98,2	92,9	91,6	96,8	99,1	98,5	93,2
Ljepota mjesta	92,7	94,9	92,5	90,5	94,8	89,7	94,7	88,6	91,6	94,0	95,2	94,4	92,5	95,9	92,9	96,9	98,2	93,2	93,1	95,6	98,2	95,9	92,5
Ukupni boravak	92,4	90,1	92,7	92,2	93,4	90,3	96,9	91,5	94,4	92,6	90,9	90,7	89,1	94,2	89,9	93,8	98,0	91,5	92,8	97,4	96,0	94,0	94,2
Osobna sigurnost	92,2	96,7	91,8	90,4	95,5	89,1	93,9	88,2	95,1	91,3	90,0	89,5	87,3	95,0	90,1	95,6	95,4	89,9	96,0	96,5	97,9	94,9	98,3
Atmosfera, ugodaj	91,0	94,3	90,7	90,7	95,8	87,2	95,4	87,1	86,3	93,4	86,8	91,8	88,1	90,2	91,6	93,6	93,2	87,4	89,5	94,4	96,4	92,1	93,2
Čistoća plaža	89,1	90,6	89,0	87,8	93,8	84,6	93,8	83,9	91,4	90,6	87,5	85,0	88,8	87,7	88,4	94,4	92,2	92,0	92,4	95,1	88,2	92,6	90,6
Smještajni objekt	88,9	89,9	88,8	91,4	91,0	87,3	90,3	84,5	87,2	89,3	86,5	87,5	81,6	83,1	89,2	95,5	88,0	87,7	87,8	89,6	92,6	87,8	73,5
Uređenost mjesta	88,6	91,9	88,3	88,6	92,6	89,0	90,6	83,8	89,5	82,7	81,8	88,5	90,0	86,7	89,2	94,9	83,5	88,7	85,7	88,4	94,3	80,6	90,6
Ekološka očuvanost prostora	88,5	91,3	88,3	89,3	92,5	85,6	91,3	82,9	87,5	81,5	83,3	89,5	90,1	92,7	88,8	94,1	82,4	87,1	91,0	91,4	93,0	85,0	92,3
Gostoljubivost stanovništva	88,2	90,7	87,9	88,2	88,7	86,2	91,1	84,6	86,5	90,1	82,0	84,5	90,2	86,0	87,1	96,1	90,5	90,7	81,8	94,1	92,8	91,7	92,5
Gastronomska ponuda	87,3	85,7	87,4	88,0	87,4	87,9	91,8	81,7	86,1	87,7	76,9	89,2	86,3	85,7	86,8	90,0	90,8	87,0	87,6	92,4	92,9	92,3	90,5
Mogućnosti kretanja pješice u destinaciji	86,2	86,9	86,1	86,6	87,9	86,6	87,3	81,4	86,7	85,3	80,2	87,8	86,7	80,1	87,7	89,1	87,9	83,3	84,9	91,4	88,2	92,6	81,9
Prilagođenost destinacije djeci	85,8	88,7	85,6	87,9	89,5	85,1	91,5	79,9	83,8	77,4	72,3	84,6	88,7	81,2	76,1	96,0	78,8	86,1	86,9	80,9	88,7	89,3	86,1
Informacije u destinaciji	84,7	87,7	84,4	85,0	87,5	85,2	84,4	80,6	87,4	82,2	83,1	85,0	82,3	81,4	73,6	91,0	84,1	84,2	82,1	76,0	86,5	85,0	85,0
Opremljenost/uređenost plaža	84,3	81,4	84,5	85,6	83,5	87,8	89,8	81,2	84,7	79,3	83,4	87,1	86,4	80,4	74,7	87,7	79,2	90,6	88,5	75,1	75,7	81,1	89,9
Pješačke staze	84,3	87,1	84,0	85,7	88,7	84,8	83,8	81,7	86,6	78,9	74,3	89,0	81,4	84,4	68,4	89,9	87,7	77,3	83,1	73,2	76,6	81,4	87,8
Besplatni internet u destinaciji	84,3	85,0	84,2	86,7	87,0	86,8	85,9	83,0	81,6	74,1	81,7	85,2	82,6	81,0	82,2	84,7	69,1	93,0	90,0	81,7	86,7	73,7	89,1
Označavanje znamenitosti	83,7	86,0	83,5	83,0	83,8	83,9	89,1	76,5	87,8	79,3	73,5	84,6	81,3	87,2	80,6	87,0	91,1	82,1	82,8	87,3	93,5	81,5	79,2
Kultura i umjetnost	83,6	86,4	83,4	84,7	86,1	84,8	85,8	79,4	81,4	76,8	76,7	85,1	80,0	82,3	78,8	90,9	90,6	82,7	75,3	87,6	90,8	80,6	92,7
Prometna dostupnost destinacije	83,3	89,4	82,7	86,6	86,8	84,2	78,7	78,5	84,0	77,1	72,7	84,8	86,0	77,5	80,6	82,0	73,8	83,9	79,2	79,3	90,9	76,5	78,1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ponuda organiziranih izleta u okolici	82,4	82,4	82,4	83,6	82,8	85,3	86,2	81,8	85,1	77,2	67,5	82,4	75,0	85,6	70,4	88,1	74,3	76,4	87,4	86,6	83,6	84,4	84,1
Informacije/ edukacija u zaštićenim područjima	81,7	82,0	81,7	83,6	82,8	83,3	82,9	78,3	79,7	75,6	75,3	81,9	87,3	75,5	74,3	87,4	90,1	82,7	77,4	75,5	83,4	84,5	78,7
Prilagođenost osobama s posebnim potrebama	81,4	83,7	81,2	86,2	83,4	84,3	77,7	72,9	80,0	64,0	72,0	82,1	82,7	75,4	68,2	87,8	60,3	80,6	83,7	76,7	79,2	78,9	56,5
Sportski sadržaji	81,0	82,4	80,9	82,9	85,0	83,5	80,9	80,1	80,0	70,3	71,9	83,1	85,3	74,4	66,8	83,6	79,9	86,7	80,9	73,6	82,7	74,9	65,4
Zabava/noćni život	79,8	76,8	80,1	83,4	83,3	81,8	87,2	77,9	79,4	68,8	67,4	86,6	75,7	78,7	68,9	71,5	72,3	82,8	82,9	77,0	62,8	66,6	76,4
Događanja i manifestacije	79,4	81,0	79,3	82,6	85,6	85,2	76,9	75,2	80,6	64,7	63,8	84,4	72,6	86,7	66,5	78,2	64,9	82,4	80,7	74,2	70,9	64,9	60,1
Biciklističke rute i staze	78,9	77,8	78,9	78,5	85,2	83,7	78,4	78,0	80,9	64,3	72,1	79,0	84,4	82,9	70,8	78,8	64,9	78,3	83,9	58,3	67,0	70,7	87,5
Mogućnost za kupnju	77,8	72,6	78,3	82,9	79,6	84,1	82,4	74,4	75,3	70,2	68,0	77,1	70,9	71,4	69,0	84,9	70,4	78,0	64,1	76,9	81,6	81,1	67,6
Lokalni javni prijevoz	76,9	72,8	77,2	80,9	74,4	80,5	75,4	77,5	82,1	66,2	55,9	75,1	78,1	83,7	70,8	78,8	58,6	76,5	80,7	73,0	77,6	76,7	71,5
Promet u mjestu	67,3	65,8	67,4	72,1	71,1	76,7	56,4	68,9	63,8	56,7	61,7	63,7	69,5	64,0	58,8	67,5	59,7	71,5	70,6	56,0	72,7	53,4	72,7

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

SMETNJEI* TIJEKOM BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	5,2	4,9	5,2	3,5	4,6	3,4	9,2	4,1	3,9	5,9	7,4	4,7	12,4	6,3	8,6	8,6	12,2	3,7	6,6	5,5	2,3	2,9	0,7
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)	3,7	4,2	3,6	2,4	3,4	2,3	3,5	3,2	4,6	4,8	7,0	3,2	2,6	6,0	9,5	6,4	7,5	4,0	4,4	11,3	1,5	2,3	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	2,7	2,6	2,7	2,6	3,0	2,2	2,5	2,0	3,9	3,3	2,6	1,2	3,0	4,8	2,0	2,1	4,0	2,4	0,4	1,3	0,1	3,5	3,5
Neprikladno odloženo smeće	4,7	7,7	4,4	3,1	5,0	3,4	6,0	2,5	4,8	5,4	3,7	2,0	2,3	7,7	4,1	5,2	10,8	7,7	9,2	4,2	5,2	10,3	6,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	4,1	2,9	4,2	3,6	4,5	2,7	2,9	3,0	5,0	3,6	6,3	2,4	3,5	7,9	7,8	2,5	12,5	3,8	7,6	4,1	4,2	8,8	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,5	4,0	3,5	3,1	4,3	3,0	3,2	1,7	4,2	3,5	6,4	1,0	1,8	6,5	3,6	2,5	9,2	2,5	1,1	2,5	2,7	4,7	3,0
Nešto drugo	0,7	1,0	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1	1,1	0,8	1,3	0,0	0,8	0,5	0,1	7,9	2,7	0,3	0,0	0,0	1,5	1,1	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prosječni dnevni izdaci ukupno	140,15	131,65	141,03	119,09	105,89	129,15	137,66	141,24	133,86	232,36	198,12	112,43	124,87	141,50	200,24	118,58	299,03	166,27	135,57	220,00	172,73	218,32	54,86
Smještaj	67,61	68,80	67,49	61,02	53,97	72,82	57,82	67,37	63,24	101,89	90,53	51,32	55,38	66,31	80,27	57,97	139,94	81,09	70,75	82,44	87,73	80,39	80,28
Hrana i piće u restoranima i barovima	28,27	24,68	28,64	22,56	20,53	20,43	31,01	25,43	24,76	54,59	43,75	23,08	24,16	29,94	53,52	23,03	62,50	36,04	26,77	52,33	33,83	59,93	32,96
Usluge trgovine	23,16	18,74	23,61	19,73	17,23	16,62	28,44	21,39	25,11	35,29	33,08	23,18	22,35	26,05	32,25	22,01	46,80	25,50	22,86	41,57	26,71	37,37	19,64
Kultura i zabava	4,20	3,32	4,29	3,51	2,61	3,44	4,62	3,87	4,28	7,75	5,46	3,67	5,31	5,07	6,19	2,98	8,92	4,04	3,61	8,93	3,84	7,20	6,06
Sport i rekreacija	3,78	3,46	3,81	3,52	3,09	3,54	3,20	4,15	3,79	4,36	6,09	3,11	3,85	4,63	3,28	2,35	8,71	4,41	2,56	4,44	6,90	3,63	0,67
Izleti	7,51	5,70	7,69	5,57	4,21	5,75	8,03	6,67	7,27	18,05	12,05	4,07	9,05	7,03	14,49	4,59	20,64	9,69	5,70	17,37	7,11	21,48	13,70
Lokalni prijevoz	1,63	0,99	1,70	1,12	1,31	1,32	1,40	2,00	1,57	4,12	1,74	1,17	1,94	0,77	3,66	1,28	4,88	2,04	1,12	6,68	3,35	4,63	0,02
Ostalo	4,00	5,95	3,80	2,06	2,94	5,24	3,14	10,36	3,84	6,31	5,42	2,83	2,83	1,70	6,58	4,36	6,64	3,46	2,20	6,25	3,26	3,70	1,52

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

VJEROJATNOST PREPORUKE	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Nije vjerojatno da ću preporučiti*	2,7	5,7	2,4	1,9	1,9	2,5	1,4	2,5	3,3	2,2	5,5	0,6	3,7	2,6	3,7	1,0	1,5	5,0	6,7	0,1	0,3	0,8	4,4
Vjerojatno ću preporučiti**	36,8	33,8	37,1	38,1	41,1	39,6	30,2	40,3	41,2	22,7	40,0	40,6	34,5	44,0	26,8	33,1	26,6	38,9	38,2	23,1	33,4	41,5	9,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***	60,5	60,6	60,5	60,0	57,0	57,9	68,4	57,2	55,5	75,1	54,5	58,8	61,8	53,4	69,5	65,9	72,0	56,1	55,2	76,9	66,4	57,7	85,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska može biti itekako zadovoljna rezultatima postignutim u 2023. godini, budući da su s mađarskog tržišta već u prvih 10 mjeseci 2023. godine premašene ukupne brojke iz rekordne, predpandemijske 2019. godine. Imidž Hrvatske je i dalje vrlo dobar, a našu se zemlju percipira kao blisku, sigurnu i poznatu destinaciju. Ove godine smo imali dva dodatna pozitivna „alata“ sa kojima smo mogli privući još više mađarskih turista: priključenje Hrvatske schengenskoj zoni i uvođenje Eura.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2022. i 2023. i rezultati organizatora putovanja u 2022. i 2023. (programi za Hrvatsku)

Hrvatska je dobro zastupljena u ponudama najvećih turoperatora i agencija na tržištu, kao i u ponudi najveće online turističke agencije Szallas.hu.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2023. godine

Hrvatska i Mađarska povezane su jednom avionskom linijom Ryan Aira (Budimpešta-Zadar) s frekvencijom od 3 puta tjedno (pon., sri. i pet.). Linija je ove godine prometovala od 2. lipnja do 29. rujna.

Autobuseri u 2023.

Najznačajniji prijevoznik na mađarskom tržištu i dalje je Flixbus, koji je i ove godine imao brojne linije između Mađarske i Hrvatske. Osim redovne linije na relaciji Zagreb - Budimpešta, Budimpešta je tijekom ljeta bila povezana s većinom hrvatskih gradova na obali.

Individualni promet u 2023.

Individualni promet je glavno obilježje mađarskog tržišta. Iznimka nije bila ni ova godina, kada je udio individualnih gostiju u ukupnom broju dolazaka i noćenja iznosio 75%.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2024.

S obzirom na rezultate ostvarene u 2023. godini, Hrvatska je dokazano izbor broj jedan za one Mađare koji svoj ljetni odmor planiraju u inozemstvu. Pristupanje Schengenu i Euro zoni dodatno je doprinijelo rezultatima, jer je Hrvatska postala još dostupnija destinacija (čekanje na granicama u prethodnim godinama znalo se odužiti i na 4-5 sati u ljetnim mjesecima).

Kako je ove godine ostvarenim rezultatima pridonijela i visoka inflacija u Mađarskoj, čime su cijene u domaćem turizmu bile tek neznatno povoljnije nego one u Hrvatskoj, iduća godina također će ovisiti o ekonomskim pokazateljima, inflaciji, vrijednosti mađarske nacionalne valute,

ali i potezima mađarske Vlade i turističkih institucija koji ovom sezonom ne mogu biti potpuno zadovoljni (smanjen broj domaćih turista).

Kako Mađarska nije članica Eurozone, vrijednost nacionalne valute znatno utječe i na putovanja. Ove je godine u ljetnim mjesecima mađarska forinta bila 6% jača nego u istom razdoblju 2022.. što je sigurno pridonijelo većem broju putovanja u inozemstvo. Vrijednost forinte u idućoj godini također će biti značajan faktor prilikom odlučivanja o odmorišnim destinacijama.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2024.

S obzirom na vrlo loše stanje u svijetu te sve veći broj sukoba koji se događaju u neposrednoj blizini popularnih turističkih destinacija, vrlo je teško procijeniti koje bi destinacije mogle biti tražene u 2024. Turistička odredišta na sjeveru Afrike, kao i Turska već sada osjećaju posljedice situacije u Izraelu/Palestini/Libanonu/Siriji.

Omjer putovanja u domaće destinacije i inozemstvo ovisit će prije svega o eventualnim odlukama Vlade i mađarskog turističkog sektora, a za očekivati je da će uvesti mjere/poteze kojima će motivirati ljude na ostanak u Mađarskoj, prvenstveno na Balatonu, jer su ovogodišnji rezultati domaćih turista podbacili, a broj stranih turista nije rastao dovoljno da bi nadoknadio razliku.

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2024.

S obzirom na vrlo neizvjesnu situaciju, nitko od turističkih dionika ne izlazi s detaljnijim prognozama za 2024. godinu, iako se svi nadaju normalizaciji globalne situacije, a time i turističkih kretanja.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2024.

Iduća godina bit će vrlo izazovna zbog negativnih globalnih okolnosti. Unatoč velikoj želji za putovanjima te velikoj sklonosti Mađara prema Hrvatskoj, postoje brojne opasnosti koje bi inozemna putovanja, pa tako i putovanja u Hrvatsku, mogle dovesti u pitanje. Prije svega će to biti kupovna moć/standard stanovništva, daljnji rast cijena hrane i energenata, inflacija, slabljenje domaće valute i dr. U slučaju pada vrijednosti domaće valute, domaći turizam sigurno će ostvariti bolje rezultate od inozemnog. Domaći turizam i dalje će biti najsnažniji konkurent Hrvatskoj, a zatim slijede Italija, Grčka i ostale europske mediteranske zemlje.

Turska, Tunis i Egipat te nove destinacije koje su povezane s Mađarskom charter letovima (npr. Jordan i Oman) bit će u lošijem položaju ukoliko se ne stabilizira situacija između Izraela i Palestine. Za turiste više platežne moći, može se očekivati da će se broj putovanja na daleke destinacije vjerojatno povećati.

Iduća turistička sezona bit će znatno izazovnija i kompliciranija od ovogodišnje i u pogledu rezultata, kojeg će biti teško nadmašiti, s obzirom da je 2023. nova rekordna godina za hrvatski turizam s mađarskog tržišta. Promet s mađarskog tržišta rastao je dvoznamenkasto u odnosu na prošlu godinu, ali i u odnosu na rekordnu 2019. godinu.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika tijekom 2024.

S obzirom da se očekuje da će Hrvatska biti najtraženija inozemna destinacija u 2024. godini, očekujemo i adekvatnu zastupljenost Hrvatske kod svih postojećih partnera, no potencijalno i kod onih koji do sada Hrvatsku nisu imali u svojim programima

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2024.

Uvođenje dodatnih zrakoplovnih linija između Mađarske i Hrvatske pridonijelo bi većem broju dolazaka, naročito kraćih, *city break* ili vikend posjeta, a kao važnu mjeru partneri spominju i zaustavljanje mjestimično neopravdanog rasta cijena.