

KANADA



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
STANOVNIŠTVO	3
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	4
TURISTIČKO TRŽIŠTE KANADE	5
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	7
REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	8
TRŽIŠNE PERSPEKTIVE	11
ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM	15

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Kanada.

Površina: 9.984.670 km².

Glavni grad: Ottawa (1.408.000 stanovnika) (2021.).

Veći gradovi: Toronto (6.255.000), Montreal (4.247.000), Vancouver (2.606.000), Calgary (1.581.000), Edmonton (1.491.000) (2021.).

Službeni jezik: engleski, francuski.

Valuta: kanadski dolar.

STANOVNIŠTVO

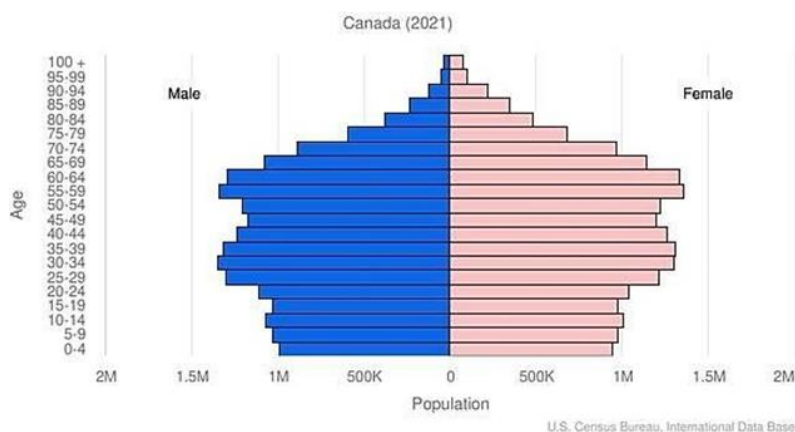
Broj stanovnika: 37.943.231 (srpanj 2021., procjena).

Vjerska pripadnost: katolici 39 %, protestanti 20,3 %, pravoslavci 1,6 %, ostali katolici 6,3 %, muslimani 3,2 %, hindu 1,5 %, budisti 1,1 %, Židovi 1 %, neizjašnjeni 23,9 %, ostali 2% (2011., procjena).

Stopa rasta stanovništva: 0,77 % (2021., procjena).

Gustoća naseljenosti: 3,8 stanovnika /km² (81,7 % stanovništva živi u gradovima).

Populacijska piramida



Etničke skupine: Kanađani 32,3 %, Englezi 18,3 %, Škoti 13,9 %, Francuzi 13,6 %, Irci 13,4 %, Nijemci 9,6 %, Kinezi 5,1 %, Talijani 4,6 %, Indijanci 8,4 %, ostali 51,6 % (procjena, 2011.).

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 15,99 % (3.094.008 muškaraca / 2.931.953 žena)
- 15 – 24 godine – 11,14 % (2.167.013 muškaraca / 2.032.064 žena)
- 25 – 54 godine – 39,81 % (7.527.554 muškaraca / 7.478.737 žena)
- 55 – 64 godine – 14,08 % (2.624.474 muškaraca / 2.682.858 žena)
- 65 i više godina – 18,98 % (3.274.298 muškaraca / 3.881.126 žena) (procjena, 2020.).

Očekivana životna dob: 83,6 godina (81,3 godine za muškarce; 86,0 godine za žene) (procjena, 2021.).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Kanadu odlikuje tehnološki napredno, otvoreno gospodarstvo, sa značajnim volumenom trgovinske razmjene s inozemstvom.

Kanada je peti najveći proizvođač plina u svijetu te među najvećim svjetskim proizvođačima nafte (4. zemlja svijeta u pogledu dokazanih rezervi nafte) tako da značajan dio gospodarskih rezultata zemlje ovisi o globalnim cijenama energenata.

Kanada je također jedan od vodećih proizvođača minerala, posebno nikla, cinka i urana.

Industrijski sektor doprinosi BDP-u s 27% i zapošljava 19% radne snage. Kanada posjeduje nekoliko jakih industrijskih sektora koji uključuju obnovljive izvori energije, šumarstvo, proizvodnju vodika i gorivih ćelija, rudarstvo (metali i minerali), naftu i plin.

Kanadskim gospodarstvom dominira uslužni sektor, koji je 2020. činio 71% BDP-a zemlje i zapošljavao gotovo 80% aktivnog stanovništva. Najveći poslodavac u sektoru usluga je segment maloprodaje, koji zapošljava oko 12% radne snage u zemlji. Obrazovanje i zdravstvo također su važni segmenti za gospodarstvo zemlje. Razvojno najdinamičniji segmenti su telekomunikacije, turizam, internet i svemirski inženjering.

Poljoprivredni sektor čini 2% kanadskog BDP-a i zapošljava 1% stanovništva. Kanada je jedan od većih svjetskih izvoznika poljoprivrednih proizvoda, posebno pšenice, a proizvodi i 10% svjetskih GMO usjeva. Vrlo važan segment poljoprivrednog sektora je ribarstvo.

Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	2.103,31	2.175,62	2.203,73	2.239,16	2.292,40	2.333,25	2.372,24	2.411,67
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		5,01	3,44	1,29	1,61	2,38	1,78	1,67	1,66
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	2.001,49	2.137,94	2.117,81	2.238,57	2.364,55	2.474,33	2.583,81	2.699,36
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	55.052,86	56.006,44	55.407,28	55.542,71	56.132,64	56.426,29	56.684,43	56.963,79
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	52.387,81	55.036,52	53.246,98	55.527,99	57.899,39	59.838,17	61.739,89	63.759,10
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		141,62	151,24	156,72	160,53	163,62	166,79	170,06	173,44
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		3,40	6,80	3,62	2,43	1,93	1,94	1,96	1,99
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna promjena		7,80	7,57	- 0,67	2,28	3,82	3,84	4,25	4,23
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna promjena		1,38	2,78	5,06	1,51	2,46	3,43	3,45	3,20
Stopa nezaposlenosti	Postotak ukupne radne snage		7,51	5,28	5,53	6,25	6,02	5,97	6,00	6,00

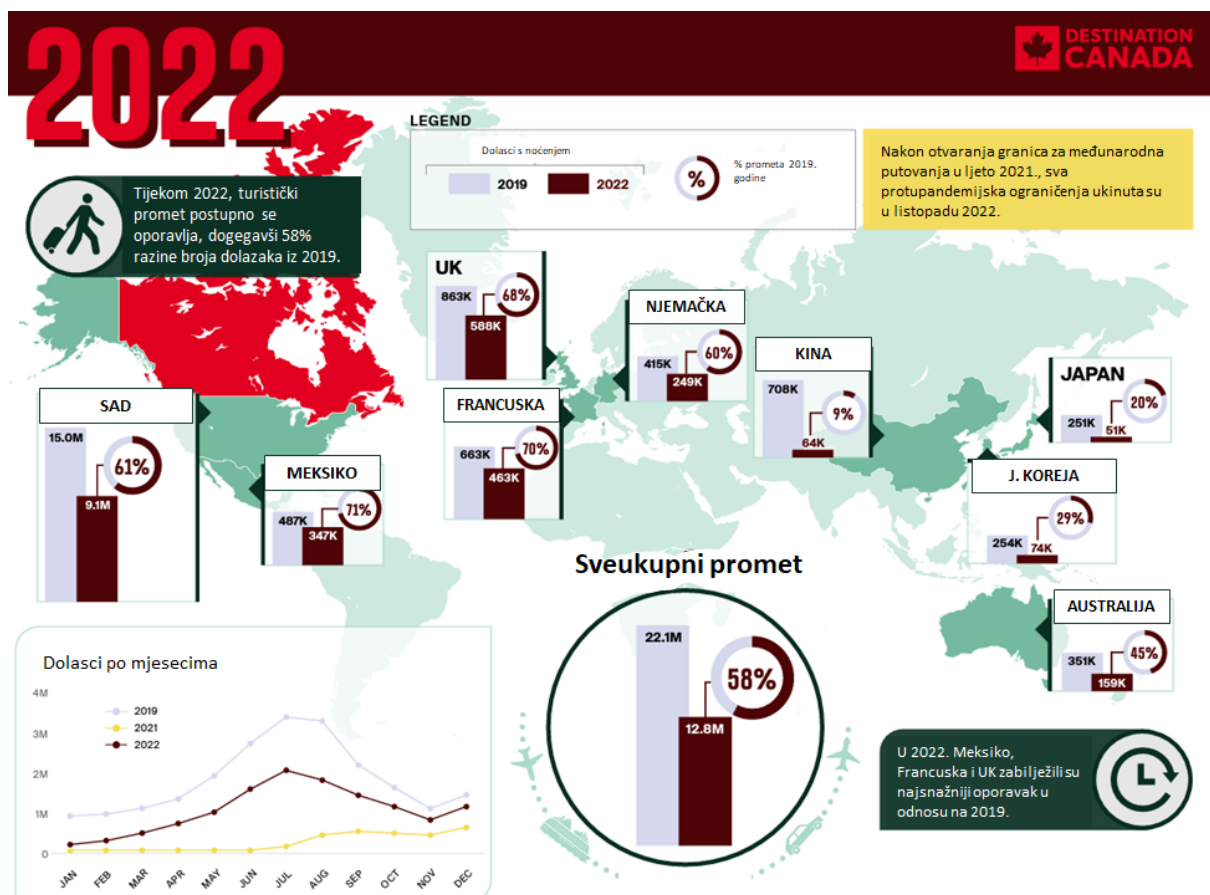
Izvor: IMF, World Economic Outlook 2023

TURISTIČKO TRŽIŠTE KANADE

Tijekom razdoblja vrhunca COVID pandemije većina Kanađana osjećalo se najsigurnije kada su putovali na destinacije bliže mjestu stanovanja, ili unutar svoje provincije. Odredišta i iskustva na otvorenom bila su najtraženiji. Uz odgovarajuću kombinaciju epidemioloških protokola i prilagođenu turističku ponudu, kanadski turizam rezultirao je nekim pozitivnim dobicima za domicilne destinacije, no zbog opsežnih mjera i ograničenja turistička industrija u cjelini je snažno pogođena. Stranih turista u vrijeme pandemijskih ograničenja bilo je malo – većinom je bilo riječ o posjetiteljima iz SAD-a.

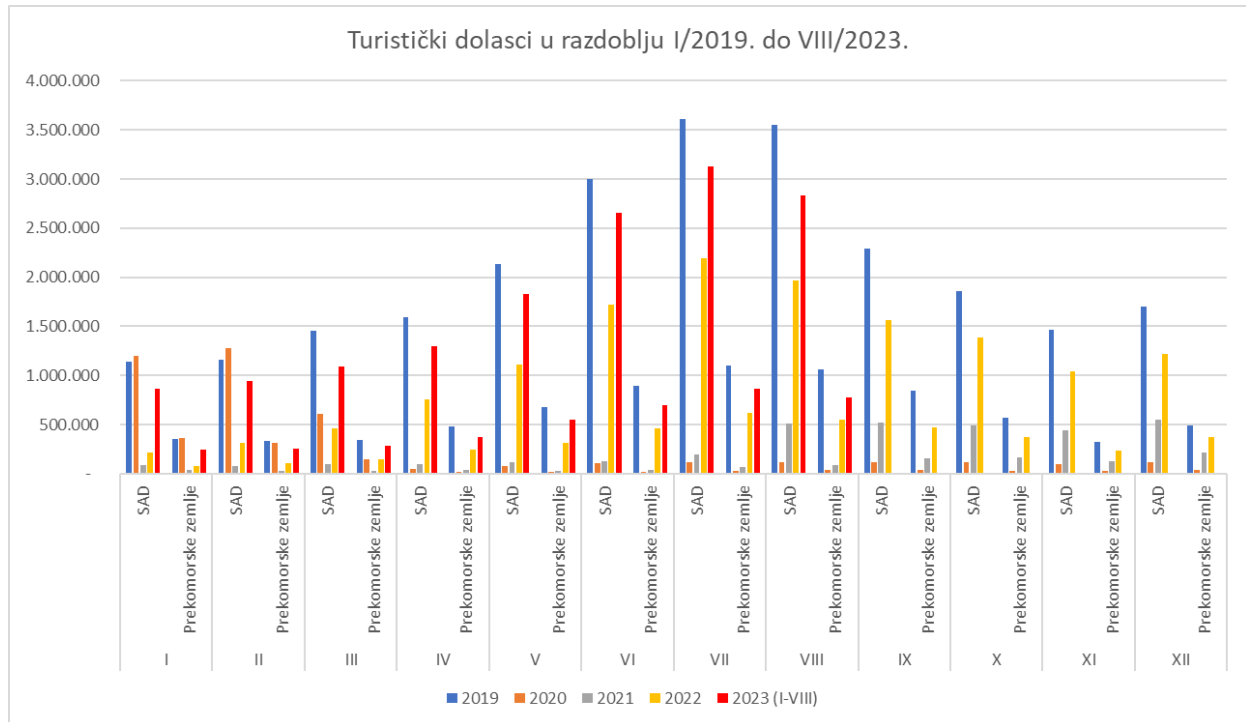
U 2022. dolazi do oporavka turističkog prometa, koji se nastavlja i tijekom 2023.

Inače, 2022. je završena s 58% razine prometa iz 2019. Najznačajnija tržišta bila su SAD, UK, Kina i Francuska, a najveću stopu „oporavka“ u odnosu na predpandemijsko razdoblje zabilježili su Meksiko, Francuska i UK.



Izvor: Destination Canada

U razdoblju I-VIII 2023. Kanada bilježi 18,7 milijuna turista, što je 46% više nego li tijekom usporedivog razdoblja lani, no još uvijek 26% manje nego li tijekom usporedivog razdoblja 2019.



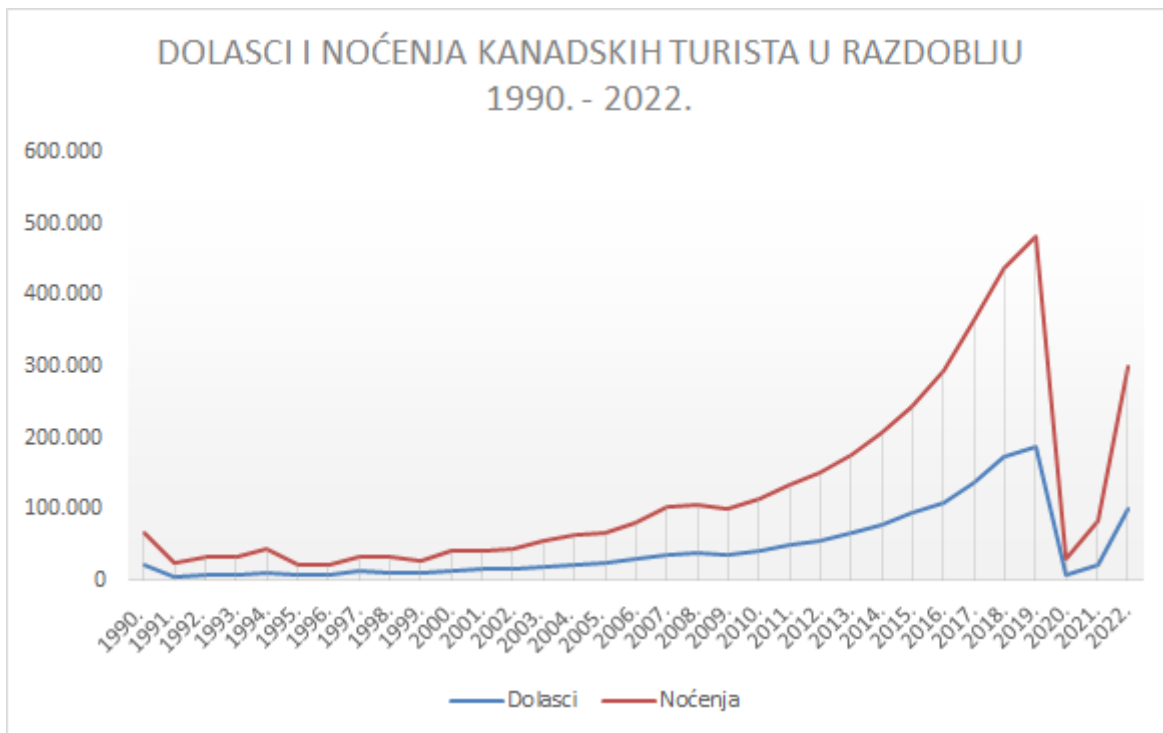
Izvor: Statistics Canada

Kada je riječ o emitivnim putovanjima Kanađana, ista su u najvećem broju fokusirana na SAD, a potom slijedi Meksiko. Francuska, Italija i UK najpopularnije su destinacije Europe za turiste iz Kanade.

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

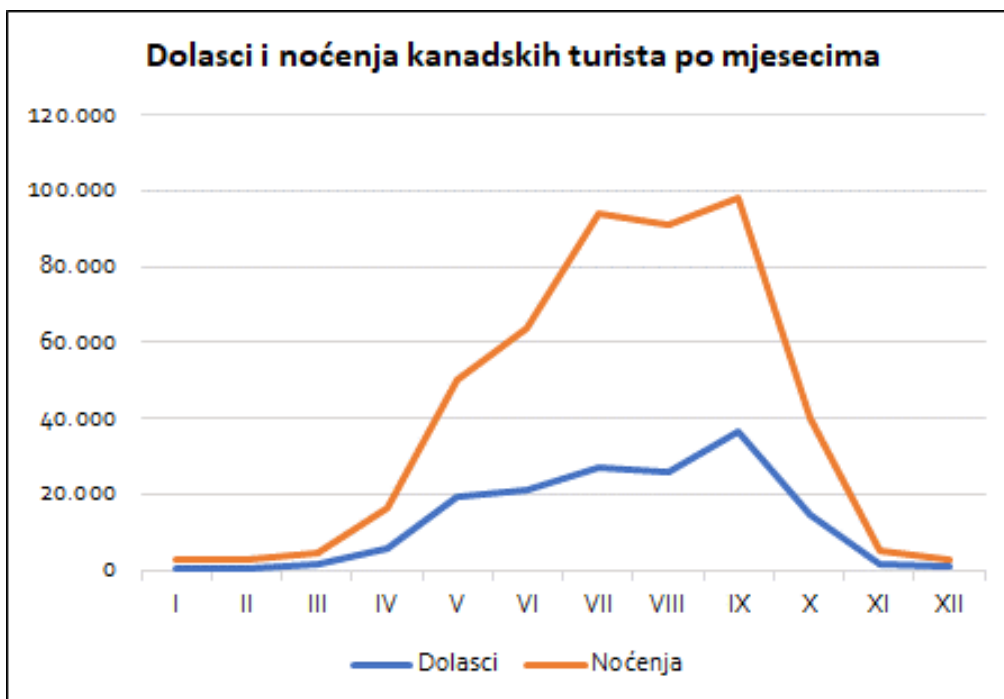
KANADA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	22.479		100	65.221		100
1991.	5.351	24	24	23.159	5	36
1992.	8.507	159	38	32.885	140	50
1993.	7.927	93	35	33.399	139	51
1994.	10.914	138	49	44.078	107	68
1995.	6.114	56	27	21.961	140	34
1996.	8.000	131	36	20.000	114	31
1997.	12.355	154	55	32.896	155	50
1998.	10.689	87	48	31.154	87	48
1999.	9.600	90	43	25.729	94	39
2000.	14.215	148	63	40.540	194	62
2001.	14.870	105	66	40.526	119	62
2002.	16.409	110	73	44.911	117	69
2003.	19.040	116	85	54.756	140	84
2004.	21.921	115	98	63.296	122	97
2005.	24.742	113	110	66.836	137	102
2006.	28.851	117	128	81.453	136	125
2007.	36.474	126	162	103.657	132	159
2008.	38.282	105	170	104.943	112	161
2009.	34.763	91	155	98.933	94	152
2010.	41.483	119	185	114.692	116	176
2011.	48.877	118	217	134.288	117	206
2012.	55.090	113	245	149.828	112	230
2013.	65.660	119	292	175.958	117	270
2014.	78.901	120	351	205.982	117	316
2015.	94.707	120	421	243.966	118	374
2016.	109.720	116	488	293.247	120	450
2017.	136.519	124	607	363.585	124	557
2018.	172.712	127	768	438.239	121	672
2019.	187.145	108	833	482.432	110	740
2020.	6.395	3	28	30.763	6	47
2021.	21.387	334	95	83.718	272	128
2022.	99.154	464	441	298.355	356	457

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



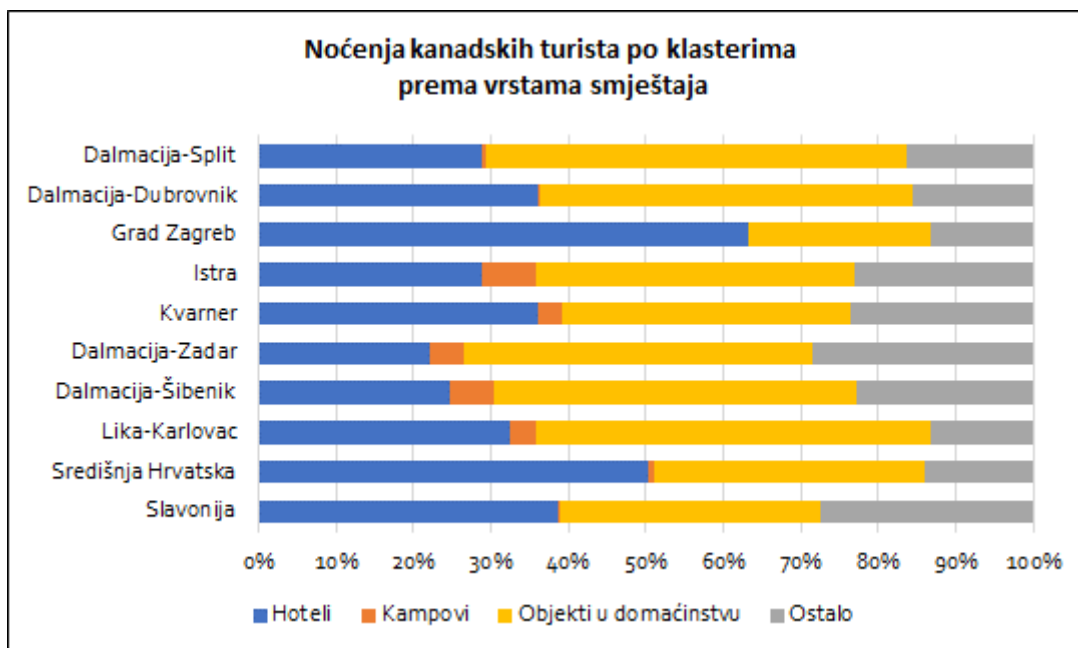
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	45.902	142.647
Dalmacija-Dubrovnik	40.179	124.006
Grad Zagreb	23.047	48.704
Istra	9.956	34.890
Nautika	4.509	31.913
Kvarner	7.853	27.903
Dalmacija-Zadar	8.715	24.958
Dalmacija-Šibenik	3.409	14.053
Lika-Karlovac	8.158	13.399
Središnja Hrvatska	3.034	5.646
Slavonija	817	2.125
Ukupno	155.579	470.244



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	92.026
Split	66.510
Zagreb	48.704
Hvar	19.781
Zadar	15.158
Rovinj	10.909
Korčula	7.735
Pula	7.708
Opatija	6.904
Makarska	6.386

Dolasci po dobi i spolu

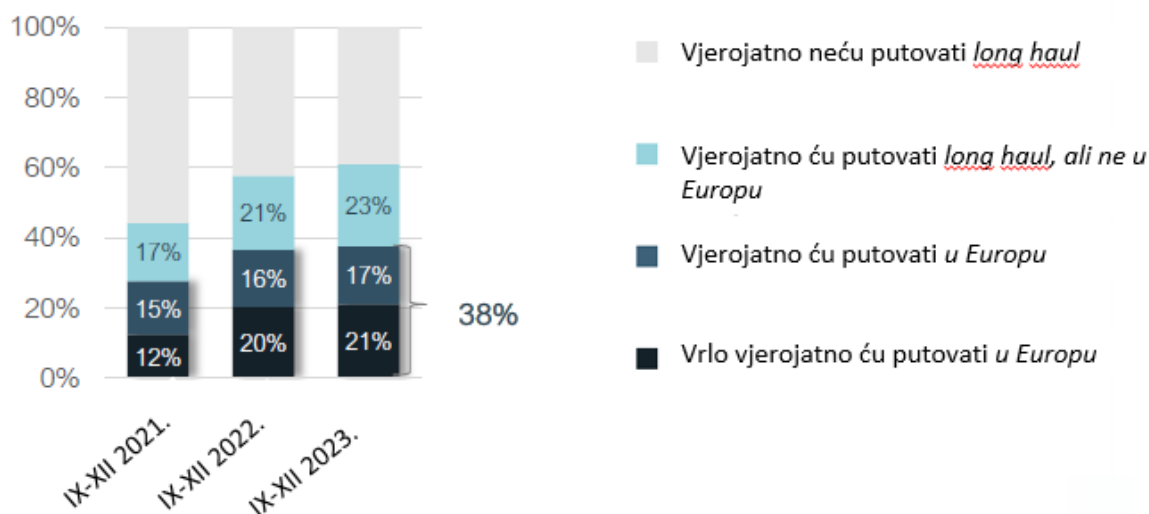
	muškarci	žene
0-5 godina	0,7%	0,7%
6-11 godina	1,3%	1,1%
12-17 godina	1,8%	1,8%
18-24 godina	4,1%	6,5%
25-34 godina	7,8%	9,6%
35-44 godina	5,3%	5,9%
45-54 godina	6,2%	7,3%
55-64 godina	8,8%	11,1%
> 65 godina	9,8%	10,3%

TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

Pandemijska kriza, koja je tijekom 2020. dovela do nezapamćenog pada međunarodnog turističkog prometa, najsnažnije se negativno utjecala upravo na *long haul* putovanja, tj. na putovanja zrakoplovom, segment koji je od ožujka 2020., sve do kraja 2021. sveden na vrlo male brojke, u prvom redu radi vrlo rigoroznih mjera i ograničenja koje je većina zemalja svijeta držala na snazi tijekom pandemijskog razdoblja (sve mjere u Kanadi su ukinute tek u listopadu 2022.) Tijekom 2022., a posebice 2023. emitivno tržište Kanade ubrzano se oporavlja, no još uvijek ne doseže predpandemijske volumene putnika.

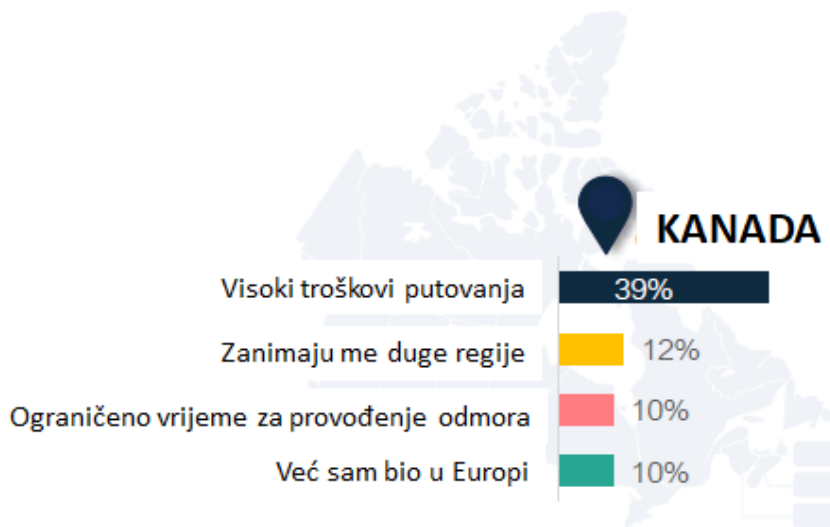
Recentno istraživanje ETC-a (European Travel Commission) pod nazivom „Long Haul Travel Barometer 3/2023“ (koje se odnosi na namjere realizacije dalekih putovanja u razdoblju rujana-prosinac te obuhvaća ispitanike na tržištima Australije, Kine, Brazila, Kanade, SAD-a i Japana) ukazuje na činjenicu da cca. 40% Australaca nema namjeru realizirati daleka putovanja. Njih 23% planira daleka putovanja, ali ne u Europu, dok je za 38% Europa izgledan odabir za naredno daleko putovanje. Ovakav rezultat nešto je bolji nego li u okviru istog istraživanja provedenog lani.

Kanada



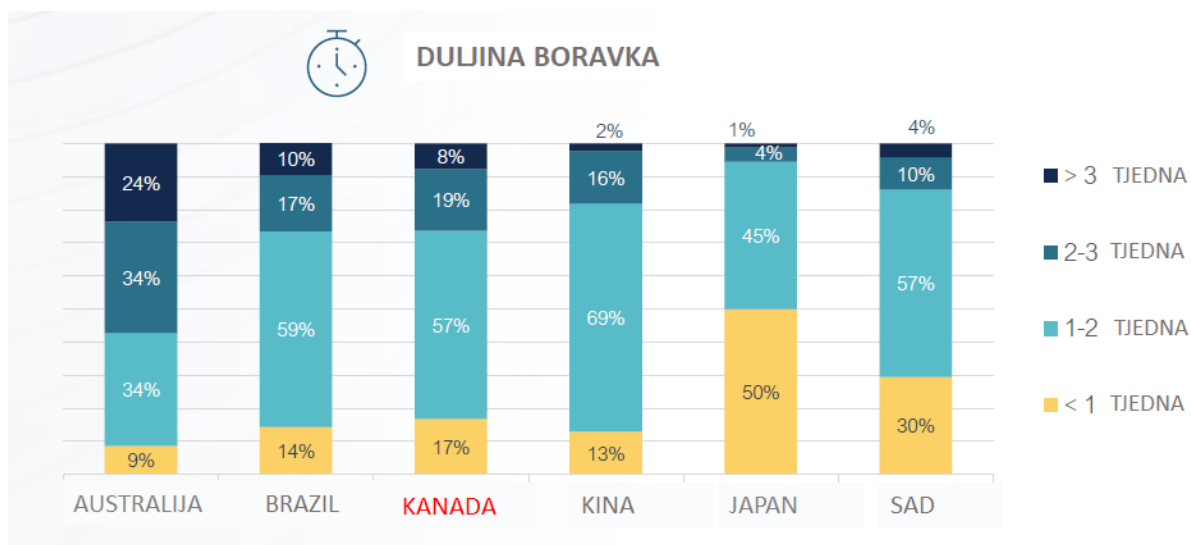
Izvor: ETC

Za većinu Kanađana koji ne planiraju putovati u Europu razlog je visok trošak takvog putovanja.



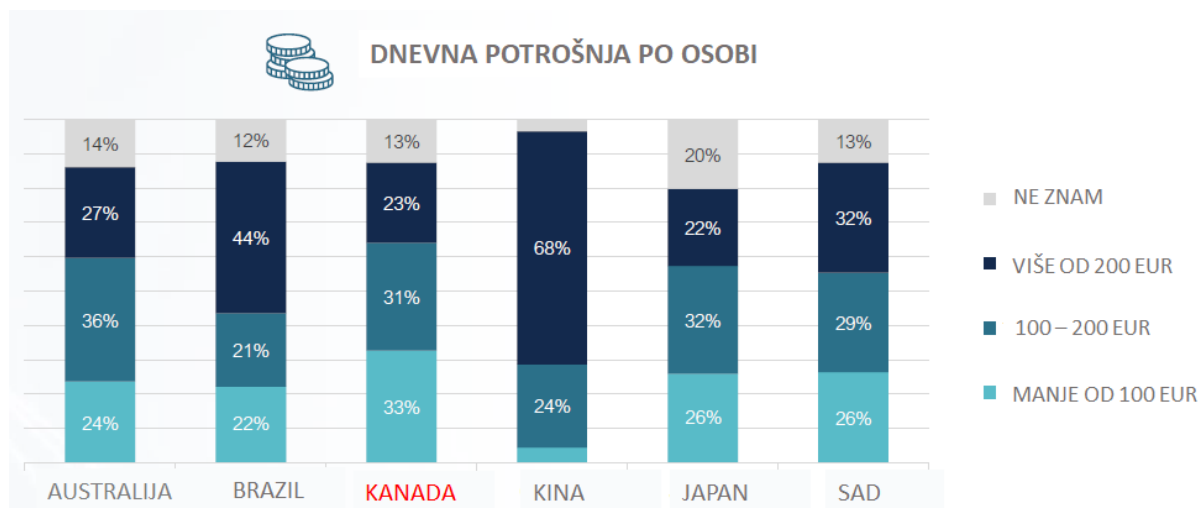
Izvor: ETC

Kada je riječ o putovanjima u Europu, Kanađani uglavnom preferiraju putovanja u trajanju između jednog i dva tjedna.



Izvor: ETC

Kada je riječ o dnevnoj potrošnji na putovanjima u Europu, većina Kanađana namjerava potrošiti do 100 eura dnevno te su na takav način među štedljivijim putnicima u krugu promatranih tržišta.



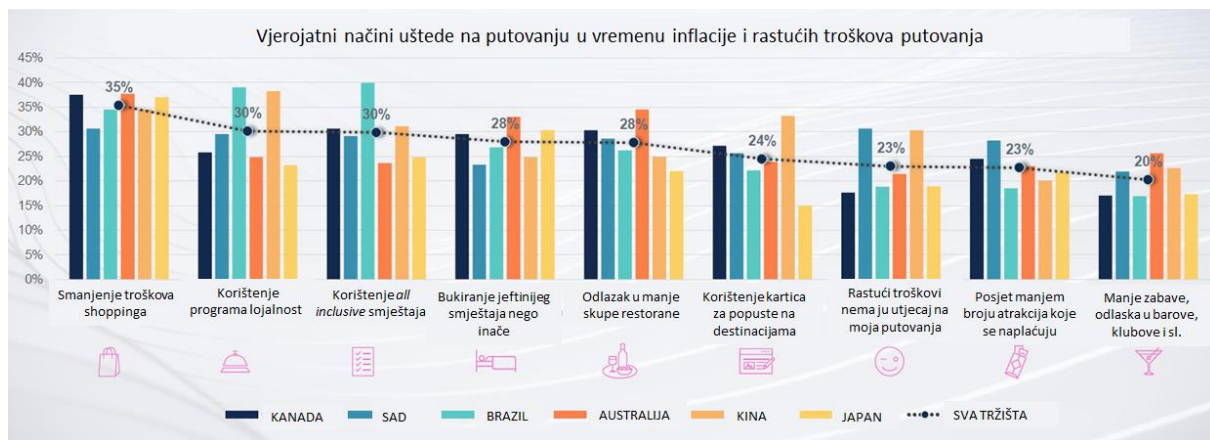
Izvor: ETC

Racionalnost u pogledu potrošnje na putovanjima reflektira se i na narednom grafičkom prikazu iz koje je razvodno kako su cjenovno prihvatljivi putni troškovi ključni element odabira destinacije za odmor., ispred sigurnosti i kvalitete turističke infrastrukture.

	KLJUČNI KRITERIJI ODABIRA LONG HAUL DESTINACIJE (% ISPITANIKA)						
	SVA TRŽIŠTA	AUSTRALIJA	BRAZIL	KANADA	KINA	JAPAN	SAD
Destinacija je sigurna (malo kriminala, nema nereda i sl.)	41%	38%	45%	37%	45%	44%	35%
Visoka kvaliteta turističke infrastrukture	40%	39%	44%	36%	44%	32%	36%
Destinacija posjeduje atrakcije svjetskog glasa, koje se „mora posjetiti“	34%	36%	30%	32%	38%	30%	33%
Ugodno vrijeme	33%	34%	34%	28%	39%	25%	28%
Cjenovno prihvatljivi putni troškovi	32%	37%	36%	42%	26%	25%	31%
Destinacija je očuvala svoju prirodnu i kulturnu baštinu	23%	22%	20%	20%	29%	16%	28%

Izvor: ETC

Ponešto iznad prosjeka za promatrana daleka tržišta, Kanađani su na putovanjima u Europu skloni uštedjeti na shoppingu, smještaju, restoranima i posjetima atrakcijama.



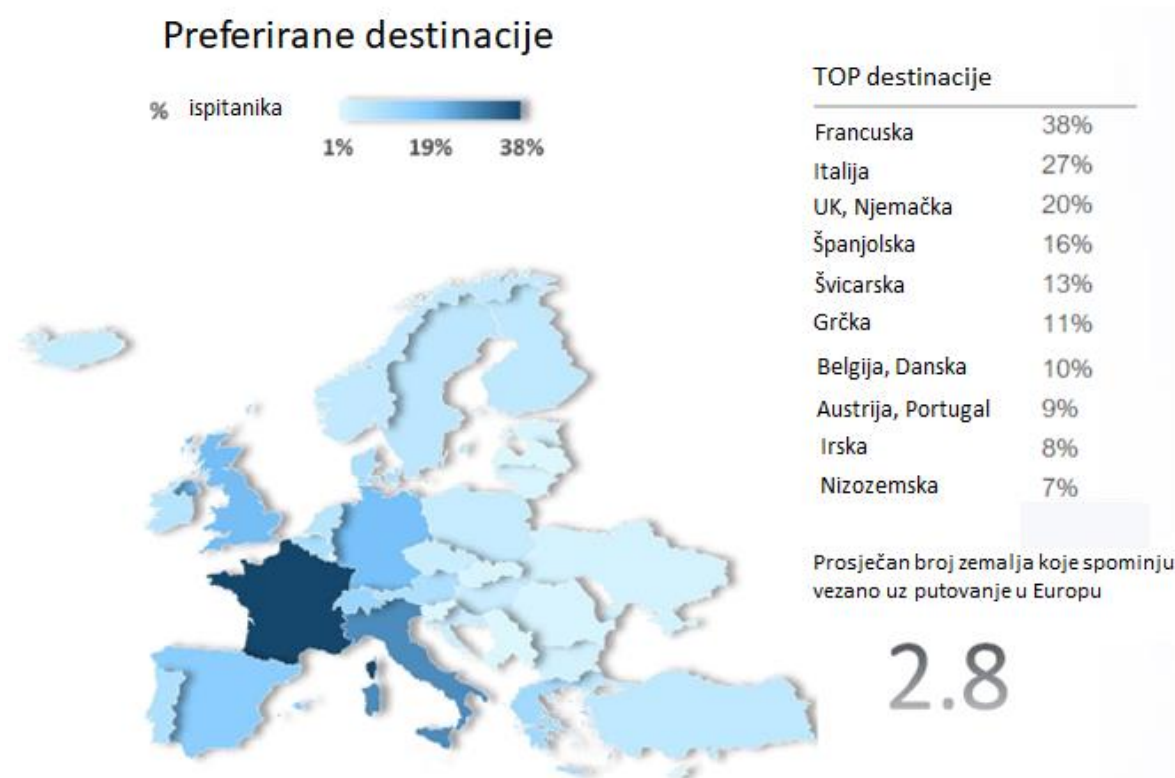
Izvor: ETC

Istraživanje kulturne i povijesne baštine glavni je motiv putovanja Kanađana u Europu, a potom slijedi upoznavanje „života grada“ i gastronomska iskustva.



Izvor: ETC

TOP destinacije za razdoblje IX-XII 2023. su Francuska, Italija, Njemačka i UK.



Izvor: ETC

U sveukupnim okolnostima, o punom oporavku ovog tržišta možemo govoriti tek u perspektivama od dvije do tri godine, što korespondira s generalnim projekcijama potpunog oporavka međunarodnih turističkih tijekova u *long haul* domeni. Naravno, stabilizacija globalnih ekonomskih i političkih okolnosti jedan je od preduvjeta oporavka i međunarodnog turističkog tržišta u cjelini.

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Hrvatska je tijekom ljetnog reda letenja 2023. godine bila povezana direktnim letovima s kanadskim emitivnim tržištem letovima prijevoznika Air Transat, na relaciji između Toronta i Zagreba. U okviru zimskog reda letenja 2023./2024. nema zrakoplovnih poveznica između dvaju država.