

ITALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	3
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	3
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU	5
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. I 2023. GODINI.....	9
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU	14
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	17
REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	18
NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.	21
TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE	37
TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA.....	37

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Površina: 302 073 km²

Najveći gradovi

Glavni grad Rim ima 2.748.109 stanovnika. Ostali gradovi: Milano 1.354.196, Napulj 913.462, Torino 841.600, Palermo 630.167, Genova 558.745, Bologna 387.971, Firenca 360.930, Bari 316.015, Catania 298.762.

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 1.1.2023

POLITIČKO UREĐENJE

Italija je demokratska i parlamentarna republika. Dvodomni parlament ima Zastupnički dom (*Camera dei Deputati*) i Senat (*Senato*).

STANOVNIŠTVO

Italija ima 58.850.717 stanovnika što je 132.405 manje u odnosu na prethodnu godinu.

Starost	Muškarci	Žene	Ukupno
0-9	2.335.951	2.206.335	4.452.286
10-19	2.929.627	2.750.476	5.680.103
20-29	3.080.450	2.839.364	5.919.814
30-39	3.324.881	3.238.705	6.563.586
40-49	4.113.155	4.132.815	8.245.970
50-59	4.718.098	4.854.501	9.572.599
60-69	3.722.481	4.015.706	7.738.187
70-79	2.790.458	3.268.270	6.058.728
80-89	1.490.548	2.197.226	3.687.774
90-99	239.980	579.818	819.798
100+	3.730	18.142	21.872
UKUPNO	28.749.359	30.101.358	58.850.717

Izvor: Istat Demo (državni zavod za statistiku) na dan 1.1.2023.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Italija je orijentirana prema razvoju tercijarnih djelatnosti, koje predstavljaju oko 70% gospodarstva (primarne su udjela 2,3%, a industrija 26,8%). Porast tercijarnih djelatnosti vezan je

uz porast usluga poduzetništva i raznih drugih profesionalnih usluga. Tercijarne djelatnosti su turizam, trgovina na veliko, trgovačko posredništvo, održavanje i popravak prijevoznih sredstava, sve vrste prometa, poštanske usluge, telekomunikacije, informatika i dr. Sekundarne djelatnosti (industrija) su: proizvodnja automobila i strojeva, proizvodnja kemijskih i farmaceutskih proizvoda, proizvodnja metala i metalnih proizvoda, proizvodnja tehnologije za informacije i telekomunikaciju, proizvodnja tkanina i odjeće, duhanska proizvodnja, proizvodnja namještaja, nakita i dr.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

U 2022. godini BDP je na godišnjoj razini zabilježio rast od 3,7%. U drugom tromjesečju 2023. BDP je u odnosu na prethodno tromjesečje zabilježio pad od 0,4%, te rast od 0,4% u usporedbi s istim razdobljem 2022.

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 3.7.2023/4.10.2023

Postotak nezaposlenosti u 2022., aktualno stanje u 2023. i procjena budućeg trenda

U posljednjem tromjesečju 2022., u odnosu na isto razdoblje 2021., zaposlenost je rasla za 0,2% (37.000 radnih mjesta), dok na godišnjoj razini (prosinac 2022.-prosinac 2021.) rast iznosi 1,5% (334.000 radnih mjesta).

Prema posljednjim objavljenim podacima Državnog zavoda za statistiku, u kolovozu 2023. se u odnosu na prethodni mjesec bilježi povećanje broja zaposlenih i pad broja nezaposlenih. Povećanje zaposlenosti iznosi 0,3%, ili +59.000 radnih mjesta te time broj zaposlenih doseže 61,5%. Pad nezaposlenosti u kolovozu u odnosu na srpanj 2023. iznosi -0,2%, što je ukupno 7,3% nezaposlenih osoba. Uspoređujući tromjesečje lipanj-kolovoz s prethodnim tromjesečjem (svibanj-srpanj 2023.) bilježi se porast broja zaposlenih (+0,5%, tj. 129.000 zaposlenih više). Porastom zaposlenosti u ovom tromjesečju dolazi do toga da manji broj osoba traži posao (-4,2%). Na godišnjoj razini u kolovozu 2023., u usporedbi s kolovozom 2022., broj zaposlenih je veći za 2,3% (523.000 radnih mjesta).

Izvor, ISTAT, talijanski državni zavod za statistiku, 31.1.2023/2.10.2023

Prosječna plaća

Prosječna plaća u Italiji iznosi 30.284 eura bruto.

Izvor: Opservatorij Job Pricing

Stopa inflacije

U rujnu 2023. inflacija u Italiji bilježi rast od 0,2% u odnosu na kolovoz 2023, dok rast inflacije na godišnjoj razini iznosi +5,3% (u kolovozu 2023. iznosila je 5,4% u odnosu na kolovoz 2022.).

Izvor: Istat, državni zavod za statistiku 16.10.2023

Vanjskotrgovinska bilanca

Za kolovoz 2023. procjenjuje se rast kako za izvoz (+5,1%), tako i za uvoz (+3,8%) u odnosu na mjesec prije. U tromjesečju lipanj – kolovoz, u odnosu na prethodno tromjesečje, izvoz bilježi lagani rast od 0,3%, dok se kod uvoza bilježi pad od 2%. Na godišnjoj razini, zemlje koje daju najveći doprinos povećanju izvoza su: SAD (+34%), zemlje OPEC (+14,7%), Švicarska (+8%). Smanjuje se izvoz u Njemačku (-3,9%), Veliku Britaniju (-8,7%) i Francusku (-4,1%). U prvih osam mjeseci izvoz bilježi trend rasta od 2,3%, na što je najviše utjecala povećana prodaja strojeva i opreme (+11,2%), motornih vozila (+26%), prehrambenih proizvoda, pića i duhana (+7,6%) itd.

Izvor: Istat, državni zavod za statistiku 18.10.2023

Procjena daljnjeg gospodarskog stanja u ostatku 2023. te u 2024 godini

Nakon pandemijske krize od koje se većina Talijana još uvijek nije oporavila, energetska kriza svakako je imala značajan utjecaj na stanje talijanskog gospodarstva. Cijene računa za plin i električnu energiju u Italiji rasle su bez prestanka te su krajem 2022. dostigle vrhunac. Veliki porast troškova energije uzrokovao je brojne probleme i turističkom sektoru.

Talijanska vlada provodi antiinflacijsku kampanju za zaštitu kupovne moći talijanskih građana. Od 1. listopada do 31. prosinca 2023. godine košarica osnovnih životnih namirnica i roba široke potrošnje (osobito hrane) imati će regulirane ili snižene cijene te će građani u sljedeća tri mjeseca u supermarketima i trgovinama moći kupiti proizvode po sniženim i povoljnijim cijenama.

Prema predviđanjima državnog zavoda za statistiku za 2023. godinu talijanski BDP na godišnjoj razini rast će za 1,2%, a u 2024 za 1,1%. Očekuje se kako će potrošnja talijanskih obitelji biti u skladu s kretanjem trenda gospodarstva u 2023. (+0,5%), te će se pojačati u 2024. (+1,1%) zahvaljujući daljnjem postupnom smanjenju inflacije povezanim s polaganim oporavkom rasta plaća i unapređenjem tržišta rada. Ulaganja će održati visok ritam rasta u odnosu na ostale komponente: +3% u 2023. i +2% u 2024. godini. Zaposlenost će rasti, kako u 2023. (+1,2%), tako i 2024. (+1%). Poboljšanje zaposlenosti bit će popraćeno padom stope nezaposlenosti, koja će pasti na 7,9% u 2023 te na 7,7% u 2024.

Izvor: Istat, 6.6.2023

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Aktualni prikaz glavnih medija po tematskim segmentima

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

Talijanska zemaljska televizijska ponuda dijeli se na državne kanale RAI, privatnu televizijsku kuću Mediaset te u manjem obliku televizijsku grupu La7/MTV. Satelitska ponuda u rukama je televizijske kuće Sky. U Italiji postoji i velik broj lokalnih televizijskih postaja koje uglavnom ne utječu na ulogu glavnih televizija, osim što se tiče informativnih programa.

Zemaljski programi

RAI:

- Rai Uno
- Rai Due
- Rai Tre
- brojni manji kanali specifičnog sadržaja u sklopu ponude (Rai 4, Rai 5, Rai Storia, Rai Sport, Rai Yoyo, Rai Gulp itd.)

MEDIASET:

- Canale 5
- Italia 1
- Rete 4
- manji broj programa specifičnog sadržaja (La 5, Italia 2, Iris, Mediaset Extra, Boing itd.)

LA7/MTV

- La 7
- MTV Italia

Satelitski programi

SKY - podijeljen je na kategorije: zabava, sport, djeca, glazba, film, vijesti, svijet i kultura. Svaka kategorija ima određeni broj programa. Gledatelji se mogu pretplatiti na paket sa svim kategorijama, a mogu i kombinirati kategorije koje ih zanimaju.

MEDIASET PREMIUM - također je podijeljen na kategorije: filmovi (s nekoliko potkategorija: Energy, Emotion, Comedy itd...), serije, nogomet, djeca, vijesti. I u ovom slučaju svaka od kategorija ima određeni broj programa te gledatelj odlučuje hoće li se pretplatiti na sve pakete ili izabrati samo neke od paketa za koje je zainteresiran.

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije (Izvor: ADS – Accertamenti Diffusione Stampa, Milano)

DNEVNI LISTOVI	Naklada (kolovoz 2023.)
Avvenire	88.682
Corriere della Sera	220.822
Corriere dello Sport–Stadio	11.423
La Gazzetta del Sud	14.029
La Gazzetta dello Sport	156.584
Il Gazzettino	44.646
Il Giornale	78.790
Il Manifesto	26.520
Il Mattino	29.757
Il Messaggero	83.717
La Repubblica	151.905
Il Resto del Carlino	92.795
Il Secolo XIX	31.634
La Sicilia	11.371

Il Sole 24 Ore	64.321
La Stampa	122.416
Il Tempo	15.319
Il Tirreno	26.494
Tuttosport	68.252
La Verità	63.200

TJEDNI TISAK	Naklada (kolovoz 2023.)
Chi	185.028
Confidenze	58.142
Dipiù TV	210.839
Diva e Donna	209.460
Donna Moderna	110.789
L'Espresso	193.347
F	159.000
Famiglia Cristiana	220.576
Gente	223.592
Guida Tv Nuova	121.797
Intimità	184.968
Oggi	291.192
Panorama	59.530
Settimanale Dipiù	448.600
Sorrisi e Canzoni Tv	416.358
Telepù	111.644
Telesette	309.820
PRILOZI	
D-La Repubblica Donne	160.914
Sport Week	170.311
Il Venerdì di Repubblica	230.871

MJESEČNI TISAK	Naklada (srpanj 2023.)
Airone	43.000
Amica	117.043
Bell'Europa	26.700
Bell'Italia	56.300
Casa Facile	118.400
La Cucina Italiana	49.435
Cucinare Bene	44.200
Dove	45.888
Focus	159.040
In Sella	69.869
In Viaggio	26.100
National Geographic It.	42.927
Natural Style	43.400
Sale & Pepe	54.949
Silhouette Donna	27.345

Regionalna pokrivenost

DNEVNI LISTOVI	Regija	Naklada (kolovoz 2023.)
Alto Adige / Trentino	Trentino-Južni Tirol	9.555
L'Adige	Trentino-Južni Tirol	19.720
La Provincia (Como/Lecco/Sondrio)	Lombardija	18.898
La Provincia di Cremona	Lombardija	11.809
La Provincia Pavese	Lombardija	8.778
L'Eco di Bergamo	Lombardija	26.955
Giornale di Brescia	Lombardija	23.583
L'Arena (Verona)	Veneto	23.402
Il Giornale di Vicenza	Veneto	21.249
La Nuova di Venezia e Mestre	Veneto	7.811
Il Mattino di Padova	Veneto	15.780
La Tribuna di Treviso	Veneto	10.387
Messaggero Veneto	Friuli-Venezia Giulia	31.015
Il Piccolo (Trieste)	Friuli-Venezia Giulia	14.860
Libertà (Piacenza)	Emilia-Romagna	18.600
La Gazzetta di Parma	Emilia-Romagna	24.821
Il Secolo XIX	Liguria	31.634
Il Tirreno	Toscana	26.494
Corriere Adriatico	Marche	11.635
Il Centro	Abruzzo	10.734
Il Mattino	Kampanija	29.757
Giornale di Sicilia	Sicilija	8.415
Quotidiano di Sicilia	Sicilija	12.437
L'Unione Sarda	Sardinija	29.922
La Nuova Sardegna	Sardinija	24.338

Turistički časopisi

- Airone
- Bell'Europa
- Bell'Italia
- Dove
- Itinerari e Luoghi
- Meridiani
- National Geographic
- Touring
- Traveller
- Plein Air
- In viaggio

Sportski časopisi

- Al volante
- Autosprint
- Cavallo Magazine
- Barche a motore
- Giornale della Vela
- Nautica
- Guerin Sportivo
- Quattroruote
- SportWeek
- SuperBike

Ostali časopisi (politika, financije itd)

- AltrEconomia
- Il Fisco
- Milano Finanza
- Panorama
- Sette

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2022. I 2023. GODINI

Generalni osvrt na aktualno stanje na emitivnom turističkom tržištu

U proljeće 2022. objavljeni su prvi podaci Opservatorija Confturismo-Confcommercio. Unatoč teškom periodu iz kojeg je izlazio kako svijet, tako i Italija i dalje je bila prisutna volja i želja za putovanjima. Postotak onih koji su imali namjeru putovati vratio se na brojeve prije pandemije (67%). 23 milijuna Talijana između 18 i 74 godine namjeravalo je putovati tijekom ljeta. S jedne strane, postojala je velika volja za putovanjima, dok se s druge strane primjećivao i veliki oprez te je 6 od 10 Talijana izrazilo zabrinutost zbog posljedica inflacije i poskupljenja energije.

Ljeto 2022. godine obilježilo je i povratak stranih turista u Italiju, pogotovo u gradove kulture. Putovanja Talijana u inozemstvo ostvarila su veliki rast u odnosu na 2021. (+143%). Ukupno su ostvareni dobri rezultati, bolji u odnosu na 2021., ali ipak manji nego li 2019. (-23%).

Kraj godine obilježio je veliki porast inflacije (u listopadu je zabilježena najviša inflacija u posljednjih 38 godina), a cijene električne energije i plina zabilježile su ogroman rast. U prosjeku su u 2022. cijene ostvarile rast od 8,1% u odnosu na 2021. Radi se najvećem rastu cijena od 1985. kada je isti iznosio +9,2% (podaci talijanskog zavoda za statistiku).

Inflacija je obilježila i početak 2023., ali unatoč svim problemima Talijani su i dalje imali volju i želju za putovanjima. Iako je kolovoz u posljednjih dvadesetak godina bio glavni mjesec ljetnih praznika Talijana, u Italiji se općenito značajno mijenjaju navike putovanja i to radi inflacije i poskupljenja troškova života. Sve više zaposlenih koristi mogućnost rada od kuće i bira povoljnije ponude tijekom cijele godine, a nestabilne vremenske prilike ove godine također značajno utječu na odluke o putovanjima.

U trendu su kraća putovanja tijekom cijele godine za što je 2023. bila idealna, zbog tzv. „mostova“, tj. spajanja vikenda s praznicima, pogotovo u periodu između travnja i lipnja (u ovom periodu obilježavao se Uskrs, Dan oslobođenja, Praznik rada, te Dan Republike Italije). Tijekom srpnja putovalo je 15,6 milijuna Talijana, a radi se o porastu od 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, govore podaci istraživanja udruge Coldiretti i Instituta za istraživanja tržišta Ixe. U prilog činjenici da Talijani sve više biraju kraća putovanja i putuje izvan sezone govori istraživanje Confcommercio Tourism Opservatorija, provedeno u suradnji s istraživačkom agencijom SWG, prema kojem je 16,4 milijuna Talijana odabralo kolovoz za odlazak na odmor. Ispitanici koji pripadaju dobnoj skupini od 35 do 44 godine odustali su od putovanja zbog troškova - među njima 64,3%, ili 1,6 milijuna, reklo je da će ostati kod kuće zbog vrtoglavog skoka cijena.

Mjesec rujan 2023. donio je odlične rezultate, dok je 1,1 milijun Talijana odlučilo je provesti bar nekoliko dana na odmoru i tijekom listopada, ponajviše zahvaljujući neobično visokim temperaturama i lijepom vremenu, prema istraživanju udruge Coldiretti, u suradnji s tvrtkom Ixe. Razlog ovog izbora osim već navedenih su i niže cijene, te manje gužve u ovom periodu godine. Najviše raste odmor u planinama te na selu, gdje se može prisustvovati tradicionalnim jesenskim aktivnostima poput berbe grožđa, ili branja gljiva. Oko 25.000 seoskih domaćinstava u Italiji bilo je izabrano za odmor u listopadu, a glavni razlog je mogućnost spajanja odmora na otvorenom s gastronomskim iskustvima (gastro manifestacije).

Utjecaj političkih i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2022. i 2023. godini

U nastavku slijedi nekoliko istraživanja i podataka iz 2022. i 2023. iz kojih se može zaključiti kako su politička i ekonomska kretanja imala važnu ulogu kod ponašanja potrošača i donošenja odluka vezanih uz putovanja.

Centar za istraživanja udruge za obrtnike i poduzetnike napravio je istraživanje čiji je zaključak kako je povećanje cijena energije talijanske obitelji i tvrtke u 2022. godini koštalo 91,5 milijardi eura. Troškovi električne energije porasli su za 109,5% (+58,9 milijardi eura), dok su troškovi plina porasli za čak 126,4% (+32,6 milijardi eura).

Veliki rast cijena energije nastavio je tijekom cijele 2022. godine rušiti kupovnu moć Talijana (prema prošlogodišnjim procjenama udruge Confesercenti samo je u drugoj polovici 2022. „izgubljeno“ 12,1 milijardi eura kupovne moći, u prosjeku 470 eura po obitelji). Uzrok pogoršanja u najvećoj je mjeri bio porast cijena energije, koji je prve negativne učinke pokazao na jesenskim računima. Prosječna inflacija je dodatno porasla, čime je direktno utjecala na potrošnju i štednju Talijana. Suočeni s rastom cijena, građani su prisiljeni sve više koristiti uštedevinu. Prema procjenama udruge Confesercenti situacija će u i 2023. biti slična, budući da se ne očekuje povećavanje plaća. Kraj 2022., u odnosu na proljeće, zabilježio je 110.000 manje zaposlenih, dok je rast kamata smanjio mogućnost kreditiranja. Kako bi kupili iste stvari i usluge kao i prije godinu dana, Talijani danas troše puno više zbog inflacije. Posljedica toga je da više od polovice talijanskih građana nema nikakve mogućnosti štedjeti. Prema istraživanju konzultantske tvrtke Nomisma, tijekom 2022. mogućnost štednje smanjena je za 54% Talijana. Osim toga, 1 osoba od 4 u Italiji izjavila je kako potroši sve što zaradi. 26% obitelji se boji da s onim što zarade neće uspjeti živjeti cijeli mjesec. 38% onih koji uspiju uštedjeti, šteti ponajviše radi straha od neizvjesne budućnosti. Trenutno ekonomsko stanje duboko je promijenilo svakodnevni život talijanskih obitelji.

Potrošnja u Italiji je zbog inflacije niža za dvadesetak milijardi eura u odnosu na 2019. Predsjednik udruge Confcommercio Carlo Sangalli ističe kako potrošnja usporava unatoč BDP-u, koji je viši za 2,5% u odnosu na posljednje tromjesečje 2019.

Podaci glavnih udruga potrošača govore o nemilosrdnom rastu cijena u turističkom sektoru u 2023., pogotovo u periodu prije ljeta, što je vrijeme kada obitelji počinju odlučivati gdje provesti odmor, koji za sve više talijanskih obitelji postaje luksuz. Prema istraživanju udruge Assoutenti (udruga za zaštitu prava potrošača) let do jedne od europskih morskih destinacija dosegao je cijenu leta do New Yorka, let do Egipta košta 1.000 eura, a do Zanzibara 1.700. Glede tiče turističkih aranžmana, prosječno povećanje cijene iznosi 19,2%, a troši se više i u kafićima i restoranima (+6,7%).

Druga udruga za zaštitu prava potrošača (Codacons) navodi kako se bilježi prosječni godišnji porast cijena avionskih karata od 43,9% za letove unutar Italije, 42,6% za europske destinacije, te 36,8% za međunarodne destinacije. Ništa bolja situacija nije sa smještajem, pogotovo u gradovima kulture. Porast na godišnjoj razini iznosi 13,6% s velikim razlikama ovisno o regiji. Na prvom mjestu poskupljenja smještaja nalazi se Firenca, gdje hoteli, B&B i općenito smještajni kapaciteti bilježe porast od 53% u odnosu na prošlu godinu.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2022. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2023.

U 2022. ostvareno je 54.811.000 putovanja u Italiji, s 346.966.000 noćenja, što je značajan porast u odnosu na 2021 (+31,6%), ali ipak daleko u odnosu na rezultate iz 2019. (-23%). Oporavak bilježe odmori od 4 i više noćenja (izjednačeni rezultati iz 2019.), dok je kratki odmor (1-3 noćenja) i dalje u minusu u odnosu na 2019. (-26%).

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.4.2023.

Iako službenih rezultata za 2023. još uvijek nema, u Italiji se za period između lipnja i rujna 2023. predviđao rezultat od 34,7 milijuna putovanja i ukupni promet od 22,8 milijardi eura - radi se o istraživanju koje je za talijansku udruhu hotelijera Federalberghi provela tvrtka ACS Marketing Solutions. Odmor će za većinu trajati 4 do 7 dana (58,8%). 89,6% ispitanika bira Italiju kao destinaciju i to uglavnom morske destinacije (82,3%). Ostatak koji je izabrao inozemstvo (10,4%) također bira more i to destinacije u blizini Italije. Prosječna potrošnja je 972 eura po osobi. Kod smještaja najviše se bira hotel (26,3%). Kolovoz je i dalje glavni mjesec odmora za Talijane (77% putovanja na odmor). 41,1% stanovništva nije putovalo na odmor u periodu lipanj-rujan, a razlozi su: problemi ekonomske prirode (48,2%), obiteljski razlozi (22,5%), problemi sa zdravljem (16,1%), te odmor u nekom drugom periodu (9,6%).

Pozitivni rezultati s početka 2023. potakli su na nadu i velika očekivanja o rekordnoj ljetnoj sezoni u Italiji. Ipak, dogodilo se suprotno od očekivanog, zakazali su upravo domaći turisti. U prvom dijelu kolovoza Italija je ostvarila pad prodaje domaćih letova od 25 posto, u drugom dijelu 40%. U kolovozu se bilježilo 15 – 20% manje dolazaka turista u morska odredišta. Prosječna popunjenost smještajnih kapaciteta je bila na 82%.

Ljeto 2023. su obilježila poskupljenja i smanjena kupovna moć turista, ogromne vrućine i nagle promjene vremena, porast cijena letova, problemi s letovima prema Siciliji i Sardiniji, nedostatak ruskih i ukrajinskih turista kao i nedostatak njemačkih turista u regiji Emilia Romagna te na Lago di Garda i Jesolu (što su tradicionalna ljetovališta Nijemaca u Italiji) te su sezonu „spasili“ strani turisti, ponajviše Amerikanci.

Broj stanovnika koji su u 2022. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji i procjene za 2023.

U 2022. godini putovanja Talijana oporavila su se u odnosu na 2021. Putovanja s noćenjem rasla su za 31,6% u odnosu na 2021., dosegaši 54,8 milijuna (-23% u odnosu na 2019.). Putovanja u inozemstvo bilježe oporavak, zahvaljujući pandemijskih mjera (+143%, oko 48 milijuna noćenja više u odnosu na 2021.) Rastu i putovanja unutar Italije (+18,3%). 80,3% onih koji su putovali izabrali su Italiju, a 19,7% inozemstvo.

Izvor: Istat, 19.4.2023.

U 2023. je putovalo 35 milijuna Talijana, 89,6% izabralo je Italiju, a preostalih 10,4% inozemstvo.

Izvor: Federalberghi 27.7.2023.

Redosljed omiljenih destinacija u 2022. – procjene za 2023.

Italija je i dalje glavni odabir za odmor talijanskih turista - u 2022. biralo ju je 80,3% onih koji su realizirali odmor. Najtraženije regije bile su: Toscana, Emilia Romagna, Veneto, Lombardia, Lazio i Campania te ih je posjetilo ukupno 53,9% onih koji su odabrali Italiju za odmor.

Putovanja u inozemstvo u 2022. godini iznosila su 19,7% . Turistička kretanja unutar zemalja EU bilježe veliki porast (+117%) te putovanja prema europskim zemljama koje nisu dio Europske Unije i ostatku svijeta. Najtraženije inozemne destinacije su Španjolska (16,4%), Francuska (12,1%), Hrvatska (6,5%) i Grčka (6,2%). Od izvan europski destinacija najtraženiji su Maroko (3,4%), SAD (2,7%), Egipat (2,3%).

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.4.2023.

U Italiji 2023. nije bilo ljetnih rekorda i to ne zato što nije bilo stranih turista, koji inače najviše posjećuju gradove kulture, već zbog pada turističkog prometa u morskim destinacijama diljem Italije od čak 20 – 30%, koje tijekom ljeta najviše posjećuju domaći gosti (riviera Romagnola, Jesolo, Sardinija, Liguria, Puglia). U središtu pozornosti Talijana ovo su ljetno bile Španjolska, Tunis, Grčka, Hrvatska i Egipat (Sharm El Sheikh) i nove destinacije poput Albanije i Crne Gore, dok se Daleki istok ponovno „vratio u igru“ te u dalekim putovanjima prednjači Japan.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2022 i procjene za 2023.

Prema podacima ISTAT-a, talijanskog državnog zavoda za statistiku, u 2022. godini 28% putovanja bilo je organizirano, a 72% individualno. Pretpostavlja se da će trend ostati sličan i u 2023. godini.

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.4.2023

Vrsta prijevoza koji su turisti generalno preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2022 i procjene za 2023.

Vrsta prijevoza u 2022.	%
Zrakoplov	18,3
Vlak	8,9
Automobil	63,7
Autobus	2,8
Ostalo	6,1
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.04.2023

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

53,6% rezervira unaprijed, dok 46,4% Talijana na odmor kreće bez rezervacije. 66,6% rezervaciju radi putem interneta, dok 33,4% ne rezervira putem interneta, ili ne zna unaprijed na koji način će rezervirati odmor.

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.04.2023

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2022. i procjene za 2023.

Vrste smještajnih objekata	%
Hoteli i ostali kolektivni smještaj	37,9
Privatni smještaj	62,1
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.4.2023

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2022. i procjene za 2023.

Motiv putovanja	%
Zabava, odmor	71,1
Kultura, umjetnost, arheologija, spomenici	9,7
Prirodne ljepote	11,1
Sport	4,0
Ostalo	4,1
UKUPNO	100,0

Izvor: ISTAT, državni zavod za statistiku, 19.4.2023

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2022. i procjene za 2023.

Prema podacima talijanske Udruge hotelijera Federalberghi prosječni budžet Talijana na godišnjem odmoru 2022. iznosio je 946 eura (876 eura za one koji ostali u Italiji te 1.384 eura za

one koji su išli u inozemstvo). U 2023. prosječna potrošnja bila je neznatno viša, 972 eura po osobi (884 za one koji su ostali u Italiji, te 1.394 eura za one koji su izabrali inozemstvo).

Istraživanje udruge Coldiretti, provedeno u suradnji s tvrtkom Ixe na temu porasta potrošnje talijanskih turista u 2023. govori kako ista za ljetno razdoblje 2023. doseže 25 milijardi eura (+4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine). Glavni razlog je svakako porast inflacije, ali je činjenica kako su se brojni Talijani upravo zbog inflacije morali odreći ili dijela odmora (skrativši broj dana), ili usluga tijekom odmora. Trećina ukupnog budžeta, kako Talijana tako i stranih turista u Italiji, odnosi se na hranu u restoranima, pizzerijama, konobama, seoskim domaćinstvima, street food itd. 31% turista hranilo se uglavnom u restoranima, 8% u seoskim domaćinstvima, dok se 32% hranilo u vlastitim, ili unajmljenim kućama.

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

Osvrt na poslovno okruženje i eventualne promjene u domeni TO/TA tijekom 2022. i 2023.

Naziv tvrtke	Grad	Regija	Turistički proizvod	Kategorije proizvoda
Abaco viaggi	Codroipo	UD	Tour; City break; Daleka putovanja; Incentive	grupna putovanja
A spasso per il mondo	Ascoli Piceno	AP	More, zabava	sunce i more
Azozzo Travel	Milano	MI	Luxury, putovanja po mjeri	sunce i more
Airmar	Cagliari	CA	Sunce i more	grupna putovanja
Albatravel	Rim/Roma	RM	Sunce i more	smještaj
Alpitour	Torino	TO	Turistička naselja	smještaj
Amatori	Ancona	AN	Trajekti, smještaj	sunce i more
Amicotour	Brescia	BS	More, zabava	sunce i more
Arcadia viaggi	Cesenatico	FC	More	sunce i more
Aternum viaggi	Pescara	PE	More; tour;	sunce i more
Aurora viaggi	Trieste	TS	Tour; biciklizam	grupna putovanja
Austria vacanze	Milano	MI	Istra i Dalmacija	sunce i more
Be Blue	Mirano	VE	Nautika	sunce i more
Bici e vacanze	Milano	MI	Aktivni turizam, biciklizam	Priroda/aktivni odmor
Beverly vacanze	Rim/Roma	RM	Tour; tailor made	grupna putovanja
Boscolo tours	Padova	PD	Tour; more; glavni gradovi	grupna putovanja
Ca Group	Online		Tour, mladi	Sunce i more
Caldana	Toscolano Maderno	BS	More; tour; grupna putovanja	sunce i more
Cap Viaggi	Prato	PO	Putovanja po mjeri	Grupna putovanja
Caravantours	Rimini	RN	More; autobuser; tour; vjerski turizam; gradovi	sunce i more
Chiesa Viaggi	Carmagnola	TO	Tour, tematska putovanja, vjerski	Grupna putovanja
Columbus	Padova	PD	turizam tour	sunce i more

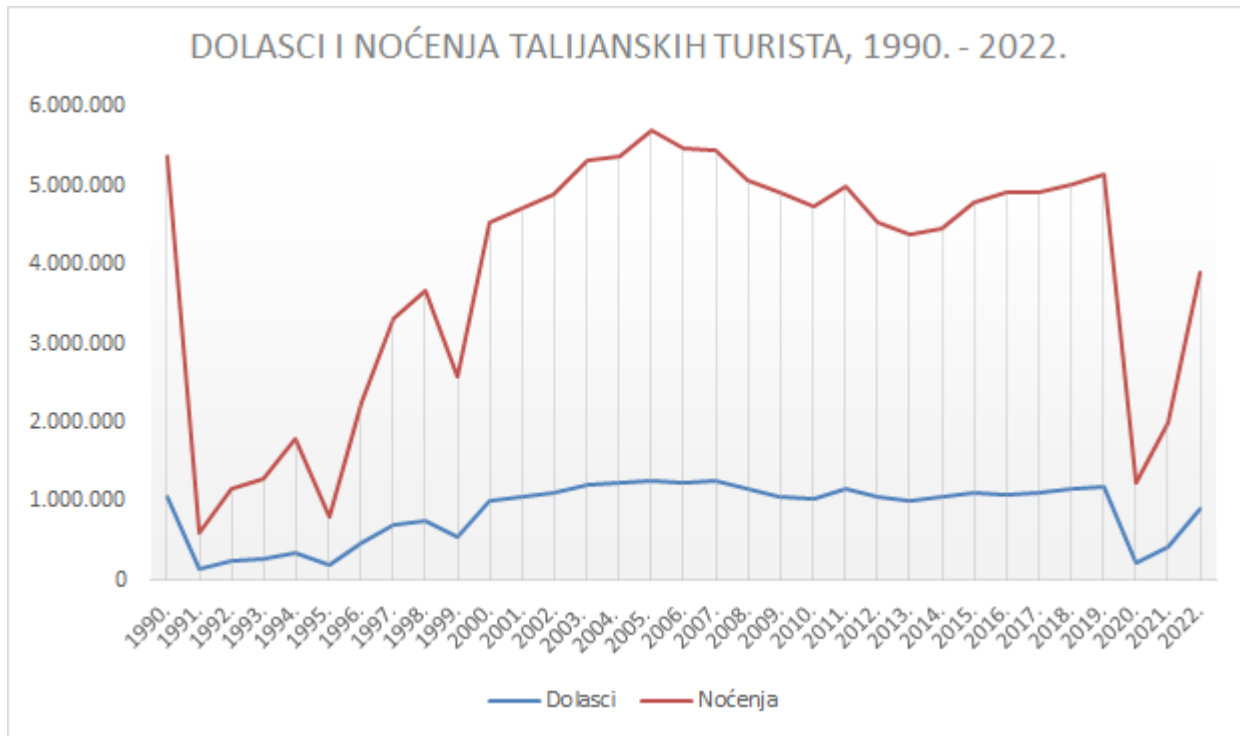
Ciriluma viaggi	Ancona	AN	More; tour	sunce i more
Devira Viaggi	Rimini	RN	More	sunce i more
Ed è subito viaggi	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Estland	Rim/Roma	RM	More; tematska putovanja	sunce i more
Firmatour	Rimini	RN	More; kultura; priroda	sunce i more
Frigerio Viaggi	Giussano	MB	Kultura	tematska putovanja
Fruit Viaggi	Aversa	CE	More	sunce i more
Funactive tours	Dobbiaco	BZ	Aktivni turizam; biciklizam; skijanje; trekking	priroda/aktivni odmor
G one viaggi	Belluno	BL	Bračna putovanja	putovanja za ciljne skupine
GB Viaggi	Roma	RM	smještaj	Sunce i more
Ghibellina Viaggi	Arezzo	AR	More, tour	sunce i more
Gattinoni	Milano	MI	More	sunce i more
Gazton travel	Mirano	VE	More	sunce i more
Girolibero/Zeppelin	Vicenza	VI	Aktivni turizam, biciklizam	Priroda/aktivni odmor
Go4Sea	Bari	BA	More	sunce i more
Gomo viaggi	Pesaro	PU	More; katamarani Italija-Hrvatska	sunce i more
Goodays	Bari	BA	More; tour	sunce i more
GS Travel	Termoli	CB	More, katamaran Italija-Hrvatska	sunce i more
Guinness travel	Campobasso	CB	More; tour; kultura; umjetnost	sunce i more
Happy Age	Dogana	RSM	More	Putovanja za treću dob
Hot wings viaggi	Dogana	RSM	More	sunce i more
I viaggi di Gabry e Max	Chieri	TO	Tematska putovanje	tour
Ignas Tour	Egna	BZ	Tour	LGTB
In Viaggi	Aversa	CE	Smještaj	Sunce i more
Interhome	Milano	MI	Privatni smještaj	smještaj
Iscla maior	Forio d'Ischia	NA	More; vjerski turizam	sunce i more
Itermar	Cattolica	RN	More; tour; školski turizam	sunce i more
Jonas vacanze	Vicenza	VI	More; aktivni turizam; tour	sunce i more
Julia viaggi	Trieste	TS	More; grupe	
Kompas	Venezia	VE	More; wellness; vjerski turizam	sunce i more
Le rotte di portolano	Lecce	LE	Nautika	
Listrop Viaggi e Turismo	Rosa'	VI	More, tour	sunce i more
Lmr viaggi	Verona	VR	dentalni turizam	
Made in Tour	Bientina	PI	Tour	sunce i more
Maestro Turismo	Roma	RM	Tour	sunce i more
Magico sud	S. Giorgio del Sannio	BN	More; daleka putovanja	sunce i more
Malatesta Viaggi	Rimini	RN	Tour	Sunce i more
Mareando tour	Brescia	BS	Tour	
Master vacanze	Rim/Roma	RM	More	sunce i more
Mediaterreano TO	Brescia	BS	More	sunce i more

Mondo Isole	Catania	CT	Charter, smještaj	Sunce i more
Mondovela yachting & vacanze	Milano	MI	Jedrenje	nautički turizam (cruising)
My Sun Sea	Zola Predosa	BO	More	sunce i more
Nicolaus	Ostuni	BR	More	sunce i more
Novasol	Monteriggioni	SI	Privatni smještaj	smještaj
Nuovagondola	Venezia Mestre	VE	More	sunce i more
Ovest Viaggi	Sorrento	NA	More; tour	sunce i more
Panorama immobiliare & turismo	Palermo	PA	More; charter; tour; vjerski turizam	sunce i more
Pavin Viaggi	Villa del Conte	PD	Tour	sunce i more
Podium	Serravalle	RSM	More; tour; gradovi; kultura	sunce i more
Quality group - Europaworld	Torino	TO	More; tour; kultura; umjetnost	sunce i more
Reate Tour	Rieti	RI	Grupna putovanja	Sunce i more
San marino viaggi e vacanze	Dogana	RSM	More; školski turizam; vjerski turizam; skijanje; enogastronomija	sunce i more
Scuola zoo	Milano	MI	Mladi; zabava	putovanja za ciljne skupine
Sedimuro travel	Trani	BT	Grupe; tour	
Speed Vacanze	Roma	RM	More	Putovanja za ciljne skupine
Solo Croazia	Milano	MI	More; tour; vjerski turizam	sunce i more
Sonders and beach - quiiky	Milano	MI	Gay friendly turizam	putovanja za različite interese
Spaziani viaggi	Frosinone	FR	More; krstarenja; tour	sunce i more
Stat viaggi	Casale Monferrato	AL	More; školski turizam; treća dob; tour	sunce i more
Stelledoriente Viaggi	Lucignano	AR	Tour; more	grupna putovanja
Travel Tracks	Torino	TO	Tour	
Turisberg/Nicolini Viaggi	Gavardo	BS	More; otok Pag	
Urbino Incoming	Urbino	PU	More , otok Pag	putovanja za ciljne skupine
Viaggi universitari	Napoli	NA	Mladi; zabava, otok Pag	putovanja za ciljne skupine
Viaggi del dente	Milano	MI	Dentalni turizam	
Viaggi dell'Elefante	Rim/Roma	RM	More	Sunce i more
Viaggi preziosi	Gaeta	LT	More	Sunce i more
Vie dei canti Viaggi	Forli	FC	More, grupe	sunce i more
Virtus viaggi	Palermo	PA	More	sunce i more
Visual viaggi	Rim/Roma	RM	More; gradovi	sunce i more
WWF Travel	Rim/Roma	RM	More, priroda	Putovanja za ciljne skupine
Zugo Tour	Caronno Pertusella	VA	Tour	sunce i more

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

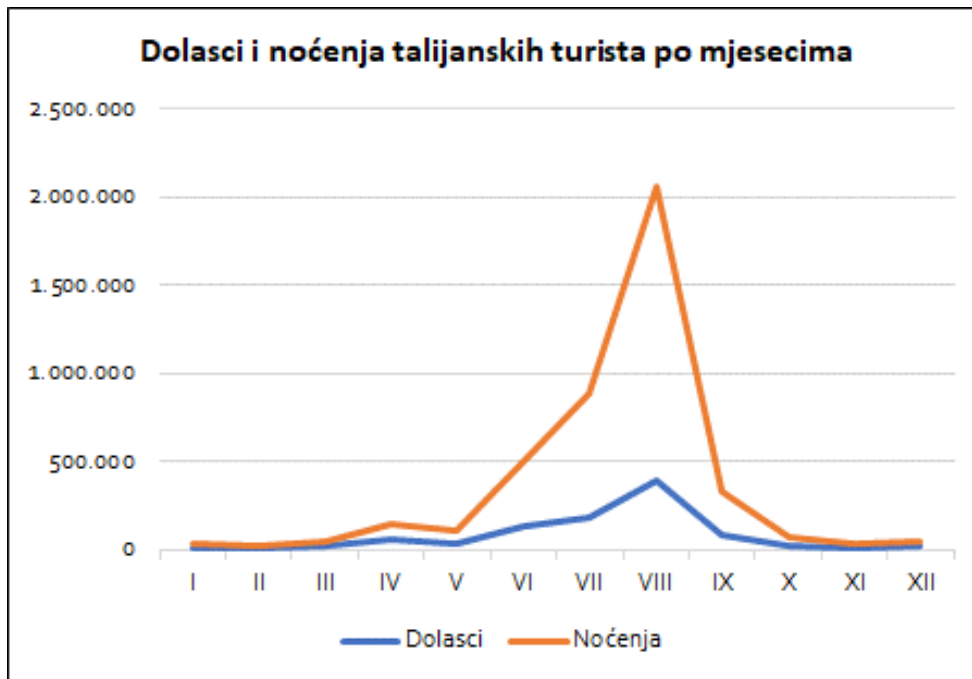
ITALIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.048.390		100	5.364.901		100
1991.	145.722	14	14	601.295	11	11
1992.	239.081	164	23	1.149.196	191	21
1993.	258.190	108	25	1.282.930	112	24
1994.	356.954	138	34	1.790.909	140	33
1995.	193.827	54	18	797.725	45	15
1996.	467.000	241	45	2.241.000	281	42
1997.	688.041	147	66	3.327.067	148	62
1998.	750.809	109	72	3.669.780	110	68
1999.	538.347	72	51	2.577.648	70	48
2000.	1.011.634	188	96	4.526.444	176	84
2001.	1.059.810	105	101	4.724.313	104	88
2002.	1.099.427	104	105	4.883.496	103	91
2003.	1.205.532	110	115	5.323.234	109	99
2004.	1.231.901	102	118	5.374.998	101	100
2005.	1.252.684	102	119	5.698.791	106	106
2006.	1.235.413	99	118	5.474.456	96	102
2007.	1.249.343	101	119	5.451.968	100	102
2008.	1.167.646	93	111	5.069.287	93	94
2009.	1.057.893	91	101	4.925.252	97	92
2010.	1.018.375	96	97	4.731.832	96	88
2011.	1.150.311	113	110	4.994.547	106	93
2012.	1.050.514	91	100	4.534.564	91	85
2013.	1.016.953	97	97	4.396.008	97	82
2014.	1.060.912	104	101	4.466.221	102	83
2015.	1.111.428	105	106	4.800.153	107	89
2016.	1.086.584	98	104	4.927.235	103	92
2017.	1.110.219	102	106	4.915.170	100	92
2018.	1.148.078	103	110	5.023.959	102	94
2019.	1.175.069	102	112	5.141.064	102	96
2020.	228.458	19	22	1.231.506	24	23
2021.	417.253	183	40	1.996.481	162	37
2022.	908.160	218	87	3.897.516	195	73

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



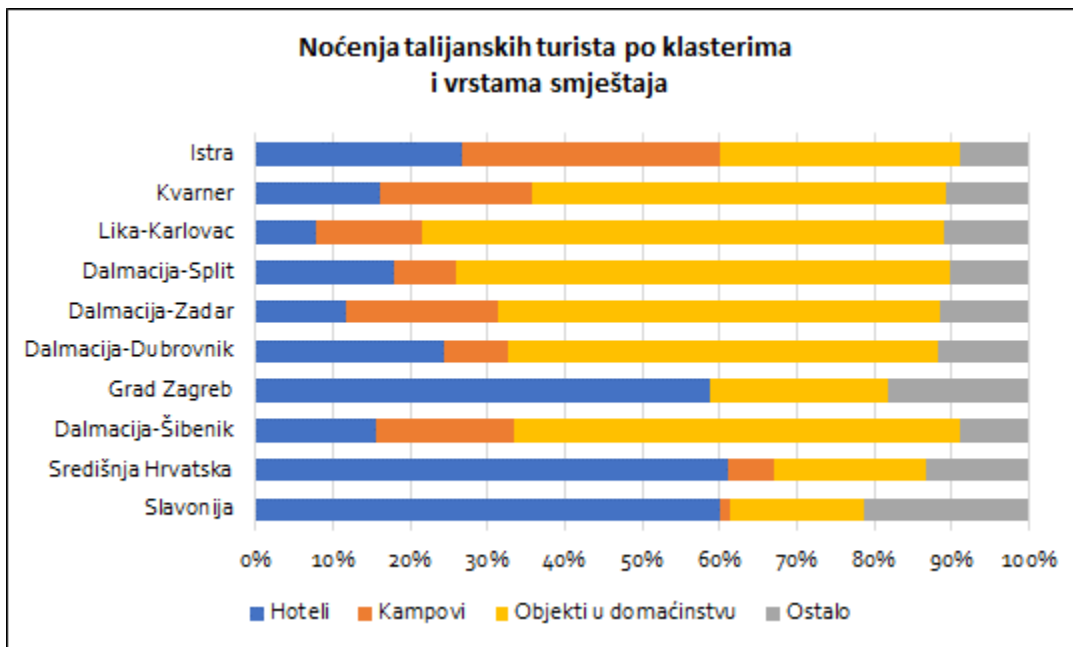
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	382.709	1.749.462
Kvarner	209.657	991.227
Lika-Karlovac	89.942	319.034
Dalmacija-Split	74.531	292.025
Dalmacija-Zadar	59.155	282.280
Dalmacija-Dubrovnik	45.107	154.094
Grad Zagreb	63.170	140.592
Nautika	17.535	124.465
Dalmacija-Šibenik	20.565	103.295
Središnja Hrvatska	14.673	37.291
Slavonija	5.055	10.700
Ukupno	982.099	4.204.465



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Rovinj	274.880
Medulin	227.741
Poreč	225.994
Novalja	213.132
Umag	185.886
Mali Lošinj	184.227
Pula	156.757
Zagreb	140.592
Cres	120.261
Tar	110.431

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,5%	1,4%
6-11 godina	2,6%	2,3%
12-17 godina	3,2%	2,9%
18-24 godina	5,4%	5,0%
25-34 godina	8,4%	7,3%
35-44 godina	7,5%	6,6%
45-54 godina	10,2%	8,8%
55-64 godina	9,1%	7,2%
> 65 godina	6,0%	4,5%

NALAZI ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.

Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:

- Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.
- Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.
- Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.
- Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.
- Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.

Dizajn uzorka Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak

Stratumi:

- Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine;
- Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravska županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-

križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

Konačni rezultati istraživanja, listopad 2023.

Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)², hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;

Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.

Pregled ključnih nalaza predmetnog istraživanja, s usporednim pokazateljima po tržištima slijedi u nastavku:

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Do 500 eura	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	1,1
501 do 1.000 eura	0,7	2,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	1,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,8	1,8	0,9	2,6
1.001 do 1.500 eura	2,5	10,7	1,8	0,7	1,9	0,4	2,1	1,1	2,8	0,7	0,1	1,7	0,8	1,7	0,6	21,2	3,8	0,4	0,0	10,4	14,2	1,5	1,8
1.501 do 2.000 eura	5,5	17,1	4,5	1,3	6,5	2,4	5,9	8,8	8,7	1,5	3,1	3,1	0,0	4,5	2,7	24,3	1,1	1,7	1,0	3,8	23,0	13,3	23,9
2.001 do 2.500 eura	11,4	21,4	10,5	9,9	15,3	7,8	11,2	16,3	11,7	8,6	4,4	13,3	3,1	10,9	7,8	23,3	3,5	0,1	2,0	5,9	20,1	9,8	1,9
2.501 do 3.000 eura	15,5	20,4	15,1	14,7	18,8	17,8	17,2	21,4	22,7	8,0	3,3	16,2	5,2	24,3	8,4	9,9	4,3	9,8	5,0	10,3	9,0	7,8	0,8
3.001 do 3.500 eura	19,6	15,7	20,0	20,5	25,7	23,2	20,4	20,0	22,2	9,0	16,4	30,4	14,2	28,7	9,5	4,9	3,4	14,3	12,1	23,6	9,2	18,6	2,0
3.501 do 4.000 eura	20,4	6,9	21,6	25,3	20,6	26,1	22,8	19,6	14,2	18,9	17,6	22,1	27,6	15,7	25,6	0,7	18,6	28,1	20,5	21,9	7,7	18,9	6,9
4.001 do 5.000 eura	11,9	3,4	12,7	14,9	6,7	12,3	11,1	8,3	11,6	13,5	12,9	6,0	29,8	8,4	18,1	6,0	6,5	15,3	26,2	8,8	7,0	13,0	15,8
5.001 euro i više	12,1	1,9	13,0	12,4	4,3	10,1	8,8	4,4	5,6	39,6	42,2	6,1	18,8	5,4	26,1	1,1	57,1	30,4	33,1	14,3	7,9	16,0	43,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRATNJA NA PUTOVANJU	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Sam(a)	5,5	20,1	4,1	2,6	3,7	3,4	1,1	4,3	5,6	3,6	3,9	2,5	2,1	7,4	6,4	3,4	7,1	2,8	1,6	8,0	10,8	10,7	18,3
Samo s partnerom	37,6	34,7	37,9	37,8	31,8	40,8	34,4	44,1	30,7	53,8	43,0	30,3	29,2	32,3	51,2	31,1	57,9	29,7	23,1	54,9	37,7	46,8	38,6
S članovima obitelji	43,8	32,1	44,9	48,7	49,9	47,4	50,4	31,2	52,5	22,0	37,7	51,3	57,1	52,8	23,1	56,2	16,3	49,9	48,2	12,8	34,8	33,3	19,0
S prijateljima poznanicima	13,1	13,1	13,1	10,9	14,6	8,4	14,1	20,4	11,2	20,5	15,5	16,0	11,6	7,6	19,3	9,4	18,7	17,6	27,2	24,3	16,7	9,1	24,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Odmor	92,2	70,7	94,2	95,3	94,2	94,9	97,6	90,4	96,3	96,9	96,3	96,8	97,4	92,3	93,5	85,4	89,3	97,3	92,0	88,6	82,9	92,3	89,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Nešto drugo	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

MOTIVI DOLASKA * PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

MOTIVI DOLASKA*	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
More	79,4	51,1	82,0	86,5	85,7	83,7	92,4	76,0	90,5	72,5	69,7	83,5	82,3	87,4	68,6	78,6	47,7	82,0	82,8	62,5	74,9	66,3	45,7
Priroda	61,1	44,0	62,7	71,7	58,9	74,2	64,5	62,0	71,0	40,9	56,3	37,2	74,7	65,2	54,6	45,0	33,2	64,7	61,7	38,5	47,2	37,5	25,5
Gradovi (city break)	19,2	10,7	20,0	15,4	17,6	20,7	26,2	21,9	11,3	29,0	29,3	30,9	21,4	13,5	23,3	18,6	40,9	28,2	17,9	40,6	13,7	29,6	47,7
Gastronomija	18,2	10,5	18,9	21,8	14,4	22,2	15,6	11,0	17,8	21,0	21,4	28,9	17,2	14,1	13,8	14,1	27,0	17,2	15,0	17,3	8,1	21,1	25,4
Touring/ sightseeing	11,4	4,7	12,1	5,6	6,5	4,3	17,5	14,5	6,7	33,4	32,2	7,9	21,9	5,8	30,9	4,5	33,7	10,2	11,8	18,6	15,9	36,5	46,7
Kultura i umjetnost	9,0	3,5	9,5	8,9	3,0	5,0	11,4	5,7	6,7	22,5	14,9	10,7	7,9	4,7	17,1	5,5	31,0	8,8	5,8	23,9	6,2	16,3	31,1
Zabava i festivali	8,8	9,9	8,7	8,6	16,7	6,6	5,8	9,5	8,8	6,4	1,3	5,0	4,7	9,8	11,2	14,8	0,9	10,6	7,4	15,7	19,0	5,6	4,1
Manifestacije /dogođanja	8,2	10,8	8,0	3,7	7,5	5,1	10,2	13,6	11,7	11,7	8,4	11,6	16,3	9,2	7,1	5,5	5,1	21,6	25,7	7,4	10,1	4,4	1,5
Ostali sportovi i rekreacija	7,7	6,4	7,9	11,2	11,7	12,2	3,9	7,7	5,7	1,9	1,3	13,9	9,1	4,1	1,6	1,0	2,4	8,7	1,6	0,0	5,7	1,5	3,4
Sela/ ruralno područje	4,7	4,9	4,7	5,7	4,6	4,6	2,5	4,4	5,1	7,3	4,3	6,2	5,0	5,7	2,9	4,2	1,9	4,5	6,3	1,8	2,9	2,0	1,2
Planinarenje/ hodaње	3,5	2,8	3,5	5,1	3,1	4,2	2,7	2,1	3,4	1,7	4,8	2,3	3,0	3,4	2,0	1,4	2,1	7,1	1,0	1,9	0,0	1,8	2,5
Posjet rodbini i prijateljima	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Posao	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Wellness/ toplice/	2,5	5,4	2,3	1,5	2,9	4,4	1,7	2,3	1,4	2,8	3,0	1,7	1,1	2,3	0,6	4,0	6,4	2,9	0,3	1,6	6,7	0,2	0,0
Ostali motivi	1,3	3,7	1,1	0,8	2,4	0,5	0,9	1,3	1,5	0,5	0,1	1,2	0,4	0,0	1,1	7,7	1,4	1,8	1,1	0,2	0,4	0,0	0,7
Zdravstveni razlozi	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Cikloturizam	1,0	1,7	0,9	0,6	1,7	0,7	0,8	1,1	1,1	0,2	4,0	1,6	1,4	0,8	1,1	0,0	0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2
Obrazovanje	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Vjerski razlozi	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Neki drugi razlog	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9

*mogućnost više odgovora

UČESTALOST DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

UČESTALOST DOLASKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prvi posjet	15,6	-	15,6	6,3	3,0	6,5	10,7	8,1	6,5	43,2	43,2	16,5	22,7	19,7	40,7	3,5	60,6	11,7	23,6	62,4	14,9	57,6	83,3
Drugi posjet	14,0	-	14,0	10,7	5,3	9,2	18,7	10,4	12,1	24,1	28,0	18,1	18,4	14,5	37,6	2,7	26,8	14,7	16,9	23,3	12,0	29,1	11,5
3 do 6 posjeta	26,5	-	26,5	29,7	23,2	24,9	41,2	27,0	32,5	22,0	16,7	26,1	17,7	31,4	13,8	24,1	8,7	29,0	19,2	7,7	36,9	6,3	2,8
7 i više posjeta	43,9	-	43,9	53,3	68,5	59,5	29,4	54,5	48,9	10,7	12,1	39,3	41,2	34,4	7,9	69,7	3,8	44,6	40,4	6,6	36,3	7,0	2,4
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
TO/TA - osobnim kontaktom, telefonom/ e-mailom	7,7	6,4	7,8	6,5	6,7	10,0	5,2	7,1	9,9	13,8	8,5	5,6	7,7	9,7	10,4	5,8	13,8	7,0	7,6	5,9	7,0	8,0	14,5
Posredstvom TO/TA - online booking (ne e-mailom), uključujući i OTA.	44,7	25,1	46,5	46,4	29,1	45,4	47,8	45,3	51,4	53,2	52,9	53,3	49,0	58,5	49,3	36,2	47,4	39,0	45,8	56,1	47,2	62,4	39,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom,	26,3	42,2	24,8	28,0	38,2	27,2	19,5	27,9	20,7	11,9	14,5	22,8	22,3	18,6	15,1	40,8	8,8	20,5	36,5	16,0	27,5	8,6	14,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	17,5	20,6	17,2	16,1	21,2	15,1	19,2	16,1	14,5	19,6	21,4	14,4	19,4	9,8	20,2	10,6	21,2	25,5	7,9	21,3	16,8	18,9	30,7
Na neki drugi način	0,8	1,4	0,7	0,4	1,7	0,3	3,0	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5
Nije unaprijed rezerviran	3,1	4,4	3,0	2,6	3,1	2,0	5,3	2,9	3,3	1,5	2,6	3,7	1,5	2,9	4,8	5,9	8,5	7,7	2,2	0,6	1,0	1,6	0,2
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

IZVORI INFORMACIJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda	18,3	12,0	18,9	17,5	11,7	21,6	14,7	19,1	20,3	23,2	31,5	21,1	35,0	13,7	16,7	19,2	13,2	24,7	23,5	23,2	22,4	16,1	30,9
Online turističke agencije	32,1	19,5	33,2	33,0	20,8	35,4	31,0	27,6	34,9	38,5	36,5	37,5	35,2	41,3	45,7	29,8	33,9	31,0	29,1	47,6	35,0	42,2	41,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata	10,6	9,6	10,7	9,0	9,9	11,4	12,4	9,4	9,6	16,9	19,3	5,2	12,9	6,7	9,3	11,1	8,1	19,0	12,8	8,3	13,2	11,6	7,4
Internet stranice turističkih atrakcija	11,4	5,1	12,0	10,4	9,4	11,0	12,7	11,5	12,1	11,9	15,0	8,6	25,9	13,6	12,9	11,1	16,7	14,3	14,9	16,1	16,9	6,7	12,5
Objave korisnika na društvenim mrežama	22,3	10,6	23,4	22,7	16,2	24,2	21,2	24,3	18,0	28,4	27,6	25,8	25,9	21,2	28,6	15,5	37,7	26,1	30,2	45,7	29,3	37,2	26,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji	15,4	5,8	16,3	15,3	9,1	14,0	17,2	13,3	16,0	29,2	22,0	14,1	19,4	14,5	17,6	8,8	32,3	15,3	27,8	16,3	11,4	23,5	24,5
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima	9,9	6,3	10,3	11,7	7,1	12,2	6,7	8,3	14,0	12,6	6,0	9,0	16,4	8,1	8,9	7,6	2,2	15,5	13,4	3,4	9,8	9,8	20,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji	9,5	4,9	9,9	10,2	8,7	9,5	8,1	11,8	15,4	8,3	10,3	10,6	5,2	12,9	5,8	12,0	6,4	13,4	15,9	9,5	5,8	5,4	2,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji	7,6	3,1	8,0	8,3	5,8	7,5	9,3	10,5	6,0	9,1	12,6	7,3	7,8	13,2	6,2	4,3	5,1	7,4	12,8	1,4	6,6	6,3	1,2
Članci u novinama ili časopisima	6,9	4,0	7,2	8,7	6,0	7,2	3,8	7,9	6,8	8,4	6,1	9,2	5,2	13,5	5,0	6,5	11,9	7,4	6,5	1,9	2,3	3,4	8,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali	6,3	5,8	6,3	6,9	4,3	7,0	5,0	7,3	6,6	7,3	7,4	6,5	6,0	10,4	4,1	3,7	7,5	5,8	11,4	2,2	1,2	3,7	3,8
Turistički i drugi sajmovi	7,6	4,3	7,9	7,0	6,8	7,3	7,8	9,1	10,4	12,2	10,3	5,9	13,6	8,2	4,2	1,6	18,9	8,1	10,9	3,0	4,3	6,8	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja	33,3	29,5	33,7	28,9	28,3	29,6	42,6	28,6	36,4	45,7	41,1	35,4	37,4	40,8	42,1	37,1	49,4	41,9	41,3	30,2	33,4	24,0	21,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija	11,3	5,9	11,8	10,5	9,5	11,0	9,4	13,4	16,8	12,2	12,8	17,0	18,5	13,9	13,7	6,1	16,4	15,0	17,5	9,9	3,2	7,2	12,5
Preporuke klubova, udruženja	5,1	6,0	5,0	3,5	6,1	5,4	4,1	7,9	5,5	2,7	3,9	6,6	7,3	10,9	3,1	3,3	3,4	11,5	5,3	4,1	5,6	1,8	15,7
Prijašnji boravak	28,9	42,8	27,6	28,0	42,8	22,1	34,7	30,8	35,2	17,7	13,5	28,3	16,9	31,5	16,8	50,2	9,1	21,2	35,4	6,1	22,9	8,5	2,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije	5,2	12,1	4,6	6,3	8,7	7,8	2,2	6,0	2,1	1,5	0,9	3,1	5,6	0,9	0,5	2,1	1,9	4,4	2,5	1,2	1,8	0,7	0,4

*mogućnost više odgovora

TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA*

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Manje od tjedan dana prije dolaska	3,8	9,3	3,3	2,1	5,8	2,2	1,7	5,7	1,3	2,9	2,5	2,2	1,3	6,8	4,6	6,5	3,2	4,1	1,9	9,8	6,5	2,2	3,3
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,1	37,4	18,5	19,8	18,9	17,5	13,7	23,9	15,3	16,5	14,4	24,0	9,3	9,7	16,1	28,0	16,7	16,5	22,3	23,4	30,2	29,4	24,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	38,5	44,0	38,5	37,8	36,5	56,6	41,2	48,6	54,9	50,3	45,2	33,7	56,2	55,9	47,9	46,7	36,3	50,0	43,7	45,8	53,3	60,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska	20,2	12,1	21,0	20,1	23,1	29,2	17,8	20,5	25,6	16,2	16,5	21,8	27,7	21,4	18,4	16,8	20,5	25,2	15,9	20,4	15,9	12,1	3,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska	12,4	2,7	13,3	19,4	14,4	14,7	10,1	8,7	9,2	9,5	16,4	6,7	28,1	5,9	5,1	0,8	12,9	18,0	9,8	2,7	1,6	2,9	8,1
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj

PRIVEZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PRIVEZNO SREDSTVO	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Automobil	66,0	88,5	63,9	66,9	69,5	73,0	82,6	66,4	78,8	16,4	28,3	88,7	45,5	85,5	31,5	89,4	0,0	61,9	60,1	13,8	85,3	38,6	4,4
Automobil s kamp-kućicom	9,1	2,7	9,7	15,7	12,8	11,3	6,8	6,5	7,6	1,3	7,9	4,3	15,7	3,4	1,9	1,8	0,0	11,4	17,4	1,6	0,2	0,5	0,0
Kamper	6,6	0,4	7,2	10,9	12,3	10,1	2,8	8,5	3,3	0,6	5,5	2,0	17,1	1,6	2,1	0,0	0,0	7,7	5,1	0,7	0,3	2,6	0,0
Autobus	2,4	4,9	2,1	1,0	2,6	1,0	2,5	1,5	5,0	1,8	0,7	1,9	0,7	2,5	5,0	6,3	0,0	2,4	1,9	7,2	9,7	1,5	0,0
Motocikl	1,5	1,6	1,5	0,9	2,3	1,3	0,4	5,0	2,8	0,1	1,3	0,5	0,3	5,0	2,2	0,6	0,0	3,8	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
Bičikl	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov	13,9	0,8	15,2	4,5	0,5	3,2	4,9	8,6	2,0	78,8	56,1	2,3	20,5	1,7	56,0	0,1	100	12,7	14,1	75,5	3,8	56,7	95,6
Brod/trajekt	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,8	1,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Plivanje/ kupanje	72,8	52,3	74,8	78,3	74,4	73,6	81,6	67,8	83,9	73,7	80,7	66,1	75,5	74,0	64,8	70,2	70,0	76,9	76,6	63,7	63,7	59,6	45,3
Odlazak u restorane	59,3	49,9	60,2	57,8	52,7	63,4	66,7	49,2	64,1	76,0	63,3	45,6	62,0	55,4	73,5	55,9	74,3	51,8	67,3	78,9	59,0	68,4	71,7
Razgledavanje gradova	40,0	31,7	40,8	31,3	31,3	36,7	51,2	35,9	31,5	66,3	60,8	44,2	57,4	28,9	64,2	36,4	75,7	56,9	39,3	65,9	49,4	55,8	76,7
Odlazak u klubove/ples/ noćni život	22,7	13,7	23,5	22,7	22,0	23,2	20,8	24,6	20,7	30,2	20,7	27,4	24,2	13,9	28,0	21,2	38,6	37,9	48,2	41,2	25,3	23,3	21,2
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	17,8	13,6	18,2	14,8	12,1	14,3	25,2	8,3	14,4	36,9	32,4	9,4	33,2	11,7	24,6	13,9	29,6	27,3	19,8	35,4	29,4	33,8	24,4
Posjet povijesnim građevinama	16,6	15,0	16,8	9,3	9,9	8,5	26,0	8,6	14,1	40,8	32,5	12,0	23,4	11,2	40,0	15,0	52,5	19,0	15,2	42,3	13,7	33,6	30,7
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,1	11,0	15,5	9,6	9,8	9,4	17,1	10,7	15,8	34,2	22,3	14,3	21,2	14,9	29,4	14,3	59,2	14,2	16,3	33,9	14,1	30,0	39,9
Pješačenje	14,2	11,2	14,4	12,2	8,7	9,9	15,4	8,0	15,2	28,1	22,2	11,9	16,9	11,8	30,5	9,9	37,1	12,6	13,3	21,8	6,3	24,3	26,9
Posjet zaštićenim područjima	13,0	6,6	13,6	12,0	7,9	10,2	17,9	6,2	11,6	29,0	15,0	12,7	17,2	20,3	18,7	11,8	26,6	13,2	23,3	13,5	3,9	14,2	25,3
Vožnja biciklom označenim stazama	13,0	8,0	13,5	14,7	16,6	12,5	13,3	11,1	17,7	7,5	17,9	10,7	19,8	10,9	5,1	13,8	3,4	12,3	17,0	4,0	10,0	5,2	15,7
Jogging /trčanje	12,3	8,3	12,7	13,4	15,6	10,6	6,9	15,4	14,0	11,9	19,9	15,4	16,9	6,1	12,2	5,9	25,2	14,2	15,8	8,4	11,0	6,5	5,2
Posjet zabavnim dogadanjima	11,9	13,6	11,7	10,2	15,8	8,4	15,0	12,3	14,8	8,5	11,1	16,9	4,4	17,5	13,5	12,0	5,7	11,3	30,6	15,9	9,4	4,9	3,0
Obilazak tematskih cesta	11,8	9,9	12,0	14,6	11,9	13,9	10,7	9,5	15,7	9,3	10,2	16,5	4,8	10,0	8,8	8,6	10,4	4,4	21,8	7,3	3,6	8,9	6,5
Tenis	11,7	6,9	12,2	14,4	10,3	13,4	9,8	11,7	8,1	6,9	16,6	21,4	19,6	13,4	6,8	1,6	15,4	17,2	19,0	8,9	5,2	4,4	13,2
Korištenje wellness/spa	11,5	15,9	11,1	9,0	11,1	15,4	9,3	11,3	4,6	22,4	15,3	8,9	7,4	7,2	18,0	8,2	33,4	11,1	9,9	19,6	17,0	11,8	14,3
Odlazak na organizirane izlete brodom	10,4	4,6	10,9	13,2	6,8	13,2	6,5	5,7	6,9	22,2	11,3	5,8	12,9	5,4	20,0	9,5	13,0	11,1	20,1	7,3	6,9	17,2	7,5
Obilazak vinskih cesta	10,2	11,8	10,1	6,0	14,4	7,5	9,4	13,8	10,8	13,6	12,6	11,8	11,5	9,2	21,6	7,5	10,5	20,7	22,1	9,9	16,3	8,7	0,8
Ribolov	10,1	5,9	10,4	8,6	11,3	9,4	7,2	17,4	16,0	7,8	12,0	11,2	16,4	18,3	9,3	5,2	1,5	16,6	10,6	16,7	5,1	5,3	7,9
Posjet tematskim parkovima	9,8	6,5	10,1	6,9	11,6	7,6	13,8	6,0	17,7	10,2	10,1	11,3	15,5	15,3	7,4	13,7	7,5	8,7	19,7	8,9	11,6	10,5	0,7
Ostali sportovi na vodi	9,8	3,5	10,4	9,9	8,8	9,0	11,6	8,5	9,3	10,7	13,9	10,8	17,5	10,3	9,0	9,2	24,2	10,7	22,4	9,4	11,6	10,5	0,2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA *	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Česka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Posjet sportskim događanjima	8,8	6,5	9,0	8,3	11,8	8,9	9,6	9,6	10,3	6,6	6,3	8,6	17,6	7,3	10,1	2,2	5,9	11,6	23,6	15,3	6,0	5,0	0,6
Ronjenje	6,9	4,9	7,1	5,5	6,7	4,2	7,6	6,4	9,4	10,1	9,3	8,1	18,2	10,9	3,3	6,8	7,7	10,1	13,0	7,5	9,4	6,6	0,3
Posjet seoskim domaćinstvima	6,2	11,6	5,7	3,1	7,6	3,3	4,6	2,2	5,8	8,8	10,2	4,4	11,3	6,8	12,2	11,0	8,1	13,4	11,2	4,5	10,2	10,2	7,6
Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	4,3	5,5	5,0	7,8	5,1	5,1	4,9	6,5	5,5	4,2	10,8	2,2	8,5	3,4	2,5	5,1	8,2	14,0	4,8	0,6	1,4	1,5
Golf	4,0	1,4	4,3	5,2	2,8	6,2	5,6	3,0	2,8	1,9	1,9	9,9	7,2	3,2	3,8	0,4	0,8	7,2	1,6	4,0	3,0	1,4	0,1
Planinarjenje	3,8	4,6	3,7	3,6	4,4	2,1	2,6	2,3	10,7	1,9	3,2	2,7	3,8	2,3	4,2	7,9	2,9	2,0	0,4	4,4	1,5	3,0	1,8
Jedrenje	3,7	2,7	3,8	2,5	5,2	2,6	3,0	5,1	2,1	6,8	5,0	4,2	3,7	2,1	7,3	3,1	6,6	10,8	10,2	4,3	3,9	5,1	7,5
Korištenje zdravstvenih usluga	2,9	6,8	2,5	1,4	3,9	1,4	3,5	5,5	1,5	3,7	2,7	2,7	2,4	0,6	2,4	4,3	4,2	5,6	2,5	4,9	6,6	2,2	0,0
Avanturistički sportovi	2,8	2,2	2,8	2,1	2,0	1,6	2,3	3,2	3,6	7,1	4,0	3,5	7,2	1,5	2,4	2,0	6,8	4,0	6,6	3,8	2,5	1,7	3,3
Posjet kulturnim događanjima	2,5	3,2	2,4	1,3	4,2	1,6	2,1	2,1	2,8	4,1	2,2	1,8	2,5	1,5	6,7	2,7	3,8	1,6	2,5	5,5	1,8	4,4	3,2
Mountain biking	2,3	0,9	2,4	2,6	3,4	1,7	4,2	4,0	0,9	0,4	1,2	1,4	2,6	7,0	0,8	0,9	1,3	4,3	0,2	0,2	0,9	0,0	0,0
Rafting	2,3	0,6	2,4	2,0	1,2	0,9	4,6	1,6	2,5	2,9	2,9	3,6	0,9	1,5	2,4	3,9	9,1	2,7	2,0	7,8	0,0	5,7	0,3
Posjet toplicama	2,2	2,7	2,2	1,9	1,2	1,7	2,0	1,8	1,4	5,4	2,2	0,6	3,0	2,9	2,8	1,6	5,6	0,3	7,9	5,2	0,5	1,4	0,2
Dvoranski sportovi	1,5	1,2	1,5	1,2	1,2	1,9	3,0	1,1	1,2	0,6	2,4	0,5	0,6	1,6	3,1	0,5	2,7	1,4	1,4	0,0	1,1	3,5	1,4
Jahanje	1,4	1,7	1,4	1,4	3,1	1,0	0,4	0,4	0,3	1,5	1,6	1,6	2,8	0,3	1,4	0,9	4,9	1,5	2,3	1,5	0,1	0,5	9,2
Sudjelovanje na radionicama	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,4	1,3	0,3	0,0	0,5	2,3	1,5	1,0	0,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0
Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,8	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,1	1,2	0,3	0,5	0,6	2,2	2,0	0,1	0,4	1,0	4,2	0,6	3,4
Lov	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	1,1	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
Nekom drugom	16,5	19,6	16,2	19,6	18,4	17,3	17,0	19,1	16,7	9,1	7,8	27,5	4,7	15,9	9,6	7,1	7,2	13,9	38,3	5,8	7,6	1,9	8,5

*mogućnost više odgovora

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 1/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ljepota prirode i krajolika	92,9	97,4	92,4	90,9	95,9	89,1	96,5	88,8	94,0	96,5	91,1	89,5	85,7	96,8	92,3	96,7	98,2	92,9	91,6	96,8	99,1	98,5	93,2
Ljepota mjesta	92,7	94,9	92,5	90,5	94,8	89,7	94,7	88,6	91,6	94,0	95,2	94,4	92,5	95,9	92,9	96,9	98,2	93,2	93,1	95,6	98,2	95,9	92,5
Ukupni boravak	92,4	90,1	92,7	92,2	93,4	90,3	96,9	91,5	94,4	92,6	90,9	90,7	89,1	94,2	89,9	93,8	98,0	91,5	92,8	97,4	96,0	94,0	94,2
Osobna sigurnost	92,2	96,7	91,8	90,4	95,5	89,1	93,9	88,2	95,1	91,3	90,0	89,5	87,3	95,0	90,1	95,6	95,4	89,9	96,0	96,5	97,9	94,9	98,3
Atmosfera, ugodaj	91,0	94,3	90,7	90,7	95,8	87,2	95,4	87,1	86,3	93,4	86,8	91,8	88,1	90,2	91,6	93,6	93,2	87,4	89,5	94,4	96,4	92,1	93,2
Čistoća plaža	89,1	90,6	89,0	87,8	93,8	84,6	93,8	83,9	91,4	90,6	87,5	85,0	88,8	87,7	88,4	94,4	92,2	92,0	92,4	95,1	88,2	92,6	90,6
Smještajni objekt	88,9	89,9	88,8	91,4	91,0	87,3	90,3	84,5	87,2	89,3	86,5	87,5	81,6	83,1	89,2	95,5	88,0	87,7	87,8	89,6	92,6	87,8	73,5
Uređenost mjesta	88,6	91,9	88,3	88,6	92,6	89,0	90,6	83,8	89,5	82,7	81,8	88,5	90,0	86,7	89,2	94,9	83,5	88,7	85,7	88,4	94,3	80,6	90,6
Ekološka očuvanost prostora	88,5	91,3	88,3	89,3	92,5	85,6	91,3	82,9	87,5	81,5	83,3	89,5	90,1	92,7	88,8	94,1	82,4	87,1	91,0	91,4	93,0	85,0	92,3
Gostoljubivost stanovništva	88,2	90,7	87,9	88,2	88,7	86,2	91,1	84,6	86,5	90,1	82,0	84,5	90,2	86,0	87,1	96,1	90,5	90,7	81,8	94,1	92,8	91,7	92,5
Gastronomska ponuda	87,3	85,7	87,4	88,0	87,4	87,9	91,8	81,7	86,1	87,7	76,9	89,2	86,3	85,7	86,8	90,0	90,8	87,0	87,6	92,4	92,9	92,3	90,5
Mogućnosti kretanja pješice u destinaciji	86,2	86,9	86,1	86,6	87,9	86,6	87,3	81,4	86,7	85,3	80,2	87,8	86,7	80,1	87,7	89,1	87,9	83,3	84,9	91,4	88,2	92,6	81,9
Prilagođenost destinacije djeci	85,8	88,7	85,6	87,9	89,5	85,1	91,5	79,9	83,8	77,4	72,3	84,6	88,7	81,2	76,1	96,0	78,8	86,1	86,9	80,9	88,7	89,3	86,1
Informacije u destinaciji	84,7	87,7	84,4	85,0	87,5	85,2	84,4	80,6	87,4	82,2	83,1	85,0	82,3	81,4	73,6	91,0	84,1	84,2	82,1	76,0	86,5	85,0	85,0
Opremljenost/uređenost plaža	84,3	81,4	84,5	85,6	83,5	87,8	89,8	81,2	84,7	79,3	83,4	87,1	86,4	80,4	74,7	87,7	79,2	90,6	88,5	75,1	75,7	81,1	89,9
Pješačke staze	84,3	87,1	84,0	85,7	88,7	84,8	83,8	81,7	86,6	78,9	74,3	89,0	81,4	84,4	68,4	89,9	87,7	77,3	83,1	73,2	76,6	81,4	87,8
Besplatni internet u destinaciji	84,3	85,0	84,2	86,7	87,0	86,8	85,9	83,0	81,6	74,1	81,7	85,2	82,6	81,0	82,2	84,7	69,1	93,0	90,0	81,7	86,7	73,7	89,1
Označavanje znamenitosti	83,7	86,0	83,5	83,0	83,8	83,9	89,1	76,5	87,8	79,3	73,5	84,6	81,3	87,2	80,6	87,0	91,1	82,1	82,8	87,3	93,5	81,5	79,2
Kultura i umjetnost	83,6	86,4	83,4	84,7	86,1	84,8	85,8	79,4	81,4	76,8	76,7	85,1	80,0	82,3	78,8	90,9	90,6	82,7	75,3	87,6	90,8	80,6	92,7
Prometna dostupnost destinacije	83,3	89,4	82,7	86,6	86,8	84,2	78,7	78,5	84,0	77,1	72,7	84,8	86,0	77,5	80,6	82,0	73,8	83,9	79,2	79,3	90,9	76,5	78,1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA 2/2

STUPANJ ZADOVOLJSTVA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Ponuda organiziranih izleta u okolici	82,4	82,4	82,4	83,6	82,8	85,3	86,2	81,8	85,1	77,2	67,5	82,4	75,0	85,6	70,4	88,1	74,3	76,4	87,4	86,6	83,6	84,4	84,1
Informacije/ edukacija u zaštićenim područjima	81,7	82,0	81,7	83,6	82,8	83,3	82,9	78,3	79,7	75,6	75,3	81,9	87,3	75,5	74,3	87,4	90,1	82,7	77,4	75,5	83,4	84,5	78,7
Prilagođenost osobama s posebnim potrebama	81,4	83,7	81,2	86,2	83,4	84,3	77,7	72,9	80,0	64,0	72,0	82,1	82,7	75,4	68,2	87,8	60,3	80,6	83,7	76,7	79,2	78,9	56,5
Sportski sadržaji	81,0	82,4	80,9	82,9	85,0	83,5	80,9	80,1	80,0	70,3	71,9	83,1	85,3	74,4	66,8	83,6	79,9	86,7	80,9	73,6	82,7	74,9	65,4
Zabava/noćni život	79,8	76,8	80,1	83,4	83,3	81,8	87,2	77,9	79,4	68,8	67,4	86,6	75,7	78,7	68,9	71,5	72,3	82,8	82,9	77,0	62,8	66,6	76,4
Događanja i manifestacije	79,4	81,0	79,3	82,6	85,6	85,2	76,9	75,2	80,6	64,7	63,8	84,4	72,6	86,7	66,5	78,2	64,9	82,4	80,7	74,2	70,9	64,9	60,1
Biciklističke rute i staze	78,9	77,8	78,9	78,5	85,2	83,7	78,4	78,0	80,9	64,3	72,1	79,0	84,4	82,9	70,8	78,8	64,9	78,3	83,9	58,3	67,0	70,7	87,5
Mogućnost za kupnju	77,8	72,6	78,3	82,9	79,6	84,1	82,4	74,4	75,3	70,2	68,0	77,1	70,9	71,4	69,0	84,9	70,4	78,0	64,1	76,9	81,6	81,1	67,6
Lokalni javni prijevoz	76,9	72,8	77,2	80,9	74,4	80,5	75,4	77,5	82,1	66,2	55,9	75,1	78,1	83,7	70,8	78,8	58,6	76,5	80,7	73,0	77,6	76,7	71,5
Promet u mjestu	67,3	65,8	67,4	72,1	71,1	76,7	56,4	68,9	63,8	56,7	61,7	63,7	69,5	64,0	58,8	67,5	59,7	71,5	70,6	56,0	72,7	53,4	72,7

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

SMETNJEI* TIJEKOM BORAVKA	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	5,2	4,9	5,2	3,5	4,6	3,4	9,2	4,1	3,9	5,9	7,4	4,7	12,4	6,3	8,6	8,6	12,2	3,7	6,6	5,5	2,3	2,9	0,7
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupaca)	3,7	4,2	3,6	2,4	3,4	2,3	3,5	3,2	4,6	4,8	7,0	3,2	2,6	6,0	9,5	6,4	7,5	4,0	4,4	11,3	1,5	2,3	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	2,7	2,6	2,7	2,6	3,0	2,2	2,5	2,0	3,9	3,3	2,6	1,2	3,0	4,8	2,0	2,1	4,0	2,4	0,4	1,3	0,1	3,5	3,5
Neprimjereno odloženo smeće	4,7	7,7	4,4	3,1	5,0	3,4	6,0	2,5	4,8	5,4	3,7	2,0	2,3	7,7	4,1	5,2	10,8	7,7	9,2	4,2	5,2	10,3	6,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	4,1	2,9	4,2	3,6	4,5	2,7	2,9	3,0	5,0	3,6	6,3	2,4	3,5	7,9	7,8	2,5	12,5	3,8	7,6	4,1	4,2	8,8	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,5	4,0	3,5	3,1	4,3	3,0	3,2	1,7	4,2	3,5	6,4	1,0	1,8	6,5	3,6	2,5	9,2	2,5	1,1	2,5	2,7	4,7	3,0
Nešto drugo	0,7	1,0	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1	1,1	0,8	1,3	0,0	0,8	0,5	0,1	7,9	2,7	0,3	0,0	0,0	1,5	1,1	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Prosječni dnevni izdaci ukupno	140,15	131,65	141,03	119,09	105,89	129,15	137,66	141,24	133,86	232,36	198,12	112,43	124,87	141,50	200,24	118,58	299,03	166,27	135,57	220,00	172,73	218,32	154,86
Smještaj	67,61	68,80	67,49	61,02	53,97	72,82	57,82	67,37	63,24	101,89	90,53	51,32	55,38	66,31	80,27	57,97	139,94	81,09	70,75	82,44	87,73	80,39	80,28
Hrana i piće u restoranima i barovima	28,27	24,68	28,64	22,56	20,53	20,43	31,01	25,43	24,76	54,59	43,75	23,08	24,16	29,94	53,52	23,03	62,50	36,04	26,77	52,33	33,83	59,93	32,96
Usluge trgovine	23,16	18,74	23,61	19,73	17,23	16,62	28,44	21,39	25,11	35,29	33,08	23,18	22,35	26,05	32,25	22,01	46,80	25,50	22,86	41,57	26,71	37,37	19,64
Kultura i zabava	4,20	3,32	4,29	3,51	2,61	3,44	4,62	3,87	4,28	7,75	5,46	3,67	5,31	5,07	6,19	2,98	8,92	4,04	3,61	8,93	3,84	7,20	6,06
Sport i rekreacija	3,78	3,46	3,81	3,52	3,09	3,54	3,20	4,15	3,79	4,36	6,09	3,11	3,85	4,63	3,28	2,35	8,71	4,41	2,56	4,44	6,90	3,63	0,67
Izleti	7,51	5,70	7,69	5,57	4,21	5,75	8,03	6,67	7,27	18,05	12,05	4,07	9,05	7,03	14,49	4,59	20,64	9,69	5,70	17,37	7,11	21,48	13,70
Lokalni prijevoz	1,63	0,99	1,70	1,12	1,31	1,32	1,40	2,00	1,57	4,12	1,74	1,17	1,94	0,77	3,66	1,28	4,88	2,04	1,12	6,68	3,35	4,63	0,02
Ostalo	4,00	5,95	3,80	2,06	2,94	5,24	3,14	10,36	3,84	6,31	5,42	2,83	2,83	1,70	6,58	4,36	6,64	3,46	2,20	6,25	3,26	3,70	1,52

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA

VJEROJATNOST PREPORUKE	Ukupno	Hrvatska	Inozemni turisti	Inozemni turisti																			
				Njemačka	Slovenija	Austrija	Poljska	Italija	Češka	Ujedinjeno Kraljevstvo	Skandinavija	Mađarska	Nizozemska	Slovačka	Francuska	Bosna i Hercegovina	SAD	Švicarska	Belgija	Španjolska	Srbija	Ostale EU zemlje	Azijske zemlje
Nije vjerojatno da ću preporučiti*	2,7	5,7	2,4	1,9	1,9	2,5	1,4	2,5	3,3	2,2	5,5	0,6	3,7	2,6	3,7	1,0	1,5	5,0	6,7	0,1	0,3	0,8	4,4
Vjerojatno ću preporučiti**	36,8	33,8	37,1	38,1	41,1	39,6	30,2	40,3	41,2	22,7	40,0	40,6	34,5	44,0	26,8	33,1	26,6	38,9	38,2	23,1	33,4	41,5	9,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***	60,5	60,6	60,5	60,0	57,0	57,9	68,4	57,2	55,5	75,1	54,5	58,8	61,8	53,4	69,5	65,9	72,0	56,1	55,2	76,9	66,4	57,7	85,9
UKUPNO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Aktualni imidž Hrvatske

U Italiji je 2023. godina “mostova”, odnosno, raspored praznika je takav da ima dosta blagdana i produženih vikenda (posebice u periodu od travnja do lipnja). Stoga je u prvoj polovici godine bio naglasak na nizu kraćih putovanja, gdje je dio putovanja Talijana bio usmjeren i prema hrvatskim destinacijama, koje su im ulaskom naše zemlje u schengenski prostor sada još i dostupnije.

Italija predstavlja specifično tržište, s obzirom da je riječ o turističkoj zemlji koja je tijekom posljednjih vrlo izazovnih godina doživjela i određene promjene. Novi trendovi u Italiji su kraća putovanja i to tijekom cijele godine, a posebno je uočljiv trend rasta putovanja u razdobljima pred i posezone te u srpnju, kad su ponude povoljnije. Talijani se ne odriču se putovanja, ali skraćuju broj dana boravaka. Na putovanja Talijana je svakako utjecala i inflacija razini, zbog čega je više nego ikada bila izražena potražnja za *last minute* ponudama i aranžmanima. Također, kada govorimo o trendovima, u obzir valja uzeti vremenske nepogode koje su poharale sjever Italije krajem srpnja te početkom kolovoza 2023., tako da je manji broj stanovnika iz talijanskih regija koje gravitiraju Hrvatskoj krenuo na putovanja.

Hrvatska je na tržištu Italije zadržala dobru poziciju, u odnosu na lani bilježimo rast prometa, dok ipak i nadalje zaostajemo za rezultatima iz 2019.

Hrvatska je u Italiji percipirana kao ozbiljni konkurent na Mediteranu, što se vidjelo po brojnim negativnim medijskim napisima koji su navodili samo i isključivo negativne komentare o hrvatskim cijenama. Našoj zemlji najveći su konkurent na ovom tržištu pojedine talijanske regije poput Veneta, iz kojeg je sredinom srpnja 2023. krenula vrlo negativna medijska kampanja o Hrvatskoj.

Interes za hrvatskim destinacijama ipak je bio i nadalje prisutan, primjerice kod mladih radi festivala – Hrvatsku sve više otkrivaju nove generacije Talijana, koje do sada nisu bile u našoj zemlji. Generalno, Talijani vole putovati autom i istraživati, gdje je Hrvatska u prednosti, kao auto destinacija.

Ove su nam godine talijanski turisti zamjerali značajan porast cijena, a velika većina njih je povećanje cijena povezala s činjenicom da je Hrvatska od 1. siječnja 2023. usvojila euro kao službenu valutu.

Tržište Italije se tradicionalno nalazi među top 10 tržišta s kojih ostvarujemo najveći turistički promet, a taj je status uspješno zadržan i tijekom posljednjih nekoliko godina, koje su bile teške i neizvjesne. Navedeno potvrđuje kako je Hrvatska na tržištu Italije vrlo dobro prepoznata kao kvalitetna turistička destinacija.

Medijska slika Hrvatske na tržištu Italije je pozitivna, a pozornost o Hrvatskoj u proteklom periodu odražavala se svakodnevnim objavama o prirodnim ljepotama i novostima iz hrvatske turističke ponude, kako u tiskanim tako i u digitalnim izdanjima, što je svakako pridonijelo kreiranju pozitivnog imidža i prepoznatljivosti na ovom važnom tržištu. Brojni talijanski specijalizirani časopisi, magazini i portali usmjereni na turizam ovog su ljeta objavili tekstove o prirodnim ljepotama i turističkoj ponudi Hrvatske, pa tako valja spomenuti reportažu o Visu u specijaliziranom časopisu *Nautica*, tekst o Dubrovniku i okolici koji je objavljen u turističkom magazinu *Dove*, srpanjsko izdanje turističkog časopisa *In viaggio* u potpunosti bilo posvećeno Hrvatskoj, dok je kraj sezone i uvod u posezonu obilježila objava reportaže o Braču u poznatom magazinu *Bell'Europa*.

Talijani u velikoj većini slučajeva biraju Italiju kao zemlju odmora, ali svakako nastavljaju dolaziti i u Hrvatsku, posebice novi turisti koji tek otkrivaju našu zemlju. Talijani posebno vole našu odličnu eno-gastro ponudu, otoke, čisto more, trekking (općenito aktivni odmor), prirodnu i kulturnu baštinu, a dolaze i zbog zdravstvenog turizma.

Idealna smo destinacija za nautičare (cijene sadržaje i čistoću u marinama). Prema platformi SamBoat (vodeća platforma u Europi za najam brodova sa ili bez skipera) iz lipnja, u prvim mjesecima 2023. godine zabilježeno je 130% više bukinga za ljetne mjesece, u odnosu na isto razdoblje 2022. godine. Raste i prosječna potrošnja Talijana: +5%, na 2.382 eura. Sardinija, Hrvatska i Kampanija najpopularnija su odredišta Talijana za 2023. Kada govorimo o destinacijama, ističe SamBoat, na ljestvici predvode Sardinija, Hrvatska i Kampanija - posebice s obalama pokrajine Napulj i Salerno, a potom slijede Sicilija, Grčka, Toskana, Ligurija, Ibiza, Ponza i obala Venecije.

Prema istraživanju platforme Skyscanner 97% Talijana ističe da je sklonu odabiru alternativnih, ili manje poznatih destinacija za ljetni odmor. I ne samo to: sedam od deset Talijana navodi kako je spremno zamijeniti svoja omiljena odredišta opcijama koje su možda manje popularne, općenito, ili za neke aktivnosti, u zamjenu za uštedu. Za Hrvatsku e navodi primjer zamjene Paga s Ibizom.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2022 i 2023 rezultati organizatora putovanja u 2022. i 2023. (programi za Hrvatsku)

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2023. godini bila je bolja u odnosu na 2022. Nakon konačnog završetka pandemije, sektor se morao suočiti s novim problemima tj. ratom Ukrajine i Rusije koji je prouzrokovao velika poskupljenja energije te porast inflacije, no zastupljenost Hrvatske u programima partnera ostala je solidna u 2023. godini.

Zrakoplovna povezanost tijekom 2023. godine

- Croatia Airlines, tijekom cijele godine iz Rima za Zagreb i Split te sezonski i Dubrovnik. Potvrđen i ove godine sezonski let Milano – Split.
- Vueling, sezonski iz Rima za Split i Dubrovnik.
- EasyJet, sezonski iz Milana za Split i Zadar i iz Napulja za Split i Dubrovnik. Od ove godine 2 nova leta: iz Napulja za Pulu te iz Venecije za Dubrovnik.
- Ryanair, sezonski za Zadar iz Bologne, Rima (Fiumicino), Milana (Bergamo i Malpensa), Pise i Torina. Sezonski za Zagreb iz Brindisija te tijekom cijele godine iz Rima, Milana (Bergamo) i Napulja. Novi sezonski let iz Milana (Bergamo) za Rijeku te iz Rima (Fiumicino) za Split.
- Wizzair, sezonski iz Rima za Split.
- Skyalps, sezonski iz Bolzana za otok Brač te od ove godine i za Dubrovnik.
- Ita Airways, sezonski iz Rima za Split.
- Aeroitalia, novi sezonski let iz grada Forli' za Zadar.

Bilježi se veći broj letova u odnosu na prethodnu godinu.

Autobuseri u 2023

Talijansko tržište nema turooperatore specijalizirane isključivo za ture autobusom prema Hrvatskoj - velika većina turooperatora nudi ture autobusom, kao i ostale vrste turističkih paketa.

Individualni promet u 2023.

Velika većina talijanskih turista u Hrvatsku dolazi u vlastitom aranžmanu, ponajviše zbog činjenice da smo bliska destinacija. Brojni turisti su pozdravili ulazak u zonu Schengena, u smislu da nema više čekanja i granica za ulazak u Hrvatsku.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – OPĆI POKAZATELJI I NAJAVE

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2024.

U Italiji, kao i u ostatku svijeta, nastavlja se neizvjesna gospodarska situacija, energetska kriza, inflacija koja je izazvala značajna poskupljenja. Brojne ratne okolnosti razlozi su zbog kojih je još uvijek prerano za prognoze. Odluke o putovanjima svakako će znatno ovisiti o daljnjem razvoju situacije, kao i platežnoj moći Talijana.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2024.

Italija je na prvom mjestu, a potom slijede Španjolska, Francuska, Hrvatska, Grčka, Albanija, Crna Gora te izvan Europe: Egipat, Tunis i Turska.

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2024

Veliki broj talijanskih organizatora putovanja od 2020. godine nadalje odlučio je dati veću vidljivost i posvetiti se proizvodnji „Italija“, u cilju spašavanja sezone. Prognoze za 2024., kao što je bio slučaj i u prethodnim godinama uvelike ovise o daljnjem razvoju situacije na globalnoj razini (ratne prilike, inflacija) te rastu cijena u turističkom sektoru u Italiji. Prema prvim procjenama za 2024. godinu, Talijani će i dalje putovati tijekom cijele godine, no u manjem broju.

TURISTIČKA SEZONA 2024. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2024.

Godina 2024. će biti izazovna i neizvjesna, a pretpostavlja se kako će prve prognoze za sezonu biti dostupne na proljeće. Izuzetno je važno prilagođavati se sve dinamičnijim trendovima na međunarodnom tržištu.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika tijekom 2024.

Očekuje se ista zastupljenost u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika kao i tijekom 2023, no sve će ovisiti o daljnjem razvoju ekonomske i političke situacije, kako u Italiji, tako i u svijetu.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu) trebalo poduzeti u 2024.

S obzirom na aktualnu situaciju u međunarodnom okruženju, predlaže se ne podizati dodatno cijene, pojačati redovne avionske linije (osigurati cjelogodišnji let iz Milana za Zagreb), pojačati trajektne linije, ulagati u promidžbene aktivnosti na tržištu, imajući u vidu potencijalni negativni učinak koji bi se mogao odraziti na sezonu, budući da su nam u ljetu 2023. brojni medijski napisi o poskupljenjima u Hrvatskoj značajno naštetili.

Većina partnera na tržištu pozdravlja nove investicije u infrastrukturu u hrvatskom turizmu i nove linije prema Hrvatskoj, ali i negoduje zbog porasta cijena. Tržište Italije zahtjeva stalnu promotivnu prisutnost i vidljivost destinacije, ali i prisutnost hrvatskih gospodarskih subjekata koji djeluju na talijanskom tržištu kroz pojačano oglašavanje, sudjelovanje u promidžbenim aktivnostima, samostalno ili putem Predstavništva (poput poslovnih radionica, sajмова, prezentacija, a u sklopu kojih talijanski partneri dobivaju ključne informacije i uvjete o novim ulaganjima, kapacitetima i proizvodima). Hrvatska treba i nadalje razvijati ruralni turizam, nuditi sve više lokalne proizvode i doživljaje.