



AUSTRALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2024.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA	4
TURISTIČKO TRŽIŠTE AUSTRALIJE	6
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	9
REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)	10
TRŽIŠNE PERSPEKTIVE	12
ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM	16

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Australija

Površina: 7.741.220 km²

Državno uređenje: federalna parlamentarna demokracija

Glavni grad: Canberra (462.000 stanovnika) (2021.)

Veći gradovi: Melbourne (5.061.000), Sidney (4.992.000), Brisbane (2.439.000), Perth (2.067.000), Adelaide (1.345.000) (2021.)

Službeni jezik: engleski

Valuta: australski dolar (AUD)

Australia je podijeljena na šest država — New South Wales (NSW), Queensland (QLD), South Australia (SA), Tasmania (TAS), Victoria (VIC) i Western Australia (WA) — te tri teritorija—the Australian Capital Territory (ACT), the Northern Territory (NT) te Jervis Bay Territory (JBT).

POLITIČKO UREĐENJE

Monarh: Charles III

Generalni guverner: David Hurley

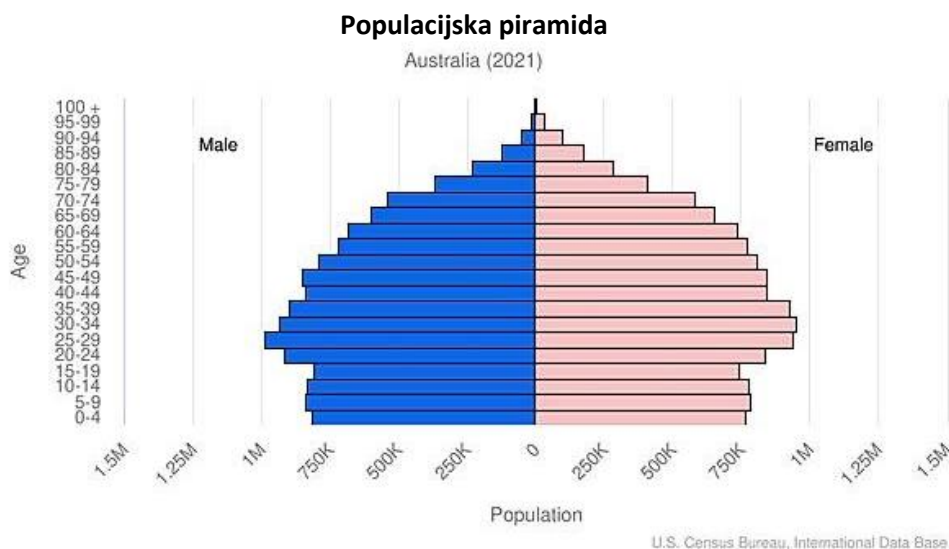
Predsjednik Vlade: Anthony Albanese

Prema Ustavu iz 1900. kojeg je donio britanski Parlament, a stupio je na snagu 1. siječnja 1901. nakon referenduma provedenog u Australskom Savezu, Australija je federalna država i ustavna monarhija, s parlamentarnim sustavom vlasti. Poglavar države britanski je monarh, kojega zastupa generalni guverner (*Governor-General*). Izvršna vlast nominalno je u rukama generalnoga guvernera, koji predsjedava Saveznom izvršnom savjetu. Premijer i Vlada imaju realnu izvršnu vlast, a za svoj su rad odgovorni Parlamentu. Zakonodavna vlast pripada dvodomnom Saveznomu parlamentu (*The Parliament of the Commonwealth of Australia*), koji čine Senat (*Senate*) i Predstavnički dom (*House of Representatives*).

Senat predstavlja interese federalnih jedinica, ima 76 zastupnika, s mandatom od šest godina (tri godine za predstavnike teritorija). Građani svake savezne države biraju po 12, a teritorije po 2 zastupnika; polovica senatora bira se svake tri godine. Predstavnički dom ima 148 zastupnika koji se biraju na izravnim izborima na mandat od 3 godine. Biračko je pravo opće, jednako i obvezno, a imaju ga svi državljani s navršениh 18 godina života. Najvišu sudbenu vlast ima Savezni Vrhovni sud Australije (*High Court of Australia*) koji je istodobno ustavni i prizivni (apelacijski) sud, mjerodavan u sporovima između Australskoga Saveza i pojedinih država. Generalni guverner imenuje suce Vrhovnoga suda (ima ih 7) na prijedlog Izvršnog savjeta.

Australija je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), Međunarodnog monetarnog fonda (MMF), APEC-a (Asia-Pacific Economic Cooperation) i ostalih.

STANOVNIŠTVO



Broj stanovnika: 25.809.973 (srpanj 2021., procjena)

Vjerska pripadnost: protestanti (23,1%), katolici (26,8 %), budisti (2,4 %), muslimani (2,6 %), hinduisti (1,9 %), ostali (1,3 %), nereligiozni (30,1 %) (2016., procjena)

Stopa rasta stanovništva: 1,31 % (2021. godina)

Gustoća naseljenosti: 3 stanovnika/km² (86,4 % stanovništva živi u gradovima) (2021. godina)

Etničke skupine: Englezi 25,9 %, Australci 25,4 %, Irci 7,5 %, Škoti 6,4 %, Talijani 3,3 %, Nijemci 3,2 %, Kinezi 3,1 %, Indijci 1,4 %, Grci 1,4 %, Nizozemci 1,2 %, ostali 15,8 % (2011., procjena)

Dobna struktura: 0 – 14 godina – 18,72% (2.457.418 muškaraca / 2.309.706 žena)

15 – 24 godine – 12,89 % (1.710.253 muškaraca / 1.572.794 žena)

25 – 54 godine – 41,15 % (5.224.840 muškaraca / 5.255.041 žena)

55 – 64 godine – 11,35 % (1.395.844 muškaraca / 1.495.806 žena)

65 i više godina – 15,88 % (1.866.761 muškaraca / 2.177.996 žena) (procjena, 2020.).

Očekivana životna dob: 82,9 godina (80,7 godina za muškarce; 85,2 godina za žene) (procjena 2021.)

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Australija je 13. najveće gospodarstvo na svijetu. Država je dugo godina štitila domaće gospodarstvo visokim carinama na strane proizvode, ali danas je tržište otvoreno, uz minimalna ograničenja na uvoz robe i usluga. Proces otvaranja prema stranim tržištima povećao je produktivnost, potaknuo rast i učinio gospodarstvo fleksibilnijim i dinamičnijim. Australijsko gospodarstvo uvelike se temelji na obilnim i raznovrsnim prirodnim resursima, koji

uključuju velike rezerve ugljena, željezne rude, bakra, zlata, prirodnog plina i urana, uz brojne izvore obnovljive energije. Rudarski sektor privukao je zadnjih desetljeća izniman broj stranih investicija i uvelike je zaslužan što Australija već više od 20 godina zaredom bilježi neprekinuti gospodarski rast.

Gledajući strukturu BDP-a, sektor usluga ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, pridonoseći s približno 69% BDP-u i zapošljavajući oko 78% radne snage. Najveći rast u uslužnom sektoru ostvaren je u segmentu poslovnih i financijskih usluga. Zdravstvene i socijalne usluge te turizam također daju važan doprinos rastu sektora.

Unatoč činjenici da uslužni sektor ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, poljoprivredni i rudarski sektor najvažniji su u izvozu. Poljoprivredni sektor zapošljava cca. 2,5% radne snage i doprinosio BDP-u s približno 3%. Australija je veliki izvoznik prirodnih resursa, energije i hrane i jedan od najvećih svjetskih izvoznika vune, mesa, pšenice i pamuka. Zemlja je bogata mineralnim i energetske sirovinama, čiji izvoz donosi znatan prihod - jedan je od 10 vodećih svjetskih proizvođača i izvoznika većine mineralnih ruda. Posjeduje najveće svjetske rezerve mnogih strateških resursa, poput urana, s 40% svjetskih rezervi. Australija je ujedno i najveći svjetski proizvođač željezne rude i zlata. Samo izvoz željezne rude čini 24% ukupnog godišnjeg izvoza zemlje.

Australija je prvenstveno uvoznik gotovih proizvoda. Njena industrijalizacija započela je relativno kasno, što objašnjava određene deficite proizvodnog sektora. Ipak, australski industrijski sektor karakterizira visoka razina produktivnosti, procijenjena na 75% iznad svjetskog prosjeka. Industrijski sektor zapošljava manje od 20% radne snage i doprinosi s 28% BDP-u. Prerađivačka industrija temelji se na prehrambenoj industriji (oko 40%), strojevima i opremi (oko 20%), metalnoj industriji (oko 20%) te kemijskoj i petrokemijskoj industriji (nešto više od 10%).

Jednako kao i ostatku svijeta COVID pandemija Australiji je donijela znatno usporavanje, a daljnja gospodarska progresija pod upitnikom je uslijed globalno nepovoljnog političko-ekonomskog konteksta (Ukrajina, Bliski istok).

Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2021.	2022.	2023.	2024.	2025.	2026.	2027.	2028.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	2.124,51	2.202,94	2.242,09	2.269,84	2.314,73	2.365,39	2.419,74	2.475,44
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		5,21	3,69	1,78	1,24	1,98	2,19	2,30	2,30
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	1.645,30	1.702,55	1.687,71	1.685,67	1.780,93	1.870,76	1.961,04	2.053,56
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	82.436,08	83.862,95	84.341,30	84.289,23	84.894,92	85.724,50	86.654,06	87.597,73
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	63.841,72	64.813,85	63.487,05	62.596,27	65.317,39	67.798,39	70.227,70	72.668,72
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		119,45	127,35	134,71	140,07	144,79	149,21	153,21	157,15
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		2,84	6,61	5,78	3,98	3,37	3,06	2,68	2,57
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna		5,36	12,93	4,02	2,21	2,43	2,42	2,42	2,42
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna		-	1,96	3,38	8,28	1,76	2,04	2,05	2,21
Stopa nezaposlenosti	Postotak ukupne radne		5,10	3,70	3,73	4,26	4,54	4,81	4,87	4,90

Izvor: IMF, (2021. i nadalje – procjena)

TURISTIČKO TRŽIŠTE AUSTRALIJE

Australija je relevantno turističko tržište i značajna destinacija za poslovna ulaganja u turizmu, Ujedno, Australci su u cijelom svijetu dobro poznati po avanturističkom duhu i ljubavi prema putovanjima. Kao nacija imigranata, Australci imaju prijatelje i rodbinu diljem svijeta te ih često uključuju u svoje planove putovanja.

Australija u apsolutnim brojkama ne predstavlja veliko emitivno tržište, međutim, s uskim vezama s Ujedinjenom Kraljevinom, sklonošću putovanja na destinacije širom svijeta te sklonošću čestim putovanjima vrlo je konkurentno.

S obzirom na vrlo stroge protuepidemijske mjere koje su bile na snazi na području Australije tijekom 2020. i 2021. godine, došlo je do iznimno velikog pada receptivnog i emitivnog turističkog prometa. Oporavak receptivnog tržišta uslijedio je tijekom 2022., no i nadalje sa znatno manjim brojkama u odnosu na predpandemijsko razdoblje. Najznačajnije emitivno tržište u 2022., s približno 210 tisuća dolazaka, bio je Novi Zeland.

U 2023. razvidna je pozitivna progresija receptivnog turističkog prometa te Australija, prema preliminarnim podacima Državnog zavod za statistiku, u razdoblju siječanj-kolovoz Australiju je posjetilo nešto više od 5 milijuna osoba na kratkotrajnim i dugotrajnim boravcima (ne računajući rezidente), što je 145% više nego u istom razdoblju lani, tj. 77% usporedive razine prometa iz 2019. godine.

	2019.			2022.			2023.			Indeks 23/19 ytd	Indeks 23/22 ytd
	Kratki boravci	Dugotrajni boravci	Total	Kratki boravci	Dugotrajni boravci	Total	Kratki boravci	Dugotrajni boravci	Total		
Q1	219.600	2.494.720	2.714.320	101.570	321.470	423.040	251.570	1.626.460	1.878.030	69,2	443,9
sij	74.490	731.130	805.620	29.840	60.760	90.600	73.920	412.410	486.330	60,4	536,8
vlj	95.080	927.240	1.022.320	40.800	90.460	131.260	110.810	600.710	711.520	69,6	542,1
ožu	50.030	836.350	886.380	30.930	170.250	201.180	66.840	613.340	680.180	76,7	338,1
Q2	113.820	2.028.990	2.142.810	102.060	742.240	844.300	168.080	1.599.330	1.767.410	82,5	209,3
tra	39.070	700.370	739.440	29.380	235.460	264.840	52.270	544.920	597.190	80,8	225,5
svi	34.130	668.280	702.410	35.070	231.480	266.550	54.830	512.330	567.160	80,7	212,8
lip	40.620	660.340	700.960	37.610	275.300	312.910	60.980	542.080	603.060	86,0	192,7
Q3	158.000	2.274.540	2.432.540	151.590	1.045.970	1.197.560	157.680	1.228.480	1.386.160	57,0	115,7
srp	76.870	790.380	867.250	60.550	325.680	386.230	100.190	625.120	725.310	83,6	187,8
kol	40.960	789.200	830.160	47.110	348.440	395.550	57.490	603.360	660.850	79,6	167,1
ruj	40.170	694.960	735.130	43.930	371.850	415.780					
Q4	110.330	2.667.650	2.777.980	131.200	1.584.680	1.715.880					
lis	41.140	774.020	815.160	39.110	430.470	469.580					
stu	36.940	815.910	852.850	46.490	505.240	551.730					
pro	32.250	1.077.720	1.109.970	45.600	648.970	694.570					
Total	601.750	9.465.900	10.067.650	486.420	3.694.360	4.180.780	577.330	4.454.270	5.031.600	76,8	245,5

Izvor: Državni zavod za statistiku Australije

Emitivni turistički promet, koji je potpuno zaustavljen krajem ožujka 2020. godine, ponovno „oživljava“ s približavanjem ljeta 2022., no još uvijek se nalazi na razini manjoj od predpandemijske.

Prema preliminarnim podacima Državnog zavod za statistiku, u razdoblju siječanj-kolovoz iz Australije je otputovalo cca. 6,7 milijuna osoba (kratkotrajni i dugotrajni boravci, ne računajući iseljavanje i odlaske posjetitelja Australije), što je 103% više nego u istom razdoblju lani, tj. 88% usporedive razine prometa iz 2019. godine.

	2019.			2022.			2023.			Indeks 23/19 ytd	Indeks 23/22 ytd
	Dugi boravci	Kratki boravci	Total	Dugi boravci	Kratki boravci	Total	Dugi boravci	Kratki boravci	Total		
Q1	86.170	2.389.990	2.476.160	45.690	454.310	500.000	81.980	2.010.940	2.092.920	84,5	418,6
sij	39.240	904.210	943.450	16.130	126.150	142.280	35.980	719.610	755.590	80,1	531,1
vlj	21.870	667.370	689.240	11.990	116.670	128.660	20.060	566.900	586.960	85,2	456,2
ožu	25.060	818.410	843.470	17.570	211.490	229.060	25.940	724.430	750.370	89,0	327,6
Q2	69.520	3.023.580	3.093.100	57.980	1.441.020	1.499.000	72.010	2.700.560	2.772.570	89,6	185,0
tra	28.250	1.043.340	1.071.590	22.770	399.760	422.530	28.330	854.860	883.190	82,4	209,0
svi	20.860	932.410	953.270	17.610	420.110	437.720	22.050	830.750	852.800	89,5	194,8
lip	20.410	1.047.830	1.068.240	17.600	621.150	638.750	21.630	1.014.950	1.036.580	97,0	162,3
Q3	66.550	3.117.420	3.183.970	57.570	1.992.890	2.050.460	52.530	1.788.730	1.841.260	57,8	89,8
srp	23.160	1.025.800	1.048.960	21.100	662.480	683.580	25.490	922.350	947.840	90,4	138,7
kol	26.460	958.520	984.980	21.680	608.190	629.870	27.040	866.380	893.420	90,7	141,8
ruj	16.930	1.133.100	1.150.030	14.790	722.220	737.010					
Q4	69.420	3.088.260	3.157.680	67.290	2.303.610	2.370.900					
lis	19.610	914.660	934.270	17.490	609.160	626.650					
stu	20.420	869.120	889.540	22.500	664.810	687.310					
pro	29.390	1.304.480	1.333.870	27.300	1.029.640	1.056.940					
Total	291.660	11.619.250	11.910.910	228.530	6.191.830	6.420.360	259.050	6.500.230	6.706.750	88,2	202,5

Izvor: Državni zavod za statistiku Australije

Profil australskih turista

Australski turisti vrlo su aktivni te su aktivnosti vezane uz more u vrhu njihovih preferencija, s obzirom da 80% australskog stanovništva živi na udaljenosti od mora manjoj od 50 kilometara. Rijetko će se tijekom odmora u Europi odmarati i opuštati na plažama te je vjerojatnije da će se baviti sportovima i aktivnostima u prirodi. Dužina odmora u inozemstvu u velikoj mjeri ovisi o vrsti putovanja i odredištu. Generalno gledano, australsko emitivno turističko tržište obuhvaća osobe različitih dobrih skupina, od milenijalaca do *baby boomera*. Dok milenijalci uglavnom traže avanturu i nova kulturološka iskustva te destinacije „izvan utabanih staza“, obitelji s djecom uglavnom traže sigurne destinacije s dobrom ponudom za djecu, a stariji putnici preferiraju relaksaciju i ponudu iz domene kulture i gastronomije.

Glavni segmenti australskih turista su sljedeći:

- Tragači za avanturama (*Adventure Seekers*): Tipično mlađi putnici koji traže adrenalinska iskustva, pustolovne sportove i istraživanje jedinstvenih i novih destinacija. Često daju prednost aktivnostima poput planinarenja, ronjenja i putovanja s ruksakom (*backpacking*).
- Obiteljski putnici: Obitelji s djecom traže odredišta koja nude kombinaciju zabave, sigurnosti i obiteljskih atrakcija. Prednost imaju tematski parkovi, odmarališta na plaži i kulturološka iskustva prikladna za sve uzraste.
- Luksuzni segment putnika: Ovaj segment uključuje putnike s visokim raspoloživim prihodom koji traže ekskluzivna iskustva, luksuzni smještaj, personalizirane usluge i vrhunske doživljaje.
- Istraživači kulture: Ovi putnici pokazuju veliko zanimanje za povijest, lokalne tradicije i „uranjanje“ u kulturu destinacije. Traže destinacije s bogatom baštinom, povijesnim znamenitostima, muzejima i autentičnim kulinarskim iskustvima.
- Štedljivi putnici: Uglavnom mlađe odrasle osobe ili studenti koji putuju s ograničenim budžetom, često traže ekonomičan smještaj, jeftinu hranu i odredišta koja nude pristupačne aktivnosti i mogućnosti prijevoza.

- Poslovni putnici: Australci koji putuju zbog posla, prisustvuju konferencijama, sastancima ili događanjima. Skloni su „spojiti“ posao sa slobodnim vremenom (tzv. *bleisure* putovanja).

Sveukupno gledano, nevezano o segmentu, Australci su većinom spremni na višu razinu potrošnje ukoliko procijene kako je riječ o dobroj „vrijednosti za novac“, neovisno je li riječ o smještaju, turama i izletima, ili gastronomiji.

Kada je rije o aktivnom odmoru, Australci često odabiru destinacije Jugoistočne Azije, pogodne za *hiking*, ronjenje ili jednostavno aktivni odmor uz more. Kada je riječ o odmoru vezanom uz kulturološka iskustva, često odabiru Europu.

Većina australskih putnika danas preferira online kanale informiranja i bukiranja odmora, koristeći kombinaciju internetskih stranica o putovanjima, OTA platforme i društvene mreže, putem kojih se informiraju o destinacijama i iskustvima drugih putnika. Za odluku o odmorišnoj destinaciji veliku ulogu imaju mišljenja i dojmovi prijatelja i rodbine.

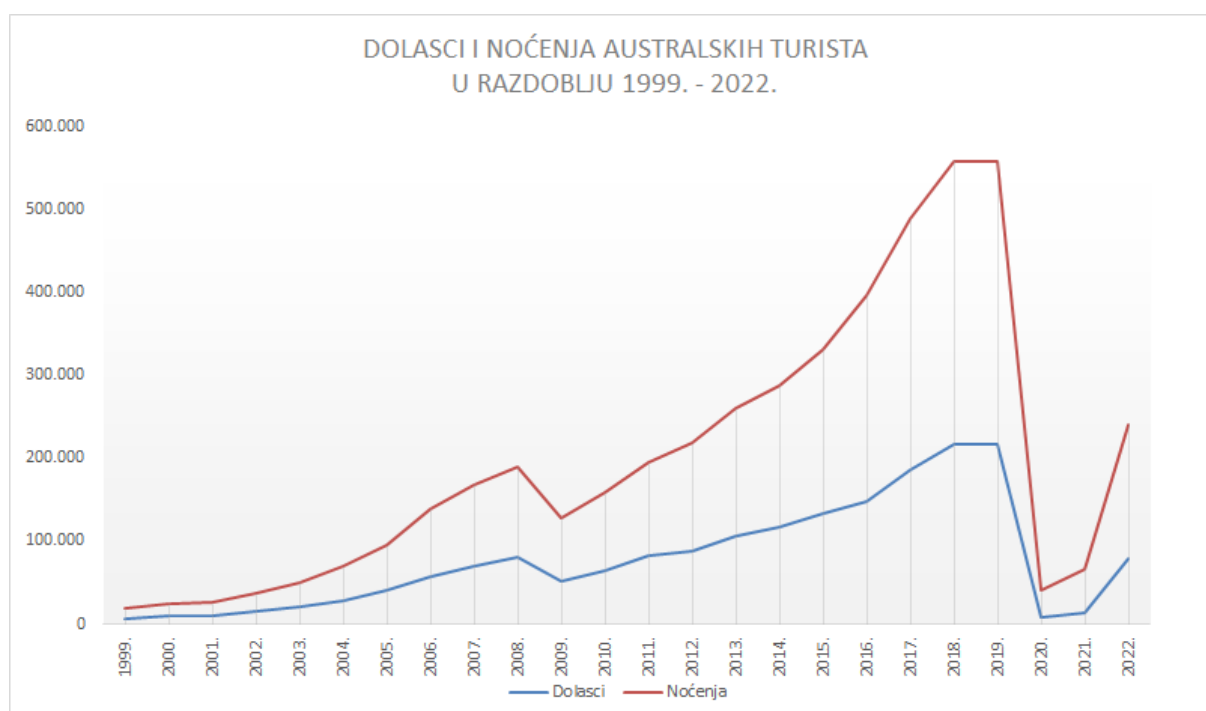
Skloni su putovanje planirati dosta unaprijed (čak 3 do 6 mjeseci prije putovanja), posebice kada je riječ o dalekim putovanjima, tj. putovanjima u vrhuncu sezone praznika/godišnjih odmora, želeći pravovremeno osigurati adekvatan smještaj, ili postići povoljniju cijenu odmora.

Dok mlađi turisti češće biraju povoljnije opcije smještaja, poput Airbnb ili hostela, obitelji su sklonije *resortima* ili hotelima sa sadržajima za djecu, a stariji putnici generalno preferiraju hotele.

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

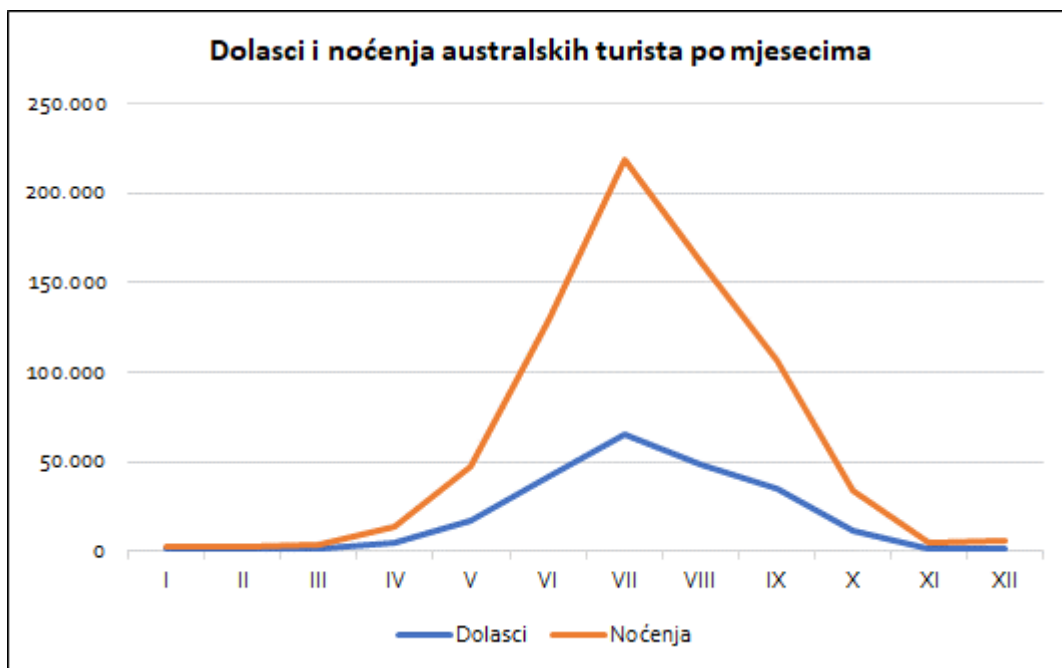
AUSTRALIA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1999.=100		indeks	1999.=100
1999.	7.039			18.805		
2000.	9.379	133	133	23.887	127	127
2001.	10.323	110	147	25.658	107	136
2002.	15.602	151	222	36.818	143	196
2003.	20.258	130	288	50.599	137	269
2004.	28.138	139	400	69.174	137	368
2005.	40.825	145	580	95.022	137	505
2006.	57.550	141	818	139.113	146	740
2007.	70.000	122	994	168.000	121	893
2008.	80.277	115	1140	189.106	113	1006
2009.	51.452	64	731	128.472	68	683
2010.	64.526	125	917	157.872	123	840
2011.	82.729	128	1175	194.777	123	1036
2012.	87.735	106	1246	218.164	112	1160
2013.	106.337	121	1511	259.540	119	1380
2014.	116.686	110	1658	288.459	111	1534
2015.	132.590	114	1884	331.900	115	1765
2016.	147.621	111	2097	396.781	120	2110
2017.	186.323	126	2647	488.437	123	2597
2018.	217.341	117	3088	557.931	114	2967
2019.	217.190	100	3086	558.493	100	2970
2020.	8.075	4	115	40.083	7	213
2021.	14.118	175	201	67.082	167	357
2022.	78.458	556	1115	240.973	359	1281

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



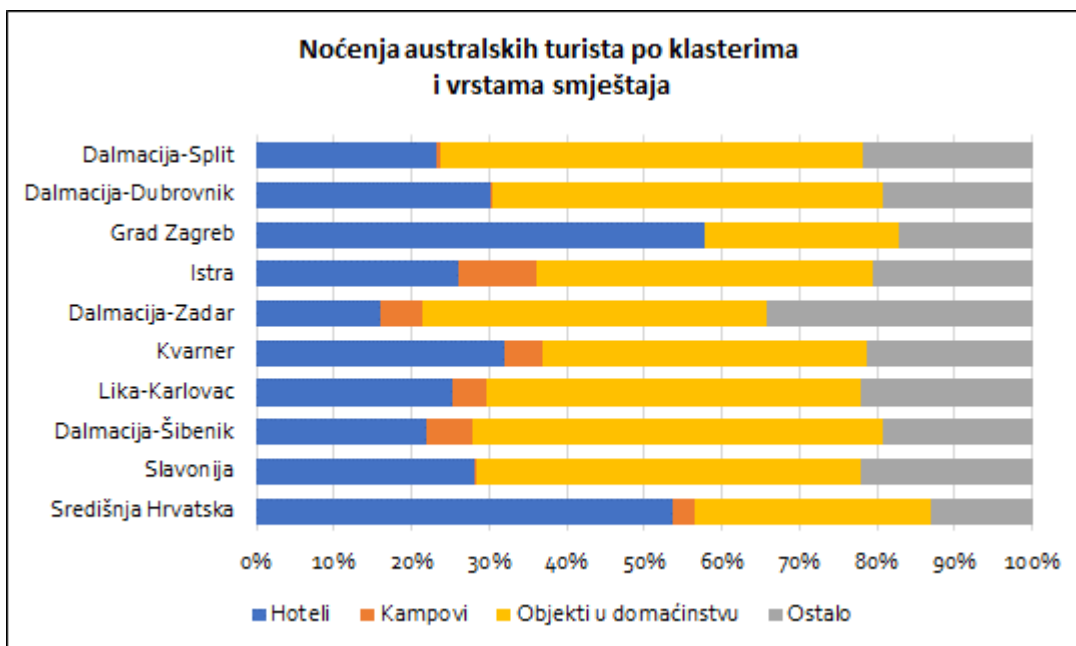
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2023. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	75.372	207.283
Dalmacija-Dubrovnik	59.257	166.744
Nautika	22.286	150.979
Grad Zagreb	25.416	53.313
Istra	10.450	37.130
Dalmacija-Zadar	9.559	32.991
Kvarner	7.843	27.499
Lika-Karlovac	10.949	22.840
Dalmacija-Šibenik	4.568	19.802
Slavonija	1.579	4.925
Središnja Hrvatska	2.190	3.990
Ukupno	229.469	727.496



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	134.699
Split	116.331
Zagreb	53.313
Hvar	32.747
Zadar	17.524
Rovinj	12.403
Korčula	12.137
Makarska	9.736
Plitvička Jezera	8.500
Opatija	7.204

Dolasci po dobi i spolu

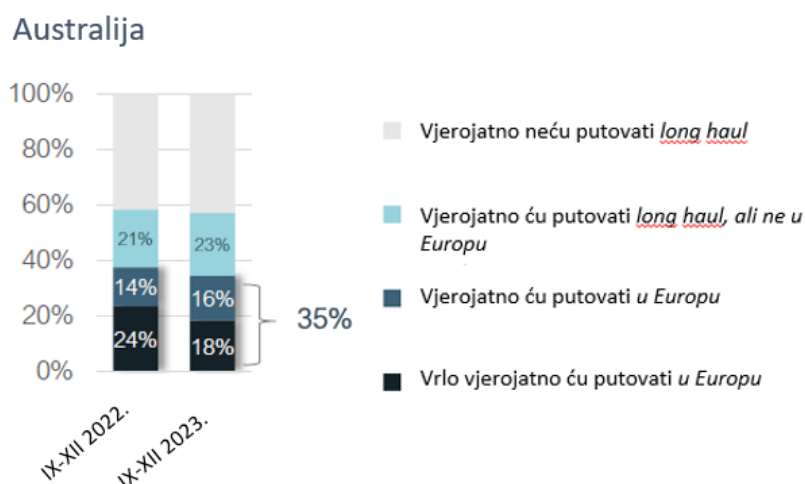
	muškarci	žene
0-5 godina	0,6%	0,6%
6-11 godina	1,0%	1,0%
12-17 godina	1,4%	1,3%
18-24 godina	9,0%	13,8%
25-34 godina	10,2%	11,6%
35-44 godina	3,9%	3,9%
45-54 godina	5,0%	6,4%
55-64 godina	7,7%	9,3%
> 65 godina	6,9%	6,4%

TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

Pandemijska kriza, koja je tijekom 2020. dovela do nezapamćenog pada međunarodnog turističkog prometa, najsnažnije se negativno utjecala upravo na *long haul* putovanja, tj. na putovanja zrakoplovom, segment koji je od ožujka 2020., sve do kraja 2021. sveden na vrlo male brojke, u prvom redu radi vrlo rigoroznih mjera i ograničenja koje je većina zemalja svijeta držala na snazi tijekom pandemije (Australija je bila među najrigoroznijima).

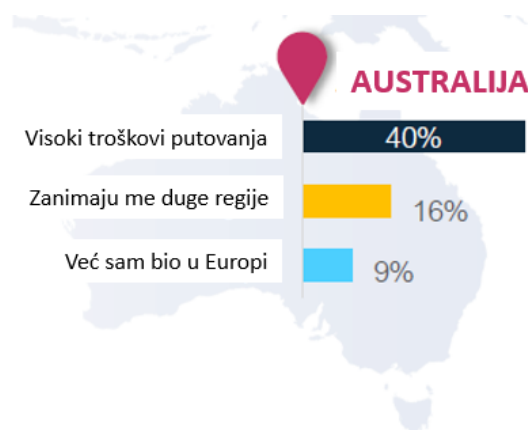
Tijekom 2022., a posebice 2023. emitivno tržište Australije ubrzano se oporavlja, no još uvijek ne dosiže predpandemijske volumene putnika.

Recentno istraživanje ETC-a (European Travel Commission) pod nazivom „Long Haul Travel Barometer 3/2023“ (koje se odnosi na namjere realizacije dalekih putovanja u razdoblju rujan-prosinac te obuhvaća ispitanike na tržištima Australije, Kine, Brazila, Kanade, SAD-a i Japana) ukazuje na činjenicu da nešto više od 40% Australaca nema namjeru realizirati daleka putovanja. Njih 23% planira daleka putovanja, ali ne u Europu, dok je za 35% Europa izgledan odabir za naredno daleko putovanje. Ovakav rezultat nešto je lošiji nego li u okviru istog istraživanja provedenog lani.



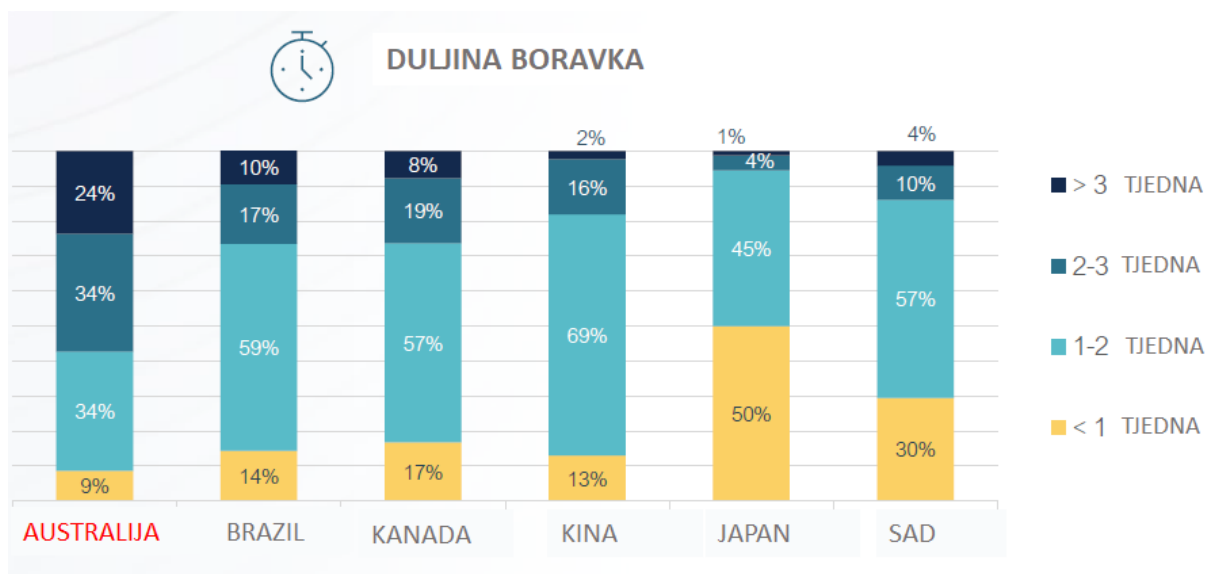
Izvor: ETC

Za većinu Australaca koji ne planiraju putovati u Europu razlog je visok trošak takvog putovanja.



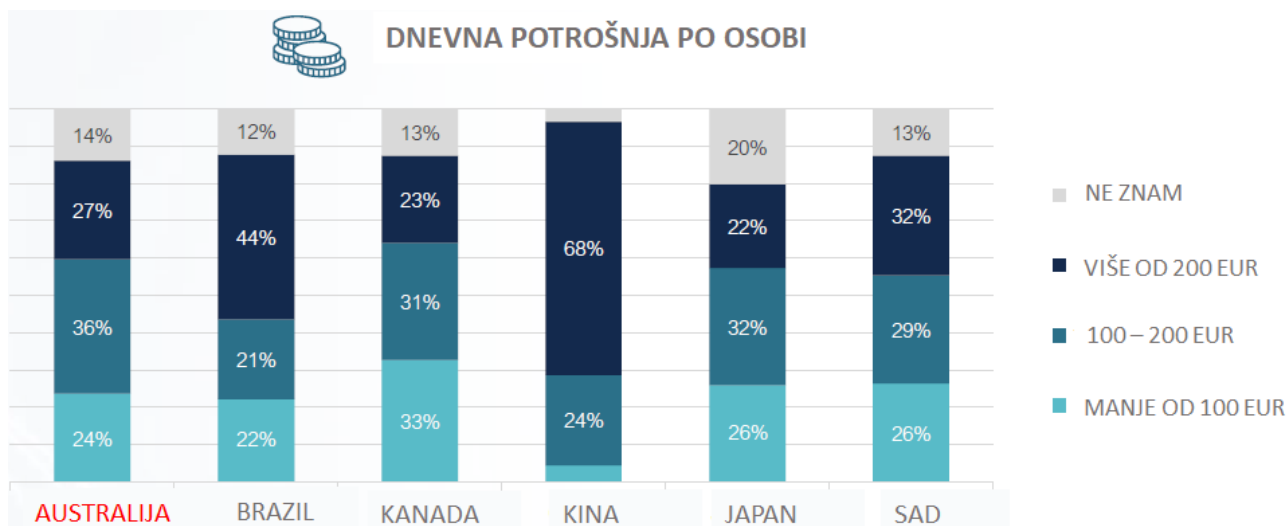
Izvor: ETC

Kada je riječ o putovanjima u Europu, Australci su spremni na iznadprosječno dug ostanak na odabranoj destinaciji/destinacijama u odnosu na druge *long haul* turiste.



Izvor: ETC

Kada je riječ o dnevnoj potrošnji na putovanjima u Europu, većina Australaca namjerava potrošiti između 100 i 200 eura dnevno, što uključuje troškove smještaja, hrane i različitih dnevnih aktivnosti. Njih 27% planira potrošnju veću od 200 eura dnevno.



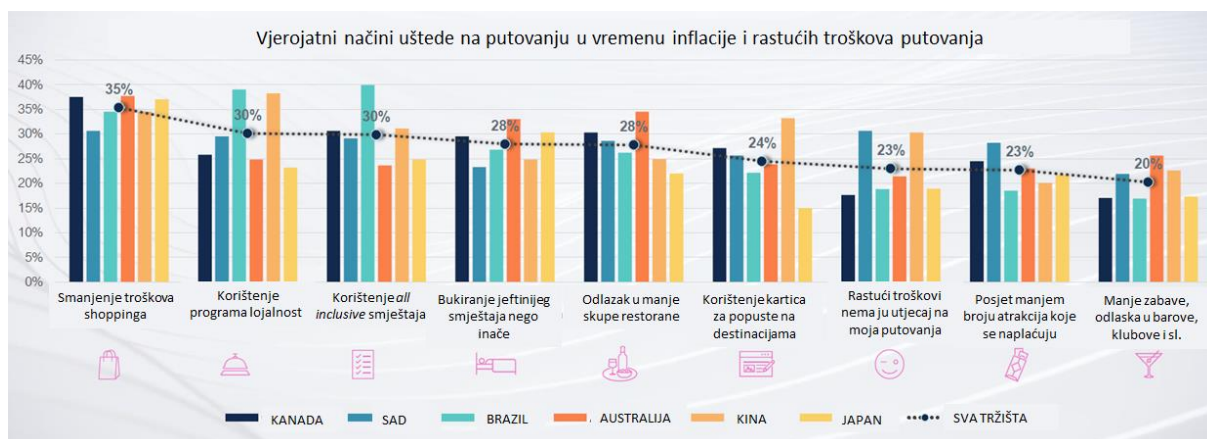
Izvor: ETC

Ponešto iznad prosjeka za daleka tržišta, Australci su glede putovanja u Europu skloni pozornost posvetiti cjenovnoj prihvatljivosti putnih troškova.

KLJUČNI KRITERIJI ODABIRA <i>LONG HAUL</i> DESTINACIJE (% ISPITANIKA)						
SVA TRŽIŠTA	AUSTRALIJA	BRAZIL	KANADA	KINA	JAPAN	SAD
Destinacija je sigurna (malo kriminala, nema nereda i sl.)	41%	38%	45%	37%	45%	44%
Visoka kvaliteta turističke infrastrukture	40%	39%	44%	36%	44%	32%
Destinacija posjeduje atrakcije svjetskog glasa, koje se „mora posjetiti“	34%	36%	30%	32%	38%	30%
Ugodno vrijeme	33%	34%	34%	28%	39%	25%
Cjenovno prihvatljivi putni troškovi	32%	37%	36%	42%	26%	25%
Destinacija je očuvala svoju prirodnu i kulturnu baštinu	23%	22%	20%	20%	29%	16%

Izvor: ETC

Ponešto iznad prosjeka za daleka tržišta, Australci su na putovanjima u Europu skloni uštedjeti na smještaju, restoranima i zabavi.



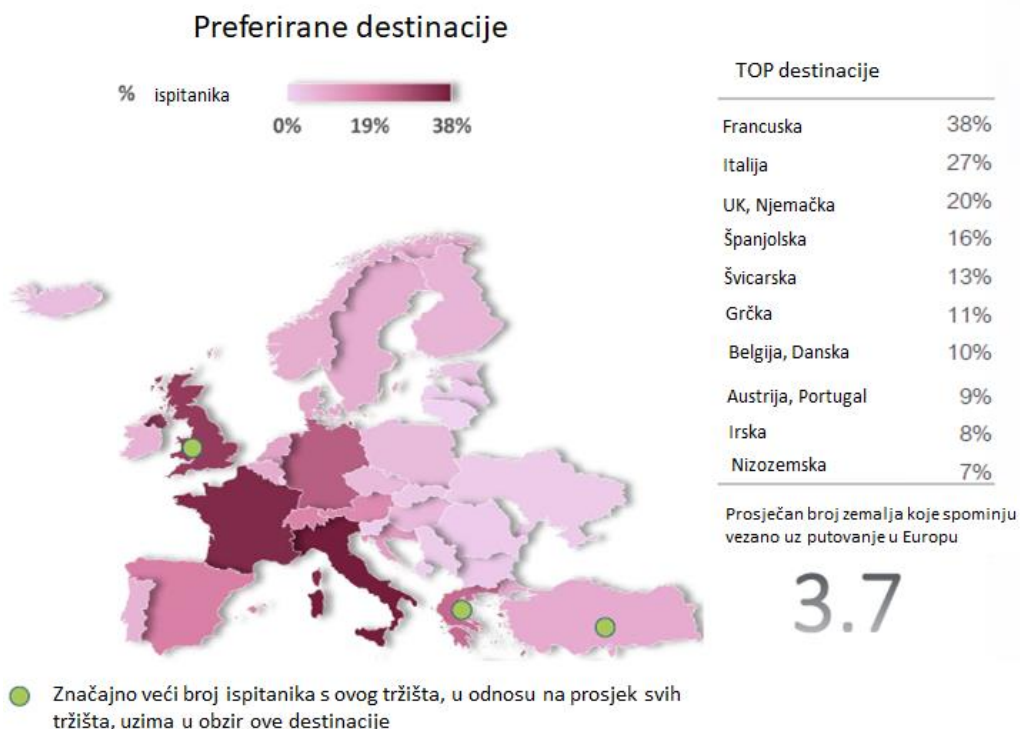
Izvor: ETC

Istraživanje kulturne i povijesne baštine glavni je motiv putovanja Australaca u Europu, a potom slijedi upoznavanje „života grada“, „slow travel“ iskustvo putovanja, relaksacija uz more/obalu i dr.



Izvor: ETC

TOP destinacije za razdoblje IX-XII 2023. su Francuska, Italija, Njemačka i UK. Iznadprosječno u odnosu na usporedivi prošlogodišnji val ovog istraživanja Australci preferiraju UK, Grčku i Tursku.



Izvor: ETC

U sveukupnim okolnostima, o punom oporavku ovog tržišta možemo govoriti tek u nešto dužoj perspektivi, što korespondira s generalnim projekcijama potpunog oporavka međunarodnih turističkih tijekova u *long haul* domeni.

Naravno, stabilizacija globalnih ekonomskih i političkih okolnosti jedan je od preuvjeta oporavka i međunarodnog turističkog tržišta.

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Hrvatska nije povezana direktnim redovnim letovima s australskim emitivnim tržištem te turisti za dolazak u Hrvatsku moraju koristiti europske ili bliskoistočne *long haul hubove*.