



**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U 2022. I 2023. GODINI**

Konačni rezultati istraživanja

Zagreb, listopad 2023.

**TOMAS HRVATSKA 2022./2023.
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U 2022. I 2023. GODINI**

Konačni rezultati istraživanja

Naručitelj:

MINISTARSTVO TURIZMA I SPORTA RH
HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Voditelj:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Autori:

Zrinka Marušić, mag.math., univ.spec.oec.

Dr.sc. Ivo Beroš

Dr.sc. Neven Ivandić

Dr.sc. Ivan Sever

Dr.sc. Sanda Čorak

Suradnici:

Višnja Mezak, bacc.oec.

Vanjska suradnja:

Dr.sc. Siniša Horak

Goran Curl

Hendal d.o.o.

Zagreb, listopad 2023.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. METODE ISTRAŽIVANJA	5
3. NALAZI ISTRAŽIVANJA	13
3.1. Sociodemografski profil turista.....	13
3.2. Motivacija za dolazak.....	16
3.3. Obilježja putovanja	22
3.4. Boravak u destinaciji	24
3.5. Zadovoljstvo ponudom	29
3.6. Izdaci turista.....	32
4. TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU.....	34
5. ZAKLJUČAK	43
6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA.....	44
7. PRILOZI	46
PRILOG A/ APPENDIX A	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by the country of origin</i>	
PRILOG B/ APPENDIX B	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by region</i>	
PRILOG C/ APPENDIX C	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (ljetna sezona)/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by region (summer season)</i>	
PRILOG D/ APPENDIX D	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (izvan ljetne sezone)/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by region (out of summer season)</i>	
PRILOG E/ APPENDIX E	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by the type of accommodation facility</i>	
PRILOG F/ APPENDIX F	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by season</i>	
PRILOG G/ APPENDIX G	
Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu/ <i>Characteristics of tourism demand and expenditures by the main motive</i>	

1. UVOD

Institut za turizam potpisao je s Hrvatskom turističkom zajednicom (HTZ) Ugovor o provedbi projekta „Istraživanje stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2022. godini – TOMAS Hrvatska 2022.“ (4. travnja 2022. godine). Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022. je planirano slijedom odredbi ugovora o sufinanciranju projekata TOMAS Hrvatska 2022. i TOMAS Nautika 2022. sklopljenog između HTZ-a i Ministarstva turizma i sporta RH te Godišnjeg programa HTZ-a za 2022. godinu.

Istraživanja pod nazivom „Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj“ ili, kraće, TOMAS, su longitudinalna istraživanja obilježja, stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj čiji je metodološki okvir postavio Institut za turizam još 1987. godine. Najdulju tradiciju među istraživanjima TOMAS ima istraživanje ljetne turističke potražnje u primorskim destinacijama koje se pod nazivom TOMAS Ljeto do 2017. godine provelo ukupno deset puta. U 2019. godini provedeno je prvo nacionalno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj pod nazivom TOMAS Hrvatska, obuhvaćajući po prvi puta i turističku potražnju u kontinentalnim destinacijama te onu izvan ljetnih mjeseci. Istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022. osigurava se nastavak praćenja trendova obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj. S obzirom na to da su se podaci u istraživanju prikupljali od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine, naziv istraživanja promijenjen je u „TOMAS Hrvatska 2022./2023.“ kako bi što točnije ocrtao razdoblje provođenja istraživanja, iako je ljetna turistička sezona obuhvaćena samo u 2022. godini.

Glavni ciljevi nacionalnog istraživanja obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u 2022. i 2023. su:

- Opisivanje turističke potražnje prema motivaciji, aktivnostima, zadovoljstvu i potrošnji, prema glavnim regijama i sezonama;
- Osiguranje dijela nužne informacijske osnovice za praćenje održivosti turizma i turističkih destinacija za potrebe izrade Satelitskog računa i Sustava regionalnih satelitskih računa održivog turizma Republike Hrvatske (u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021-2026. i s ciljem provedbe reforme C1.6. R1 Povećanje otpornosti i održivosti turističkog sektora).

Specifični ciljevi istraživanja su:

- Utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude u turističkim destinacijama;
- Utvrđivanje opsega i strukture turističke potrošnje;
- Utvrđivanje pokazatelja održivosti turističke aktivnosti u destinaciji prema stavovima turističke potražnje;
- Segmentacija tržišta s obzirom na sociodemografska i druga obilježja turista;
- Usporedba obilježja turističke potražnje prema regijama i sezonama.

Dodatni ciljevi istraživanja su i osiguranje prepoznavanja promjena u obilježjima turističke potražnje u Hrvatskoj, detektiranje novih tržišnih segmenata i analiza trendova turističke potražnje.

U ovom se izvještaju prikazuju konačni rezultati istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. Nakon kratkog uvoda i osnovnog metodološkog okvira istraživanja prikazuju se glavni nalazi istraživanja, a zatim i trendovi ljetne turističke potražnje u Jadranskoj Hrvatskoj. Slijede tablice s rezultatima za sva obilježja prema zemlji porijekla turista, regiji boravka turista, vrsti smještaja, sezoni boravka i glavnom motivu putovanja.

2. METODE ISTRAŽIVANJA

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. je kvantitativno primarno istraživanje obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj u kojem se podaci prikupljaju izravno od turista koji borave u Hrvatskoj. Pristup Instituta za turizam u definiranju metodološkog okvira istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023., prikazanog u tablici 2.1., temelji se na znanstveno-istraživačkim metodama, uključivanju multidisciplinarnog tima stručnjaka te transparentnom i inovativnom pristupu utemeljenom na dugogodišnjem iskustvu i međunarodnoj prepoznatljivosti u postavljanju metodologije i provođenju kvantitativnih longitudinalnih istraživanja turističke potražnje.¹

Tablica 2.1.

METODOLOŠKI OKVIR ISTRAŽIVANJA TOMAS HRVATSKA 2022./2023.

Sadržaj istraživanja	<p>Sadržaj istraživanja definiran je na temelju prethodnih istraživanja TOMAS s ciljem omogućavanja usporedbe rezultata u dužem vremenskom razdoblju te na temelju preporuka Svjetske turističke organizacije (UNWTO^a), Statističkog ureda Europske komisije (EUROSTAT^b) i sličnih istraživanja u drugim zemljama. Pri tome se nastojao zadržati što veći stupanj usporedbe s prethodnim istraživanjima TOMAS Ljeto, prilagođavajući istodobno sadržaj istraživanja novim segmentima potražnje (potražnji na kontinentalnom dijelu Hrvatske te potražnji izvan glavne turističke sezone). Nadalje, određeni pokazatelji definirani su u skladu s europskim sustavom pokazatelja održivosti turizma pod nazivom ETIS^c te hrvatskim opservatorijem održivog turizma pod nazivom CROSTO^d.</p> <p>Pet je glavnih skupina obilježja/pokazatelja koji se prikupljaju:</p> <p>Profil turista: spol, dob, školska sprema, zemlja stalnog boravka i mjesečni prihodi kućanstva.</p> <p>Obilježja putovanja: pratnja na putovanju, glavni razlog putovanja, motivi poslovnih i odmorišnih putovanja, izvori informacija o destinaciji, učestalost posjeta Hrvatskoj (za inozemne turiste) i destinaciji, glavno korišteno prijevozno sredstvo za dolazak u destinaciju, korištenje usluga niskobudžetnih zračnih prijevoznika (za turiste koji su koristili zrakoplov u dolasku/odlasku), korištenje usluga paket aranžmana, usluge uključene u paket aranžman te način i vrijeme rezervacije smještaja.</p> <p>Obilježja boravka u destinaciji: duljina boravka na putovanju i u destinaciji (broj noćenja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata tijekom putovanja, usluge u okviru smještaja, aktivnosti u destinaciji (38 ponuđenih aktivnosti) te korištena prometna sredstva u destinaciji.</p> <p>Izdaci na turističkom putovanju, odnosno turistička potrošnja: izdaci za usluge paket aranžmana (ukoliko je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman), izdaci za prijevoz u Hrvatskoj do destinacije i natrag, izdaci za lokalni prijevoz, izdaci za uslugu smještaja s povezanom uslugom hrane, izdaci za hranu i piće izvan smještaja, izdaci za kupnju, izdaci za kulturu i zabavu, izdaci za sport i rekreaciju, izdaci za izlete te svi ostali izdaci.</p>
----------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

¹ Naziv TOMAS potječe od istraživanja izvorno provedenog u Švicarskoj pod nazivom "TOuristisches MARKtforschungssystem Schweiz" (Turistički marketinško-informacijski sustav Švicarske). Na početku provođenja u Hrvatskoj, instrument istraživanja TOMAS bio je temeljen na švicarskom istraživanju, ali su vremenom instrument i cjelokupna metodologija istraživanja unaprijeđivani i prilagođavani obilježjima hrvatske turističke potražnje i potrebama hrvatskog turizma. Naziv TOMAS zadržan je kao istraživački brend.

	<p>Stavovi o ponudi/zadovoljstvo ponudom: ocjena ukupnog zadovoljstva, ocjena 29 pojedinačnih elemenata ponude, smetnje koje su negativno utjecale na boravak u destinaciji te namjera preporuke.</p>
Instrument istraživanja	<p>Strukturirani upitnik prilagođen metodi prikupljanja podataka (CAPI). Upitnici su bili dostupni na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, francuskom, španjolskom, slovenskom, češkom, slovačkom, mađarskom, poljskom, ruskom, korejskom, kineskom i japanskom jeziku.</p>
Metoda prikupljanja podataka	<p>Osobni intervju s turistima uz pomoć računala/tableta (tzv. CAPI metoda ili <i>computer aided personal interview</i>).</p>
Organizacija prikupljanja podataka	<p>Za prikupljanje podataka (anketiranje turista) bila je angažirana agencija Henda koja raspolaže širokom mrežom anketara. Institut za turizam bio je odgovoran za cjelokupnu pripremu terenskog istraživanja, uključujući definiranje sadržaja, dizajn i pripremu upitnika, pripremu uputa za anketare, dizajn uzorka te alokaciju uzorka. Institut za turizam je, također, bio aktivno uključen u kontrolu prikupljanja podataka tijekom cijelog razdoblja provođenja istraživanja.</p> <p>Ministarstvo turizma i sporta je o provođenju istraživanja unaprijed pismeno obavijestilo sve uzorkom odabrane hotele, hostele i kampove, a Hrvatska turistička zajednica je obavijest o istraživanju i načinu prikupljanja podataka vlasnicima objekata obiteljskog smještaja prosljedila putem sustava eVisitor.</p> <p>U procesu prikupljanja podataka sudjelovalo je više od 100 anketara koji su prije početka anketiranja dobili detaljne usmene upute te posebno tiskane 'Upute za anketare'. Tijekom anketiranja bio je organiziran stalni nadzor nad prikupljanjem podataka i rad anketara je praćen putem više međusobno povezanih mjera (kontakti s djelatnicima smještajnih objekata, povremene, nasumične terenske kontrole, logička kontrola načina popunjenosti upitnika).</p>
Razdoblje prikupljanja podataka	<p>Lipanj 2022. – lipanj 2023. godine.</p>
Ciljna populacija	<p>Domaći i inozemni turisti (posjetitelji s barem jednim ostvarenim noćenjem) u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i sobama/apartmanima odnosno obiteljskom smještaju) u Hrvatskoj, u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine.</p>
Ispitanik	<p>Osoba/turist u dobi od 18 ili više godina koja ostvaruje noćenje u komercijalnom smještajnom objektu u navedenom razdoblju i pred krajem je svog boravka u destinaciji.</p>
Dizajn uzorka	<p>Stratificirani slučajni uzorak/stratificirani kvotni uzorak^e Stratumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mjeseci: lipanj 2022. do lipanj 2023. godine; • Regije: Istarska županija, Primorsko-goranska županija, Ličko-senjska županija, Zadarska županija, Šibensko-kninska županija, Splitsko-dalmatinska županija, Dubrovačko-neretvanska županija, Grad Zagreb, Slavonija (Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska i Virovitičko-podravka županija), Sjeverna Hrvatska (Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Međimurska, Varaždinska i Koprivničko-križevačka županija) i Središnja Hrvatska (Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka županija);

- Vrste smještaja: hoteli prema kategoriji (hoteli visoke i više kategorija - 4* i 5*, hoteli s 3*, hoteli niže kategorije uključujući nekategorizirane objekte, pansioni i slično)², hosteli, kampovi, obiteljski smještaj;
- Zemlje porijekla turista: Hrvatska, Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska), Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, Bosna i Hercegovina, Sjedinjene američke države, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija i azijske zemlje.

Uslijed izrazite sezonalnosti turističke potražnje, neravnomjerne razdiobe ostvarenog turističkog prometa prema regijama te zahtjeva da istraživanje istodobno omogućiti pouzdane informacije o obilježjima turističke potražnje u kontinentalnim regijama i izvansezonskom razdoblju, uzorak na razini regija i sezona nije proporcionalan ostvarenom turističkom prometu. Unutar pojedine regije i sezone uzorak je proporcionalan ostvarenom turističkom prometu (noćenjima turista) s obzirom na zemlju porijekla turista i vrstu smještaja, osiguravajući pri tome minimalni broj ispitanika u pojedinom stratumu.

Okvir za izbor uzorka	Dolasci turista i noćenja od lipnja 2021. do lipnja 2022. godine prema stratumima (izvor: sustav eVisitor).
Veličina uzorka	14.632 ispitanika - turista (povrat od 98% u odnosu na planirani broj od 14.920 ispitanika). Struktura uzorka prema stratumima prikazana je u tablicama 2.2. do 2.5.
Alokacija uzorka	Alokacija uzorka prema mjestima je proporcionalna turističkom prometu gradova/općina/naselja. Podaci su se prikupljali od turista u ukupno 148 mjesta diljem Hrvatske (98 mjesta u Jadranskoj i 50 mjesta u Kontinentalnoj Hrvatskoj). Alokacija uzorka na smještajne objekte temeljila se na slučajnom izboru objekata, uzimajući u obzir njihov promet ostvaren u prethodnom razdoblju (izvor: eVisitor). Podaci su se prikupljali od turista u više od 3.200 smještajnih objekata: <ul style="list-style-type: none"> • 487 hotelskih objekata • 73 hostela • 116 kampova • više od 2.500 objekata obiteljskog smještaja
Utežavanje (ponderiranje) rezultata	Utežavanje (ponderiranje) rezultata istraživanja podacima ostvarenog turističkog prometa u Hrvatskoj u razdoblju provođenja istraživanja (izvor: sustav eVisitor) osigurava reprezentativnost rezultata istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima. Težinski koeficijent definiran je kao omjer ostvarenog turističkog prometa u promatranom razdoblju i ostvarenog uzorka.

^a UNWTO – UN World Tourism Organization, www.unwto.org

^b EUROSTAT - The statistical office of the European Union, <https://ec.europa.eu/eurostat/>

^c ETIS - European Tourism Indicators System for sustainable destination management, https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

^d CROSTO - Hrvatski opservatorij održivog razvoja turizma (eng. CROatian Sustainable Tourism Observatory), <http://www.crosto.hr/>

^e Stratificirani kvotni uzorak je, prema mnogim autorima, dobra aproksimacija stratificiranog slučajnog uzorka (Teddlie, C. i Yu, F., *Mixed methods sampling a typology with examples*, *Journal of mixed methods research*, 1(1), 2007., str. 77-100; Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M.; Singer, E. i Tourangeau, R., *Survey Methodology* (2nd ed.), New Jersey, John Wiley & Sons, Inc., 2009.).

² Hoteli posebnog standarda su za potrebe analize prema kategoriji svrstani u hotele visoke i više kategorije.

Veličina i struktura ostvarenog uzorka istraživanja TOMAS Hrvatska 2022./2023. prema stratumima

Tablica 2.2.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA REGIJI

Regija		Broj ispitanika	
		N	%
Hrvatska	Ukupno	14.632	100,0
Jadranska Hrvatska	Ukupno	8.893	60,8
	Istarska županija	2.421	16,6
	Primorsko-goranska županija	1.741	11,9
	Ličko-senjska županija	664	4,5
	Zadarska županija	789	5,4
	Šibensko-kninska županija	438	3,0
	Splitsko-dalmatinska županija	1.943	13,3
	Dubrovačko-neretvanska županija	897	6,1
Kontinentalna Hrvatska	Ukupno	5.739	39,2
	Grad Zagreb	1.890	12,9
	Slavonija	1.320	9,0
	Sjeverna Hrvatska	1.616	11,0
	Središnja Hrvatska	913	6,2

Tablica 2.3.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

Vrsta smještaja	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Hoteli ukupno	6.459	44,2
Hoteli s 4* i 5*	3.971	27,1
Hoteli s 3*	2.177	14,9
Hoteli niže kategorije i slični objekti	311	2,1
Hosteli	449	3,1
Kampovi	2.313	15,8
Obiteljski smještaj	5.342	36,5

Tablica 2.4.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA SEZONI

Sezona	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Lipanj - rujanj 2022.	8.205	56,1
Listopad 2022. - ožujak 2023.	3.584	24,5
Travanj - lipanj 2023.	2.843	19,4

Tablica 2.5.

VELIČINA I STRUKTURA OSTVARENOG UZORKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA TURISTA

Zemlja porijekla turista	Broj ispitanika	
	N	%
Ukupno	14.632	100,0
Domaći turisti	3.135	21,4
Inozemni turisti	11.497	78,6
Njemačka	2.076	14,2
Slovenija	1.403	9,6
Austrija	1.119	7,7
Italija	912	6,2
Poljska	669	4,6
Češka	626	4,3
Bosna i Hercegovina	475	3,3
Mađarska	441	3,0
Nizozemska	423	2,9
Slovačka	401	2,7
Srbija	362	2,5
Skandinavija (Švedska, Norveška, Danska i Finska)	362	2,5
Ujedinjeno Kraljevstvo	353	2,4
Francuska	284	1,9
Ostale EU zemlje	282	1,9
Švicarska	217	1,5
Belgija	209	1,4
Sjedinjene američke države	168	1,2
Španjolska	159	1,1
Azijske zemlje	143	1,0

Točnost procjena dobivenih istraživanjem TOMAS Hrvatska 2022./2023.

Točnost procjena dobivenih u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. izračunata je za dva obilježja: prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja i prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj. Prosječna duljina boravka turista u destinaciji anketiranja procijenjena je s apsolutnom pogreškom od 0,065 noćenja, odnosno koeficijent varijacije iznosi 0,8% (tablica 2.6). Drugim riječima, s 95%-tnom pouzdanošću prosječan broj ostvarenih noćenja nalazi se u intervalu od 7,6 do 7,9 noćenja. Prema regijama, koeficijent varijacije prosječne duljine boravka ne prelazi 5% niti za jednu županiju Jadranske Hrvatske. Međutim, zbog veće varijabilnosti u duljini boravka turista u regijama Kontinentalne Hrvatske, koeficijent varijacije prelazi 5% za Središnju Hrvatsku (5,5%) i Grad Zagreb (11,2%) te cijelu Kontinentalnu Hrvatsku (6,9%).

Tablica 2.6.

PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DULJINE BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI

Regija	Broj ispitanika u uzorku	Procjena ostvarenih noćenja			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	14.632	7,77	0,065	0,84	7,6 7,9
Jadranska Hrvatska	8.893	7,98	0,068	0,85	7,8 8,1
Istarska županija	2.421	9,29	0,148	1,59	9,0 9,6
Primorsko-goranska županija	1.741	7,12	0,149	2,10	6,8 7,4
Ličko-senjska županija	664	8,27	0,324	3,92	7,6 8,9
Zadarska županija	789	9,53	0,160	1,68	9,2 9,8
Šibensko-kninska županija	438	5,96	0,141	2,37	5,7 6,2
Splitsko-dalmatinska županija	1.943	7,03	0,109	1,55	6,8 7,2
Dubrovačko-neretvanska županija	897	6,13	0,159	2,59	5,8 6,4
Kontinentalna Hrvatska	5.739	3,38	0,232	6,87	2,9 3,8
Grad Zagreb	1.890	3,75	0,420	11,22	2,9 4,6
Slavonija	1.320	2,75	0,118	4,27	2,5 3,0
Sjeverna Hrvatska	1.616	2,82	0,074	2,62	2,7 3,0
Središnja Hrvatska	913	3,29	0,181	5,51	2,9 3,7

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj procijenjena je na razini Hrvatske s točnošću od 1,95 eura (koeficijent varijacije manji od 1,4%) te se s 95%-tnom pouzdanošću nalazi u intervalu od 136,33 do 143,98 eura (tablica 2.7.). Na razini regija, koeficijent varijacije veći je od 5% samo za Središnju Hrvatsku.

Tablica 2.7.

PRECIZNOST PROCJENE PROSJEČNE DNEVNE POTROŠNJE TURISTA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI

Regija	Broj ispitanika u uzorku	Procjena prosječne dnevne potrošnje turista			
		Aritmetička sredina	Standardna pogreška	Koeficijent varijacije %	Interval 95% -tne pouzdanosti
Ukupno	12.494	140,15	1,95	1,39	136,33 143,98
Jadranska Hrvatska	7.849	140,37	2,04	1,45	136,37 144,37
Istarska županija	2.375	113,10	2,48	2,20	108,23 117,97
Primorsko-goranska županija	1.605	110,40	3,70	3,35	103,15 117,65
Ličko-senjska županija	603	91,40	3,30	3,61	84,93 97,88
Zadarska županija	546	95,60	3,50	3,66	88,71 102,48
Šibensko-kninska županija	355	148,41	7,33	4,94	133,99 162,83
Splitsko-dalmatinska županija	1.563	193,37	5,20	2,69	183,17 203,56
Dubrovačko-neretvanska županija	802	260,50	9,57	3,67	241,72 279,29
Kontinentalna Hrvatska	4.645	135,62	2,64	1,95	130,44 140,80
Grad Zagreb	1.529	152,67	4,32	2,83	144,20 161,13
Slavonija	955	98,98	3,24	3,27	92,63 105,33
Sjeverna Hrvatska	1.435	130,17	4,07	3,13	122,18 138,16
Središnja Hrvatska	726	107,47	5,39	5,01	96,89 118,04

Uzimajući u obzir navedenu točnost procjena dobivenih uzorkom te strukturu uzorka koja je korištenjem težinskih koeficijenata prilagođena strukturi turističke potražnje u Hrvatskoj, može se zaključiti da se odabirom uzorka postigla zadovoljavajuća razina reprezentativnosti i pouzdanosti rezultata na razini regija, vrsta smještaja, sezona i glavnih emitivnih tržišta.

Metode obrade podataka i napomene za interpretaciju rezultata

Računsko-logička kontrola podataka, koja je obuhvatila kontrolu dozvoljenih vrijednosti te logičku kontrolu podataka, kao i cjelokupna obrada i analiza podataka obavljena je uz pomoć programskog paketa SAS® System. U knjizi su, u tablicama, prikazane relativne frekvencije kategorija za svako kvalitativno obilježje. Za kvantitativna obilježja, kao što su podaci o dobi, duljini boravka ili turističkim izdancima, izračunate su i prikazane aritmetičke sredine.

Metodološke napomene vezane uz obradu turističke potrošnje

Svi pokazatelji vezani uz izdatke tijekom putovanja i boravka u destinaciji odnose se na razdoblje od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine. Ispitanici, turisti, su iskazivali svoje izdatke u jednoj od šest ponuđenih valuta (hrvatske kune, euri, američki dolar, britanska funta, švicarski franak ili kineski juan). U analizi podataka o potrošnji gostiju svi su iznosi preračunati u eure prema srednjem mjesečnom tečaju eura za određeni mjesec. Osim svojih izdataka ispitanici su navodili i podatak o broju osoba na koje se iskazani izdaci odnose. Ispitanici čije je putovanje bilo organizirano kao paket aranžman navodili su dodatno i usluge uključene u paket aranžman. Izdatke je pravilno iskazalo 12.494 ispitanika (85% od ukupnog broja ispitanika).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj ne uključuje izdatke za prijevoz od/do mjesta stanovanja i izračunata je kao omjer ukupnih izdataka boravka po osobi i broja noćenja. Struktura turističke potrošnje u Hrvatskoj u najvećoj je mjeri prilagođena zahtjevima izrade satelitskog računa turizma i uključuje sljedeće izdatke:

- izdatke za uslugu smještaja, uključujući i hranu vezanu uz uslugu smještaja (,all inclusive', puni pension, polupansion ili noćenje s doručkom),
- izdatke za uslugu hrane i pića u restoranima i barovima (izvan usluge smještaja),
- izdatke za kupnju hrane i pića, odjeće i obuće te svega ostalog,
- izdatke za kulturu i zabavu,
- izdatke za sport i rekreaciju,
- izdatke za lokalni prijevoz (gorivo, cestarine, karte za bus/brod, rent-a-car, rent-a-boat, taxi i slično),
- izdatke za izlete u organizaciji turističke agencije, te
- izdatke za sve ostale usluge (servisne, zdravstvene, pravne i slično).

Metodološke napomene vezane uz obradu stupnja zadovoljstva turista

Stupanj zadovoljstva turista u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. temeljen je na ocjeni ukupnog boravka te ocjenama 29 pojedinačnih elemenata turističke ponude Hrvatske i destinacije. Ispitanici su ocjenjivali stupanj svoga zadovoljstva svakim od elemenata ocjenama od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Rang pojedinih elemenata ponude definiran je prema zbroju ocjena 6 i 7. Prema tako dobivenim pokazateljima načinjeno je pet vrijednosnih skupina, kako bi se na što ilustrativniji način ukazalo na elemente kojima su gosti najzadovoljniji i koji se mogu smatrati prednostima, odnosno na elemente koji su najlošije ocijenjeni i koji se mogu smatrati nedostacima turističke ponude Hrvatske. Elementi su prema zbroju ocjena 6 i 7 podijeljeni u sljedeće vrijednosne skupine:

- prvu skupinu elemenata čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 veći ili jednak 80% tj. tim elementima se pridružuje ocjena VRLO VISOK stupanj zadovoljstva,
- drugu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 70 do 79,9%, tj. pridružuje im se ocjena VISOK stupanj zadovoljstva,

- treću skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 60 do 69,9%, tj. pridružuje im se ocjena SREDNJI stupanj zadovoljstva,
- četvrtu skupinu čine elementi čiji je zbroj ocjena 6 i 7 od 50% do 59,9%, tj. pridružuje im se ocjena NIZAK stupanj zadovoljstva i
- petu, posljednju skupinu čine oni elementi turističke ponude mjesta čiji je zbroj ocjena 6 i 7 manji od 50%, tj. pridružuje im se ocjena VRLO NIZAK stupanj zadovoljstva.

Dodatno je prikazana i aritmetička sredina ocjena za svaki od ocjenjivanih elemenata ponude.

Napomene vezane uz interpretaciju rezultata

Za lakšu interpretaciju rezultata:

- sve tablice u tekstu nose broj odgovarajućeg poglavlja, dok su tablice u Prilogu označene slovima i rednim brojem,
- zbog zaokruživanja iznosa u tekstu, moguće su minimalne razlike između zbrojeva pojedinačnih stavki i ukupne vrijednosti prikazane u tablici,
- tablice u kojima su prikazani rezultati pitanja na koja je bilo moguće dati više odgovora imaju uz naslov zvjezdicu (*),
- nepostojeća vrijednost (*missing*) za neko promatrano obilježje označena je u tablicama točkom (.).

3. NALAZI ISTRAŽIVANJA

U ovome poglavlju prikazuju se rezultati istraživanja obilježja potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj. Prikazuju se i opisuju rezultati na razini Hrvatske te, najčešće, i na razini dviju regija: NUTS2 regije Jadranske Hrvatske te Kontinentalne Hrvatske. Rezultati se prikazuju u tablicama i grafičkim prikazima, a u popratnom tekstu ističu se glavni nalazi za promatrana obilježja i, ponegdje, važnija odstupanja s obzirom na zemlju porijekla turista, regiju/županiju boravka, vrstu smještaja, sezonu i/ili glavni motiv boravka turista. Svi rezultati istraživanja prema navedenim obilježjima prikazani su u tablicama u Prilogu, na hrvatskom i engleskom jeziku, u sedam poglavlja:

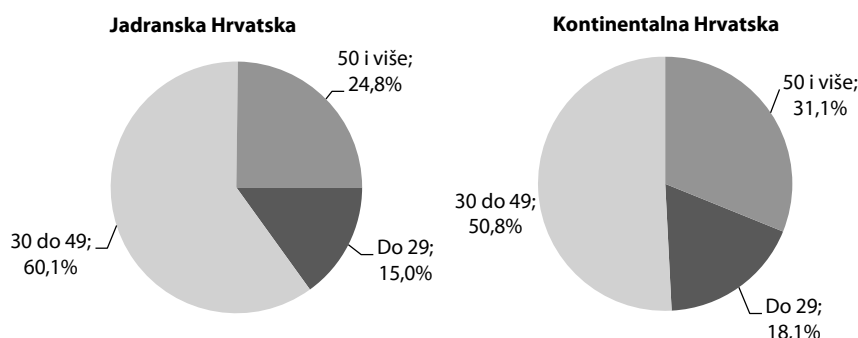
- PRILOG A. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema zemlji porijekla (rezultati se prikazuju za domaće turiste i turiste s 20 inozemnih tržišta);
- PRILOG B. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji (rezultati se prikazuju za sedam primorskih županija te za četiri kontinentalne regije - Grad Zagreb, Slavoniju, Sjevernu Hrvatsku i Središnju Hrvatsku);
- PRILOG C. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji, samo za razdoblje ljetne sezone (lipanj do rujna 2022.);
- PRILOG D. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema regiji za razdoblje izvan ljetne sezone 2022. (listopad 2022. do lipanj 2023.);
- PRILOG E. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema vrsti smještajnog objekta (hoteli prema kategoriji, hosteli, kampovi i obiteljski smještaj);
- PRILOG F. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema sezoni (lipanj do rujna 2022., listopad 2022. do ožujak 2023., travanj do lipanj 2023.);
- PRILOG G. Obilježja turističke potražnje i potrošnje prema glavnom motivu putovanja (11 glavnih odmorišnih motiva putovanja, poslovna putovanja, putovanja motivirana posjetom rodbini i prijateljima i putovanja motivirana zdravstvenim razlozima).

3.1. Sociodemografski profil turista

Osnovne informacije potrebne za segmentaciju tržišta, odabir ciljnog tržišta te uspješno tržišno pozicioniranje u turizmu odnose se na sociodemografski profil turista. Istraživanjem TOMAS Hrvatska obuhvaćena su uobičajena osnovna sociodemografska obilježja: dob i spol ispitanika, stupanj obrazovanja te mjesečna primanja kućanstva. Struktura turista prema dobi prikazana je na više načina, uključujući i strukturu prema tzv. generacijskim skupinama (Nardin S., 2005).

3.1.1.

DOB TURISTA (GODINE)



3.1.2.

DOB TURISTA (GODINE)

Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Do 25	5,4	5,2	8,9
26 do 35	26,4	26,5	24,4
36 do 45	33,6	34,0	26,1
46 do 55	20,7	20,6	22,3
56 i više	13,9	13,7	18,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.1.3.

DOB TURISTA (GENERACIJSKE SKUPINE)

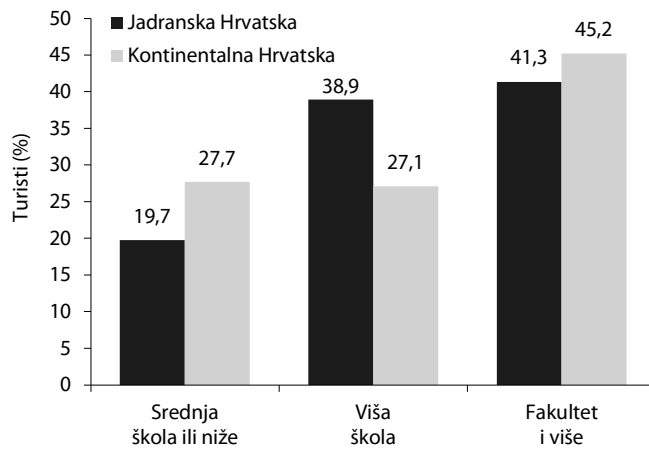
Dob turista	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Generacija Z (1996. i kasnije)	7,3	7,1	11,6
Generacija Y (1981. - 1995.)	47,5	48,0	38,2
Generacija X (1961. - 1980.)	39,7	39,6	41,6
<i>Baby boomers</i> (1943. - 1960.)	5,4	5,3	8,4
<i>Golden age</i> (prije 1943.)	0,1	0,0	0,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Izvor: Nardin S. (2005). *Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change*. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

Prosječna starost turista koji su od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine boravili u nekoj od destinacija u Hrvatskoj iznosila je 42 godine. Turisti koji borave na području Kontinentalne Hrvatske u prosjeku su jednu godinu stariji (43 godine) od onih koji borave u Jadranskoj Hrvatskoj (42 godine). Većina turista (60%) srednje je životne dobi (30 do 49 godina), 15% je mlađe od 30, a 25% starije od 50 godina. Gosti srednje životne dobi zastupljeniji su u Jadranskoj Hrvatskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku u kojoj su nešto zastupljeniji oni mlađi od 30 i stariji od 50 godina. U prosjeku, najmlađi su gosti u Ličko-senjskoj županiji (37,5 godina), a nešto stariji od prosjeka su gosti u Slavoniji i Središnjoj Hrvatskoj (46 godina). S obzirom na zemlju porijekla, najmlađi gosti u prosjeku dolaze iz Španjolske i azijskih zemalja (38 godina), dok su gosti iz Njemačke i Austrije (44 godina) nešto stariji od prosjeka. U hostelima je najveći udio mlađih gostiju (51% gostiju mlađi je od 30 godina), a prosječna dob gostiju hostela iznosi 34 godine. U ostalim vrstama smještaja najveći je udio gostiju srednje životne dobi, a najveću prosječnu dob imaju gosti kampova (45 godina). S obzirom na glavni motiv putovanja, najmlađi gosti (prosječno 34 godine) su oni motivirani zabavom i festivalima te manifestacijama i događanjima. Prosječno najstariji gosti (52 godine) su oni motivirani zdravstvenim razlozima među kojima je i najveći udio gostiju starijih od 50 godina (65%). Prema starosti slijede gosti motivirani upoznavanjem sela i ruralnih područja čija je prosječna dob 51 godinu (52% gostiju iz ove skupine je starije od 50 godina).

3.1.4.

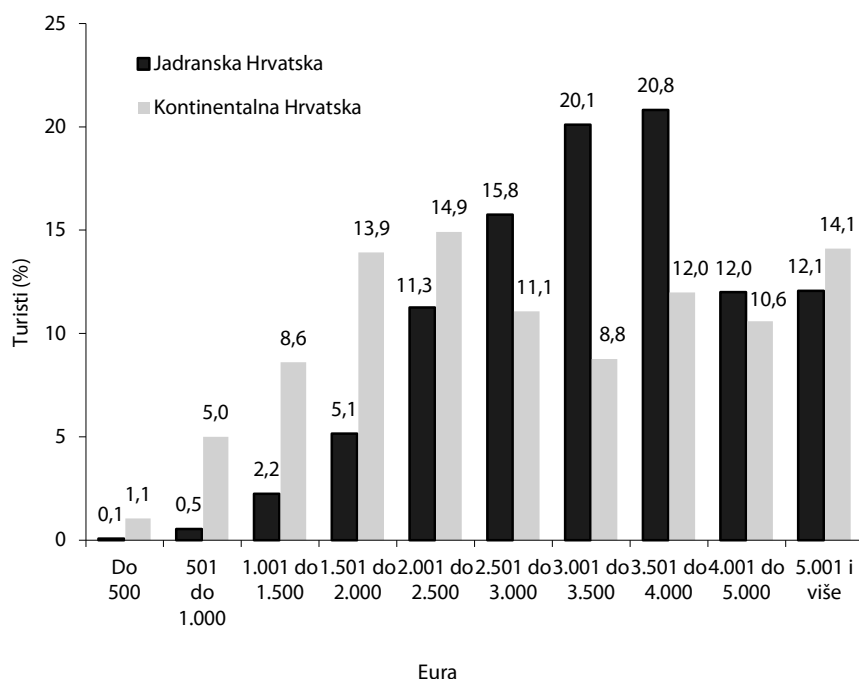
STUPANJ OBRAZOVANJA



Fakultetsko obrazovanje ima 42% turista u Hrvatskoj, 41% u Jadranskoj Hrvatskoj i 45% u Kontinentalnoj Hrvatskoj. Među regijama Kontinentalne Hrvatske prema udjelu fakultetski obrazovanih gostiju izdvajaju se Središnja Hrvatska (54%) i Grad Zagreb (52%), a od županija Jadranske Hrvatske najveći udio fakultetski obrazovanih gostiju je u Dubrovačko-neretvanskoj županiji (53%). Obrazovaniji gosti zastupljeniji su među gostima hotela više kategorije (u hotelima s 4* i 5* je 55% fakultetski obrazovanih gostiju) te među gostima iz SAD-a, skandinavskih zemalja, Ujedinjenog Kraljevstva i Španjolske. S obzirom na glavni motiv putovanja, iznadprosječan udio fakultetski obrazovanih gostiju je među poslovnim gostima (75%) te onima motiviranim kulturom i umjetnošću (63%).

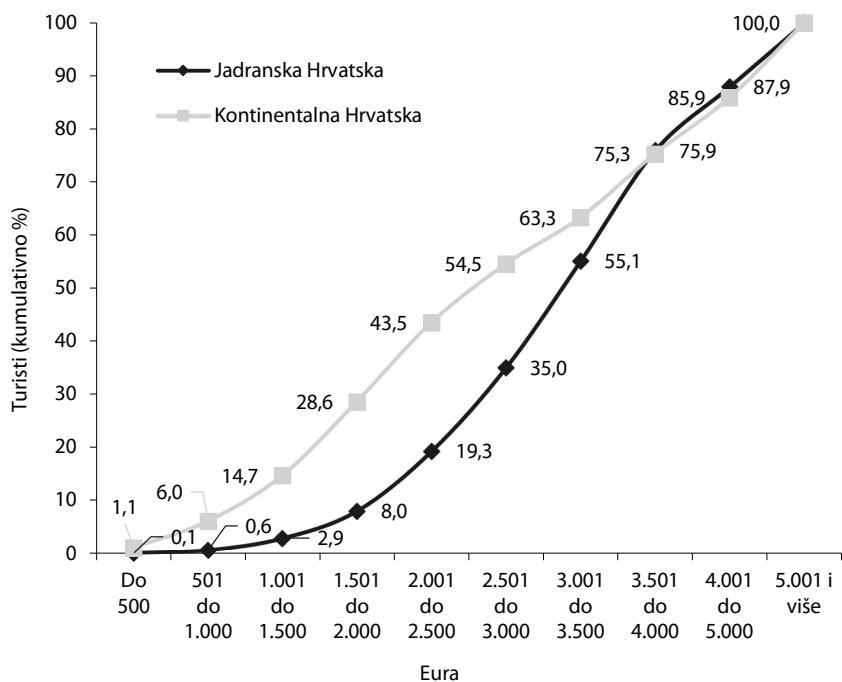
3.1.5.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA



3.1.6.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA (KUMULATIV)



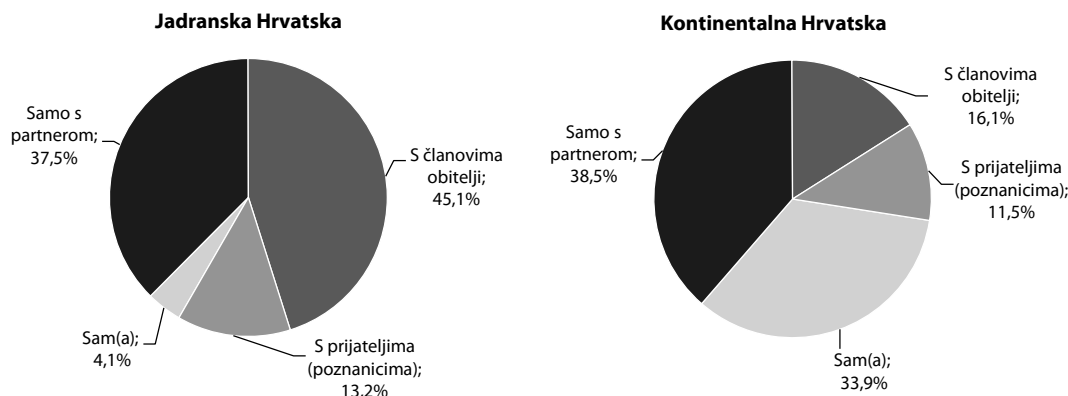
Gotovo dvije trećine gostiju u promatranom razdoblju je imalo mjesečna primanja kućanstva viša od 3.000 eura (64%). Kontinentalna Hrvatska zabilježila je značajno manji udio gostiju s višim primanjima (46%) u odnosu na Jadransku Hrvatsku (65%). Najveći udio gostiju s višim primanjima kućanstva zabilježen je u Splitsko-dalmatinskoj (73%) pa Istarskoj (69%) županiji. Gosti s prosječno najvišim primanjima kućanstva dolaze iz Belgije, Nizozemske, skandinavskih zemalja, Švicarske i SAD-a (najmanje 86% turista s tih tržišta ima mjesečna primanja kućanstva viša od 3.000 eura). S obzirom na glavni motiv putovanja, najviši udio gostiju s primanjima kućanstva iznad 3.000 eura je među onima koji su motivirani razgledavanjem (*touring, sightseeing*) te kulturom i umjetnošću. Najmanji je udio gostiju s primanjima kućanstva iznad 3.000 eura među onima koji su doputovali zbog zdravstvenih razloga ili su motivirani zabavom i posjetom festivalima (37%).

3.2. Motivacija za dolazak

U ovome se dijelu analiziraju sva obilježja potražnje koja su vezana za planiranje i pripremu turističkog putovanja. To su: motivi za dolazak, pratnja na putovanju, korišteni izvori informacija koji su u najvećoj mjeri utjecali na posjet destinaciji te učestalost dolaska odnosno lojalnost gostiju Hrvatskoj i turističkom mjestu. Odgovori na ova pitanja izuzetno su vrijedan izvor destinacijama za kvalitetnije pozicioniranje te unaprjeđenje svih promocijskih aktivnosti i materijala (*off* i *online*). S obzirom na znatne razlike u navedenim obilježjima turističke potražnje između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske te, istodobno, nesrazmjera u fizičkom turističkom prometu između dvije regije, odnosno izrazite dominacije Jadranske Hrvatske, rezultati se najčešće prikazuju i komentiraju posebno za Jadransku i Kontinentalnu Hrvatsku.

3.2.1.

PRATNJA NA PUTOVANJU



Dolazak u pratnji obitelji dominantan je među turistima u Jadranskoj Hrvatskoj (45%), a slijedi dolazak samo s partnerom (38%). Bez pratnje Jadransku Hrvatsku posjećuje samo 4% gostiju. Kontinentalna Hrvatska najčešće se posjećuje u pratnji partnera (39%), a zatim bez pratnje (34%). Više od polovice turista (53%) u Slavoniju, primjerice, dolazi bez pratnje. Segment gostiju koji destinaciju posjećuju zbog posla također obilježava visok udio dolazaka bez pratnje (76%), dok oni koje na putovanje motivira more najčešće putuju s članovima obitelji (53%).

Motivacija gostiju za dolazak u destinaciju odražava preferencije potražnje, ali ukazuje i na turističku ponudu destinacije i odražava se izravno u aktivnostima gostiju u destinacijama provođenja odmora. U istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. ispitanicima je prvo ponuđeno sedam primarnih motiva putovanja (posao, odmor, posjet rodbini i prijateljima, zdravstveni razlozi, vjerski razlozi, obrazovanje i nešto drugo)³. Odmor je primarni motiv dolaska većine gostiju (92%), slijedi posjet rodbini i prijateljima (3%), posao (3%) te zdravstveni razlozi (1%). Obrazovanje je kao razlog putovanja navelo samo 0,4% gostiju, a vjerske razloge njih 0,1%. U Jadranskoj Hrvatskoj udio gostiju kojima je primarni motiv dolaska odmor još je izraženiji (94%). U Kontinentalnoj Hrvatskoj svaki drugi gost dolazi zbog odmora, a slijedi posao (22%) te posjet rodbini i prijateljima (14%). Na poslovno putovanje gosti odlaze ponajprije zbog poslovnih sastanaka (60%), slijede konferencije (16%), seminari (12%), *team building* (5%) te *insentiv*, motivacijsko ili nagradno putovanje (1%).

Ispitanicima kojima je primarni motiv dolaska u destinaciju bio odmor, bilo je dodatno ponuđeno četrnaest odmorišnih motiva od kojih su mogli odabrati najviše tri, jedan glavni i najviše dva dodatna motiva svog odmorišnog putovanja. U tablici 3.2.2. prikazano je, prema zastupljenosti, prvih 10 najvažnijih motiva, uključujući primarne i dodatne odmorišne motive.

³ Prema International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008), United Nations & World Tourism Organization)

3.2.2.

MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU

Rang	Jadranska Hrvatska	%	Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	More	83,2	1.	Gradovi (<i>city break</i>)	23,1
2.	Priroda	63,1	2.	Posao	22,0
3.	Gradovi (<i>city break</i>)	19,0	3.	Priroda	20,0
4.	Gastronomija	18,5	4.	Posjet rodbini i prijateljima	14,3
5.	<i>Touring/sightseeing</i>	11,4	5.	Kultura i umjetnost	13,4
6.	Zabava i festivali	9,0	6.	<i>Touring/sightseeing</i>	12,9
7.	Kultura i umjetnost	8,8	7.	Gastronomija	11,0
8.	Manifestacije i događanja	8,4	8.	<i>Wellness/toplice</i>	9,1
9.	Sport i rekreacija	8,0	9.	Zdravstveni razlozi	7,9
10.	Sela/ruralno područje	4,6	10.	Sela/ruralno područje	7,8

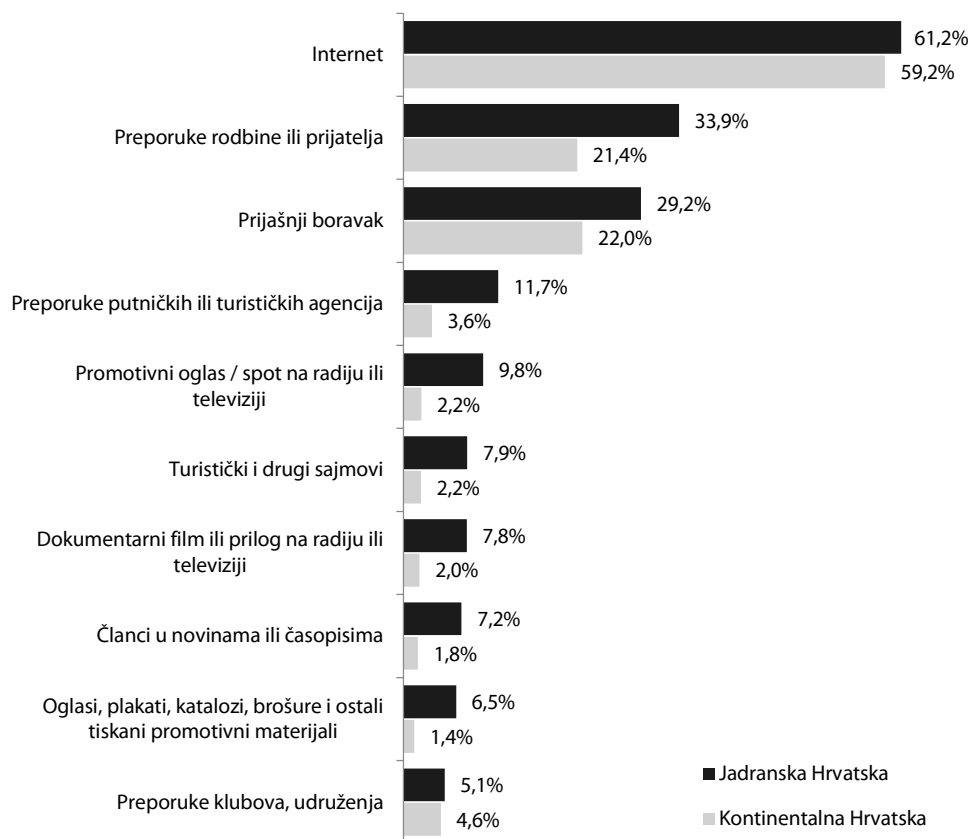
Napomene: Prikazano je prvih 10 motiva dolaska u Hrvatsku prema zastupljenosti. Mogućnost više odgovora.

More i priroda najvažniji su motivi dolaska na hrvatsku obalu i otoke. More na dolazak u destinacije Jadranske Hrvatske motivira više od 80% gostiju, a slijedi priroda koja motivira njih 63%. Slijedi *city break* i gastronomija koji su motivirali po 19% gostiju. Treću skupinu motiva čine razgledavanje/*touring*, zabava i festivali, kultura i umjetnost, manifestacije i događanja te sport i rekreacija koje je navelo između 8% i 11% gostiju. Prvih deset mjesta na motivacijskoj ljestvici turista u Jadranskoj Hrvatskoj zauzimaju isključivo odmorišni motivi.

Najvažniji motivi dolaska u Kontinentalnu Hrvatsku su *city break* (23%), posao (22%) i priroda (20%). Gastronomiju je kao motiv navelo 11% gostiju. Važnost pojedinih motiva značajno se razlikuje prema regijama Kontinentalne Hrvatske. Primjerice, *city break* (30%), posao (24%) i kultura i umjetnost (23%) najvažniji su motivi posjeta Zagrebu, a *wellness/toplice* (43%) i priroda (30%) najvažniji su motivi posjeta destinacijama u Sjevernoj Hrvatskoj.

3.2.3.

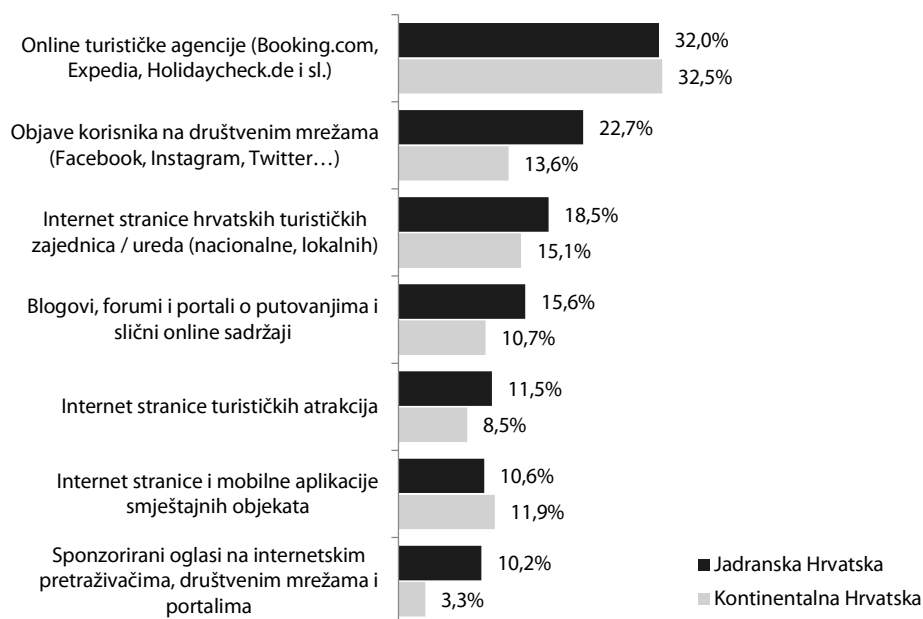
IZVORI INFORMACIJA



Napomena: Mogućnost više odgovora.

3.2.4.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Izvori informacija izrazito se mijenjaju pod utjecajem tehnoloških promjena, a njihovo praćenje važno je svima koji se bave informiranjem i promocijom u turizmu. Glavni izvor informacija našim turistima je internet na kojeg se oslanja 61% gostiju, neznatno manje u Kontinentalnoj (59%) u usporedbi s Jadranskom (61%) Hrvatskom. Slijede preporuke rodbine i prijatelja na koje se oslanja 33% turista (nešto više onih u Jadranskoj Hrvatskoj) te prijašnji boravak kojeg navodi 29%, ponovno nešto manje u Kontinentalnoj Hrvatskoj.

Internet kao izvor informacija podjednako koriste gosti svih vrsta smještaja, uz iznimku gostiju kampova kod kojih je razina korištenja interneta najniža (51%). Među zemljama porijekla kao najveći korisnici ističu se Španjolci (81%) i gosti iz azijskih zemalja (82%), a u najmanjoj se mjeri na njega oslanjaju domaći gosti (41%) i Slovenci (45%). Prema glavnom motivu dolaska, na internet se u najvećoj mjeri (gotovo 80%) oslanjaju gosti motivirani razgledavanjem gradova, *touringom* te kulturom i umjetnošću. Velik udio gostiju koji dolaze zbog posla izjasnio se kako im nisu bile potrebne nikakve informacije prije dolaska u destinaciju.

Od internetskih izvora gosti su se najčešće oslanjali na mrežne stranice *online* turističkih agencija (32%), 22% na društvene mreže, mrežne stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (18%), a 15% na različite blogove, forume i portale o putovanjima.

3.2.5.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU I TURISTIČKO MJESTO

Broj posjeta	UKUPNO		Jadranska Hrvatska		Kontinentalna Hrvatska	
	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)	Učestalost dolaska u Hrvatsku* (%)	Učestalost dolaska u mjesto (%)
Prvi posjet	15,6	28,7	14,9	28,9	35,9	23,5
Drugi posjet	14,0	25,4	13,9	25,6	17,7	21,5
3 do 6 posjeta	26,5	24,5	26,6	24,5	21,9	22,9
7 i više posjeta	43,9	21,5	44,6	21,0	24,5	32,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Učestalost dolaska u Hrvatsku se odnosi samo na inozemne turiste.

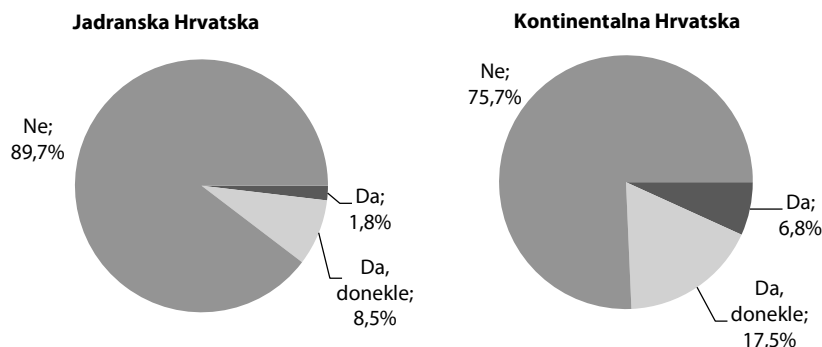
Inozemni gosti koji su u promatranom razdoblju boravili u Hrvatskoj lojalni su Hrvatskoj s obzirom na to da ih je 70% već posjetilo Hrvatsku tri ili više puta. Udio lojalnih gostiju značajno je veći u Jadranskoj (71%) u odnosu na Kontinentalnu (47%) Hrvatsku koja je u promatranom razdoblju zabilježila čak 36% inozemnih gostiju koji su u Hrvatskoj bili prvi put.

Lojalnost destinaciji očekivano je niža u usporedbi s lojalnošću Hrvatskoj (46% gostiju, inozemnih i domaćih, već je bilo u destinaciji anketiranja tri ili više puta). Lojalnost destinacijama Kontinentalne Hrvatske (55%) veća je u odnosu na Jadransku Hrvatsku (46%). Udio ponovljenih posjeta destinaciji tijekom zadnjih pet godina (veličina koja predstavlja jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma u destinaciji) iznosi 83% za Jadransku i 89% za Kontinentalnu Hrvatsku.

Lojalniji od prosjeka su gosti kampova – među njima je 87% onih koji su u Hrvatskoj bili već tri ili više puta. Gosti kampova su izrazito vjerni i destinaciji – njih 58% je tri ili više puta boravilo u destinaciji u kojoj su anketirani. S obzirom na zemlju porijekla, logično je da su među najvjernijim gostima oni s najbližih tržišta – Bosne i Hercegovine i Slovenije.

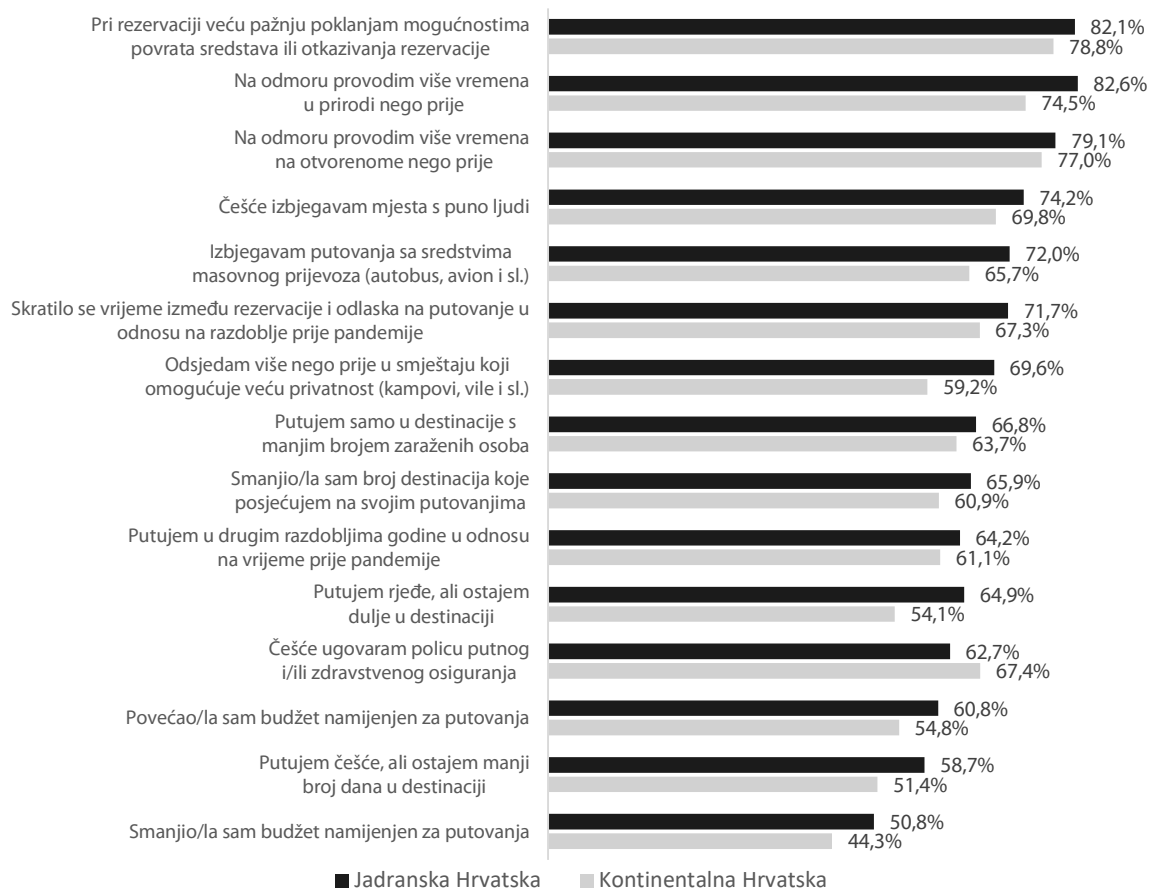
3.2.6.

UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR



3.2.7.

PROMIJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED PANDEMIJE COVID-19



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Što se tiče utjecaja pandemije na promjene navika putovanja na odmor, 11% gostiju je izjavilo da je pandemija Covid-19 imala barem donekle utjecaj na njihove navike putovanja na odmor (više u 2022. nego u 2023.), ali nije utjecala na njihovo putovanje u Hrvatsku. Utjecaj pandemije na navike putovanja dvostruko je veći kod turista u Kontinentalnoj Hrvatskoj, u usporedbi s onima koji su boravili u Jadranskoj Hrvatskoj. Najčešće promjene navika putovanja su češći boravak u prirodi i na otvorenom, veća pažnja se pri rezervaciji putovanja poklanja mogućnostima otkazivanja rezervacije/povratu sredstava, izbjegavaju se mjesta s puno ljudi i sredstva masovnog prijevoza, češće se odsjeda u smještaju koji omogućuje veću privatnost, a skratilo se i vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje.

3.3. Obilježja putovanja

Obilježja putovanja promatrana u istraživanju TOMAS Hrvatska 2022./2023. uključuju glavno prijevozno sredstvo kojim su gosti doputovali u destinaciju te način i vrijeme rezervacije usluge smještaja.

3.3.1.

PRIJEVOZNO SREDSTVO

Prijevozno sredstvo	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Automobil	66,0	66,5	56,9
Automobil s kamp-kućicom	9,1	9,5	0,4
Kamper	6,6	6,8	1,5
Autobus	2,4	2,1	8,0
Motocikl	1,5	1,5	1,1
Bicikl	0,1	0,1	0,2
Zrakoplov	13,9	13,1	30,5
Brod ili trajekt	0,2	0,2	0,1
Jahta ili jedrilica	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo	0,2	0,2	1,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.2.

KORIŠTENJE NISKOBUĐŽETNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU

Niskotarifni prijevoznik	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Korišten	43,2	45,3	24,9
Nije korišten	56,8	54,7	75,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov.

S obzirom na blizinu glavnih emitivnih tržišta, automobilski je prijevoz dominantan način dolaska turista u Hrvatsku – 82% turista dolazi automobilom (uključujući i automobil s kamp-kućicom i kamper). Slijedi zračni prijevoz kojim dolazi 14% turista. Od gostiju koji su doputovali zrakoplovom, 43% koristilo je usluge niskobudžetnih zračnih prijevoznika.

Prijevozno sredstvo kojim turisti dolaze u Jadransku Hrvatsku ne razlikuje se značajno od već navedene strukture zabilježene na nacionalnoj razini. Veće odstupanje primjećuje se tek u Splitsko-dalmatinskoj županiji gdje je nešto zastupljeniji dolazak zrakoplovom (27%) te Dubrovačko-neretvanskoj županiji gdje je udio dolazaka zrakoplovom najveći (62%). Kontinentalnu Hrvatsku turisti također ponajviše posjećuju automobilom, uključujući automobil s kamp-kućicom i kamper (59%). No, iznadprosječan je udio dolazaka zrakoplovom (31%), od čega najviše u Grad Zagreb (47%) te Središnju Hrvatsku (24%). Gosti hotela, ali i hostela, ističu se iznadprosječnim korištenjem zrakoplova u dolasku u destinaciju, gosti obiteljskog smještaja korištenjem automobila, a gosti hostela još i korištenjem autobusa.

3.3.3.

REZERVACIJA SMJEŠTAJA U MJESTU TURISTIČKOG BORAVKA

Rezervacija smještaja	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	7,7	7,6	9,6
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - <i>online booking</i> (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl	44,7	45,1	36,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom	26,3	25,9	33,2
Izravno sa smještajnim objektom - <i>online booking</i> (ne e-mailom)	17,5	17,7	13,5
Na neki drugi način	0,8	0,6	3,2
Nije unaprijed rezerviran	3,1	3,1	4,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

3.3.4.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Trenutak rezervacije smještaja	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Manje od tjedan dana prije dolaska	3,8	2,8	23,6
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,1	18,7	47,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska	43,5	44,6	21,7
3 do 6 mjeseci prije dolaska	20,2	20,9	5,8
Više od 6 mjeseci prije dolaska	12,4	12,9	1,0
UKUPNO	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

Većina gostiju (97%) unaprijed je rezervirala uslugu smještaja, i to najčešće posredstvom turističke agencije (52%). Pri tome je 45% gostiju koristilo uslugu *online booking-a*, a 8% osobni kontakt s agencijom. Izravno sa smještajnim objektom uslugu smještaja je rezerviralo 44% gostiju – 26% osobnim kontaktom, a 18% koristeći uslugu *online booking-a*. Od onih koji su rezervirali smještaj, njih 44% učinilo je to od jedan do tri mjeseca prije polaska. Po jedna petina gostiju smještaj je rezervirala čak tri do šest mjeseci prije polaska na put ili, pak, jedan do četiri tjedna prije polaska.

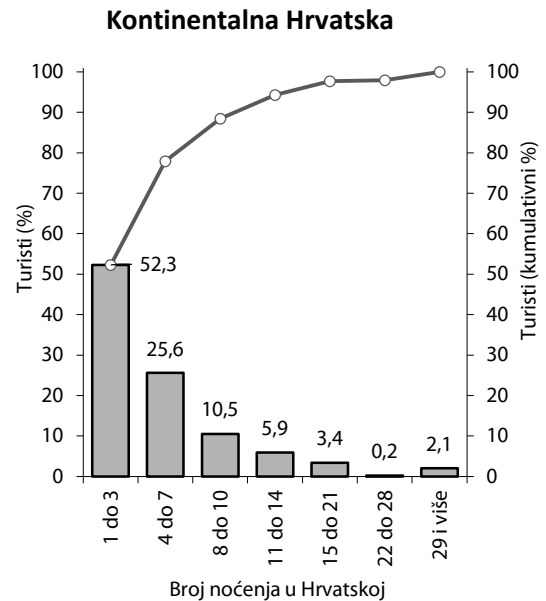
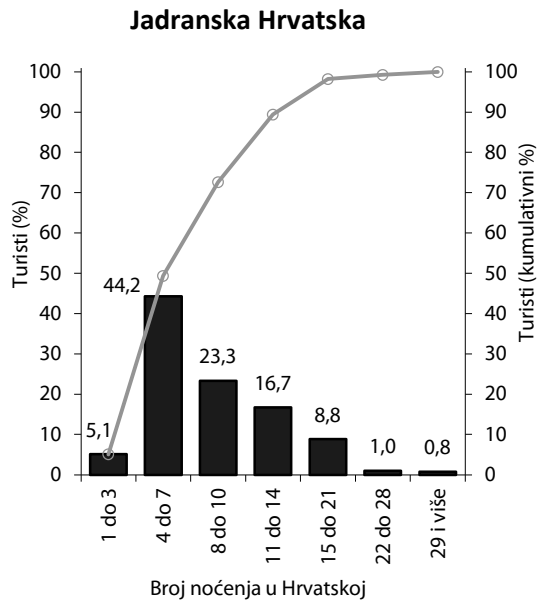
Nema značajnih razlika u načinu rezervacije smještaja između Jadranske i Kontinentalne Hrvatske. Gosti Kontinentalne Hrvatske tek nešto češće smještaj rezerviraju izravno sa smještajnim objektom (47% u odnosu na 44% u Jadranskoj Hrvatskoj). Najveća sklonost rezervaciji smještaja izravno sa smještajnim objektom je zabilježena u Slavoniji (65%). Razlike između regija su znatno veće kada se radi o vremenu rezervacije smještaja - više od 70% gostiju koji posjećuju Kontinentalnu Hrvatsku smještaj rezervira do najviše mjesec dana unaprijed (24% čak manje od tjedan dana prije dolaska), za razliku od 22% gostiju na obali i otocima koji smještaj rezerviraju do najviše mjesec dana unaprijed. Najveći udio rezervacija smještaja u 'zadnji tren' odnosno manje od tjedan dana prije dolaska zabilježen je u Slavoniji (31%) i Zagrebu (27%).

3.4. Boravak u destinaciji

Nekoliko je važnih obilježja koja opisuju boravak gostiju u destinaciji: duljina boravka gostiju mjerena brojem ostvarenih noćenja u Hrvatskoj i mjestu turističkog boravka (mjestu anketiranja), broj korištenih komercijalnih smještajnih objekata za vrijeme boravka u Hrvatskoj (odnosno, za domaće turiste, za vrijeme putovanja), učestalost bavljenja različitim aktivnostima za vrijeme boravka u nekoj od hrvatskih destinacija te korištena prijevozna sredstva tijekom boravka u destinaciji i izvori informacija tijekom putovanja i boravka u destinaciji.

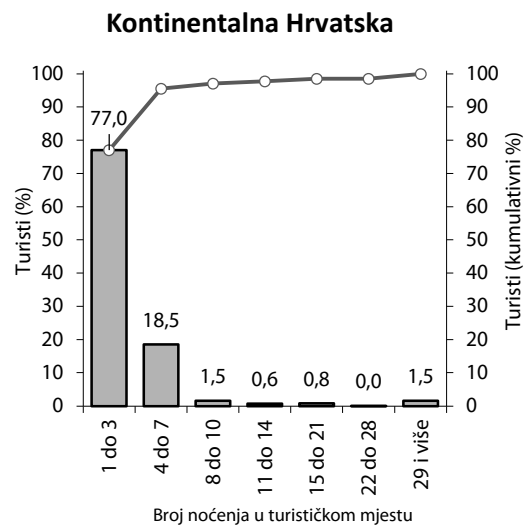
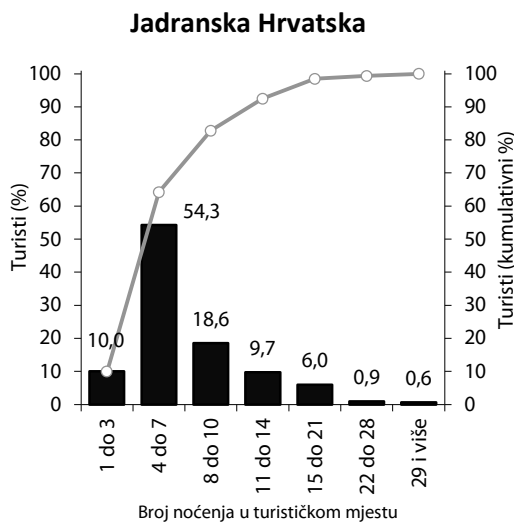
3.4.1.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ



3.4.2.

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU



Nešto manje od tri četvrtine gostiju na putovanju u Hrvatskoj ostvaruje do 10 noćenja (73%). Najčešći su boravci na kojima se ostvaruje od 4 do 7 noćenja (43%), a slijede oni s ostvarenih 8 do 10 noćenja (23%). Boravci u turističkom mjestu (mjestu anketiranja) su kraći – 84% su boravci do 10 noćenja, a na 13% boravaka se ostvari jedno do tri noćenja. Gosti u prosjeku ostvare 9,1 noćenje na cijelom putovanju u Hrvatskoj, a od toga 7,8 noćenja u turističkom mjestu u kojem su anketirani.

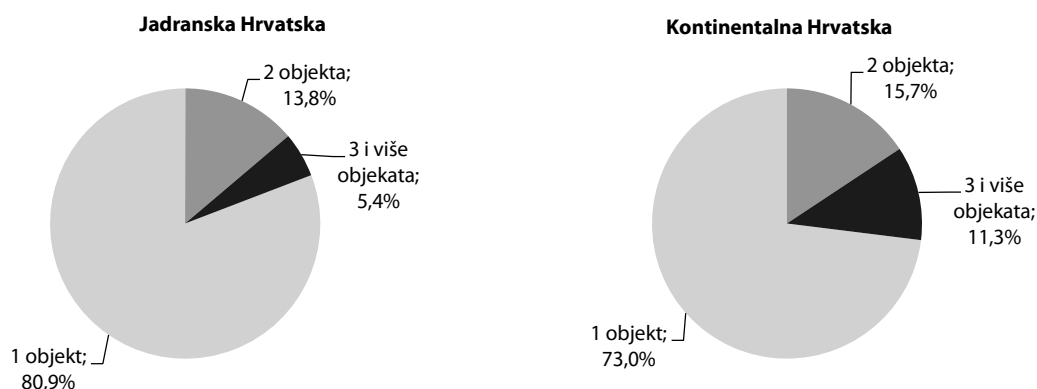
Jadranska i Kontinentalna Hrvatska značajno se razlikuju s obzirom na duljinu boravka svojih gostiju. Dok gosti Jadranske Hrvatske ostvaruju u prosjeku 9,3 noćenja na cijelom putovanju i 8,0 noćenja u mjestu anketiranja, boravci gostiju Kontinentalne Hrvatske su kraći – prosječno 5,7 noćenja na putovanju i 3,4 noćenja u mjestu anketiranja. U Jadranskoj Hrvatskoj najčešći su boravci na kojima se

ostvaruje četiri do sedam noćenja u turističkom mjestu (54%), dok su u Kontinentalnoj Hrvatskoj najčešći boravci od jednog do tri noćenja (77%).

U Slavoniji čak 82% gostiju ostvaruje kratki boravak - jedno do tri noćenja. S druge strane, 27% turista u Zadarskoj županiji ostvari 11 do 14 noćenja. Prosječno najduži boravak ostvaruju gosti iz Nizozemske (12,6 noćenja) pa Belgijanci (11,3 noćenja). Amerikanci, Nijemci, Švicarci i gosti iz Skandinavije ostvare u prosjeku 10 noćenja na putovanju. Najkraći boravak ostvaruju domaći gosti (5,7 noćenja) i gosti iz azijskih zemalja (6,3 noćenja). S obzirom na glavni razlog putovanja, prosječno najviše noćenja ostvaruju gosti čiji je dolazak motiviran morem, odnosno ljetnim odmorom (10 noćenja na putovanju i 9 u turističkom mjestu), a najmanje oni koji dolaze zbog poslovnih razloga (4 noćenja). Prosječno najduže na putovanju u Hrvatskoj borave gosti smješteni u kampovima (12,9 noćenja), a najkraće oni smješteni u hotelima (7,4 noćenja).

3.4.3.

BROJ KORIŠTENIH KOMERCIJALNIH SMJEŠTAJNIH OBJEKATA ZA VRIJEME TURISTIČKOG BORAVKA U HRVATSKOJ



Većina gostiju za vrijeme svog boravka u Hrvatskoj ostvaruje noćenja u samo jednom komercijalnom smještajnom objektu (81%), 14% gostiju boravi u dva objekta, a 6% gostiju u tri ili više objekata.

U kontinentalnim su destinacijama, u odnosu na primorske destinacije, gosti skloniji promijeniti smještajni objekt. U samo jednom smještajnom objektu boravi 73% gostiju, u dva objekta 16% gostiju, a u tri ili više objekata 11% gostiju. U primorskim destinacijama tri ili više objekata na putovanju promijenili oko 5% gostiju.

3.4.4.

AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI

Rang	Aktivnosti	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
1.	Plivanje/kupanje	72,8	75,7	13,8
2.	Odlazak u restorane	59,3	59,3	58,8
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	40,0	39,6	49,6
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život	22,7	23,2	10,9
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	17,8	18,0	13,8
6.	Posjet povijesnim građevinama	16,6	16,6	17,5
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama	15,1	14,7	25,0
8.	Pješačenje	14,2	14,1	14,6
9.	Posjet nacionalnim parkovima/zaštićenim prirodnim područjima	13,0	13,2	10,4
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama	13,0	13,5	2,8
11.	Jogging/trčanje	12,3	12,7	3,2
12.	Posjet zabavnim događanjima	11,9	12,3	4,4
13.	Obilazak tematskih cesta	11,8	12,3	1,5
14.	Tenis	11,7	12,2	1,5
15.	Korištenje wellness/spa usluga	11,5	11,3	15,9
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom	10,4	10,9	0,0
17.	Obilazak vinskih cesta/vinarija	10,2	10,5	4,4
18.	Ribolov	10,1	10,5	0,7
19.	Posjet tematskim parkovima	9,8	10,2	1,8
20.	Ostali sportovi na vodi	9,8	10,2	0,9
21.	Posjet sportskim događanjima	8,8	9,0	4,1
22.	Ronjenje	6,9	7,2	0,5
23.	Posjet seoskim domaćinstvima	6,2	6,2	5,6
24.	Posjet tradicionalnim događanjima	5,4	5,5	1,8
25.	Golf	4,0	4,2	0,2
26.	Planinarenje	3,8	3,8	3,5
27.	Jedrenje	3,7	3,9	0,0
28.	Korištenje zdravstvenih usluga	2,9	2,7	6,5
29.	Avanturistički sportovi	2,8	2,9	0,5
30.	Posjet kulturnim događanjima	2,5	2,4	3,5
31.	Mountain biking	2,3	2,4	0,5
32.	Rafting	2,3	2,4	0,2
33.	Posjet toplicama	2,2	2,0	6,1
34.	Dvoranski sportovi	1,5	1,4	2,3
35.	Jahanje	1,4	1,4	0,8
36.	Sudjelovanje na radionicama	1,0	1,0	1,1
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima	0,8	0,5	5,0
38.	Lov	0,5	0,5	0,4
39.	Neka druga	16,5	16,6	13,6

Napomena: Mogućnost više odgovora.

Najomiljenija aktivnost turista na razini Hrvatske je plivanje/kupanje. Slijedi odlazak u restorane, razgledavanje gradova pa odlazak u klubove, na ples ili u noćni život. Dok je u Jadranskoj je Hrvatskoj, očekivano, najomiljenija aktivnost plivanje/kupanje, u Kontinentalnoj Hrvatskoj najomiljenija je aktivnost odlazak u restorane za kojom slijedi razgledavanje gradova. Turisti na kontinentu, znatno više od prosjeka, svoje vrijeme provode u muzejima, galerijama i na raznim izložbama, koriste zdravstvene usluge i posjećuju toplice. U Sjevernoj Hrvatskoj čak 54% turista koristi wellness/spa usluge dok je u Središnjoj Hrvatskoj popularno pješačenje (52%) i posjet nacionalnim

parkovima/zaštićenim prirodnim područjima (30%). Gosti iz SAD-a su među najaktivnijim gostima u destinaciji.

3.4.5.

ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Odlazak na:	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Samostalno organizirane izlete	40,2	41,4	16,9
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije	10,5	10,9	1,8

Na samostalno organizirane izlete odlazi 40% gostiju, dok 11% gostiju prilikom organizacije izleta koristi usluge turističke agencije. Udio gostiju koji odlaze na izlete, bez obzira na način organizacije, značajno je veći u Jadranskoj u odnosu na Kontinentalnu Hrvatsku.

3.4.6.

KORIŠTENJE PROMETNIH SREDSTAVA U DESTINACIJI BORAVKA

Korištena prometna sredstva	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)	29,1	29,0	32,4
Taxi	33,7	33,8	32,1
Vlastiti automobil, motor	75,3	76,7	47,2
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)	6,3	6,3	5,8
Vlastiti bicikl	16,7	17,5	1,6
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)	12,5	13,0	2,7
Vlastiti brod	1,1	1,2	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)	11,2	11,7	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo	3,2	3,3	1,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo	4,5	4,1	12,6

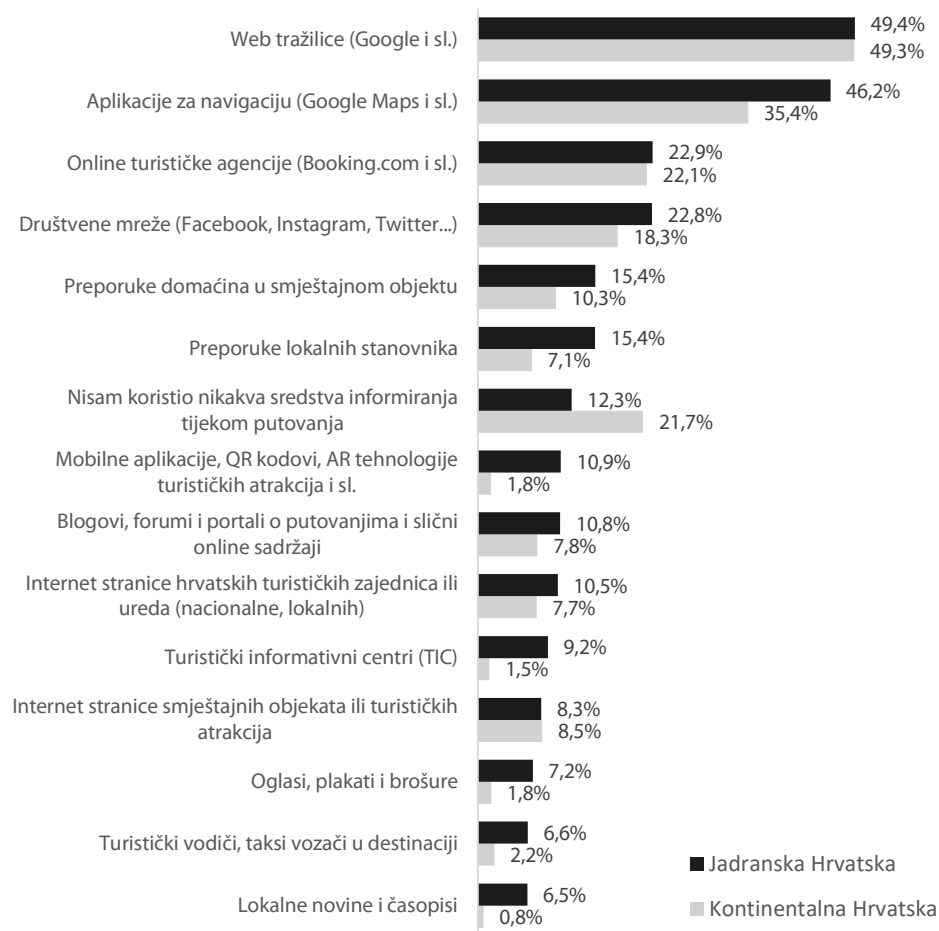
Napomena: Mogućnost više odgovora.

Korištenje pojedinih prometnih sredstava za kretanje po destinaciji i okolici također je jedan od ETIS pokazatelja održivosti turizma na razini destinacije. U hrvatskim destinacijama 29% turista za kretanje u destinaciji koristi lokalni (javni) prijevoz, 34% taxi, 17% vlastiti bicikl, 13% unajmljeni bicikl, a 5% samo pješaci. Vjerojatno i kao posljedica visokog udjela osobnog automobila u dolasku u destinaciju, najviše turista (75%) za kretanje u destinaciji koristi vlastiti, a 6% unajmljeni automobil.

Za razliku od Jadranske Hrvatske, turisti u Kontinentalnoj Hrvatskoj manje koriste vlastiti automobil i bicikl, dijelom kao posljedicu većeg udjela dolazaka zrakoplovom u kontinentalne destinacije, a nešto više koriste usluge lokalnog javnog prijevoza. Korištenje usluge taxi prijevoza je približno jednako u obje regije. Gosti u Kontinentalnoj Hrvatskoj češće ne koriste niti jedno prijevozno sredstvo nego isključivo pješake (13%). U Sjevernoj Hrvatskoj najviše se pješaci (29%) dok se u Gradu Zagrebu svaki drugi turist vozi taksijem (53%). Domaći gosti i gosti s bližih tržišta najčešće koriste vlastiti automobil dok gosti s udaljenijih tržišta koriste lokalni javni prijevoz i taxi.

3.4.7.

IZVORI INFORMACIJA ZA VRIJEME PUTOVANJA I BORAVKA U DESTINACIJI



Napomena: Mogućnost više odgovora.

Za vrijeme putovanja i boravka u destinaciji gosti informacije najčešće traže na web tražilicama (49%) i aplikacijama za navigaciju (46%), a slijede društvene mreže (23%) i *online* turističke agencije (23%). Gosti se, iako u nešto manjoj mjeri, oslanjaju i na preporuke lokalnih stanovnika (15%) te domaćina u smještajnom objektu (15%).

3.5. Zadovoljstvo ponudom

Zadovoljstvo turista ispitalo se u okviru istraživanja TOMAS Hrvatska na tri načina. Ispitanici – turisti prvo su ocjenjivali svoje zadovoljstvo s 29 elementa turističke ponude destinacije te zadovoljstvo ukupnim boravkom u destinaciji. Svaki element i ukupno zadovoljstvo ocjenjivalo se na ljestvici sa sedam stupnjeva, od 1 (vrlo loše) do 7 (odlično). Svi su odgovori, prema zbroju ocjena 6 i 7, svrstani u tzv. 'rangove zadovoljstva', od vrlo niskog do vrlo visokog stupnja zadovoljstva (vidi poglavlje 2. Metode istraživanja). Nadalje, ocjena zadovoljstva gostiju još je u istraživanju TOMAS Ljeto 2014. proširena pitanjem o eventualnim negativnim utjecajima na doživljaj boravka gostiju u našim destinacijama. Turisti su odgovarali na pitanja jesu li tijekom boravka u destinaciji doživjeli/osjetili gužvu, buku, neprimjereno odlaganje otpada ili nešto drugo te kako je to utjecalo na njihov boravak. Svaka od navedenih smetnji ocjenjivana je na ljestvici: 1. Nisam doživio/la, 2. Doživio/la sam, ali nije negativno utjecalo, 3. Donekle negativan utjecaj i 4. Jako negativan utjecaj. U rezultatima je prikazan udio turista koji su utjecaj pojedine smetnje ocijenili negativnim (donekle ili jako). Konačno, zbog

izrazite povezanosti između zadovoljstva boravkom u destinaciji i namjere preporuke destinacije, jedan od posrednih, neizravnih načina ispitivanja zadovoljstva je i ispitivanje namjere preporuke koja se u ovom istraživanju iskazivala na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Turisti koji su boravili u Hrvatskoj od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine bili su izrazito zadovoljni ukupnim boravkom – 92% turista ocijenilo je svoj ukupan boravak ocjenama 6 ili 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično) te tako iskazalo vrlo visok stupanj zadovoljstva ukupnim boravkom. Uz ukupni boravak, još su 23 elemenata ocijenjena najboljom ocjenom (vrlo visok stupanj zadovoljstva), a na prvom mjestu su ljepota prirode i krajolika, ljepota mjesta, osobna sigurnost te ugođaj u destinaciji (više od 90% gostiju je ocijenilo ove elemente ocjenama 6 ili 7).

Visoko je ocijenjeno još pet elemenata (od zabave do lokalnog javnog prijevoza), a samo su za jedan element gosti iskazali srednji stupanj zadovoljstva – za promet u mjestu, i to samo gosti Jadranske Hrvatske.

Ako se analizira redosljed elemenata prema zadovoljstvu gostiju, onda su na dnu ljestvice isti elementi kao i u svim prethodnim istraživanjima TOMAS – oni vezani uz prijevoz, mogućnosti za kupnju, ali i ponudu događanja, zabave i sporta u destinacijama.

3.5.1.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

Rang*	Elementi ponude	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)	
1.	Ljepota prirode i krajolika	92,9	92,9	91,3	
2.	Ljepota mjesta	92,7	92,7	91,1	
3.	Ukupni boravak	92,4	92,4	93,6	
4.	Osobna sigurnost	92,2	92,1	95,3	
5.	Atmosfera, ugođaj	91,0	90,9	92,8	
6.	Čistoća plaža	89,1	89,2	83,2	
7.	Smještajni objekt	88,9	88,9	88,9	
8.	Uređenost mjesta	88,6	88,7	86,2	■ Vrlo nizak
9.	Ekološka očuvanost prostora	88,5	88,6	87,3	
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	88,2	88,0	92,6	
11.	Gastronomska ponuda u mjestu	87,3	87,1	90,6	
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	86,2	86,0	88,6	■ Nizak
13.	Prilagođenost destinacije djeci	85,8	85,8	87,5	
14.	Informacije u destinaciji	84,7	84,8	81,6	
15.	Opremljenost/uređenost plaža	84,3	84,3	81,4	
16.	Pješačke staze	84,3	84,3	83,5	■ Srednji
17.	Besplatni internet u destinaciji	84,3	84,4	79,8	
18.	Označavanje znamenitosti	83,7	83,7	85,5	
19.	Kultura i umjetnost	83,6	83,3	91,4	
20.	Prometna dostupnost destinacije	83,3	83,1	88,0	■ Visok
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu	82,4	82,6	74,7	
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	81,7	81,9	77,2	
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	81,4	81,5	79,0	
24.	Sportski sadržaji	81,0	81,0	83,3	■ Vrlo visok
25.	Zabava/noćni život	79,8	80,0	74,6	
26.	Događanja i manifestacije	79,4	79,4	82,2	
27.	Biciklističke rute i staze	78,9	79,0	71,5	
28.	Mogućnost za kupnju	77,8	77,6	83,1	
29.	Lokalni javni prijevoz	76,9	76,8	79,9	
30.	Promet u mjestu	67,3	67,1	73,1	

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).

Turisti na kontinentu u prosjeku su nešto zadovoljniji gotovo svim elementima turističke ponude od turista koji borave u primorskim destinacijama. Nešto niži stupanj zadovoljstva iskazali su jedino za sljedeće elemente ponude: ponudu organiziranih izleta u okolici, informacije/edukaciju u zaštićenim prirodnim područjima, prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama, ponudu zabave te besplatni internet u destinaciji. Bolje od turista u Jadranskoj Hrvatskoj su ocijenili promet u mjestu.

3.5.2.

NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI

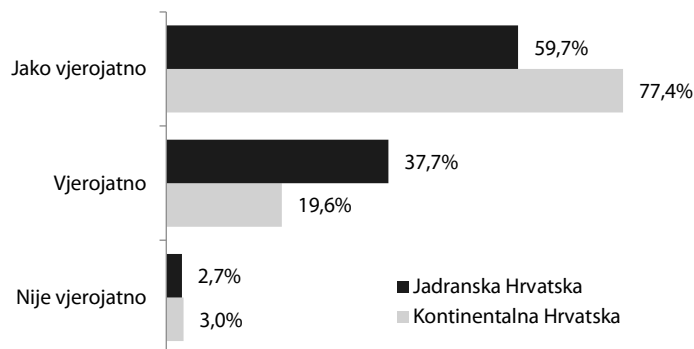
Smetnje tijekom boravka u destinaciji	Ukupno (%)	Jadranska Hrvatska (%)	Kontinentalna Hrvatska (%)
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	5,2	5,3	3,5
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)	3,7	3,8	0,9
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja	2,7	2,7	2,5
Neprijmjereno odloženo smeće	4,7	4,7	3,7
Nemogućnost razdvajanja otpada	4,1	4,2	3,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	3,5	3,6	2,3
Nešto drugo	0,7	0,7	0,7

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmjetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

Između 4% i 5% turista je tijekom boravka u destinaciji zasmjetala gužva (na kupališnom prostoru i/ili na javnim površinama), neprijmjereno odloženo smeće, nemogućnost razdvajanja otpada ili neugodni mirisi iz kontejnera. Značajno nižu razinu bilo kakvih smetnji iskazali su gosti kontinentalnih destinacija, s iznimkom utjecaja buke koja je slično ocijenjena na razini obje regije.

3.5.3.

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA



Napomene:

Jako vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

Nije vjerojatno: Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).

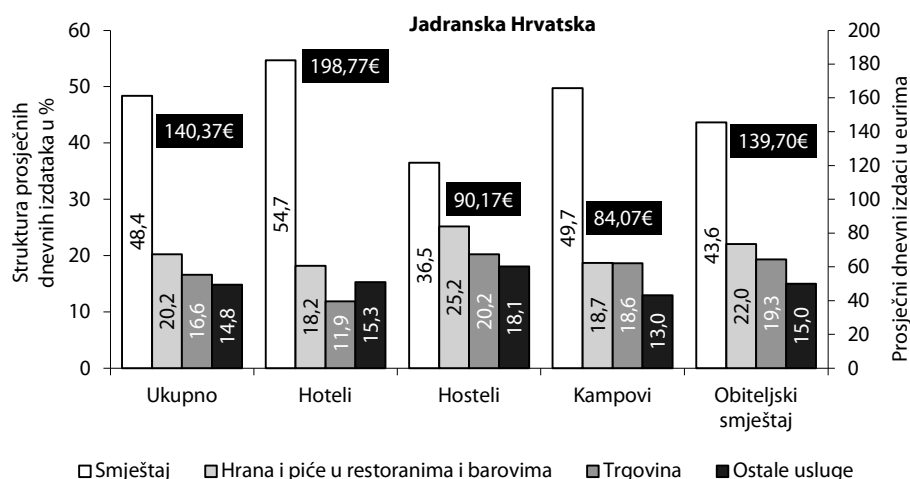
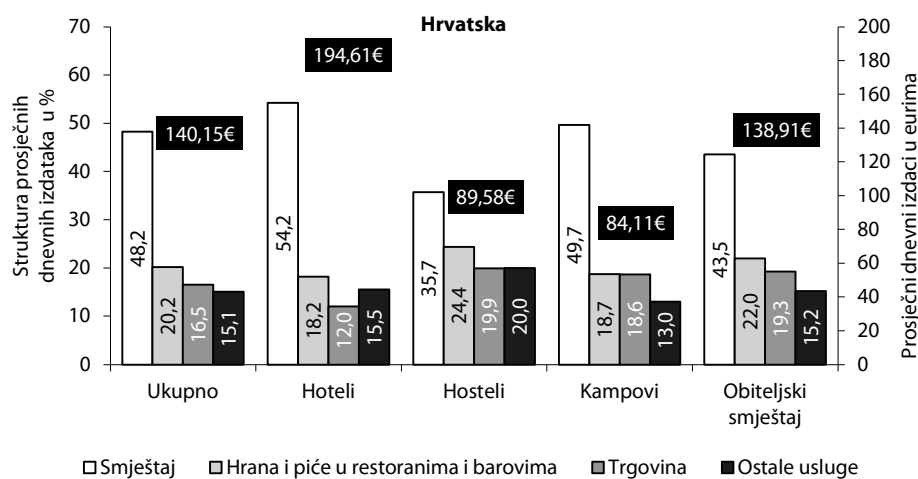
Gotovo sigurnu namjeru preporuke (razinu 9 ili 10 na skali od 0 do 10) destinacije iskazalo je oko 60% turista. Namjera preporuke viša je za kontinentalne destinacije (77%) u odnosu na primorske koje bi sigurno preporučilo 60% turista. Tek 3% turista u primorskim i kontinentalnim destinacijama nije izrazilo namjeru preporuke destinacije.

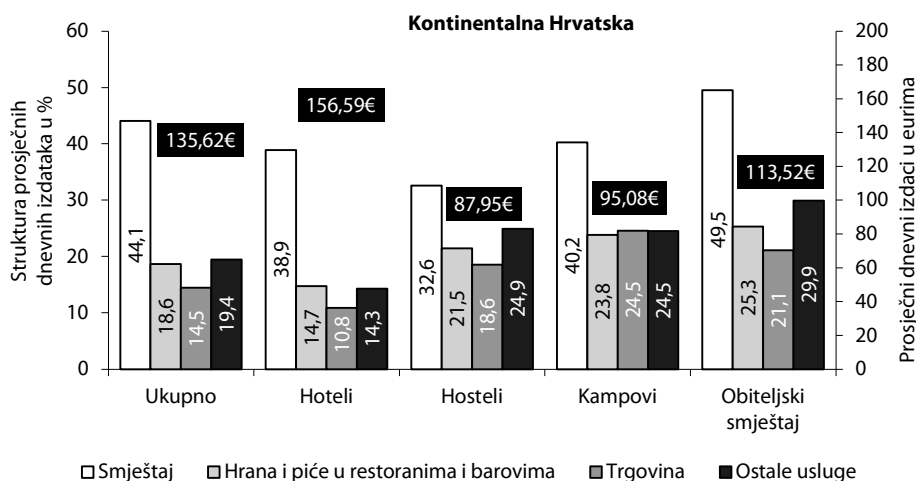
3.6. Izdaci turista

Analiza izdataka obuhvaća prosječne dnevne izdatke odnosno prosječnu dnevnu potrošnju turista tijekom boravka u destinaciji, po osobi, u eurima, bez troškova prijevoza u dolasku i odlasku iz destinacije. Dnevni izdaci tijekom boravka u destinaciji po osobi prikazuju se za sve turiste na razini Hrvatske te prema regiji (Jadranska i Kontinentalna Hrvatska) i vrsti smještaja (hoteli, hosteli, kampovi i privatni/obiteljski smještaj). Prikazani su ukupni izdaci i njihova struktura prema vrsti usluga, i to usluge smještaja s povezanom hranom u okviru smještaja, usluge hrane i pića izvan smještajnog objekta, usluge trgovine te ostale usluge (trgovina, kultura, zabava, sport i rekreacija, izleti, lokalni prijevoz i ostale usluge). Metodologija izračuna potrošnje detaljno je opisana u poglavlju 2. Metode istraživanja.

3.6.1.

IZNOS I STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA U MJESTU BORAVKA PREMA REGIJI I VRSTI SMJEŠTAJA, U EURIMA I %





Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive).

Prosječna dnevna potrošnja turista u Hrvatskoj u razdoblju od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine iznosila je 140 eura. U strukturi prosječnih dnevnih izdataka 48% se odnosilo na uslugu smještaja s povezanom hranom, 20% na uslugu hrane i pića izvan usluge smještaja, a 32% na sve ostale usluge.

Prosječna dnevna potrošnja turista u primorskim destinacijama iznosila je 140 eura po osobi, a onih u kontinentalnim destinacijama 136 eura po osobi. Struktura prosječnih dnevnih izdataka ne razlikuje se značajno između dvije regije.

Najveće izdatke ostvaruju hotelski gosti (195 eura na dan), a potom gosti u obiteljskom smještaju (139 eura), hostelima (90 eura) i kampovima (84 eura). Udio izdataka za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, u strukturi dnevnih izdataka turista koji su boravili u hotelima iznosi 72%, 68% u kampovima, 66% u obiteljskom smještaju i 60% u hostelima.

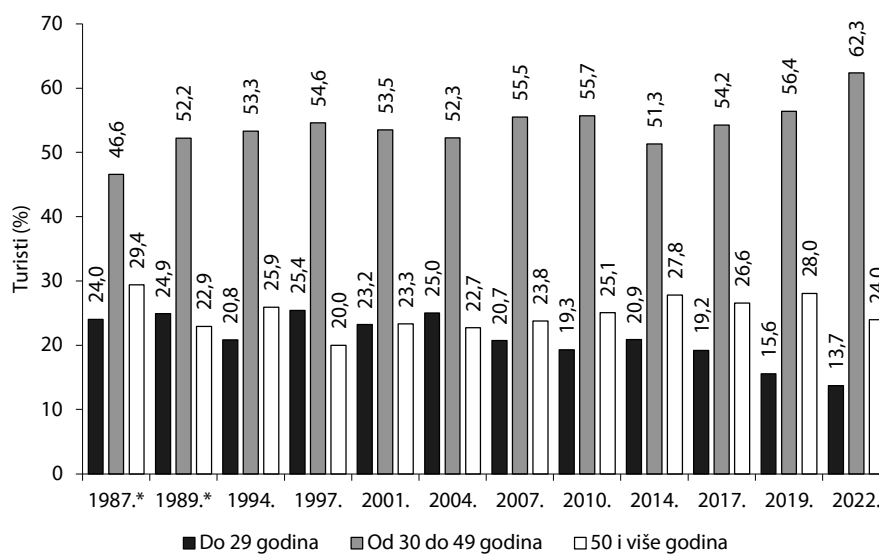
Prosječni dnevni izdaci prema zemlji porijekla gostiju kreću se u rasponu od 106 eura koliko prosječno dnevno izdvajaju gosti iz Slovenije do 299 eura za goste iz SAD-a. Natprosječno troše i gosti iz Velike Britanije (232 eura), Španjolske (220 eura), Francuske (200 eura), skandinavskih zemalja (198 eura), Srbije (173 eura), Švicarske (166 eura) te azijskih zemalja (155 eura). Razlike u prosječnim izdacima odraz su korištene vrste smještaja, ali i izdataka na različite destinacijske usluge.

4. TRENDOVI LJETNE TURISTIČKE POTRAŽNJE NA JADRANU

Za kreiranje uspješnog turističkog proizvoda, ali i za informirano upravljanje turizmom u destinaciji izuzetno je važno poznavanje i kontinuirano praćenje trendova turističke potražnje te pravovremeno uočavanje promjena u profilu, stavovima i/ili potrošnji gostiju. U ovom se poglavlju prikazuju trendovi ljetne turističke potražnje u Hrvatskoj, odnosno trendovi potražnje na području Jadranske Hrvatske tijekom četiri ljetna mjeseca. Trendovi su temeljeni na istraživanju TOMAS koje je od 1987. pa sve do 2017. godine provedeno na području sedam obalnih županija, u razdoblju od lipnja do srpnja. Zbog usporedivosti i donošenja zaključaka o trendovima, rezultati prikazani za 2019. i 2022. godinu također se odnose samo na područje Jadranske Hrvatske i isto vremensko razdoblje. Trendovi se prikazuju za odabrana obilježja kod kojih je zaključivanje o trendovima moguće uslijed identičnog ili usporedivog sadržaja postavljenog pitanja.

4.1.

DOB TURISTA: TREND 1987. – 2022.

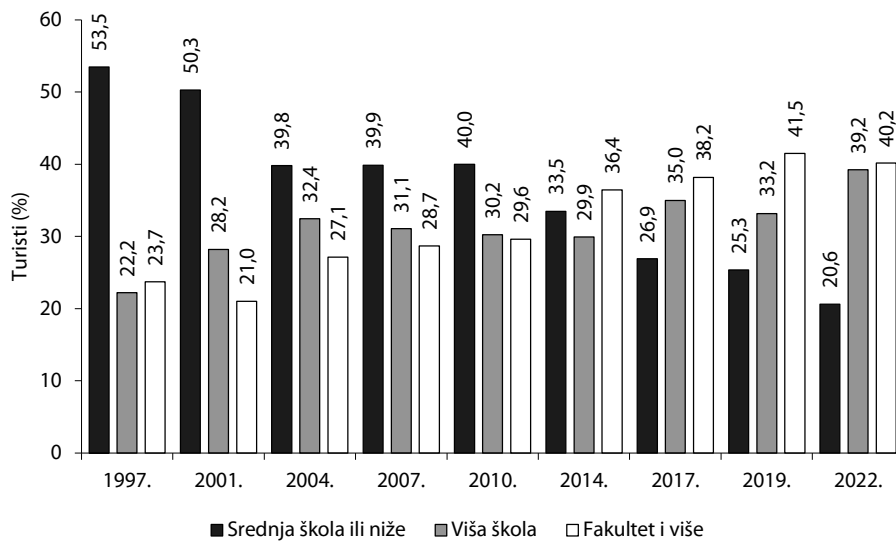


* Samo inozemni gosti.

- Rezultati nekoliko uzastopnih istraživanja TOMAS Ljeto i TOMAS Hrvatska ukazuju na dominaciju turista srednje životne dobi, onih od 30 do 49 godina starosti. Udio srednje dobne skupine gostiju iskazuje lagani rast tijekom cijeloga razdoblja provođenja istraživanja i kreće se od 47% do 62%.
- Udio najmlađih gostiju, do 29 godina, varira, ali s tendencijom pada u posljednjih nekoliko godina (od 21% u 2014. do 14% u 2022.).

4.2.

STUPANJ OBRAZOVANJA: TREND 1997. – 2022.



- Od 2001. godine zamjetan je trend povećanja udjela obrazovanijih gostiju – udio fakultetski obrazovanih gostiju povećan je s 21% u 2001. na 42% u 2019. godini, uz mali pad na 40% u 2022. godini.
- Značajno se smanjuje udio gostiju sa srednjoškolskim obrazovanjem.

4.3.

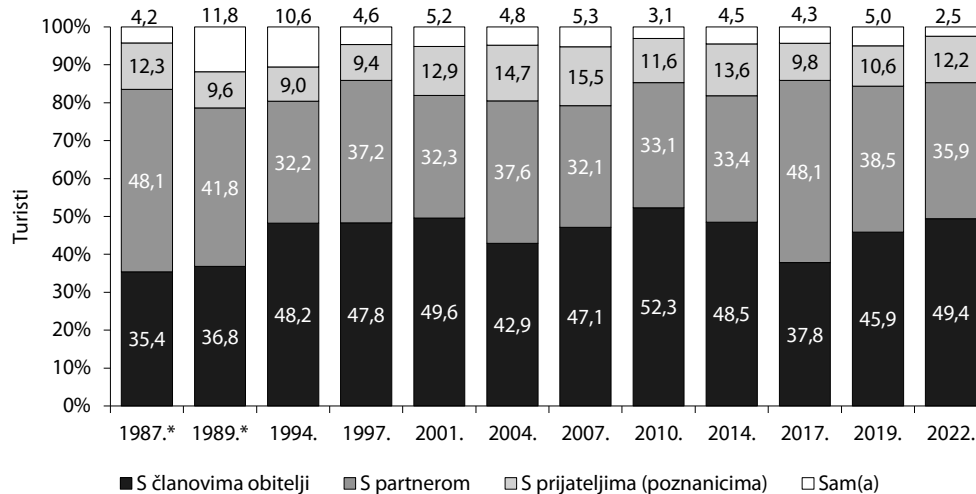
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA: TREND 2007. – 2022.

Mjesečna primanja kućanstva	2007. (%)	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)
Do 2.000 eura	49,2	46,8	37,4	24,2	21,2	8,3
2.001 do 3.500 eura	42,3	45,9	50,7	51,7	42,7	46,4
3.501 euro i više	8,5	7,3	11,9	24,1	36,1	45,3
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

- Tijekom godina značajnije se povećava udio turista s višim mjesečnim primanjima kućanstva. Dok je u 2010. godini zabilježeno svega 7% gostiju iz kućanstava s primanjima od 3.501 eura i više, u 2014. taj udio raste na 12%, u 2017. na 24%, u 2019. na 36%, a u 2022. godini na 45%.
- Istodobno se značajnije smanjuje udio turista s mjesečnim primanjima kućanstva do 2.000 eura (47% u 2010., 37% u 2014., 24% u 2017., 21% u 2019. i 8% u 2022.).

4.4.

PRATNJA NA PUTOVANJU: TREND 1987. – 2022.



* Samo inozemni gosti.

- Dolazak u krugu obitelji oscilira, ali gotovo kontinuirano dominira od 1994. godine, s izuzetkom 2017. godine.
- Dolasci s partnerom su, od 1994. godine i s izuzetkom 2017. godine kada je dolazak samo s partnerom bio primarni način putovanja (48%), na drugom mjestu prema zastupljenosti u cijelom promatranom razdoblju. Između 32% i 39% gostiju, ovisno o promatranoj godini, dolazi u pratnji samo partnera.

4.5.

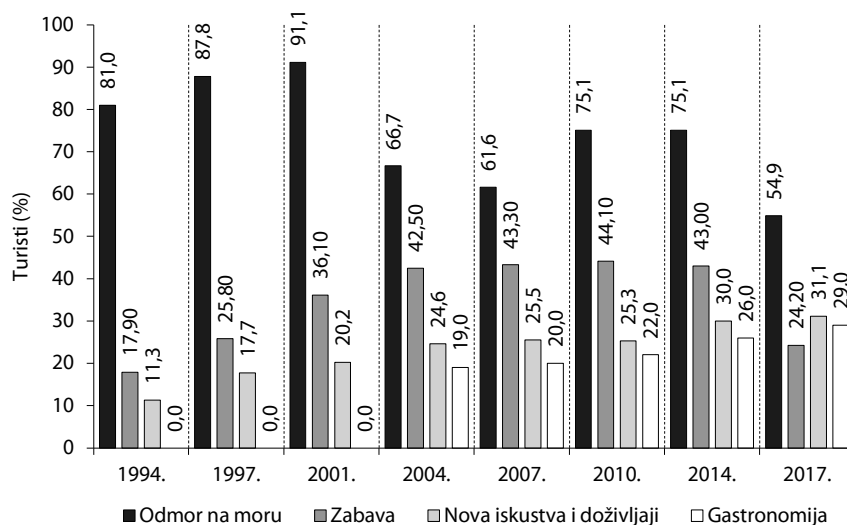
MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU U 2019. i 2022. GODINI

Motivi	2019. (%)	2022. (%)
More	85,5	89,3
Priroda	57,8	64,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)	6,5	18,3
Gradovi (city break)	23,9	17,4
Touring, sightseeing	19,9	10,4
Manifestacije i događanja	4,4	8,4
Zabava i festivali	5,8	7,5
Ostali sportovi i rekreacija	11,4	7,2
Kultura i umjetnost	11,8	6,9
Sela, ruralno područje	4,5	4,9
Planinarenje, hodaње	2,7	3,6
Posjet rodbini i prijateljima	1,6	2,4
Drugi odmorišni motivi	2,7	1,4
Wellness, toplice	3,2	1,2
Cikloturizam, mountain biking	1,6	1,1
Posao	2,0	1,0
Zdravstveni razlozi	0,7	0,9
Obrazovanje	0,2	0,2
Vjerski razlozi	0,2	0,0
Neki drugi razlog	0,9	0,0

Napomena: Mogućnost više odgovora.

4.6.

MOTIVI DOLASKA U HRVATSKU: TREND 1994. – 2017.



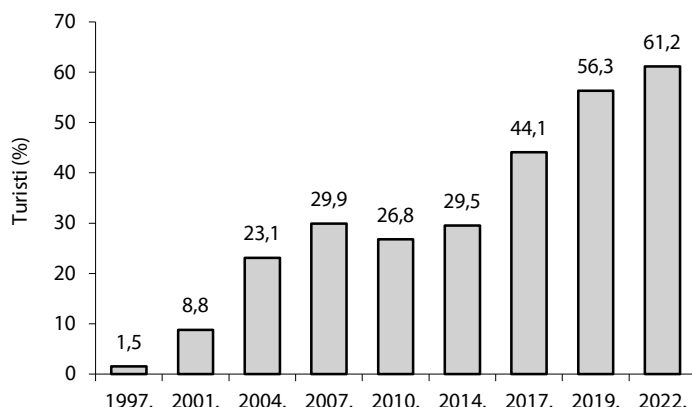
Napomena: Mogućnost više odgovora.

U razdoblju od prvog provedenog istraživanja do danas sadržaj ovoga pitanja se, zbog potreba detaljnijeg ispitivanja motivacije turističke populacije, ponešto mijenjao pa su zaključci o trendovima bili mogući samo kad je riječ o određenim motivima, i to u razdoblju do 2017. godine. U 2019. godini pitanje je promijenjeno zbog uključivanja Kontinentalne Hrvatske u istraživanje, zbog proširivanja istraživanja na izvansezonsko razdoblje, kao i zbog potrebe jasnijeg i preciznijeg određivanja profila gostiju posebnih interesa.

- Od 1997. godine pa do 2017. godine zabilježen je rast motiva - nova iskustva i doživljaji te gastronomija, dok se smanjila važnost 'odmora na moru'. Važnost (pasivnog) odmora značajno je smanjena i u 2017. godini u odnosu na 2014. godinu (sa 75% na 55%), dok je rastao motiv gastronomije i motivi povezani s aktivnim odmorom (sport i rekreacija, kultura, zdravstveni razlozi i wellness i prirodne ljepote).
- I rezultat u 2019. godini ukazuje na nastavak trenda iskazivanja većeg broja motiva povezanih s aktivnim odmorom.
- U 2022. godini u odnosu na 2019. godinu značajno raste važnost motiva gastronomije (sa 7% na 18%), ali i boravka u prirodi (s 58% na 64%), posjeta događanjima te zabave i festivala, dok opadaju motivi *touringa* i odmora u gradovima, kulture i umjetnosti te sporta i rekreacije.

4.7.

INTERNET KAO IZVOR INFORMACIJA: TREND 1997. – 2022.



- Važnost interneta kao izvora informiranja izrazito raste: od početnih 2% pa do 30% u 2014., zatim internet po prvi puta u 2017. postaje glavni izvor informacija kojeg je tada koristilo 44% gostiju, a to ostaje i u 2019. (56%) te u 2022. godini (61%).

4.8.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU: TREND 2007.-2022.

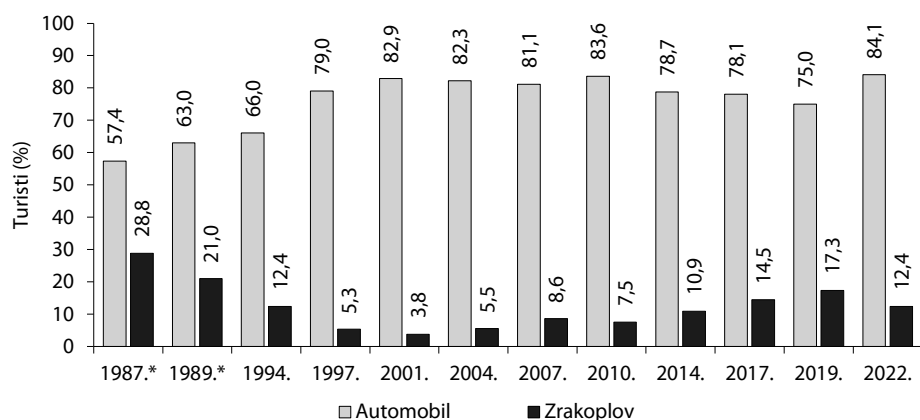
Broj posjeta	2007. (%)	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)
Prvi posjet	18,9	14,0	17,5	32,5	31,3	14,1
Drugi posjet	20,7	12,7	13,5	17,4	15,4	14,4
Tri i više posjeta	60,4	73,3	69,0	50,1	53,3	71,5
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na inozemne turiste.

- Izrazito povećanje turističkog prometa u razdoblju između 2014. i 2017. pratilo je i značajno povećanje udjela 'novih' inozemnih gostiju – s 18% u 2014. na 33% u 2017. godini. U 2019. godini udio 'novih' gostiju je minimalno smanjen i to na 31%, dok je u 2022. godini zabilježen značajan pad udjela 'novih' gostiju, što je najvjerojatnije većim dijelom posljedica promjene u navikama putovanja zbog Covid-19 pandemije i povećane preferencije putovanja u poznate destinacije.
- Zaustavljen je pad udjela gostiju koji su u Hrvatskoj bili tri i više puta, koji je bio najniži u 2017. godini (50%), da bi se ponovno povećao u 2019. godini na 53% te na 72% u 2022. godini, što ocrta i nadalje znatnu ovisnost hrvatskog turizma o postojećim tržištima i segmentima potražnje, ali potvrđuje i značajan segment lojalne potražnje koja odabire Hrvatsku kao turističku destinaciju i u kriznim razdobljima.

4.9.

PRIJEVOZNO SREDSTVO: TREND 1987. – 2022.



Napomena: U 'automobil' su uključeni i automobil s kamp-kućicom odnosno plovilom na prikolici i kamper, a 'zrakoplov' obuhvaća i redovni i charter let.

** Odnosi se samo na inozemne turiste.*

- Nastavlja se trend dominantnog dolaska u Hrvatsku automobilom (84%) uz smanjenje dolazaka zrakoplovom u odnosu na 2019. godinu (sa 17% na 12%), vjerojatno kao posljedica gubitka dalekih tržišta uslijed pandemije i rata u Ukrajini, odnosno promjena u ponašanju turista (preferiraju se bliže destinacije dostupne automobilom, dodatno se izbjegavaju sredstva masovnog prijevoza).

4.10.

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA: TREND 2010.-2022.

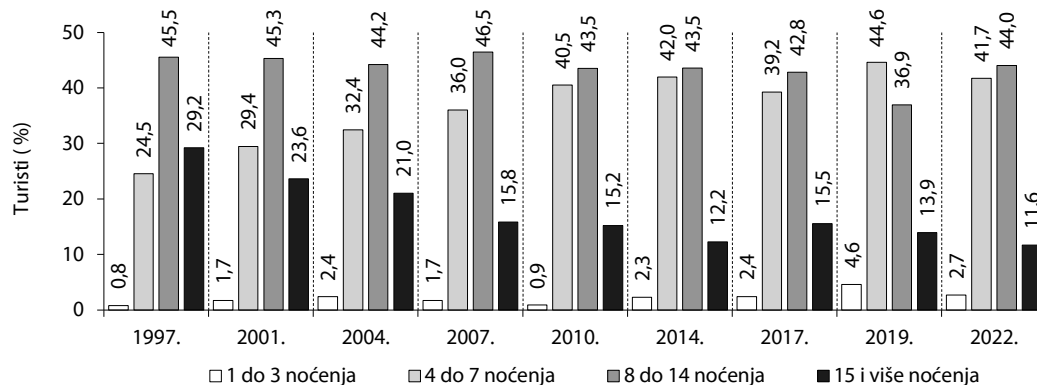
Trenutak rezervacije smještaja	2010. (%)	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)
Manje od tjedan dana prije dolaska	7,6	6,2	4,6	5,8	2,2
1 do 4 tjedna prije dolaska	20,6	22,9	20,8	16,6	16,3
1 do 3 mjeseca prije dolaska	47,7	49,4	42,4	32,8	44,4
Više od 3 mjeseca prije dolaska	24,2	21,6	29,3	44,8	37,1
UKUPNO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Za one goste koji su unaprijed rezervirali smještaj.

- Uz blage oscilacije, u promatranom se razdoblju smanjuje udio gostiju koji smještaj rezerviraju 'u zadnji tren'. Najveći pad udjela rezervacija 'u zadnji tren' zabilježen je 2022. godine – udio rezervacija manje od tjedan dana prije polaska smanjen je sa 6% u 2019. na 2% u 2022. godini, vjerojatno dijelom i kao posljedica utjecaja pandemije na navike putovanja, što je pozitivan trend za 'industriju' smještaja i pokazuje da potražnja zna kada će otputovati, svjesna je konkurencije te na vrijeme rezervira smještaj u željenoj destinaciji.

4.11.

DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ: TREND 1997. – 2022.

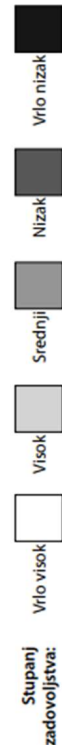


- Trend smanjivanja najduljih boravaka (15 i više noćenja) se nastavlja i u 2022. godini. Nakon kontinuiranog povećanja udjela kraćih boravaka (4 do 7 noćenja) do 2014. godine, udio kraćih boravaka zadnjih godina oscilira.
- Nakon skraćivanja prosječnog boravka u turističkom mjestu s 8,7 noćenja u 2014. godini na 7,9 noćenja u 2019. godini, u 2022. godini prosječan boravak u turističkom mjestu je nakon dužeg vremena povećan na 8,4 noćenja.

4.12.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE: TREND 2017. – 2022.

Rang*	Elementi ponude	Jadranska Hrvatska		
		2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)
1.	UKUPNI BORAVAK	76,0	79,7	92,7
2.	Ljepota prirode i krajolika	84,6	87,4	92,6
3.	Ljepota mjesta	-	85,8	92,2
4.	Osobna sigurnost	82,6	83,7	91,3
5.	Atmosfera, ugođaj	80,4	82,1	90,5
6.	Čistoća plaža	75,3	76,7	88,5
7.	Smještajni objekt	79,7	76,2	88,4
8.	Uređenost mjesta	77,9	78,0	88,1
9.	Gastronomska ponuda u mjestu	68,2	70,8	87,9
10.	Ekološka očuvanost prostora	76,0	75,8	87,6
11.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	69,4	81,6	86,9
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	-	75,5	85,4
13.	Prilagođenost destinacije djeci**	80,7	75,1	85,0
14.	Informacije u destinaciji	69,4	76,0	84,6
15.	Besplatni internet u destinaciji	-	67,6	83,7
16.	Pješačke staze	65,2	74,1	83,6
17.	Opremljenost, uređenost plaža	72,5	70,0	83,3
18.	Označavanje znamenitosti	65,2	70,8	83,3
19.	Kultura i umjetnost	61,4	69,9	82,6
20.	Ponuda organiziranih izleta u okolici	64,7	69,6	82,1
21.	Prometna dostupnost destinacije	72,7	73,6	81,2
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	-	68,8	80,6
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	65,9	62,4	80,0
24.	Događanja i manifestacije	59,6	63,1	79,6
25.	Sportski sadržaji	59,9	62,6	79,6
26.	Zabava, noćni život	62,2	62,0	79,1
27.	Biciklističke rute i staze	57,5	66,9	78,5
28.	Mogućnost za kupnju	58,2	61,5	77,8
29.	Lokalni javni prijevoz	61,3	62,6	75,5
30.	Promet u mjestu	54,8	40,6	65,1



* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično).

** U 2017. godini ocjenjivana je pogodnost za provođenje obiteljskog odmora.

Pitanje o zadovoljstvu pojedinim elementima ponude u istraživanju TOMAS Hrvatska je od 2019. godine djelomično promijenjeno uključivanjem novih elemenata, ali i izostankom nekih elemenata koji se odnose na pitanja smještajnog objekta, primjerice: ljubaznost osoblja, kvaliteta usluge i hrane u smještajnom objektu. Analiza zadovoljstva elementima turističke ponude usporedivih elemenata ukazuje na sljedeće:

- U 2022. godini značajno je povećan stupanj zadovoljstva svim elementima turističke ponude. Gosti su izrazili vrlo visok ili visok stupanj zadovoljstva za sve elemente, s izuzetkom prometa u mjestu koji je i u prijašnjim istraživanjima bio najlošije ocijenjeni element ponude destinacije.
- Gosti su i dalje najmanje zadovoljni, iako zadovoljniji nego prethodnih godina, prometom u destinacijama, lokalnim javnim prijevozom, zatim mogućnostima za kupnju, biciklističkim stazama, ponudom zabave, događanja i sportskih sadržaja.

4.13.

NEGATIVAN UTJECAJ NA DOŽIVLJAJ BORAVKA U DESTINACIJI: TREND 2014. – 2022.

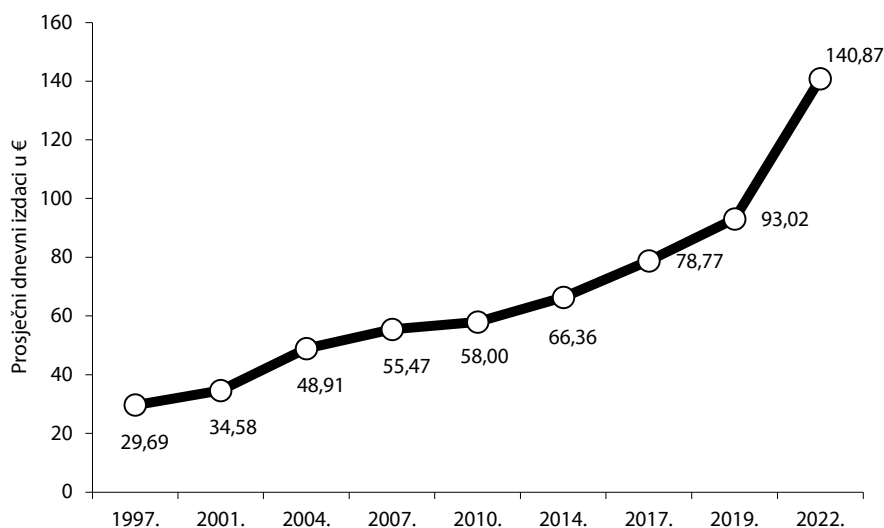
Smetnje	2014. (%)	2017. (%)	2019. (%)	2022. (%)
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)	8,4	13,2	8,7	5,0
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	4,2	11,1	7,8	6,3
Neprimjereno odloženo smeće	7,3	13,2	6,7	5,3
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	4,9	12,7	6,6	4,5
Nemogućnost razdvajanja otpada	5,2	10,5	6,6	5,1
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	9,8	6,5	3,2

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom.

- Već je 2019. godine zaustavljen trend povećanja negativnih utjecaja na boravak turista, a taj je utjecaj u 2022. godini još nešto smanjen pa je udio svakog pojedinog elementa manji od 7%.
- Poredak negativnih utjecaja ostaje gotovo nepromijenjen pa je goste i u 2022. godini najviše zasmetala gužva, što je i očekivano u ljetnom razdoblju kad naše destinacije i višestruko povećavaju broj 'stanovnika', a cjelokupna infrastruktura nije prilagođena tim brojevima.

4.14.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U MJESTU BORAVKA U EURIMA: TREND 1997. – 2022.



- Prosječni dnevni izdaci turista u Jadranskoj Hrvatskoj tijekom ljetnih mjeseci 2022. godine veći su, nominalno, 51% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.
- Izdaci za usluge ugostiteljstva, odnosno usluge smještaja te hrane i pića, porasli su 47%, dok su izdaci za ostale destinacijske usluge porasli 27%. Udio izdataka na usluge ugostiteljstva smanjen je sa 71% u 2019. na 69% u 2022. godini.
- Prosječni dnevni izdaci turista u razdoblju od 1997. do 2022. godine nominalno su gotovo pet puta veći (povećanje od 374%), što predstavlja prosječan godišnji rast od 15% u analiziranom razdoblju od 25 godina. Najveći rast zabilježen je upravo u zadnjem razdoblju (od 2019. do 2022. godine) tijekom kojeg je ostvareno povećanje izdataka od 51%. Nešto manji rast izdataka (41%) zabilježen je od 2001. do 2004. godine.

5. ZAKLJUČAK

Istraživanje TOMAS Hrvatska 2022./2023. drugo je, nakon onog provedenog 2019. godine, sveobuhvatno istraživanje obilježja turističke potražnje i potrošnje na cijelom području Republike Hrvatske. Temeljeno je na metodološkom okviru longitudinalnog istraživanja TOMAS koje Institut za turizam provodi od 1987. godine, istim metodama na usporedivim i reprezentativnim uzorcima ispitanika.

Longitudinalna primarna istraživanja kao što je TOMAS istraživanje imaju težak zadatak da, s jedne strane prate trendove u obilježjima potražnje koji su najvrijedniji tržišni podaci i služe za inoviranje postojećih i kreiranje novih turističkih proizvoda, a s druge strane moraju 'uhvatiti' trenutke promjene tih obilježja i nastaviti ih pratiti. Zbog brzog razvoja tehnologije, klimatskih promjena koje su sve intenzivnije kao i drugih društvenih promjena, istraživači moraju biti dobri poznavatelji ne samo metodoloških zahtjeva nego i promjena i noviteta na strani potražnje i ponude.

Istraživanje TOMAS Hrvatska provedeno je od lipnja 2022. do lipnja 2023. godine na nešto više od 14,6 tisuća ispitanika – turista – u komercijalnim smještajnim objektima (hotelima, hostelima, kampovima i obiteljskom smještaju), u više od 140 mjesta diljem Hrvatske. Istraživanje je obuhvatilo sva najvažnija obilježja turističke potražnje u Hrvatskoj, od profila turista, obilježja turističkog putovanja, obilježja boravka turista u destinacijama, zadovoljstva turističkom ponudom do potrošnje turista.

Zbog izuzetne konkurentnosti turističkih destinacija u Europi i na Sredozemlju upravo u razdobljima izvan ljetne sezone, važno je da se rezultati TOMAS istraživanja na vrijeme interpretiraju koristeći i spajajući ih sa saznanjima o povijesnim, prirodnim i drugim privlačnostima naših destinacija kako bi hrvatska turistička ponuda uvijek bila 'korak ispred' konkurencije. Time, kao istraživači, zajedno s turističkom praksom pridonosimo ekonomskom rastu zemlje i stvaramo turistička mjesta u kojima su stanovnici zadovoljni kvalitetom svog života, a mladi nalaze u turizmu i povezanim djelatnostima razlog za ostanak, a ne za odlazak iz zemlje.

Koristi od istraživanja su mnogobrojne. Rezultati otkrivaju određene prednosti i slabosti u našoj turističkoj ponudi i time postaju alat za praćenje uspješnosti hrvatskih turističkih proizvoda, pružaju informacijsku osnovicu za analizu i ocjenu konkurentnosti destinacije, osnovicu za usmjeravanje marketinških aktivnosti shodno turističkom ponašanju i preferencijama segmenata koje istražujemo, osnovicu za osmišljavanje novih, inovativnih sadržaja prilagođenih potrebama gostiju, ali i za praćenje učinaka turističke aktivnosti na hrvatsko gospodarstvo, društvo i okoliš, kako na nacionalnoj, tako i na regionalnoj razini. Rezultatima istraživanja TOMAS tako se kontinuirano pridonosimo stvaranju relevantne i pouzdane osnovice za izradu strateških planskih dokumenata turističkog razvoja.

6. LITERATURA I IZVORI PODATAKA

- Deming, W. E. (1966). Some Theory of Sampling. New York: Dover Publications.
- Euromonitor International (2022). Top 10 Global Consumer Trends 2022, preuzeto 1.6.2023. sa stranice <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends.html>
- Euromonitor International (2019). Top 10 Global Consumer Trends 2019, preuzeto 2.12.2019. sa stranice <http://go.euromonitor.com/white-paper-2017-megatrend-analysis.html>
- European Commission (2021). Attitudes of Europeans towards tourism, Flash Eurobarometer 499, preuzeto 1.6.2023. sa stranice <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/2283>
- European Commission (2019). Tourism trips of Europeans, preuzeto 2.3.2020. sa stranice https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Tourism_trips_of_Europeans
- European Commission (2016). The European Tourism Indicator System - ETIS toolkit for sustainable destination management, preuzeto 16.1.2017. sa stranice <http://ec.europa.eu/DocsRoom/documents/21749>
- Eurostat (2012). Methodological manual for tourism statistics, Version 1.2. Methodologies and Working Papers, Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) (2017). ReiseAnalyse 2017. Kiel: The author.
- Frechtling, D.C. (2006). An Assessment of Visitor Expenditure Methods and Models. Journal of Travel Research, 45 (1):26-35.
- Hansen, M.H., Hurwitz, W.H., Madow W.G.: Sample Survey Methods and Theory, Vol.1 Methods and applications (1953). John Wiley & Sons, New York.
- Horak, S., Marušić, Z., Radnić, A. (1999). Potrošnja inozemnih putnika u Hrvatskoj i domaćih putnika u inozemstvu u 1998. godini. Zagreb: Hrvatska narodna banka.
- Hrvatska turistička zajednica (2023). Sustav eVisitor.
- Institut za turizam (1987). Stavovi i potrošnja inozemnih turista – TOMAS'87.
- Institut za turizam (1989). Stavovi i potrošnja inozemnih turista u Hrvatskoj – TOMAS'89.
- Institut za turizam (1994). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '94.
- Institut za turizam (1997). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS '97.
- Institut za turizam (2002). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2001.
- Institut za turizam (2005). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2004.
- Institut za turizam (2007). Studija izvedivosti satelitskog računa turizma Republike Hrvatske.
- Institut za turizam (2008). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2007.
- Institut za turizam (2009). TOMAS trendovi - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj 1987-2008. Urednici Čorak S. i Marušić, Z. Znanstvena edicija, Institut za turizam, Zagreb.
- Institut za turizam (2011). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2010.
- Institut za turizam (2015). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2014.
- Institut za turizam (2018). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeto 2017.
- Institut za turizam (2020). Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Hrvatska 2019.
- Ivandić, N., Telišman-Košuta, N., Čorak, S., Krešić D. (2006). Ljetni odmorišni turizam. U: S. Čorak, i V. Mikačić (ur.), Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam.

- Kish, L. (2003). Selected papers. Wiley Series in Survey Methodology. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kish, L. (1995). Questions/Answers from the Survey Statistician 1978-1994. Libourne: International Association of Survey Statisticians.
- Malgarini, M. (2005). Efficient sample design and weighting methodologies: Analysis of Key Issues and Recommendations. Joint European Commission - OECD Workshop on International Development of Business and Consumer Tendency Surveys. Brussels, 14–15 November, Task Force on Harmonisation of Survey Operation and Technical Design
- Marušić, Zrinka; Sever, Ivan; Čorak, Sanda (2017). Identifying trends in tourism demand using longitudinal survey. U Evolution of Destination Planning and Strategy The Rise of Tourism in Croatia, Dwyer, Larry, Tomljenović, Renata, Čorak, Sanda (ur.). New York - London: Palgrave Macmillan, 221-243.
- Nordin S. (2005). Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.
- Sainaghi, R. (2012). Tourist expenditures: the state of the art. Anatolia, 23 (2):217-233.
- SAS/STAT Software Enhancements, Version 8.2 (2007), SAS Institute Inc.
- 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008). United Nations Statistics Division (UNSD), Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT), Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), World Tourism Organization (UNWTO), 2008.
- United Nations & World Tourism Organization (2008), International Recommendations for Tourism Statistics 2008 (IRTS 2008).
- UNWTO (2002). Basic questionnaire proposed by WTO to estimate visitor expenditure associated to inbound tourism, preuzeto 4.2.2019. sa stranice <http://www.oicstatcom.org/imgs/news/Image/Basic%20questionnaire.visitor%20expenditure.pdf>
- Uredba (EU) br. 692/2011 Europskog parlamenta i vijeća od 6. srpnja 2011. o europskim statistikama o turizmu i o stavljanju izvan snage Direktive Vijeća 95/57/EZ, Službeni list Europske unije, 06.07.2011.
- Uredba (EU) br. 1681/2019 Europskog parlamenta i vijeća od 1. kolovoza 2019. o dodatku Uredbi (EU) br. 692/2011, Službeni list Europske unije, 09.10.2019.
- Yansaneh, I. S. (2003). Construction and use of sample weights. United Nations Secretariat, Statistics Division, ESA/STAT/AC.93/5.

7. PRILOZI

Napomena:

U tablicama u Prilogu je za oznaku decimalnog mjesta korišten decimalni zarez.

Točkica (.) označava nepostojeću vrijednost.

Crtica (-) je oznaka za 'nije primjenljivo'.

Note:

Decimal comma is used instead of decimal point in all attached tables in the Appendix.

Missing value is marked by dot (.).

Dash (-) is used for 'not applicable'.

Prilog A/ Appendix A

Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2022./2023. prema zemlji porijekla/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by the country of origin

Prilog B/ Appendix B

Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2022./2023. prema regiji/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by region

Prilog C/ Appendix C

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023. prema regiji (ljetna sezona)/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by region (summer season)

Prilog D/ Appendix D

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023. prema regiji (izvan ljetne sezone)/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by region (out of summer season)

Prilog E/ Appendix E

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023. prema vrsti smještajnog objekta/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by the type of accommodation facility

Prilog F/ Appendix F

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023. prema sezoni/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by season

Prilog G/ Appendix G

Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023. prema glavnom motivu/
Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023 by the main motive

PRILOG/ APPENDIX



Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2022./2023. prema zemlji porijekla/

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in
2022/2023 by the country of origin*

Popis tablica/ *List of tables*

- A1.**
DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A2.**
DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN
- A21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/ *PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN*
- A22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

A23.
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI
PORIJEKLA/

*LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF
ORIGIN*

A24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE
COUNTRY OF ORIGIN*

A25.
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI
ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/

*COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS
USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY
THE COUNTRY OF ORIGIN*

A26.
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY
THE COUNTRY OF ORIGIN*

A27.
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U
DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND
EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION
BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A28.
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM
BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI
PORIJEKLA/

*MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN
THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A29.
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI
PORIJEKLA/

*LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF
TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF
ORIGIN*

A30.
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA
ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/

*ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH
ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY
THE COUNTRY OF ORIGIN*

A31.
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*DISTURBANCES DURING STAY BY THE COUNTRY OF
ORIGIN*

A32.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN
EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA
TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF
TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A34.
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA
PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/

*LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION
TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE
COUNTRY OF ORIGIN*

A35.
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/

*USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE
COUNTRY OF ORIGIN*

A36.
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE
PUTOVANJA NA ODMOR PREMA ZEMLJI
PORIJEKLA/

*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS
BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A37.
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR
USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA
ZEMLJI PORIJEKLA/

*CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF
COVID-19 PANDEMIC BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A38.
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE
U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT
TRIP TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN*

A1.
DOB TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Do 29/ Up to 29	15,2	14,2	15,3	10,3	12,1	8,9	17,0	22,0	18,7	23,3	23,4	14,7	9,5	19,5	19,3	18,1	21,3	15,1	19,1	29,9	20,5	20,1	30,3
30 do 49/ 30 to 49	59,7	63,9	59,3	58,9	63,6	59,6	58,9	55,2	58,5	50,7	56,4	70,6	63,9	65,5	53,8	55,9	54,0	61,1	65,5	50,3	65,0	62,8	50,7
50 i više/ 50 and over	25,1	21,9	25,4	30,8	24,3	31,5	24,1	22,8	22,9	26,0	20,1	14,7	26,6	15,0	27,0	26,0	24,6	23,8	15,4	19,8	14,5	17,0	19,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A2.
DOB TURISTA (2) PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Do 25/ Up to 25	5,4	4,8	5,5	2,6	5,2	2,4	7,8	8,0	4,8	9,2	9,2	6,9	4,7	3,6	9,6	8,2	13,4	3,2	7,0	17,6	9,6	7,6	5,2
26 do 35/ 26 to 35	26,4	25,2	26,5	21,8	25,8	27,2	25,5	32,2	29,4	32,2	33,2	29,1	19,6	29,4	24,7	22,2	41,3	29,4	34,4	26,9	27,8	31,4	41,7
36 do 45/ 36 to 45	33,6	38,0	33,2	35,2	34,2	32,2	33,4	30,0	33,9	19,6	33,1	36,7	39,9	38,4	27,6	35,4	11,4	31,9	30,1	27,3	41,3	38,0	21,8
46 do 55/ 46 to 55	20,7	22,2	20,6	21,8	21,2	18,4	22,0	15,6	17,2	24,7	16,1	21,0	23,8	23,1	22,8	20,7	24,3	21,9	22,4	18,2	14,8	17,4	22,9
56 i više/ 56 and over	13,9	9,7	14,3	18,5	13,6	19,9	11,3	14,1	14,8	14,4	8,3	6,2	12,0	5,5	15,4	13,5	9,5	13,5	6,1	10,1	6,6	5,6	8,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječna starost/ Average age	41,9	41,3	42,0	44,1	42,2	43,8	41,1	40,5	41,6	41,1	38,9	39,7	42,8	40,0	41,8	41,5	38,9	41,7	39,0	38,3	39,0	38,5	38,3

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

A3.
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,8	6,9	6,8	3,7	5,7	3,2	9,2	9,9	6,1	10,3	11,5	7,4	4,8	5,3	13,0	9,8	16,1	6,3	10,2	22,5	10,8	10,0	7,7
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	46,6	49,6	46,3	43,1	46,1	48,3	45,0	51,2	46,1	44,9	51,5	52,8	46,6	50,7	39,9	43,9	45,0	51,0	46,5	41,5	49,8	56,1	58,7
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,3	40,0	40,3	44,3	42,2	38,8	42,4	31,0	38,7	39,2	33,0	36,7	42,4	42,4	41,7	43,3	33,4	37,1	41,0	31,7	36,4	31,7	30,3
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	6,3	3,5	6,5	8,9	5,9	9,7	3,5	7,8	9,1	5,1	3,9	3,0	6,2	1,6	5,4	3,1	5,2	5,3	2,3	4,3	3,0	2,1	3,3
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

A4.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LEVEL OF EDUCATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,1	19,1	20,2	23,2	18,1	19,3	19,8	22,3	23,0	9,1	14,2	25,7	17,2	17,9	15,2	42,5	5,3	14,7	12,1	6,4	24,3	16,6	22,5
Viša škola/ Two-year college	38,4	36,2	38,6	33,9	44,4	35,1	43,2	45,2	46,7	34,3	28,6	42,7	38,6	51,9	31,2	30,0	35,2	32,5	39,0	37,6	38,1	46,0	28,4
Fakultet i više/ University or higher	41,5	44,7	41,2	42,9	37,5	45,6	36,9	32,5	30,3	56,6	57,2	31,6	44,2	30,2	53,6	27,5	59,5	52,7	48,9	56,1	37,6	37,4	49,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	1,7	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	1,1
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	2,5	0,6	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,6	0,0	0,0	0,7	0,6	0,0	1,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,8	1,8	0,9	2,6
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	10,7	1,8	0,7	1,9	0,4	2,1	1,1	2,8	0,7	0,1	1,7	0,8	1,7	0,6	21,2	3,8	0,4	0,0	10,4	14,2	1,5	1,8
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	17,1	4,5	1,3	6,5	2,4	5,9	8,8	8,7	1,5	3,1	3,1	0,0	4,5	2,7	24,3	1,1	1,7	1,0	3,8	23,0	13,3	23,9
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,4	21,4	10,5	9,9	15,3	7,8	11,2	16,3	11,7	8,6	4,4	13,3	3,1	10,9	7,8	23,3	3,5	0,1	2,0	5,9	20,1	9,8	1,9
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,5	20,4	15,1	14,7	18,8	17,8	17,2	21,4	22,7	8,0	3,3	16,2	5,2	24,3	8,4	9,9	4,3	9,8	5,0	10,3	9,0	7,8	0,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,6	15,7	20,0	20,5	25,7	23,2	20,4	20,0	22,2	9,0	16,4	30,4	14,2	28,7	9,5	4,9	3,4	14,3	12,1	23,6	9,2	18,6	2,0
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,4	6,9	21,6	25,3	20,6	26,1	22,8	19,6	14,2	18,9	17,6	22,1	27,6	15,7	25,6	0,7	18,6	28,1	20,5	21,9	7,7	18,9	6,9
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,9	3,4	12,7	14,9	6,7	12,3	11,1	8,3	11,6	13,5	12,9	6,0	29,8	8,4	18,1	6,0	6,5	15,3	26,2	8,8	7,0	13,0	15,8
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	1,9	13,0	12,4	4,3	10,1	8,8	4,4	5,6	39,6	42,2	6,1	18,8	5,4	26,1	1,1	57,1	30,4	33,1	14,3	7,9	16,0	43,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
TRAVEL PARTY BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Sam(a)/ Alone	5,5	20,1	4,1	2,6	3,7	3,4	1,1	4,3	5,6	3,6	3,9	2,5	2,1	7,4	6,4	3,4	7,1	2,8	1,6	8,0	10,8	10,7	18,3
Samo s partnerom/ With a partner only	37,6	34,7	37,9	37,8	31,8	40,8	34,4	44,1	30,7	53,8	43,0	30,3	29,2	32,3	51,2	31,1	57,9	29,7	23,1	54,9	37,7	46,8	38,6
S članovima obitelji/ With family members	43,8	32,1	44,9	48,7	49,9	47,4	50,4	31,2	52,5	22,0	37,7	51,3	57,1	52,8	23,1	56,2	16,3	49,9	48,2	12,8	34,8	33,3	19,0
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,1	13,1	13,1	10,9	14,6	8,4	14,1	20,4	11,2	20,5	15,5	16,0	11,6	7,6	19,3	9,4	18,7	17,6	27,2	24,3	16,7	9,1	24,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Posao/ Business	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Odmor/ Leisure	92,2	70,7	94,2	95,3	94,2	94,9	97,6	90,4	96,3	96,9	96,3	96,8	97,4	92,3	93,5	85,4	89,3	97,3	92,0	88,6	82,9	92,3	89,5
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Obrazovanje/ Education	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Nešto drugo/ Other	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Poslovni sastanak/ Business meeting	59,6	61,4	58,2	60,0	59,8	45,3	63,4	40,1	67,8	69,2	68,1	76,2	75,3	22,0	14,3	75,4	34,3	31,4	71,4	34,0	58,5	69,5	55,2
Konferencija/ Conference	16,0	16,7	15,5	12,2	12,9	8,4	13,3	22,5	9,3	2,9	18,2	16,1	4,0	51,2	74,3	4,8	7,6	0,0	23,0	34,2	22,0	3,2	11,2
Seminar/ Seminar	12,4	12,8	12,1	17,7	7,3	35,5	0,0	22,3	0,0	21,6	13,7	0,0	13,2	26,8	4,9	3,5	9,6	4,3	5,6	13,7	11,0	6,9	28,2
Team building/ Team building	5,2	4,5	5,7	0,6	0,8	9,9	13,1	13,0	21,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3	11,0	43,2	11,0	0,0	14,4	2,5	2,1	0,0
Insentiv/motivacijsko/ nagrada putovanje/ Incentive/ motivating/reward trip	1,4	1,2	1,6	0,5	7,4	0,9	0,0	0,4	0,0	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,2	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	5,4	3,4	6,9	9,0	11,9	0,0	10,2	1,8	1,9	3,1	0,0	7,7	7,6	0,0	5,2	5,2	1,1	50,0	0,0	3,7	6,1	18,3	5,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./ Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

A9.
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
More/ The sea	69,1	59,5	69,8	73,7	77,4	67,2	76,9	67,7	75,6	54,4	52,0	76,6	62,2	81,1	44,0	82,1	29,4	67,8	79,3	54,9	81,0	52,2	30,4
Priroda/ Nature	15,4	18,1	15,2	18,3	10,4	21,2	15,1	15,1	15,6	8,4	13,7	6,9	24,6	13,6	21,5	5,5	5,3	19,0	8,0	10,6	4,9	7,6	6,5
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	3,6	3,8	2,9	3,1	2,5	2,8	5,6	0,5	5,0	11,5	4,6	4,2	0,6	8,4	2,3	12,8	3,1	2,7	11,6	3,7	7,1	16,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,4	1,2	3,6	0,6	1,1	1,1	1,3	1,7	0,9	19,5	10,8	2,4	4,1	0,4	12,1	1,0	26,0	1,5	3,3	12,7	3,3	20,7	24,1
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,9	0,7	1,9	0,7	0,3	0,4	0,9	1,1	1,9	6,5	4,4	2,4	1,2	0,7	6,4	0,1	14,4	1,2	2,9	6,6	0,1	4,7	15,6
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	3,4	1,3	0,9	1,7	1,9	0,4	2,4	1,7	1,9	0,0	0,8	0,4	0,4	5,8	2,5	0,0	0,4	0,7	3,0	1,8	1,2	2,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	1,3	1,3	0,7	0,9	1,3	1,7	0,5	1,1	1,2	5,5	2,4	0,4	2,3	0,5	0,7	5,9	4,0	0,2	0,3	0,2	5,4	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	1,6	0,9	0,8	1,0	0,7	0,2	3,2	0,5	2,5	1,5	0,4	0,1	0,4	0,8	2,0	0,2	0,8	2,5	0,3	0,7	0,2	0,3
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	3,5	0,7	0,5	1,8	1,3	0,1	1,4	0,7	0,5	0,2	0,7	1,0	0,1	0,0	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	2,9	0,6	3,8
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,8	4,3	0,5	0,3	1,1	0,8	0,3	0,4	0,3	0,0	0,2	0,6	0,1	0,4	0,1	1,8	4,1	0,9	0,2	0,1	0,9	0,1	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	1,0	0,3	0,0	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0	0,0	0,1	0,5	0,0	0,0	0,4	1,7	1,5	0,2	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,9	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	1,0	0,8	0,0	0,0	0,1	0,5	0,2	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,2	0,3	0,5	0,4	0,8	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,4	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

A10.

MOTIVI DOLASKA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
More/ The sea	79,4	51,1	82,0	86,5	85,7	83,7	92,4	76,0	90,5	72,5	69,7	83,5	82,3	87,4	68,6	78,6	47,7	82,0	82,8	62,5	74,9	66,3	45,7
Priroda/ Nature	61,1	44,0	62,7	71,7	58,9	74,2	64,5	62,0	71,0	40,9	56,3	37,2	74,7	65,2	54,6	45,0	33,2	64,7	61,7	38,5	47,2	37,5	25,5
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,2	10,7	20,0	15,4	17,6	20,7	26,2	21,9	11,3	29,0	29,3	30,9	21,4	13,5	23,3	18,6	40,9	28,2	17,9	40,6	13,7	29,6	47,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,2	10,5	18,9	21,8	14,4	22,2	15,6	11,0	17,8	21,0	21,4	28,9	17,2	14,1	13,8	14,1	27,0	17,2	15,0	17,3	8,1	21,1	25,4
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	4,7	12,1	5,6	6,5	4,3	17,5	14,5	6,7	33,4	32,2	7,9	21,9	5,8	30,9	4,5	33,7	10,2	11,8	18,6	15,9	36,5	46,7
Kultura i umjetnost/ Culture and art	9,0	3,5	9,5	8,9	3,0	5,0	11,4	5,7	6,7	22,5	14,9	10,7	7,9	4,7	17,1	5,5	31,0	8,8	5,8	23,9	6,2	16,3	31,1
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,8	9,9	8,7	8,6	16,7	6,6	5,8	9,5	8,8	6,4	1,3	5,0	4,7	9,8	11,2	14,8	0,9	10,6	7,4	15,7	19,0	5,6	4,1
Manifestacije i događanja/ Events	8,2	10,8	8,0	3,7	7,5	5,1	10,2	13,6	11,7	11,7	8,4	11,6	16,3	9,2	7,1	5,5	5,1	21,6	25,7	7,4	10,1	4,4	1,5
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,7	6,4	7,9	11,2	11,7	12,2	3,9	7,7	5,7	1,9	1,3	13,9	9,1	4,1	1,6	1,0	2,4	8,7	1,6	0,0	5,7	1,5	3,4
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,7	4,9	4,7	5,7	4,6	4,6	2,5	4,4	5,1	7,3	4,3	6,2	5,0	5,7	2,9	4,2	1,9	4,5	6,3	1,8	2,9	2,0	1,2
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,5	2,8	3,5	5,1	3,1	4,2	2,7	2,1	3,4	1,7	4,8	2,3	3,0	3,4	2,0	1,4	2,1	7,1	1,0	1,9	0,0	1,8	2,5
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	7,7	2,6	3,0	1,6	2,3	0,9	3,7	1,4	0,5	1,4	0,6	0,2	5,7	1,8	9,1	3,8	0,6	5,8	4,2	8,5	0,5	0,5
Posao/ Business	2,8	14,6	1,7	0,9	2,7	1,3	0,3	2,1	0,9	1,0	1,6	1,4	1,5	1,0	4,0	2,6	3,6	1,3	2,0	5,5	7,4	5,7	7,7
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,5	5,4	2,3	1,5	2,9	4,4	1,7	2,3	1,4	2,8	3,0	1,7	1,1	2,3	0,6	4,0	6,4	2,9	0,3	1,6	6,7	0,2	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	3,7	1,1	0,8	2,4	0,5	0,9	1,3	1,5	0,5	0,1	1,2	0,4	0,0	1,1	7,7	1,4	1,8	1,1	0,2	0,4	0,0	0,7
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	5,4	0,9	0,6	1,4	0,7	0,6	3,1	1,2	0,8	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	2,2	0,0	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	1,7	0,9	0,6	1,7	0,7	0,8	1,1	1,1	0,2	4,0	1,6	1,4	0,8	1,1	0,0	0,1	2,1	0,1	0,3	0,4	0,0	0,2
Obrazovanje/ Education	0,4	0,9	0,3	0,1	0,1	0,6	0,4	0,1	0,0	0,5	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,2	3,3	0,5	0,0	1,5	0,5	0,9	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,4
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A11.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Prvi posjet/ First visit	15,6	-	15,6	6,3	3,0	6,5	10,7	8,1	6,5	43,2	43,2	16,5	22,7	19,7	40,7	3,5	60,6	11,7	23,6	62,4	14,9	57,6	83,3
Drugi posjet/ Second visit	14,0	-	14,0	10,7	5,3	9,2	18,7	10,4	12,1	24,1	28,0	18,1	18,4	14,5	37,6	2,7	26,8	14,7	16,9	23,3	12,0	29,1	11,5
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,5	-	26,5	29,7	23,2	24,9	41,2	27,0	32,5	22,0	16,7	26,1	17,7	31,4	13,8	24,1	8,7	29,0	19,2	7,7	36,9	6,3	2,8
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	-	43,9	53,3	68,5	59,5	29,4	54,5	48,9	10,7	12,1	39,3	41,2	34,4	7,9	69,7	3,8	44,6	40,4	6,6	36,3	7,0	2,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	-	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

A12.

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Prvi posjet/ First visit	28,7	17,7	29,9	25,4	18,0	29,9	36,4	18,8	29,4	46,3	57,0	34,4	40,7	39,8	50,4	21,1	64,2	33,6	31,1	41,7	26,3	53,1	60,6
Drugi posjet/ Second visit	25,4	19,1	26,1	25,8	25,4	25,9	28,6	28,0	29,7	31,0	19,7	26,9	18,2	23,7	31,4	21,0	9,3	24,4	17,9	29,7	28,9	30,7	23,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	26,6	24,2	25,9	24,7	20,6	26,1	24,9	26,7	16,4	4,1	26,9	16,9	26,5	15,9	36,7	18,6	33,5	29,0	23,9	31,5	13,7	1,0
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,5	36,6	19,8	22,9	31,9	23,6	8,9	28,3	14,3	6,2	19,2	11,8	24,3	9,9	2,2	21,2	8,0	8,6	22,0	4,8	13,2	2,6	14,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A13.

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Da/ Yes	83,5	82,6	83,6	83,6	87,9	77,6	90,2	83,5	81,0	83,2	90,5	83,4	79,5	84,2	82,1	91,3	89,4	75,5	92,3	86,3	75,5	54,7	74,2
Ne/ No	16,5	17,4	16,4	16,4	12,1	22,4	9,8	16,5	19,0	16,8	9,5	16,6	20,5	15,8	17,9	8,7	10,6	24,5	7,7	13,7	24,5	45,3	25,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

A14.

IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	18,3	12,0	18,9	17,5	11,7	21,6	14,7	19,1	20,3	23,2	31,5	21,1	35,0	13,7	16,7	19,2	13,2	24,7	23,5	23,2	22,4	16,1	30,9
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	32,1	19,5	33,2	33,0	20,8	35,4	31,0	27,6	34,9	38,5	36,5	37,5	35,2	41,3	45,7	29,8	33,9	31,0	29,1	47,6	35,0	42,2	41,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	10,6	9,6	10,7	9,0	9,9	11,4	12,4	9,4	9,6	16,9	19,3	5,2	12,9	6,7	9,3	11,1	8,1	19,0	12,8	8,3	13,2	11,6	7,4
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	11,4	5,1	12,0	10,4	9,4	11,0	12,7	11,5	12,1	11,9	15,0	8,6	25,9	13,6	12,9	11,1	16,7	14,3	14,9	16,1	16,9	6,7	12,5
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	22,3	10,6	23,4	22,7	16,2	24,2	21,2	24,3	18,0	28,4	27,6	25,8	25,9	21,2	28,6	15,5	37,7	26,1	30,2	45,7	29,3	37,2	26,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	15,4	5,8	16,3	15,3	9,1	14,0	17,2	13,3	16,0	29,2	22,0	14,1	19,4	14,5	17,6	8,8	32,3	15,3	27,8	16,3	11,4	23,5	24,5
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	9,9	6,3	10,3	11,7	7,1	12,2	6,7	8,3	14,0	12,6	6,0	9,0	16,4	8,1	8,9	7,6	2,2	15,5	13,4	3,4	9,8	9,8	20,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	9,5	4,9	9,9	10,2	8,7	9,5	8,1	11,8	15,4	8,3	10,3	10,6	5,2	12,9	5,8	12,0	6,4	13,4	15,9	9,5	5,8	5,4	2,6
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	7,6	3,1	8,0	8,3	5,8	7,5	9,3	10,5	6,0	9,1	12,6	7,3	7,8	13,2	6,2	4,3	5,1	7,4	12,8	1,4	6,6	6,3	1,2
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	6,9	4,0	7,2	8,7	6,0	7,2	3,8	7,9	6,8	8,4	6,1	9,2	5,2	13,5	5,0	6,5	11,9	7,4	6,5	1,9	2,3	3,4	8,3
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials	6,3	5,8	6,3	6,9	4,3	7,0	5,0	7,3	6,6	7,3	7,4	6,5	6,0	10,4	4,1	3,7	7,5	5,8	11,4	2,2	1,2	3,7	3,8
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	7,6	4,3	7,9	7,0	6,8	7,3	7,8	9,1	10,4	12,2	10,3	5,9	13,6	8,2	4,2	1,6	18,9	8,1	10,9	3,0	4,3	6,8	4,4
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	33,3	29,5	33,7	28,9	28,3	29,6	42,6	28,6	36,4	45,7	41,1	35,4	37,4	40,8	42,1	37,1	49,4	41,9	41,3	30,2	33,4	24,0	21,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	11,3	5,9	11,8	10,5	9,5	11,0	9,4	13,4	16,8	12,2	12,8	17,0	18,5	13,9	13,7	6,1	16,4	15,0	17,5	9,9	3,2	7,2	12,5
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	5,1	6,0	5,0	3,5	6,1	5,4	4,1	7,9	5,5	2,7	3,9	6,6	7,3	10,9	3,1	3,3	3,4	11,5	5,3	4,1	5,6	1,8	15,7
Prijašnji boravak/ Previous visits	28,9	42,8	27,6	28,0	42,8	22,1	34,7	30,8	35,2	17,7	13,5	28,3	16,9	31,5	16,8	50,2	9,1	21,2	35,4	6,1	22,9	8,5	2,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	5,2	12,1	4,6	6,3	8,7	7,8	2,2	6,0	2,1	1,5	0,9	3,1	5,6	0,9	0,5	2,1	1,9	4,4	2,5	1,2	1,8	0,7	0,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A15.
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Srbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	41,0	50,2	47,1	36,2	48,5	51,3	44,0	51,2	58,0	56,0	46,3	57,3	50,5	65,2	54,3	74,6	62,5	40,8	75,0	64,7	66,1	75,8
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,4	4,9	10,9	12,3	7,6	11,2	6,2	10,2	9,0	18,4	16,1	6,8	12,0	10,5	15,3	12,0	3,9	10,1	12,5	13,5	6,7	10,8	15,1
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	5,7	8,6	9,7	7,9	6,3	4,9	10,2	7,8	12,1	11,3	5,8	10,3	4,6	7,1	7,0	13,7	10,6	13,9	11,7	7,8	4,7	16,5
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	16,9	23,5	23,2	14,2	29,4	18,0	20,7	22,9	24,8	22,3	22,8	38,9	27,1	29,3	17,2	21,2	25,3	26,9	26,0	25,6	30,2	33,0
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,7	31,8	47,0	42,0	34,7	49,2	56,2	42,5	52,3	43,0	58,4	55,4	58,3	55,6	55,6	45,9	57,6	55,3	48,9	55,0	42,3	50,8	25,3
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,6	16,9	23,2	23,6	18,9	20,9	18,6	24,5	20,6	23,5	26,9	24,8	25,5	29,3	29,9	24,4	29,3	21,7	22,9	37,0	30,9	26,9	19,5
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	5,3	11,2	12,4	6,1	8,9	11,9	9,7	7,7	18,6	11,1	14,9	18,5	6,4	11,5	2,8	25,3	10,4	11,7	10,4	7,3	10,5	30,1
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,5	5,3	11,0	10,3	8,6	9,3	13,5	12,3	14,4	13,0	15,6	8,6	10,0	9,4	7,3	6,2	24,8	12,5	8,9	6,6	4,7	9,8	4,5
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,8	7,3	9,0	9,0	7,6	8,0	8,0	10,1	15,9	6,6	12,4	8,5	12,3	7,8	5,7	9,2	1,4	9,3	11,0	9,5	8,1	4,2	1,7
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,4	4,6	6,6	7,7	4,8	6,6	3,3	7,6	5,8	11,8	5,3	3,9	4,3	5,1	4,2	3,2	14,8	5,4	8,5	15,4	7,2	4,7	17,3
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,2	15,9	15,1	13,8	13,4	12,4	15,9	14,6	14,3	26,4	16,6	10,9	16,5	11,4	11,6	33,1	36,4	12,3	16,8	10,2	18,2	17,9	19,5
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,0	15,9	14,9	15,2	17,0	11,5	15,5	17,3	16,0	13,9	12,7	11,6	16,5	14,1	9,9	24,1	16,0	17,8	12,9	17,5	17,2	11,7	2,4
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,3	7,6	6,1	8,9	5,8	6,2	4,4	6,0	6,4	4,0	5,9	4,9	0,8	7,2	3,5	4,1	1,6	4,7	3,5	6,1	2,3	7,1	0,5
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,0	8,7	6,8	7,2	6,9	5,3	12,0	3,5	10,5	4,2	4,9	2,6	3,3	8,4	4,1	11,9	5,4	2,3	5,4	6,4	10,0	4,5	9,5
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,8	27,9	11,3	11,4	25,2	12,6	11,7	15,2	9,5	5,0	4,6	15,2	3,6	5,0	6,4	15,5	2,3	7,4	21,1	4,4	8,1	0,8	0,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A16.
**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Posredstvom turističke/ putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,7	6,4	7,8	6,5	6,7	10,0	5,2	7,1	9,9	13,8	8,5	5,6	7,7	9,7	10,4	5,8	13,8	7,0	7,6	5,9	7,0	8,0	14,5
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,7	25,1	46,5	46,4	29,1	45,4	47,8	45,3	51,4	53,2	52,9	53,3	49,0	58,5	49,3	36,2	47,4	39,0	45,8	56,1	47,2	62,4	39,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,3	42,2	24,8	28,0	38,2	27,2	19,5	27,9	20,7	11,9	14,5	22,8	22,3	18,6	15,1	40,8	8,8	20,5	36,5	16,0	27,5	8,6	14,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,5	20,6	17,2	16,1	21,2	15,1	19,2	16,1	14,5	19,6	21,4	14,4	19,4	9,8	20,2	10,6	21,2	25,5	7,9	21,3	16,8	18,9	30,7
Na neki drugi način/ Other	0,8	1,4	0,7	0,4	1,7	0,3	3,0	0,7	0,3	0,0	0,1	0,2	0,1	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,0	0,0	0,6	0,5	0,5
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	4,4	3,0	2,6	3,1	2,0	5,3	2,9	3,3	1,5	2,6	3,7	1,5	2,9	4,8	5,9	8,5	7,7	2,2	0,6	1,0	1,6	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A17.
**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	3,8	9,3	3,3	2,1	5,8	2,2	1,7	5,7	1,3	2,9	2,5	2,2	1,3	6,8	4,6	6,5	3,2	4,1	1,9	9,8	6,5	2,2	3,3
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	20,1	37,4	18,5	19,8	18,9	17,5	13,7	23,9	15,3	16,5	14,4	24,0	9,3	9,7	16,1	28,0	16,7	16,5	22,3	23,4	30,2	29,4	24,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,5	38,5	44,0	38,5	37,8	36,5	56,6	41,2	48,6	54,9	50,3	45,2	33,7	56,2	55,9	47,9	46,7	36,3	50,0	43,7	45,8	53,3	60,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,2	12,1	21,0	20,1	23,1	29,2	17,8	20,5	25,6	16,2	16,5	21,8	27,7	21,4	18,4	16,8	20,5	25,2	15,9	20,4	15,9	12,1	3,0
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,4	2,7	13,3	19,4	14,4	14,7	10,1	8,7	9,2	9,5	16,4	6,7	28,1	5,9	5,1	0,8	12,9	18,0	9,8	2,7	1,6	2,9	8,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

A18.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Samo noćenje/ Room only, no meals	63,3	41,1	65,4	72,9	72,8	57,7	75,8	68,7	67,5	35,0	60,9	68,4	77,8	59,5	51,3	53,8	21,0	60,0	76,7	49,9	55,6	51,1	29,8
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	17,4	24,6	16,7	12,5	11,8	12,5	12,5	15,3	9,7	39,9	25,3	14,1	15,9	10,4	26,1	18,6	66,6	18,2	10,9	33,6	19,5	36,1	53,2
Polupansion/ Half board	12,6	21,7	11,8	9,8	10,9	21,2	6,8	11,2	18,7	16,4	4,7	9,8	4,8	12,4	11,2	23,5	8,1	13,6	6,9	10,2	19,8	8,0	4,4
Puni pansion/ Full board	4,3	9,7	3,8	3,3	3,0	5,5	3,6	2,7	2,7	2,7	2,3	5,2	1,3	12,0	4,3	1,9	2,7	7,0	3,6	4,4	2,8	2,8	10,7
All-inclusive/ All-inclusive	2,4	2,9	2,3	1,5	1,4	3,1	1,3	2,2	1,4	6,0	6,8	2,5	0,2	5,7	7,1	2,3	1,5	1,3	1,9	1,9	2,3	2,0	1,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A19.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Da/ Yes	1,9	1,6	2,0	0,6	1,0	0,2	0,9	0,5	1,9	11,4	12,2	0,0	0,3	0,7	8,2	0,3	8,5	1,5	0,6	1,3	2,4	3,8	10,0
Ne/ No	98,1	98,4	98,0	99,4	99,0	99,8	99,1	99,5	98,1	88,6	87,8	100,0	99,7	99,3	91,8	99,7	91,5	98,5	99,4	98,7	97,6	96,2	90,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A20.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
Međunarodni prijevoz/ International transport	77,8	0,0	83,6	71,8	100,0	100,0	100,0	82,5	97,6	81,0	93,0	100,0	100,0	88,3	77,5	100,0	44,3	100,0	71,7	100,0	96,6	100,0	70,5
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	74,7	100,0	72,8	64,5	52,2	0,0	93,1	68,8	90,1	67,3	74,1	100,0	100,0	11,7	99,3	97,1	93,7	100,0	54,1	32,1	91,2	7,3	100,0
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	93,7	99,7	93,2	92,7	83,5	100,0	100,0	76,9	81,3	95,6	96,3	100,0	100,0	88,3	100,0	100,0	100,0	42,7	100,0	100,0	100,0	100,0	94,0
Izleti/ Excursions	20,1	24,5	19,7	21,5	38,0	0,0	71,8	45,6	45,4	3,8	5,5	65,2	92,3	88,3	2,0	97,1	23,9	0,0	28,3	57,4	49,4	16,6	62,5
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,3	15,5	7,7	14,4	10,7	0,0	0,0	13,8	30,3	1,2	0,0	34,8	92,3	0,0	0,0	0,0	12,8	42,7	0,0	16,1	0,0	1,0	33,7
Nešto drugo/ Other	1,0	2,2	0,9	5,4	0,0	0,0	0,0	40,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A21.
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Automobil/ Car	66,0	88,5	63,9	66,9	69,5	73,0	82,6	66,4	78,8	16,4	28,3	88,7	45,5	85,5	31,5	89,4	0,0	61,9	60,1	13,8	85,3	38,6	4,4
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,1	2,7	9,7	15,7	12,8	11,3	6,8	6,5	7,6	1,3	7,9	4,3	15,7	3,4	1,9	1,8	0,0	11,4	17,4	1,6	0,2	0,5	0,0
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	0,4	7,2	10,9	12,3	10,1	2,8	8,5	3,3	0,6	5,5	2,0	17,1	1,6	2,1	0,0	0,0	7,7	5,1	0,7	0,3	2,6	0,0
Autobus/ Bus	2,4	4,9	2,1	1,0	2,6	1,0	2,5	1,5	5,0	1,8	0,7	1,9	0,7	2,5	5,0	6,3	0,0	2,4	1,9	7,2	9,7	1,5	0,0
Motocikl/ Motorcycle	1,5	1,6	1,5	0,9	2,3	1,3	0,4	5,0	2,8	0,1	1,3	0,5	0,3	5,0	2,2	0,6	0,0	3,8	1,2	0,3	0,3	0,2	0,0
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	13,9	0,8	15,2	4,5	0,5	3,2	4,9	8,6	2,0	78,8	56,1	2,3	20,5	1,7	56,0	0,1	100,0	12,7	14,1	75,5	3,8	56,7	95,6
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,5	0,3	0,2	0,0	0,2	0,3	0,8	1,9	0,0	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A22.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Korišten/ Used	43,2	18,5	43,4	42,3	48,0	69,9	50,9	47,6	45,2	42,4	47,7	93,6	54,7	20,2	58,7	0,0	25,9	42,0	59,4	55,0	27,8	40,6	31,8
Nije korišten/ Not used	56,8	81,5	56,6	57,7	52,0	30,1	49,1	52,4	54,8	57,6	52,3	6,4	45,3	79,8	41,3	100,0	74,1	58,0	40,6	45,0	72,2	59,4	68,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

A23.
**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
1 do 3/ 1 to 3	7,3	35,3	4,6	2,4	9,0	5,1	1,0	9,9	1,8	4,4	1,7	3,9	3,3	1,8	2,7	9,2	8,6	3,2	1,3	7,6	15,9	8,9	11,2
4 do 7/ 4 to 7	43,4	45,1	43,2	39,2	41,7	44,9	42,8	52,1	49,4	45,7	39,3	47,3	21,5	51,1	53,6	59,8	24,2	38,7	32,1	43,5	56,0	59,5	71,6
8 do 10/ 8 to 10	22,8	9,6	24,0	22,9	22,5	21,6	36,0	20,3	24,3	27,3	22,7	30,2	20,1	28,2	21,8	17,0	30,3	25,4	18,0	32,6	17,9	20,2	9,3
11 do 14/ 11 to 14	16,2	7,1	17,1	20,0	16,0	17,3	14,1	11,2	18,9	12,8	26,6	14,0	20,5	15,9	16,9	12,1	22,1	20,2	18,5	11,3	7,1	10,1	6,4
15 do 21/ 15 to 21	8,6	2,8	9,1	12,5	7,1	8,8	5,3	4,9	4,4	9,3	9,0	4,5	30,5	2,8	4,0	1,8	13,0	9,2	29,7	5,0	3,1	1,3	0,8
22 do 28/ 22 to 28	1,0	0,1	1,1	1,6	2,1	1,2	0,2	0,6	0,9	0,3	0,0	0,1	3,3	0,1	1,1	0,0	0,0	2,9	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,8	0,0	0,9	1,3	1,6	1,0	0,4	1,1	0,3	0,3	0,7	0,0	0,8	0,0	0,0	0,1	1,7	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)																							
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,1	5,7	9,5	10,4	9,2	9,4	9,1	7,9	9,0	9,0	10,0	8,4	12,6	8,5	8,5	7,5	10,4	10,1	11,3	8,0	6,8	7,3	6,3

A24.
**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
1 do 3/ 1 to 3	13,1	38,8	10,6	6,3	11,8	8,8	5,7	17,5	6,5	16,4	10,6	9,1	10,8	10,1	13,7	13,2	31,6	14,2	6,0	25,1	26,1	19,8	46,7
4 do 7/ 4 to 7	52,6	47,8	53,1	49,4	47,6	53,8	56,6	55,2	56,1	63,0	54,4	56,0	38,7	57,0	63,4	66,3	46,9	54,8	42,5	51,6	58,7	63,6	52,2
8 do 10/ 8 to 10	17,8	8,0	18,7	18,7	20,3	18,3	27,9	15,9	22,2	13,5	15,3	22,9	14,5	21,3	17,2	12,5	15,8	15,9	22,7	20,0	10,6	9,5	0,0
11 do 14/ 11 to 14	9,3	3,9	9,8	13,2	11,2	9,6	5,6	6,8	11,9	5,9	13,5	9,4	9,2	10,4	4,4	7,7	5,0	4,7	14,1	3,3	4,4	7,0	0,0
15 do 21/ 15 to 21	5,7	1,5	6,1	10,0	5,4	7,8	3,7	3,0	2,4	1,3	5,5	2,5	22,7	1,1	0,9	0,3	0,1	9,0	14,4	0,0	0,1	0,0	0,7
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,0	0,9	1,4	2,1	1,1	0,2	0,6	0,7	0,0	0,0	0,1	3,3	0,1	0,4	0,0	0,0	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,7	0,0	0,7	1,1	1,6	0,6	0,2	1,0	0,3	0,0	0,7	0,0	0,7	0,0	0,0	0,1	0,6	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)																							
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,8	5,1	8,0	9,1	8,4	8,2	7,7	6,8	7,9	6,4	8,1	7,4	10,2	7,3	6,5	6,6	5,6	7,9	9,1	5,7	5,6	6,0	4,2

A25.
**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
1/ 1	80,5	91,9	79,4	83,1	87,9	85,9	78,2	81,3	81,4	62,0	72,1	82,4	70,1	77,4	69,7	92,6	39,9	69,3	71,0	64,0	78,1	76,2	59,0
2/ 2	13,9	6,5	14,6	12,9	9,6	10,8	17,9	13,6	12,9	23,0	22,6	11,6	18,2	17,9	21,2	6,0	21,1	19,8	22,4	19,7	15,7	16,1	25,6
3 i više/ 3 and more	5,6	1,6	6,0	4,0	2,5	3,4	3,9	5,1	5,7	15,0	5,3	5,9	11,6	4,6	9,1	1,4	39,0	10,9	6,6	16,3	6,3	7,8	15,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

**A26. AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries	
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	72,8	52,3	74,8	78,3	74,4	73,6	81,6	67,8	83,9	73,7	80,7	66,1	75,5	74,0	64,8	70,2	70,0	76,9	76,6	63,7	63,7	59,6	45,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	59,3	49,9	60,2	57,8	52,7	63,4	66,7	49,2	64,1	76,0	63,3	45,6	62,0	55,4	73,5	55,9	74,3	51,8	67,3	78,9	59,0	68,4	71,7
3.	Razgledavanje gradova (city sightseeing)/ City sightseeing	40,0	31,7	40,8	31,3	31,3	36,7	51,2	35,9	31,5	66,3	60,8	44,2	57,4	28,9	64,2	36,4	75,7	56,9	39,3	65,9	49,4	55,8	76,7
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	22,7	13,7	23,5	22,7	22,0	23,2	20,8	24,6	20,7	30,2	20,7	27,4	24,2	13,9	28,0	21,2	38,6	37,9	48,2	41,2	25,3	23,3	21,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	17,8	13,6	18,2	14,8	12,1	14,3	25,2	8,3	14,4	36,9	32,4	9,4	33,2	11,7	24,6	13,9	29,6	27,3	19,8	35,4	29,4	33,8	24,4
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	16,6	15,0	16,8	9,3	9,9	8,5	26,0	8,6	14,1	40,8	32,5	12,0	23,4	11,2	40,0	15,0	52,5	19,0	15,2	42,3	13,7	33,6	30,7
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	15,1	11,0	15,5	9,6	9,8	9,4	17,1	10,7	15,8	34,2	22,3	14,3	21,2	14,9	29,4	14,3	59,2	14,2	16,3	33,9	14,1	30,0	39,9
8.	Pješačenje/ Walking	14,2	11,2	14,4	12,2	8,7	9,9	15,4	8,0	15,2	28,1	22,2	11,9	16,9	11,8	30,5	9,9	37,1	12,6	13,3	21,8	6,3	24,3	26,9
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	13,0	6,6	13,6	12,0	7,9	10,2	17,9	6,2	11,6	29,0	15,0	12,7	17,2	20,3	18,7	11,8	26,6	13,2	23,3	13,5	3,9	14,2	25,3
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	13,0	8,0	13,5	14,7	16,6	12,5	13,3	11,1	17,7	7,5	17,9	10,7	19,8	10,9	5,1	13,8	3,4	12,3	17,0	4,0	10,0	5,2	15,7
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	12,3	8,3	12,7	13,4	15,6	10,6	6,9	15,4	14,0	11,9	19,9	15,4	16,9	6,1	12,2	5,9	25,2	14,2	15,8	8,4	11,0	6,5	5,2
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	11,9	13,6	11,7	10,2	15,8	8,4	15,0	12,3	14,8	8,5	11,1	16,9	4,4	17,5	13,5	12,0	5,7	11,3	30,6	15,9	9,4	4,9	3,0
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	11,8	9,9	12,0	14,6	11,9	13,9	10,7	9,5	15,7	9,3	10,2	16,5	4,8	10,0	8,8	8,6	10,4	4,4	21,8	7,3	3,6	8,9	6,5
14.	Tenis/ Tennis	11,7	6,9	12,2	14,4	10,3	13,4	9,8	11,7	8,1	6,9	16,6	21,4	19,6	13,4	6,8	1,6	15,4	17,2	19,0	8,9	5,2	4,4	13,2
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,5	15,9	11,1	9,0	11,1	15,4	9,3	11,3	4,6	22,4	15,3	8,9	7,4	7,2	18,0	8,2	33,4	11,1	9,9	19,6	17,0	11,8	14,3
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	10,4	4,6	10,9	13,2	6,8	13,2	6,5	5,7	6,9	22,2	11,3	5,8	12,9	5,4	20,0	9,5	13,0	11,1	20,1	7,3	6,9	17,2	7,5
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	10,2	11,8	10,1	6,0	14,4	7,5	9,4	13,8	10,8	13,6	12,6	11,8	11,5	9,2	21,6	7,5	10,5	20,7	22,1	9,9	16,3	8,7	0,8
18.	Ribolov/ Fishing	10,1	5,9	10,4	8,6	11,3	9,4	7,2	17,4	16,0	7,8	12,0	11,2	16,4	18,3	9,3	5,2	1,5	16,6	10,6	16,7	5,1	5,3	7,9
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	9,8	6,5	10,1	6,9	11,6	7,6	13,8	6,0	17,7	10,2	10,1	11,3	15,5	15,3	7,4	13,7	7,5	8,7	19,7	8,9	11,6	10,5	0,7
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,8	3,5	10,4	9,9	8,8	9,0	11,6	8,5	9,3	10,7	13,9	10,8	17,5	10,3	9,0	9,2	24,2	10,7	22,4	9,4	11,6	10,5	0,2
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	8,8	6,5	9,0	8,3	11,8	8,9	9,6	9,6	10,3	6,6	6,3	8,6	17,6	7,3	10,1	2,2	5,9	11,6	23,6	15,3	6,0	5,0	0,6
22.	Ronjenje/ Diving	6,9	4,9	7,1	5,5	6,7	4,2	7,6	6,4	9,4	10,1	9,3	8,1	18,2	10,9	3,3	6,8	7,7	10,1	13,0	7,5	9,4	6,6	0,3
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	6,2	11,6	5,7	3,1	7,6	3,3	4,6	2,2	5,8	8,8	10,2	4,4	11,3	6,8	12,2	11,0	8,1	13,4	11,2	4,5	10,2	10,2	7,6
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	4,3	5,5	5,0	7,8	5,1	5,1	4,9	6,5	5,5	4,2	10,8	2,2	8,5	3,4	2,5	5,1	8,2	14,0	4,8	0,6	1,4	1,5
25.	Golf/ Golf	4,0	1,4	4,3	5,2	2,8	6,2	5,6	3,0	2,8	1,9	1,9	9,9	7,2	3,2	3,8	0,4	0,8	7,2	1,6	4,0	3,0	1,4	0,1
26.	Planinarenje/ Hiking	3,8	4,6	3,7	3,6	4,4	2,1	2,6	2,3	10,7	1,9	3,2	2,7	3,8	2,3	4,2	7,9	2,9	2,0	0,4	4,4	1,5	3,0	1,8
27.	Jedrenje/ Sailing	3,7	2,7	3,8	2,5	5,2	2,6	3,0	5,1	2,1	6,8	5,0	4,2	3,7	2,1	7,3	3,1	6,6	10,8	10,2	4,3	3,9	5,1	7,5
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,9	6,8	2,5	1,4	3,9	1,4	3,5	5,5	1,5	3,7	2,7	2,7	2,4	0,6	2,4	4,3	4,2	5,6	2,5	4,9	6,6	2,2	0,0
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,8	2,2	2,8	2,1	2,0	1,6	2,3	3,2	3,6	7,1	4,0	3,5	7,2	1,5	2,4	2,0	6,8	4,0	6,6	3,8	2,5	1,7	3,3
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,5	3,2	2,4	1,3	4,2	1,6	2,1	2,1	2,8	4,1	2,2	1,8	2,5	1,5	6,7	2,7	3,8	1,6	2,5	5,5	1,8	4,4	3,2
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,3	0,9	2,4	2,6	3,4	1,7	4,2	4,0	0,9	0,4	1,2	1,4	2,6	7,0	0,8	0,9	1,3	4,3	0,2	0,2	0,9	0,0	0,0
32.	Rafting/ Rafting	2,3	0,6	2,4	2,0	1,2	0,9	4,6	1,6	2,5	2,9	2,9	3,6	0,9	1,5	2,4	3,9	9,1	2,7	2,0	7,8	0,0	5,7	0,3
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,2	2,7	2,2	1,9	1,2	1,7	2,0	1,8	1,4	5,4	2,2	0,6	3,0	2,9	2,8	1,6	5,6	0,3	7,9	5,2	0,5	1,4	0,2
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	1,2	1,5	1,2	1,2	1,9	3,0	1,1	1,2	0,6	2,4	0,5	0,6	1,6	3,1	0,5	2,7	1,4	1,4	0,0	1,1	3,5	1,4
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	1,7	1,4	1,4	3,1	1,0	0,4	0,4	0,3	1,5	1,6	1,6	2,8	0,3	1,4	0,9	4,9	1,5	2,3	1,5	0,1	0,5	9,2
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,0	1,2	1,0	0,9	2,0	1,0	0,8	0,9	0,9	1,4	1,3	0,3	0,0	0,5	2,3	1,5	1,0	0,0	1,2	0,7	0,7	0,1	0,0
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,8	1,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,0	0,9	0,0	0,7	0,1	1,2	0,3	0,5	0,6	2,2	2,0	0,1	0,4	1,0	4,2	0,6	3,4
38.	Lov/ Hunting	0,5	0,2	0,5	0,4	0,5	1,1	0,5	0,6	0,4	0,5	0,3	0,3	1,9	0,9	0,0	0,0	0,0	0,7	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	16,5	19,6	16,2	19,6	18,4	17,3	17,0	19,1	16,7	9,1	7,8	27,5	4,7	15,9	9,6	7,1	7,2	13,9	38,3	5,8	7,6	1,9	8,5

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A27.
ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	40,2	33,1	40,9	37,6	35,8	34,0	51,3	30,2	46,7	46,5	47,9	39,8	50,4	44,2	48,5	45,9	47,6	39,3	55,2	43,5	35,0	46,4	20,1
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/touroperators	10,5	7,1	10,8	10,2	8,2	11,5	7,9	10,6	8,5	21,2	11,3	10,7	13,8	6,8	20,5	8,6	15,6	12,8	14,4	17,9	6,7	11,3	7,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A28.
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE COUNTRY OF ORIGIN (%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	29,1	18,1	30,2	31,6	23,7	31,0	26,0	25,5	24,1	38,9	40,0	26,7	45,6	16,8	41,4	22,2	33,0	37,5	28,5	51,2	27,4	29,9	37,3
Taxi/ Taxi	33,7	18,3	35,1	29,9	26,4	34,8	20,4	37,1	23,5	75,8	59,0	30,5	53,4	17,9	57,6	11,4	70,2	48,2	50,1	77,3	30,6	50,6	72,1
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	75,3	83,4	74,6	86,1	85,8	86,9	83,3	73,1	86,2	16,2	34,2	85,1	76,2	89,8	34,3	85,0	0,0	73,2	77,5	12,5	74,8	37,4	4,4
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	6,3	1,3	6,7	3,3	1,7	2,6	2,4	5,7	4,4	29,3	24,8	2,2	13,3	0,6	20,9	0,6	33,1	10,3	9,4	25,6	0,2	12,7	27,1
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	16,7	8,1	17,6	23,9	25,4	18,3	16,6	18,5	19,9	1,2	13,9	10,4	19,9	16,5	3,9	2,9	0,0	20,0	16,5	0,6	7,3	4,8	0,0
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	12,5	10,7	12,7	11,8	9,9	14,3	15,7	11,1	14,5	9,5	12,1	12,0	22,2	12,5	6,5	15,7	7,7	10,6	14,1	9,2	18,4	14,1	18,8
Vlastiti brod/ Own boat	1,1	0,4	1,2	1,7	1,8	1,5	0,8	1,6	1,3	0,0	1,1	0,1	0,0	1,2	1,2	0,7	0,0	0,9	0,0	0,0	1,3	0,1	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	11,2	6,4	11,7	10,6	8,9	7,1	10,8	6,7	11,5	25,3	21,3	10,9	9,9	6,1	20,3	10,4	25,6	9,4	17,3	13,3	12,6	21,6	11,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,2	2,4	3,3	3,4	3,7	2,3	2,3	3,8	2,8	1,6	6,9	1,8	5,5	3,6	4,6	7,5	1,5	4,2	0,7	2,3	5,9	0,1	7,1
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	4,5	7,5	4,2	3,9	7,1	4,0	2,2	8,2	3,7	3,3	1,9	5,8	0,8	3,3	1,1	4,9	10,3	4,7	1,8	2,1	8,6	1,6	5,6

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

A29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
				Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,9	97,4	92,4	90,9	95,9	89,1	96,5	88,8	94,0	96,5	91,1	89,5	85,7	96,8	92,3	96,7	98,2	92,9	91,6	96,8	99,1	98,5	93,2
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,7	94,9	92,5	90,5	94,8	89,7	94,7	88,6	91,6	94,0	95,2	94,4	92,5	95,9	92,9	96,9	98,2	93,2	93,1	95,6	98,2	95,9	92,5
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,4	90,1	92,7	92,2	93,4	90,3	96,9	91,5	94,4	92,6	90,9	90,7	89,1	94,2	89,9	93,8	98,0	91,5	92,8	97,4	96,0	94,0	94,2
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,2	96,7	91,8	90,4	95,5	89,1	93,9	88,2	95,1	91,3	90,0	89,5	87,3	95,0	90,1	95,6	95,4	89,9	96,0	96,5	97,9	94,9	98,3
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	91,0	94,3	90,7	90,7	95,8	87,2	95,4	87,1	86,3	93,4	86,8	91,8	88,1	90,2	91,6	93,6	93,2	87,4	89,5	94,4	96,4	92,1	93,2
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	89,1	90,6	89,0	87,8	93,8	84,6	93,8	83,9	91,4	90,6	87,5	85,0	88,8	87,7	88,4	94,4	92,2	92,0	92,4	95,1	88,2	92,6	90,6
7.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	88,9	89,9	88,8	91,4	91,0	87,3	90,3	84,5	87,2	89,3	86,5	87,5	81,6	83,1	89,2	95,5	88,0	87,7	87,8	89,6	92,6	87,8	73,5
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,6	91,9	88,3	88,6	92,6	89,0	90,6	83,8	89,5	82,7	81,8	88,5	90,0	86,7	89,2	94,9	83,5	88,7	85,7	88,4	94,3	80,6	90,6
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	88,5	91,3	88,3	89,3	92,5	85,6	91,3	82,9	87,5	81,5	83,3	89,5	90,1	92,7	88,8	94,1	82,4	87,1	91,0	91,4	93,0	85,0	92,3
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	88,2	90,7	87,9	88,2	88,7	86,2	91,1	84,6	86,5	90,1	82,0	84,5	90,2	86,0	87,1	96,1	90,5	90,7	81,8	94,1	92,8	91,7	92,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,3	85,7	87,4	88,0	87,4	87,9	91,8	81,7	86,1	87,7	76,9	89,2	86,3	85,7	86,8	90,0	90,8	87,0	87,6	92,4	92,9	92,3	90,5
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	86,2	86,9	86,1	86,6	87,9	86,6	87,3	81,4	86,7	85,3	80,2	87,8	86,7	80,1	87,7	89,1	87,9	83,3	84,9	91,4	88,2	92,6	81,9
13.	Prilagodенost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,8	88,7	85,6	87,9	89,5	85,1	91,5	79,9	83,8	77,4	72,3	84,6	88,7	81,2	76,1	96,0	78,8	86,1	86,9	80,9	88,7	89,3	86,1
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,7	87,7	84,4	85,0	87,5	85,2	84,4	80,6	87,4	82,2	83,1	85,0	82,3	81,4	73,6	91,0	84,1	84,2	82,1	76,0	86,5	85,0	85,0
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	84,3	81,4	84,5	85,6	83,5	87,8	89,8	81,2	84,7	79,3	83,4	87,1	86,4	80,4	74,7	87,7	79,2	90,6	88,5	75,1	75,7	81,1	89,9
16.	Pješačke staze/ Walking paths	84,3	87,1	84,0	85,7	88,7	84,8	83,8	81,7	86,6	78,9	74,3	89,0	81,4	84,4	68,4	89,9	87,7	77,3	83,1	73,2	76,6	81,4	87,8
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free internet in destination	84,3	85,0	84,2	86,7	87,0	86,8	85,9	83,0	81,6	74,1	81,7	85,2	82,6	81,0	82,2	84,7	69,1	93,0	90,0	81,7	86,7	73,7	89,1
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,7	86,0	83,5	83,0	83,8	83,9	89,1	76,5	87,8	79,3	73,5	84,6	81,3	87,2	80,6	87,0	91,1	82,1	82,8	87,3	93,5	81,5	79,2
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	83,6	86,4	83,4	84,7	86,1	84,8	85,8	79,4	81,4	76,8	76,7	85,1	80,0	82,3	78,8	90,9	90,6	82,7	75,3	87,6	90,8	80,6	92,7
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	83,3	89,4	82,7	86,6	86,8	84,2	78,7	78,5	84,0	77,1	72,7	84,8	86,0	77,5	80,6	82,0	73,8	83,9	79,2	79,3	90,9	76,5	78,1
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	82,4	82,4	82,4	83,6	82,8	85,3	86,2	81,8	85,1	77,2	67,5	82,4	75,0	85,6	70,4	88,1	74,3	76,4	87,4	86,6	83,6	84,4	84,1
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	81,7	82,0	81,7	83,6	82,8	83,3	82,9	78,3	79,7	75,6	75,3	81,9	87,3	75,5	74,3	87,4	90,1	82,7	77,4	75,5	83,4	84,5	78,7
23.	Prilagodенost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,4	83,7	81,2	86,2	83,4	84,3	77,7	72,9	80,0	64,0	72,0	82,1	82,7	75,4	68,2	87,8	60,3	80,6	83,7	76,7	79,2	78,9	56,5
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	81,0	82,4	80,9	82,9	85,0	83,5	80,9	80,1	80,0	70,3	71,9	83,1	85,3	74,4	66,8	83,6	79,9	86,7	80,9	73,6	82,7	74,9	65,4
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	79,8	76,8	80,1	83,4	83,3	81,8	87,2	77,9	79,4	68,8	67,4	86,6	75,7	78,7	68,9	71,5	72,3	82,8	82,9	77,0	62,8	66,6	76,4
26.	Događanja i manifestacije/ Events	79,4	81,0	79,3	82,6	85,6	85,2	76,9	75,2	80,6	64,7	63,8	84,4	72,6	86,7	66,5	78,2	64,9	82,4	80,7	74,2	70,9	64,9	60,1
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,9	77,8	78,9	78,5	85,2	83,7	78,4	78,0	80,9	64,3	72,1	79,0	84,4	82,9	70,8	78,8	64,9	78,3	83,9	58,3	67,0	70,7	87,5
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,8	72,6	78,3	82,9	79,6	84,1	82,4	74,4	75,3	70,2	68,0	77,1	70,9	71,4	69,0	84,9	70,4	78,0	64,1	76,9	81,6	81,1	67,6
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	76,9	72,8	77,2	80,9	74,4	80,5	75,4	77,5	82,1	66,2	55,9	75,1	78,1	83,7	70,8	78,8	58,6	76,5	80,7	73,0	77,6	76,7	71,5
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	67,3	65,8	67,4	72,1	71,1	76,7	56,4	68,9	63,8	56,7	61,7	63,7	69,5	64,0	58,8	67,5	59,7	71,5	70,6	56,0	72,7	53,4	72,7

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično). / Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva
Level of satisfaction

Vrlo visok Very high

Visok High

Srednji Average

Nizak Low

Vrlo nizak Very low

A30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE
COUNTRY OF ORIGIN

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																							
				Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries			
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,7	6,6	6,5	6,7	6,4	6,7	6,4	6,5	6,7	6,6	6,6	6,5	6,6	6,7	6,9	6,7	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8	6,7	6,8	6,8	6,7
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,7	6,6	6,5	6,7	6,4	6,8	6,4	6,6	6,7	6,6	6,5	6,5	6,4	6,7	6,7	6,8	6,8	6,6	6,6	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8	6,8
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,7	6,5	6,5	6,6	6,4	6,7	6,4	6,6	6,6	6,5	6,5	6,4	6,6	6,6	6,8	6,8	6,5	6,7	6,8	6,7	6,6	6,8	6,6	6,8	
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6	6,5	6,5	6,6	6,5	6,6	6,6	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,5	6,5	6,7	6,6	6,5	6,7	6,6	6,7
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,6	6,5	6,5	6,7	6,4	6,7	6,4	6,4	6,7	6,4	6,5	6,5	6,5	6,6	6,7	6,7	6,4	6,5	6,7	6,7	6,7	6,5	6,7	6,5	6,7
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,4	6,5	6,4	6,4	6,6	6,3	6,6	6,3	6,5	6,6	6,5	6,4	6,4	6,4	6,5	6,6	6,6	6,4	6,6	6,7	6,5	6,6	6,7	6,5	6,6	6,7
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,6	6,4	6,4	6,4	6,4	6,6	6,3	6,4	6,5	6,3	6,4	6,4	6,3	6,4	6,8	6,6	6,4	6,4	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,6	6,7
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,5	6,4	6,4	6,6	6,3	6,5	6,3	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,5	6,7	6,4	6,4	6,5	6,5	6,6	6,4	6,6	6,4	6,6	6,6
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,5	6,4	6,4	6,4	6,4	6,5	6,3	6,4	6,5	6,4	6,4	6,3	6,3	6,5	6,7	6,5	6,4	6,5	6,6	6,6	6,6	6,4	6,2	6,4	6,2
10.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,5	6,4	6,4	6,5	6,4	6,5	6,3	6,4	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4	6,5	6,7	6,4	6,4	6,4	6,5	6,7	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4	6,3	6,6	6,2	6,4	6,5	6,2	6,5	6,3	6,4	6,4	6,6	6,4	6,4	6,4	6,6	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,4	6,4	6,4	6,3	6,4	6,3	6,4	6,3	6,3	6,4	6,3	6,4	6,3	6,2	6,5	6,6	6,5	6,3	6,4	6,6	6,5	6,6	6,5	6,6	6,3	6,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,4	6,5	6,3	6,3	6,4	6,3	6,5	6,2	6,3	6,2	6,2	6,4	6,4	6,2	6,2	6,7	6,3	6,2	6,5	6,3	6,6	6,4	6,4	6,4	6,4	6,4
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,4	6,3	6,3	6,4	6,2	6,4	6,2	6,3	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	6,3	6,3	6,3	6,4	6,4	6,4	6,4	6,2	6,2
15.	Besplatni internet u destinaciji/ Free internet in destination	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,4	6,2	6,2	6,1	6,2	6,4	6,3	6,2	6,3	6,4	6,0	6,5	6,4	6,2	6,3	6,0	6,5	6,0	6,5	6,5
16.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,1	6,3	6,3	6,1	6,3	6,3	6,2	6,3	6,5	6,5	6,3	6,2	6,5	6,5	6,3	6,6	6,6	6,6	6,6
17.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	6,1	6,3	6,2	6,1	6,3	6,3	6,3	6,0	6,6	6,5	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4	6,1	6,3	6,2	6,2	6,3	6,3	6,2	6,2	6,5	6,2	6,4	6,4	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3
19.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,5	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2	6,1	6,2	6,2	6,0	6,3	6,3	6,2	6,3	6,4	6,1	6,3	6,3	6,3	6,6	6,2	6,3	6,2	6,3	6,3
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,1	6,3	6,3	6,0	6,3	6,3	6,2	6,2	6,5	6,4	6,2	6,2	6,4	6,6	6,2	6,2	6,2	6,2	6,2
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,2	6,4	6,2	6,2	6,2	5,9	6,3	6,1	6,2	6,1	6,6	6,2	6,1	6,3	6,4	6,2	6,4	6,1	6,1	6,1	6,1
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,2	6,3	6,1	6,1	6,2	6,1	6,2	6,3	6,2	6,1	6,4	6,3	6,3	6,1	6,2	6,3	6,4	6,2	6,3	6,4	6,2
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,2	6,3	6,2	6,3	6,3	6,3	6,2	6,1	6,2	5,8	6,0	6,3	6,2	6,1	6,0	6,6	5,7	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,0
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,3	6,2	6,2	6,3	6,2	6,2	6,1	6,1	6,0	6,0	6,2	6,2	6,1	6,0	6,3	6,2	6,2	6,2	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1
25.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,3	6,1	6,1	6,1	5,9	5,8	6,3	6,0	6,3	5,9	6,3	6,0	6,2	6,2	6,1	6,1	5,9	5,9	5,9	5,9	5,9
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	6,0	6,1	6,2	6,1	6,2	6,2	6,0	6,1	6,0	5,8	6,1	6,0	6,0	6,1	6,5	5,9	6,1	5,9	6,2	6,3	6,3	6,3	5,9	5,9	5,9
27.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,0	6,1	6,2	6,2	6,2	6,3	6,1	6,1	6,0	5,7	6,3	5,9	6,1	6,0	5,9	6,0	6,1	6,2	6,2	5,4	5,9	6,2	6,2	6,2	6,2
28.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,1	6,1	6,3	6,2	6,2	6,1	6,1	5,8	5,9	6,1	6,2	6,2	5,9	6,0	5,7	6,2	6,3	5,8	5,7	6,0	6,1	6,1	6,1	6,1
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,0	5,9	6,1	6,2	6,0	6,2	6,0	6,0	6,1	5,9	5,6	6,0	6,0	6,1	6,1	5,5	6,1	6,1	6,1	6,1	5,8	6,2	5,4	5,4	5,4	5,4
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,8	5,9	6,0	6,0	6,0	5,6	5,8	5,8	5,6	5,5	5,8	6,0	5,8	5,7	5,9	5,5	6,0	5,9	5,7	6,1	5,6	6,1	5,6	6,1	6,1

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

A31.
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	5,2	4,9	5,2	3,5	4,6	3,4	9,2	4,1	3,9	5,9	7,4	4,7	12,4	6,3	8,6	8,6	12,2	3,7	6,6	5,5	2,3	2,9	0,7
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	3,7	4,2	3,6	2,4	3,4	2,3	3,5	3,2	4,6	4,8	7,0	3,2	2,6	6,0	9,5	6,4	7,5	4,0	4,4	11,3	1,5	2,3	0,2
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,7	2,6	2,7	2,6	3,0	2,2	2,5	2,0	3,9	3,3	2,6	1,2	3,0	4,8	2,0	2,1	4,0	2,4	0,4	1,3	0,1	3,5	3,5
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,7	7,7	4,4	3,1	5,0	3,4	6,0	2,5	4,8	5,4	3,7	2,0	2,3	7,7	4,1	5,2	10,8	7,7	9,2	4,2	5,2	10,3	6,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	4,1	2,9	4,2	3,6	4,5	2,7	2,9	3,0	5,0	3,6	6,3	2,4	3,5	7,9	7,8	2,5	12,5	3,8	7,6	4,1	4,2	8,8	2,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	3,5	4,0	3,5	3,1	4,3	3,0	3,2	1,7	4,2	3,5	6,4	1,0	1,8	6,5	3,6	2,5	9,2	2,5	1,1	2,5	2,7	4,7	3,0
Nešto drugo/ Other	0,7	1,0	0,7	0,3	0,2	0,9	0,5	0,1	1,1	0,8	1,3	0,0	0,8	0,5	0,1	7,9	2,7	0,3	0,0	1,5	1,1	0,0	

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

A32.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,2	131,7	141,0	119,1	105,9	129,1	137,7	141,2	133,9	232,4	198,1	112,4	124,9	141,5	200,2	118,6	299,0	166,3	135,6	220,0	172,7	218,3	154,9
Smještaj/ Accommodation	67,6	68,8	67,5	61,0	54,0	72,8	57,8	67,4	63,2	101,9	90,5	51,3	55,4	66,3	80,3	58,0	139,9	81,1	70,8	82,4	87,7	80,4	80,3
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,3	24,7	28,6	22,6	20,5	20,4	31,0	25,4	24,8	54,6	43,7	23,1	24,2	29,9	23,0	62,5	36,0	26,8	52,3	33,8	59,9	33,0	
Usluge trgovine/ Shopping	23,2	18,7	23,6	19,7	17,2	16,6	28,4	21,4	25,1	35,3	33,1	23,2	22,4	26,1	32,3	46,8	25,5	22,9	41,6	26,7	37,4	19,6	
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	3,3	4,3	3,5	2,6	3,4	4,6	3,9	4,3	7,7	5,5	3,7	5,3	5,1	6,2	8,9	4,0	3,6	8,9	3,8	7,2	6,1	
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	3,5	3,8	3,5	3,1	3,5	3,2	4,2	3,8	4,4	6,1	3,1	3,8	4,6	2,4	8,7	4,4	2,6	4,4	6,9	3,6	0,7	
Izletni/ Excursions	7,5	5,7	7,7	5,6	4,2	5,7	8,0	6,7	7,3	18,1	12,0	4,1	9,0	7,0	4,6	20,6	9,7	5,7	17,4	7,1	21,5	13,7	
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,6	1,0	1,7	1,1	1,3	1,3	1,4	2,0	1,6	4,1	1,7	1,2	1,9	0,8	3,7	1,3	4,9	2,0	1,1	6,7	3,3	4,6	0,0
Ostalo/ Other	4,0	5,9	3,8	2,1	2,9	5,2	3,1	10,4	3,8	6,3	5,4	2,8	2,8	1,7	6,6	4,4	6,6	3,5	2,2	6,2	3,3	3,7	1,5

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A33.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	48,2	52,3	47,9	51,2	51,0	56,4	42,0	47,7	47,2	51,2	51,0	48,2	52,3	47,9	51,2	48,9	46,8	48,8	52,2	37,5	50,8	36,8	51,8
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,2	18,7	20,3	18,9	19,4	15,8	22,5	18,0	18,5	18,9	19,4	20,2	18,7	20,3	18,9	19,4	20,9	21,7	19,7	23,8	19,6	27,4	21,3
Usluge trgovine/ Shopping	16,5	14,2	16,7	16,6	16,3	12,9	20,7	15,1	18,8	16,6	16,3	16,5	14,2	16,7	16,6	18,6	15,6	15,3	16,9	18,9	15,5	17,1	12,7
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,0	2,5	3,0	2,9	2,5	2,7	3,4	2,7	3,2	2,9	2,5	3,0	2,5	3,0	2,9	2,5	3,0	2,4	2,7	4,1	2,2	3,3	3,9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,6	2,7	3,0	2,9	2,7	2,3	2,9	2,8	3,0	2,9	2,7	2,6	2,7	3,0	2,0	2,9	2,7	1,9	2,0	4,0	1,7	0,4
Izletni/ Excursions	5,4	4,3	5,5	4,7	4,0	4,4	5,8	4,7	5,4	4,7	4,0	5,4	4,3	5,5	4,7	3,9	6,9	5,8	4,2	7,9	4,1	9,8	8,8
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	0,8	1,2	0,9	1,2	1,0	1,0	1,4	1,2	0,9	1,2	1,2	0,8	1,2	0,9	1,1	1,6	1,2	0,8	3,0	1,9	2,1	0,0
Ostalo/ Other	2,9	4,5	2,7	1,7	2,8	4,1	2,3	7,3	2,9	1,7	2,8	2,9	4,5	2,7	1,7	3,7	2,2	2,1	1,6	2,8	1,9	1,7	1,0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

A34.

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, ROBBINI ILI KOLEGAMA PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,7	5,7	2,4	1,9	1,9	2,5	1,4	2,5	3,3	2,2	5,5	0,6	3,7	2,6	3,7	1,0	1,5	5,0	6,7	0,1	0,3	0,8	4,4
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	36,8	33,8	37,1	38,1	41,1	39,6	30,2	40,3	41,2	22,7	40,0	40,6	34,5	44,0	26,8	33,1	26,6	38,9	38,2	23,1	33,4	41,5	9,6
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	60,5	60,6	60,5	60,0	57,0	57,9	68,4	57,2	55,5	75,1	54,5	58,8	61,8	53,4	69,5	65,9	72,0	56,1	55,2	76,9	66,4	57,7	85,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

A35.

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Način plaćanja/ Mode of payment	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
U gotovini/ In cash	31,3	45,4	30,0	26,0	40,2	22,3	40,4	37,3	31,6	19,1	28,0	22,8	18,1	27,5	33,6	70,4	32,5	27,0	11,3	23,2	40,6	36,1	44,8
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	68,7	54,6	70,0	74,0	59,8	77,7	59,6	62,7	68,4	80,9	72,0	77,2	81,9	72,5	66,4	29,6	67,5	73,0	88,7	76,8	59,4	63,9	55,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A36.

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists																				
			Inozemni turisti/ Foreign tourists	Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Da/ Yes	2,1	2,0	2,1	1,6	0,9	1,8	0,7	1,8	2,2	3,8	3,2	2,2	0,7	1,6	3,6	2,7	2,4	1,2	0,7	4,6	4,3	5,2	6,2
Da, donekle/ Yes, to some extent	8,9	12,4	8,6	6,7	8,1	7,3	11,0	6,9	9,6	11,9	6,6	7,5	8,7	7,4	10,2	16,4	18,3	9,6	8,8	8,1	14,8	6,0	27,0
Ne/ No	89,0	85,6	89,4	91,8	91,0	90,9	88,3	91,3	88,2	84,3	90,2	90,3	90,6	91,0	86,2	80,9	79,3	89,2	90,5	87,4	80,8	88,8	66,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

A37.

PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																			
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Češka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	63,9	55,7	65,0	69,4	69,0	77,1	61,0	80,2	52,5	61,3	35,7	72,1	61,8	50,4	62,2	69,5	47,3	76,9	80,0	52,4	69,9	66,1	43,2
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	71,4	75,1	70,9	75,1	78,5	86,4	71,2	78,1	62,3	64,7	50,4	80,3	92,5	49,0	46,1	84,3	61,5	77,8	66,4	62,5	76,5	71,4	35,4
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,4	58,8	67,4	68,6	69,8	73,5	59,3	80,2	73,4	68,9	47,8	80,0	67,3	44,4	59,4	74,4	56,7	66,3	48,7	45,9	75,5	62,6	82,3
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,4	67,4	65,2	62,7	74,6	75,9	67,4	79,7	59,5	46,1	30,6	75,1	64,5	58,3	60,5	82,6	42,0	71,1	74,8	30,8	74,0	68,6	81,3
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	73,7	68,5	74,4	70,1	83,1	83,9	67,8	88,3	65,2	82,1	68,2	85,2	70,3	76,2	71,3	86,4	67,7	68,3	71,2	73,9	65,7	62,7	89,8
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	68,5	61,7	69,4	70,5	74,2	74,1	73,0	71,4	65,1	46,6	59,7	73,7	71,1	73,1	63,5	77,8	48,4	71,4	72,6	72,9	93,6	52,8	76,1
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,0	46,6	59,4	66,3	61,3	58,9	54,8	63,5	56,1	39,6	46,4	78,7	54,6	61,9	72,8	51,4	37,5	72,4	64,1	43,2	71,7	43,2	66,4
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	63,8	59,1	64,4	70,2	62,3	59,1	64,2	71,6	63,3	57,7	64,0	69,6	58,1	74,3	56,8	68,9	46,5	75,6	69,5	51,4	63,9	61,7	32,7
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,2	43,3	51,0	53,5	58,2	54,4	42,8	69,7	51,7	45,6	24,6	62,7	37,9	36,7	50,7	71,5	42,8	33,2	54,4	37,5	57,4	41,8	57,6
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,2	47,9	61,8	64,6	60,5	57,3	53,4	81,7	79,2	59,5	50,7	75,2	52,6	51,5	36,7	55,9	73,1	54,7	32,8	48,8	71,2	52,4	30,1
Na odmoru provodim više vremena na otvorenom nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,9	78,2	79,0	77,1	81,3	78,1	75,7	88,2	69,7	85,8	74,1	84,5	73,5	76,5	92,4	85,3	47,3	93,2	83,6	75,5	94,7	78,7	87,4
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	81,8	81,0	81,9	80,2	80,4	85,1	88,6	86,5	85,5	90,3	68,5	92,7	72,0	83,4	79,0	87,1	51,1	75,6	77,1	66,5	88,7	68,7	87,6
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,2	48,5	65,0	67,4	68,0	73,1	63,5	75,9	66,2	64,1	26,5	66,5	63,8	55,7	47,6	50,7	54,3	70,4	84,4	78,2	64,7	63,6	42,0
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	81,8	76,7	82,5	85,7	82,0	92,2	71,5	91,5	68,9	86,2	81,3	93,2	96,0	93,0	66,8	82,3	68,2	76,1	63,9	88,1	82,9	63,8	95,2
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,3	70,1	71,4	69,8	63,9	68,5	68,7	77,5	84,3	58,4	81,0	80,8	92,3	85,8	47,9	86,3	53,1	76,1	66,3	58,8	79,7	65,7	41,1

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

A38.

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA ZEMLJI PORIJEKLA/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE COUNTRY OF ORIGIN

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Hrvatska/ Croatia	Inozemni turisti/ Foreign tourists	Inozemni turisti/ Foreign tourists																								
				Njemačka/ Germany	Slovenija/ Slovenia	Austrija/ Austria	Poljska/ Poland	Italija/ Italy	Česka/ Czech Republic	Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	Skandinavija/ Scandinavia	Mađarska/ Hungary	Nizozemska/ Netherlands	Slovačka/ Slovakia	Francuska/ France	Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	SAD/ USA	Švicarska/ Switzerland	Belgija/ Belgium	Španjolska/ Spain	Srbija/ Serbia	Ostale EU zemlje/ Other EU countries	Azijske zemlje/ Asian countries					
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	1,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	1,1	0,5	0,4	0,8	0,3	0,9	0,2	0,0	0,2	1,2	0,3	0,0	0,8	0,5	1,2	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5	0,7			
Ne/ No	99,4	98,8	99,4	99,6	99,2	99,6	99,1	99,8	100,0	99,6	97,5	99,3	100,0	99,2	99,5	98,7	99,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,5	99,3				
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje turista u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema regiji/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by region*

Popis tablica/ List of tables

- B1.**
DOB TURISTA PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS BY REGION
- B2.**
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION
- B3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY REGION
- B4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION
- B5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION
- B6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI/
TRAVEL PARTY BY REGION
- B7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION
- B8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION
- B9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION
- B10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION
- B11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY REGION
- B12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION
- B13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA REGIJI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY REGION
- B14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA REGIJI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY REGION
- B15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA REGIJI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY REGION
- B16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
- B17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
- B18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION
- B19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION
- B20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION
- B21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION
- B22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY REGION
- B23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION
- B24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION
- B25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION
- B26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
- B27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION

B28.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U
DESTINACIJI PREMA REGIJI/

*MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE
DESTINATION BY REGION*

B29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE
MJESTA PREMA REGIJI/

*LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM
DESTINATION SUPPLY BY REGION*

B30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/

*ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF
TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION*

B31.

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/

DISTURBANCES DURING STAY BY REGION

B32.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI/

AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION

B33.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA
REGIJI/

*STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY
REGION*

B34.

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI
KOLEGAMA PREMA REGIJI/

*LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO
FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION*

B35.

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION

B36.

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA
ODMOR PREMA REGIJI/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY REGION

B37.

PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA
COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI/

*CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19
PANDEMIC BY REGION*

B38.

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U
HRVATSKU PREMA REGIJI/

*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO
CROATIA BY REGION*

B1.
DOB TURISTA PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS BY REGION

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
			Do 29/ Up to 29	15,2	15,0	10,5	13,7	32,0	17,4		20,9	17,3	15,7	18,1
30 do 49/ 30 to 49	59,7	60,1	63,0	62,5	47,6	60,4	53,6	57,7	59,6	50,8	49,3	50,5	51,9	55,5
50 i više/ 50 and over	25,1	24,8	26,5	23,8	20,4	22,3	25,5	25,1	24,7	31,1	25,8	39,5	38,7	33,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B2.
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
			Do 25/ Up to 25	5,4	5,2	2,2	3,8	18,6	7,6		7,0	6,9	5,6	8,9
26 do 35/ 26 to 35	26,4	26,5	25,6	24,5	31,5	31,1	30,5	26,5	23,3	24,4	28,0	17,1	17,6	26,6
36 do 45/ 36 to 45	33,6	34,0	36,8	38,7	24,6	30,6	27,0	30,6	34,4	26,1	23,1	27,4	30,3	31,0
46 do 55/ 46 to 55	20,7	20,6	18,7	19,9	16,5	19,3	20,1	24,6	24,5	22,3	22,0	29,1	22,2	17,6
56 i više/ 56 and over	13,9	13,7	16,8	13,1	8,9	11,4	15,4	11,4	12,2	18,3	14,4	22,4	26,0	19,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječna starost/ Average age	41,9	41,9	43,2	42,1	37,5	40,2	41,4	41,5	41,7	42,8	40,8	45,5	46,3	43,2

B3.
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,8	6,6	3,0	4,4	22,3	9,1	8,8	9,1	7,4	10,8	15,6	4,8	4,2	6,9
Generacija Y (1981.- 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	46,6	47,0	49,4	49,4	44,7	48,5	46,4	41,6	44,6	38,3	37,5	32,7	37,6	47,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,3	40,2	38,1	40,4	30,8	38,6	38,9	44,6	45,3	41,7	38,9	54,4	44,6	37,5
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	6,3	6,1	9,5	5,8	2,0	3,8	5,8	4,7	2,4	8,9	7,7	8,1	13,3	8,3
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,4	0,0	0,3	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

B4.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,1	19,7	29,8	12,1	19,1	13,9	20,3	17,8	9,1	27,7	23,6	37,0	39,2	18,4
Viša škola/ Two-year college	38,4	38,9	30,8	42,7	53,0	54,9	55,4	32,8	37,9	27,1	24,4	31,3	31,5	27,9
Fakultet i više/ University or higher	41,5	41,3	39,3	45,1	27,9	31,2	24,3	49,4	53,0	45,2	52,0	31,7	29,3	53,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,2	0,3	1,1	1,4	1,5	0,2	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	0,5	0,0	0,7	0,1	0,0	0,0	1,8	0,6	3,1	5,0	3,7	15,1	2,1	3,6
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	2,2	0,4	2,7	0,1	2,0	8,3	2,6	5,9	8,6	7,8	15,1	6,0	9,1	
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	5,1	2,0	7,6	8,9	6,6	12,4	4,5	6,0	13,9	14,3	20,1	9,8	10,7	
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,4	11,3	11,2	12,1	19,8	10,8	14,4	8,4	10,6	14,9	12,9	21,1	18,1	10,8	
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,5	15,8	17,6	18,6	12,6	16,1	18,0	11,1	7,2	11,1	8,6	10,1	19,1	9,9	
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,6	20,1	24,9	21,8	19,6	16,8	23,5	12,4	10,5	8,8	6,9	6,6	14,2	11,7	
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,4	20,8	25,9	20,4	17,1	18,4	7,6	18,4	18,5	12,0	13,3	5,1	10,7	17,7	
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,9	12,0	12,9	11,0	9,7	8,5	6,9	14,4	15,2	10,6	13,4	2,0	8,8	10,4	
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	12,1	5,0	5,2	12,2	20,8	6,8	27,4	22,6	14,1	17,6	3,4	11,1	16,1	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI/
TRAVEL PARTY BY REGION

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Sam(a)/ Alone	5,5	4,1	1,8	9,4	1,9	1,0	5,4	4,3	5,4	33,9	35,6	53,3	18,8	31,6	
Samo s partnerom/ With a partner only	37,6	37,5	33,7	36,6	25,6	25,0	38,4	45,8	56,4	38,5	34,7	37,8	45,6	44,1	
S članovima obitelji/ With family members	43,8	45,1	52,8	46,0	43,9	53,1	43,0	37,6	22,8	16,1	15,1	4,8	24,7	17,8	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,1	13,2	11,7	8,0	28,6	20,9	13,3	12,2	15,4	11,5	14,6	4,1	10,9	6,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Posao/ Business	2,8	1,9	1,2	3,3	0,1	1,3	2,1	2,0	3,1	22,0	23,8	30,6	14,1	18,7
Odmor/ Leisure	92,2	94,2	96,3	91,5	99,3	95,8	84,9	94,5	93,2	49,9	50,3	26,6	62,8	50,7
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,5	2,3	1,2	0,5	2,4	11,3	2,2	2,5	14,3	11,8	27,2	10,7	17,9
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,0	0,1	3,3	0,1	0,1	0,8	1,0	0,7	7,9	8,4	2,5	10,5	6,7
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,1	1,2	2,2	0,5	0,5
Obrazovanje/ Education	0,4	0,3	0,1	0,6	0,0	0,4	0,8	0,0	0,4	2,6	3,3	4,0	0,9	1,2
Nešto drugo/ Other	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	1,3	6,8	0,5	4,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Poslovni sastanak/ Business meeting	59,6	57,9	72,6	39,3	50,1	58,4	37,2	70,8	67,6	62,6	60,4	60,9	67,4	70,9
Konferencija/ Conference	16,0	18,0	8,7	32,3	0,0	0,0	30,6	8,4	19,7	12,4	15,1	13,2	8,6	2,4
Seminar/ Seminar	12,4	12,0	11,3	16,0	0,0	7,7	28,8	6,7	7,2	13,2	10,9	19,4	14,3	14,3
Team building/ Team building	5,2	5,9	7,4	3,1	34,0	7,7	3,4	9,7	3,3	3,9	4,9	2,2	3,6	1,5
Insentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	1,4	1,9	0,0	3,1	0,0	10,0	0,0	0,0	0,8	0,6	1,0	0,1	0,4	0,0
Nešto drugo/ Other	5,4	4,3	0,0	6,1	15,9	16,2	0,0	4,4	1,4	7,3	7,8	4,2	5,6	10,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

B9.

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	69,1	70,9	70,7	76,4	63,8	96,9	52,7	65,9	50,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	15,4	15,4	19,2	18,8	22,5	0,5	20,1	14,1	10,4	17,6	7,0	21,9	10,4	69,8
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	3,2	3,4	0,6	0,1	0,0	4,3	4,3	10,1	25,7	33,8	24,2	18,6	7,1
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,4	3,2	0,9	0,5	0,3	0,0	2,8	6,2	16,3	12,3	18,8	0,5	3,6	7,6
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,9	1,6	0,1	0,3	0,0	0,2	2,0	4,4	6,5	10,7	19,0	1,2	0,1	1,3
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	1,4	1,4	0,4	4,8	1,0	1,8	1,5	1,7	3,5	4,4	3,4	2,9	1,1
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	1,3	0,6	0,6	0,1	0,3	8,2	2,4	1,1	1,7	0,9	11,6	1,1	1,2
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	0,9	0,7	0,9	4,6	0,5	3,7	0,3	0,2	3,4	4,6	6,9	0,8	2,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,8	1,5	0,6	1,4	0,1	0,0	0,1	1,0	5,6	7,9	6,8	2,1	2,4
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,8	0,5	0,7	0,3	0,0	0,0	2,4	0,3	0,0	12,8	0,2	0,0	50,5	1,2
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,3	0,2	0,2	0,9	0,1	1,6	0,2	0,1	2,6	0,0	11,4	6,5	1,7
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,3	0,6	0,2	0,7	0,0	0,1	0,1	0,0	1,8	2,1	1,8	1,3	1,3
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,2	0,7	0,9	2,0	0,5	0,1
Nešto drugo/ Other	0,3	0,3	0,1	0,0	0,7	0,4	0,0	0,3	1,6	1,6	0,3	8,2	1,6	3,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

B10.
MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY REGION

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	79,4	83,2	86,8	85,5	73,2	95,1	66,9	80,5	69,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	61,1	63,1	75,7	72,4	51,0	53,3	48,1	50,6	52,5	20,0	12,0	14,9	29,7	42,3
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,2	19,0	24,1	8,9	3,2	2,2	23,5	26,0	31,2	23,1	30,4	9,0	21,5	9,4
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,2	18,5	19,3	15,9	8,1	9,7	33,8	21,9	19,3	11,0	9,0	12,2	17,1	9,1
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	11,4	8,6	3,8	4,0	0,6	7,3	24,9	26,7	12,9	18,5	0,3	6,0	11,9
Kultura i umjetnost/ Culture and art	9,0	8,8	4,8	6,2	0,1	0,5	15,0	16,3	22,8	13,4	23,4	1,2	1,0	2,1
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,8	9,0	9,9	5,4	28,1	10,3	8,0	8,9	4,1	5,0	7,3	2,5	2,9	1,0
Manifestacije i događanja/ Events	8,2	8,4	6,4	8,0	22,6	23,1	11,9	2,8	1,9	4,1	5,4	3,1	3,1	1,7
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,7	8,0	19,2	5,1	2,1	1,7	1,4	0,9	2,2	3,5	4,4	2,0	3,1	1,7
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,7	4,6	4,1	2,7	14,2	11,7	9,5	1,3	1,0	7,8	1,0	7,5	21,1	16,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,5	3,3	3,1	5,6	19,0	1,0	1,0	1,5	1,5	6,4	3,0	1,3	5,0	26,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,5	2,3	1,2	0,5	2,4	11,3	2,2	2,5	14,3	11,8	27,2	10,7	17,9
Posao/ Business	2,8	1,9	1,2	3,3	0,1	1,3	2,1	2,0	3,1	22,0	23,8	30,6	14,1	18,7
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,5	2,2	2,9	2,5	0,0	0,4	3,2	2,4	1,2	9,1	0,6	0,2	43,1	1,6
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	1,3	0,6	0,8	2,9	4,9	0,0	0,7	1,8	1,4	0,5	2,3	1,9	3,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,0	0,1	3,3	0,1	0,1	0,8	1,0	0,7	7,9	8,4	2,5	10,5	6,7
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	1,0	0,9	1,6	1,1	0,1	1,6	1,0	0,6	0,7	0,5	1,0	1,0	0,8
Obrazovanje/ Education	0,4	0,3	0,1	0,6	0,0	0,4	0,8	0,0	0,4	2,6	3,3	4,0	0,9	1,2
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,0	1,1	1,2	2,2	0,5	0,5
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	1,3	6,8	0,5	4,2

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	15,6	14,9	4,9	13,2	10,0	1,9	19,1	23,8	52,9	35,9	42,0	19,6	12,4	40,5
Drugi posjet/ Second visit	14,0	13,9	7,3	22,8	6,4	1,9	13,6	22,3	21,1	17,7	18,2	9,8	19,6	17,1
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,5	26,6	23,2	37,9	28,4	16,1	25,4	32,7	16,5	21,9	20,1	25,4	25,6	24,6
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	44,6	64,6	26,1	55,2	80,0	41,9	21,2	9,5	24,5	19,7	45,2	42,4	17,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

B12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	28,7	28,9	30,5	33,6	14,8	4,7	31,4	34,9	49,1	23,5	18,5	18,3	31,8	31,8
Drugi posjet/ Second visit	25,4	25,6	22,5	35,1	13,5	14,1	29,1	29,4	34,3	21,5	18,1	14,6	33,4	19,6
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	24,5	22,1	22,8	29,0	35,3	27,8	25,2	11,5	22,9	18,3	38,8	19,9	27,3
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,5	21,0	25,0	8,5	42,7	45,9	11,6	10,5	5,1	32,1	45,1	28,3	14,9	21,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B13.
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	83,5	83,3	74,8	77,0	92,1	94,5	93,0	90,7	82,6	88,8	93,3	91,1	74,1	93,9
Ne/ No	16,5	16,7	25,2	23,0	7,9	5,5	7,0	9,3	17,4	11,2	6,7	8,9	25,9	6,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

B14.
**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
 SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	18,3	18,5	29,0	12,6	4,7	5,0	14,4	19,6	14,4	15,1	19,0	8,4	10,9	11,8
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	32,1	32,0	42,8	27,3	14,0	5,9	23,5	31,8	49,6	32,5	28,4	10,9	48,7	44,8
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	10,6	10,6	12,5	8,3	3,6	3,5	17,2	10,2	16,8	11,9	9,0	7,7	23,7	10,1
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	11,4	11,5	18,2	8,0	7,1	2,7	20,8	7,5	10,4	8,5	9,8	2,4	6,1	12,4
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	22,3	22,7	30,0	14,8	8,6	5,8	25,2	27,7	27,0	13,6	13,2	5,7	8,4	29,2
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	15,4	15,6	19,3	12,2	8,5	12,1	13,3	15,7	17,9	10,7	14,4	2,7	2,0	16,1
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	9,9	10,2	15,5	9,7	3,3	6,5	7,2	7,8	7,0	3,3	3,6	0,6	3,7	4,1
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	9,5	9,8	12,6	11,3	1,9	5,6	11,3	9,8	4,0	2,2	2,7	0,4	2,3	2,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	7,6	7,8	9,8	8,9	6,3	9,0	8,6	4,3	4,6	2,0	2,3	0,8	0,7	3,9
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	6,9	7,2	9,4	10,1	2,6	8,0	10,0	1,4	5,0	1,8	2,6	0,3	1,2	0,8
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials	6,3	6,5	7,9	7,1	1,4	9,4	7,7	3,9	3,6	1,4	1,6	0,8	0,6	2,0
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	7,6	7,9	9,8	7,2	2,1	5,5	17,0	6,2	5,3	2,2	2,9	1,6	1,0	1,7
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	33,3	33,9	25,9	25,8	31,4	40,7	55,5	43,6	36,3	21,4	20,5	22,3	18,8	27,7
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	11,3	11,7	12,7	11,8	11,1	16,0	20,0	5,8	10,0	3,6	4,7	2,1	2,1	2,2
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	5,1	5,1	4,9	5,3	4,2	7,3	17,7	1,7	2,4	4,6	6,1	3,9	1,0	4,5
Prijašnji boravak/ Previous visits	28,9	29,2	13,2	18,8	68,2	74,9	38,4	37,4	9,9	22,0	19,1	32,2	20,6	26,6
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	5,2	5,0	7,9	5,1	3,5	7,5	2,5	0,8	2,2	10,1	6,7	30,8	8,2	7,5

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B15.
**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	49,4	56,1	40,7	20,8	7,5	32,9	73,2	65,5	49,3	60,0	43,5	17,0	58,7
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,4	10,5	14,3	8,6	5,0	4,1	14,8	7,4	14,9	7,7	5,1	4,2	18,7	5,7
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	8,3	11,2	6,2	4,4	2,7	22,2	3,3	13,4	8,5	4,1	3,6	24,3	7,6
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	22,9	30,9	23,8	14,1	7,6	22,1	13,9	36,5	22,1	23,9	4,8	26,8	24,2
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,7	46,2	51,0	29,9	39,6	32,6	40,0	65,8	41,2	35,4	35,2	27,7	21,4	63,1
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,6	22,8	25,8	23,8	14,2	5,2	36,7	22,4	28,3	18,3	20,7	6,4	9,8	32,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	10,8	13,3	10,1	8,6	2,9	12,0	11,1	12,6	7,8	11,6	1,7	2,5	6,3
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,5	10,9	10,8	12,7	2,7	2,0	8,5	18,8	5,7	1,8	1,3	1,2	2,6	3,0
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,8	9,2	12,4	9,6	2,0	0,8	14,2	9,2	6,9	1,5	2,4	0,5	0,5	0,7
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,4	6,6	9,5	5,5	2,4	3,2	8,5	4,6	7,2	2,2	2,9	0,6	0,4	3,2
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,2	15,4	18,6	7,0	12,9	1,8	32,1	19,2	20,2	10,3	4,5	11,1	6,8	37,2
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,0	15,4	18,1	14,4	5,0	2,1	39,5	16,6	9,8	7,1	6,8	6,5	1,7	16,4
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,3	6,5	5,6	12,4	0,5	1,3	24,3	3,1	3,2	0,8	1,0	0,4	0,2	1,4
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,0	7,2	4,1	10,2	2,6	2,1	16,5	11,1	6,4	1,8	1,5	0,2	1,1	5,5
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,8	12,3	5,0	7,1	43,2	57,4	3,7	4,4	2,3	21,7	19,5	30,5	29,7	10,7

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B16.
 NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
 ACCOMMODATION BOOKING BY REGION

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,7	7,6	7,5	10,2	6,2	7,2	6,8	6,5	6,3	9,6	12,7	10,0	6,0	2,7
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,7	45,1	51,9	44,7	41,6	23,3	42,4	48,6	43,9	36,2	29,1	17,7	52,7	57,4
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,3	25,9	26,6	27,8	28,3	43,5	37,0	12,9	17,7	33,2	36,9	41,5	24,6	23,2
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,5	17,7	13,8	15,5	8,7	12,4	10,2	27,4	30,3	13,5	13,6	23,6	12,4	5,8
Na neki drugi način/ Other	0,8	0,6	0,1	0,6	4,2	2,8	0,1	0,0	0,2	3,2	3,6	2,7	2,8	2,4
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	3,1	0,1	1,1	11,0	10,7	3,4	4,6	1,6	4,3	4,1	4,5	1,4	8,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B17.
 TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI/
 THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	3,8	2,8	1,8	5,5	9,9	2,4	3,2	1,2	2,6	23,6	27,0	30,8	16,5	13,8
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	20,1	18,7	19,8	17,2	34,7	19,5	17,3	16,5	17,8	47,9	46,9	51,2	48,7	47,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,5	44,6	26,8	42,7	42,3	60,0	68,8	58,0	57,3	21,7	19,0	14,8	27,6	30,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,2	20,9	25,6	25,7	11,8	16,8	7,8	16,8	18,1	5,8	5,8	2,7	6,9	6,9
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,4	12,9	26,0	9,0	1,4	1,3	2,8	7,6	4,2	1,0	1,4	0,5	0,2	1,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

B18.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samo noćenje/ Room only, no meals	63,3	64,5	72,3	60,5	81,0	79,4	35,5	60,8	44,3	38,4	39,0	41,2	22,6	55,8
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	17,4	16,0	6,5	16,4	16,1	6,2	27,5	23,1	40,2	47,2	54,1	48,8	37,6	32,4
Polupansion/ Half board	12,6	12,7	16,8	13,9	1,9	4,3	30,3	7,7	10,5	9,8	3,6	6,5	32,7	4,6
Puni pansion/ Full board	4,3	4,3	3,2	7,8	1,1	4,9	5,8	3,0	3,9	3,5	1,7	3,5	6,2	6,8
All-inclusive/ All-inclusive	2,4	2,5	1,2	1,3	0,0	5,2	1,0	5,5	1,0	1,1	1,6	0,0	1,0	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B19.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	1,9	1,9	0,3	1,2	0,6	0,1	3,0	4,8	4,8	3,4	3,7	2,0	1,3	6,4
Ne/ No	98,1	98,1	99,7	98,8	99,4	99,9	97,0	95,2	95,2	96,6	96,3	98,0	98,7	93,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B20.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Međunarodni prijevoz/ International transport	77,8	78,4	87,4	55,3	92,2	100,0	82,8	79,7	82,3	71,1	84,2	12,9	11,0	74,9
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	74,7	75,4	78,1	84,2	100,0	100,0	87,6	81,7	48,2	66,5	52,5	94,4	89,0	83,7
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	93,7	93,9	84,0	100,0	100,0	0,0	82,7	95,7	95,7	91,0	93,0	82,4	100,0	86,2
Izleti/ Excursions	20,1	19,5	60,9	40,0	63,1	0,0	41,8	11,1	7,4	26,6	19,3	30,4	0,0	49,6
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl/ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,3	7,0	16,1	18,3	9,6	0,0	7,8	0,0	15,1	22,3	16,6	5,8	40,0	34,4
Nešto drugo/ Other	1,0	0,6	0,0	1,2	2,7	0,0	0,0	0,0	2,2	5,6	6,3	0,0	0,0	7,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B21.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Automobil/ Car	66,0	66,5	67,2	73,7	68,7	79,1	71,5	64,0	32,9	56,9	37,9	80,1	90,4	63,0
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,1	9,5	13,4	9,2	16,3	17,3	3,7	3,0	0,8	0,4	0,0	0,4	0,8	0,9
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	6,8	13,2	8,7	2,6	1,1	6,5	1,0	1,9	1,5	0,0	0,0	1,0	9,2
Autobus/ Bus	2,4	2,1	1,1	2,5	7,7	1,0	1,6	3,3	1,3	8,0	11,6	7,3	2,0	2,7
Motocikl/ Motorcycle	1,5	1,5	2,4	3,1	1,0	0,3	0,6	0,4	0,1	1,1	0,6	2,7	2,3	0,4
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,5	0,2	0,0
Zrakoplov/ Airplane	13,9	13,1	2,5	2,6	3,5	0,6	15,5	27,4	62,4	30,5	47,3	8,4	3,2	23,6
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jadrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,2	0,0	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,0	1,3	2,2	0,6	0,1	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B22.
 KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI/
 USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Korišten/ Used	43,2	45,3	80,6	36,2	43,9	0,0	45,2	40,8	45,7	24,9	23,9	30,6	12,9	33,0
Nije korišten/ Not used	56,8	54,7	19,4	63,8	56,1	100,0	54,8	59,2	54,3	75,1	76,1	69,4	87,1	67,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

B23.
 DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
 LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1 do 3/ 1 to 3	7,3	5,1	3,9	9,8	4,8	2,9	2,8	2,0	11,4	52,3	47,2	79,7	56,2	42,4
4 do 7/ 4 to 7	43,4	44,2	43,0	47,5	17,9	16,0	78,7	48,4	58,1	25,6	28,0	16,0	24,0	27,0
8 do 10/ 8 to 10	22,8	23,3	18,5	21,6	44,0	29,2	14,3	30,3	18,6	10,5	11,7	2,1	11,4	12,3
11 do 14/ 11 to 14	16,2	16,7	16,2	13,5	20,2	35,9	2,8	16,4	8,3	5,9	6,4	0,7	4,7	10,3
15 do 21/ 15 to 21	8,6	8,8	14,3	6,7	10,4	15,0	1,0	2,5	3,2	3,4	3,1	0,9	3,0	7,2
22 do 28/ 22 to 28	1,0	1,0	2,4	0,3	0,5	0,9	0,3	0,1	0,1	0,2	0,4	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,8	0,8	1,5	0,6	2,1	0,1	0,0	0,2	0,3	2,1	3,2	0,6	0,8	0,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,1	9,3	10,2	8,5	10,7	11,2	6,5	8,9	7,3	5,7	6,4	3,1	4,8	6,6

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

B24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1 do 3/ 1 to 3	13,1	10,0	5,7	19,4	23,2	5,0	6,5	5,9	19,5	77,0	75,8	82,4	77,4	76,5
4 do 7/ 4 to 7	52,6	54,3	52,6	51,6	20,0	26,5	81,7	70,2	62,8	18,5	18,7	16,0	19,4	18,8
8 do 10/ 8 to 10	17,8	18,6	16,2	14,9	33,6	35,1	9,1	18,9	12,1	1,5	1,4	0,7	2,4	1,2
11 do 14/ 11 to 14	9,3	9,7	9,2	9,7	14,6	26,5	1,4	4,7	4,7	0,6	0,7	0,3	0,6	0,9
15 do 21/ 15 to 21	5,7	6,0	12,3	3,7	7,4	6,9	1,0	0,3	0,7	0,8	0,8	0,4	0,2	2,0
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,9	2,4	0,2	0,5	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,7	0,6	1,5	0,4	0,7	0,1	0,0	0,0	0,2	1,5	2,6	0,3	0,0	0,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,8	8,0	9,3	7,1	8,3	9,5	6,0	7,0	6,1	3,4	3,7	2,8	2,8	3,3

B25.
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1/ 1	80,5	80,9	86,4	77,3	76,2	84,2	84,9	71,7	83,1	73,0	67,1	96,7	81,0	63,9
2/ 2	13,9	13,8	10,7	14,9	16,4	14,1	10,6	20,0	9,3	15,7	16,6	2,1	17,0	22,3
3 i više/ 3 and more	5,6	5,4	2,9	7,7	7,4	1,7	4,6	8,3	7,6	11,3	16,3	1,2	2,0	13,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

B26.
**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
 ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	72,8	75,7	76,7	67,9	72,9	90,8	76,0	73,0	75,0	13,8	11,0	2,9	29,2	12,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	59,3	59,3	50,1	38,6	77,5	74,3	53,0	74,9	78,2	58,8	70,5	44,3	35,1	59,6
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	40,0	39,6	42,6	17,4	6,2	4,1	49,3	64,5	72,0	49,6	68,1	33,0	21,6	32,0
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	22,7	23,2	23,8	8,7	46,5	44,0	8,3	25,2	19,2	10,9	16,6	6,4	2,4	4,8
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	17,8	18,0	13,8	5,9	2,3	7,3	14,1	41,7	27,5	13,8	18,8	18,8	1,7	7,1
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	16,6	16,6	3,7	4,6	3,0	10,0	32,3	36,4	49,4	17,5	24,3	16,0	7,1	6,6
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	15,1	14,7	5,0	6,7	4,5	7,1	30,1	33,0	29,7	25,0	40,7	4,4	6,8	7,6
8.	Pješačenje/ Walking	14,2	14,1	3,5	13,2	22,5	2,2	19,6	28,0	33,2	14,6	8,1	5,8	11,5	52,2
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	13,0	13,2	7,2	5,0	15,6	10,5	38,6	21,4	19,4	10,4	8,3	12,0	1,6	29,8
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling items	13,0	13,5	14,4	16,4	9,1	9,0	19,6	14,6	5,0	2,8	2,3	2,7	3,0	4,7
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	12,3	12,7	12,8	17,3	13,6	15,7	7,8	9,3	10,1	3,2	3,2	0,7	3,2	5,7
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	11,9	12,3	2,6	6,5	48,5	54,1	6,8	7,6	4,5	4,4	6,1	2,0	1,6	3,9
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	11,8	12,3	7,8	8,3	24,0	36,4	28,1	4,4	8,7	1,5	1,0	3,2	2,0	1,0
14.	Tenis/ Tennis	11,7	12,2	15,9	16,7	10,9	11,0	4,0	8,2	6,0	1,5	1,3	0,8	2,5	1,5
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,5	11,3	9,9	6,9	6,7	11,5	7,5	11,1	30,3	15,9	6,0	1,2	54,4	13,5
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	10,4	10,9	13,1	4,1	9,2	10,7	6,3	11,6	18,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	10,2	10,5	7,5	5,6	9,5	18,3	27,3	6,7	19,9	4,4	2,5	9,6	8,6	1,5
18.	Ribolov/ Fishing	10,1	10,5	10,5	9,0	14,1	18,7	7,6	7,4	10,6	0,7	0,8	1,1	0,4	0,8
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	9,8	10,2	8,5	3,8	11,6	17,2	22,9	13,3	4,4	1,8	1,8	2,1	1,8	1,8
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,8	10,2	10,2	6,8	12,8	15,4	11,0	9,6	10,6	0,9	1,3	0,3	0,6	0,5
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	8,8	9,0	16,8	2,0	4,5	17,7	2,4	3,5	1,8	4,1	6,7	1,1	0,8	1,3
22.	Ronjenje/ Diving	6,9	7,2	6,6	4,5	3,3	6,9	25,4	5,9	8,3	0,5	0,8	0,0	0,1	0,3
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	6,2	6,2	5,0	1,3	3,0	4,5	34,7	5,1	8,5	5,6	1,3	13,6	10,4	8,7
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	5,5	1,1	4,9	13,1	25,3	3,7	2,0	3,7	1,8	2,0	3,1	0,6	1,6
25.	Golf/ Golf	4,0	4,2	10,0	2,2	0,7	0,6	0,3	1,7	1,0	0,2	0,1	0,3	0,6	0,0
26.	Planinarenje/ Hiking	3,8	3,8	0,5	6,3	4,4	1,8	10,9	5,5	5,1	3,5	5,0	2,1	0,9	2,9
27.	Jedrenje/ Sailing	3,7	3,9	1,4	4,0	3,6	7,6	5,9	3,4	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,9	2,7	1,6	3,0	1,4	4,5	1,6	1,6	7,9	6,5	4,6	1,8	15,1	5,9
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,8	2,9	3,0	1,8	2,7	3,6	4,2	2,6	4,0	0,5	0,5	0,7	0,3	0,4
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,5	2,4	0,1	1,2	5,2	4,4	3,0	3,7	6,8	3,5	5,5	0,5	0,6	2,8
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,3	2,4	1,8	6,3	0,1	0,2	0,7	2,6	0,7	0,5	0,6	0,2	0,4	0,4
32.	Rafting/ Rafting	2,3	2,4	0,5	2,5	0,2	1,7	3,6	6,2	1,8	0,2	0,2	0,4	0,2	0,0
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,2	2,0	0,5	1,5	2,0	2,2	7,2	1,6	6,4	6,1	0,9	2,0	25,6	2,3
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	1,4	1,5	1,1	1,4	0,9	0,7	1,8	2,4	2,3	2,6	0,8	2,6	2,3
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	1,4	1,8	2,0	1,1	0,1	0,4	0,8	2,9	0,8	0,2	1,0	1,3	2,2
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,0	1,0	0,2	1,3	3,0	3,6	0,1	0,6	1,2	1,1	1,0	0,8	0,6	2,8
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,8	0,5	0,6	0,6	0,2	0,6	0,2	0,4	0,7	5,0	6,9	4,1	1,9	2,6
38.	Lov/ Hunting	0,5	0,5	0,4	1,5	0,9	0,1	0,6	0,0	0,3	0,4	0,2	1,4	0,0	0,7
39.	Nekom drugom/ Some other activity	16,5	16,6	10,6	8,8	50,7	79,7	0,6	2,3	1,7	13,6	9,4	36,0	7,9	17,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B27.

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/

GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION

(%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	40,2	41,4	21,4	44,9	48,1	39,6	74,9	61,6	39,8	16,9	9,1	11,1	28,8	36,2
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/tour operators	10,5	10,9	9,5	10,8	10,2	7,7	5,2	11,7	22,9	1,8	2,3	0,7	0,4	2,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B28.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI/

MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	29,1	29,0	43,1	14,5	23,7	8,5	18,1	32,5	33,3	32,4	53,8	6,8	6,2	8,6
Taxi/ Taxi	33,7	33,8	41,7	14,6	36,4	33,1	22,1	29,8	60,5	32,1	52,6	9,9	1,7	14,7
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	75,3	76,7	85,4	85,9	85,8	95,2	74,0	62,6	29,1	47,2	29,5	78,6	64,7	63,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	6,3	6,3	4,0	2,9	2,4	4,1	10,3	8,2	19,9	5,8	6,0	3,8	2,5	11,3
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	16,7	17,5	25,7	19,7	13,1	10,7	11,2	14,1	3,7	1,6	0,2	2,6	3,2	4,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	12,5	13,0	12,0	19,8	3,2	3,7	20,0	17,1	5,1	2,7	3,5	2,0	1,3	2,3
Vlastiti brod/ Own boat	1,1	1,2	0,8	2,2	0,9	0,6	1,3	1,2	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	11,2	11,7	3,8	14,6	8,1	16,3	10,3	18,9	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,2	3,3	2,0	7,2	7,5	1,3	0,9	3,6	1,8	1,0	0,6	0,7	0,6	3,2
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	4,5	4,1	7,1	3,6	1,4	0,9	4,6	1,8	3,8	12,6	9,8	6,3	28,7	6,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

B29.

**STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION**

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
				Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,9	92,9	88,7	88,2	98,4	98,2	94,2	97,6	97,9	91,3	89,4	95,5	93,2	92,3
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,7	92,7	89,8	87,2	97,5	98,1	92,4	96,9	97,4	91,1	89,7	94,5	92,0	91,9
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,4	92,4	90,8	89,6	97,0	95,2	88,6	95,7	93,5	93,6	93,7	95,4	89,5	97,5
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,2	92,1	89,5	88,5	96,6	98,6	90,3	97,0	88,9	95,3	93,1	98,5	96,6	99,1
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	91,0	90,9	89,3	84,1	96,1	97,4	90,8	94,1	93,5	92,8	90,4	97,0	95,3	94,5
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	89,1	89,2	87,0	83,6	92,2	95,4	87,5	94,6	88,3	83,2	71,6	80,2	94,0	95,2
7.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	88,9	88,9	88,0	82,9	93,9	95,6	85,6	92,2	89,2	88,9	84,0	97,3	91,4	96,6
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,6	88,7	88,4	83,9	92,6	95,7	87,7	93,1	79,0	86,2	84,6	87,3	89,8	86,1
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	88,5	88,6	89,3	83,8	96,9	96,5	84,3	91,5	77,6	87,3	81,4	92,8	94,2	92,5
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	88,2	88,0	87,8	82,3	84,0	87,1	90,4	94,8	85,8	92,6	88,3	98,5	96,9	97,7
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,3	87,1	86,1	79,5	89,0	93,4	91,7	90,9	86,0	90,6	89,9	98,1	88,9	88,9
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	86,2	86,0	88,4	79,8	79,2	91,2	82,5	89,2	81,1	88,6	88,6	93,9	91,6	80,6
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,8	85,8	88,3	79,6	73,5	94,7	84,4	92,2	65,4	87,5	84,7	96,5	93,5	82,2
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,7	84,8	88,9	79,3	78,1	77,6	88,8	91,5	72,6	81,6	69,5	90,6	96,2	95,3
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	84,3	84,3	85,9	79,3	85,4	89,0	89,7	89,7	64,2	81,4	73,9	81,6	87,8	90,4
16.	Pješačke staze/ Walking paths	84,3	84,3	88,3	82,2	78,7	84,3	86,9	87,9	62,7	83,5	78,8	86,6	89,9	86,9
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	84,3	84,4	89,7	80,0	92,4	91,7	70,1	86,4	62,9	79,8	67,9	91,6	96,2	91,3
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,7	83,7	88,0	79,9	78,9	71,5	90,3	89,0	71,2	85,5	77,2	91,4	94,7	93,4
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	83,6	83,3	88,6	77,0	72,0	76,2	85,1	89,5	69,1	91,4	92,1	87,5	96,7	83,7
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	83,3	83,1	88,1	78,7	81,0	90,9	83,0	82,8	63,5	88,0	83,5	94,5	92,9	91,8
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	82,4	82,6	86,2	78,3	81,0	82,1	83,6	88,3	65,3	74,7	72,3	70,3	86,6	74,6
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	81,7	81,9	89,1	77,4	70,2	64,5	85,6	88,8	65,6	77,2	65,1	80,1	94,7	89,1
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,4	81,5	87,8	77,1	67,1	87,4	78,0	81,8	52,7	79,0	70,7	91,3	91,1	70,1
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	81,0	81,0	87,0	77,4	77,4	83,3	80,2	83,0	50,2	83,3	85,5	61,7	87,7	89,1
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	79,8	80,0	82,0	78,2	90,5	89,2	79,9	80,5	52,2	74,6	72,2	78,9	79,6	75,6
26.	Događanja i manifestacije/ Events	79,4	79,4	84,3	77,4	90,2	89,5	82,1	74,1	50,6	82,2	84,8	71,7	88,8	72,9
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,9	79,0	86,8	78,5	78,4	75,8	77,3	74,5	47,3	71,5	57,5	91,8	85,7	71,7
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,8	77,6	85,1	72,2	63,9	70,6	80,5	85,4	52,7	83,1	87,2	81,9	71,0	82,7
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	76,9	76,8	86,1	75,2	68,3	61,5	74,5	74,2	54,2	79,9	80,3	86,0	79,6	69,9
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	67,3	67,1	86,1	66,4	45,1	47,2	71,8	59,1	40,9	73,1	64,1	84,1	81,1	84,9

* Rang prema broju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva Vrlo visok Visok Srednji Nizak Vrlo nizak
Level of satisfaction Very high High Average Low Very low

B30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI/

ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-señjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,6	6,4	6,3	6,8	6,9	6,5	6,9	6,8	6,6	6,6	6,7	6,6	6,7
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,6	6,4	6,3	6,9	6,9	6,6	6,9	6,8	6,6	6,6	6,8	6,7	6,7
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,6	6,4	6,3	6,8	6,9	6,5	6,8	6,6	6,8	6,7	6,8	6,8	7,0
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,5	6,5	6,2	6,7	6,7	6,3	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,7
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,4	6,2	6,8	6,9	6,5	6,7	6,6	6,7	6,6	6,8	6,8	6,7
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,4	6,4	6,3	6,2	6,6	6,7	6,4	6,7	6,5	6,3	6,0	6,4	6,7	6,5
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,4	6,1	6,5	6,5	6,5	6,7	6,4	6,7	6,6	6,9	6,8	6,9
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,4	6,4	6,2	6,8	6,8	6,3	6,6	6,3	6,5	6,3	6,6	6,7	6,7
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,4	6,3	6,1	6,6	6,7	6,3	6,6	6,5	6,6	6,4	6,9	6,7	6,8
10.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,3	6,2	6,5	6,7	6,4	6,6	6,3	6,5	6,4	6,5	6,6	6,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,4	6,3	6,1	6,5	6,6	6,5	6,6	6,4	6,6	6,6	6,9	6,5	6,5
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,4	6,4	6,4	6,1	6,3	6,5	6,2	6,6	6,3	6,6	6,6	6,6	6,7	6,4
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,4	6,3	6,3	6,1	6,2	6,7	6,3	6,7	5,9	6,6	6,5	6,7	6,7	6,4
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,3	6,4	6,1	6,2	6,2	6,4	6,5	6,1	6,4	6,1	6,6	6,8	6,7
15.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,3	6,4	6,1	6,6	6,7	5,9	6,5	5,7	6,0	5,4	6,6	6,8	6,6
16.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,3	6,4	6,0	5,9	6,1	6,3	6,6	6,0	6,6	6,7	6,5	6,8	6,3
17.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,3	6,4	6,1	6,2	6,3	6,3	6,5	5,9	6,4	6,3	6,4	6,6	6,4
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,3	6,3	6,1	6,4	6,5	6,3	6,5	5,9	6,3	6,1	6,4	6,5	6,4
19.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,3	6,3	6,0	6,3	6,6	6,2	6,3	5,9	6,5	6,4	6,6	6,7	6,6
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,3	6,3	6,4	6,0	6,1	6,0	6,4	6,5	6,1	6,4	6,2	6,6	6,8	6,7
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,2	6,3	6,0	6,3	6,3	6,1	6,5	5,9	6,2	6,2	6,1	6,5	6,1
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,2	6,2	6,3	6,0	5,9	5,8	6,2	6,6	5,9	6,3	6,0	6,3	6,8	6,5
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,2	6,2	6,3	6,0	5,9	6,5	5,9	6,4	5,5	6,3	6,1	6,5	6,7	6,0
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,2	6,3	6,0	6,2	6,3	6,0	6,4	5,5	6,4	6,4	6,0	6,6	6,5
25.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,2	6,2	6,0	6,5	6,5	6,2	6,1	5,5	6,4	6,4	6,2	6,6	5,9
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	6,1	6,2	5,9	5,8	6,1	6,1	6,4	5,6	6,4	6,6	6,5	5,9	6,4
27.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,1	6,1	6,0	6,5	6,5	6,1	6,3	5,5	6,1	5,9	6,4	6,2	6,0
28.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,3	6,1	6,0	6,1	6,0	6,1	5,4	6,0	5,6	6,5	6,5	6,0
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,0	6,0	6,3	5,9	5,7	5,8	5,9	6,1	5,5	6,2	6,3	6,4	6,1	5,5
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,9	6,3	5,8	5,4	5,5	5,9	5,6	5,3	6,1	5,9	6,3	6,3	6,4

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

B31.
**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	5,2	5,3	2,6	3,6	3,7	5,4	6,9	6,0	17,1	3,5	5,8	0,1	0,8	1,5
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	3,7	3,8	0,7	4,1	3,7	2,7	16,0	1,9	13,3	0,9	1,1	0,1	1,4	0,4
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,7	2,7	0,5	4,2	6,0	3,1	12,8	0,8	3,0	2,5	3,5	0,2	1,6	2,2
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,7	4,7	0,9	5,1	10,8	6,1	14,6	4,6	7,9	3,7	5,8	0,1	1,6	1,8
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	4,1	4,2	0,9	4,6	9,1	5,4	16,1	3,2	6,4	3,3	5,3	0,1	1,2	0,9
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	3,5	3,6	0,3	4,6	6,5	2,7	20,4	1,8	6,6	2,3	3,5	0,1	1,3	0,8
Nešto drugo/ Other	0,7	0,7	0,2	0,5	1,5	0,2	1,5	1,6	1,4	0,7	0,6	0,0	0,8	1,8

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

B32.
**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI/
 AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,2	140,4	113,1	110,4	91,4	95,6	148,4	193,4	260,5	135,6	152,7	99,0	130,2	107,5
Smještaj/ Accommodation	67,6	67,9	68,5	58,1	40,6	48,3	66,0	74,2	110,7	61,9	67,6	46,2	63,5	50,1
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,3	28,4	17,4	19,0	18,6	17,4	23,1	46,7	70,1	26,2	29,3	20,9	25,0	20,0
Usluge trgovine/ Shopping	23,2	23,3	13,8	15,9	19,1	20,4	32,7	37,8	40,8	20,3	23,3	14,1	20,1	14,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	4,2	3,2	2,3	4,4	1,4	9,7	6,1	7,3	4,5	5,3	2,3	1,7	7,5
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	3,9	3,8	3,0	1,7	2,1	3,9	6,0	5,0	0,5	0,6	0,5	0,2	0,7
Izleti/ Excursions	7,5	7,4	5,0	4,6	4,1	2,7	9,2	13,3	15,9	8,7	9,9	11,8	5,5	5,6
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,6	1,7	0,8	1,4	0,6	0,6	1,2	2,7	5,7	0,3	0,3	0,3	0,1	0,2
Ostalo/ Other	4,0	3,6	0,6	6,1	2,3	2,7	2,7	6,4	5,1	13,2	16,3	2,8	14,0	9,0

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B33.
**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI/
 STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	48,2	48,4	60,6	52,6	44,4	50,6	44,5	38,4	42,5	45,6	44,3	46,7	48,8	46,6
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,2	20,2	15,3	17,2	20,4	18,2	15,6	24,2	26,9	19,3	19,2	21,1	19,2	18,6
Usluge trgovine/ Shopping	16,5	16,6	12,2	14,4	20,9	21,3	22,0	19,6	15,7	15,0	15,2	14,3	15,4	13,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,0	3,0	2,8	2,1	4,8	1,4	6,5	3,2	2,8	3,3	3,5	2,3	1,3	7,0
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,8	3,4	2,7	1,9	2,2	2,6	3,1	1,9	0,4	0,4	0,5	0,2	0,6
Izleti/ Excursions	5,4	5,3	4,4	4,2	4,5	2,8	6,2	6,9	6,1	6,4	6,5	11,9	4,2	5,2
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	1,2	0,7	1,3	0,7	0,6	0,8	1,4	2,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2
Ostalo/ Other	2,9	2,5	0,6	5,6	2,5	2,8	1,8	3,3	2,0	9,8	10,7	2,9	10,8	8,4

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

B37.
**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI/
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY REGION**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	63,9	64,2	84,7	73,3	77,2	35,1	48,2	71,1	42,2	61,1	74,0	50,8	40,6	48,1
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	71,4	72,0	89,9	84,0	83,3	51,9	48,6	67,1	65,2	65,7	65,4	84,6	55,6	85,7
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,4	66,8	86,3	76,6	59,9	29,2	37,0	75,9	59,2	63,7	64,5	82,5	53,9	76,2
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,4	65,9	87,1	78,5	44,1	32,7	38,3	79,4	47,4	60,9	65,1	81,2	49,8	54,6
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	73,7	74,2	94,3	80,6	82,0	45,8	53,7	75,7	66,4	69,8	70,9	87,6	56,5	91,9
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	68,5	69,6	86,8	75,4	62,8	52,2	52,1	77,9	55,7	59,2	59,5	75,0	51,3	70,6
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,0	58,7	84,2	71,7	38,5	37,5	48,2	52,8	36,6	51,4	58,4	45,7	41,6	40,4
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	63,8	64,9	84,5	72,8	25,2	36,4	50,2	68,3	54,9	54,1	64,0	34,3	43,4	36,2
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,2	50,8	81,1	60,4	19,5	23,3	37,5	49,4	29,9	44,3	53,9	44,2	34,8	11,2
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,2	60,8	66,6	69,2	66,1	28,2	67,3	51,6	51,6	54,8	59,5	32,0	44,2	72,1
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,9	79,1	97,2	88,0	88,1	40,7	57,5	83,2	70,1	77,0	83,4	90,6	56,8	88,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	81,8	82,6	94,1	85,3	88,5	57,5	72,9	90,8	72,1	74,5	79,6	89,4	56,9	86,0
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,2	62,7	85,3	76,4	55,6	33,0	35,9	60,7	53,2	67,4	78,8	53,8	46,9	65,8
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	81,8	82,1	95,9	88,4	63,2	62,8	71,7	87,0	70,2	78,8	87,0	90,4	58,2	81,6
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,3	71,7	86,4	78,4	64,0	57,3	62,7	77,1	54,0	67,3	73,8	86,3	48,9	69,3

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično.'
 Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

B38.
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA REGIJI/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY REGION

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	0,5	0,2	0,7	0,4	0,4	1,4	0,2	1,7	0,9	0,9	1,8	0,6	0,5
Ne/ No	99,4	99,4	99,8	99,2	99,6	99,6	98,4	99,6	98,2	99,0	99,0	98,1	99,1	99,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema regiji (ljetna sezona)/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by region (summer season)*

Popis tablica/ List of tables

- C1.**
DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C2.**
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (SUMMER SEASON)
- C3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (SUMMER SEASON)
- C6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TRAVEL PARTY BY REGION (SUMMER SEASON)
- C7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (SUMMER SEASON)
- C8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)
- C12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY
REGION (SUMMER SEASON)
- C14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY
REGION (SUMMER SEASON)
- C15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI
(LJETNA SEZONA)/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION
(SUMMER SEASON)
- C22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U
DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY
REGION (SUMMER SEASON)

- C23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)
- C24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)
- C26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C28.**
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)
- C29.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (SUMMER SEASON)
- C30.**
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (SUMMER SEASON)
- C31.**
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
DISTURBANCES DURING STAY BY REGION (SUMMER SEASON)
- C32.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C33.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C34.**
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION (SUMMER SEASON)
- C35.**
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)
- C36.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY REGION (SUMMER SEASON)
- C37.**
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY REGION (SUMMER SEASON)
- C38.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)

C1.
DOB TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 29/ Up to 29	13,9	13,7	10,3	10,0	30,6	13,8	19,2	18,8	9,5	22,8	32,1	10,7	12,6	13,4
30 do 49/ 30 to 49	62,1	62,3	65,7	66,5	48,4	62,9	55,2	57,8	62,5	50,9	47,0	47,9	56,1	59,9
50 i više/ 50 and over	24,0	24,0	24,0	23,4	21,0	23,3	25,5	23,4	28,0	26,3	20,8	41,4	31,4	26,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C2.
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 25/ Up to 25	5,0	4,8	2,1	3,7	18,7	4,3	5,7	7,4	4,5	12,4	18,3	3,0	5,3	9,3
26 do 35/ 26 to 35	25,7	25,7	25,4	22,4	29,1	29,6	31,1	28,3	15,6	26,1	29,0	19,2	20,3	30,3
36 do 45/ 36 to 45	35,9	36,1	39,6	42,5	25,0	33,6	27,1	30,0	38,9	27,1	23,6	26,1	32,9	32,3
46 do 55/ 46 to 55	20,3	20,3	17,7	19,7	18,7	20,3	21,6	22,7	26,5	19,3	18,3	26,0	20,5	15,4
56 i više/ 56 and over	13,2	13,1	15,1	11,7	8,6	12,2	14,5	11,6	14,5	15,0	10,8	25,8	21,0	12,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
											(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna starost/ Average age	41,9	41,9	42,9	42,2	37,8	41,2	41,4	41,0	43,4	40,9	38,4	45,9	44,4	40,7

C3.
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,4	6,2	3,0	4,4	22,5	6,0	7,9	9,9	5,2	14,7	21,6	4,0	5,9	11,0
Generacija Y (1981.- 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	47,1	47,3	50,6	48,6	42,9	49,3	46,4	43,3	40,6	41,6	38,9	34,6	45,3	52,1
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,8	41,0	37,5	42,8	33,1	40,7	41,1	42,7	50,6	35,8	33,3	50,1	37,6	30,8
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	5,5	5,5	8,9	4,1	1,3	4,0	4,6	4,1	3,3	7,7	6,0	11,3	10,8	6,1
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2	0,3	0,0	0,4	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

C4.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,8	20,6	30,2	14,2	21,0	14,8	19,2	19,5	8,4	31,2	30,8	43,3	34,5	14,9
Viša škola/ Two-year college	38,9	39,2	28,8	39,8	56,3	58,8	56,8	35,8	37,1	25,1	21,2	23,7	33,9	27,6
Fakultet i više/ University or higher	40,3	40,2	41,1	46,0	22,7	26,4	24,0	44,7	54,5	43,7	48,0	33,0	31,7	57,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	1,4	2,3	0,7	0,3	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	0,6	0,0	0,8	0,1	0,0	1,9	0,7	5,2	4,4	3,2	16,2	1,3	2,4
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	2,3	0,3	2,9	0,2	2,4	8,2	3,2	4,3	10,0	10,6	16,7	6,9	4,5
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	5,3	1,5	6,9	10,9	7,8	11,8	5,3	7,0	14,5	15,5	18,7	12,5	6,4
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,1	11,1	7,9	14,4	24,4	13,3	13,2	8,7	13,0	13,0	12,0	18,7	14,9	6,1
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	16,2	16,3	17,8	16,8	13,4	18,4	18,2	13,1	8,4	10,5	8,7	10,7	15,1	10,0
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	18,8	19,1	22,6	19,5	19,3	18,2	24,5	11,6	13,7	7,4	5,3	6,0	11,6	11,6
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	21,1	21,3	28,4	20,4	15,6	19,0	7,0	17,4	18,4	13,4	15,6	5,8	9,6	20,3
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	12,2	12,3	15,0	12,0	8,9	7,4	6,9	12,3	15,6	9,3	10,1	0,7	10,5	13,4
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	11,8	11,7	6,5	6,4	7,4	13,6	8,1	27,5	14,5	16,1	16,7	5,6	17,3	25,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
TRAVEL PARTY BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Sam(a)/ Alone	3,1	2,5	0,9	4,2	2,4	0,6	2,8	3,2	5,7	30,5	36,7	47,9	15,3	16,3
Samo s partnerom/ With a partner only	36,0	35,9	31,2	37,2	23,0	24,6	36,0	43,0	58,6	37,1	32,7	41,4	40,5	45,1
S članovima obitelji/ With family members	48,7	49,4	58,1	51,4	46,5	56,7	47,8	40,4	22,9	20,4	15,7	6,1	32,7	30,5
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	12,2	12,2	9,8	7,2	28,1	18,2	13,4	13,4	12,7	12,0	14,8	4,6	11,5	8,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Posao/ Business	1,4	1,0	0,8	0,8	0,1	0,9	0,6	1,3	3,0	16,9	18,8	26,0	11,0	11,2
Odmor/ Leisure	94,6	95,4	96,9	94,7	99,5	95,9	87,4	95,8	93,2	60,1	61,7	28,9	67,6	68,2
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,7	2,4	2,0	1,2	0,2	2,9	11,4	1,7	2,2	12,2	8,8	29,2	11,6	12,2
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	0,9	0,1	2,9	0,1	0,0	0,6	0,9	0,9	5,3	6,1	1,6	8,6	0,3
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,2	1,3	0,5	1,3
Obrazovanje/ Education	0,3	0,2	0,1	0,5	0,0	0,3	0,0	0,1	0,6	2,0	3,1	0,9	0,5	1,0
Nešto drugo/ Other	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,0	1,3	12,1	0,3	5,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Poslovni sastanak/ Business meeting	62,7	62,3	86,9	35,4	35,9	28,0	100,0	61,1	63,1	63,6	56,4	69,6	71,2	86,5
Konferencija/ Conference	10,3	10,2	6,5	3,4	0,0	0,0	0,0	7,6	28,2	10,7	13,6	9,7	5,6	1,8
Seminar/ Seminar	8,8	7,6	0,0	21,8	0,0	14,0	0,0	8,4	4,9	12,0	12,1	14,7	16,0	0,0
Team building/ Team building	7,4	8,4	6,5	9,7	43,7	14,0	0,0	13,5	1,6	4,9	6,2	1,2	2,8	6,9
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	2,6	3,3	0,0	10,1	0,0	18,1	0,0	0,0	0,0	0,8	1,2	0,4	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	8,2	8,3	0,0	19,6	20,4	25,9	0,0	9,4	2,2	7,9	10,4	4,4	4,3	4,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

C9.
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	79,1	80,3	81,7	87,3	70,2	98,6	57,9	77,6	58,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	11,3	11,1	15,1	9,2	18,8	0,0	17,7	9,5	12,0	20,5	5,1	28,0	13,1	81,7
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	2,3	2,2	0,6	0,5	0,0	0,0	1,7	4,6	12,1	9,5	14,1	0,5	6,2	2,5
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	2,2	1,9	0,6	0,4	0,1	0,0	3,9	2,5	11,2	27,3	39,6	11,1	18,7	4,5
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,2	1,2	0,1	0,5	0,1	0,4	8,9	1,9	1,4	1,7	0,7	22,5	0,4	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	0,9	0,8	0,2	0,3	5,4	0,3	0,7	1,8	0,9	1,6	1,1	1,6	3,0	1,1
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	0,7	0,5	0,1	0,4	0,0	0,2	2,3	0,9	1,1	15,1	27,4	3,1	0,2	0,3
Manifestacije i događanja/ Events	0,6	0,6	0,3	0,4	2,4	0,2	3,5	0,3	0,3	1,5	1,1	8,6	0,7	1,9
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,3	0,3	0,3	0,5	0,3	0,0	0,0	0,0	1,4	3,7	5,4	4,1	2,1	0,1
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,3	0,3	0,7	0,2	0,7	0,0	0,0	0,0	0,1	2,9	4,6	2,1	1,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,3	0,2	0,2	1,0	0,0	1,4	0,2	0,0	3,4	0,0	12,9	9,7	1,8
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7	0,3	0,0	10,2	0,0	0,0	40,7	0,8
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3	0,5	0,5	0,7	0,9	0,1
Nešto drugo/ Other	0,3	0,2	0,0	0,0	0,9	0,4	0,0	0,4	1,0	2,1	0,4	4,7	3,1	5,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

C10.
MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	87,3	89,3	93,4	91,3	76,6	95,7	74,4	89,2	77,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	63,4	64,3	80,4	70,5	50,0	52,9	47,0	49,4	60,9	24,6	13,5	19,3	31,3	60,0
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	18,2	18,3	15,6	19,1	8,5	12,1	34,5	22,2	19,2	14,3	13,8	17,8	17,5	8,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	17,7	17,4	20,3	8,8	3,8	2,0	26,1	23,4	33,0	29,9	41,4	7,1	27,9	8,7
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	10,4	10,4	7,6	4,6	3,6	0,6	6,5	24,1	20,9	13,9	17,9	0,6	9,1	17,1
Kultura i umjetnost/ Culture and art	8,3	8,4	6,7	7,5	23,0	21,1	12,4	3,2	1,3	3,0	3,0	3,2	3,8	1,7
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	7,4	7,5	4,9	5,7	28,3	9,3	6,4	10,7	1,4	3,8	5,1	2,1	3,1	0,9
Manifestacije i događanja/ Events	7,2	6,9	5,9	7,3	0,1	0,6	14,3	10,1	9,3	20,5	37,9	2,0	1,2	0,6
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,1	7,2	17,5	4,9	1,0	1,4	1,7	0,9	3,0	2,8	3,4	1,4	3,5	0,5
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	5,0	4,9	5,2	3,5	13,8	8,9	9,4	1,7	1,0	8,9	0,6	9,7	19,7	22,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,7	3,6	3,8	6,6	15,6	1,2	0,7	1,5	1,5	9,6	5,4	1,7	5,5	38,4
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	2,7	2,4	2,0	1,2	0,2	2,9	11,4	1,7	2,2	12,2	8,8	29,2	11,6	12,2
Posao/ Business	1,4	1,4	0,5	0,9	3,2	5,4	0,0	0,9	1,5	2,1	0,8	1,4	2,9	6,2
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	1,4	1,0	0,8	0,8	0,1	0,9	0,6	1,3	3,0	16,9	18,8	26,0	11,0	11,2
Ostali motivi odmorinih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,4	1,2	0,5	0,8	0,0	0,4	2,8	2,9	1,0	9,1	1,0	0,2	38,2	1,1
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,1	1,1	1,0	2,0	1,2	0,2	1,4	0,8	0,9	0,8	0,4	1,0	1,1	1,6
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,9	0,1	2,9	0,1	0,0	0,6	0,9	0,9	5,3	6,1	1,6	8,6	0,3
Obrazovanje/ Education	0,3	0,2	0,1	0,5	0,0	0,3	0,0	0,1	0,6	2,0	3,1	0,9	0,5	1,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,6	0,2	1,3	0,5	1,3
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	3,0	1,3	12,1	0,3	5,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	14,5	14,1	5,1	13,2	10,2	1,9	14,2	20,9	57,3	38,7	48,8	18,3	15,2	37,7
Drugi posjet/ Second visit	14,5	14,4	8,8	25,0	5,0	2,3	13,1	21,5	19,5	21,1	23,1	6,9	22,3	18,0
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	27,0	27,2	24,0	37,3	29,5	17,5	28,9	33,9	12,1	19,5	14,5	17,7	28,0	29,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	44,3	62,2	24,5	55,3	78,3	43,9	23,7	11,1	20,8	13,6	57,1	34,5	15,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

C12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	28,5	28,4	29,6	35,6	12,6	4,4	32,5	36,4	39,3	32,5	30,3	24,2	36,1	40,7
Drugi posjet/ Second visit	25,0	25,0	21,8	33,0	11,2	15,8	29,8	27,9	40,4	22,9	19,2	17,4	31,7	22,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	25,4	25,5	22,4	22,7	35,1	36,6	27,8	25,9	13,7	19,4	16,1	30,3	17,6	21,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,1	21,1	26,2	8,6	41,1	43,2	10,0	9,8	6,6	25,2	34,4	28,1	14,6	15,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C13.
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	86,6	86,6	78,9	85,3	94,8	94,5	94,3	91,0	84,0	86,3	89,2	92,1	76,0	90,8
Ne/ No	13,4	13,4	21,1	14,7	5,2	5,5	5,7	9,0	16,0	13,7	10,8	7,9	24,0	9,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

C14.
**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	19,6	19,6	34,2	10,6	5,3	5,8	11,6	20,7	12,4	19,0	24,6	12,0	12,8	13,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	33,6	33,6	46,1	28,3	14,7	6,1	25,3	31,1	60,2	31,8	23,8	14,3	50,0	47,6
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	11,3	11,3	14,3	8,3	4,3	3,8	18,2	10,3	17,9	12,5	7,7	8,5	27,1	10,8
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	11,9	12,0	19,5	8,4	3,7	3,2	23,2	7,6	9,4	9,0	10,4	2,4	7,1	12,0
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	22,1	22,3	29,8	18,5	7,6	3,5	27,3	26,5	21,5	15,2	14,9	5,6	11,1	30,3
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	13,6	13,6	19,2	11,0	7,1	7,8	14,3	12,4	11,0	11,6	15,5	3,5	2,5	17,8
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	9,5	9,7	14,5	9,8	1,4	4,6	7,4	8,6	6,5	3,1	2,8	1,0	4,6	3,3
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	10,2	10,4	14,4	11,1	2,5	5,8	10,6	10,6	2,7	2,0	1,9	0,7	2,5	2,4
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	8,2	8,3	10,8	9,0	4,6	9,6	9,0	5,2	3,5	2,4	2,4	0,7	1,8	4,7
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	7,5	7,6	10,6	9,7	3,1	8,6	10,5	1,2	5,4	2,8	4,2	0,4	1,9	0,9
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials	6,5	6,6	8,1	7,4	1,7	9,0	8,1	3,6	3,8	1,7	1,4	1,7	0,9	4,3
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	7,0	7,1	9,6	7,8	2,0	6,6	17,7	2,6	1,4	1,8	2,9	1,7	0,5	0,2
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	33,5	33,8	25,3	28,3	33,3	37,0	58,7	42,1	34,6	24,4	25,1	23,9	20,5	28,5
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	12,7	13,0	13,2	14,0	11,8	18,2	21,0	6,6	12,1	3,3	3,7	3,8	3,2	1,2
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	5,4	5,4	5,4	5,4	5,2	8,1	19,4	1,2	1,2	3,2	4,5	4,1	0,4	1,7
Prijašnji boravak/ Previous visits	29,9	30,2	12,1	19,6	69,2	75,0	42,2	38,8	7,5	16,7	9,7	40,4	17,5	22,2
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	4,6	4,5	7,9	2,9	4,3	8,2	1,0	0,8	1,6	6,7	4,4	19,3	6,7	5,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C15.
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,9	49,7	59,8	37,2	16,9	7,8	33,8	75,5	63,8	57,5	74,0	28,2	26,5	68,1
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	11,4	11,4	16,8	8,0	6,0	5,0	14,0	8,5	15,6	9,8	6,4	6,5	19,7	9,3
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	9,6	9,6	14,3	6,9	4,9	3,0	23,0	3,6	14,4	8,5	2,0	5,2	24,4	10,6
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	23,6	23,7	32,5	23,6	16,0	8,8	21,6	13,0	44,2	19,2	16,8	4,8	29,0	24,8
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,0	45,4	49,8	29,1	39,0	33,3	44,6	63,7	39,2	29,7	24,6	25,6	25,0	59,2
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	24,8	24,9	29,6	27,6	14,4	6,2	36,1	22,4	30,8	19,1	19,1	10,5	16,1	30,6
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	9,9	10,0	14,2	10,5	6,3	2,6	11,3	8,5	6,8	6,6	8,8	3,3	2,2	7,6
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	9,5	9,7	10,1	12,6	3,4	2,0	7,9	15,8	1,4	2,8	1,4	2,4	4,0	6,6
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,6	8,7	10,8	9,3	2,6	0,7	14,9	10,1	5,9	2,1	3,0	0,8	1,1	1,4
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,3	6,4	9,8	6,3	3,1	1,4	8,5	4,5	5,0	1,4	2,0	1,1	0,4	1,1
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	13,9	14,0	15,6	5,3	10,4	2,0	34,2	19,3	16,7	9,9	4,4	9,8	4,5	38,9
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,7	15,9	17,7	13,2	4,4	2,1	41,4	20,0	10,4	7,4	6,4	11,2	2,2	15,8
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,5	6,6	5,4	11,8	0,7	1,6	26,3	2,9	4,4	0,4	0,4	0,9	0,0	0,3
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	6,7	6,9	3,0	7,8	3,2	2,6	19,2	12,0	5,6	1,7	0,7	0,3	1,9	6,1
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,7	12,7	5,4	7,8	46,2	57,5	2,2	2,9	1,1	13,4	7,4	36,9	20,4	5,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C16.
**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	8,1	8,0	9,3	7,2	6,2	7,4	4,7	8,4	8,5	11,9	15,2	11,4	8,6	5,4
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	46,0	46,2	51,3	47,4	43,8	26,8	45,0	49,8	45,3	36,0	30,0	13,5	49,7	55,5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,5	26,4	25,6	27,3	29,2	42,8	39,2	13,8	23,4	29,2	31,9	35,0	25,0	20,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	16,2	16,2	13,6	16,0	9,6	13,8	10,6	23,5	20,4	15,7	16,3	31,1	11,7	7,1
Na neki drugi način/ Other	0,4	0,4	0,1	0,8	1,3	1,0	0,0	0,0	0,3	2,3	2,5	3,0	2,4	1,1
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	2,8	2,7	0,1	1,3	9,8	8,1	0,4	4,5	2,1	4,8	4,1	5,9	2,6	10,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C17.
**TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	2,7	2,2	1,4	2,7	9,5	2,3	1,7	1,4	3,6	22,9	27,8	37,6	9,9	12,7
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	17,0	16,3	18,3	16,4	27,5	11,4	13,7	15,5	13,1	46,2	47,6	45,0	43,3	46,8
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,9	44,4	25,0	38,3	46,9	64,8	73,7	58,2	54,5	23,0	17,7	12,9	33,6	34,6
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	22,5	22,9	25,6	31,5	14,3	20,1	8,7	18,2	22,6	6,7	5,1	4,1	13,2	4,5
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	13,9	14,2	29,7	11,1	1,7	1,4	2,2	6,7	6,2	1,1	1,7	0,3	0,0	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

C18.
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samo noćenje/ Room only, no meals	67,0	67,7	76,0	63,6	84,2	81,1	34,1	63,3	52,1	38,7	36,0	41,4	30,0	60,2
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	15,2	14,4	7,2	16,1	13,3	4,7	26,3	21,6	27,6	48,4	55,6	52,1	40,9	30,3
Polupansion/ Half board	11,2	11,3	12,6	11,7	1,2	3,6	32,9	7,9	13,8	7,6	4,5	3,6	20,9	1,6
Puni pansion/ Full board	4,0	4,0	2,5	7,4	1,4	5,6	6,4	1,9	5,0	3,7	1,8	2,8	7,0	6,8
All-inclusive/ All-inclusive	2,5	2,6	1,6	1,2	0,0	5,0	0,4	5,3	1,5	1,6	2,2	0,0	1,3	1,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C19.
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	1,8	1,8	0,2	0,4	0,5	0,1	2,2	4,9	6,6	3,3	3,8	4,1	0,4	5,1
Ne/ No	98,2	98,2	99,8	99,6	99,5	99,9	97,8	95,1	93,4	96,7	96,2	95,9	99,6	94,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C20.
USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Međunarodni prijevoz/ International transport	79,6	80,4	100,0	80,8	88,2	100,0	93,8	75,2	83,3	63,2	76,2	5,9	82,3	62,6
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	70,2	70,2	69,6	58,0	100,0	100,0	81,4	78,7	50,1	70,2	63,6	94,1	17,7	79,7
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	95,3	95,5	69,7	100,0	100,0	0,0	100,0	96,7	97,2	90,9	90,8	75,8	100,0	100,0
Izleti/ Excursions	17,8	17,5	69,7	44,1	89,8	0,0	49,0	13,4	3,8	24,7	33,4	12,1	0,0	12,0
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl/ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	4,9	4,5	19,7	7,8	14,5	0,0	0,0	0,0	11,9	12,9	18,3	7,9	0,0	3,1
Nešto drugo/ Other	0,8	0,7	0,0	0,0	4,0	0,0	0,0	0,0	2,4	2,3	3,8	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C21.
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Automobil/ Car	67,1	67,4	66,0	77,6	66,0	78,1	75,7	65,1	32,5	53,3	32,3	80,5	87,3	56,9
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,0	9,2	11,5	9,4	17,9	19,6	4,2	2,5	0,0	0,5	0,1	0,5	0,9	1,8
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	7,4	7,5	16,2	7,8	2,1	0,8	5,9	1,0	2,4	2,4	0,1	0,0	1,8	13,7
Autobus/ Bus	2,0	1,9	1,0	1,5	9,5	0,9	1,1	3,2	1,6	8,6	12,8	6,2	2,3	4,9
Motocikl/ Motorcycle	1,3	1,2	2,6	1,2	1,2	0,4	0,3	0,3	0,1	2,0	1,2	5,2	3,3	0,7
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,3	0,2	0,0	1,0	0,5	0,0
Zrakoplov/ Airplane	12,8	12,4	2,5	2,4	2,8	0,0	12,6	26,9	62,5	30,3	49,2	5,3	3,8	21,7
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,0	0,0	0,1
Jahta ili jadrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,1	0,0	0,1	0,4	0,1	0,0	0,4	0,0	2,3	3,9	1,2	0,1	0,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C22.
 KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Korišten/ Used	52,4	54,1	75,3	41,7	41,3	0,0	37,1	49,0	60,8	23,0	20,1	53,3	24,6	41,3
Nije korišten/ Not used	47,6	45,9	24,7	58,3	58,7	0,0	62,9	51,0	39,2	77,0	79,9	46,7	75,4	58,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

C23.
 DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1 do 3/ 1 to 3	3,5	2,7	2,2	4,1	2,8	2,0	0,4	1,2	8,0	39,8	35,8	66,3	42,2	29,6
4 do 7/ 4 to 7	41,3	41,7	41,3	43,1	11,8	10,9	82,6	46,1	58,5	24,4	23,5	26,4	25,6	24,1
8 do 10/ 8 to 10	24,6	24,9	19,5	26,3	47,9	28,2	13,9	31,4	19,1	13,8	15,0	3,7	14,1	17,0
11 do 14/ 11 to 14	18,9	19,1	17,9	17,0	23,4	39,8	2,4	18,0	10,8	11,7	12,6	0,9	10,2	19,5
15 do 21/ 15 to 21	9,7	9,8	14,8	8,5	13,4	17,9	0,7	3,1	3,0	6,1	6,7	1,9	6,0	7,5
22 do 28/ 22 to 28	1,0	1,0	2,4	0,4	0,7	1,2	0,0	0,1	0,1	0,5	0,9	0,0	0,1	0,0
29 i više/ 29 and more	0,9	0,8	2,0	0,6	0,2	0,1	0,0	0,0	0,5	3,7	5,5	0,8	1,9	2,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,7	9,8	10,6	9,4	10,8	12,0	6,4	9,1	7,7	7,6	8,8	3,7	6,4	8,3

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

C24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1 do 3/ 1 to 3	8,3	6,7	4,0	10,3	18,6	3,6	2,3	5,3	15,7	76,8	79,0	71,3	72,4	79,8
4 do 7/ 4 to 7	52,8	53,6	52,5	53,1	13,8	20,6	86,9	70,0	60,8	18,1	13,7	26,6	24,2	18,0
8 do 10/ 8 to 10	19,8	20,3	16,6	18,8	41,3	35,4	9,0	19,5	15,7	1,1	0,9	0,8	2,2	0,6
11 do 14/ 11 to 14	11,2	11,4	10,0	12,5	16,2	31,9	1,1	4,8	6,6	0,5	0,5	0,1	1,0	0,1
15 do 21/ 15 to 21	6,3	6,4	12,5	4,6	9,5	8,3	0,7	0,4	1,1	0,7	0,9	1,1	0,3	0,1
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,9	2,4	0,3	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,8	0,7	2,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	2,8	4,9	0,0	0,0	1,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)														
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	8,3	8,4	9,6	8,0	8,9	10,2	6,0	7,1	6,7	3,7	4,3	3,0	3,0	3,1

C25.
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1/ 1	80,3	80,7	84,6	77,6	82,0	86,3	85,3	69,7	87,8	60,5	51,6	94,0	72,7	47,8
2/ 2	14,2	14,0	12,0	15,7	11,5	12,7	11,5	21,0	4,9	23,4	24,0	4,7	24,5	34,7
3 i više/ 3 and more	5,5	5,3	3,4	6,7	6,5	1,0	3,2	9,3	7,3	16,1	24,4	1,4	2,8	17,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

C26.
**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
				Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	83,4	84,9	85,4	81,0	79,6	96,5	85,7	81,5	84,4	23,7	23,4	4,8	35,3	22,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	57,5	57,7	42,0	38,8	81,7	79,8	58,5	73,5	78,3	51,7	57,9	50,0	38,3	50,5
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	35,0	34,8	31,2	14,1	5,9	3,2	52,3	62,0	75,9	44,1	60,6	31,1	26,0	21,3
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	23,1	23,4	22,9	10,6	49,7	46,1	8,7	24,7	14,5	11,6	18,9	4,8	3,0	3,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	16,6	16,9	19,0	21,7	10,1	11,4	23,1	16,4	4,8	5,1	4,7	4,5	5,6	6,3
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	14,4	14,3	2,1	4,6	3,5	8,8	36,3	29,5	43,4	22,0	33,8	15,7	7,0	6,6
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	13,7	14,0	2,8	8,3	55,3	55,5	7,4	9,4	5,6	2,4	2,0	2,1	1,7	5,2
8.	Pješačenje/ Walking	13,0	13,1	5,9	6,9	2,9	5,6	15,5	33,8	17,9	11,6	15,6	20,5	2,5	3,5
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	12,4	12,3	5,8	5,3	13,3	11,3	41,4	18,9	15,9	13,4	10,6	17,8	2,0	38,0
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	12,3	12,6	14,2	16,1	16,1	17,0	6,0	7,3	8,0	2,9	2,7	0,4	3,8	4,5
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	11,9	11,5	2,4	4,5	5,7	7,1	33,6	26,9	17,0	27,5	46,4	7,4	7,2	4,9
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	11,8	12,0	12,7	8,8	12,5	16,2	13,0	11,3	10,9	1,8	2,4	0,5	1,4	1,2
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	11,8	12,0	6,0	8,6	25,5	36,6	31,6	3,3	6,6	1,7	0,7	4,2	2,7	1,6
14.	Tenis/ Tennis	11,8	12,0	10,0	5,1	14,1	20,7	27,3	14,5	2,3	2,1	1,6	2,2	2,4	3,6
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,3	11,1	3,5	11,4	18,2	2,3	21,3	16,7	29,2	18,1	12,3	6,7	9,9	62,0
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	11,2	11,4	15,0	15,8	11,5	9,7	3,3	7,9	5,3	1,9	1,8	0,2	3,4	1,1
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	10,4	10,7	11,6	5,2	11,8	10,3	7,3	11,3	20,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
18.	Ribolov/ Fishing	10,1	10,3	9,9	8,4	13,0	18,5	8,6	6,7	12,9	1,2	1,3	1,3	0,9	1,5
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	9,5	9,6	5,0	6,1	12,2	16,0	29,4	6,1	19,2	4,3	1,0	13,6	8,8	2,1
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	8,5	8,7	8,2	5,6	4,2	7,2	28,7	6,9	10,5	1,2	1,9	0,0	0,4	0,8
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	8,2	8,1	2,1	5,7	7,3	10,2	7,3	10,4	30,2	12,4	3,5	0,9	44,4	4,9
22.	Ronjenje/ Diving	6,9	7,0	12,8	1,7	3,1	11,1	2,5	4,3	2,1	1,8	2,8	0,9	0,6	0,3
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	6,2	6,3	0,6	6,5	16,8	26,9	4,4	2,3	4,8	1,9	1,7	5,3	1,3	0,6
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,7	5,7	3,9	1,4	3,1	3,5	37,7	3,2	8,0	6,9	1,2	18,6	10,8	12,3
25.	Golf/ Golf	4,1	4,2	1,7	5,2	3,9	6,2	6,3	4,2	7,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
26.	Planinarenje/ Hiking	4,0	4,0	0,5	5,5	4,7	1,5	12,0	5,7	6,9	5,1	7,3	2,8	1,6	4,2
27.	Jedrenje/ Sailing	3,6	3,7	8,6	2,3	0,9	0,5	0,3	1,9	0,3	0,3	0,2	0,0	0,8	0,0
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	3,3	3,4	3,3	2,2	3,4	4,4	5,1	3,3	4,0	0,8	1,2	0,6	0,4	0,2
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,8	2,8	0,0	1,3	6,7	5,0	3,5	4,3	7,7	2,6	4,1	0,6	0,6	1,4
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,7	2,6	1,0	2,7	1,8	4,1	0,5	1,7	11,4	3,3	1,6	0,4	10,8	0,8
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,5	2,4	0,4	1,4	2,5	2,8	7,2	1,8	9,5	7,1	1,4	3,1	27,1	0,9
32.	Rafting/ Rafting	2,3	2,4	0,6	2,8	0,3	1,1	4,1	6,0	0,7	0,3	0,3	0,3	0,6	0,0
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,0	2,0	1,8	5,9	0,1	0,2	0,4	1,2	0,7	0,7	0,9	0,2	0,9	0,1
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,2	1,1	0,6	0,8	0,7	0,2	0,7	2,1	3,6	2,0	2,3	0,7	1,4	2,9
35.	Jahanje/ Horse riding	0,9	0,9	0,1	0,8	3,1	3,1	0,0	0,7	1,0	1,1	1,4	0,8	0,7	0,9
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	0,9	0,9	1,1	1,4	1,4	0,2	0,4	0,5	0,7	1,1	0,3	1,7	1,6	2,9
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,6	0,6	0,5	1,4	1,2	0,1	0,6	0,1	0,4	0,5	0,5	2,4	0,0	0,0
38.	Lov/ Hunting	0,2	0,2	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	17,1	17,3	10,9	10,7	49,9	77,9	0,0	2,0	1,6	8,0	3,3	26,9	4,3	15,7

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C27.

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/

GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	39,6	40,0	19,3	44,1	42,9	34,8	80,8	61,5	33,9	20,4	12,2	10,3	26,7	49,5
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/tour operators	11,7	11,9	9,4	12,1	13,1	8,9	4,8	12,9	29,7	1,1	1,5	0,6	0,1	1,5

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C28.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/

MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (SUMMER SEASON) (%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	29,9	29,8	45,2	17,0	24,0	7,0	16,8	35,1	29,9	36,6	62,8	5,5	3,9	13,9
Taxi/ Taxi	33,5	33,5	40,7	14,5	44,4	34,2	20,5	30,2	60,4	32,7	55,0	9,5	2,8	13,7
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	77,9	78,6	86,0	87,5	85,9	97,2	78,8	66,1	27,4	45,6	24,8	79,3	67,5	62,4
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	5,8	5,8	4,3	3,2	1,5	3,1	9,6	6,2	20,7	7,0	7,5	0,9	3,4	15,6
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	17,2	17,5	25,8	20,0	14,3	11,2	12,0	13,3	3,9	2,6	0,1	4,1	5,8	5,8
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	13,3	13,5	11,5	22,5	3,8	4,6	23,2	16,5	3,5	5,1	7,9	1,5	1,1	3,3
Vlastiti brod/ Own boat	1,5	1,5	0,8	2,9	1,0	0,7	1,5	1,6	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	12,9	13,2	4,8	18,7	10,4	19,0	11,3	18,2	16,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,6	3,6	2,7	7,5	6,7	0,9	1,1	3,9	2,5	1,2	0,8	0,8	1,4	3,0
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	3,9	3,7	6,7	3,2	0,5	0,7	2,4	1,7	4,7	12,0	9,1	11,4	24,0	5,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

C29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
				Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,7	92,7	92,9	88,7	96,3	94,6	91,6	95,0	91,6	90,7	92,3	91,0	85,0	93,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,6	92,6	88,6	85,5	98,8	98,0	96,4	97,5	98,6	91,1	90,4	91,2	91,8	92,7
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,1	92,2	88,5	85,8	97,8	98,3	94,9	96,5	96,4	89,9	88,7	92,6	90,5	91,4
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	91,3	91,3	88,5	86,0	96,7	99,2	92,7	96,3	85,0	93,4	91,0	96,9	94,6	97,8
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	90,5	90,5	88,0	83,5	96,2	97,4	94,9	93,7	91,5	89,2	85,8	94,4	93,2	91,7
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	88,4	88,5	85,8	82,4	92,2	95,4	90,1	94,2	85,5	75,9	61,3	77,3	92,6	93,7
7.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	88,4	88,4	87,1	82,1	93,3	95,6	87,2	92,5	85,0	88,2	84,0	95,7	89,8	94,8
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,0	88,1	88,0	83,4	93,2	95,2	89,6	93,0	70,7	84,0	81,8	82,8	88,1	86,6
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	87,9	87,9	85,9	79,2	92,4	96,2	95,5	92,2	83,5	88,1	87,9	96,0	88,4	82,7
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	87,6	87,6	88,3	80,9	97,0	96,9	87,7	91,9	69,0	83,7	75,6	87,8	91,7	92,1
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,0	86,9	86,6	80,6	83,3	86,6	93,4	93,7	80,9	91,2	87,4	97,0	95,2	94,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	85,4	85,4	87,7	78,5	79,8	90,1	85,4	87,4	82,4	85,8	85,2	90,0	90,1	78,5
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,0	85,0	87,0	79,4	72,4	94,5	88,3	92,3	57,1	86,8	84,7	93,9	90,8	81,6
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,5	84,6	88,6	78,4	87,7	84,7	90,6	89,7	59,8	80,0	69,7	89,3	93,1	90,6
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	83,6	83,6	88,5	79,8	85,6	88,0	89,2	86,3	47,8	80,2	75,5	79,0	84,8	88,4
16.	Pješačke staze/ Walking paths	83,5	83,7	88,5	79,3	93,4	91,6	73,3	85,8	53,1	75,3	61,7	92,2	95,1	83,7
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	83,3	83,3	84,5	78,7	89,1	87,4	91,9	89,3	53,8	76,2	67,1	77,6	88,2	84,2
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,3	83,3	88,0	76,7	87,6	76,9	92,6	89,2	59,0	81,5	74,7	84,8	90,3	87,7
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	82,7	82,6	89,0	74,4	84,5	82,4	87,4	87,7	50,8	90,2	91,9	82,6	97,3	70,0
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	81,9	82,1	85,4	74,8	90,2	91,1	85,9	87,4	51,9	69,7	66,6	69,9	82,3	68,6
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	81,2	81,2	86,2	77,0	82,7	89,2	84,3	78,9	58,0	84,8	82,5	90,7	89,7	80,4
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	80,4	80,6	87,7	75,2	73,7	70,5	87,6	87,3	49,5	74,4	63,1	87,1	90,0	81,5
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	80,0	80,0	87,1	75,3	70,5	85,4	79,6	79,0	45,5	76,7	67,8	88,6	87,3	65,0
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	79,6	79,6	86,1	75,9	74,5	83,6	84,6	80,9	36,9	78,6	81,9	62,9	81,6	76,2
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	79,5	79,6	83,7	73,9	93,8	92,9	84,5	76,1	43,1	75,2	75,2	64,1	90,0	61,9
26.	Događanja i manifestacije/ Events	78,9	79,1	79,1	77,1	93,0	94,3	81,1	81,4	40,3	66,2	62,0	73,4	81,3	63,3
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,4	78,5	85,0	74,8	89,4	81,9	78,5	77,1	38,6	69,0	53,5	90,6	83,2	67,7
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,9	77,8	85,5	73,2	67,4	72,2	86,0	85,3	38,8	80,8	84,5	75,0	75,9	78,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	75,5	75,5	85,7	70,6	77,3	68,8	77,9	72,3	41,0	76,9	79,9	83,8	71,7	53,4
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	65,3	65,1	85,6	64,9	45,9	40,1	71,9	57,8	35,4	74,7	71,6	79,5	82,1	70,8

* Rang prema broju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva Vrlo visok Visok Srednji Nizak Vrlo nizak
Level of satisfaction Very high High Average Low Very low

C30.

 ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION
 (SUMMER SEASON)

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,6	6,4	6,3	6,8	6,8	6,6	6,9	6,8	6,6	6,5	6,6	6,7	6,8
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,6	6,4	6,3	6,8	6,9	6,6	6,8	6,8	6,6	6,5	6,6	6,6	6,7
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,6	6,6	6,3	6,7	6,6	6,4	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5	6,7
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,5	6,4	6,3	6,8	6,9	6,5	6,8	6,5	6,7	6,6	6,8	6,8	6,9
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,4	6,3	6,8	6,8	6,6	6,7	6,6	6,6	6,5	6,7	6,7	6,7
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,4	6,4	6,3	6,2	6,6	6,7	6,4	6,7	6,4	6,1	5,6	6,3	6,6	6,7
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,4	6,1	6,8	6,7	6,4	6,6	6,1	6,4	6,2	6,5	6,7	6,7
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,4	6,4	6,1	6,4	6,4	6,6	6,7	6,2	6,6	6,5	6,8	6,7	6,8
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,4	6,3	6,1	6,6	6,6	6,3	6,6	6,4	6,5	6,4	6,8	6,6	6,7
10.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,4	6,2	6,6	6,7	6,4	6,6	6,1	6,4	6,3	6,4	6,5	6,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,4	6,3	6,1	6,7	6,7	6,6	6,6	6,3	6,5	6,5	6,8	6,5	6,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,3	6,3	6,4	6,1	6,3	6,5	6,3	6,5	6,3	6,5	6,5	6,6	6,6	6,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,3	6,3	6,3	6,1	6,1	6,7	6,4	6,7	5,7	6,6	6,5	6,6	6,7	6,4
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,3	6,4	6,0	6,4	6,3	6,5	6,5	5,8	6,3	6,0	6,5	6,7	6,5
15.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,3	6,4	6,1	6,6	6,6	6,1	6,5	5,5	5,8	5,2	6,6	6,8	6,3
16.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,3	6,4	6,1	6,3	6,3	6,3	6,4	5,5	6,3	6,2	6,3	6,5	6,5
17.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,3	6,4	6,0	6,2	6,3	6,4	6,5	5,6	6,6	6,6	6,4	6,9	5,7
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,3	6,3	6,1	6,5	6,4	6,3	6,5	5,7	6,2	5,9	6,3	6,5	6,5
19.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,3	6,4	6,0	6,3	6,1	6,4	6,5	5,8	6,3	6,1	6,4	6,6	6,5
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,2	6,2	6,3	6,0	6,5	6,5	6,2	6,5	5,6	6,0	6,0	6,0	6,4	5,9
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,2	6,3	6,0	6,4	6,5	6,2	6,2	5,7	6,4	6,3	6,5	6,5	6,3
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,2	6,2	6,3	6,0	6,1	6,0	6,2	6,5	5,5	6,2	5,9	6,4	6,6	6,3
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	6,5	5,9	6,4	5,3	6,2	5,8	6,4	6,6	5,8
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,2	6,2	6,0	6,6	6,6	6,3	6,1	5,3	6,1	6,2	5,9	6,6	5,5
25.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,2	6,3	6,0	6,2	6,3	6,1	6,4	5,2	6,2	6,2	5,9	6,4	6,1
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	6,1	6,2	5,9	5,9	6,1	6,3	6,4	5,3	6,3	6,5	6,3	6,1	6,2
27.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,1	6,0	6,0	6,6	6,6	6,2	6,3	5,2	5,7	5,4	6,2	6,3	5,5
28.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,3	6,0	6,3	6,2	6,0	6,1	5,2	5,8	5,2	6,5	6,4	5,8
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,0	6,0	6,3	5,9	6,0	6,0	6,1	6,0	5,2	6,1	6,3	6,3	5,7	4,9
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,8	5,8	6,3	5,8	5,4	5,3	5,9	5,6	5,2	6,1	6,1	6,1	6,3	6,0

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

C31.
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (SUMMER SEASON)

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	6,3	6,3	2,6	4,9	4,7	6,9	7,0	7,4	21,7	3,9	6,1	0,3	1,4	2,1
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	5,0	5,0	0,9	5,5	4,8	3,4	19,1	2,6	19,0	2,5	3,1	0,3	3,0	1,1
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	3,2	3,2	0,7	5,1	6,8	3,9	13,4	1,1	3,9	3,2	4,1	0,5	2,9	2,6
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	5,3	5,3	1,2	5,7	11,8	6,3	16,1	4,5	9,7	5,2	8,1	0,2	3,1	2,2
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	5,1	5,1	1,2	5,9	10,7	6,0	18,5	3,6	8,9	5,0	7,7	0,4	2,6	2,4
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	4,5	4,5	0,5	6,1	8,3	3,4	23,4	2,1	8,7	4,4	6,6	0,2	2,7	2,2
Nešto drugo/ Other	1,0	1,0	0,3	0,5	1,9	0,2	1,9	2,1	2,0	1,4	1,0	0,0	1,2	4,7

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

C32.
**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (SUMMER SEASON)**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,7	140,9	120,0	112,8	93,8	91,5	151,3	194,2	246,2	134,4	154,1	99,4	126,1	100,2
Smještaj/ Accommodation	69,2	69,4	73,9	59,7	42,1	49,5	69,3	75,2	102,8	63,5	72,6	46,2	59,1	50,0
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,0	28,1	18,4	19,1	18,7	14,9	22,1	45,3	74,7	25,7	29,2	20,9	24,0	18,5
Usluge trgovine/ Shopping	23,5	23,6	15,1	16,1	19,5	19,3	33,4	38,7	36,9	20,2	22,8	12,9	21,4	14,4
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,9	3,8	3,1	2,4	4,2	1,0	9,9	6,2	3,4	5,3	5,8	2,6	2,0	10,9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	3,9	3,6	3,1	1,5	2,0	4,2	6,5	3,8	0,7	0,9	0,4	0,2	1,1
Izleti/ Excursions	7,2	7,2	4,6	4,3	4,5	2,2	9,6	13,6	14,4	7,8	8,4	13,6	5,4	4,4
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,8	1,8	0,8	1,5	0,8	0,7	0,7	2,8	7,2	0,3	0,3	0,6	0,3	0,2
Ostalo/ Other	3,4	3,2	0,5	6,5	2,5	2,0	2,0	5,8	3,0	10,8	14,1	2,2	13,6	0,7

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C33.
**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
 STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	49,2	49,2	61,6	52,9	44,9	54,1	45,8	38,7	41,7	47,3	47,1	46,5	46,9	49,9
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	19,9	19,9	15,3	16,9	19,9	16,3	14,6	23,3	30,3	19,1	18,9	21,1	19,0	18,5
Usluge trgovine/ Shopping	16,7	16,7	12,6	14,3	20,8	21,1	22,1	19,9	15,0	15,0	14,8	13,0	17,0	14,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	2,7	2,7	2,6	2,2	4,5	1,1	6,6	3,2	1,4	3,9	3,8	2,6	1,6	10,9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,7	3,0	2,8	1,6	2,1	2,8	3,3	1,5	0,5	0,6	0,4	0,2	1,1
Izleti/ Excursions	5,1	5,1	3,9	3,8	4,9	2,4	6,4	7,0	5,8	5,8	5,4	13,6	4,3	4,4
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,3	1,3	0,7	1,3	0,9	0,7	0,5	1,4	2,9	0,2	0,2	0,6	0,2	0,2
Ostalo/ Other	2,4	2,3	0,4	5,8	2,7	2,2	1,3	3,0	1,2	8,1	9,2	2,2	10,8	0,7

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

C37.

**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	64,6	64,7	84,2	76,7	64,0	49,1	49,9	70,2	33,8	64,5	73,5	51,2	54,3	45,5
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	72,4	72,6	89,2	85,8	73,7	74,1	45,8	66,7	64,9	68,1	57,9	83,1	80,7	86,0
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	68,9	68,9	88,2	80,7	67,5	40,3	37,5	74,9	55,9	69,6	63,2	84,6	77,8	74,5
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	66,5	66,1	87,9	80,4	32,0	45,5	35,8	78,6	39,9	71,9	72,9	82,2	74,2	46,0
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	75,8	75,9	94,2	81,5	71,6	64,7	53,7	74,6	71,0	74,3	67,9	86,4	82,1	84,0
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	70,3	70,7	86,6	78,5	59,0	74,6	52,8	76,9	50,6	63,6	55,1	74,7	74,7	78,1
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	60,1	60,7	83,7	75,9	37,9	52,7	51,7	51,9	33,1	51,3	49,4	48,2	57,1	50,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	66,3	67,0	84,9	76,4	19,5	51,1	54,2	67,9	50,4	55,9	60,5	32,6	60,6	30,1
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	52,8	52,9	80,0	65,1	13,1	31,5	35,7	47,7	32,8	51,2	57,0	37,0	53,0	17,0
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	62,1	62,3	67,3	75,8	72,1	42,0	66,2	52,3	45,3	59,5	60,7	32,8	61,6	70,7
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	79,1	78,9	97,2	88,2	81,3	48,6	56,3	82,3	65,3	82,6	81,3	84,8	83,5	86,6
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	83,3	83,6	93,8	85,4	81,8	73,6	77,8	90,3	68,7	78,5	76,1	85,6	80,9	80,8
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,3	62,8	86,3	78,3	42,0	45,9	36,0	58,8	46,6	72,2	77,9	53,5	69,1	59,6
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	82,5	82,6	95,6	90,1	52,5	64,9	74,0	86,4	65,8	80,8	82,0	86,7	81,9	62,4
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,9	72,0	85,4	80,7	60,9	65,5	65,2	76,4	46,7	71,4	69,6	88,4	71,2	68,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično.'
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

C38.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA REGIJI (LJETNA SEZONA)/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY REGION (SUMMER SEASON)**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,6	0,1
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,7	0,7	0,2	1,0	0,6	0,5	1,5	0,3	2,4	2,2	2,3	5,2	1,3	1,2
Ne/ No	99,2	99,2	99,8	98,9	99,4	99,5	98,3	99,4	97,4	97,4	97,4	94,4	98,2	98,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema regiji (izvan ljetne sezone)/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by region (out of summer season)*

Popis tablica/ List of tables

- D1.**
DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D2.**
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
LEVEL OF EDUCATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
TRAVEL PARTY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)
- D21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

- D22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA
U DOLASKU U HRVATSKU PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY
REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME
ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED
DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA
REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA
REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS
WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D28.**
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U
DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE
DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D29.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE
MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM
DESTINATION SUPPLY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D30.**
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF
TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D31.**
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*DISTURBANCES DURING STAY BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D32.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D33.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA
REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY
REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D34.**
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI
KOLEGAMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO
FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D35.**
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI
(IZVAN LJETNE SEZONE)/
*USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D36.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA
ODMOR PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)*
- D37.**
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA
COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19
PANDEMIC BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*
- D38.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U
HRVATSKU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO
CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)*

D1.
DOB TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 29/ Up to 29	18,6	19,0	11,1	24,3	36,6	30,5	28,4	12,6	28,4	15,3	20,8	9,7	7,2	9,5
30 do 49/ 30 to 49	53,4	53,8	55,9	50,9	44,9	51,0	46,2	57,2	53,6	50,7	50,5	51,8	49,0	52,9
50 i više/ 50 and over	27,9	27,2	33,0	24,9	18,5	18,4	25,4	30,3	18,0	33,9	28,6	38,5	43,9	37,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D2.
DOB TURISTA (2) PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AGE OF TOURISTS (2) BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Do 25/ Up to 25	6,6	6,6	2,6	4,1	18,4	19,7	12,9	5,5	7,9	6,8	9,4	4,4	2,9	3,8
26 do 35/ 26 to 35	28,2	28,7	25,9	30,5	39,9	36,7	27,6	20,8	39,0	23,4	27,4	16,0	15,8	24,5
36 do 45/ 36 to 45	27,6	27,8	29,1	27,9	23,1	19,3	26,4	32,3	25,1	25,5	22,8	28,2	28,6	30,3
46 do 55/ 46 to 55	21,8	21,5	21,3	20,4	8,7	15,8	13,5	30,4	20,3	24,1	24,0	30,7	23,4	18,8
56 i više/ 56 and over	15,9	15,3	21,1	17,0	9,9	8,6	19,6	11,0	7,6	20,2	16,4	20,7	29,4	22,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
											(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)			
Prosječna starost/ Average age	42,0	41,8	44,2	41,8	36,6	36,5	41,1	43,0	38,2	43,9	42,2	45,3	47,7	44,7

D3.
 GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-krninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	7,7	7,6	3,0	4,4	21,7	20,8	12,9	6,6	11,9	8,6	12,3	5,1	2,9	4,5	
Generacija Y (1981.- 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	45,2	46,3	46,4	51,8	51,2	45,9	46,5	36,3	52,7	36,3	36,7	31,7	32,3	44,4	
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	38,9	38,1	39,5	33,3	22,7	30,5	29,6	50,5	34,6	45,2	42,0	56,6	49,5	41,4	
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	8,2	8,0	11,2	10,4	4,4	2,8	11,1	6,6	0,8	9,7	8,7	6,5	15,0	9,7	
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,0	0,2	0,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
 According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

D4.
 STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 LEVEL OF EDUCATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-krninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	18,1	17,2	28,9	6,2	12,3	10,6	25,4	12,4	10,4	25,7	19,6	33,8	42,6	20,2	
Viša škola/ Two-year college	37,1	38,1	36,4	51,0	42,0	40,4	49,1	23,8	39,5	28,2	26,2	35,2	29,7	28,1	
Fakultet i više/ University or higher	44,8	44,7	34,7	42,7	45,7	49,0	25,5	63,8	50,0	46,1	54,2	31,0	27,6	51,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

D5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,6	0,8	0,8	1,9	0,2	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,8	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	1,5	0,0	1,2	5,4	4,0	14,5	2,7	4,3	
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,6	2,0	0,5	2,4	0,0	0,4	8,9	0,8	7,5	7,7	6,1	14,2	5,3	12,0	
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,7	4,9	3,2	9,5	0,9	1,7	15,5	2,3	5,0	13,6	13,6	20,8	7,8	13,4	
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	12,2	11,8	19,4	5,7	1,3	1,3	19,8	7,3	8,4	16,1	13,4	22,3	20,4	13,6	
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	14,0	14,3	17,3	23,5	9,6	7,4	17,1	4,6	6,0	11,4	8,6	9,8	22,0	9,8	
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	21,6	22,9	30,7	28,2	20,8	11,5	18,9	14,9	7,5	9,6	8,0	6,8	16,0	11,7	
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	18,7	19,5	19,9	20,4	23,1	16,2	10,4	21,7	18,5	11,1	11,9	4,6	11,5	16,1	
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,2	11,2	7,8	8,3	12,8	12,5	6,8	21,1	14,8	11,4	15,4	2,7	7,6	8,6	
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,9	12,9	1,1	1,7	31,5	48,7	1,1	26,9	30,4	12,9	18,1	2,3	6,4	10,6	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
TRAVEL PARTY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia				
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Sam(a)/ Alone	11,7	8,8	4,2	24,4	0,1	2,8	16,8	7,6	4,7	35,9	34,9	56,1	21,1	40,7	
Samo s partnerom/ With a partner only	41,9	42,2	40,3	34,8	34,7	26,3	48,5	54,7	51,9	39,3	35,9	35,9	49,1	43,4	
S članovima obitelji/ With family members	30,8	32,9	38,7	30,7	34,6	39,8	21,5	29,0	22,6	13,6	14,7	4,2	19,2	10,2	
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	15,6	16,1	16,8	10,1	30,7	31,1	13,1	8,6	20,8	11,2	14,5	3,9	10,5	5,7	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Posao/ Business	6,6	4,4	2,1	10,4	0,1	2,8	8,7	4,3	3,3	25,0	26,6	32,9	16,2	23,2
Odmor/ Leisure	85,9	90,8	94,6	82,5	98,4	95,4	73,6	90,7	93,4	43,9	43,9	25,5	59,4	40,3
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	4,2	2,9	3,1	1,2	1,5	0,5	10,8	3,6	3,0	15,5	13,4	26,2	10,0	21,3
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	2,1	1,3	0,2	4,5	0,0	0,4	1,3	1,3	0,3	9,3	9,7	3,0	11,8	10,5
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	1,7	2,7	0,5	0,0
Obrazovanje/ Education	0,7	0,4	0,0	1,0	0,0	0,7	4,1	0,0	0,0	3,0	3,4	5,6	1,3	1,3
Nešto drugo/ Other	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	1,8	1,3	4,0	0,7	3,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Poslovni sastanak/ Business meeting	57,8	54,9	57,7	40,2	100,0	95,9	19,2	79,4	75,9	62,2	61,9	57,3	65,7	66,5
Konferencija/ Conference	19,3	23,4	10,9	38,6	0,0	0,0	39,4	9,0	4,2	13,1	15,6	14,7	10,0	2,5
Seminar/ Seminar	14,5	15,1	23,1	14,7	0,0	0,0	37,0	5,2	11,5	13,6	10,4	21,3	13,5	18,4
Team building/ Team building	3,9	4,2	8,3	1,7	0,0	0,0	4,3	6,4	6,2	3,5	4,4	2,6	4,0	0,0
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	0,8	0,9	0,0	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	0,6	0,9	0,0	0,6	0,0
Nešto drugo/ Other	3,8	1,6	0,0	3,2	0,0	4,1	0,0	0,0	0,0	7,0	6,8	4,1	6,2	12,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

D9.

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)**

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	39,8	42,1	40,5	40,6	41,3	90,4	26,0	27,8	36,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	27,5	28,2	30,4	50,5	35,3	2,1	32,6	29,0	7,0	15,3	8,4	18,3	8,2	57,8
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	8,3	7,3	11,1	1,4	0,0	0,2	6,2	10,3	7,8	24,4	29,3	31,9	18,5	9,8
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	6,6	6,1	1,9	0,6	1,3	0,0	8,7	11,5	24,9	14,5	22,5	0,5	1,6	12,8
Kultura i umjetnost/ Culture and art	5,2	5,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,3	15,9	17,4	7,2	12,4	0,1	0,1	2,3
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	3,1	3,0	4,5	1,1	2,9	3,7	7,2	0,5	3,3	5,0	7,0	4,5	2,9	1,2
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	2,6	2,3	4,9	1,1	5,2	0,7	0,0	0,2	0,2	7,1	9,7	8,4	2,1	4,8
Manifestacije i događanja/ Events	2,1	1,4	2,5	1,2	0,0	0,0	6,3	0,4	0,0	14,9	0,4	0,0	58,2	1,5
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	2,0	1,8	1,7	2,4	12,5	1,9	4,8	0,0	0,0	4,9	7,3	5,9	0,8	2,1
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	1,8	1,8	1,8	0,7	0,0	0,0	4,7	3,9	0,5	1,7	1,1	5,2	1,7	2,4
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,4	0,3	0,1	0,2	0,8	0,3	2,6	0,0	0,2	2,0	0,1	10,5	4,0	1,5
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,2	0,2	0,1	0,1	0,5	0,0	0,5	0,4	0,0	0,9	0,2	1,5	1,5	2,5
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,2	2,8	0,1	0,0
Nešto drugo/ Other	0,5	0,5	0,4	0,0	0,2	0,7	0,0	0,0	2,6	1,2	0,2	10,4	0,4	1,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

D10.

MOTIVI DOLASKA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
More/ The sea	58,3	65,2	69,2	69,0	61,1	93,0	34,1	53,6	55,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	55,1	59,5	63,1	77,9	54,2	54,5	53,2	54,3	35,4	17,4	11,2	12,6	28,6	31,7
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	23,4	23,9	34,2	9,1	0,8	2,8	12,0	34,1	27,4	19,1	24,3	9,9	17,0	9,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,1	19,2	29,4	6,9	6,9	0,5	30,5	21,0	19,5	9,0	6,3	9,3	16,8	9,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	14,0	14,2	11,1	1,5	5,5	0,4	10,7	27,1	38,5	12,3	18,8	0,2	3,8	8,8
Kultura i umjetnost/ Culture and art	13,7	14,3	1,9	3,2	0,0	0,0	18,0	35,3	50,2	9,2	15,4	0,8	0,9	3,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	12,6	13,4	23,3	4,4	27,3	13,9	14,6	3,2	9,6	5,7	8,5	2,7	2,8	1,1
Manifestacije i događanja/ Events	9,4	10,0	23,7	5,7	5,7	2,6	0,0	1,0	0,7	3,8	4,9	2,3	2,9	2,4
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	8,0	8,3	5,8	9,5	21,3	30,6	9,6	1,4	3,2	4,7	6,6	3,1	2,5	1,7
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	6,6	4,4	2,1	10,4	0,1	2,8	8,7	4,3	3,3	25,0	26,6	32,9	16,2	23,2
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	5,6	5,1	9,3	7,2	0,0	0,3	5,0	0,9	1,8	9,1	0,4	0,2	46,5	2,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	4,2	2,9	3,1	1,2	1,5	0,5	10,8	3,6	3,0	15,5	13,4	26,2	10,0	21,3
Posao/ Business	4,0	3,6	1,0	0,7	15,7	22,3	9,8	0,1	1,0	7,2	1,2	6,3	22,1	12,2
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,8	2,6	1,3	2,8	30,9	0,4	2,6	1,6	1,4	4,5	1,6	1,1	4,7	18,7
Ostali motivi odmorinih putovanja/ The other motives of leisure trips	2,1	1,3	0,2	4,5	0,0	0,4	1,3	1,3	0,3	9,3	9,7	3,0	11,8	10,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,0	1,0	0,7	0,5	2,0	3,3	0,0	0,0	2,5	1,0	0,4	2,7	1,2	1,6
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,7	0,7	0,8	0,5	0,7	0,0	2,1	1,4	0,0	0,6	0,5	1,0	0,9	0,3
Obrazovanje/ Education	0,7	0,4	0,0	1,0	0,0	0,7	4,1	0,0	0,0	3,0	3,4	5,6	1,3	1,3
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	1,4	1,7	2,7	0,5	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,4	0,0	0,0	1,8	1,3	4,0	0,7	3,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

D11.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON) (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	18,6	17,3	4,3	13,4	9,1	1,9	44,0	33,4	43,7	33,9	37,7	20,5	9,1	42,8
Drugi posjet/ Second visit	12,5	12,3	3,2	15,3	11,9	0,5	16,2	24,8	24,5	15,2	15,1	11,9	16,6	16,4
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,8	24,9	21,0	40,1	24,1	10,8	8,0	28,9	25,8	23,7	23,6	31,2	22,8	21,1
7 i više posjeta/ 7 visits and more	44,1	45,5	71,5	31,3	54,9	86,7	31,8	12,9	6,1	27,2	23,6	36,5	51,5	19,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

D12.

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prvi posjet/ First visit	29,1	30,3	32,7	28,0	22,3	5,5	25,3	29,9	64,3	18,8	13,2	15,3	29,0	26,8
Drugi posjet/ Second visit	26,6	27,3	24,4	40,8	21,6	7,8	25,3	34,4	24,8	20,7	17,6	13,1	34,5	17,9
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	21,9	21,6	21,2	23,0	8,2	30,7	28,0	22,8	8,1	24,8	19,2	43,1	21,4	30,5
7 i više posjeta/ 7 visits and more	22,4	20,9	21,7	8,2	47,9	56,0	21,4	12,9	2,8	35,6	50,0	28,4	15,1	24,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D13.

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	74,9	73,0	63,7	56,0	81,8	94,8	86,0	89,5	79,0	89,9	94,8	90,7	73,0	95,2
Ne/ No	25,1	27,0	36,3	44,0	18,2	5,2	14,0	10,5	21,0	10,1	5,2	9,3	27,0	4,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

D14.

**IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	14,9	15,1	15,2	18,3	2,7	1,9	26,9	16,1	18,5	12,9	15,9	6,5	9,7	11,0
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	28,0	27,4	34,2	24,3	11,9	5,3	15,8	33,8	28,0	32,9	30,9	9,1	47,7	43,1
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	8,8	8,4	7,5	8,4	1,1	2,2	12,9	10,1	14,5	11,5	9,7	7,3	21,4	9,7
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	10,0	10,2	14,5	6,9	19,3	0,9	10,7	7,0	12,3	8,2	9,5	2,4	5,3	12,7
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	22,8	24,0	30,4	4,3	12,2	14,3	16,1	31,2	38,0	12,6	12,3	5,7	6,5	28,5
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	20,3	21,5	19,3	15,6	13,1	28,4	9,2	26,1	31,8	10,2	13,7	2,2	1,7	15,2
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	10,9	11,8	18,3	9,3	9,7	13,5	6,1	5,2	8,0	3,5	4,0	0,4	3,2	4,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	7,5	8,1	7,8	11,8	0,0	4,9	14,4	7,3	6,6	2,4	3,2	0,2	2,1	1,8
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	5,9	6,4	7,1	8,6	12,2	6,6	7,0	1,6	6,8	1,8	2,2	0,9	0,1	3,4
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	5,4	5,9	6,2	11,2	0,6	5,7	7,7	1,8	4,2	1,2	1,7	0,3	0,7	0,8
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials	5,8	6,3	7,5	6,1	0,2	11,1	6,0	4,8	3,3	1,1	1,7	0,4	0,3	0,7
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	9,3	10,1	10,5	5,4	2,1	1,2	13,7	17,2	13,4	2,4	2,9	1,5	1,4	2,6
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	32,7	34,3	27,6	18,9	24,7	54,3	41,5	48,2	39,7	19,6	17,9	21,5	17,6	27,2
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	7,4	7,9	11,2	5,7	8,4	7,8	15,7	3,3	5,7	3,7	5,3	1,3	1,4	2,7
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	4,3	4,2	3,6	4,8	0,7	4,4	10,4	3,3	4,9	5,5	7,0	3,8	1,5	6,1
Prijašnji boravak/ Previous visits	26,4	26,5	16,1	16,5	64,7	74,6	21,7	33,0	14,6	25,1	24,2	27,9	22,7	29,2
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	6,8	6,2	7,7	11,5	0,7	5,0	8,9	0,9	3,2	12,1	8,0	36,9	9,3	8,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

D15.

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	48,1	48,5	46,3	50,6	34,3	6,6	28,9	66,1	69,1	44,6	52,2	51,5	10,4	53,2
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	7,6	7,8	7,7	10,4	1,5	0,8	18,3	4,1	13,5	6,6	4,3	3,1	18,0	3,5
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	5,0	4,6	3,1	4,4	2,8	1,6	18,6	2,3	11,3	8,4	5,2	2,8	24,1	5,9
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	21,0	20,7	26,5	24,1	7,7	3,1	24,5	16,7	20,9	23,9	27,9	4,8	25,2	23,8
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	47,5	48,6	54,2	32,4	41,7	29,7	19,8	72,2	45,5	38,8	41,1	28,8	18,8	65,4
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	17,0	16,8	15,8	12,8	13,5	1,4	39,6	22,1	23,4	17,9	21,5	4,3	5,4	32,8
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	12,7	13,2	10,7	8,9	16,6	4,0	14,8	19,0	24,3	8,6	13,1	0,9	2,6	5,5
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	13,0	14,4	12,7	13,1	0,1	1,9	11,2	28,3	14,4	1,2	1,2	0,5	1,7	0,9
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	9,5	10,5	16,6	10,4	0,0	1,1	11,2	6,5	8,8	1,2	2,0	0,3	0,1	0,4
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,7	7,2	8,9	3,2	0,1	9,9	8,2	4,9	11,7	2,6	3,5	0,4	0,4	4,5
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	18,7	19,7	26,5	11,6	21,7	1,1	23,1	18,9	27,1	10,5	4,5	11,9	8,4	36,2
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	13,0	13,8	19,1	17,7	7,3	2,2	31,4	6,1	8,6	7,0	7,1	4,0	1,3	16,8
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	5,7	6,2	6,2	14,0	0,0	0,3	15,5	4,0	0,8	1,1	1,3	0,2	0,3	2,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,6	8,3	7,0	17,0	0,6	0,0	4,5	8,5	8,2	1,9	1,9	0,1	0,5	5,2
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	13,0	11,4	3,8	5,2	32,8	56,9	9,9	9,1	4,8	26,5	26,2	27,3	36,1	13,6

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

D16.
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
ACCOMMODATION BOOKING BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	6,5	6,2	2,9	18,8	5,9	6,4	16,0	0,8	1,9	8,3	11,3	9,2	4,2	1,1	
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	41,3	41,9	53,4	37,2	34,2	10,5	31,1	44,7	41,0	36,4	28,6	19,9	54,9	58,5	
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	25,7	24,5	29,5	29,1	25,4	46,1	27,6	10,1	6,2	35,5	39,7	44,8	24,3	24,7	
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	20,8	21,8	14,2	14,2	5,7	7,2	8,4	39,4	50,5	12,2	12,0	19,7	12,8	5,0	
Na neki drugi način/ Other	1,7	1,4	0,1	0,3	14,0	9,4	0,5	0,0	0,0	3,7	4,2	2,6	3,2	3,2	
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	4,1	4,2	0,0	0,4	14,8	20,4	16,4	5,0	0,4	3,9	4,2	3,8	0,6	7,5	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

D17.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	6,8	4,7	2,8	13,5	11,5	3,3	11,4	0,7	0,6	24,0	26,5	27,4	21,1	14,4	
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	28,5	26,0	23,7	19,5	64,7	59,6	36,3	19,3	27,2	48,9	46,4	54,3	52,4	48,3	
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	42,6	45,2	31,7	55,1	22,6	36,1	43,0	57,1	62,9	21,0	19,7	15,8	23,5	28,0	
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	14,0	15,0	25,6	9,0	1,3	0,2	3,1	12,5	9,0	5,2	6,1	1,9	2,6	8,3	
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	8,2	9,0	16,3	2,9	0,0	0,8	6,3	10,3	0,2	1,0	1,3	0,6	0,4	1,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

D18.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samo noćenje/ Room only, no meals	53,5	55,3	62,3	51,8	69,8	73,1	41,6	52,9	28,6	38,2	40,7	41,1	17,5	53,2
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	23,3	20,5	4,5	17,1	25,9	11,9	32,6	27,7	65,8	46,5	53,3	47,1	35,3	33,6
Polupansion/ Half board	16,2	16,9	28,1	20,3	4,3	6,9	18,7	7,1	3,9	11,1	3,2	7,9	40,8	6,4
Puni pansion/ Full board	5,0	5,2	5,0	9,2	0,0	2,5	3,3	6,2	1,7	3,4	1,7	3,8	5,6	6,8
All-inclusive/ All-inclusive	2,0	2,1	0,1	1,6	0,0	5,7	3,8	6,0	0,0	0,8	1,2	0,0	0,8	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D19.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Da/ Yes	2,2	2,1	0,5	3,6	0,9	0,0	6,5	4,4	1,3	3,4	3,6	0,8	1,9	7,2
Ne/ No	97,8	97,9	99,5	96,4	99,1	100,0	93,5	95,6	98,7	96,6	96,4	99,2	98,1	92,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D20.
**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Međunarodni prijevoz/ International transport	73,7	73,4	73,3	47,4	100,0	.	66,6	95,0	72,2	75,5	88,9	31,5	0,0	80,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	84,5	88,4	87,5	92,4	100,0	.	96,9	92,2	28,7	64,4	46,1	95,3	100,0	85,3
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	90,2	90,0	100,0	100,0	100,0	.	57,0	92,2	79,7	91,1	94,3	100,0	100,0	80,4
Izleti/ Excursions	25,1	24,6	51,2	38,8	10,1	.	31,1	3,0	45,8	27,6	11,1	79,1	0,0	65,4
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl/ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	15,6	13,3	12,2	21,5	0,0	.	19,3	0,0	48,1	27,4	15,6	0,0	46,1	47,6
Nešto drugo/ Other	1,6	0,5	0,0	1,5	0,0	.	0,0	0,0	0,0	7,4	7,8	0,0	0,0	10,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

D21.
**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
		Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	Grad Zagreb/ The City of Zagreb		Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	
Automobil/ Car	63,3	63,8	70,4	62,5	77,9	82,9	53,2	60,9	33,6	59,0	41,0	79,8	92,6	66,6
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,4	10,5	18,6	8,7	10,9	9,1	1,5	4,6	2,4	0,2	0,0	0,4	0,8	0,4
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	4,4	4,8	5,1	11,3	4,2	2,1	9,0	1,2	0,7	1,0	0,0	0,0	0,5	6,5
Autobus/ Bus	3,2	2,7	1,5	5,5	1,2	1,4	4,1	3,8	0,9	7,6	11,0	7,9	1,7	1,5
Motocikl/ Motorcycle	2,2	2,4	1,8	8,7	0,0	0,0	1,9	0,5	0,0	0,6	0,2	1,4	1,5	0,3
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0
Zrakoplov/ Airplane	17,0	15,4	2,5	3,0	5,9	2,8	28,1	28,8	62,2	30,6	46,2	9,9	2,7	24,6
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jahta ili jadrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	1,6	2,2	0,0	0,0	0,8	1,3	0,3	0,1	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D22.
**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Korišten/ Used	25,2	25,0	94,3	23,7	47,9	0,0	61,4	17,5	16,8	26,0	26,2	24,3	1,6	29,0
Nije korišten/ Not used	74,8	75,0	5,7	76,3	52,1	100,0	38,6	82,5	83,2	74,0	73,8	75,7	98,4	71,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

D23.
**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 LENGTH OF STAY IN CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1 do 3/ 1 to 3	17,2	12,1	8,5	26,1	11,8	6,5	13,4	4,5	18,4	59,5	53,5	86,6	65,9	50,0
4 do 7/ 4 to 7	48,9	51,6	47,8	59,9	39,3	35,3	61,8	55,6	57,2	26,3	30,5	10,6	22,9	28,7
8 do 10/ 8 to 10	17,7	18,8	15,9	8,0	30,6	32,9	16,0	26,9	17,5	8,6	9,8	1,3	9,5	9,4
11 do 14/ 11 to 14	9,0	9,8	11,9	3,5	9,2	21,2	4,5	11,3	3,4	2,5	3,0	0,5	0,9	4,8
15 do 21/ 15 to 21	5,5	5,9	13,1	1,6	0,3	4,1	2,6	0,8	3,6	1,8	1,1	0,4	0,9	7,0
22 do 28/ 22 to 28	0,9	1,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,7	0,7	0,3	0,7	8,9	0,0	0,0	0,9	0,0	1,1	1,9	0,5	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	7,5	7,8	9,0	5,8	10,3	8,3	6,7	8,1	6,3	4,6	5,1	2,7	3,6	5,5

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

D24.
**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1 do 3/ 1 to 3	25,6	19,5	10,2	45,4	39,2	10,0	24,6	7,7	27,3	77,2	74,0	88,1	80,8	74,6
4 do 7/ 4 to 7	52,3	56,2	52,7	47,3	41,7	48,3	59,0	70,9	66,9	18,8	21,5	10,4	16,1	19,3
8 do 10/ 8 to 10	12,3	13,6	15,2	3,9	6,9	34,0	9,3	17,0	4,8	1,7	1,7	0,6	2,6	1,6
11 do 14/ 11 to 14	4,3	4,7	7,1	1,6	9,0	6,3	2,7	4,3	1,0	0,7	0,8	0,3	0,3	1,4
15 do 21/ 15 to 21	4,3	4,7	12,0	1,3	0,0	1,3	2,6	0,2	0,0	0,9	0,7	0,0	0,1	3,1
22 do 28/ 22 to 28	0,9	1,0	2,6	0,0	0,0	0,0	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
29 i više/ 29 and more	0,3	0,3	0,3	0,5	3,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	1,3	0,5	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
										(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	6,3	6,7	8,4	4,6	6,1	6,9	5,9	6,7	5,0	3,2	3,4	2,6	2,7	3,4

D25.
**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY REGION
 (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1/ 1	81,1	81,2	91,1	76,7	55,9	76,6	83,1	77,9	73,7	80,3	75,7	98,1	86,7	73,5
2/ 2	13,0	13,2	7,3	12,7	33,5	19,1	6,4	16,8	18,1	11,2	12,5	0,8	11,8	15,0
3 i više/ 3 and more	5,9	5,6	1,6	10,6	10,6	4,4	10,5	5,3	8,2	8,5	11,7	1,1	1,5	11,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

D26.
**AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	64,0	64,1	72,0	38,2	63,1	53,8	28,9	79,2	78,0	62,9	77,4	41,3	32,9	65,0
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	53,5	53,6	73,0	26,8	7,2	7,1	36,1	72,1	64,2	52,8	72,2	34,0	18,6	38,3
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	44,5	48,9	53,6	30,2	49,5	69,5	33,9	46,7	56,0	8,0	4,2	1,9	24,9	6,3
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	30,4	32,2	35,1	3,0	0,1	13,7	8,1	66,0	46,8	15,1	20,5	18,0	1,2	9,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	23,8	23,8	11,8	13,2	0,2	7,4	14,8	51,9	55,4	23,5	37,5	2,8	6,6	9,2
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	22,5	23,4	8,0	4,4	1,1	14,7	14,7	57,8	61,4	14,8	19,1	16,1	7,1	6,7
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	21,9	23,0	3,6	18,4	37,6	2,1	11,8	62,6	41,3	12,5	5,8	5,3	12,5	46,4
8.	Pješačenje/ Walking	21,5	22,8	26,1	3,5	35,4	36,0	6,6	26,7	28,6	10,6	15,4	7,2	2,0	5,8
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	20,3	20,5	30,8	10,4	4,9	16,1	8,3	13,0	30,6	18,0	7,4	1,3	61,4	18,6
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	14,8	15,6	11,1	3,9	23,7	7,8	26,3	28,8	26,5	8,7	7,0	9,0	1,3	24,9
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	13,9	14,9	27,5	3,0	9,3	42,3	2,3	1,1	1,3	5,5	8,9	1,2	0,9	1,9
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	13,1	14,5	18,3	19,1	8,8	16,0	7,3	8,9	7,3	1,3	1,1	1,1	1,9	1,7
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	12,3	13,3	9,2	20,8	5,0	10,8	15,8	15,3	14,4	3,4	3,5	0,9	2,9	6,4
14.	Tenis/ Tennis	12,2	13,1	14,4	4,4	0,3	26,9	17,9	8,7	21,1	4,5	3,3	7,5	8,4	1,2
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	12,0	13,3	12,8	7,6	18,8	35,7	13,0	7,7	13,2	1,4	1,2	2,7	1,5	0,6
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	10,2	11,4	17,1	0,7	0,0	12,3	2,2	12,4	15,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	9,9	11,0	11,8	10,7	18,0	19,3	3,0	9,4	6,0	0,4	0,5	1,0	0,0	0,4
18.	Ribolov/ Fishing	7,5	7,8	7,9	1,0	2,5	8,4	21,4	10,8	9,5	4,9	1,3	11,0	10,2	6,6
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	7,1	7,2	2,2	1,4	24,7	49,0	4,3	1,9	2,1	5,6	8,4	1,9	1,5	3,1
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	5,2	5,8	13,9	1,8	0,0	1,0	0,1	1,1	2,4	0,1	0,0	0,5	0,4	0,0
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	4,6	5,0	4,4	0,2	2,7	4,2	3,8	9,5	8,6	1,7	1,9	2,0	1,4	0,8
22.	Ronjenje/ Diving	4,6	5,0	3,5	1,0	13,7	12,4	2,1	4,4	10,0	0,4	0,8	0,1	0,0	0,0
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	3,5	2,9	3,0	4,0	0,0	6,2	6,4	1,0	0,8	8,3	6,2	2,6	18,2	8,9
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	3,3	3,6	1,9	1,1	5,6	0,3	4,3	9,1	5,2	1,4	0,9	1,8	1,1	3,7
25.	Golf/ Golf	3,3	3,4	0,4	8,7	3,3	3,0	6,0	4,7	1,3	2,6	3,7	1,7	0,4	2,2
26.	Planinarenje/ Hiking	3,2	3,6	2,0	7,7	0,0	0,5	2,2	6,8	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,6
27.	Jedrenje/ Sailing	3,1	3,3	2,7	0,6	0,1	19,3	0,6	1,0	1,4	1,8	2,2	1,9	0,2	2,2
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,8	3,1	3,4	3,7	0,0	0,0	0,8	1,9	7,4	0,6	0,2	0,6	1,2	1,8
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,6	2,9	2,1	1,3	0,0	5,7	10,9	2,9	3,7	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,6	2,9	0,8	0,6	2,5	12,7	3,8	0,9	7,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,4	2,4	3,9	1,7	3,5	3,6	0,7	1,0	0,1	2,5	2,8	0,8	3,4	2,0
32.	Rafting/ Rafting	2,2	1,6	1,9	1,4	0,9	1,2	1,3	1,7	1,5	7,8	10,6	6,3	3,2	4,1
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,2	2,5	0,2	1,4	0,0	3,7	1,5	6,7	3,9	0,1	0,1	0,5	0,0	0,0
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,7	1,5	0,5	0,7	0,0	2,1	0,9	1,9	5,0	4,1	6,2	0,5	0,5	3,6
35.	Jahanje/ Horse riding	1,5	1,1	0,6	1,8	0,0	0,0	7,2	1,1	0,1	5,5	0,7	1,4	24,6	3,1
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,4	1,5	0,3	2,9	2,8	5,7	0,3	0,0	1,7	1,1	0,7	0,8	0,5	3,8
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	1,3	1,4	2,1	0,5	0,0	0,5	0,4	0,5	4,0	0,3	0,2	0,7	0,3	0,5
38.	Lov/ Hunting	0,4	0,4	0,0	1,9	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,3	0,1	0,9	0,0	1,1
39.	Nekom drugom/ Some other activity	15,0	14,8	9,7	3,3	53,3	86,5	3,3	3,1	1,8	16,8	12,8	40,8	10,4	19,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

D27.

ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	42,0	45,2	27,2	47,2	65,9	57,6	49,3	61,9	51,8	14,9	7,3	11,5	30,2	28,3
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/tour operators</i>	7,3	7,9	9,9	7,3	0,0	3,3	7,1	7,9	9,1	2,2	2,7	0,8	0,6	3,6

 * Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*
D28.

KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	27,0	26,6	37,7	7,4	22,6	13,7	24,0	24,6	40,1	30,1	48,9	7,5	7,7	5,4
Taxi/ <i>Taxi</i>	34,2	34,5	44,2	15,1	8,6	28,8	29,3	28,5	60,6	31,8	51,2	10,1	0,9	15,2
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	68,5	71,0	83,8	81,5	85,5	88,2	53,2	51,9	32,6	48,2	32,1	78,3	62,8	64,7
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	7,4	7,7	3,3	2,1	5,6	8,1	13,3	14,0	18,4	5,1	5,2	5,4	1,9	8,8
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	15,7	17,4	25,7	19,0	8,9	8,6	7,9	16,7	3,3	1,1	0,3	1,9	1,4	3,2
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	10,6	11,7	13,2	12,2	1,4	0,4	6,0	18,8	8,5	1,4	1,1	2,2	1,5	1,7
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	0,3	0,3	0,6	0,2	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	6,7	7,5	1,2	3,1	0,1	6,5	6,3	21,0	15,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	2,2	2,4	0,4	6,2	10,3	2,8	0,0	2,7	0,4	0,8	0,5	0,6	0,1	3,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	6,0	5,2	8,1	4,7	4,9	1,6	13,9	2,1	2,0	12,9	10,2	3,6	31,9	7,0

 * Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

D29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/

LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)

(%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
				Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	94,7	94,5	92,1	95,4	96,5	96,0	79,5	98,8	96,6	96,4	94,3	99,3	98,0	99,8
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	94,1	94,4	93,1	91,1	96,2	97,1	81,4	98,2	99,3	91,8	90,3	95,5	93,1	92,2
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	93,6	93,8	89,0	95,9	96,8	98,7	84,5	98,0	96,7	91,4	88,8	97,8	94,1	92,0
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,5	92,3	92,7	86,0	96,0	97,3	73,3	95,4	97,4	94,8	93,0	98,4	96,8	96,2
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	91,8	91,4	85,1	92,1	99,2	97,4	75,8	97,9	97,3	95,3	94,5	97,7	92,6	99,8
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	91,4	91,1	90,8	86,8	86,5	89,1	77,0	98,1	95,4	93,4	88,8	99,3	98,0	99,8
7.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	91,1	91,2	90,4	87,2	92,3	95,3	75,3	95,9	94,1	90,0	82,9	89,8	95,2	96,2
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	91,1	91,4	91,9	92,2	96,5	94,9	69,2	90,2	94,0	89,1	84,2	95,4	95,9	92,7
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	90,3	90,5	90,3	85,1	95,7	95,6	78,3	91,1	97,4	89,3	84,1	98,2	92,6	97,6
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	90,2	90,5	89,5	85,4	90,9	97,5	79,1	93,5	95,1	87,4	86,2	89,6	90,9	85,8
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	88,7	88,5	92,9	83,5	75,2	97,3	77,0	94,3	73,8	89,9	84,0	96,6	95,0	98,5
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	88,2	88,2	91,5	80,5	77,1	95,5	68,5	92,0	85,9	88,0	84,6	98,1	95,5	82,6
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	88,1	87,8	90,2	83,5	76,7	95,5	69,4	94,7	78,5	90,3	90,5	95,9	92,8	81,8
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	87,5	87,5	89,7	81,2	68,7	94,9	79,7	91,5	85,4	86,2	81,3	90,4	87,4	93,8
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	86,3	86,7	93,0	82,3	88,7	92,1	55,9	88,1	78,2	82,5	71,6	91,3	96,9	95,3
16.	Pješačke staze/ Walking paths	86,1	86,1	87,8	89,0	56,9	73,1	76,4	92,5	87,5	85,3	80,6	90,5	93,5	86,1
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	86,1	85,5	87,7	85,2	30,3	56,0	75,1	94,6	99,3	92,0	92,2	89,7	96,2	88,4
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	85,6	84,9	86,8	80,3	77,0	82,7	74,7	87,0	90,8	92,0	91,0	99,1	89,3	92,7
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	85,6	86,0	89,9	83,0	55,4	94,8	71,4	91,0	72,1	80,2	72,1	92,9	93,5	72,3
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	85,2	85,1	89,6	82,0	87,5	82,3	61,5	89,2	76,4	85,4	87,0	61,2	91,6	94,5
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolici/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	85,1	85,3	89,9	81,8	46,1	51,4	80,9	97,2	96,2	82,5	69,4	91,3	98,1	98,0
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	85,1	85,5	92,7	84,0	58,3	43,3	77,1	93,2	92,6	79,1	66,6	76,9	98,0	93,5
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	84,9	84,7	88,0	88,9	53,1	55,4	79,8	88,3	93,4	87,8	78,7	94,3	97,8	96,4
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	83,5	83,9	88,5	90,2	27,6	34,6	75,3	90,4	89,9	78,1	76,8	70,4	89,4	78,4
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	82,5	82,8	90,1	82,1	78,5	70,2	74,9	77,7	79,0	79,4	78,6	80,9	78,5	81,8
26.	Događanja i manifestacije/ Events	80,9	80,8	87,2	90,5	26,0	36,8	61,7	80,8	81,9	81,5	80,5	86,9	88,0	78,6
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	80,2	80,7	91,6	89,9	39,1	59,4	72,5	65,3	69,6	72,7	59,5	92,4	87,4	73,7
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	79,2	78,7	85,7	89,2	73,1	76,4	71,1	68,2	62,8	85,5	89,3	74,8	88,1	78,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	77,7	77,0	84,0	69,2	51,5	64,3	56,0	85,7	78,0	84,5	88,7	85,3	67,7	85,3
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	72,7	72,7	87,4	70,7	42,2	72,9	71,7	63,5	51,0	72,2	59,9	86,5	80,4	93,2

* Rang prema broju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva
Level of satisfaction

Vrlo visok
Very high

Visok
High

Srednji
Average

Nizak
Low

Vrlo nizak
Very low

D30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY REGION
(OUT OF SUMMER SEASON)

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia								Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,6	6,5	6,3	6,9	6,9	6,2	6,9	6,8	6,6	6,6	6,7	6,7	6,7
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,6	6,4	6,4	6,9	6,9	6,3	6,9	6,7	6,8	6,7	6,9	6,9	7,0
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,6	6,3	6,4	6,9	6,9	6,4	6,9	6,8	6,7	6,6	6,8	6,7	6,7
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,5	6,4	6,2	6,8	6,9	6,1	6,8	6,7	6,7	6,7	6,8	6,8	6,7
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,5	6,4	6,2	6,6	6,6	6,2	6,8	6,7	6,7	6,6	6,9	6,8	7,0
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,5	6,5	6,4	6,2	6,4	6,8	6,0	6,8	6,6	6,6	6,4	6,7	6,8	6,4
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,5	6,4	6,3	6,1	6,7	6,8	6,1	6,7	6,7	6,7	6,7	6,8	6,6	6,8
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,4	6,4	6,1	6,7	6,7	6,0	6,6	6,7	6,6	6,4	6,9	6,7	6,8
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,4	6,4	6,2	6,8	6,9	5,9	6,5	6,6	6,6	6,4	6,6	6,8	6,7
10.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,4	6,1	6,2	6,7	5,9	6,8	6,3	6,6	6,6	6,7	6,7	6,5
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,4	6,3	6,1	6,5	6,8	6,1	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,6	6,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,4	6,4	6,4	6,1	6,2	6,8	6,0	6,7	6,2	6,6	6,5	6,7	6,7	6,8
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,4	6,4	6,3	6,1	6,3	6,8	5,9	6,7	6,3	6,6	6,5	6,7	6,7	6,4
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,4	6,3	6,3	6,0	6,1	6,5	6,1	6,6	6,6	6,7	6,7	6,9	6,4	6,7
15.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,4	6,3	6,3	6,1	4,9	5,7	5,9	6,7	6,7	6,7	6,7	6,5	6,8	6,6
16.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,3	6,4	6,1	6,2	6,7	6,1	6,5	6,3	6,5	6,4	6,8	6,6	6,4
17.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,3	6,3	6,2	5,8	6,1	6,1	6,6	6,4	6,4	6,3	6,5	6,7	6,4
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,3	6,5	6,1	6,5	6,7	5,5	6,4	6,2	6,1	5,5	6,6	6,8	6,8
19.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,3	6,4	6,2	5,5	5,7	6,0	6,5	6,6	6,5	6,3	6,6	6,8	6,8
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,3	6,3	6,4	6,1	5,5	5,6	6,1	6,6	6,6	6,4	6,1	6,6	6,8	6,8
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,3	6,3	6,3	6,1	5,5	6,8	5,7	6,5	6,0	6,3	6,2	6,5	6,7	6,1
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,3	6,3	6,3	6,0	6,2	6,2	5,7	6,6	6,2	6,5	6,5	6,1	6,7	6,7
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,3	6,3	6,4	6,1	5,5	5,3	6,0	6,7	6,6	6,3	6,0	6,3	6,9	6,6
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,2	6,3	6,1	5,2	5,3	5,8	6,6	6,5	6,3	6,3	6,1	6,6	6,2
25.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,2	6,4	6,2	5,0	5,8	5,8	6,1	5,9	6,1	5,7	6,5	6,5	6,1
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	6,1	6,2	6,1	6,1	6,2	5,8	6,0	5,9	6,5	6,6	6,3	6,6	6,2
27.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,1	6,2	6,0	6,1	6,1	5,8	6,1	6,2	6,3	6,3	6,4	6,2	6,2
28.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,2	5,9	5,5	5,9	5,5	6,4	6,1	6,5	6,6	6,6	5,8	6,5
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,1	6,0	6,2	6,1	4,6	5,1	5,4	6,3	6,2	6,3	6,3	6,4	6,4	5,7
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	6,0	6,0	6,3	5,8	5,3	6,2	5,8	5,7	5,4	6,0	5,7	6,3	6,2	6,6

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

D31.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
DISTURBANCES DURING STAY* BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	2,4	2,3	2,4	0,0	0,0	0,0	6,4	1,6	8,0	3,3	5,5	0,0	0,4	1,2
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	0,3	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	1,9	0,1	0,0	0,0	0,3	0,0
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	1,1	1,0	0,0	1,9	3,2	0,0	10,5	0,0	1,1	2,1	3,2	0,0	0,8	1,9
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	3,0	3,1	0,0	3,5	7,2	5,1	7,7	5,0	4,0	2,8	4,6	0,0	0,6	1,6
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	1,5	1,4	0,0	0,8	3,7	3,4	5,8	2,0	1,5	2,2	4,0	0,0	0,2	0,0
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	0,8	0,7	0,0	0,4	0,0	0,0	7,2	0,5	2,4	1,0	1,7	0,0	0,4	0,0
Nešto drugo/ Other	0,1	0,1	0,0	0,4	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,4	0,0	0,6	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

D32.

**PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	138,6	138,9	94,8	103,5	83,5	110,9	135,7	190,8	289,5	136,4	151,9	98,8	133,0	111,9
Smještaj/ Accommodation	63,3	63,6	54,3	53,4	35,6	44,1	51,6	70,9	126,8	60,9	64,9	46,2	66,6	50,2
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,9	29,2	14,6	18,6	18,5	26,8	27,5	51,2	60,8	26,4	29,3	20,9	25,6	20,9
Usluge trgovine/ Shopping	22,3	22,5	10,2	15,4	17,9	24,5	29,4	35,0	48,7	20,4	23,5	14,7	19,1	14,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	5,1	5,2	3,6	1,9	5,0	2,8	8,5	5,9	15,1	4,1	5,1	2,1	1,5	5,5
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	4,2	4,4	2,6	2,5	2,8	2,4	4,7	7,3	0,4	0,4	0,6	0,2	0,5
Izleti/ Excursions	8,4	8,3	5,8	5,5	2,6	4,6	7,3	12,4	18,9	9,3	10,8	10,9	5,6	6,4
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	1,4	0,7	1,1	0,0	0,1	3,0	2,6	2,5	0,2	0,3	0,1	0,0	0,1
Ostalo/ Other	5,7	4,6	1,0	5,0	1,5	5,1	6,0	8,2	9,4	14,6	17,5	3,2	14,3	14,1

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

D33.

**STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	45,7	45,8	57,3	51,6	42,7	39,8	38,0	37,1	43,8	44,7	42,7	46,8	50,1	44,8
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,8	21,0	15,4	17,9	22,1	24,2	20,2	26,8	21,0	19,4	19,3	21,1	19,3	18,7
Usluge trgovine/ Shopping	16,1	16,2	10,8	14,9	21,4	22,1	21,7	18,3	16,8	14,9	15,5	14,9	14,4	12,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,7	3,7	3,8	1,9	5,9	2,6	6,2	3,1	5,2	3,0	3,4	2,1	1,1	4,9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	3,0	4,7	2,5	2,9	2,5	1,8	2,4	2,5	0,3	0,3	0,6	0,2	0,4
Izleti/ Excursions	6,1	6,0	6,2	5,3	3,2	4,2	5,4	6,5	6,5	6,8	7,1	11,0	4,2	5,7
Lokalni prijevoz/ Local transport	0,9	1,0	0,8	1,0	0,0	0,1	2,2	1,4	0,9	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1
Ostalo/ Other	4,1	3,3	1,1	4,9	1,8	4,6	4,4	4,3	3,2	10,7	11,5	3,2	10,8	12,6

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

D37.
**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia	Središnja Hrvatska/ Central Croatia
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	60,3	61,3	92,1	48,6	100,0	6,6	39,3	91,5	82,5	58,1	74,5	50,3	29,4	50,0
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	66,4	67,7	98,8	70,7	100,0	6,6	64,0	76,4	66,8	63,5	72,4	87,0	34,9	85,4
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	54,1	52,1	61,3	47,2	46,6	6,6	34,1	96,1	75,2	58,4	65,7	79,0	34,3	77,5
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	60,3	64,6	77,2	64,6	65,2	6,6	51,5	95,6	83,8	51,0	57,8	79,5	29,8	61,1
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	63,5	62,4	95,6	73,7	100,0	7,4	53,9	100,0	44,2	65,8	73,7	89,5	35,6	97,7
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	59,8	61,9	89,6	53,0	69,4	6,6	47,9	100,0	80,4	55,2	63,6	75,5	32,1	65,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	47,2	45,2	91,1	41,2	39,5	6,6	29,4	72,0	53,2	51,4	66,7	41,5	28,8	33,2
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	51,3	50,8	79,1	46,6	34,9	6,6	28,6	75,9	76,6	52,4	67,2	37,0	29,3	40,7
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	37,2	36,8	95,8	26,2	30,6	6,6	47,0	84,0	16,2	38,0	51,0	56,1	19,9	6,8
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	50,7	50,8	57,1	21,8	55,6	0,0	73,1	35,6	81,8	50,4	58,5	30,7	30,0	73,2
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,0	80,9	96,7	86,8	100,0	24,7	64,2	100,0	92,9	71,8	85,4	100,0	35,0	89,0
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	74,3	75,9	97,9	84,9	100,0	24,7	46,4	100,0	88,3	70,8	82,7	95,7	37,1	89,9
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	62,3	61,9	73,0	62,4	79,2	6,6	35,4	100,0	84,7	63,0	79,8	54,1	28,8	70,5
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	78,5	79,2	100,0	76,3	81,6	58,6	59,8	100,0	91,8	77,0	91,6	96,3	38,7	96,0
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	68,0	70,1	100,0	62,2	69,4	40,5	49,3	91,6	89,4	63,6	77,7	82,9	30,7	70,3

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
 Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

D38.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA REGIJI (IZVAN LJETNE SEZONE)/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY REGION (OUT OF SUMMER SEASON)**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia	Jadranska Hrvatska/ Adriatic Croatia							Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia			
			Istarska županija/ County of Istria	Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski Kotar	Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	Zadarska županija/ County of Zadar	Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik-Knin	Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva		Kontinentalna Hrvatska/ Continental Croatia	Grad Zagreb/ The City of Zagreb	Slavonija/ Slavonia	Sjeverna Hrvatska/ North Croatia
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,2	0,1	0,2	0,0	0,2	0,0
Ne/ No	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	100,0	99,8	99,9	99,8	100,0	99,7	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema vrsti smještajnog objekta/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by the type of accommodation facility*

Popis tablica/ List of tables

- E1.**
DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E2.**
DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY
- E21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

- E22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U
DOLASKU U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY
THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION
FACILITY*
- E24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI
SMJEŠTAJA/
*LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY*
- E25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME
ODMORA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED
DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY*
- E26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA
VRSTI SMJEŠTAJA/
*ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE
OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA
VRSTI SMJEŠTAJA/
*GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS
WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY*
- E28.**
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U
DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA
*MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE
DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E29.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE
MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM
DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION
FACILITY*
- E30.**
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS
OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY*
- E31.**
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI
SMJEŠTAJA/
*DISTURBANCES DURING STAY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION
FACILITY*
- E32.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI
SMJEŠTAJA/
*AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE
TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E33.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA
VRSTI SMJEŠTAJA/
*STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY
THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E34.**
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI
KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS,
FAMILY AND COLLEAGUES BY THE TYPE OF ACCOMMODATION
FACILITY*
- E35.**
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI
SMJEŠTAJA/
*USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY*
- E36.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA
ODMOR PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE
TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E37.**
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA
COVID-19 PANDEMIJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19
PANDEMIC BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*
- E38.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U
HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO
CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY*

E1.

DOB TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AGE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 29/ Up to 29	15,2	13,8	14,4	12,8	12,0	50,6	8,7	17,9
30 do 49/ 30 to 49	59,7	60,1	58,8	60,8	72,4	34,0	60,9	59,8
50 i više/ 50 and over	25,1	26,1	26,8	26,4	15,7	15,4	30,4	22,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E2.

DOB TURISTA (2) PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

AGE OF TOURISTS (2) BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 25/ Up to 25	5,4	5,4	5,2	6,0	3,5	26,0	2,7	6,0
26 do 35/ 26 to 35	26,4	26,0	26,1	25,1	30,7	38,2	20,6	29,0
36 do 45/ 36 to 45	33,6	32,7	32,0	33,0	38,7	17,9	37,3	32,9
46 do 55/ 46 to 55	20,7	21,3	21,4	21,4	17,9	11,8	19,2	21,4
56 i više/ 56 and over	13,9	14,7	15,3	14,4	9,1	6,1	20,1	10,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječna starost/ Average age	41,9	42,2	42,4	42,3	40,3	34,0	44,7	40,7

E3.

GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,8	6,7	6,9	6,6	4,2	30,4	3,3	7,7
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	46,6	46,3	45,4	46,3	57,5	49,3	43,0	48,4
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,3	41,4	41,8	41,5	35,2	17,6	42,0	39,6
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	6,3	5,5	5,7	5,5	3,1	2,7	11,7	4,2
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

E4.

STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LEVEL OF EDUCATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,1	16,0	12,3	20,1	39,5	21,1	24,6	20,1
Viša škola/ Two-year college	38,4	33,5	32,4	36,2	33,4	46,9	35,1	42,3
Fakultet i više/ University or higher	41,5	50,4	55,3	43,8	27,1	31,9	40,3	37,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E5.

MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,2	0,1	0,2	0,9	1,0	0,0	0,1
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	1,1	0,9	1,6	0,8	5,6	0,1	0,7
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	2,8	2,4	3,5	3,8	12,8	1,1	2,8
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	5,4	4,1	7,5	9,3	14,5	3,1	6,6
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,4	9,1	5,7	13,6	22,4	13,1	8,5	14,2
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,5	13,0	9,5	16,4	33,0	26,0	15,1	16,8
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,6	15,3	13,5	18,9	16,5	10,8	23,4	20,2
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,4	20,0	21,9	18,6	6,3	6,4	25,8	18,2
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,9	14,3	17,6	9,4	3,5	5,3	13,9	9,8
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	18,7	24,2	10,2	3,4	4,6	8,9	10,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E6.

PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

TRAVEL PARTY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Sam(a)/ Alone	5,5	10,1	10,0	10,8	8,2	38,2	1,1	3,9
Samo s partnerom/ With a partner only	37,6	42,9	44,8	40,5	32,7	28,2	26,2	40,5
S članovima obitelji/ With family members	43,8	36,5	34,6	38,0	52,5	11,3	60,6	40,8
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,1	10,4	10,6	10,7	6,6	22,2	12,2	14,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E7.

GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Posao/ Business	2,8	6,4	7,2	5,2	4,3	4,8	0,2	2,1
Odmor/ Leisure	92,2	87,7	88,1	86,2	92,7	84,2	98,5	91,8
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,6	2,6	2,6	2,4	7,0	1,0	4,2
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,9	0,9	4,5	0,2	1,0	0,3	1,4
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Obrazovanje/ Education	0,4	0,9	0,8	1,2	0,3	1,9	0,0	0,2
Nešto drugo/ Other	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	1,0	0,0	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E8.

GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Poslovni sastanak/ Business meeting	59,6	59,0	56,7	63,3	78,0	38,3	49,9	62,8
Konferencija/ Conference	16,0	15,9	18,8	9,1	3,3	1,2	0,0	18,3
Seminar/ Seminar	12,4	13,8	12,8	17,9	7,3	21,6	0,0	10,0
Team building/ Team building	5,2	5,2	6,5	2,1	0,0	10,1	2,2	4,9
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	1,4	0,3	0,3	0,4	0,0	0,0	41,2	1,3
Nešto drugo/ Other	5,4	5,7	4,9	7,2	11,3	28,8	6,7	2,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

E9.

GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
More/ The sea	69,1	56,2	50,3	64,0	84,0	50,8	75,9	72,9
Priroda/ Nature	15,4	16,8	17,9	16,5	6,0	14,8	19,0	12,9
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	6,8	8,2	4,7	1,0	10,0	1,3	3,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,4	7,0	8,0	6,0	1,0	4,9	0,4	3,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,9	3,2	4,0	2,0	0,1	6,4	0,2	1,9
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	2,4	2,4	2,8	0,5	0,8	0,7	1,3
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	1,8	2,4	0,6	0,9	0,6	0,6	1,5
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	1,0	1,0	0,8	2,1	3,7	0,2	1,2
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	1,8	1,8	1,6	1,9	2,8	0,8	0,4
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,8	2,1	3,0	0,4	0,5	0,0	0,2	0,4
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,3	0,4	0,2	0,1	2,0	0,2	0,3
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,1	0,0	0,0	1,4	1,2	0,1	0,1
Nešto drugo/ Other	0,3	0,3	0,3	0,3	0,1	1,7	0,2	0,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja.
Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

E10.

MOTIVI DOLASKA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
More/ The sea	79,4	66,2	63,2	69,2	86,8	53,7	92,3	81,1
Priroda/ Nature	61,1	53,8	51,9	55,9	65,2	49,8	79,6	56,5
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,2	24,4	26,4	19,6	27,7	22,1	15,9	17,9
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,2	18,7	20,2	15,8	16,5	10,8	18,8	17,9
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	14,7	15,1	14,8	8,7	11,6	6,1	12,2
Kultura i umjetnost/ Culture and art	9,0	11,0	12,4	9,3	2,9	17,2	3,7	10,2
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,8	7,7	7,4	8,4	8,8	6,9	7,2	10,2
Manifestacije i događanja/ Events	8,2	6,9	6,8	6,6	9,5	11,4	6,6	9,6
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,7	8,2	7,9	7,7	14,4	10,4	13,8	4,5
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,7	4,1	3,9	5,0	2,0	0,8	6,1	4,5
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,5	3,1	3,0	3,6	2,4	3,6	3,1	3,9
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,6	2,6	2,6	2,4	7,0	1,0	4,2
Posao/ Business	2,8	6,4	7,2	5,2	4,3	4,8	0,2	2,1
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,5	6,7	8,6	3,5	1,1	0,0	1,1	1,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	1,3	1,6	0,7	0,6	1,5	1,0	1,5
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,9	0,9	4,5	0,2	1,0	0,3	1,4
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,8	0,8	0,3	2,5	1,1	1,4	0,9
Obrazovanje/ Education	0,4	0,9	0,8	1,2	0,3	1,9	0,0	0,2
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	1,0	0,0	0,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

E11.

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prvi posjet/ First visit	15,6	21,6	24,9	16,3	8,9	49,4	5,0	17,0
Drugi posjet/ Second visit	14,0	15,4	15,5	16,4	9,7	15,4	7,9	16,4
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,5	23,5	22,6	26,9	16,1	10,1	21,0	31,2
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	39,4	37,0	40,4	65,3	25,1	66,1	35,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

E12.

UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prvi posjet/ First visit	28,7	34,0	35,1	32,5	31,7	22,1	21,8	29,7
Drugi posjet/ Second visit	25,4	26,7	25,6	29,2	24,6	20,9	20,0	27,8
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	22,4	22,1	22,6	25,0	22,2	24,2	25,7
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,5	16,9	17,3	15,7	18,7	34,9	34,0	16,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E13.

VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	83,5	76,0	75,8	77,8	67,6	82,0	84,3	86,8
Ne/ No	16,5	24,0	24,2	22,2	32,4	18,0	15,7	13,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

E14.
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	18,3	18,9	19,2	16,4	29,4	25,3	19,6	17,2
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	32,1	38,0	38,8	35,6	40,4	27,0	23,7	33,1
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	10,6	12,8	13,3	12,1	10,0	13,8	9,1	10,0
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	11,4	13,3	12,4	14,8	16,5	7,3	12,4	10,0
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	22,3	23,7	24,5	20,5	32,3	10,9	20,2	23,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	15,4	15,6	14,5	15,8	27,6	24,1	14,1	15,7
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	9,9	10,2	9,8	9,6	18,5	2,6	10,7	9,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	9,5	9,0	7,8	10,3	16,3	4,7	9,0	10,1
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	7,6	6,3	5,6	7,8	6,8	1,8	8,1	8,2
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	6,9	6,7	6,2	6,7	12,1	15,7	6,7	6,9
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials</i>	6,3	6,1	6,1	5,4	9,7	2,2	6,2	6,6
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	7,6	8,2	8,4	7,6	9,3	5,3	8,3	7,0
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	33,3	33,6	33,2	35,0	29,6	22,8	31,7	34,3
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	11,3	10,3	10,5	10,2	8,6	5,1	12,9	11,3
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	5,1	4,9	4,7	5,4	3,5	6,8	5,4	5,0
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	28,9	22,0	22,2	22,0	20,2	18,3	32,2	31,4
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	5,2	3,8	3,4	4,9	1,5	9,4	10,8	3,1

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E15.

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	56,6	58,9	50,0	65,1	54,7	46,5	46,7
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,4	10,6	11,4	8,8	10,6	13,2	9,9	10,4
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	9,6	10,2	7,5	14,9	7,4	8,3	7,7
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	27,2	28,3	23,7	33,7	26,6	20,9	21,4
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,7	47,4	47,5	45,0	61,2	31,4	42,8	46,6
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,6	22,5	22,9	20,2	29,9	13,7	20,9	23,9
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	10,3	10,5	9,9	8,9	8,8	10,3	11,1
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,5	9,0	9,2	8,3	9,8	9,2	9,3	11,9
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,8	7,2	6,8	8,2	6,1	6,4	8,7	9,9
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,4	6,7	6,8	6,4	7,1	2,6	6,7	6,2
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,2	18,5	18,4	19,9	11,9	6,4	12,7	14,8
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,0	13,3	12,3	15,8	11,9	8,8	16,8	15,2
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,3	5,0	5,0	5,7	1,8	3,8	6,6	6,8
Oglaš, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,0	6,3	6,8	5,3	5,4	0,4	6,9	7,6
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,8	9,3	8,7	11,3	4,9	15,1	16,3	12,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

E16.

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

ACCOMMODATION BOOKING BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,7	8,8	8,8	8,7	9,0	21,2	8,2	6,3
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,7	52,0	51,2	53,3	54,9	28,8	27,1	49,7
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,3	20,6	20,8	20,3	20,3	19,5	38,8	23,5
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,5	15,9	16,8	14,1	13,7	26,3	21,9	15,9
Na neki drugi način/ Other	0,8	0,6	0,6	0,7	0,2	1,4	0,9	0,8
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	2,1	1,7	2,9	1,8	2,9	3,2	3,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E17.

TRENUTAK REZERVACIJE* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	3,8	4,5	3,9	6,2	3,6	26,2	3,0	2,9
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	20,1	22,7	21,2	26,0	22,0	31,3	11,2	22,6
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,5	40,8	42,4	39,3	29,8	29,2	28,7	52,8
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,2	23,3	23,7	20,0	36,3	9,0	25,4	16,4
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,4	8,7	8,9	8,5	8,3	4,3	31,7	5,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

E18.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation								
Samo noćenje/ Room only, no meals	63,3	9,6	5,5	14,5	33,6	44,9	96,7	77,1
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	17,4	37,1	38,3	36,7	23,2	24,4	3,1	13,3
Polupansion/ Half board	12,6	35,0	35,7	33,5	34,8	10,0	0,2	6,5
Puni pansion/ Full board	4,3	9,3	10,2	8,5	2,2	20,6	0,0	3,1
All-inclusive/ All-inclusive	2,4	9,0	10,3	6,9	6,1	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E19.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'								
Da/ Yes	1,9	5,4	6,1	4,5	2,5	8,1	0,2	0,7
Ne/ No	98,1	94,6	93,9	95,5	97,5	91,9	99,8	99,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E20.

USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Međunarodni prijevoz/ International transport	77,8	79,5	80,4	74,8	100,0	44,7	91,0	82,0
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	74,7	73,3	75,9	67,7	53,4	70,5	86,5	80,5
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	93,7	98,7	99,6	95,8	100,0	86,8	0,0	89,0
Izleti/ Excursions	20,1	13,5	13,1	14,4	16,1	32,5	13,5	45,6
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,3	9,3	9,0	10,6	4,6	7,3	13,5	3,1
Nešto drugo/ Other	1,0	1,1	0,5	3,1	0,0	0,0	0,0	1,2

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

E21.

PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA VRSTI SMJEŠTAJA

PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Automobil/ Car	66,0	71,3	66,6	78,4	89,0	37,8	32,5	80,3
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,1	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	37,5	0,5
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	27,4	0,3
Autobus/ Bus	2,4	3,1	2,5	4,0	5,3	20,6	0,2	2,4
Motocikl/ Motorcycle	1,5	1,3	1,4	1,0	0,8	12,0	0,6	1,7
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,0	0,1	1,3	0,4	0,1	0,1
Zrakoplov/ Airplane	13,9	23,5	29,0	15,1	3,6	26,0	1,4	14,3
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0	0,2
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,2	0,1	0,4	0,0	2,6	0,2	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E22.

KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier								
Korišten/ Used	43,2	33,9	31,6	42,6	56,9	44,6	45,4	51,2
Nije korišten/ Not used	56,8	66,1	68,4	57,4	43,1	55,4	54,6	48,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

E23.

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia								
1 do 3/ 1 to 3	7,3	14,2	14,7	14,3	6,8	23,2	0,9	6,0
4 do 7/ 4 to 7	43,4	51,1	49,7	52,7	60,9	46,5	22,0	49,4
8 do 10/ 8 to 10	22,8	19,5	20,0	17,9	22,9	15,2	19,8	26,2
11 do 14/ 11 to 14	16,2	11,9	12,6	11,0	7,8	6,5	26,1	14,1
15 do 21/ 15 to 21	8,6	3,1	2,8	3,9	1,6	3,8	24,7	4,0
22 do 28/ 22 to 28	1,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,9	3,6	0,2
29 i više/ 29 and more	0,8	0,1	0,1	0,1	0,0	3,9	2,8	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,1	7,4	7,4	7,4	7,3	8,1	12,9	8,3

E24.

DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/

LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1 do 3/ 1 to 3	13,1	21,5	22,0	21,9	13,2	46,1	3,4	12,0
4 do 7/ 4 to 7	52,6	62,5	62,1	63,3	64,6	34,2	29,2	59,2
8 do 10/ 8 to 10	17,8	12,5	12,3	11,5	21,4	10,3	19,0	20,3
11 do 14/ 11 to 14	9,3	3,0	3,4	2,7	0,8	3,2	20,9	7,3
15 do 21/ 15 to 21	5,7	0,3	0,2	0,4	0,0	2,0	21,7	1,1
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,0	0,0	0,1	0,0	0,7	3,5	0,0
29 i više/ 29 and more	0,7	0,1	0,0	0,1	0,0	3,4	2,4	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)								
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,8	5,8	5,8	5,9	6,4	6,0	11,9	6,9

E25.

KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA

VRSTI SMJEŠTAJA/ COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED

DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1/ 1	80,5	76,6	75,7	77,2	83,8	70,7	87,2	79,7
2/ 2	13,9	16,7	17,3	16,4	10,9	21,5	8,8	14,5
3 i više/ 3 and more	5,6	6,7	6,9	6,4	5,3	7,8	4,0	5,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E26.

AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ ACTIVITIES*
WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	72,8	61,7	59,6	63,6	76,3	45,6	82,3	75,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	59,3	59,9	62,6	54,8	54,7	42,2	59,5	59,5
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	40,0	49,2	52,9	42,1	43,7	45,7	33,2	38,1
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	22,7	19,2	20,9	15,9	17,4	22,2	25,5	23,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	17,8	21,0	23,6	16,8	13,3	10,8	13,5	18,3
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	16,6	21,2	22,9	19,6	8,6	25,6	7,0	18,5
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	15,1	19,0	21,3	15,7	7,9	23,8	6,3	17,0
8.	Pješačenje/ Walking	14,2	17,0	18,6	15,4	5,4	15,8	8,3	15,4
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	13,0	13,6	14,4	13,4	4,7	7,2	10,1	14,3
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	13,0	7,7	7,0	8,8	9,7	7,2	23,0	11,2
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	12,3	11,0	11,3	10,4	10,1	9,5	19,0	9,9
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	11,9	6,5	5,7	9,1	2,1	6,6	10,6	15,6
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	11,8	9,6	10,0	10,0	2,2	3,1	15,1	11,8
14.	Tenis/ Tennis	11,7	13,3	14,4	11,3	11,4	16,7	16,1	8,6
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,5	23,8	28,4	16,8	6,6	5,5	6,3	7,4
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	10,4	11,4	11,6	11,9	5,0	5,8	11,1	9,6
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	10,2	11,7	12,2	11,3	6,2	6,0	10,4	9,5
18.	Ribolov/ Fishing	10,1	5,9	6,1	5,2	6,2	18,1	16,9	8,8
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	9,8	8,0	7,5	9,2	6,8	5,3	10,2	10,8
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,8	6,8	6,8	7,2	5,3	1,3	12,5	10,4
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	8,8	8,5	9,1	6,5	12,0	6,7	14,6	6,3
22.	Ronjenje/ Diving	6,9	4,5	4,6	4,7	2,9	4,5	9,1	7,2
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	6,2	5,9	5,6	6,8	5,1	1,1	6,2	6,5
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	3,5	2,9	5,0	1,6	1,1	5,5	6,5
25.	Golf/ Golf	4,0	4,0	3,5	3,5	11,9	2,0	7,3	2,6
26.	Planinarenje/ Hiking	3,8	3,0	2,5	4,0	3,6	3,4	4,7	3,8
27.	Jedrenje/ Sailing	3,7	2,9	3,0	2,7	3,1	3,4	3,3	4,3
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,9	4,2	3,9	5,4	0,3	0,8	1,8	2,8
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,8	2,2	1,9	3,0	1,8	0,7	4,1	2,5
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,5	2,7	3,0	2,2	3,0	1,3	2,0	2,6
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,3	0,8	0,9	0,5	1,7	0,9	2,8	2,9
32.	Rafting/ Rafting	2,3	1,2	1,2	1,3	1,0	0,1	2,3	3,0
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,2	3,0	3,0	3,3	1,4	0,2	1,3	2,3
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	2,2	2,3	1,9	1,7	1,6	1,2	1,2
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	1,5	1,5	1,6	1,1	0,0	2,2	1,0
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,0	0,7	0,7	0,9	0,4	0,7	1,0	1,2
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,8	1,4	1,6	1,0	0,4	1,1	0,1	0,7
38.	Lov/ Hunting	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	1,1	0,4
39.	Nekom drugom/ Some other activity	16,5	11,6	11,0	13,4	9,2	15,0	18,7	18,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

E27.

**ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN
THE DESTINATION BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Odlazak na: Going on:	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	40,2	34,7	35,2	35,7	23,2	31,7	35,4	45,8
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	10,5	11,3	11,7	11,0	8,4	7,9	9,7	10,5

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E28.

**KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlak, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	29,1	30,0	29,3	30,1	37,8	34,2	40,9	22,8
Taxi/ <i>Taxi</i>	33,7	42,1	46,5	35,6	25,0	30,0	34,8	28,7
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	75,3	63,5	59,5	69,4	79,0	45,4	89,7	75,9
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	6,3	8,7	10,0	7,1	2,3	3,0	3,5	6,4
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	16,7	4,9	4,8	5,5	2,9	2,0	44,2	10,4
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	12,5	12,2	12,7	10,7	15,8	13,2	11,2	13,3
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,1	0,9	1,2	0,5	0,0	0,0	1,5	1,2
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	11,2	11,1	12,0	9,8	7,3	5,8	7,9	13,0
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,2	2,0	2,3	1,2	2,7	1,3	4,1	3,5
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	4,5	7,6	6,8	8,7	11,3	9,7	1,8	3,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

E29.
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY (%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	92,9	93,0	93,8	91,5	91,8	93,7	92,3	93,0
2.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	92,7	92,3	93,3	91,1	86,5	92,9	91,9	93,3
3.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	92,4	92,9	93,6	92,2	87,3	92,3	94,4	91,2
4.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	92,2	92,4	92,6	91,5	96,4	97,2	92,0	92,0
5.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	91,0	91,3	91,8	90,5	89,8	81,6	92,4	90,5
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	89,1	87,6	88,9	85,9	81,7	66,7	91,3	89,3
7.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	88,9	87,8	91,1	82,7	76,2	92,9	90,5	88,6
8.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	88,6	88,1	89,4	86,0	82,4	90,3	91,1	87,6
9.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	88,5	88,2	88,0	87,9	92,4	88,1	90,5	87,8
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	88,2	88,4	89,2	86,8	87,2	90,8	89,2	87,4
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	87,3	86,8	87,7	85,6	83,3	89,9	87,5	87,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	86,2	88,0	88,8	86,2	88,4	80,4	88,5	84,2
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	85,8	85,3	86,4	83,1	85,5	69,8	90,0	84,3
14.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	84,7	85,8	86,4	83,9	88,1	68,1	88,3	82,8
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	84,3	83,0	83,8	80,4	88,4	87,1	87,7	83,1
16.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	84,3	85,3	85,2	85,1	88,8	66,4	88,3	82,2
17.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	84,3	84,7	86,1	81,7	84,3	82,7	86,2	83,1
18.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	83,7	83,8	83,9	83,0	86,5	86,3	86,7	82,1
19.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	83,6	85,2	85,7	83,4	88,6	90,8	87,2	80,8
20.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	83,3	83,8	83,5	84,9	81,7	79,0	88,2	80,7
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	82,4	82,8	81,8	83,1	91,8	80,2	86,7	79,7
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	81,7	82,3	82,4	82,6	79,7	60,9	85,9	79,9
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	81,4	82,5	83,2	80,7	85,0	69,8	87,2	77,7
24.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	81,0	81,3	81,8	79,9	83,0	65,2	85,2	79,0
25.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	79,8	76,6	76,4	76,5	79,4	83,8	85,2	78,5
26.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	79,4	77,4	77,6	75,6	84,7	81,2	84,9	77,6
27.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	78,9	77,6	77,8	74,7	88,6	77,1	85,9	75,3
28.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	77,8	77,0	77,5	76,1	75,6	69,2	82,0	76,5
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	76,9	77,6	78,3	75,5	80,6	82,9	83,5	72,4
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	67,3	71,9	71,3	72,1	78,1	74,0	80,8	57,9

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično). / Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: **iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak)/
Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

Stupanj zadovoljstva
Level of satisfaction

Vrlo visok
Very high

Visok
High

Srednji
Average

Nizak
Low

Vrlo nizak
Very low

E30.
**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
 PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM**
DESTINATION SUPPLY BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY (aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
				Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
1.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,6	6,6	6,6	6,6	6,4	6,5	6,5	6,6
2.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,6	6,6	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5	6,6
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,6	6,6	6,6	6,6	6,5	6,6	6,5	6,6
4.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,5	6,6	6,6	6,5	6,4	6,4	6,6	6,5
5.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,5	6,5	6,5	6,5	6,4	6,4	6,5	6,5
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,4	6,4	6,5	6,4	6,3	5,9	6,5	6,5
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,4	6,5	6,5	6,4	6,5	6,4	6,4	6,4
8.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,4	6,4	6,4	6,4	6,5	6,3	6,4	6,4
9.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,4	6,4	6,5	6,3	6,1	6,4	6,4	6,4
10.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,4	6,4	6,5	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,4	6,4	6,4	6,4	6,3	6,4	6,4	6,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,4	6,4	6,5	6,4	6,4	6,3	6,4	6,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,4	6,3	6,4	6,3	6,3	6,0	6,4	6,3
14.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,3	6,3	6,4	6,3	6,4	6,0	6,4	6,3
15.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,1	6,3	6,3
16.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,3	6,4	6,4	6,3	6,3	6,4	6,3	6,2
17.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	5,9	6,4	6,3
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,3	6,2	6,2	6,2	6,3	6,2	6,4	6,3
19.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3	6,2
20.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,3	6,3	6,3	6,2	6,4	6,3	6,3	6,2
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,2	6,3	6,3	6,2	6,5	6,2	6,3	6,2
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	6,2	6,3	6,3	6,3	6,3	5,9	6,3	6,2
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,2	6,2	6,2	6,2	6,4	5,9	6,4	6,1
24.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,3	6,2
25.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,2	6,1	6,1	6,1	6,2	6,2	6,3	6,1
26.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,1	6,2	6,1
27.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	6,1	6,0	6,0	6,1	6,1	6,1	6,2	6,1
28.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,1	6,1	6,1	6,0	6,3	5,9	6,3	6,0
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,0	6,1	6,1	6,0	6,2	6,1	6,2	5,9
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	5,9	6,0	5,9	6,0	6,2	6,0	6,2	5,6

 * Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ *Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).*

E31.
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	5,2	4,0	4,3	3,6	2,1	6,2	3,6	6,6
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	3,7	3,6	3,6	3,8	2,4	4,7	2,4	4,4
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,7	2,4	2,1	3,2	1,6	3,9	2,8	2,7
Neprikladno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,7	4,6	4,0	5,7	5,3	6,6	2,5	5,7
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	4,1	3,2	2,6	4,5	3,4	8,9	2,3	5,4
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	3,5	2,8	2,4	3,5	4,5	5,1	1,7	4,7
Nešto drugo/ Other	0,7	0,6	0,4	0,7	2,5	0,4	0,7	0,9

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

E32.

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,2	194,6	222,3	153,3	92,6	89,6	84,1	138,9
Smještaj/ Accommodation	67,6	105,6	123,9	76,3	48,8	32,0	41,8	60,5
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,3	35,5	39,8	29,4	16,8	21,8	15,7	30,6
Usluge trgovine/ Shopping	23,2	23,4	25,3	21,0	13,2	17,9	15,7	26,7
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	5,4	5,6	5,6	2,6	5,0	2,6	4,3
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	4,9	5,5	4,0	3,3	1,3	2,8	3,7
Izleti/ Excursions	7,5	10,1	11,8	7,5	5,0	6,6	3,7	7,9
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,6	2,0	2,4	1,2	1,2	0,9	0,9	1,8
Ostalo/ Other	4,0	7,7	8,0	8,2	1,8	4,1	1,0	3,4

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

E33.

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	48,2	54,2	55,8	49,8	52,7	35,7	49,7	43,5
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,2	18,2	17,9	19,2	18,2	24,4	18,7	22,0
Usluge trgovine/ Shopping	16,5	12,0	11,4	13,7	14,2	19,9	18,6	19,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,0	2,8	2,5	3,6	2,8	5,6	3,1	3,1
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,5	2,5	2,6	3,5	1,5	3,3	2,7
Izleti/ Excursions	5,4	5,2	5,3	4,9	5,4	7,4	4,4	5,7
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	1,0	1,1	0,8	1,3	1,0	1,1	1,3
Ostalo/ Other	2,9	4,0	3,6	5,3	2,0	4,6	1,2	2,5

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

E34.

**VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY
THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,7	2,7	2,5	3,1	3,3	1,6	2,3	2,9
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	36,8	33,5	32,2	34,5	44,4	42,9	35,8	39,0
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	60,5	63,8	65,3	62,3	52,4	55,5	61,9	58,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

E35.

**NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Način plaćanja/ Mode of payment	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
U gotovini/ In cash	31,3	27,1	24,4	31,3	36,0	46,4	25,8	35,8
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	68,7	72,9	75,6	68,7	64,0	53,6	74,2	64,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E36.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE TYPE OF
ACCOMMODATION FACILITY** (%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5* 4 and 5* hotels	Hoteli s 3* 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da/ Yes	2,1	3,0	3,4	2,5	0,8	8,4	1,5	1,6
Da, donekle/ Yes, to some extent	8,9	9,9	9,9	10,6	4,8	10,2	5,7	9,9
Ne/ No	89,0	87,2	86,7	86,9	94,4	81,4	92,8	88,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

E37.

PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/ CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY

(%)

	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	63,9	60,6	59,4	62,4	73,8	86,0	71,4	62,5
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	71,4	72,2	70,4	74,5	94,7	64,7	77,4	69,4
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,4	66,5	65,2	67,3	95,1	61,8	70,3	65,5
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,4	65,3	61,2	72,0	95,8	64,8	69,3	64,4
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	73,7	75,5	75,5	73,9	99,1	63,0	75,4	72,7
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	68,5	60,8	60,1	62,6	57,5	53,7	71,9	73,0
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,0	59,0	58,9	59,9	46,5	39,3	61,0	57,5
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	63,8	60,6	59,2	61,5	88,0	64,6	71,5	63,4
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,2	49,7	49,4	48,7	70,9	67,0	52,9	48,7
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,2	58,6	55,4	67,1	38,9	67,9	63,1	59,9
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,9	82,5	81,3	84,6	88,2	92,4	79,6	75,8
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	81,8	80,2	80,5	78,0	99,1	86,4	83,9	81,9
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,2	67,9	70,0	62,7	74,5	74,4	70,3	57,5
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	81,8	83,2	82,4	83,8	99,4	88,8	82,9	80,2
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,3	68,0	62,1	80,4	76,6	81,8	68,3	73,6

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

E38.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA VRSTI SMJEŠTAJA/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE TYPE
OF ACCOMMODATION FACILITY**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Hoteli/ Hotels	Hoteli/ Hotels			Hosteli/ Hostels	Kampovi/ Campsites	Obiteljski smještaj/ Family accommodation
			Hoteli s 4 i 5*/ 4 and 5* hotels	Hoteli s 3*/ 3* hotels	Ostali hoteli/ Other hotels			
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	0,7	0,7	0,7	1,5	0,1	0,6	0,4
Ne/ No	99,4	99,1	99,1	99,2	98,5	99,7	99,4	99,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema sezoni/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by season*

Popis tablica/ List of tables

- F1.**
DOB TURISTA PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS BY SEASON
- F2.**
DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON
- F3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA SEZONI/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY SEASON
- F4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON
- F5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON
- F6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/
TRAVEL PARTY BY SEASON
- F7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON
- F8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON
- F9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON
- F10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA SEZONI/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY SEASON
- F11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY SEASON
- F12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON
- F13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA PREMA SEZONI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY SEASON
- F14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY SEASON
- F15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY SEASON
- F16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON
- F17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON
- F18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON
- F19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON
- F20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON
- F21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON
- F22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU PREMA SEZONI/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY SEASON
- F23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON
- F24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON
- F25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY SEASON

- F26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F28.**
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON
- F29.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON
- F30.**
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON
- F31.**
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY BY SEASON
- F32.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON
- F33.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON
- F34.**
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA SEZONI/
LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON
- F35.**
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON
- F36.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA SEZONI/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY SEASON
- F37.**
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA SEZONI/
CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY SEASON
- F38.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA SEZONI/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY SEASON

F1.
DOB TURISTA PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS BY SEASON

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Do 29/ Up to 29	15,2	13,9	15,6	19,6
30 do 49/ 30 to 49	59,7	62,1	52,5	53,7
50 i više/ 50 and over	25,1	24,0	31,9	26,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F2.
DOB TURISTA (2) PREMA SEZONI/
AGE OF TOURISTS (2) BY SEASON

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Do 25/ Up to 25	5,4	5,0	6,2	6,7
26 do 35/ 26 to 35	26,4	25,7	25,7	28,9
36 do 45/ 36 to 45	33,6	35,9	26,5	27,9
46 do 55/ 46 to 55	20,7	20,3	21,2	22,0
56 i više/ 56 and over	13,9	13,2	20,4	14,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječna starost/ Average age	41,9	41,9	43,3	41,6

F3.
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA SEZONI/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY SEASON (%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Lipanj - rujanj 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,8	6,4	7,4	7,8
Generacija Y (1981.- 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	46,6	47,1	41,7	46,3
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,3	40,8	41,1	38,2
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/'Baby boomers' (1943 - 1960)	6,3	5,5	9,8	7,7
'Golden age' (prije 1943.)/'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

F4.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA SEZONI/
LEVEL OF EDUCATION BY SEASON (%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Lipanj - rujanj 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,1	20,8	19,5	17,7
Viša škola/ Two-year college	38,4	38,9	37,0	37,1
Fakultet i više/ University or higher	41,5	40,3	43,6	45,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA SEZONI/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY SEASON (%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,1	0,8	0,0
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	0,7	2,7	0,2
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	2,5	4,3	2,0
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	5,5	8,5	4,8
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,4	11,1	11,5	12,5
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,5	16,2	12,4	14,5
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,6	18,8	14,7	23,8
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,4	21,1	18,7	18,7
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,9	12,2	11,1	11,3
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	11,8	15,3	12,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA SEZONI/
TRAVEL PARTY BY SEASON (%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Sam(a)/ Alone	5,5	3,1	18,1	9,7
Samo s partnerom/ With a partner only	37,6	36,0	48,7	39,8
S članovima obitelji/ With family members	43,8	48,7	20,9	33,9
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,1	12,2	12,4	16,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F7.

**GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY SEASON**

(%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Posao/ Business	2,8	1,4	13,9	4,4
Odmor/ Leisure	92,2	94,6	69,0	91,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,7	8,7	2,8
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,0	5,8	1,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,9	0,1
Obrazovanje/ Education	0,4	0,3	1,1	0,6
Nešto drugo/ Other	0,1	0,1	0,5	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F8.

**GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Poslovni sastanak/ Business meeting	59,6	62,7	63,0	52,8
Konferencija/ Conference	16,0	10,3	11,3	27,0
Seminar/ Seminar	12,4	8,8	15,8	13,2
Team building/ Team building	5,2	7,4	3,6	4,2
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	1,4	2,6	0,6	0,9
Nešto drugo/ Other	5,4	8,2	5,7	1,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

F9.

**GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA SEZONI/
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY SEASON**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
More/ The sea	69,1	79,1	16,3	45,3
Priroda/ Nature	15,4	11,3	28,7	27,3
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	2,2	15,2	6,6
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,4	2,3	8,8	6,1
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,9	0,7	8,1	4,5
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	0,9	4,7	2,8
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	1,2	3,1	1,4
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	0,6	2,5	1,8
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,3	5,2	1,9
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,8	0,3	5,3	1,4
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,3	0,7	0,3
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,3	0,5	0,1
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,1	0,1	0,1
Nešto drugo/ Other	0,3	0,3	0,7	0,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli *Odmor* kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked *Leisure* as the main reason of travel.

F10.
MOTIVI DOLASKA* PREMA SEZONI/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY SEASON (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
More/ The sea	79,4	87,3	24,6	68,6
Priroda/ Nature	61,1	63,4	39,1	60,0
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,2	17,7	25,6	22,7
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,2	18,2	17,7	18,3
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	10,4	13,3	14,2
Kultura i umjetnost/ Culture and art	9,0	7,2	14,4	13,5
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,8	7,4	7,9	14,0
Manifestacije i događanja/ Events	8,2	8,3	6,1	8,5
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,7	7,1	10,5	9,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,7	5,0	3,5	4,1
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,5	3,7	3,2	2,6
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	2,7	8,7	2,8
Posao/ Business	2,8	1,4	13,9	4,4
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,5	1,4	8,9	4,5
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	1,4	1,8	0,7
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	1,0	5,8	1,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	1,1	0,5	0,8
Obrazovanje/ Education	0,4	0,3	1,1	0,6
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,9	0,1
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,1	0,5	0,1

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

F11.
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY SEASON (%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Prvi posjet/ First visit	15,6	14,5	18,6	18,6
Drugi posjet/ Second visit	14,0	14,5	13,7	12,2
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,5	27,0	29,8	23,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	43,9	38,0	45,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

F12.
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA SEZONI/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY SEASON (%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Prvi posjet/ First visit	28,7	28,5	24,2	30,7
Drugi posjet/ Second visit	25,4	25,0	24,5	27,3
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	25,4	26,8	20,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,5	21,1	24,5	21,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F13.
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA SEZONI/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY SEASON (%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Da/ Yes	83,5	86,6	82,3	72,4
Ne/ No	16,5	13,4	17,7	27,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

F14.
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY SEASON (%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ <i>Croatian Tourism boards' web pages (national, local)</i>	18,3	19,6	12,4	15,7
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ <i>Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)</i>	32,1	33,6	33,7	26,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ <i>Accommodation facilities websites and mobile applications</i>	10,6	11,3	7,8	9,1
Internet stranice turističkih atrakcija/ <i>Tourist attractions websites</i>	11,4	11,9	7,8	10,7
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ <i>Social media posts</i>	22,3	22,1	20,1	23,6
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ <i>Blogs, forums and travel-oriented portals</i>	15,4	13,6	14,0	22,3
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ <i>Sponsored ads on search engines, social media, and portals</i>	9,9	9,5	5,5	12,6
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ <i>Advertising on TV or radio</i>	9,5	10,2	5,8	8,0
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ <i>Documentary movies or stories on TV or radio</i>	7,6	8,2	3,4	6,7
Članci u novinama ili časopisima/ <i>Articles in the newspapers and magazines</i>	6,9	7,5	3,4	6,0
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ <i>Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials</i>	6,3	6,5	3,4	6,5
Turistički i drugi sajmovi/ <i>Tourism and other fairs and exhibitions</i>	7,6	7,0	6,8	10,1
Preporuke rodbine ili prijatelja/ <i>Recommendations from friends and relatives</i>	33,3	33,5	35,0	32,0
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ <i>Recommendations from travel or tourist agencies</i>	11,3	12,7	7,5	7,4
Preporuke klubova, udruženja/ <i>Recommendations from travel clubs or travel associations</i>	5,1	5,4	2,9	4,8
Prijašnji boravak/ <i>Previous visits</i>	28,9	29,9	33,0	24,4
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ <i>No need for any information</i>	5,2	4,6	6,4	6,9

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F15.

**IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA SEZONI/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY SEASON**

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	49,9	57,8	45,1
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,4	11,4	6,7	7,9
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	9,6	6,2	4,6
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	23,6	23,4	20,3
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,7	45,0	47,6	47,5
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,6	24,8	16,7	17,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	9,9	9,5	13,7
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,5	9,5	9,4	14,2
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,8	8,6	4,7	11,0
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,4	6,3	4,5	7,4
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,2	13,9	15,9	19,6
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,0	15,7	12,5	13,2
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,3	6,5	4,5	6,0
Oglasi, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,0	6,7	7,3	7,7
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,8	12,7	16,2	12,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

F16.
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/
ACCOMMODATION BOOKING BY SEASON (%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,7	8,1	7,6	6,1
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,7	46,0	40,6	41,5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,3	26,5	24,9	25,9
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,5	16,2	21,3	20,6
Na neki drugi način/ Other	0,8	0,4	1,4	1,7
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	2,8	4,2	4,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F17.
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA SEZONI/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY SEASON (%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	3,8	2,7	13,1	4,8
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	20,1	17,0	36,2	26,1
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,5	43,9	36,6	44,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,2	22,5	11,2	14,8
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,4	13,9	2,8	9,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

F18.

HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA SEZONI/

MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY SEASON

(%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation				
Samo noćenje/ Room only, no meals	63,3	67,0	32,5	59,9
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	17,4	15,2	41,3	17,8
Polupansion/ Half board	12,6	11,2	19,4	15,3
Puni pansion/ Full board	4,3	4,0	5,2	4,9
All-inclusive/ All-inclusive	2,4	2,5	1,6	2,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F19.

KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA SEZONI/

USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY SEASON

(%)

	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'				
Da/ Yes	1,9	1,8	2,9	2,0
Ne/ No	98,1	98,2	97,1	98,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F20.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA SEZONI/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY SEASON**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Međunarodni prijevoz/ International transport	77,8	79,6	69,9	75,4
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	74,7	70,2	76,0	88,1
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	93,7	95,3	83,8	92,9
Izleti/ Excursions	20,1	17,8	41,7	17,9
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,3	4,9	21,5	13,1
Nešto drugo/ Other	1,0	0,8	3,4	0,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

F21.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA SEZONI/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY SEASON**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Automobil/ Car	66,0	67,1	65,8	62,5
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,1	9,0	1,8	11,7
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	7,4	1,3	5,4
Autobus/ Bus	2,4	2,0	6,3	2,2
Motocikl/ Motorcycle	1,5	1,3	0,7	2,6
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,1	0,0
Zrakoplov/ Airplane	13,9	12,8	23,5	15,0
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,2	0,2	0,1
Jahta ili jedriliica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,2	0,3	0,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F22.
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U
HRVATSKU* PREMA SEZONI/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY SEASON (%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Korišten/ Used	43,2	52,4	15,2	29,9
Nije korišten/ Not used	56,8	47,6	84,8	70,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/
Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

F23.
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY SEASON (%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	7,3	3,5	29,9	13,3
4 do 7/ 4 to 7	43,4	41,3	45,2	50,1
8 do 10/ 8 to 10	22,8	24,6	13,3	19,1
11 do 14/ 11 to 14	16,2	18,9	6,7	9,7
15 do 21/ 15 to 21	8,6	9,7	3,8	6,0
22 do 28/ 22 to 28	1,0	1,0	0,2	1,1
29 i više/ 29 and more	0,8	0,9	0,9	0,7
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,1	9,7	6,3	7,8

F24.
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA SEZONI/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY SEASON

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1 do 3/ 1 to 3	13,1	8,3	40,4	21,1
4 do 7/ 4 to 7	52,6	52,8	48,5	53,4
8 do 10/ 8 to 10	17,8	19,8	7,5	13,8
11 do 14/ 11 to 14	9,3	11,2	2,0	5,0
15 do 21/ 15 to 21	5,7	6,3	0,9	5,3
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,8	0,2	1,1
29 i više/ 29 and more	0,7	0,8	0,5	0,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)				
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,8	8,3	4,9	6,8

F25.
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA
U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING
SUMMER VACATION IN CROATIA BY SEASON

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1/ 1	80,5	80,3	77,7	82,2
2/ 2	13,9	14,2	14,1	12,6
3 i više/ 3 and more	5,6	5,5	8,2	5,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F26.
AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON (%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1.	Plivanje/kupanje/ <i>Swimming/bathing</i>	72,8	83,4	19,8	52,1
2.	Odlazak u restorane/ <i>Going to restaurants</i>	59,3	57,5	66,7	63,1
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ <i>City sightseeing</i>	40,0	35,0	56,1	52,7
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ <i>Going to clubs/dancing/nightlife</i>	22,7	23,1	16,2	23,2
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ <i>Shopping (except everyday items)</i>	17,8	13,0	23,9	32,4
6.	Posjet povijesnim građevinama/ <i>Visits to historical buildings</i>	16,6	14,4	23,7	22,1
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ <i>Visits to museums, galleries and exhibitions</i>	15,1	11,9	30,3	21,8
8.	Pješaćenje/ <i>Walking</i>	14,2	11,3	23,1	21,5
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Visits to protected nature areas</i>	13,0	12,4	14,2	15,0
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ <i>Cycling on marked cycling tracks</i>	13,0	16,6	2,7	3,6
11.	Jogging/trčanje/ <i>Jogging/running</i>	12,3	12,3	9,2	13,2
12.	Posjet zabavnim događanjima/ <i>Going to entertainment events</i>	11,9	13,7	6,3	7,3
13.	Obilazak tematskih cesta/ <i>Touring thematic roads</i>	11,8	11,8	11,8	12,1
14.	Tenis/ <i>Tennis</i>	11,7	11,2	8,7	14,4
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ <i>Using wellness/spa services</i>	11,5	8,2	27,1	18,2
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ <i>Going on organised boat trips</i>	10,4	10,4	2,5	12,5
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ <i>Touring wine roads /wineries</i>	10,2	9,5	12,7	12,0
18.	Ribolov/ <i>Fishing</i>	10,1	10,1	4,7	11,5
19.	Posjet tematskim parkovima/ <i>Visits to theme parks</i>	9,8	11,8	3,0	5,1
20.	Ostali sportovi na vodi/ <i>Other water sports</i>	9,8	11,8	2,0	5,4
21.	Posjet sportskim događanjima/ <i>Going to sports events</i>	8,8	6,9	7,4	15,9
22.	Ronjenje/ <i>Diving</i>	6,9	8,5	0,8	3,2
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ <i>Visits to family farms</i>	6,2	5,7	5,8	8,0
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ <i>Going to traditional events</i>	5,4	6,2	2,0	3,5
25.	Golf/ <i>Golf</i>	4,0	3,6	2,6	5,9
26.	Planinarenje/ <i>Hiking</i>	3,8	4,0	2,5	3,6
27.	Jedrenje/ <i>Sailing</i>	3,7	4,1	0,7	3,1
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ <i>Using healthcare services</i>	2,9	2,7	8,2	2,1
29.	Avanturistički sportovi/ <i>Adventure sports</i>	2,8	3,3	0,7	1,5
30.	Posjet kulturnim događanjima/ <i>Going to cultural events</i>	2,5	2,8	2,2	1,6
31.	Mountain biking/ <i>Mountain biking</i>	2,3	2,0	1,5	3,8
32.	Rafting/ <i>Rafting</i>	2,3	2,3	1,5	2,4
33.	Posjet toplicama/ <i>Visits to thermal spas</i>	2,2	2,5	3,6	0,9
34.	Dvoranski sportovi/ <i>Indoor sports</i>	1,5	1,2	2,3	2,4
35.	Jahanje/ <i>Horse riding</i>	1,4	0,9	2,1	3,0
36.	Sudjelovanje na radionicama/ <i>Participating in workshops</i>	1,0	0,9	1,0	1,6
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ <i>Going to Christmas/advent fairs</i>	0,8	0,2	9,6	0,0
38.	Lov/ <i>Hunting</i>	0,5	0,6	0,3	0,4
39.	Nekom drugom/ <i>Some other activity</i>	16,5	17,1	17,4	14,2

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F27.
ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE
STAYING IN THE DESTINATION BY SEASON (%)

Odlazak na:/ Going on:	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Samostalno organizirane izlete/ <i>Self-organised trips and excursions</i>	40,2	39,6	33,6	44,5
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ <i>Tours organised by travel agencies/touroperators</i>	10,5	11,7	4,2	8,3

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F28.
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA SEZONI/ MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN
THE DESTINATION BY SEASON (%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ <i>Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)</i>	29,1	29,9	21,3	28,7
Taxi/ <i>Taxi</i>	33,7	33,5	40,7	32,2
Vlastiti automobil, motor/ <i>Own car, motorcycle</i>	75,3	77,9	61,4	70,7
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ <i>Rented car, motorcycle (rent-a-car)</i>	6,3	5,8	6,2	7,8
Vlastiti bicikl/ <i>Own bicycle</i>	16,7	17,2	6,3	18,6
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ <i>Rented bicycle (rent-a-bike)</i>	12,5	13,3	8,4	11,2
Vlastiti brod/ <i>Own boat</i>	1,1	1,5	0,1	0,3
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ <i>Rented boat (rent-a-boat)</i>	11,2	12,9	3,0	7,9
Neko drugo prijevozno sredstvo/ <i>Other form of transport</i>	3,2	3,6	1,7	2,4
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ <i>Transport was not used</i>	4,5	3,9	6,9	5,7

* Mogućnost više odgovora/ *Multiple response.*

F29.
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA
PREMA SEZONI/ LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF
TOURISM DESTINATION SUPPLY BY SEASON (%)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,9	92,6	92,6	93,8
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,7	92,1	93,4	94,3
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,4	92,7	93,2	91,3
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,2	91,3	95,6	94,4
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	91,0	90,5	93,8	92,1
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	89,1	88,4	91,9	91,0
7.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	88,9	88,4	91,0	90,2
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,6	88,0	90,2	90,2
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	88,5	87,6	89,2	91,7
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	88,2	87,0	92,4	91,0
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,3	87,9	86,7	85,3
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	86,2	85,4	90,2	87,4
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,8	85,0	89,4	87,9
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,7	84,5	86,7	84,6
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	84,3	83,3	89,1	87,2
16.	Pješačke staze/ Walking paths	84,3	83,6	86,8	85,9
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	84,3	83,5	81,7	87,6
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,7	83,3	85,0	84,9
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	83,6	82,7	89,2	85,2
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	83,3	81,2	88,2	88,8
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	82,4	81,9	77,6	84,8
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	81,7	80,4	84,9	85,1
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,4	80,0	81,8	86,4
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	81,0	79,6	82,2	85,8
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	79,8	78,9	75,8	84,2
26.	Događanja i manifestacije/ Events	79,4	79,5	76,9	79,8
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,9	78,4	80,3	80,2
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,8	77,9	79,5	77,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	76,9	75,5	81,2	80,8
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	67,3	65,3	72,4	72,8

* Rang prema broju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./ Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: **Iznad 80%** (vrlo visok); **70% do 80%** (visok); **60% do 70%** (srednji); **50% do 60%** (nizak); **ispod 50%** (vrlo nizak)/
Satisfaction level: **Above 80%** (very high); **70% to 80%** (high); **60% to 70%** (average); **50% to 60%** (low); **under 50%** (very low).

Stupanj zadovoljstva Vrlo visok Visok Srednji Nizak Vrlo nizak
Level of satisfaction Very high High Average Low Very low

F30.

**ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA SEZONI/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM**

DESTINATION SUPPLY BY SEASON (aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
1.	Ljepota mjesta/ <i>Beauty of the destination</i>	6,6	6,6	6,6	6,6
2.	Ljepota prirode i krajolika/ <i>Beauty of nature and landscape</i>	6,6	6,6	6,6	6,6
3.	Osobna sigurnost/ <i>Personal safety</i>	6,6	6,5	6,7	6,6
4.	Ukupni boravak/ <i>Overall stay</i>	6,5	6,6	6,6	6,4
5.	Atmosfera, ugođaj/ <i>Atmosphere, mood</i>	6,5	6,5	6,6	6,5
6.	Čistoća plaža/ <i>Beach cleanliness</i>	6,4	6,4	6,5	6,5
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ <i>Hospitality of the local population</i>	6,4	6,4	6,6	6,5
8.	Ekološka očuvanost prostora/ <i>Ecological preservation of the place</i>	6,4	6,4	6,5	6,4
9.	Smještajni objekt/ <i>Accommodation facility</i>	6,4	6,4	6,5	6,4
10.	Uređenost mjesta/ <i>Extent to which destination is cared for and maintained</i>	6,4	6,4	6,5	6,4
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ <i>Gastronomic offer in destination</i>	6,4	6,4	6,4	6,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ <i>Destination is pedestrian friendly</i>	6,4	6,3	6,5	6,4
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ <i>Destination suitable for children</i>	6,4	6,3	6,5	6,4
14.	Informacije u destinaciji/ <i>Information available in the destination</i>	6,3	6,3	6,4	6,3
15.	Besplatni internet u destinaciji/ <i>Free Internet in destination</i>	6,3	6,3	6,1	6,4
16.	Kultura i umjetnost/ <i>Culture and art</i>	6,3	6,3	6,4	6,3
17.	Pješačke staze/ <i>Walking paths</i>	6,3	6,3	6,3	6,3
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ <i>Beach equipment/how fixed up</i>	6,3	6,3	6,3	6,3
19.	Prometna dostupnost destinacije/ <i>Traffic accessibility of the destination</i>	6,3	6,2	6,4	6,4
20.	Označavanje znamenitosti/ <i>Marked heritage sites</i>	6,3	6,3	6,3	6,3
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ <i>Offer of organised trips/excursions to surrounding area</i>	6,2	6,2	6,1	6,3
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ <i>Information/education in protected nature areas</i>	6,2	6,2	6,3	6,3
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ <i>Destination adapted to people with special needs</i>	6,2	6,2	6,3	6,3
24.	Sportski sadržaji/ <i>Sports facilities</i>	6,2	6,2	6,2	6,3
25.	Događanja i manifestacije/ <i>Events</i>	6,2	6,2	6,1	6,1
26.	Mogućnost za kupnju/ <i>Shopping options</i>	6,1	6,1	6,2	6,1
27.	Zabava/noćni život/ <i>Entertainment/nightlife</i>	6,1	6,1	6,0	6,2
28.	Biciklističke rute i staze/ <i>Cycling routes and paths</i>	6,1	6,1	6,2	6,1
29.	Lokalni javni prijevoz/ <i>Local public transport</i>	6,0	6,0	6,1	6,1
30.	Promet u mjestu/ <i>Traffic in destination</i>	5,9	5,8	6,0	6,0

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)./
Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

F31.

**SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA SEZONI/
DISTURBANCES DURING STAY* BY SEASON**

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.	5,2	6,3	2,3	2,4
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ Crowd at beach area (too many people)	3,7	5,0	0,2	0,3
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ Noise and disturbance at your accommodation	2,7	3,2	1,4	1,0
Neprimjereno odloženo smeće/ Improperly disposed garbage	4,7	5,3	2,7	3,1
Nemogućnost razdvajanja otpada/ The impossibility of separating waste	4,1	5,1	1,5	1,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)	3,5	4,5	1,3	0,6
Nešto drugo/ Other	0,7	1,0	0,3	0,0

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/
Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).

F32.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA SEZONI/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY SEASON (€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,2	140,7	153,6	134,1
Smještaj/ Accommodation	67,6	69,2	64,8	62,8
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,3	28,0	34,3	27,2
Usluge trgovine/ Shopping	23,2	23,5	26,0	21,1
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	3,9	4,9	5,1
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	3,8	2,4	4,2
Izleti/ Excursions	7,5	7,2	10,5	7,8
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,6	1,8	1,0	1,3
Ostalo/ Other	4,0	3,4	9,7	4,5

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

F33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA SEZONI/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY SEASON (%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	48,2	49,2	42,2	46,9
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,2	19,9	22,4	20,3
Usluge trgovine/ Shopping	16,5	16,7	16,9	15,8
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,0	2,7	3,2	3,8
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,7	1,6	3,1
Izleti/ Excursions	5,4	5,1	6,8	5,8
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	1,3	0,7	1,0
Ostalo/ Other	2,9	2,4	6,3	3,3

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

F34.
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI
KOLEGAMA PREMA SEZONI/ LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE
DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY SEASON (%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,7	3,0	1,9	2,0
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	36,8	37,9	26,8	36,4
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	60,5	59,2	71,3	61,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).
The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).
The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno).
The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

F35.
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA SEZONI/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY SEASON (%)

Način plaćanja/ Mode of payment	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
U gotovini/ In cash	31,3	33,3	31,1	24,4
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	68,7	66,7	68,9	75,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F36.
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR
PREMA SEZONI/ IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY
HABITS BY SEASON (%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Da/ Yes	2,1	2,3	2,9	0,9
Da, donekle/ Yes, to some extent	8,9	10,2	8,9	4,3
Ne/ No	89,0	87,4	88,2	94,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

F37.
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19
PANDEMIJE PREMA SEZONI/ CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT
OF COVID-19 PANDEMIC BY SEASON (%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	63,9	64,6	64,6	57,3
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	71,4	72,4	71,4	62,9
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,4	68,9	63,7	47,3
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,4	66,5	61,5	59,4
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	73,7	75,8	73,7	56,3
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	68,5	70,3	67,3	54,5
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,0	60,1	55,9	41,0
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	63,8	66,3	59,7	45,4
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,2	52,8	41,1	34,4
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,2	62,1	54,2	48,2
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,9	79,1	81,2	75,8
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	81,8	83,3	78,8	71,1
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,2	63,3	64,2	60,9
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	81,8	82,5	83,9	74,7
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,3	71,9	73,8	64,0

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično'.
Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

F38.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU
PREMA SEZONI/ IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT
TRIP TO CROATIA BY SEASON**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,1	0,1	0,0
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	0,7	0,1	0,0
Ne/ No	99,4	99,2	99,9	100,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0

PRILOG/ APPENDIX



**Obilježja turističke potražnje i potrošnje u Hrvatskoj u 2022./2023.
prema glavnom motivu/**

*Characteristics of tourism demand and expenditures in Croatia in 2022/2023
by the main motive*

Popis tablica/ List of tables

- G1.**
DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE
- G2.**
DOB TURISTA (2) PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE MAIN MOTIVE
- G3.**
GENERACIJSKE SKUPINE TURISTA PREMA
GLAVNOM MOTIVU/
GENERATION GROUPS OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE
- G4.**
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LEVEL OF EDUCATION BY THE MAIN MOTIVE
- G5.**
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE MAIN MOTIVE
- G6.**
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE
- G7.**
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE MAIN MOTIVE
- G8.**
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA
PREMA GLAVNOM MOTIVU
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE MAIN MOTIVE
- G9.**
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA
PREMA GLAVNOM MOTIVU
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE MAIN
MOTIVE
- G10.**
MOTIVI DOLASKA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION BY THE MAIN
MOTIVE
- G11.**
UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA BY THE MAIN MOTIVE
- G12.**
UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE MAIN
MOTIVE
- G13.**
VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS BY
THE MAIN MOTIVE
- G14.**
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP BY THE
MAIN MOTIVE
- G15.**
IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP BY THE MAIN
MOTIVE
- G16.**
NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE
- G17.**
TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN
MOTIVE
- G18.**
HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE MAIN MOTIVE
- G19.**
KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA
PREMA GLAVNOM MOTIVU
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE
- G20.**
USLUGE UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
SERVICES INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN
MOTIVE
- G21.**
PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA GLAVNOM MOTIVU/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE MAIN MOTIVE
- G22.**
KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U
DOLASKU U HRVATSKU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA BY
THE MAIN MOTIVE
- G23.**
DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE

- G24.**
DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE
- G25.**
KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME
ODMORA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED
DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE*
- G26.**
AKTIVNOSTI ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*ACTIVITIES WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE MAIN
MOTIVE*
- G27.**
ODLAZAK NA IZLETE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*GOING ON TOURS OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS
WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE*
- G28.**
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA TIJEKOM BORAVKA U
DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*MEANS OF TRANSPORT USED WHILE STAYING IN THE
DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE*
- G29.**
STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE
MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM
DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE*
- G30.**
ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA
TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF
TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE*
- G31.**
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
DISTURBANCES DURING STAY BY THE MAIN MOTIVE
- G32.**
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS
BY THE MAIN MOTIVE*
- G33.**
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY
THE MAIN MOTIVE*
- G34.**
VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI
KOLEGAMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO
FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE MAIN MOTIVE*
- G35.**
NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ
PREMA GLAVNOM MOTIVU/
USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE
- G36.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA
ODMOR PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE
MAIN MOTIVE*
- G37.**
PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA
COVID-19 PANDEMIJE PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19
PANDEMIC BY THE MAIN MOTIVE*
- G38.**
UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U
HRVATSKU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
*IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO
CROATIA BY THE MAIN MOTIVE*
- G39.**
ZEMLJA PORIJEKLA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE COUNTRY OF ORIGIN BY THE MAIN MOTIVE
- G40.**
REGIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
REGION BY THE MAIN MOTIVE
- G41.**
VRSTA SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY BY THE MAIN MOTIVE
- G42.**
SEZONA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE SEASON BY THE MAIN MOTIVE

G1.
DOB TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AGE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Do 29/ Up to 29	15,2	14,8	10,2	2,9	22,8	23,8	17,7	49,6	47,7	26,3	10,8	14,0	7,2	13,6	2,9
30 do 49/ 30 to 49	59,7	63,1	53,8	44,9	55,3	50,1	57,0	36,7	44,1	49,3	64,3	57,8	69,3	54,3	32,2
50 i više/ 50 and over	25,1	22,1	36,0	52,2	21,9	26,1	25,4	13,7	8,1	24,4	24,9	28,3	23,5	32,2	65,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G2.
DOB TURISTA (2) PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AGE OF TOURISTS (2) BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Dob turista (godine)/ Age of tourists (years)	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Do 25/ Up to 25	5,4	5,2	2,2	1,1	10,8	7,5	8,8	25,1	15,3	11,5	2,3	2,6	2,6	4,0	0,9
26 do 35/ 26 to 35	26,4	26,5	21,6	12,4	33,8	41,4	30,1	40,6	47,9	38,2	36,7	29,1	16,3	18,5	9,9
36 do 45/ 36 to 45	33,6	36,5	30,9	27,4	28,7	16,8	28,3	16,6	26,1	17,3	23,7	30,4	37,2	36,4	18,8
46 do 55/ 46 to 55	20,7	20,4	21,2	19,9	13,7	20,1	25,9	12,1	7,4	17,3	22,2	21,7	34,8	24,7	24,8
56 i više/ 56 and over	13,9	11,5	24,1	39,1	13,0	14,2	6,9	5,6	3,2	15,7	15,1	16,1	9,1	16,5	45,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)															
Prosječna starost/ Average age	41,9	41,4	45,3	50,9	39,4	39,8	40,2	34,2	33,9	39,8	42,2	43,2	43,5	44,0	52,3

G3.
GENERACIJSKE SKUPINE* TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
GENERATION GROUPS* OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Generacijska skupina (prema godini rođenja)/ Generation group (according to year of birth)	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Generacija Z (1996. i kasnije)/ Generation Z (1996 and later)	6,8	6,5	2,9	1,1	13,4	10,2	10,8	32,5	21,5	14,0	2,9	3,1	2,9	4,5	1,7
Generacija Y (1981. - 1995.)/ Generation Y (1981 - 1995)	46,6	48,2	43,0	25,7	49,4	50,2	44,1	46,3	56,7	48,1	55,1	44,1	38,1	41,6	18,4
Generacija X (1961. - 1980.)/ Generation X (1961 - 1980)	40,3	40,5	41,3	43,8	30,8	34,5	42,3	18,3	20,1	28,8	34,9	45,3	55,6	46,6	62,5
'Baby boomers' (1943. - 1960.)/ 'Baby boomers' (1943 - 1960)	6,3	4,8	12,9	27,9	6,4	4,5	2,7	3,0	1,7	9,1	7,1	7,4	3,3	7,3	17,3
'Golden age' (prije 1943.)/ 'Golden age' (Prior to 1943)	0,0	0,0	0,0	1,5	0,1	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Prema Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund/
According to Nordin S. (2005) Tourism of Tomorrow - Travel Trends and Forces of Change. ETOUR - European Tourism Research Institute. Ostersund.

G4.
STUPANJ OBRAZOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LEVEL OF EDUCATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Završena škola/ Level of education	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Srednja škola ili niže/ Secondary school or less	20,1	19,5	24,5	38,5	17,1	13,7	14,0	24,9	22,5	26,4	4,6	29,7	8,0	28,0	33,8
Viša škola/ Two-year college	38,4	40,2	33,8	30,1	36,3	36,3	23,0	44,9	45,1	35,0	59,1	33,9	17,4	45,8	45,0
Fakultet i više/ University or higher	41,5	40,3	41,7	31,4	46,6	49,9	63,0	30,2	32,4	38,6	36,3	36,4	74,6	26,2	21,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G5.
MJESEČNA PRIMANJA KUĆANSTVA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
HOUSEHOLD MONTHLY INCOME BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Mjesečna primanja kućanstva/ Household monthly income	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Do 500 eura/ Up to 500 €	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,2	0,2
501 do 1.000 eura/ 501 to 1,000 €	0,7	0,4	0,4	18,8	1,3	0,4	1,5	3,8	0,1	1,2	0,7	1,2	2,2	1,8	3,8
1.001 do 1.500 eura/ 1,001 to 1,500 €	2,5	1,6	2,4	1,3	2,0	1,3	2,7	4,7	5,3	8,3	0,7	2,1	6,8	8,9	21,1
1.501 do 2.000 eura/ 1,501 to 2,000 €	5,5	4,8	4,0	4,9	4,2	4,2	4,8	15,7	13,6	11,5	8,8	5,9	10,3	10,6	13,5
2.001 do 2.500 eura/ 2,001 to 2,500 €	11,4	10,6	10,7	4,8	15,6	8,5	8,9	21,5	14,4	10,6	17,0	19,0	16,5	17,9	9,9
2.501 do 3.000 eura/ 2,501 to 3,000 €	15,5	16,1	16,1	22,0	11,9	8,8	5,4	15,6	14,0	11,8	21,9	19,1	11,7	19,5	14,3
3.001 do 3.500 eura/ 3,001 to 3,500 €	19,6	19,7	25,1	6,9	15,9	12,4	7,0	15,7	25,3	31,1	21,2	14,6	14,0	18,5	9,1
3.501 do 4.000 eura/ 3,501 to 4,000 €	20,4	22,3	19,8	13,4	20,7	20,6	13,6	10,3	10,0	17,8	9,8	19,6	14,4	9,8	19,7
4.001 do 5.000 eura/ 4,001 to 5,000 €	11,9	12,1	14,5	17,0	13,0	16,0	11,2	5,4	9,8	6,0	3,1	11,6	11,1	6,5	5,8
5.001 euro i više/ 5,001 € and more	12,1	12,4	6,9	11,1	15,2	27,8	44,7	5,9	7,5	1,8	16,7	7,0	12,5	6,4	2,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G6.
PRATNJA NA PUTOVANJU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TRAVEL PARTY BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Pratnja na putovanju/ Travel party	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Sam(a)/ Alone	5,5	1,2	3,8	1,6	4,6	5,9	3,5	9,5	3,8	21,3	5,0	2,3	76,0	10,7	38,8
Samo s partnerom/ With a partner only	37,6	34,0	48,9	57,9	48,8	50,7	54,0	33,4	28,0	28,1	58,7	52,0	17,3	42,4	31,5
S članovima obitelji/ With family members	43,8	52,5	36,0	32,0	30,8	26,6	21,0	17,8	26,7	25,9	25,4	39,3	1,2	33,4	21,7
S prijateljima (poznanicima)/ With friends or acquaintances	13,1	12,4	11,3	8,6	15,7	16,8	21,5	39,3	41,5	24,8	10,9	6,4	5,4	13,5	7,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G7.
GLAVNI RAZLOG PUTOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE MAIN REASON FOR TRAVEL BY THE MAIN MOTIVE (%)

Razlozi/ Reasons	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Posao/ Business	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Odmor/ Leisure	92,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G8.
GLAVNI MOTIV POSLOVNIH PUTOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU
THE MAIN MOTIVE FOR BUSINESS TRIPS BY THE MAIN MOTIVE (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Poslovni sastanak/ Business meeting	59,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	59,6	0,0	0,0
Konferencija/ Conference	16,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	0,0	0,0
Seminar/ Seminar	12,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	12,4	0,0	0,0
Team building/ Team building	5,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,2	0,0	0,0
Incentiv/motivacijsko/nagradno putovanje/ Incentive/motivating/reward trip	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	5,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Posao kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Business as the main reason of travel.

G9.
GLAVNI MOTIV ODMORIŠNIH PUTOVANJA PREMA GLAVNOM MOTIVU
THE MAIN MOTIVE OF HOLIDAY/LEISURE TRIPS BY THE MAIN MOTIVE (%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa				
More/ The sea	69,1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	15,4	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	3,8	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	3,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	69,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	0,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Napomena: Odnosi se samo na turiste koji su naveli Odmor kao glavni razlog putovanja./
Note: For those who marked Leisure as the main reason of travel.

G10.

**MOTIVI DOLASKA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MAIN MOTIVE FOR VISITING THE DESTINATION* BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Motivi/ Motives	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
More/ The sea	79,4	100,0	69,8	29,1	39,3	36,5	28,8	53,3	54,6	32,1	54,9	28,3	0,0	0,0	0,0
Priroda/ Nature	61,1	66,2	100,0	64,7	33,6	24,0	37,6	22,1	19,8	40,4	46,7	44,5	0,0	0,0	0,0
Gradovi (city break)/ Cities (city break)	19,2	16,3	17,8	9,0	100,0	38,6	37,8	18,5	18,2	12,4	23,1	16,4	0,0	0,0	0,0
Gastronomija (uživanje u jelu i piću)/ Gastronomy (food and drink)	18,2	18,9	18,0	10,2	14,8	14,9	37,9	13,0	15,9	11,3	100,0	30,1	0,0	0,0	0,0
Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	11,4	8,6	9,5	6,9	21,2	100,0	20,3	12,3	3,4	5,4	4,7	3,8	0,0	0,0	0,0
Kultura i umjetnost/ Culture and art	9,0	6,4	8,9	15,9	17,0	25,8	100,0	4,6	7,1	9,2	17,0	2,9	0,0	0,0	0,0
Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	8,8	9,0	4,0	2,6	14,3	6,2	3,5	100,0	28,5	10,0	2,7	6,4	0,0	0,0	0,0
Manifestacije i događanja/ Events	8,2	9,6	3,9	1,1	5,9	2,3	0,7	13,8	100,0	1,9	7,9	6,9	0,0	0,0	0,0
Ostali sportovi i rekreacija/ Other sports and recreation	7,7	7,9	10,1	0,0	5,6	0,5	0,9	3,9	3,8	70,9	3,1	9,3	0,0	0,0	0,0
Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	4,7	5,0	5,8	100,0	1,2	3,9	1,2	1,1	0,4	0,8	4,6	19,0	0,0	0,0	0,0
Planinarenje/hodanje/ Hiking/walking	3,5	2,5	10,1	11,2	0,6	1,0	0,7	0,0	2,8	25,3	0,8	5,2	0,0	0,0	0,0
Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Posao/ Business	2,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0
Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa	2,5	1,5	3,0	11,3	5,4	1,0	1,4	1,6	3,0	7,7	4,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Ostali motivi odmorišnih putovanja/ The other motives of leisure trips	1,3	1,4	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,6	0,6	0,3	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0
Zdravstveni razlozi/ Health reasons	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Cikloturizam/mountain biking/ Cycling/mountain biking	1,0	0,9	2,1	0,0	0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	7,9	0,8	0,5	0,0	0,0	0,0
Obrazovanje/ Education	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vjerski razlozi/ Religious reasons	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Neki drugi razlog/ Other reason	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G11.

**UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
FREQUENCY OF VISITING CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Broj posjeta Hrvatskoj/ Number of visits to Croatia	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Prvi posjet/ First visit	15,6	11,2	13,7	9,7	39,2	58,7	43,9	15,7	14,5	12,6	17,0	19,8	30,4	15,9	14,7
Drugi posjet/ Second visit	14,0	12,3	17,6	11,8	17,9	20,7	25,9	19,8	10,1	9,1	24,2	12,1	10,9	13,4	19,0
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	26,5	27,8	25,9	27,4	14,3	15,5	23,1	29,7	13,8	35,2	25,2	20,6	29,1	25,6	39,5
7 i više posjeta/ 7 visits and more	43,9	48,7	42,8	51,2	28,5	5,2	7,2	34,8	61,6	43,1	33,6	47,5	29,6	45,1	26,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na inozemne turiste/ Data refer to foreign tourists only.

G12.

**UČESTALOST DOLASKA U TURISTIČKO MJESTO PREMA GLAVNOM MOTIVU/
FREQUENCY OF VISITING THE DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Broj posjeta destinaciji/ Number of visits to destination	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Prvi posjet/ First visit	28,7	27,2	31,5	28,4	41,5	73,2	57,3	32,7	18,5	32,1	31,1	36,6	10,8	17,9	22,8
Drugi posjet/ Second visit	25,4	24,0	30,6	29,4	33,3	18,2	22,5	26,0	26,2	33,3	27,9	32,5	23,0	25,6	24,4
3 do 6 posjeta/ 3 to 6 visits	24,5	26,0	21,5	13,9	12,0	5,1	19,4	22,7	25,4	17,0	25,3	19,6	30,4	25,9	33,4
7 i više posjeta/ 7 visits and more	21,5	22,8	16,4	28,3	13,2	3,4	0,8	18,5	29,9	17,6	15,7	11,4	35,9	30,6	19,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G13.

**VIŠESTRUKI POSJET MJESTU U ZADNJIH 5 GODINA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MULTIPLE VISITS TO THE DESTINATION IN THE LAST 5 YEARS* BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Višestruki posjet mjestu/ Multiple visits to the destination	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Da/ Yes	83,5	85,0	77,9	86,4	71,8	76,0	86,7	75,9	73,6	77,1	87,1	73,5	83,3	89,7	92,7
Ne/ No	16,5	15,0	22,1	13,6	28,2	24,0	13,3	24,1	26,4	22,9	12,9	26,5	16,7	10,3	7,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su već bili u mjestu/ For those who have already visited the destination.

G14.
IZVORI INFORMACIJA U PLANIRANJU PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
SOURCES OF INFORMATION WHILE PLANNING THE TRIP* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	18,3	19,6	19,7	15,6	18,2	19,1	19,3	4,2	7,1	11,1	10,2	13,1	10,5	13,3	10,8
Online turističke agencije (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de)	32,1	32,5	36,2	29,6	36,8	38,3	15,7	24,7	20,3	29,4	31,6	42,3	26,6	22,6	16,3
Internet stranice i mobilne aplikacije smještajnih objekata/ Accommodation facilities websites and mobile applications	10,6	10,5	11,8	22,1	10,5	8,6	12,2	6,9	11,7	12,7	17,8	19,9	7,4	9,9	3,7
Internet stranice turističkih atrakcija/ Tourist attractions websites	11,4	11,1	13,9	10,9	11,0	10,0	16,1	14,5	16,1	15,9	17,7	13,6	4,3	10,0	1,8
Objave korisnika na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media posts	22,3	22,1	22,8	8,9	33,6	37,1	37,7	29,5	18,4	24,0	19,4	19,7	5,7	14,0	5,0
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	15,4	14,8	15,3	9,0	22,1	29,2	42,4	11,8	9,6	20,6	17,2	11,1	5,2	10,8	2,9
Sponzorirani oglasi na internetskim pretraživačima, društvenim mrežama i portalima/ Sponsored ads on search engines, social media, and portals	9,9	10,7	10,4	4,5	12,3	8,2	9,9	6,7	12,2	12,2	3,9	8,1	3,7	4,5	1,9
Promotivni oglas ili spot na radiju ili televiziji/ Advertising on TV or radio	9,5	10,2	11,3	0,4	6,2	3,2	4,0	9,8	23,4	10,7	9,2	8,7	3,2	5,6	3,5
Dokumentarni film ili prilog na radiju ili televiziji/ Documentary movies or stories on TV or radio	7,6	8,0	9,3	1,8	4,8	5,9	8,6	2,8	13,5	8,2	6,5	1,0	1,7	4,6	4,5
Članci u novinama ili časopisima/ Articles in the newspapers and magazines	6,9	7,7	6,8	0,1	4,8	4,7	2,5	7,8	3,8	9,0	3,4	3,7	2,4	7,9	4,5
Oglasi, plakati, katalozi, brošure i ostali tiskani promotivni materijali/ Advertisements, posters, catalogues, brochures, and other printed promotional materials	6,3	6,9	6,9	1,9	4,5	4,2	3,5	1,9	4,1	3,9	3,8	5,5	1,1	8,5	0,9
Turistički i drugi sajmovi/ Tourism and other fairs and exhibitions	7,6	6,9	9,4	5,0	7,0	7,3	33,5	3,0	3,7	10,5	12,7	4,6	4,6	8,3	1,1
Preporuke rodbine ili prijatelja/ Recommendations from friends and relatives	33,3	33,1	30,0	29,2	29,2	43,3	61,3	29,6	36,7	21,9	52,4	32,4	13,6	46,1	41,1
Preporuke putničkih ili turističkih agencija/ Recommendations from travel or tourist agencies	11,3	11,8	11,2	5,7	7,7	9,6	8,6	10,2	10,4	9,3	17,6	16,3	7,2	11,7	7,3
Preporuke klubova, udruženja/ Recommendations from travel clubs or travel associations	5,1	4,9	4,6	1,8	4,1	5,0	3,8	1,5	18,9	11,2	5,0	1,3	5,0	10,1	3,8
Prijašnji boravak/ Previous visits	28,9	32,8	19,7	19,4	15,1	6,6	18,6	25,2	39,0	16,1	34,9	14,4	24,0	43,4	38,9
Nisu bile potrebne nikakve informacije/ No need for any information	5,2	4,3	6,2	5,0	1,3	0,1	0,0	1,7	5,1	2,8	1,1	3,5	27,9	9,5	12,4

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G15.

IZVORI INFORMACIJA TIJEKOM PUTOVANJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/

SOURCES OF INFORMATION DURING THE TRIP* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Izvori informacija/ Sources of information	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Web tražilice (Google i sl.)/ Internet search engines (Google etc.)	49,4	49,1	49,5	29,6	58,0	70,3	73,4	55,6	23,3	52,7	37,2	44,0	48,9	30,7	30,7
Internet stranice hrvatskih turističkih zajednica ili ureda (nacionalne, lokalnih)/ Croatian Tourism boards' web pages (national, local)	10,4	10,7	10,5	7,7	10,1	12,4	4,8	6,7	8,4	9,8	7,7	19,6	7,7	9,5	8,3
Internet stranice smještajnih objekata ili turističkih atrakcija/ Accommodation facilities or tourist attractions websites	8,3	8,4	7,6	12,5	8,2	11,3	6,9	0,4	9,2	12,1	13,0	24,1	6,2	9,4	4,2
Online turističke agencije (Booking.com i sl.)/ Online tourist agencies (Booking.com etc.)	22,9	22,6	28,0	26,6	32,6	13,3	10,4	27,3	37,2	18,5	25,8	29,5	19,3	15,1	10,2
Aplikacije za navigaciju (Google Maps i sl.)/ Applications for navigation (Google Maps etc.)	45,7	46,1	47,5	29,9	59,3	55,4	64,8	59,8	43,9	34,1	41,8	36,5	26,7	28,5	21,0
Društvene mreže (Facebook, Instagram, Twitter...)/ Social media (Facebook, Instagram, Twitter...)	22,6	22,8	22,5	30,6	25,8	30,1	27,7	28,7	10,3	22,2	26,6	16,5	12,3	20,9	12,6
Blogovi, forumi i portali o putovanjima i slični online sadržaji/ Blogs, forums and travel-oriented portals	10,7	9,8	12,2	14,1	9,3	17,4	38,1	9,1	4,9	14,5	9,8	4,5	3,7	10,6	7,7
Mobilne aplikacije, QR kodovi, AR tehnologije turističkih atrakcija i sl./ Mobile apps, QR codes, AR tours of tourist attractions, etc.	10,5	10,3	12,8	7,2	7,6	6,5	39,3	5,9	17,4	9,3	9,2	4,6	3,8	6,3	6,2
Turistički informativni centri (TIC)/ Tourist information centers (TIC)	8,8	8,2	13,0	3,6	5,7	7,3	7,4	9,2	8,4	17,5	19,8	4,7	4,3	7,4	6,1
Turistički vodiči, taksi vozači u destinaciji/ Tour guides, taxi drivers in the destination	6,4	6,4	5,1	1,0	7,3	11,6	10,6	9,5	7,0	7,7	4,2	2,6	2,8	7,9	4,4
Preporuke domaćina u smještajnom objektu/ Recommendations from the host at the accommodation facility	15,2	13,0	20,7	26,4	11,9	26,1	36,4	7,9	10,5	15,6	17,9	7,3	12,0	20,3	22,1
Preporuke lokalnih stanovnika/ Recommendations from local residents	15,0	14,4	17,8	25,7	10,0	13,5	12,1	12,5	20,2	10,6	25,3	5,9	8,7	26,7	17,4
Lokalne novine i časopisi/ Local newspapers and magazines	6,3	5,4	11,1	3,3	4,5	2,8	6,7	5,7	1,1	1,3	13,0	1,9	2,9	9,9	12,5
Oglaš, plakati i brošure/ Advertisements, posters, and brochures	7,0	6,1	10,2	6,2	4,7	7,3	8,8	5,8	5,9	6,1	10,0	3,2	6,0	8,5	16,8
Nisam koristio nikakva sredstva informiranja tijekom putovanja/ Did not use any information source	12,8	14,8	5,6	6,8	1,7	0,1	1,1	9,7	23,6	6,1	5,9	10,1	26,4	22,2	20,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G16.
**NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 ACCOMMODATION BOOKING BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Rezervacija smještaja/ Accommodation booking	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom/telefaksom, e-mailom/ Through travel agency or touroperator - in person, telephone/fax, e-mail	7,7	7,4	7,2	8,5	3,6	10,9	2,7	9,6	5,0	11,1	3,7	8,1	12,1	10,3	14,6
Posredstvom turističke/putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući i Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de i sl./ Through travel agency or touroperator - online booking (not e-mail) including Booking.com, Expedia, Holidaycheck.de, etc.	44,7	44,6	48,2	33,6	55,9	64,4	26,3	59,8	52,2	39,9	45,5	57,2	27,5	28,5	19,5
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom/ telefaksom, e-mailom/ Directly with accommodation facility - in person, telephone/fax, e-mail	26,3	27,2	26,3	27,4	21,9	10,4	11,9	12,3	18,7	18,1	23,0	22,9	37,2	37,1	33,6
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)/ Directly with accommodation facility - online booking (not e-mail)	17,5	17,0	15,9	20,8	17,3	14,2	57,9	13,0	5,6	26,7	27,0	8,7	15,5	17,8	15,6
Na neki drugi način/ Other	0,8	0,8	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,4	3,2	1,2	0,0	1,6	3,2	0,2	3,3
Nije unaprijed rezerviran/ No prior booking	3,1	3,0	2,4	9,7	1,0	0,1	1,1	5,0	15,2	2,9	0,8	1,4	4,4	6,1	13,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G17.
**TRENTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 THE MOMENT OF ACCOMMODATION BOOKING* BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Trenutak rezervacije smještaja/ The moment of accommodation booking	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Manje od tjedan dana prije dolaska/ Less than a week before arrival	3,8	2,1	3,8	14,3	5,5	5,1	5,6	4,4	4,3	7,9	1,3	12,1	20,9	8,7	9,1
1 do 4 tjedna prije dolaska/ 1 to 4 weeks prior to arrival	20,1	15,9	19,2	28,6	29,8	30,7	16,8	35,0	24,1	38,9	24,3	34,3	42,8	41,0	29,9
1 do 3 mjeseca prije dolaska/ 1 to 3 months prior to arrival	43,5	44,4	41,2	38,6	43,0	47,0	65,7	34,6	57,1	39,2	49,3	27,8	31,5	40,1	34,9
3 do 6 mjeseci prije dolaska/ 3 to 6 months prior to arrival	20,2	23,3	21,6	7,4	13,1	8,6	9,9	20,9	12,1	8,3	15,1	16,1	3,8	8,8	14,8
Više od 6 mjeseci prije dolaska/ More than 6 months prior to arrival	12,4	14,2	14,1	11,0	8,6	8,5	2,0	5,0	2,3	5,7	10,1	9,7	1,1	1,4	11,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Za one koji su unaprijed rezervirali smještaj/ For those who booked the accommodation in advance.

G18.

**HRANA U OKVIRU SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MEALS INCLUDED IN ACCOMMODATION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Hrana uključena u smještaj/ Meals included in accommodation	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Samo noćenje/ Room only, no meals	63,3	71,5	61,1	52,7	45,2	35,8	39,9	58,2	56,3	48,6	34,5	12,9	24,2	54,0	30,1
Noćenje s doručkom/ Breakfast only	17,4	12,0	15,4	19,6	32,4	47,7	49,9	13,5	13,3	17,6	46,3	20,6	53,1	25,4	17,6
Polupansion/ Half board	12,6	10,0	17,2	27,5	14,0	10,7	8,7	24,9	17,9	26,7	15,3	49,1	15,2	17,5	25,6
Puni pansion/ Full board	4,3	3,9	4,1	0,2	4,7	1,7	1,0	3,4	10,7	6,3	3,0	12,6	5,8	2,2	25,7
All-inclusive/ All-inclusive	2,4	2,5	2,3	0,0	3,8	4,1	0,4	0,0	1,8	0,8	1,0	4,8	1,7	0,8	1,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G19.

**KORIŠTENJE USLUGE PAKET ARANŽMANA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
USING A SERVICE OF 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Korištenje usluge paket aranžmana/ Using a service of 'package tour'	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Da/ Yes	1,9	1,1	2,2	0,0	4,7	11,0	1,9	5,8	0,1	3,4	2,2	2,2	2,4	2,0	2,6
Ne/ No	98,1	98,9	97,8	100,0	95,3	89,0	98,1	94,2	99,9	96,6	97,8	97,8	97,6	98,0	97,4
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G20.

**USLUGE* UKLJUČENE U PAKET ARANŽMAN PREMA GLAVNOM MOTIVU/
SERVICES* INCLUDED IN THE 'PACKAGE TOUR' BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Usluge uključene u paket aranžman/ Services included in the 'package tour'	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Međunarodni prijevoz/ International transport	77,8	69,7	83,1	.	96,9	85,6	93,0	71,4	100,0	55,5	100,0	100,0	63,8	89,6	77,2
Lokalni prijevoz (u Hrvatskoj)/ Local transport (in Croatia)	74,7	78,2	88,0	.	86,2	52,8	76,7	88,8	100,0	69,5	0,0	100,0	70,8	88,8	34,6
Smještaj/ Accommodation	100,0	100,0	100,0	.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Hrana/ Meals	93,7	90,1	99,4	.	100,0	92,5	78,8	100,0	100,0	100,0	100,0	33,9	99,8	97,8	85,3
Izleti/ Excursions	20,1	17,9	22,7	.	2,8	16,0	40,3	18,3	0,0	6,2	0,0	33,9	28,7	87,6	5,7
Ulaznice za koncerte, priredbe, muzeje i sl./ Tickets for concerts, other events, museums, etc.	8,3	4,3	11,3	.	1,2	7,4	29,6	46,1	0,0	6,2	0,0	0,0	1,0	2,0	0,0
Nešto drugo/ Other	1,0	1,2	0,2	.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	25,8

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G21.

**PRIJEVOZNO SREDSTVO PREMA GLAVNOM MOTIVU/
PRINCIPAL MEANS OF TRANSPORT USED BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Prijevozno sredstvo/ Mode of transport	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Automobil/ Car	66,0	70,0	61,5	72,8	51,4	19,9	41,6	53,5	80,1	63,3	60,8	82,1	69,2	78,1	74,6
Automobil s kamp-kućicom/ Car with caravan	9,1	11,3	10,4	10,2	4,5	0,2	0,9	2,7	0,0	3,8	4,7	0,1	0,1	0,9	0,5
Kamper/ Motorhome or motorcaravan	6,6	7,1	11,7	13,1	1,5	0,9	0,0	2,7	0,8	9,8	2,0	2,9	0,0	2,0	0,4
Autobus/ Bus	2,4	1,6	1,7	0,2	1,8	2,5	3,1	10,7	4,2	9,8	0,3	1,5	4,7	5,4	14,4
Motocikl/ Motorcycle	1,5	1,3	2,4	1,7	1,2	2,6	0,3	5,0	3,3	2,3	0,0	1,5	0,6	2,1	0,1
Bicikl/ Bicycle	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Zrakoplov/ Airplane	13,9	8,5	12,0	2,0	38,8	72,1	52,2	21,8	11,5	7,8	31,6	12,0	24,9	10,7	9,2
Brod ili trajekt/ Ship or ferry	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,4	0,4	0,8	0,0	0,0	0,5	0,0	0,2	0,7	0,7
Jahta ili jedrilica/ Yacht or sailboat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Nešto drugo/ Other	0,2	0,1	0,0	0,0	0,4	1,0	1,0	2,8	0,1	0,7	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G22.

**KORIŠTENJE NISKOTARIFNIH ZRAČNIH PRIJEVOZNIKA U DOLASKU U HRVATSKU* PREMA GLAVNOM MOTIVU/
USING THE LOW-COST CARRIERS WHEN FLYING TO CROATIA* BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Niskotarifni prijevoznik/ Low-cost carrier	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Korišten/ Used	43,2	49,7	56,4	7,5	41,7	32,6	15,9	46,1	36,1	47,6	55,1	55,6	27,6	42,0	55,5
Nije korišten/ Not used	56,8	50,3	43,6	92,5	58,3	67,4	84,1	53,9	63,9	52,4	44,9	44,4	72,4	58,0	44,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Odnosi se samo na turiste koji su u dolasku u Hrvatsku koristili zrakoplov/ Data refer to tourists coming to Croatia by airplane.

G23.

**DULJINA BORAVKA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Broj noćenja u Hrvatskoj/ Number of overnights in Croatia	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
1 do 3/ 1 to 3	7,3	2,1	6,5	18,4	12,0	7,3	7,8	15,4	13,1	20,9	5,7	35,5	69,4	21,0	21,4
4 do 7/ 4 to 7	43,4	41,0	46,2	39,9	51,0	55,1	49,5	52,4	64,2	54,8	61,2	54,3	25,9	49,1	46,8
8 do 10/ 8 to 10	22,8	25,5	21,3	26,4	19,0	23,1	31,3	17,7	14,1	11,7	9,3	5,5	2,0	17,9	10,1
11 do 14/ 11 to 14	16,2	19,5	14,4	8,4	10,6	11,3	5,3	12,3	5,6	6,0	17,5	4,3	1,1	4,4	6,4
15 do 21/ 15 to 21	8,6	10,1	8,6	6,8	5,9	2,8	4,6	2,1	3,0	4,2	5,1	0,3	0,4	6,3	13,9
22 do 28/ 22 to 28	1,0	1,0	1,9	0,0	1,3	0,1	0,7	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,8	0,3
29 i više/ 29 and more	0,8	0,8	1,1	0,0	0,3	0,3	0,8	0,0	0,0	2,3	0,1	0,0	1,0	0,5	1,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u Hrvatskoj/ Average number of overnights in Croatia	9,1	9,9	9,1	7,6	8,0	7,7	7,9	6,9	6,2	7,6	8,1	5,1	3,9	7,0	8,2

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

G24.

**DULJINA BORAVKA U TURISTIČKOM MJESTU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LENGTH OF STAY IN THE DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Broj noćenja u mjestu/ Number of overnights in destination	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
1 do 3/ 1 to 3	13,1	4,7	18,2	31,0	29,8	28,7	22,2	28,0	14,9	33,1	11,1	47,4	73,7	25,6	25,0
4 do 7/ 4 to 7	52,6	54,0	49,5	45,3	57,0	56,9	64,4	46,4	72,6	48,8	64,3	50,3	22,8	56,2	44,3
8 do 10/ 8 to 10	17,8	21,3	16,0	19,4	5,8	10,0	12,2	14,9	8,0	9,3	6,9	2,2	1,4	13,5	9,8
11 do 14/ 11 to 14	9,3	11,7	7,1	0,0	4,4	3,6	0,0	9,3	3,0	2,7	13,0	0,1	0,7	2,3	6,4
15 do 21/ 15 to 21	5,7	6,7	6,6	4,3	1,8	0,6	0,3	1,3	1,4	3,9	3,6	0,0	0,4	2,4	13,1
22 do 28/ 22 to 28	0,8	0,8	2,0	0,0	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,3
29 i više/ 29 and more	0,7	0,7	0,7	0,0	0,1	0,2	0,8	0,0	0,0	2,1	0,1	0,0	1,0	0,0	1,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prosječan broj noćenja u mjestu/ Average number of overnights in destination	7,8	8,6	7,6	5,8	5,7	5,5	5,7	6,0	5,5	6,4	7,2	4,2	3,6	5,7	8,0

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

G25.

**KORIŠTENI KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI ZA VRIJEME ODMORA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/
COMMERCIAL ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS USED DURING SUMMER VACATION IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Broj komercijalnih smještajnih objekata/ Number of commercial accommodation establishments	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
1/ 1	80,5	81,7	77,1	79,4	67,2	62,1	63,7	84,6	90,4	81,3	88,3	87,4	93,1	87,4	92,7
2/ 2	13,9	14,3	14,3	7,6	19,2	18,5	25,1	7,3	8,4	12,3	4,2	9,6	5,6	9,0	4,8
3 i više/ 3 and more	5,6	4,1	8,6	13,0	13,5	19,4	11,3	8,2	1,2	6,4	7,5	3,0	1,3	3,6	2,6
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G26.
AKTIVNOSTI* ZA VRIJEME BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ACTIVITIES* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Rang/ Rank	Aktivnosti/ Activities	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
			More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
1.	Plivanje/kupanje/ Swimming/bathing	72,8	86,2	57,3	55,1	48,5	56,7	47,8	53,2	48,6	43,0	53,8	39,9	18,5	46,5	39,3
2.	Odlazak u restorane/ Going to restaurants	59,3	60,4	53,2	46,5	73,1	76,6	80,6	65,8	43,0	49,3	64,3	47,0	51,9	53,3	21,6
3.	Razgledavanje gradova ('city sightseeing')/ City sightseeing	40,0	34,6	42,6	47,9	78,8	83,2	74,3	52,3	26,0	46,4	45,1	34,0	32,6	41,8	25,5
4.	Odlazak u klubove/ples/noćni život/ Going to clubs/dancing/nightlife	22,7	26,1	13,8	5,4	24,4	17,3	46,0	42,9	39,4	13,6	14,4	5,8	4,7	12,2	0,1
5.	Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)/ Shopping (except everyday items)	17,8	17,1	13,3	7,3	32,2	38,7	54,9	21,5	14,8	13,7	23,9	11,9	8,4	10,3	5,4
6.	Posjet povijesnim građevinama/ Visits to historical buildings	16,6	13,8	12,9	23,2	34,4	53,8	64,3	11,7	12,1	3,6	27,0	3,4	12,1	22,1	6,1
7.	Posjet muzejima, galerijama i izložbama/ Visits to museums, galleries and exhibitions	15,1	11,2	15,1	21,3	32,2	44,1	71,6	13,0	18,1	8,1	36,3	15,0	8,3	16,4	10,7
8.	Pješčenje/ Walking	14,2	10,0	22,6	33,1	22,2	32,6	56,8	4,8	9,1	13,6	26,8	14,9	6,3	18,6	9,3
9.	Posjet zaštićenim prirodnim područjima/ Visits to protected nature areas	13,0	11,9	15,2	14,4	14,4	20,3	43,3	3,6	3,0	5,1	30,2	10,3	2,6	21,9	0,6
10.	Vožnja biciklom označenim biciklističkim stazama/ Cycling on marked cycling tracks	13,0	15,7	10,7	26,3	5,8	1,8	7,1	6,0	11,3	13,8	12,9	3,3	1,2	13,2	0,8
11.	Jogging/trčanje/ Jogging/running	12,3	13,1	12,6	9,5	10,4	10,9	20,6	12,2	6,3	13,7	12,3	5,7	3,7	7,6	6,9
12.	Posjet zabavnim događanjima/ Going to entertainment events	11,9	15,8	2,6	3,6	4,3	3,0	2,5	39,7	23,3	1,1	6,0	1,6	2,0	6,8	0,0
13.	Obilazak tematskih cesta/ Touring thematic roads	11,8	12,8	12,3	30,7	12,1	8,6	7,2	4,5	17,3	10,1	18,2	4,6	3,3	9,3	1,5
14.	Tenis/ Tennis	11,7	12,1	15,5	3,5	12,5	6,9	7,4	9,2	10,9	18,4	8,4	9,2	2,8	8,4	1,8
15.	Korištenje wellness/spa usluga/ Using wellness/spa services	11,5	9,0	11,9	14,3	22,9	15,1	26,3	17,9	18,5	15,6	15,0	98,8	10,2	5,5	24,9
16.	Odlazak na organizirane izlete brodom/ Going on organised boat trips	10,4	11,2	10,4	1,0	9,9	17,5	21,8	11,9	2,5	6,8	4,9	2,3	0,7	1,6	1,2
17.	Obilazak vinskih cesta/ vinarija/ Touring wine roads /wineries	10,2	9,2	12,4	30,3	16,1	17,1	5,9	12,9	12,1	9,7	15,8	18,8	4,1	12,8	1,7
18.	Ribolov/ Fishing	10,1	11,2	11,3	1,6	8,7	4,1	3,5	4,7	19,7	8,4	4,5	0,3	1,5	8,9	5,7
19.	Posjet tematskim parkovima/ Visits to theme parks	9,8	12,6	6,1	5,2	3,2	3,5	7,2	5,8	10,0	2,4	8,5	3,1	0,5	8,1	0,1
20.	Ostali sportovi na vodi/ Other water sports	9,8	12,4	5,2	1,4	4,9	7,9	7,0	10,0	8,4	7,4	8,7	1,2	0,2	4,9	0,0
21.	Posjet sportskim događanjima/ Going to sports events	8,8	8,9	10,8	4,0	12,5	2,6	1,4	19,8	25,3	18,7	5,2	9,7	2,8	3,1	0,7
22.	Ronjenje/ Diving	6,9	7,7	6,1	2,1	7,3	3,1	3,0	3,1	19,3	5,6	11,7	2,7	0,1	6,8	0,0
23.	Posjet seoskim domaćinstvima/ Visits to family farms	6,2	4,3	10,3	19,2	6,8	10,5	7,4	6,2	15,2	4,1	21,3	17,6	2,8	14,4	0,3
24.	Posjet tradicionalnim događanjima/ Going to traditional events	5,4	7,2	2,1	1,5	1,8	1,7	0,6	8,5	2,6	0,5	3,5	0,3	0,2	3,7	0,2
25.	Golf/ Golf	4,0	4,0	5,5	3,2	6,0	1,8	0,0	3,0	5,2	9,0	3,9	4,3	1,4	2,0	0,1
26.	Planinarenje/ Hiking	3,8	2,9	7,6	8,6	4,4	2,6	3,2	4,5	13,2	2,0	6,6	1,5	0,6	5,3	2,0
27.	Jedrenje/ Sailing	3,7	4,2	2,8	0,7	1,9	1,4	5,0	4,1	6,2	3,3	9,3	2,5	0,1	3,3	0,0
28.	Korištenje zdravstvenih usluga/ Using healthcare services	2,9	2,3	1,4	4,8	2,5	1,2	0,1	2,0	1,8	1,6	4,2	7,6	1,5	2,3	61,5
29.	Avanturistički sportovi/ Adventure sports	2,8	3,4	1,8	5,8	2,9	3,5	1,0	4,3	1,1	0,6	0,6	1,1	0,2	1,2	0,0
30.	Posjet kulturnim događanjima/ Going to cultural events	2,5	2,3	2,1	3,4	2,6	2,5	4,6	4,4	4,5	0,4	4,2	0,3	3,5	3,3	0,6
31.	Mountain biking/ Mountain biking	2,3	1,7	5,7	6,9	1,2	1,5	0,5	0,0	7,9	10,4	1,5	0,7	0,0	0,8	0,2
32.	Rafting/ Rafting	2,3	2,3	1,8	1,2	3,7	5,2	3,1	0,3	7,2	0,0	4,2	0,0	0,1	2,2	0,0
33.	Posjet toplicama/ Visits to thermal spas	2,2	2,0	1,2	9,5	5,6	1,6	2,3	0,1	0,1	0,8	2,3	23,2	0,9	2,9	8,1
34.	Dvoranski sportovi/ Indoor sports	1,5	1,3	1,5	0,0	2,1	1,4	0,5	3,2	2,1	5,2	2,0	2,7	1,3	2,2	0,4
35.	Jahanje/ Horse riding	1,4	1,1	1,3	2,4	7,1	3,1	4,4	1,7	2,2	0,2	0,5	1,9	0,2	0,2	0,7
36.	Sudjelovanje na radionicama/ Participating in workshops	1,0	1,0	0,9	1,2	0,2	1,7	0,5	3,6	0,4	0,7	0,1	0,2	2,1	0,2	0,6
37.	Posjet božićnim/adventskim sajmovima/ Going to Christmas/advent fairs	0,8	0,2	0,3	0,7	3,0	1,2	1,9	5,5	4,3	4,2	0,8	3,1	2,1	2,5	2,0
38.	Lov/ Hunting	0,5	0,5	0,7	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	0,0	0,8	1,3	0,0	0,2	0,4	0,0
39.	Nekom drugom/ Some other activity	16,5	21,1	5,4	7,4	3,1	2,6	1,6	11,0	26,1	16,9	3,9	1,9	19,9	17,6	5,9

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G27.
ODLAZAK NA IZLETE* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
GOING ON TOURS* OR SELF-ORGANIZED TRIPS AND EXCURSIONS WHILE STAYING IN DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Odlazak na/ Going on:	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Samostalno organizirane izlete/ Self-organised trips and excursions	40,2	41,7	40,1	60,2	30,6	53,8	63,2	34,2	41,6	33,6	55,2	30,6	7,7	36,5	15,4
Izlete organizirane posredstvom turističke agencije/ Tours organised by travel agencies/tour operators	10,5	11,0	13,2	4,5	10,9	9,8	16,7	8,0	7,3	5,7	10,8	4,3	1,8	2,5	3,3

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G28.
KORIŠTENA PROMETNA SREDSTVA* TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
MEANS OF TRANSPORT USED* WHILE STAYING IN THE DESTINATION BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Korištena prometna sredstva/ Forms of transport used	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel										Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy				Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa
Lokalni javni prijevoz (bus, tramvaj, vlakić, brod i sl.)/ Local public transport (bus, tram, train, boat, etc.)	29,1	28,8	30,8	19,5	31,0	41,1	31,0	43,4	25,9	32,3	25,7	22,9	11,5	26,6	25,5
Taxi/ Taxi	33,7	31,9	29,8	20,6	52,9	65,8	46,8	58,6	36,9	35,1	31,2	37,6	36,7	19,2	24,9
Vlastiti automobil, motor/ Own car, motorcycle	75,3	83,4	74,5	82,5	44,3	19,8	39,2	56,1	66,0	63,1	61,6	63,5	61,2	76,3	51,7
Unajmljeni automobil, motor (rent-a-car)/ Rented car, motorcycle (rent-a-car)	6,3	4,5	8,2	6,2	13,4	16,6	18,4	8,7	12,3	3,2	9,7	10,3	5,9	6,4	3,8
Vlastiti bicikl/ Own bicycle	16,7	18,5	24,2	14,7	6,9	3,1	2,4	6,4	9,1	21,8	8,0	5,3	0,5	12,6	4,8
Unajmljeni bicikl (rent-a-bike)/ Rented bicycle (rent-a-bike)	12,5	12,7	17,0	23,1	8,4	3,8	12,3	11,6	15,9	17,6	16,4	9,5	5,3	9,6	1,2
Vlastiti brod/ Own boat	1,1	1,5	0,8	0,0	0,5	0,0	0,0	1,3	1,3	1,5	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0
Unajmljeni brod (rent-a-boat)/ Rented boat (rent-a-boat)	11,2	12,2	7,3	2,2	13,5	17,4	21,2	10,3	2,2	6,3	20,5	9,0	0,9	9,8	5,7
Neko drugo prijevozno sredstvo/ Other form of transport	3,2	3,2	3,8	0,4	4,7	3,3	0,1	4,0	9,7	2,0	0,3	0,3	1,6	2,0	4,5
Nije korišteno niti jedno prijevozno sredstvo/ Transport was not used	4,5	3,4	4,0	8,1	10,1	4,6	1,4	5,7	5,1	8,6	7,9	14,7	6,6	4,6	21,5

* Mogućnost više odgovora/ Multiple response.

G29.

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
LEVEL OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Rang* / Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
			More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
1.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	92,9	93,2	90,8	93,5	94,3	96,5	93,9	97,2	96,4	89,8	90,7	89,7	91,0	91,3	91,6
2.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	92,7	93,5	89,1	83,9	92,8	95,4	96,1	94,2	95,0	93,9	94,8	91,1	90,3	87,9	94,5
3.	Ukupni boravak/ Overall stay	92,4	93,5	90,3	81,1	95,2	94,0	97,0	96,5	89,2	82,3	86,7	89,6	88,2	86,9	90,3
4.	Osobna sigurnost/ Personal safety	92,2	92,4	90,0	91,6	92,1	95,5	96,8	95,2	96,1	86,6	94,5	96,1	92,7	89,5	95,1
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	91,0	91,5	88,8	90,9	91,2	90,5	94,7	96,8	87,3	88,1	89,0	85,4	92,4	90,7	93,0
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	89,1	89,7	88,5	90,7	91,5	92,5	92,2	94,7	90,6	87,1	80,9	88,3	82,3	75,7	91,6
7.	Smještajni objekti/ Accommodation facility	88,9	90,0	83,1	90,2	92,6	86,1	95,0	95,2	96,9	82,7	91,9	88,7	86,8	88,7	88,7
8.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	88,6	89,2	86,7	85,2	90,5	89,5	87,9	95,7	89,8	85,1	86,3	85,9	84,3	85,0	92,4
9.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	88,5	89,8	86,6	75,4	89,1	90,1	80,0	93,1	94,6	80,2	82,4	83,1	83,2	82,6	94,4
10.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	88,2	88,1	87,5	88,1	92,7	88,8	95,8	89,5	89,3	80,2	92,9	92,3	85,8	88,0	88,3
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	87,3	88,8	82,9	84,7	86,3	85,0	87,5	93,1	84,7	78,2	94,9	87,6	84,1	82,2	87,7
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	86,2	86,3	85,5	73,7	85,5	85,4	85,3	88,0	91,0	88,7	90,0	86,9	89,1	82,7	88,9
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	85,8	87,2	83,8	94,4	79,1	73,9	82,6	85,9	81,1	79,1	87,0	87,6	88,8	83,5	88,0
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	84,7	84,4	85,7	83,9	83,7	91,3	89,7	87,7	80,7	75,7	82,1	91,7	82,5	82,7	84,2
15.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	84,3	85,7	82,9	86,5	84,6	71,3	86,1	94,5	76,0	73,8	83,3	86,2	74,3	75,8	83,3
16.	Pješačke staze/ Walking paths	84,3	85,1	84,6	87,1	76,8	83,4	83,9	87,6	75,8	83,0	82,5	88,9	78,7	79,1	88,0
17.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	84,3	85,9	81,5	68,9	82,1	73,3	87,7	80,3	92,2	84,3	78,9	84,3	82,4	80,5	84,2
18.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	83,7	83,1	85,4	84,8	85,5	91,9	85,7	89,4	65,7	80,4	84,5	88,1	82,1	83,8	87,2
19.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	83,6	83,5	81,3	86,5	89,4	87,7	91,9	90,3	86,5	75,4	86,1	93,0	87,2	76,0	80,3
20.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	83,3	83,7	83,0	70,2	78,2	78,8	79,7	87,9	85,1	82,8	84,7	93,3	86,8	80,0	88,3
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	82,4	83,2	79,5	68,8	75,1	86,6	90,3	85,3	81,7	71,5	86,3	78,3	81,9	75,7	91,7
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	81,7	81,0	81,8	83,2	85,9	87,7	88,6	86,0	76,1	75,0	91,1	85,0	81,1	79,5	88,9
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	81,4	82,6	82,2	75,5	81,6	56,2	64,5	89,1	78,9	86,2	72,4	87,7	80,7	74,9	83,1
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	81,0	81,3	82,8	55,5	79,5	68,7	81,2	82,1	87,3	78,8	78,8	85,4	80,2	77,0	85,4
25.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	79,8	81,8	76,9	66,6	68,2	74,6	78,5	78,1	73,8	74,2	79,8	73,3	77,4	72,6	84,9
26.	Događanja i manifestacije/ Events	79,4	81,4	76,0	48,6	72,2	56,3	71,8	84,0	88,5	83,7	87,1	87,0	80,7	76,2	74,9
27.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	78,9	79,3	82,3	82,8	74,6	59,8	59,8	88,0	59,5	79,3	84,6	87,3	77,3	71,1	81,2
28.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	77,8	79,0	75,7	66,8	77,1	76,0	72,1	76,3	87,0	64,5	71,0	75,3	76,2	76,8	81,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	76,9	77,6	76,5	70,4	75,3	70,4	79,0	77,1	82,3	78,2	73,8	71,3	81,2	71,0	76,6
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	67,3	66,2	75,2	58,8	70,7	61,9	42,8	75,8	65,7	71,7	65,7	83,7	62,6	60,9	80,3

* Rang prema zbroju postotaka za ocjene 6 i 7 na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ Rank according to proportion of marks 6 and 7 on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

Stupanj zadovoljstva: Iznad 80% (vrlo visok); 70% do 80% (visok); 60% do 70% (srednji); 50% do 60% (nizak); ispod 50% (vrlo nizak)/
Satisfaction level: Above 80% (very high); 70% to 80% (high); 60% to 70% (average); 50% to 60% (low); under 50% (very low).

Stupanj zadovoljstva
Level of satisfaction

Vrlo visok
Very high

Visok
High

Srednji
Average

Nizak
Low

Vrlo nizak
Very low

G30.

ARITMETIČKA SREDINA OCJENA ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
ARITHMETIC MEAN OF SATISFACTION WITH ELEMENTS OF TOURISM DESTINATION SUPPLY
BY THE MAIN MOTIVE

(aritmetička sredina)/ (arithmetic mean)

Rang*/ Rank*	Elementi ponude/ Elements of tourism supply	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
			More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
1.	Ljepota mjesta/ Beauty of the destination	6,6	6,6	6,4	6,4	6,6	6,7	6,8	6,6	6,6	6,5	6,6	6,5	6,5	6,5	6,6
2.	Ljepota prirode i krajolika/ Beauty of nature and landscape	6,6	6,6	6,4	6,7	6,7	6,8	6,8	6,7	6,6	6,4	6,5	6,5	6,5	6,5	6,5
3.	Osobna sigurnost/ Personal safety	6,6	6,6	6,4	6,6	6,5	6,7	6,8	6,6	6,7	6,4	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5
4.	Ukupni boravak/ Overall stay	6,5	6,6	6,4	6,5	6,6	6,6	6,7	6,6	6,4	6,3	6,2	6,4	6,4	6,4	6,5
5.	Atmosfera, ugođaj/ Atmosphere, mood	6,5	6,6	6,4	6,6	6,5	6,6	6,7	6,6	6,5	6,3	6,5	6,3	6,6	6,5	6,5
6.	Čistoća plaža/ Beach cleanliness	6,4	6,5	6,3	6,3	6,5	6,6	6,6	6,6	6,4	6,2	6,1	6,5	6,4	6,2	6,6
7.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva/ Hospitality of the local population	6,4	6,4	6,3	6,5	6,5	6,6	6,7	6,5	6,5	6,3	6,6	6,5	6,5	6,5	6,5
8.	Ekološka očuvanost prostora/ Ecological preservation of the place	6,4	6,5	6,3	6,2	6,5	6,5	6,1	6,6	6,6	6,3	6,3	6,3	6,3	6,3	6,4
9.	Smještajni objekt/ Accommodation facility	6,4	6,5	6,3	6,5	6,5	6,4	6,7	6,5	6,6	6,2	6,5	6,4	6,3	6,5	6,5
10.	Uređenost mjesta/ Extent to which destination is cared for and maintained	6,4	6,4	6,3	6,3	6,5	6,5	6,4	6,6	6,4	6,2	6,3	6,4	6,3	6,3	6,3
11.	Gastronomska ponuda u mjestu/ Gastronomic offer in destination	6,4	6,4	6,2	6,3	6,4	6,3	6,5	6,4	6,4	6,2	6,4	6,3	6,3	6,3	6,1
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji/ Destination is pedestrian friendly	6,4	6,4	6,2	6,0	6,4	6,4	6,5	6,4	6,5	6,3	6,4	6,4	6,4	6,4	6,1
13.	Prilagođenost destinacije djeci/ Destination suitable for children	6,4	6,4	6,2	6,5	6,2	6,1	6,3	6,3	6,4	6,2	6,3	6,4	6,4	6,3	6,5
14.	Informacije u destinaciji/ Information available in the destination	6,3	6,3	6,3	6,5	6,3	6,6	6,4	6,4	6,1	6,2	6,2	6,5	6,4	6,3	6,3
15.	Besplatni internet u destinaciji/ Free Internet in destination	6,3	6,4	6,2	6,1	6,1	6,1	6,3	6,1	6,5	6,1	6,1	6,4	6,3	6,1	6,5
16.	Kultura i umjetnost/ Culture and art	6,3	6,3	6,2	6,5	6,4	6,6	6,6	6,4	6,2	6,1	6,3	6,5	6,5	6,2	6,3
17.	Pješačke staze/ Walking paths	6,3	6,3	6,3	6,4	6,2	6,4	6,3	6,3	6,1	6,3	6,1	6,4	6,2	6,2	6,1
18.	Opremljenost/uređenost plaža/ Beach equipment/how fixed up	6,3	6,3	6,2	6,3	6,2	6,1	6,3	6,6	6,1	6,1	6,0	6,3	6,1	6,1	6,4
19.	Prometna dostupnost destinacije/ Traffic accessibility of the destination	6,3	6,3	6,2	6,1	6,2	6,3	6,3	6,4	6,2	6,1	6,2	6,5	6,5	6,2	6,3
20.	Označavanje znamenitosti/ Marked heritage sites	6,3	6,3	6,3	6,4	6,3	6,5	6,3	6,5	6,0	6,2	6,2	6,4	6,3	6,3	6,3
21.	Ponuda organiziranih izleta u okolicu/ Offer of organised trips/excursions to surrounding area	6,2	6,3	6,1	5,9	6,1	6,5	6,5	6,3	6,1	6,0	6,2	6,2	6,3	6,1	6,5
22.	Informacije/edukacija u zaštićenim prirodnim područjima/ Information/education in protected nature areas	6,2	6,2	6,2	6,1	6,2	6,4	6,5	6,4	6,1	6,1	6,4	6,3	6,3	6,2	6,3
23.	Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama/ Destination adapted to people with special needs	6,2	6,3	6,1	6,1	6,1	5,5	5,7	6,3	6,3	6,2	5,9	6,2	6,3	6,0	6,1
24.	Sportski sadržaji/ Sports facilities	6,2	6,2	6,2	5,6	6,2	6,0	6,3	6,2	6,3	6,1	6,1	6,4	6,2	6,1	6,2
25.	Događanja i manifestacije/ Events	6,2	6,2	6,0	5,6	6,1	5,7	6,1	6,3	6,4	6,2	6,1	6,3	6,2	6,0	6,3
26.	Mogućnost za kupnju/ Shopping options	6,1	6,2	6,0	5,9	6,1	6,1	6,0	6,1	6,3	5,8	5,9	5,9	6,2	6,1	6,2
27.	Zabava/noćni život/ Entertainment/nightlife	6,1	6,2	6,0	5,9	5,7	5,9	6,1	6,2	6,2	5,9	6,0	6,0	6,0	5,9	6,3
28.	Biciklističke rute i staze/ Cycling routes and paths	6,1	6,1	6,2	6,2	5,9	5,8	5,6	6,3	5,7	6,2	6,0	6,3	6,1	6,0	6,2
29.	Lokalni javni prijevoz/ Local public transport	6,0	6,1	6,0	5,9	5,9	5,9	6,0	6,0	6,2	6,0	6,0	5,6	6,2	5,9	6,1
30.	Promet u mjestu/ Traffic in destination	5,9	5,8	6,0	5,9	5,9	5,8	5,4	6,0	5,9	6,0	5,7	6,2	5,8	5,7	6,4

* Rang prema aritmetičkoj sredini ocjena na skali od 1 (jako loše) do 7 (odlično)/ Rank according to arithmetic mean of marks on the scale from 1 (very bad) to 7 (excellent).

G31.
SMETNJE TIJEKOM BORAVKA* U DESTINACIJI PREMA GLAVNOM MOTIVU/
DISTURBANCES DURING STAY* BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Smetnje/ Disturbances	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl./ <i>Crowded streets, squares, promenades, attractions, etc.</i>	5,2	5,7	4,0	2,9	8,2	3,2	3,2	6,5	5,8	1,3	1,1	7,1	3,3	4,7	3,3
Gužva na kupališnom prostoru (preveliki broj kupača)/ <i>Crowd at beach area (too many people)</i>	3,7	3,7	2,2	0,4	5,0	1,8	5,0	3,3	8,4	1,2	4,6	9,7	1,5	7,9	6,8
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)/ <i>Noise and disturbance at your accommodation</i>	2,7	2,3	3,1	1,8	2,6	1,8	5,4	4,4	3,0	2,6	4,3	8,9	1,9	3,1	4,5
Neprijmjereno odloženo smeće/ <i>Improperly disposed garbage</i>	4,7	4,3	3,4	17,0	2,2	7,2	7,3	8,5	2,0	6,5	5,3	8,7	6,9	7,7	4,4
Nemogućnost razdvajanja otpada/ <i>The impossibility of separating waste</i>	4,1	3,8	3,3	0,6	5,6	3,9	4,4	10,1	6,9	1,6	8,9	7,9	2,1	8,6	4,7
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)/ <i>Uncomfortable odors (from containers and garbage cans)</i>	3,5	3,0	3,0	16,1	4,0	5,0	7,6	3,4	9,2	1,5	10,6	7,6	4,4	5,2	1,9
Nešto drugo/ <i>Other</i>	0,7	0,7	0,8	0,0	0,6	0,2	0,0	2,6	0,4	1,3	0,0	5,9	0,4	0,9	0,1

* Prikazan je postotak ispitanika koji su zasmetani (donekle ili jako) pojedinim elementom/ *Proportion of respondents who felt disturbed (somewhat or a lot).*

G32.
PROSJEČNI DNEVNI IZDACI TURISTA U EURIMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS IN EUROS BY THE MAIN MOTIVE

(€)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	140,2	130,8	127,7	93,1	168,2	225,3	208,6	140,5	164,9	109,8	165,2	145,7	235,3	126,3	193,8
Smještaj/ Accommodation	67,6	65,9	59,2	51,0	72,4	92,4	87,1	59,0	77,8	60,6	69,1	84,5	116,2	60,0	64,6
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	28,3	25,8	24,7	14,3	40,6	57,8	44,9	29,6	26,8	17,3	33,0	22,1	65,3	22,0	17,5
Usluge trgovine/ Shopping	23,2	22,2	21,0	15,6	28,4	33,7	36,0	25,1	32,0	16,9	29,3	17,6	29,9	25,7	16,1
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	4,2	3,3	5,1	4,2	6,0	9,4	9,2	6,5	8,5	3,9	7,7	2,9	2,6	5,0	1,9
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	3,8	3,7	4,2	1,3	3,5	3,3	5,2	4,1	6,9	4,5	7,0	2,8	2,5	2,2	1,5
Izleti/ Excursions	7,5	6,1	7,5	3,8	11,3	21,1	15,4	11,4	8,8	4,5	12,4	5,8	12,5	8,2	6,4
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,6	1,5	2,2	1,1	2,3	2,9	4,2	1,0	1,6	0,3	2,9	0,8	0,0	0,3	1,0
Ostalo/ Other	4,0	2,2	3,9	1,8	3,6	4,6	6,7	3,8	2,6	1,8	3,7	9,3	6,3	2,8	84,8

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

G33.
STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA TURISTA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
STRUCTURE OF AVERAGE DAILY EXPENDITURE OF TOURISTS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Prosječni dnevni izdaci/ Average daily expenditures	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Prosječni dnevni izdaci ukupno/ Total average daily expenditure	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Smještaj/ Accommodation	48,2	50,4	46,4	54,7	43,1	46,4	54,7	43,1	47,2	55,2	41,8	58,0	49,4	47,5	33,3
Hrana i piće u restoranima i barovima/ Food&beverages in bars and restaurants	20,2	19,8	19,3	15,4	24,2	19,3	15,4	24,2	16,2	15,7	20,0	15,1	27,8	17,4	9,0
Usluge trgovine/ Shopping	16,5	17,0	16,4	16,8	16,9	16,4	16,8	16,9	19,4	15,4	17,7	12,1	12,7	20,3	8,3
Kultura i zabava/ Culture and entertainment	3,0	2,6	4,0	4,5	3,6	4,0	4,5	3,6	5,2	3,5	4,7	2,0	1,1	4,0	1,0
Sport i rekreacija/ Sport and recreation	2,7	2,8	3,3	1,4	2,1	3,3	1,4	2,1	4,2	4,1	4,2	1,9	1,0	1,8	0,8
Izleti/ Excursions	5,4	4,7	5,8	4,0	6,7	5,8	4,0	6,7	5,3	4,1	7,5	4,0	5,3	6,5	3,3
Lokalni prijevoz/ Local transport	1,2	1,1	1,7	1,2	1,4	1,7	1,2	1,4	1,0	0,3	1,8	0,6	0,0	0,3	0,5
Ostalo/ Other	2,9	1,7	3,0	2,0	2,1	3,0	2,0	2,1	1,6	1,6	2,2	6,3	2,7	2,2	43,7

Napomena: Usluga smještaja uključuje i hranu u okviru smještaja (noćenje s doručkom, polupansion, puni pansion, all-inclusive); Lokalni prijevoz uključuje sve troškove prijevoza osim onih u dolasku i odlasku iz destinacije./ Note: Accommodation service includes food within accommodation (bed&breakfast, half-board, full-board, all-inclusive); Local transport includes all transport within Croatia without travel to destination and back.

G34.

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA PREMA GLAVNOM MOTIVU/

LIKELIHOOD OF RECOMMENDING THE DESTINATION TO FRIENDS, FAMILY AND COLLEAGUES BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Vjerojatnost preporuke/ Likelihood to recommend	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons		
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa					
Nije vjerojatno da ću preporučiti*/ Not likely to recommend*	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
Vjerojatno ću preporučiti**/ Likely to recommend**	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8	36,8
Jako je vjerojatno da ću preporučiti***/ Very likely to recommend***	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5	60,5
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

*Zbroj postotaka za ocjene od 0 do 5 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 0 to 5 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

**Zbroj postotaka za ocjene od 6 do 8 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 6 to 8 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

***Zbroj postotaka za ocjene 9 i 10 na skali od 0 (malo vjerojatno) do 10 (jako vjerojatno)./ The proportion of marks 9 and 10 on the scale from 0 (not likely) to 10 (very likely).

G35.

NAJČEŠĆI NAČIN PLAĆANJA U HRVATSKOJ PREMA GLAVNOM MOTIVU/

USUAL MODE OF PAYMENT IN CROATIA BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Način plaćanja/ Mode of payment	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
U gotovini/ In cash	31,3	33,1	22,3	35,3	23,9	31,1	27,3	41,8	37,6	33,7	29,2	32,7	28,6	35,6	43,9
Debitnom/kreditnom karticom/ By debit/credit cards	68,7	66,9	77,7	64,7	76,1	68,9	72,7	58,2	62,4	66,3	70,8	67,3	71,4	64,4	56,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G36.

UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA NAVIKE PUTOVANJA NA ODMOR PREMA GLAVNOM MOTIVU/

IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO HOLIDAY HABITS BY THE MAIN MOTIVE

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na navike putovanja na odmor/ Impact of Covid-19 pandemic to holiday habits	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Da/ Yes	2,1	1,6	1,6	1,3	1,9	4,1	4,3	9,3	0,4	3,1	1,7	2,9	3,2	5,3	5,3
Da, donekle/ Yes, to some extent	8,9	8,0	7,7	11,0	9,6	14,0	13,1	3,0	9,9	6,6	24,9	23,5	12,3	13,6	9,5
Ne/ No	89,0	90,4	90,7	87,8	88,4	81,9	82,6	87,7	89,6	90,2	73,3	73,6	84,5	81,1	85,2
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G37.
**PROMJENE NAVIKA PUTOVANJA NA ODMOR USLIJED UTJECAJA COVID-19 PANDEMIJE PREMA GLAVNOM MOTIVU/
 CHANGES IN HOLIDAY HABITS DUE TO IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Promjene navika putovanja na odmor uslijed utjecaja Covid-19 pandemije/ Changes in holiday habits due to impact of Covid-19 pandemic	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Putujem u drugim razdobljima godine u odnosu na vrijeme prije pandemije/ I travel at the other times of the year compared to the pre-pandemic period	63,9	71,0	58,9	56,3	35,0	51,0	62,5	34,7	93,3	60,7	47,8	46,5	65,2	48,4	72,2
Izbjegavam putovanja sa sredstvima masovnog prijevoza (autobus, avion i sl.)/ I avoid mass transportation when going on holidays (bus, plane, etc.)	71,4	77,6	71,0	77,0	52,1	69,2	45,2	28,9	92,0	54,4	59,2	46,6	74,5	55,9	78,5
Putujem samo u destinacije s manjim brojem zaraženih osoba/ I travel to destinations with a low number of COVID-19 cases, only	66,4	74,0	61,3	96,4	39,8	58,4	57,2	61,6	91,3	53,3	22,6	44,8	65,0	53,2	79,5
Smanjio/la sam broj destinacija koje posjećujem na svojim putovanjima/ I have reduced the number of destinations I visit on my trips	65,4	74,4	54,8	77,7	36,8	50,3	61,1	28,7	96,8	78,0	41,6	42,8	59,4	53,1	84,3
Češće izbjegavam mjesta s puno ljudi/ I avoid crowded places more often than before	73,7	78,3	75,5	78,5	61,8	73,0	57,5	56,2	92,0	56,5	44,2	46,7	71,1	66,6	95,4
Odsjedam više nego prije u smještaju koji omogućuje veću privatnost (kampovi, vile i sl.)/ I stay in accommodation that offers greater privacy (camps, villas, etc.) more often	68,5	74,3	70,3	77,4	36,1	50,1	53,5	37,4	91,6	57,4	55,7	42,9	68,8	71,5	73,5
Putujem češće, ali ostajem manji broj dana u destinaciji/ I travel more often, but take shorter trips	58,0	64,0	50,6	52,0	53,1	29,8	39,3	27,7	14,9	38,6	71,0	39,6	63,0	63,5	63,7
Putujem rjeđe, ali ostajem dulje u destinaciji/ I travel less often, but stay longer in the destination	63,8	70,0	53,9	53,3	58,5	53,3	68,3	30,5	10,2	47,6	64,1	45,5	56,4	66,8	68,3
Smanjio/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have reduced my travel budget	50,2	58,9	45,6	50,5	33,1	35,7	35,4	48,6	38,4	75,4	27,8	32,5	42,8	28,9	49,3
Povećao/la sam budžet namijenjen za putovanja/ I have increased my travel budget	60,2	66,2	47,6	83,5	29,6	58,7	68,3	51,7	94,6	36,1	47,2	38,8	58,7	59,3	58,2
Na odmoru provodim više vremena na otvorenome nego prije/ On my vacation, I spend more time outdoors than before	78,9	84,2	80,9	74,7	60,1	78,5	72,6	66,6	48,9	71,8	40,0	54,1	77,5	69,1	93,8
Na odmoru provodim više vremena u prirodi nego prije/ On my vacation, I spend more time in nature than before	81,8	85,2	82,3	77,8	57,9	83,0	75,8	67,4	98,1	88,8	79,0	55,3	74,8	73,6	97,6
Češće ugovaram policu putnog i/ili zdravstvenog osiguranja/ I take travel/ health insurance policies more often	63,2	69,4	63,7	62,1	45,4	55,2	49,3	60,3	15,9	86,3	36,1	29,0	55,0	52,5	78,6
Pri rezervaciji veću pažnju poklanjam mogućnostima povrata sredstava ili otkazivanja rezervacije/ I pay more attention to refund/ cancellation policies when booking a vacation	81,8	83,9	81,8	87,5	76,0	73,2	72,6	76,8	96,8	90,0	93,5	49,7	85,0	71,8	87,7
Skratilo se vrijeme između rezervacije putovanja i odlaska na putovanje u odnosu na razdoblje prije pandemije/ The period between booking a trip and going on the trip has decreased in comparison to the pre-pandemic period	71,3	73,8	72,4	91,6	64,0	46,0	86,7	88,5	47,9	74,3	59,0	49,4	79,9	66,0	82,3

Napomena: Prikazan je postotak ispitanika koji su za pojedinu tvrdnju odgovorili 'u potpunosti' ili 'djelomično.'
 Note: Proportion of respondents who answered 'completely' or 'partly' for a specific statement.

G38.

**UTJECAJ COVID-19 PANDEMIJE NA OVO PUTOVANJE U HRVATSKU PREMA GLAVNOM MOTIVU/
IMPACT OF COVID-19 PANDEMIC TO THE CURRENT TRIP TO CROATIA BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Utjecaj Covid-19 pandemije na ovo putovanje u Hrvatsku/ Impact of Covid-19 pandemic to the current trip to Croatia	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons	
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa				
Da, u velikoj mjeri/ Yes, a lot	0,1	0,0	0,0	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Da, donekle/ Yes, to some extent	0,5	0,5	0,5	1,2	0,0	1,0	0,2	0,9	0,6	0,9	0,5	0,1	0,8	0,3	0,2	
Ne/ No	99,4	99,4	99,5	98,8	98,9	99,0	99,8	99,1	99,4	99,1	99,5	99,8	99,2	99,6	99,0	
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	

G39.

**ZEMLJA PORIJEKLA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE COUNTRY OF ORIGIN BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Zemlja porijekla/ The country of origin	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ Leisure as the main reason of travel											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Hrvatska/ Croatia	8,6	5,7	7,7	18,9	6,3	2,3	2,5	15,6	11,4	21,7	6,5	37,5	44,3	21,5	36,2
Njemačka/ Germany	25,7	28,3	31,5	24,1	20,8	4,4	9,4	16,0	21,4	20,3	13,4	10,0	8,2	24,6	12,6
Slovenija/ Slovenia	8,5	9,7	5,8	12,0	7,1	2,8	1,5	10,4	9,1	14,9	6,1	12,5	7,9	4,3	9,6
Austrija/ Austria	8,5	8,6	12,1	11,5	5,9	2,8	1,7	11,7	6,4	14,4	8,8	9,7	4,0	6,4	5,0
Poljska/ Poland	7,0	8,2	7,3	2,3	5,4	2,7	3,6	2,2	1,8	0,5	9,3	2,7	0,7	2,1	3,4
Italija/ Italy	4,5	4,3	4,3	6,4	6,5	2,2	2,7	7,4	14,9	5,0	1,6	2,2	3,3	5,3	11,0
Češka/ Czech Republic	7,0	8,0	7,4	2,6	1,1	2,0	7,6	8,8	4,0	3,9	5,8	2,8	2,3	3,3	6,8
Ujedinjeno Kraljevstvo/ United Kingdom	3,6	3,0	2,0	0,1	5,0	21,6	13,1	5,0	10,0	1,6	3,5	0,0	1,3	0,6	2,1
Švedska, Norveška, Danska i Finska/ Sweden, Norway, Denmark and Finland	2,9	2,2	2,6	0,1	9,1	9,5	7,1	0,0	4,7	0,6	12,3	0,9	1,6	1,3	1,2
Mađarska/ Hungary	2,9	3,4	1,4	9,5	3,7	2,2	4,0	1,7	1,4	2,7	5,5	2,6	1,4	0,5	1,7
Nizozemska/ Netherlands	2,9	2,8	4,9	8,0	3,4	3,7	2,0	1,0	0,4	4,4	0,9	0,3	1,5	0,2	1,4
Slovačka/ Slovakia	3,7	4,4	3,3	0,2	0,6	0,4	1,3	0,9	1,4	0,3	6,4	1,9	1,3	6,9	1,6
Francuska/ France	2,1	1,4	3,0	0,0	4,8	7,7	7,4	8,7	1,8	0,1	0,7	0,3	3,0	1,2	0,9
Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	1,9	2,1	0,6	0,1	1,1	0,5	0,0	3,1	3,8	0,5	0,9	4,1	1,7	5,6	3,3
Sjedinjene američke države/ United States of America	1,3	0,5	0,4	0,2	4,2	9,6	9,7	0,0	0,2	0,4	5,5	6,8	1,6	1,6	0,0
Švicarska/ Switzerland	1,2	1,3	1,6	2,2	1,1	0,6	0,9	0,3	1,1	0,5	3,8	1,6	0,6	0,2	0,2
Belgija/ Belgium	1,3	1,5	0,7	0,7	1,0	1,3	2,1	0,6	3,4	0,1	0,2	0,3	0,9	2,5	0,2
Španjolska/ Spain	0,5	0,3	0,3	0,0	1,3	1,6	1,5	0,9	0,1	0,0	0,1	0,1	0,9	0,6	0,0
Srbija/ Serbia	0,8	0,9	0,2	0,4	0,7	0,7	0,0	1,0	0,5	1,7	0,1	0,9	2,2	2,3	0,2
Ostale EU zemlje/ Other EU countries	1,7	1,3	0,8	1,0	3,1	10,2	4,2	1,4	0,3	0,8	6,7	0,3	3,4	0,3	0,6
Azijske zemlje/ Asian countries	0,5	0,2	0,2	0,0	1,9	3,1	3,7	0,9	0,2	1,4	0,0	0,0	1,2	0,1	0,0
Ostale zemlje/ Other countries	2,9	2,0	1,8	0,0	5,8	8,2	14,0	2,4	1,8	4,2	1,8	2,7	6,6	8,5	2,0
Inozemni turisti/ Foreign tourist	91,4	94,3	92,3	81,1	93,7	97,7	97,5	84,4	88,6	78,3	93,5	62,5	55,7	78,5	63,8
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G40.

**REGIJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
REGION BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Regija/ Region	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Jadranska Hrvatska/ <i>Adriatic Croatia</i>	95,4	100,0	97,2	79,3	83,1	91,0	85,7	93,9	91,0	84,5	96,8	58,4	64,4	78,7	71,6
Kontinentalna Hrvatska/ <i>Continental Croatia</i>	4,6	0,0	2,8	20,7	16,9	9,0	14,3	6,1	9,0	15,5	3,2	41,6	35,6	21,3	28,4
Istarska županija/ <i>County of Istria</i>	31,3	33,4	40,7	16,2	29,8	8,8	1,3	31,7	23,7	53,7	14,7	28,8	13,1	23,2	3,5
Primorsko-goranska županija/ <i>County of Primorje-Gorski Kotar</i>	17,1	18,7	20,7	10,9	2,9	2,7	2,9	5,2	15,3	12,0	7,1	6,1	19,7	6,4	44,2
Ličko-senjska županija/ <i>County of Lika-Senj</i>	3,5	3,5	5,6	11,5	0,1	0,3	0,0	12,9	18,6	6,0	0,2	0,2	0,2	0,6	0,2
Zadarska županija/ <i>County of Zadar</i>	10,9	15,8	0,3	2,5	0,1	0,0	1,0	7,8	6,4	1,2	2,6	0,0	5,0	8,3	0,8
Šibensko-kninska županija/ <i>County of Šibenik-Knin</i>	5,5	3,9	6,6	26,2	5,8	4,2	5,4	6,3	20,0	1,1	31,2	16,0	4,1	20,1	3,3
Splitsko-dalmatinska županija/ <i>County of Split-Dalmatia</i>	19,0	18,6	17,8	10,6	22,4	35,6	46,5	20,0	5,5	2,5	34,5	7,3	13,5	13,6	15,3
Dubrovačko-neretvanska županija/ <i>County of Dubrovnik-Neretva</i>	8,1	6,0	5,5	1,4	22,0	39,4	28,7	9,9	1,6	7,9	6,5	0,0	8,8	6,5	4,4
Grad Zagreb/ <i>The City of Zagreb</i>	2,5	0,0	0,6	0,2	12,2	7,5	13,9	4,2	6,6	11,3	0,9	0,4	20,9	9,5	16,4
Slavonija/ <i>Slavonia</i>	0,6	0,0	0,2	5,9	1,1	0,0	0,1	0,4	1,2	1,3	1,4	0,0	6,1	5,0	1,1
Sjeverna Hrvatska/ <i>North Croatia</i>	0,9	0,0	0,4	12,7	3,0	0,6	0,0	1,3	0,5	1,8	0,5	40,6	4,5	3,1	7,4
Središnja Hrvatska/ <i>Central Croatia</i>	0,6	0,0	1,6	1,8	0,7	0,8	0,2	0,3	0,7	1,0	0,3	0,5	4,2	3,7	3,3
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G41.

**VRSTA SMJEŠTAJA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
TYPE OF ACCOMMODATION FACILITY BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Vrsta smještaja/ Type of accommodation facility	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Hoteli/ <i>Hotels</i>	26,5	20,5	27,5	19,2	45,3	52,0	43,5	42,3	26,3	42,1	33,4	70,7	60,1	22,2	40,5
Hoteli s 4 i 5*/ <i>4 and 5* hotels</i>	17,2	11,9	19,0	12,7	35,7	38,6	35,3	27,5	17,2	28,4	29,1	65,5	43,5	14,6	12,2
Hoteli s 3*/ <i>3* hotels</i>	7,9	6,9	7,9	4,8	9,2	13,0	8,1	14,4	6,1	10,1	3,4	4,3	14,5	6,6	28,0
Ostali hoteli/ <i>Other hotels</i>	1,4	1,7	0,5	1,8	0,4	0,4	0,1	0,5	3,0	3,6	0,9	0,9	2,0	1,1	0,2
Hosteli/ <i>Hostels</i>	1,6	1,1	1,4	0,9	4,0	2,2	5,2	0,8	5,8	7,0	0,7	0,0	2,8	3,7	1,3
Kampovi/ <i>Campsites</i>	23,4	27,4	30,7	27,2	8,4	3,2	2,1	12,3	5,9	21,4	10,6	6,0	1,9	7,6	5,4
Obiteljski smještaj/ <i>Family accommodation</i>	48,5	51,0	40,3	52,6	42,4	42,7	49,2	44,6	62,0	29,5	55,3	23,3	35,3	66,5	52,9
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

G42.

**SEZONA PREMA GLAVNOM MOTIVU/
THE SEASON BY THE MAIN MOTIVE**

(%)

Sezona/ The season	Ukupno/ Total	Odmor kao glavni razlog putovanja/ <i>Leisure as the main reason of travel</i>											Posao/ Business	Posjet rodbini i prijateljima/ Visit to family and friends	Zdravstveni razlozi/ Health reasons
		More/ The sea	Priroda/ Nature	Sela/ruralno područje/ Villages/rural areas	Gradovi (city break)/ Cities (city break)	Touring/sightseeing/ Touring/sightseeing	Kultura i umjetnost/ Culture and art	Zabava i festivali/ Entertainment and festivals	Manifestacije i događanja/ Events	Sport i rekreacija/ Sport and recreation	Gastronomija/ Gastronomy	Wellness/toplice/ Wellness/thermal spa			
Lipanj - rujan 2022./ June - September 2022	72,7	85,4	54,6	71,5	44,3	50,8	29,5	44,4	47,3	45,0	66,7	29,3	36,1	62,7	54,6
Listopad 2022. - ožujak 2023./ October 2022 - March 2023	6,4	1,1	8,9	10,7	19,4	12,4	21,0	15,8	12,9	21,2	11,2	33,3	31,4	18,1	29,4
Travanj - lipanj 2023./ April - June 2023	20,9	13,5	36,5	17,8	36,3	36,8	49,4	39,8	39,9	33,8	22,1	37,4	32,5	19,1	16,0
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0