

FRANCUSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2023.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA.....	4
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU.....	9
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2021. I 2022. GODINI.....	16
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU.....	25
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	29
REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti).....	30
TURISTIČKA SEZONA 2023. – OPĆI POKAZATELJI	40
TURISTIČKA SEZONA 2023. – HRVATSKA.....	43

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Površina - 672.369 km²

Najveći gradovi

10 najvećih francuskih gradova prema broju stanovnika (bez okolice) prema podacima INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques):

- Paris – 2.165.423 stanovnika
- Marseille- 870.731 stanovnika
- Lyon – 522.969 stanovnika
- Toulouse – 493.465 stanovnika
- Nice – 342.669 stanovnika
- Nantes – 318.808 stanovnika
- Montpellier – 295.542 stanovnika
- Strasbourg – 287.228 stanovnika
- Bordeaux – 260.958 stanovnika
- Lille – 234.475 stanovnika

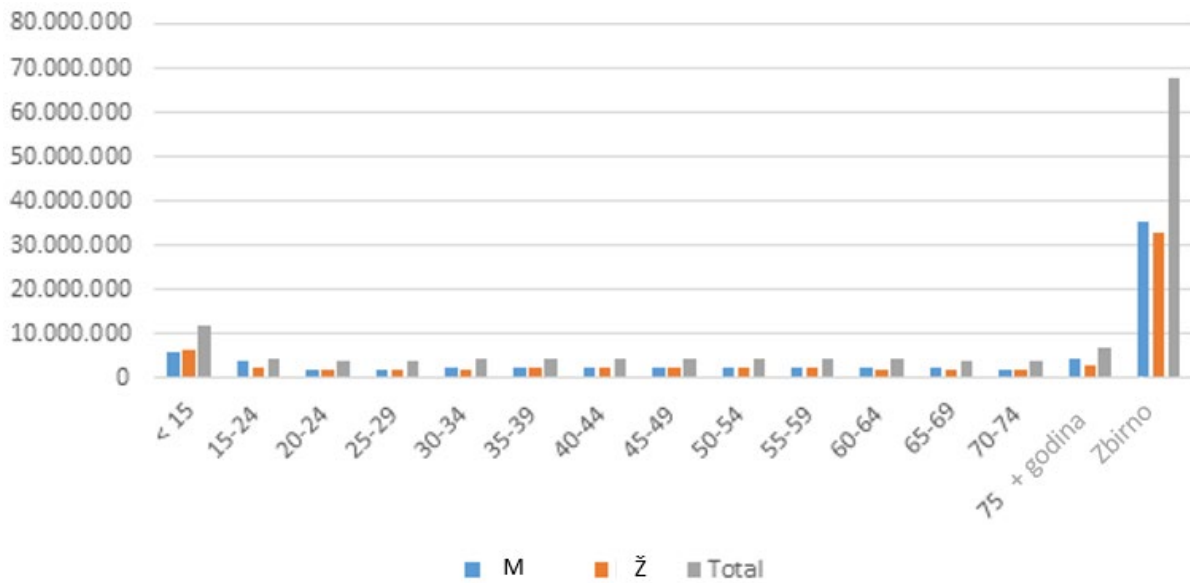
POLITIČKO UREĐENJE

Francuska je parlamentarna republika – aktualni ustav datira od 4. listopada 1958. Predsjednik Emmanuel Macron, ponovno je izabran 24. travnja 2022., na pet godina mandata. Francuska ima dvodomni parlament.

Nacionalna skupština ima 577 izabranih članova, s mandatom u trajanju od 5 godina. Senat ima 348 članova, čiji mandati traju 6 godina, tijekom čega se polovica senatora mijenja svake tri godine.

STANOVNIŠTVO

Stanovništvo prema dobi i spolu



Izvor: INSEE

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Francuska se u 2022. našla na sedmom mjestu na ljestvici najmoćnijih svjetskih gospodarskih sila. Prema podacima Svjetske banke i Svjetskog monetarnog fonda ispred Francuske su SAD, Kina, Japan, Njemačka, Indija i Velika Britanija, dok je Francuska prestigla Kanadu i Rusiju. Unutar Europske unije Francuska se pozicionirala kao druga ekonomska velesila, nakon Njemačke i prva europska zemlja prema razvijenosti poljoprivrede - Francuska za potrebe zemalja EU-a proizvodi 1/3 količina žitarica, vina, mlijeka i mesa EU-a te izvozi 55% istih.

Ekonomija ove globalne velesile bazira se na razvijenom uslužnom sektoru i moćnoj industriji u kojoj, uz proizvodnju oružja i vojne opreme, dominiraju proizvodnja motornih vozila, strojeva, električnih uređaja, odjeće, kozmetike i lijekova. Francuska je i među vodećim zemljama u poljoprivredi i proizvodnji hrane te vodeći svjetski izvoznik vina.

BDP: 2 352 milijardi eura u drugom tromjesečju 2022, što je povećanje od 2,5% u odnosu na isto razdoblje u 2021.

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

Nakon povijesnog pada BDP-a u 2020. godini od gotovo 8%, Francuska u 2021. bilježi ekonomski rast od 6,8%. Takav povijesno visok rast francuske ekonomije nije zabilježen od 1969. godine. U 2022. taj trend je nastavljen uz porast 0,5% u prvom tromjesečju, i 0,2% u drugom tromjesečju.

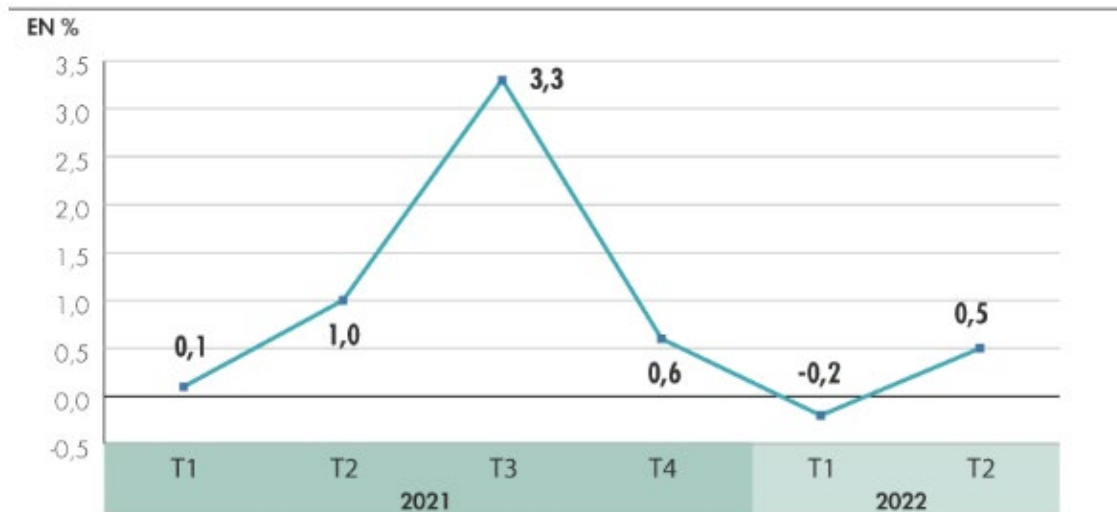
U trećem tromjesečju rast BDP usporava u odnosu na prethodna razdoblja. Francuski BDP procjenjuje se na 2.352 milijarde eura u drugom kvartalu 2022. Potrošnja kućanstava, „motor“ francuskog gospodarstva, ovog je ljeta stagnirala, nakon blagog rasta u drugom kvartalu (+0,3%). Potrošnja energije ostaje pozitivna (+0,6%), za razliku od potrošnje hrane, koja je pala za 1,6% tijekom tromjesečja.

Stopa kretanja BDP-a u odnosu na prethodnu godinu (rezultati i projekcije)

- 2019.: +1,9%
- 2020.: -7,9%
- 2021.: +6,8%
- 2022.: +2,6%
- 2023.: raspon od +0,8 do -0,5%
- 2024.: +1,8%

Izvor: Banque de France

Kretanje BDP-a po kvartalima

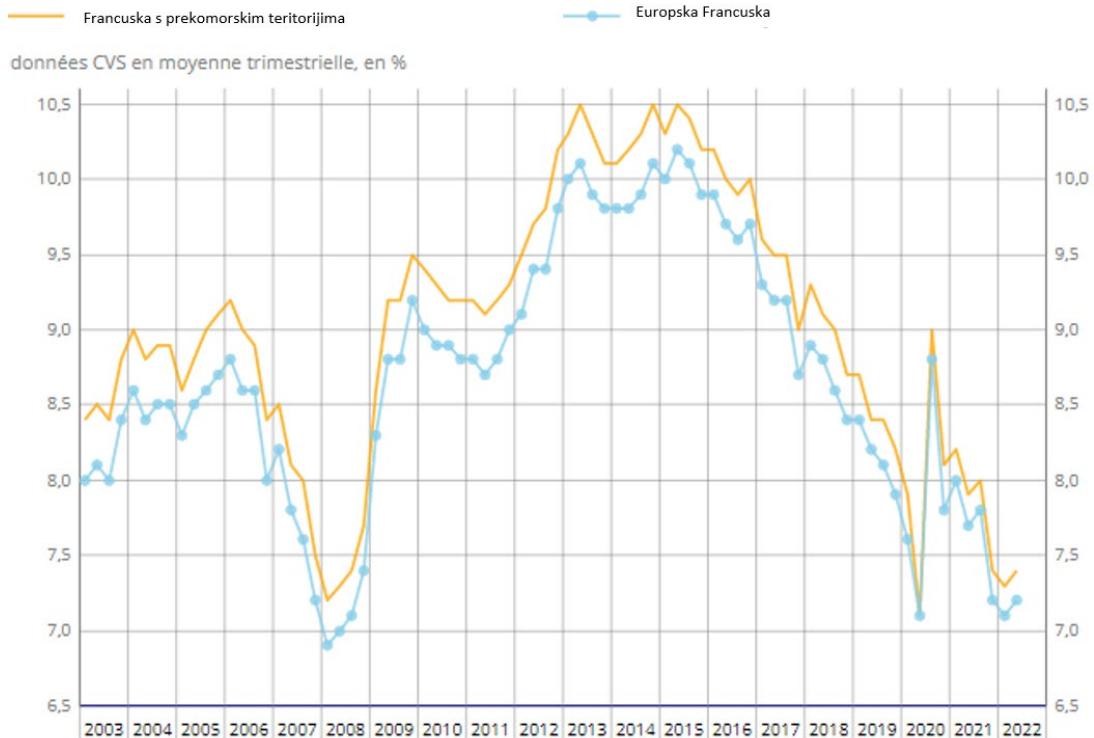


Izvor: lafinancepour tous.com i l'Insee

Postotak nezaposlenosti u 2021., aktualno stanje u 2022. i procjena budućeg trenda

U prvom kvartalu 2022. stopa nezaposlenosti iznosila je 7,3% dok je u istom razdoblju 2021. iznosila 8,1%. Stopa je u drugom kvartalu godine povećana za 0,1% te iznosi 7,4%, dok je u istom razdoblju 2021. iznosila 8%. Smanjenje stope nezaposlenih rezultat je daljnjeg dinamiziranja tržišta radne snage od strane francuske Vlade (koja je poticala razvoj informatičkih zanimanja), kao i sve većeg interesa za uslužnim zanimanjima, njegovateljima i osobnim asistentima koji je Vlada poduprla s dodatnih pola milijuna eura. Predviđa se da bi stopa nezaposlenosti u 2023. mogla porasti na 7,5%, ali se zatim ponovno smanjiti na 7,4% u 2024.

Stopa nezaposlenosti u Francuskoj i usporedba od 2003. do 2022.



Izvor: INSEE

Prosječna plaća (aktualni podaci): 2.340 € neto, odnosno 39.300 € bruto godišnje.

Prema podacima Nacionalnog instituta za statistiku i ekonomske studije (INSEE), prosječna plaća u Francuskoj u 2022. iznosi 2.340 eura neto mjesečno, odnosno 39.300 eura bruto godišnje. Iznos minimalne bruto satnice u 2022. godini je 10,25 €, u odnosu na 10,15 € u 2020. godini. Bruto minimalna mjesečna plaća iznosi 1.554,58 € u 2022. godini, na temelju radnog vremena od 35 sati tjedno. Francuska je jedna od zemalja s najvišim minimalnim plaćama u Europi, uz Španjolsku, Njemačku, Belgiju, Nizozemsku, Irsku i Luksemburg.

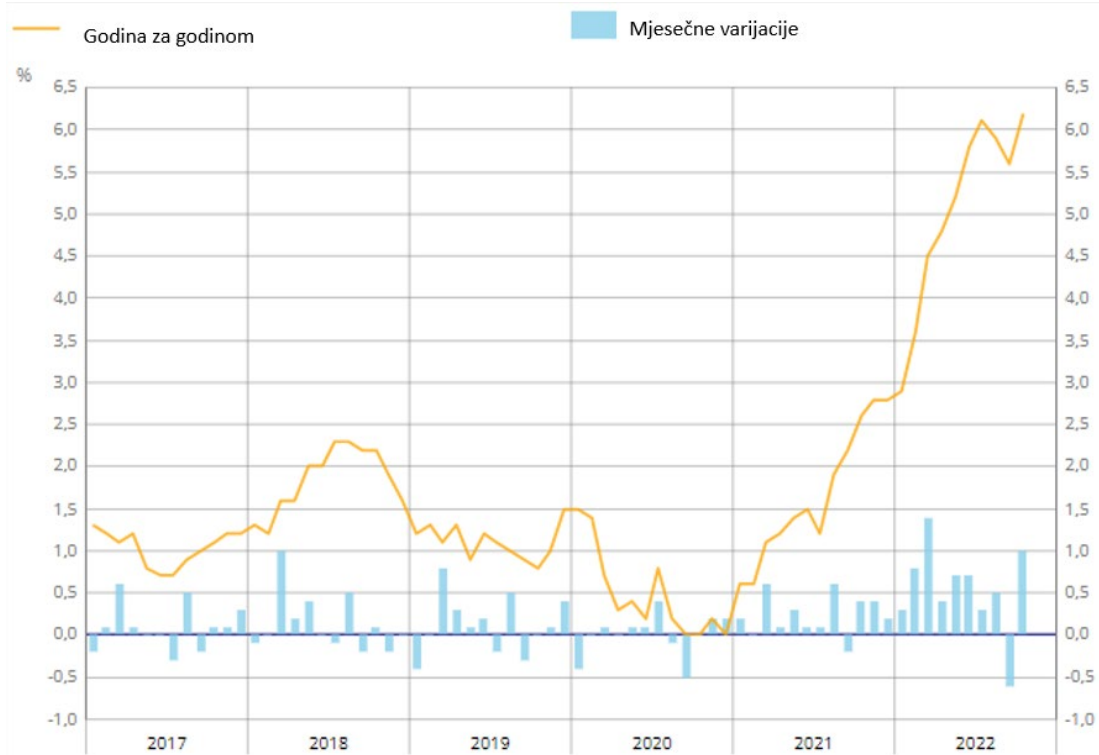
Stopa inflacije

Godišnja stopa inflacije u eurozoni procjenjuje se na 10% u rujnu 2022., u usporedbi s 9,1% u kolovozu, prema preliminarnoj procjeni Eurostata, statističkog ureda Europske unije. Glavne komponente porasta inflacije u eurozoni su: energija, za koju se očekuje da će doživjeti najvišu godišnju stopu rasta cijene u rujnu (40,8%, u usporedbi s 38,6% u kolovozu), zatim hrana, alkohol i duhan (11,8%, u usporedbi s 10,6% u kolovozu), industrijska dobra bez energije (5,6%, prema 5,1% u kolovozu) i usluge (4,3%, prema 3,8% u kolovozu).

U Francuskoj bi, prema procjeni napravljenoj krajem mjeseca, potrošačke cijene trebale porasti za 6,2% u listopadu 2022., nakon +5,6% prethodnog mjeseca. Kao i kod inflacije na razini eurozone, rast inflacije u Francuskoj posljedica je rasta cijena energije, hrane i industrijske robe.

Kako bi se nosili s povećanjem cijena energije, francuska Vlada je osigurala izvanredne „energetske čekove“ u iznosima od 100 € i 200 € za 40% najskromnijih kućanstava. Ova mjera zahvaća 12 milijuna kućanstava. Prema Banque de France, inflacija će doseći vrhunac početkom 2023. u kontekstu trajnih napetosti oko cijena energije, prije nego što se vrati na razinu od 2% do kraja 2024.

Kretanje indeksa cijena i potrošnje između 2017. i 2022.



Izvor: INSEE

Vanjskotrgovinska bilanca

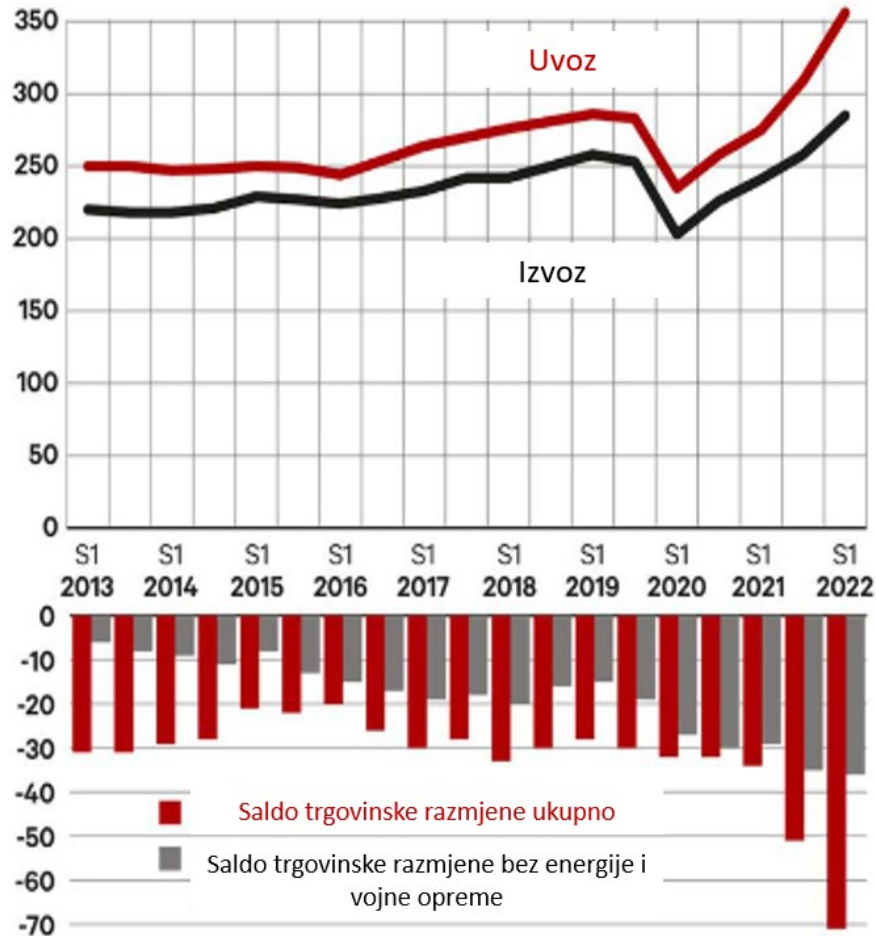
Od 2021. deficit trgovinske bilance povećao se na gotovo 85 milijardi eura. U prvoj polovici godine robni deficit Francuske dosegao je nezabilježenu razinu od 71 milijarde eura, ili 20 milijardi eura više nego u istom razdoblju prošle godine. Deficit u robnoj razmjeni dosegao je kumulativno gotovo 122 milijarde eura tijekom dvanaest mjeseci.

Visoka inflacija rezultat je povećanja cijena uvoza, uglavnom energije. Račun za energiju skočio je za više od 20 milijardi, popevši se na 48 milijardi u prvoj polovici 2022. Također, s ponovnim pokretanjem industrijske proizvodnje, manjak poluproizvoda poput čelika i gume udvostručio se od kraja 2022. 2020. i dostiže vrhunac od 3 milijarde eura mjesečno.

Nekoliko sektora bilježi porast u odnosu na razdoblje prije COVID-19 krize, poput poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda, čija je prodaja u inozemstvu porasla za 24%, ili tekstila s porastom od 26%.

Istodobno, francuski izvoz količinski je porastao za 0,8%, dok je uvoz pao za 0,6%. Ovaj pad uvoza znači da je povećanje agregatne potražnje (vanjske i domaće) u ovom tromjesečju zadovoljeno povećanjem proizvodnje.

Usporedba uvoza i izvoza Francuske u milijardama eura



Izvor: INSEE

Procjena nastavka pandemije bolesti COVID 19 te učinka aktualne energetske-inflatorne krize na stanje gospodarstva u ostatku 2022. te u 2023. godini

Početak 2022. bio je prilično optimističan, zahvaljujući oporavku od zdravstvene krize izazvane pandemijom. COVID-19 ipak nastavlja utjecati, baš kao i inflacija, na ponašanje Francuza. Početkom 2022. Francuska prolazi kroz četvrti val pandemije, odnosno osmi ukupno. Od početka školske godine u rujnu, prisutna je snažna diversifikacija Sars-CoV-2 i pojava brojnih varijanti Omikrona, a posebno podvarijante Omikrona BA.5. Pandemija je državu ukupno koštala između 170 i 200 milijardi eura.

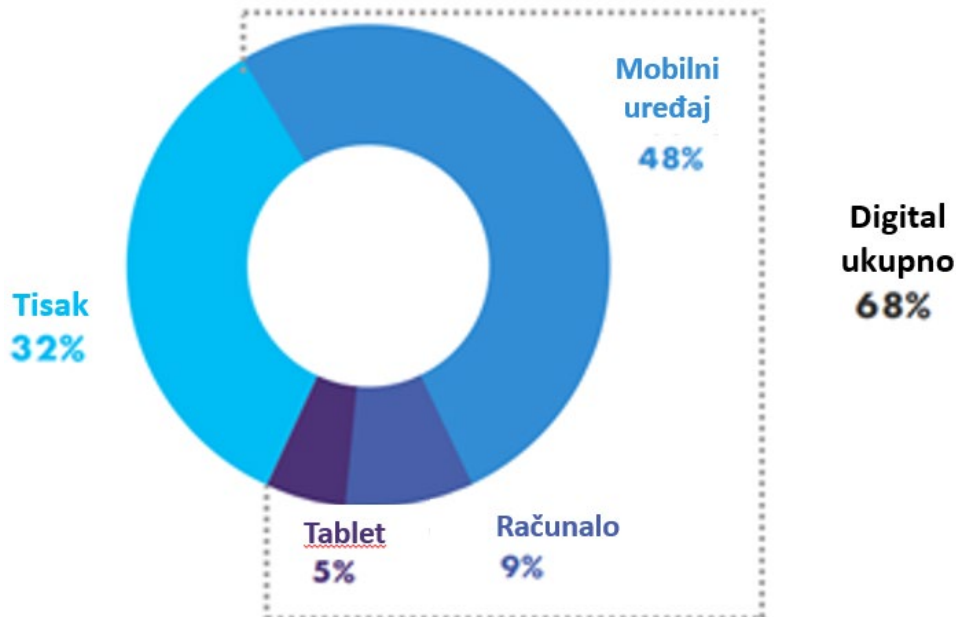
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Aktualni prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini, online) po tematskim segmentima Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

Od početka COVID krize tiskani časopisi bilježe pad broja čitatelja, uslijed proliferacije online platformi za čitanje i široke dostupnosti interneta. Istodobno, čitanost digitalnih medija dosegla je rekordne razine. Digitalni mediji trenutno drže 68% ukupnog udjela čitanosti, prema načinu konzumacije sadržaja.

- 96% Francuza (starijih od 15 god) svaki dan čita najmanje jedan časopis, *online* ili tiskani
- 2 od 3 Francuza su čitatelji sadržaja na digitalnim platformama
- Mobilni je najkorištenija platforma (48%), a potom slijede tiskani mediji (32%), daleko ispred računala (9%) i tableta (5%)

Trendovi među korisnicima prema izvoru informacija



Izvor: One Next & ACPM

Nacionalni tiskani dnevnici i besplatni časopisi

Rang	Ime	Naklada	Broj čitatelja
1.	Le Monde	458.611	2.872.000
2.	Le Figaro	349.800	1.947.000
3.	Le Parisien + Aujourd'hui en France	254.407	4.934.000
4.	L'Equipe	218.965	2.636.000
5.	Les Echos	137.931	773.000
6.	Libération	93.147	1.112.000
7.	La Croix	86.709	554.000
8.	L'Humanité	37.715	622.503
<i>Izvor : acpm fr (rujan 2022)</i>			

Najgledanije TV postaje

Rang	Naziv	Broj gledatelja
1.	TF1	53.779.000
2.	France 2	52.110.000
3.	M6	51.963.000
4.	France 3	48.736.000
5.	C8	44.107.000
6.	France 5	43.328.000
7.	BFM TV	43.321.000
8.	W9	43.008.000
9.	ARTE	40.981.000
10.	TMC	40.825.000
<i>Izvor : médiamétrie 2022</i>		

Najslušanije radio postaje

Rang	Naziv	Slušanost (aktivno)	
1.	France Inter	+ 14%	31.584.196
2.	RMC	+ 12%	23.968.357
3.	France Info	+ 19%	18.268.592
4.	RTL	NC	15.743.919
5.	NRJ	+ 33%	10.964.043
6.	Nostalgie	+ 25%	6.265.554
7.	Fip	-2%	5.686.381
8.	France Culture	+ 12%	5.613.365
9.	Skyrock	+ 11%	4.977.679
10.	Chérie FM	+ 27%	4.507.882
<i>Izvor: apcm.fr (rujan 2022)</i>			

Najutjecajniji tiskani mediji

Rang	Naziv	Frekvencija	Broj čitatelja
1.	TV.Magazine	tjednik	8.970.000
2.	Version.Femina	tjednik	4.275.000
3.	Télé.7.Jours	tjednik	4.170.000
4.	Paris.Match	tjednik	2.563.000
5.	Ca.M'intéresse	Mjesečnik	2.379.000
6.	Notre.Temps	Mjesečnik	2.338.000
7.	Femme.Actuelle	tjednik	2.320.000
8.	Télérame	tjednik	2.010.000
9.	M.Le.Magazine.du.Monde	Tjednik	1.885.000
10.	Le.Point	tjednik	1.881.000
<i>Izvor: apcm.fr</i>			

Najutjecajniji časopisi za gastronomiju

Rang	Naziv	Frekvencija	Broj čitatelja
1.	Marmiton	Dvomjesečnik	8.691.000
2.	Cuisine Actuelle	Mjesečnik	3.152.000
3.	Maxi Cuisine	Mjesečnik	1.238.000
4.	Cuisine et Vins de France	Dvomjesečnik	886.000
5.	Elle à Table	Dvomjesečnik	868.000
6.	Gourmand	Mjesečnik	757.000
7.	Régal	Dvomjesečnik	582.000
<i>Izvor: apcm.fr</i>			

Specijalizirani časopisi o putovanjima (B2C)

Rang	Naziv	Frekvencija	Naklada	Broj čitatelja
1.	National Geographic	Mjesečnik	46.796	3.109.000
2.	National Geographic Traveler	Mjesečnik	74.736	3.109.000
3.	Géo	Mjesečnik	148.768	2.718.000
4.	Grands Reportages	Mjesečnik	42.000	650.000
5.	Voyages & Hotels de Reve	tromjesečno	50.000	350.000
6.	Désirs de Voyage	dvomjesečnik	70.000	349.532
7.	Voyager Ici & Ailleurs	tromjesečno	55.000	274.633
8.	Hotel & Lodge	dvomjesečnik	41.012	253.000
9.	Le Figaro Voyage	Polugodišnji	50.000	249.666
10.	A/R Magazine	dvomjesečnik	25.000	140.000
<i>Izvor : datapresse</i>				

Regionalni tiskani dnevnici

Rang	Naziv	Naklada	Broj čitatelja
1.	Ouest.France	635.536	2.303.000
2.	Sud.Ouest	208.333	1.019.000
3.	La.Voix.du.Nord	188.534	1.053.000
4.	Le.Parisien	185.812	1.388.000
5.	Le.Télégramme	176.664	619.000
6.	Le.Dauphiné.Libéré	161.426	873.000
7.	Le.Progrès	143.761	794.000
8.	La.Nouvelle.République	138.334	564.000
9.	La.Montagne	131.985	535.000
10.	Dernières.Nouvelles.d'Alsace	121.770	491.000
<i>Izvor : datapresse</i>			

Redoslijed najznačajnijih internet /web portala

Rang	Naziv	Posjećenost
1.	LeFigaro.fr	158.278.760
2.	Bfmtv.com	146.145.747
3.	Ouest-France.fr	141.046.574
4.	Franceinfo.fr	136.501.892
5.	LeMonde.fr	126.019.224
6.	Orange.fr	116.585.248
7.	Tele-Loisirs.fr	107.733.846
8.	Actu.fr	88.488.650
9.	L'Equipe.fr	88.224.356
10.	20minutes.fr	79.557.601
<i>Izvor : acpm.fr (rujan 2022.)</i>		

Redoslijed najkorištenijih aplikacija

Rang	Aplikacije	Posjeti	Posjećenost stranica
1.	Snapchat	3.083.500.395	22.879.801.826
2.	Le Bon Coin	312.196.587	6.660.917.828
3.	L'Equipe	107.868.669	1.137.266.271
4.	Tele Loisirs	45.976.142	256.298.932
5.	Le Monde	42.237.396	297.790.437
6.	Le Figaro	31.322.953	268.757.252
7.	Franceinfo	28.853.902	96.890.719
8.	Foot Mercato	26.005.029	206.792.819
9.	Radio France	18.578.328	101.896.966
10.	BFM TV	17.057.468	59.135.052
<i>Izvor : acpm.fr</i>			

Nautika tisak

Rang	Aplikacije	Posjeti	Kopije
1.	Journal du Nautisme	399.466	80.000
2.	Voile Magazine	299.599	60.000
3.	Multicoques Mag	234.600	35.000
4.	Voiles et Voiliers	143.000	50.000
5.	Plongez !	124.833	25.000
6.	Figaro Nautisme	65.490	/
<i>Izvor : Datapresse</i>			

B2B turistički poredak tiska

Rang	Aplikacije	Posjeti
1.	Tourmag	734.790
2.	L'Echo Touristique	416.038
3.	TourHebdo	51.379
4.	La Quotidienne	31.961
<i>Izvor : Datapresse</i>		

B2B turistički poredak tiska

Rang	Aplikacije	Posjeti	Kopije
1.	Voyages & Stratégies	91.087	20.000
2.	Tendance Nomad	66.649	15.000
3.	Déplacements Pro	48.931	/
4.	Voyages d'Affaires	25.094	/
5.	Meet and Travel Mag	19.884	5.000
<i>Izvor : Datapresse</i>			

Redosljed najznačajnijih blogova o putovanjima

BLOG	URL
VOTRE TOUR DU MONDE – BRUNO MALTOR	https://www.votretourdumonde.com/
LES DRONERS	https://lesdroners.fr/
CARNETS DE TRAVERSE	http://www.carnets-de-traverse.com/
LITTLE GYPSY	https://littlegypsy.fr/
ONE DAY ONE TRAVEL	http://www.onedayonetravel.com/
TRAVEL ME HAPPY	http://www.travel-me-happy.com/
WORLD ELSE	http://www.worldelse.com/
LES GLOBE BLOGUEURS	https://lesglobeblogueurs.com/
CULTUREZ-VOUS	https://culturezvous.com/en/home/
VOYAGES ETC	http://www.voyagesetc.fr/
UN SAC SUR LE DOS	http://www.unsacsurledos.com/
MADAME OREILLE	https://www.madame-oreille.com/
BEST JOBERS	http://www.bestjobersblog.com/

MAMAN VOYAGES	http://www.bestjobersblog.com/
ALEX VIZEO	https://www.vizeo.net/
L'OISEAU ROSE	https://oiseaurose.com/
CLO ET CLEM	https://cloetclm.fr/
MADAME OREILLE	https://www.madame-oreille.com/
ON MET LES VOILES	https://onmetlesvoiles.com/
LA POZE	https://www.la-poze-travel.com/

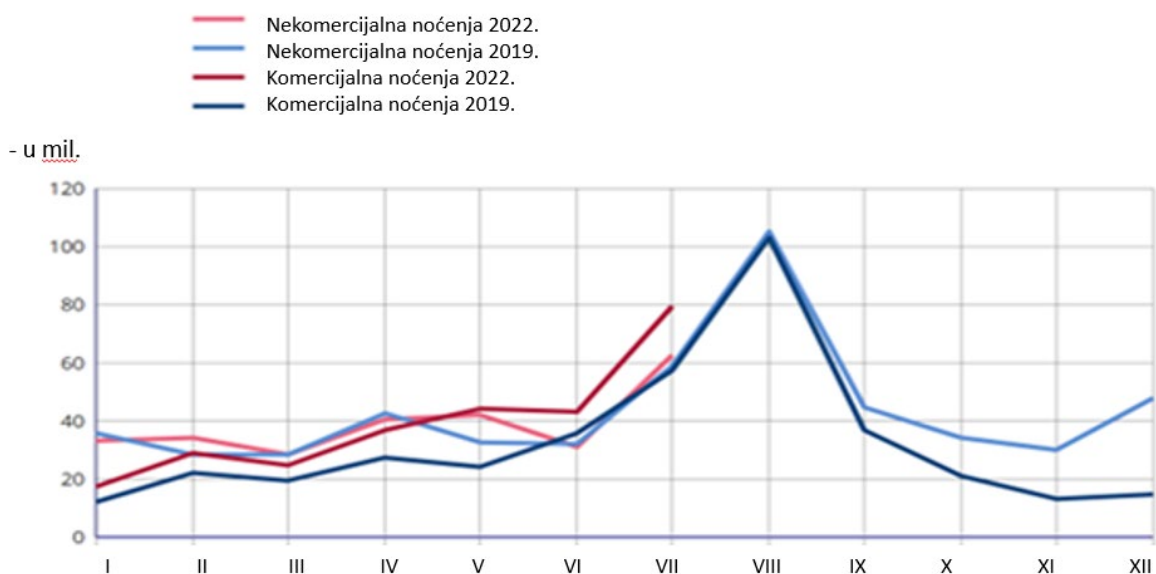
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2021. I 2022. GODINI

Generalni osvrt na aktualno stanje na emitivnom turističkom tržištu

Turizam je jedan od sektora koji je najviše stradao uslijed pandemije bolesti COVID-19. U Francuskoj je u 2019. zabilježeno 90 milijuna stranih turista, uz pad na 40 milijuna u 2020. Turistički je sektor generirao gotovo 3 milijuna radnih mjesta prije pandemije, dok ih je 200.000 u pandemiji izgubljeno. Turizam je činio samo 4,7% francuskog BDP-a u 2020. (u usporedbi s 8,5% u 2019.).

Prema objavi nove ministrice Olivia Grégoire zadužene i za turizam (turizam je nedavno vraćen ministarstvu gospodarstva i financija, a Olivia Grégoire, zadužena je uz turizam, malo i srednje poduzetništvo te trgovinu i zanatstvo) francuski turizam u 2022. ostvaruje rekordne brojeke.

Ostvarena noćenja turista tijekom 2022. u odnosu na 2019.



Izvor: INSEE, listopad 2022.

Poslovna klima u hotelijerstvu i restoraterstvu je na rekordno visokim razinama, inozemni (europski i američki) turisti su se vratili na destinacije, a domaći turisti također su doprinijeli ostvarenjima na razini iz rekordne 2019. godine.

Prema zadnjim dostupnim istraživanjima (INSEE, 11. listopada 2022.) hoteli su ostvarili 22,2% veće prosječne prihode po sobi u odnosu na ljeto 2019. Porast je vidljiv u svim regijama. Noćenja u kampovima također su u porastu za +6% u odnosu na 2021.

U hotelima i kampovima promet između lipnja i kolovoza veći je za 3% u odnosu na razdoblje prije COVID krize. Ukupno je samo tijekom srpnja ostvareno 79,7 milijuna noćenja u komercijalnom smještaju (hoteli, kampovi, iznajmljivanje kuća i apartmana). U nekomercijalnom smještaju (kuće za odmor, obitelji, prijatelji...) Francuzi su samo tijekom srpnja ostvarili 62,5 milijuna noćenja.

Nacionalna željeznička kompanija tijekom srpnja i kolovoza prodala je rekordnih 23 milijuna karata, što predstavlja porast za 10% u odnosu na 2019. Izostali su turisti s dalekih tržišta, no europski turisti u Francusku i dolazili i trošili više. Primjerice zabilježeno je čak 30% više Nizozemaca, 23% više Nijemaca i 12% više Belgijanaca. Ukupno su inozemni turisti tijekom ljeta trošili 7% više nego tijekom 2019. godine.

Tijekom ljetne sezone transakcije preko bankovnih kartica bile su veće za 10% u odnosu na 2019. u smještaju i restoranima.

Ključne brojke sektora:

- 8% BDP-a
- 2 milijuna direktnih i indirektnih poslova u sektoru
- 38 milijarde eura pomoći sektoru tijekom COVID krize.

Najznačajniji francuski turoperatori, izvor Capital, listopad 2022.

TO		
1	Terres d'Aventure	7,87
2	Kuoni	7,86
3	Voyageurs du Monde	7,66
4	Nouvelles Frontières	7,53
5	Marmara	7,39

Najznačajnije francuske turističke agencije, izvor Capital, listopad 2022.

TA		
1	Havas Voyages	7,81
2	Tui Stores	7,76
3	Selectour	7,69

Najznačajniji kampovi u Francuskoj, izvor Capital, izdanje listopad 2022.

Kampovi		
1	Capfun	8,07
2	Camping Paradis	8,06
3	Yelloh! Village	8,04
4	Sandaya	8,00
5	Sunélia	7,93

Najznačajnije kruzing kompanije u Francuskoj, izvor Capital, izdanje listopad 2022.

Kruzing		
1	Royal Caribbean	8,08
2	Ponant	8,04
3	MSC Croisières	7,92

Najznačajniji klubovi i odmorišna naselja, izvor Capital, izdanje listopad 2022.

Klubovi i naselja		
1	Azureva	7,94
2	Club Med	7,87
3	Pierre & Vacances	7,80
4	Club Marmara	7,79
5	Belambra Clubs	7,79

Najznačajniji hotelski lanci prema kategoriji ponude, izvor Capital, izdanje listopad 2022.

Budget		
1	Logis	7,95
2	Ibis Styles	7,84
3	Ibis	7,67
Luksuzni		
1	InterContinental	9,01
2	Relais & Châteaux	8,68
3	MGallery	8,62

Srednja kategorija		
1	Novotel Suites	8,12
2	Mercure	8,02
3	Novotel	7,88
Super-budget		
1	B&B Hotels	7,44
2	Ibis Budget	7,38

Utjecaj pandemije bolesti COVID 19 i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2021. i 2022.

Država je tijekom pandemije za turistički sektor putem raznih fondova osigurala 38 milijardi eura pomoći, što je pomoglo „održati ga na životu“. Glavni izazov u sljedećem razdoblju biti će razvijati turizam u skladu sa socijalnim i klimatskim promjenama te promjenama u navikama provođenja odmora.

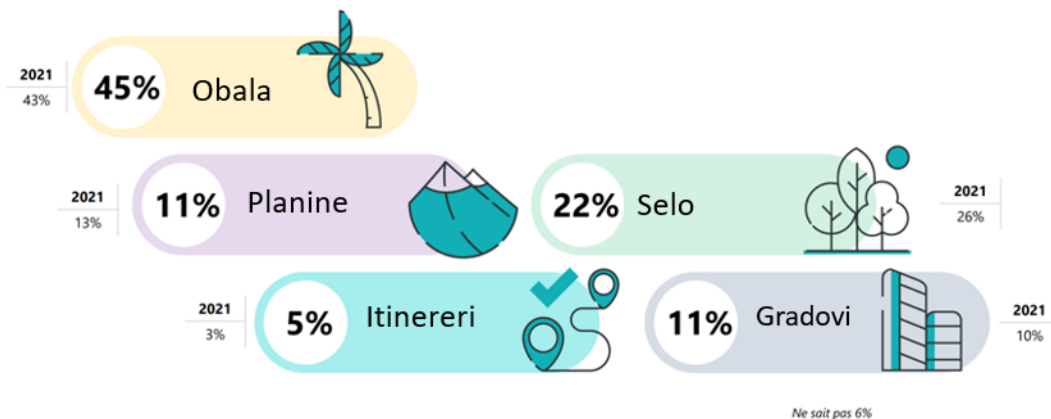
Premijer Jean Castex dana 20. studenog predstavio je plan „Destination France“, namijenjen jačanju turističkog sektora i pomoći Francuskoj da zadrži svoju poziciju vodeće turističke destinacije. Plan obnove sastoji se od gotovo 2 milijarde eura zajmova za ponovno pokretanje francuskog turizma, pomoći sektoru hotela i restorana, podrške lokalnim agencijama, brandovima te promicanju destinacije diljem svijeta.

Dok je već godinama Francuska prva svjetska destinacija prema broju dolazaka, vrlo brzo ponovno planira zauzeti svjetsko vodstvo i u pogledu prihoda od turizma. Prema strategiji do 2030., planira postati i svjetski *leader* održivog turizma.

Za DMC-ove specijalizirane za Francusku, razina aktivnosti u 2021. manja je od 20% u odnosu na 2019., posebno zbog gubitka visoko platežne klijentele iz Kine, Rusije, SAD-a i dr. Rezervacije među *online* i *offline* putničkim agencijama bilježe pad, što se objašnjava nemogućnošću predviđanja otegotnih okolnosti, tj. donošenjem odluka na strani klijenata u posljednji trenutak. U padu je i segment poslovnih putovanja i MICE industrije te djelatnost organizatora putovanja specijaliziranih za daleke destinacije.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2021. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2022.

- 6 od 10 Francuza putovalo je između lipnja i rujna 2022., odnosno njih 37 milijuna (59%), a ukupno su ostvarili 98 milijuna noćenja.
- 45% Francuza putovalo je na obalne destinacije (u 2021. 43%), 22% na selo (u 2021. 26%), 11% u planine (u 2021. 13%)



Izvor: OpinionWay za ATOUT France i ADN

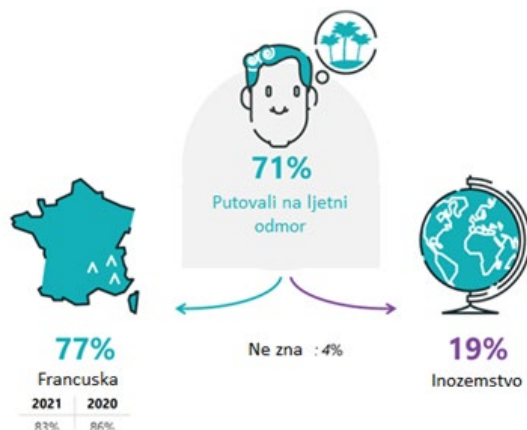
Prema prvim ovogodišnjim službenim rezultatima turističke sezone u Francuskoj je tijekom 2022. 7 od 10 Francuza otišlo na ljetovanje, u odnosu na 6 od 10 tijekom 2021. Čak 64% ispitanika otišlo je na praznike tijekom srpnja i kolovoza, no velika većina njih, 88%, ipak je ostala u Francuskoj.

Broj stanovnika koji su u 2021. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji – procjene za 2022.

9 od 10 Francuza odabralo je Francusku za svoj ljetni odmor. Prema ADN-u (Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme) 60% Francuza starijih od 15 godina bilo je na odmoru tijekom 2021., odnosno, 6% više nego 2020. godine. Od tog broja, 89% Francuza odabralo je Francusku kao svoju destinaciju za odmor (-6% u odnosu na 2020.) 32% njih ipak je putovalo u inozemstvo, što je ipak znatno manje nego 2019. kada je njih 52% putovalo u inozemstvo.

Tijekom 2022. 71% Francuza putovalo je na ljetni odmor i to većinom u Francuskoj, no ipak je 19% njih otputovalo u inozemstvo.

Omjer Francuza koji su na odmor otputovali u inozemstvo i onih koji su ostali u Francuskoj



Izvor: OpinionWay za ATOUT France i ADN

Redosljed omiljenih destinacija – procjene za 2022.

Tradicionalno najpopularnije europske destinacije među Francuzima u 2022. bile su:

- Francuska (77% u odnosu na 88%)
- Španjolska (31%),
- Italija (14%)
- Grčka (9%)
- Portugal 7%
- UK 3%
- Njemačka 2%
- Belgija 2%
- Ostalo 31%

Izvor: OpinionWay za ATOUT France i ADN

Najposjećenije regije u Francuskoj su i dalje Ile de France, Azurna obala i Atlantska obala, ali i regije poput Bretagne i Normandije, u kojima 77% smještajnih objekata bilježi bolje rezultate nego 2019. (izvor ATOUT France/Nacionalna agencija za turistički razvoj).

Najpopularnije „domaće“ destinacije:

- Regija PACA (23%)
- l’Occitanie (20%)
- Nouvelle Aquitaine (18%)

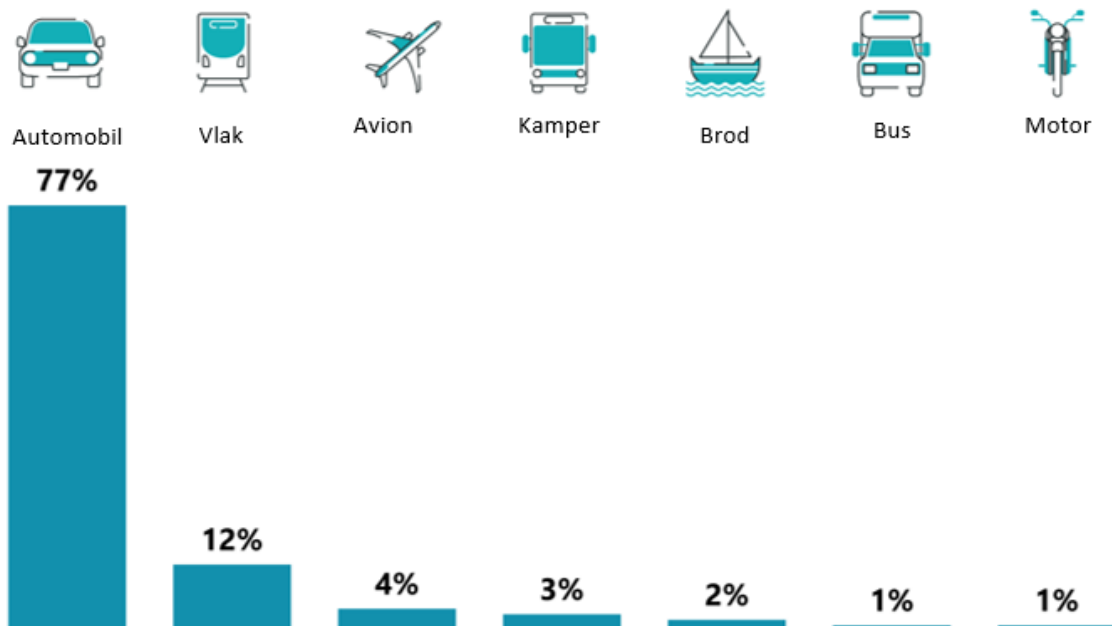
Od dalekih destinacija jedino su se Dubai i Dominikanska Republika uspjeli probiti na tron najpopularnijih destinacija za Francuze sa 4% udjela, u odnosu na 12% u 2019. godini.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2021. – procjene za 2022.

58% Francuza koji su bili na odmoru tijekom 2022. rezervirali su cijeli, ili barem dio svog boravka *online*. *Online* buking postao je standard za sve vrste usluga, smještaj, prijevoz i aktivnosti, prije svega radi dostupnosti 24 sata dnevno, 7 dana u tjednu. E-turist dobiva novu moć odlučivanja koju temelji na sadržaju, uspoređivanju cijena, uvjetima koje samostalno analizira. Pandemija je tako pogodovala “globalnoj” e-trgovini, ali i novoj “lokalnoj” e-trgovini proizvoda (klikni i preuzmi) u svima segmentima: izleti, slobodno vrijeme i rekreacijske aktivnosti.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2021. – procjene za 2022.

Prema provedenom istraživanju OpinioWaya za ATOUT France i ADN automobil je omiljeno prijevozno sredstvo, ispred aviona i brzih vlakova.



Izvor: OpinionWay za ATOU France i ADN

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2021.

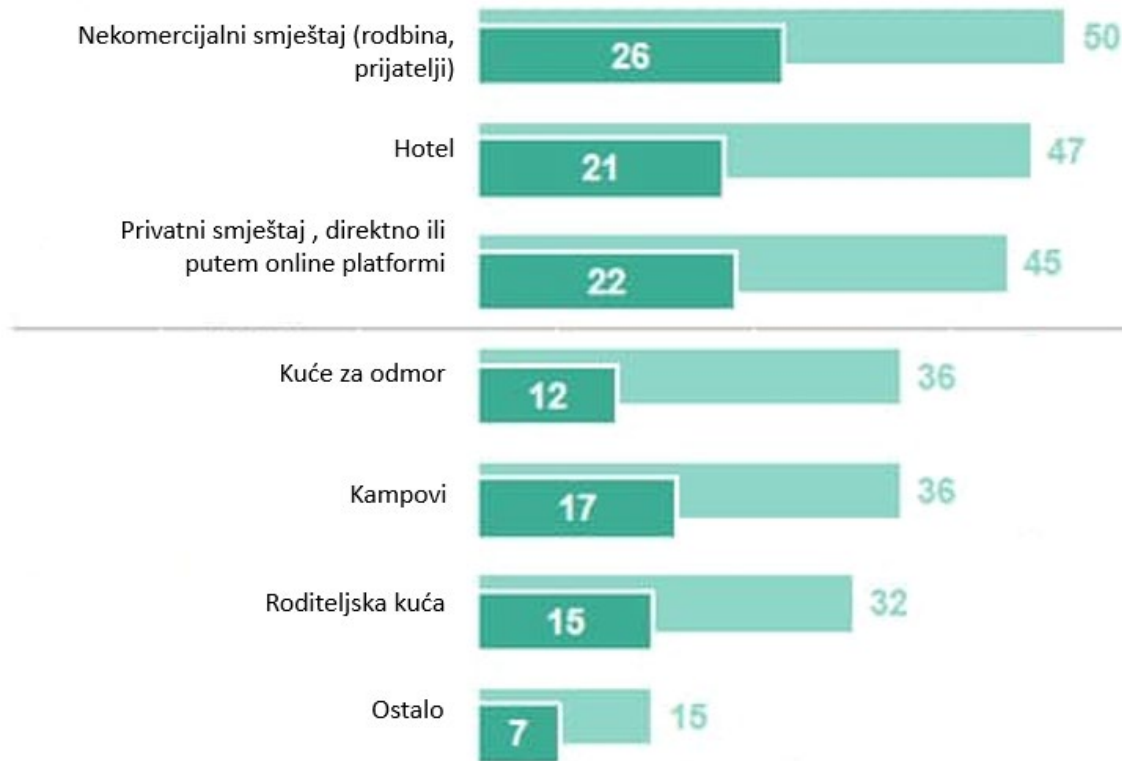
Prema istraživanju Observatoire CETELEM većina Francuza istražuje i rezervira odmor preko online platformi za najam poput Airbnb i Booking (52%). Vrlo često slušaju savjete poznanika i prijatelja (44%), što je drugi najznačajniji izvor informacija tijekom pripreme odmora. 20% Francuza i dalje ostaje vjerno rezervaciji odmora putem turističkih agencija.

- 52% - online turističke platforme za najam smještaja poput Airbnb i Booking
- 44% - savjeti i preporuke poznanika
- 35% - razni online turoperator koji nude atraktivnu, a sniženu hotelsku i drugu ponudu poput Very Chic ili Voyage Privé
- 26% - razni blogovi i forumi o putovanjima
- 26% - tiskani turistički vodiči poput (Petit Futé, Michelin, Routard, Hachette...)
- 20% - turistička agencija

Izvor: Observatoire Catelem Harris Interactive

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2021.

Francuzi su na odmor u 2022. uglavnom putovali kod rođaka i prijatelja (50%). Hotel je na drugom mjestu (47%) ispred privatnog komercijalnog smještaja rezerviranog kod pojedinaca ili putem specijaliziranih platformi (Airbnb...). I dalje su vrlo popularne francuske „gite“ ili kuće za odmor, ali i putovanja kamping vozilima.



Izvor: L'hébergement en vacances © Harris Interactive

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2021.

Sve više Francuza ljetni odmor koristi već od lipnja te se ljetni praznici realiziraju praktički do kraja rujna. Glavni motivi za putovanja Francuza tijekom 2022. (Izvor Raffour Cabinet):

- Francuzi žele odvojiti više vremena za sebe, opustiti se, otkrivati i uživati u prirodi
- Izuzetno je prisutna želja za otkrivanjem novih destinacija i regija
- „Spori“ turizam postaje popularan, traži se odmor bez od stresa i napetosti
- Za pripremu odmora koristi se znatno više vremena nego prije – prije su pokušavali optimizirati raspoloživo vrijeme, sada se nastoje "otpustiti" diversifikacijom mjesta za posjet te odabrati originalnije regije, atraktivniju novu ponudu....
- Iskustvo i doživljaj postaju presudni – Francuzi tijekom odmora traže više značenja, sadržaja, doživljaja (posjeti eko-muzejima, farmama, radionice, istraživačke šetnje o zaštiti okoliša, kulturne šetnja sa znanstvenim rutama, umjetnička djela, otkriće seoske stoke, skloništa, nove vrste sportova
- Poštivanje okoliša postaje jedan od važnih kriterija za odabir i postaje transverzalan kroz sve usluge u sektoru, od prijevoza, preko smještaja, do aktivnosti....
- Želja za konzumiranjem lokalnih proizvoda, briga o potrošnji energije je sve prisutnija. Novi turizam mora imperativno sve više poštovati okoliš

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2021.

Prema studiji Cofidis/CSA Research iz lipnja 2022. Francuzi u prosjeku planiraju potrošiti 1.641 € (u odnosu na 1.765 € u 2019., smanjenje od 8%).



Izvor: studija Cofidis/CSA Research, travanj 2022.

Za financiranje odmora 45% Francuza koristit će svoje tekuće prihode, 36% osobnu uštedevinu, 5% njih pribjeći će beskatnoj otplati odmora kroz rate, a 2% njih potrošačkom kreditu.



Izvor: studija Cofidis/CSA Research, travanj 2022.

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku

Glavni TO/TA s programima za Hrvatsku	Informacije o programima za Hrvatsku
Promovacances	https://www.promovacances.com/vacances-sejour-hotel/voyage-croatie-et-cote-dalmate/
Visit Europe/ Travel Europe	https://www.traveurope.cc/fr/destinations/destination/croatie/
Top of Travel	http://www.topoftravel.fr/destination/croatie.html
Voyamar/ Havas Voyages	https://www.havas-voyages.fr/sejour/sejour-croatie
Voyage Privée	https://www.voyage-prive.com/offres/sejour-en-croatie
Ponant	https://www.ponant.com/destinations/croatie
Voyageurs du monde	https://www.voyageursdumonde.fr/voyage-sur-mesure/recherche-voyage/voyage-croatie
TUI France	https://www.tui.fr/voyage-croatie/
Pierre & Vacances	https://www.pierreetvacances.com/fr-fr/co_location-croatie
Interhome	https://www.interhome.fr/croatie/
Verdie	https://www.verdie-voyages.com/destination/croatie
Art & Vie	https://www.artsetvie.com/destination/europe/croatie.html
Clio	https://www.clio.fr/voyages_culturels/croatie.php?q=circuit
Click & Boat	https://www.clickandboat.com/location-bateau/croatie
La Balaguere	https://www.labalaguere.com/th-en-itinerance-croatie.html
Rivages du monde	https://www.rivagesdumonde.fr/destination/croisiere-croatie?destinations=Croatie&sort=date_asc
STEP Travel	https://brochuresvacances.fr/step-travel.html
LK Tours/Cap sur l'Est	https://www.capverslest.fr/croatie/croatiev2/ https://www.lktours.fr/accueil/croatia-1359529_1920/
Bemex	https://www.bemextours.com
Sveta Ana Travel	https://sveta-ana-travel.com/
NG Travel	https://www.directours.com/d/europe-mediterranee/croatie

Alpitours	https://www.bravoclub.com/vacances/croatie/bravo-club-quercus-makarska
UCPA	https://www.ucpa.com/destinations/croatie
Last Minute	https://www.fr.lastminute.com/sejour/voyage-croatie.html
Novasol	https://www.novasol-vacances.fr/vacances/croatie
Kuoni	https://www.kuoni.fr/destinations/europe/croatie/sejour/
Terre d'Aventure	https://www.terdav.com/ps-croatie
Salaun	https://www.salaun-holidays.com/recherche-circuit,croatie-2-50-0-0.html
Terra Balka	https://www.terra-balka.com/
Globesailor	https://www.globesailor.fr/croisiere-croatie-g265.html

Osvrt na poslovno okruženje i eventualne promjene u domeni TO/TA tijekom 2021./2022.

Kao što su rezervacije nagovijestila tijekom drugog kvartala, ljetno razdoblje bilo je vrlo uspješno za većinu dionika u turističkom sektoru Francuske. Sindikat francuskih turoperatora (SETO) tvrdi da je ukupan promet sektora relativno blizu razine iz vremena prije COVIDA (-9%), i iznosi 1,7 milijardi eura.

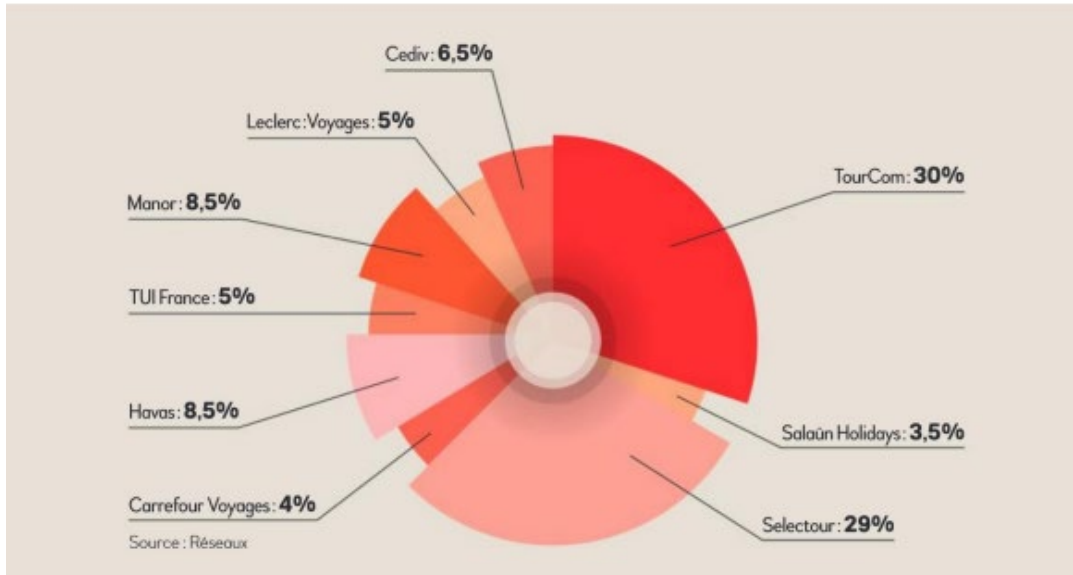
Prihodi su uvećani uslijed povećanja cijena u zračnoj i/ili hotelskoj industriji, ali i dužeg boravka klijenata. Sveukupno, prosječna košarica porasla je, prema različitim procjenama, između 10% i 20%. Francuski TO su od svibnja do kolovoza prevezli 1.378.722 turista (+97,3%).

TUI France izvijestio je o "iznimno pozitivnim rezultatima" s "povijesnim rekordom" u pogledu popunjenosti u svojim klubovima Marmara i Lookéa. Voyageurs du monde zabilježio je rast prihoda od 20% u odnosu na 2019., kada su prihodi NG Travela (Directours, Kappa, Jet Tours) skočili za više od 50%. Club Med se s 811 milijuna eura u prvom polugodištu također vratio na razinu blisku 2019. godini.

"Jako smo zadovoljni ljetom, skoro smo dosegнули razinu 2019.", izjavio je i René-Marc Chikli, predsjednik SETO-a. "Sektor je bio jako dobro podržan od strane Vlade, oporavak je uspješan te ne bilježimo posebne poteškoće među turoperatorima".

Unatoč optimističnim najavama i dobrim rezultatima ostvarenima tijekom 2022. , oprez unutar sektora ostaje na snazi.

Najznačajnije agencije i lanci u Francuskoj; tržišni udjel



Izvor: TourHebdo

Redoslijed najznačajnijih agencija i turoperatora prema ostvarenim prihodima

TUI FRANCE	LEVALLOIS PERRET	298.882.890.€
ODALYS RESIDENCES	AIX EN PROVENCE	227.929.400 €
KARAVEL	PARIS 10	199.680.111 €
EURO DISNEY VACANCES SAS	CHESSY	195.367.453 €
FRANCE BILLET	BAGNOLET	181.126.348 €
SNCF CONNECT	PUTEAUX	165.006.035 €
FRAM	TOULOUSE	150.586.311 €
SALAUN HOLIDAYS	PONT DE BUIS LES QUIMERCH	139.961.777 €
AVICO	PARIS 17	131.687.257 €
VERSAILLES VOYAGES	PARIS 02	84.155.269 €
THALASSO N 1	LEVALLOIS PERRET	83.557.515 €
PERFECTSTAY.COM	PARIS 08	79.896.849 €
THOMAS COOK BROK AIR SERVICES	Clichy	79.672.619 €
LA FRANCE DU NORD AU SUD	PARIS 19	63.411.395 €
EGENCIA FRANCE	COURBEVOIE	61.537.800 €

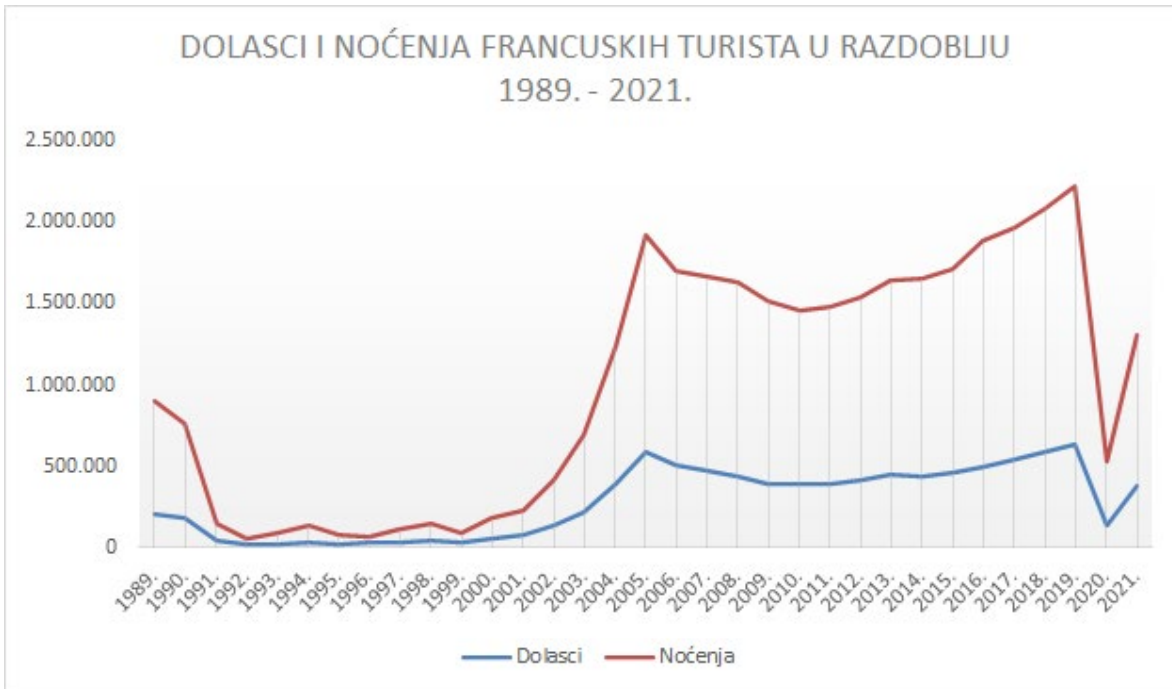
EXOTISMES	MARSEILLE 13	61.114.400 €
VOYAGES SERVICES PLUS	LYON 03	59.550.369 €
VOYAGE REDUC	PARIS 12	55.972.550 €
CITYVISION	PARIS 01	54.682.592 €
GLOBAL BUSINESS TRAVEL FRANCE	RUEIL MALMAISON	53.138.880 €
TICKETNET	NANTERRE	51.874.647 €
VPG	AIX EN PROVENCE	50.437.576 €
FTI VOYAGES	BLOTZHEIM	48.941.312 €
CLUB LANGUES & CIVILISATIONS	RODEZ	47.633.139 €
VOYAGEURS DU MONDE	PARIS 02	46.428.000 €
NATIONAL TOURS	Rennes	46.121.002 €
HOTEL CORPORATE SYSTEM	ISSY LES MOULINEAUX	42.544.946 €
LE CERCLE DES VACANCES	PARIS 01	42.530.668 €
CLUB MED FERIAS	Paris 19e Arrondissement	38.620.910 €
HAVAS VOYAGES	SEVRES	38.075.132 €
LES MAISONS DU VOYAGE	PARIS 15	37.569.650 €

Izvor : Verif.com

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

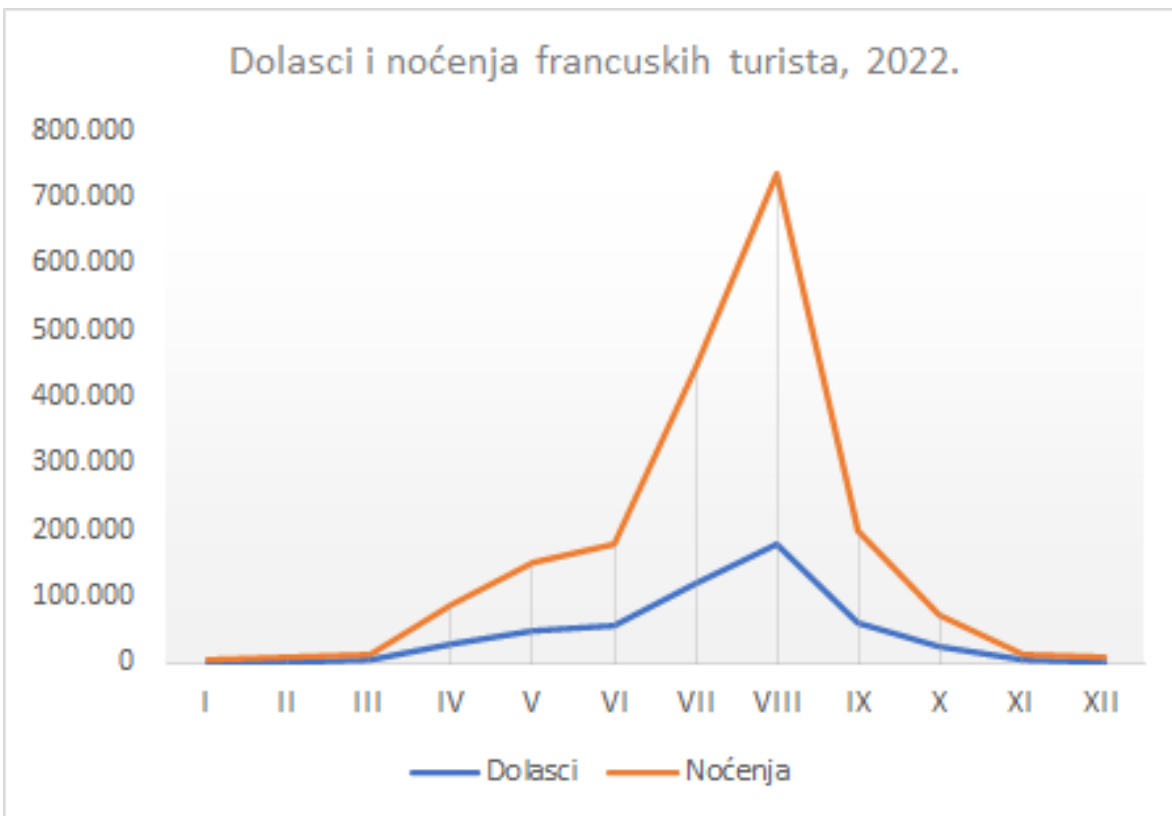
FRANCUSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	199.865		100	901.070		100
1990.	181.233	91	91	765.644	85	85
1991.	37.297	21	19	149.989	20	17
1992.	15.989	43	8	54.593	36	6
1993.	19.910	125	10	86.295	158	10
1994.	27.261	137	14	138.760	161	15
1995.	18.788	69	9	75.562	54	8
1996.	27.000	144	14	71.000	94	8
1997.	34.647	128	17	110.470	156	12
1998.	41.914	121	21	144.867	131	16
1999.	31.646	76	16	87.818	61	10
2000.	57.193	181	29	180.449	205	20
2001.	74.719	131	37	224.510	124	25
2002.	134.708	180	67	418.172	186	46
2003.	220.636	164	110	688.715	165	76
2004.	392.911	178	197	1.241.729	180	138
2005.	591.098	150	296	1.920.288	155	213
2006.	505.139	85	253	1.707.718	89	190
2007.	473.806	94	237	1.664.973	97	185
2008.	439.095	93	220	1.635.494	98	182
2009.	393.192	90	197	1.510.894	92	168
2010.	388.320	99	194	1.464.114	97	162
2011.	394.482	102	197	1.483.546	101	165
2012.	418.412	106	209	1.538.457	104	171
2013.	448.776	107	225	1.643.722	107	182
2014.	441.494	98	221	1.658.151	101	184
2015.	466.045	106	233	1.709.254	103	190
2016.	490.604	105	245	1.882.270	110	209
2017.	536.072	109	268	1.969.831	105	219
2018.	583.130	109	292	2.088.534	106	232
2019.	629.231	108	315	2.228.227	107	247
2020.	137.823	22	69	527.671	24	59
2021.	375.905	273	188	1.304.091	247	145

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



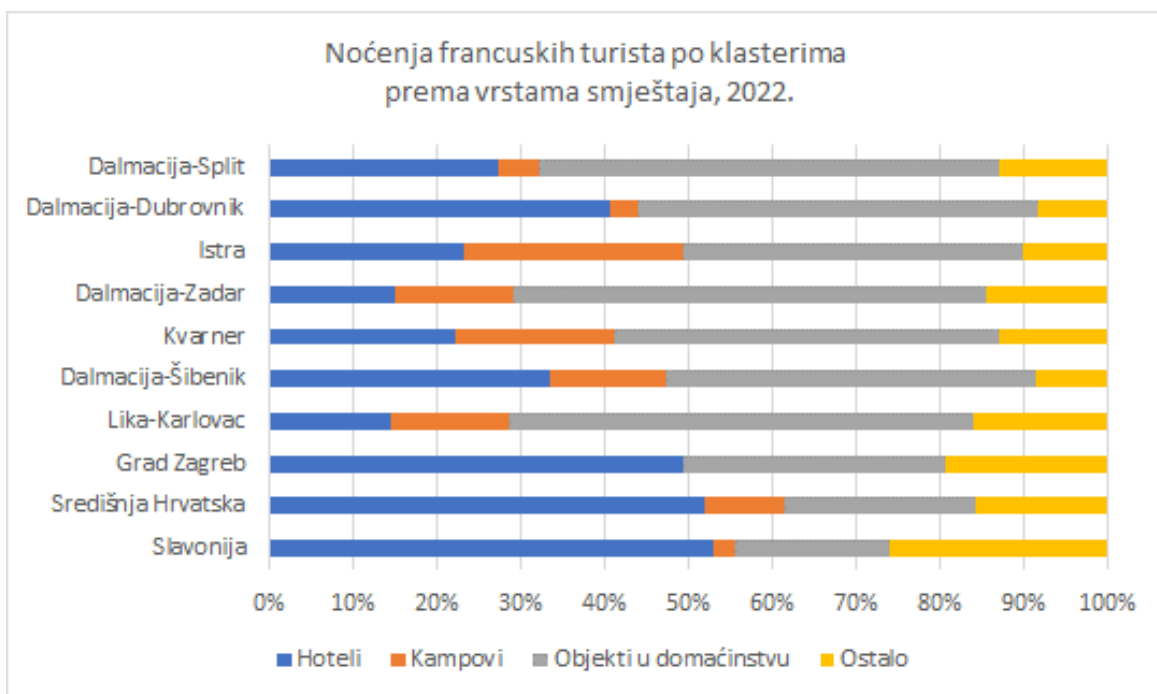
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	151.537	615.415
Dalmacija-Dubrovnik	133.155	469.213
Istra	44.914	175.780
Dalmacija-Zadar	44.336	160.098
Kvarner	35.430	114.589
Nautika	13.858	107.259
Dalmacija-Šibenik	26.527	95.623
Lika-Karlovac	41.859	87.718
Grad Zagreb	31.464	69.137
Središnja Hrvatska	5.345	10.100
Slavonija	2.600	4.728
Ukupno	531.025	1.909.660



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	282.802
Split	222.674
Zadar	75.510
Zagreb	69.137
Seget	53.273
Konavle	52.202
Šibenik	42.173
Župa dubrovačka	39.519
Supetar	36.879
Kaštela	33.350

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,1%	1,1%
6-11 godina	2,2%	2,1%
12-17 godina	3,6%	3,9%
18-24 godina	6,2%	7,5%
25-34 godina	10,5%	10,2%
35-44 godina	6,9%	6,3%
45-54 godina	7,7%	7,5%
55-64 godina	5,9%	5,6%
> 65 godina	5,7%	5,9%

Aktualni imidž Hrvatske

Brojne aktivnosti koje se provode na tržištu rezultirale su percepcijom Hrvatske kao izuzetno sigurne, atraktivne i bliske europske države koja se ove godine svrstala u sam vrh omiljenih turističkih destinacija francuskih gostiju, uz bok Grčkoj, Portugalu, Španjolskoj i Italiji. Redovite su visoko dosežne medijske objave o Hrvatskoj kao jednoj od omiljenih ovogodišnjih destinacija Francuza (Le Figaro, Le Monde, Le Parisien, Forbes, GEO...). Hrvatska se nalazi među top 10 inozemnih destinacija kod većine specijaliziranih i općih francuskih turoperatora.

Tijekom trajanja COVID krize, Hrvatska je u Francuskoj uspjela zadržati sliku sigurne, bliske i atraktivne mediteranske destinacije. Vrlo dobro je odjeknula akcija „Safe Stay in Croatia“, koja je dodatno uvjerila turiste da je boravak u Hrvatskoj u jeku svjetske pandemije siguran.

Tijekom 2022. slika Hrvatske ostaje vrlo pozitivna. Iako je početak godine uslijed složene geopolitičke situacije i rata u Ukrajini bio vrlo neizvjesna, interes Francuza za Hrvatsku nije opao. O maloj mediteranskoj zemlji nevjerojatnih prirodnih ljepota i kulturnih raznolikosti puno se govori. Ljetovati u Hrvatskoj postalo je ultimativni trend. Dojmovi francuskih turista koji su proveli godišnji odmor u Hrvatskoj vrlo su pozitivni - očuvana priroda, prekrasna obala, bogata kulturna

ponuda, kvalitetna gastronomija i autentičnost, prepoznati su u očima Francuza kao izuzetne prednosti Hrvatske.

Hrvatska je redovito prisutna na listama omiljenih destinacija Francuza, u eminentnim općim i specijaliziranim medijima.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2021. i 2022.

Posljednjih godina zamjećuje se promjene trendova agencijskog tržišta te značajan porast boja individualnih dolazaka, u odnosu na organizirani promet. Tome je pridonijela i uspostava brojnih direktnih zračnih linija, kao i sve snažnija *online* prodaja. U 2022., udio individualnih putovanja francuskih turista iznosio je 65%, u odnosu na 35% organiziranog prometa.

Kontekst pandemije bolesti COVID-19 utjecao je na još veći porast udjela individualnog prometa.. Većina putovanja odvija se u domeni *online* bukinga, što ide u prilog dodatnom povećanja individualnog prometa. Mnogi francuski organizatori putovanja specijalizirani za Hrvatsku su uslijed velike neizvjesnosti tijekom COVID pandemije određene charter letove bili prisiljeni zamijeniti zakupima na redovnim letovima. Na takav je način rastao broj novih redovnih linija, a time i udjel individualnih dolazaka. Tijekom 2022. iz Francuske za Hrvatsku tijekom ljetnih mjeseci prometovao je rekordni broj redovnih zračnih linija, što svakako pogoduje daljnjem rastu individualnog prometa.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2021. i 2022. i rezultati organizatora putovanja u 2021. i 2022. (programi za Hrvatsku)

Organizator putovanja	Specifičnosti organizatora putovanja i njihovih proizvoda u Hrvatskoj
Promovacances	Grupa Karavel je lider na francuskom turističkom tržištu. Obuhvaća tri velike marke Promovacances, Plein Vent i Fram. Grupa Karavel jedan je od najvažnijih organizatora putovanja za Hrvatsku. Ukupno, Fram ima 70-ak različitih ponuda i programa u Hrvatskoj, Promovacances pak nudi 95 programa. Osim chartera iz Lilla za Split, imaju zakupljena sjedala na letovima za Split i Dubrovnik, s polascima iz najvećih francuskih gradova. U velikoj mjeri se oslanjaju na tzv. dinamičke pakete i zakupljena sjedišta kod zračnih kompanija/partnera Transavie, Volotée, EasyJeta i Croatia Airlinesa. U Hrvatskoj tijekom 2022. bilježe povećanje od 160% u odnosu na rekordnu 2019. Posebno ističu kako je 96% njihovih klijenata zadovoljno putovanjima u Hrvatskoj.
Visit Europe/ Travel Europe	Jedan od vodećih francuskih organizatora putovanja za Hrvatsku, generalist. Nudi ture, krstarenja po Jadranu, <i>all-inclusive</i> proizvode, auto ture, vikend ture itd. Od novosti za 2022. izdvajaju se programi za Zagreb tijekom Adventa, kulinarske gastro ture po Hrvatskoj, krstarenja luksuznim brodovima te program otkrivanja UNESCO baštine. Imaju velik broj regionalnih letova i vlastiti charter lanac. Najveći TO za Hrvatsku Travel Europe također izražava zadovoljstvo programima i rezervacijama za 2022. te očekuju da će ostvariti barem 70% rezultata iz rekordne 2019. godine.

Top of Travel	Ovaj TO izuzetno je jak u B2B segmentu. Top of Travel ima velik broj čarter letova i najbolju čarter pokrivenost iz svih francuskih regija – lideri su u regionalnim polascima. Polasci u Hrvatsku organizirani su iz 22 francuska grada. Imaju tri hotelska kluba u Hrvatskoj - Top Club Quercus (Drvenik), Top Club Albatros (Cavtat) i Medena (Donji Seget), a za 2022. najavljen je i četvrti klub te povećanje broja dolazaka. Osim klubova, u ponudi imaju i desetak različitih tura/programa po Hrvatskoj. Tijekom 2022. planiraju povećanje programa, dolazaka i noćenja te rezultat na kraju sezone -15% manji od ostvarenja rekordne 2019. godine.
Voyamar/ Havas Voyages	Francuski organizator putovanja koji pripada grupi Marietton développement, prisutnoj više od 50 godina u turističkoj industriji Francuske. Nakon preuzimanja mreže agencija Havas Voyages krajem 2015. godine, postaju jedan od lidera na tržištu. Jedan je od triju najbrže rastućih i najrentabilnijih francuskih TO, s produkcijom u više od 30 zemalja diljem svijeta (Mediteran, Azija, Afrika, Amerika...). Ovaj francuski TO je u Hrvatskoj prisutan od 2018. godine i to u Dubrovačko – neretvanskoj županiji, gdje su otvorili prvi Naya Club 4* (koji djeluje u sklopu hotela Osmine u Slanom). Osim kluba imaju programe za još šest hotela na Jadranu, auto ture... Čarter polasci organizirani su iz više francuskih gradova (Paris, Lyon, Nantes, Bordeaux...). Vrlo su zadovoljni popunjenošću tijekom 2022.
Voyage Privée	Online <i>luxury</i> turoperator. Nemaju fiksni zakup već direktne ugovore s hotelima i avio kompanijama. U ponudi imaju nekoliko programa u Hrvatskoj, u više regija (Dalmacija, Kvarner, Istra). Hrvatska je jedna od prodavanijih destinacija te je primjetan značajan porast interesa.
Ponant	Vodeća kompanija na svijetu za mini luksuzna brodska putovanja na egzotične, daleke i atraktivne destinacije poput Meksika, pacifičkih otoka, Sjevernog mora, Mediterana... Kompanija poseban naglasak stavlja na održivi razvoj i zaštitu prirode. Tijekom 2022. Inauguriran je treći brod Ponanta u hrvatskom Jadranu, od ukupno 13 koliko ih imaju u portfelju. Jednotjedno putovanje za jednu osobu na brodu Ponanta za Hrvatsku stoji oko 10.000€.
Voyageurs du monde	Ovaj izuzetno kvalitetan francuski turoperator jedan je od najznačajnijih na tržištu putovanja po mjeri. Klijentela je visoko platežna, a organiziraju individualna i grupna putovanja, s više regija u ponudi. Dobra je ponuda itinerera u Dalmaciji s naglaskom na Splitu i Dubrovniku, uz ponudu Istre i Zagreba. Ova grupa uključuje turooperatore Voyageurs du Monde, Comptoir des Voyages i Terres d’Aventure. Riječ je o visokokvalitetnim organizatorima putovanja specijaliziranim za putovanja „po mjeri“, pustolovni turizam i sportska putovanja za mlade. Ovaj TO konstantno ulaže pritužbe na visoke cijene hotela u Hrvatskoj u usporedbi s konkurentnim destinacijama te na manjak kvalitetnih boutique hotela
TUI France	U Francuskoj je svjetski turoperator n°1 poznat po markama Marmara i Nouvelle Frontiere, s fokusom na klijentelu visoke platežne moći. Do propasti globalnog branda preko ovog je turoperatora putovalo više od milijun Francuza godišnje. Marmara je 2016. prvi put otvorila produkciju u Hrvatskoj u regijama Splita i Dubrovnika. Najavljene brojke u 2022. daleko su u odnosu na ostvarenja iz prijašnjih godina, iako odlične u odnosu na ostvareno tijekom 2021. Trenutno u

	ponudi imaju jedan klub Lookea u Cavtatu (akvizicija Look Voyagea), turu po splitsko i dubrovačkoj regiji te nekoliko originalnih tematskih programa preko Nouvelle Frontiere.
Pierre & Vacances	Europski su <i>leader</i> za iznajmljivanje rezidencijalnih apartmana. Nakon što je po prvi put otvorio produkciju u Hrvatskoj u 2016. i to u zadarskoj regiji, Istri i Kvarneru, proširili su produkciju na dubrovačku i splitsku regiju. Za Pierre & Vacances Hrvatska je jedna od glavnih destinacija, uz Italiju i Španjolsku.
Interhome	Specijalist za iznajmljivanje kuća i apartmana. U ponudi trenutno imaju više od 2.000 vila i apartmana za najam francuskim gostima po cijeloj Hrvatskoj.
Verdie	Organizator putovanja na jugozapadu Francuske specijaliziran za ture; posjeduje lanac agencija u Francuskoj. Organizira putovanja u manjim grupama i individualna putovanja po mjeri. Ima raširenu produkciju po cijeloj Hrvatskoj.
Art & Vie	Visokokvalitetan francuski TO koji posjeduje raširenu produkciju u Hrvatskoj i programe bazirane na kulturnim sadržajima.
Clio	Izuzetno jaka agencija s naglaskom na programe iz domene kulture. Pioniri su kulturnog turizma u Francuskoj, uz malu ali značajnu ponudu u Hrvatskoj, s naglaskom na turama i obilasku kulturnih znamenitosti (Split, Dubrovnik, Korčula, Hvar...)
Click & Boat	<i>On-line</i> agencija za najam brodova u Hrvatskoj. Nude široku paletu brodova koji se mogu iznajmiti duž obale, od Istre do Dubrovnika. Hrvatska im je jedna od glavnih destinacija. Ova platforma za iznajmljivanje brodova tijekom 2022. ruši sve dosadašnje rekorde rezervacija te bilježi porast rezervacija od 85% u odnosu na 2021. Među najtraženijim destinacijama se nalaze Hrvatska, Grčka i Sardinija.
La Balaguere	TO koji nudi zanimljive avanturističke programe. Naglasak je na šetačkim turama, obilasku nacionalnih parkova, ali i biciklističkim turama po Hrvatskoj.
Rivages du monde	Specijalist za mini luksuzna krizing putovanja s manje od 200 putnika. Posebno se izdvajaju ponudom riječnih putovanja na luksuznim brodovima. Nedavno je uveden novi luksuzni brod za programe po Hrvatskoj, Casablanca. U ponudi imaju luksuzna krstarenja Jadranom, ali i krstarenje u sklopu europskih riječnih tura, u sklopu kojih je predviđen posjet Vukovaru i Kopačkom ritu.
CroisiEurope	Europski lider riječnih krizing putovanja malim brodovima, s više od 45 godina iskustva (flota od 55 manjih luksuznih brodova). Imaju bogat program krstarenja po Hrvatskoj obali brodom La Belle De l'Adriatique s 97 kabina. Polazna luka je Dubrovnik.
STEP Travel	Ovaj organizator putovanja specijaliziran je za zemlje Istočne Europe. Riječ je o B2B TO, koji je prije nekoliko godina otvorio produkciju u Hrvatskoj. Među prvima su razvili produkciju u Zagrebu.
LK Tours/Cap sur l'Est	Jak B2B turoperator te izuzetno jako autobuser s razvijenom vlastitom mrežom agencija. Hrvatska je jako dobro zastupljena, posebno regije Dubrovnika i Splita, uz programe po mjeri, šetačke, biciklističke i vinske ture. Nude posebno razvijen i bogat program preko TO specijaliziranog za Hrvatsku i zemlje regije Cap vers l'Est.

BEMEX	Organizator putovanja specijaliziran za Hrvatsku, nudi bogatu produkciju putovanja po mjeri, grupnih tura i krstarenja. Osobito je proširio produkciju krstarenja.
Sveta Ana Travel	Organizator putovanja specijaliziran za frankofono tržište, lociran u Hrvatskoj, nudi bogatu produkciju putovanja po mjeri, grupnih tura, programe po mjeri s naglaskom na šetačke ture.
NG Travel	Poznat je pod markama Directours, Kappa i Jet Tours. Directours TO je specijaliziran za luksuzna i putovanja po mjeri - imaju raširenu produkciju u Hrvatskoj, posebno u Dubrovniku i Splitu te nude kruzing ture od Dubrovnika, Splita, Hvara, Zadra, kvarnerskih otoka... Jaku ponudu ima i Jet Tours, s hotelima u Dubrovniku, Splitu.
Alpitours	U 2019. dolazi po prvi put u Hrvatsku otvaranjem Bravo Club Adriatica 3* na makarskoj rivijeri (Gradac). Riječ je o „mladom“, ali vrlo moćnom TO, čiju produkciju prodaje desetak najznačajnijih lanaca francuskih turističkih agencija
Terre d’avanture	Lider u šetačkim turama već više od 45 godina. Poznat je po vrhunskom poznavanju destinacije. U ponudi imaju programe po raznim destinacijama i otocima u kombinaciji s krstarenjem, obilazke nacionalnih parkova i parkova prirode, s naglaskom na Dalmaciji i dalmatinskim otocima, ali i ostalim regijama.
UCPA	Specijalist za pustolovni turizam i sportska putovanja za mlade - nudi zanimljive avanturističke programe na Korčuli.
Last Minute	Europski i francuski leader u <i>on-line</i> segmentu, bilježi odličnu prodaju Hrvatske. Partneri za Hrvatsku su Visiteurope, Top Of Travel, Crystal TO, Promovacances, Marmara, Plein Vent, Fram, FTI, Destination Clubbing.
Novasol	Specijalist za iznajmljivanje kuća, u posljednjih je nekoliko godina zabilježio je odlične rezultate u Hrvatskoj. Iz godine u godinu konstantno šire program te nude više od 10.000 proizvoda u regijama Istre, Kvarnera, Dubrovnika i Splita.
Kuoni	Jedan je od glavnih dionika u svijetu turizma. Turoperator koji stavlja naglaske na programe na moru, praćene ture, programe po mjeri. Imaju raširenu ponudu u Hrvatskoj - 5 tura, 13 hotelskih ponuda (Istra, Dubrovnik, Split...) i 6 programa s naglaskom na mini luksuznim kružnim putovanjima.
Salaun	Specijalist za ture koji preprodaje programe organizatora putovanja Travel Europe. Velik je naglasak na autobusnim turama.
Terra Balka	Turoperator za putovanja po mjeri, specijalizirani su za u Hrvatsku, Crnu Goru i Sloveniju. Terra Balka ima bogat program u svim hrvatskim regijama uključujući Zadar, Zagreb, Istru, Dalmaciju, Slavoniju....
Globsailor	Jedna od najtraženijih francuskih platformi za iznajmljivanje brodova, Globsailor, izražava svoje zadovoljstvo ostvarenim rezultatima za Hrvatsku koji su gotovo na razini 2019. U odnosu na 2022., potražnja za Hrvatskom se utrostručila. U ponudi imaju mogućnost najma više od 3.500 luksuznih brodova i jahti lociranih u Hrvatskoj.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2022. godine

Glavni avioprijevoznici za Hrvatsku već su početkom godine najavili brojne linije za Hrvatsku s polascima iz Pariza, ali i ostalih većih francuskih gradova. Primjerice zračna kompanija Volotea u 2022. godini najavila je uvođenje 14 zračnih linija s polascima za Split i Dubrovnik iz Strasbourga, Nantesa, Bordeauxa, Toulousea, Marseillea, dok Transavia najavljuje linije za Split, Dubrovnik i Zadar s polascima od travnja do listopada.

Letovi Francuska – Hrvatska 2022.

<p> AIR FRANCE</p> <p>www.airfrance.fr</p> <p>Paris CDG-Zagreb Svakodnevni polasci</p> <p>Paris CDG-Split Svakodnevni polasci</p> <p>Paris CDG-Dubrovnik Od 17. travnja do 29. listopada 2 leta tjedno (subota i nedjelja)</p>	<p> easyJet</p> <p>www.easyjet.com</p> <p>Paris CDG-Split Polasci od ožujka do 29. listopada 2 do 7 letova tjedno</p> <p>Paris CDG -Pula Polasci od 27. lipnja do 2. rujna 3 leta tjedno (ponedjeljak, srijeda i petak)</p> <p>Paris Orly-Split Polasci od 27. lipnja do 4. rujna 4 tjedna tjedno (ponedjeljak, srijeda, petak i nedjelja)</p> <p>Paris Orly-Dubrovnik Polasci od 27. rujna do 4. rujna 5 letova tjedno - ponedjeljak, utorak, četvrtak, subota i nedjelja</p> <p>Lyon-Dubrovnik Polasci od 28. lipnja do 3. rujna 2 leta tjedno (utorak i subota)</p> <p>Lyon-Split Polasci od 27. lipnja do 4. rujna 5 letova tjedno (sve dane osim petka i subote)</p> <p>Nantes-Dubrovnik Polasci od 27. lipnja do 2. rujna 2 leta tjedno (ponedjeljak i petak)</p>
<p> CROATIA AIRLINES</p> <p>www.croatiaairlines.hr</p> <p>Paris CDG-Dubrovnik 3 leta tjedno od travnja do 28. listopada (četvrtak, petak i nedjelja)</p> <p>Paris CDG-Pula Svakodnevni polasci (presjedanje u Zagrebu)</p> <p>Paris CDG-Split Od 30. ožujka do 30. listopada 3 leta tjedno (presjedanje u Zagrebu)</p> <p>Paris CDG-Zagreb Letovi tijekom cijele godine – 1 let direktni dnevno</p> <p>Noviteti 2022 Lyon-Split 2 leta tjedno Subota od 16. travnja do 01. listopada</p>	<p> vueling</p> <p>www.vueling.com</p> <p>Novitet 2022. Paris Orly-Split Polasci od 17. lipnja do 29. listopada 2 leta tjedno (petak i nedjelja)</p>

<p>RYANAIR www.ryanair.com</p> <p>Marseille-Zadar <i>Od 27. ožujka do 27. listopada</i> 3 leta tjedno (utorak, četvrtak i nedjelja)</p> <p>Paris Beauvais-Zadar <i>Od 30. ožujka do 29. listopada</i> 2 leta tjedno (srijeda i subota)</p> <p>Paris Beauvais- Zagreb <i>Letovi tijekom cijele godine</i> 2 leta tjedno (četvrtkom odnosno od studenog petkom i nedjeljom)</p> <p>Novitet 2022 Bordeaux - Zadar <i>Od 3. lipnja do 28. listopada</i> 2 leta tjedno (ponedjeljak i petak)</p>	<p>VOLOTEA www.volotea.com</p> <p>Bordeaux-Dubrovnik <i>Od travnja do 5. studenog</i> 1 do 2 leta tjedno (srijeda i subota)</p> <p>Bordeaux-Split <i>Od travnja do 6. studenog</i> 1 do 2 leta tjedno (srijeda i nedjelja)</p> <p>Lyon-Dubrovnik <i>Od travnja do 5. studenog</i> 1 do 2 leta tjedno (utorak i subota)</p> <p>Marseille-Dubrovnik <i>Od travnja do 5. studenog</i> 1 do 2 leta tjedno (utorak i subota)</p> <p>Nantes-Dubrovnik <i>Od travnja do 5. studenog</i> 3 leta tjedno (utorak, srijeda i subota)</p>
<p>transavia www.transavia.com</p> <p>Paris Orly-Split <i>Letovi od ožujka 2022. do 28. listopada</i> (ponedjeljak, četvrtak, petak i nedjelja)</p> <p>Paris Orly-Dubrovnik <i>Letovi od ožujka 2022. do 29. listopada</i> (2 do 7 letova tjedno)</p> <p>Paris Orly-Zadar <i>Letovi od ožujka 2022. do 29. listopada</i> 2 leta tjedno (utorak i subota)</p> <p>Nantes-Dubrovnik <i>Letovi od ožujka 2022. do 29. listopada</i> 2 fois par semaine (mercredi et samedi)</p> <p>Novitet 2022. Nantes-Split <i>Letovi od 10. srpnja do 4. rujna 2022.</i> 1 do 2 leta tjedno (četvrtak i nedjelja)</p> <p>Novitet 2022. Montpellier-Split <i>Letovi od 9. srpnja do 3. rujna</i> 1 let tjedno (subota)</p>	<p>Toulouse-Dubrovnik <i>Od travnja do 5. studenog</i> 1 let tjedno (subota)</p> <p>Novitet 2022. Lille-Split <i>Od 8. svibnja do 9. listopada</i> 1 let tjedno (nedjelja)</p> <p>Lyon-Split <i>Od travnja do 5. studenog</i> 2 leta tjedno (srijeda i nedjelja)</p> <p>Marseille-Split <i>Od travnja do 6. studenog</i> 1 do 2 leta tjedno (srijeda i nedjelja)</p> <p>Nantes-Split <i>Od travnja do 6. studenog</i> 2 leta tjedno (srijeda i nedjelja)</p> <p>Toulouse-Split <i>Od travnja do 6. studenog</i> 2 leta tjedno (srijeda i nedjelja)</p>

Autobuseri u 2022.

Grupni autobuserski turizam je u Francuskoj jako važan. Ukupno je 1.500 autobusera, ali većina djeluje samo u segmentu prijevoza. U načelu, samo 200 autobusera ima status organizatora putovanja te programira ekskurzije, školska putovanja i turističke ture u inozemstvu. Ukupno 70% putovanja odvija se u Francuskoj, a 30% u inozemstvu, uglavnom u Europi. Klijentela koja autobusom putuje u inozemstvo pripada starijoj populaciji. Glavne destinacije u inozemstvu su Italija, Španjolska, Austrija, Portugal, Hrvatska i Grčka. Najznačajniji francuski autobuseri: Richou

Voyages, National Tours, Verdié, Philibert Tourisme, Michel Voyages, Sabar du Tourisme, Simplon Voyages.

Najznačajniji francuski autobuseri

	AUTOBUSER	VLASNIK
1	Verdié Agence	Y. Verdié
2	National Tours	T. Houalard
3	Richou Voyages	D. Richou
4	Michel Voyages	T. Michel
5	Philibert Tourisme	M. Philibert
6	Voyages Le Vacon	A. Homan
7	National Tours Groupes	T. Houalard
8	Sabardu Tourisme	S. Brimble
9	Phocéens Voyages	F. Meynard
10	Perier Voyages	D. Perier
11	Royer Voyages	P. Royer
12	Voyages Girardot Organisation	P. Girardot
13	Transgollia	D. Costel
14	Faure Tourisme	R. Faure
15	Ginhoux Voyages	F. Ginhoux
16	Voyages Mugler-Ringenbach	L. Mugler
17	Grondin Voyages	J. Grondin
18	Direct Diffusion	Y. Verdié
19	Jacqueson Tourisme	J.-P. Jacqueson
20	Dunois Voyages	G. Pierron
21	Gérard Pons Voyages	R. Pons
22	Voyages Christine Palpacuer	C. Palpacuer
23	Voyages Bertrand	J. Bertrand
24	Voyages Just	V. Just
25	Voyages Rouillard	P. Rouillard
26	Gandon Evasion	J.-P. Canto
27	Daumin Voyages	J.-F. Rulle

Izvor: TourHebdo

Autobuserski sektor je tijekom pandemijske krize bio izuzetno snažno pogođen, no već tijekom 2021. te posebno tijekom 2022. dolazi do oporavka. Autobuseri navode kako bi se broj putnika u

trećem tromjesečju 2022. mogao vratiti na razine iz 2019. U prvoj polovici 2022. prevezeno je više od 3,3 milijuna putnika, čime je razlika smanjena na oko -30% u odnosu na isto razdoblje 2019.

Prema FDNV (Federation nationals des transports de voyageurs) u sektoru je tijekom 2022. poslovalo 2.777 tvrtki s oko 66.046 autobusa za prijevoz putnika.

Autobuseri u malom opsegu imaju ugovorene programe za Hrvatsku, no naša je zemlja ipak ponovno prisutna u njihovim katalogima.

Prema istraživanju OpinionWay za FNTV iz listopada 2021.:

- 49% Francuza koristi autobuse radi povremenih turističkih putovanja
- 28% Francuza odabire autobus za putovanja iz Francuske u inozemstvo

Individualni promet u 2022.

U 2022., udio individualnih putovanja francuskih turista iznosio je 65%, u odnosu na 35% organiziranog prometa. Kontekst pandemije utjecao je na još veći porast individualnog prometa, u odnosu na organizirani promet.

TURISTIČKA SEZONA 2023. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2023.

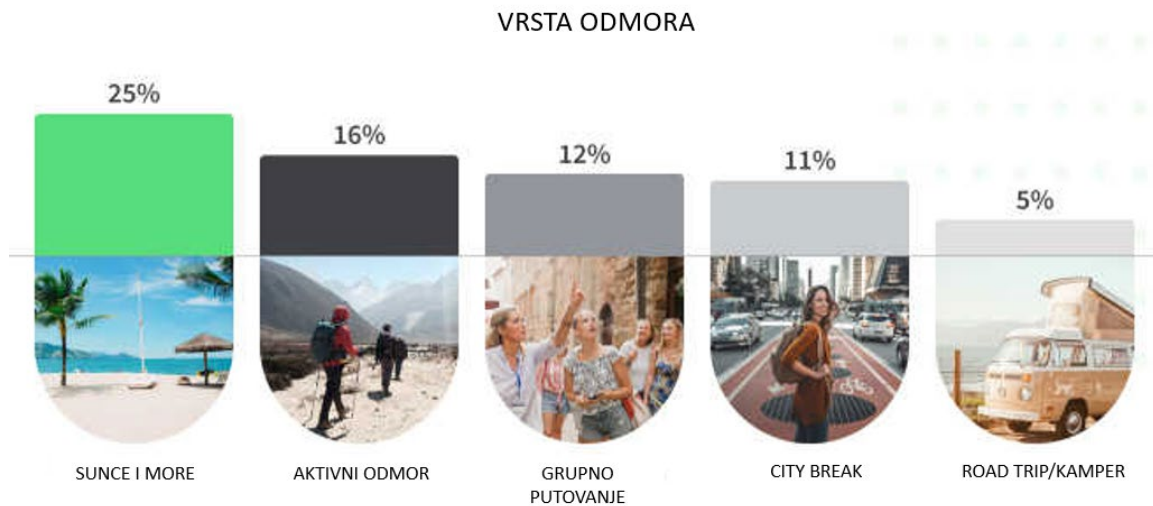
Pandemija je u velikoj mjeri izmijenila trendove Francuza u putovanjima. U nastavku su glavna predviđanja trendova za 2023. godinu:

- 4 od 5 Francuza planira putovati na odmor tijekom 2023. godine
- 68% Francuza preferirat će destinacije/regije u kojima većinu vremena mogu provesti na otvorenom prostoru
- 38% Francuza fleksibilne uvjete rezervacije i dalje smatra važnima pri odabiru destinacije; ovaj kriterij postaje presudan prilikom izbora TA/TO (1 od 2 Francuza navodi ovo kao glavni kriterij odabira)
- 37% Francuza privilegirat će autentične, lokalne doživljaje i iskustva tijekom putovanja
- 30% i dalje će birati sigurne destinacije (jasni sanitarni COVID protokoli)
- 14% će privilegirati destinacije s jasnim i definiranim uvjetima ulaska u zemlju
- 13% će smanjiti broj putovanja u godini, ali nastojati produžiti njihovo trajanje
- 11% Francuza već je rezerviralo najmanje jedno putovanje za 2023. godinu.
- Čak 27% Francuza dakle 3 od 10, je u posljednjoj fazi pripreme putovanja koje će realizirati tijekom 2023. godine

Tip odmora koji će Francuzi preferirati tijekom 2023. godine:

- 25% odmor uz sunce i more
- 16% aktivni odmor (presudan je za 40% populacije između 18 i 25 godina te 24% starijih, između 56 i 65 godina)
- 12% - odmor u grupi

- 11% - *city break*
- 5% - *road trip* (kamper) posebno atraktivno za populaciju 26 do 35 godina



Izvor: Turlane istraživanje - trendovi putovanja Francuza u 2023.

Kada su u pitanju održiva putovanja, najveću važnost Francuzi pridaju sljedećim kriterijima:

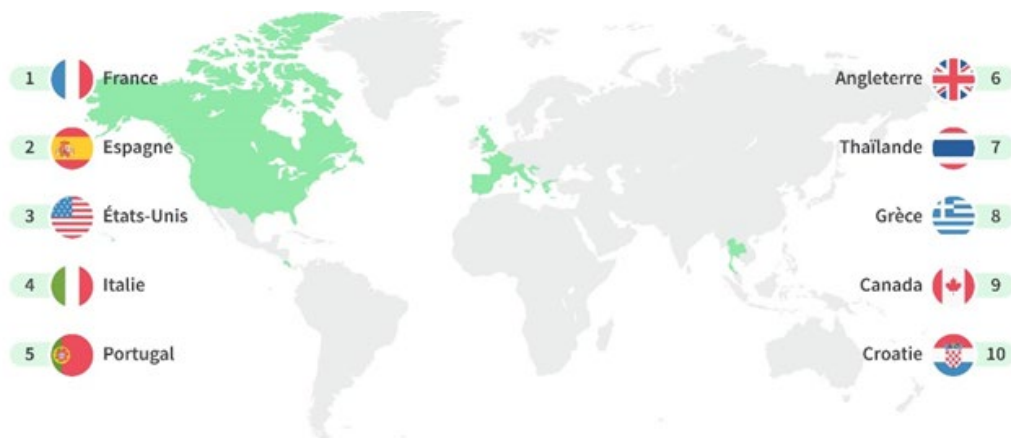
- 47% odabire destinacije posvećene zaštiti okoliša (npr. obnovljivi izvori energije, zaštita flore i faune, turistička regulativa)
- 45% odlučuje se za održivija prijevozna sredstva na putovanju (vlak, hibridni/električni automobil, itd.)
- 43% radije rezervira smještaj u lokalnom smještaju
- 12% obraća pažnju na ponudu restorana koji nude vegetarijanska/veganska jela

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2023. tj. odnosa putovanja na relaciji domaće destinacije/inozemstvo

Najpopularnije destinacije za putovanja Francuza u 2023 (Izvor: Turlane Etude: Tendances de voyage 2023)

- Francuska (33%)
- Španjolska (19%)
- SAD (15%)
- Italija (15%)
- Portugal (11%)
- Velika Britanija
- Tajland (10%)
- Grčka (8%)
- Kanada (6%)
- Hrvatska (5%)

TOP 10 najpopularnijih svjetskih destinacija za putovanja Francuza u 2023.



Izvor : Turlane – Navike i trendovi putovanja Francuza u 2023.

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2023.

Vrlo je teško davati procjene, uslijed složene geopolitičke situacije u svijetu. Kriza uvelike utječe i na aviokompanije - iako je interes za putovanjima drastično porastao, ova će se industrija godinama oporavljati te će cijene letova i dalje zasigurno rasti. Air France najavljuje tranziciju - u budućnosti će njihovi letovi koristiti gorivo na bazi vodika, koje je ekološki prihvatljivije od kerozina, ali zato i skuplje. Predviđa se da će im godišnji troškovi porasti za milijardu eura. Prema pisanju francuskih medija, cijene avio letova su u odnosu na 2019. porasle za 10,8%. Ovo poskupljenje se objašnjava slijedećim čimbenicima: porasla je cijena kerozina, koja inače čini oko 30% cijene karte te je smanjen je interes za rezervacijama u poslovnoj klasi, zbog toga što se tijekom i nakon pandemije smanjila potražnja za poslovnim putovanjima. Treći i najvažniji čimbenik su bili gubitci tijekom pandemije, koje sada aviokompanije nastoje nadoknaditi.

Bez obzira na krizu i visoke cijene avio prijevoza, Francuzi imaju veliku želju za putovanjima i sve je veći broj onih koji se odlučuje odmor provesti u inozemstvu.

Prema istraživanju Marriotte Bonvoy, Francuzi će na odmoru biti duže i trošiti će više, čime će pokušati nadoknaditi izgubljeno vrijeme tijekom pandemijskih godina.

- 49% Francuza planira putovanje u inozemstvo tijekom lipnja i rujna
- 90% njih trošit će više nego prije - prosječno 486€ više po osobi u odnosu na ljeto prije COVID19.

Francuski website za iznajmljivanje smještaja, Maeva, dijeli rezultate svoje ankete o spremnosti francuskih putnika da promjenom navika smanje negativne učinke svojih putovanja na okoliš. Istraživanje je pokazalo da je 76% Francuza spremno odreći se avio prijevoza za kratke destinacije kako bi smanjili emisije CO2. Naime, 40% ispitanika potvrđuje da će u 2023. više paziti na učinke svog putovanja na okoliš kod planiranja putovanja u 2023., što je potaknuto i vrućinama kojima su svjedočili u ljeto 2022. Online turoperator Edream ODIGEO navodi kako većina putnika na njihovom portalu rezervira putovanje dva do tri mjeseca prije polaska, što je u postpandemijsko vrijeme postalo trend.

TURISTIČKA SEZONA 2023. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2023.

Unatoč krizi u avio industriji i „eksploziji“ cijena avio karata, francuski turisti su tijekom 2022. godine ostvarili gotovo 40% više dolazaka i noćenja u usporedbi s 2021. te se približavamo rezultatima iz rekordne 2019. godine. Ukoliko ne bude nekih značajnijih poremećaja, u 2023. se očekuje dostizanje predpandemijskih brojki. U 2023. godini se očekuje i daljnje uvođenje novih redovnih linija iz francuskih gradova prema Hrvatskoj te daljnje širenje produkcije francuskih TO/TA. Hrvatska je već prisutna u brošurama najvećih i najznačajnijih francuskih partnera, no očekuje se daljnji rast i širenje specijaliziranih programa, prije svega s naglaskom na selektivne oblike turizma. Također, realno je očekivati daljnje širenje i otvaranje produkcije relativno novih francuskih TO u manje zastupljenim regijama, prije svega na Kvarneru, Istri, Zadru, Šibeniku i Zagrebu. Predstavništvo HTZ-a putem dostupnih kanala kontinuirano vodi pregovore s partnerima oko uvođenja dodatnih redovnih, odnosno, charter linija za Hrvatsku. U sljedećem razdoblju realno je očekivati uvođenje dodatnih linija, budući da je isto presudno za dodatne akvizicije s ovog tržišta s kojega je i dosad dolazilo više od 90% avio gostiju.

Očekuje se da će broj Francuza koji se odlučuju godišnje odmora provesti u Francuskoj, posebno nakon nekoliko pandemijskih godina, ipak padati, uslijed sve atraktivnijih ponuda konkurentskih destinacija, ali i činjenice da se Francuzi sve više odlučuju na odlaske u inozemstvo.

Francuzi su posljednjih godina u većem broju ostali u Francuskoj, no situacija se već u 2022. bitno promijenila. Dobre najave potvrđuju brojni organizatori putovanja, ali i zračne kompanije, koje najavljuju uvođenje dodatnih linija i dodatnih programa za Hrvatsku, koja se uspjela nametnuti kao jedan od glavnih konkurenata samoj Francuskoj.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika tijekom 2023.

Većina francuskih turoperatora, unatoč neizvjesnosti, nastojat će zadržati programe u Hrvatskoj u 2023. godini. Najveći francuski organizatori putovanja za Hrvatsku traže dodatne zanimljive ponude i hotele.

Glavni turooperatori, kao što su Top Of Travel, Travel Europe, Voyamar, Promovacances, ali i avioprijevoznici kao što su Transavia i Volotea, u 2023. najavljuju povećanje letova i programa za Hrvatsku.

U nastavku slijede najave zastupljenosti u programima najznačajnijih organizatora putovanja/agencija tijekom 2023. godine:

Organizator putovanja	Specifičnosti organizatora putovanja i njihovih proizvoda
Travel Europe - Visit Europe	Od novosti za 2023. izdvajaju se programi za Zagreb tijekom Adventa, kulinarske gastro ture po Hrvatskoj, krstarenja luksuznim brodovima te program otkrivanja UNESCO baštine. Nude velik broj regionalnih letova, uz vlastiti charter lanac.

Grupa TUI France	TUI France u Hrvatskoj ostaje prisutan kroz klub Lookea Epidaurus u Cavtatu.
Top of Travel	TOP OF TRAVEL - ovaj TO izuzetno je jak u B2B segmentu, ima velik broj čarter letova i najbolju čarter pokrivenost iz svih francuskih regija - lideri su u regionalnim polascima. Najavljuju zadržavanje programa u Hrvatskoj te ovisno o mogućnostima nove hotelske klubove. Velika pritužba na visoke cijene hotelskoga smještaja.
Grupa Karavel	U pregovorima su oko zakupa nove akvizicije hotela na Jadranu. Klijentima u 2023. predlažu 40-ak različitih programa po cijeloj Hrvatskoj. Također, najavljuju uspješnu 2023., zbog velikog interesa za Hrvatsku. Najavljuju da će u 2023. u svoju ponudu krstarenja uvesti i ture po hrvatskom Jadranu.
Voyamar	Voyamar najavljuje širenje produkcije u Hrvatskoj.
Pierre & Vacances	Europski leader za iznajmljivanje rezidencijalnih apartmana, kojem je Hrvatska uz Portugal, Italiju i Španjolsku jedna od glavnih destinacija. U 2023. zadržavaju produkciju u Hrvatskoj na razini 2019. godine te u 2023. najavljuje daljnje povećanje proizvoda i programa. Posebno planiraju intenzivirati ponudu u Istri te na otocima dubrovačke regije.
Verdie	U produkciji 2023. nude zanimljive programe grupnih tura u Hrvatskoj te krstarenja Jadranom, ali i <i>tailor made</i> programe po cijeloj Hrvatskoj. Ovaj visokokvalitetni TO posljednjih godina intenzivno razvija produkciju u Hrvatskoj.
Ponant	Izuzetno su zainteresirani za nove programe u Hrvatskoj. Tijekom 2022. Inauguriran je treći brod Ponanta u hrvatskom Jadranu od ukupno 13 koliko ih imaju u portfelju.
Rivages du Monde	U ponudi imaju luksuzna krstarenja Jadranom, ali i krstarenja europskim rijekama u sklopu kojih je predviđen i posjet Vukovaru i Kopačkom ritu. Zadržavaju svu produkciju i planiraju daljnje širenje programa u Hrvatskoj.
Step Travel	Ovaj kvalitetni B2B turoperator specijaliziran za Rusiju i Balkan u 2023. godini nastavlja širiti programe u Hrvatskoj. Osim krstarenja na luksuznoj jahti od svibnja do listopada, nude i kvalitetne <i>tailor made</i> programe tijekom Adventa u Zagrebu.
NG Travel (Directours, Kappa Club)	U Hrvatskoj i dalje najavljuje snažan angažman. Nemaju vlastite čarter polaske nego zakupljena sjedala na avio kompanijama. Planiraju otvaranje novog Kappa kluba u Hrvatskoj.
TRANSAVIA	Transavia je najavila novi raspored letova za 2023. Želja im je uskoro uvesti i letove za zračnu luku Zagreb. Za letove sa Orlyja za Dubrovnik je u srpnju i kolovozu 2023. najavljeno 5 letova tjedno, za Split 4, a za Zadar 2 leta tjedno. Iz Nantesa je za Dubrovnik, najavljen barem jedan let tjedno.
VOLOTEA	Volotea se svrstava u jednu od najbrže rastućih europskih avio kompanija. Prve zračne linije iz Francuske za Hrvatsku uveli su 2015. godine. Za 2022. godinu su imali 14 direktnih zračnih linija iz francuskih gradova za Split i Dubrovnik iz većine francuskih velikih gradova Nantesa, Bordeauxa, Toulousea, Lyon, Lille, Marseilles, Nice, Strasbourga. Tijekom 2022. su im letovi imali popunjenost od čak 95%, te su u samo srpnju i kolovozu prevezli 173.000 putnika. Volotea od ovog proljeća povezuje Lille sa zračnom lukom Split te su zadovoljni uspjehom linije. Za 2023. planiraju zadržati sve poveznice prema Hrvatskoj. Volotea inače izvrsno posluje u Francuskoj; u ovoj su godini otvorili 150 novih radnih mjesta na francuskim zračnim lukama.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2023. kako bi Hrvatska bila poželjna turistička destinacija u kontekstu sanitarnih, političkih i ekonomskih okolnost u 2023. godini

U razdoblju 2015. do 2022. godine (uz iznimku 2020.) Hrvatska bilježi kontinuirani porast broja dolazaka i noćenja gostiju iz Francuske. Razlozi porasta broja dolazaka francuskih gostiju svakako leže u činjenici da većina francuskih turoperatora, koji već programiraju Hrvatsku, iz godine u godinu otvara nove programe u mnogim hrvatskim regijama. Usljed trendova, geopolitičkih kretanja i zatvorenosti pojedinih regija, sve se više turoperatora koji su specijalizirani za daleke destinacije orijentira na bliske i sigurne europske destinacije. Tako su se tijekom 2022. (a taj će trend, čini se, biti još izraženiji u 2023.) pojavili novi TO/TA koji dosad nisu imali Hrvatsku u ponudi.

Bez obzira na dobre rezultate posljednjih godina, činjenica je kako se postignuti status i dobra slika vrlo brzo može narušiti. Dok smo s jedne strane uspjeli podići svjesnost o brendu te brojnim promotivnim i prodajnim aktivnostima francuske goste zainteresirati za gotovo sve hrvatske regije, tj. pokazali kako je Hrvatska puno više od destinacije „sunca i mora“, pojedini visokokvalitetni organizatori putovanja (Voyageurs du Monde, Comptoir du Voyage....) i dalje ističu nedostatak manjak kvalitetnih boutique hotela, ali i izuzetno visoke cijene hotela i ponude koja u pojedinim slučajevima ne odgovaraju vrijednosti za novac. Brojni francuski organizatori putovanja žale se i na rani stop bukinga budući da većina francuskih gostiju putuje upravo u kolovozu, radi čega su mnogi organizatori specijalizirani za putovanja po mjeri prisiljeni organizirati programe u susjednim i konkurentskim destinacijama. Izuzetno visoke cijene hotelske i ostale ponude (u najavi za 2023. godinu) mogli bi narušiti daljnji trend porasta dolazaka/noćenja s ovog izuzetnog zahtjevnog i važnog emitivnog tržišta.

Unatoč činjenici da se svake godine iz Francuske za Hrvatsku otvori nekoliko novih direktnih zračnih linija, još uvijek je njihov broj nedovoljan i ne pokriva sve hrvatske regije, što Hrvatskoj predstavlja značajan problem u odnosu na konkurentske južnoeuropske destinacije.