

RUSIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2022.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Pojavom pandemije bolesti COVID 19 tijekom prvog kvartala 2020., na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizvjesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu 2020., te u nešto manjoj mjeri 2021. godina, donose dramatičan odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta promijenjen je i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na izdanja publicirana do 2019. godine.

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1993. Rusija je federacija s predsjedničkim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 89 saveznih jedinica: 21 republiku, šest pokrajina, 50 područja, dva savezna grada (Moskva i Sankt Peterburg), jedno autonomno područje i devet autonomnih okruga. Sve savezne jedinice svrstane su u sedam saveznih okruga koji zajednički čine federaciju, na čelu su im izaslanici koje imenuje predsjednik federalne države. Primarna im je zadaća nadzor primjene saveznog zakonodavstva u saveznim jedinicama.

Zakonodavnu vlast ima Savezna skupština, koju čine dva doma: Državna Duma i Vijeće federacije. Duma ima 450 zastupnika koje građani biraju izravno, na općim izborima, na mandat od četiri godine. Kandidirati se mogu svi ruski državljani s navršenom 21 godinom života. Vijeće federacije ima 178 zastupnika, koje biraju zakonodavna i izvršna tijela saveznih jedinica na razdoblje od četiri godine. Izvršnu vlast ima Vlada, koja se sastoji od predsjednika vlade, kojeg imenuje predsjednik države uz suglasnost Dume te zamjenika predsjednika i saveznih ministara, koje pak imenuje predsjednik države na prijedlog predsjednika vlade. Predsjednik države ima pravo predsjedanja radom vlade te odlučuje o njezinu raspuštanju. Najvažnije ovlasti savezne vlade su izrada i upravljanje državnim proračunom te osiguranje provođenja odluka na cjelokupnom teritoriju savezne države.

Na čelu države je predsjednik federacije koji je i vrhovni zapovjednik oružanih snaga; biran je na mandat od četiri

godine na općim, tajnim i izravnim izborima, a može biti biran dva puta uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti ruski državljanin stariji od 35 godina koji je u zemlji boravio najmanje deset godina. Predsjednik zastupa državu u zemlji i inozemstvu, štiti njezino jedinstvo i neovisnost, osigurava djelovanje tijela vlasti na svim razinama i definira ciljeve vanjske i unutarnje politike. Parlamentu predlaže kandidate za suce Vrhovnog i Ustavnog suda te državnog odvjetnika. Predsjednik ima pravo zakonodavne inicijative, može raspustiti Dumu i raspisati referendum. Aktualni premijer je Mikhail Mishustin, dok je predsjednik Vladimir Putin.

Rusija je članica Europske ekonomske zone (EEA), Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Površina: 17.100.000 km².

Glavni grad: Moskva – 12.410.000 stanovnika.

Ostali veći gradovi*: Sankt Peterburg (5.383.000), Novosibirsk (1.636.000), Jekaterinburg (1.482.000), Nižni Novgorod (1.164.000), Kazanj (1.231.878), Chelyabinsk (1.198.858), Omsk (1.178.391), Samara (1.164.000), Rostov-on-Don (1.125.299), Ufa (1.115.560), Krasnojarsk (1.082.933), Perm (1.084.005), Voronež (1.039.801), Volgograd (1.015.586).

*Izvor: 2018., CIA Statistics

Stanovništvo: 141.722.205 stanovnika (procjena, srpanj 2020., CIA Statistics)

Dobna struktura*

- 0 – 14 godina – 17,24 %
(12.551.611 muškaraca / 11.881.297 žene)
- 15 – 24 godine – 9,54 %
(6.920.070 muškaraca / 6.602.776 žena)
- 25 – 54 godine – 43,38 %
(30.240.260 muškaraca / 31.245.104 žena)
- 55 – 64 godine – 14,31 %
(8.808.330 muškaraca / 11.467.697 žena)
- 65 i više godina – 15,53 %
(7.033.381 muškaraca / 14.971.679 žena)

*Izvor: 2020., CIA Statistics

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

BDP po glavi stanovnika u Rusiji u 2020 godini iznosio je 30.522 USD. Po prognozama Banke Rusije, očekuje se rast BDP u 2021. godini na nivou od 4,3 %.

Postotak nezaposlenosti u 2020., aktualno stanje u 2021. i procjena trenda

Ministarstvo Ekonomskog razvoja Rusije očekuje da će postotak nezaposlenosti u Rusiji u 2021. godini iznositi prosječno 5,8%, što je blagi rast u odnosu na prošlu godinu i stopu od 5,7%. Prognoze istog ministarstva za 2022. godinu govore o padu stope nezaposlenosti do

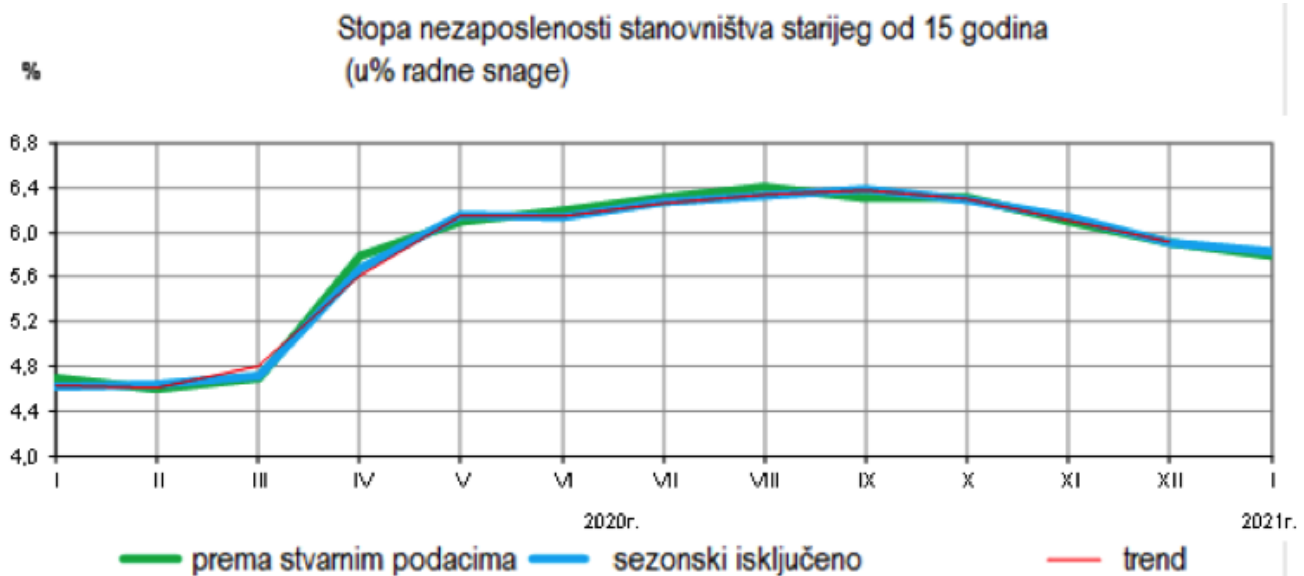
5,2%, a povratak na nivo 2019. očekuje se tek u 2023. godini. Ukupan broj zaposlenih, starijih od 15 godina, u listopadu 2021. iznosio je 76 milijuna.

Prosječna plaća (aktualni podaci)

Prema podacima Ministarstva Ekonomskog razvoja prosječna plaća u Rusiji u 2021. godini iznosi 40.323 rubalja, dok je srednja plaća u Moskvi (Izvor: Mosgorstat) iznosila 104.451 tisuća rubalja.

Stopa inflacije (aktualni podaci)

Prema očekivanjima Ministarstva Ekonomskog razvoja RF, u 2021. godini stopa inflacije porast će do 8%. Očekuje se pad inflacije u 2022. godini i to u rasponu 4-4.5%. U nastavku je prikazana tablica sa stopama inflacije po mjesecima za posljednjih pet godina.



Stopa inflacije

Mjesec	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Godina
2021.	5.19	5.67	5.78	5.52	6.01	6.51	6.47	6.69	7.41	8.14	-	-	6.49
2020.	2.42	2.31	2.55	3.10	3.03	3.21	3.37	3.57	3.67	3.98	4.42	4.91	4.91
2019.	5.00	5.24	5.27	5.17	5.13	4.66	4.59	4.33	3.99	3.77	3.54	3.05	3.05
2018.	2.21	2.20	2.36	2.41	2.42	2.30	2.50	3.07	3.39	3.55	3.83	4.27	4.27
2017.	5.02	4.59	4.25	4.13	4.09	4.35	3.86	3.29	2.96	2.73	2.50	2.52	2.52
2016.	9.77	8.06	7.26	7.24	7.30	7.48	7.21	6.84	6.42	6.09	5.76	5.38	5.38

Vanjskotrgovinska bilanca (aktualni podaci i trend)

Osnovom informacija Ruske Banke, za prvih devet mjeseci 2021. godine vanjskotrgovinska bilanca Rusije je pozitivna i iznosi 31,2 milijarde dolara, što je gotovo 30% više nego tijekom istog razdoblja 2020. godine. Izvoz roba i usluga u prvih devet mjeseci ove godine porastao je za 81,4 milijarde dolara i iznosio je 245,2 milijardi USD.

Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na ekonomiju i društvo u 2021., očekivani utjecaj u 2022.

Prema mišljenju analitičara Bloomberg, Rusija se pokazala kao dobro pripremljena za globalnu gospodarsku krizu što je rezultiralo manjim padom gospodarstva nego što se očekivalo. U 2021. godini oporavak gospodarstva u odnosu na 2020. jasno je vidljiv u Rusiji.

Isti izvor tvrdi da Rusija prolazi kroz pandemiju korona virusa puno bolje i bezbolnije nego većina drugih tržišta u razvoju.

Prema riječima ekonomskog analitičara Renesans Kapitala, gospođe Sofi Donec, rusko gospodarstvo dočekalo je pandemiju u vrlo dobrom stanju. Naime, početak pandemije zatekao je Rusiju sa niskom stopom nezaposlenosti, niskom stopom inflacije, stabilnim bankarskim sektorom i značajnim financijskim rezervama.

Zamjenica glavnog ekonomiste Instituta Međunarodnih Financija u Washingtonu, Elina Ribakova, izvijestila je da su za stabilnost Rusije tijekom pandemije COVID-19 „zaslužne“ sankcije zapadnih zemalja uvedene protiv Rusije u razdoblju 2014.-2019. godine.

Zbog sankcija zapadnih zemalja uvedenih 2014. godine te naglog pada uvoznih roba, rusko gospodarstvo bilo je prisiljeno transformirati se i fokusirati se na razvoj domaće proizvodnje. Tijekom posljednjih 6 godina ogromna sredstva, kako državna tako i privatna, uložena su u stvaranje i modernizaciju proizvodnih pogona i uslužnih djelatnosti. IT sektor napravio je značajan korak u naprijed, a niz industrijskih sektora uspio je razviti se do svjetskog nivoa. Tijekom pandemije, zbog niza ograničenja i protupandemijskih mjera većina europskih, ali i američkih, malih i srednjih kompanija te kompanija u sektoru usluga najviše je osjetilo krizu. U ruskom gospodarstvu udio takvih kompanija je relativno mali te je stoga utjecaj krize izazvane pandemijom osjetno manji nego u drugim zemljama.

Predsjednik Rusije, gospodin Vladimir Putin, izjavio je da se vidi ozbiljan oporavak u nizu industrijskih sektora te da je vrlo optimističan kada se govori o 2022. godini. U rujnu 2020. je potvrđen Plan obnavljanja gospodarstva poslije krize izazvane COVID-19, a prva etapa plana je odmah krenula s realizacijom i trajala je do lipnja 2021. godine. Plan uključuje sve aktivnosti potrebne za povratak ruskog gospodarstva na nivo iz 2019. godine. U srpnju 2021. otpočela je druga faza Plana.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini) po segmentima

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

U nastavku je lista najcitiranijih medija koju je objavila kompanija Medialogija:

3 najčešće citirane informacijske agencije u medijima - rujan 2021.

Prema indeksu citiranosti:

1. TASS	17.310,36
2. RIA Novosti	14.613,40
3. Interfax	3.588,96

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. RIA Novosti (ria.ru)	927.485
2. TASS (tass.ru)	315.386
3. Interfax (intefax.ru)	69.876

10 najpopularnijih novina - rujan 2021., prema indeksu citiranosti:

1. Izvestija	3.120,87
2. Kommersant	2.594,03
3. Ruske novine	911,91
4. Komsomolskaja Pravda	750,27
5. Vedomosti	651,38
6. Moskovsky Komsomolets	554,89
7. Nove novine	302,40
8. Parlamentarne novine	288,99
9. Argumenti i činjenice	226,02
10. Novine RBK	35,92

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Komsomolskaya Pravda (kp.ru)	298.534
2. Moskovsky Komsomolets (mk.ru)	296.086
3. Ruske novine (rg.ru)	236.282
4. Argumenti i činjenice (aif.ru)	206.617
5. Nove novine (novayagazeta.ru)	204.933
6. Izvestija (iz.ru)	194.957
7. Kommersant (kommersant.ru)	152.534
8. Vedomosti (vedomosti.ru)	73.322
9. Parlamentarne novine (pnp.ru)	31.511
10. Argumenti tjedna (argumenti.ru)	18.279

10 najpopularnijih časopisa - rujan 2021., prema indeksu citiranosti:

1. Forbes	697,85
2. GQ	70,60
3. Profil	31,26
4. Vogue	21,77
5. Marie Claire	18,32
6. Cosmopolitan	18,17
7. Tatler	17,77
8. Esquire	14,43
9. 7 dana	12,72
10. HELLO!	10,42

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Cosmopolitan (cosmo.ru)	122.116
2. Forbes (forbes.ru)	86.962
3. Esquire (esquire.ru)	73.375
4. National Geographic (Nat-geo.ru)	69.010
5. Popularna mehanika (popmech.ru)	35.876
6. ELLE (elle.ru)	29.097
7. Vogue (vogue.ru)	22.779
8. Profil (profile.ru)	16.248
9. Harper's Bazaar (bazaar.ru)	15.301
10. Oko svijeta (vokrugsveta.ru)	12.555

10 najpopularnijih TV kanala - rujan 2021., prema indeksu citiranosti:

1. Rusija 1	1.155,84
2. REN TV	1.068,98
3. Rusija 24	1.029,47
4. Prvi kanal	912,65
5. NTV	539,19
6. TV kanal	342,75
7. TV kanal Zvezda	250,56
8. Peti kanal	220,78
9. TV kanal Dozhd	132,47
10. OTR	94,74

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. TV kanal Dozhd (tvrain.ru)	378.926
2. Ren TV (ren.tv)	270.117
3. Zvijezda (tvzvezda.ru)	180.351
4. Rusija (smotrim.ru)	145.925
5. 5 Kanal (5-tv.ru)	94.771
6. NTV (ntv.ru)	68.489

7. Prvi kanal (1tv.ru)	38.925
8. Rusija 24 (vesti.ru)	30.275
9. Muz-TV (muz-tv.ru)	22.676
10. OTR (otr-online.ru)	7.704

8 najpopularnijih radio stanica - rujan 2021., prema indeksu citiranosti:

1. Sputnik	814,42
2. Moskva govori	409,99
3. Radio Komsomolskaya Pravda	314,61
4. Eho Moskve	207,22
5. Radio Liberty	91,72
6. Radio Rusija	71,35
7. Autoradio	41,15
8. Kommersnt FM	40,31

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Echo Moskva (echo.msk.ru)	295.096
2. Radio Liberty (svoboda.org)	292.238
3. Sputnik (radiosputnik.ria.ru)	27.478
4. Radio Komsomolskaya Pravda (radiokp.ru)	26.914
5. Moskva govori (govoritmoskva.ru)	14.682
6. Radio Dacha (radiodacha.ru)	10.895
7. Business FM (bfm.ru)	9.637
8. Love Radio (loveradio.ru)	3.872

30 najpopularnijih internetskih izvora - rujan 2021., prema indeksu citiranosti:

1. Rbc.ru	2.648,79
2. Russian.rt.com	1.682,35
3. Gazeta.ru	990,42
4. Lenta.ru	851,95
5. 360tv.ru	799,76
6. Kp.ru	571,20
7. Life.ru	540,36
8. Fontanka.ru	465,87
9. M24.ru	395,94
10. News.ru	340,25
11. Baza.io	297,84
12. Dni.ru	233,46
13. Znak.com	228,18
14. Pdmnews.ru	219,86
15. Tsargrad.tv	195,20
16. Mk.ru	188,69
17. Iz.ru	177,98
18. E1.ru	160,15
19. Business-gazeta.ru	156,61
20. Ridus.ru	154,39
21. Mosregtoday.ru	147,26
22. Osnmedia.ru	146,53
23. Tayga.info	144,50

24. Zona.media	141,96
25. Readovka.ru	135,32
26. Svpressa.ru	134,42
27. Ytro.news	130,25
28. 78.ru	125,47
29. Aif.ru	124,90
30. Thebell.io	117,60

Prema broju hiperlinkova na društvenim mrežama:

1. Meduza.io	538.001
2. Russian.rt.com	425.541
3. Znak.com	420.632
4. Rbc.ru	350.864
5. Tsargrad.tv	340.792
6. Anews.com	336.587
7. Zona.media	238.303
8. Theins.ru	184.300
9. Lenta.ru	151.741
10. Bbc.com/russian	126.547
11. E1.ru	126.356
12. 78.ru	121.238
13. Knife.media	100.818
14. Currenttime.tv	92.878
15. Tjournal.ru	91.315
16. Gazeta.ru	89.004
17. 76.ru	86.240
18. Fontanka.ru	80.625
19. Vz.ru	72.604
20. Moskvichmag.ru	68.258
21. Rubaltic.ru	65.949
22. Life.ru	60.485
23. Snob.ru	57.567
24. Daily.afisha.ru	55.457
25. 74.ru	54.366
26. Tayga.info	49.095
27. Inosmi.ru	48.323
28. 59.ru	45.156
29. Nakanune.ru	43.390
30. Golos-ameriki.ru	40.079

TOP 15 najcitiranijih novinara u 2021 prema indeksima citiranja:

1. Dmitrij Muratov	32.676,0
2. Ksenia Sobchak	29.568,1
3. Vladimir Sungorkin	21.162,0
4. Dmitrij Guberniev	21.128,0
5. Margarita Simonyan	12.693,0
6. Vladimir Pozner	9.325,0
7. Vladimir Solovjev	8.023,0
8. Aleksandar Kots	7.546,0
9. Dmitrij Kiseljev	6.719,0

10. Aleksej Venediktov	5.814,1
11. Jurij Dud	5.157,0
12. Tina Kandelaki	5.048,0
13. Vasilij Utkin	4.824,0
14. Ilja Varlamov	3.055,0
15. Dmitrij Kolezev	2.901,1

4. Huseyn Hasanov	956
5. Valerija Čekalina	933
6. Karina Križ	928
7. Ksenia Borodina	920
8. Gohar Avetisyan	918
9. Timati	912
10. Dawa	904
11. Dmitrij Nagijev	900
12. Brian Maps	899
13. Egor Creed	897
14. Irina Shayk	896
15. Morgenstern	895
15. Olga Buzova	895
16. Erbolat Zhanabylov	888
17. Elmira Tolegenova	884
18. Instasamka	881
19. Subo	880
20. Nadine Serovski	875

TOP 30 Telegram kanala 2021 prema veličini auditorije i tisućama pregleda jedne objave :

1. @DavydovIn Давыдов.Индекс	732,7	435,2
2. @breakingmash MASH	997,8	410,9
3. @fak_tu FУCKТЫ	472,1	350,3
4. @instasamkafuckyou instasamka БЕАЧ	572,1	302,6
5. @moscowmap Новости Москвы	511,4	217,2
6. @bazabazon Baza	417,1	215,5
7. @generalsvr Генерал СВР	214,6	211,0
8. @dvachannel 2ch/Двач	570,7	207,4
9. @black_journall BLACK JOURNAL Новости Звезд	329,0	192,0
10. @bloggalini БЛОГ ГАЛИНЫ	187,2	182,7
11. @pravdadirty грязное ВПШ	447,9	159,1
12. @mudak MDK	740,2	151,6
13. @stalin_gulag Сталингулаг	319,7	142,7
14. @hardgabar ГАБАР	429,5	142,5
15. @secretsgoar Секреты	335,5	139,4
16. @cbpub КБ	518,5	137,1
17. @moscowach Москвач	355,0	130,6
18. @topor ТОПОР - Горячие новости	1.098	127,7
19. @polituprava ПОЛИТУПРАВА	128,7	127,4
20. @ovsyanka Овсянка, сэр!	546,9	127,3
21. @petrovtel Крысиное Королевство	477,3	127,0
22. @femalemestg FEMALE MEMES	307,6	125,4
23. @lenamiro Лена Миро	157,3	124,4
24. @varlamov Илья Варламов	222,6	122,6
25. @tg_psy Психология	1.141	122,1
26. @temablog Артемий Лебедев	249,2	120,1
27. @yaplakal Yaplakal.com	325,1	120,0
28. @ivleeva360 Wow, Ivleeva?!	389,7	117,6
29. @redaksiya_channel Пивоваров (Редакция)	242,1	115,4
30. @bloodysx Кровавая барыня	241,7	113,4

Izvor: <https://www.mlg.ru/~K8Gd8>

TOP 20 blogera na TIK TOK-u po indeksu SM influence 2021.:

1. @homm9k	979
2. @karna.val	965
3. @xoteam	957
4. @voronina_valeria_	953
5. @kkarrmbaby	950
6. @deepins	944
7. @alex.goa	937
8. @i_am_doshik1	935
9. @zolotova_vero	931
10. @360tv	930
11. @the.yolohouse	919
12. @egorkreed	917
13. @gavrilinaa	908
13. @danya_milokhin	908
14. @kobyakov_vlad	901
15. @Oudanovskiy2	899
16. @bip.house	898
16. @alena_sahnova	898
17. @sonyakisa8	897
18. @kamillatasy	896
19. @anokhinalz	893
19. @ba.bich_	893
20. @kikakiim	892

Izvor: <https://www.mlg.ru/~1aAoN>

Izvor: <https://www.mlg.ru/ratings/socmedia/tiktok/10187/> © Медиалогия

TOP 20 stranica Instagrama prema indeksu utjecaja SM Influence 2021:

1. Oksana Samoilova	990
2. Nastya Ivleeva	975
3. Khabib Nurmagomedov	974

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2021. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Kao i većina emitivnih tržišta, Rusija je u 2020. godini bila u potpunom, a poslije toga u djelomičnom lockdownu, što je u cijelosti poremetilo poslovanje svih dionika turističkog sektora. Ograničenja kretanja unutar države te ograničenja u međunarodnim putovanjima utjecala su na sve aspekte turističke industrije.

Rusija je tijekom prvih 10 mjeseci 2020. ostala tvrdo zatvorena, osim za nekoliko ne europskih destinacija. Više od 80% ruskih građana u 2020. nije iskoristilo godišnji odmor i nisu putovali izvan granica zemlje. S obzirom da su turistička putovanja iz Rusije bila gotovo u cijelosti zabranjena do kolovoza 2020. te da se izvan granica moglo putovati isključivo zbog životno neophodnih razloga, iznimno je mali broj ruskih građana bio u mogućnosti napustiti zemlju.

Tijekom 2021. godine situacija se dramatično promijenila na bolje. Krenula su međunarodna turistička putovanja i prvi charter letovi u niz destinacija, uključujući i Hrvatsku. Glavna ljetna destinacija za ruske turiste i rusku turističku industriju bila je Turska, koja je u nekoliko mjeseci napravila sjajne rezultate te ostvarila dolazke od više od 3 milijuna ruskih turista (izvor: ATOR). Ostale destinacije koje su otvorene bilježe znatno manje promete nego prošlih godina.

Utjecaj pandemije bolesti COVID-19 na turistički promet u 2021.

Imajući u vidu vrlo kompleksnu i tešku epidemiološku situaciju u cijelom svijetu, pa tako i u Rusiji, jasno je da je godina doista bila specifična. Nakon otvaranja Turske i Hrvatske, Rusija je otvorila još nekoliko destinacija za svoje turiste. Krenulo se s Tanzanijom a nastavilo s Maldivima, UAE, Kubom i Marokom. Također, otvorena je Bjelorusija, Kazahstan, Srbija i UK. Dakle, broj otvorenih destinacija za turistička putovanja raste. Za pretpostaviti je da će se trend iz 2021. nastaviti u 2022. te da će se putovati u destinacije s kojima postoji bilateralni dogovor o otvaranju granica. Govoriti o omiljenim odmorišnim destinacijama, kao i o motivacijama prilikom izbora destinacije za putovanje, u ovom trenutku i ovakvim okolnostima doista je nezahvalno, jer će se destinacije birati osnovom mogućnosti dolaska. Kako će se mijenjati epidemiološka situacija u određenim

destinacijama te mjere koje će se poduzimati, tako će se mijenjati i trendovi u izboru destinacija, za turističku industriju i za turiste. Također, jedan od ključnih čimbenika će biti i otvaranje konzulata i početak izdavanja viza. Naime, zemlje članice EU zatvorile su svoje konzulate i prestale izdavati turističke vize ruskim građanima još u travnju 2020. godine.

Osnovom informacija ATOR-a, čak i kada su se otvarale određene destinacije, turisti su teško donosili odluku o putovanju te su se u 75% slučajeva odlučivali u last minute varijantama. Također, dubina prodaje koja je ranijih godina bila u prosjeku i do 6 mjeseci, smanjila se na 7 do 10 dana od datuma putovanja (Izvor: ATOR). S druge strane, interesantna je činjenica pojave tzv. odgođene potražnje. Naime, zbog epidemije bolesti COVID-19 broj međunarodnih putovanja drastično se smanjio u odnosu na 2019., što se osobito osjetilo u ljetnim mjesecima te je otvaranje Turske, ali i Hrvatske za ruske turiste, pokazalo sav potencijal ovog emitivnog tržišta. Broj gostiju koji su, unatoč pandemiji i nizu ograničavajućih mjera, poletjeli u Tursku na odmor bio rekordan i iznosio je više od 3 milijuna za razdoblje kolovoz-rujan (Izvor: ATOR). Isto tako, broj gostiju u Hrvatsku ove će godine doseći 90% rezultata iz 2019.

Kako su međunarodna putovanja zbog pandemije bila smanjena i međunarodni letovi još uvijek ne dosežu prijašnje frekvencije, veliki broj turista i ove je godine izabrao ruske destinacije. Izbor je uglavnom padao na odmorišne destinacije na Krimu te na Krasnodarski kraj (Soči). Isto tako, određeni broj građana odlučio se za putovanje u neku od drugih ruskih regija. Zaključno, možemo kazati da je situacija na tržištu i ponašanje potrošača na ruskom emitivnom tržištu u 2021. godini doživjelo drastične promjene u odnosu na 2019. i ranije godine. S jedne strane, smanjio se broj turista i avio letova prema međunarodnim destinacijama, dok je s druge strane ojačao i porastao broj turista i avio prijevoza unutar Rusije. Pad broja putnika u međunarodnom turističkom prometu iz Rusije u odnosu na 2020. godinu je smanjen, ali je još uvijek daleko od rezultata 2019. (Izvor Rata News).

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2021. otputovali na odmor (% ukupnog broja stanovnika)

Zbog pandemije bolesti COVID-19 došlo je do značajnih promjena vezano uz smanjenje plaća građana, otpuštanja

te korištenje obaveznog neplaćenog godišnjeg odmora. Veliki broj ljudi je od eventualnog odmora odustao i zbog nestabilne, nesigurne i nepredvidive financijske situacije. Iako je broj stanovnika koji su tijekom 2021. putovali na odmor veći nego prošle godine i dalje tržište globalno bilježi više od 40% manje promete u odnosu na 2019. godinu.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

U prvom polugodištu 2021. broj ruskih turista koji su na odmor otputovali u inozemstvo iznosio je nešto više

od 3 milijuna, što je rast u odnosu na 2020 godinu. Situacija se značajnije popravila u drugoj polovici godine, budući da je Rusija od lipnja počela otvarati granice i avio linije prema zemljama s kojima su bilateralno dogovorili pokretanje prometa. U prvom redu se otvorila Turska, kao dominantna međunarodna plažna destinacija tijekom ljetnog razdoblja, uz Hrvatsku i poprilično ograničenu Grčku. Procjene o broju stanovnika koji su u 2021. otputovali u inozemstvo govore o rastu u odnosu na prošlu godinu (Izvor: Rossturizam).

U tablici niže prikazan je pregled broja ruskih turista po destinacijama u prvom polugodištu 2020.

Odlazak ruskih turista u inozemstvo radi turizma u prvih devet mjeseci 2019.-2021. - u tisućama putovanja (Izvor: Carinska služba RF)

RB	zemlja	2021.	2020.	2019.
1.	Turska	2.891,4	960,1	4.490,2
2.	Cipar	330,2	29,5	553,7
3.	UAE	276,2	252,3	457,7
4.	Egipat	214,5	3,2	9,2
5.	Grčka	124,8	12,5	561,1
6.	Kuba	89,9	42,2	68,4
7.	Tanzanija	71,2	2,3	-
8.	Armenija	63,5	31,4	124,8
9.	Tunis	61,2	0,129	501,2
10.	Bugarska	47,0	16,8	309,1
11.	Srbija	38,3	13,2	53,5
12.	SAD	24,5	21,6	89,5
13.	Njemačka	20,2	136,8	555,6
14.	Moldavija	15,9	7,7	54,7
15.	Italija	15,3	132,3	776,2
16.	Katar	12,6	37,0	73,9
17.	Kirgistan	10,9	3,3	20,4
18.	Sejšeli	13,6	0,011	-
19.	Nizozemska	9,3	25,7	125,3
20.	Mađarska	9,1	2,6	96,0
Ukupan broj putnika (mil.)		4,6	3,071 (-78,4%)	14,2

Obzirom da je ruska Vlada, s ciljem zaštite domaćeg turističkog sektora, investirala u niz projekata za privlačenje turista u domaće destinacije, statistički pokazatelji ruskog turizma za prvih 10 mjeseci 2021. bili su gotovo isti kao u 2020. godini te se procjenjuje kako će do kraja godine biti bolji nego lani (Izvor: Profi Travel). U ovakvom scenariju, omjer stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji mogao bi iznositi 35:65.

Redoslijed omiljenih destinacija

Sam termin “omiljene destinacije” od 2020. godini gubi smisao, posebice za međunarodne destinacije. Naime, ruski turisti putovali su u destinacije koje su, vezano uz pandemiju bolesti COVID-19 i mjere ograničenja kretanja, u datom trenutku bile otvorene i dostupne za putovanje. S obzirom na otvorenost za ruske turiste tijekom ljetne sezone Rusi su putovali u turske i hrvatske destinacije, u manjem broju na Cipar, a dio njih u Grčku i Crnu Goru.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije

S obzirom na ograničenja koja su bila na snazi tijekom godine te činjenicu da je većina zemalja ostala zatvorena za ruske građane tijekom 2021., došlo je do pada broja letova prema međunarodnim destinacijama u odnosu na predpandemijsko doba. Doduše, broj letova je porastao u odnosu na 2020., ali to i dalje ispod nivoa 2019. Uz pad broja redovnih, drastično je pao i broj sezonskih te charter aviolinija iz Rusije prema međunarodnim destinacijama. Osnovom podataka ATOR-a, oko 70% ruskih turista koji su ove godine otputovali na odmor izvan granica Rusije koristili su usluge organizatora putovanja i agencija. S obzirom da je broj dostupnih destinacija bio ograničen, broj putnika bio je manji nego u predpandemijsko vrijeme.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor – usporedba s 2020.

Kada govorimo o odlasku turista u destinacije izvan granica Rusije, ove godine gotovo isključivo govorimo o avio prijevozu (Izvor: Rossturizam). S obzirom da su granice sa većinom zemalja bile zatvorene te da nisu radili konzulati i nisu se izdavale vize za većinu zemalja u viznom režimu, ruski su turisti putovali u destinacije koje su bile otvorene i koje nisu tražile vize za ulazak.

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor – usporedba s 2020.

U većini slučajeva, oko 70% (Izvor: Profi Travel), turisti su preferirali buking preko agencija i organizatora putovanja. Razlog tome je nesigurnost vezana uz letove i ograničavajuće mjere izazvane pandemijom bolesti COVID-19 te su se turisti odlučivali za ponude i aranžmane za koje su vjerovali da će se realizirati.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja – usporedba s 2020.

Izbor smještaja se radio ovisno o cijeni i dostupnosti ponuđenih hotela, apartmana i ostalog smještaja. Najveći broj turista koji su se odlučili putovati u neku stranu destinaciju birao je visoko kvalitetan privatni smještaj, ili hotele (Izvor: ATOR).

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja – usporedba s 2020.

Oni građani koji su ove godine putovali izvan granica Rusije, imajući u vidu ograničen broj letova i destinacija koje su bile otvorene, uglavnom su putovali s turističkim motivom (Izvor: Rossgorstat).

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju – usporedba s 2020.

U sljedećoj tablici prikazane su minimalne cijene za ljetni odmor s 10 noćenja:

	Regija	Naziv hotela	Usluga	Cijena za dvoje za 10 noćenja s letom, RUB	Turoperator
1	Sochi	Slava Chernomorja 1*	Puni pansion	32.220	Alean
2	Anapa	Flamingo 2*	Samo doručak	33.633	Coral Travel
3	Krim	Elvira 2*	Samo doručak	34.902	Biblioglobus
4	Abhazija	Pansion Solnični 2*	Puni pansion	43.075	Sunmar
5	Kalinjingrad	Zolotaja Buhta 3*	Samo doručak	46.987	PAC Group
6	Turska	Marin Hotel 3*	Sve uključeno	62.319	PEGAS Touristik
7	Cipar	San Remo 2*	Samo doručak	79.772	PEGAS Touristik
8	UAE	Royal Hotel, Sharjah 3*	Samo doručak	82.251	Sunmar
9	Grčka	Hotel Iro 2*	Samo doručak	98.662	ICS Travel Group
10	Bugarska	Margarita Hotel, Trakata 3*	Samo doručak	112.626	Coral Travel
11	Kuba	Brisas Del Caribe 4*	Sve uključeno	121.984	Intourist
12	Albanija	Hotel Aliko 4*	Samo doručak	128.823	PAC Group
13	Hrvatska	Hotel Delfin Plava Laguna (ex. Delfin) 2*	Samo doručak	134.004	TUI Rusija
14	Maldivi	Arena Beach Hotel 3*	Samo doručak	145.627	Premjera
15	Jordan	Grand East Hotel - Resort Spa Dead Sea 4*	Samo doručak	173.554	Intourist
16	Sejšeli	Villa Koket Apart 3*	Samo doručak	211.571	ICS Travel Group
17	Meksiko	Extended Suites Cancun Cumbres 3*	Samo doručak	217.990	PAC Group

Izvor: ATOR

Sljedeća tablica prikazuje 10 najpopularnijih hotela u kojima su odmarali ruski turisti:

	Regija	Popularni hotel na rasprodaji	Hrana	Prosječna cijena ture za dvoje za 10 noćenja, RUB
1	Abhazija	TAMISH VILLAGE	Samo doručak	49.135
2	Kalinjingrad	Ibis 3*	Samo doručak	51.340
3	Sochi	Sochi Park Hotel 3*	Samo doručak	99.986
4	Krim	RIPARIO Pribrezhniy 3*	Samo doručak	108.235
5	Albanija	Hotel Veli 3*	Samo doručak	133.203
6	Turska	Emelda Sun Club (ex.Simena Sun Club) 5*	Sve uključeno	157.218
7	Anapa	HELIOPARK AQUA RESORT 3*	Samo doručak	157.383
8	Maldivi	Cocoon Maldives 5*	Samo doručak	168.411
9	UAE	Sharjah Carlton 4*	Samo doručak	175.062
10	Kuba	Melia Peninsula Varadero 5*	Sve uključeno	220.000
11	Cipar	NISSIANA HOTEL & BUNGALOWS 3*	Samo doručak	237.879
12	Meksiko	Ocean Riviera Paradise El Beso 4*	Samo doručak	257.762
13	Hrvatska	MORE 5*	Samo doručak	270.755
14	Grčka	POTIDEA PALACE 4+*	Samo doručak	311.239
15	Sejšeli	Constance Ephelia Resort 5*	Samo doručak	663.031

Izvor: ATOR

Ove je godine teško izvući prosjek potrošnje po putovanju - naime, većina turista putovala je charterima u nikad jeftiniju Tursku (hotel 3*, all inclusive sa povratnom avio kartom mogao se dobiti već za 200 USD) dok je dio, privatnim avionima, letio u ekskluzivne destinacije koje su bile faktički zatvorene od strane ruskih vlasti. Također, dio turista je putovao u europske destinacije od kojih su neke, bez obzira na mjere, prihvaćale ruske turiste. Isto tako, velika većina ruskih turista ove godine je svoj godišnji odmor provela u Rusiji, gdje su za 300 USD po osobi mogli u paket aranžmanu s letom provesti tjedan dana u Sočiju ili na Krimu. (Izvor: Rossturizam).

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Za sada, svi vodeći organizatori putovanja u Rusiji nastavljaju sa svojom djelatnošću. Neki od manjih i srednje velikih dionika bili su prisiljeni objaviti stečaj. Svi naši najznačajniji partneri i nadalje posluju, ali u značajno manjim volumenima nego prijašnjih godina.

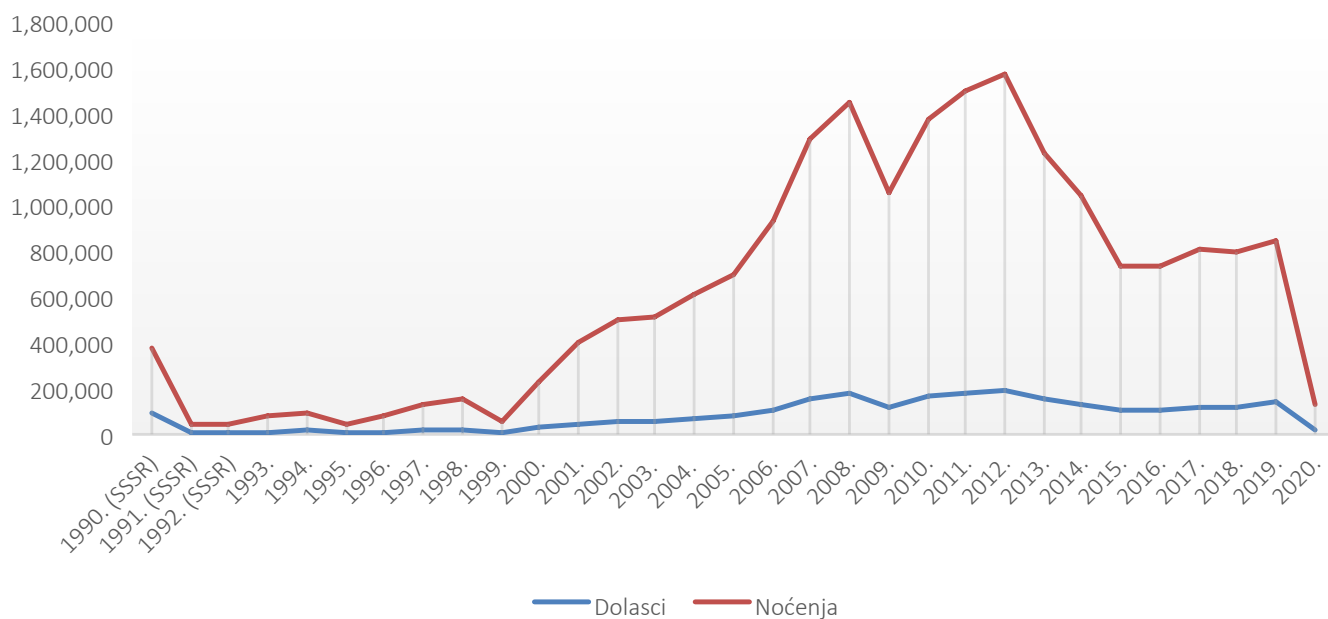
S obzirom da je Rusija od sredine ožujka do kolovoza 2020. godine u cijelosti bila zatvorena te da nije bilo turističkih letova izvan granica zemlje, većina TO i TA bila je prisiljena otvoriti unutarnje tržište te se fokusirati na prodavanje aranžmana domaćih, ruskih destinacija i na taj način bar djelomično kompenzirati gubitak nerealiziranih poslova s međunarodnim destinacijama. U međuvremenu se otvorio dio destinacija (Turska, Hrvatska, Cipar, Tanzanija, Maldivi, UAE i Kuba), što je malo potaknulo međunarodni promet. Svi partneri planiraju daljnji nastavak poslovanja, ali nitko od njih ne može sa sigurnošću dati informaciju u kojem obliku i obujmu. Usmjereni su na tržišta koja su otvorena, ili za koje postoji najava od strane ruskih vlasti da će uskoro biti otvorena. Cijela situacija se izuzetno brzo mijenja, vezano uz dnevne promjene epidemiološke slike na tržištima - kriteriji po kojem se planiraju poslovi u cijelosti su vezani uz epidemiološku situaciju, tj. iznimno je teško planirati daljnje korake u poslovanju.

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

RUSIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990. (SSSR)	95.829		100	382.419		100
1991. (SSSR)	8.998	9	9	48.133	13	13
1992. (SSSR)	7.099	79	7	38.630	80	10
1993.	10.399	146	11	77.808	201	20
1994.	13.216	127	14	93.278	120	24
1995.	7.652	58	8	37.985	41	10
1996.	12.000	157	13	76.000	200	20
1997.	17.286	144	18	128.759	169	34
1998.	18.516	107	19	150.510	117	39
1999.	9.001	49	9	51.793	34	14
2000.	28.414	316	30	227.555	439	60
2001.	46.238	163	48	406.744	179	106
2002.	55.479	120	58	503.822	124	132
2003.	56.972	103	59	510.098	101	133
2004.	67.696	119	71	605.285	119	158
2005.	80.335	119	84	695.201	115	182
2006.	108.672	135	113	936.639	135	245
2007.	157.259	145	164	1.288.828	138	337
2008.	175.135	111	183	1.446.776	112	378
2009.	121.971	70	127	1.051.991	73	275
2010.	164.999	135	172	1.375.981	131	360
2011.	182.203	110	190	1.497.751	109	392
2012.	196.308	108	205	1.577.872	105	413
2013.	151.087	77	158	1.221.603	77	319
2014.	133.391	88	139	1.044.878	86	273
2015.	101.444	76	106	739.731	71	193
2016.	107.618	106	112	738.168	100	193
2017.	119.689	111	125	806.365	109	211
2018.	122.691	103	128	790.962	98	207
2019.	139.147	113	145	845.423	107	221
2020.	22.774	16	24	128.764	15	34

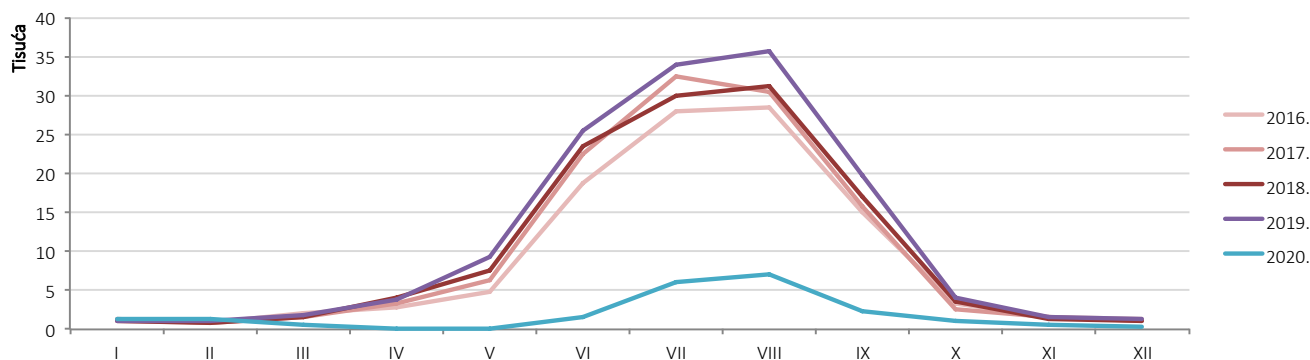
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

Dolasci i noćenja ruskih turista, razdoblje 1990. - 2020.



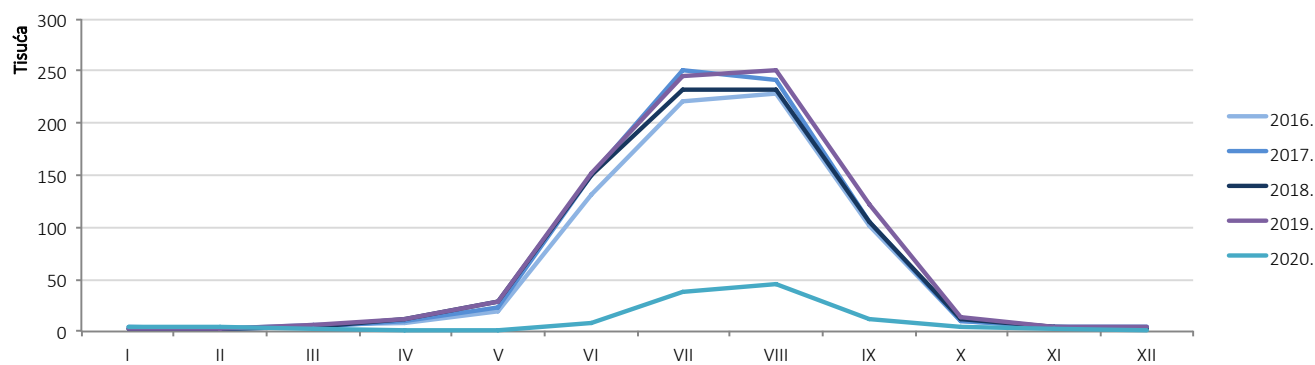
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

Dolasci po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

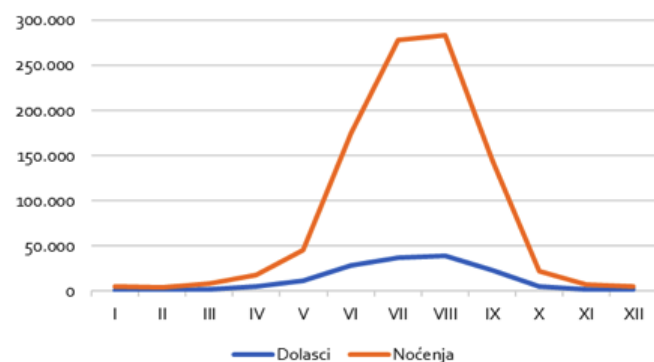
Noćenja po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

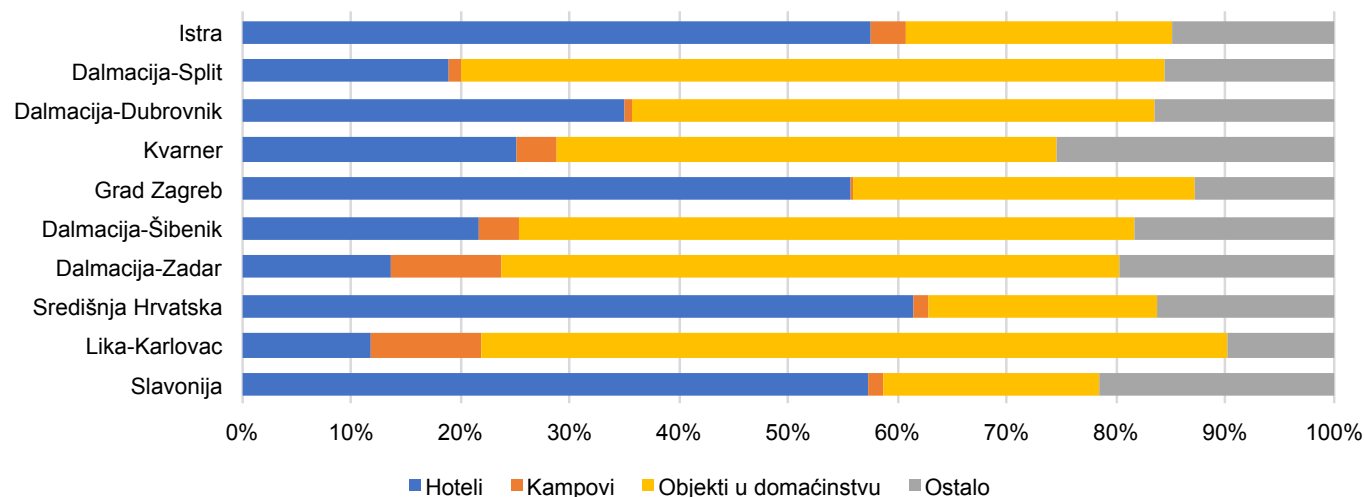
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	46.928	401.349
Dalmacija-Split	26.375	189.600
Kvarner	18.234	114.311
Dalmacija-Dubrovnik	17.033	91.450
Nautika	10.531	73.484
Dalmacija-Zadar	6.437	38.376
Dalmacija-Šibenik	5.896	35.212
Grad Zagreb	12.562	27.793
Lika-Karlovac	7.430	16.750
Središnja Hrvatska	2.324	4.855
Slavonija	556	1.257
Ukupno	154.306	994.437

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

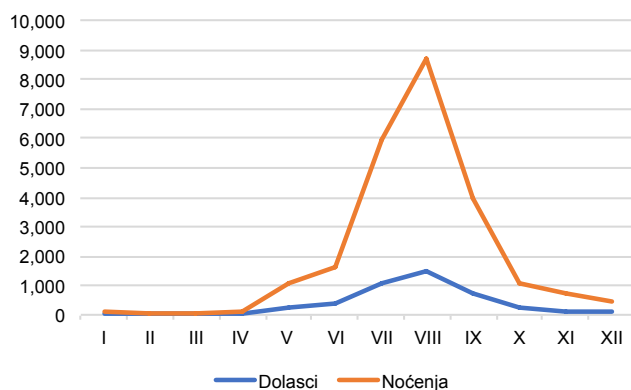
Grad općina	Noćenja
Poreč	156.738
Rovinj	49.388
Dubrovnik	48.688
Umag	46.763
Pula	46.446
Zagreb	27.793
Opatija	27.462
Split	25.211
Makarska	23.597
Brela	23.397

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,4%
6-11 godina	3,6%	3,5%
12-17 godina	2,9%	3,1%
18-24 godina	1,8%	3,1%
25-34 godina	8,3%	12,1%
35-44 godina	11,8%	13,0%
45-54 godina	8,8%	8,6%
55-64 godina	4,7%	5,5%
> 65 godina	1,7%	2,5%

REZULTATI 2021. PREMA SUSTAVU eVisitor

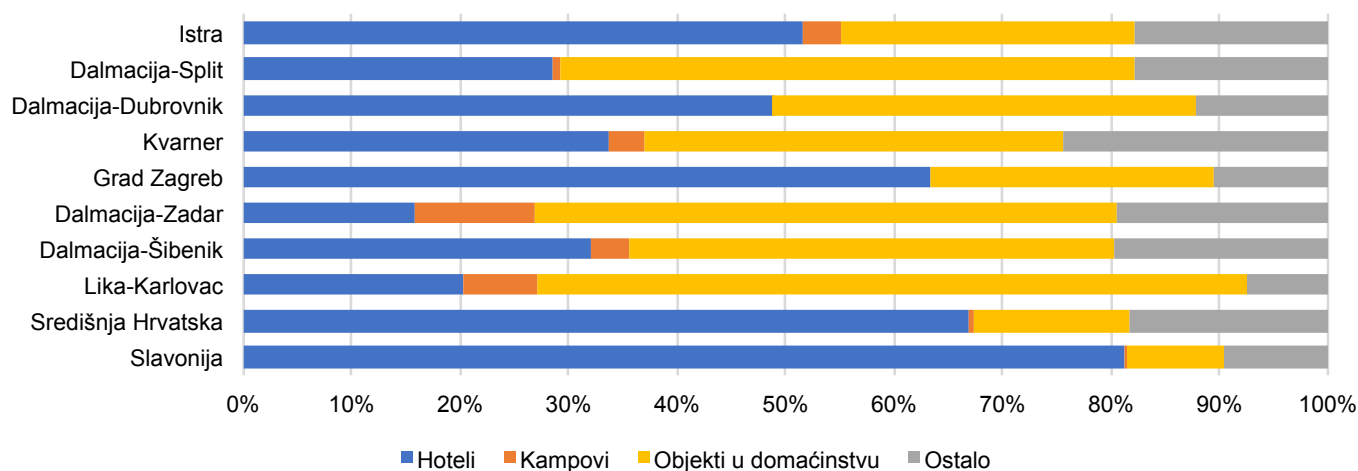
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2021.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	33.648	247.876
Dalmacija-Split	26.600	151.427
Dalmacija-Dubrovnik	24.779	138.997
Nautika	10.106	72.300
Kvarner	12.176	71.971
Grad Zagreb	20.557	50.280
Dalmacija-Zadar	5.315	26.697
Dalmacija-Šibenik	4.876	23.046
Lika-Karlovac	5.395	10.792
Središnja Hrvatska	1.597	5.101
Slavonija	458	2.448
Ukupno	145.507	800.935

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2021.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	96.776
Poreč	73.116
Zagreb	50.280
Rovinj	47.882
Pula	41.295
Split	36.480
Umag	23.174
Opatija	21.387
Medulin	18.924
Makarska	16.742

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,9%	2,8%
6-11 godina	4,4%	4,2%
12-17 godina	4,0%	4,1%
18-24 godina	4,0%	4,1%
25-34 godina	6,8%	7,1%
35-44 godina	9,1%	9,3%
45-54 godina	8,8%	8,0%
55-64 godina	6,1%	5,7%
> 65 godina	4,4%	4,1%

TURISTIČKA SEZONA 2022. – OPĆI POKAZATELJI

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska je jedna od najpoželjnijih destinacija za ljetni odmor ruskih turista, a interes ruskih TO za našu zemlju također je velik. Ljetna sezona 2021. pokazala je da je Hrvatska jedna od rijetkih zemalja koja je uspješno kontrolirala situaciju s epidemijom te omogućila siguran i ugodan odmor stranim turistima. Također, činjenica da je Hrvatska bila jedina EU zemlja koja je bez problema prihvaćala ruske turiste tijekom ljetne sezone definitivno je potvrdila imidž naše zemlje kao iznimno poželjne destinacije.

Izvor: ATOR

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2021. – usporedba s 2020.

Nakon 2020. godine, kada su svi gosti iz Rusije koji su posjetili Hrvatsku bili individualci, u 2021. situacija se drastično promijenila. Naime, prihvaćanjem ruskih turista s potvrdom o cijepljenju cjepivom SPUTNIK V, otvaranjem konzulata i početkom izdavanja viza za ruske turiste, Hrvatska je postala iznimno interesantna ruskim TO i TA te se omjer odnosa organiziranih i individualnih turista promijenio.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2021. – usporedba s 2020.

S obzirom da ove godine nije bilo velikog izbora za ruske organizatore putovanja, Hrvatska je bila dobro zastupljena u njihovim programima.

Rezultati organizatora putovanja u 2021. (programi za Hrvatsku)

Rezultati organizatora putovanja u 2021., vezano uz programe za Hrvatsku, ove su godine bili znatno bolji nego u 2020. godini.

Zrakoplovni čarteri u 2021. – usporedba s 2020. godinom

Hrvatska je u 2021. godini bila doista dobro povezana, kako regularnim tako i charter linijama koje su prometovale tijekom cijele sezone. Također, bitno je napomenuti da su neke od charter linija ove godine prometovale čak i dulje nego u 2019. godini.

Autobuseri u 2021. – usporedba s 2020.

Ove godine nije bilo linija između Rusije i Hrvatske.

Individualni promet u 2021. – usporedba s 2020.

Individualnih turista ove je godine u apsolutnim pokazateljima bilo više nego u 2020. godini.

Za sada su procjene za 2022. godinu isključivo optimistične - u individualnom i organiziranom prometu očekujemo porast, no rezultati će doista ovisiti o epidemiološkoj situaciji, kako u Rusiji tako i na destinacijama.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2022.

Kao i ove godine, redoslijed „omiljenih destinacija“ ovisit će o dostupnosti i mogućnosti putovanja vezano uz epidemiološku situaciju u svijetu.

Prognoze organizatora putovanja za 2022.

Za sada, većina vodećih organizatora putovanja nastavlja s radom. Kako će situacija izgledati iduće godine ovisit će o epidemiološkoj situaciji i financijskim mogućnostima organizatora putovanja. Niz malih i srednjih TO i TA imat će velikih problema u nastavku svog poslovanja - ukoliko se situacija na tržištima ne stabilizira u sljedećih šest mjeseci, moguće je da će u proljeće iduće godine doći do stečaja manjih i slabijih tržišnih dionika.

TURISTIČKA SEZONA 2022. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2022.

Imajući u vidu iznimno kompleksnu i nepredvidivu situaciju na tržištima, vrlo je teško prognozirati kako će se ista odraziti na turističke promete tijekom 2022. godine. Naime, promjene epidemiološke situacije sa sobom nose niz promjena u ponašanju turista i turističke industrije. U nastavku su ponuđena dva scenarija razvoja događaja u 2022. godini, vezano uz realizaciju dolazaka i noćenja ruskih turista.

U prvom scenariju, optimističnom, polazimo od pretpostavke da će pandemija u Rusiji gotovo u cijelosti biti pod kontrolom, cijepljenjem ruskog pučanstva ruskim cjepivima koja su registrirana ili su u fazi registracije, do početka ljetne sezone iduće godine. Navedeno bi značilo kako će se s proljećem obnoviti većina aktivnosti, krenuti marketinška i PR kampanja i dr. te kako će biti dovoljno redovnih, sezonskih i charter letova. Također, pretpostavka je kako će naš konzulat nastaviti sa radom te da će se moći izdati dovoljno turističkih viza. Naravno, pretpostavljamo da će i u Hrvatskoj epidemiološka situacija s početkom sezone biti na nivou 2021. godine, odnosno u cijelosti pod kontrolom, što znači da će zemlja biti otvorena za strane turiste. U ovom scenariju očekujemo oko 30% veći promet iz Rusije nego tijekom 2021. godine.

U drugom scenariju, djelomično optimističnom, polazimo od pretpostavke da će situacija u 2022. godini biti bolja nego u 2021. godini, ali još uvijek ne očekujemo da će sve biti idealno i na vrijeme, što bi značilo daljnji rast prometa iz Rusije u odnosu na 2021., ali ne tako značajan kao u prvom scenariju.

Zaključno, ukoliko se epidemiološka situacija na ruskom emitivnom tržištu stabilizira do konca prvog kvartala 2022. godine, uz ciljanu i fleksibilnu marketinšku kampanju, moguće je u kratkom roku povećati turistički promet sa ovog tržišta.

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

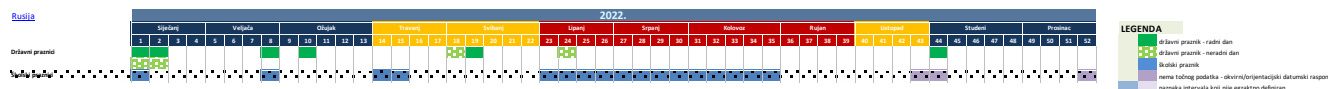
Za sada, svi značajniji ruski partneri računaju na početak charter programa za Hrvatsku već tijekom svibnja 2022. godine. Osnovni uvjet za letove u Hrvatsku biti će adekvatna epidemiološka situacija u Rusiji i Hrvatskoj.

Imajući u vidu da je u Rusiji u tijeku masovno cijepljenje protiv bolesti COVID-19, ruska turistička industrija računa da će se do početka ljetne sezone epidemiološka slika značajno popraviti u odnosu na 2021. godinu te da će postojati realna opcija povratka poslovanja na predpandemijske razine. Ukoliko se ovaj scenarij pokaže točnim, rusko emitivno tržište bi moglo postati jedno od interesantnijih za hrvatski turizam i cjelokupni turistički sektor. Najznačajniji ruski partneri TUI, Paks i Ruski Ekspres u svojim programima zajedničkog oglašavanja doista pokazuju ozbiljan povratak optimizma vezano uz realizaciju programa prema Hrvatskoj u 2022. godini.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2022. kako bi Hrvatska bila poželjna turistička destinacija u kontekstu nastavka pandemije virusa COVID 19 i generalno promijenjenih poslovnih i društvenih okolnosti

Uz standardne zahtjeve ruskih organizatora putovanja vezano uz povećanje budžeta za promotivne i PR aktivnosti, iduće godine će po njihovom mišljenju biti iznimno važna cjenovna politika i uvjeti poslovanja hrvatskih hotela i DMC kompanija. Također, ruski partneri konstantno urgiraju vezano uz pojednostavljenje i ubrzanje procesa dobivanja turističkih viza za ruske turiste, kao i za mogućnost izdavanja elektronskih viza. Isto tako, sigurna i predvidiva epidemiološka situacija u Hrvatskoj bit će od ključnog značaja za uspješnu realizaciju sezone.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2023.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1	01.01.2023	Nedjelja	1
Nova godina (New Year's Day)	02.01.2021	Subota	1	02.01.2022	Nedjelja	1	02.01.2023	Ponedjeljak	1
Nova godina (New Year's Day)	03.01.2021	Nedjelja	1	03.01.2022	Ponedjeljak	1	03.01.2023	Utorak	1
Nova godina (New Year's Day)	04.01.2021	Ponedjeljak	2	04.01.2022	Utorak	1	04.01.2023	Srijeda	1
Nova godina (New Year's Day)	05.01.2021	Utorak	2	05.01.2022	Srijeda	1	05.01.2023	Četvrtak	1
Nova godina (New Year's Day)	06.01.2021	Srijeda	2	06.01.2022	Četvrtak	1	06.01.2023	Petak	1
Ortodoksní Božić	07.01.2021	Četvrtak	2	07.01.2022	Petak	1	07.01.2023	Subota	1
Nova godina (New Year's Day)	08.01.2021	Petak	2	08.01.2022	Subota	2	08.01.2023	Nedjelja	2
Nova godina (New Year's Day)	09.01.2021	Subota	2	09.01.2022	Nedjelja	2	09.01.2023	Ponedjeljak	2
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	23.02.2021	Utorak	9	23.02.2022	Srijeda	8	23.02.2023	Četvrtak	8
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	08.03.2021	Ponedjeljak	11	08.03.2022	Utorak	10	08.03.2023	Srijeda	10
Prvi svibanj (1st May)	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	18	01.05.2023	Ponedjeljak	18
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	09.05.2021	Nedjelja	19	09.05.2022	Ponedjeljak	19	09.05.2023	Utorak	19
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	12.06.2021	Subota	24	12.06.2022	Nedjelja	24	12.06.2023	Ponedjeljak	24
Dan nacionalnog ujedinjenja	04.11.2021	Četvrtak	45	04.11.2022	Petak	44	04.11.2023	Subota	44

Izvor: <https://publicholidays.ru/2022-dates/>

Školski praznici	2021/2022.	
	Početak	Kraj
Jesenski praznici	30.10.2021.	7.11.2021.
Zimski praznici	31.12.2021.	9.1.2022.
Dotadni praznici - samo za 1. razrede	19.2.2022.	27.2.2022.
Proljetni praznici	3.4.2022.	17.4.2022.
Ljetni praznici	31.5.2022.	1.9.2022.

<https://www.expatca.com/ru/education/children-education/school-holidays-in-russia-105764/>