



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- siječanj 2022. -**

Sadržaj:

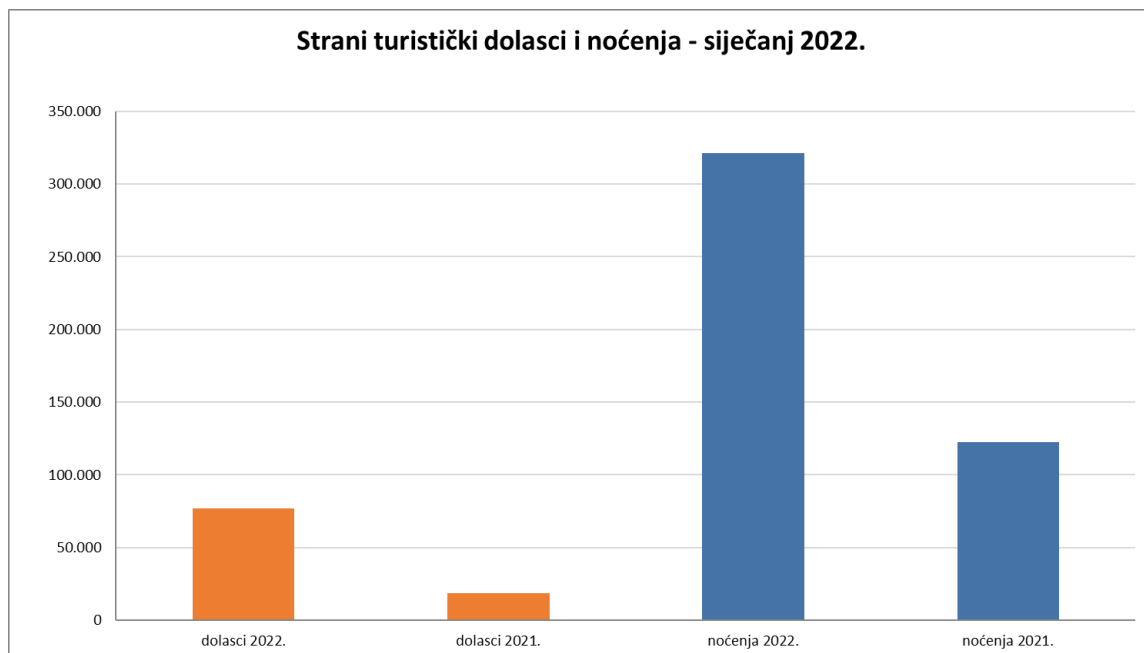
Siječanj 2022.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama	8
Organizirani i individualni promet	11
Promet prema dobnim skupinama	12

Siječanj 2022.

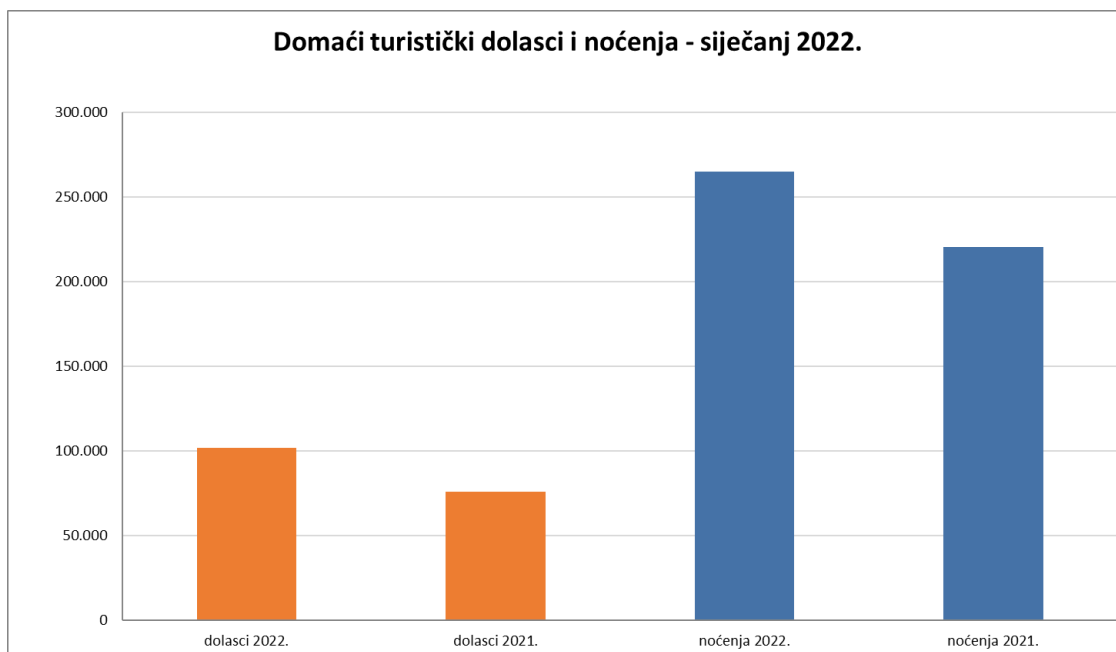
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 3. veljače 2022., tijekom siječnja 2022. zabilježeno je 76.986 dolazaka stranih turista (indeks 413,02 u usporedbi sa siječnjem 2021.) te 101.769 dolazaka domaćih turista (indeks 133,95). Broj noćenja stranih turista u siječnju je iznosio 321.329 (indeks 262,73) dok su domaći turisti ostvarili 264.895 noćenja (indeks 120,18).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u siječnju iznosi 178.755 dolazaka (indeks 188,92) i 586.224 noćenja (indeks 171,05).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

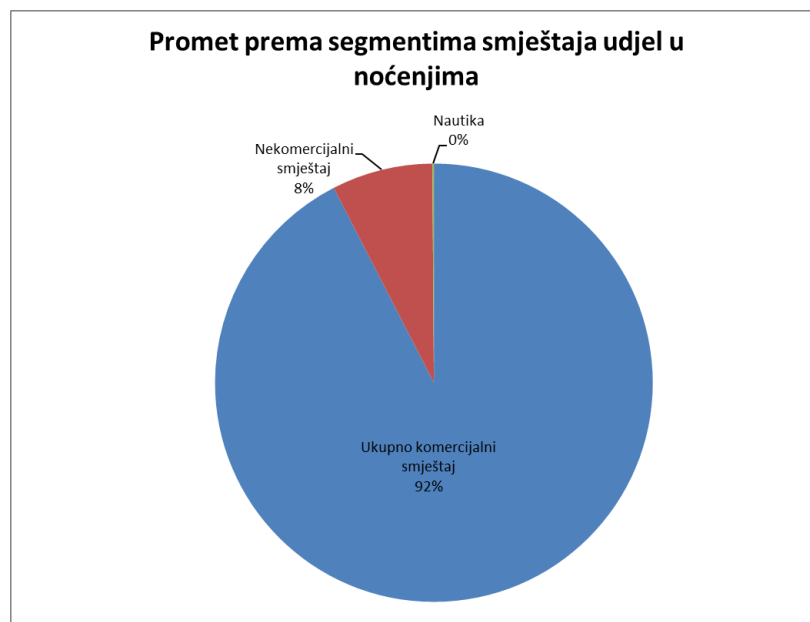


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I 2022.		I 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	118.979	286.972	58.223	131.555	204,35	218,14
Kampovi	3.868	26.289	2.103	14.079	183,93	186,72
Objekti na OPG-u	483	1.600	290	976	166,55	163,93
Objekti u domaćinstvu	31.892	162.200	22.766	122.007	140,09	132,94
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	20.958	64.382	10.203	32.280	205,41	199,45
Ostalo	97	297	12	52	808,33	571,15
Restorani	61	134	34	86	179,41	155,81
Ukupno komercijalni smještaj	176.338	541.874	93.631	301.035	188,33	180,00
Nekomercijalni smještaj	2.306	43.703	938	41.095	245,84	106,35
Nautika	111	647	48	594	231,25	108,92
Ukupno	178.755	586.224	94.617	342.724	188,92	171,05

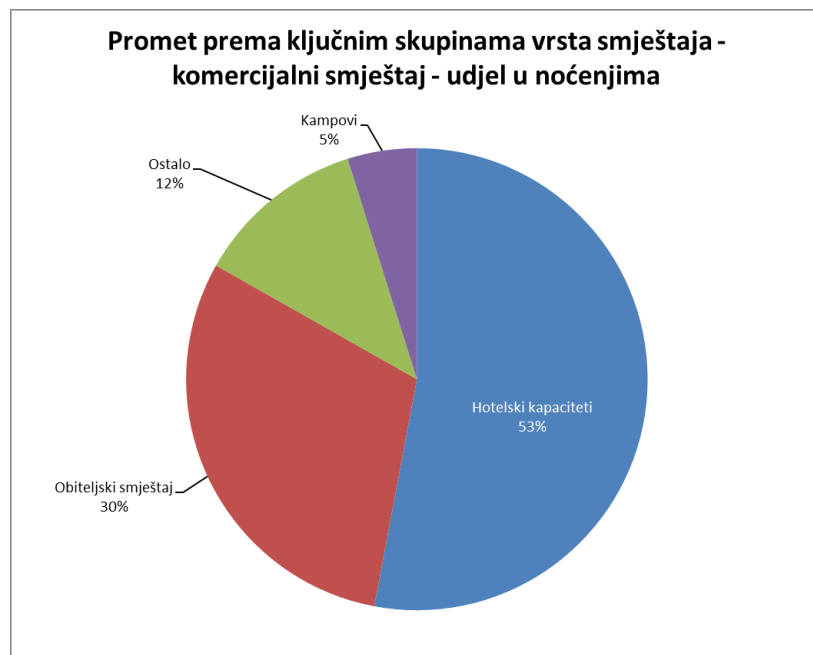
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom siječnja, 92% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 8% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario zanemariv udio prometa.

Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelskom smještaju (53%), dok se 30% odnosi na obiteljski smještaj, 5% na kamping kapacitete, a 12% na ostale vrsta smještaja.

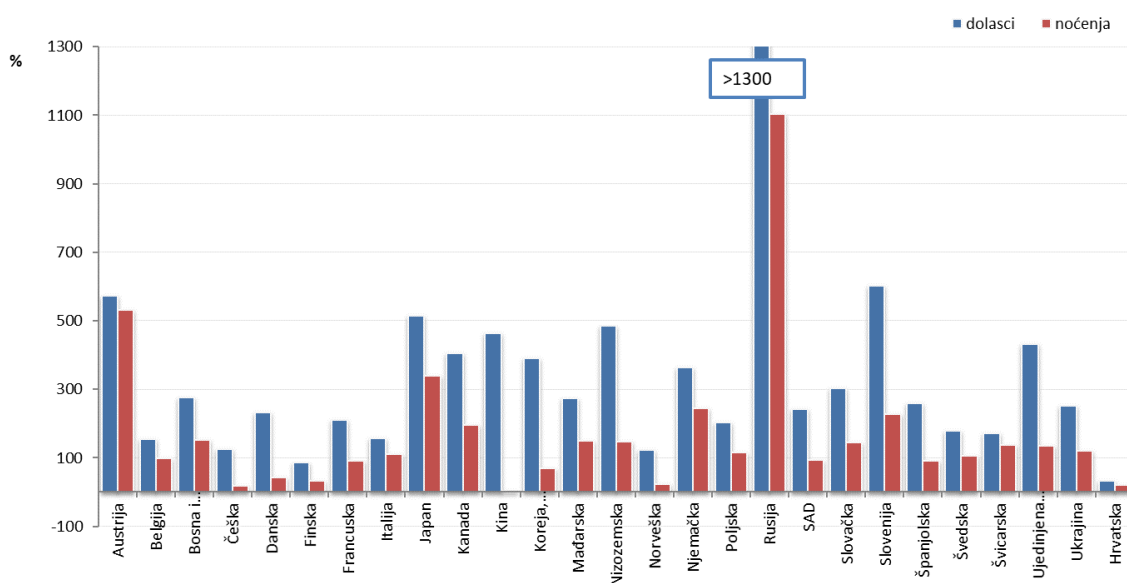


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Unatoč činjenici daljnje globalne prisutnosti različitih zaštitnih mjera i ograničenja putovanja, usmjerenih prema suzbijanju bolesti COVID-19, u usporedbi s istim mjesecom 2021. Hrvatska tijekom siječnja bilježi značajan rast turističkog prometa sa svih vodećih tržišta.

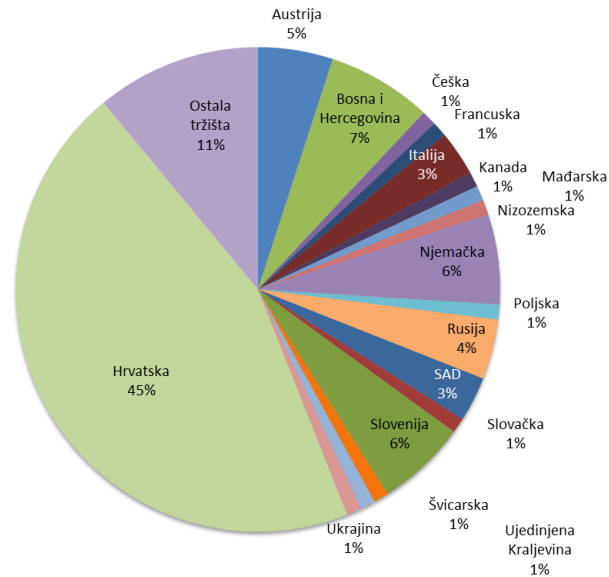
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u siječnju 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom siječnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede tržišta BiH, Njemačke, Slovenije, Austrije, Rusije i Italije.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u I. 2022. (%)
- tržišta rangirana prema apsolutnom broju noćenja ostvarenom u I. 2022.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

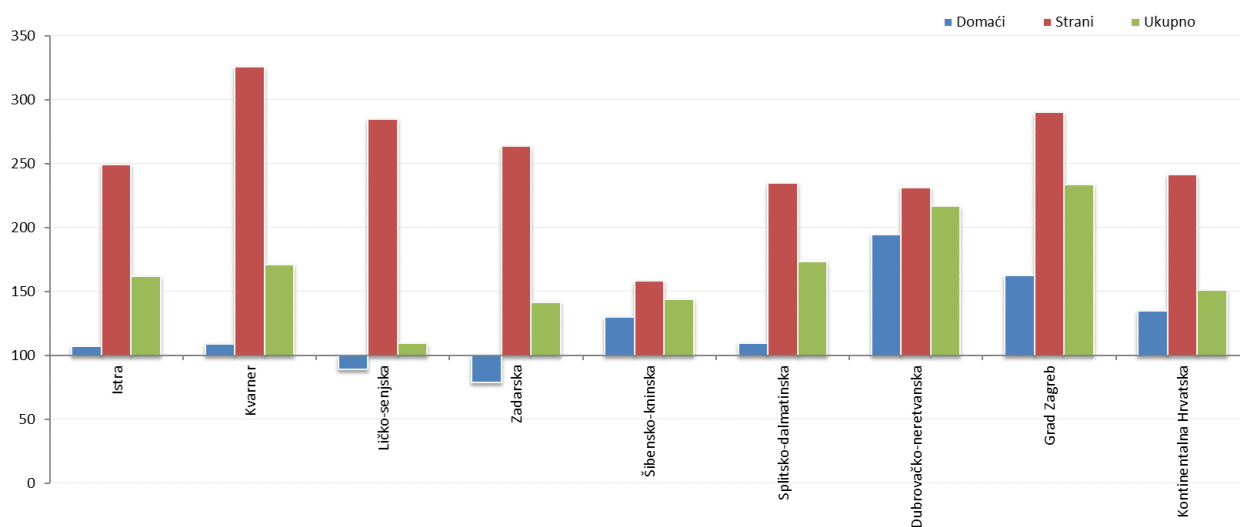
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom siječnja (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a zatim Zagreba i Kvarnera.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	30.098	124.148
Grad Zagreb	42.572	106.439
Kvarner	27.647	103.615
Splitsko-dalmatinska	12.967	60.620
Dubrovačko-neretvanska	8.462	34.285
Zadarska	6.331	28.767
Krapinsko-zagorska	11.486	27.014
Ličko-senjska	5.790	13.583
Međimurska	5.294	12.801
Šibensko-kninska	2.735	11.999
Karlovačka	5.303	11.681
Osječko-baranjska	4.341	10.637
Varaždinska	3.372	8.679
Zagrebačka	4.055	8.610
Bjelovarsko-bilogorska	1.167	4.321
Vukovarsko-srijemska	1.707	4.088
Koprivničko-križevačka	1.183	4.003
Požeško-slavonska	999	3.703
Sisačko-moslavačka	1.263	3.570
Brodsko-posavska	1.318	2.392
Virovitičko-podravska	665	1.269

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan rezultat siječnja 2022. mjereno noćenjima (strani+domaći), u odnosu na siječanj prethodne godine rast bilježe sve naše turističke regije*.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u siječnju 2022. (indeks 2022./2021.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

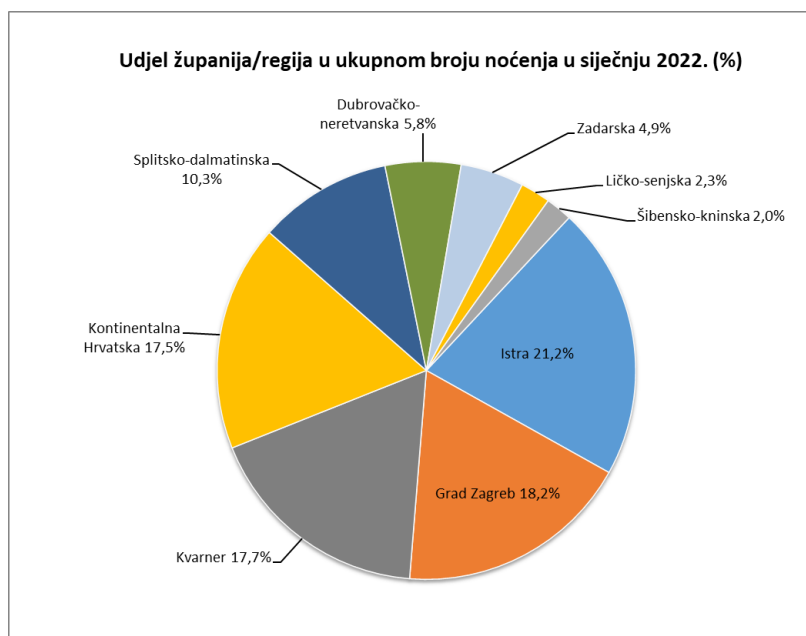
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u siječnju, indeks 2022./2021.:

Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	107,18	249,54	162,01	21,2%
Grad Zagreb	162,34	290,48	233,62	18,2%
Kvarner	108,95	325,68	170,78	17,7%
Kontinentalna Hrvatska	134,62	241,24	150,99	17,5%
Splitsko-dalmatinska	109,72	234,88	173,56	10,3%
Dubrovačko-neretvanska	194,20	231,49	217,03	5,8%
Zadarska	78,78	263,91	141,51	4,9%
Ličko-senjska	88,95	284,89	109,56	2,3%
Šibensko-kninska	130,14	158,47	143,72	2,0%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom siječnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjenom noćenjima (21,2%), a potom slijede Zagreb (18,2%) i Kvarner (17,7%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u siječnju 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	106.332
Opatija	32.611
Rovinj	31.604
Split	31.471
Dubrovnik	24.927
Rijeka	18.878
Zadar	17.768
Poreč	15.791
Tuhelj	13.506
Medulin	12.864

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječnju 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	32.805	Zagreb	73.527
Rovinj	17.526	Split	22.061
Opatija	14.314	Opatija	18.297
Tuhelj	11.395	Dubrovnik	15.792
Split	9.410	Rovinj	14.078
Sveti Martin na Muri	9.189	Rijeka	12.047
Dubrovnik	9.135	Zadar	9.970
Zadar	7.798	Poreč	9.785
Rijeka	6.831	Medulin	7.001
Plitvička Jezera	6.145	Mali Lošinj	6.838

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u siječnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	29.906	59.503
Opatija	9.955	27.184
Rovinj	8.984	25.320
Dubrovnik	5.486	14.782
Tuhelj	5.121	12.344
Poreč	4.071	12.234
Split	5.509	11.492
Zadar	3.834	9.714
Medulin	2.546	8.885
Rijeka	3.082	7.494

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u siječnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Funtana	686	6.959
Mali Lošinj	214	3.867
Vrsar	409	3.339
Krk	458	2.838
Split	208	1.938
Zadar	231	1.343
Medulin	163	1.065
Omišalj	237	728
Plitvička Jezera	266	532
Omiš	127	491

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u siječnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	6.679	29.890
Split	1.503	13.115
Rijeka	1.536	7.153
Dubrovnik	1.089	6.623
Pula	852	4.484
Zadar	690	4.033
Opatija	660	3.898
Rovinj	630	3.601
Umag	245	2.571
Poreč	314	2.130

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u siječnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rijeka	73	2.460
Pula	76	1.849
Rovinj	86	1.648
Zadar	52	1.560
Vir	107	1.516
Dubrovnik	60	1.501
Medulin	38	1.160
Poreč	69	1.106
Mali Lošinj	74	1.003
Malinska-Dubašnica	52	986

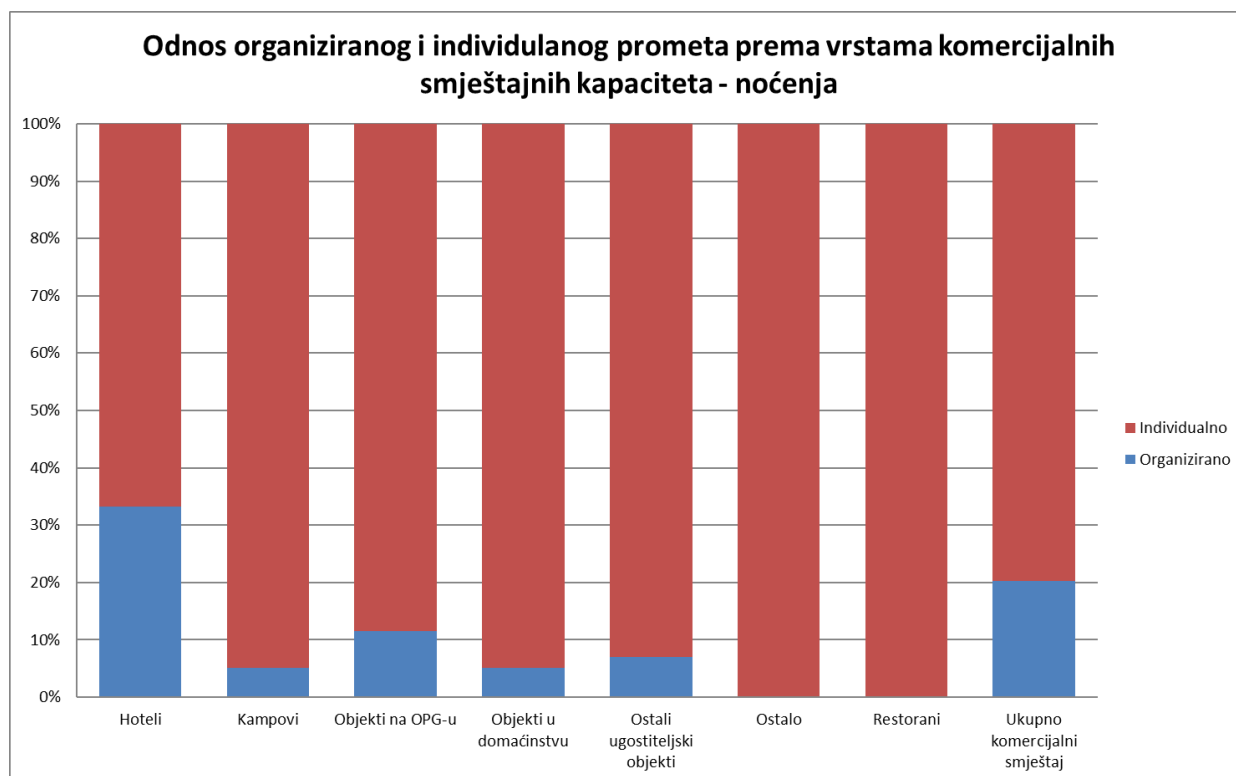
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 20% komercijalnih turističkih noćenja u siječnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 80%. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 67%, a organizirani 33% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 95%.

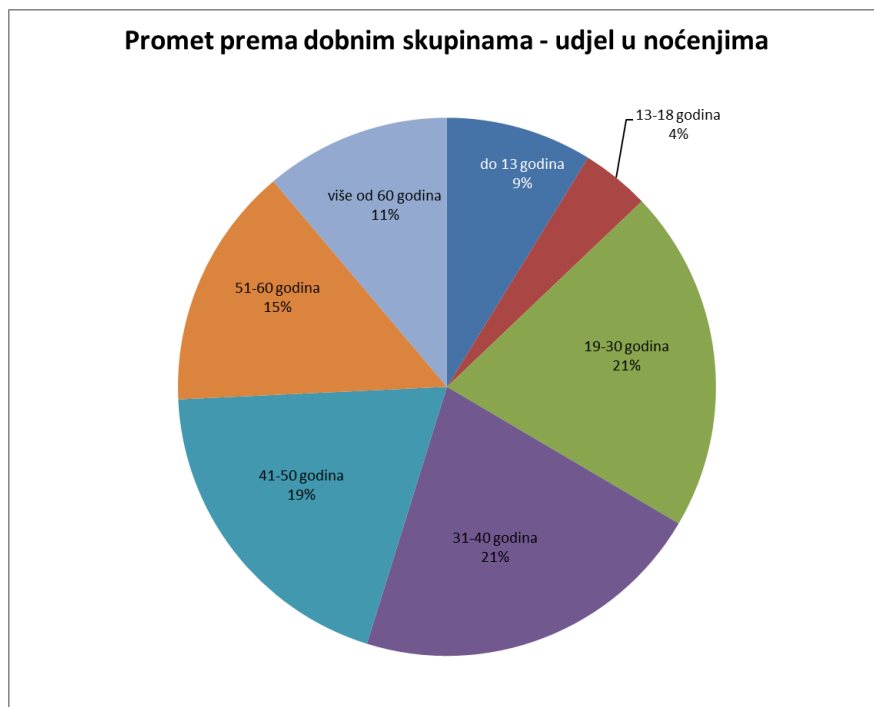
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	33%	67%
Kampovi	5%	95%
Objekti na OPG-u	12%	88%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	7%	93%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	20%	80%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)