



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- veljača 2020. -**

Sadržaj:

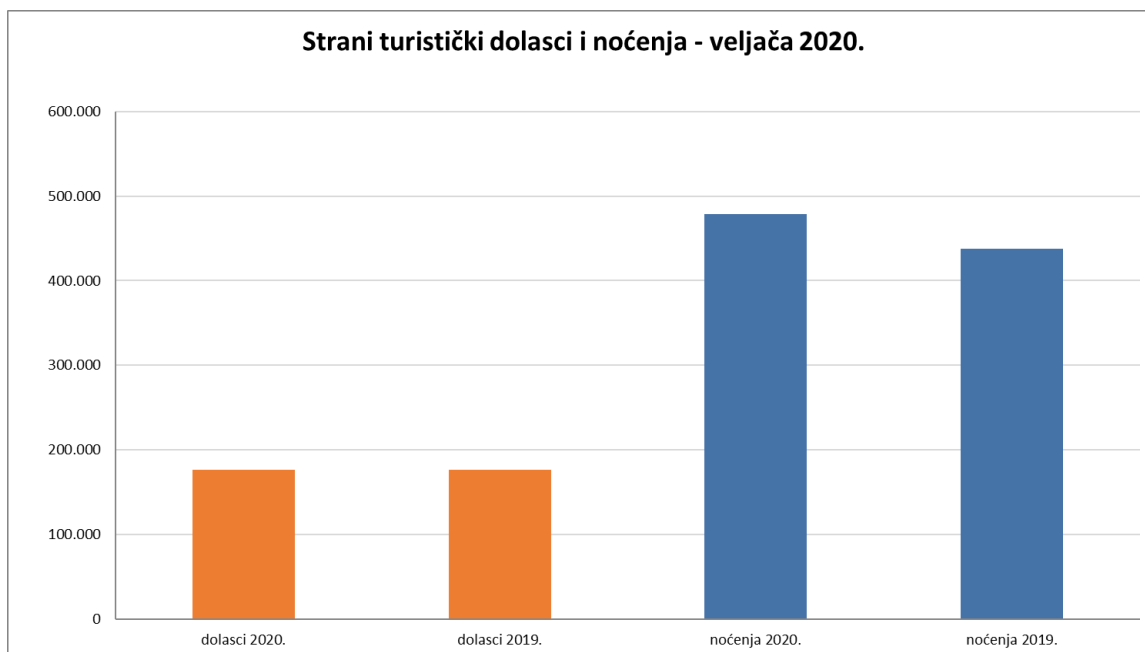
Veljača 2020.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - veljača 2020.....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Veljača 2020.

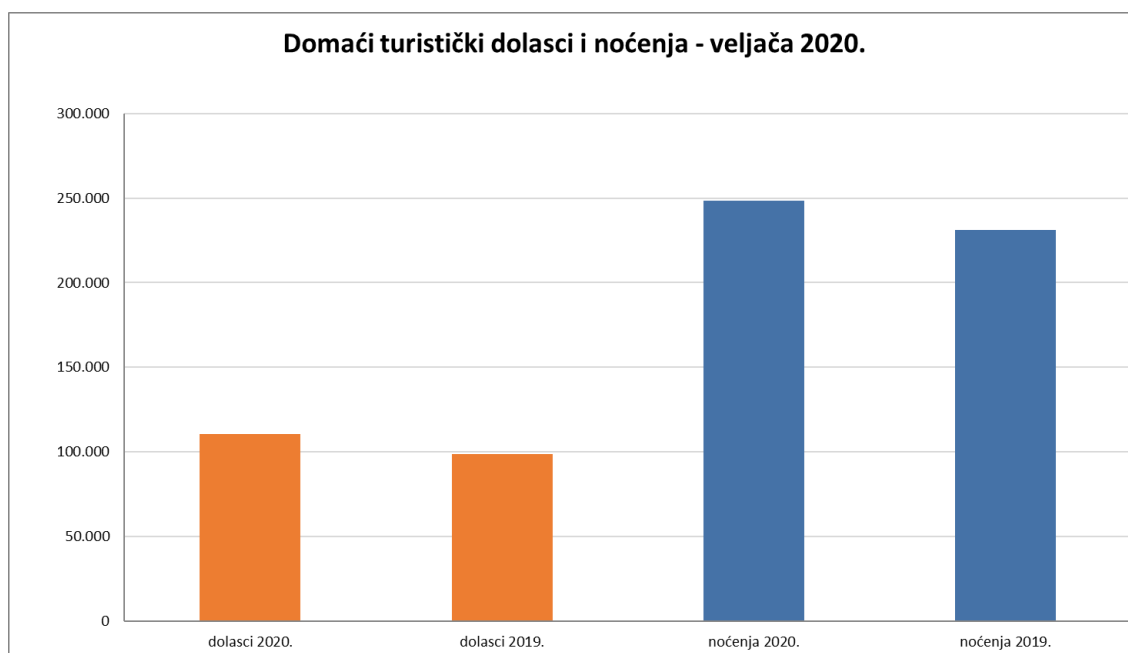
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom veljače 2020. zabilježeno je 176.664 dolaska stranih turista (rast od 0,2 %) te 110.662 dolaska domaćih gostiju (rast od 12,4 %). Broj noćenja stranih turista u veljači je iznosio 478.899 (rast od 9,3 %) dok su domaći turisti ostvarili 248.299 noćenja (rast od 7,4 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u veljači iznosi 287.326 dolazaka (rast od 4,6 %) i 727.198 noćenja (rast od 8,6 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

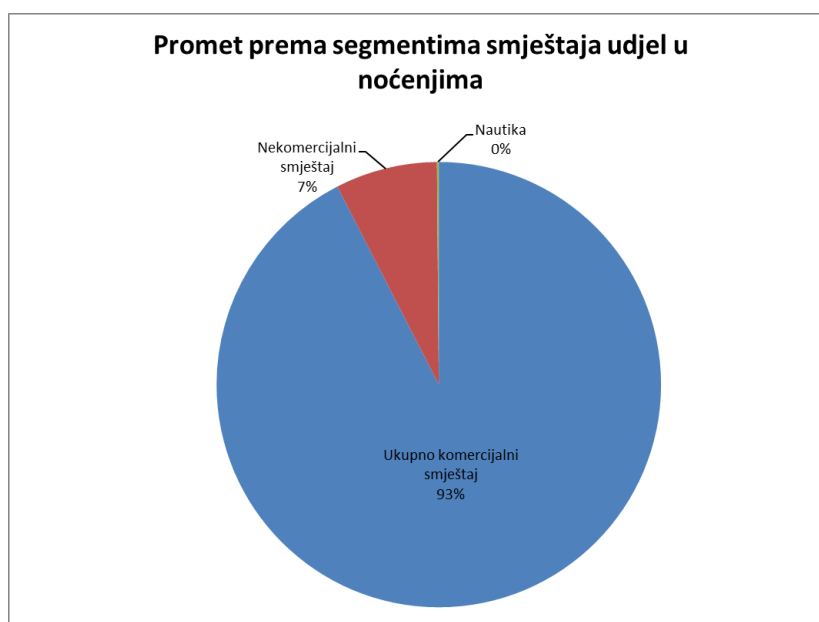


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	II. 2020.		II. 2019.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	208.665	416.817	205.308	390.409	101,64	106,76
Kampovi	3.003	10.053	2.229	7.197	134,72	139,68
Objekti na OPG-u	549	1.402	568	1.809	96,65	77,50
Objekti u domaćinstvu	36.483	165.851	31.051	145.642	117,49	113,88
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	34.599	77.509	31.775	76.660	108,89	101,11
Ostalo	68	277	45	121	151,11	228,93
Restorani	231	391	289	438	79,93	89,27
Ukupno komercijalni smještaj	283.598	672.300	271.265	622.276	104,55	108,04
Nekomercijalni smještaj	3.413	53.925	3.171	46.371	107,63	116,29
Nautika	315	973	284	791	110,92	123,01
Ukupno	287.326	727.198	274.720	669.438	104,59	108,63

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



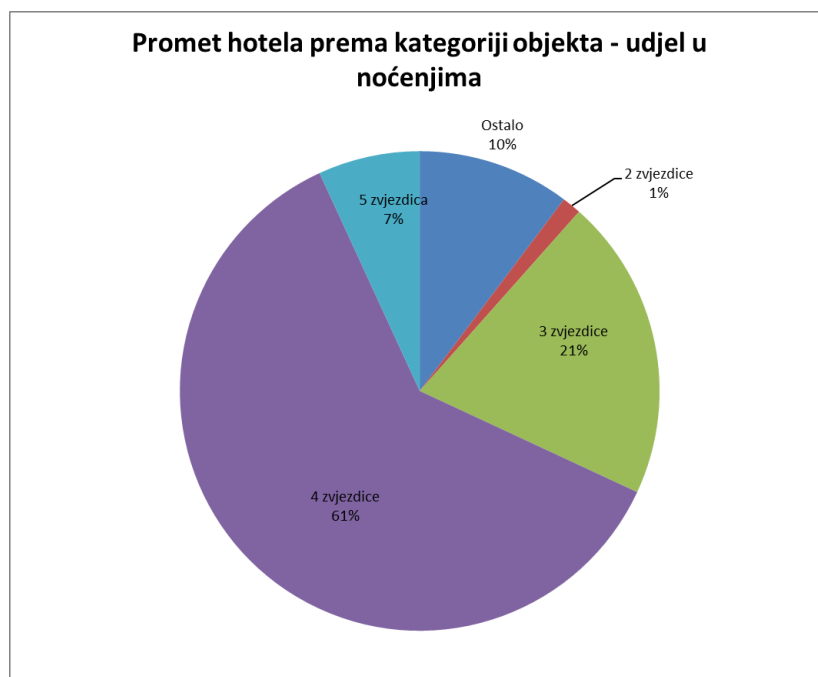
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima.



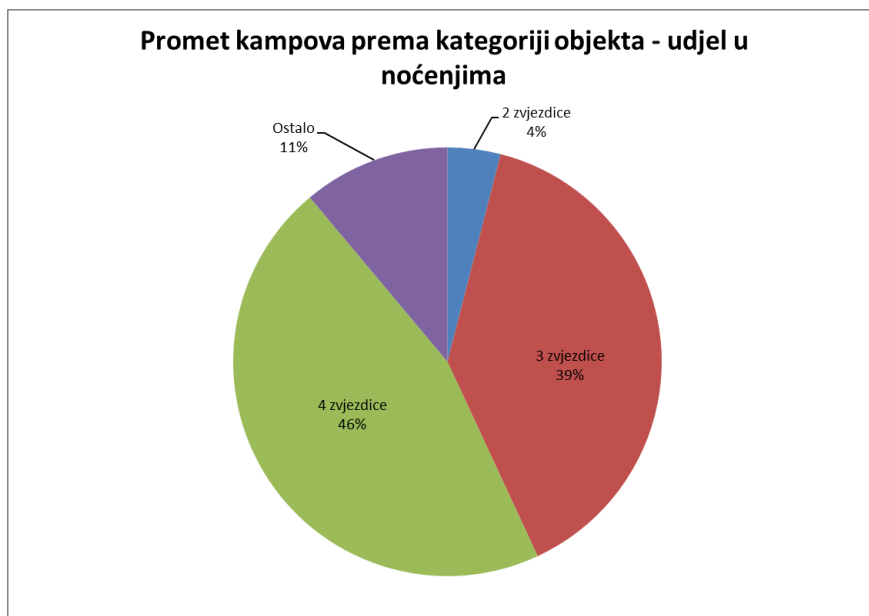
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom veljače 62 % prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s 25 %. Kampovi (1 %) i ostale vrste smještajnih kapaciteta (12 %) zastupljeni su s malim udjelima.



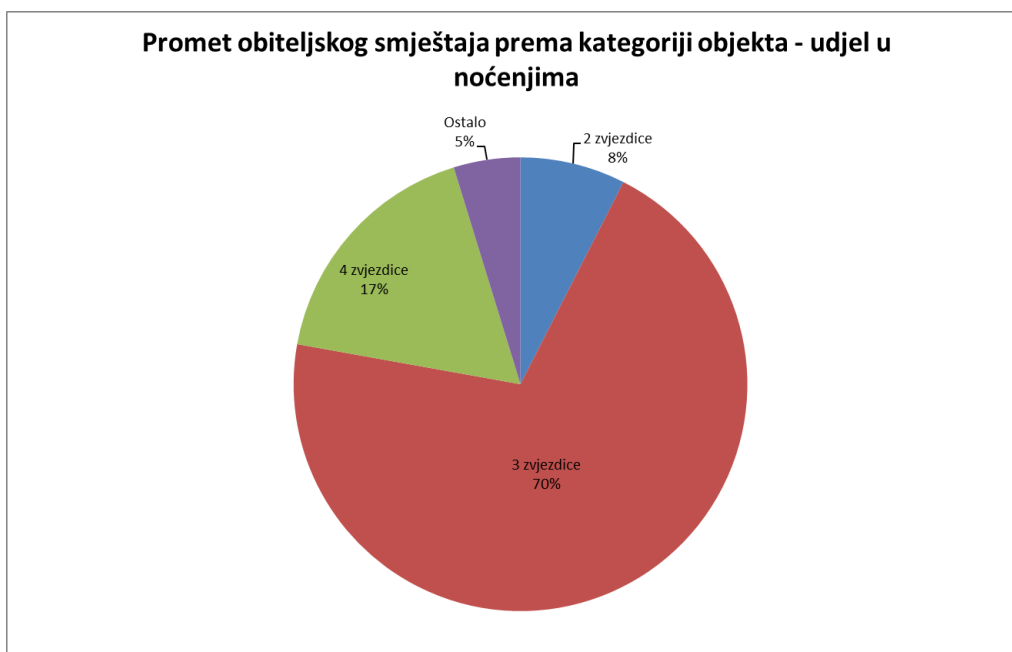
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od 2/3 turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (61 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (21 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom veljače najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (46 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (39 %).



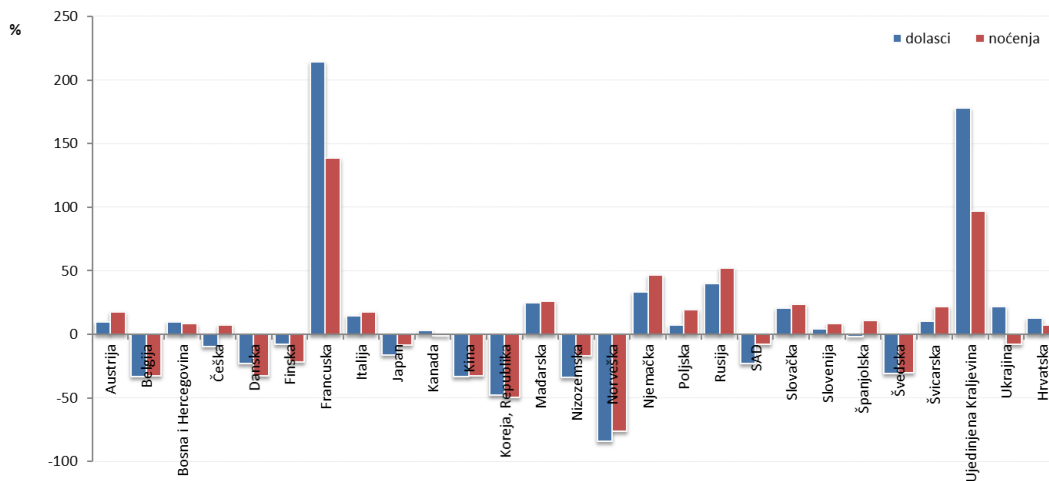
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, nešto više od dvije trećine prometa tijekom veljače ostvarene su u objektima kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Tijekom veljače najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Francuske i UK-a, a potom slijede i ostala tržišta (Austrija, BiH, Italija, Mađarska, Njemačka, Poljska, Rusija, Slovačka, Slovenija, Švicarska, Hrvatska). Tržišta koja bilježe pad u dolascima i noćenjima su Belgija, Danska, Finska, Japan, Kina, Koreja, Nizozemska, Norveška, SAD, Švedska. Rast u dolascima i pad u noćenjima bilježe Kanada i Ukrajina dok pad u dolascima i rast u noćenjima bilježi Češka i Španjolska.

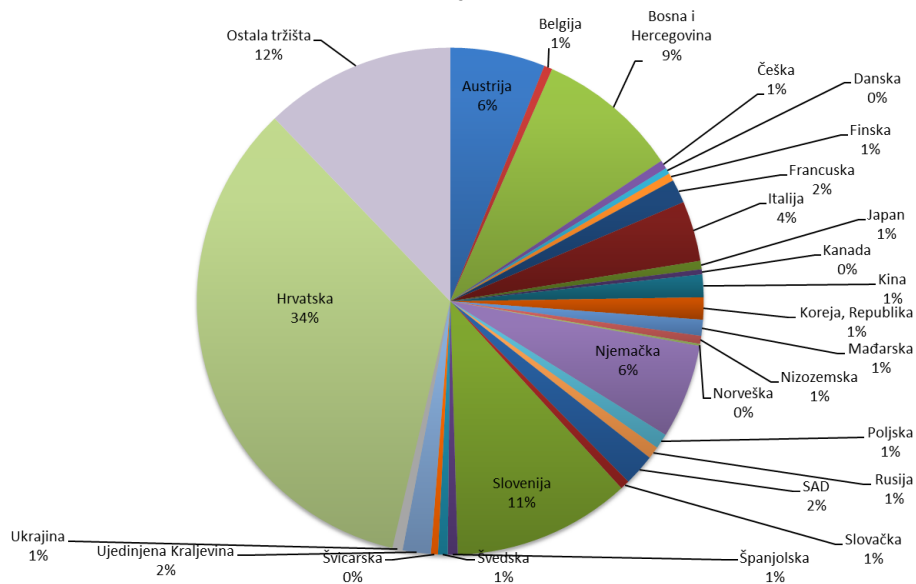
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u veljači 2020. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom Slovenija, BiH, Austrija i Njemačka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u veljači 2020.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

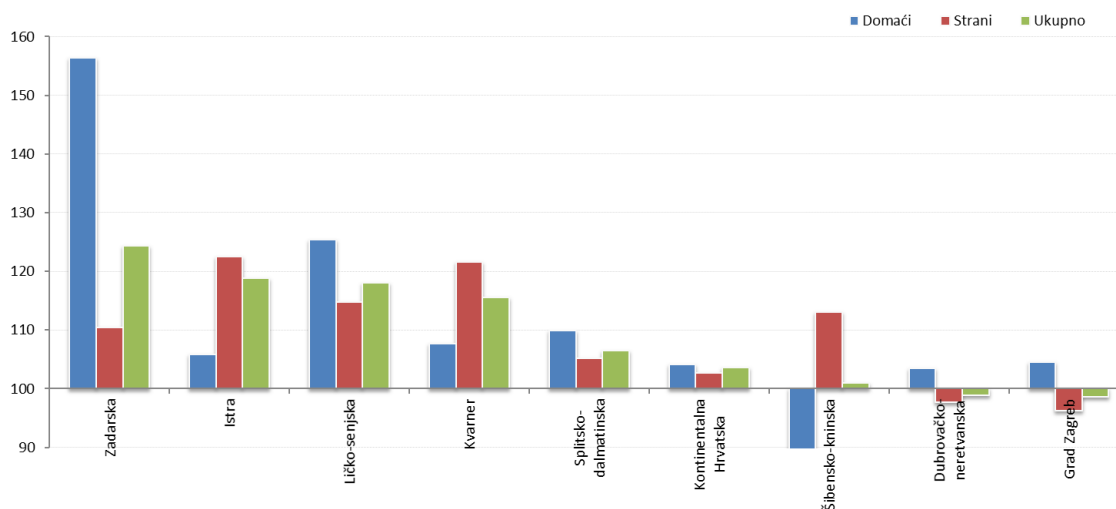
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Zagreb i Kvarner.

	Dolasci	Noćenja
Istra	51.322	168.466
Grad Zagreb	56.441	115.262
Kvarner	36.808	109.368
Splitsko-dalmatinska	33.601	92.891
Dubrovačko-neretvanska	31.852	62.161
Zadarska	11.457	37.125
Krapinsko-zagorska	12.573	28.551
Šibensko-kninska	5.341	15.703
Međimurska	5.496	12.650
Osječko-baranjska	5.743	12.509
Ličko-senjska	5.823	10.147
Karlovačka	5.250	9.938
Zagrebačka	5.370	9.852
Vukovarsko-srijemska	6.828	9.710
Varaždinska	4.655	9.568
Sisačko-moslavačka	1.869	6.446
Bjelovarsko-bilogorska	1.805	5.993
Brodsko-posavska	1.863	3.625
Požeško-slavonska	1.177	2.827
Koprivničko-križevačka	1.148	2.529
Virovitičko-podravska	904	1.877

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na veljaču prethodne godine, rast bilježe sve županije osim Dubrovačko-neretvanske i Grada Zagreba.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u veljači 2020. (indeks 2020./2019.)



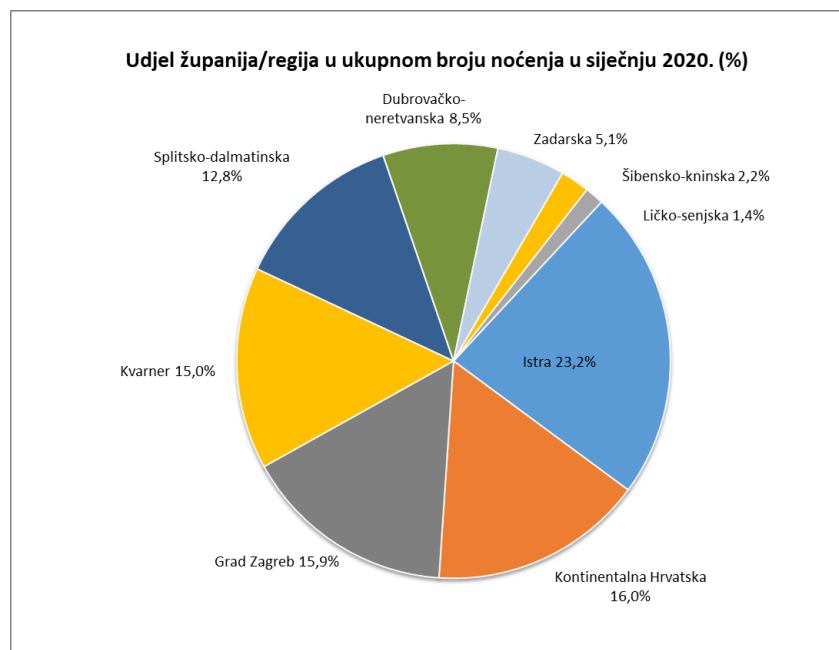
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u veljači, indeks 2020./2019.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	105,86	122,49	118,81	23,2%
Kontinentalna Hrvatska	104,16	102,66	103,58	16,0%
Grad Zagreb	104,51	96,30	98,66	15,9%
Kvarner	107,68	121,58	115,50	15,0%
Splitsko-dalmatinska	109,91	105,15	106,48	12,8%
Dubrovačko-neretvanska	103,43	97,71	98,91	8,5%
Zadarska	156,40	110,40	124,38	5,1%
Šibensko-kninska	85,61	113,03	101,02	2,2%
Ličko-senjska	125,41	114,72	118,10	1,4%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, Istarska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (23,2 %), a potom Kontinentalna Hrvatska (16 %) i Grad Zagreb (15,9 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2020. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	115.262
Dubrovnik	48.913
Rovinj	38.929
Opatija	36.561
Split	32.434
Poreč	29.367
Zadar	20.074
Rijeka	20.037
Umag	19.214
Medulin	15.878

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2020. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	35.081	Zagreb	80.181
Opatija	15.383	Dubrovnik	41.061
Split	13.200	Rovinj	30.076
Zadar	8.903	Poreč	24.695
Rovinj	8.853	Opatija	21.178
Dubrovnik	7.852	Split	19.234
Rijeka	7.599	Umag	16.539
Tuhelj	5.737	Medulin	13.991
Sveti Martin na Muri	5.352	Podgora	12.689
Vukovar	5.315	Rijeka	12.438

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	40.551	67.795
Dubrovnik	26.144	36.951
Rovinj	12.678	33.881
Opatija	15.687	30.796
Poreč	7.544	22.725
Split	9.370	15.016
Umag	5.164	14.780
Medulin	3.929	13.999
Zadar	6.647	12.407
Podgora	6.199	12.201

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	914	3.506
Mali Lošinj	473	2.318
Funtana	377	1.113
Split	118	550
Donja Stubica	280	465
Umag	261	459
Zadar	155	426
Pag	91	402
Omiš	68	211
Tuhelj	74	139

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	8.193	29.838
Split	2.546	11.982
Rijeka	2.650	8.312
Dubrovnik	1.716	7.025
Pula	1.017	5.091
Opatija	1.087	4.704
Zadar	1.018	4.447
Poreč	752	4.178
Rovinj	798	2.872
Kostrena	80	2.647

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	210	3.393
Rijeka	153	2.754
Dubrovnik	122	2.494
Vodnjan	249	2.219
Poreč	99	1.977
Rovinj	111	1.712
Pula	83	1.538
Split	53	1.234
Mali Lošinj	59	1.140
Zadar	36	1.052

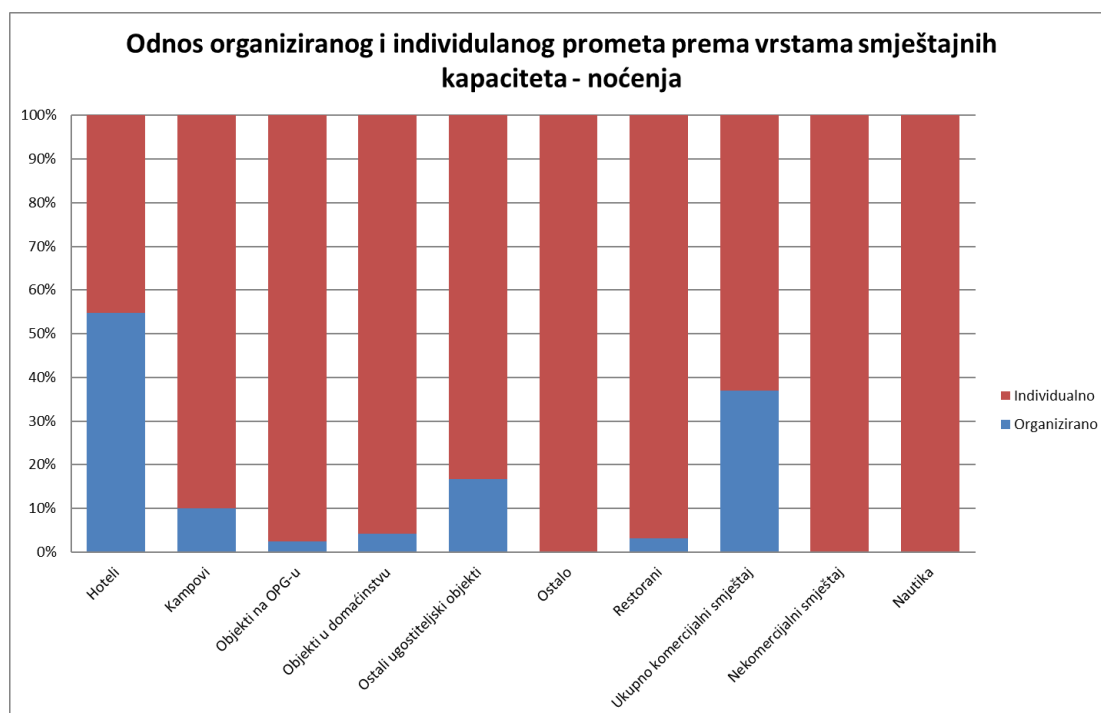
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 34 % turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 66 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 55 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 4 %, dok je udjel individualaca 96 %.

Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	55%	45%
Kampovi	10%	90%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	17%	83%
Ostalo	0%	100%
Restorani	3%	97%
Ukupno komercijalni smještaj	37%	63%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	34%	66%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



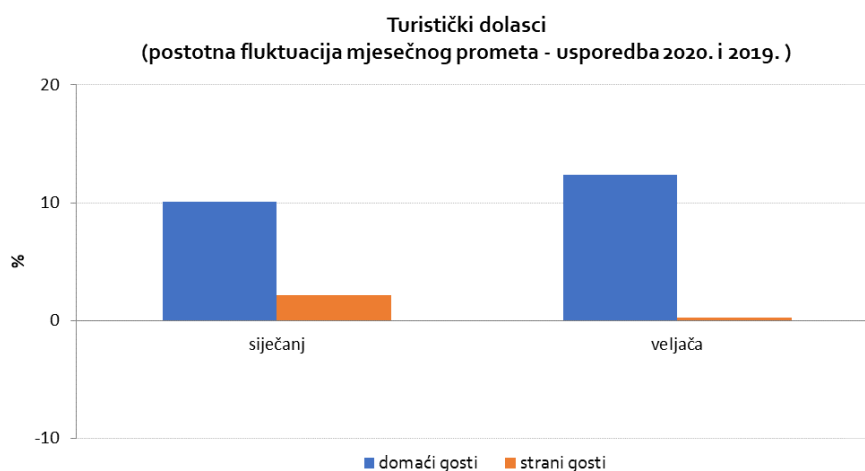
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2020.

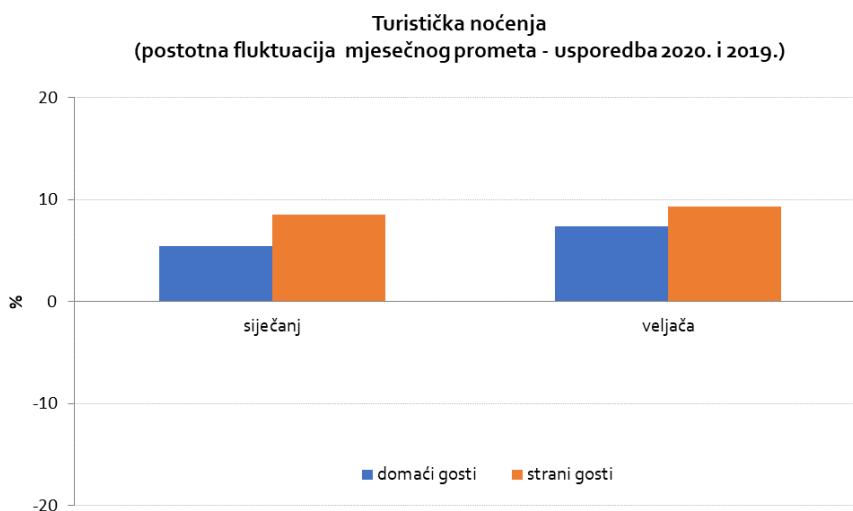
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, u prva dva mjeseca 2020. broj dolazaka stranih turista iznosio je 303.796 (rast od 1,2 %), istovremeno je zabilježeno 211.468 dolazaka domaćih turista (rast od 11,5 %). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 870.138 noćenja stranih turista (rast od 9,2 %) kao i 497.768 noćenja domaćih turista (rast od 6,6 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u prva dva mjeseca iznosio je 515.264 (rast od 5,2 %), dok je ujedno zabilježeno 1.367.906 noćenja (rast od 8,3 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

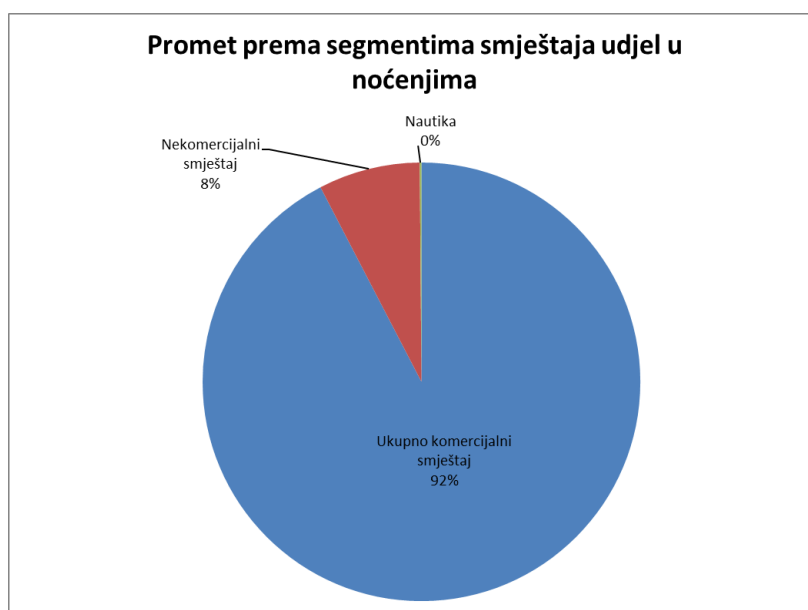


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I.- II. 2020.		I.-II. 2019.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	365.027	755.389	359.450	718.345	101,55	105,16
Kampovi	4.551	20.492	3.055	13.368	148,97	153,29
Objekti na OPG-u	1.162	3.182	1.073	3.338	108,29	95,33
Objekti u domaćinstvu	71.101	329.572	59.121	286.073	120,26	115,21
Ostali ugostiteljski objekti	66.070	153.792	60.407	153.531	109,37	100,17
Ostalo	109	374	73	224	149,32	166,96
Restorani	416	698	544	1.005	76,47	69,45
Ukupno komercijalni smještaj	508.436	1.263.499	483.723	1.175.884	105,11	107,45
Nekomercijalni smještaj	6.472	102.690	5.697	86.200	113,60	119,13
Nautika	356	1.717	375	1.601	94,93	107,25
UKUPNO	515.264	1.367.906	489.795	1.263.685	105,20	108,25

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



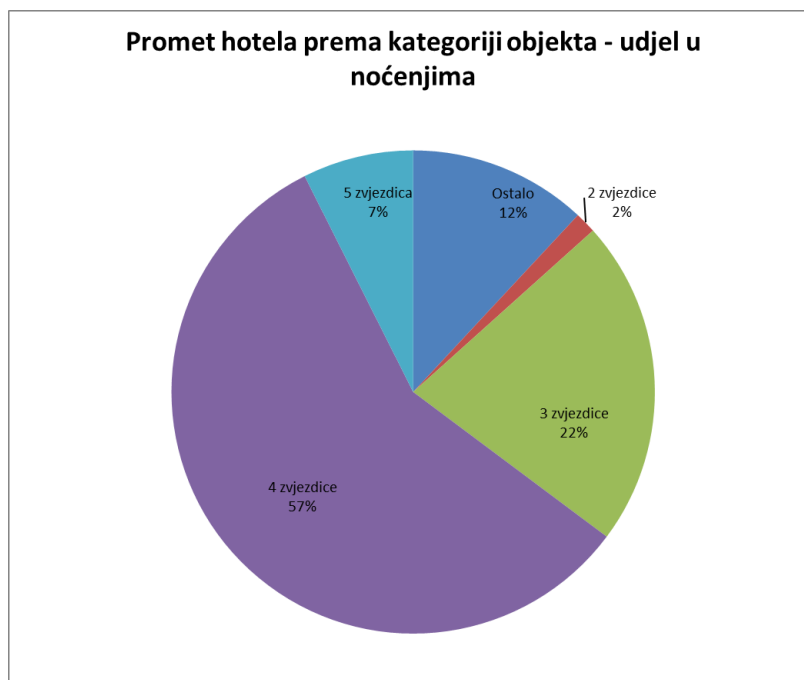
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom prva dva mjeseca, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (92 %), dok je promet u nautičkom segmentu marginalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 8%.



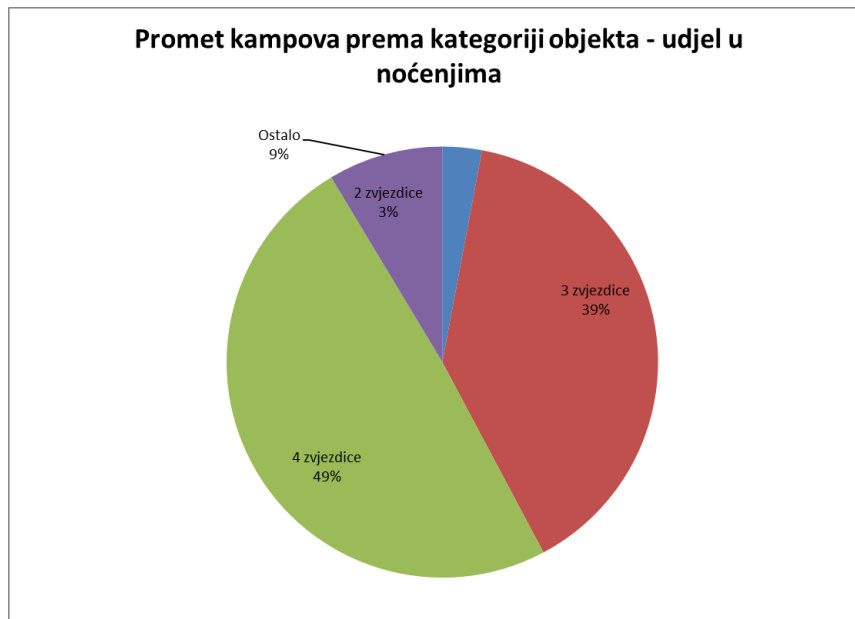
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom prva dva mjeseca dominira promet u hotelskim smještajnim kapacitetima (60 %), a potom slijedi privatni smještaj (26 %).



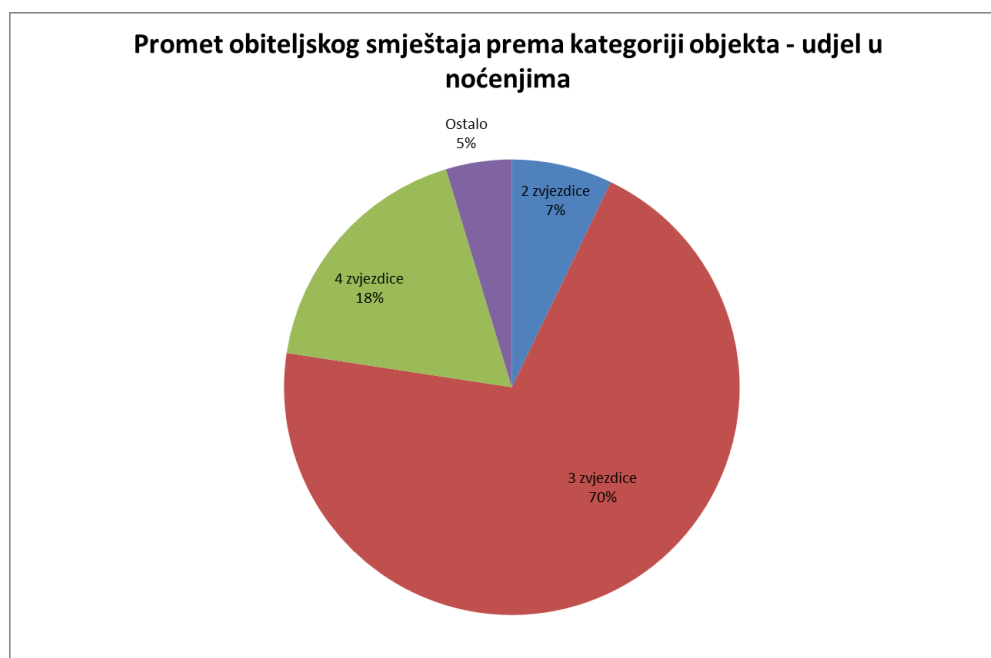
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice (57 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (22%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom prva dva mjeseca gotovo polovicu noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



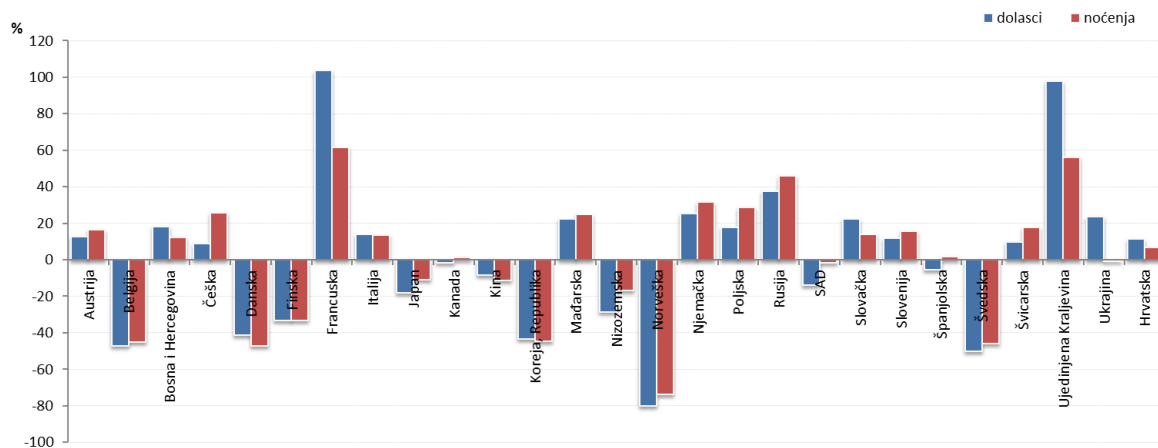
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom prva dva mjeseca ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (70 %).

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati za prva dva mjeseca, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s tržišta Francuske, UK-a, Austrije, BiH-a, Italije, Mađarske, Njemačke, Poljske, Rusije, Slovačke, Slovenije, Švicarske i domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz blagi pad broja noćenja su Kanada i Ukrajina. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježe Češka i Španjolska. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Belgija, Danska, Finska, Japan, Kina, Koreja, Nizozemska, Norveška, SAD i Švedska.

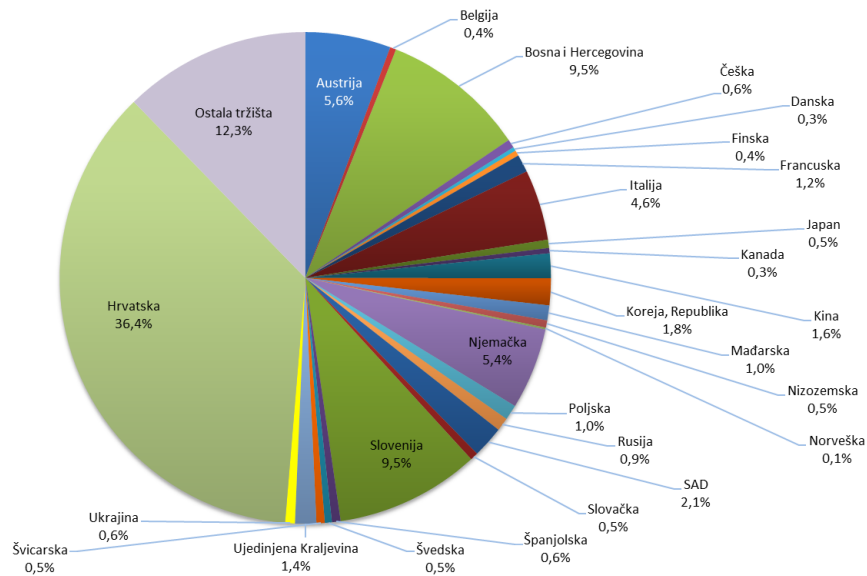
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - veljača 2020. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu prva dva mjeseca (noćenja) dominira domaće tržište, a potom slijede Slovenija, BiH, Austrija, Njemačka i Italija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - veljača 2020.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

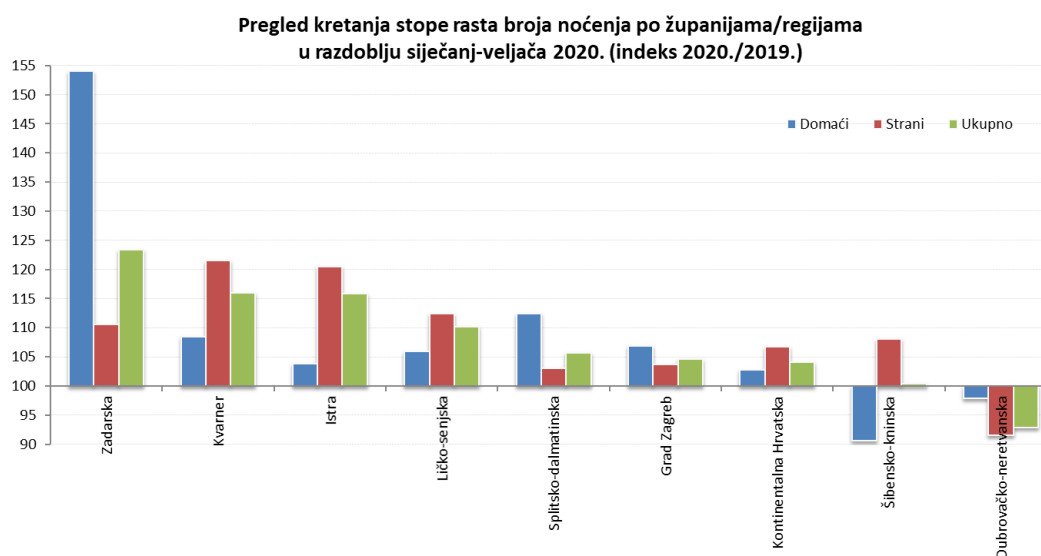
Rezultati prema županijama/klasterima

U prva dva mjeseca, Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Grada Zagreba i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	82.092	286.619
Grad Zagreb	118.190	248.214
Kvarner	64.196	209.575
Splitsko-dalmatinska	52.911	160.790
Dubrovačko-neretvanska	45.522	104.560
Zadarska	21.256	68.644
Krapinsko-zagorska	25.347	59.877
Međimurska	11.727	27.608
Šibensko-kninska	8.931	27.387
Osječko-baranjska	11.232	25.463
Karlovačka	10.583	20.735
Ličko-senjska	11.544	20.408
Zagrebačka	10.745	19.766
Varaždinska	9.208	19.582
Vukovarsko-srijemska	12.645	17.538
Sisačko-moslavačka	4.315	13.798
Bjelovarsko-bilogorska	3.608	12.228
Brodsko-posavska	4.068	7.732
Koprivničko-križevačka	2.484	6.969
Požeško-slavonska	2.865	6.693
Virovitičko-podravska	1.795	3.720

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za prva dva mjeseca, rast bilježe sve županije osim Dubrovačko-neretvanske. Najveći rast bilježe Zadarska, Primorsko-goranska i Istarska županija.



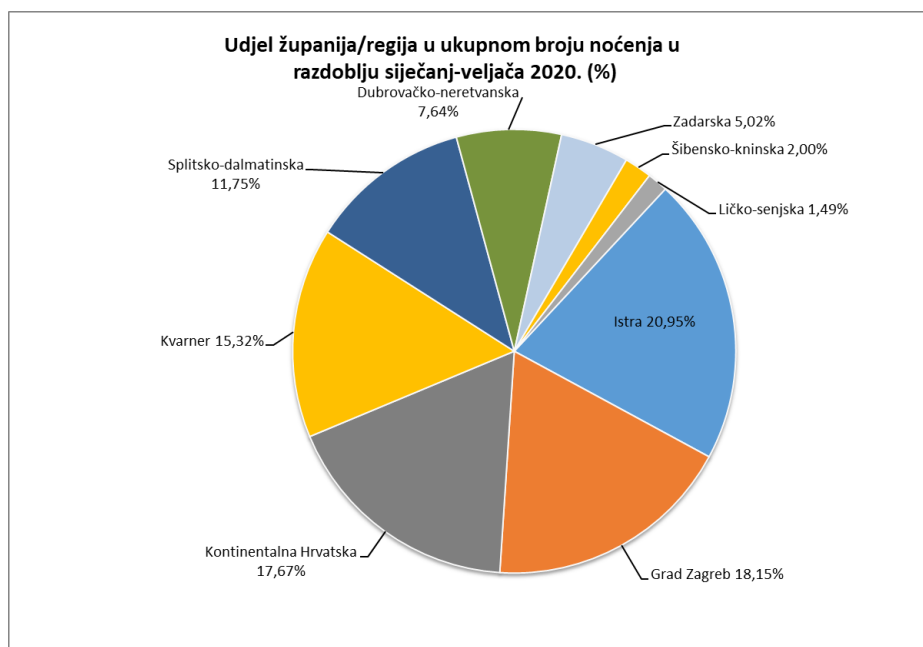
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2020./2019.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	103,79	120,51	115,86	20,95%
Grad Zagreb	106,84	103,75	104,64	18,15%
Kontinentalna Hrvatska	102,71	106,74	104,12	17,67%
Kvarner	108,46	121,59	115,95	15,32%
Splitsko-dalmatinska	112,40	103,06	105,64	11,75%
Dubrovačko-neretvanska	97,89	91,54	92,88	7,64%
Zadarska	154,06	110,59	123,42	5,02%
Šibensko-kninska	90,57	108,00	100,46	2,00%
Ličko-senjska	105,90	112,39	110,11	1,49%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (20,9 %), zatim slijede Grad Zagreb (18,2 %) i Kontinentalna Hrvatska (17,7 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2020.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	248.214
Dubrovnik	78.768
Rovinj	72.435
Opatija	65.790
Split	61.867
Poreč	46.597
Zadar	39.740
Rijeka	37.928
Umag	31.477
Tuhelj	23.910

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno u noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2020.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	73.638	Zagreb	174.576
Opatija	26.060	Dubrovnik	65.260
Rovinj	24.362	Rovinj	48.073
Split	22.943	Opatija	39.730
Zadar	17.124	Split	38.924
Tuhelj	14.012	Poreč	38.691
Rijeka	13.830	Umag	26.997
Sveti Martin na Muri	13.588	Rijeka	24.098
Dubrovnik	13.508	Zadar	22.616
Vukovar	9.892	Medulin	18.597

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- veljača 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	83.977	144.500
Rovinj	23.302	61.643
Dubrovnik	34.287	54.975
Opatija	27.161	54.941
Poreč	10.878	35.209
Split	16.582	27.729
Zadar	12.995	25.392
Umag	7.839	23.554
Tuhelj	9.912	22.387
Medulin	5.261	19.605

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- veljača 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.412	7.103
Mali Lošinj	606	5.478
Funtana	505	1.842
Split	210	1.328
Donja Stubica	581	1.025
Zadar	208	748
Umag	334	631
Omiš	103	607
Pag	130	576
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	158	244

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	17.804	65.973
Split	4.457	23.586
Rijeka	4.509	15.569
Dubrovnik	3.379	14.498
Pula	1.913	9.957
Zadar	1.941	8.721
Opatija	1.719	8.203
Poreč	1.144	6.936
Rovinj	1.501	5.860
Kostrena	191	5.537

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2020.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rijeka	286	5.490
Vir	384	5.449
Dubrovnik	253	4.810
Vodnjan	471	4.031
Poreč	196	3.611
Rovinj	205	3.532
Pula	165	3.149
Split	107	2.629
Mali Lošinj	109	2.238
Orebić	221	2.094

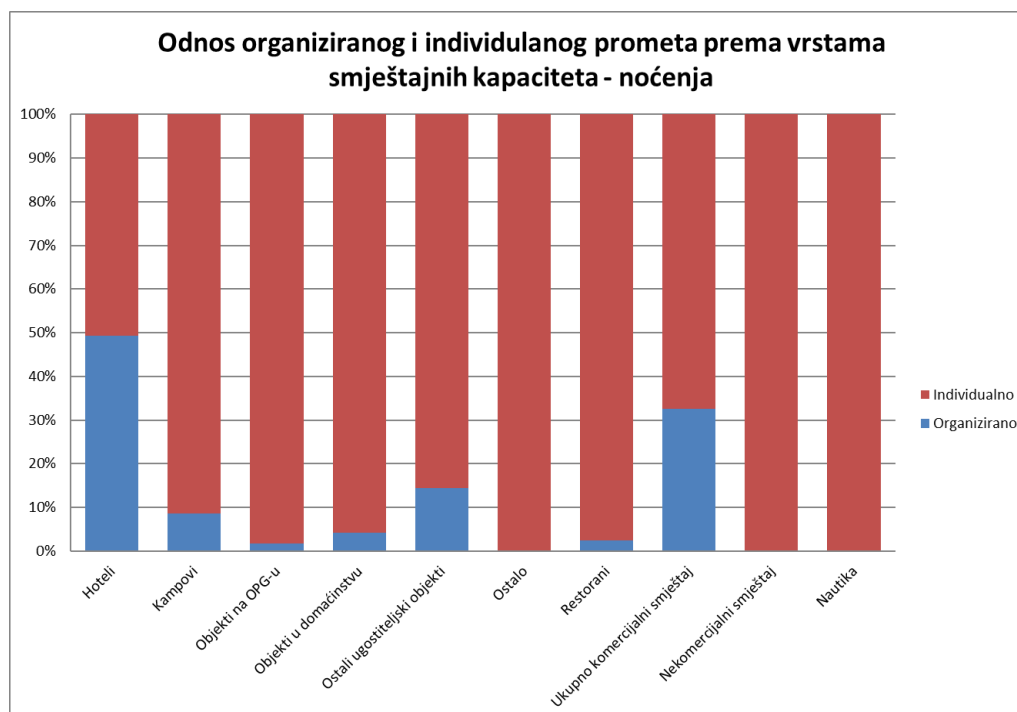
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 30 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-veljača ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 70 % individualaca. U hotelskom segmentu 49 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 4 %, dok je 96 % udjel individualaca.

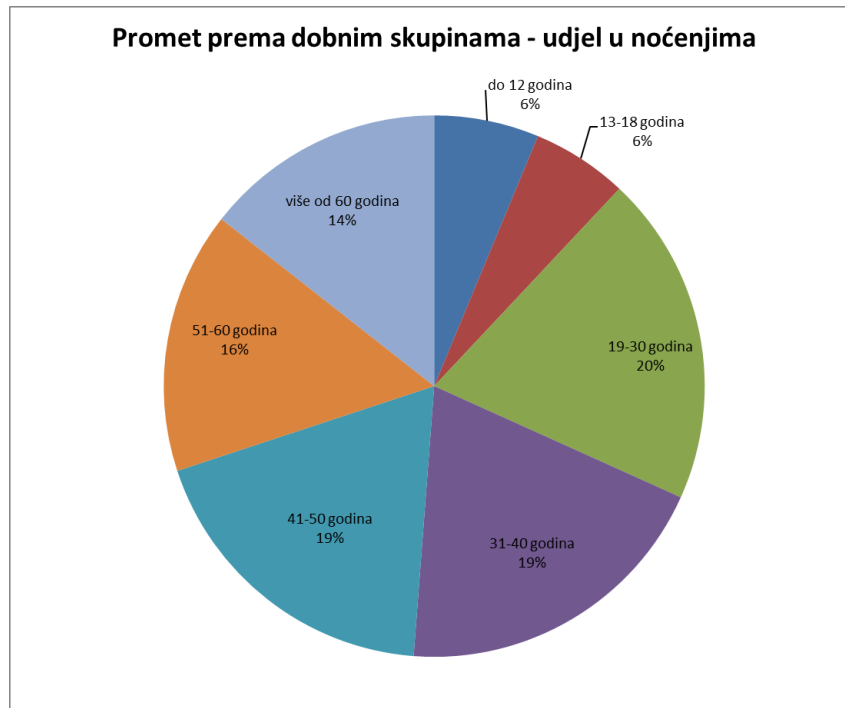
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	49%	51%
Kampovi	9%	91%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	14%	86%
Ostalo	0%	100%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	32%	68%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	30%	70%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.