



ŠVICARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Švicarska je prema političkom uređenju konfederalna parlamentarna demokratska republika koja se sastoji od 26 kantona. Vlada Švicarske se sastoji od 7 članova saveznog vijeća, a dužnost predsjednika kolektivnog predsjedništva 2019. godine obnašao je Ueli Maurer dok će u 2020. godini tu dužnost obnašati Simonetta Sommaruga.

Površina i najveći gradovi

Švicarska se sastoji od 26 kantona i to: Zürich (1.520.968 stanovnika), Bern (1.034.977 stanovnika), Luzern (409.557 stanovnika), Uri (36.433 stanovnika), Schwyz (159.165 stanovnika), Obwalden (37.841 stanovnika), Nidwalden (43.223 stanovnika), Glarus (40.403 stanovnika), Zug (126.837 stanovnika), Fribourg (318.714 stanovnika), Solothurn (273.194 stanovnika), Basel-Stadt (194.766 stanovnika), Basel-Landschaft (288.132 stanovnika), Schaffhausen (81.991 stanovnika), Appenzell Ausserrhoden (55.234 stanovnika), Appenzell Innerrhoden (16.145 stanovnika), St. Gallen (507.697 stanovnika), Graubünden (198.379 stanovnika), Aargau (678.207 stanovnika), Thurgau (276.472 stanovnika), Tessin (353.343 stanovnika), Waadt (799.145 stanovnika), Wallis (343.955 stanovnika), Neuchâtel (176.850 stanovnika), Ženeva (499.480 stanovnika) i Jura (73.419 stanovnika). Svaki kanton ima visok stupanj autonomije u zakonodavstvu i poreznoj politici, odnosno određivanju poreza.

Površina Švicarske iznosi 41.285 km². Glavni grad Švicarske je Bern s 133.883 stanovnika. Ostali veći gradovi su Zürich s 415.367 stanovnika, Ženeva s 201.818 stanovnika, Basel s 172.258 stanovnika, Lausanne s 139.111 stanovnika (stanje na dan 31. prosinca 2018. godine).

Stanovništvo

Najvažniji podaci o stanovništvu za 2018. godinu	
Broj stanovnika krajem godine	8.544.527
Muškarci	4.237.121
Žene	4.307.406
Dobne skupine (u %)	
0-19 godina	1.709.458
20-39 godina	2.267.929
40-64 godina	2.989.839
65 godina i stariji	1.577.301
Švicarski državljani	6.396.252
Strani državljani	2.148.275
Rast broja stanovnika u odnosu na 2017. (u %)	0,7
Broj djece na jednu ženu	1,52
Očekivana životna dob pri porodu (u godinama)	
Muškarci	81,7
Žene	85,4

Izvor: Bundesamt für Statistik Schweiz

Promatra li se vjerska pripadnost, 41% stanovništva je rimokatoličke vjerske ispovijesti, 40% su evangelisti. Službeni jezici su njemački, francuski, talijanski i retorromanski.

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švicarska nije članica EU, međutim njena suradnja s EU, odnosno zemljama EU datira još iz 1972. godine i to na političkoj, ekonomskoj i kulturnoj razini temeljena na bilateralnim ugovorima. Prvi bilateralni ugovori su stupili na snagu 1973. godine i odnosili su se na slobodnu trgovinu. Zatim slijede bilateralni ugovori u domeni osiguranja, carina, slobode kretanja i zapošljavanja, tehničkih odrednica u trgovinskoj razmjeni, javne nabave, poljoprivrede, istraživanja, zračnog prometa, kopnenog prijevoza, šengenskog sporazuma, automatske razmjene informacija, borbe protiv korupcije, poljoprivredne prerađivačke industrije, projekta „kreativna Europa“, Europske agencije za okoliš, statistike, izbjegavanja dvostrukog oporezivanja, obrazovanja, suradnje s Europol i Eurojust, suradnje s Europskom agencijom za obranu, suradnje s institucijama za javno nadmetanje, suradnje u satelitskim programima Galileo i EGNOS, suradnje s europskim ustanovama za azilante te suradnje na povezivanju sistema emisija plinova CO₂.

Pored navedenih bilateralnih ugovora, za pristup Švicarske EU tržištu od posebne su važnosti i kasnije sklopljeni bilateralni ugovori poznati pod nazivima „Bilaterale I“ i „Bilaterale II“. Bilateralni ugovori „Bilaterale I“ sklopljeni 21. lipnja 1999. godine. Ovi sporazumi bili su dio reformi za suzbijanje slabog gospodarskog rasta u 1990-tim godinama. Lakši pristup EU tržištu koji je rezultirao ovim bilateralnim ugovorima bio je od velike važnosti za izvoz i dobavljače te su pojedini sektorski ugovori doveli do rasta potražnje za švicarskim proizvodima. Nadalje, dostupnost stručnog kadra uslijed sporazuma o slobodnom kretanju na tržištu rada omogućilo je dobru iskorištenost dodatne potražnje za izvozom te je povodom pojačane suradnje s EU na različitim istraživanjima povećana efikasnost izdataka za istraživanja.

Bilateralni ugovori „Bilaterale II“ stupili su na snagu 2008. godine i pojednostavili međugraničnu mobilnost unutar Šengenskog prostora za švicarske državljane te osigurali sigurnost jačanjem vanjskih granica Šengenskog prostora kao i pojačanoj suradnji policija i pravosuđa između Švicarske i EU.

Makroekonomski pokazatelji

(u ml CHF, tekuće cijene) provizorni podaci	2017.	2018.
BDP, tekuće cijene	669.542	689.545
BDP po stanovniku	79.218	80.986
Bruto nacionalni dohodak (BNE)	658.642	691.417
Potrošnja kućanstava	359.636	367.250
Potrošnja države	80.546	81.452
Uštedevina kućanstava	75.348	77.063
Raspoloživi dohodak kućanstava	393.991	403.838
Saldo trgovinske bilance	70.658	84.304

Izvor: Bundesamt für Statistik

Dohodak, potrošnja i imovina

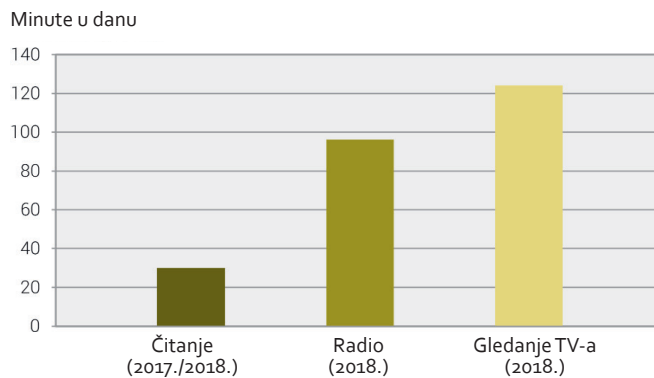
OPIS	INDIKATOR
Udio u troškovima stanovanja	14,3% bruto dohotka
Udio fiksnih/obveznih troškova	29,6 bruto dohotka
Iznos štednje (srednja vrijednost)	1.428 CHF mjesečno/kućanstvo
Udio populacije s poreznim dugom	10,3 % (sve osobe, sve dobne skupine)

Izvor: <https://www.bfs.admin.ch>

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prema vremenu korištenja pojedinih vrsta medija u Švicarskoj u 2018. godini, praćenje televizije je na prvom mjestu s 120 minuta dnevno, slijedi praćenje radio postaja sa skoro 100 minuta dnevno te slijedi čitanje tiskovnih medija na koje Švicarci dnevno izdvajaju 30 minuta.

Vrijeme koje Švicarci provedu čitajući, slušajući radio i gledajući TV



Izvor: Mediapulse AG und SRG SSR

Tiskovni mediji

Tiraža i broj čitatelja dnevnih i vikend izdanja prema jezičnim regijama – 2018

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Njemačko govorno područje			
Dnevne novine			
20 Minuten (gratis)	436	1.330	Tamedia AG
Blick am Abend (gratis)	228	550	Ringier AG
Blick	122	455	Ringier AG
Tages-Anzeiger	141	388	Tamedia AG
Die Nordwestschweiz 5)	148	386	AZ Medien AG
Berner Zeitung & Der Bund	128	323	Tamedia AG
Neue Zürcher Zeitung	111	244	NZZ-Gruppe
Die Südostschweiz	72	161	Südostschweiz
Luzerner Zeitung	114	282	NZZ-Gruppe
St. Galler Tagblatt	114	268	NZZ-Gruppe
Basler Zeitung	44	99	Basler Zeitung Medien
Nedjeljna izdanja			
Sonntags Blick	149	548	Ringier AG
Sonntags Zeitung	153	549	Tamedia AG
NZZ am Sonntag	117	386	NZZ-Gruppe
Zentralschweiz am Sonntag	89	183	NZZ-Gruppe

Tiraža i broj čitatelja dnevnih i vikend izdanja prema jezičnim regijama – 2018

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Francusko govorno područje			
Dnevne novine			
20 Minutes	172	496	Tamedia AG
24 Heures	50	164	Tamedia AG
Tribune de Genève	34	105	Tamedia AG
Le Temps	35	108	Ringier AG
Le Nouvelliste	36	107	Editions Suisse Holding (Hersant)
La Liberté	38	97	Imprimerie St-Paul
Arcinfo (Express/ Impartial)	25	70	Societe Neuchateloise de Presse SA
Nedjeljna izdanja			
Le Matin Dimanche	90	384	Tamedia AG

Naziv	Tiraža (u 1000)	Broj čitatelja (u 1000)	Izdavačka kuća
Talijansko govorno područje			
Dnevne novine			
Corriere del Ticino	34	98	Società editrice del CdT SA
20 Minuti	32	92	Tamedia AG
La Regione	29	87	La Regione Ticino
Nedjeljna izdanja			
Il Caffè della Domenica (gratis)	53	72	Rezzonico Editore
Il Mattino della Domenica (gratis)	-	56	Meutel 2000 SA (Lega)

Izvor: WEMF AG (Auflagenbulletin 2018/ MACH Basic 2018-2)

Magazini i časopisi

Magazini		Naklada	Čitanost
Beobachter	njemački / nacionalna pokrivenost	283.284	854.000
Schweizer Familie	njemački / nacionalna pokrivenost	179.848	671.000
Schweizer Illustrierte	njemački / nacionalna pokrivenost	172.113	768.000
Glückspost	njemački / nacionalna pokrivenost	147.678	411.000
SI Style	njemački / nacionalna pokrivenost	117.275	369.000
L'Illustré	njemački / regionalna pokrivenost	78.688	339.000
Reader's Digest Schweiz	njemački / nacionalna pokrivenost	75.159	244.000
Die Weltwoche	njemački / nacionalna pokrivenost	61.195	239.000
Annabelle	njemački / nacionalna pokrivenost	57.009	264.000
L'Hebdo	njemački / regionalna pokrivenost	40.403	181.000
Bilanz	njemački / regionalna pokrivenost	38.654	144.000
Handelszeitung	njemački / regionalna pokrivenost	37.708	104.000
Beobachter Nature	francuski / nacionalna pokrivenost	30.220	235.000
Finanz und Wirtschaft	francuski / regionalna pokrivenost	26.390	102.000
Illustrazione Ticinese	talijski / regionalna pokrivenost	131.335	143.000

Časopisi s turističkim/lifestyle sadržajem		Naklada	Čitanost
30Grad	njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	13.296 (n) / 8.864 (f)	64.264
Bolero	njemački / regionalna pokrivenost	31.967	51.000
encore!	njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	193.132 (n) / 147.369 (f)	1.141.000
Faces	njemački / regionalna pokrivenost	50.000	51.000
Travel Inside	njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	5.800 (n) / 2.400 (f)	
20Minuten Friday	njemački / regionalna pokrivenost	168.211	503.000
Annabelle	njemački / regionalna pokrivenost	71.162	264.000
Edelweiss	francuski / regionalna pokrivenost	19.048	63.000
Femina	francuski / regionalna pokrivenost	145.897	341.000
SI Style	njemački / regionalna pokrivenost	117.275	369.000
Al Dente	njemački + francuski / nacionalna pokrivenost	172.113 (n) / 78.688 (f)	1.107.000
La Tavola	njemački / regionalna pokrivenost	65.000	510.000
Saisonküche	njemački, francuski i talijanski / nacionalna pokrivenost	142.217	820.000
Salz & Pfeffer	njemački / regionalna pokrivenost	20.000	120.000
Traveltip	njemački i francuski / nacionalna pokrivenost	115.000 (n) / 25.000 (f)	

Stručni tisak

Travel Inside – Stručna publikacija orijentirana profesionalnoj publici i njezinim potrebama za informacijama. Publikacija već više od 30 godina (od 1986. godine) obrađuje događanja u turizmu, analizira i komentira razvoj u turističkom sektoru, ukazuje na trendove i objavljuje intervjue s ljudima iz struke. Tiraža za njemačko govorno područje iznosi 5.500 i izlazi tjedno, dok tiraža za retoromansko područje Švicarske iznosi 2.400 te izlazi dvotjedno. Novosti iz turističkog sektora objavljuju se online na portalu travelinside.ch te se u obliku newslettera šalju na e-mail bazu njemačkih i francuskih turističkih agencija. Travel Inside organizira i eventa poput Swiss Travel Day uključujući Travel Trade Workshop, Swiss Travel Summit, Swiss Travel Awards i Travel Personality Awards. U zapadnoj Švicarskoj organizira TTW Romandie uključujući Travel Personality Award Romandie te nadalje Insider After Work Apéros (IAWA) koji okuplja profesionalce iz turizma iz Basela, Berna, Lausanne-a, Ženeve i Züricha. Izdavačka kuća je Primus Verlag koji pored Travel Inside još izdaje Business Traveltip, MICE-tip, traveltip, honeymoontip, cruisetip i Event Location Guide Switzerland.

Travel News - vodeći švicarski portal za novosti u sektoru turizma i putovanja orijentiran na švicarsku publiku kao B2B2C medijska platforma. Na portalu se objavljuju aktualne novosti, pozadine i komentari vezani uz ponuditelje putovanja, destinacije, zračne prijevoznike, hotelijere, krstarenja, poslovna putovanja i tehnologije. Portal je pokrenut 2015. godine te omogućuje pretplatu na besplatni dnevni Newsletter. Web stranica travelnews.ch bilježi 140.000 posjeta mjesečno te 80.000 Unique Visitors mjesečno, portal je osnovan od strane dugogodišnjih znalaca iz turizma i profesionalaca iz medijske djelatnosti Vanesse Bay, Raphaël Surber, Gianni Moccetti i Gregor Waser. Direktor Travelnews AG je Jean-Claude Raemy, glavni urednik je Gregor Waser.

SRV-Handbuch (Švicarska udruga turističkih agencija – manual): «Marketing, Recht, Gründung, Kauf und Verkauf eines Reisebüros» - sve potrebne informacije za vođenje uspješne turističke agencije na 70 stranica. Za sve interesente koji žele osnovati ili kupiti turističku agenciju ovaj priručnik nudi korisne linkove i adrese kao i ček-listu za jednostavan ulaz u branšu. Manual se može naručiti preko web stranice SRV.

Televizija

NAJVAŽNIJE TV POSTAJE U ŠVICARSKOJ

TV postaja	Njemačka Švicarska	Francuska Švicarska	Talijanska Švicarska
Tržišni udio u 2018. godini u %			
SRG SSR 1. Program	19	20	18
SRG SSR 2. Progrmm	11	8	8
SRFINFO	2	*	*
Drugi SRG SSR	0	1	3
Ukupno SRG SSR	32	29	29
Privat-TV Schweiz	9	1	2
TV-Sender (Inozemstvo)	59	70	69

Izvor: Mediapulse AG

Regionalne TV postaje: Léman Bleu, Tele Basel, Tele Bärn, Tele M1, Tele Ostschweiz, Tele Südostschweiz, Tele Ticino, Tele Top, Tele Züri, Tele Bilingue, Tele 1, La télé.

NAJVAŽNIJE RADIO POSTAJE U ŠVICARSKOJ

Radio postaja	Njemačko govorno područje	Francusko govorno područje	Talijansko govorno područje
Tržišni udio u 2018. godini u %			
SRG SSR 1. Program	28	33	35
SRG SSR 2. Program	3	2	4
SRG SSR 3. Program	16	7	17
SRG SSR SRF Musikwelle / Option Musique	7	10	*
Drugi SRG SSR programi	7	1	17
Ukupno SRG SSR	61	62	73
Privatne radio postaje	35	29	21
Inozemne radio postaje	4	9	6

Izvor: Mediapulse AG

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

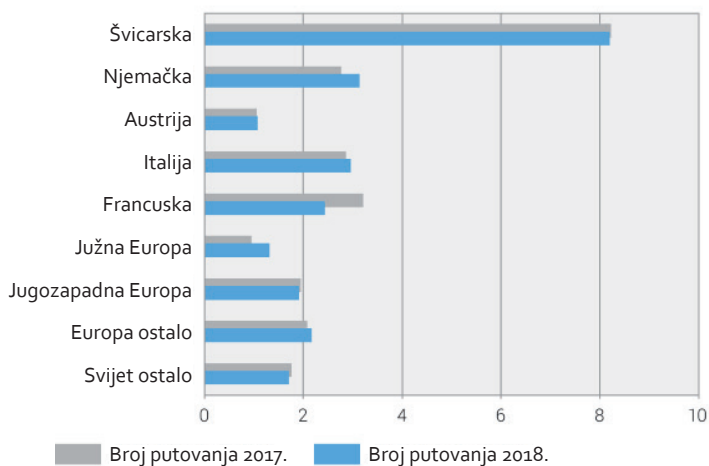
Prema podacima Bundesamt für Statistik Švicarske, tijekom 2018. godine svaka u Švicarskoj živeća osoba ostvarila je u prosjeku 3,2 putovanja s noćenjem i 10,6 jednodnevnih putovanja. 67% putovanja s noćenjem realizirano je u inozemstvu dok je 88% jednodnevnih putovanja ostvareno u Švicarskoj. 90,6 % Švicaraca ostvarilo je u 2018. godini barem jedno putovanje u inozemstvo s jednim ili više noćenja te je ostvareno ukupno 24,9 milijuna ovakvih putovanja. Najviše su putovale osobe iz njemačkog govornog područja Švicarske (3,3 putovanja), slijede osobe iz zapadne Švicarske (3,1 putovanja), dok su osobe iz talijanskog govornog područja najmanje putovale (2,7 putovanja).

Omiljene destinacije

33% putovanja s noćenjem realizirano je u destinacijama unutar Švicarske, dok je 77% putovanja realizirano je u jednoj od susjednih zemalja i to najčešće u Njemačkoj (13%), zatim u Italiji (12%) i Francuskoj (10%), dok je 22% putovanja realizirano u nekoj drugoj europskoj zemlji, a 7% izvan Europe.

Putovanja s noćenjem u destinaciji

u milijunima



1. Grčka, Turska, Hrvatska, BiH, Srbija, Albanija, Slovenija, Crna gora, Kosovo, Rumunjska, Bugarska, Makedonija
2. Španjolska, Portugal, Andora, Gibraltar

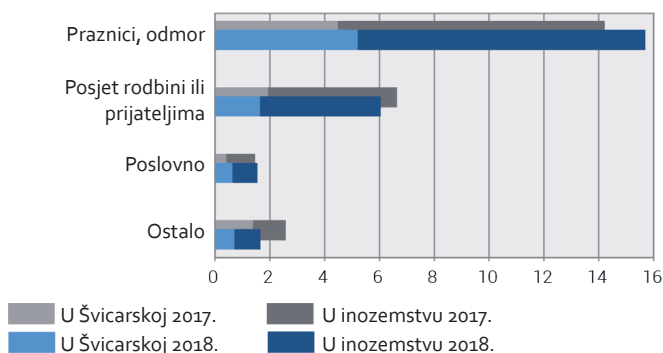
Izvor: BFS - Reiseverhalten

Motivi putovanja

Motiv i razlog putovanja u 63% slučajeva bili su praznici i odmor, zatim posjete rodbini i prijateljima (24%) te poslovna putovanja (6%) od kojih je više od pola ostvareno u inozemstvu.

Putovanja s ostvarenim noćenjem u destinaciji prema motivu dolaska

u milijunima



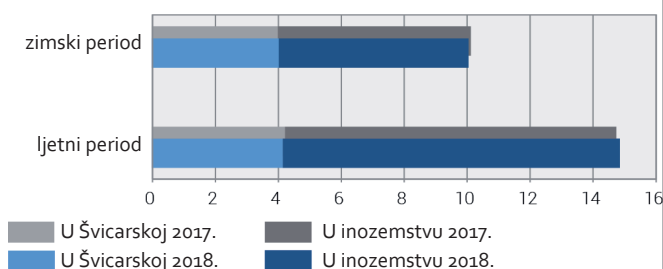
Izvor: BFS - Reiseverhalten

Sezonalnost putovanja

66% putovanja u inozemstvo ostvareno je s četiri ili više noćenja, dok je kod 63% putovanja unutar Švicarske ostvareno s jednim do tri noćenja. 14,9 milijuna putovanja s ostvarenim noćenjem (60%) ostvareno je u ljetnim mjesecima (od svibnja do listopada). Kod putovanja unutar Švicarske 51% putovanja je ostvareno u ljetnim mjesecima dok je kod putovanja u inozemstvo taj udio iznosio 43%.

Putovanja s ostvarenim noćenjem prema sezonalnosti

u milijunima



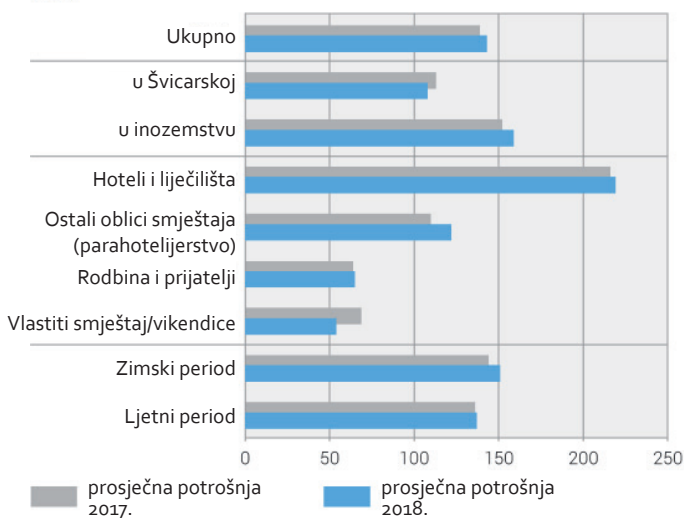
Izvor: BFS - Reiseverhalten

Smještajni objekti

Kod nešto manje od polovice putovanja u inozemstvo (47%) kao smještajni objekt korišteni su hoteli ili toplice, slijedi smještaj kod rodbine i prijatelja (27%), te parahoteljerstvo (21%). Kod putovanja unutar Švicarske najkorišteniji su također bili hoteli i toplice (37%), slijedi parahoteljerstvo (28%), smještaj kod rodbine i prijatelja (20%) te besplatni ili vlastiti smještaj (15%).

Prosječna dnevna potrošnja ostvarena za vrijeme privatnih putovanja

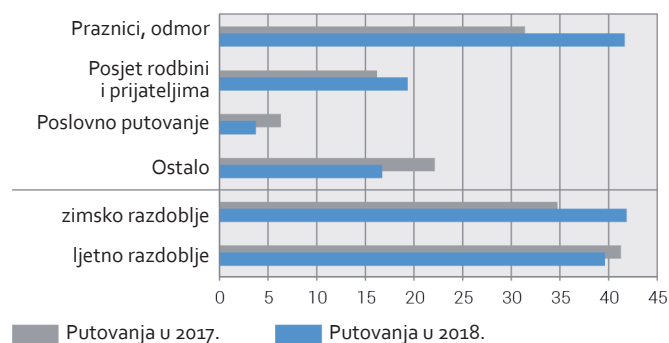
po osobi u švicarskim francima



Izvor: RFS - Reiseverhalten

Dnevna putovanja prema motivu i sezoni

u milijunima



Izvor: RFS - Reiseverhalten

Potrošnja

Švicarski gosti na svojim privatnim putovanjima s noćenjem za prijevoz, smještaj i prehranu po danu u prosjeku izdvajaju 143 Franka u domicilnoj zemlji, dok kod inozemnih taj iznos i veći, odnosno 159 Franka. Najskuplja su bila putovanja sa smještajem u hotelu (219 Franka po osobi po danu), slijedi smještaj u parahoteljerstvu (122 Franka) te kod poznanika i rodbine 65 franka.

Anketa Allianz Global Assistance za 2019. godinu

Allianz Global Assistance, osiguravajuća kuća koja je unazad 60 godina specijalizirana za putna osiguranja, već 25. godinu za redom provodi anketu i u suradnji s SRV (Schweizer Reise-Verband) izrađuje studiju o navikama putovanja Švicaraca („Buchungs- & Reiseverhalten der Schweizer Bevölkerung“).

Prema navedenoj studiji želja za putovanjima kod Švicaraca je u porastu. 88% Švicaraca jednom godišnje ostvari najmanje jedno putovanje s najmanje 3 noćenja te 80% Švicaraca ostvari godišnje barem jedno kratko putovanje s jednim do dva noćenja.

- 62% Švicaraca odluku o odabiru destinacije za godišnji odmor donosi temeljem preporuke od prijatelja i rodbine, 50% Švicaraca temeljem portala za ocjenjivanje, 44% Švicaraca temeljem web stranica

i aplikacija od turističkih regija i destinacija, 22% Švicaraca temeljem stručne i druge literature, 19% Švicaraca temeljem savjetovanja kod turističkih agencija i organizatora putovanja te 13% temeljem marketinških kampanja i oglašavanja.

- 63% Švicaraca svoji godišnji odmor bukira preko online platformi za bukiranje, preko online turističkih agencija ili direktno kod ponuđača. 26% Švicaraca bukira offline u turističkoj agenciji ili kod organizatora putovanja, dok 21% Švicaraca bukira online kod odabranih turističkih agencija ili organizatora putovanja.
- 71% Švicaraca prilikom bukiranja godišnjeg odmora individualno zasebno bukira svaki pojedini segment putovanja, dok 25% Švicaraca bukira pausalno putovanje
- Najčešće korišteno prijevozno sredstvo za odlazak na godišnji odmor je auto (uglavnom vlastiti auto, rijetko rent-a-car), zatim slijedi zračni te željeznički prijevoz.

Schweizer Reise-Verband (SRV)

Schweizer Reise-Verband osnovan je 1928. godine pod nazivom „Schweizer Reisebüro-Verband“ kao strukovna organizacija u turizmu koja objedinjuje turističke agencije, organizatore putovanja, online turističke agencije i Incoming agencije u Švicarskoj i Liechtensteinu. SRV broji 680 aktivnih i 140 pasivnih članova i stoji sa svojim uslugama svim potrošačima, medijima, javnosti i ustanovama na raspolaganju.

Prema podacima SRV, Švicarski gosti tradicionalno rado putuju na jesen te jesensko razdoblje u 2019. godini bilo od velikog značaja za švicarsku turističku industriju. Naime, nakon suzdržanih rezultata za ljetnu sezonu, većina švicarskih organizatora putovanja u jesenskom razdoblju bilježi rast bukinga i to najviše u segmentu kupališnog turizma. Prema provedenoj studiji i medijskim objavama SRV-a, buking za ljetni godišnji odmor bio je prilično suzdržan te se unazad 5 godina vidi trend pomicanja korištenja godišnjih odmora s ljetne sezone prema jesenskim praznicima. U tom razdoblju udio prodaje ljetnog odmora pao je s 35% na 30% dok se udio prodaje odmora u jesenskom razdoblju povećao s 20% na 25%.

Prema informacijama svih većih organizatora putovanja u 2019. godini udio korištenja godišnjeg odmora u zimskim mjesecima raste. Do ovakvog trenda došlo je zbog lijepog i toplog vremena tijekom srpnja i kolovoza zbog čega su švicarski gosti rashlađenje tražili na sjeveru ili u planinama, međutim u posezoni pokazuju interes za toplije krajeve.

Najomiljenije destinacije srednjeg dometa u jesen bile su južna Turska, Egipat, Cipar, Grčka, ali i sjeverna Europa. TUI Švicarska je za to razdoblje proširio svoje kapacitete u Grčkoj, južnoj Turskoj na Kanarskim otocima i Cipru dok je DER Touristik uveo dodatne letove za Djerbu, Fuerteventuru i Kretu.

Pregled organizatora putovanja

Glavni organizatori putovanja, lideri na tržištu su DER Touristik Suisse AG (Kuoni), Hotelplan Suisse i TUI Suisse Ltd, međutim na tržištu posluje još niz drugih neovisnih organizatora putovanja specijaliziranih na određenu regiju i/ili proizvod.

Hotelplan Suisse je švicarski ogranak internacionalne Hotelplan grupe te u Švicarskoj posluje putem šest vlastitih tržišnih marki i to Globus Reisen, Travelho-

use, Tourisme Pour Tou, Hotelplan, powerd finder by Hotelplan i Migros Ferien, a mrežu agencija čini 104 poslovnica s ukupno 900 zaposlenih. Na tržištu Švicarske Hotelplan Suisse posluje i sa 700 neovisnih organizatora putovanja čije ponude prodaje u svojim filijalama.

DER Touristik Suisse AG je tržišni lider koji zajedno sa organizatorima putovanja Kuoni i Helvetic Tours te nekoliko specijalista na tržištu pokriva cijelu turističku ponudu na tržištu. Kao dio DER Touristik Group, DER Touristik Suisse AG je sastavni dio jednog od najvećih turističkih koncerna u Europi. U njegovu prodajnu mrežu ubraja se više od 80 agencija od kojih su najznačajnije Kuoni, Helvetic Tours, ACS-Reisen, asia365, Cotravel, Dorado Latin Tours, Frantour, Kontiki, Kuoni Cruises, Manta Reisen, MICExperts, Pink Cloud, Private Safaris i Railtour.

TUI Suisse Ltd. – TUI grupa je vodeći turistički koncern na svijetu, a sestrinska tvrtka TUI Suisse u Švicarskoj se ubraja među najveće organizatore putovanja na tržištu. Pored TUI Suisse u koncern na švicarskom tržištu spada i Airtours čime TUI na ovom tržištu pokriva cijelu ponudu putovanja, od ekskluzivnih putovanja do jeftinih individualnih putovanja. Prodaja se vrši putem 67 vlastitih agencija na njemačkom i francuskom govornom području te preko portala tui.ch.

Knecht Reisegruppe – je četvrti organizator putovanja po veličini u Švicarskoj te posluje na tržištu s 21 vlastitom markom za specijalizirane ponude u okviru 30 vlastitih poslovnica diljem Švicarske. Svoju ponudu prodaje i preko 850 odabranih švicarskih agencija s kojima je u partnerskim odnosima te na godišnjoj razini ostvaruje 100.000 putnika. U ponudi ima Australiju, Novi Zeland, južnu Afriku, sjevernu Ameriku, srednju i latinsku Ameriku, Karibe, Skandinaviju, Island, Arktiku, Antarktiku, istočnu Europu, Rusiju, Baltik, centralnu Aziju i Mongoliju. Knecht grupu ubrajaju se slijedeće marke: Knecht Reisen, Knecht Sportreisen, Latino Travel, Glur Reisen, Kira Reisen, Agrar Reisen, Reisebüro Vasellari AG, San-Siro-Reisen, Swiss Express, FerienInsel, QuoVadisReisen, City Reisen, Arcatour, Baumeler Reisen, Lohri Reisen, rhz reisen, Voyageplan, Latitudes Voyages, Eurobus, Car Rouge i Rivage Flussreisen.

Globetrotter Group AG je krovna organizacija različitih poduzeća koja posluje neovisno i s vlastitom upravom. Članovi ove grupacije su: Art of Travel AG, Bici AktivFerien, Bike Adventure Tours GmbH, BRASA Reisen AG, Globetrotter Club AG, Globetrotter Tours

AG, Globetrotter Travel Service AG, Himalaya Tours AG, Media Touristik AG, Musiccruise AG, Nayak Reisen AG, Ozeania Reisen AG, Team Reisen AG, Wamo Globetrotter AG.

ITS Coop Travel AG u svom portfelju poslovanja nudi paušalna putovanja s konceptom direktne prodaje za kupališni turizam, event-putovanja, posjete gradovima te krstarenja. Poduzeće je u vlasništvu Coop Genossenschaft iz Basela i DER Touristik Central Europe GmbH iz Kölna. Svoju katalogsku i flyer ponudu nudi u 1.000 prodajnih mjesta u njemačkom govornom području Švicarske te im se ponuda preko interneta može odmah i bukirati.

Među organizatore putovanja koji nude organizaciju poslovnih putovanja ubrajaju se American Express Global Business Travel, BCD Travel, bta first travel ag, Carlson Wagonlit Travel, HRG – Hogg Robinson Group.

U incoming segmentu glavnu ulogu igra Schweiz Tourismus - nacionalna organizacija za marketing i prodaju

putovanja, odmora i kongresa u Švicarskoj. Biking se odvija direktno preko Switzerland Travel Centre – posrednika incoming putovanja unutar Schweizer Tourismus. Pored Schweiz Tourismus u ovom segmentu posluju još Kuoni Incoming, MCI Group i Bucher Reisen.

Broj turističkih agencija u Švicarskoj je iznadprosječno veliki, iako je u razdoblju od 2000. godine do 2018. godine na tržištu Švicarske došlo do svojevrstnog čišćenja u branši te je broj turističkih agencija s 3.706 pao na 1.656. Prema normama švicarske udruge putovanja (SRV) njih 1.000 ispunjava uvjete za članstvo u SRV, a to je prvenstveno ispunjavanje zakonske norme, odnosno osiguranje novčanih sredstava klijenata. Od njih 1000, 680 su aktivni članovi SRV-a, zapošljavaju 8.000 ljudi na puno radno vrijeme te je udio žena među zaposlenima 80%.

Broj turističkih agencija varira od kantona do kantona te ih je najviše u kantonu Zürich, zatim u Bernu i Ženevi.

Turističke agencije	Ponuda
1-2-Fly	smještaj
4-Oceancs GmbH	najam jahti
Ägäis Yachting	najam jahti
Balkan Holidays	
Baumeler Reisen	krstarenje + biciklističke ture, pješaćenje, let
Bike Adventure Tours GmbH	krstarenje + biciklističke ture
Bluvoyages	paušalna putovanja
CroisiEurope Suisse	krstarenje
Car Rouge	kružna putovanja autobusom (svibanj, listopad)
Croaticum GmbH	smještaj, kružna putovanja, krstarenje, izleti, fly&drive, charter
Crotravel	online ponuda
Dive & Travel	ronjenje
Engeloch Reisen AG	kružna putovanja autobusom (svibanj)
Epicro Reisebüro	smještaj, kamping/FKK, aktivni odmor, kružna putovanja, krstarenja
Ernst Gerber Reisen AG	izlet autobusom na kupanje, kružna putovanja autobusom
Ernst Marti AG	kružna putovanja autobusom
Eurobus	kružna putovanja autobusom
Equitour	jahanje
Eurotrek AG	island hopping, pustolovna krstarenja, jedrenje, kajak, jahanje, aktivni odmor

Turističke agencije	Ponuda
Felix-Reisen	autobusne ture (jugoistočna Europa sa Zagrebom i Osijekom)
Flück Reisen AG	kružna putovanja autobusom (svibanj)
Franz Dähler AG	kružna putovanja autobusom (listopad)
FTI Touristik	smještaj, krstarenja, kružna putovanja autobusom, najam automobila, letovi iz Njemačke
Gebetsroither	kamperi, mobilne kućice
Gössi Carreisen	kružna putovanja autobusom, odmor, krstarenja
Helvetic Tours	odmor na plaži (let + hotel)
High Life Reisen	odmor na plaži, let, smještaj, krstarenja, najam automobila
Holiday Yachting	najam jahti
Hotelplan	smještaj
Hofmann Reisen	odlazak na planinarenje s autobusnim prijevozom
Imbach Reisen AG	biciklizam, planinarski odmor
Interhome AG	smještaj: kuće za odmor i stanovi
Kompas Travel	smještaj, autobus, let
KKV Travelcenter	najam jahti
Lagrange Vacances	smještaj
Mittelthurgau Reisebüro	krstarenje
Neckermann Reisen	smještaj
Meersicht GmbH – Travel & Lifestyle	smještaj
Novasol	apartmani, kuće za odmor, vile
Oböna	FKK
Reka Ferien	odmor na plaži, smještaj, krstarenja
Sägesser Reisen AG	avanturistička putovanja autobusom, island hopping, kružna putovanja autobusom
Schneider Reisen	izlet autobusom na kupanje, tematski izleti autobusom, glazbeni festivali (Poreč u svibnju), autobusne ture
Surprise Reisen AG	izlet autobusom na kupanje, nordijsko hodanje, jedrenje, island hopping
Stellamaris Travel	online usluga
TUI Suisse	smještaj, autobusna tura, krstarenje
Tourisme pour tous	krstarenje, izlet autobusom, planinarenje, let
Twerenbold Reisen AG	autobusne ture, krstarenja, island hopping
Unison Travel	kupanje
Via Verde Reisen (VCS)	island hopping
Walliser Reisen AG	autobusne ture, odmor na plaži (autobusni izlet), wellness

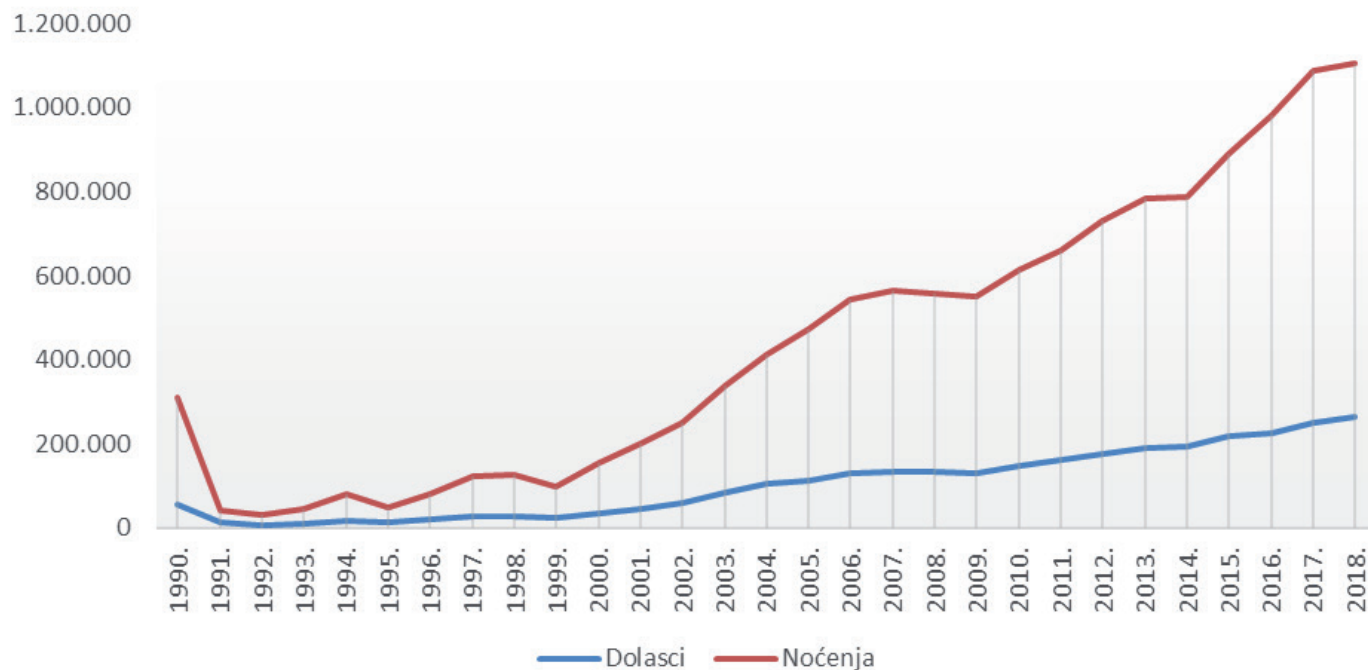
PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

Tržište Švicarske predstavlja za Hrvatsku tradicionalno emitivno turističko tržište koje je 2002. godine dostiglo ostvarene dolaske iz 1990. godine te 2003. godine i ostvarena noćenja iz 1990. godine. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku RH, 1990. godine ostvareno je 56.904 dolazaka švicarskih turista koji su ostvarili 310.108 noćenja. U 2018. godini švicarski turisti su u odnosu na 1990. godinu ostvarili 365% više dolazaka i 257% više noćenja, odnosno 264.865 dolazaka i 1.106.396 noćenja.

ŠVICARSKA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	56.904		100	310.108		100
1991.	13.524	24	24	40.811	13	13
1992.	7.418	55	13	30.700	75	10
1993.	9.702	131	17	46.245	151	15
1994.	17.630	182	31	81.639	177	26
1995.	12.405	70	22	50.080	61	16
1996.	20.000	161	35	81.000	162	26
1997.	26.677	133	47	123.811	153	40
1998.	28.758	108	51	126.588	102	41
1999.	24.227	84	43	98.366	78	32
2000.	36.223	150	64	154.107	157	50
2001.	46.026	127	81	202.057	131	65
2002.	60.607	132	107	251.907	125	81
2003.	82.883	137	146	340.144	135	110
2004.	103.686	125	182	412.054	121	133
2005.	113.909	110	200	473.309	115	153
2006.	129.737	114	228	544.208	115	175
2007.	134.312	104	236	563.905	104	182
2008.	132.736	99	233	557.968	99	180
2009.	129.737	98	228	550.120	99	177
2010.	149.176	115	262	613.441	112	198
2011.	161.511	108	284	659.862	108	213
2012.	176.063	109	309	730.373	111	236
2013.	191.010	108	336	783.727	107	253
2014.	193.957	102	341	786.846	100	254
2015.	219.165	113	385	891.133	113	287
2016.	224.444	102	394	981.007	110	316
2017.	250.601	112	440	1.088.400	111	351
2018.	264.865	106	465	1.106.396	102	357

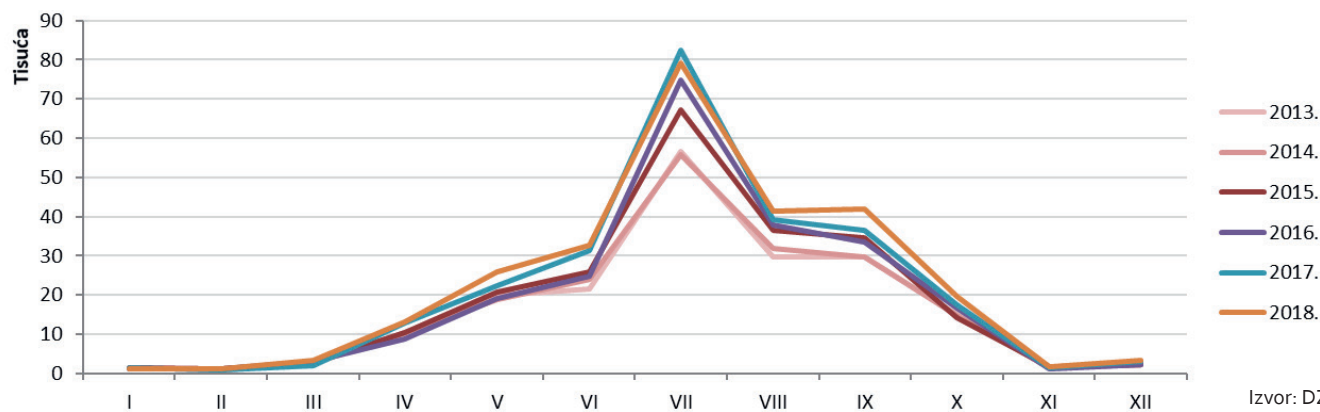
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja švicarskih turista, razdoblje 1990. - 2018.



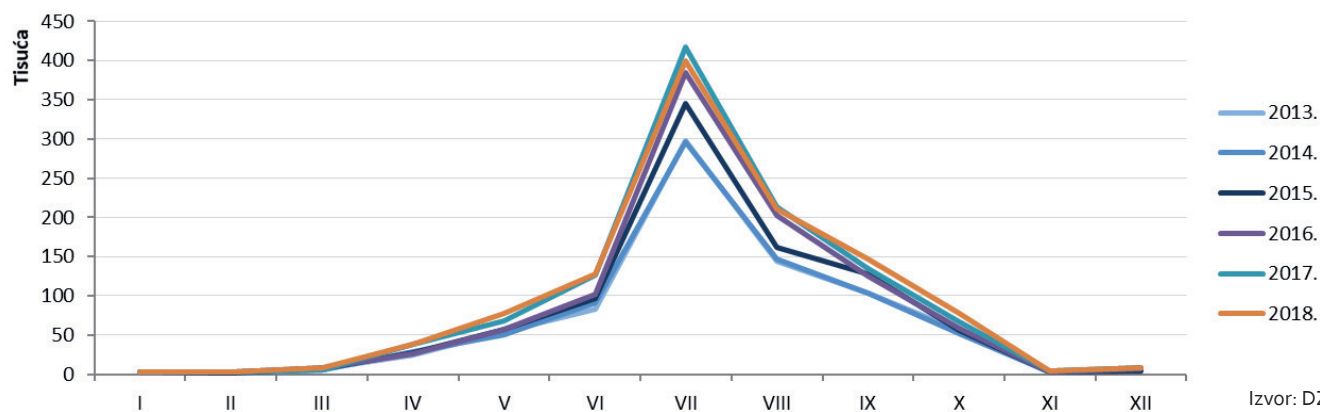
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Švicarska



Izvor: DZS

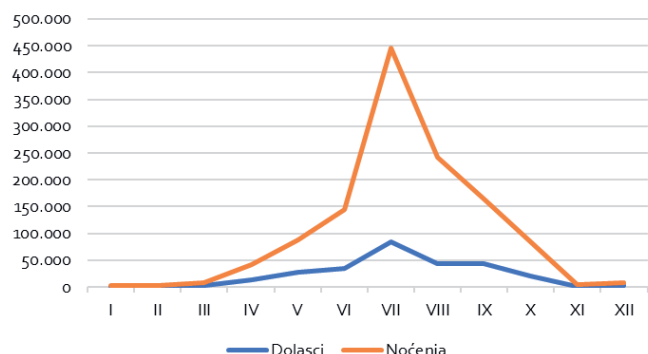
Noćenja po mjesecima - Švicarska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

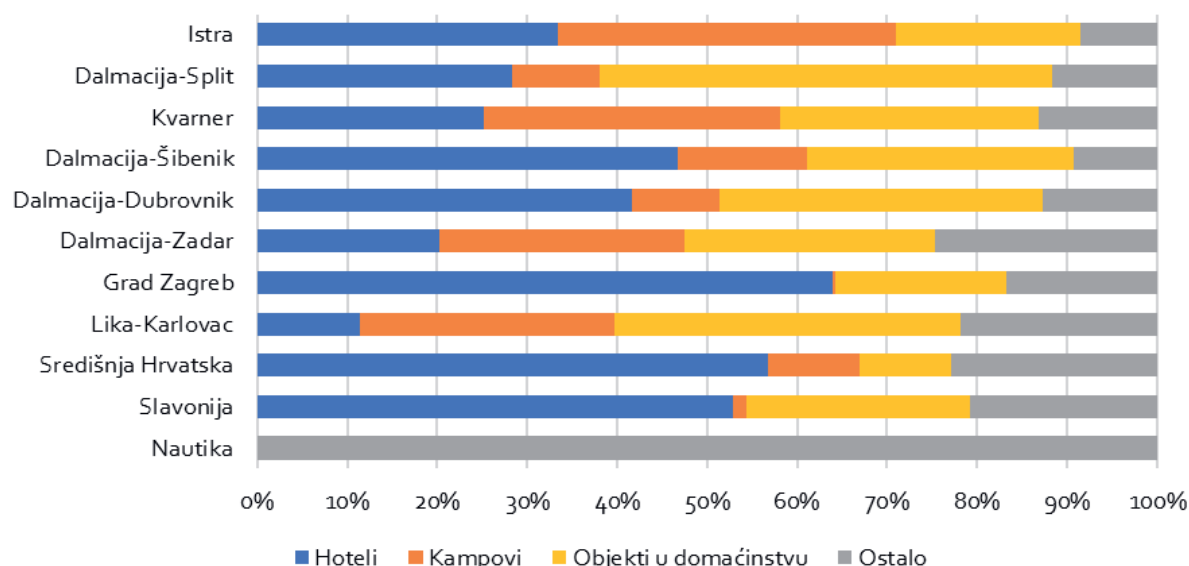
Dolasci i noćenja švicarskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	66.170
Split	53.159
Dubrovnik	49.569
Poreč	44.750
Šibenik	40.760
Umag	40.069
Medulin	33.620
Zagreb	31.167
Pula	31.018
Zadar	27.986

Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Istra	65.142	376.540
Dalmacija-Split	49.390	206.832
Kvarner	47.268	202.490
Dalmacija-Zadar	21.341	111.753
Dalmacija-Dubrovnik	24.946	89.799
Dalmacija-Šibenik	16.891	80.719
Nautika	9.648	71.284
Lika-Karlovac	19.986	54.947
Grad Zagreb	16.445	31.167
Središnja Hrvatska	3.420	7.316
Slavonija	2.572	4.722
Ukupno	277.049	1.237.569

Dolasci po dobi i spolu

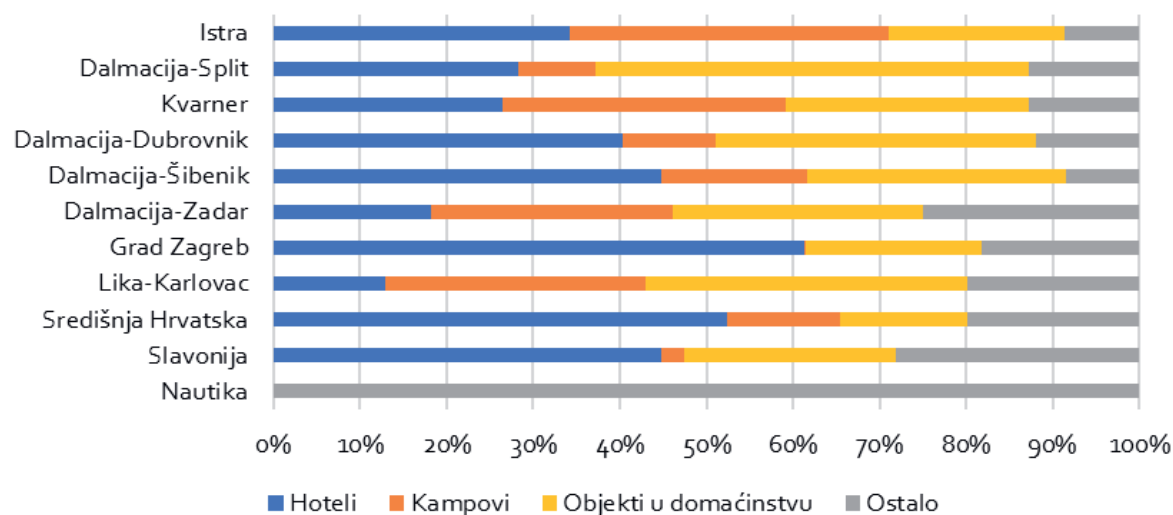
Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,0%	1,8%
6-11 godina	2,6%	2,5%
12-17 godina	3,0%	3,1%
18-24 godina	4,9%	5,2%
25-34 godina	8,3%	7,8%
35-44 godina	7,0%	6,4%
45-54 godina	8,8%	8,1%
55-64 godina	7,9%	7,5%
> 65 godina	7,1%	6,2%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	69.163
Split	57.476
Dubrovnik	44.620
Poreč	44.120
Umag	39.347
Šibenik	34.991
Medulin	34.082
Pula	32.660
Zagreb	30.785
Tar	30.502

Noćenja švicarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	66.988	387.962
Dalmacija-Split	50.455	210.599
Kvarner	47.710	207.002
Dalmacija-Zadar	21.355	110.484
Dalmacija-Dubrovnik	23.587	81.718
Nautika	10.877	80.232
Dalmacija-Šibenik	15.713	73.385
Lika-Karlovac	18.941	51.281
Grad Zagreb	16.066	30.785
Središnja Hrvatska	3.534	7.449
Slavonija	2.353	4.159
Ukupno	277.579	1.245.056

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,1%	2,0%
6-11 godina	2,8%	2,6%
12-17 godina	3,0%	3,1%
18-24 godina	4,6%	4,9%
25-34 godina	8,2%	7,9%
35-44 godina	6,9%	6,3%
45-54 godina	8,6%	8,0%
55-64 godina	8,2%	7,4%
> 65 godina	7,2%	6,2%

Dolasci i noćenja u RH u 2019. godini prema sustavu eVisitor

Švicarski turisti su tijekom 2019. godine prema podacima sustava eVisitor ostvarili 281.107 dolazaka i 1.254.317 noćenja u Republici Hrvatskoj.

Promatra li se promet švicarskih turista po klasterima u Republici Hrvatskoj, u 2019. godini najposjećenija je bila Istra, zatim Dalmacija – područje Splita, Kvarner, Dalmacija – područje Dubrovnika, Dalmacija – područje Zadra, Grad Zagreb, Dalmacija – područje Šibenika i Lika-Senj.

41,5% svih dolazaka (116.823) i 48,5% svih noćenja (608.587) ostvareno je u Istri i na Kvarneru. U nautičkom segmentu ostvareno je 10.867 (3,8% od ukupno ostvarenih dolazaka) s 80.180 realiziranih noćenja (6,4% od ukupno realiziranih noćenja), čime je na razini godine zabilježen porast od 14,58% u dolascima te 15,14% u noćenjima u odnosu na cijelu 2018. godinu.

Top destinacije za švicarske goste u Hrvatskoj u 2019. godini prema ostvarenom broju noćenja bile su redom Rovinj, Split, Dubrovnik, Poreč, Umag, Pula, Šibenik, Grad Zagreb, Medulin te Zadar.

Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska je na tržištu Švicarske rastuća destinacija koju obilježavaju odlične plaže, čisto more, odlična infrastruktura, dobar odnos cijene za pruženu uslugu. Potencijal na švicarskom tržištu je veliki te prostora za daljnji turistički rast ima u plasmanu ponude povijesnih i kulturnih gradova, prirodne baštine, eno-gastro ponude, ponudi evenata, ponudi novih sadržaja na plažama. Gosti iz Švicarske ljubitelji su aktivnog odmora, aktivnog sporta te se i u ovom dijelu otvara mogućnost rasta tržišta. Međutim, na tržištu je primjetna preraspodjela uslijed povratka konkurentnih destinacija na tržište, što je rezultiralo kasnijim donošenjem odluka o odabiru destinacije za godišnji odmor u 2019. godini te zasigurno i usporilo rast dolazaka i noćenja švicarskih gostiju u Hrvatskoj.

Zrakoplovni čarteri

- High Life Reisen GmbH iz Götzis (Austrija) ima čarter letove iz Alternheina za Pulu subotom od 09. svibnja do 10. listopada 2020. godine;
- Croaticum Reisen iz Züricha ima letove s Chair Airlines za Zadar subotom od 30. svibnja do 17. listopada 2020. godine;

Zrakoplovni prijevoznici

Easyjet

- a. Genf-Split 4 puta tjedno tijekom travnja, svibnja i prve polovice lipnja; dnevno od 22. lipnja do 30. kolovoza; 6 puta tjedno u rujnu i listopadu 2020. godine;
- b. Genf-Dubrovnik 2 puta tjedno tijekom travnja, svibnja i lipnja; 3 puta tjedno tijekom srpnja i kolovoza
- c. Basel-Split dnevno od travnja do kolovoza

Fly Edelweiss

- a. Zürich-Split 1 puta tjedno u travnju; 3 puta tjedno u svibnju; 5 puta tjedno u lipnju; 6 puta tjedno u srpnju i kolovoza; 5 puta tjedno u rujnu
- b. Zürich-Dubrovnik 2 puta tjedno od ožujka do listopada 2020. godine;
- c. Zürich-Pula subotom od 30. svibnja do 17. listopada i srijedom od 3. lipnja do 19. rujna 2020. godine

Croatia Airlines

- a. Zürich-Zagreb 2 puta dnevno tijekom cijele godine
- b. Zürich-Split 2 puta dnevno subotom od 18. travnja do 24. listopada; 4 puta tjedno ponedjeljkom, srijedom, petkom i subotom od travnja do listopada
- c. Zürich-Dubrovnik 5 puta tjedno ponedjeljkom, srijedom, četvorkom, petkom i nedjeljom od travnja do listopada 2020. godine

Swissair

Zürich-Zagreb 1 puta dnevno tijekom cijele godine;

PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

Švicarsko tržište u posljednjih nekoliko godina bilježi konstantan i stabilan rast. S obzirom da je švicarsko gospodarstvo stabilno i jedno od najjačih u Europi, a platežna moć Švicaraca jako izražena, traži se kvalitetan smještaj u visokim kategorijama, a s obzirom na nova ulaganja u Hrvatskoj pogotovo u tom segmentu ponude, možemo očekivati daljnji pozitivan trend turističkog prometa prema Hrvatskoj.

Na tržište su već zadnjih par godina tražene Španjolska i Grčka, a izuzetno jako su se vratile destinacije poput Turske, Egipta i Tunisa te su se udjeli na tržištu već preraspodijelili unatoč činjenici da proizvodi Hrvatske nisu usporedivi s proizvodima dotičnih destinacija. Međutim želja za promjenama destinacija, lako dostupne i jeftine destinacije, dostupni rani buking za destinacije koje su se vratile na tržište te već sada postojeća ponuda kako za zimski, tako i za ljetni odmor u konkurentnim destinacijama potvrditi će u 2020. godini preraspodjelu putujuće populacije na nove destinacije.

TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

Hrvatska je uspješna destinacija koja svake godine bilježi rast turističkog prometa sa švicarskog tržišta. Hrvatska je u izazovnoj i teškoj 2019. godini, koju je obilježio povratak konkurentnih destinacija na Mediteranu i preplavljenost tržišta atraktivnim ponudama, uspjela ostvariti rezultate iz 2018. godine. S obzirom na to da 77% Švicaraca svoj godišnji odmor realizira u inozemstvu, Hrvatska će i u 2020. godini na švicarskom tržištu prema broju dolazaka i noćenja zadržati svoju poziciju.

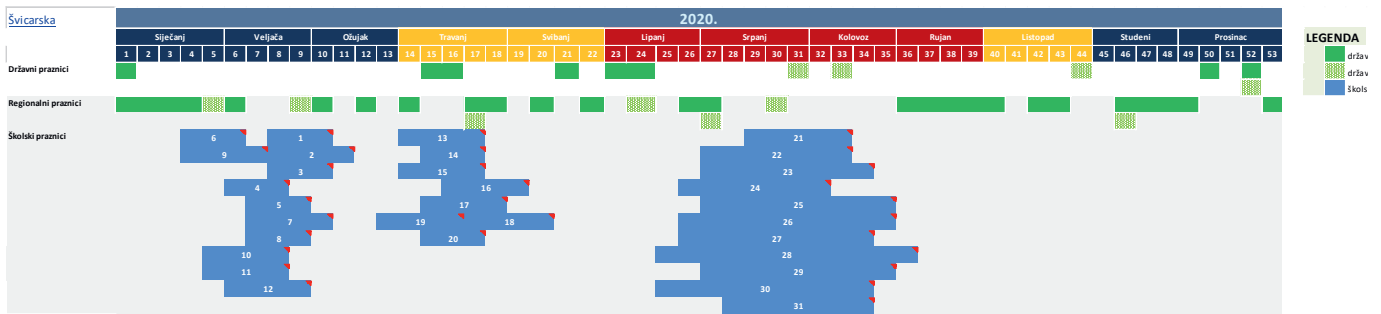
Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

Zbog nesigurnih i nepredvidivih situacija koje generalno vladaju na turističkom tržištu, jako je teško davati procjene te su po tom pitanju i partneri na tržištu jako oprezni. Ponavljanje turističkog prometa iz 2019. godine biti će osnovni cilj, međutim optimistična procjena je povećanje broja dolazaka i noćenja od 1 do 2 %.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.

- Zadržavanje stabilnosti cijena, naime cijene je opravdano povećavati u skladu s podizanjem kvalitete i razine usluge te ponudom novih sadržaja;
- Osiguranje novih, dodatnih hotelskih kreveta. Najveći interes iskazuje se za smještajnim objektima kategorije 3 i 4 zvjezdice te se u 2019. godini pokazalo da su destinacije i objekti koji su ulagali u kvalitetu zabilježili pozitivne rezultate turističkog prometa.
- Intenziviranje i širenje *all inclusive* ponude;
- Održavanje kvalitetnog omjera cijene i usluge što predstavlja jedan od glavnih preduvjeta za zadovoljstvo gostiju
- Daljnja ulaganja u uvođenje visokih ekoloških standarda usmjerenih očuvanju prirodnog okoliša. Naime, održivi razvoj i očuvanje prirode na švicarskom tržištu nije najvažniji odlučujući faktor pri biranju destinacije za korištenje godišnjeg odmora, ali se u velikoj mjeri primjećuje pri boravku u destinaciji
- Turističku ponudu usmjeriti prema pozicioniranju Hrvatske kao raznolike, atraktivne i privlačne PPS destinacije ponudom programa za aktivni odmor i sport (biciklizam, wellness), programa povijesne i kulturne baštine te eno-gastro ponude, ali i ponude zabave i animacije.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	19.04.2019	Petak	16	10.04.2020	Petak	15	02.04.2021	Petak	14
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Uzašašće (Ascension Day)	30.05.2019	Četvrtak	22	21.05.2020	Četvrtak	21	13.05.2021	Četvrtak	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	10.06.2019	Ponedjeljak	24	01.06.2020	Ponedjeljak	23	24.05.2021	Ponedjeljak	22
Tijelovo (Corpus Christi)	20.06.2019	Četvrtak	25	11.06.2020	Četvrtak	24	03.06.2021	Četvrtak	23
Švicarski nacionalni praznik (Swiss National Holiday)	01.08.2019	Četvrtak	31	01.08.2020	Subota	31	01.08.2021	Nedjelja	31
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Svi sveti (All Saints' Day)	01.11.2019	Petak	44	01.11.2020	Subota	44	01.11.2021	Četvrtak	45
Immaculate Conception	08.12.2019	Nedjelja	49	08.12.2020	Utorak	50	08.12.2021	Srijeda	50
Božić (Christmas)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Sv. Stjepan (St. Stephen's Day)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52
Regionalni (kantonalni) praznici i vjerski blagdani (POGLEDAJ NAPOMENE)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Berchtoldov dan (Berchtold's day)	02.01.2019	Srijeda	1	02.01.2020	Četvrtak	1	02.01.2021	Petak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Stariji Silvestar (Alter Silverster)	13.01.2019	Nedjelja	2	13.01.2020	Ponedjeljak	3	13.01.2021	Srijeda	3
Sv. Antonije (Saint Antonius)	17.01.2019	Četvrtak	3	17.01.2020	Petak	3	17.01.2021	Nedjelja	3
Sv. Sebastijan (Saint Sebastian)	20.01.2019	Nedjelja	3	20.01.2020	Ponedjeljak	4	20.01.2021	Srijeda	4
Dan sv. Meinrada (Saint Meinrad Day)	21.01.2019	Ponedjeljak	4	21.01.2020	Četvrtak	4	21.01.2021	Četvrtak	4
Candelmas	02.02.2019	Subota	5	02.02.2020	Nedjelja	5	02.02.2021	Utorak	6
Sv. Blaž (Saint Blasius)	03.02.2019	Nedjelja	5	03.02.2020	Ponedjeljak	6	03.02.2021	Srijeda	6
Sv. Agata (Saint Agatha)	05.02.2019	Utorak	6	05.02.2020	Srijeda	6	05.02.2021	Petak	6
Obljetnica proglašenja republike Neuenburg (Jahrestag Ausrufung Republik Neuenburg)	01.03.2019	Petak	9	01.03.2020	Nedjelja	9	01.03.2021	Ponedjeljak	10
Pepelnica (Ash Wednesday)	01.03.2019	Petak	9	01.03.2020	Ponedjeljak	9	17.02.2021	Srijeda	8
Sv. Fridolin (Saint Fridolin)	06.03.2019	Srijeda	10	06.03.2020	Petak	10	06.03.2021	Subota	10
Karneval (Carnival)	23.02.2019	Subota	8	02.03.2020	Ponedjeljak	10	22.02.2021	Ponedjeljak	9
Karnevalska srijeda (Carnival Wednesday)	25.02.2019	Ponedjeljak	9	04.03.2020	Srijeda	10	24.02.2021	Srijeda	9
Sv. Josip (Saint Joseph)	19.03.2019	Utorak	12	19.03.2020	Četvrtak	12	19.03.2021	Petak	12
Näfelsee Fahrt	09.04.2019	Utorak	15	02.04.2020	Četvrtak	14	08.04.2021	Četvrtak	15
Dan sv. Jurja (St George's Day)	23.04.2019	Utorak	17	23.04.2020	Četvrtak	17	23.04.2021	Petak	17
Crkveni blagdan	26.04.2019	Petak	17	26.04.2020	Nedjelja	17	26.04.2021	Ponedjeljak	18
Sv. Sigismund (Saint Sigismund)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Praznik rada (Labour Day)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Saint Pancratius	12.05.2019	Nedjelja	19	12.05.2020	Četvrtak	20	12.05.2021	Srijeda	20
Sv. Burkard (Saint Burkard)	02.06.2019	Nedjelja	22	25.05.2020	Ponedjeljak	22	17.05.2021	Ponedjeljak	21
Sv. Antuna (Saint Antoninus)	13.06.2019	Četvrtak	24	13.06.2020	Subota	24	13.06.2021	Nedjelja	24
Dan nezavisnosti Jure	23.06.2019	Nedjelja	25	23.06.2020	Utorak	26	23.06.2021	Srijeda	26
Sv. Petar i Pavao (Sts Peter and Paul)	29.06.2019	Subota	26	29.06.2020	Ponedjeljak	27	29.06.2021	Utorak	27
Blagdan pohoda BDM (Visitation)	02.07.2019	Utorak	27	02.07.2020	Četvrtak	27	02.07.2021	Petak	27
Njemački dan (Germanstag)	02.07.2019	Utorak	27	02.07.2020	Četvrtak	27	02.07.2021	Petak	27
Sv. Ulrik (Saint Ulrich)	04.07.2019	Četvrtak	27	04.07.2020	Subota	27	04.07.2021	Nedjelja	27
Sv. Jakov (Saint James)	25.07.2019	Četvrtak	30	25.07.2020	Subota	30	25.07.2021	Nedjelja	30
Saint Verena	01.09.2019	Nedjelja	35	01.09.2020	Utorak	36	01.09.2021	Srijeda	36
Saint Justin	02.09.2019	Ponedjeljak	36	02.09.2020	Srijeda	36	02.09.2021	Četvrtak	36
Blagdan Marijina rođenja	08.09.2019	Nedjelja	36	08.09.2020	Utorak	37	08.09.2021	Srijeda	37
Geneva Prayday	11.09.2019	Srijeda	37	10.09.2020	Četvrtak	37	09.09.2021	Četvrtak	37
Blagdan Uzvišenja sv. Križa (Engelweihe)	14.09.2019	Subota	37	14.09.2020	Ponedjeljak	38	14.09.2021	Utorak	38
Bettagsmontag	22.09.2019	Nedjelja	38	21.09.2020	Ponedjeljak	39	20.09.2021	Ponedjeljak	39
Saint Maurice	22.09.2019	Nedjelja	38	22.09.2020	Utorak	39	22.09.2021	Srijeda	39
St. Niklaus von Flüe	25.09.2019	Srijeda	39	25.09.2020	Petak	39	25.09.2021	Subota	39
Saint Michael	29.09.2019	Nedjelja	39	29.09.2020	Utorak	40	29.09.2021	Srijeda	40
Saints Ursus and Victor	30.09.2019	Ponedjeljak	40	30.09.2020	Srijeda	40	30.09.2021	Četvrtak	40
Saint Hieronymus day	30.09.2019	Ponedjeljak	40	30.09.2020	Srijeda	40	30.09.2021	Četvrtak	40
Saint Theresa	01.10.2019	Utorak	40	01.10.2020	Četvrtak	40	01.10.2021	Petak	40
Saint Leodegar	02.10.2019	Srijeda	40	02.10.2020	Petak	40	02.10.2021	Nedjelja	40
Saint Gall	16.10.2019	Srijeda	42	16.10.2020	Petak	42	16.10.2021	Nedjelja	42
Wendelinstag	20.10.2019	Nedjelja	42	20.10.2020	Utorak	43	20.10.2021	Srijeda	43
Sunday of St Martin	15.11.2019	Petak	46	15.11.2020	Nedjelja	46	14.11.2021	Nedjelja	46
Monday of St Martin	16.11.2019	Subota	46	16.11.2020	Ponedjeljak	47	15.11.2021	Ponedjeljak	47
Saint Martin	11.11.2019	Ponedjeljak	46	11.11.2020	Srijeda	46	11.11.2021	Četvrtak	46
Saint Conrad	26.11.2019	Utorak	48	26.11.2020	Četvrtak	48	26.11.2021	Petak	48
Saint Andrew's Day	30.11.2019	Subota	48	30.11.2020	Ponedjeljak	49	30.11.2021	Utorak	49
Restoration of the Republic Geneva	31.12.2019	Utorak	53	31.12.2020	Četvrtak	53	31.12.2021	Petak	53

Izvor: <http://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina (1-2,5 tjedna u razdoblju)	21.12.2019	05.01.2020
Zimski praznici u regiji Appenzell Innerhoden	21.02.2020	01.03.2020
Zimski praznici u regijama Basel-Landschaft, Basel-Stadt	22.02.2020	08.03.2020
Zimski praznici u regiji Fribourg, Graubünden, Neuchatel, Schwyz, Ticino, Valais	22.02.2020	01.03.2020
Zimski praznici u regiji Geneva	08.02.2020	16.02.2020
Zimski praznici u regiji Jura	15.02.2020	23.02.2020
Zimski praznici u regiji Glarus, Thurgau	25.01.2020	02.02.2020
Zimski praznici u regiji Lucerne, Nidwalden, Obwalden, Uri	15.02.2020	01.03.2020
Zimski praznici u regiji Vaud	15.02.2020	23.02.2020
Zimski praznici u regiji Schaffhausen	25.01.2020	09.02.2020
Zimski praznici u regiji Solothurn	01.02.2020	16.02.2020
Zimski praznici u regiji Zug	01.02.2020	16.02.2020
Zimski praznici u regiji Zürich	08.02.2020	23.02.2020
<hr/>		
Proljetni/Uskršnji praznici u regijama Aargau, Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden, Bern, Basel-Landschaft, Basel-Stadt, Fribourg, St. Gallen, Solothurn	04.04.2020	19.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Geneva	09.04.2020	19.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Glarus	02.04.2020	19.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Graubünden	18.04.2020	03.05.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Jura, Lucerne, Neuchatel, Nidwalden, Obwalden, Schaffhausen, Vaud, Zug, Zurich	10.04.2020	26.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Schwyz, Uri	25.04.2020	10.05.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regijama Thurgau	28.03.2020	13.04.2020
Proljetni/Uskršnji praznici u regiji Ticino, Valais	10.04.2020	19.04.2020
<hr/>		
Ljetni praznici u regijama Aargau	18.07.2020	09.08.2020
Ljetni praznici u regijama Appenzell Ausserrhoden, Bern, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Schwyz, Thurgau	04.07.2020	09.08.2020
Ljetni praznici u regijama Appenzell Innerrhoden, Jura, Lucerne, Neuchatel, Obwalden, Uri, Zug	04.07.2020	16.08.2020
Ljetni praznici Basel-Landschaft, Basel-Stadt	27.06.2020	09.08.2019
Ljetni praznici u regiji Fribourg	04.07.2020	26.08.2020
Ljetni praznici u regiji Geneva	27.06.2020	23.08.2020
Ljetni praznici u regiji Graubünden	27.06.2020	16.08.2020
Ljetni praznici u regiji Ticino	20.06.2020	30.08.2020
Ljetni praznici u regiji Vaud	04.07.2020	23.08.2020
Ljetni praznici u regiji Valais	20.06.2020	16.08.2020
Ljetni praznici u regiji Zürich	11.07.2020	16.08.2020
<hr/>		
Jesenski praznici (1-3 tjedna, ovisno o regiji)	26.09.2020	20.10.2021
Božićni praznici i Nova godina (1-2 tjedna u razdoblju)	19.12.2020	05.01.2021

Izvor: Eurydice;

<https://www.feiertagskalender.ch/ferien.php?geo=3075&jahr=2018&klasse=5&hl=en>