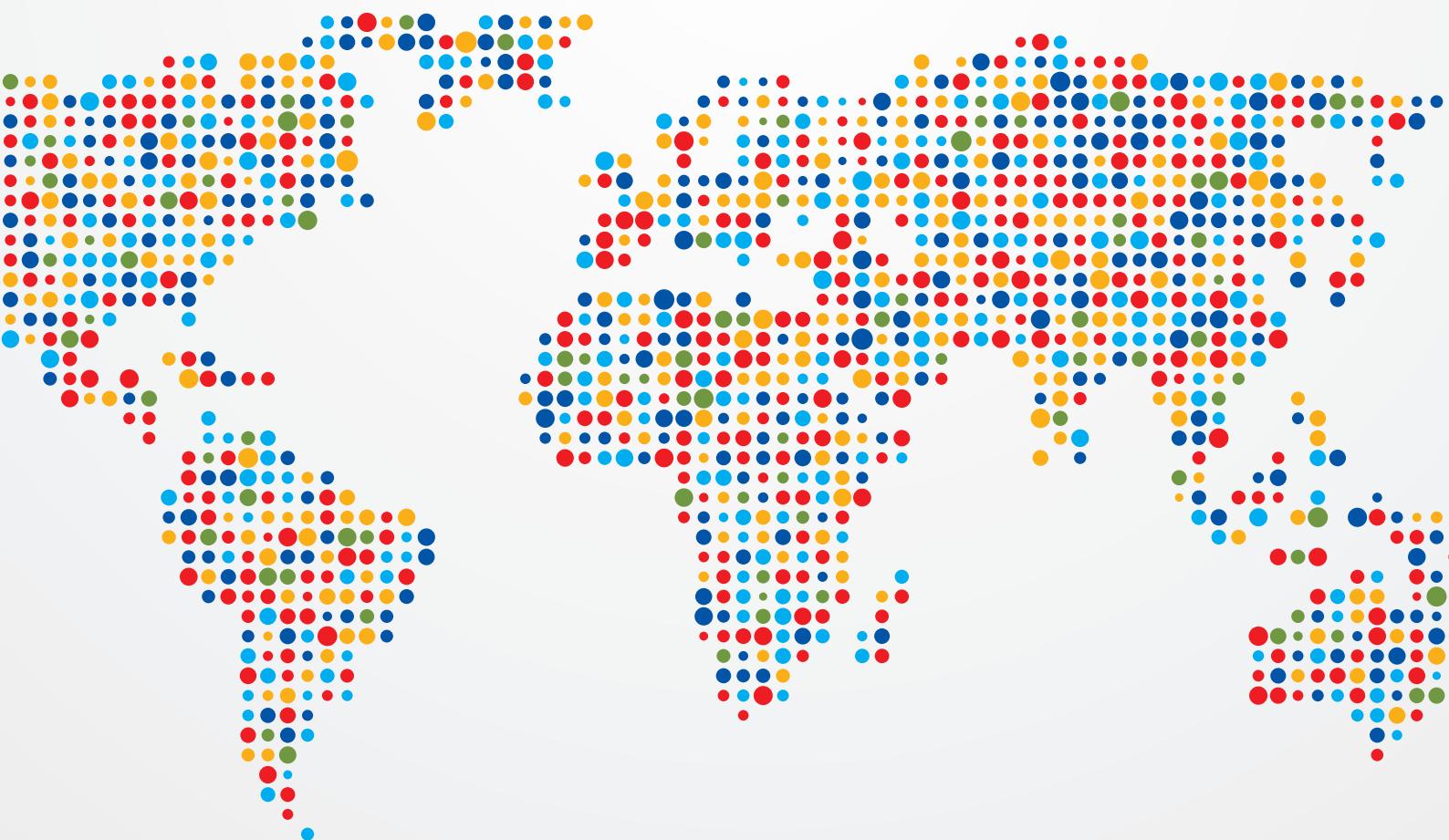


RUSIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OSNOVNI PODACI

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1993. Rusija je federacija s predsjedničkim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 89 saveznih jedinica: 21 republiku, šest pokrajina, 50 područja, dva savezna grada (Moskva i Sankt Peterburg), jedno autonomno područje i devet autonomnih okruga. Sve savezne jedinice svrstane su u sedam saveznih okruga koji zajednički čine federaciju, na čelu su im izaslanici koje imenuje predsjednik federalne države. Primarna im je zadaća nadzor primjene saveznog zakonodavstva u saveznim jedinicama.

Zakonodavnu vlast ima Savezna skupština, koju čine dva doma: Državna Duma i Vijeće federacije. Duma ima 450 zastupnika koje građani biraju izravno, na općim izborima, na mandat od četiri godine. Kandidirati se mogu svi ruski državljani s navršenom 21 godinom života. Vijeće federacije ima 178 zastupnika, koje biraju zakonodavna i izvršna tijela saveznih jedinica na razdoblje od četiri godine. Izvršnu vlast ima Vlada, koja se sastoji od predsjednika vlade, kojeg imenuje predsjednik države uz suglasnost Dume te zamjenika predsjednika i saveznih ministara, koje pak imenuje predsjednik države na prijedlog predsjednika vlade. Predsjednik države ima pravo predsjedanja radom vlade te odlučuje o njezinu raspuštanju. Najvažnije ovlasti savezne vlade su izrada i upravljanje državnim proračunom te osiguranje provođenja odluka na cjelokupnom teritoriju savezne države.

Na čelu države je predsjednik federacije koji je i vrhovni zapovjednik oružanih snaga; biran je na mandat od četiri godine na općim, tajnim i izravnim izborima, a može biti biran dva puta uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti ruski državljani stariji od 35 godina koji je u zemlji boravio najmanje deset godina. Predsjednik zastupa državu u zemlji i inozemstvu, štiti njezino jedinstvo i neovisnost, osigurava djelovanje tijela vlasti na svim razinama i definira ciljeve vanjske i unutarnje politike. Parlamentu predlaže kandidate za suce Vrhovnog i Ustavnog suda te državnog odvjetnika. Predsjednik ima pravo zakonodavne inicijative, može raspustiti Dumu i raspisati referendum.

Na posljednjim parlamentarnim izborima za predsjednika vlade imenovan je Dmitrij Medvedev. Na posljednjim predsjedničkim izborima izabran je Vladimir Putin.

Rusija je članica Europske ekonomske zone (EEA), Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Površina: 17.100.000 km².

Glavni grad: Moskva – 12.410.000 stanovnika.

Ostali veći gradovi*: Sankt Peterburg (5.383.000), Novosibirsk (1.636.000), Jekaterinburg (1.482.000), Nižni Novgorod (1.164.000), Kazanj (1.231.878), Chelyabinsk (1.198.858), Omsk (1.178.391), Samara (1.164.000), Rostov-on-Don (1.125.299), Ufa (1.115.560), Krasnojarsk (1.082.933), Perm (1.084.005), Voronež (1.039.801), Volgograd (1.015.586).

*2018., CIA Statistics

Stanovništvo: 142.122.776 stanovnika.
(procjena, srpanj 2018., CIA Statistics)

Dobna struktura*

- 0 – 14 godina – 17,21 %
(12.566.314 muškaraca / 11.896.416 žene)
- 15 – 24 godine – 9,41 %
(6.840.759 muškaraca / 6.530.991 žena)
- 25 – 54 godine – 44,21 %
(30.868.831 muškaraca / 31.960.407 žena)
- 55 – 64 godine – 14,51 %
(8.907.031 muškaraca / 11.709.921 žena)
- 65 i više godina – 14,66 %
(6.565.308 muškaraca / 14.276.798 žena)

*Izvor: 2018., CIA Statistics

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

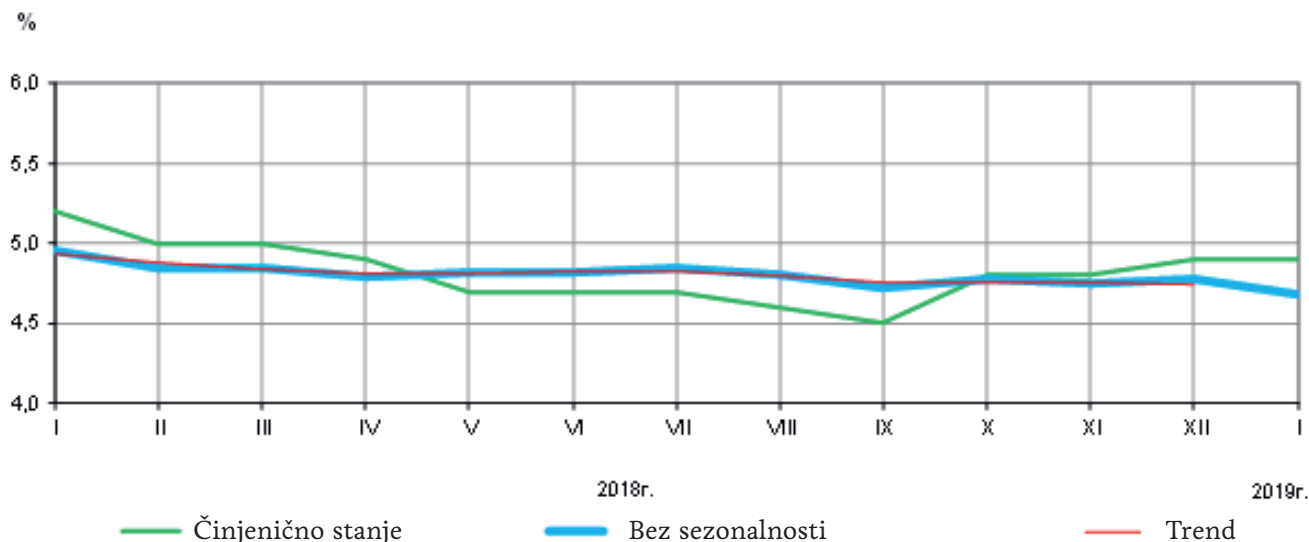
Na osnovu informacija Rosstata rast BDP u Rusiji u prvom kvartalu 2019. godine, u odnosu na isto razdoblje prošle godine, iznosio je 0,5%. U 2018 godini rast BDP iznosio je 2,3% dok se ove godine očekuje usporavanje rasta do razine od 1,3%.

Postotak nezaposlenosti u 2018., aktualno stanje u 2019. i procjena trenda

Prosječna plaća

Prosječna plaća u Ruskoj Federaciji za 2019 godinu, na osnovu informacija Mosgorstata, 42.595 rubalja (1 EUR = 72,5 RUR). Ako analiziramo odvojeno ruske regije, najveća prosječna plaća isplaćena je u Magadanskoj oblasti i to u iznosu od 101.662 rublja. U Moskvi je prosječna plaća 78.946 rublja poslije isplate poreza.

Nivo nezaposlenosti stanovništva dobi 17-72 godine (u % ukupno aktivnog stanovništva)



Stopa inflacije

Mjesec	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	Godina
2019.	1,01	0,44	0,32	0,29	0,34	0,04	0,20						2,67
2017.	0,62	0,22	0,13	0,33	0,37	0,61	0,07	-0,54	-0,15	0,20	0,22	0,42	2,52
2016.	0,96	0,63	0,46	0,44	0,41	0,36	0,54	0,01	0,17	0,43	0,44	0,40	5,38

Vanjskotrgovinska bilanca

Izvoz Rusije u prvom polugodištu 2019. godine smanjio se za 2,1, % te je iznosio nešto više od 200 milijardi USD. Uvoz se smanjio za 1,5% i iznosio je malo više od 100 milijardi USD. Dakle, u prvom polugodištu govorimo o vanjskotrgovinskom prometu od oko 300 milijardi dolara što je ipak nešto manje nego u 2018 godini u istom razdoblju. Osnova ruskog izvoza i dalje je tradicionalno sirovinско-energetska baza, dok u uvozu govorimo o automobilima, elektronici i teškim strojevima. Najveći trgovinski partner Ruske Federacije za prvo polugodište 2019 godinu je Europska Unija.

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Teško je u cijelosti procijeniti kako globalna gospodarska kretanja utječu na rusko gospodarstvo. Naime, iznimno je jak utjecaj politike na niz gospodarskih kretanja u Rusiji te se, evidentno, gospodarska kretanja također mijenjaju gotovo na mjesečnoj razini, imajući u vidu cijeli niz mjera koje su vezane uz politička previranja u Europi ali i SAD-u i Kini. Za sada možemo potvrditi da je došlo do oporavka i rasta u cijelom nizu industrijskih grana, koje su prijašnjih, do kriznih, godina bile zanemarene ali isto tako zamjetan je i pad niza sektora, u prvom redu trgovine i građevine, koji su ranije puno intenzivnije rasli.

Makroekonomski pokazatelji					
	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.395,60	1.401,70	1.418,50	1.418,90	1.552,10
BDP po stanovniku (eura)	9.398	9.424	9.529	9.525	10.421
Realni rast BDP-a (%)	1,7	2,2	1,3	1,5	1,7
Izvoz robe (mlrd. eura)	-211	-210,8	-210,6	-214,2	-232
Uvoz robe (mlrd. eura)	312,5	375,5	377,4	375,4	399,9
Inflacija (%)	3,7	2,9	4,8	4,2	4
Nezaposlenost (%)	5,2	4,8	4,7	4,7	4,6

Izvor: IMF, EIU (*) procjena

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija po segmentima

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

Top 10 najcitiranijih novina - srpanj 2019.

1. Izvestija – 3.447,08
2. Kommersant## - 2.675,51
3. Rossijskaja gazeta - 1.485,58
4. Vedomosti - 1.352,51
5. Komsomol'skaja pravda - 570,90
6. Moskovskij komsomolec - 536,27
7. Novaja gazeta - 415,64
8. Parlamentskaja gazeta - 386,02
9. Argumenty i fakty - 206,77
10. Gazeta RBK - 33,30

Top 10 najtraženijih novina - srpanj 2019.

1. Rossijskaja gazeta (rg.ru) 372.303
2. Komsomol'skaja pravda (kp.ru) 357.295
3. Novaja gazeta (novayagazeta.ru) 351.299
4. Vedomosti (vedomosti.ru) 279.283
5. Kommersant# (kommersant.ru) 257.419
6. Izvestija (iz.ru) 253.758
7. Moskovskij komsomolec (mk.ru) 235.551
8. Argumenty i fakty (aif.ru) 225.255
9. Parlamentskaja gazeta (pnp.ru) 40.953
10. Zavtra (zavtra.ru) 37.264

Top 10 najčešće citiranih časopisa - srpanj 2019.

1. Forbes - 921,01
2. Star Hit - 265,32
3. Snob - 36,53
4. 7 dnej - 28,53
5. Playboy - 22,08
6. GQ - 20,35
7. Cosmopolitan - 14,67
8. Karavan istorij - 10,66
9. Hello! - 10,21
10. Esquire - 9,48

Top 10 najtraženijih časopisa - srpanj 2019.

1. Snob (snob.ru) – 248.985
2. Forbes (forbes.ru) - 183.419
3. Esquire (esquire.ru) – 129-441
4. Cosmopolitan (cosmo.ru) – 67-455
5. National Geographic (Nat-geo.ru) – 58.290
6. Populjarnaja mehanika (popmech.ru) – 42.418
7. Domashnij ochag (goodhouse.ru) – 30.640
8. Elle (elle.ru) – 28.575
9. Vokrug Sveta (vokrugsveta.ru) – 21.861
10. Hello! (ru.hellomagazine.com) – 18.308

Top 10 najčešće citiranih TV kanala - srpanj 2019. Medijski TV kanal IC u medijima

1. Rossija – 1-746,93
2. REN TV - 742,30
3. Pervyj kanal - 538,61
4. Rossija – 24.426,14
5. Telekanal – 360.323,60
6. Telekanal Zvezda - 283,82
7. Telekanal Dozhd' - 273,35
8. NTV - 250,22
9. 5 kanal - 147,92
10. TV Centr - 122,42

Top 10 najcitiranijih TV kanala - srpanj 2019.

1. Telekanal Dozhd' (tvrain.ru) – 657.366
2. Ren TV (ren.tv) – 579.115
3. Rossija 24 (vesti.ru) – 219.307
4. Pervyj kanal (1tv.ru) - 196.395
5. Zvezda (tvzvezda.ru) – 171.401
6. NTV (ntv.ru) - 141.680
7. 5 Kanal (5-tv.ru) – 117-293
8. OTR (otr-online.ru) - 31.809
9. Telekanal 360 (360tv.ru) – 31.675
10. Rossija K (tvkultura.ru) – 14.978

Top 8 najtraženijih radio postaja - srpanj 2019.

1. Govorit Moskva - 454,32
2. Jeho Moskvyy - 382,23
3. Radio Svoboda - 118,22
4. Sputnik - 98,30
5. Radio Komsomol'skaja pravda - 66,50
6. Vesti FM - 35,97
7. Business FM - 35,33
8. Kommersant# FM - 34,01

Top 8 najtraženijih radio postaja - srpanj 2019.

1. Jeho Moskvyy (echo.msk.ru) – 445.519
2. Radio Svoboda (svoboda.org) - 431.948
3. Golos Ameriki (golos-ameriki.ru) – 147.419
4. Govorit Moskva (govoritmoskva.ru) - 53.864
5. Nashe radio (nashe.ru) - 27.317
6. Business FM (bfm.ru) - 26.867
7. Kommersant#-FM (kommersant.ru/fm) – 9.082
8. Love radio (loveradio.ru) - 4.675

Top 10 najcitiranijih internetskih izvora - srpanj 2019. Medijski internetski resurs iz medija

1. Rbc.ru – 3.065,36
2. Russian.rt.com – 1.234,89
3. Lenta.ru - 814,24
4. 360tv.ru - 786,90
5. Gazeta.ru - 705,79
6. Fontanka.ru - 577,41
7. Kp.ru - 508,88
8. Rg.ru - 386,54
9. MBH Media - 314,63
10. News.ru - 303,7

Top 10 najcitiranijih internetskih izvora - srpanj 2019.

1. Meduza.io – 876.481
2. Russian.rt.com – 552.654
3. Rbc.ru - 542.943
4. Openmedia.io – 533.027
5. Znak.com - 479.171
6. Lenta.ru – 394.192
7. Tsargrad.tv – 284.951
8. Anews.com - 267.496
9. Gazeta.ru – 252.676
10. Bbc.com/russian – 220.254

(Izvor: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/6849/#gazeti>
© Медиалогия)

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

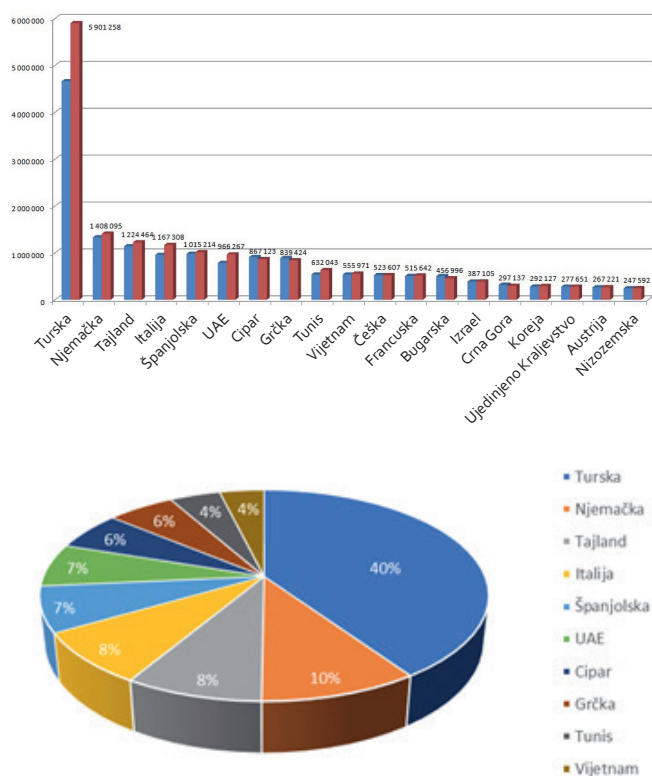
Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2018. otputovali na odmor

U 2018. godini, osnovom informacije Rosstata i ATOR-a, ukupan rast turističkog prometa iznosio je oko 8% u odnosu na 2017. godinu, što je u apsolutnim brojkama cca. 48 milijuna turista, ili oko 30% ukupnog stanovništva.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

Omjer turista koji su odmor proveli u Rusiji i onih koji su na odmor otputovali u inozemstvo u 2018 godini iznosio je: 65:35 %.

Redoslijed omiljenih destinacija – promjene u redoslijedu u odnosu na prethodnu godinu



1. Turska (5.901 miliona turista, rast u odnosu na 2017., + 26,64%)
2. Njemačka (1.408 mil, +5,9%)
3. Tajland (1.224 mil, +7,4%)
4. Italija (1.167 mil, +22%)
5. Španjolska (1.015 mil, +3,70%)
6. UAE (966 tis. +23,25%)
7. Cipar (867 tis. - 4,70%)
8. Grčka (839 tis., -5,45%)
9. Tunis (632 tis., +17,60%)
10. Vijetnam (556 tis., +3,80%)

Organizirani promet dominira u odnosu na individualni u odnosu 60%:40%.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

S obzirom na ekonomsku situaciju u Rusiji, imajući u vidu sankcije zapadnih zemalja, jasno je da je cijena jedan od ključnih čimbenika u donošenju odluke vezano uz odmor. Naravno, ovdje govorimo o velikoj većini ruskih građana - uvijek postoji određeni postotak bogatih ljudi kojima cijena nije na prvom mjestu. Dakle, prednosti omiljenih destinacija baziraju se na odnosu cijene i kvalitete. Turska, koja je apsolutni lider na ruskom emitivnom tržištu, sa svojim all inclusive aranžmanima definitivno nudi najbolji omjer cijene i kvalitete za najveći dio potencijalnih turista.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Imajući u vidu veličinu Ruske Federacije te teritorijalnu disperziranost, najveći broj turista koji putuju izvan granica zemlje koristi zračni prijevoz (ovdje govorimo o europskim ali i ostalim dalekim destinacijama).

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Nema točne informacije o broju turista koji bukiraju preko interneta, ali procjene govore kako oko 50% svih turista bukira odmor preko agencija, pa je za pretpostaviti da su ostali skloniji internetu.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

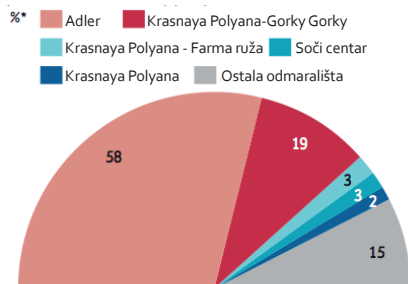
Većina ruskih turista tijekom godišnjeg odmora preferira hotelski smještaj.

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja i posebna razrada odmorišnog segmenta

Ne postoji kvalitetan izvor informacija koji na jednom mjestu nudi razrađeni pregled tržišta s obzirom na motiv putovanja. Na osnovu informacija ATOR-a, gotovo 80% turista u potrazi je za odmorom s motivom sunca, mora i plaža.

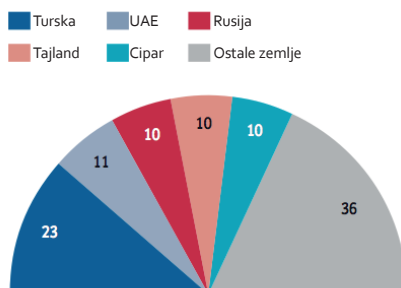
Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Najpopularnija ruska odmarališta u 2018. godini

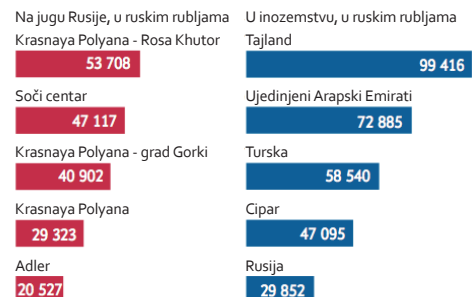


* доля направления от общего числа забронированных туров

Top 5 odredišta za putovanja



Prosječni trošak turneje



ИСТОЧНИК: LEVELTRAVEL

Prosječni budžet ruskog turista tijekom odmora izvan granica RF iznosio je oko 1.100 eura (informacija ATOR), a u Rusiji oko 400 eura.

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Bez promjena u odnosu na 2018., ključni partneri su:

- Coral travel
- TUI
- TEZ tour
- NTK Intourist
- Anex tour

- Biblioglobus
- Sunmar
- Pegas
- PAC group
- Paks
- Vip Service

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

All Inclusive aranžmani koje nudi Turska te veliki izbor hotela definitivno su velike prednosti za organizatore putovanja na tržištu Rusije, ali i Ukrajine.

OSVRT NA 2019.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Ukupan ruski emitivni turizam tijekom prvih osam mjeseci ostvario je porast od oko 7 %.

Najveći je ovogodišnji rast turističkog prometa ostvaren u Turskoj, koja je apsolutni lider na ovom emitivnom tržištu, dok su destinacije u Bugarskoj (-11,4%), Grčkoj (-11,8%) uz još neke europske i svjetske destinacije zabilježile pad. Crna Gora, Italija i Španjolska ove su godine također bilježile dvoznamenkasti rast sa ruskog emitivnog tržišta.

Također, bitno je napomenuti da dvoznamenkasti rast bilježe ruske ljetne destinacije Krim (+11%) i Krasnodarski kraj (+15%) te se procjenjuje da će se ove godine cca. 25 milijuna ruskih turista odmarati u nekoj od ove dvije ruske regije.

Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2018. – analiza emitivnog potencijala tržišta

U 2018. godini, osnovom informacije Rosstata i ATOR-a, ukupan rast turističkog prometa iznosio je oko 8% u odnosu na 2017. godinu, što je u apsolutnim brojkama cca. 48 milijuna turista ili oko 30% ukupnog stanovništva.

Redoslijed omiljenih destinacija – procjena za 2019.

U odnosu na 2018 godinu, nije došlo do značajnijih promjena prilikom izbora omiljenih destinacija na ruskom emitivnom tržištu. U nastavku je prikazana tablična informacija u tisućama putovanja za prvo polugodište 2019 godinu a izvor je Carinska služba RF.

Kako je već ranije rečeno, ekonomsko politička situacija u Rusiji diktira mogućnosti turista i destinacije koje su nudile i nude kvalitetan omjer cijene i kvalitete ostaju u vrhu interesa.

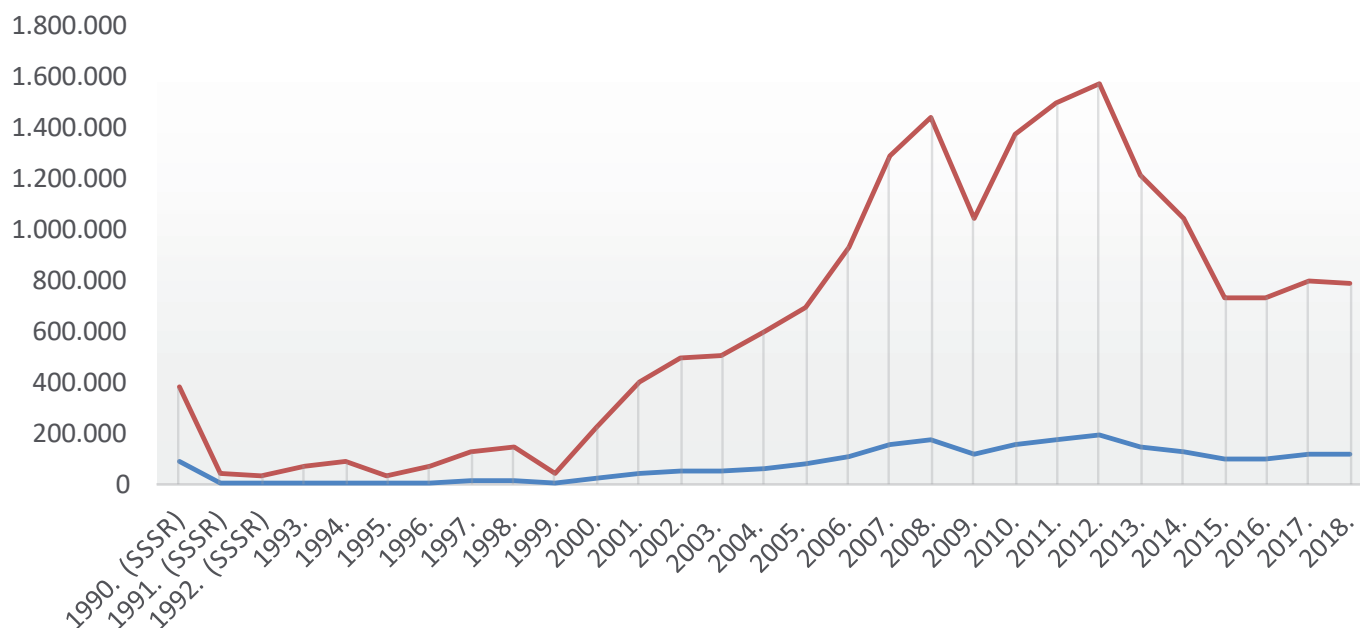
	TRŽIŠTE	2019	2018	2017	2016	2015
1	TURSKA	2070	1786,6	1204,3	65,1	1031,5
2	TAILAND	459,6	508,8	437,3	370,8	255,9
3	ITALIJA	458,1	372,2	314,4	226,4	234
4	UAE	396,4	451,8	289	184,9	185,4
5	KINA	391,4	334,2	406,2	254,1	156,4
6	NJEMAČKA	365,2	324,9	311,3	228,8	284,2
7	ŠPANJOLSKA	357	329	318	267,5	233,6
8	CIPAR	265	242,4	266,3	246,4	150
9	VIJETNAM	219,1	233,2	219,1	152,7	125,3
10	GRČKA	212,8	247,9	245,2	218,6	176,8
11	GRUZIJA	205,5	111,6	72,4	38,8	17,8
12	FRANCUSKA	196,9	159,9	154,1	113	129,2
13	ČEŠKA	193	197,6	183,1	115,5	133,1
14	TUNIS	185,8	199,3	130,9	173,6	22,5
15	BUGARSKA	122,9	135,4	156,8	161,9	124,5
16	IZRAEL	119,9	115,6	117,7	89,1	91,5
17	CRNA GORA	117,1	77,4	88,7	80,2	74,3
18	FINSKA	111,4	99,6	80,1	101,3	119
19	AUSTRIJA	91,2	88,9	83,9	60,6	74,6
20	ŠVICARSKA	84,7	81	81,3	72	78,4
21	JUŽNA KOREJA	83,6	77,1	73,6	61,1	50
22	NIZOZEMSKA	82,9	74,7	74,1	52,5	54
23	LATVIJA	73,6	60,1	52,5	39	33,7
24	UK	73	61,1	64,5	48,2	60,2
25	ARMENIJA	69,9	53,2	46,1	28,7	24,2
26	INDIJA	69,8	86,1	86,7	67,8	47,8
27	MAĐARSKA	64,4	49,8	28,4	21,6	22,8
28	DOMINIKANSKA REPUBLIKA	62,8	86,8	95,7	34,7	13
29	SAD	57,1	51,2	61,3	50,3	53,5
30	KATAR	51,6	59,1	32,5	27,5	20,8
	UKUPNI OUTBOUND	7940	7286,3	6214,7	3970,5	5489,3

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

RUSIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990. (SSSR)	95.829		100	382.419		100
1991. (SSSR)	8.998	9	9	48.133	13	13
1992. (SSSR)	7.099	79	7	38.630	80	10
1993.	10.399	146	11	77.808	201	20
1994.	13.216	127	14	93.278	120	24
1995.	7.652	58	8	37.985	41	10
1996.	12.000	157	13	76.000	200	20
1997.	17.286	144	18	128.759	169	34
1998.	18.516	107	19	150.510	117	39
1999.	9.001	49	9	51.793	34	14
2000.	28.414	316	30	227.555	439	60
2001.	46.238	163	48	406.744	179	106
2002.	55.479	120	58	503.822	124	132
2003.	56.972	103	59	510.098	101	133
2004.	67.696	119	71	605.285	119	158
2005.	80.335	119	84	695.201	115	182
2006.	108.672	135	113	936.639	135	245
2007.	157.259	145	164	1.288.828	138	337
2008.	175.135	111	183	1.446.776	112	378
2009.	121.971	70	127	1.051.991	73	275
2010.	164.999	135	172	1.375.981	131	360
2011.	182.203	110	190	1.497.751	109	392
2012.	196.308	108	205	1.577.872	105	413
2013.	151.087	77	158	1.221.603	77	319
2014.	133.391	88	139	1.044.878	86	273
2015.	101.444	76	106	739.731	71	193
2016.	107.618	106	112	738.168	100	193
2017.	119.689	111	125	806.365	109	211
2018.	122.691	103	128	790.962	98	207

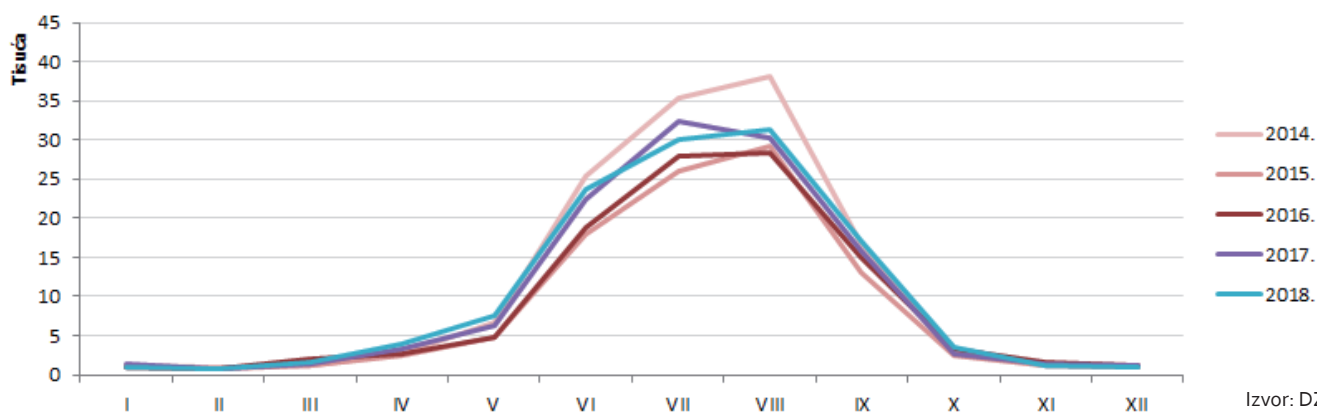
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja ruskih turista, razdoblje 1990. - 2018.



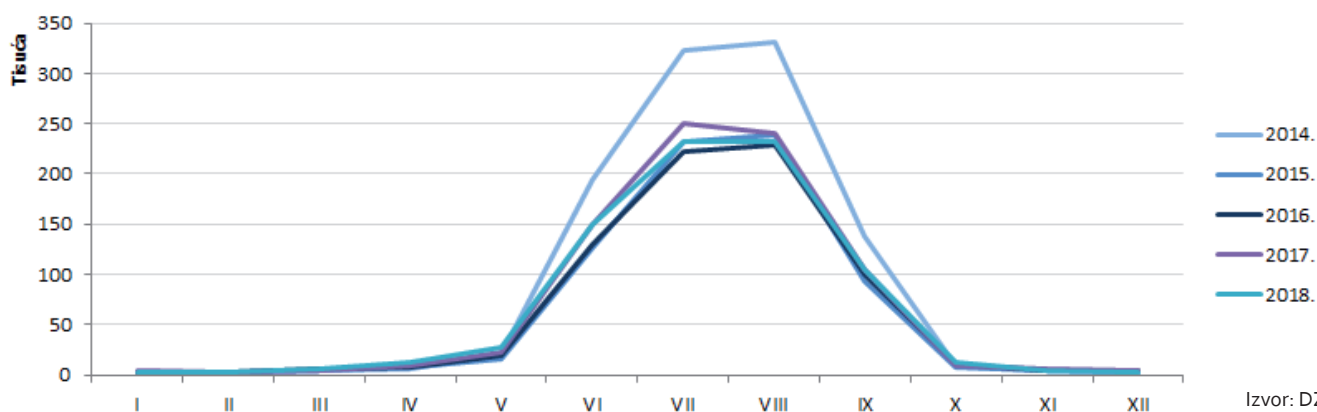
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS

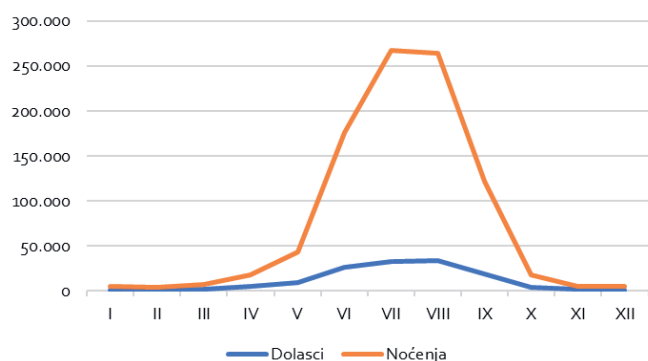
Noćenja po mjesecima - Rusija



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

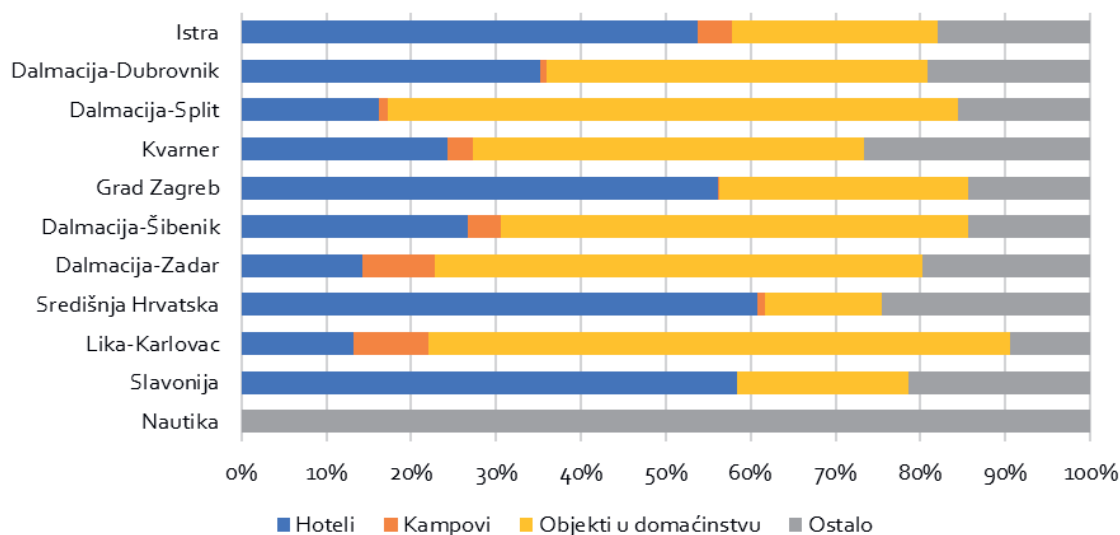
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Poreč	141.050
Rovinj	46.665
Umag	44.442
Dubrovnik	44.255
Pula	42.674
Opatija	34.780
Medulin	27.322
Zagreb	23.576
Makarska	22.072
Brela	21.425

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	40.553	371.528
Dalmacija-Split	22.776	177.871
Kvarner	16.251	114.172
Dalmacija-Dubrovnik	14.944	87.622
Nautika	8.458	61.903
Dalmacija-Šibenik	6.191	38.039
Dalmacija-Zadar	5.753	37.854
Grad Zagreb	11.337	23.576
Lika-Karlovac	6.551	14.851
Središnja Hrvatska	2.078	5.337
Slavonija	536	1.213
Ukupno	135.428	933.966

Dolasci po dobi i spolu

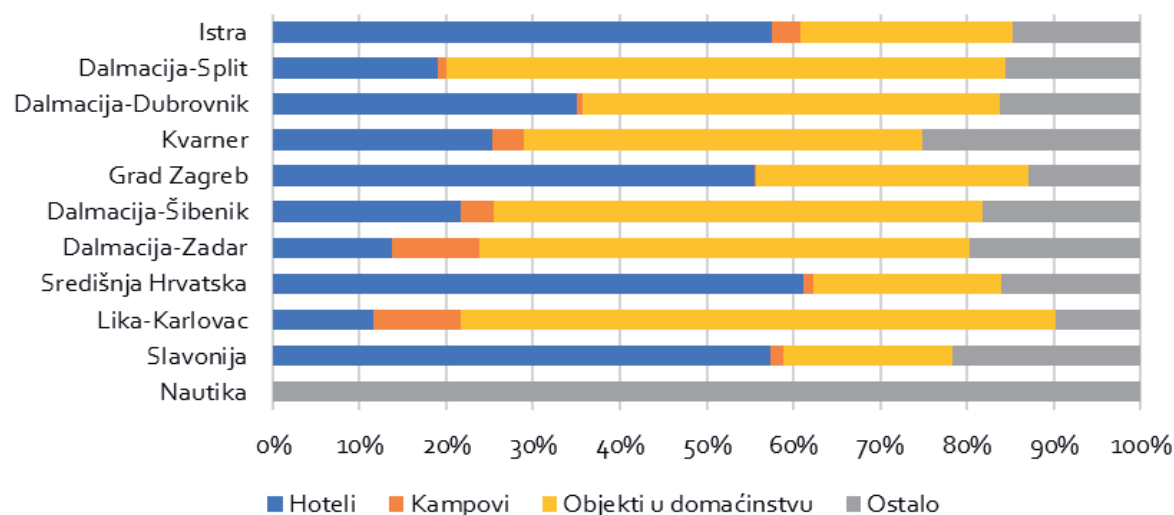
	muškarci	žene
0-5 godina	2,7%	2,5%
6-11 godina	3,5%	3,7%
12-17 godina	3,0%	3,2%
18-24 godina	1,9%	3,0%
25-34 godina	8,2%	12,3%
35-44 godina	11,5%	12,8%
45-54 godina	8,9%	8,7%
55-64 godina	4,7%	5,4%
> 65 godina	1,7%	2,3%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Poreč	156.585
Rovinj	49.224
Dubrovnik	48.332
Umag	46.666
Pula	46.242
Opatija	27.074
Zagreb	25.823
Split	24.935
Makarska	23.574
Brela	23.389

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	46.789	400.534
Dalmacija-Split	26.256	189.075
Kvarner	18.106	113.603
Dalmacija-Dubrovnik	16.843	90.978
Nautika	10.531	73.310
Dalmacija-Zadar	6.417	38.300
Dalmacija-Šibenik	5.877	35.129
Grad Zagreb	11.846	25.823
Lika-Karlovac	7.377	16.628
Središnja Hrvatska	2.229	4.642
Slavonija	539	1.235
Ukupno	152.810	989.257

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,4%
6-11 godina	3,6%	3,5%
12-17 godina	2,9%	3,1%
18-24 godina	1,8%	3,1%
25-34 godina	8,3%	12,1%
35-44 godina	11,8%	13,0%
45-54 godina	8,8%	8,6%
55-64 godina	4,7%	5,5%
> 65 godina	1,7%	2,5%

Aktualni imidž Hrvatske

Bez značajnijih promjena u odnosu na 2018. godinu - i dalje smo primarno percipirani kao ljetna destinacija čistog mora, prekrasne prirode, dobre hrane i vina, srdačnih ljudi i toplog vremena.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2019.

Procjenjujemo da će i ove godine, kao i u 2018., odnos organiziranih i individualnih dolazaka biti na razini 35:65% u korist individualnih dolazaka.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

Nije došlo do značajnijih promjena u pogledu zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja.

Prognoza rezultata u 2019. organizatora putovanja

Za razdoblje do konca godine, bazirano na informacijama vodećih ruskih partnera, očekuje se rast turističkog prometa u Hrvatsku s ovog emitivnog tržišta, tj. pozitivna progresija sa dvoznamenkastim rastom. Ukupan godišnji rast turističkog prometa u 2019. godini iz Rusije procjenjujemo na oko 11% te na oko 5% rasta u noćenjima, dok iz Ukrajine očekujemo rast turističkog prometa više od 30% u dolascima i noćenjima. U organiziranom prometu do konca 2019. očekujemo rast od oko 14% sa ruskog emitivnog tržišta, tj. oko 30% s ukrajinskog.

Autobuseri u 2019.

Tijekom 2019. nema autobusera iz Rusije, ali bilježimo rast dolazaka autobusera iz Ukrajine.

Individualni promet u 2019.

Očekuje se da će u 2019. godini individualni turistički promet zabilježiti rast u odnosu na 2018. godinu i to oko 10%.

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST 2019.

Hrvatska je i tijekom ljetnog reda letenja 2019. bila direktno povezana s Rusijom. Uz Moskvu koja je povezana sa Zagrebom, Pulo, Dubrovnikom i Splitom, s Pulo i Zagrebom povezan je i Sankt Petersburg. Spomenute konekcije realizirane su od nekoliko puta tjedno do svakodnevnih i to od strane redovnih zrakoplovnih prijevoznika (Siberia Airlines, Aeroflot i Croatia Airlines) kao i niskotarifnih (Red Wings, Ural Airlines) te charter prijevoznika.

Pregled direktne zrakoplovne povezanosti u 2019. slijedi u nastavku:

Prijevoznik	Tip leta (RED - redovni; LCC - niskobudžetni; CHAR - charter)	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do
Aeroflot	RED	Moskva (SVO)	Zagreb	28.10.2018	30.03.2019
Aeroflot	RED	Moskva	Split	01.06.2019	08.09.2019
Aeroflot	RED	Moskva	Split	02.06.2019	30.09.2019
Aeroflot	RED	Moskva	Zagreb	31.03.2019	26.10.2019
Croatia Airlines	RED	St. Petersburg	Zagreb	21.04.2019	06.10.2019
Globus Airlines	RED	Moskva	Dubrovnik	31.05.2019	27.09.2019
Globus Airlines	RED	Moskva	Pula	27.04.2019	19.10.2019
Redwings	RED	Moskva	Pula	01.06.2019	25.09.2019
RUSLINE AERO	CHAR	Moskva	Split	27.04.2019	27.04.2019
RUSLINE AERO	CHAR	Moskva	Split	04.05.2019	04.05.2019
S7 Airlines	RED	Moskva	Pula	03.06.2019	25.09.2019
S7 Airlines	RED	Moskva	Pula	24.05.2019	11.10.2019
S7 Airlines	RED	Moskva	Pula	27.04.2019	12.10.2019
S7 Airlines	RED	St. Petersburg	Pula	26.05.2019	13.10.2019
Aeroflot	RED	Moskva (SVO)	Zagreb	27.10.2019	28.03.2020
Ural Airlines	CHAR	Moskva	Pula	16.06.2019	06.10.2019

PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2020.

Nastavak trendova rasta turističkog tržišta i prometa s ruskog emitivnog tržišta, koji je prisutan već nekoliko godina, očekuje se i tijekom 2020. godine. Rusija se vraća u fokus većini turističkih destinacija i borba za svakog ruskog turista sve je žešća iz godine u godinu.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2020., uz usporedbu s očekivanjima za 2019.

Imajući u vidu ekonomsko političku situaciju u kojoj se Rusija nalazi već petu godinu za redom, ne očekujemo značajnije promjene redoslijeda omiljenih destinacija u 2020. godini.

TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

Prognoze su pozitivne (TUI Rusija bilježi gotovo 60% rasta turističkog prometa prema Hrvatskoj u 2019.) te očekujemo da će se trend rasta turističkog prometa u Hrvatsku iz Rusije nastaviti i u 2020. godini.

U tabličnom prikazu u nastavku prikazane su procjene turističkog prometa za 2020. godinu.

Tržište	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.
Rusija	148.981	967.519	165.850	1.042.020

Tržište	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.
Ukrajina	134.916	808.323	161.900	1.001.100

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Za sada niti jedan od naših partnera se nije očitovao glede navedenog pitanja a vezano uz sezonu koja još uvijek traje, ali za pretpostaviti je da neće doći do značajnijih promjena u odnosu na 2019. godinu.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.			2020.			2021.		
	Dan u tjednu	Tjedan u godini		Dan u tjednu	Tjedan u godini		Dan u tjednu	Tjedan u godini	
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Nova godina (New Year's Day)	02.01.2019	Srijeda	1	02.01.2020	Četvrtak	1	02.01.2021	Subota	1
Nova godina (New Year's Day)	03.01.2019	Četvrtak	1	03.01.2020	Petak	1	03.01.2021	Nedjelja	1
Nova godina (New Year's Day)	04.01.2019	Petak	1	04.01.2020	Subota	1	04.01.2021	Ponedjeljak	2
Nova godina (New Year's Day)	05.01.2019	Subota	1	05.01.2020	Nedjelja	1	05.01.2021	Utorak	2
Nova godina (New Year's Day)	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Ortodokсни Božić	07.01.2019	Ponedjeljak	2	07.01.2020	Utorak	2	07.01.2021	Četvrtak	2
Nova godina (New Year's Day)	08.01.2019	Utorak	2	08.01.2020	Srijeda	2	08.01.2021	Petak	2
Nova godina (New Year's Day)	09.01.2019	Srijeda	2	09.01.2020	Četvrtak	2	09.01.2021	Subota	2
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	23.02.2019	Subota	8	23.02.2020	Nedjelja	8	23.02.2021	Utorak	9
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	08.03.2019	Petak	10	08.03.2020	Nedjelja	10	08.03.2021	Ponedjeljak	11
Prvi svibanj (1st May)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	09.05.2019	Četvrtak	19	09.05.2020	Subota	19	09.05.2021	Nedjelja	19
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	13.06.2019	Četvrtak	24	13.06.2020	Subota	24	12.06.2021	Subota	24
Dan nacionalnog ujedinjenja	04.11.2019	Ponedjeljak	45	04.11.2020	Srijeda	45	04.11.2021	Četvrtak	45

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=35388&jahr=2020&kategorie=38&l=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	31.12.2019	08.01.2020
Zimski praznici	20.02.2020	24.02.2020
Proljetni praznici	08.04.2020	12.04.2020
Ljetni praznici	30.05.2020	31.08.2020
Božićni praznici i Nova godina	31.12.2020	07.01.2021