



# POLJSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



## OSNOVNI PODACI

---

**Političko uređenje:** republika s parlamentarnom demokracijom.

**Površina:** 312 705 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Varšava (1.777.972 stanovnika).

**Ostali veći gradovi:** Krakow (771.069 stanovnika), Łódź (685.285 stanovnika), Wrocław (640.648 stanovnika), Poznań (536.438 stanovnika), Gdansk s aglomeracijom: Gdynia i Sopot (ukupno 748.986 stanovnika), Katowice s aglomeracijom 15 gradova (ukupno 1.741.289 stanovnika).

Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

**Stanovništvo:** 38.420.687.\* (60 % živi u gradovima).

\*Izvor: CIA Statistics

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 14,8 %  
(2.924.077 muškaraca/ 2.762.634 žena)
- 15 – 24 godine – 10,34 %  
(2.040.043 muškaraca / 1.932.009 žena)
- 25 – 54 godine – 43,44 %  
(8.431.045 muškaraca/ 8.260.124 žena)
- 55 – 64 godine – 13,95 %  
(2.538.566 muškaraca/ 2.819.544 žena)
- 65 i više godina – 17,47 %  
(2.663.364 muškaraca/ 4.049.281 žena)  
(procjena 2018.)\*

\*Izvor: CIA Statistics

**Prosječna starost:** 41.1 godina (39,4 godine muškarci, 42,8 godine žene) (procjena 2018.)\*

**Prosječan životni vijek:** 77,9 godina (74,1 godina muškarci, 82 godine žene) (procjena 2018.)\*

\*Izvor: CIA Statistics

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Prema procjeni Europske komisije Poljska ekonomija će u 2019. rasti na razini od 4,2% dok se za 2020. prognozira rast od 3,6%.

Makroekonomski pokazatelji					
	2017.	2018.	2019.*	2020.*	2021.*
<b>BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)</b>	465,9	496,4	499,2	534,3	581,9
<b>BDP po stanovniku (eura)</b>	12.177	12.983	13.050	13.967	15.215
<b>Realni rast BDP-a (%)</b>	4,8	5,1	4,0	3,3	3,5
<b>Izvoz robe (mlrd. eura)</b>	201,9	215,3	222,3	235,8	255,7
<b>Uvoz robe (mlrd. eura)</b>	-200,5	-220,4	-226,1	-238,5	-260,5
<b>Inflacija (%)</b>	2,0	1,7	2,0	2,2	2,3
<b>Nezaposlenost (%)</b>	7,3	6,1	5,7	5,6	5,5

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (\*) procjena

### Aktualno stanje gospodarstva

Poljska je jedino gospodarstvo u EU koje je izbjeglo recesiju 2008. BDP je u posljednjih nekoliko godina rastao većim stopama od prosjeka EU. U 2019. nastavljeni su povoljni gospodarski i makroekonomski trendovi.

Poljska se nalazi na trećem mjestu među gospodarstvima s najvećom stopom zaposlenosti te na šestom mjestu među gospodarstvima EU s najvećim intenzitetom proizvodnje. Može se reći kako je Poljska trenutno tvornica Europe.

Prema podacima Glavnog statističkog ureda, stopa nezaposlenih u prosincu 2017. bila je na razini od 6,6% dok je prema najnovijim podacima u kolovožu 2018., iznosio 5,8%. Prema dokumentu Vlade Republike Poljske „Višegodišnji plan financija države 2017.-2020.“ prihvaćenom u travnju

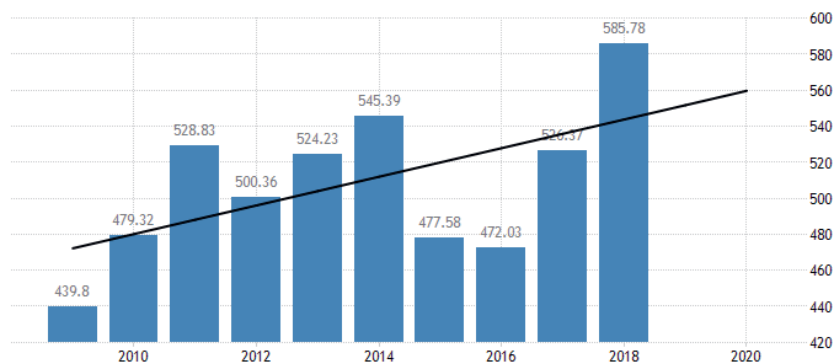
2017. godine procjenjuje se da će se stopa nezaposlenih u 2018. stabilizirati na razini 5,00%. Prema planu, u 2020. trebala bi dosegnuti povijesno najnižu razinu od 4,0%.

Prema podacima Glavnog statističkog ureda Republike Poljske, u svibnju je prosječna plaća iznosila 5182,43 PLN bruto (cca 8557 HRK)\*.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Prema podacima Eurostata u četvrtom kvartalu 2018. Poljska je bila 7. najjača ekonomija u EU. Razvoj poljske ekonomije potiče privatna konzumacija.

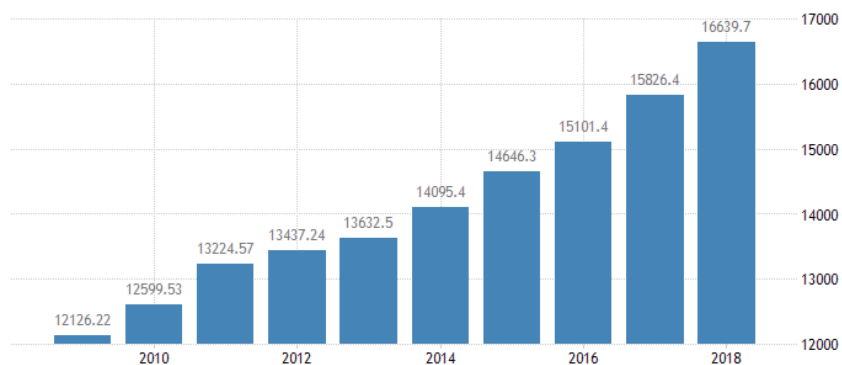
## Poljska - BDP



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

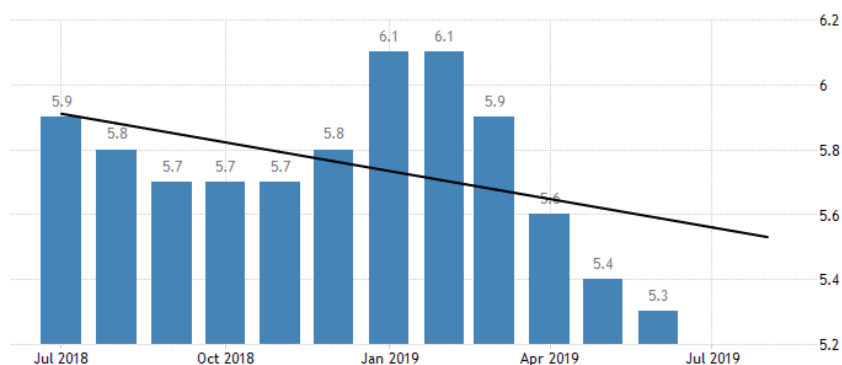
## Poljska – BDP per capita



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

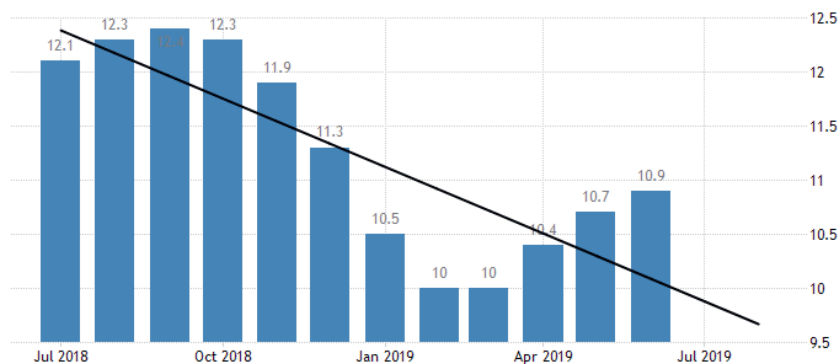
## Poljska – stopa nezaposlenosti



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | CENTRAL STATISTICAL OFFICE OF POLAND (GUS)

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

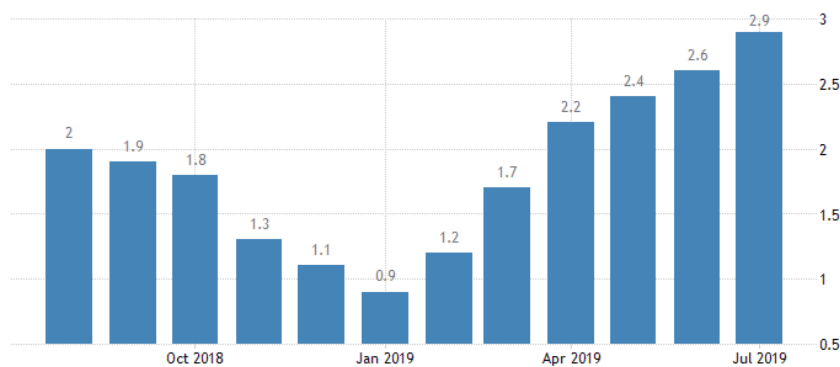
## Poljska – stopa nezaposlenosti mladih mladih



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | EUROSTAT

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

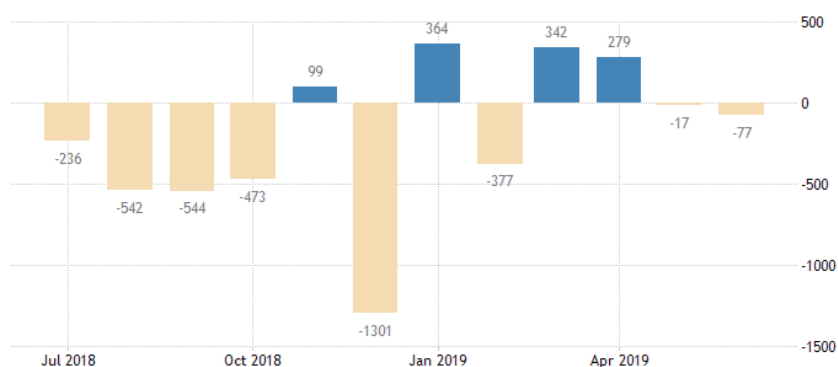
## Poljska - Stopa inflacije



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | CENTRAL STATISTICAL OFFICE OF POLAND (GUS)

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

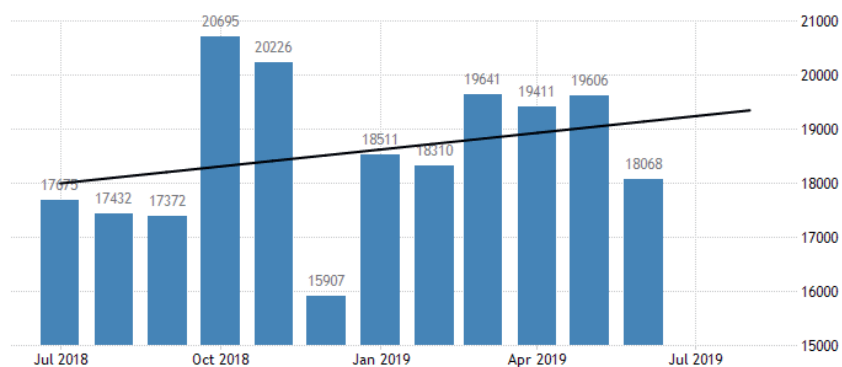
## Poljska - Vanjskotrgovinska bilanca



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

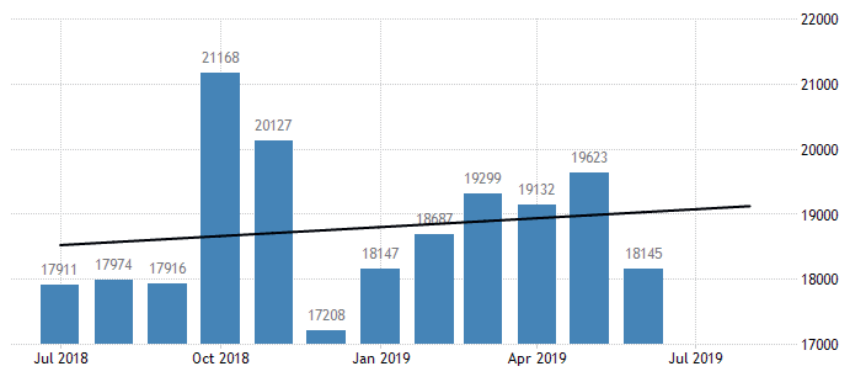
## Poljska - izvoz



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

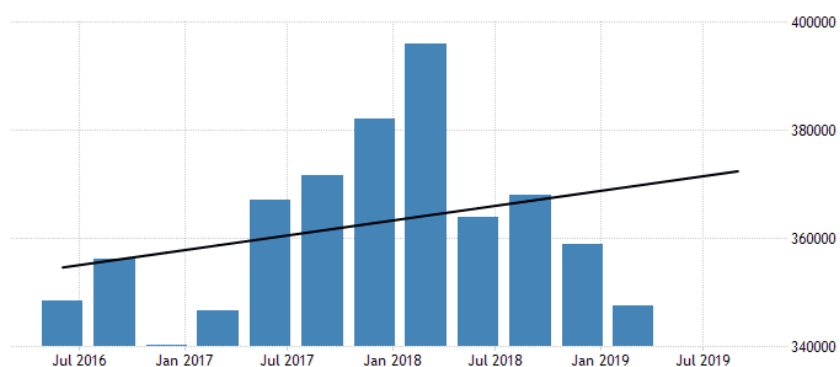
## Poljska - uvoz



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

## Poljska – vanjski dug



SOURCE: TRADINGECONOMICS.COM | NATIONAL BANK OF POLAND

Izvor: Tradingeconomics.com, World Bank

---

## MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

---

### Tisak

#### Dnevni tisak

- Rzeczpospolita
- Gazeta Wyborcza
- Dziennik Gazeta Prawna
- Puls Biznesu
- Parkiet

#### Bussines

- Forbs
- Newsweek
- Polityka
- Wprost
- Przegląd
- W Sieci

#### Lifestyle

- Wysokie Obcasy
- Wysokie Obcasy Extra
- Twój Styl
- Cosmopolitan
- Uroda Życia
- Elle
- Harper's Baazar
- Zwierciadło
- Pani
- Esquire
- Playboy
- CKM
- Men's Health
- Logo
- Vogue Polska
- InStyle
- Auto Świat
- CD Action
- Komputer Świat

#### Eno-gastro

- Magazyn Wino
- Czas Wina, dwomjesečník, cijela Poljska
- Ferment , tromjesečník
- Kuchnia Magazyn dla Smakoszy, mjesečník, cijela Poljska
- KukBuk , dwomjesečník
- Usta Magazyn

### Sportska izdanja

- Przegląd sportowy
- Wiatr časopis za nautičare
- Jachting
- Magazyn Sportów Wodnych Żagle
- Shape
- Magazyn Bieganie
- Bikeboard
- Szosa

### Turistička izdanja

- National Geographic Traveller
- National Geographic Poland
- Wiadomości Turystyczne
- Think MICE
- MICE Poland
- Poznaj Świat
- Podróże
- Rynek Turystyczny
- Wasze Podróże
- All Inclusive
- Świat Podróże Kultura
- Kontynenty

### Internet

#### Glavni internetski portali

- Onet.pl
- Wp.pl
- Interia.pl
- Gazeta.pl

#### Publicistički portali

- Tv24.pl
- Polsatnews.pl
- Tvp.info
- Wyborcza.pl
- Salon24.pl
- 300polityka.pl
- DoRzeczy.pl
- Newsweek.pl
- Rp.pl
- wPolityce.pl
- Wprost.pl

#### Turistički portali

- Wasza Turystyka – turistički portal namjenjen B2B
- Wasze Podroze – turistički portal namjenjen B2C
- TUR-INFO.PL – turistički portal za turističku branšu
- TTG Dziennik Turystyczny – turistički portal za turističku branšu

---

### **Blogovi (tematski vezani uz HR)**

- CroLove.pl
- Cromania.pl
- Polako.eu
- Chorwacjacafe.pl

### **Turistički i eno-gastro blogovi s kojima je predstavništvo HTZ-a u Poljskoj počelo surađivati**

- <https://mintaeats.com/>
- <https://gdziewyjechac.pl/>
- <https://krytykakulinarna.com/>
- <https://kolemsietoczy.pl/>
- <http://nakarmionastarecka.pl/>
- <https://krakowskimakaroniarz.com/>
- <http://www.poranamajora.pl/>
- <https://www.loswiaheros.pl/>
- <http://love-krowe.pl/>
- <https://www.banita.travel.pl/>
- <https://zyciejestpiekne.eu/>
- <http://bloceania.pl/>
- <https://szpilkiwplecaku.pl/>
- <https://wesolowski.co/>
- YT: <https://www.youtube.com/channel/UChfp1ZNjKYZAaG7tgmYLZfw>

### **TV**

- TVP (TVP1, TVP2, TVP Info)
- TVN Discovery (TVN, TVN24, TVN24bis, TVN turbo, TVN style, HGTV Home&Garden, Food Network, Travel Channel)
- Polsat (Polsat1, Polsat2, Polsat News, Polsat cafe)

### **Radio**

- RMF FM
- Radio Zet
- Polskie Radio (1, 2, 3, 4)



## PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema istraživanju CBOS-a u 2019., slično kao u prijašnjima godinama, Poljaci su se i dalje najradije odmarali u vlastitoj zemlji (55%) dok se za odmor u inozemstvu istovremeno odlučilo 45% Poljaka. 64% ispitanika najavilo je da će u 2019. otići na odmor od minimum 2 dana.

### Omiljene odmorišne destinacije

2017. (izvješće Poljskog udruženja tour operatora na dan 10.11.2017.)\*

1. Grčka
2. Španjolska
3. Bugarska
4. Turska
5. Egipat

2018. (izvješće Poljskog udruženja tour operatora na dan 02.01.2019.)\*

1. Turska
2. Egipat
3. Grčka
4. Španjolska
5. Italija

2019. TOP 5 tržišta (izvješće Poljskog udruženja tour operatora na dan 20.08.2019)\*

1. Grčka
2. Turska
3. Egipat
4. Španjolska
5. Bugarska

\*Izvor: rezervacijski sustav MerlinX

### Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

Prednosti:

- mediteranska klima
- dobra prometna infrastruktura
- kulturna baština
- prirodna baština
- nautički turizam
- eno-gastronomija
- aktivni turizam
- sigurnost

Nedostaci:

- nedostatan omjer cijene i kvalitete
- nedostatak *all inclusiv* ponude
- skupoća prehrambenih proizvoda (prije svega sezonsko voće i povrće)
- nedovoljan broj parkirnih mjesta

### Navike putovanja

U izvješću „Inozemna putovanja Poljaka za vrijeme godišnjeg odmora 2018.“ predstavljeni su trendovi i dominirajuće pojave na poljskom tržištu outgoing putovanja (u obzir su uzeti samo paket aranžmani organizatora putovanja): 95% klijenata putničkih agencija izabralo je zrakoplov kao sredstvo putovanja dok se udio turista koji su odlučili putovati autobusima smanjio.

Poljaci najviše putuju u ljetnim mjesecima te za vrijeme zimskih školskih praznika. Pojavio se trend kraćih odlazaka na godišnji odmor, dva do tri puta godišnje. U prednosti su destinacije s vrlo dobrom zrakoplovnom povezanošću.

Udjel individualnih putovanja povećan je na 66%, dok je svako četvrto putovanje organizirano od strane putničke agencije/turoperatora. Unatoč izvrsnoj mogućnosti komunikacije putem interneta, određeni dio Poljaka se i dalje osjeća sigurnije putujući u organiziranom nego vlastitom aranžmanu. Unazad nekoliko godina na tržištu je vidljiv trend organiziranja kružnih putovanja na relaciji Poljska-Hrvatska tijekom cijele sezone uz produženje na pred- i posezonu. Također, raste broj kružnih tura koje poljski organizatori putovanja uključuju u svoju redovnu ponudu.

Poljaci često odsjedaju u hotelima i motelima (41,6 %), a veliki je i udjel onih koji ljetuju kod rodbine ili prijatelja (36,1 %). Poljaci najradije godišnji odmor provode u hotelima s 4 ili 5 zvjezdica (8 dana/7 noćenja), u *all inclusive* aranžmanima, koristeći zrakoplov kao prijevozno sredstvo. Također, sve češće se odlučuju za *first minute* ponudu što pokazuje zrelost tržišta te opće povjerenje prema putničkim agencijama.

Prema najnovijem istraživanju portala egospodarka.pl, predviđa se da će u 2019. 60% odraslih Poljaka izabrati godišnji odmor u ljetnim mjesecima. Samo 22% njih odlučit će se na pred- i posezonu. 48% izabrat će odmor do 14 dana, 27% točno 14 dana, a samo 5% duži od toga. Svaki treći Poljak putuje na odmor dva puta godišnje, a svaki 10. još češće. Vrijedi spomenuti da oko 13% gostiju smatra da na godišnjem ne štete.

### Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Prema izvješću Poljske turističke komore (PIT) „Inozemna putovanja Poljaka za vrijeme godišnjeg odmora 2018.“ Poljaci najradije godišnji odmor provode u hotelima s 4 ili 5 zvjezdica (8 dana/7 noćenja), u *all inclusive* aranžmanima, koristeći zrakoplov kao prijevozno sredstvo. Također, sve češće se odlučuju za *first minute* ponudu što pokazuje zrelost tržišta te opće povjerenje prema putničkim agencijama.

Motiv putovanja:

- Sunce i more
- Nautički turizam
- Poslovni turizam
- Kulturni turizam

Proizvodi s perspektivom rasta:

- Zdravstveni turizam
- Cikloturizam
- Eno i gastro
- Ruralni i planinski turizam
- Golf turizam
- Pustolovni i sportski turizam
- Ekoturizam

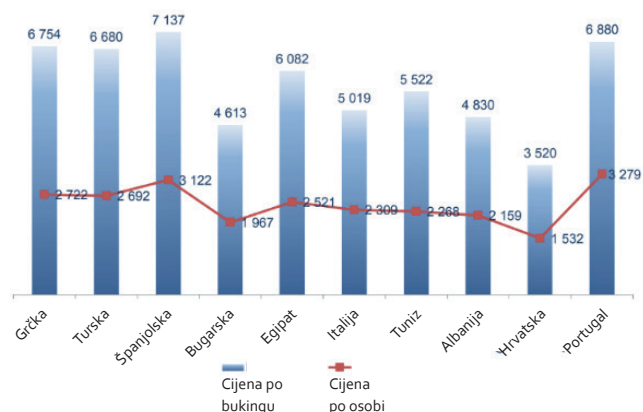
Od svih navedenih selektivnih oblika turizma Poljaci najviše interesa iskazuju prema: cikloturizmu, zdravstvenom turizmu, ekoturizmu, pustolovnom i eno-gastro turizmu. U promociji eno-gastronomije priliku na tržištu predstavlja promocija mediteranske dijeta (zaštićene nematerijalne baštine UNESCO) u kontekstu trenda zdrave prehrane koji postoji među potrošačima.

Poljskim gostima kojima je do sada glavni motiv dolaska u Hrvatsku bio sunce i more nužno je ponuditi i nove programe te prezentirati ostale mogućnosti provođenja godišnjeg odmora.

S obzirom na rastuće plaće u Poljskoj te općenito relativno visok životni standard može se očekivati kako će se trenutno prisutan trend povećane potrošnje nastaviti i u narednom razdoblju.

Poljaci su veliki ljubitelji nautike, a uzimajući u obzir sve veću platežnu moć Poljaka i ovaj segment turizma će iz godine u godinu rasti. Uz navedeno, posljednjih godina se ulažu dodatni naponi za promociju Hrvatske kao kongresne destinacije.

### Prosječni budžet/potrošnja po putovanju prema podacima PZOT-a (Poljsko udruženje turoperatora) (cijene su izražene u PLN)



Prema informacijama navedenog izvješća izvjesno je da poljski turoperatori većinom prodaju cjenovno povoljnije ponude za Hrvatsku.

### Pregled organizatora putovanja na tržištu

Veliki organizatori putovanja:

- Rainbow - prvi u organizaciji putovanja u Hrvatsku – ljetovanje i kružne ture
- Itaka – kružne ture
- TUI - ljetovanje

Manji tour operatori (po abecedi):

- Almatour Katowice (kružne ture)
- Delta Travel (ljetovanje i kružne ture)
- Gandalf Travel (ljetovanje)
- Marco (ljetovanje)
- M-Travel (ljetovanje)
- Novasol (apartmani)
- Oskar (turizam mladih)
- Sumada Travel (ljetovanje)
- Tęcza (kružne ture)
- Vacansoleil (kamping)

Nautička ponuda (po abecedi):

- Charter.pl
- Forsail
- Kliwer
- Punt
- Róża Wiatrów
- Sailor

---

## OSVRT NA 2019.

### OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

---

Istraživanja pokazuju kako Poljaci sve češće koriste *city break* opciju odmora, za što su hrvatski gradovi idealne destinacije. Uz porast organiziranih kružnih putovanja iz Poljske, sve bolja direktna zrakoplovna povezanost Hrvatske i Poljske od velikog je značaja za daljnji razvoj na ovom tržištu.

Činjenica je također u tome da raste broj kružnih tura koje poljski organizatori putovanja uključuju u svoju redovnu ponudu. Cilj je produžiti još više sezonu na dolaske u jeseni, zimi te na proljeće.

Upravo zbog svih navedenih činjenica sve bolja avio povezanost Hrvatske i Poljske je od velikog značaja. Vrlo dobra suradnja Predstavništva s poljskim nacionalnim avio prijevoznikom LOT rezultirala je povećanim brojem letova u 2018. i 2019. te redovnim rotacijama iz Varšave prema Dubrovniku i Zagrebu kroz cijelu zimu 2018./2019.

#### Redoslijed omiljenih destinacija – procjena za 2019.

1. Turska – zbog vrlo povoljne cjenovno luksuzne ponude *all inclusive*
2. Grčka – zbog vrlo povoljne cjenovno te vrlo raznolike ponude
3. Egipat – zbog vrlo povoljne cjenovno ponude *all inclusive*

Izvešće Poljske turističke komore „Inozemna putovanja Poljaka na godišnji odmor 2018.” predstavlja novi trend koji pokazuje da za Poljake sigurnosti više nije najbitnija stvar.

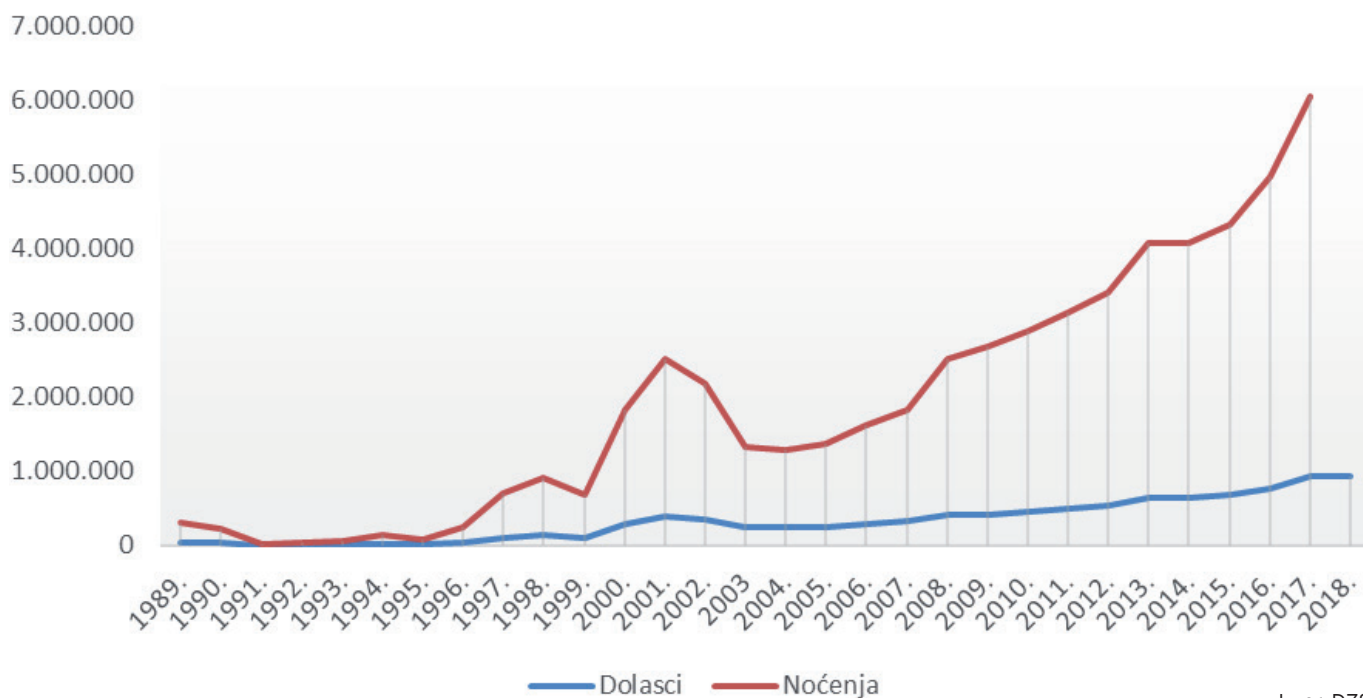
Hrvatska premium ponuda vrlo je dobra alternativa za klijente koji traže prirodne ljepote, dobru enogastro-nomsku ponudu te zanimljiva kulturološka i povijesna mjesta. Poljaci sve češće biraju boravak u hotelima visoke kategorije samo potvrđuje trend da tržište stalno raste šta pridonosi povećanju potrošnje.

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

POLJSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	46.331		100	307.110		100
1990.	39.530	85	85	231.952	76	76
1991.	3.957	10	9	16.655	7	5
1992.	5.511	139	12	33.732	203	11
1993.	6.578	119	14	46.903	139	15
1994.	17.892	272	39	133.013	284	43
1995.	10.227	57	22	68.530	52	22
1996.	36.000	352	78	248.000	362	81
1997.	97.765	272	211	702.941	283	229
1998.	131.049	134	283	899.876	128	293
1999.	104.893	80	226	679.487	76	221
2000.	284.783	271	615	1.818.026	268	592
2001.	391.809	138	846	2.514.311	138	819
2002.	358.065	91	773	2.185.814	87	712
2003.	237.968	66	514	1.330.517	61	433
2004.	240.654	101	519	1.285.529	97	419
2005.	241.868	101	522	1.374.595	107	448
2006.	275.845	114	595	1.612.013	117	525
2007.	322.890	117	697	1.833.961	114	597
2008.	417.211	129	901	2.511.568	137	818
2009.	417.849	100	902	2.685.037	107	874
2010.	454.445	109	981	2.895.162	108	943
2011.	494.702	109	1068	3.134.012	108	1020
2012.	544.134	110	1174	3.407.685	109	1110
2013.	635.558	117	1372	4.079.123	120	1328
2014.	630.360	99	1361	4.077.639	100	1328
2015.	674.779	107	1456	4.323.421	106	1408
2016.	756.773	112	1633	4.963.146	115	1616
2017.	934.336	124	2017	6.056.181	122	1972
2018.	929.184	99	2006	6.039.972	100	1967

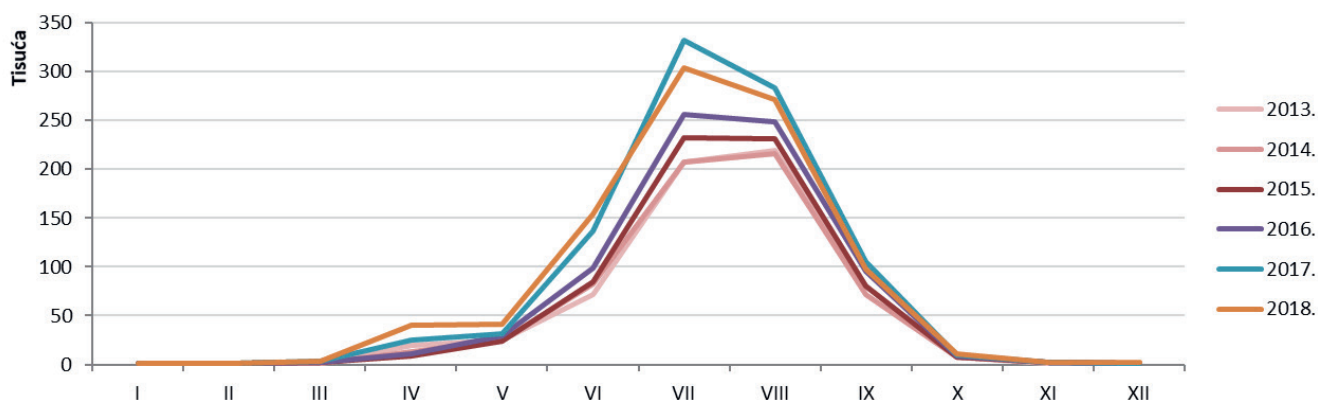
Izvor: DZS

## Dolasci i noćenja poljskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



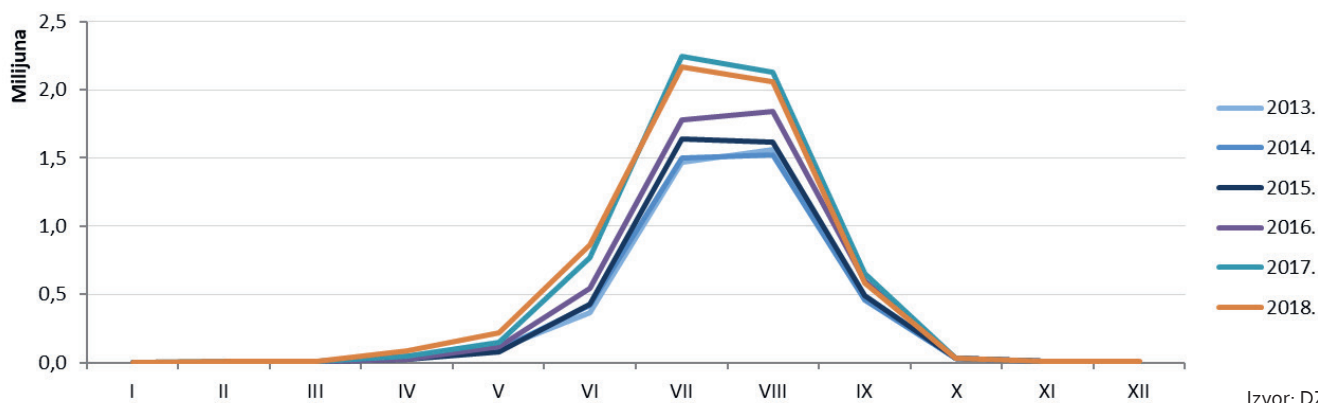
Izvor: DZS

## Dolasci po mjesecima - Poljska



Izvor: DZS

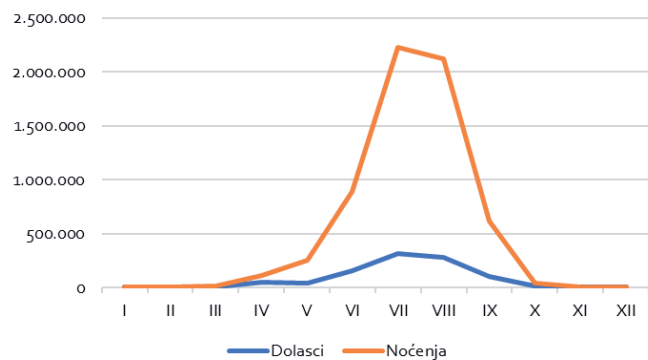
## Noćenja po mjesecima - Poljska



Izvor: DZS

## REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

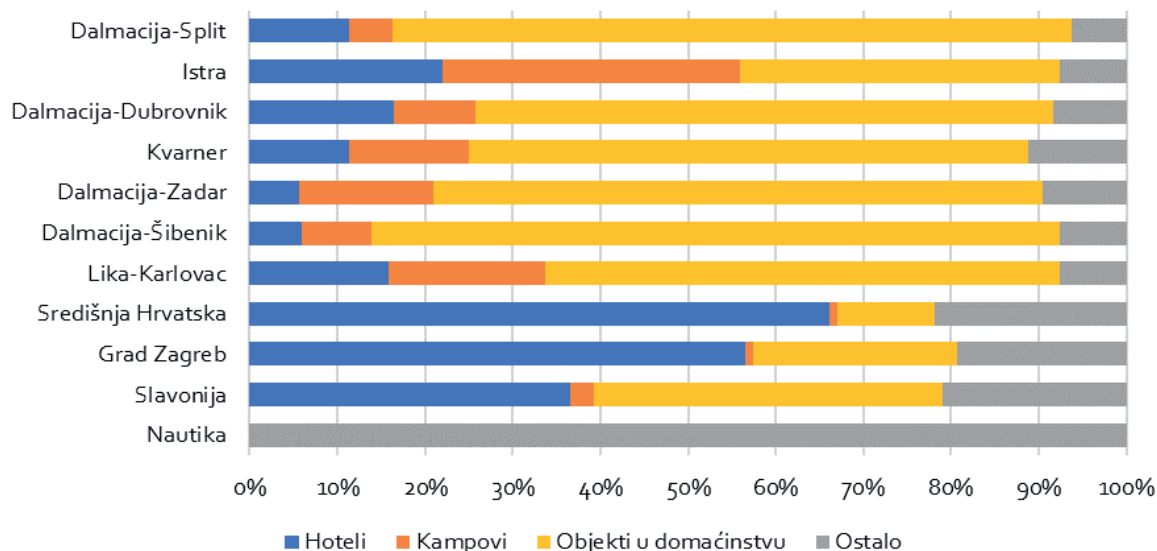
### Dolasci i noćenja poljskih turista, 2018.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Omiš	246.658
Makarska	243.570
Baška Voda	188.016
Orebić	166.403
Šibenik	164.911
Okrug	158.372
Gradac	157.652
Rogoznica	152.486
Podgora	146.078
Vodice	140.695

### Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	313.916	2.316.634
Istra	124.377	865.312
Dalmacija-Zadar	108.690	809.282
<b>Dalmacija-Šibenik</b>	<b>94.370</b>	<b>704.632</b>
Kvarner	98.857	626.697
Dalmacija-Dubrovnik	73.247	502.411
Lika-Karlovac	63.069	209.483
Nautika	24.128	172.506
Središnja Hrvatska	34.345	50.084
Grad Zagreb	24.390	39.263
Slavonija	3.284	6.294
<b>Ukupno</b>	<b>962.673</b>	<b>6.302.598</b>

### Dolasci po dobi i spolu

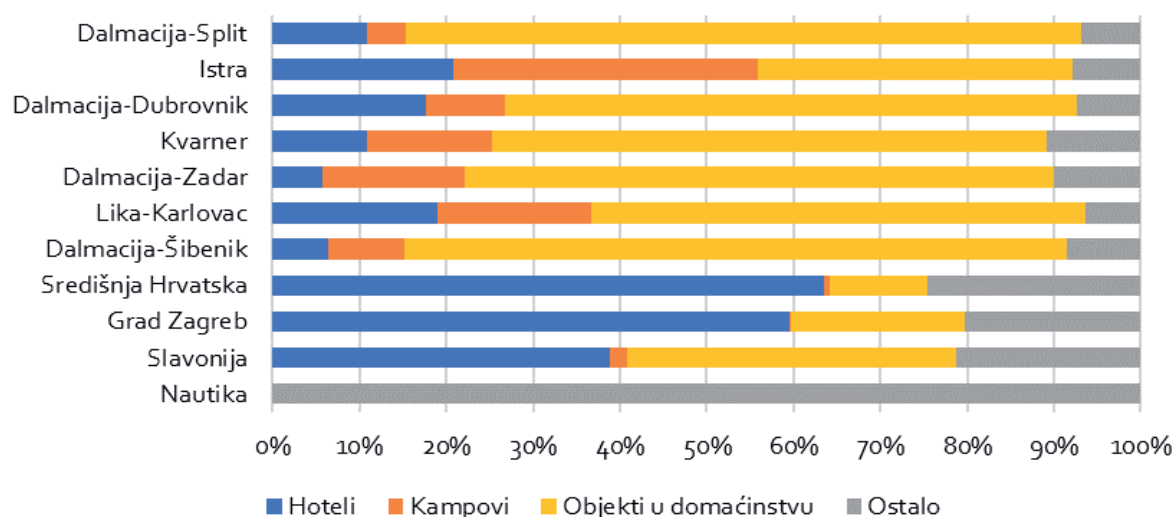
	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	2,9%
6-11 godina	5,4%	5,1%
12-17 godina	4,5%	4,7%
<b>18-24 godina</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,6%</b>
25-34 godina	7,6%	8,2%
35-44 godina	13,3%	13,0%
45-54 godina	7,6%	6,5%
55-64 godina	3,8%	4,2%
> 65 godina	1,7%	1,9%

## REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Omiš	246.658
Makarska	243.570
Baška Voda	188.016
<b>Orebić</b>	166.403
Šibenik	164.911
Okrug	158.372
Gradac	157.652
Rogoznica	152.486
Podgora	146.078
Vodice	140.695

### Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	305.990	2.227.946
Istra	130.071	877.721
Dalmacija-Zadar	113.580	802.798
<b>Dalmacija-Šibenik</b>	88.875	654.504
Kvarner	96.079	587.411
Dalmacija-Dubrovnik	70.783	464.609
Lika-Karlovac	64.266	220.140
Nautika	26.818	189.313
Središnja Hrvatska	40.323	62.562
Grad Zagreb	26.513	40.045
Slavonija	3.323	5.920
<b>Ukupno</b>	<b>966.621</b>	<b>6.132.969</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	2,9%
6-11 godina	5,5%	5,2%
12-17 godina	4,4%	4,6%
<b>18-24 godina</b>	2,9%	3,6%
25-34 godina	7,3%	8,0%
35-44 godina	13,1%	12,9%
45-54 godina	8,1%	6,9%
55-64 godina	3,7%	4,1%
> 65 godina	1,8%	2,0%

## Aktualni imidž Hrvatske

### Aktualni imidž Hrvatske

Hrvatska je omiljena ljetna destinacija Poljacima još od 1996. godine. Poljaci se u Hrvatskoj osjećaju ugodno i sigurno. Sklonost hrvatskom tržištu je tim veća što oba naroda pripadaju Slavenima, ali također i radi jezika (olakšana komunikacija), kulture i vjere. U spomenuto, odlična je i cestovna povezanost Poljske i Hrvatske. Poljaci u razgovorima o Hrvatskoj uvijek naglašavaju da se u Hrvatskoj, bez obzira na svoj imovinski status, nikada ne osjećaju gostima druge kategorije. Poljacima je jako bitan omjer cijene i kvalitete kao i *all inclusive* ponuda. Razlog pada noćenja gostiju iz Poljske

treba sagledati kroz prizmu jeftinih paket aranžmana vrlo visoke kvalitete (hoteli 4\* i 5\*) na bazi *all inclusive* ponude iz Grčke, Turske i Egipta. Istovremeno, u 2019. se na društvenim mrežama češće nego do sada pojavljuju komentari da u Hrvatskoj cijena ne odgovara kvaliteti ponude.

### Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

- Rainbow – kružne ture i ljetovanje
- Itaka – kružne ture i ljetovanje
- TUI – ljetovanje
- Neckermann – ljetovanje

## Izravna zrakoplovna povezanost Hrvatska – Poljska Sezona ljeta 2019.

Prijevoznik	Tip leta (RED - redovni; LCC - niskobudžetni; CHAR - charter)	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Frekvencije
LOT	RED	Krakow	Dubrovnik	25.05.2019	28.09.2019	subota
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	01.04.2019	25.10.2019	ponedjeljak, srijeda, petak
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	04.04.2019	24.10.2019	četvrtak
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	31.03.2019	26.10.2019	subota, nedjelja
LOT	RED	Varšava	Split	21.04.2019	28.04.2019	nedjelja
LOT	RED	Varšava	Split	24.04.2019	24.04.2019	srijeda
LOT	RED	Varšava	Split	01.05.2019	09.10.2019	srijeda
LOT	RED	Varšava	Split	05.05.2019	13.10.2019	nedjelja
LOT	RED	Varšava	Split	16.10.2019	23.10.2019	srijeda
LOT	RED	Varšava	Split	20.10.2019	20.10.2019	nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zadar	27.04.2019	14.10.2019	subota
LOT	RED	Varšava	Pula	23.06.2019	15.09.2019	nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zagreb	31.03.2019	26.10.2019	ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zagreb	31.03.2019	26.10.2019	ponedjeljak, utorak, srijeda, četvrtak, petak, subota, nedjelja
Ryanair	LCC	Krakow	Zadar	03.04.2019	23.10.2019	srijeda, nedjelja
Ryanair	LCC	Poznanj	Zadar	01.04.2019	24.10.2019	ponedjeljak, četvrtak
Ryanair Sun S.A.	CHAR	Varšava	Split	06.06.2019	10.10.2019	četvrtak
Travelservice/Smartwings	LCC	Katowice	Split	06.06.2019	19.09.2019	četvrtak
Travelservice/Smartwings	LCC	Varšava	Split	06.06.2019	19.09.2019	četvrtak
WizzAir	LCC	Katowice	Split	06.06.2019	13.06.2019	četvrtak
WizzAir	LCC	Katowice	Split	08.06.2019	14.09.2019	subota
WizzAir	LCC	Katowice	Split	11.06.2019	10.09.2019	utorak
WizzAir	LCC	Katowice	Split	20.06.2019	19.09.2019	četvrtak
WizzAir	LCC	Varšava	Split	06.06.2019	13.06.2019	četvrtak
WizzAir	LCC	Varšava	Split	08.06.2019	14.09.2019	subota
WizzAir	LCC	Varšava	Split	11.06.2019	10.09.2019	utorak
WizzAir	LCC	Varšava	Split	20.06.2019	19.09.2019	četvrtak



## Sezona zima 2019./2020.

Prijevoznik	Tip leta (RED - redovni; LCC - niskobudžetni; CHAR - charter)	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Frekvencije
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	28.10.2019	29.11.2019	ponedjeljak, petak
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	02.03.2020	27.03.2020	ponedjeljak, petak
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	31.10.2019	30.11.2019	četvrtak, subota
LOT	RED	Varšava	Dubrovnik	05.03.2020	28.03.2020	četvrtak, subota
LOT	RED	Varšava	Zagreb	28.10.2019	30.11.2019	ponedjeljak, srijeda, četvrtak, petak, subota
LOT	RED	Varšava	Zagreb	02.12.2019	01.02.2020	ponedjeljak, srijeda, petak, subota
LOT	RED	Varšava	Zagreb	03.02.2020	28.03.2020	ponedjeljak, srijeda, četvrtak, petak, subota
LOT	RED	Varšava	Zagreb	27.10.2019	01.12.2019	ponedjeljak, utorak, četvrtak, petak, nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zagreb	02.11.2019	30.11.2019	subota
LOT	RED	Varšava	Zagreb	03.12.2019	02.02.2020	utorak, četvrtak, petak, nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zagreb	03.02.2020	27.03.2020	ponedjeljak, utorak, četvrtak, petak, nedjelja
LOT	RED	Varšava	Zagreb	07.03.2020	28.03.2020	subota

### Autobuseri u 2019.

- Retman: redovna linija PL – HR – PL - svaki petak od 26.04.2019 do 29.09.2019
- Aranžmani autobusom iz Poljske za Hrvatsku bili su organizirani kao klasični odmorišni paketi i autobusne ture prije, ali najvećim dijelom poslije glavne sezone.

### Individualni promet u 2019.

U Poljskoj ne postoje podaci u smislu službenog izvješća ili istraživanja o individualnim/organiziranim putovanjima u inozemstvo, međutim prema podacima sustava eVisitor omjer individualnog u odnosu na organizirani promet je 61:29 u korist individualnog.

---

## PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

---

### **Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2020.**

Trendovi pokazuju da će, zbog dobrog materijalnog stanja, sve više Poljaka putovati u inozemstvo. Poljaci sve češće biraju kraće odmore, najčešće u obliku *city breaka*, za što je važan faktor dobra povezanost zrakoplovnim linijama. Povezanost cjelogodišnjim direktnim avionskim linijama je budućnost za privlačenje gostiju iz Poljske.

Prema procjenama Poljskog saveza organizatora putovanja, Poljaci za svoj godišnji odmor biraju Grčku, Tursku, Egipat, Španjolsku, Bugarsku, Italiju, Albaniju, Maltu, Austriju i Tajland. Prema statistikama prijašnjih

godina, ali i predviđanjima Poljske turističke komore, Hrvatska ostaje jednom od omiljenih ljetnih destinacija, u koju dio Poljaka samostalno organizira putovanje koristeći online buking te dugogodišnja poznanstva s domaćinima. Organizatori putovanja i dalje ukazuju na problem s nedostatkom *all inclusive* ponuda te općenito visokim cijenama smještajnih kapaciteta u odnosu na ponuđenu kvalitetu (posebice izraženo kod hotela niže kategorizacije).

**Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2020. uz usporedbu s očekivanjima za 2019.** Slična rasporedu iz 2019.

---

## TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

---

### **Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.**

Slična situaciji iz 2019. ili u padu - ovisno o ponudi glavne konkurencije Turske, Grčke i Egipta te drugim čimbenicima kao što su npr. terorizam.

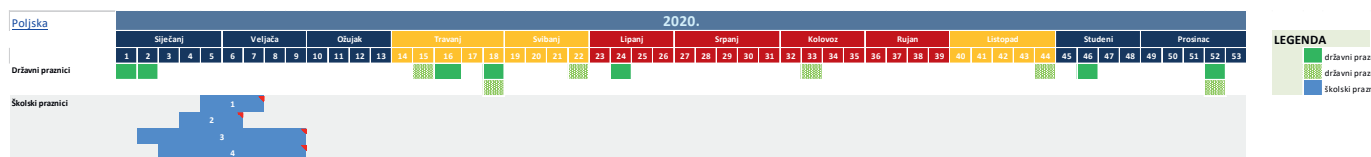
Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

- Rainbow – kružne ture i ljetovanje
- Itaka – kružne ture i ljetovanje
- TUI – ljetovanje
- Neckermann – ljetovanje (Hrvatska je broj 1. u prodaji ponude s dolascima vlastitim vozilima na određite!)

### **Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.**

Organizatori putovanja (posebice veći) ističu potrebu za uvođenjem potpora njihovom poslovanju, unatoč činjenici da članice Europske unije navedeno ne smiju provoditi. Njihov stav posljedica je višeg troška smještaja u Hrvatskoj u odnosu na konkurentne destinacije te iako uvažavaju posebnosti hrvatske ponude (široki raspon turističkih usluga i proizvoda, viša kvaliteta usluge), profit koji ostvaruju od „masovnog turizma“ iz njihove perspektive je najbitniji.

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2019.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2020.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2019	Utorak	1	01.01.2020	Srijeda	1	01.01.2021	Petak	1
Sv. tri kralja (Epiphany)	06.01.2019	Nedjelja	1	06.01.2020	Ponedjeljak	2	06.01.2021	Srijeda	2
Uskrs (Easter)	21.04.2019	Nedjelja	16	12.04.2020	Nedjelja	15	04.04.2021	Nedjelja	14
Uskrsni ponedjeljak (Easter Monday)	22.04.2019	Ponedjeljak	17	13.04.2020	Ponedjeljak	16	05.04.2021	Ponedjeljak	15
Državni praznik (Public Holiday/Labour day)	01.05.2019	Srijeda	18	01.05.2020	Petak	18	01.05.2021	Subota	18
Državni praznik (National Holiday of the 3rd May/Constitutional Day Poland)	03.05.2019	Petak	18	03.05.2020	Nedjelja	18	03.05.2021	Ponedjeljak	19
Duhovi (Whitsun)	09.06.2019	Nedjelja	23	31.05.2020	Nedjelja	22	23.05.2021	Nedjelja	21
Tijelovo (Corpus Christi)	20.06.2019	Četvrtak	25	11.06.2020	Četvrtak	24	03.06.2021	Četvrtak	23
Velika Gospa (Holy Mary)	15.08.2019	Četvrtak	33	15.08.2020	Subota	33	15.08.2021	Nedjelja	33
Svi sveti (All Saints)	01.11.2019	Petak	44	01.11.2020	Nedjelja	44	01.11.2021	Ponedjeljak	45
Dan nezavisnosti (National Independence Day)	11.11.2019	Ponedjeljak	46	11.11.2020	Srijeda	46	11.11.2021	Četvrtak	46
Božić (Christmas Day)	25.12.2019	Srijeda	52	25.12.2020	Petak	52	25.12.2021	Subota	52
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2019	Četvrtak	52	26.12.2020	Subota	52	26.12.2021	Nedjelja	52

Izvor: [http://www.canberra.msz.gov.pl/en/embassy/official\\_holidays/](http://www.canberra.msz.gov.pl/en/embassy/official_holidays/); <https://www.feiertagskalender.ch/index.php?geo=3436&jahr=2020&klasse=3&hl=en>

Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2019	31.12.2019
Zimski praznici - Kujawsko-pomorskie, Lubuskie, Malopolskie, Swietokrzyskie, Wielkopolskie	27.01.2020	09.02.2020
Zimski praznici - Podlaskie, Warminsko-mazurskie	20.01.2020	02.02.2020
Zimski praznici - Dolnoslaskie, Mazowieckie, Opolskie, Zachodniopomorskie	10.01.2020	23.02.2020
Zimski praznici - Lubelskie, Lodzkie, Podkarpackie, Pomorskie, Slaskie	13.01.2020	26.02.2020
Proletni/Uskršnji praznici	09.04.2020	14.04.2020
Ljetni praznici	27.06.2020	31.08.2020
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2020	31.12.2020

Izvor: Eurydice

### NAPOMENE

- Glede neradnih dana u 2020., s aspekta hrvatskih turističkih proizvoda državni praznici, odnosno vjerski blagdani padaju na radne rade te se mogu očekivati spajanja u određenoj mjeri.
- Božić i Uskrs Poljaci tradicionalno provode u krugu obitelji, rodbine i prijatelja i ostaju kod kuće.
- Praznik rada i Praznik konstitucije (3. 5.) najinteresantniji su od svih praznika kada je riječ o eventualnoj odluci o putovanju u Poljsku ili inozemstvo. Ovisno kako su "posloženi", može se iskombinirati 5 ili čak 10 slobodnih dana.
- U zadnjih nekoliko godina ova dva praznika bila su dobro posložena zbog čega se osjetio i značajan porast putovanja u Poljskoj i u inozemstvu.
- Kada je riječ o organiziranom prometu, ukoliko je dobro posložen dugi vikend, putuju u Tursku, Grčku, Egipat, Tunis i Španjolsku.
- Hrvatska turistička industrija u nedovoljnoj mjeri koristi spomenutu mogućnost povezanih svibanjskih praznika.
- Kada je riječ o Hrvatskoj, pogodnosti dugog vikenda najviše koriste individualni turisti, a u zadnjih nekoliko godina i nautičari.
- Iako je Tijelovo obiteljski blagdan, sve više se koristi za putovanja.
- Ostali državni praznici i vjerski blagdani kalendarski nisu atraktivni za hrvatsku turističku branšu (Svi sveti 1. 11., Dan državnosti 11. 11.) ili, poput Velike Gospe, padaju u vrijeme glavnih godišnjih odmora.
- Za hrvatsku turističku industriju zimski praznici nisu bitni, a ljetni školski praznici uglavnom traju od kraja lipnja do kraja kolovoza.