



MAĐARSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2019.



OSNOVNI PODACI

Političko uređenje

Mađarska (od 1. siječnja 2012. službeni naziv države je Mađarska, dok je ranije glasilo Republika Mađarska) republika je s jednodomnim parlamentom, a od 2010. godine na vlasti je stranka FIDESZ (stranka desnog centra), u trećem mandatu - ponovo su pobijedili na izborima 8. 4. 2018., osvojivši 49,27 % mandata u parlamentu, što znači da ponovno imaju dvotrećinsku većinu (133 od 199 mjesta). 2012. godine promijenjen je izborni zakon te je smanjen broj parlamentarnih zastupnika s 386 na 199, pri čemu se 93 bira razmjernim sustavom preko stranačke liste na nacionalnoj razini, a ostalih 106 većinskim sustavom u izbornim jedinicama koje biraju po jednog zastupnika.

Predsjednik Republike od 2. svibnja 2012. godine je dr. János Áder, a predsjednik Vlade dr. Viktor Orbán (od 29. svibnja 2010. godine).

Predsjednika Mađarske bira parlament svakih 5 godina. Iako predsjednik nema velike ovlasti, on imenuje predsjednika Vlade. Predsjednik Vlade bira ministre po vlastitom nahođenju. Svaki kandidat za ministra mora proći otvoreno ispitivanje pred jednim ili više parlamentarnih odbora, a također ga treba formalno prihvatiti i predsjednik Mađarske.

Mađarski parlament (Országgyűlés) je jednodomni i ima 199 zastupnika (prema novom izbornom zakonu od 1. siječnja 2012.) Parlament je najviše državno tijelo, koje predlaže i odobrava zakone koje predlaže premijer. Kako bi ušla u parlament, svaka stranka mora osvojiti najmanje 5% glasova građana. Izbori za parlament održavaju se svake 4 godine (zadnji su bili u travnju 2018. godine). Vladajuća mađarska stranka je FIDESZ (od ukupno 199 zastupničkih mjesta imaju 133 mjesta). Ustavni sud od 15 članova ima pravo spriječiti zakone koje ocijeni neustavnima. Od 1. svibnja 2004. Mađarska je punopravna članica EU.

Površina

93.030 km², graniči s Austrijom, Slovačkom, Ukrajinom, Rumunjskom, Srbijom, Hrvatskom i Slovenijom.

Najveći gradovi

Glavni grad: Budimpešta (23 okruga, 1.764.000 stanovnika što čini 17.9% ukupnog stanovništva Mađarske -prema procjenama o broju stanovnika u srpnju 2018.).

Ostali veći gradovi u Mađarskoj:

Naselje	Rang	Županija	Broj stanovnika (2016)	Površina(km ²)
Debrecen	županijsko središte	Hajdú-Bihar	203.059	461,66
Szeged	županijsko središte	Csongrád	162.621	281,00
Miskolc	županijsko središte	Borsod-Abaúj-Zemplén	158.101	236,66
Pécs	županijsko središte	Baranya	145.347	162,77
Győr	županijsko središte	Győr-Moson-Sopron	129.568	174,62
Nyíregyháza	županijsko središte	Szabolcs-Szatmár-Bereg	118.058	274,54
Kecskemét	županijsko središte	Bács-Kiskun	111.724	322,57
Székesfehérvár	županijsko središte	Fejér	98.207	170,89
Szombathely	županijsko središte	Vas	77.973	97,50

Stanovništvo

Prema podacima KSH (Državni zavod za statistiku) na dan 1.1.2018. godine Mađarska je imala 9.778.000 stanovnika.

Službeni popis stanovništva rađen je 2011. godine prema kojem je broj stanovnika iznosio 9.982.000 stoga se podaci u ovom dokumentu mogu mjestimično razlikovati. Prema službenom popisu stanovništva iz 2011. godine žena (5.267.000) je više nego muškaraca (4.715.000).

Dobna struktura (procjena 2018.) *

- 0 – 14 godina – 14,66 %
(741.624 muškaraca / 698.905 žena)
- 15 – 24 godine – 10,76 %
(546.437 muškaraca / 511.214 žena)
- 25 – 54 godine – 42,01 %
(2.077.449 muškaraca / 2.050.330 žena)
- 55 – 64 godine – 13,07 %
(593.250 muškaraca / 690.784 žena)
- 65 i više godina – 19,50 %
(725.728 muškaraca / 1.189.983 žena)

Prosječna životna dob stanovništva je 76,3 godina (72,6 godina za muškarce, a 80,2 za žene).*

*Izvor: CIA Statistics

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Aktualno stanje gospodarstva

Mađarsko gospodarstvo je gospodarstvo srednje veličine i otvoreno je tržišno gospodarstvo (i politički i institucionalno). Mađarska je članica OECD-a od 1995. godine, WTO-a od 1996. godine i EU-a od 2004. godine. Najvažnije sastavnice BDP-a su: poljoprivreda 4%, industrija 28% i uslužne djelatnosti 68%. Mađarsko gospodarstvo karakterizira niska inflacija, rekordna zaposlenost (točnije nedostatak radne snage), pozitivna vanjsko-trgovinska bilanca, kao i kontinuitet (pozitivni porast) svih gospodarskih makro-pokazatelja u narednom periodu. Najvažniji infrastrukturni projekti su rekonstrukcija pruge Budimpešta – Beograd (kineski kredit) i proširenje nuklearne elektrane Paks II (ruski kredit).

Više od polovice mađarskog zemljišta je obradivo, a proizvodnja hrane u Mađarskoj dostatna je za njene potrebe. Poljoprivreda se temelji na proizvodnji žitarica, suncokreta, krumpira, šećerne repe, uzgoju svinja, stoke, peradi, ovaca, vina. Zahvaljujući razvijenoj poljoprivredi Mađarska prehrambena industrija zapošljava preko 120.000 ljudi i sudjeluje u ukupnom mađarskom izvozu sa 6%. Više od 85% ove industrije čine mala poduzeća (s manje od 10 zaposlenih), a udio stranog kapitala iznosi skoro 47% (meso, ulje, sokovi, konditorski proizvodi, ...). Najveći investitori su Boudelle, Bunge, Givaudan, Globus, Mars, Nestle, POPZ, Unilever...

Industrija se u velikom dijelu (osim prehrambene) temelji na proizvodnji motornih vozila, elektronicu, farmaciji, rudarstvu i energetici, metalurgiji, tekstilnoj industriji i građevinarstvu. Jedna trećina mađarske industrije nalazi se u i oko Budimpešte, a ostali centri su u Debrecenu, Gyoru, Miškolcu, Pečuhu i Segedinu.

Autoindustrija je najvažnija izvozna grana i u ukupnom izvozu sudjeluje s 21%. U spomenutu industrijsku granu uključeno je više od 600 tvrtki, a temelj ove industrije čine automobili Audi, Mercedes-Benz, Opel, Suzuki i BMW.

Mađarska je jedan od najvećih proizvođača elektronike u Srednjoj i Istočnoj Europi i elektronička industrija čini 22% mađarske proizvodnje. ITC sektor čini 10% ukupnog mađarskog BDP-a koji zapošljava preko 100.000 osoba. Pokriva telekomunikacije, IT outsourcing, IT usluge, proizvodnja softwarea (kompanije se nalaze u Budimpešti, ali neke od njih imaju i regionalne centre) i hardwarea (u središnjoj Mađarskoj). Zahvaljujući prisustvu tvrtki poput Ericksona, Oraclea, Gamelofta i drugih, Mađarska je danas vodeći regionalni ICT hub centar.

Farmaceutska industrija ima bogatu tradiciju u Mađarskoj, danas zapošljava više od 15.000 ljudi i jedna je od najrazvijenijih u Srednjoj i Istočnoj Europi, s tendencijom širenja. Većina tvrtki je locirana oko takozvanih life-science klastera u Budimpešti, Debrecenu, Segedinu i Pečuhu.

Turizam u mađarskom GDP-u sudjeluje s oko 10% (vlada planira do 2030. sudjelovanje sa 16%) i zapošljava (posredno) oko 400.000 ljudi. Mađarsku godišnje posjeti oko 12.000.000 turista od čega cca 66% Budimpeštu. Mađarska svoju turističku politiku temelji na jačanju

imidža Mađarske (kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti) i posebnoj potpori domaćem turizmu, kao i ulaganjima u razvoj, osim Budimpešte i ostalih destinacija diljem Mađarske.

Zahvaljujući geostrateškom položaju Mađarske i stalnom ulaganju u prijevozni sektor, logističke i druge usluge u Mađarskoj, značajno raste obim uslužnih djelatnosti.

Ukupan BDP u Mađarskoj iznosio je 126.4 milijardi eura u 2018. godini. Godišnji rast BDP-a u protekloj godini iznosio je 4,9%.

Vrijednost i volumen indeks BDP-a (2000.–2018.)			
Godina	GDP		
	vrijednost po tekućoj cijeni - milijardu HUF	volumen indeks	
		prethodna godina = 100,0%	2000=100,0%
2000.	13.350,1	104,2	100,0
2001.	15.419,1	103,8	103,8
2002.	17.461,7	104,5	108,5
2003.	19.138,9	103,8	112,7
2004.	21.099,1	105,0	118,4
2005.	22.559,9	104,4	123,6
2006.	24.257,0	103,9	128,3
2007.	25.680,2	100,4	128,9
2008.	27.193,6	100,9	130,0
2009.	26.424,6	93,4	121,4
2010.	27.224,6	100,7	122,2
2011.	28.304,9	101,7	124,2
2012.	28.781,1	98,4	122,2
2013.	30.248,2	102,1	124,7
2014.	32.583,4	104,2	130,0
2015.	34.378,6	103,5	134,6
2016.	35.474,2	102,3	137,7
2017.	38.355,1	104,1	143,4
2018.	42.073,0	105,0	152,8

BDP po glavi stanovnika

Vrijednost BDP-a po glavi stanovnika (2000.–2018.)						
Godina	HUF	U devizama		Po paritetu kupovne moći (PPP)		
		EUR	USD	EUR	USD	
2000.	1.307.425	5.028	4.632	10.408	11.876	
2001.	1.513.523	5.896	5.282	11.484	13.242	
2002.	1.718.907	7.075	6.662	12.495	14.550	
2003.	1.889.414	7.453	8.418	13.121	15.467	
2004.	2.087.540	8.295	10.302	13.746	16.251	
2005.	2.236.516	9.017	11.201	14.517	17.082	
2006.	2.408.506	9.114	11.441	15.146	18.300	
2007.	2.553.776	10.162	13.892	15.684	19.027	
2008.	2.709.018	10.782	15.768	16.340	20.679	
2009.	2.636.489	9.397	13.035	15.706	20.648	
2010.	2.722.454	9.885	13.079	16.478	21.556	
2011.	2.838.519	10.166	14.126	17.229	22.841	
2012.	2.901.211	10.024	12.873	17.451	23.094	
2013.	3.057.514	10.297	13.668	17.969	24.464	
2014.	3.302.441	10.699	14.203	18.807	25.518	
2015.	3.492.685	11.270	12.498	19.776	26.189	
2016.	3.614.643	11.605	12.843	19.681	26.741	
2017.	3.918.599	12.673	14.287	20.522	28.483	
2018.	4.496.407	13.500	16.016	28.693	31.561	

Ukupni BDP i BDP po stanovniku su u porastu zadnjih 10 godina (izuzev u vrijeme gospodarske krize 2008.) te se isto očekuje i iduće godine. Prognoza Mađarske narodne banke (MNB) za 2020. predviđa rast ukupnog BDP-a od 3,2% te nešto manji rast za 2021. godinu (3%).

Prosječna stopa nezaposlenosti u 2018. iznosila je 3,7 %, što se u 2019. smanjilo i trenutno iznosi 3,5%. Prognoza

EU za 2020. godinu ne predviđa promjenu.

U razdoblju od siječnja do lipnja 2019. prosječna bruto plaća iznosila je 378.200 HUF, što je za 11,3% više nego u istom razdoblju prošle godine.

Stopa inflacije u 2018. godini iznosila je 2,5%, a u tablici su navedena predviđanja za naredno razdoblje od 3 godine.

	2018.	2019.	2020.*	2021.*
Osnovna inflacija	2,5	3,8	3,4	3,0
Osnovna inflacija bez indirektnog poreznog učinka	2,4	3,4	3,2	3,0
Inflacija	2,8	3,1	3,1	3,0

*procjena
Izvor: MNB/Mađarska narodna banka

Vanjskotrgovinska bilanca

	2018.	2019. (stanje na dan 6.9.2019.)
Izvoz (u mlrd. EUR)	104,88	4,02
Uvoz (u mlrd. EUR)	99,33	60,66
Bilanca (u mlrd. EUR)	5,56	3,36

Prognoza Europske komisije

	2019.	2020.
Porast BDP-a (%/godina/godina)	3,4	2,6
Inflacija (%/godina/godina)	3,2	3,2
Nezaposlenost (%)	3,5	3,5
Proračunska bilanca (% BDP-a)	-1,8	-1,6
Tekuća platna bilanca (% BDP-a)	-1,2	-1,4

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Trgovina je izuzetno važna za gospodarstvo Mađarske stoga domicilno gospodarstvo može biti pod utjecajem negativnih globalnih gospodarskih kretanja. Preko 80% mađarskih dobara izvezeno je u ostale europske zemlje, a s obzirom na turbulentnu poziciju Mađarske u Europskoj uniji u ovom trenutku moguće je očekivati različite scenarije. Mađarska uvelike ovisi o njemačkom gospodarstvu (prvenstveno radi auto industrije), što također u ovom trenutku ima više mogućih scenarija.

Značajan udio u ukupnom broju dolazaka i noćenja stranih turista, a naročito potrošnje, imaju turisti iz Velike Britanije te ostaje za vidjeti kako će Brexit, ukoliko do njega dođe, utjecati na domicilni turizam.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Televizija

Javni RTV sustav:
Duna Médiaszolgáltató Nonprofit Zrt.

Javne televizije (skupno ime: MTVA)

- Duna Televízió – nacionalni glavni kanal <http://www.mediaklikk.hu/duna/>
- M1 – news kanal <http://www.mediaklikk.hu/m1/>,
- M2 - <http://www.mediaklikk.hu/m2/>
- M4 – sport kanal <http://www.mediaklikk.hu/m4/>
- M5 – kultura <http://www.mediaklikk.hu/m5-elo/>
- Duna World - <http://www.mediaklikk.hu/dunaworld/>

Kablovske komercijalne TV postaje/dostupne u cijeloj Mađarskoj

- TV2 www.tv2.hu
- RTL KLUB www.rtlklub.hu

NEWS I POLITIČKI

ATV	http://www.atv.hu/
Hír TV	https://hirtv.hu/
Euronews	https://hu.euronews.com/

GASTRO, ZABAVA, LIFESTYLE

TV Paprika	http://www.tvpaprika.hu/
LiChi TV	https://tv2.hu/lichitv/
FEM3	https://tv2.hu/fem3/
Viasat 3	https://www.viasat3.hu/
RTL II	http://rtl.hu/rtl2
Super TV2	https://supertv2.hu/
Fine Living	nema

Ostale televizijske postaje na mađarskom jeziku/zemaljsko emitiranje:

<http://www.sat-tv-radio.hu/egyeb-orszagos-terjesztesu-magyar-nyelvu-tevek/index.php?Itemid=31>

Tisak

Dnevni listovi (naklada – zadnji podaci od kraja 2018.)

Napomena: konstantni pad

IME	WEB	PROFIL
Blikk	http://www.blikk.hu/	žuta štampa
Bors	http://www.borsonline.hu/	žuta štampa
Lokál	https://www.lokal.hu/	žuta štampa
Magyar Hírlap	http://magyarhirlap.hu/	politički
Magyar Nemzet	https://magyarnemzet.hu/	politički
Nemzeti Sport	http://www.nemzetisport.hu/	šport
Népszava	https://nepszava.hu/	politički
Ripost	https://ripost.hu/	žuta štampa
Színes Ász	http://napiaszonline.hu/bulvar/	žuta štampa
Világgazdaság	https://www.vg.hu/	gospodarstvo

Tjedni listovi (naklada – zadnji podaci od kraja 2018.)

IME	WEB	PROFIL
Best	http://magazin.best.hu/pager.php	žuta štampa
Blikk Nők	http://www.blikk.hu/blikknok-33671	žuta štampa
Budapester Zeitung	https://www.budapester.hu/	politički
Élet és Irodalom	https://www.es.hu/	kultura, literatura
Fanny	http://www.blikk.hu/fanny	žuta štampa
Figyelő	www.figyelo.hu	gospodarstvo, politika
Hetek	http://www.hetek.hu/	politika
hot!	http://www.blikk.hu/hotmagazin-31620	žuta štampa
HVG	https://hvg.hu/	gospodarstvo, politika
Képes Sport	http://www.nemzetisport.hu/kepes-sport	šport
Kiskegyed	http://kiskegyed.blikk.hu/	žuta štampa
Magyar Demokrata	http://www.demokrata.hu/	politički
Magyar Narancs	https://magyarnarancs.hu/	politički
Meglepetés	https://meglepetes.hu/	žuta štampa
Nők Lapja	https://noklapja.nlcafe.hu/	žuta štampa
Story	https://www.nlcafe.hu/cimke/story-magazin/	žuta štampa
Szabad Föld	https://www.szabadjfold.hu/	politički
Szines RTV	https://www.mc.hu/magazin/szines_rtv_elofizetes	TV program
TVR-hét	http://tvrhet.blikk.hu/	TV program
Vasárnap reggel	http://mediaworks.hu/hu/product/vasarnap-reggel	politički
Vasárnapi Blikk	http://www.blikk.hu/vasarnapiblikk	žuta štampa
Vasárnapi Bors	http://www.borsonline.hu/vasarnapi-bors/cimke/11793	žuta štampa
Vasárnapi Hírek	https://www.vasarnapihirek.hu/	politički

Mjesečni listovi (naklada – zadnji podaci od kraja 2018.)

IME	WEB	PROFIL
A földgömb	https://afoldgomb.hu/	putopis, ture, putovanja
A mi otthonunk	http://www.amiotthonunk.hu/	dom
Az Utazó magazin	http://azutazo.hu/	putovanja
Chef&Pincér	http://www.chefpincer.hu/impresszum	ugostiteljstvo
Cosmopolitan	https://cosmopolitan.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Diéta és fitnesz	https://dietaesfitnesz.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Elle	http://elle.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Éva Magazin	http://www.evamagazin.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Fanny Konyha	http://www.dimag.hu/magazin/fanny_konyha	kuhanje
Forbes	https://forbes.hu/	<i>life-style, gospodarstvo</i>
Fresh magazin	https://mol.hu/hu/molrol/mediaszoba/fresh-magazin/	<i>life-style</i>
Glamour	https://www.glamour.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Haszon Magazin	https://haszon.hu/	gospodarstvo
Humen Magazin	https://humenonline.hu/humen-magazin/	homo
InStyle	http://www.instyle.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Joy	https://www.joy.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Képmás	https://kepmas.hu/	povijest
Kreatív	http://kreativ.hu/	kreativa, PR
Lakáskultúra	http://www.lakaskultura.hu	<i>lifestyle</i>
Manager Magazin	http://mediaworks.hu/hu/product/manager-magazin	<i>business, gospodarstvo</i>
Marie Claire	https://marieclaire.hu/	<i>glossy, life-style</i>
Mix Magazin	http://www.mixonline.hu/	<i>glossy, life-style</i>
National Geographic	http://www.ng.hu/Magazin	putovanja, putopis
Nők Lapja Egészség	https://www.mc.hu/magazin/nok_lapja_egeszseg_elifizetes	zdravlje, <i>lifestyle</i>
Nők Lapja Konyha	https://noklapja.nlcafe.hu/konyha/	kuhanje
Otthon Magazin	http://otthon.com/	dom
Pont Itt Magazin	https://pphmedia.hu/turizmus-trend	turizam
Praktika magazin	http://www.praktika.hu/	zdravstvo, <i>lifestyle</i>
Pannón Presztizs	https://www.presztizs.com/	<i>lifestyle</i>
Ridikül Magazin	http://ridikulmagazin.hu/	<i>lifestyle, glossy</i>
Taxi Magazin	http://taximagazin.hu/	<i>lifestyle</i>
The Budapest Times	http://www.budapesttimes.hu/	trgovina i gospodarstvo
Trade Magazin	http://trademagazin.hu/hu/	trgovina i gospodarstvo
Turizmus.com	Turizmus.com	turizam
Világjáró Magazin	http://vjm.hu/	turizam
VinCE Magazin	https://www.vincemagazin.hu/	enologija
Vital Magazin	https://vitalmagazin.hu/	<i>wellbeing, health</i>

Turistički – stručni magazini print/online

Turizmus Kft.

turizmus.com	https://turizmus.com/
Turizmus.com Magazin/PRINT	www.turizmuskft.hu
Business Putovanjaler Hungary	https://turizmus.com/
Vendéglátás magazin	https://vendeglatasmagazin.hu/

PPHMedia

turizmusonline.hu	http://turizmusonline.hu/index.php#
Pont Itt	http://turizmusonline.hu/ujstag/ujstag.php?paperId=60

V.U.M. Kiadó és Szolgáltató Kft.

Világjáró magazin	http://vjm.hu/
First Class	http://vjm.hu/firstclassmagazin/

Vasárnapi Plusz Kft.

Az Utazó / The Putovanjaler	http://azutazo.hu/
-----------------------------	---

Kornétás Kiadó Kft.

HTM	http://www.toptura.hu/hun/index.php
-----	---

Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije

Žuta štampa magazin	Izdavač
Story	Central Médiacsoport
Best	Central Médiacsoport
Hot!	Mediaworks

Ženske revije	Izdavač
Nők Lapja	Central Médiacsoport
Kiskegyed	Ringier Axel Springer Magyarország
Meglepetés	Central Médiacsoport

Gastronomija	Izdavač
Kiskegyed konyhája	Ringier Axel Springer Magyarország
Nők Lapja Konyha	Central Médiacsoport
Vidék íze	Mezőgazda Lap- és könyvkiadó

Enigma, križaljke	Izdavač
Füles	IQ Press
Ügyes	Ringier Axel Springer Magyarország

Dom, lifestyle	Izdavač
Szépházak	Szép Házak Kft.
Lakáskultúra	Mediaworks
Otthon	IQ Press

Ženski žuta štampa i polužuta štampa	Izdavač
Nők Lapja Évszakok	Central Média csoport
Cosmopolitan	Central Média csoport

Health	Izdavač
Patika Magazin	Galenus Gyógyszerészeti Lap- és Könyvkiadó Kft.
Nők Lapja Egészség	Central Média csoport
Wellness	Central Média csoport

TV Program	Izdavač
Színes RTV	Central Média csoport
TVR Hét	Ringier Axel Springer Magyarország
Színes Kéthetes	Ringier Axel Springer Magyarország

Auto-motor	Izdavač
AutóMotor	Mediaworks
Autó Magazin	Central Média csoport

Znanstveni	Izdavač
National Geographic	Central Média csoport
Geo Magazin	Ringier Axel Springer Magyarország

Izvor: Istraživanje o čitanosti Kantar Hoffmanna i NOK-a (2017/ Q3-4.+ 2018/ Q1-2.)

Regionalne novine (2017./2018. usporedba)

Županija	Naziv
Bács-Kiskun	Petőfi Népe
Baranya	Új Dunántúli Napló
Békés	Békés Megyei Hírlap
Borsod-Abaúj-Zemplén	Észak-Magyarország
Csongrád	Délmagyarország
Fejér	Fejér Megyei Hírlap
Győr-Moson-Sopron	Kisalföld
Hajdú-Bihar	Hajdú-bihari Napló
Heves	Heves Megyei Hírlap

Županija	Naziv
Jász-Nagykun-Szolnok	Új Néplap
Komárom-Esztergom (Dunaújváros)	24 Óra Dunaújvárosi Hírlap
Somogy	Somogyi Hírlap
Szabolcs-Szatmár-Bereg	Kelet-Magyarország
Tolna	Tolnai Népújság
Vas	Vas Népe
Veszprém	Napló
Zala	Zalai Hírlap

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2018. otputovali na odmor

Prema podacima KSH podaci o inozemnim putovanjima Mađara su sljedeći:

- broj jednodnevnih putovanja 14.200.000
- broj višednevnih putovanja 8.600.000 (broj noćenja 48.000.000) - prosječan broj noćenja 5,6
- ukupan broj 22.805.000 (broj noćenja 62 000 000) prosječan broj noćenja 2,7

Godine 2018. Mađari su u inozemstvo putovali 22,8 milijuna puta (12% više u odnosu na prethodnu godinu) – 14,2 milijuna jednodnevnih putovanja i 8,6 milijuna višednevnih. Porast jednodnevnih putovanja iznosi 11 % (zahvaljujući poslovnim putovanjima). U slučaju višednevnih putovanja – zahvaljujući znatnom porastu leisure putovanja – porast je bio od 15%.

Mađari su ostvarili 62 milijuna noćenja u inozemstvu, što je 8,7% više u odnosu na 2017. godinu. Prosječna duljina boravka u inozemstvu se stalno smanjuje; u 2018. je iznosila 2,7 dana. Posjetitelji koji su bili u višednevnom boravku u inozemstvu su prosječno proveli 5,6 dana.

Mađari su potrošili 888 milijardi forinti za proizvode i usluge tijekom svojih putovanja, od čega je na turističke izdatke potrošeno cca. 360 milijardi forinti. Jednodnevni „turisti“ – koji predstavljaju razmjerno dvije trećine od svih turista – su zaslužni za 25% (355 milijardi forinti) sveukupne potrošnje. Višednevni turisti su prema tome potrošili 533 milijarde forinti.

Broj stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji

U 2018. godini Mađari su u Mađarskoj ostvarili 14,3 milijuna dolazaka i preko 60 milijuna noćenja. Otprilike isti broj noćenja ostvaren je i na inozemnim putovanjima. Prosječan broj noćenja u domaćem turizmu iznosi 7,4 dok u inozemnom turizmu iznosi 5,6.

Najviše dolazaka i noćenja ostvareno je na Balatonu i u Budimpešti, a za domaći turizam koristi se SZÉP kartica koju izdaju banke.

Tijekom protekle godine domicilni smještajni objekti su od OTP SZÉP kartice imali prihod od 21 milijarde forinti. U odnosu na 2017. g. radi se o rastu od više od 1,9%.

Značajni porast „uploadiranja“ SZÉP kartica dogodio se u prvom tromjesečju 2019. godine. Primjerice, kod OTP Banke „uploadiranje“ je poraslo za 70% što znači da su uplate premašile 42 milijarde HUF, što je rekord u povijesti OTP SZÉP kartice. Osim toga, u prva tri mjeseca se i potrošnja značajno povećala, čak za 30%.

Kartica kontinuirano dobiva na popularnosti, sada već svaki treći zaposlenik u Mađarskoj prima dodatke na plaću na OTP SZÉP kartici.

Redoslijed omiljenih destinacija – promjene u redoslijedu u odnosu na prethodnu godinu

Broj realiziranih putovanja u inozemstvo, 2018., tisuću putovanja (KSH)

Zemlja	Broj putovanja
Austrija	7.289
Češka	669
Francuska	202
Grčka	221
Hrvatska	1.029
Italija	418
Nizozemska	160
Njemačka	1.125
Poljska	186
Rumunjska	1.726
Slovačka	4.637
Slovenija	584
Srbija	1.337
Španjolska	201
Švicarska	142
UK	178
Ukrajina	1.984

Većina putovanja Mađara bila su odmorišna putovanja, a osim susjednih zemalja glavna su odredišta bila Njemačka, Češka, Italija i Grčka. Posljednjih godina broj putovanja u Hrvatsku povećan je 1,5 puta, dok se broj putovanja u Italiju ili Grčku također povećao, ali s manjom stopom. Prema podacima KSH-a 2018. godine Mađari su realizirali 1.026.000 putovanja u Hrvatsku, gdje su potrošili 59.733 milijuna forinti i ostvarili 4.804.000 noćenja (navedeno se, zbog metodologije, razlikuje od podataka prikupljenim od strane eVisitor sustava).

Prema podacima anketnog istraživanja provedenog od strane Groupama osiguranja u tekućoj godini, više od polovice ispitanika koji putuju u inozemstvo ovog ljeta odlučuju se na more. Još uvijek se ne možemo odvojiti od Hrvatske, ali je Austrija, koja poput Mađarske također nema more, sve popularnija. Gotovo dvije trećine Mađara putuje u inozemstvo barem svakih nekoliko godina. Od onih gostiju koji se odlučuju za godišnji odmor u inozemstvu, barem 31% ispitanika svake godine u inozemnu destinaciju odlaze tijekom ljetnog odmora, a mnogi od njih odlaze na jednodnevne izlete svakih nekoliko godina, rekao je jedan od četiri ispitanika. 27% ispitanika putuje u inozemstvo nekoliko puta godišnje. Nije veliko iznenađenje da većina ispitanika (42%) tempira putovanje za ljetne mjesece, a Hrvatska je i dalje najpopularnija destinacija (27%), slijede Italija i Grčka (12% i 8%). Ukupno 57% putnika ljeti odlazi na more. Austrija je također popularna (15% Mađara se odlučilo za navedenu susjednu zemlju), dok 20% ispitanika početkom lipnja još nije odlučilo o ljetnoj destinaciji.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za omiljene destinacije

Odnos organiziranog i individualnog prometa i dalje je na mađarskom tržištu u korist individualaca, iako podaci iz e-Visitora pokazuju rast u dolascima i noćenjima agencijskih gostiju.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja / gostiju

U odnosu na zemlje konkurencije (Mediteran) najveća prednost Hrvatske je blizina i dobra cestovna povezanost, kao i tradicija da se ljetni godišnji odmor provede na Jadranu.

Nedostatak Hrvatske u odnosu na konkurentske zemlje, a naročito van ljetne sezone (kraći odmori) je slaba, točnije nikakva povezanost avio linijama što nije slučaj s ostalim zemljama. Kao nedostatak u odnosu na neke zemlje konkurencije organizatori putovanja često spominju i rast cijena u Hrvatskoj. Najčešća zamjerka individualnih gostiju koji putuju u Hrvatsku je visoka cijena cestarina.

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Prema istraživanju Netrisk-a Mađari koji godišnje odmore provode u inozemstvu, u 52% slučajeva koriste automobil, 43% zrakoplove, 16% autobuse i 4% vlakove. Za putovanja po Europi 57% Mađara odlučuje se za putovanje autom, a 27% avionom.

Mađari koji godišnji odmor provode u Hrvatskoj se u većini slučajeva odlučuju za putovanje automobilom.

Jedna petina individualnih (ne organiziranih) višednevnih mađarskih turista je online rezervirala glavno prijevozno sredstvo, dok je gotovo četvrtina rezervirala smještaj putem interneta.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Za razliku od Mađara koji godišnje odmore provode u Hrvatskoj (privatni smještaj koristi preko 65% mađarskih turista, hotele 18% Mađara te kampove u cca. 13% Mađara), kod putovanja u inozemstvo, 66,5% koristi komercijalni smještaj. Od toga 36,3% boravi u hotelima od čega u hotelima s 3 zvjezdice 17,9 %, u apartmanima 16,1 %, u pansionima 6,7 %, u privatnom smještaju 9,6 %, u kampovima 2,8 % i u omladinskim hotelima 1,8 %.

Inozemna putovanja prema motivaciji (2018.)

Motivacija	Broj ('000)	omjer, %	isti period preth. godine =100%
Odmorišni turizam	6.963	30,5	113,0
Posjet rodbini	4.421	19,4	118,9
Kupovina	5.166	22,7	110,1
Ostalo individualno (studije, zdravstvo, vjerski, lov itd.)	650	2,9	103,4
MICE	2.047	9,0	99,4
Rad	3.557	15,6	117,3
Sveukupno	22.805	100,0	112,4

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

U 2018. mađarsko je stanovništvo potrošilo 888 milijardi forinti u inozemstvu (8,7% više nego 2017.). Polovina ukupnog iznosa potrošena je na odmorišnim putovanjima, od čega se većina odnosi na potrošnju na višednevnim putovanjima. Potrošnja po osobi u prosjeku iznosi 14.100 forinti dnevno, što je gotovo isto kao i godinu ranije. Gotovo četvrtina potrošnje ostvarena je na jednodnevnim putovanjima, dok se 63% odnosi na kupovinu/shopping. Više od četvrtine troškova obuhvaća usluge smještaja i ugostiteljske usluge, a 29% hranu, piće, gorivo i trajnu robu.

Pregled organizatora putovanja na tržištu

Manje turoperatora, više putničkih agencija/agenata

Na dan 31. prosinca 2018. u središnjem vladinom registru u Budimpešti je registrirano 1.064 turoperatora i putničkih agenata.

Širenje internetske prisutnosti povećalo je broj putničkih agencija koje se ne bave aranžmanima nego samo preprodaju sadržaje. Kao i prethodnih godina, više od polovice agencija i agenata nalazilo se u Budimpešti.

Udruga mađarskih putničkih agencija – MUISZ (<http://www.muisz.com/en/>; info@muisz.com) okuplja oko 208 subjekata (od 1.064 koliko ih je u Mađarskoj registrirano). Mađarski propisi obvezuju organizatore putovanja na polaganje kaucije, sukladno planiranom prometu u tekućoj godini i to u dvije kategorije - 12% za organizatore putovanja koji u ponudi nemaju chartere i 20% za one koji ih imaju. Podatak o položenoj kauciji govori o obujmu poslovanja pojedinog organizatora putovanja.

Top lista TO/TA koji imaju 20%-nu kauciju, po veličini iznosa kaucije (za 2019. godinu)

Naziv		Iznos kaucije (Ft)		
		2019.	2018.	2017.
1.	N-U-R Neckermann-utazás	3.400.000.000	3.400.000.000	3.000.000.000
2.	IBUSZ Utazási Irodák	1.500.000.000	1.300.000.000	1.100.000.000
3.	Sun & Fun Holidays	1.500.000.000	900.000.000	600.000.000
4.	Kartago Tours	1.200.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
5.	Anubis Putovanja	860.000.000	700.000.000	400.000.000
6.	Uniputovanja	510.000.000	583.108.000	583.108.000
7.	Utazom.com	500.000.000	300.000.000	156.000.000*
8.	Robinson Tours	380.000.000	230.000.000	220.000.000
9.	Taurus Reisen	363.640.000	363.640.000	363.640.000
10.	Grand Tours 2000	360.000.000	320.000.000	362.000.000
11.	Budavár Tours	320.000.000	220.000.000	220.000.000
12.	Bono Utazási Központ	250.000.000	210.000.000	200.000.000
13.	Orex Putovanja	240.000.000	20.000.000	utemeljen tijekom godine
14.	Last Call Putovanja	150.000.000	50.000.000	20.000.000
15.	Personal Tours	144.000.000	134.150.000	113.600.000
16.	Apollon Putovanja	130.000.000	120.000.000	110.000.000
17.	Premio Putovanja Holidays	120.000.000	104.000.000	100.000.000
18.	Mouzenidis Hungary	60.000.000	60.000.000	50.000.000
19.	Blue Sky Putovanja	50.000.000	30.000.000	25.000.000
20.	Red Sea Boats Holidays	50.000.000	20.000.000	22.154.000

Top lista TO/TA koji imaju 12%-nu kauciju, po veličini iznosa kaucije (za 2019. godinu)

Naziv		Iznos kaucije (Ft)		
		2019.	2018.	2017.
1.	Fehérvár Putovanja	912.000.000	816.000.000	768.000.000
2.	Tensi	294.000.000	298.000.000	280.200.000
3.	OTP Putovanja	288.000.000	288.000.000	288.000.000
4.	1000 Út Putovanja	264.000.000	204.000.000	144.000.000
5.	Haris Putovanja Club	192.000.000	168.000.000	156.000.000
6.	Vista	180.000.000	180.000.000	138.600.000
7.	Proko Putovanja	168.000.000	150.000.000	132.000.000
8.	Mauri	156.000.000	120.000.000	90.000.000
9.	Z(s)eppelin	156.000.000	132.000.000	132.000.000
10.	AB AGRO	108.000.000	102.600.000	95.760.000
11.	KEN-EDI 2006	108.000.000	108.000.000	90.000.000
12.	Platinum Putovanja Solutions	108.000.000	108.000.000	n. p.
13.	Csillagösvény-Utazás	102.000.000	102.000.000	n. p.
14.	Vaya Putovanja	102.000.000	102.000.000	96.000.000
15.	TUI Magyarország	96.000.000	96.000.000	96.000.000
16.	Utazok.hu	90.000.000	60.000.000	36.000.000
17.	TdM Putovanja	85.200.000	85.200.000	85.200.000
18.	Vivaldi Putovanja	81.600.000	66.000.000	60.000.000
19.	Araamu Putovanja	80.000.000	69.000.000	64.800.000
20.	Student Lines	78.000.000	70.200.000	61.440.000
21.	Weco-Putovanja	76.000.000	n. a.	n. p.
22.	Morton's	75.600.000	59.007.000	43.200.000
23.	Baraka Világjáró	74.400.000	73.200.000	63.600.000
24.	Ruefa Reisen	72.000.000	72.000.000	60.000.000
25.	Tumlare	72.000.000	72.000.000	72.000.000
26.	Tengerjáró	69.000.000	69.068.012	69.000.000
27.	Marshaller	66.000.000	66.000.000*	50.000.000
28.	Eupolisz	60.000.000	51.000.000	48.000.000
29.	Jet Putovanja	60.000.000	48.000.000	34.710.000
30.	FOR TWO	59.880.000	n. a.	n. p.

OSVRT NA 2019.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Procjena ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2019. – analiza emitivnog potencijala tržišta
Prema dostupnim podacima KSH u 2019. godini došlo je do porasta putovanja. Što se tiče Hrvatske već je 1. rujna ostvareno 3 milijuno noćenje s mađarskog tržišta, što je u odnosu na 2018. godinu 10 dana ranije. Zemlje konkurencije, kao i organizatori putovanja objavljuju pozitivne rezultate za sezonu 2019.

Mađarski turizam bilježi zapažene rezultate – očekuju se dvoznamenkasti postotci porasta, budimpeštanska zračna luka Liszt Ferenc do kraja 2019. godine očekuju dostići brojku od rekordnih 16 milijuna putnika.

Hrvatska je i ove godine ostala najtraženija inozemna destinacija za mađarske građane kada su u pitanju putovanja na ljetne godišnje odmori, a turistički stručnjaci predviđaju kako će se veliki broj mađarskih turista odlučiti na putovanja i nakon glavne sezone i to ne samo u domaće destinacije nego i u inozemne, pa tako i u Hrvatsku.

Redosljed omiljenih destinacija – procjena za 2019., dolazi li do promjena pri odabiru destinacija

Agencije potvrđuju dobru turističku godinu u outgoing putovanjima. Opći dojam je da je trend last minute putovanja smanjen te da se sve više traže early bird akcije. Povećala se potražnja za Tursku, Tunis i Egipat, za sve navedene destinacije povećao se broj charter letova u sezoni, a cijene putovanja su bile relativno niske. Manje konkurentske destinacije u Mediteranu, kao npr. Malta i Cipar također bilježe rast u dolascima i noćenjima, prvenstveno zahvaljujući uvođenju novih avio linija na relaciji Debrecen – Cipar/Malta, uz postojeće linije iz Budimpešte.

Do značajnijih promjena nije došlo, osim što su se na tržište vratile zemlje sjeverne Afrike i Turska koje tijekom cijele godine provode kampanje i uvode nove charter letove (čak i u zimskom periodu).

KSH (mađarski državni zavod za statistiku) objavio je podatke o mađarskom domaćem turizmu koji je u konstantnom porastu, najviše zahvaljujući SZEP karticama koje turistima značajno financijski olakšavaju putovanja. Domaći turisti najveći broj noćenja ostvaruju na Balatonu, zatim u Sjevernoj Mađarskoj, Zapadnom Prekodu-navlju i Budimpešti.

Ukupan pregled organizatora putovanja na tržištu u 2019. - promjene u odnosu na 2018.

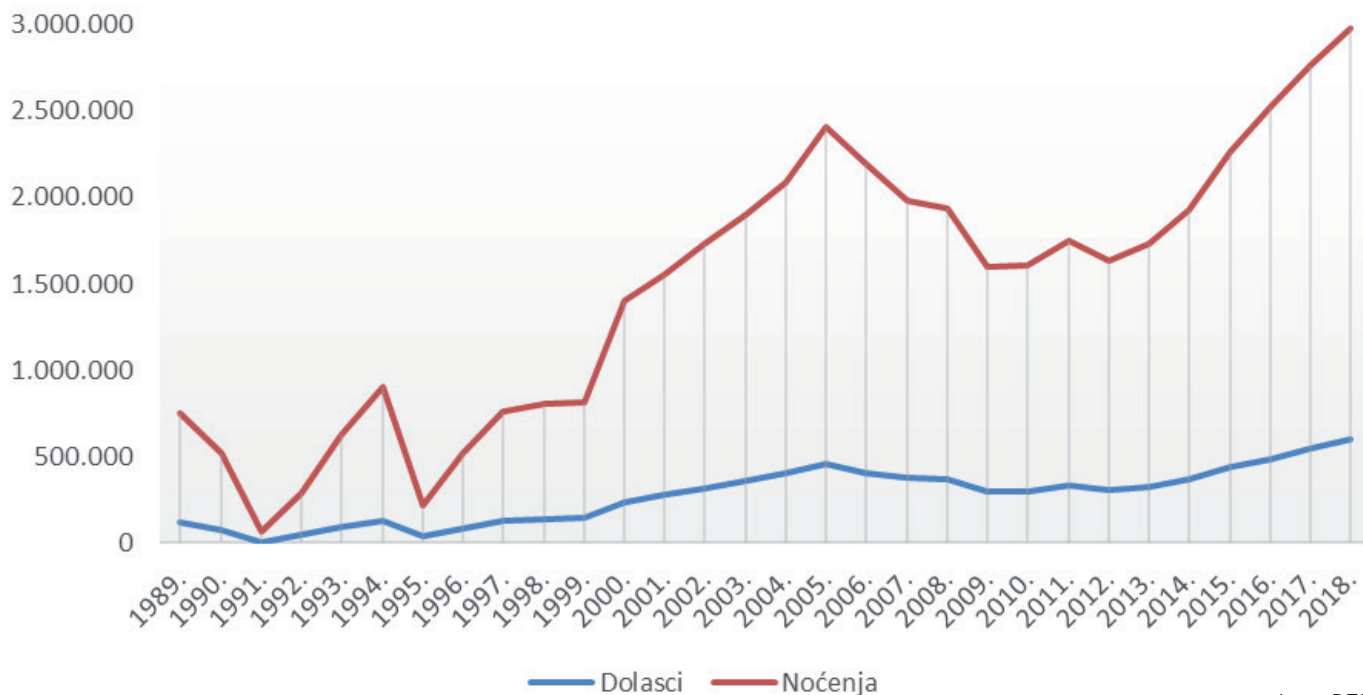
Nije došlo do značajnijih promjena, osim otvaranja manjih turističkih agencija (većinom preprodaja aranžmana za Tursku, Egipat i sl.). Prije ljetne sezone u Mađarskoj je otvorena poslovnicu mađarsko-egipatskog turoperatora King Tours.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2019.

MAĐARSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	117.369		100	749.647		100
1990.	72.807	62	62	516.900	69	69
1991.	6.971	10	6	63.670	12	8
1992.	43.160	619	37	286.290	450	38
1993.	90.730	210	77	625.145	218	83
1994.	128.817	142	110	900.243	144	120
1995.	34.080	26	29	217.421	24	29
1996.	85.000	249	72	523.000	241	70
1997.	126.688	149	108	759.289	145	101
1998.	137.670	109	117	805.238	106	107
1999.	141.413	103	120	813.403	101	109
2000.	238.774	169	203	1.403.295	173	187
2001.	279.825	117	238	1.553.600	111	207
2002.	318.015	114	271	1.732.576	112	231
2003.	356.139	112	303	1.905.285	110	254
2004.	403.443	113	344	2.092.449	110	279
2005.	453.395	112	386	2.405.145	115	321
2006.	402.782	89	343	2.196.365	91	293
2007.	381.202	95	325	1.984.644	90	265
2008.	370.392	97	316	1.933.978	97	258
2009.	298.359	81	254	1.594.794	82	213
2010.	297.667	100	254	1.604.753	101	214
2011.	328.106	110	280	1.746.138	109	233
2012.	307.912	94	262	1.629.552	93	217
2013.	326.354	106	278	1.727.787	106	230
2014.	366.262	112	312	1.931.181	112	258
2015.	435.990	119	371	2.266.301	117	302
2016.	486.249	112	414	2.527.632	112	337
2017.	545.789	112	465	2.769.749	110	369
2018.	598.975	109	510	2.978.151	107	397

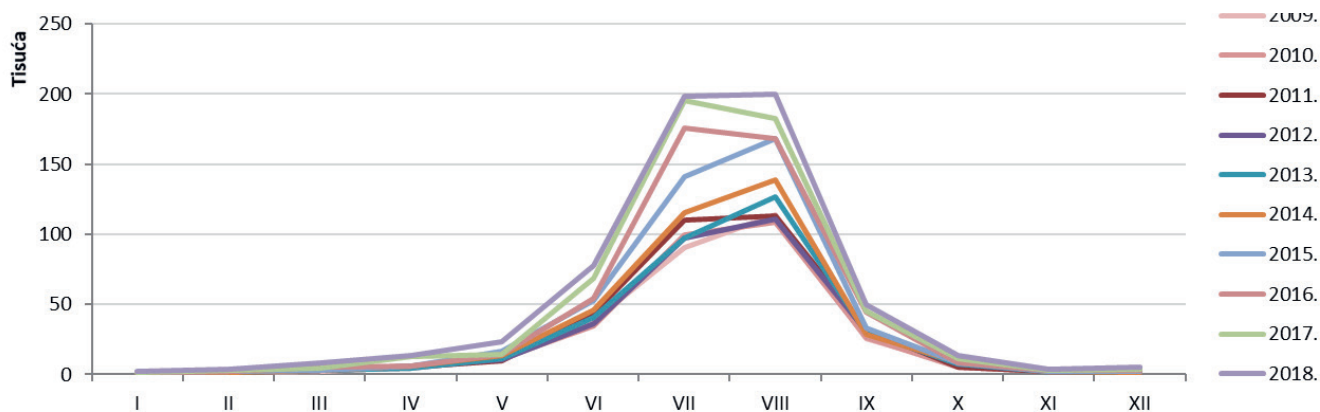
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja mađarskih turista, razdoblje 1989. - 2018.



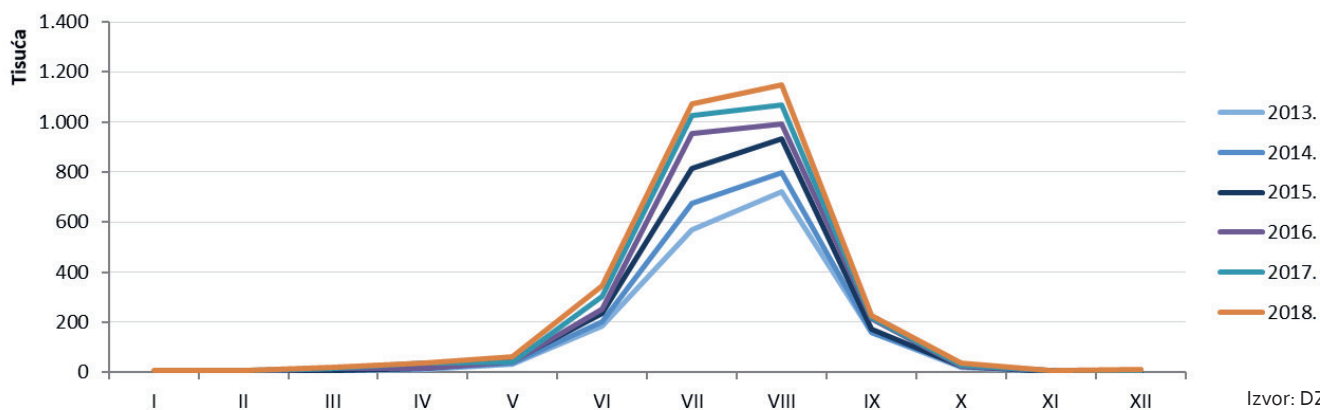
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima - Mađarska



Izvor: DZS

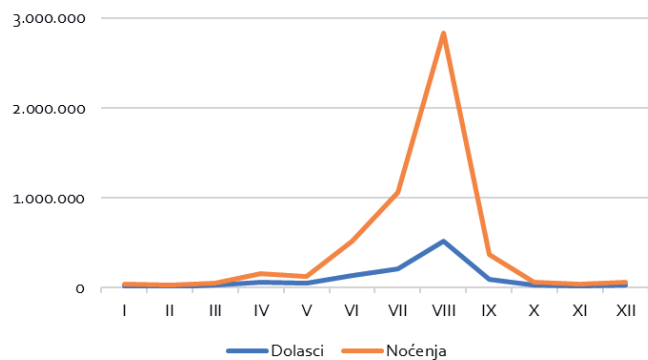
Noćenja po mjesecima - Mađarska



Izvor: DZS

REZULTATI 2018. PREMA SUSTAVU eVISITOR

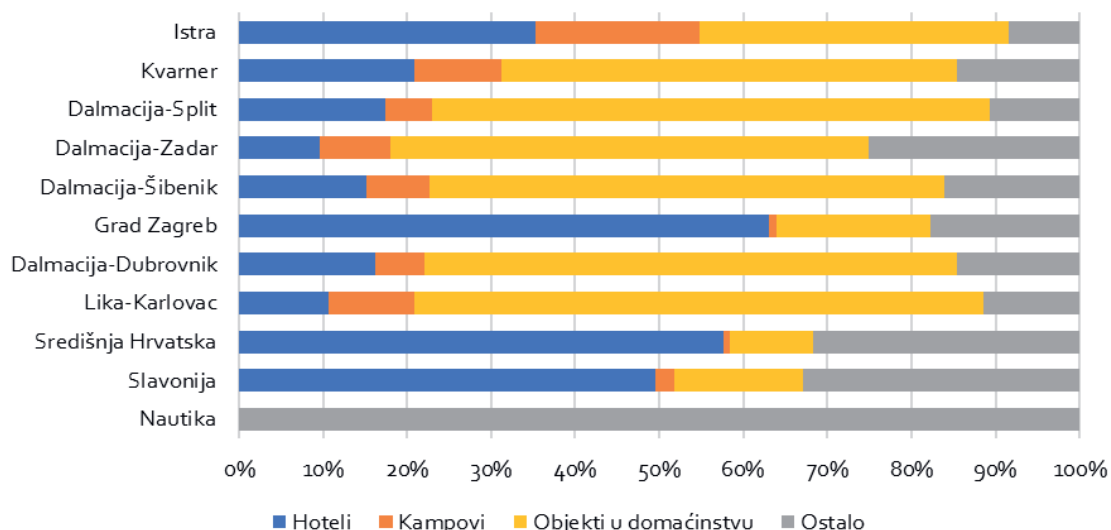
Dolasci i noćenja mađarskih turista, 2018.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Vir	176.414
Crikvenica	164.719
Rovinj	115.324
Medulin	90.381
Rab	85.610
Poreč	79.987
Opatija	79.051
Lopar	78.744
Zadar	77.969
Vodice	70.807

Noćenja mađarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2018.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Kvarner	181.123	880.463
Istra	120.711	621.679
Dalmacija-Zadar	85.742	536.399
Dalmacija-Split	85.046	525.260
Dalmacija-Šibenik	43.441	266.726
Lika-Karlovac	42.482	129.116
Dalmacija-Dubrovnik	18.399	105.402
Nautika	13.427	74.438
Grad Zagreb	20.004	33.258
Središnja Hrvatska	8.515	19.540
Slavonija	4.512	8.671
Ukupno	623.402	3.200.952

Dolasci po dobi i spolu

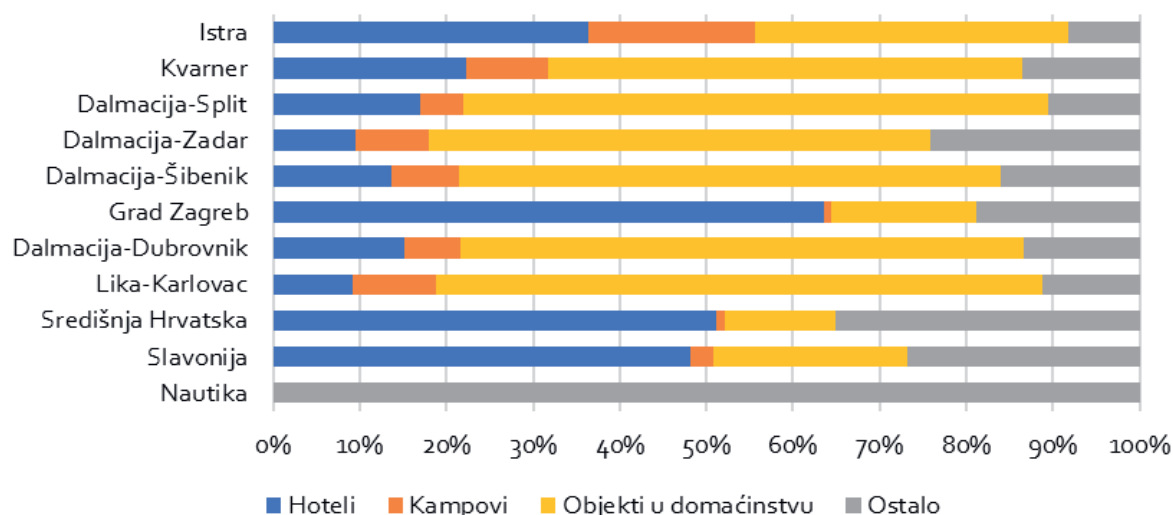
	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,4%
6-11 godina	4,4%	4,2%
12-17 godina	4,5%	4,5%
18-24 godina	3,8%	4,3%
25-34 godina	7,4%	7,7%
35-44 godina	12,0%	11,5%
45-54 godina	9,3%	7,6%
55-64 godina	4,7%	4,4%
> 65 godina	2,5%	2,4%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Crikvenica	170.001
Vir	167.653
Rovinj	115.105
Medulin	95.197
Poreč	86.383
Opatija	85.096
Rab	82.768
Lopar	80.277
Zadar	73.444
Vodice	72.461

Noćenja mađarskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I.-XI.2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Kvarner	190.053	912.455
Istra	128.620	652.677
Dalmacija-Zadar	85.597	532.181
Dalmacija-Split	86.942	528.554
Dalmacija-Šibenik	43.995	270.011
Lika-Karlovac	41.235	128.693
Dalmacija-Dubrovnik	18.363	103.844
Nautika	15.835	86.733
Grad Zagreb	17.465	29.247
Središnja Hrvatska	6.488	12.649
Slavonija	4.249	7.716
Ukupno	638.842	3.264.760

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,5%
6-11 godina	4,4%	4,1%
12-17 godina	4,5%	4,5%
18-24 godina	3,9%	4,4%
25-34 godina	7,4%	7,7%
35-44 godina	11,6%	11,1%
45-54 godina	9,7%	7,9%
55-64 godina	4,6%	4,2%
> 65 godina	2,5%	2,5%

Aktualni imidž Hrvatske

Sva istraživanja pokazuju kako će Hrvatska za mađarske građane i dalje biti najtraženija inozemna destinacija kada su u pitanju ljetni godišnji odmori u inozemstvu. Mađari smatraju kako je naša zemlja prelijepa, atraktivna, zanimljiva, poznata, susjedna, lako dostupna, prijateljska, gostoljubiva, ali i sve skuplja destinacija.

Već 1. rujna 2019. ostvareno je 3 milijuno noćenje što je 10 dana ranije nego prošle godine. Podaci za prvu polovicu rujna također govore o laganom rastu noćenja mađarskih turista. Stoga vjerujemo da će brojke do kraja godine rasti te će još jednom, biti ostvarena rekordna godina po broju dolazaka i noćenja Mađara u Hrvatsku. Odnos organiziranog i individualnog prometa i dalje je na mađarskom tržištu u korist individualaca iako agencije objavljuju dobre rezultate za ovu godinu i broj agencijskih gostiju je u porastu od 5%.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2019.

Od mađarskih TO-a s najvećim prihodima svi nude svoje programe za Hrvatsku. Pozitivne vijesti su i novi programi koji nude Hrvatsku izvan ljetne sezone kao npr. jednodnevni i dvodnevni izleti u Zagreb i okolicu za vrijeme Adventa. Jedan od novijih programa (u pripremi) je i luksuzno putovanje vlakom u Hrvatsku.

Organizatori putovanja koji u svojim programima nude Hrvatsku zadovoljni su sezonom i već su u pripremi sezone 2020. Traže povećanje alotmanskog zakupa za ljeto 2020.

Zrakoplovni čarteri u 2019. – broj, trajanje rotacija; polazišta-odredišta

Nije bilo ni redovnih ni charter linija koje povezuju Mađarsku i Hrvatsku.

Autobuseri u 2019.

Najznačajnija vijest u 2019. godini je uvođenje dodatnih Flixbusovih linija iz Budimpešte za hrvatske destinacije na obali. Osim redovne linije na relaciji Zagreb - Budimpešta koja prometuje 8 puta dnevno, Budimpešta je tijekom ljeta bila povezana s većinom hrvatskih gradova na obali. Osim Flixbusa, na tržištu se tijekom 2019. godine pojavio novi prijevoznik - Nomago koji trenutno prometuje 2 puta dnevno na relaciji Zagreb-Budimpešta i obratno.

Individualni promet u 2019.

Procjenjuje se da je oko dvije trećine turista iz Mađarske u Hrvatsku došlo individualno. Mađari dobro poznaju Hrvatsku i hrvatske destinacije pa često smještaj i sve oko putovanja organiziraju sami. Hrvatska je u tom pogledu specifična i zbog toga što većina Mađara u Hrvatsku putuje automobilom i boravi u apartmanima koje ugovaraju direktno s vlasnicima smještaja.

PREDVIĐANJA ZA 2020. TURISTIČKA SEZONA 2020. – OPĆI POKAZATELJI

S obzirom na povratak Egipta, Turske i Tunisa, u kojima se već u 2018. godini situacija stabilizirala, u 2019. godini potpuno vratila „na staro“, za očekivati je da će u 2020. godini sve te zemlje nastaviti sa značajnim rastom. Napredovat će online prodaja i korištenje brojnih nisko cjenovnih zračnih linija iz Budimpešte. Svaka godina je rekordna po broju putnika u budimpeštanskoj zračnoj luci, a trend povećanja više kraćih putovanja i dobra povezanost s brojnim destinacijama u Europi i Sjevernoj Africi nastavit će se vjerojatno u i 2020. za koju su najavljene brojne nove aviolinije iz Budimpešte.

Što se tiče inozemstva, uz već spomenute „povratničke“ zemlje, može se očekivati rast broja dolazaka i noćenja i u ostale destinacije, naročito jer su gospodarski rezultati vrlo dobri.

Ono što može napraviti promjenu je domaći turizam koji se snažno potiče i promovira od strane MTÜ (Nacionalne agencije za turizam) koja tijekom godine provodi različite kampanje namijenjene domaćim turistima. S obzirom na političke odnose Europske unije i Mađarske te motiviranje stanovništva od strane Vlade da godišnje odmore provode u zemlji (što se i financijski podupire kroz sustav SZÉP kartica) za očekivati je daljnji porast prometa u domaćem turizmu.

Prognoze organizatora putovanja za 2020.

Prema najavama organizatora putovanja, realno je za očekivati daljnji rast dolazaka i noćenja jer je sve popularniji rani booking. Budući da je mađarsko gospodarstvo i dalje u usponu, turistički djelatnici očekuju uspješnu sezonu i porast broja putovanja iz Mađarske u 2020.

TURISTIČKA SEZONA 2020. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2020.

Hrvatska je u 2018. godini ostvarila rekord u broju dolazaka i noćenja s mađarskog tržišta, a isto očekujemo i u 2019. Nije nerealno očekivati daljnji rast koji će uvelike ovisiti o sigurnosnoj situaciji u susjednim zemljama, ali i cijenama (kako konkurentskih inozemnih destinacija tako i domaćih, mađarskih destinacija poput Balatona).

Najave zastupljenosti Hrvatske u programima organizatora putovanja

Hrvatska je kao najvažnija destinacija na mađarskom tržištu dobro zastupljena u programima organizatora putovanja. Predviđamo da značajnijih promjena u nuđenju Hrvatske, osim navedenih programa putovanja vlakom za 2020. neće biti. Pojedini organizatori putovanja tražit će od hrvatskih subjekata više alotmanskih kapaciteta.

Zbog nemogućnosti povećanja istog u postojećim hotelima, velika je mogućnost da će u svoju ponudu uvrstiti nove hotele. S obzirom na trend ranijeg bukiranja organizatori putovanja najavili su raniji izlazak s ponudom. U slučaju kada bi se uspostavila aviolinija između Mađarske i Hrvatske može se očekivati povećanje programa u Hrvatskoj od strane TA/TO i to za destinaciju koja će, u tom slučaju, imati direktnu avionsku liniju s Mađarskom.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2020.

1. odobravanje većeg alotmanskog kapaciteta za mađarske partnere
2. zaustaviti (neopravdani) rast cijena
3. zaustaviti rani stop booking
4. uvođenje avio linije između Hrvatske i Mađarske

Kalendar praznika i blagdana



Školski praznici	2020.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2019	05.01.2020
Proljetni/Uskršnji praznici	09.04.2020	14.04.2020
Ljetni praznici	16.06.2020	31.08.2020
Božićni praznici i Nova godina	24.12.2020	05.01.2021

Izvor: Eurydice

NAPOMENE

- Mađari rado spajaju praznike s vikendima, a konačna odluka o spajanju donosi se tijekom godine, nekoliko mjeseci prije praznika - za iduću godinu nemamo podatke o eventualnim spajanjima.
- Općenito, Mađari rado putuju na nekoliko dana ukoliko se praznici spoje, najčešće unutar svoje zemlje, ali u posljednje vrijeme sve više i u Hrvatsku (što potvrđuju i naši statistički podaci). Budući da se uglavnom radi o individualcima, teško je davati konkretne brojčane procjene. U svojoj domovini putuju na *wellness* i SPA programe. Putovanja kod rođaka u susjedne zemlje sa značajnijom većom Mađarskom nisu uzeta u obzir.