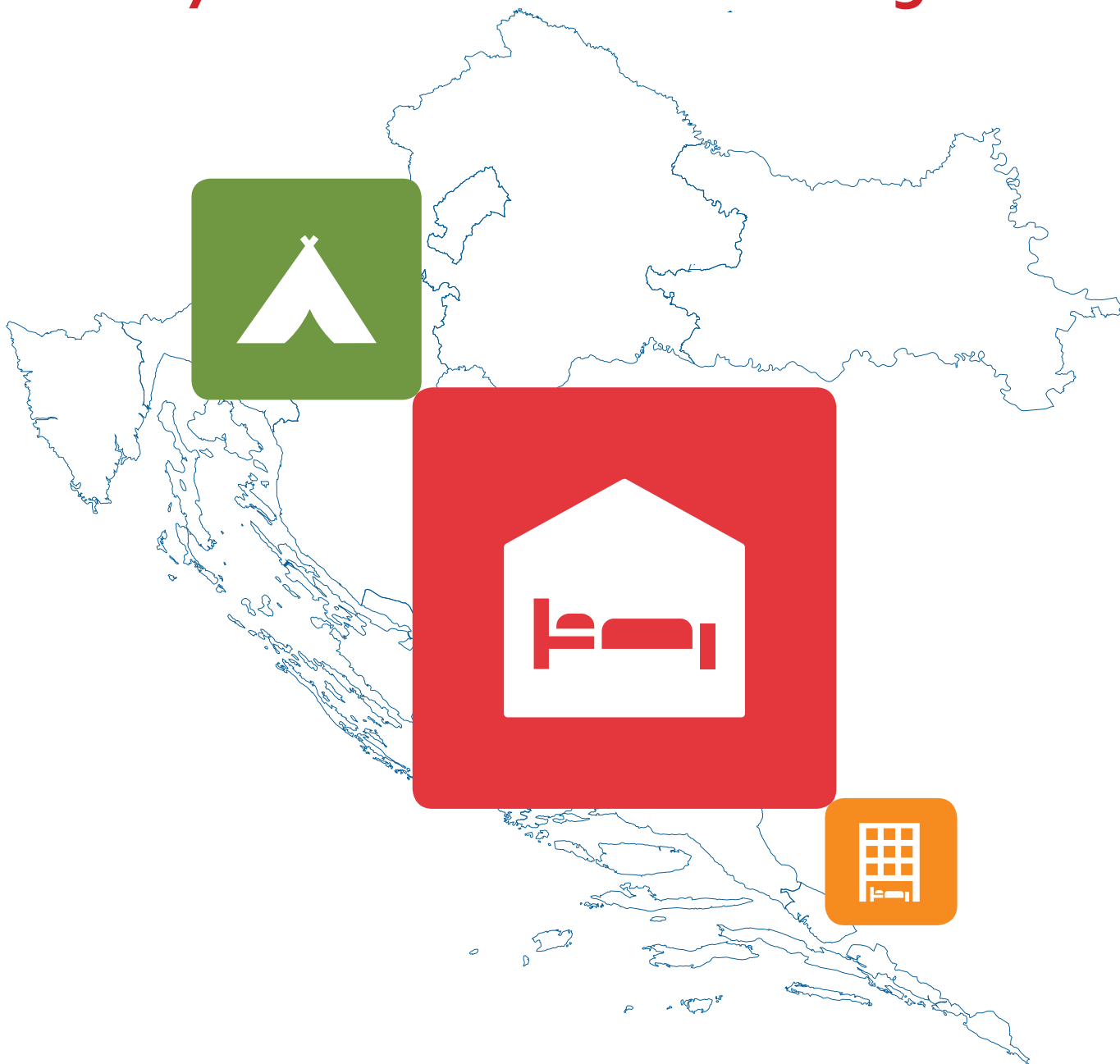




Puna života

PREFERENCIJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U POJEDINIM KLAŠTERIMA PREMA KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA - U 2017. I USPOREDBA S 2015.



UVOD	3	PREGLED PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA	64
UKUPNI POKAZATELJI - NACIONALNA RAZINA ..	4	AUSTRIJA	66
Ukupni smještajni kapaciteti/smještajni kapaciteti po klasterima	4	BELGIJA	69
Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima	6	BOSNA I HERCEGOVINA	72
Noćenja u hotelima.....	8	ČEŠKA	75
Noćenja u smještaju u domaćinstvima.....	9	DANSKA.....	78
Noćenja u kampovima	10	FINSKA.....	81
PREGLED PREMA KLASTERIMA	11	FRANCUSKA	84
Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka	11	ITALIJA.....	87
ISTRA	13	MAĐARSKA	90
KVARNER	19	NIZOZEMSKA	93
DALMACIJA - ZADAR	24	NORVEŠKA.....	96
DALMACIJA - ŠIBENIK	29	NJEMAČKA	99
DALMACIJA - SPLIT	34	POLJSKA.....	102
DALMACIJA - DUBROVNIK	39	RUSIJA	105
LIKA - KARLOVAC	44	SLOVAČKA.....	108
SREDIŠNJA HRVATSKA	49	SLOVENIJA.....	111
SLAVONIJA	54	ŠPANJOLSKA	114
GRAD ZAGREB	59	ŠVEDSKA	117
		ŠVICARSKA	120
		UJEDINJENA KRALJEVINA	123
		KANADA	126
		SAD.....	129
		JAPAN	132
		JUŽNA KOREJA.....	135
		KINA	138
		HRVATSKA	141

UVOD

S obzirom na specifičnu strukturu turističkih smještajnih kapaciteta Hrvatske u kojoj prevladava smještaj u domaćinstvima uz mali udjel hotelskog smještaja te različite navike turista u pogledu trajanja boravka u određenim smještajnim kapacitetima, nužno je promatrati istovremeno i dolaske i noćenja stranih turista prema vrsti smještajnog kapaciteta, budući da poznavanje jedne mjere (dolasci) ne odražava nužno proporcionalnu vrijednost u drugoj mjeri (noćenjima). Na primjer, smještaj u kampovima rezultira većim brojem noćenja ostvarenim s manjim brojem dolazaka nego li je to slučaj kod hotelskog smještaja.

Također, prisutne su i razlike u udjelima, a samim time i u realizaciji prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta u pojedinim turističkim klasterima Hrvatske (sukladno i činjenici kako je klasterska struktura smještajnih objekata po vrstama u nekim slučajevima osjetno različita).

Naravno, preferencije gostiju s različitih tržišta u značajnoj se mjeri razlikuju kada su u pitanju preferencije u pogledu smještaja u kojem najčešće odsjedaju prilikom posjete Hrvatskoj. Preferencije u pogledu smještaja u značajnoj su mjeri također određene i realnom situacijom na terenu, tj. portfeljem smještaja koji je gostima Hrvatske uopće na raspolaganju (kako na nacionalnoj razini, tako i na razini svakog od pojedinih turističkih klastera, gdje u navedenom pogledu postoje velike razlike).

Također, može se primijetiti kako su turisti s pojedinih tržišta u značajnijoj mjeri skloniji „mobilnom odmoru“ u Hrvatskoj te jednom ili više puta mijenjaju mjesto boravka u okviru istog odmora (što rezultira manjom prosječnom duljinom boravka, uslijed činjenice da se dolazak registira prilikom svake prijave u novom smještajnom objektu). U skladu s navedenim, ova analiza donosi pregled ostvarenog prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta za svaki od klastera, a potom i pregled s pozicije svakog od značajnijih emitivnih tržišta (gdje su također prisutne zamjetne razlike, uzme li se u usporedbu turistički promet iz različitih zemalja).

Analizom su obuhvaćeni isključivo komercijalni smještajni kapaciteti, dok pokazatelji vezani uz nekomercijalni smještaj nisu analizirani.

UKUPNI POKAZATELJI — NACIONALNA RAZINA

Ukupni smještajni kapaciteti /smještajni kapaciteti po klasterima

Napomena:

Za 2017. godinu, sustav eVisitor Hrvatske turističke zajednice izvor je podataka o smještajnim kapacitetima, kao i turističkom prometu vezanom uz iste. Podaci eVisitora uključeni u ovu analizu ne obuhvaćaju turistički promet u segmentu nautičkog chartera, niti podatke o nekomercijalnom turističkom prometu. Za 2015. godinu, DZS je izvor podataka o smještajnim kapacitetima, kao i turističkom prometu vezanom uz iste. Podaci DZS-a uključeni u ovu analizu ne obuhvaćaju turistički promet u segmentu nautičkog chartera, niti podatke o nekomercijalnom turističkom prometu.

Prilikom izvješćivanja prema vrstama smještajnih kapaciteta, treba imati na umu kako je eVisitor strukturiran (u pogledu prikupljanja, obrade, a potom i izvješćivanja) klasifikacijom koju u tom pogledu nalaže Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, kao i svi prateći pravilnici o razvrstavanju i kategorizaciji objekata (ustanovljeni za različite vrste i podvrste objekata), dok se u publikacijama DZS-a podaci o smještajnim kapacitetima i turističkom prometu u ko-

mercijalnom smještaju objavljuju prema vrstama i kategorijama smještajnih objekata u skladu s važećim pravilnicima i Zakonom te po skupinama NKD-a 2007, odjeljak 55, što je u skladu s Uredbom EU br. 692/2011 te u tom pogledu dolazi do manjih metodoloških razlika za pojedine skupine/vrste objekata, u pogledu broja te iskazanog turističkog prometa.

Vrsta objekta	Ukupno objekata	Ukupno ležajeva (osnovni)	% ležajeva
Hoteli	1.134	167.368	11,04
Kampovi	467	236.148	15,58
Nekomercijalni smještaj	94.204	422.326	27,96
Objekti na OPG-u	279	2.031	0,13
Objekti u domaćinstvu	94.948	555.530	36,65
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj – druge vrste skupina kampovi	9.392	121.234	8,00
Ostalo	32	9.311	0,61
Restorani	22	327	0,02
UKUPNO	200.478	1.514.275	100

Izvor: eVisitor

	Hoteli	Kampovi	Nekomercij. smještaj	Objekti na OPG-u/seljačkom domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj/druge vrste - skupina kampovi	Ostalo	Restorani	Total
Dalmacija-Dubrovnik	21.561	7.089	27.030	53	44.946	6.402	63		107.144
Dalmacija-Split	32.755	15.547	37.627	88	159.860	19.977	790		266.644
Dalmacija-Šibenik	7.860	13.299	32.910	96	51.711	8.006	378	17	114.277
Dalmacija-Zadar	11.411	29.403	111.583	402	87.828	10.258	78	3	250.966
Grad Zagreb	7.459		582	16	5.807	10.307		25	24.196
Istra	49.551	118.285	75.698	308	86.072	26.340	2.364	34	358.652
Kvarner	24.901	42.536	115.697	93	88.583	25.334	130	55	297.329
Lika-Karlovac	3.616	9.510	17.114	105	27.454	5.923	5.320	8	69.050
Slavonija	3.032	218	654	439	1.278	3.610	112	32	9.375
Središnja Hrvatska	5.222	261	3.431	431	1.991	5.077	76	153	16.642
Total	167.368	236.148	422.326	2.031	555.530	121.234	9.311	327	1.514.275

Izvor: eVisitor

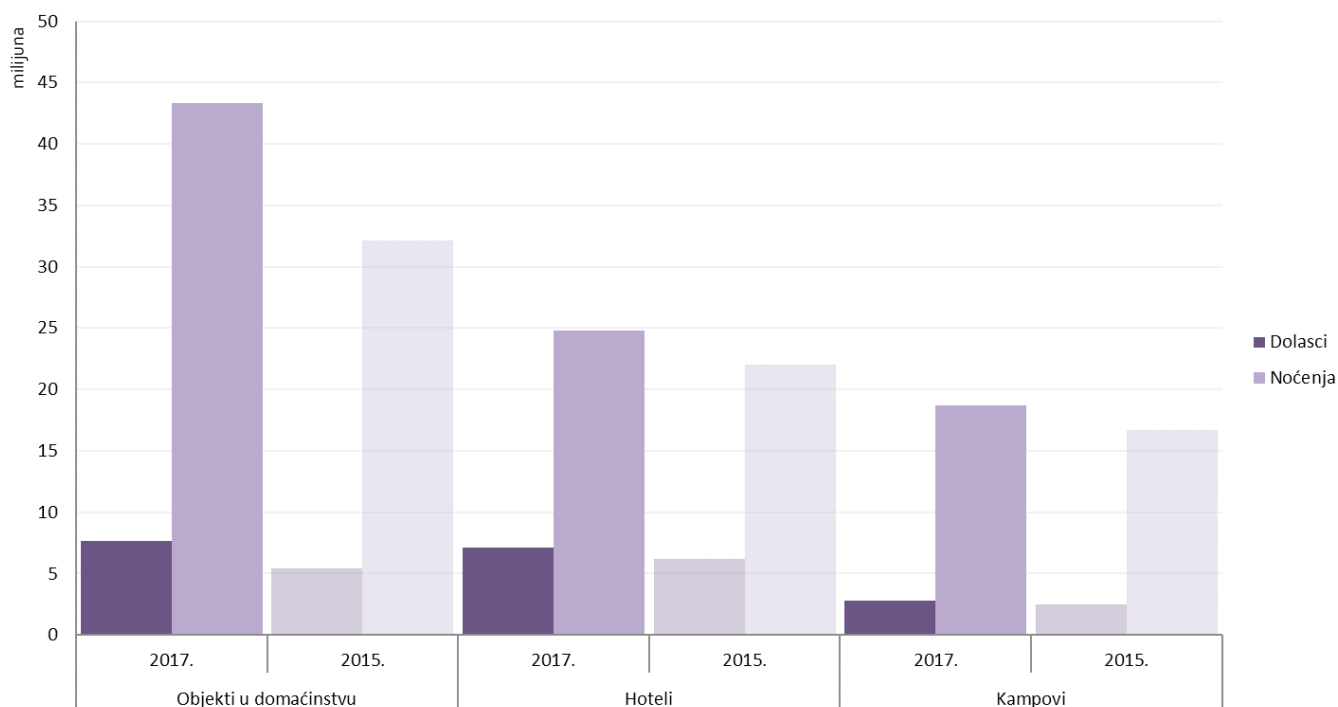
U strukturi smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj i nadalje prevladava smještaj u domaćinstvima, a potom slijede kampovi te hoteli koji u udjelu čine oko 17,5 % ukupnih kapaciteta. Najviše smještajnih kapaciteta ima Istra, a potom klaster Dalmacija – Split. U Istri dominira smještaj u kampovima, dok u klasteru Dalmacija – Split dominira smještaj u domaćinstvima.

U nastavku analize, fokus je prvenstveno stavljen na kapacitete u hotelima, kampovima i obiteljskom smještaju. Pokazatelji za obiteljski smještaj konsolidirani su na način da obuhvaćaju i promet za skupinu „ostali ugostiteljski objekti za smještaj – druge vrste skupina kampovi“, gdje je obiteljski smještaj dominantan, tj. prema prirodi usluge u visokoj mjeri korespondira s uslugom koju načelno pruža obiteljski smještaj, kao i pokazatelje za objekte na OPG-u. Kategorija „ostalo“ konsolidirana je na način da sadrži i podatke za vrstu objekta restorani.

		Noćenja	Dolasci
Objekti u domaćinstvu	2017.	7.637.207	43.284.595
	2015.	5.397.059	32.132.571
Hoteli	2017.	7.077.343	24.764.509
	2015.	6.161.699	22.039.061
Kampovi	2017.	2.783.983	18.671.908
	2015.	2.473.686	16.691.976
Ostalo	2017.	17.940	84.701
	2015.	63.490	141.038
UKUPNO	2017.	17.516.473	86.805.713
	2015.	14.095.934	71.004.646

Izvor: eVisitor + DZS

Dolasci i noćenja prema smještajnim kapacitetima 2017. - 2015.



Izvor: eVisitor + DZS

Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima

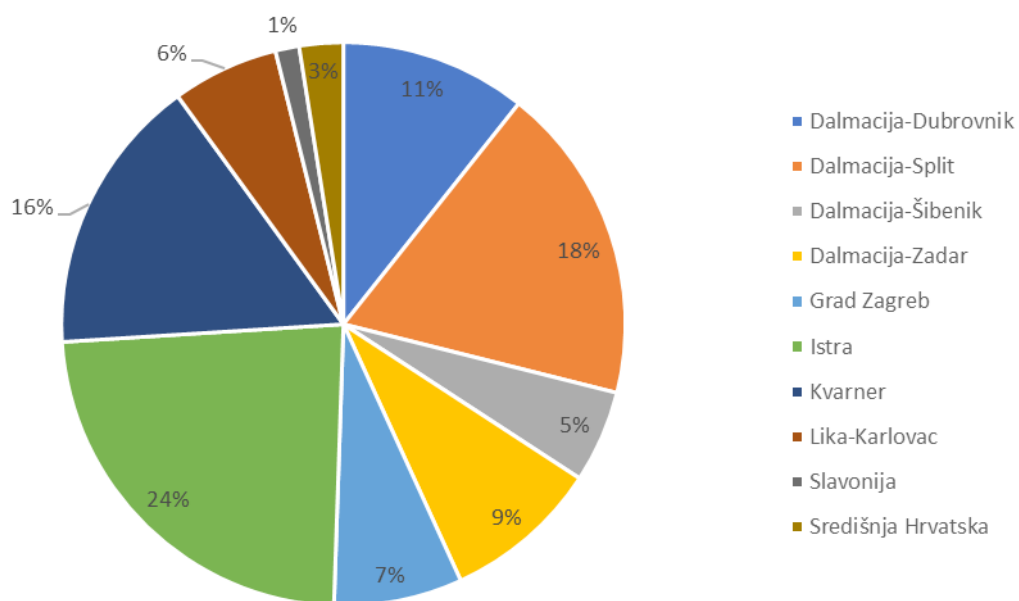
Dolasci po klasterima 2017.	
Dalmacija-Dubrovnik	1.870.690
Dalmacija-Split	3.193.940
Dalmacija-Šibenik	926.597
Dalmacija-Zadar	1.571.073
Grad Zagreb	1.290.581
Istra	4.109.506
Kvarner	2.802.233
Lika-Karlovac	1.072.002
Slavonija	238.400
Središnja Hrvatska	441.451
UKUPNO	17.516.473

Izvor: eVisitor

Noćenja po klasterima 2017.	
Dalmacija-Dubrovnik	7.766.714
Dalmacija-Split	16.841.175
Dalmacija-Šibenik	5.470.965
Dalmacija-Zadar	9.291.909
Grad Zagreb	2.280.044
Istra	25.520.928
Kvarner	14.978.523
Lika-Karlovac	3.228.934
Slavonija	440.509
Središnja Hrvatska	986.012
UKUPNO	86.805.713

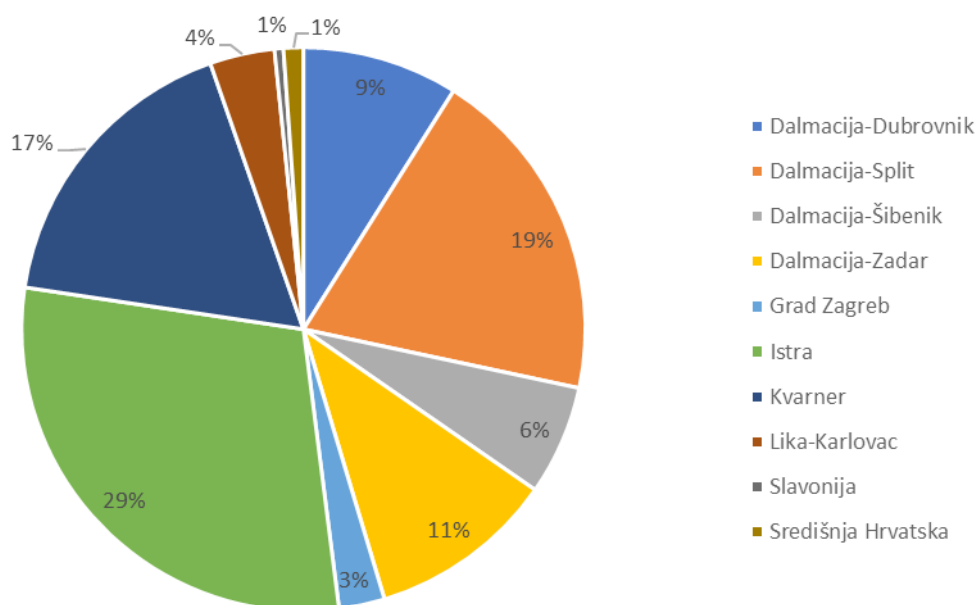
Izvor: eVisitor

Udjel dolazaka turista po klasterima 2017.



Izvor: eVisitor

Udjel noćenja turista po klasterima 2017.



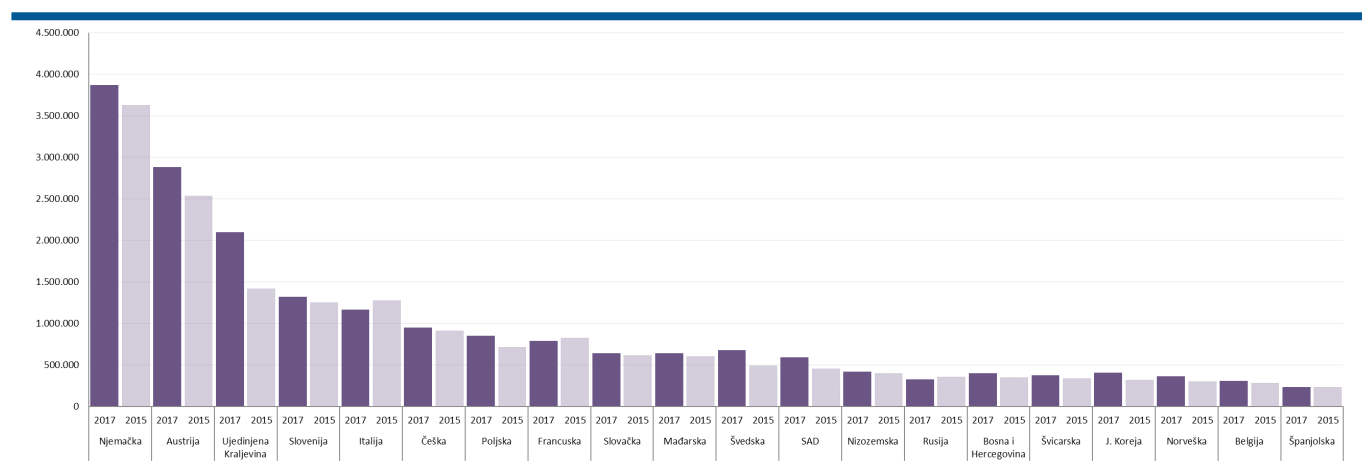
Izvor: eVisitor

Noćenja u hotelima

Zemlja	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2017.	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2015.
Njemačka	3.874.024	3.630.137
Austrija	2.886.757	2.537.319
Hrvatska	2.451.092	2.408.632
Ujedinjena Kraljevina	2.100.428	1.420.033
Slovenija	1.319.719	1.253.352
Italija	1.166.851	1.276.436
Češka	950.442	914.963
Poljska	853.687	718.601
Francuska	793.591	830.268
Švedska	680.342	497.357
Mađarska	645.947	607.058
Slovačka	645.878	617.554
SAD	590.501	456.215
Nizozemska	419.301	400.096
Koreja, Republika	410.360	319.790
Bosna i Hercegovina	403.154	352.211
Švicarska	374.748	337.294
Norveška	367.508	306.170
Rusija	327.937	361.168
Belgija	309.822	281.986

Izvor: eVisitor + DZS

Noćenja u hotelskom smještaju prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2017. - 2015.



Sagledamo li apsolutne pokazatelje, u hotelskom smještaju na razini Hrvatske najviše noćenja u 2017. ostvarili su Nijemci. Daljnji redoslijed tržišta ne korespondira direktno redoslijedu prema kriteriju ukupnih rezultata na nacionalnoj razini pa su tako na drugom mjestu Austrijanci, a potom (od stra-

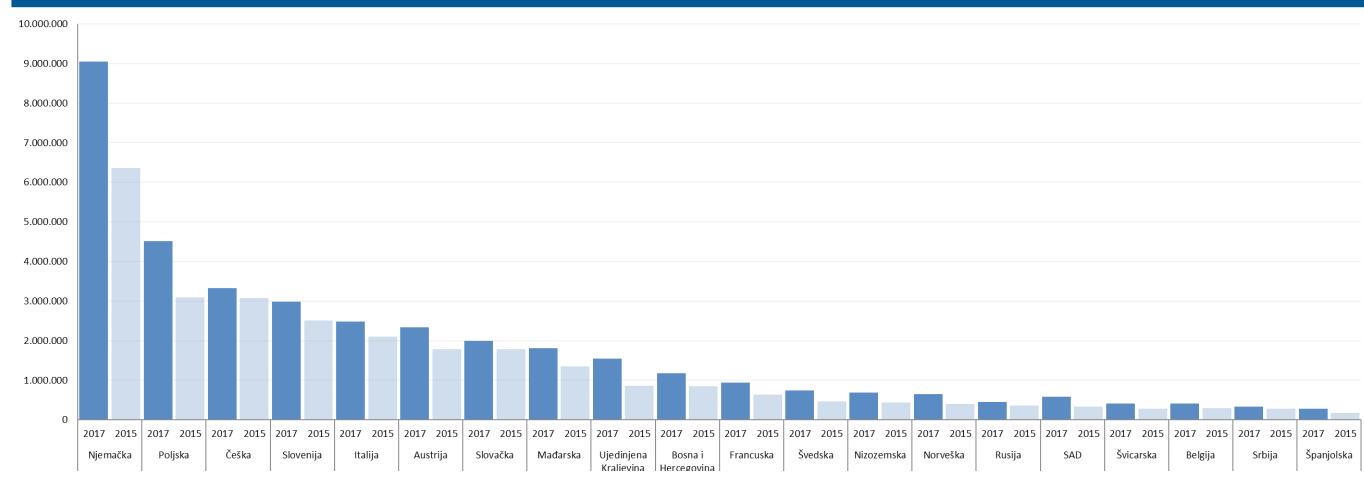
nih tržišta) slijede Britanci, Slovenci, Talijani, Česi i Poljaci. U odnosu na 2015. većina ključnih tržišta povećava broj noćenja ostvarenih u hotelskom smještaju izuzev tržišta Italije, Francuske i Rusije.

Noćenja u smještaju u domaćinstvima

Zemlja	Broj noćenja u smještaju u domaćinstvima u 2017.	Broj noćenja u smještaju u domaćinstvima u 2015.
Njemačka	9.048.690	6.362.448
Poljska	4.517.125	3.095.025
Češka	3.321.784	3.072.390
Hrvatska	3.317.877	2.769.845
Slovenija	2.985.153	2.508.804
Italija	2.476.194	2.100.298
Austrija	2.340.169	1.782.437
Slovačka	1.998.581	1.779.991
Mađarska	1.812.579	1.345.616
Ujedinjena Kraljevina	1.550.946	857.488
Bosna i Hercegovina	1.171.810	846.339
Francuska	943.740	639.861
Švedska	747.309	465.880
Nizozemska	685.115	433.389
Norveška	644.011	399.293
SAD	577.588	326.972
Rusija	453.784	352.786
Belgija	414.537	286.249
Švicarska	413.538	286.046
Srbija	326.060	277.272

Izvor: eVisitor + DZS

Noćenja u smještaju kod domaćina prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2017. - 2015.



I kada je riječ o smještaju u domaćinstvima, u 2017. najbrojniji gosti su Nijemci, no na drugom mjestu nalaze se Poljaci, a potom (od gostiju sa stranih tržišta) slijede Česi, Slovenci, Talijani i Austrijanci. U odnosu na 2015., u domaćinstvima je broj noćenja veći sa svih značajnijih tržišta (što zasigurno

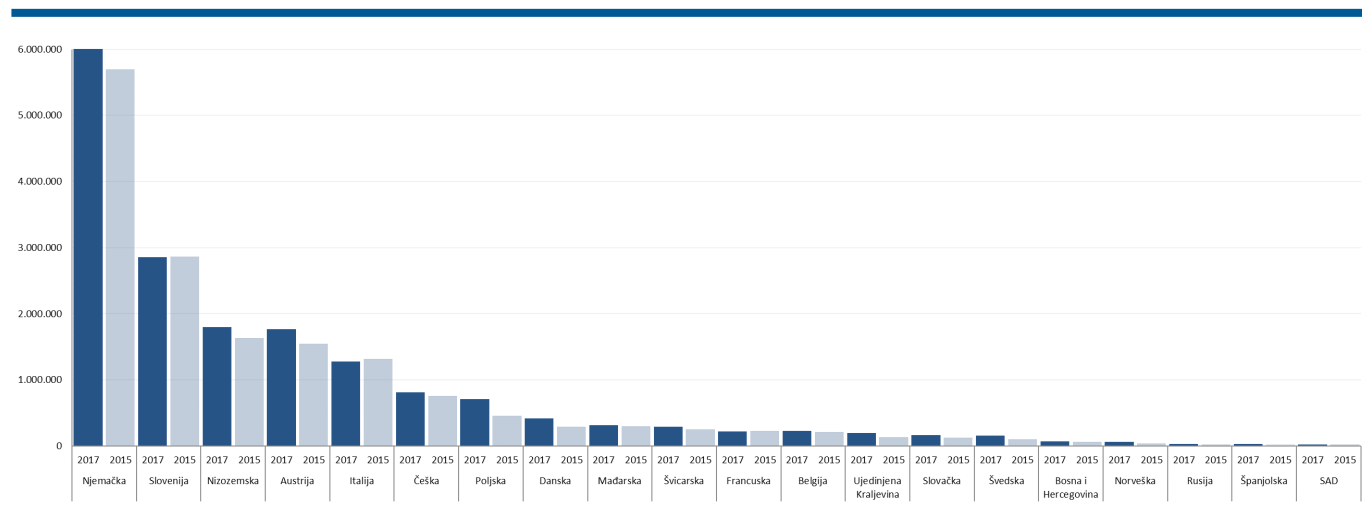
možemo i povezati s činjenicom kako ova vrsta smještaja bilježi snažan i kontinuirani rast ukupnog broja kreveta koji se stavljaju na tržište, što s ostalim vrstama objekata nije slučaj).

Noćenja u kampovima

Zemlja	Broj noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje u 2017.	Broj noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje u 2015.
Njemačka	6.599.214	5.696.147
Slovenija	2.851.698	2.863.645
Nizozemska	1.799.291	1.630.627
Austrija	1.762.402	1.545.116
Italija	1.279.558	1.317.566
Češka	809.480	753.512
Poljska	707.063	459.279
Hrvatska	418.310	452.837
Danska	415.778	291.080
Mađarska	311.688	294.853
Švicarska	293.538	247.356
Belgija	226.466	213.887
Francuska	215.294	223.538
Ujedinjena Kraljevina	197.639	131.374
Slovačka	161.917	126.789
Švedska	158.210	98.245
Bosna i Hercegovina	72.120	62.707
Norveška	56.947	34.844
Rusija	28.283	21.216
Ukrajina	27.976	13.788

Izvor: eVisitor + DZS

Noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2017. - 2015.



Najviše noćenja gostiju u kampovima Hrvatske ostvaruje se iz Njemačke, a potom slijede Slovenci, Nizozemci, Austrijanci, Talijani i Česi. U 2017. u usporedbi s 2015. došlo

je do pada broja noćenja u kampovima s pojedinih tržišta poput Slovenije, Italije i Francuske, no većina ostalih tržišta bilježi pozitivne pomake.

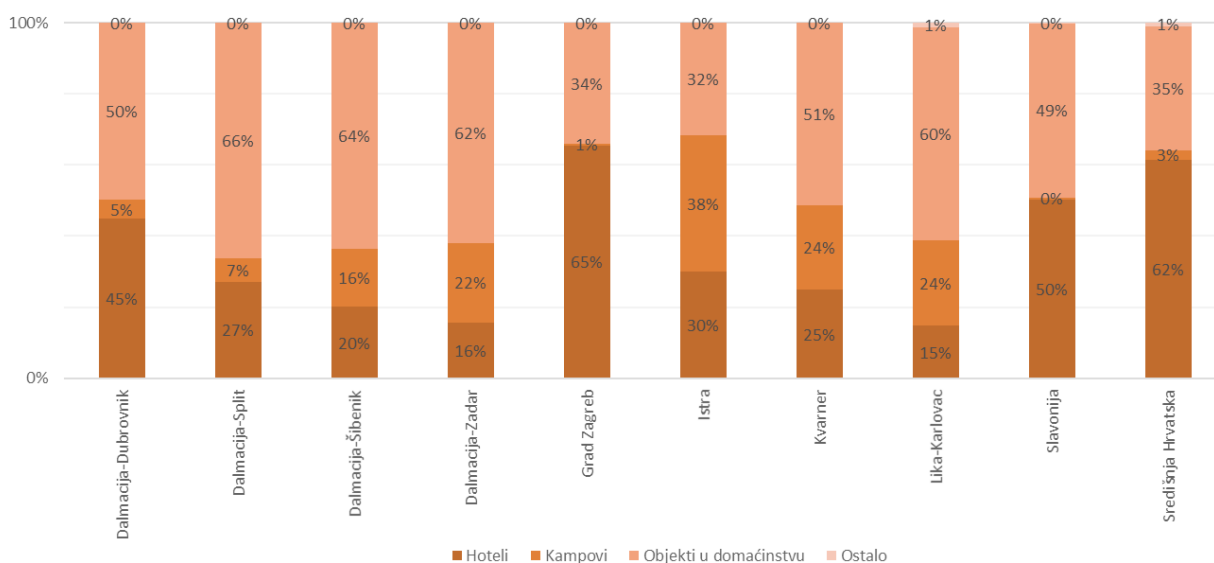
PREGLAD PREMA KLASTERIMA

Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka

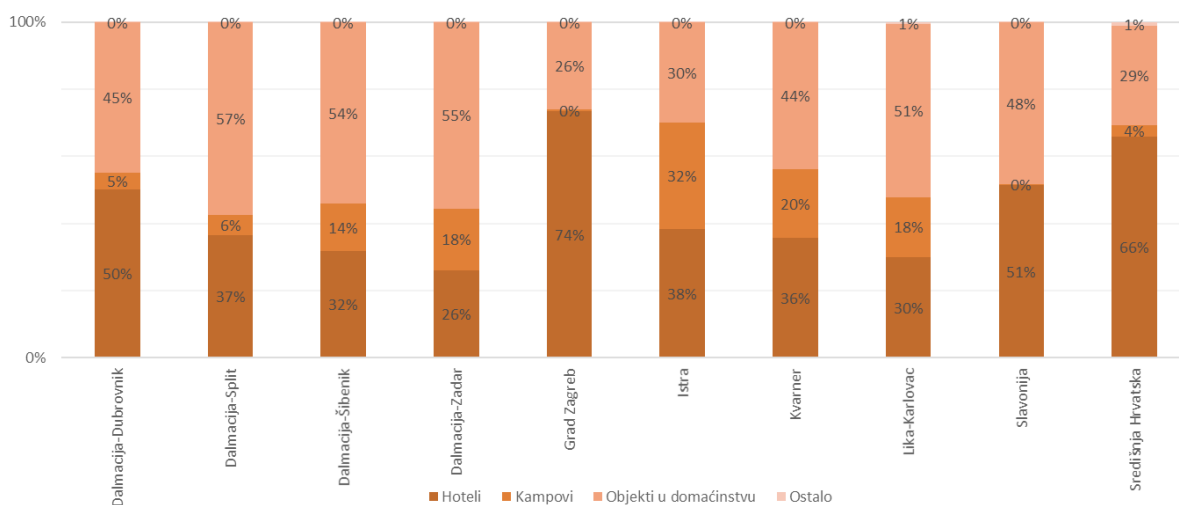
Ne ulazeći u domenu apsolutnih pokazatelja u pogledu omjera prometa turističkih noćenja ostvarenog u različitim kategorijama smještajnih kapaciteta, možemo konstatirati kako Istra dominira u pogledu udjela prometa ostvarenog u kampovima (38%).

S druge strane, dalmatinski klasteri/regije Zadra, Splita i Šibenika bilježe najveći postotni udjel smještaja u domaćinstvima. Udjel hotelskog smještaja dominantan je u regijama kontinentalne Hrvatske (uključujući i Grad Zagreb), dok je od jadranskih klastera u tom pogledu dominantan Dubrovnik (45%).

Udjel vrste smještaja u ukupnim noćenjima prema klasterima, 2017.



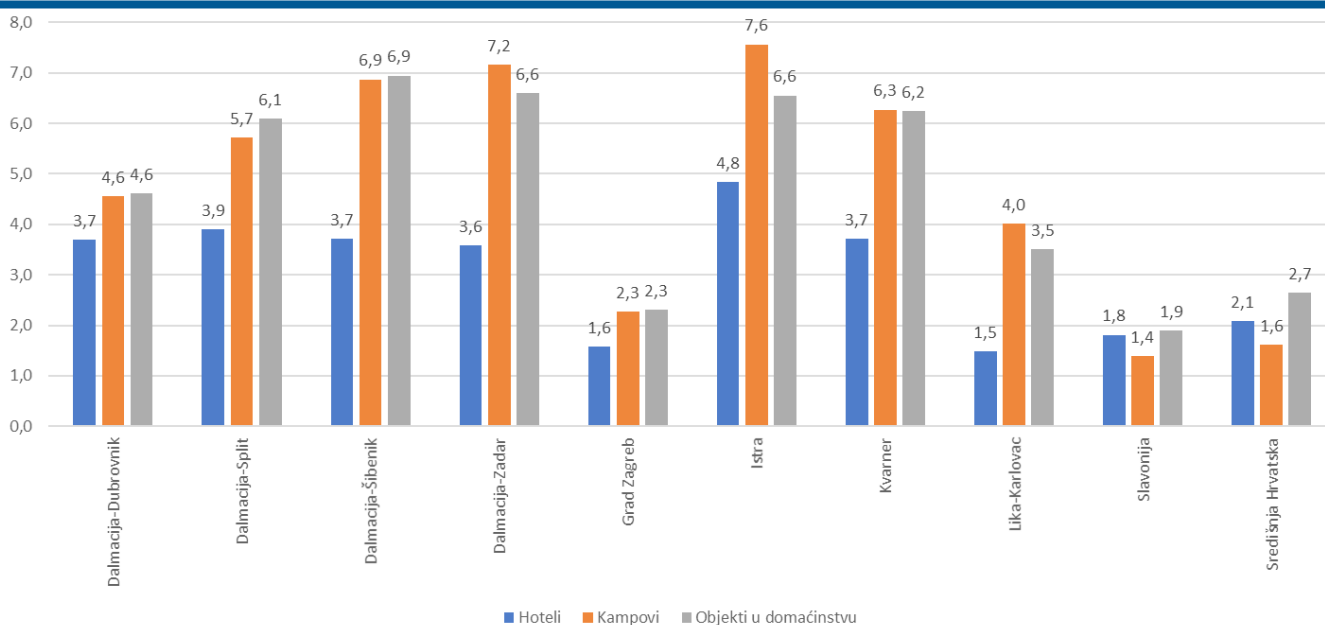
Udjel vrste smještaja u ukupnim dolascima prema klasterima, 2017.



Kada govorimo o turističkim dolascima, situacija je u pogledu ključnih postotnih odnosa slična, iako se udjeli pojedinih kategorija smještajnih kapaciteta dodatno povećavaju (npr. hotela u dubrovačkom klasteru, u Zagrebu te na području kontinentalne Hrvatske), ili smanjuju (npr. smještaja u domaćinstvima u klasterima Dalmacije).

vaju (npr. hotela u dubrovačkom klasteru, u Zagrebu te na području kontinentalne Hrvatske), ili smanjuju (npr. smještaja u domaćinstvima u klasterima Dalmacije).

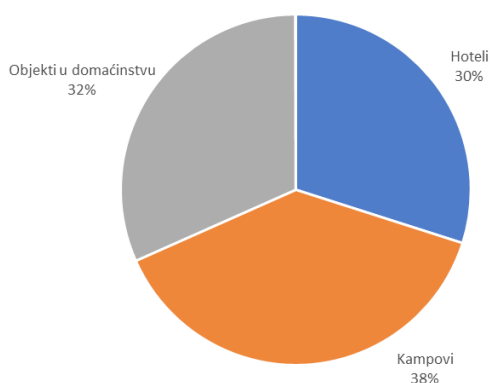
Prosječna duljina boravka prema vrsti smještaja i klasterima, 2017. (u danima)



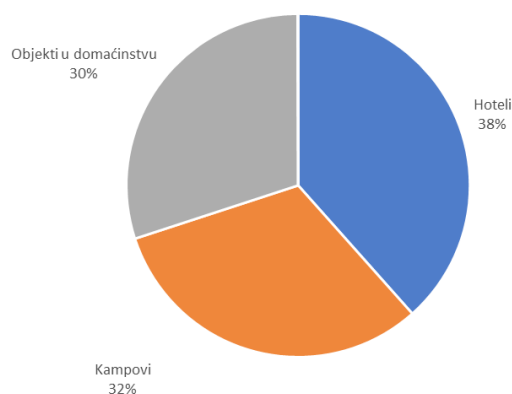
Glede prosječne duljine boravka, načelno se može konstatirati kako hotelski kapaciteti ostvaruju niži pokazatelj od onog koji ostvaruju kampovi i smještaj u domaćinstvima.

ISTRA

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



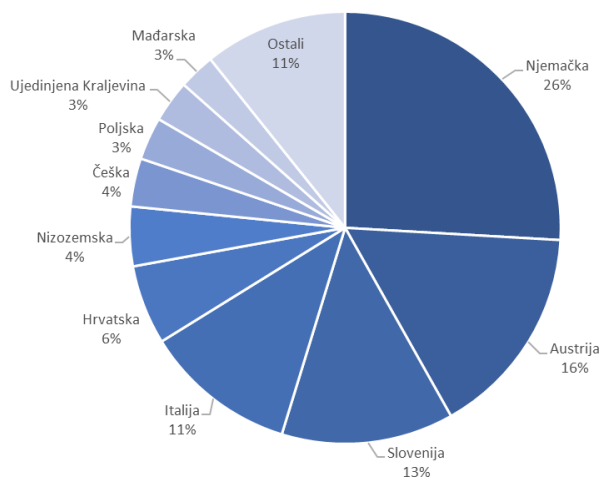
Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



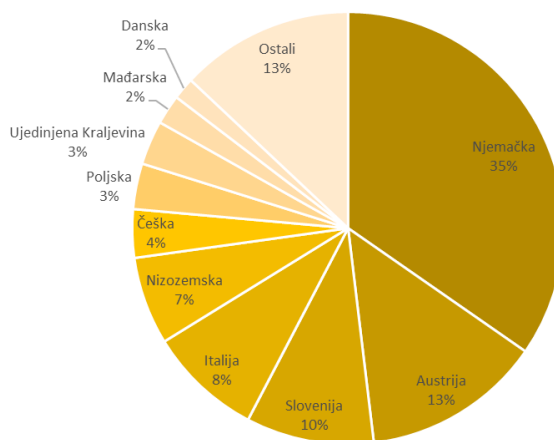
Tijekom 2017. u Istri je zabilježeno više od 4,1 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 25,5 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima (38 %) te u kampovima (32 %), dok gledano prema noćenjima, 38 % realizirano je u kampovima, 32 % u domaćinstvima, a 30% u hotelskom smještaju.

Tijekom 2017. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije, a isti je redoslijed top tržišta zabilježen i kada su u pitanju noćenja.

Istra, top 10 tržišta prema dolascima, 2017.



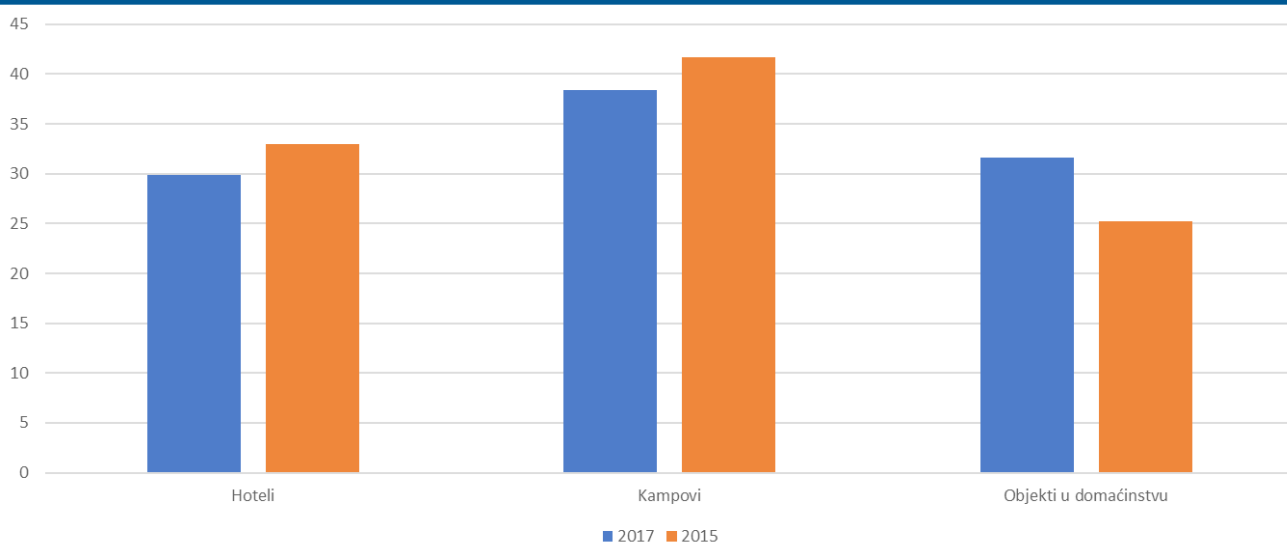
Istra, top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U 2017., u odnosu na 2015. razvidno je smanjenje udjela kampova i hotela u turističkom prometu klastera, uz isto-

vremeno povećanje udjela smještaja u domaćinstvima.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera - Istra



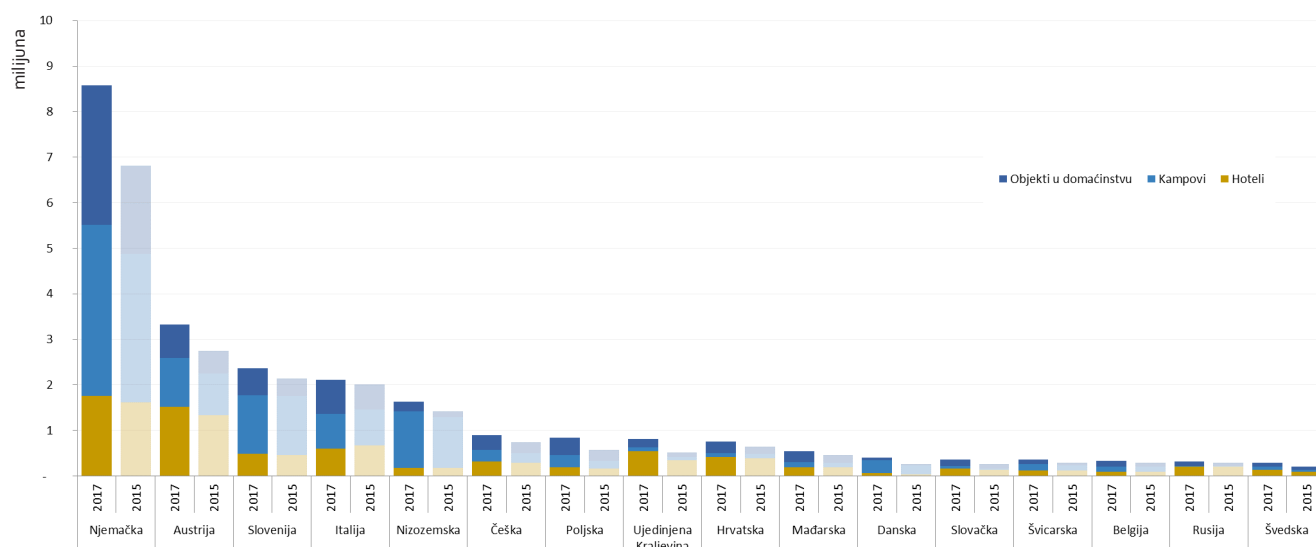
Gledano prema trajanju boravka, strani gosti u istarskim hotelima prosječno su boravili 5,1 dan, u smještaju u domaćinstvima 6,6 dana, a u kampovima 7,6 dana, što je ujedno i

najdulji prosječan boravak stranih gostiju u svim klasterima i tipovima smještaja zabilježen tijekom 2017. u Hrvatskoj.

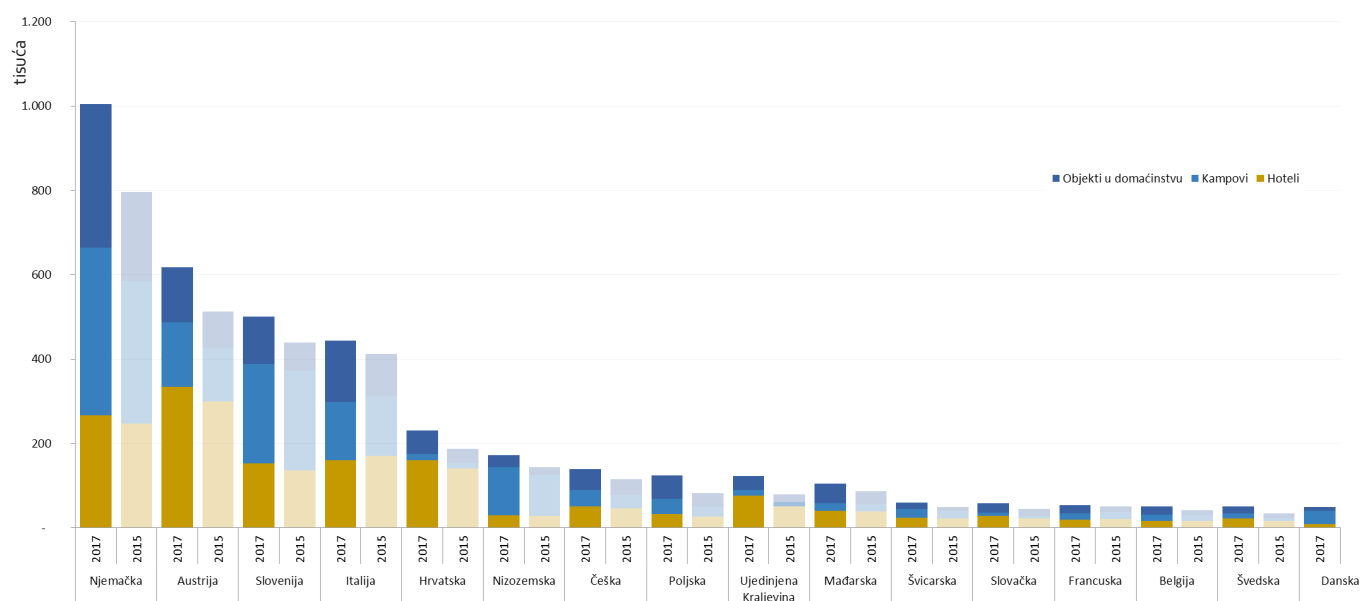
Istra - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	5,1	7,6	6,6
Njemačka	6,6	9,4	9,0
Austrija	4,5	7,0	5,6
Slovenija	3,2	5,5	5,3
Italija	3,7	5,6	5,1
Nizozemska	6,1	10,8	7,3
Češka	6,4	6,5	6,4
Poljska	5,9	7,3	7,1
Ujedinjena Kraljevina	7,1	6,5	5,9
Hrvatska	2,6	5,5	4,7
Mađarska	4,9	5,6	5,3
Danska	6,4	9,3	7,2
Slovačka	6,0	6,3	6,1
Švicarska	5,2	6,3	6,6
Belgija	5,4	7,8	6,7
Rusija	8,8	7,2	8,9

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2017. - 2015.



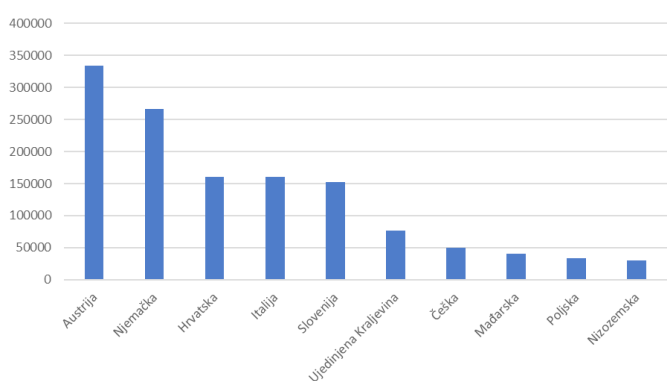
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2017. - 2015.



Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvaja se tržište Rusije s prosječnom duljinom boravka od 8,8 dana, zatim Ujedinjene Kraljevine sa 7,1 dana te Njemačke sa 6,6 dana. Bliska tržišta, gledano prema udaljenosti od destinacije, Austrije (4,5 dana), Slovenije (3,2 dana) i Italije (3,7 dana) bilježe ispodprosječnu duljinu boravka u hotelskom smještaju.

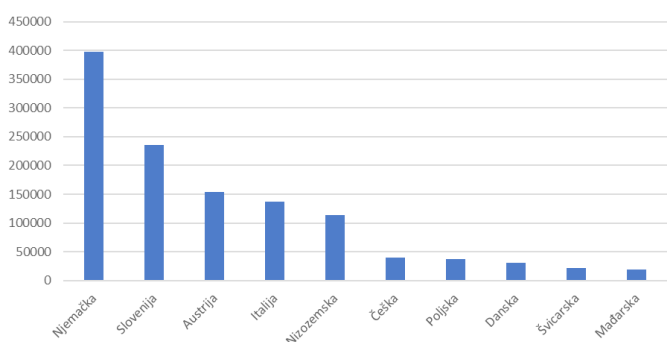
U domaćinstvima, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježimo za tržište Njemačke (9 dana) i Rusije (8,9 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Nizozemske s 10,8 dana, a zatim slijede Nijemci s 9,4 dana i Danci s 9,3 dana prosječnog boravka u istarskim kampovima.

Top 10 hotelski dolasci



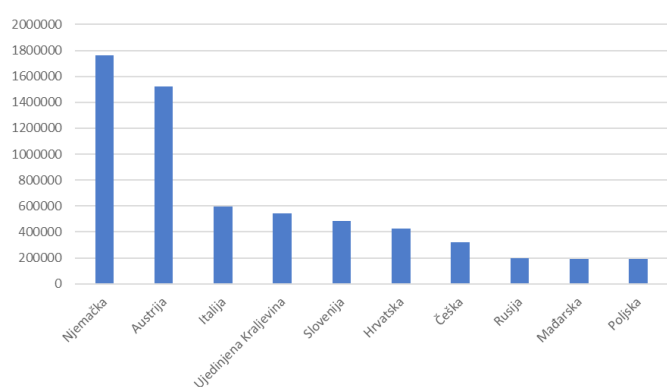
Ista tržišta ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja i u ostalim vrstama smještaja, uz tržište Nizozemske koje u

Top 10 kamping dolasci



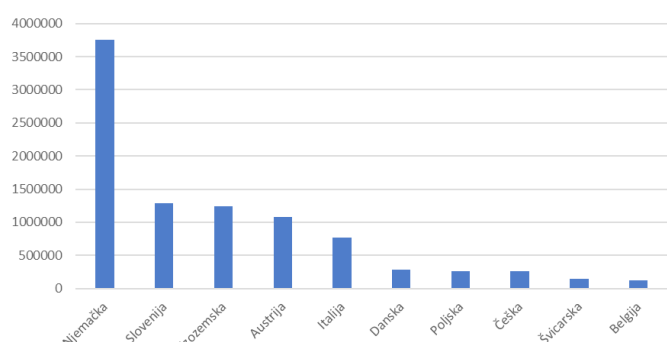
Najveći broj dolazaka u hotelskom smještaju (apsolutni pokazatelj) ostvaren je s četiri ključna strana tržišta: Austrije, Njemačke, Italije i Slovenije, kao i tržišta Hrvatske. Iako iz Austrije dolazi veći broj turista koji odsjedaju u hotelskom smještaju, oni ostvaruju manji broj noćenja od njemačkih turista, odnosno, iako je Austrija prema broju hotelskih dolazaka na prvom mjestu, gledano prema broju noćenja nalazi se na drugom mjestu. Tržište Ujedinjene Kraljevine u dolascima je na šestom mjestu, no u noćenjima je četvrto, dok je domaće tržište koje je u dolascima treće, u noćenjima tek šesto.

Top 10 hotelska noćenja

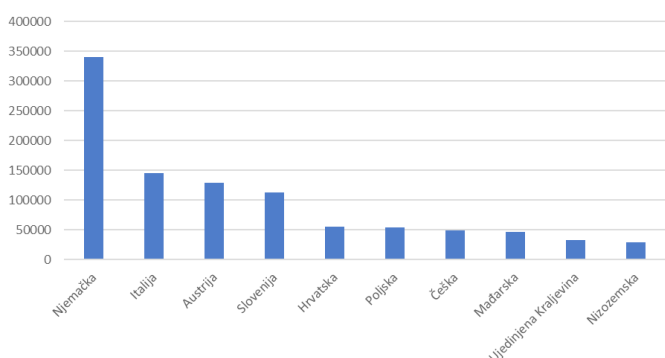


segmentu kampova značajno pridonosi turističkom prometu Istre.

Top 10 kamping noćenja



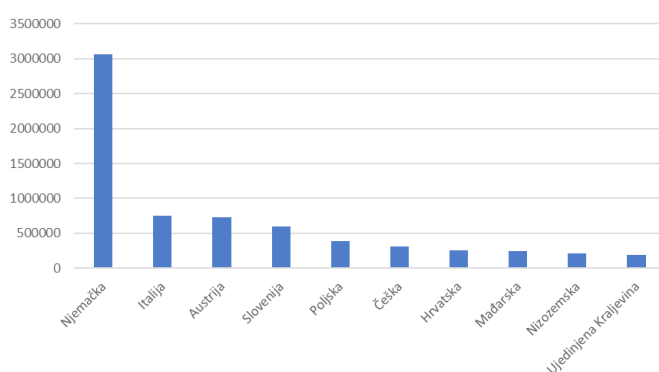
Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



Dolasci u kampove najzastupljeniji su kod Nizozemaca (66 %) i Danaca (62 %) te njih možemo smatrati primarno kamping gostima Istre. Potom slijede Slovenci (46 %) i Nijemci (40 %).

Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima veći udjel od svih ostalih tipova smještaja na tržištu Poljske (47 %) i Mađarske (44%).

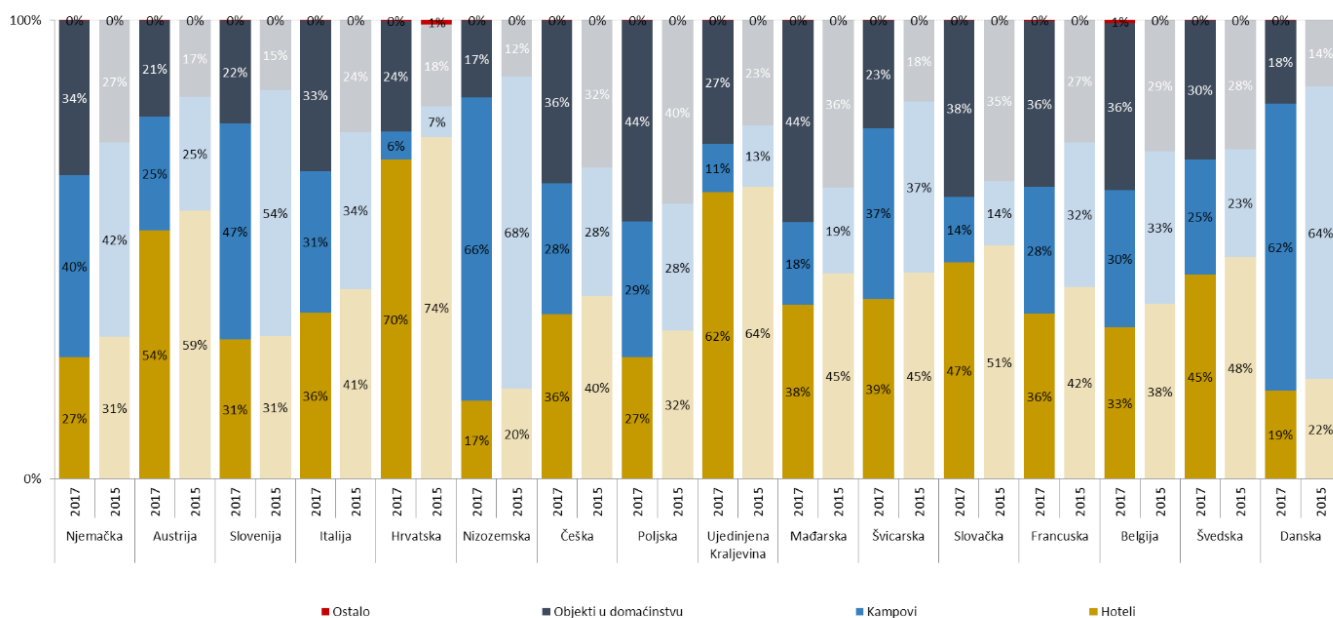
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



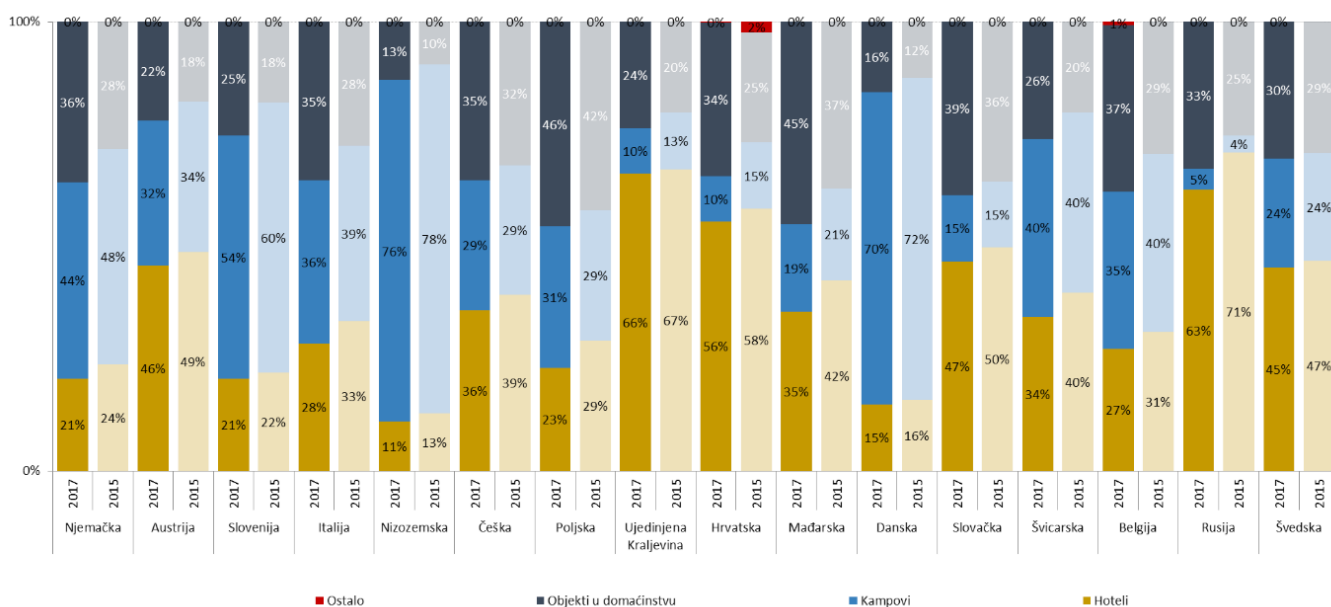
U krugu tržišta značajnijih za turistički promet Istre Austrija i Ujedinjena Kraljevina bilježe značajan udjel gostiju koji dolaze i borave u hotelskom smještaju, a isto vrijedi i za domaće goste. Gosti iz Slovenije i Njemačke češće borave u kampovima nego u hotelskom smještaju.

Kod ostalih nespomenutih tržišta koja ostvaruju relativno mali turistički promet u Istri, većinom dominira korištenje hotelskog smještaja.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istria, 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2017. - 2015.



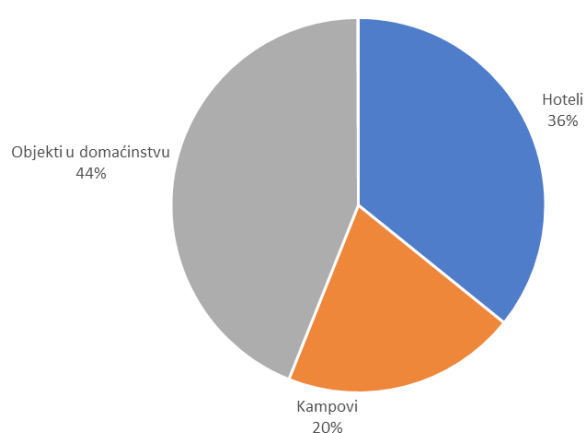
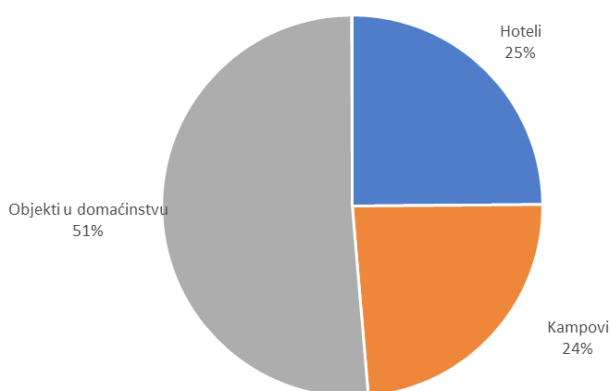
KVARNER

Tijekom 2017. na Kvarneru je zabilježeno 2,8 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili gotovo 15 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u smještaju u do-

maćinstvima (44 %) te u hotelskom smještaju (36 %), dok je gledano prema noćenjima 51 % realizirano u smještaju u domaćinstvima, 25 % u hotelima, a 24 % u kampovima.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

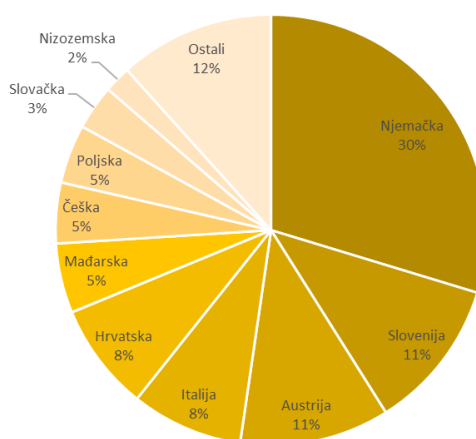
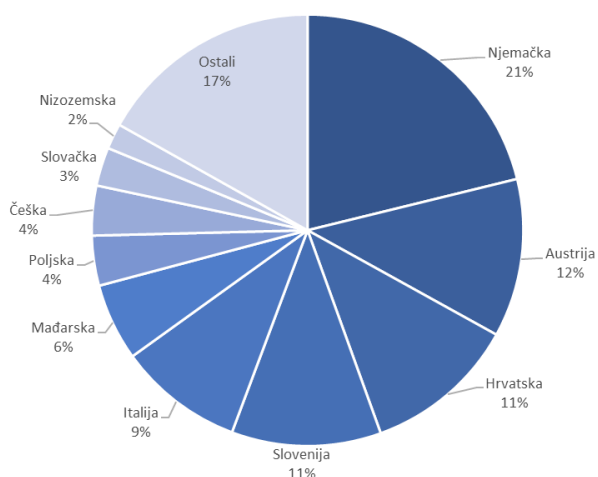


Tijekom 2017. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Austrije, Hrvatske, Slovenije i Italije, dok je redoslijed top tržišta

kada su u pitanju noćenja različit – na prvom je mjestu Njemačka, a potom slijedi Slovenija, Austrija, Italija te Hrvatska.

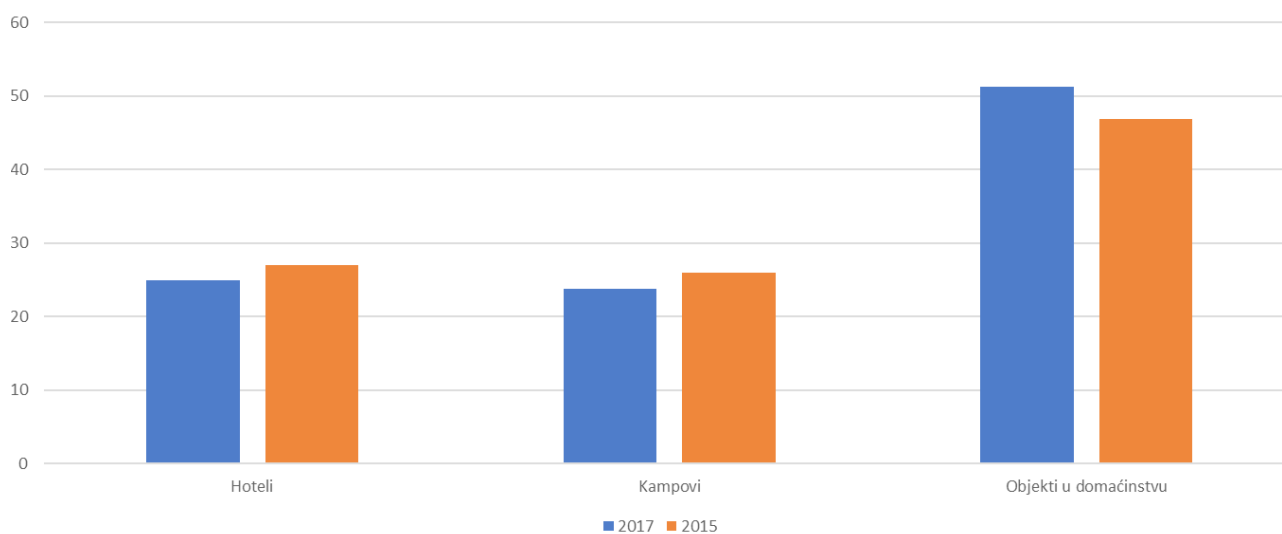
Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U 2017., u odnosu na 2015. razvidno je smanjenje udjela kampova i hotela u turističkom prometu klastera, uz isto- vremeno povećanje udjela smještaja u domaćinstvima.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



Gledano prema prosječnom trajanju boravka, strani gosti prosječno su najduže boravili u domaćinstvima (6,5 dana), zatim slijede kampovi (6,3 dana) te hoteli s 3,9 dana prosječnog boravka.

Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

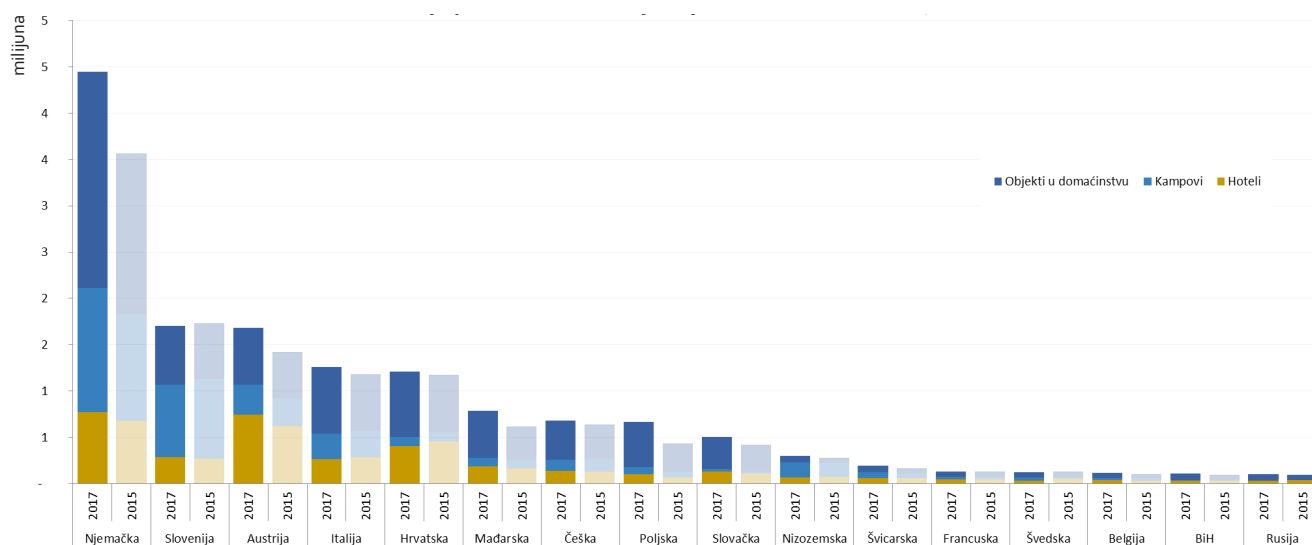
	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	3,9	6,3	6,5
Njemačka	5,4	7,5	8,7
Slovenija	3,6	6,0	6,1
Austrija	4,2	6,7	5,9
Italija	3,2	5,5	5,6
Hrvatska	2,6	6,3	4,7
Mađarska	4,1	5,3	5,1
Češka	6,2	6,4	6,7
Poljska	5,1	5,5	6,8
Slovačka	6,0	5,7	6,3
Nizozemska	4,2	6,5	5,8
Švicarska	3,4	4,2	5,2
Francuska	2,6	2,5	4,1
Švedska	4,3	4,8	5,5
Belgija	4,2	4,5	5,6
Bosna i Hercegovina	3,2	5,4	5,3

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se gosti iz Češke (6,2 dana), Slovačke (6 dana) te i Njemačke (5,4 dana).

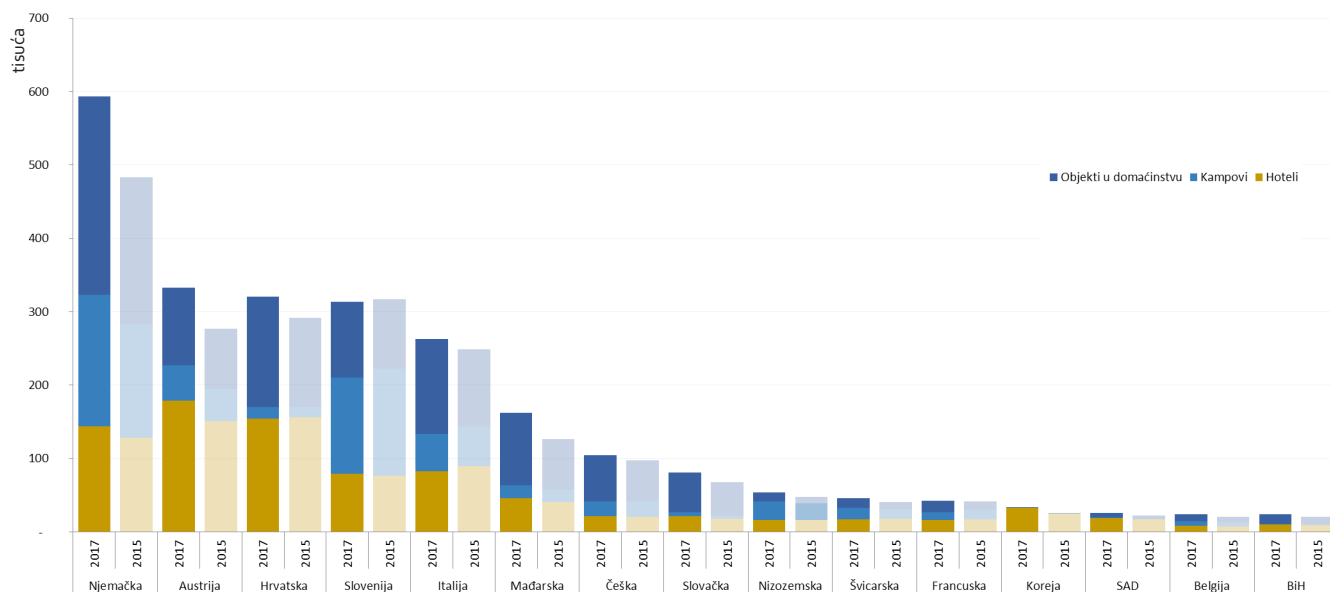
U domaćinstvima, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježe gosti iz Njemačke (8,7 dana) i Poljske (6,8 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima na Kvar-

neru ostvaruju gosti iz Njemačke - 7,5 dana, a zatim slijede Austrijanci sa 6,7 dana prosječnog boravka u kampovima. Nizozemci, koji ostvaruju značajan udjel u ukupnom opsegu kamping turizma Kvarnera, ostvaruju prosječan boravak od 6,5 dana, što je značajno manje nego u Istri, gdje prosječno borave 10,8 dana.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

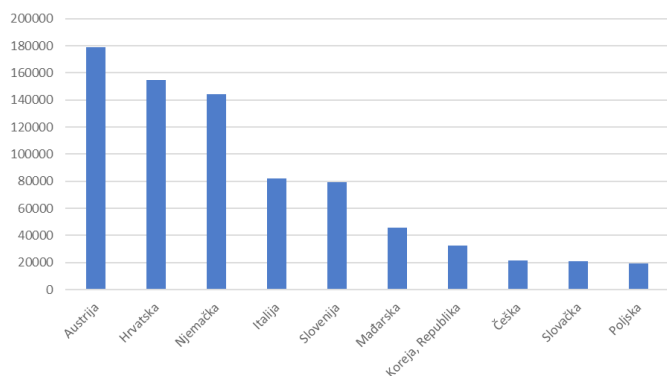


Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

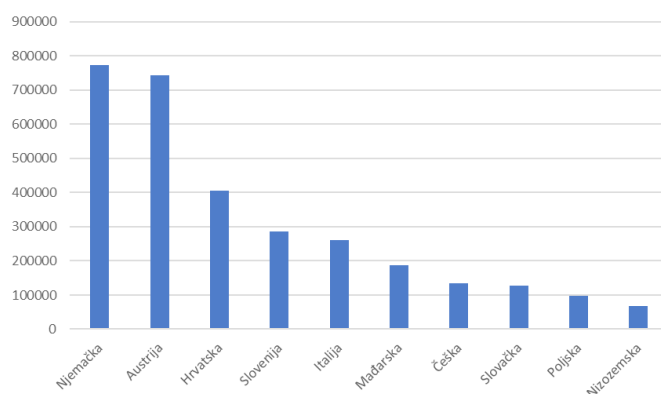


Najveći broj dolazaka i noćenja u domaćinstvima (apsolutni pokazatelj) ostvaruju gosti iz Njemačke, a u kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke

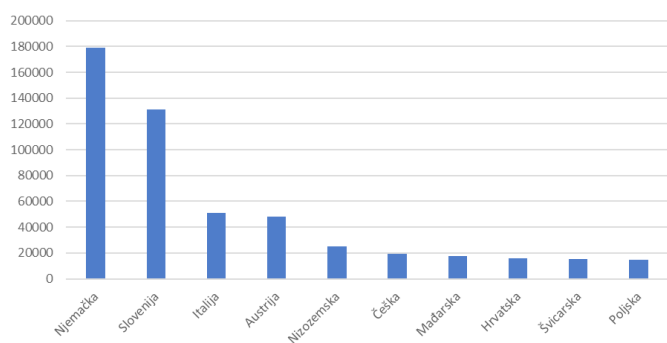
Top 10 hotelski dolasci



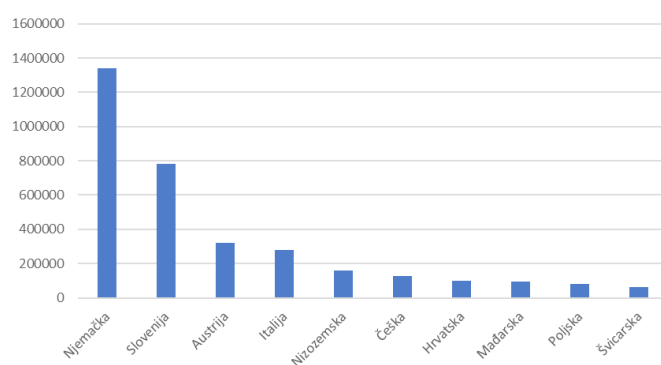
Top 10 hotelska noćenja



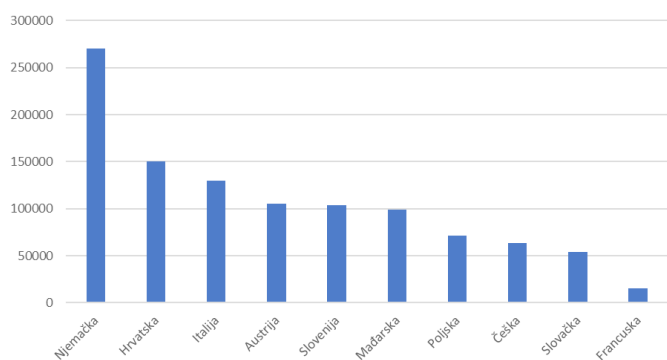
Top 10 kamping dolasci



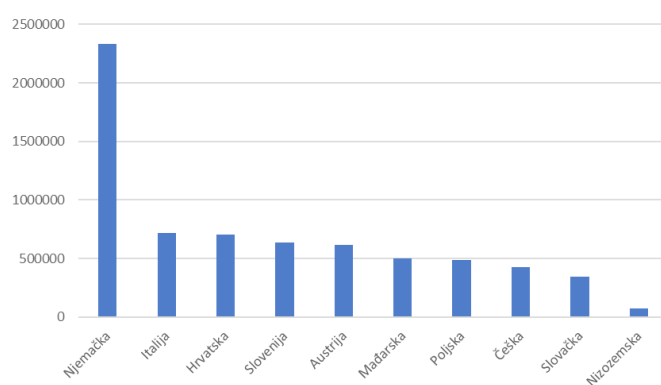
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



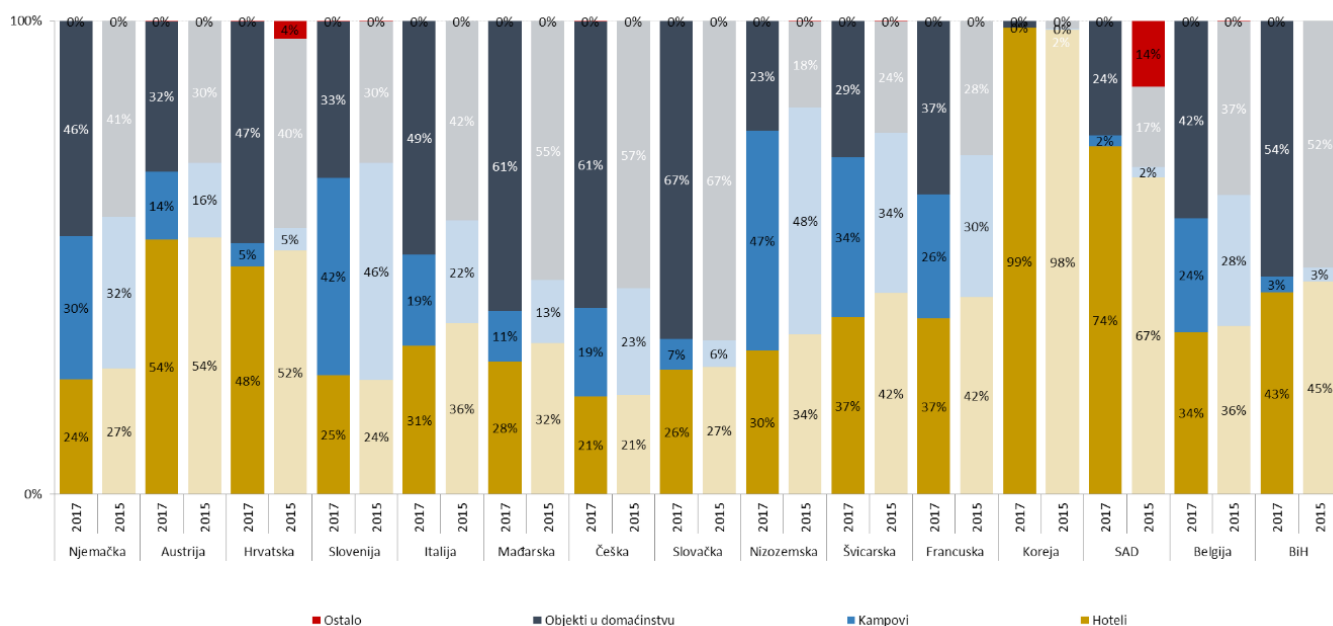
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



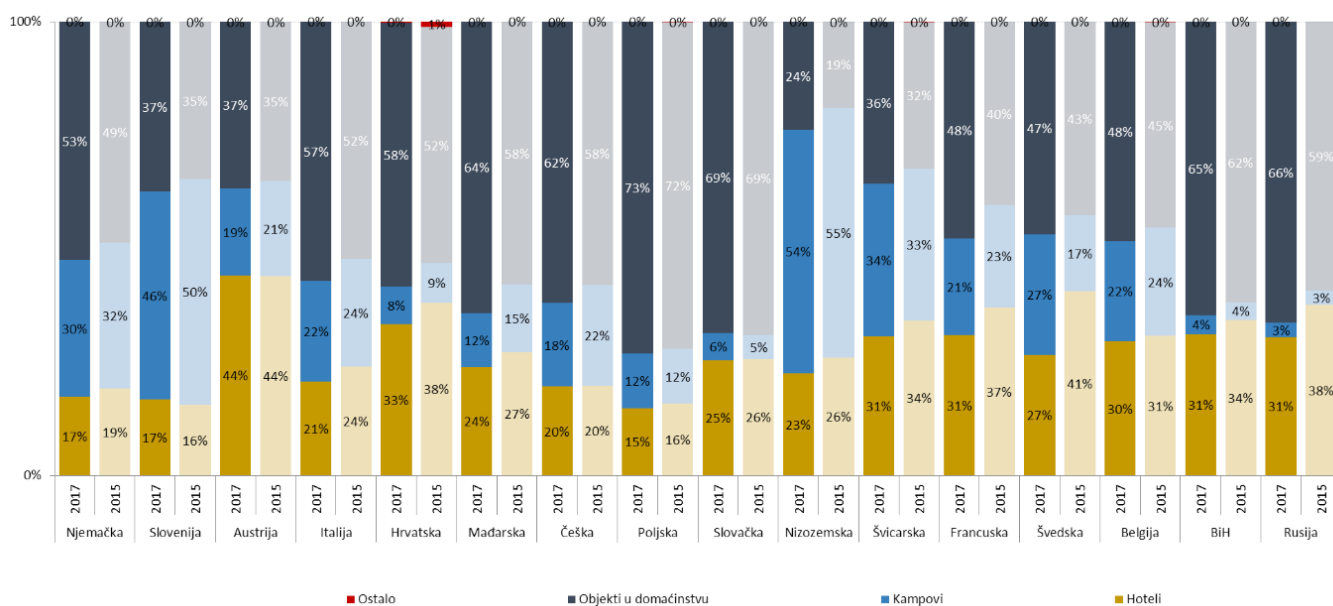
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Koreje (98 %), a potom Amerikanci (74 %). Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (47 %) i Slovenaca (42 %).

Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (67 %), Češke (61 %) i Mađarske (61 %).

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



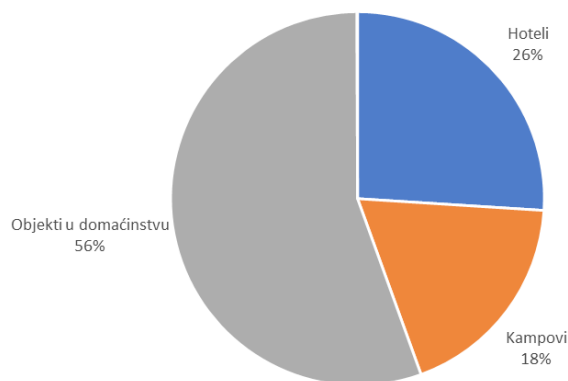
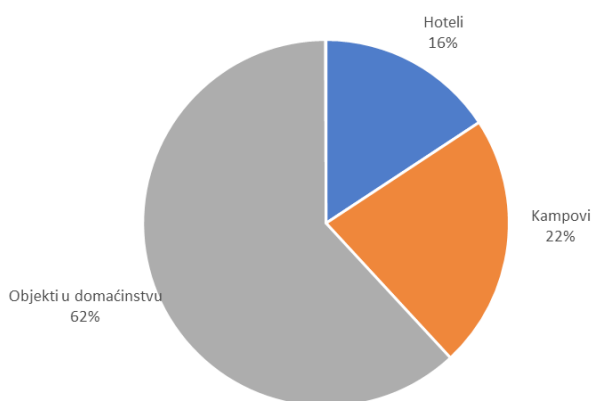
DALMACIJA - ZADAR

Tijekom 2017. u klasteru Dalmacija – Zadar zabilježeno je 1,57 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 9,3 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u domaćinstvi-

ma (56 %) te u hotelima (26 %) dok je gledano prema noćenjima 62 % realizirano u domaćinstvima, 22 % u kampovima te 16 % u hotelskom smještaju.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

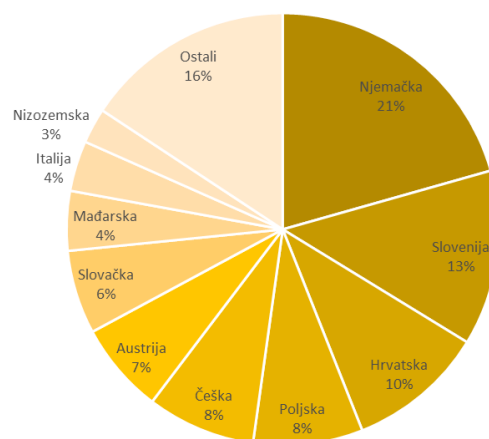
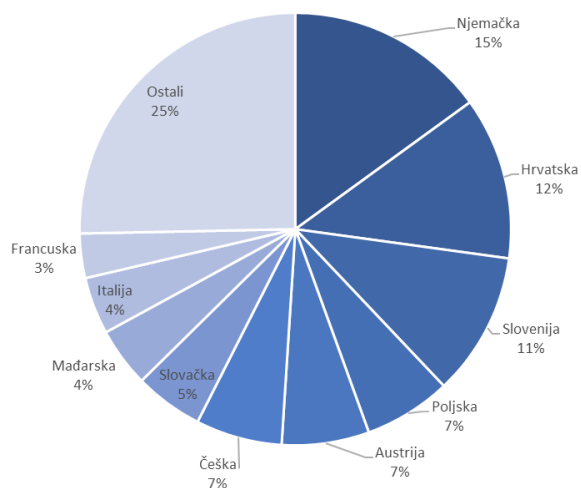


Tijekom 2017. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Hrvatske, Slovenije, Poljske te Austrije i Češke, dok je redoslijed

top tržišta kada su u pitanju noćenja različit – na prvom je mjestu Njemačka, a potom slijede Slovenija, Hrvatska i Poljska.

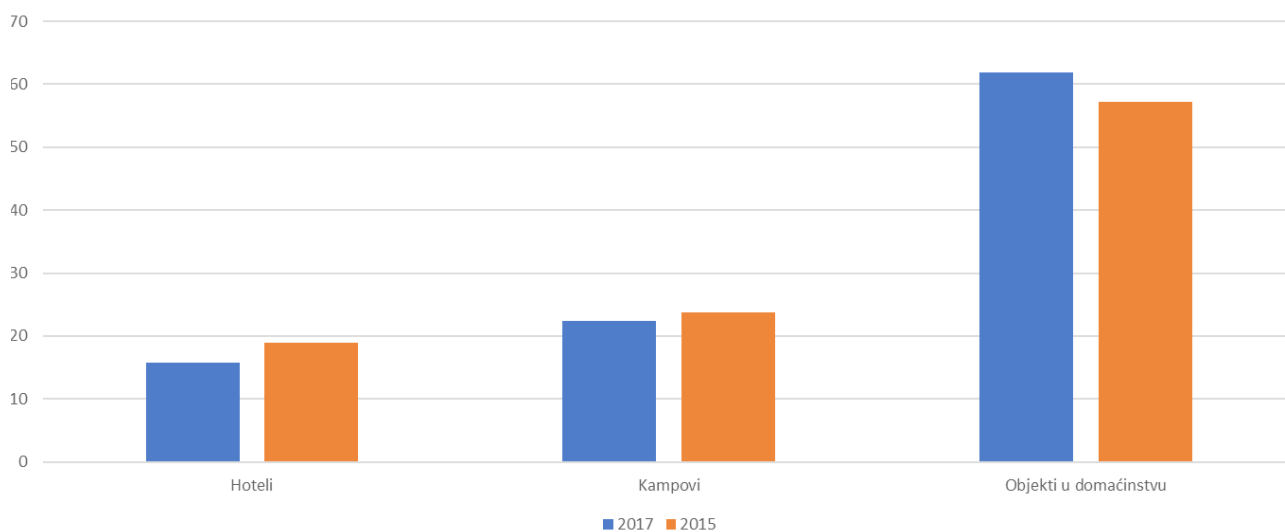
Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. razvidno je smanjenje udjela smještaja u hotelima i kampovima, dok udjel smještajnih kapaciteta u domaćinstvima blago raste.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



Turisti su prosječno najduže boravili u kampovima (7,2 dana), zatim slijedi smještaj u domaćinstvima (6,7 dana) te hoteli s 3,7 dana prosječnog boravka.

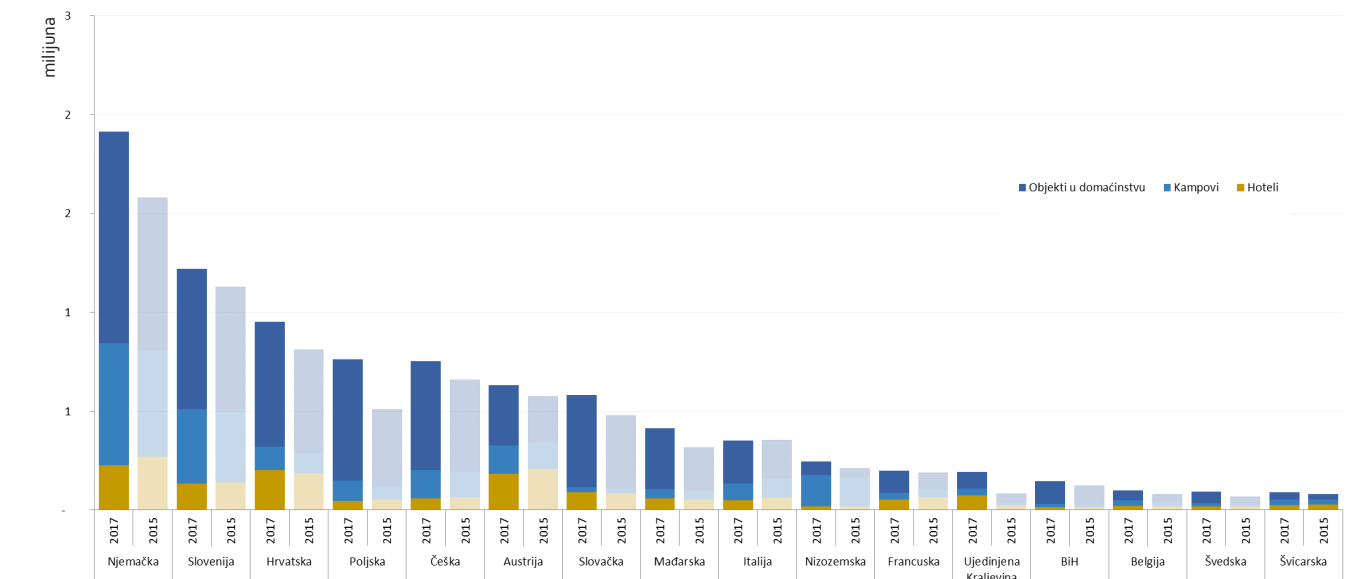
Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	3,7	7,2	6,7
Njemačka	5,7	8,2	8,9
Slovenija	5,0	7,4	7,8
Hrvatska	2,9	6,9	6,1
Poljska	5,3	7,0	7,7
Češka	6,2	7,2	7,6
Austrija	4,9	7,2	6,8
Slovačka	6,6	6,9	7,3
Mađarska	5,2	6,2	6,0
Italija	3,3	5,6	5,8
Nizozemska	3,1	8,2	5,7
Francuska	3,4	4,3	4,0
Ujedinjena Kraljevina	6,0	6,3	4,0
Bosna i Hercegovina	3,9	5,9	5,6
Belgija	3,6	5,8	4,8
Švedska	4,1	5,0	5,4

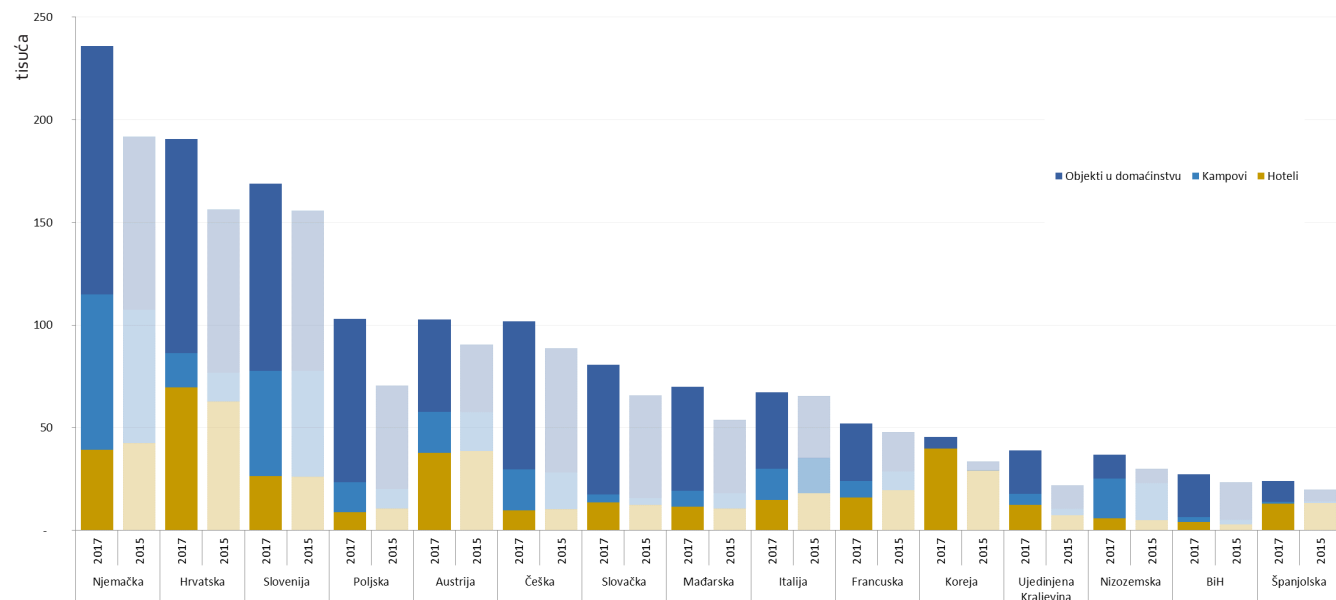
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,6 dana), Češke (6,2 dana) i UK (6 dana). U smještaju u domaćinstvima iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tr-

žišta Njemačke (8,9 dana), Slovenije (7,8 dana) i Poljske (7,7 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Njemačke i Nizozemske - 8,2 dana, zatim Slovenije sa 7,4 dana i Češke te Austrije - 7,2 dana.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

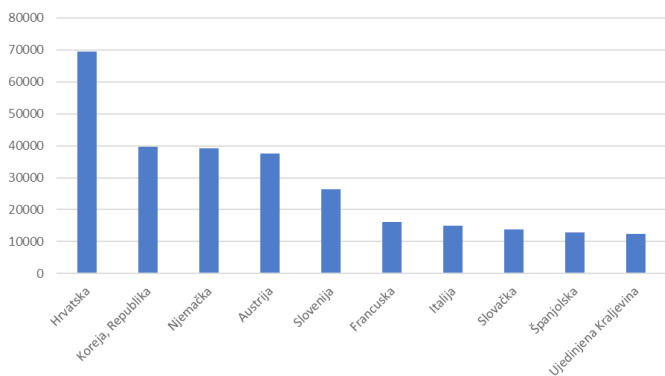


Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



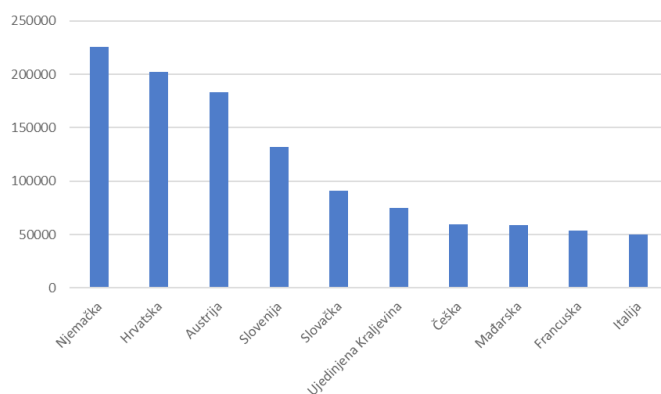
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelj) ostvaruje se s tržišta Hrvatske, Koreje, Njemačke

Top 10 hotelski dolasci

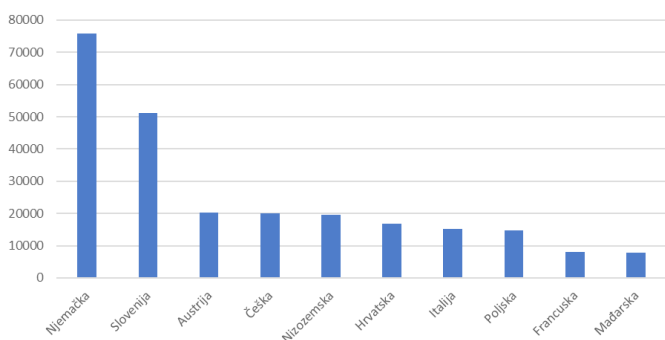


i Austrije, dok u hotelskim noćenjima prednjače Nijemci, domaći gosti te Austrijanci.

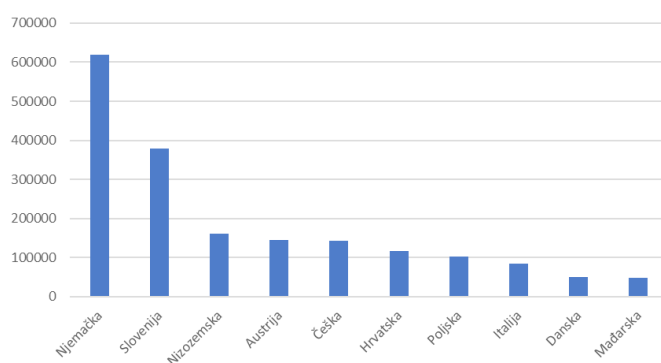
Top 10 hotelska noćenja



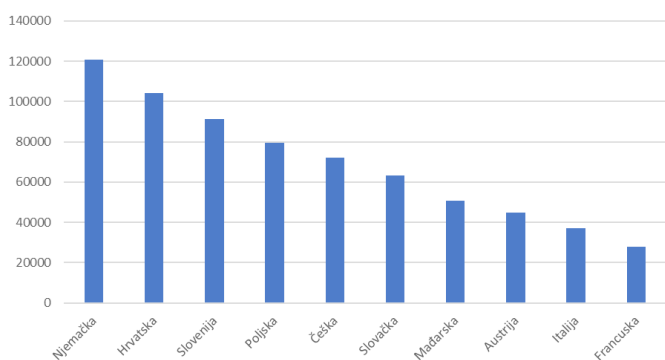
Top 10 kamping dolasci



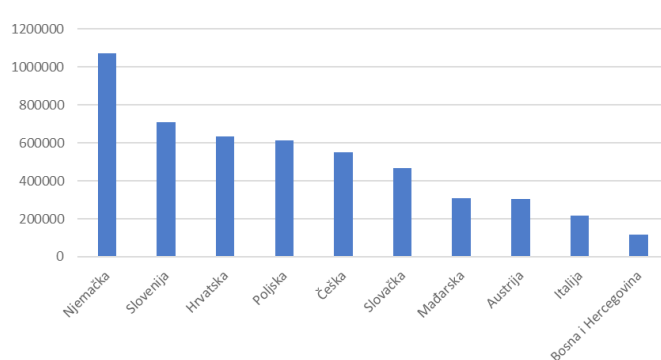
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



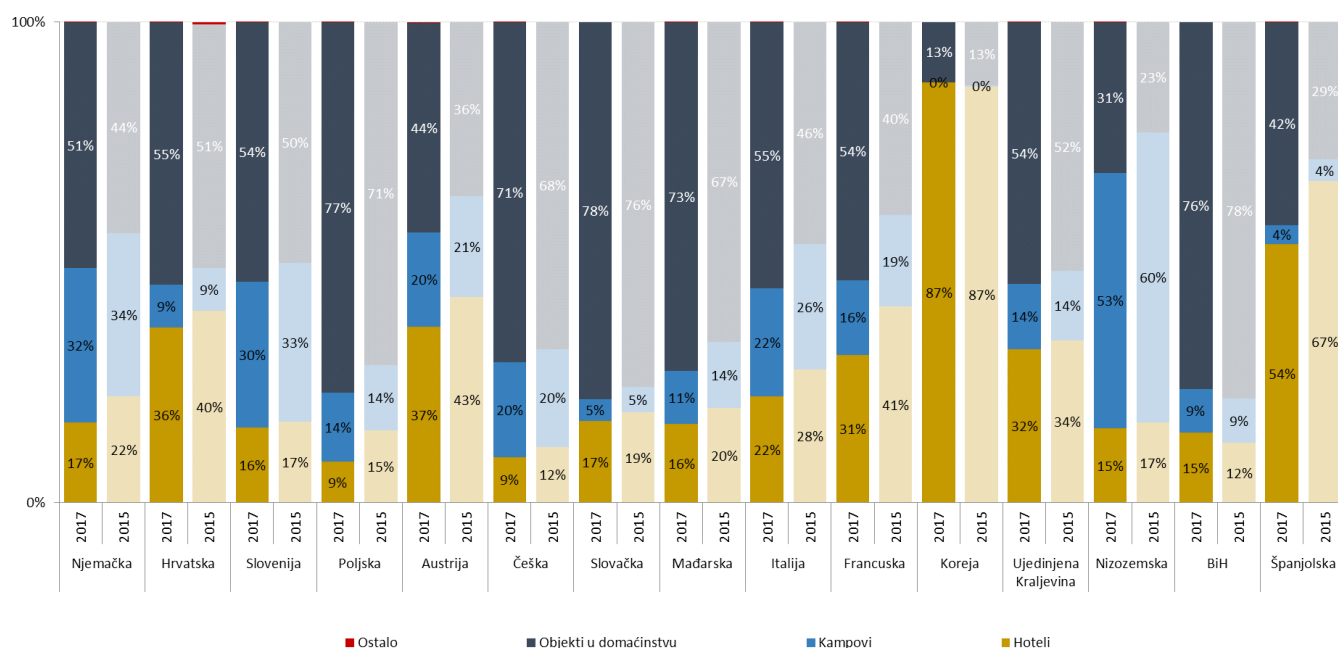
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



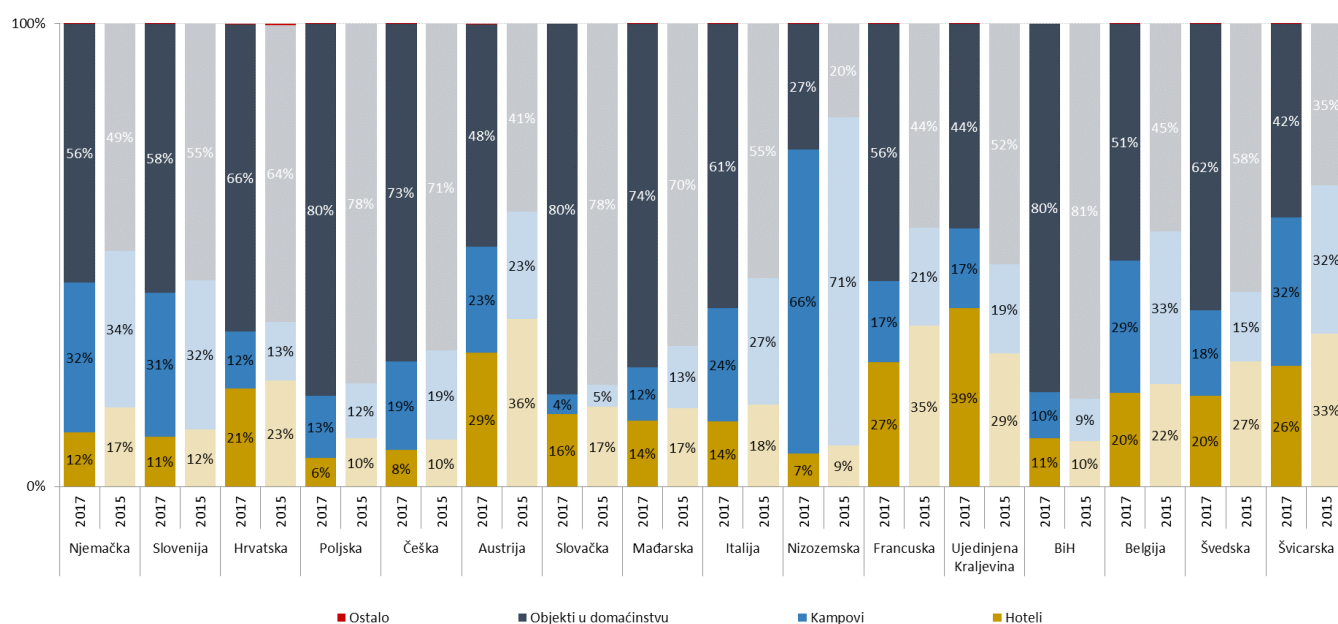
Najveći broj dolazaka i noćenja u domaćinstvima ostvaruju gosti iz Njemačke, a zatim slijede domaći gosti, Slovenci, Poljaci i Česi. U kampovima najveći broj dolazaka ostvaruju

gosti iz Njemačke, Slovenije i Austrije, dok su u kamping noćenjima vodeći Nijemci, Slovenci i Nizozemci.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima -2017. - 2015.



Gosti iz Koreje (87%) i Španjolske (54%) u najvećem broju dolaze u hotele na području klastera, dok hotelska noćenja dominiraju u strukturi prometa s tržišta Ujedinjene Kraljevine i Austrije.

Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (53%) i Nijemaca (32%), a kod istih tržišta, uz tržište Švicarske (32%), dominantna su i kamping noćenja.

Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (78%), Poljske (77%), Bosne i Hercegovine (76%) i Mađarske (73%).

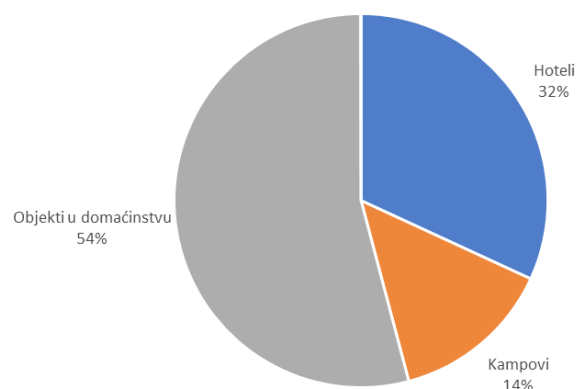
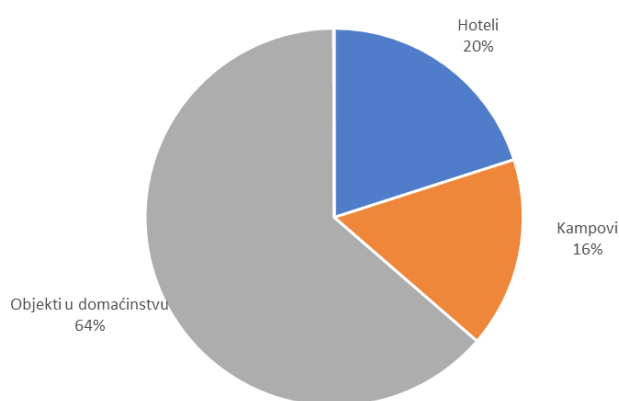
DALMACIJA - ŠIBENIK

Tijekom 2017., u klasteru Dalmacija – Šibenik zabilježeno je 926.000 dolazaka turista koji su ostvarili 5,47 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u domaćin-

stvima (54 %) te u hotelima (32 %), dok je gledano prema noćenjima 64 % realizirano u smještaju domaćinstvima, 20 % u hotelskom, a 16 % u kamping smještaju.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

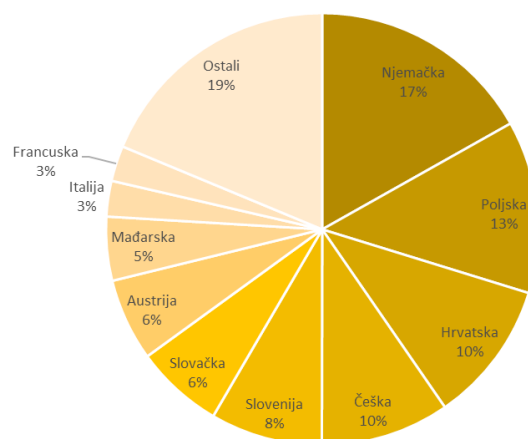
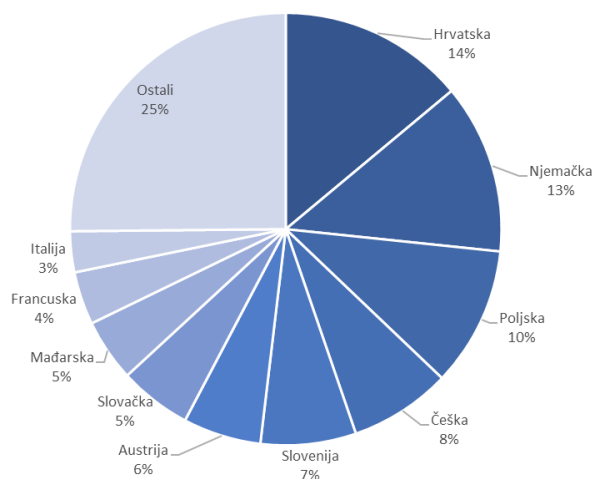


Najveći broj dolazaka u klasteru Dalmacija – Šibenik ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijedi tržište Njemačke.

S druge strane tržišta Njemačke i Poljske donose najviše noćenja, dok je domaće tržište na trećem mjestu.

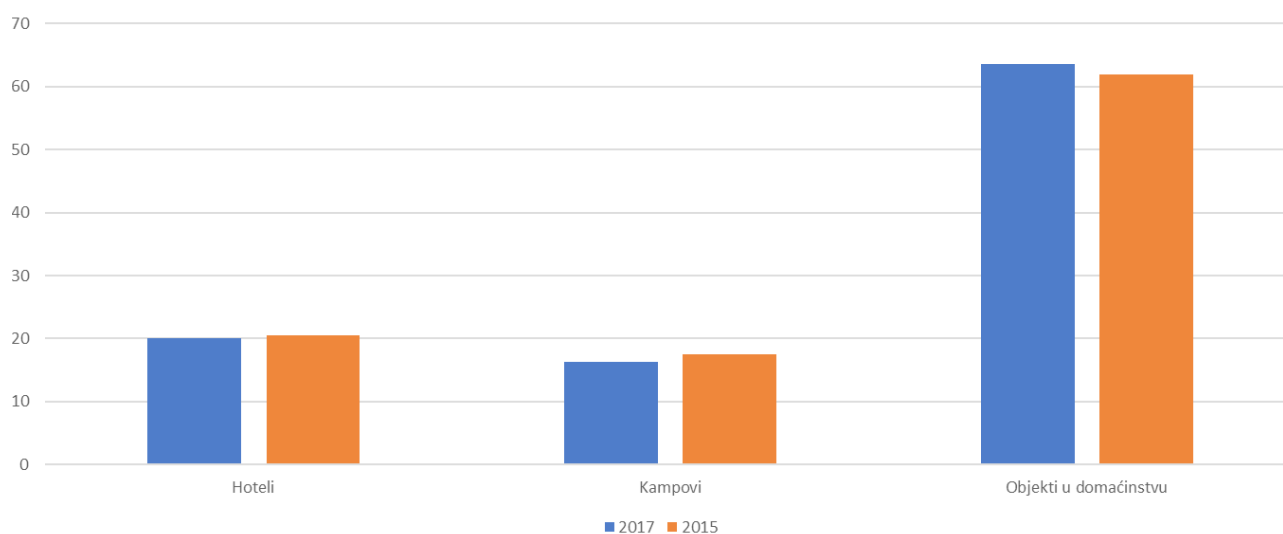
Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. razvidno je povećanje udjela smještaja u objektima i kampovima smanjuje. U odnosu na 2015. razvidno je povećanje udjela smještaja u objektima i kampovima smanjuje. U odnosu na 2015. razvidno je povećanje udjela smještaja u objektima i kampovima smanjuje.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



Turisti su prosječno najduže boravili u domaćinstvima (7 dana), zatim slijedi smještaj u kampovima (6,9 dana) te hotelima s četiri dana prosječnog boravka.

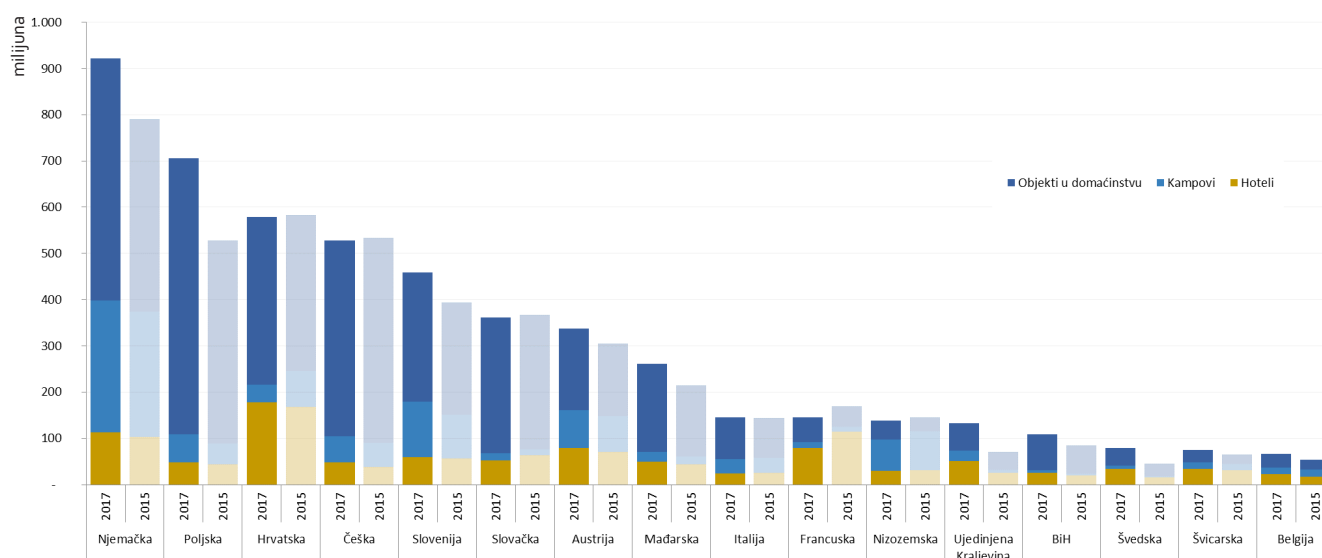
Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	4,0	6,9	7,0
Njemačka	4,7	8,0	9,0
Poljska	3,5	6,7	8,1
Hrvatska	2,7	5,8	6,4
Češka	6,3	7,1	7,7
Slovenija	4,7	7,5	7,4
Slovačka	6,5	6,6	7,4
Austrija	4,3	7,7	7,0
Mađarska	5,0	6,2	6,4
Italija	3,3	5,0	6,1
Francuska	4,4	3,6	3,5
Nizozemska	4,4	8,3	5,6
Ujedinjena Kraljevina	5,1	4,8	4,8
Bosna i Hercegovina	4,2	4,3	5,4
Švedska	5,7	3,8	6,1
Švicarska	4,4	4,6	5,4

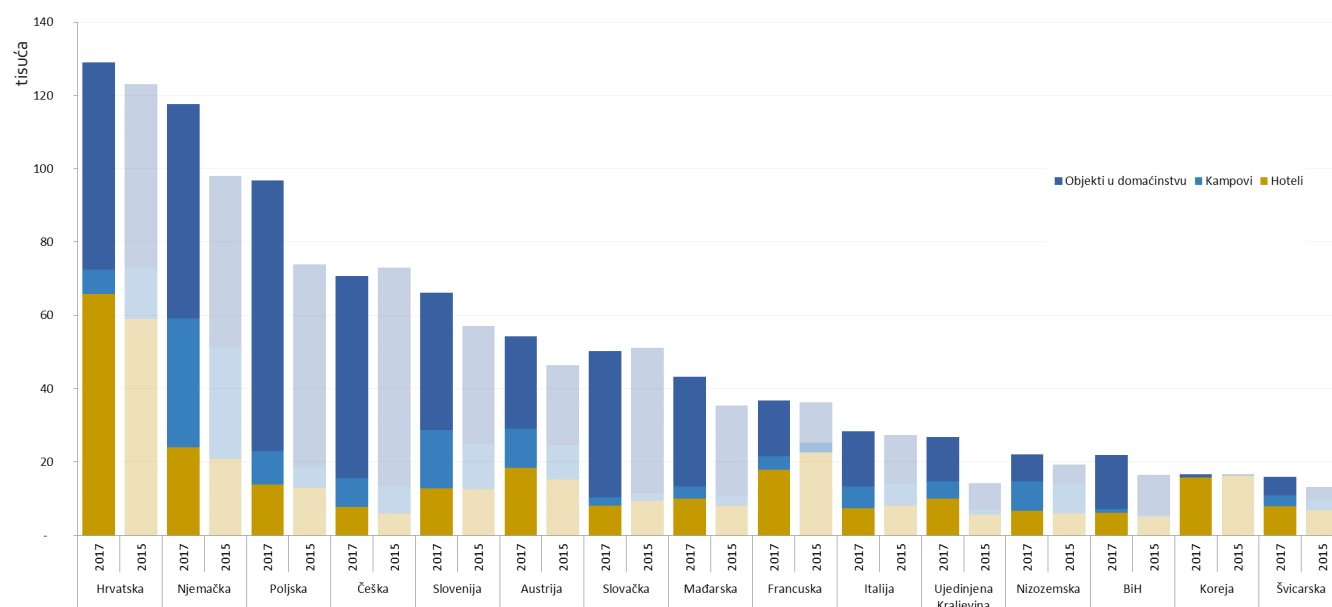
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,5 dana), Češke (6,3 dana), Švedske (5,7 dana) te Ujedinjene Kraljevine (5,1 dana). U smještaju u domaćinstvima, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (9 dana) i Poljske (8,1 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske (8,3 dana), Njemačke (8 dana) i Austrije (7,7 dana).

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



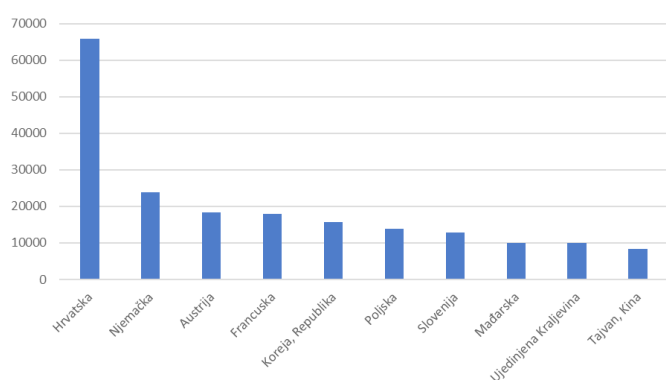
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



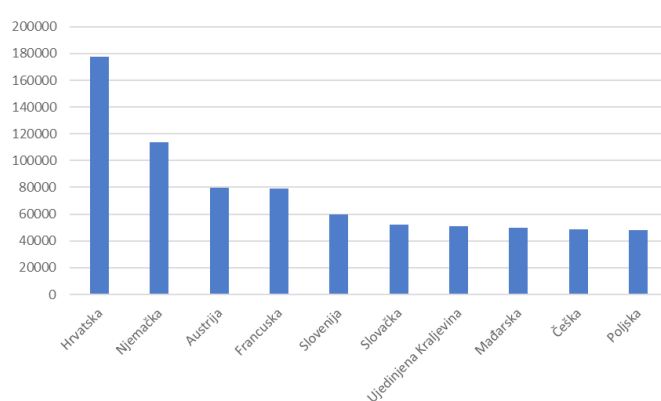
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju u domaćinstvima (apsolutni pokazatelji) ostvaruju Poljaci i Nijemci. U kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju Ni-

jemci i Slovenci, dok su u hotelskom segmentu najbrojniji domaći gosti, a potom Nijemci i Austrijanci.

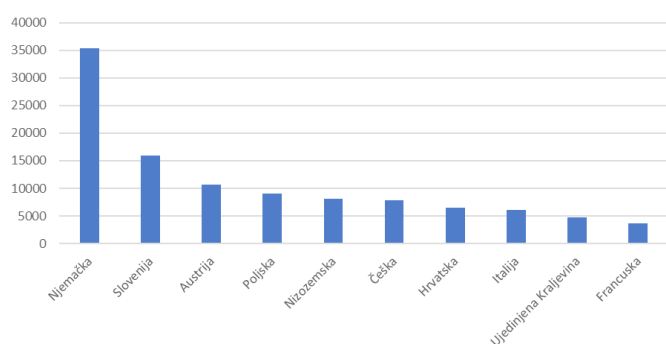
Top 10 hotelski dolasci



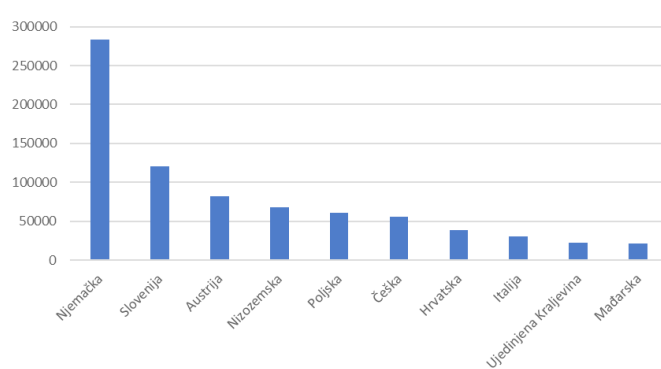
Top 10 hotelska noćenja



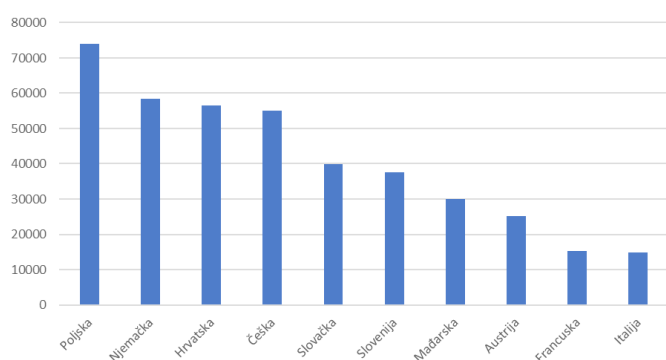
Top 10 kamping dolasci



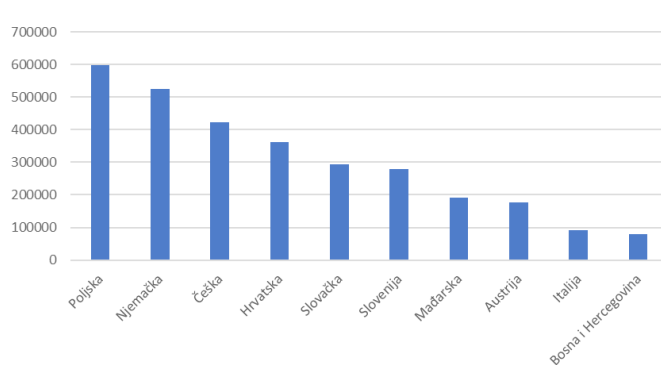
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



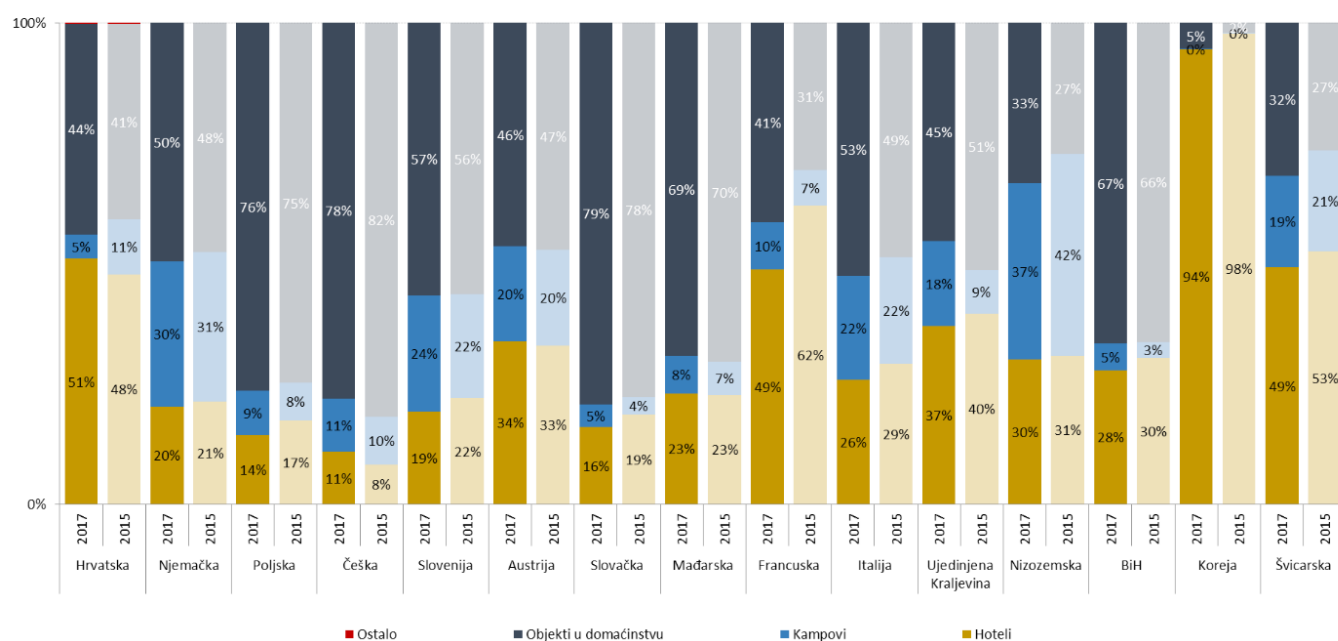
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



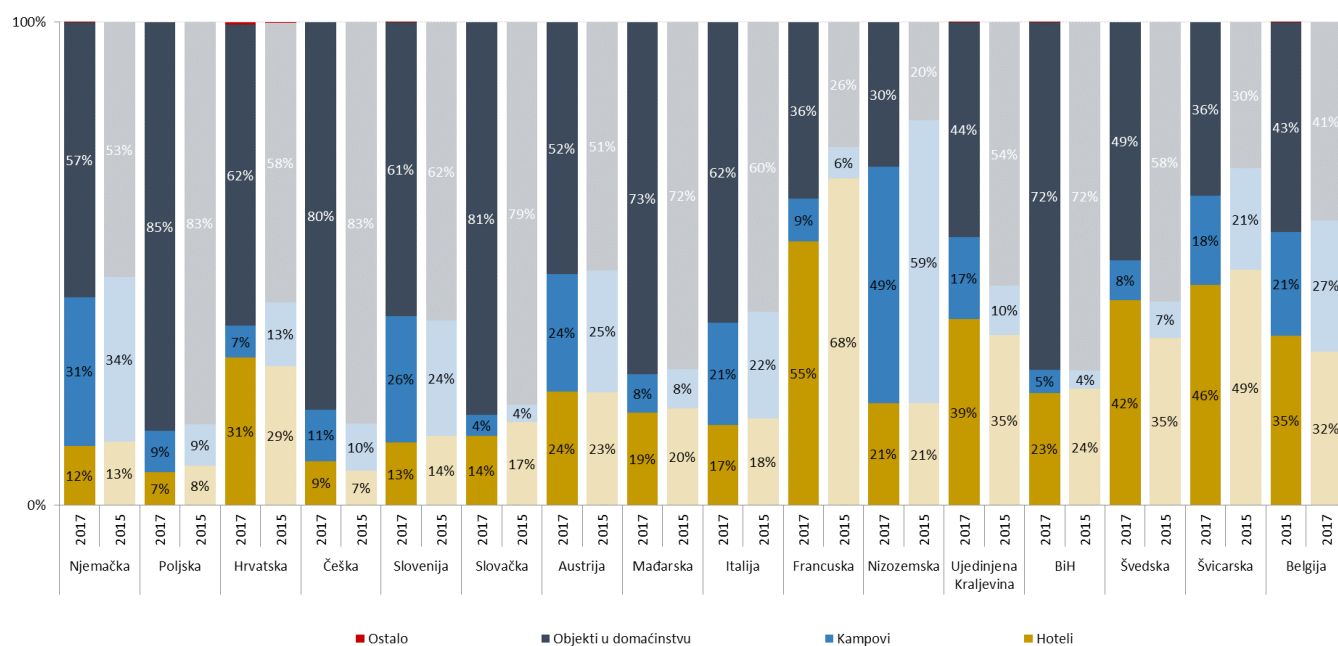
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Koreje, a potom slijede domaći gosti, Francuzi i Švicarci.

Dolasci u kampove najzastupljeniji su u strukturi prometa Nizozemaca i Nijemaca. Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke, Češke, Poljske i Mađarske.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima -2017. - 2015.



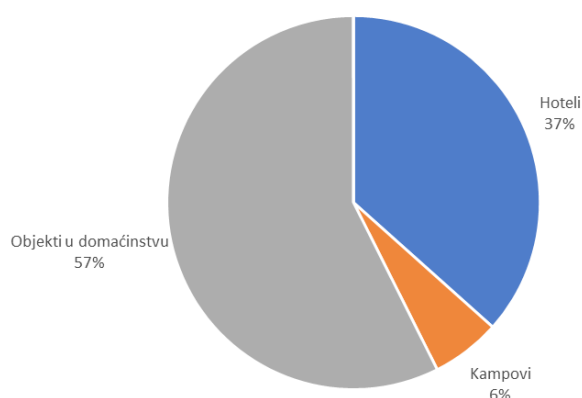
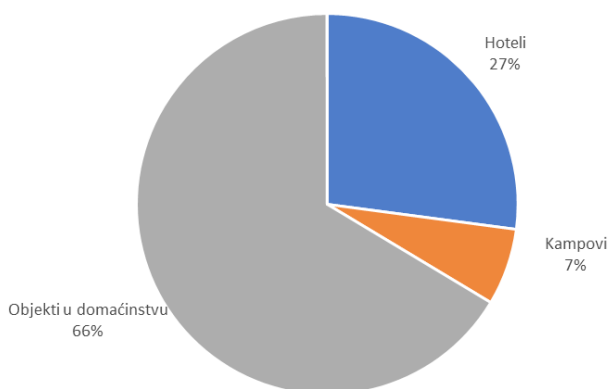
DALMACIJA - SPLIT

Tijekom 2017. u klasteru Dalmacija – Split zabilježeno je 3,19 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 16,84 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u doma-

ćinstvima (57 %) te u hotelima (37 %), dok je gledano prema noćenjima 66 % noćenja realizirano u domaćinstvima, 27 % u hotelskom smještaju te 7 % u kampovima.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

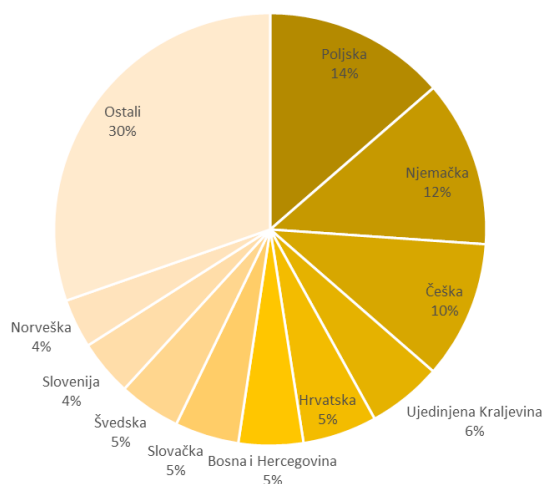
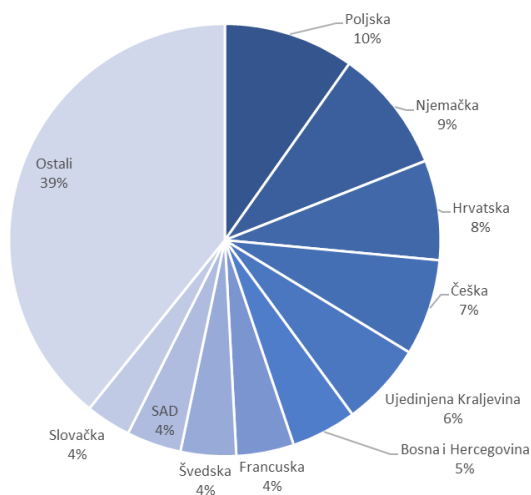
Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



Najveći broj dolazaka i noćenja na razini klastera ostvarili su Poljaci, a na drugom su mjestu Nijemci.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

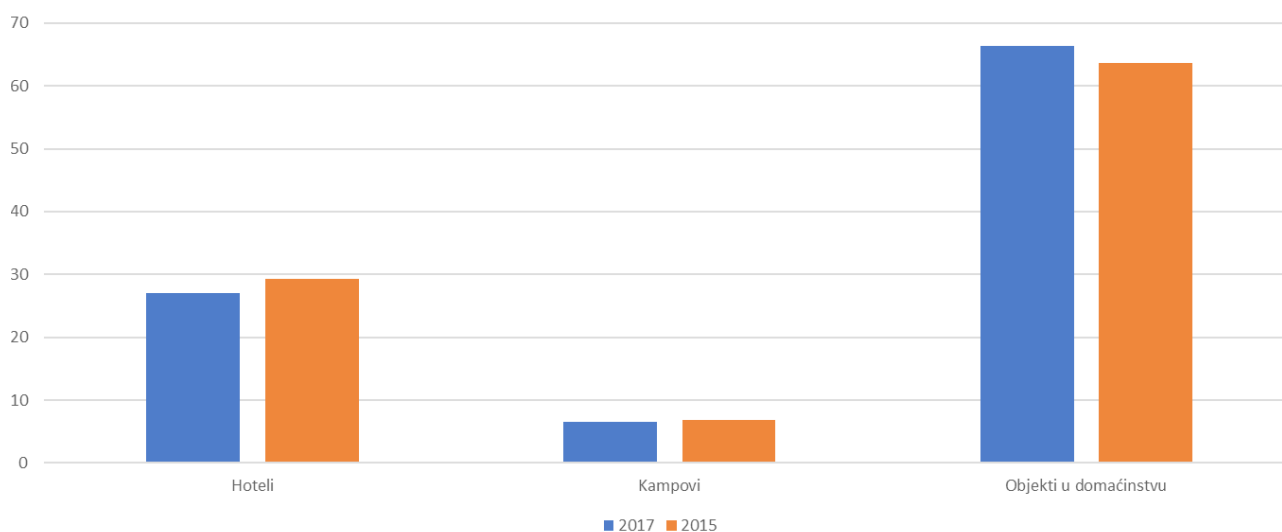
Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2017. razvidno je povećanje udjela smještaja u domaćinstvima, dok se udjel smještajnih kapaciteta u

kampovima i hotelima blago smanjuje.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



Turisti su prosječno najduže boravili u domaćinstvima (6,1 dana), zatim slijede kampovi (5,7 dana) te hoteli s 4,1 danom prosječnog boravka.

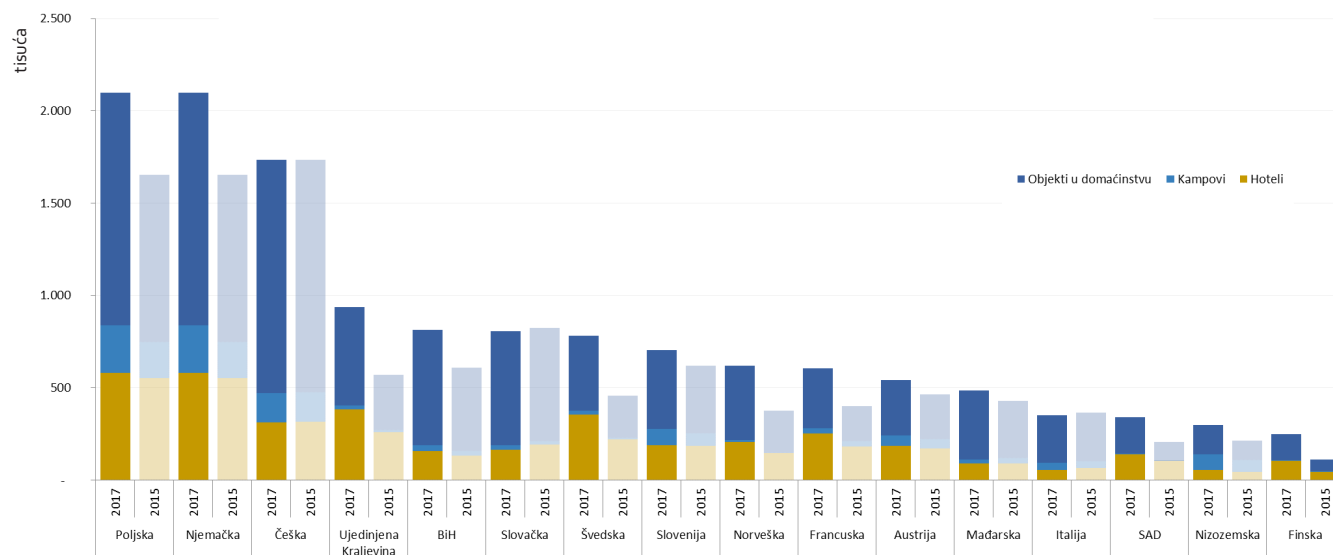
Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	4,1	5,7	6,1
Poljska	5,2	6,4	7,9
Njemačka	6,0	5,9	8,2
Češka	6,9	7,1	7,8
Ujedinjena Kraljevina	5,0	4,9	4,5
Hrvatska	5,2	6,4	7,9
Bosna i Hercegovina	4,2	5,5	5,5
Slovačka	6,9	6,6	7,7
Švedska	6,0	4,9	5,8
Slovenija	5,2	7,2	8,0
Norveška	6,4	6,3	6,9
Francuska	4,6	3,0	4,4
Austrija	5,2	6,1	6,8
Mađarska	5,6	5,9	6,4
Italija	3,0	3,8	5,1
SAD	2,0	4,2	3,2

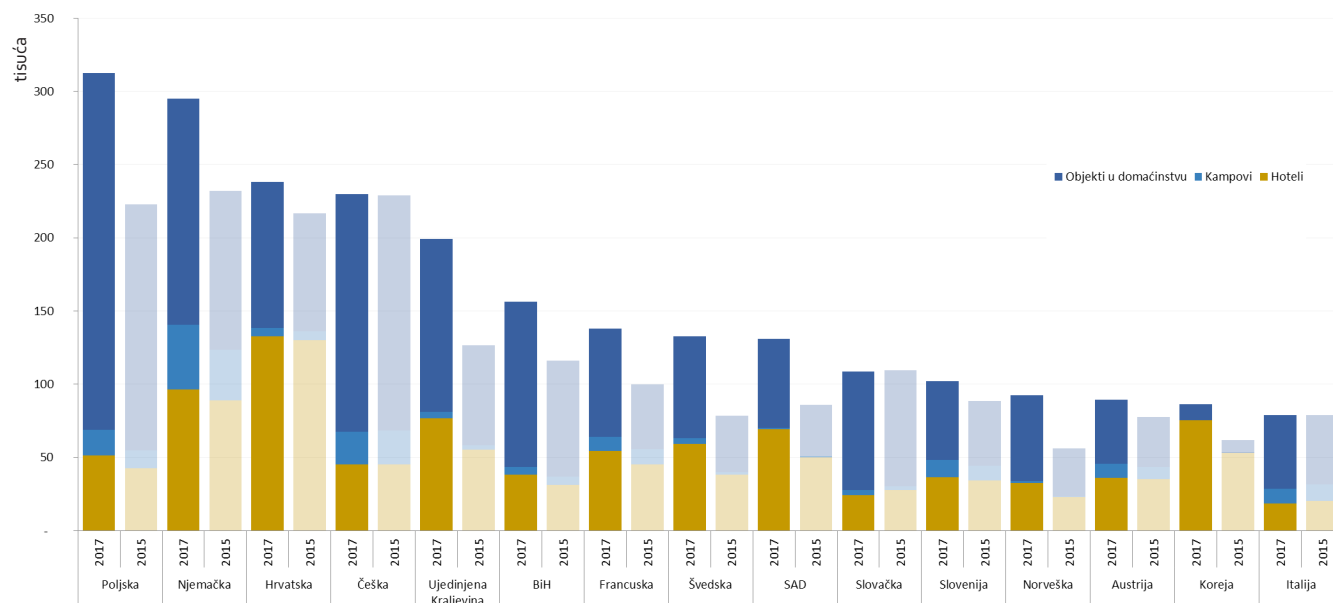
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke i Slovačke (6,9 dana), Norveške (6,4 dana) te Njemačke i Švedske (6 dana).

U domaćinstvima, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (8,2 dana), Slovenije (8 dana) i Poljske (7,9 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,2 dana), Češke (7,1 dana) i Slovačke (6,6 dana).

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



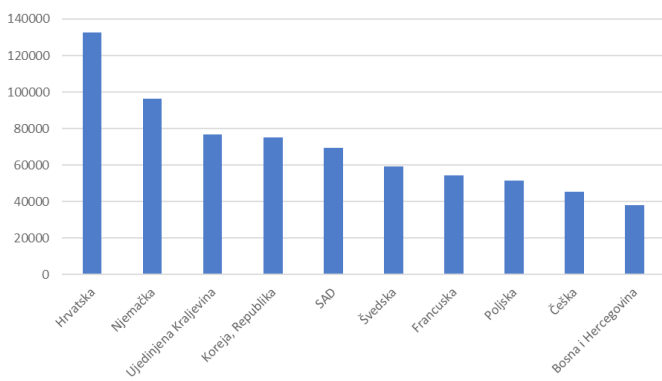
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



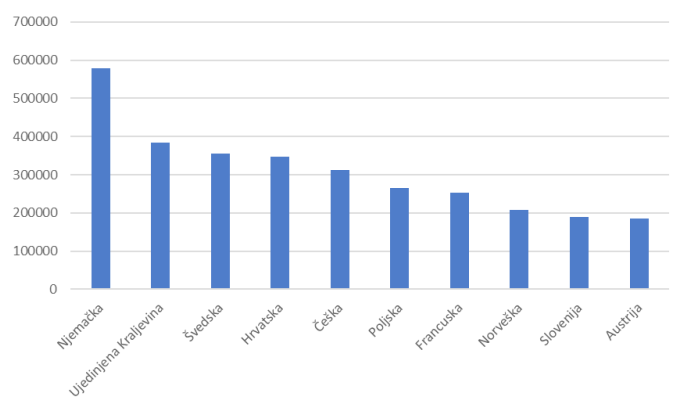
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Njemačke i Ujedinjene Kraljevine. U hotelskim no-

ćenjima dominiraju Nijemci, a potom slijede turisti iz Ujedinjene Kraljevine. Najveći broj dolazaka i noćenja u domaćinstvima ostvaruju Poljaci, Česi i Nijemci, a ista je situacija prisutna i kada su u pitanju kampovi.

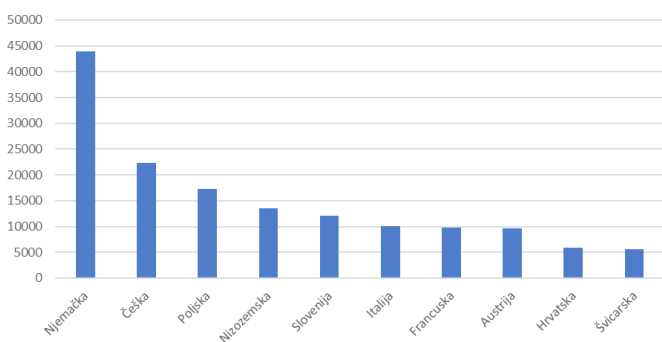
Top 10 hotelski dolasci



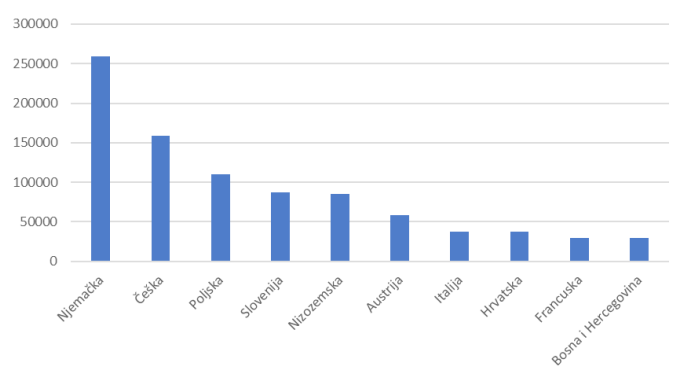
Top 10 hotelska noćenja



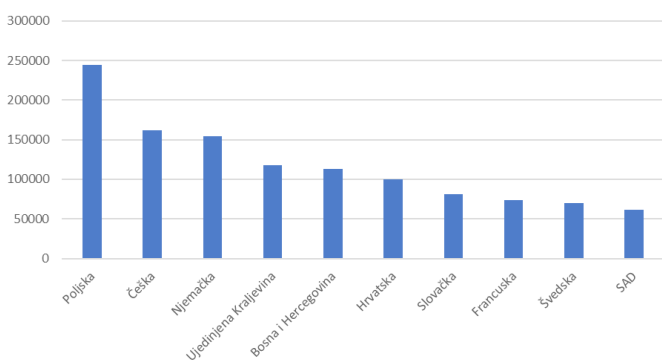
Top 10 kamping dolasci



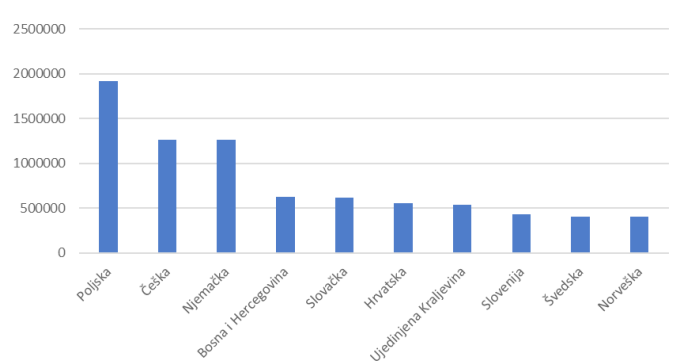
Top 10 kamping noćenja



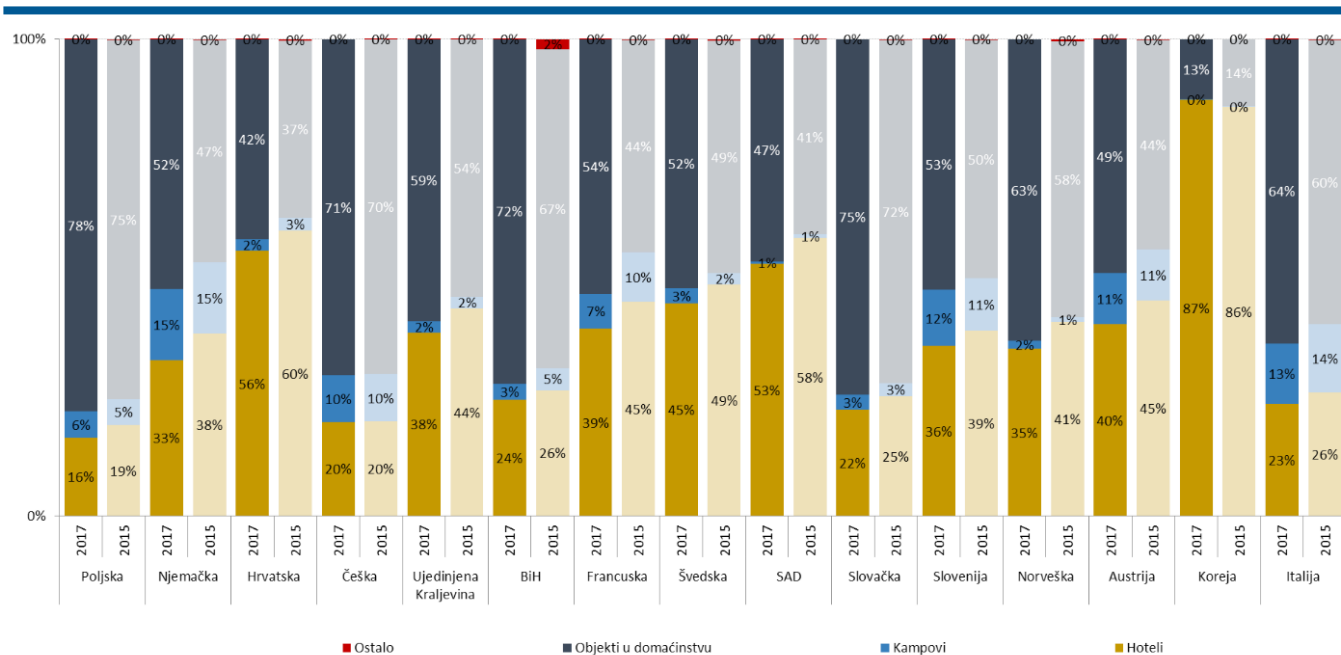
Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



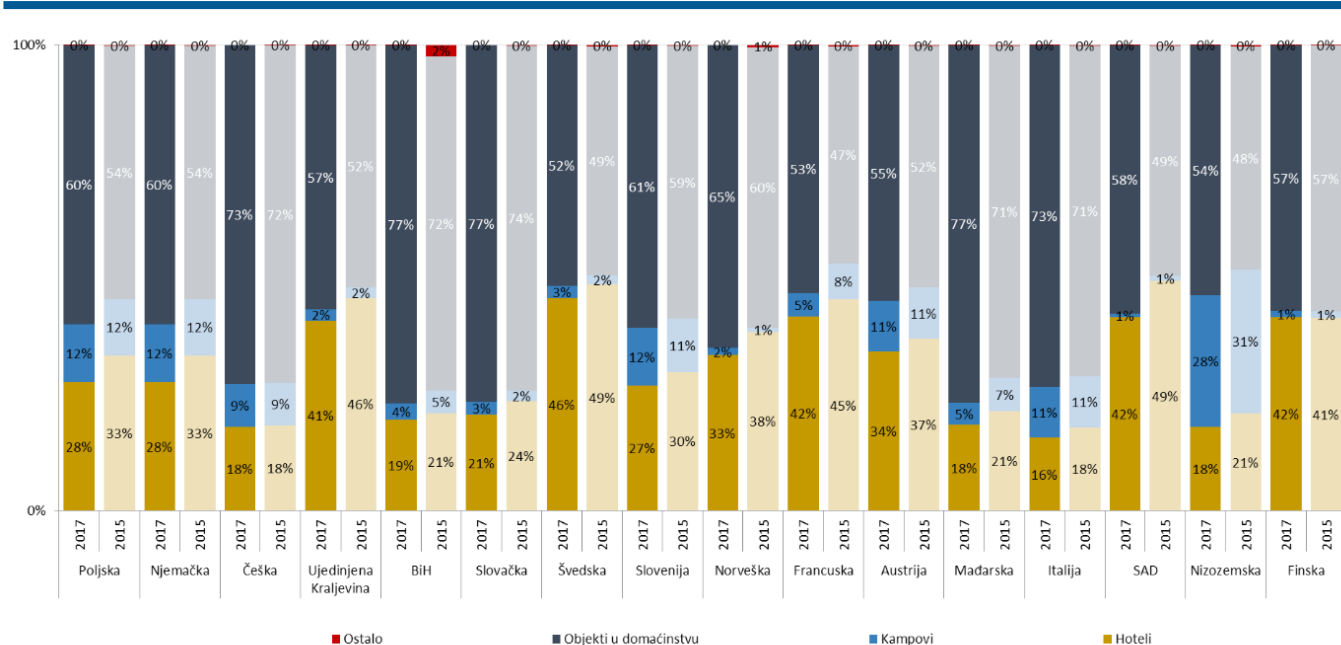
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Južne Koreje (87%), Hrvatske (56%), SAD-a (53%) i Švedske (45%).

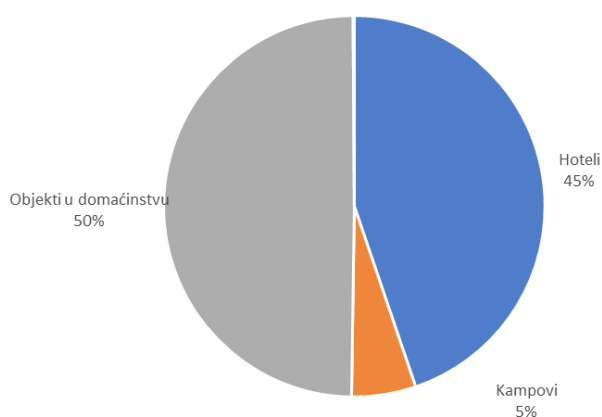
Dolasci u kampove najčešći su kod Nijemaca (15%) i Talijana (13%). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Poljske (78%), Slovačke (75%), BiH (72%) i Češke (71%).

DALMACIJA - DUBROVNIK

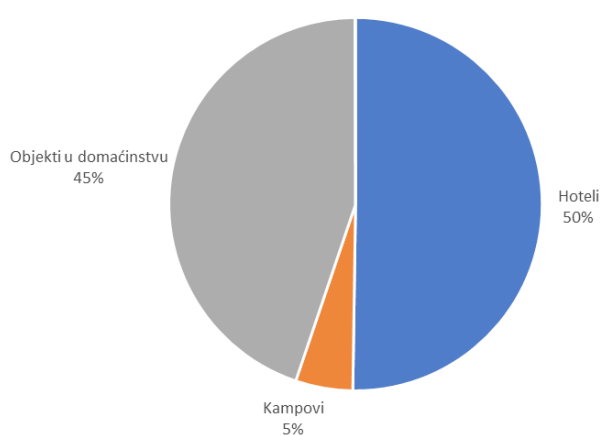
Tijekom 2017. u klasteru Dalmacija – Dubrovnik zabilježeno je 1,87 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 7,77 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima (50 %)

te u smještaju kod domaćinstvima (45 %), dok gledano prema noćenjima 45 % realizirano u hotelskom smještaju, 50 % u smještaju domaćinstvima te svega 5 % u kampovima.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



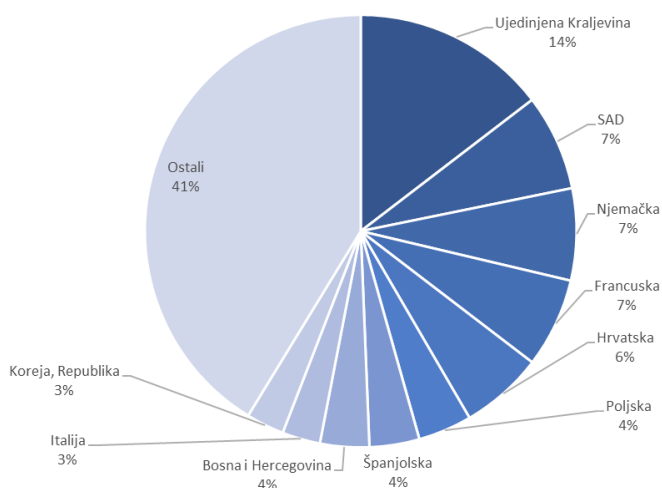
Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



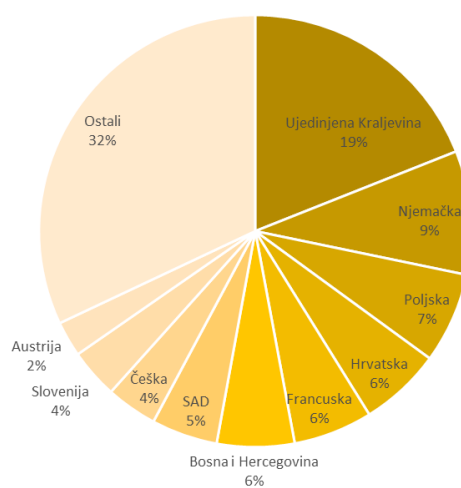
Tržišta Ujedinjene Kraljevine, SAD-a i Njemačke vodeća su prema broju dolazaka u klasteru, dok su prema broju

noćenja vodeća tržišta Ujedinjene Kraljevine, Njemačke i Poljske.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

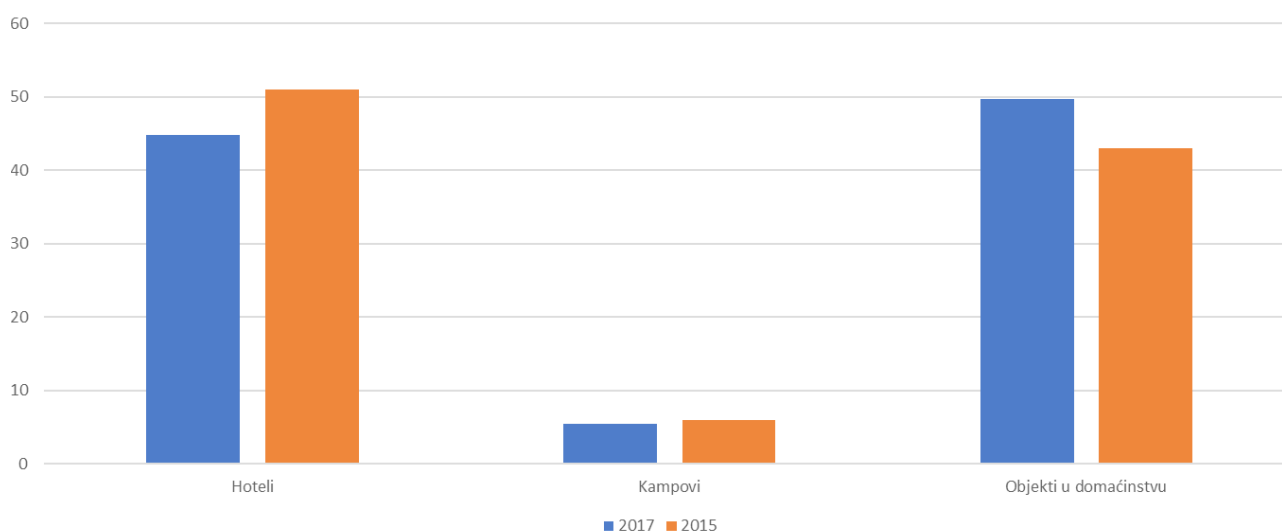


Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. razvidno je povećanje udjela smještaja telima i kampovima smanjuje. u domaćinstvima, dok se udjel smještajnih kapaciteta u ho-

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



Dalmacija-Dubrovnik - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

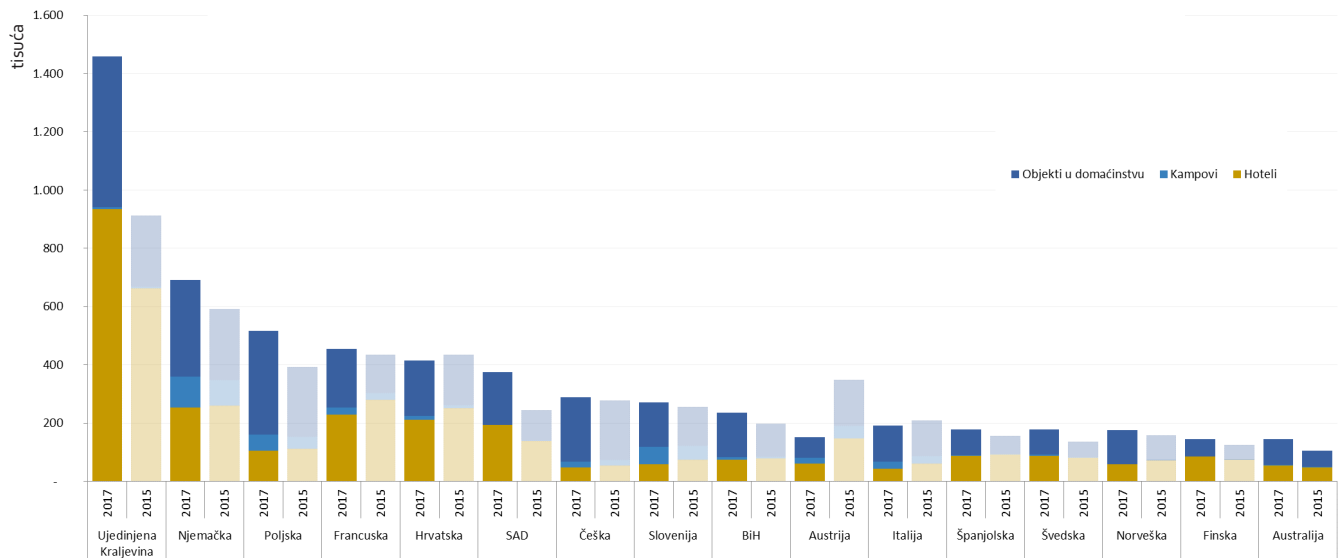
	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	3,8	4,5	4,6
Ujedinjena Kraljevina	5,9	3,7	4,7
Njemačka	5,1	4,5	6,2
Poljska	5,6	6,4	7,6
Francuska	4,1	2,5	3,4
Hrvatska	2,8	6,0	5,5
SAD	2,6	2,7	3,1
Češka	6,2	6,3	8,4
Slovenija	4,7	8,8	8,6
Bosna i Hercegovina	3,8	6,8	5,9
Austrija	4,8	4,9	6,1
Italija	2,9	2,9	4,2
Španjolska	2,6	1,9	2,5
Švedska	4,5	3,7	4,7
Norveška	4,4	2,8	5,9
Finska	5,2	3,4	4,5

Turisti su prosječno najduže boravili u domaćinstvima (4,6 prosječnog boravka. dana), zatim slijede kampovi (4,5 dana) te hoteli s 3,8 dana

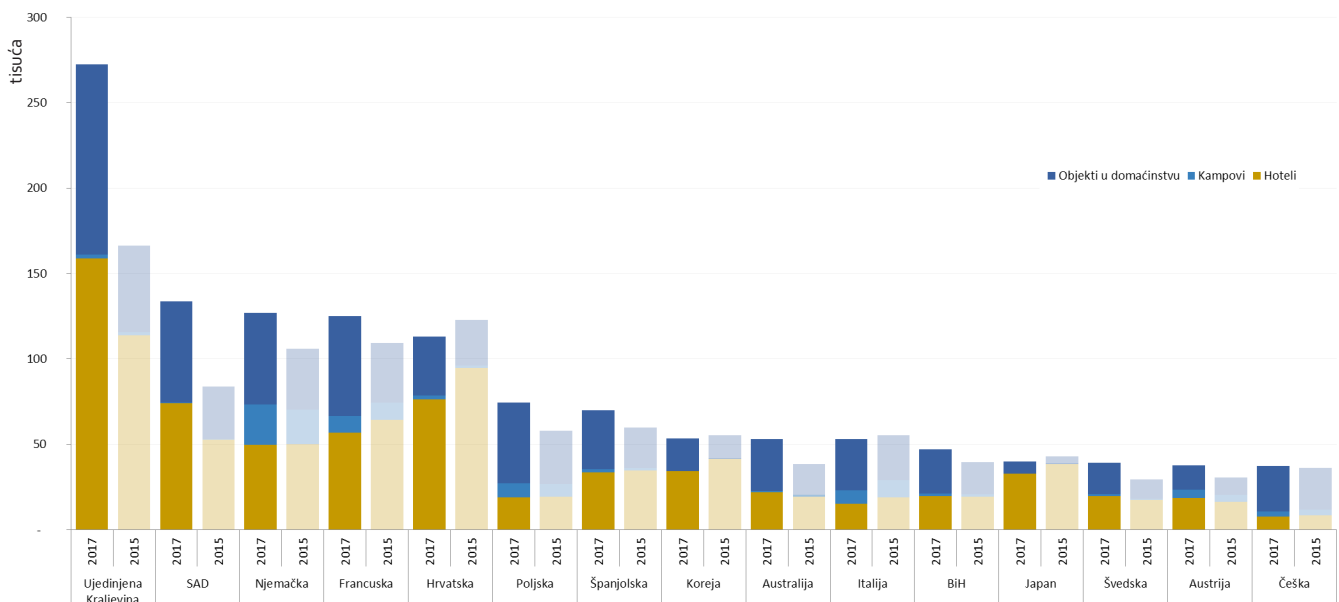
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke (6,2 dana), Ujedinjene Kraljevine (5,9 dana) te Poljske (5,6 dana). U domaćinstvima, iznadprosječna duljina trajanja boravka

bilježi se za tržišta Slovenije (8,6 dana), Češke (8,4 dana), Poljske (7,6 dana) i Njemačke (6,2 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (8,8 dana), Bosne i Hercegovine (6,8 dana) te Poljske (6,4 dana).

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



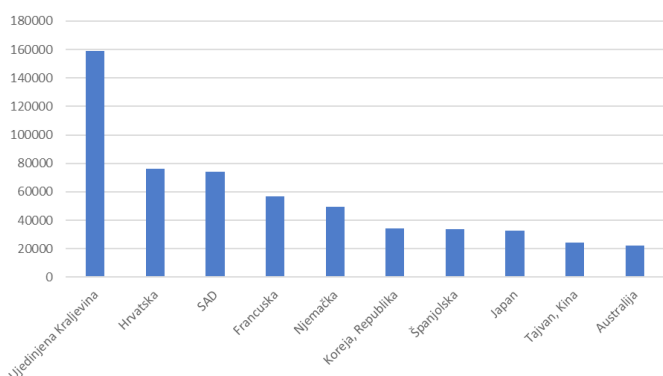
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



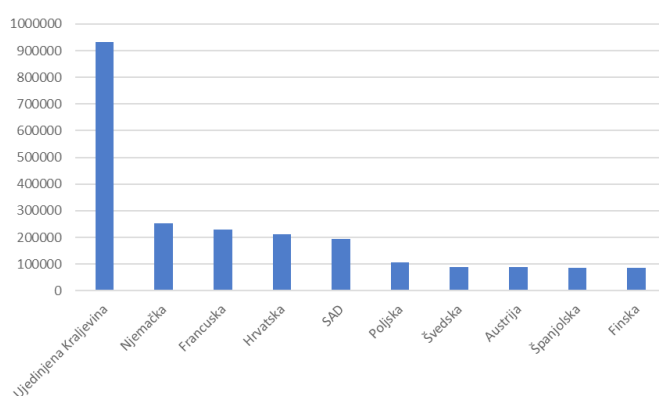
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelj) ostvaruje se tržišta Ujedinjene Kraljevine, a potom slijede SAD i domaće tržište. S druge strane, u hotelskim noćenjima dominiraju Nijemci, a potom slijede turisti iz Ujedinjene Kraljevine i Švedske. Najveći broj dolazaka i noćenja u domaćinstvima ostvaruju Britanci. Dok su na

drugom i trećem mjestu prema dolascima u domaćinstvima turisti iz SAD-a i Francuske, u noćenjima su na drugom mjestu Poljaci, a na trećem Nijemci. U kamping dolascima prva tri mjesta zauzimaju turisti iz Njemačke, Francuske i Poljske, dok je u noćenjima, nakon vodeće Njemačke, na drugom mjestu Slovenija, a na trećem Poljska.

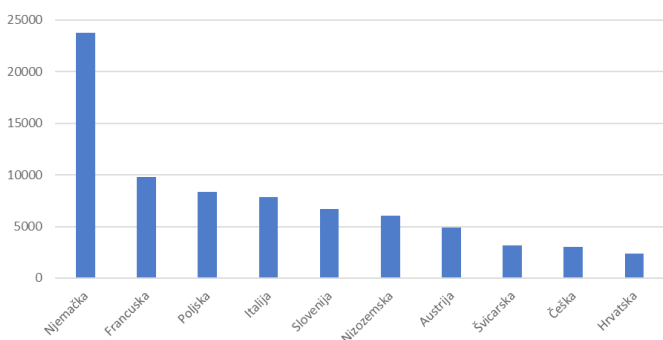
Top 10 hotelski dolasci



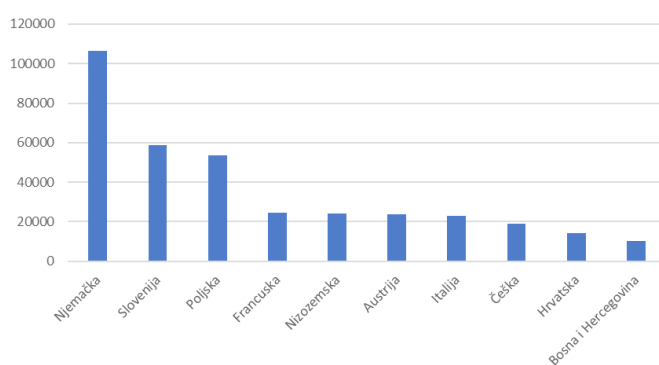
Top 10 hotelska noćenja



Top 10 kamping dolasci



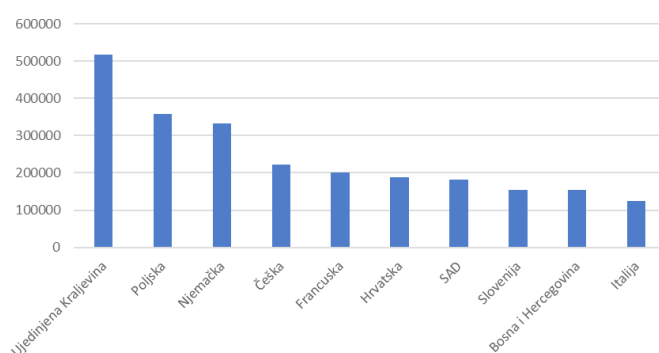
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



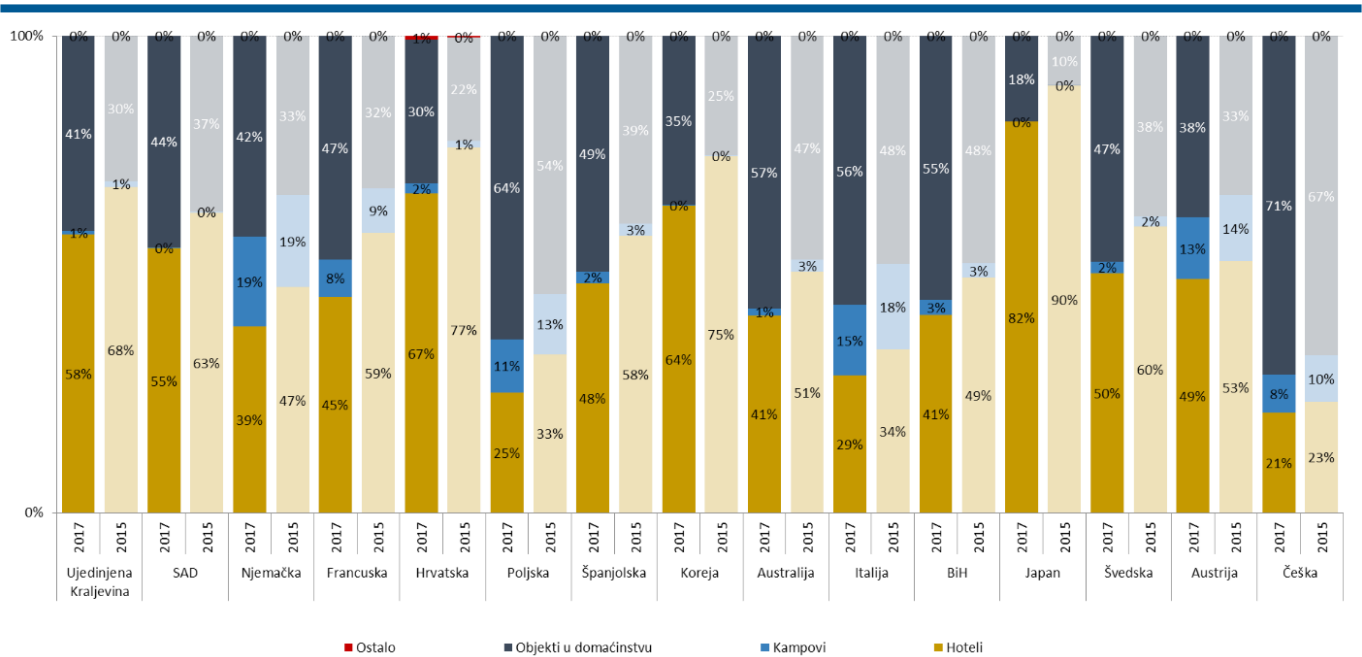
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



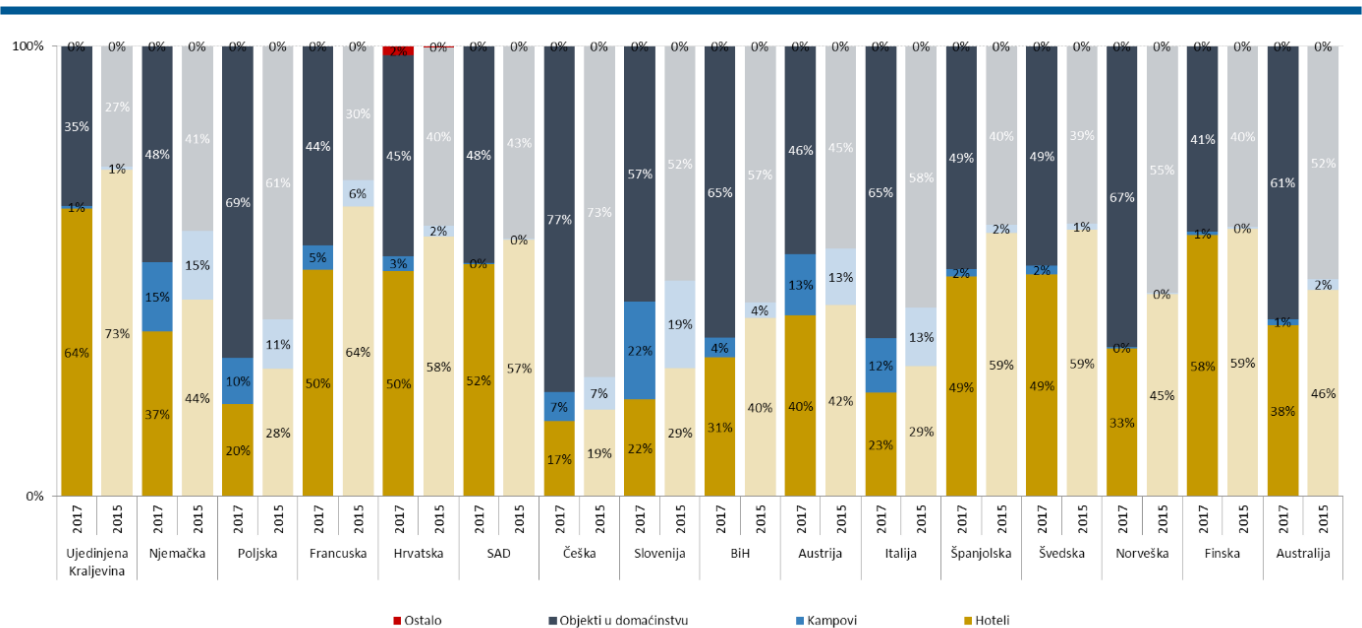
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana (82 %), Hrvatske (67 %), Koreje (64 %) te Ujedinjene Kraljevine (58 %).

Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nijemaca (19 %) i Talijana (15 %). Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Češke (71 %) i Poljske (64 %).

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

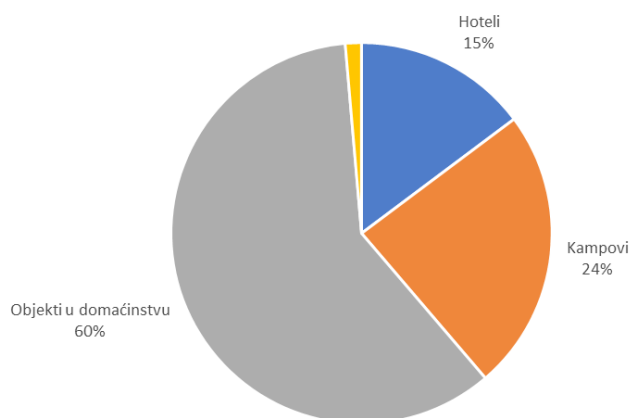


LIKA – KARLOVAC

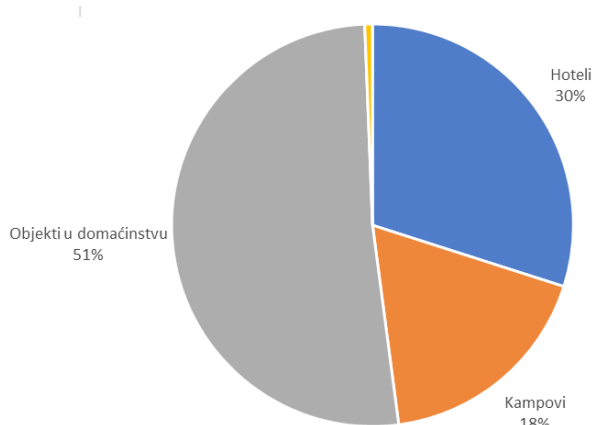
Tijekom 2017. u klasteru Lika – Karlovac zabilježeno je 1,07 milijuna dolazaka turista, koji su ostvarili 3,2 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u domaćin-

stvima (51 %) te u hotelima (30 %), dok je gledano prema noćenjima 60 % noćenja realizirano u domaćinstvima, 24 % u kampovima te 15 % u hotelskom smještaju.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



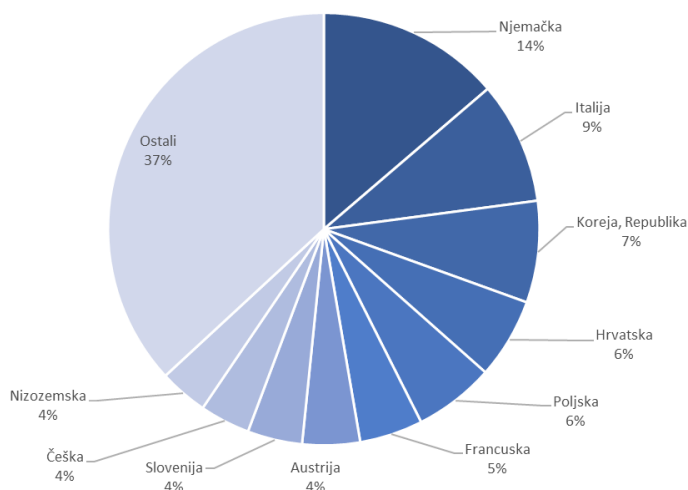
Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.



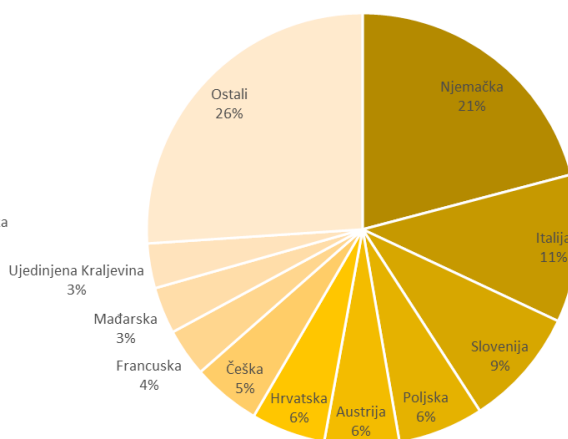
Najveći broj dolazaka u klasteru Lika – Karlovac ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije i Koreje.

U noćenjima na prva su dva mjesta Njemačka i Italija, dok je na trećem mjestu Slovenija.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

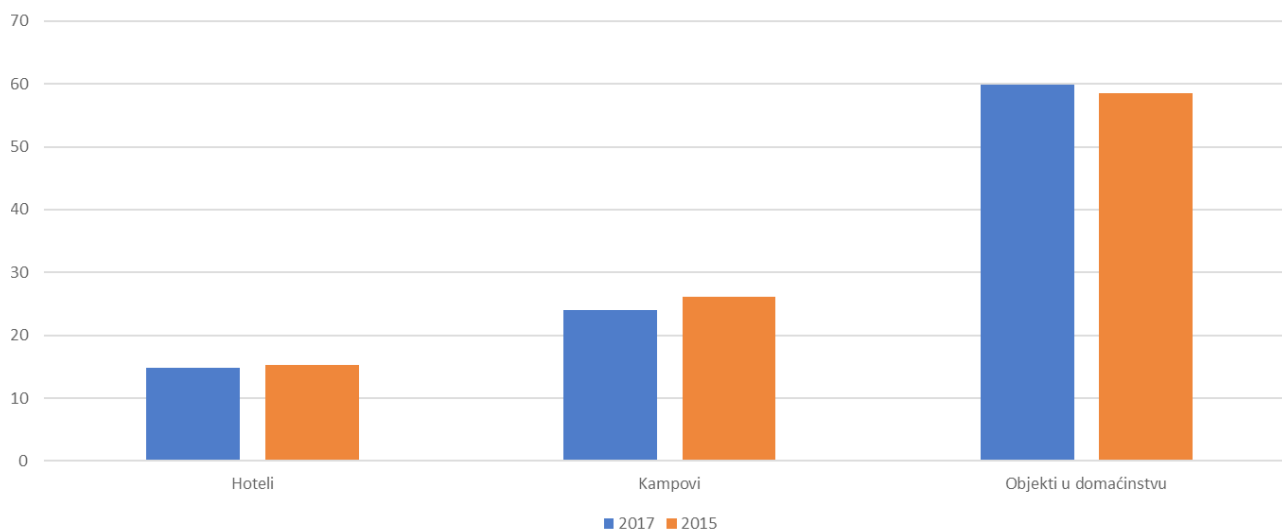


Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. razvidno je povećanje udjela smještaja u domaćinstvima, dok se udjel smještajnih kapaciteta u kampovima i hotelima smanjuje.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



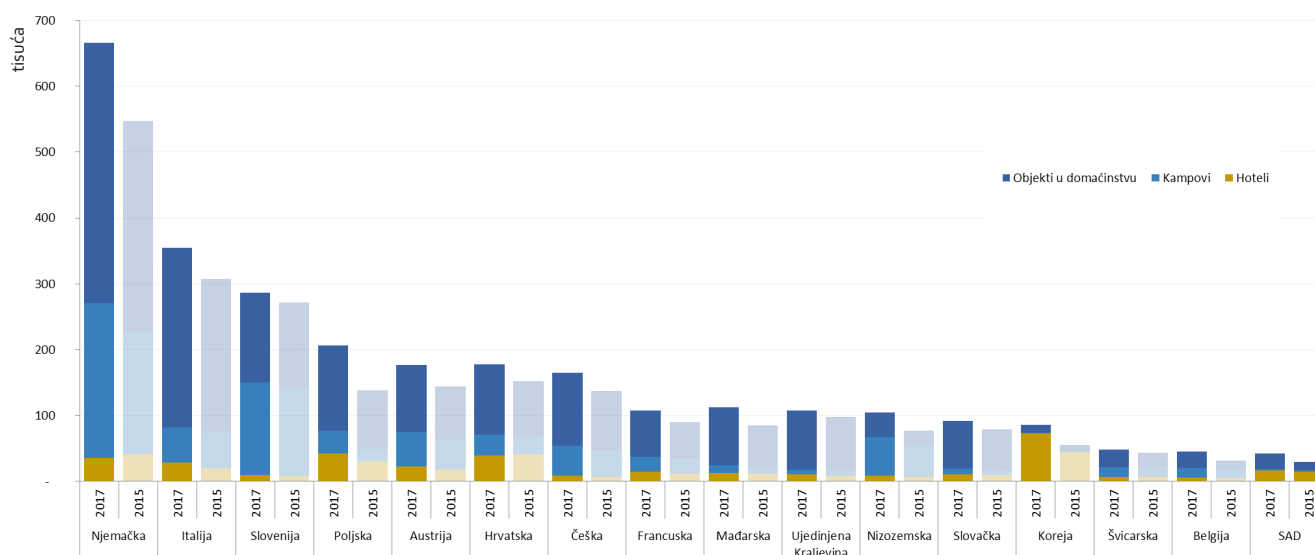
Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	1,5	4,0	3,5
Njemačka	2,1	4,4	5,3
Italija	1,9	3,1	4,2
Slovenija	2,5	7,8	6,2
Poljska	2,4	4,0	3,4
Austrija	2,2	5,3	4,0
Hrvatska	1,8	5,2	2,9
Češka	2,3	5,0	4,0
Francuska	1,5	1,9	2,6
Mađarska	2,0	3,5	3,0
Ujedinjena Kraljevina	2,5	2,3	4,2
Nizozemska	1,6	3,1	2,6
Slovačka	3,3	4,5	4,2
Koreja, Republika	1,0	1,4	1,2
Švicarska	1,6	2,4	3,3
Belgija	1,6	2,3	2,5

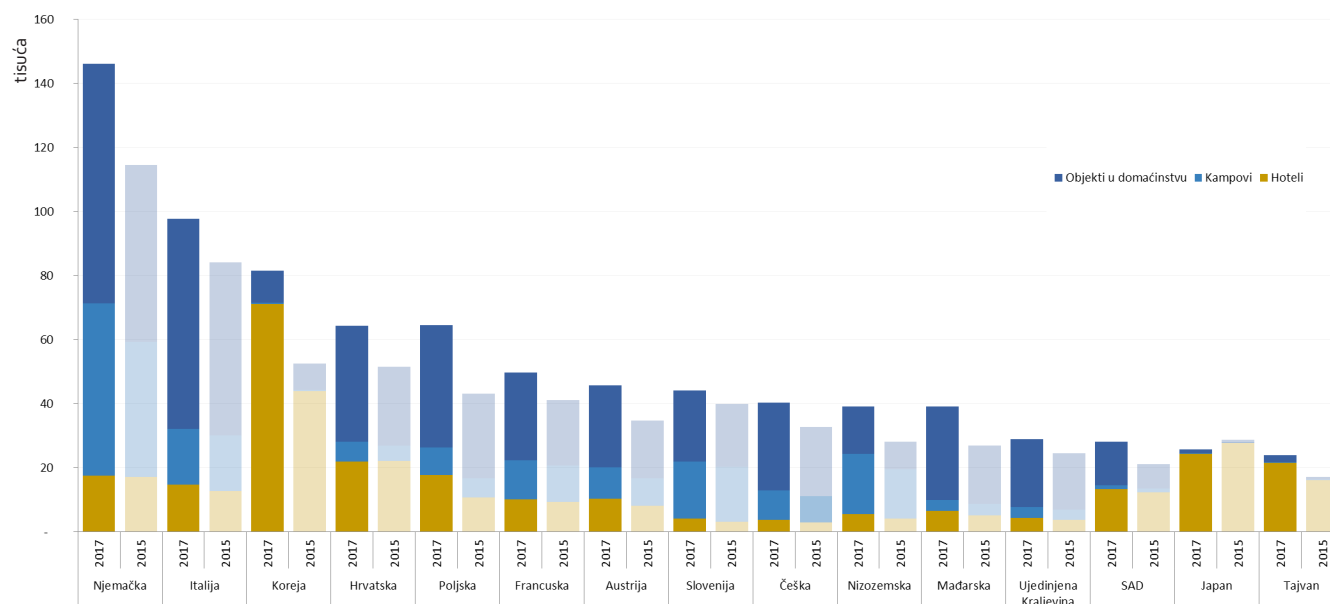
Turisti su prosječno najduže boravili u kampovima (4 dana) te domaćinstvima (3,5 dana), dok je prosječan boravak gostiju u hotelima svega 1,5 dana. Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvaja se tržište Slovačke (3,3 dana).

U domaćinstvima iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (6,2 dana) i Njemačke (5,3 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,8 dana) i Austrije (5,3 dana).

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



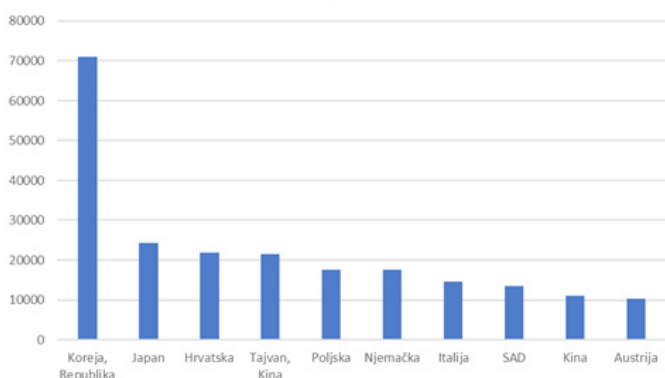
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



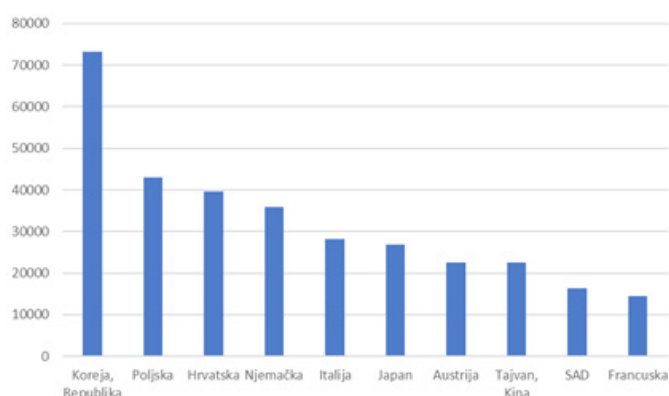
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s tržišta Južne Koreje, Japana i Hrvatske, dok su u hotelskim noćenjima vodeća tržišta Koreje, Poljske i Hrvatske. U kamping dolascima prednjače

Nijemci, Nizozemci i Slovenci, a ista tri tržišta vodeća su i u pogledu noćenja. Kada je riječ o dolascima u obiteljskom smještaju, prednjače tržišta Njemačke Italije i Poljske, dok su prema noćenjima vodeća Njemačka, Italija i Slovenija.

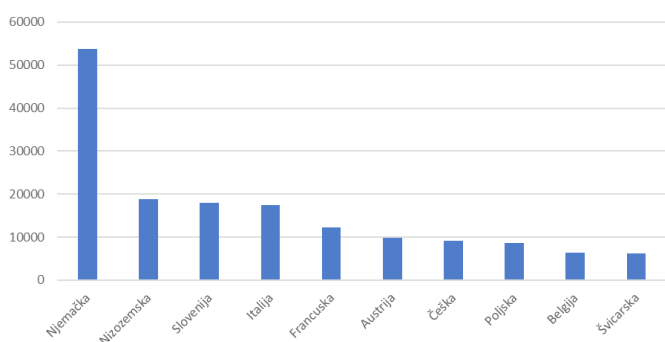
Top 10 hotelski dolasci



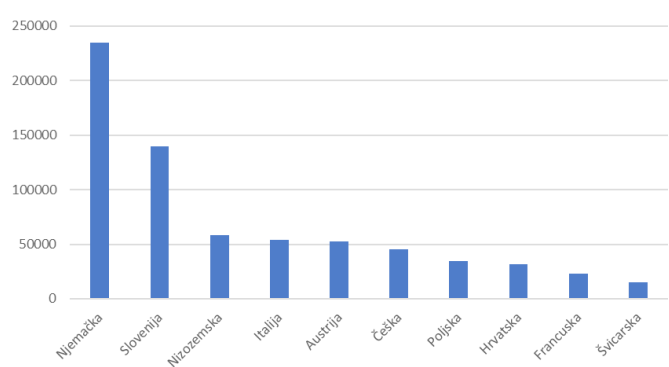
Top 10 hotelska noćenja



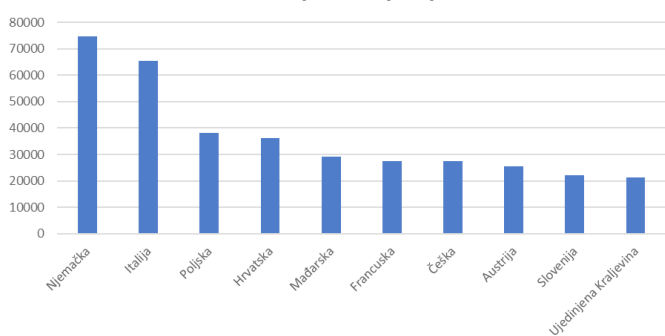
Top 10 kamping dolasci



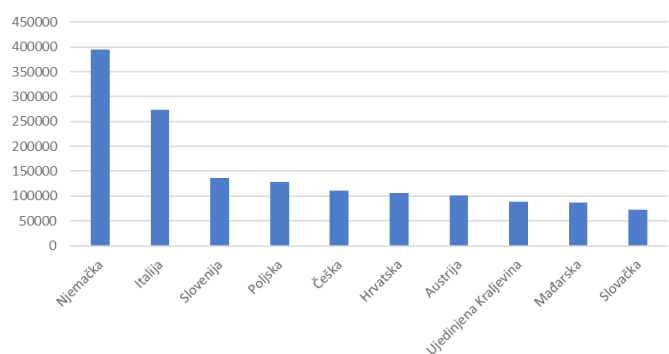
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju



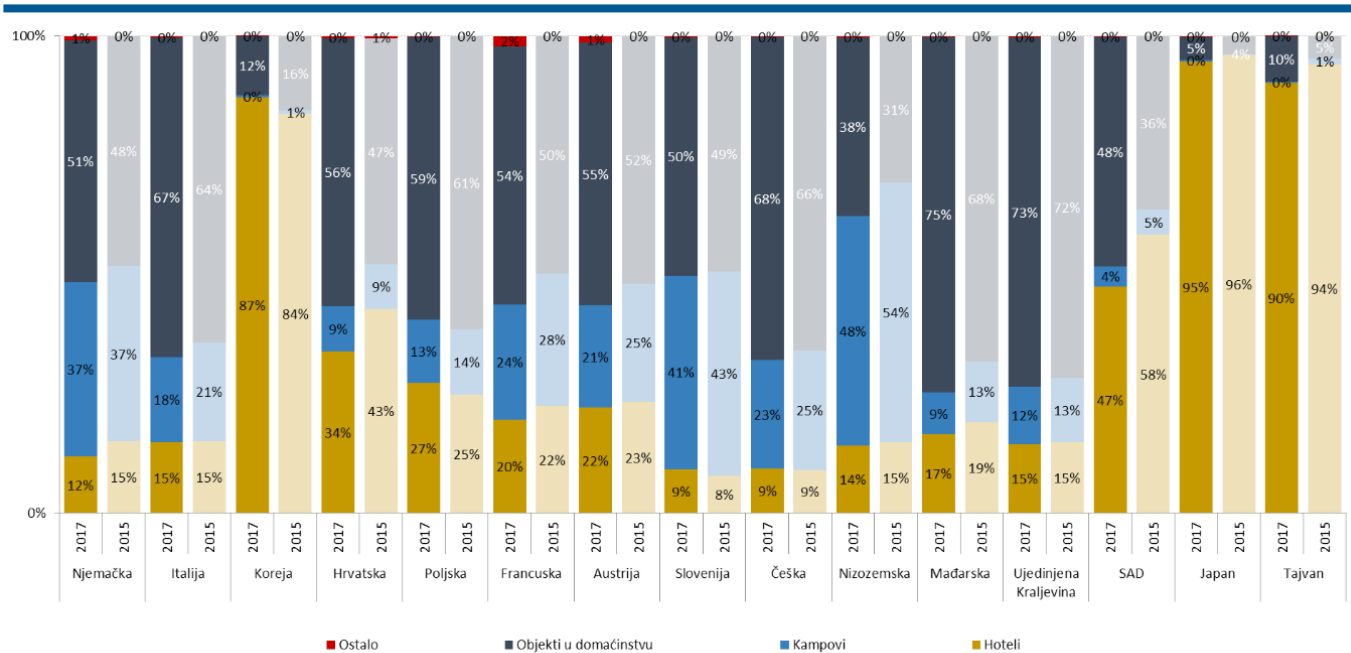
Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju



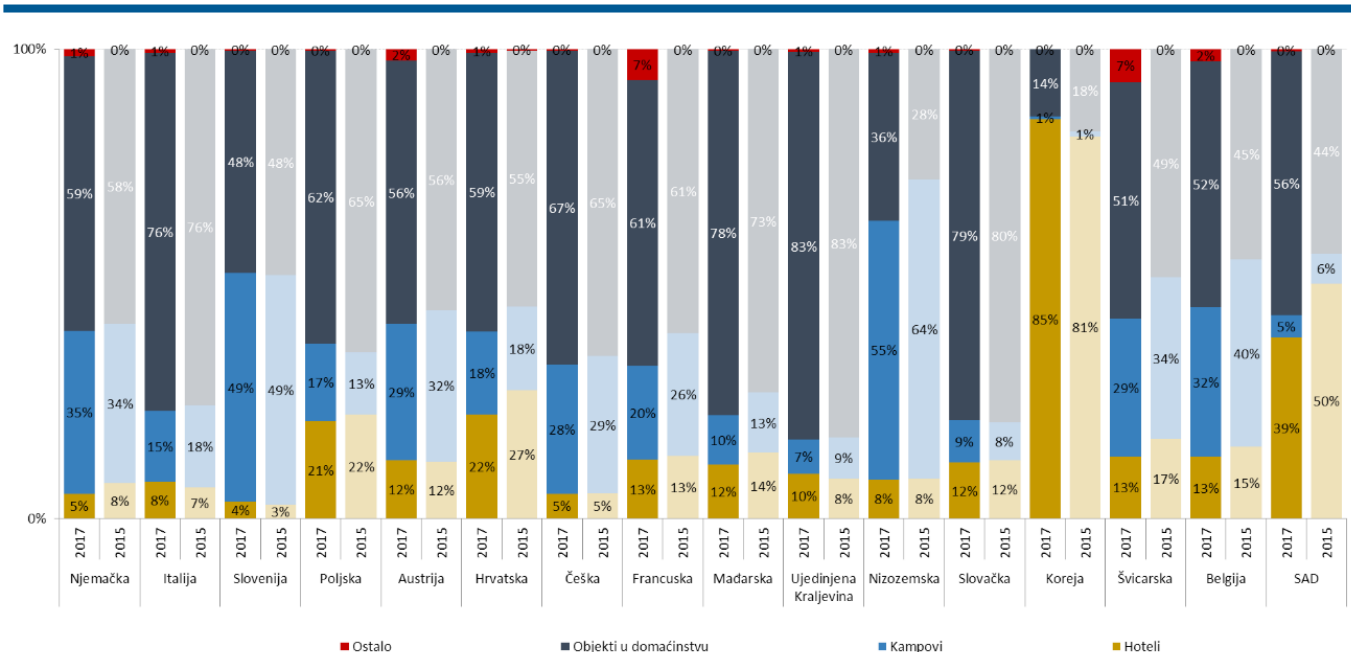
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana, Južne Koreje, SAD-a i Tajvana. Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca i Slove-

naca. Među promatranim tržištima smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Mađarske, Češke i Ujedinjene Kraljevine.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



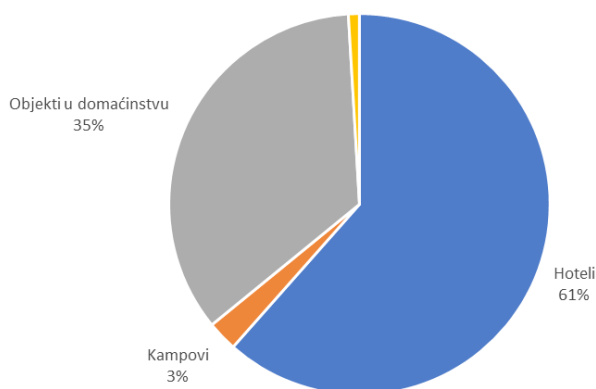
Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



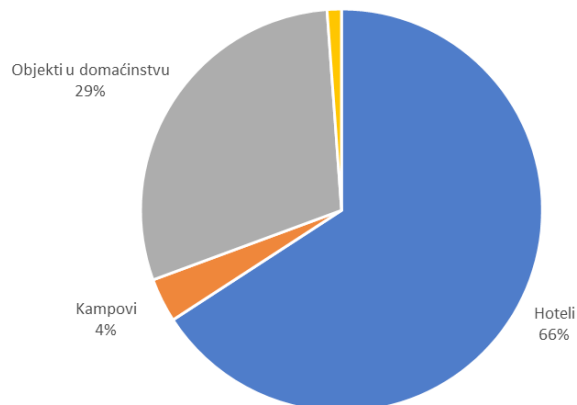
SREDIŠNJA HRVATSKA

Tijekom 2017. u klasteru Središnja Hrvatska zabilježeno je 441.000 dolazaka turista, koji su ostvarili 986.000 noćenja. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelima.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

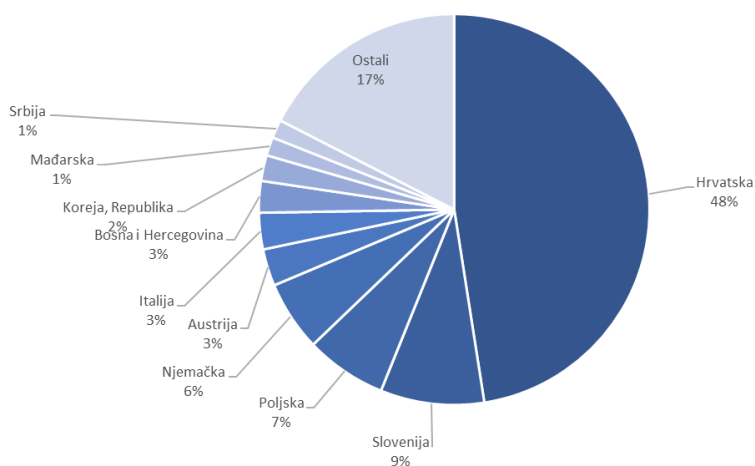


Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

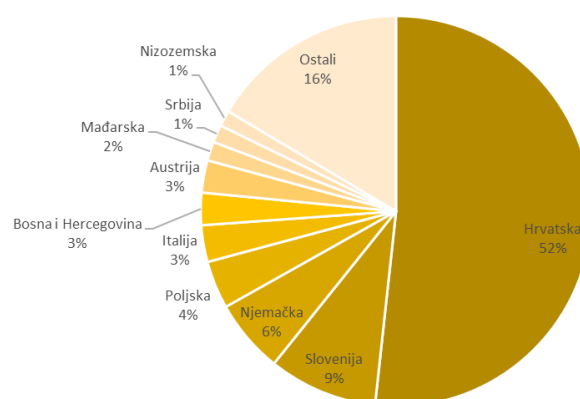


Domaće tržište najznačajnije je za klaster, podjednako u pogledu dolazaka i noćenja. Tržišta Slovenije, Njemačke i Poljske nalaze se u rasponu od drugog do četvrtog mjesta.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

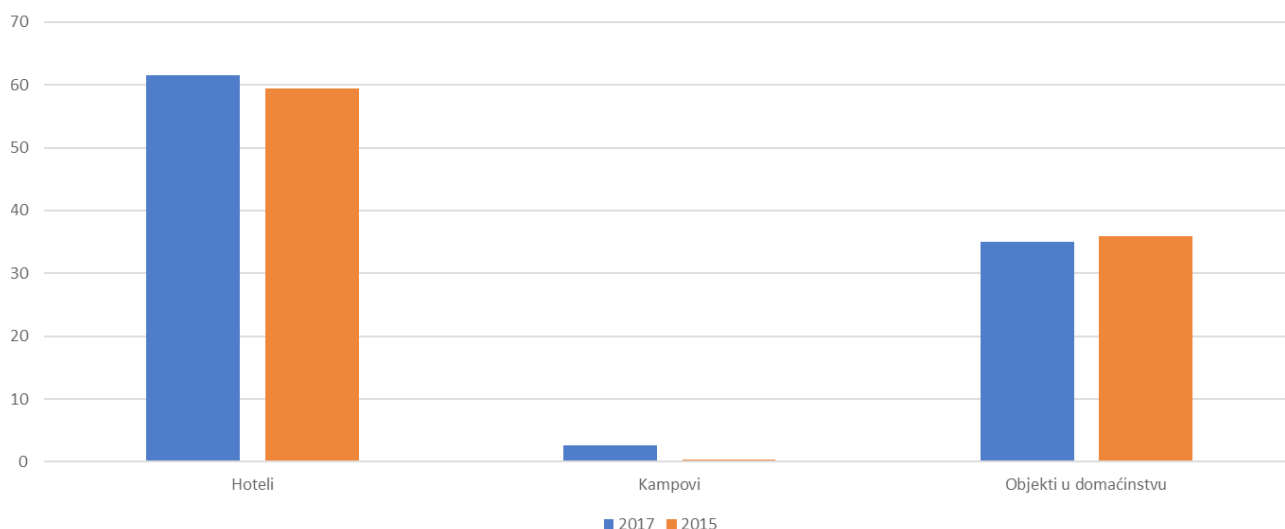


Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015., hoteli i kampovi blago su povećali svoj udjel u ukupnom prometu, dok je udjel smještaja u domaćinstvima smanjen.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera

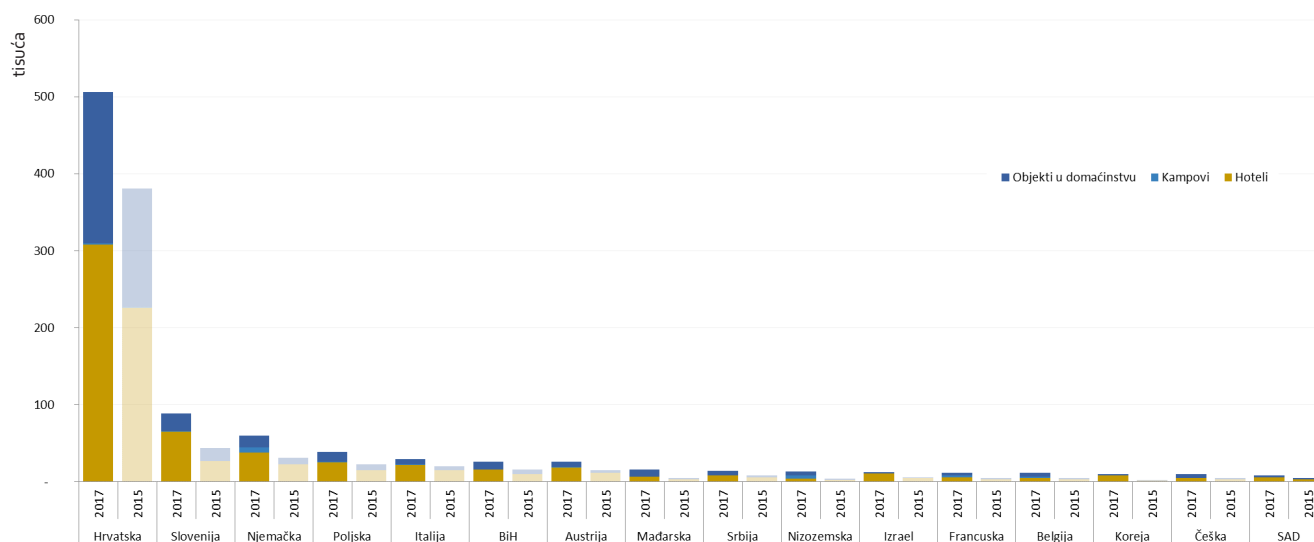


Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

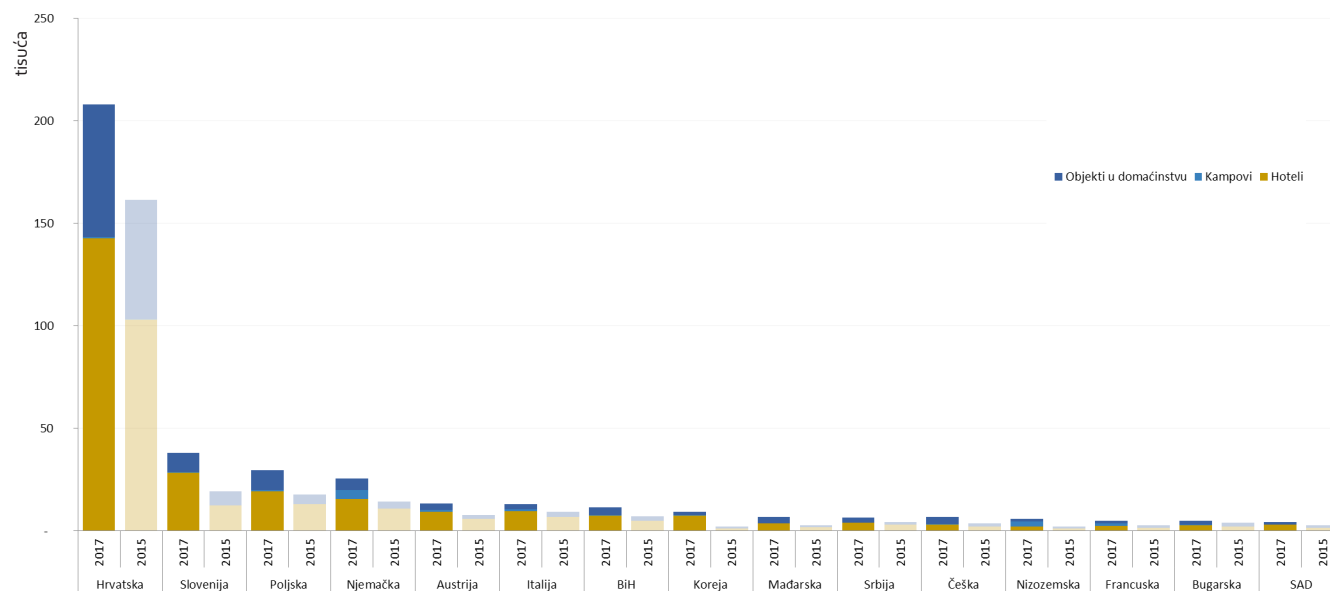
	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	2,0	1,6	2,3
Hrvatska	2,2	2,7	3,0
Slovenija	2,3	1,7	2,5
Njemačka	2,5	1,4	2,8
Poljska	1,3	1,2	1,3
Italija	2,3	1,6	2,6
Bosna i Hercegovina	2,1	1,4	2,6
Austrija	2,0	1,4	2,0
Mađarska	1,9	1,5	2,8
Srbija	2,0	1,0	2,4
Nizozemska	1,8	1,9	3,6
Izrael	3,3	1,2	2,7
Francuska	2,5	1,6	2,7
Belgija	3,3	1,8	5,2
Koreja, Republika	1,1	1,6	1,1
Češka	1,5	1,1	1,5

Turisti u prosjeku relativno kratko borave u smještajnim objektima na području klastera, a najduži boravak bilježe objekti u domaćinstvima.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



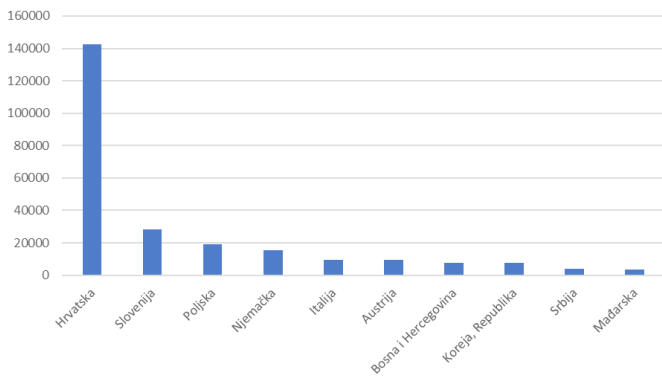
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



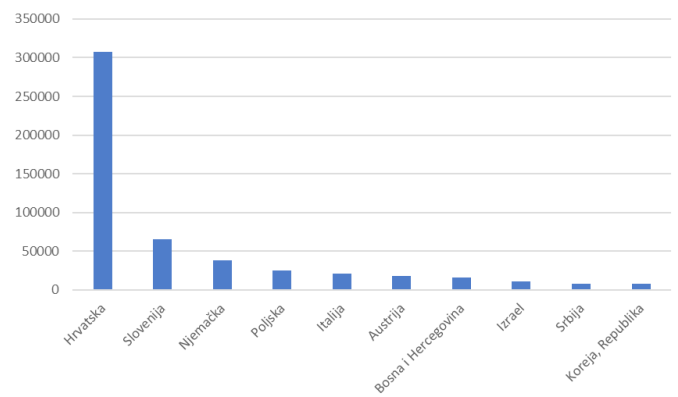
Najveći broj hotelskih dolazaka i noćenja (apsolutne brojke) u klasteru Središnja Hrvatska ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Slovenije, Poljske i

Njemačke. Ista tržišta vodeća su i kada je u pitanju obiteljski smještaj, dok kod kampova, iza vodeće Njemačke, slijede tržišta Nizozemske i Francuske.

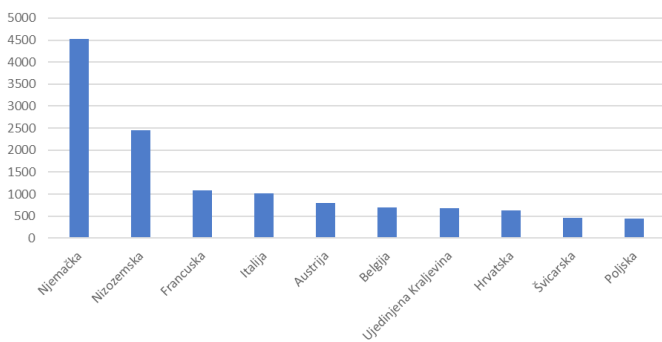
Top 10 hotelski dolasci



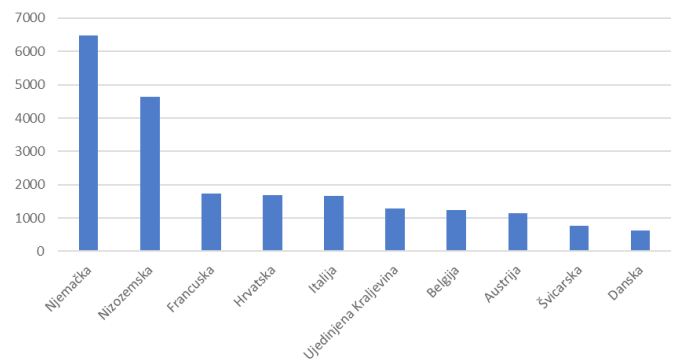
Top 10 hotelska noćenja



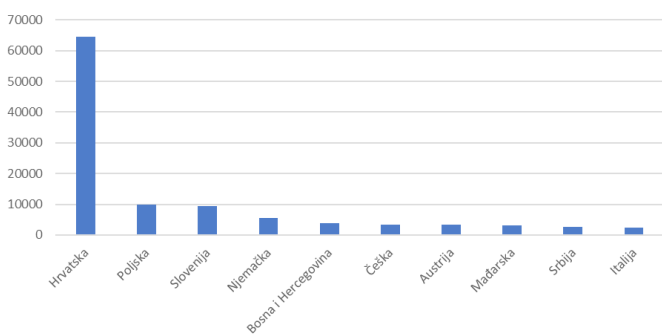
Top 10 kamping dolasci



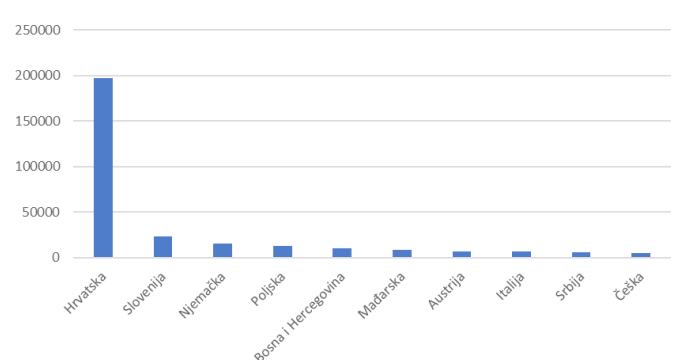
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju

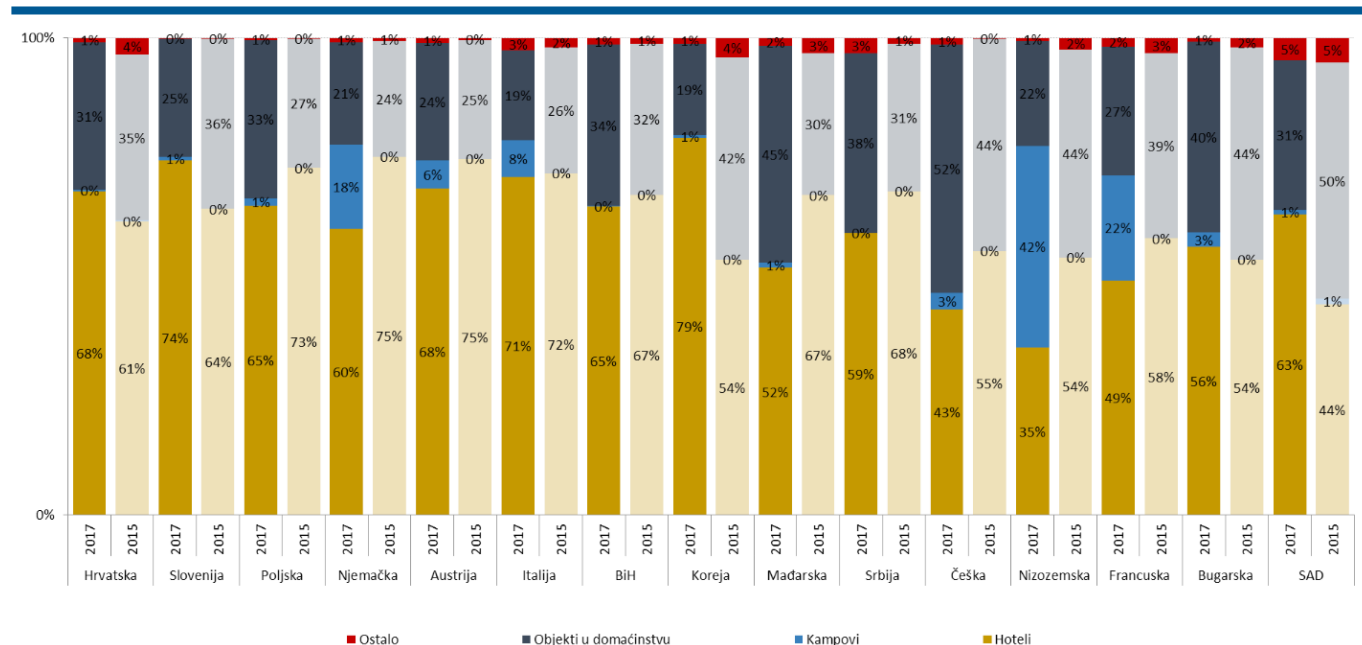


Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju

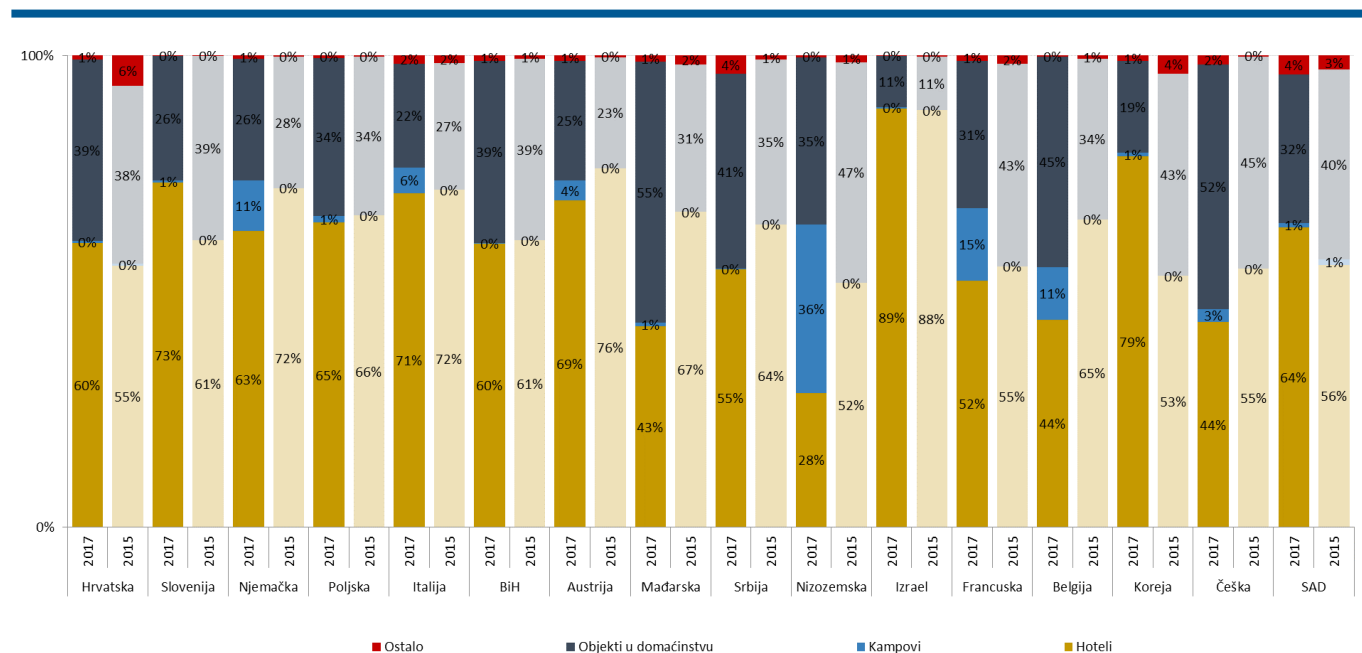


U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotelski smještaj imaju najveći udjel kod većine promatranih tržišta. Iznimka je tržište Nizozemske, gdje je dominantan promet u kampovima.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

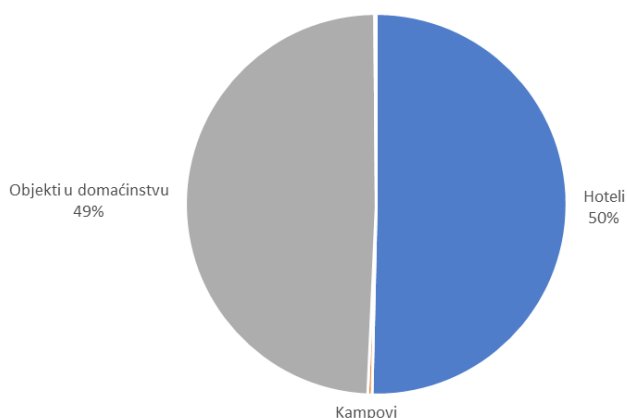


SLAVONIJA

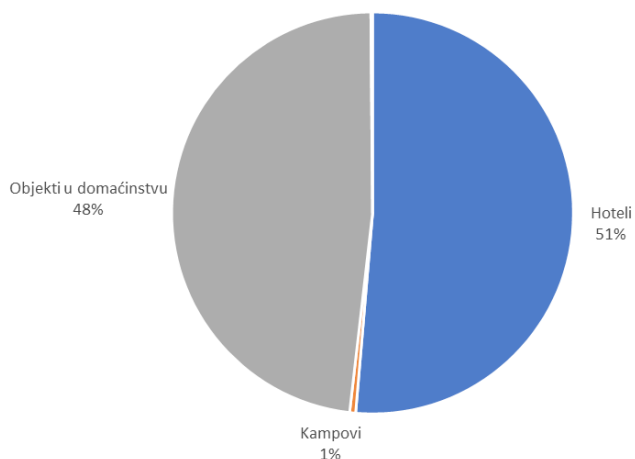
Tijekom 2017. u klasteru Slavonije zabilježeno je 238.000 dolazaka turista koji su ostvarili 440.000 noćenja. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelima, prometa u

obiteljskom smještaju nešto je manje, dok su kampovi zastupljeni marginalno.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

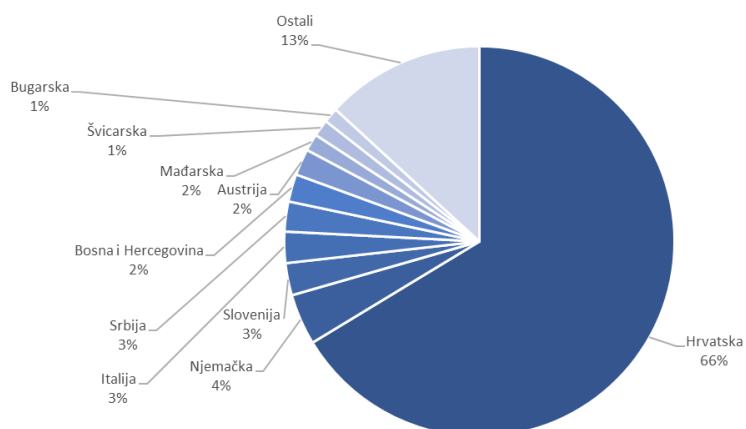


Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

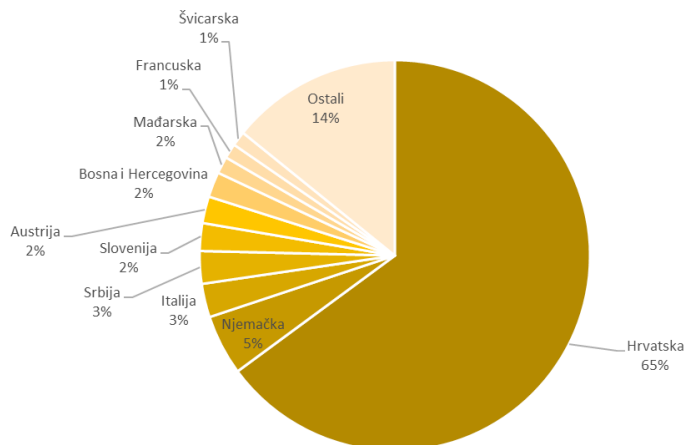


Domaće tržište izrazito dominira u prometu klastera, dok su od stranih tržišta značajniji Njemačka, Slovenija, Italija i Srbija.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

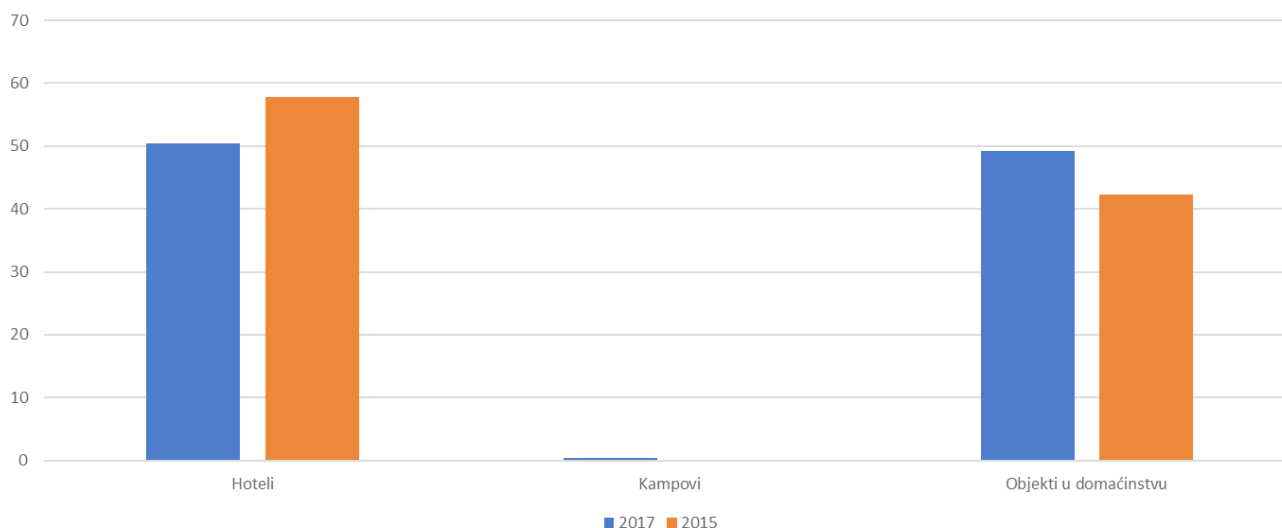


Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. godinu, hoteli su izgubili udjel u ukupnom prometu klastera, dok su ga objekti obiteljskog smještaja povećali.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera

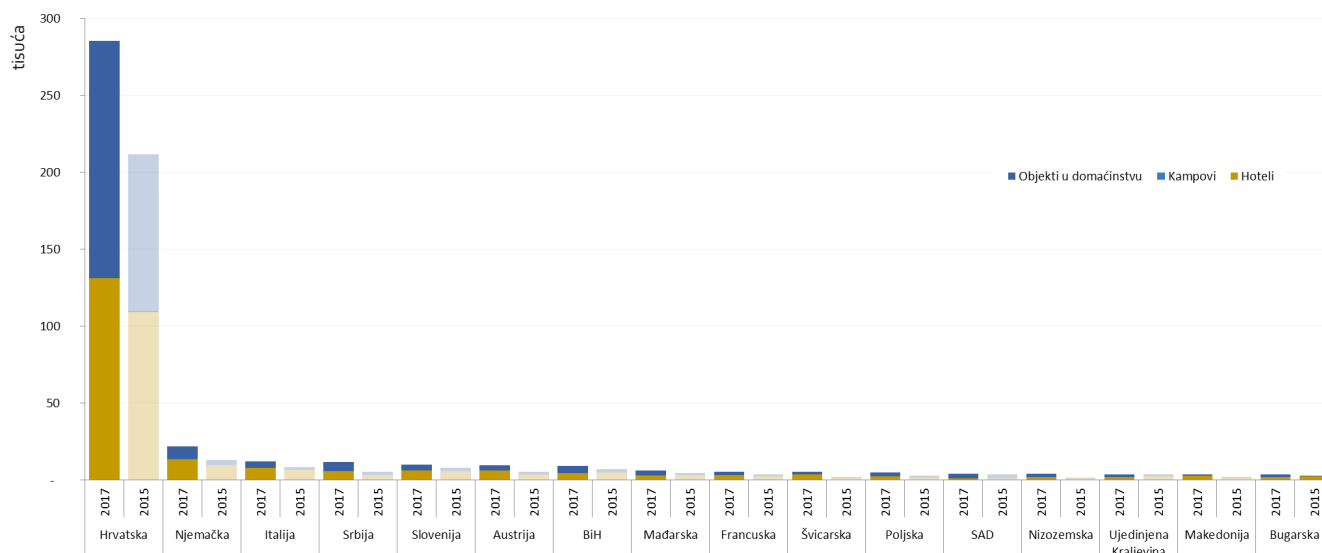


Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

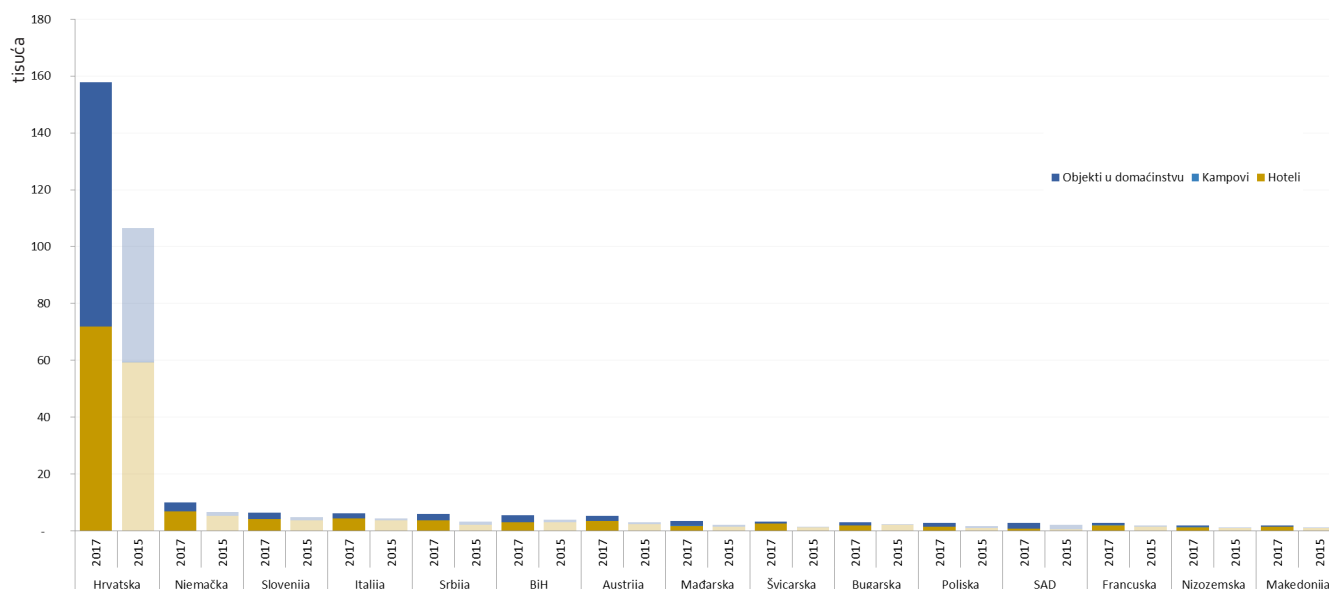
	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	1,8	1,4	2,2
Hrvatska	1,8	1,4	1,8
Njemačka	2,0	1,6	2,6
Italija	1,8	1,2	2,4
Srbija	1,5	-	2,8
Slovenija	1,5	1,4	1,8
Austrija	1,8	1,3	2,0
Bosna i Hercegovina	1,6	1,0	1,8
Mađarska	1,7	1,5	2,0
Francuska	1,6	1,4	2,9
Švicarska	1,5	1,5	2,0
Poljska	1,7	1,1	1,7
SAD	2,0	2,0	1,3
Nizozemska	1,7	1,7	3,4
Ujedinjena Kraljevina	2,0	1,5	2,9
Makedonija	2,0	-	2,1

Prosječni boravak gostiju u svim vrstama smještajnih objekata relativno je kratak – u domaćinstvima nešto je duži nego li u hotelima i kampovima.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



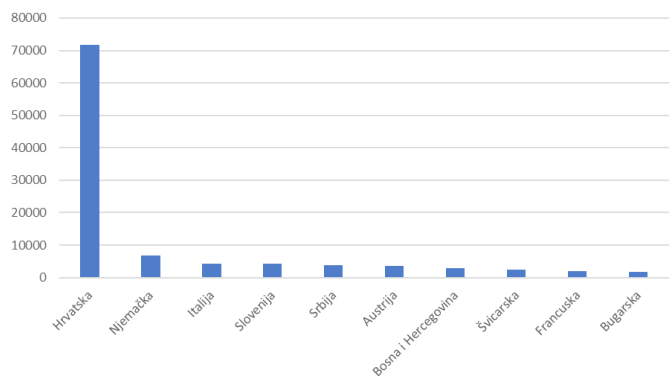
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



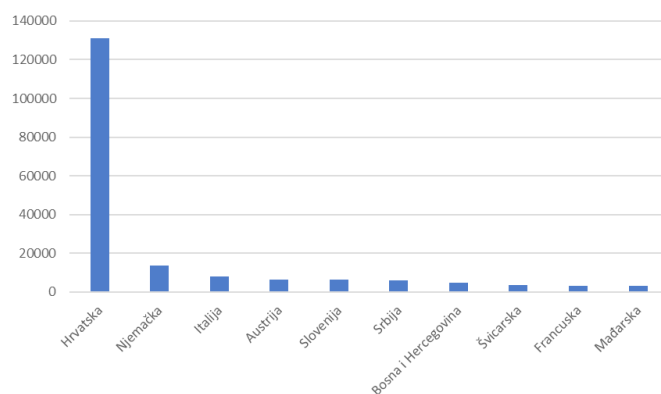
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Njemačke i Italije. Najveći broj dolazaka i noćenja u

smještaju u domaćinstvima ostvaruju domaći gosti, dok su u kampovima najbrojniji Nijemci.

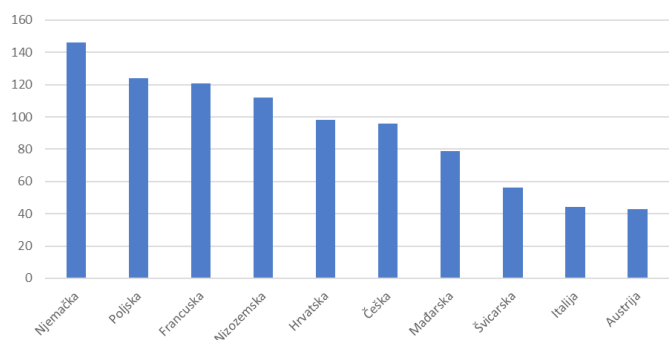
Top 10 hotelski dolasci



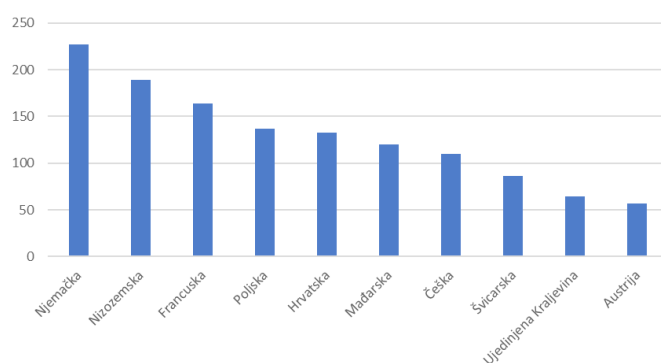
Top 10 hotelska noćenja



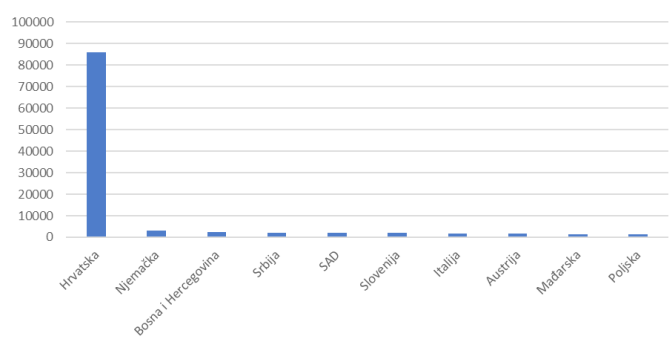
Top 10 kamping dolasci



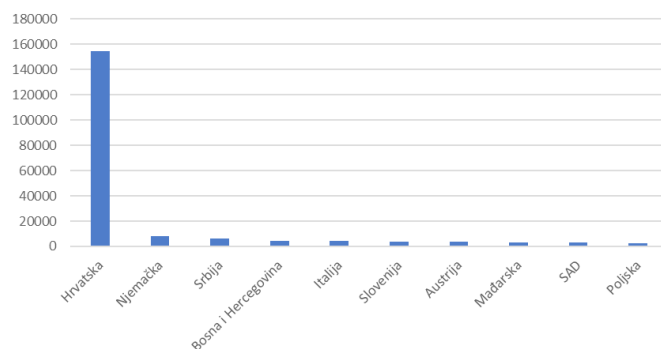
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju

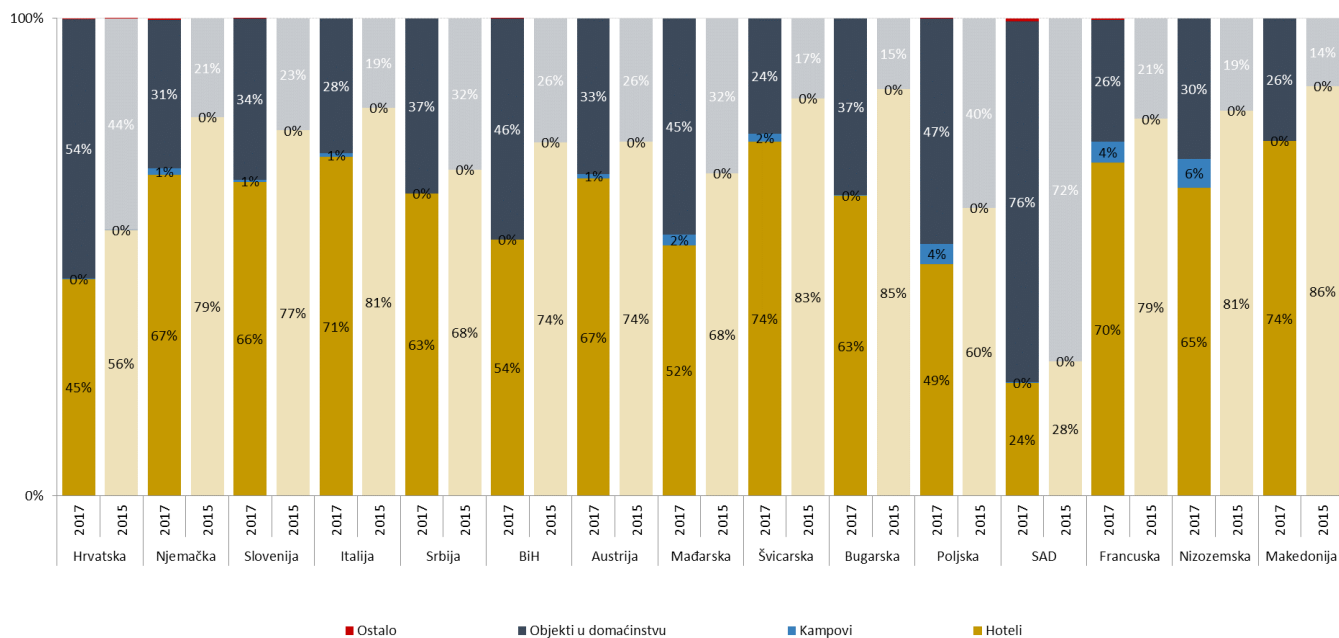


Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju

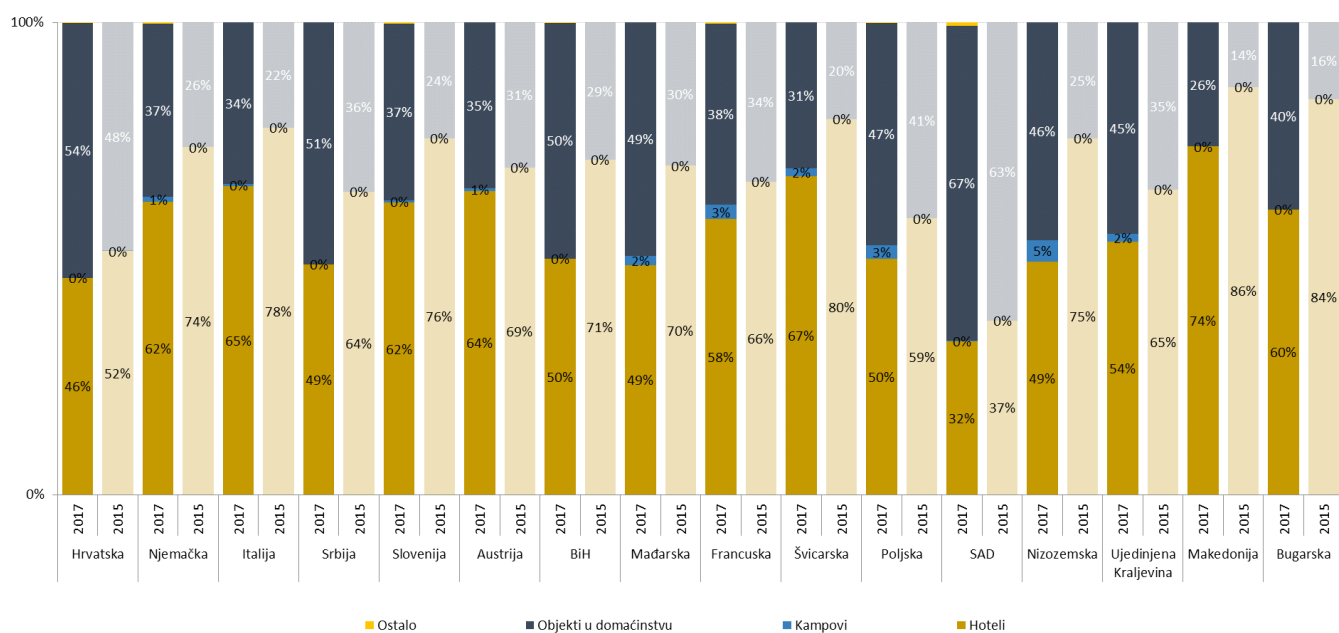


U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotelski smještaj ostvaruju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev SAD-a, gdje je dominantan obiteljski smještaj.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima -2017. - 2015.

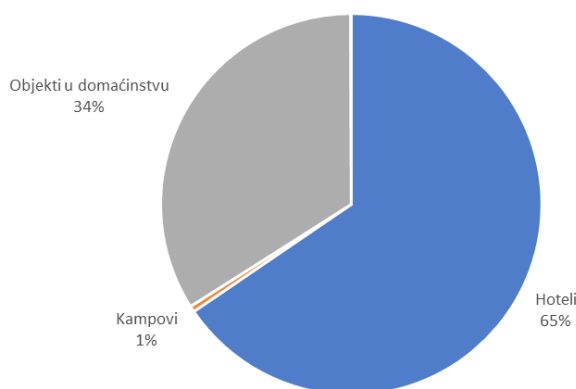


GRAD ZAGREB

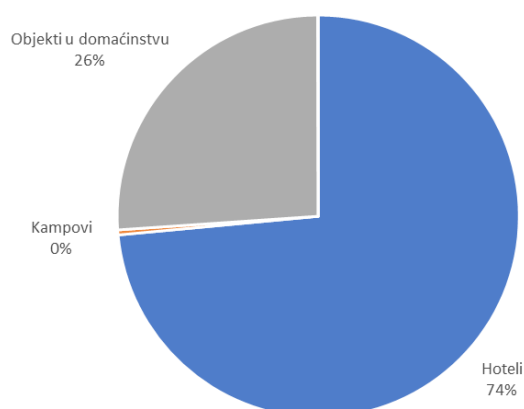
Tijekom 2017. u Gradu Zagrebu zabilježeno je 1,29 milijuna dolazaka turista, koji su ostvarili 2,28 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima, a potom u

domaćinstvima, dok su kampovi marginalno zastupljeni u ukupnom prometu.

Noćenja gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

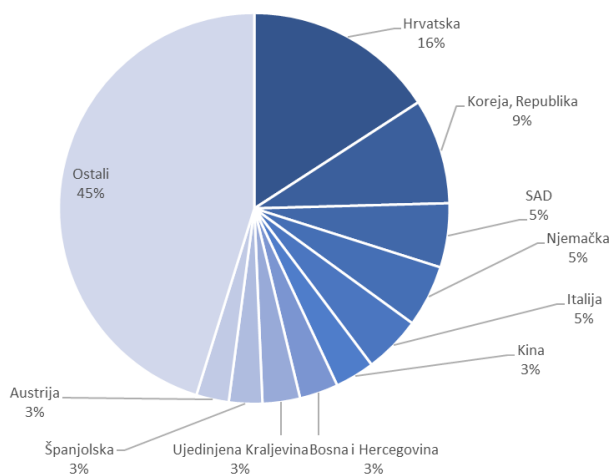


Dolasci gostiju prema vrstama smještaja, 2017.

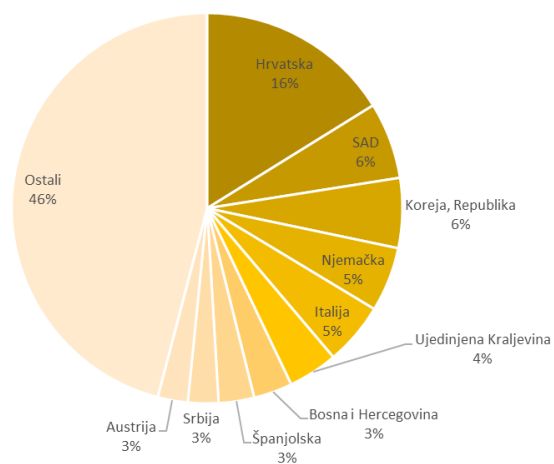


Domaće tržište najznačajnije je za ukupne pokazatelje Zagreba, dok su na drugom i trećem mjestu Koreja i SAD.

Top 10 tržišta prema dolascima, 2017.

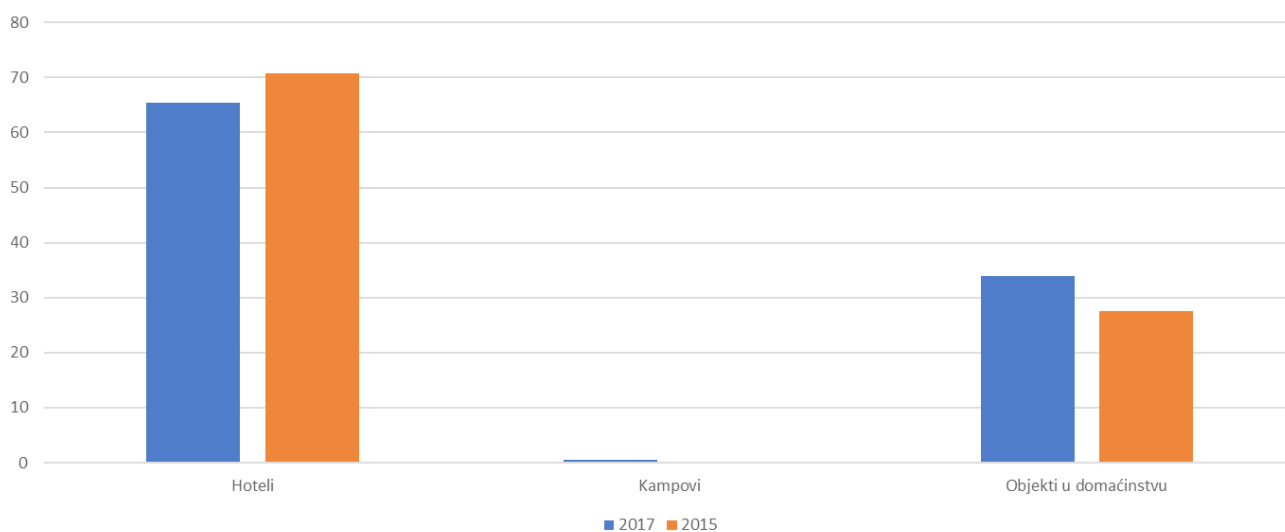


Top 10 tržišta prema noćenjima, 2017.



U odnosu na 2015. pao je udjel hotela u ukupnim smještajnim kapacitetima Grada, dok je udjel obiteljskog smještaja narastao.

Udjeli vrsta smještajnih kapaciteta u ukupnom prometu klastera



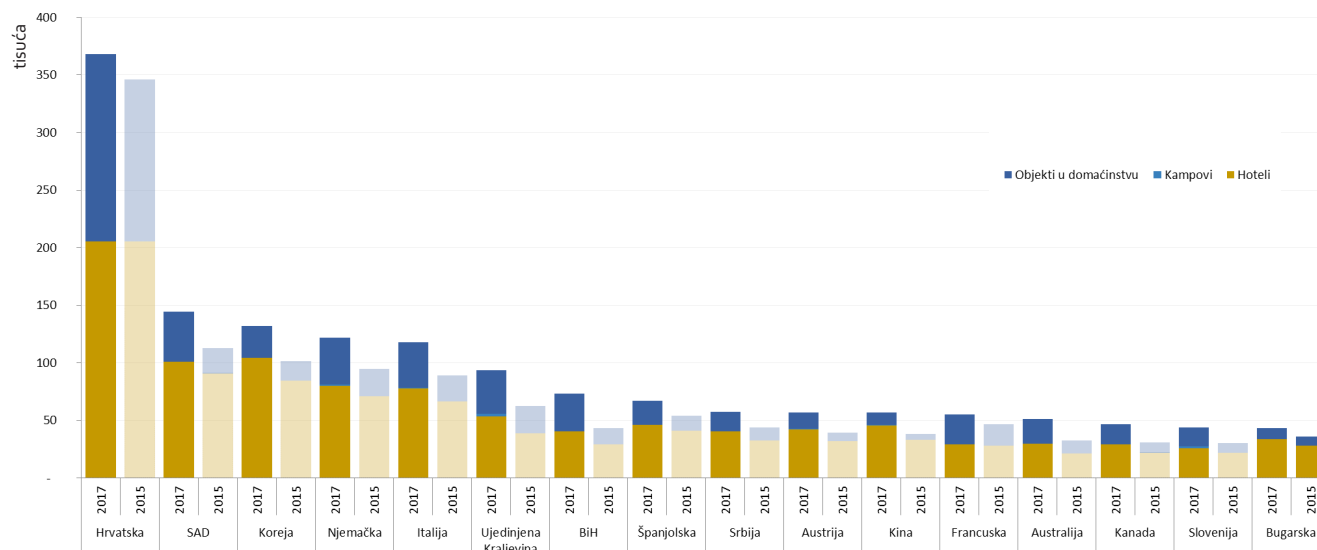
Prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2017. (u danima)

	Hoteli	Kampovi	Objekti u domaćinstvu
Strani gosti ukupno	1,6	2,3	2,3
Hrvatska	1,5	2,9	2,3
SAD	1,9	3,1	2,8
Koreja, Republika	1,1	1,5	1,8
Njemačka	1,7	1,5	2,3
Italija	1,8	2,1	2,3
Ujedinjena Kraljevina	2,2	3,9	2,5
Bosna i Hercegovina	1,5	2,8	2,3
Španjolska	1,8	1,8	2,2
Srbija	1,7	3,3	2,5
Austrija	1,5	2,0	2,0
Kina	1,3	1,0	1,9
Francuska	1,7	1,6	2,3
Ostale azijske zemlje	1,5	2,0	2,4
Australija	1,8	2,6	2,6
Kanada	1,8	3,3	2,4

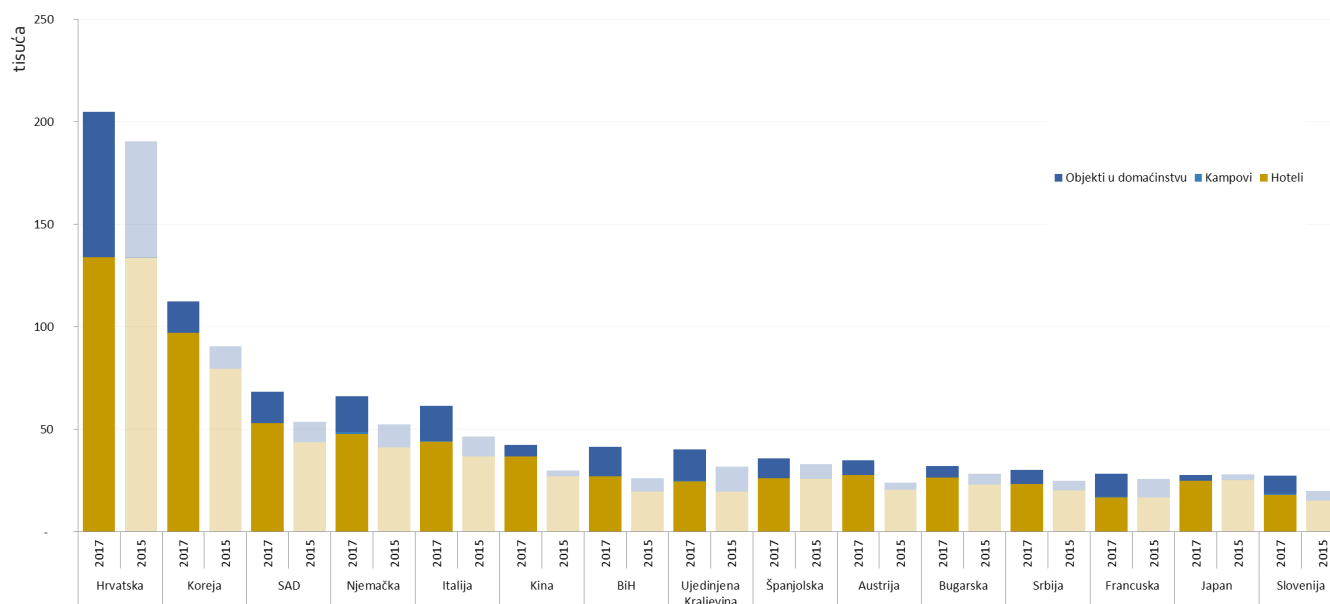
Turistički promet Grada Zagreba karakterizira relativno kratko vrijeme prosječnog boravka turista u odnosu na nacionalni prosjek. Prosječni boravci nešto su duži u objekti-

ma smještaja u domaćinstvima, nego li je to slučaj sa smještajem u hotelima.

Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



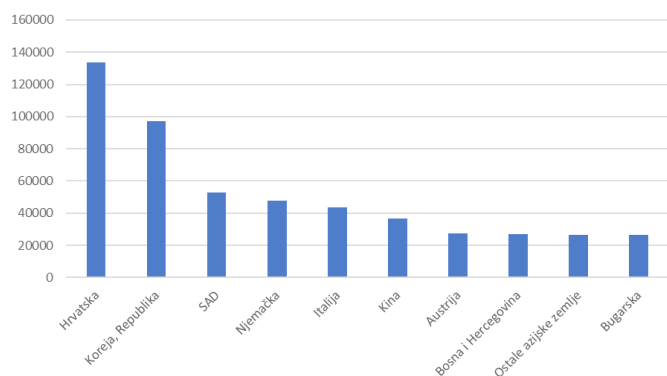
Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



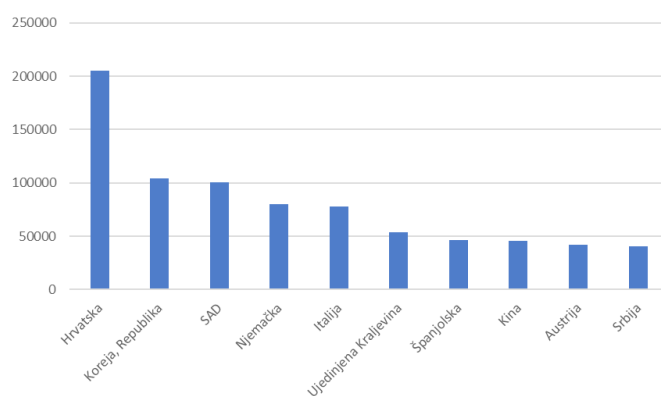
U apsolutnim brojkama, najveći promet u hotelima ostvaruju domaći gosti, a potom slijede Korejanci i turisti iz SAD-a. Kada je riječ o obiteljskom smještaju, domaći

gosti također su dominantni, a potom slijede Nijemci, Amerikanci i Talijani.

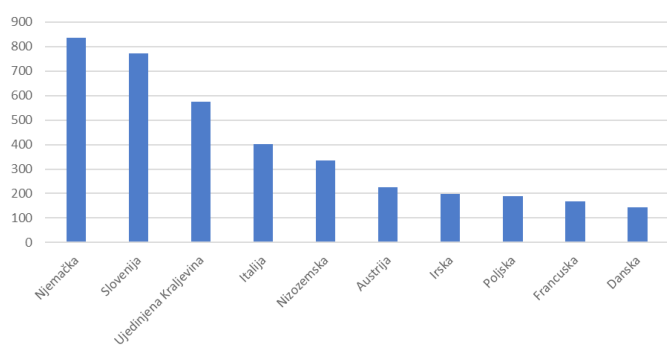
Top 10 hotelski dolasci



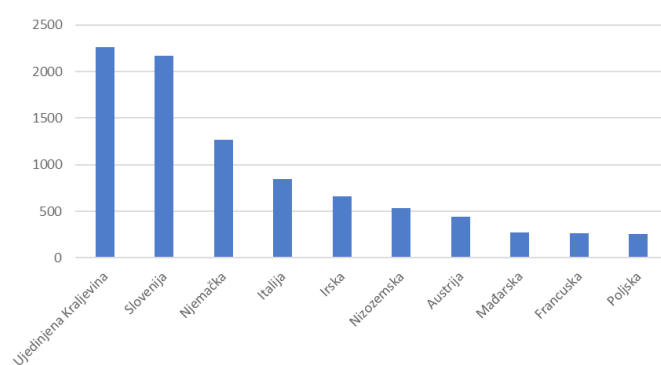
Top 10 hotelska noćenja



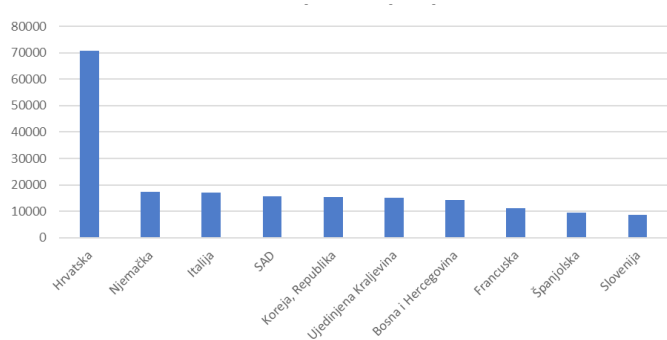
Top 10 kamping dolasci



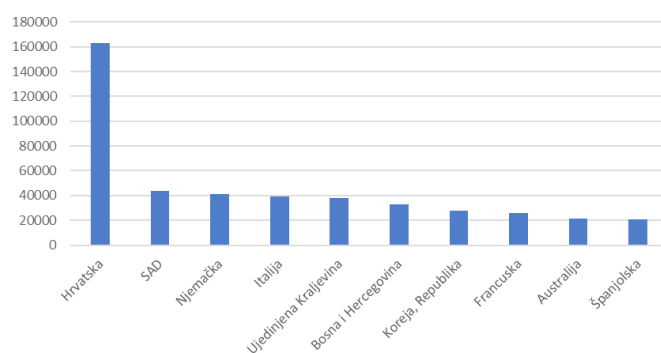
Top 10 kamping noćenja



Top 10 dolasci u obiteljskom smještaju

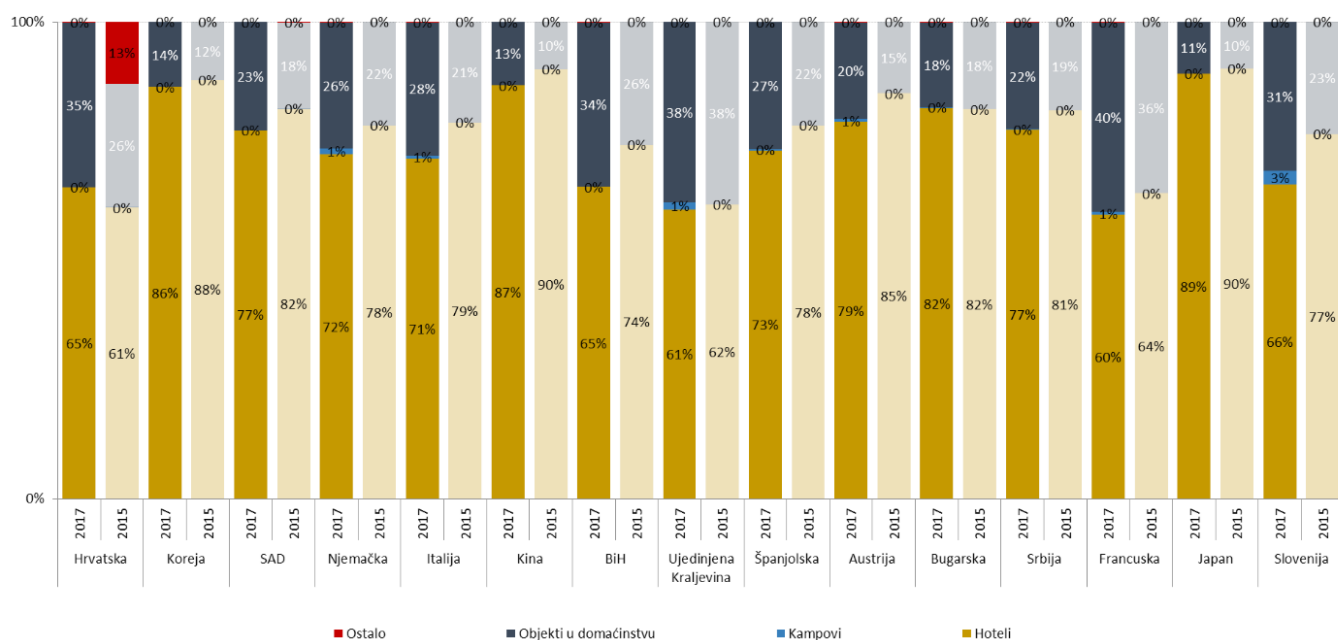


Top 10 noćenja u obiteljskom smještaju

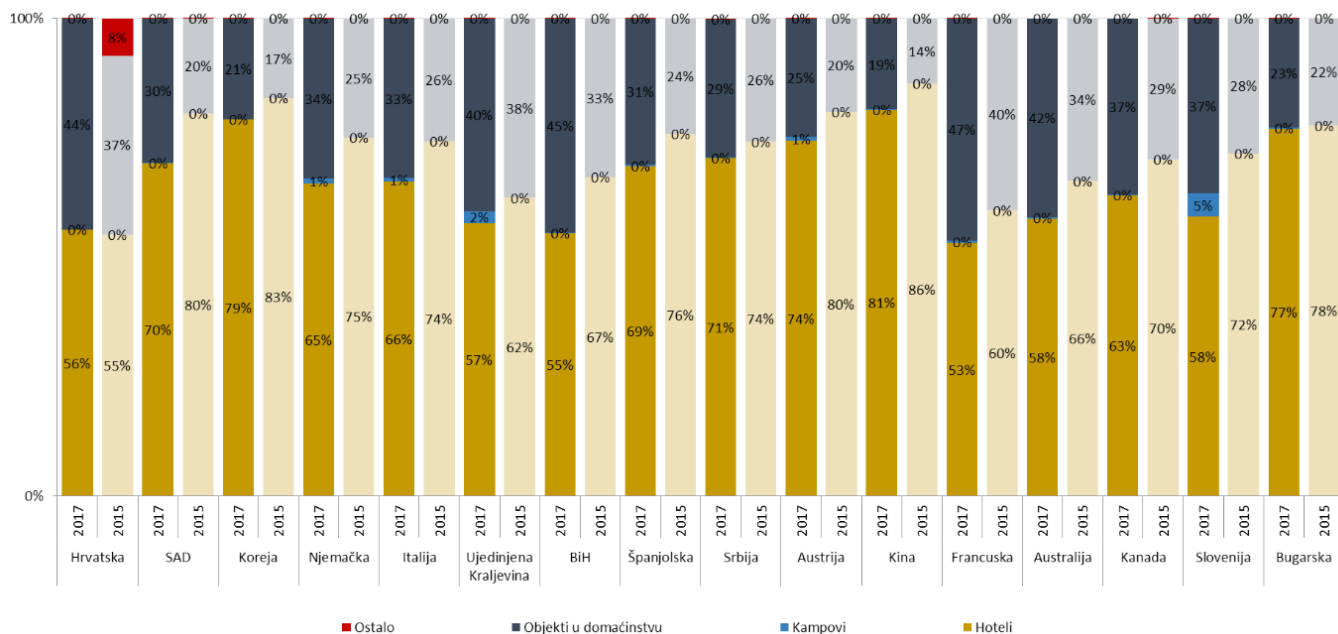


Hotelski smještaj dominira u strukturi korištenih smještajnih kapaciteta za sva tržišta.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.

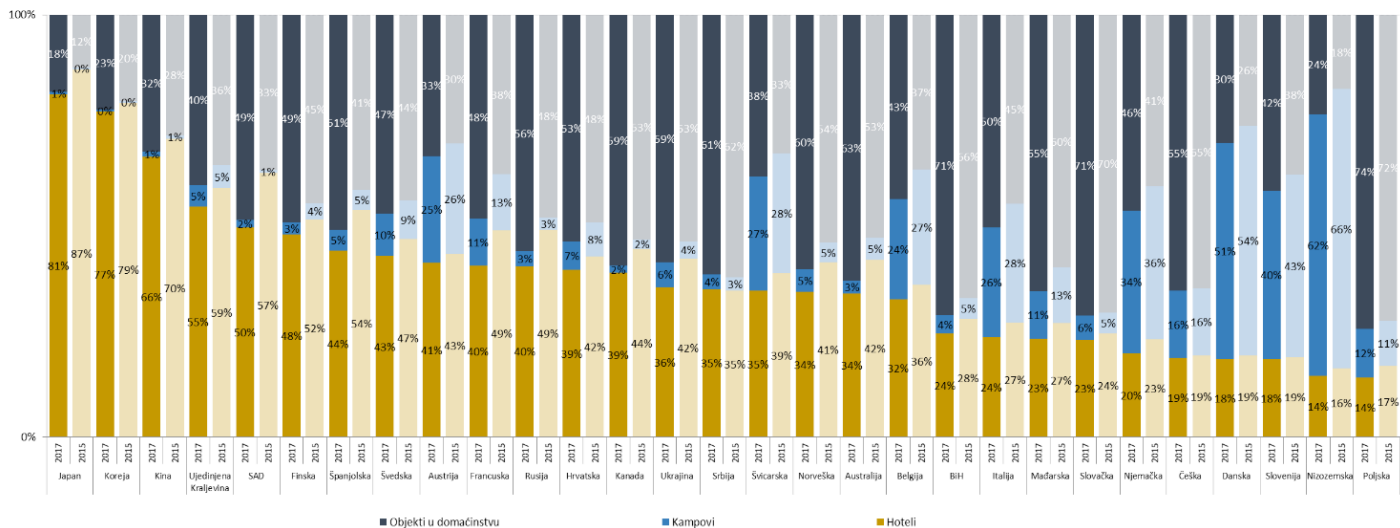


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - 2017. - 2015.



PREGLAD PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA

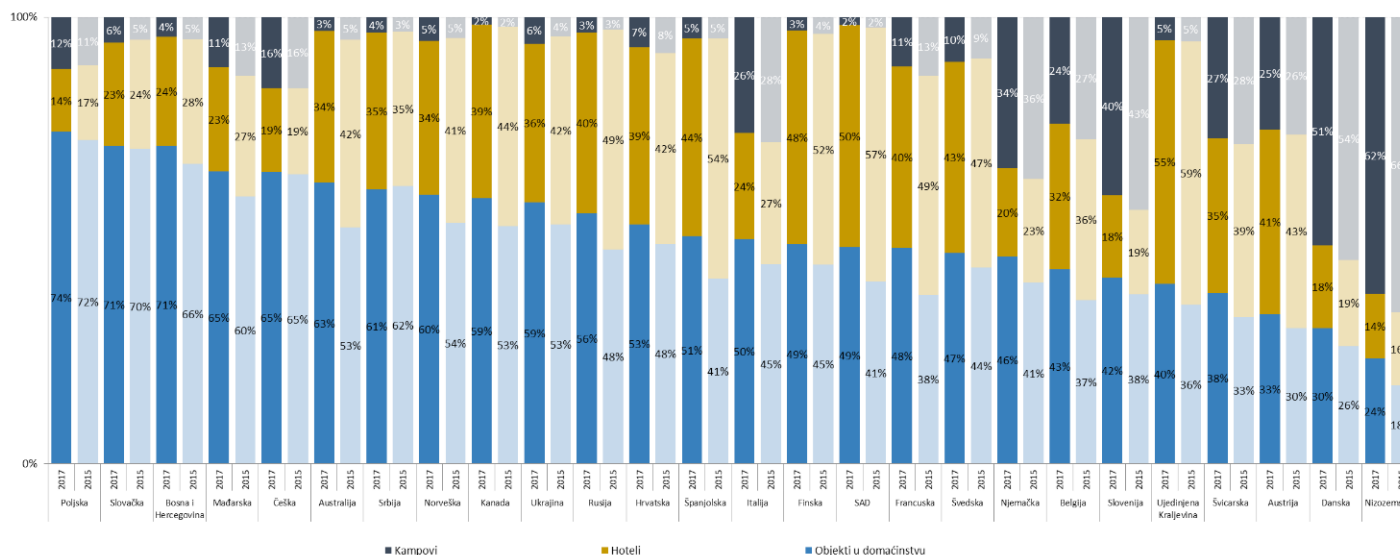
Udjel hotelskog smještaja u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska - 2017. - 2015.



Analiziramo li preferencije gostiju s ključnih tržišta u odnosu na hotelski smještaj, razvidno je kako ga u najvećem postotku biraju Japanci, koji 81 % svih noćenja u Hrvatskoj

ostvaruju upravo u hotelima. Generalno, hoteli su u pravilu primarni izbor gostiju s dalekih tržišta, dok ih od europskih tržišta u najvećoj mjeri traže Britanci.

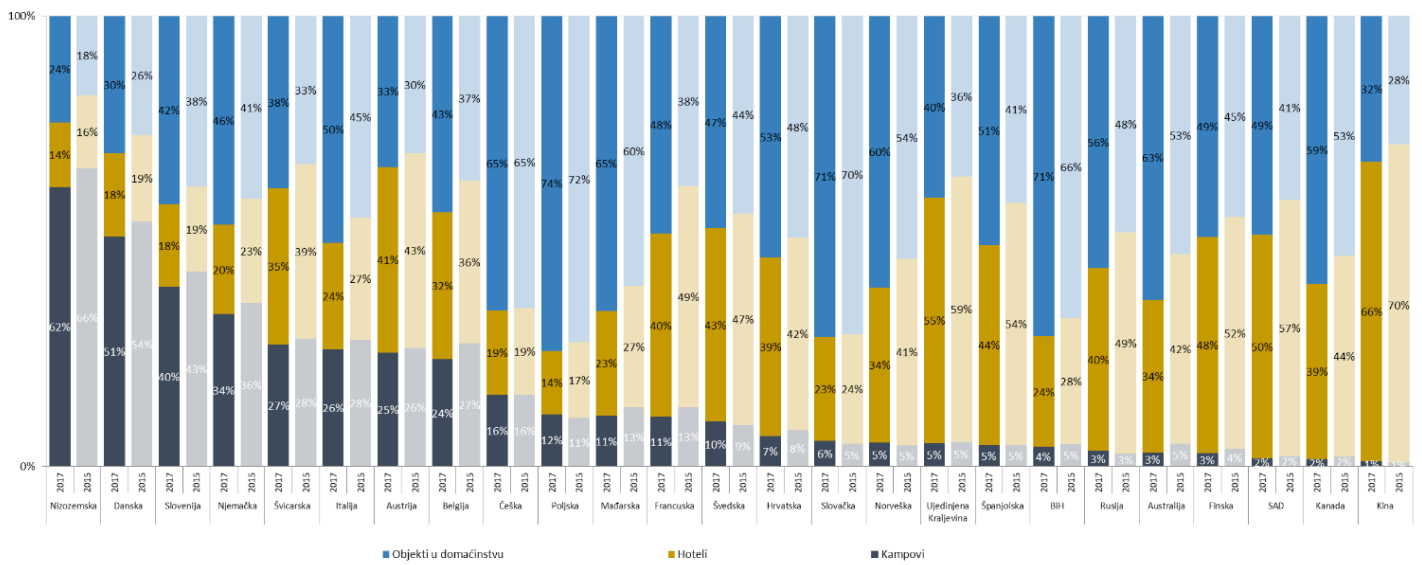
Udjel smještaja u objektima u domaćinstvu u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska - 2017. - 2015.



Glede smještaja u domaćinstvima, isti je primarni izbor gostiju iz Poljske, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Mađarske

i Češke. Od gostiju s dalekih tržišta obiteljski smještaj najviše traže Australci.

Udjel smještaja u kampovima u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska - 2017. - 2015.



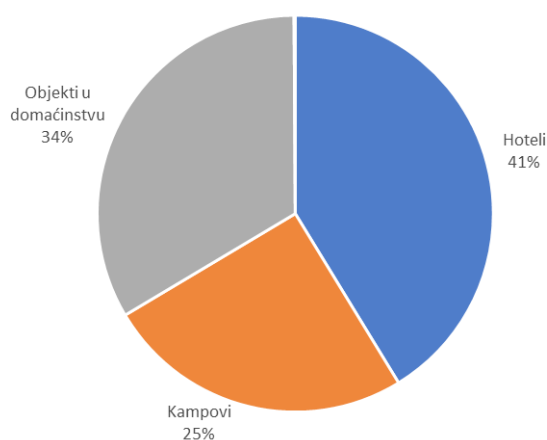
Kampovi su najpopularniji kada je riječ o gostima iz Nizozemske, a potom slijede Danci, Slovenci i Nijemci.

AUSTRIJA

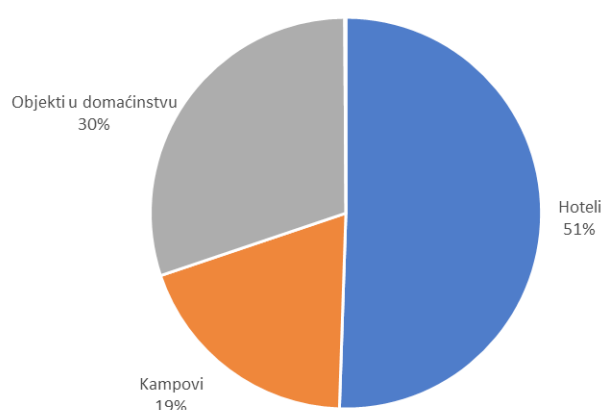
Austrijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u Zagrebu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na

području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

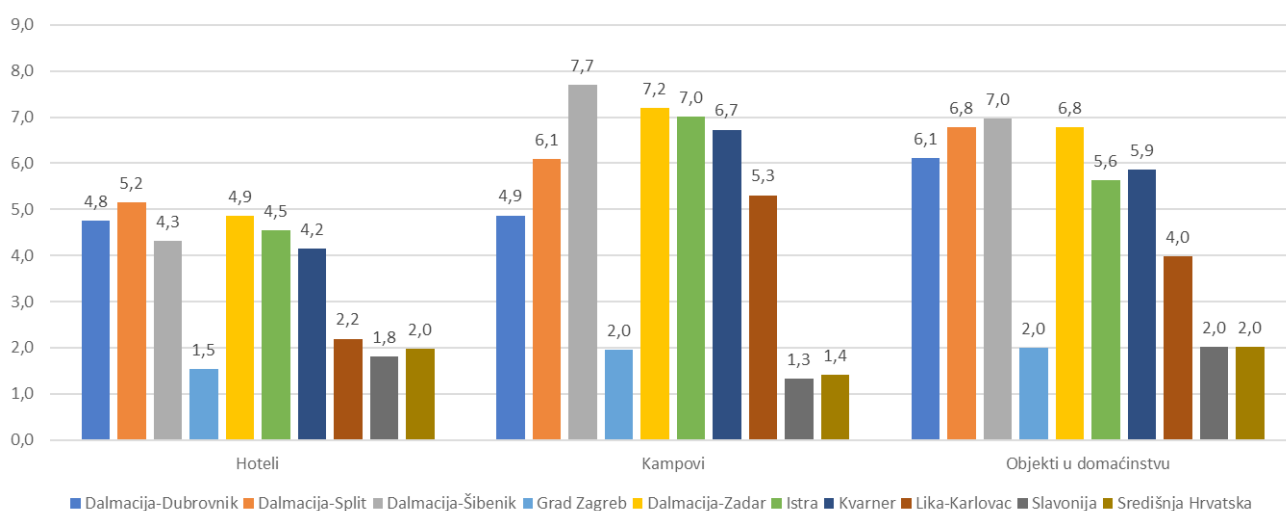
Ukupna noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

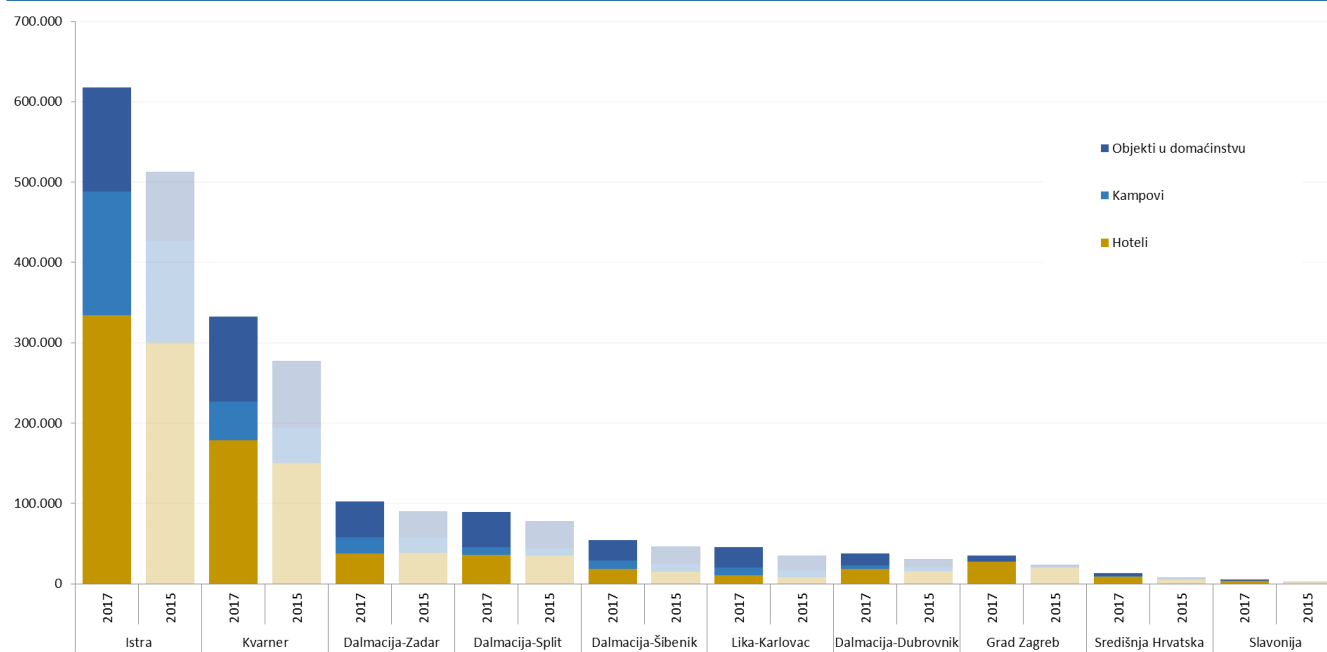


Istra i Kvarner glavni su receptivni klasteri kada su u pitanju turisti iz Austrije. U oba klastera Austrijanci dominantno odsjedaju u hotelima.

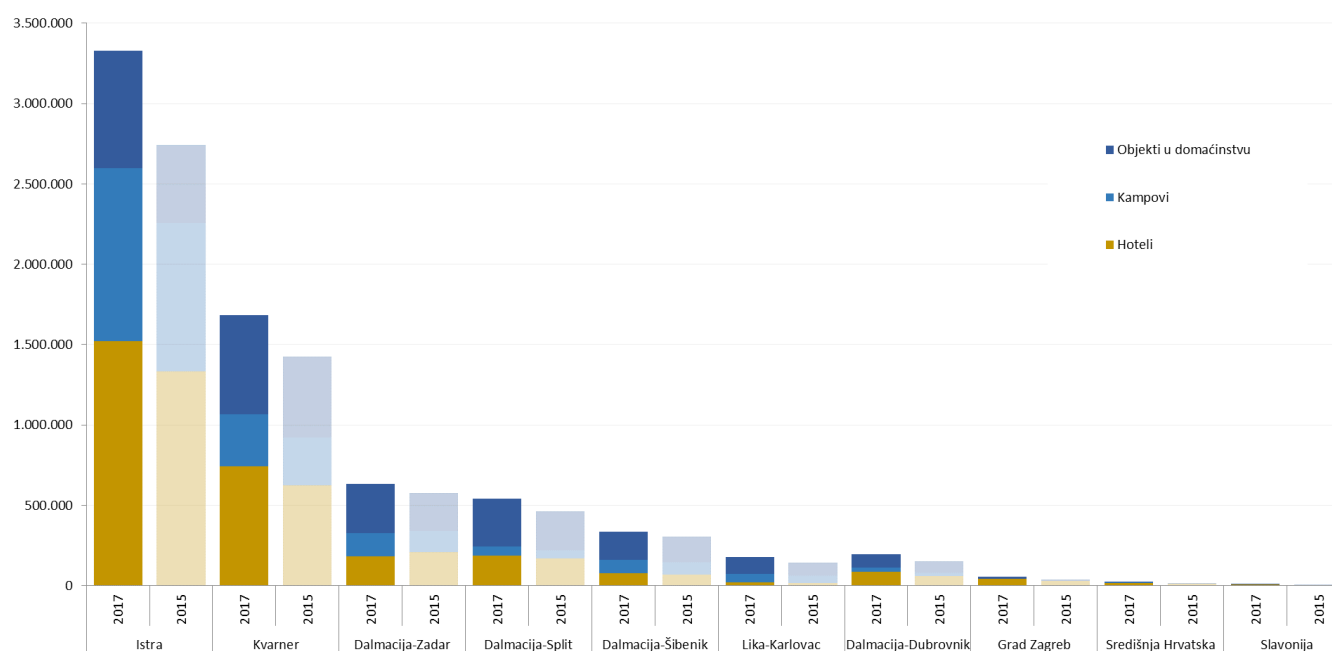
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Austrijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Kvarneru, najmanje u šibenskom klasteru i klasteru Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćin-

stvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu, tj. na kontinentu, dok je na jadranskom području najmanje tražen u Istri. Udjel kampova u ukupnom prometu Austrijanaca najveći je u Istri te na području klastera Lika-Karlovac.

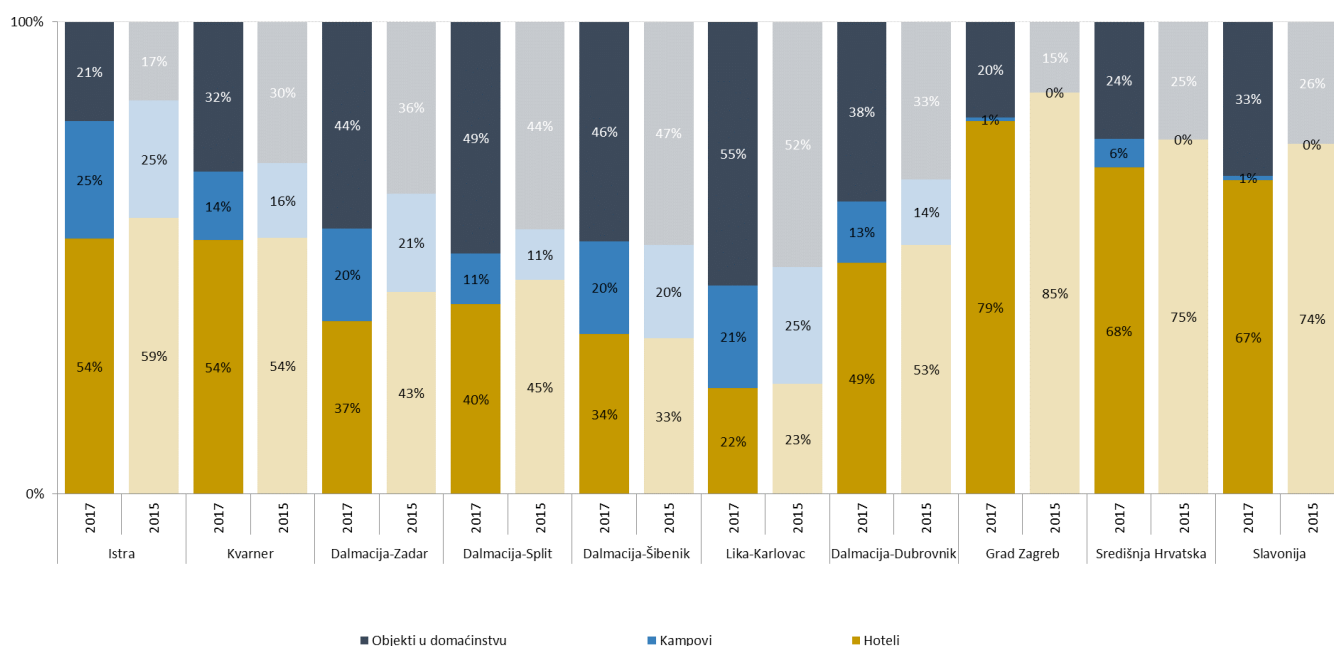
Dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



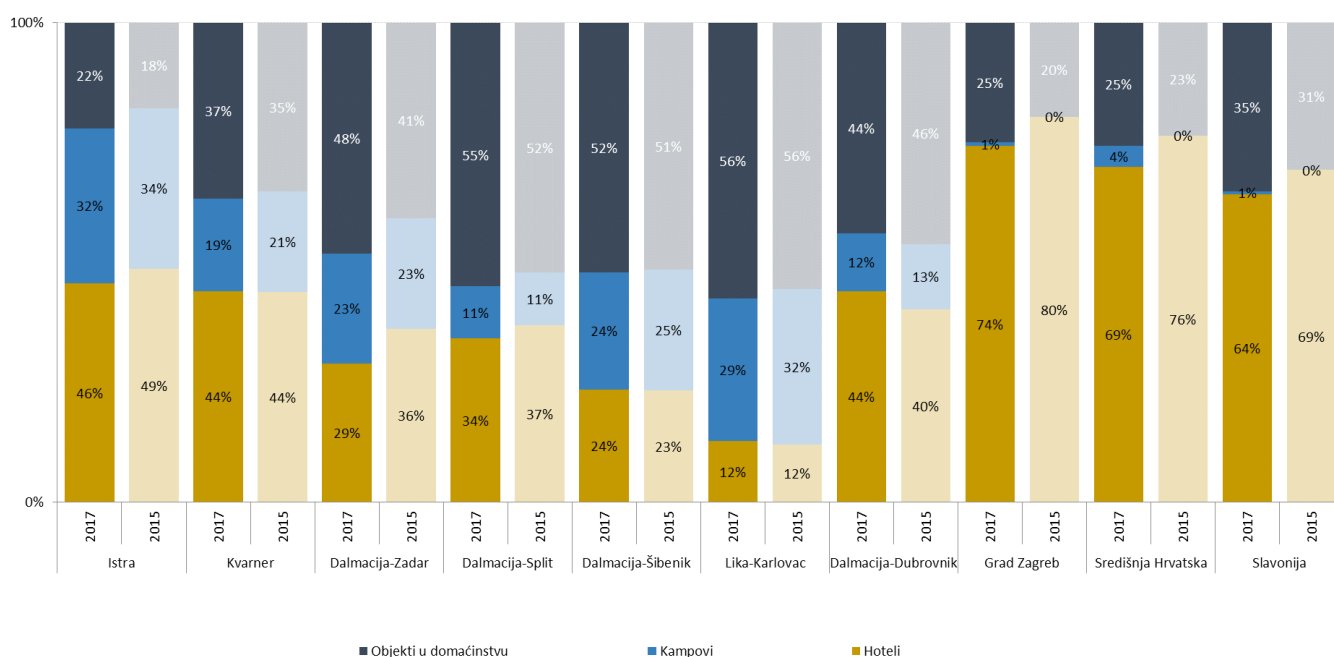
Noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

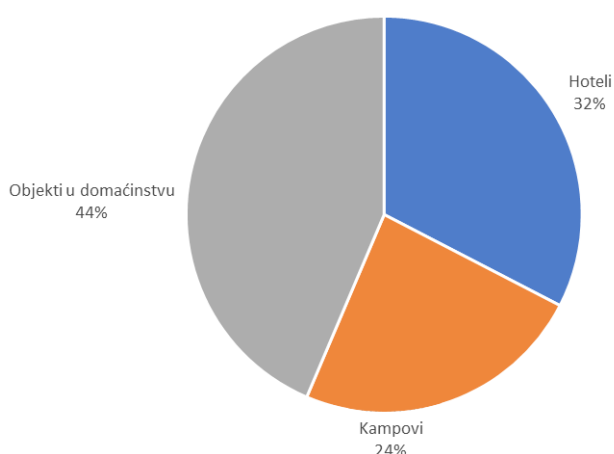


BELGIJA

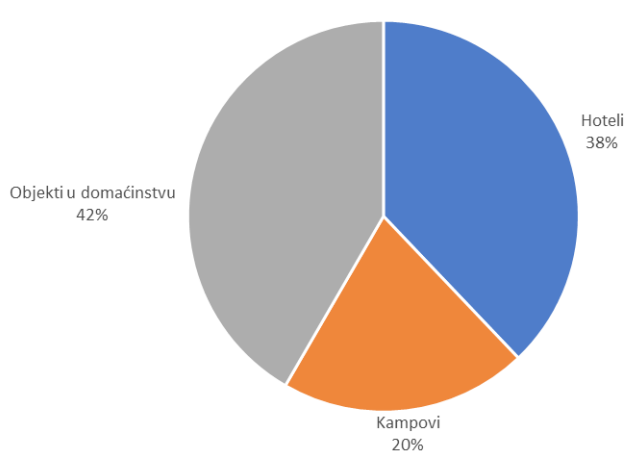
Belgijski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri i inače

borave najduže, uzmu li se u obzir i drugi smještajni kapaciteti (smještaj u domaćinstvima i kampovi). U objektima smještaja u domaćinstvima najkraće borave na području Zagreba te Središnje Hrvatske, što vrijedi i za boravak u kampovima.

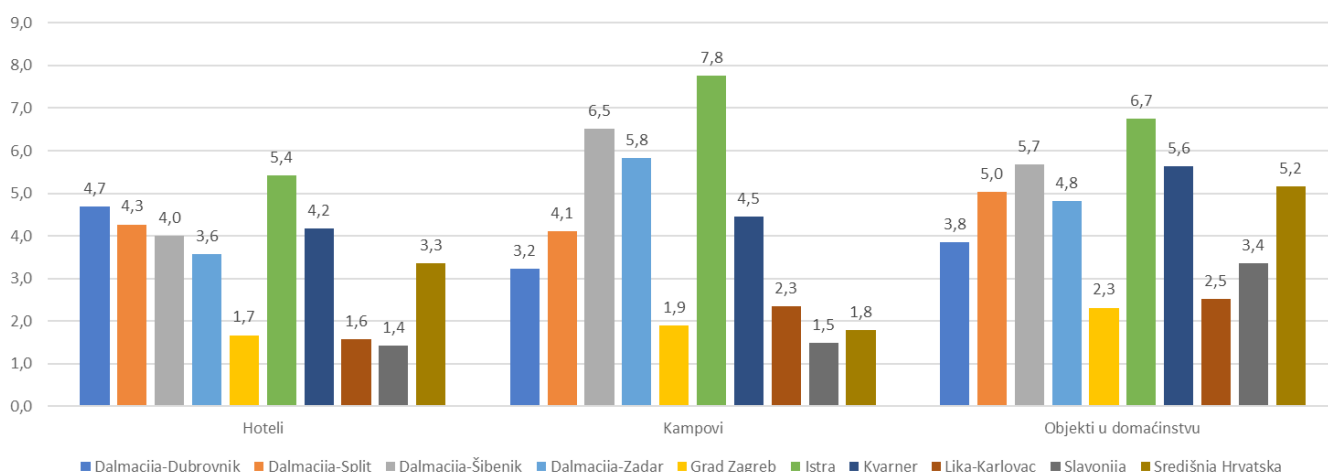
Ukupna noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

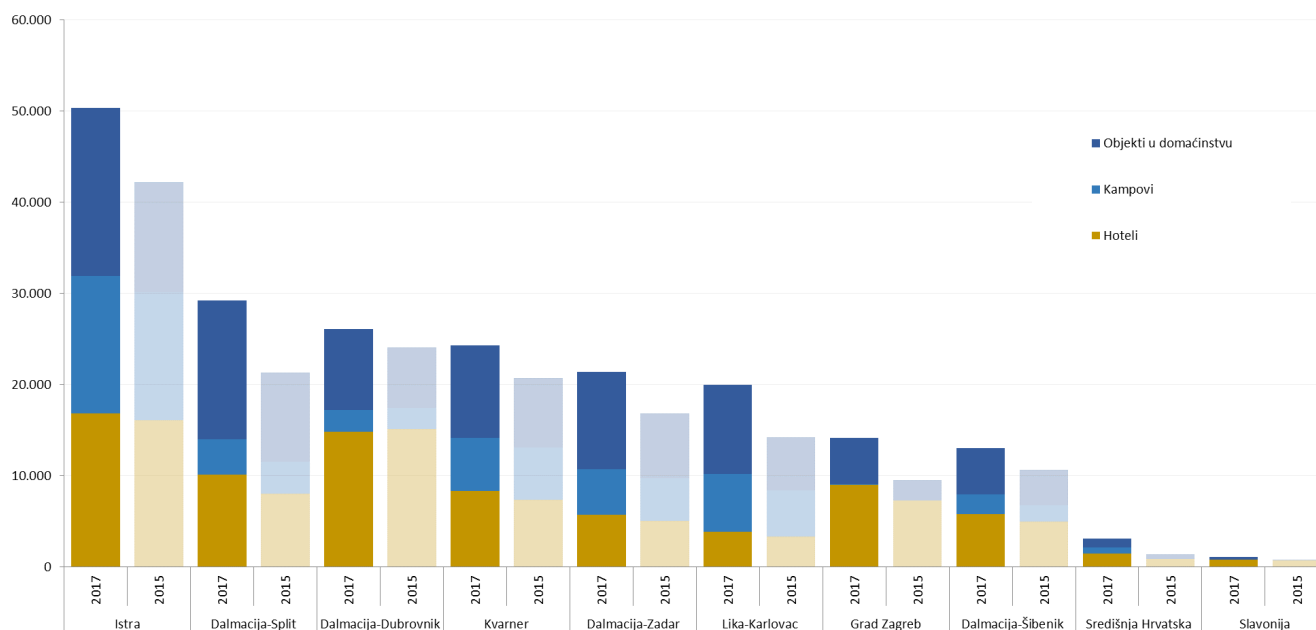


Istra je generalno gledano regija koja ostvaruje najveći promet Belgijanaca, na drugom je mjestu splitski klaster, a na trećem klaster Dubrovnika.

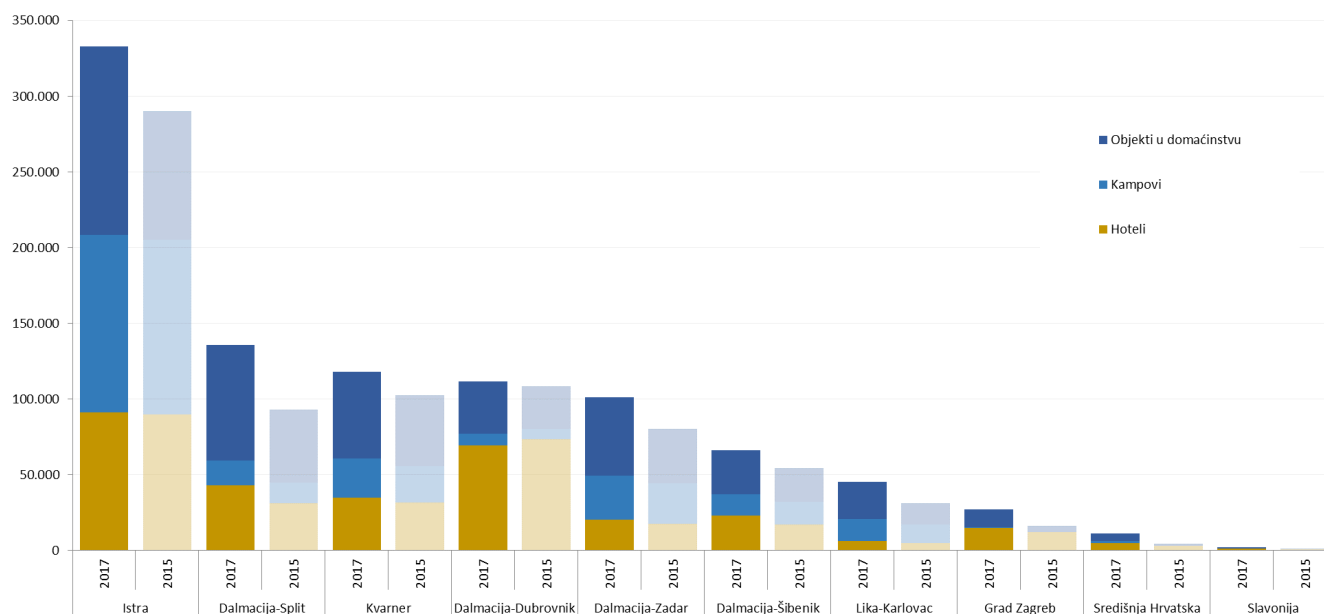
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Belgijanci hotele strukturno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku, a najmanje u Zadru te u klasteru Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima, uz splitski najviše traže smještaj

u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u kontinentalnom dijelu zemlje te u dubrovačkom klasteru. Kampovi najtraženiji u klasteru Istre te klasteru Lika-Karlovac.

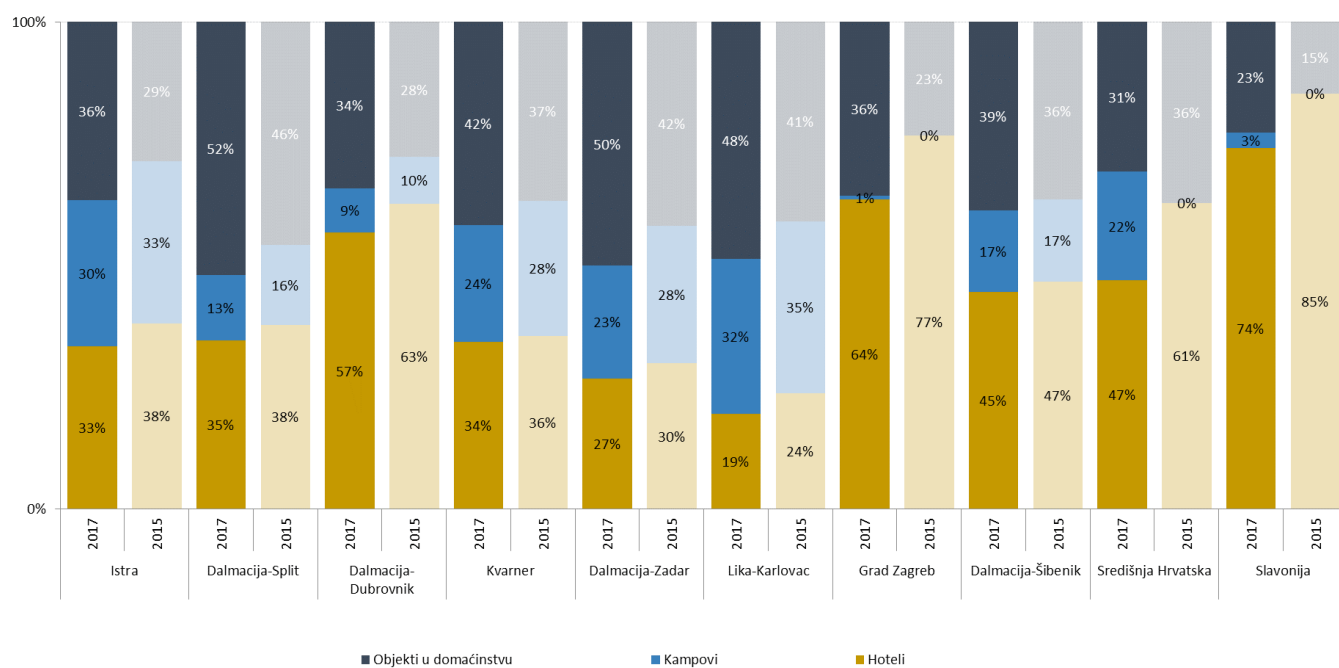
Dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

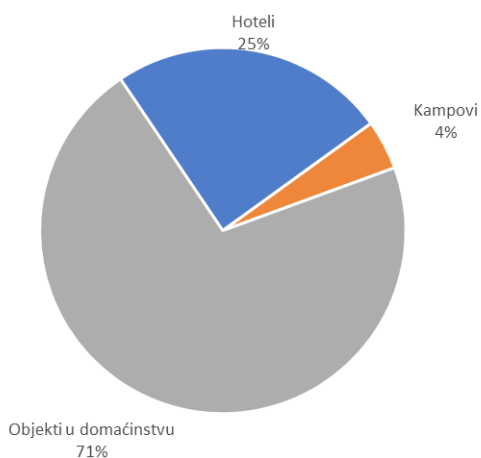


BOSNA I HERCEGOVINA

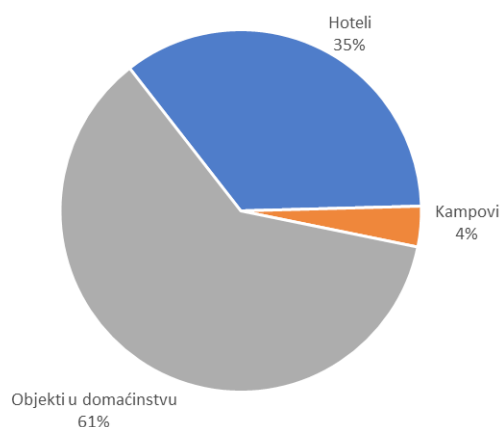
Turisti iz Bosne i Hercegovine u Hrvatskoj u značajnoj mjeri preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području šibenskog i split-

skog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U smještaju u domaćinstvima najduže se zadržavaju u Istri, najkraće na kontinentu.

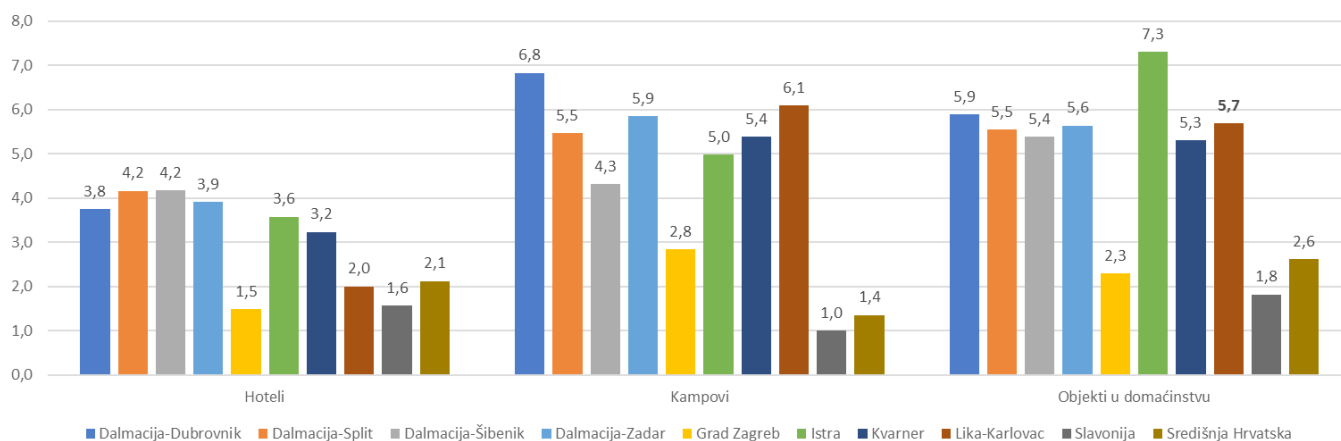
Ukupna noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

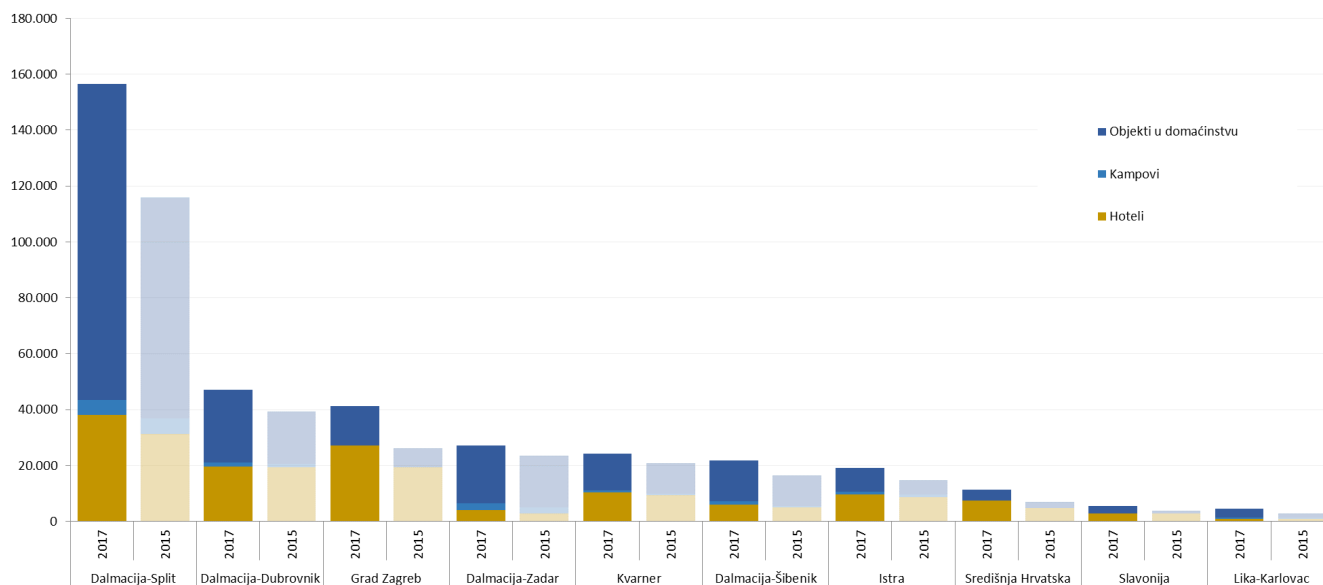


Splitski klaster dominantno je odredište turista iz BiH, dok je na drugom mjestu klaster Dubrovnika.

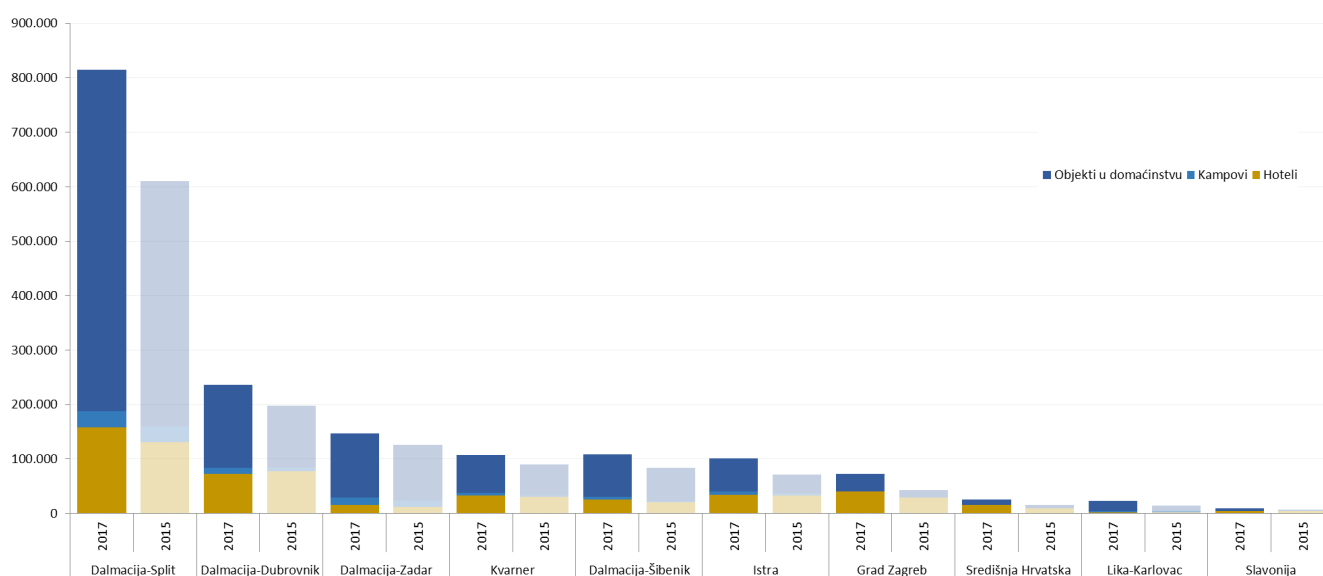
Prilikom boravka u Hrvatskoj, turisti iz Bosne i Hercegovine hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru (u predmetnom klasteru najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u doma-

ćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu te generalno na kontinentu, a najviše se traži u zadarskom i splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasterima Lika-Karlovac i Dalmacija – Zadar.

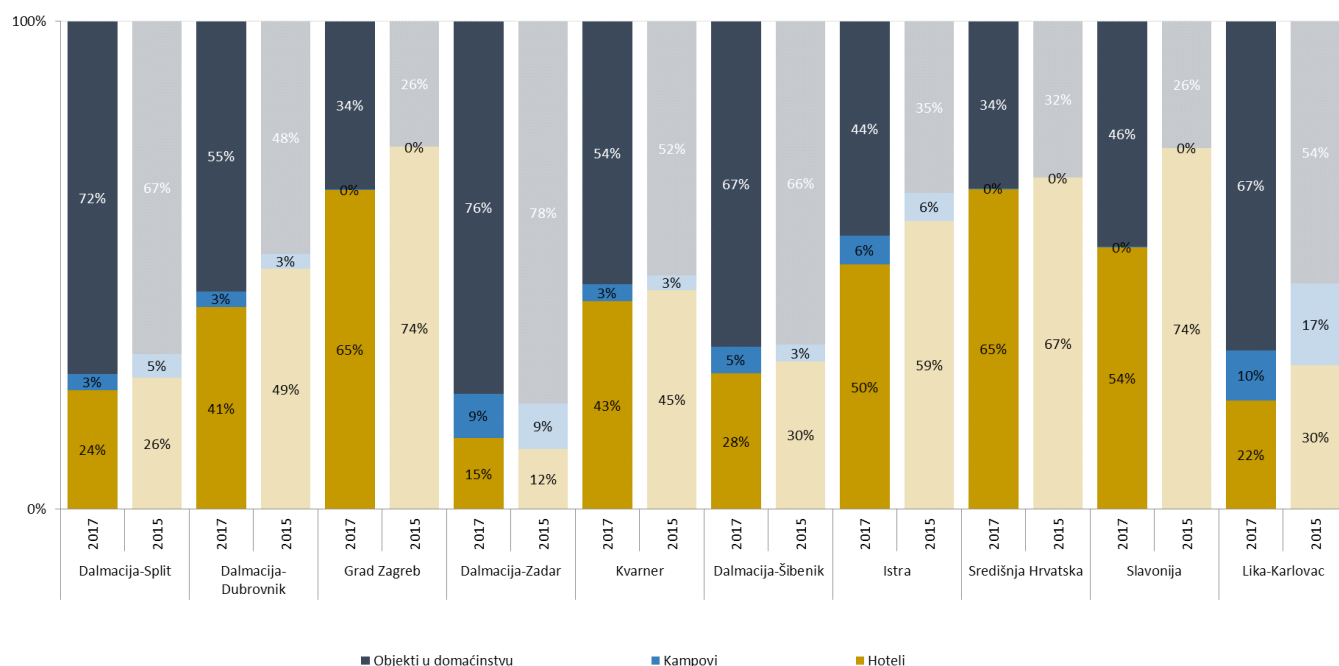
Dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



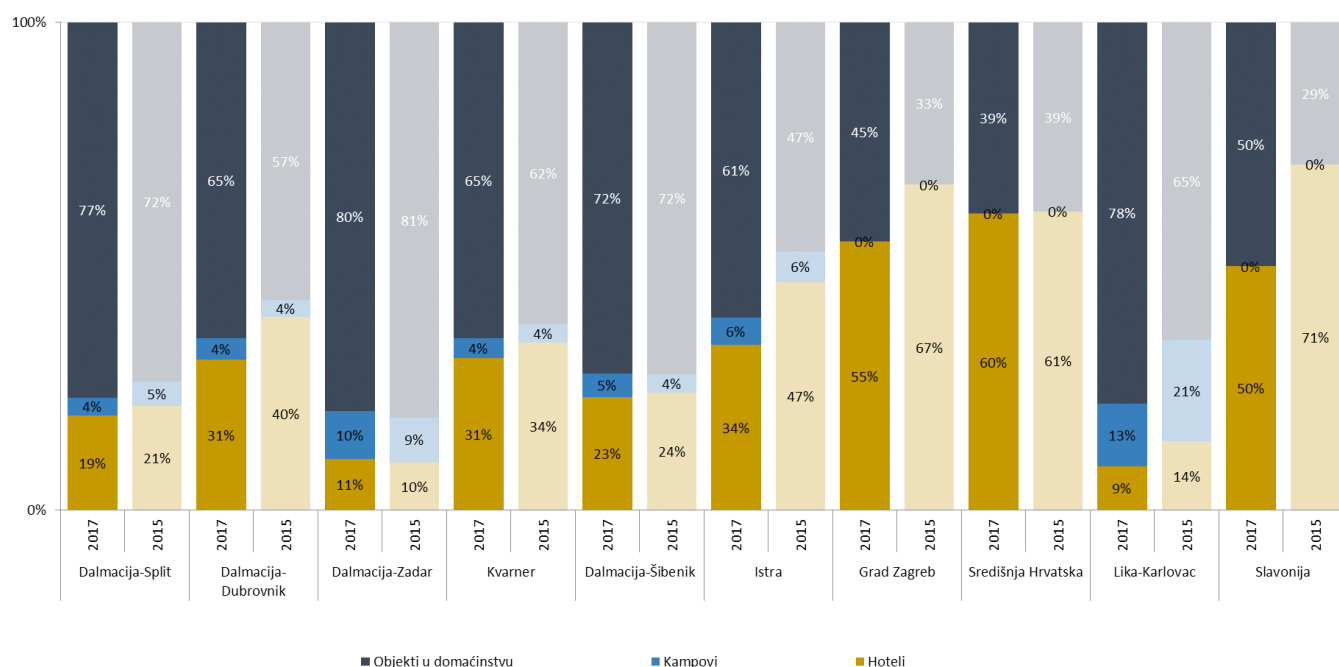
Noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

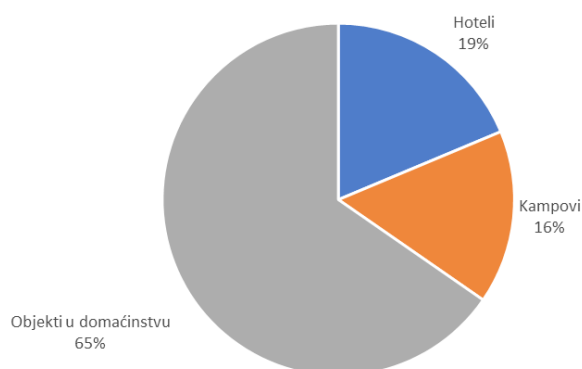


ČEŠKA

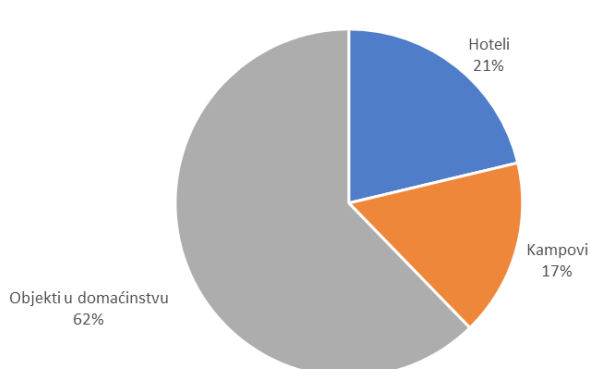
Češki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uk-

ljučujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području dubrovačkog klastera, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području zadarskog, splitskog i šibenskog klastera.

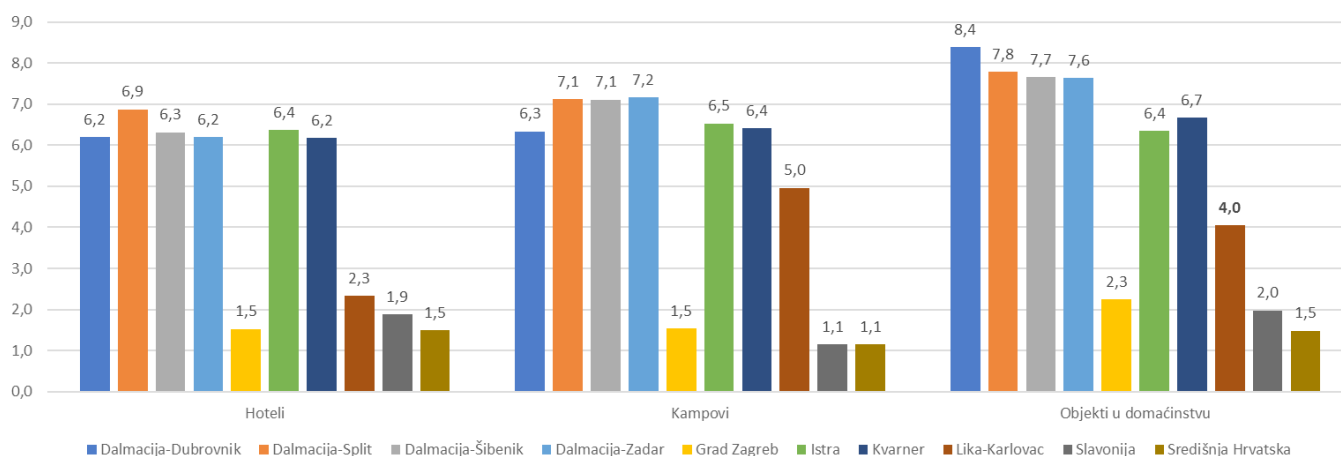
Ukupna noćenja čeških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci čeških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka čeških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

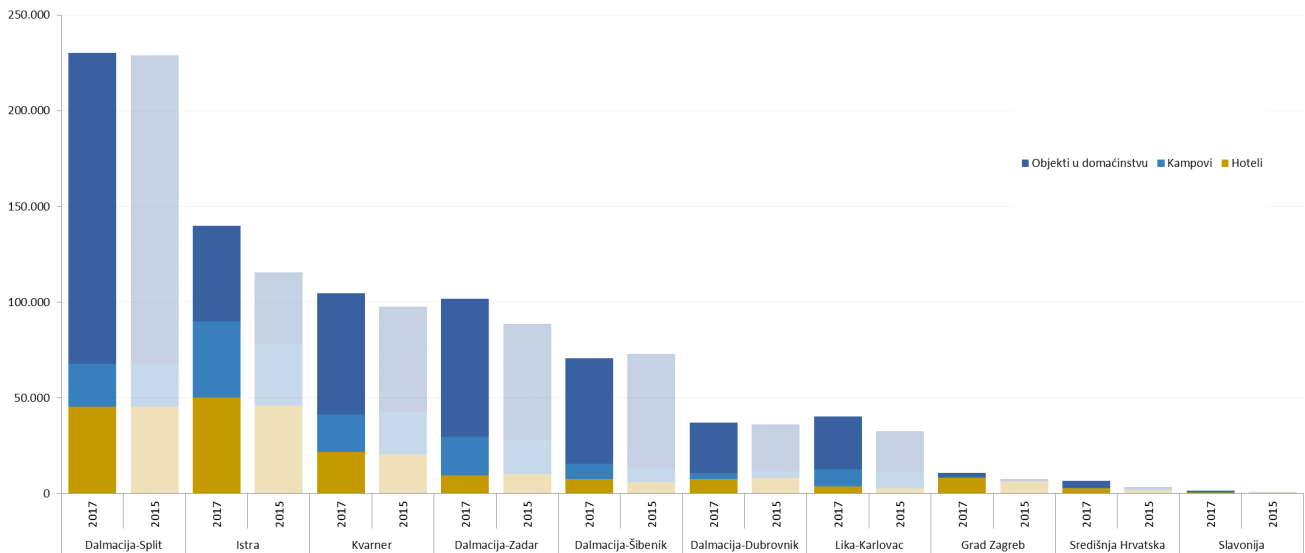


Splitski klaster najposjećeniji je od strane čeških turista, dok je na drugom mjestu Istra.

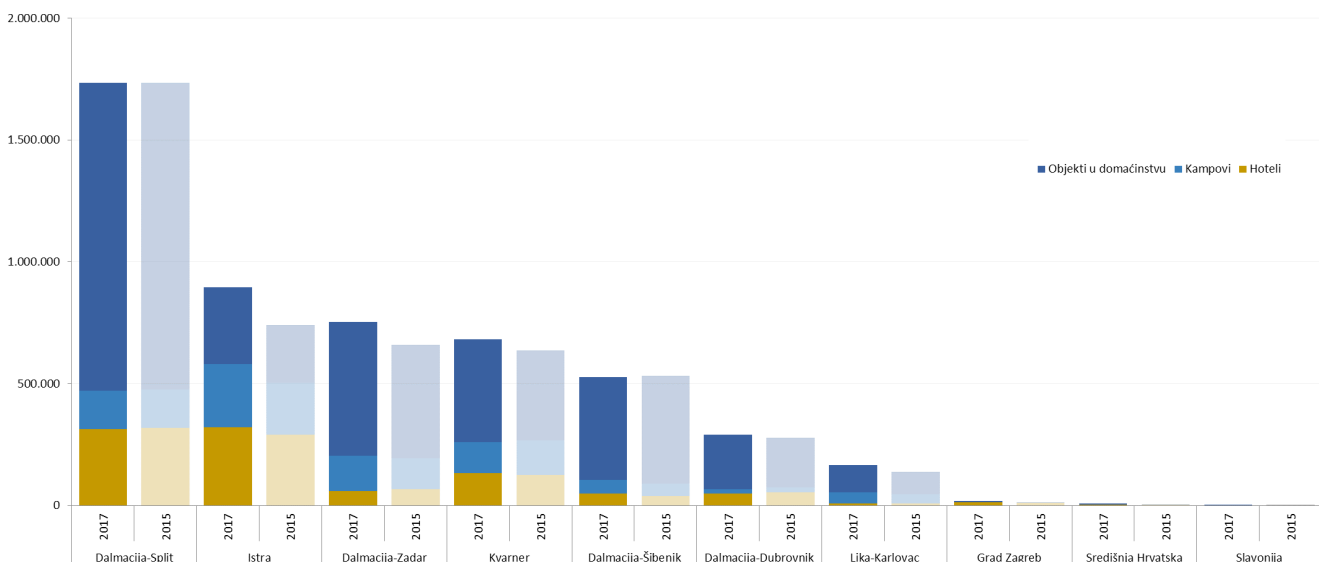
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Česi hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru, Šibeniku te na području klastera Lika-Karlovac (u

predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istre.

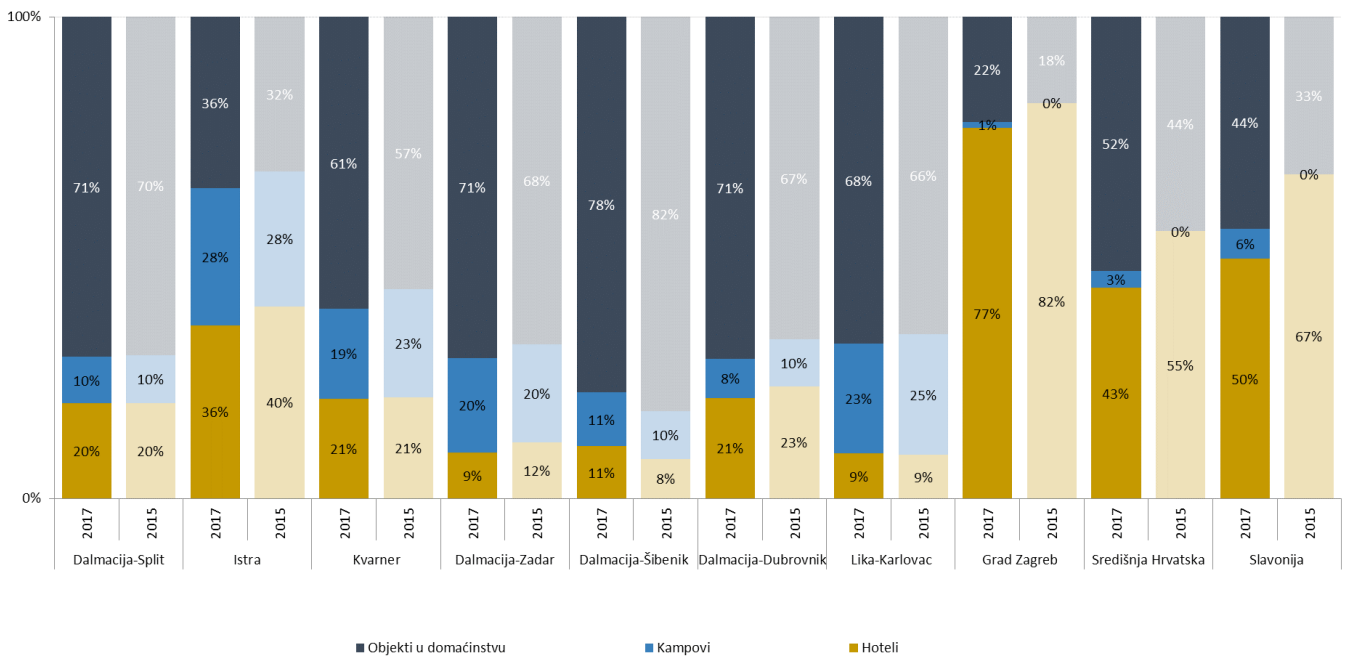
Dolasci čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Noćenja čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

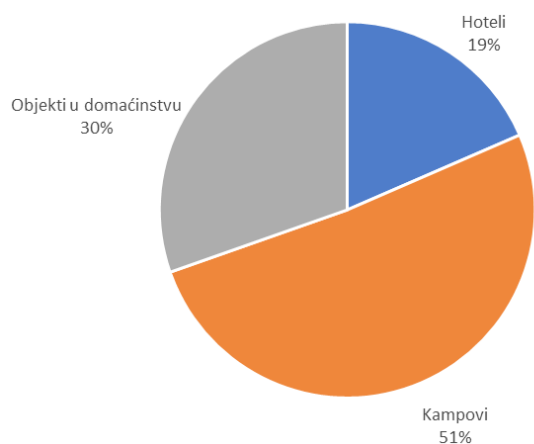


DANSKA

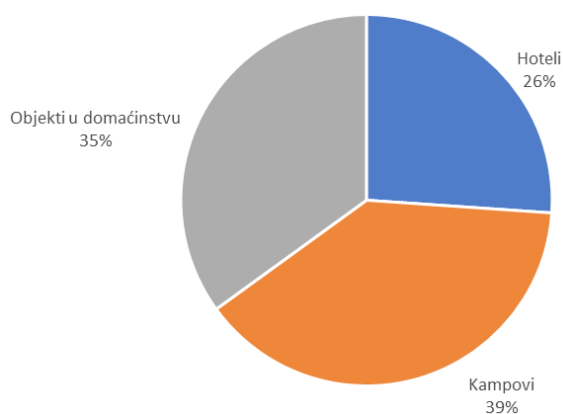
Danski turisti u Hrvatskoj prvenstveno preferiraju kampove, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinen-

tu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri borave najduže uzmu li se u obzir i kapaciteti smještaja u domaćinstvima, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području Istre i zadarskog klastera.

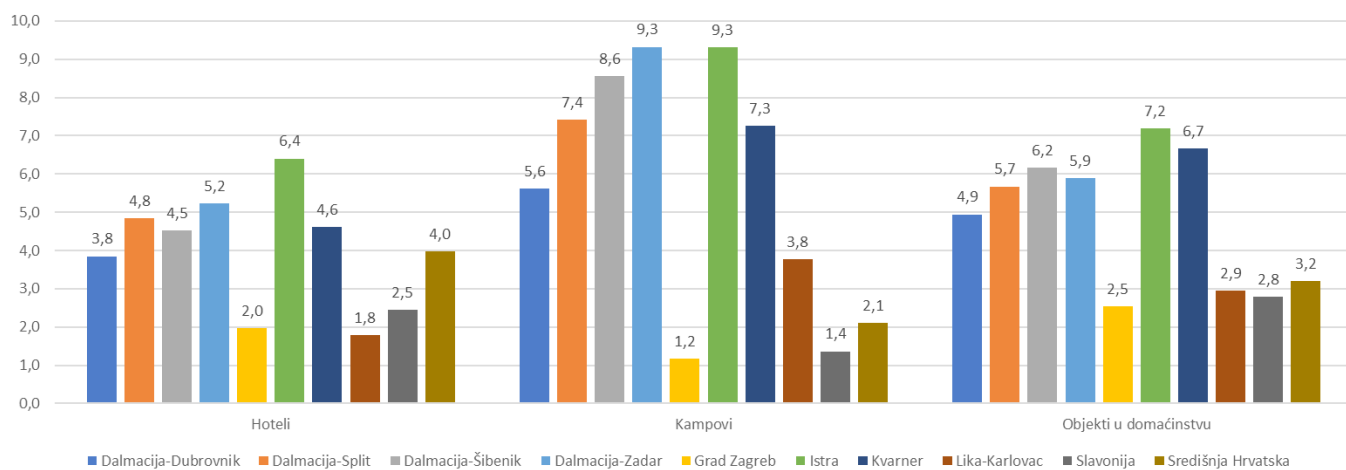
Ukupna noćenja danskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci danskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka danskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

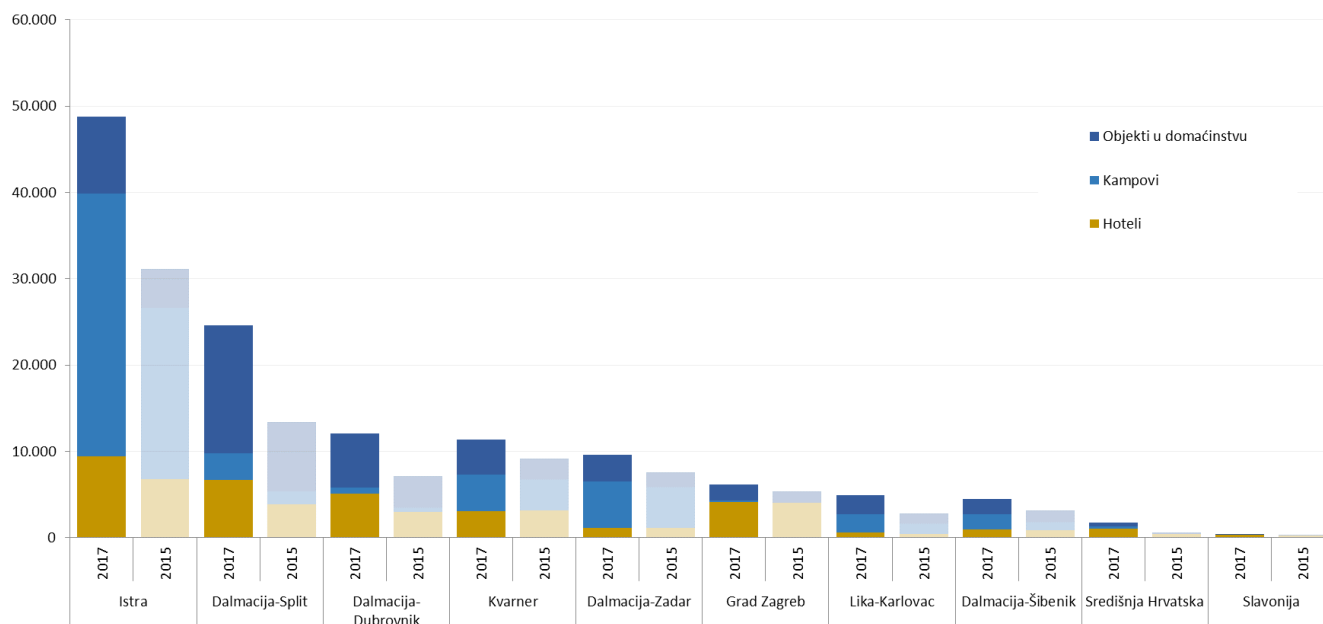


Generalno gledano, Danci najviše odsjedaju u Istri, a potom u splitskom klasteru.

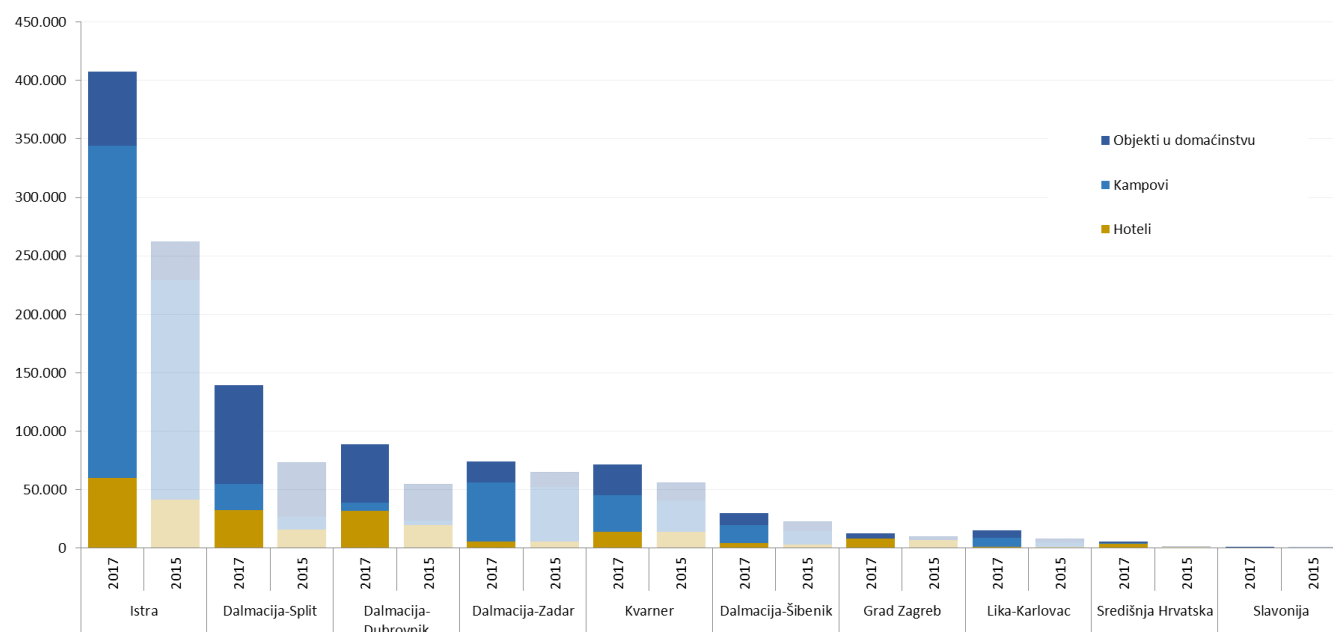
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Danci hotele preferiraju na području kontinenta (uključujući Zagreb) i Dubrovnik, a najmanje ih traže u Zadru te na području klastera Lika-Kar-

lovac. Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Istri, gdje su istovremeno najtraženiji kampovi.

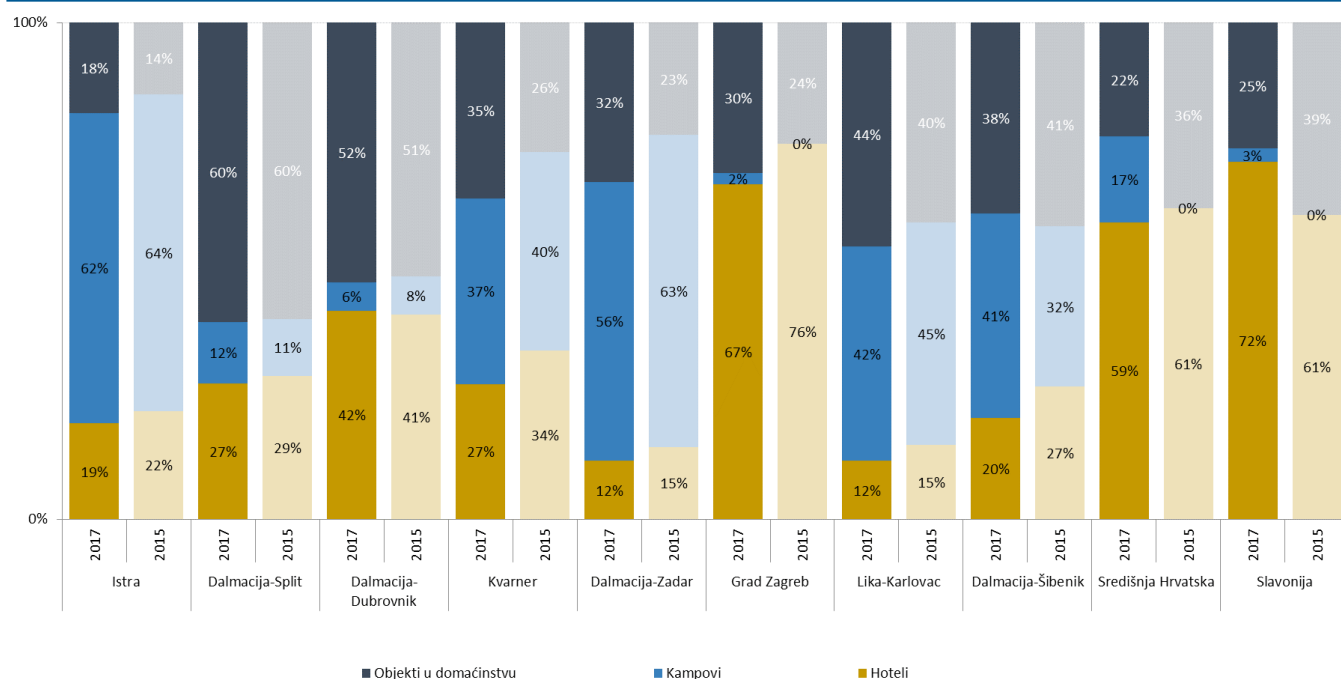
Dolasci danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



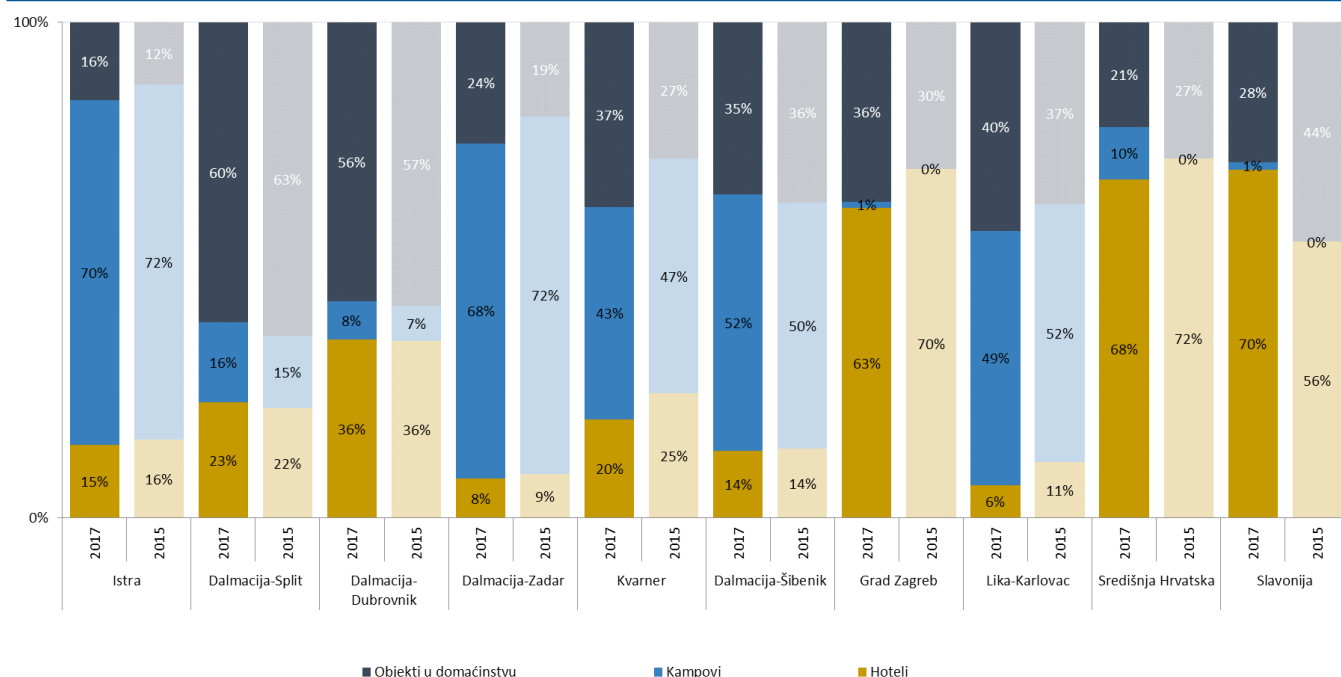
Noćenja danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

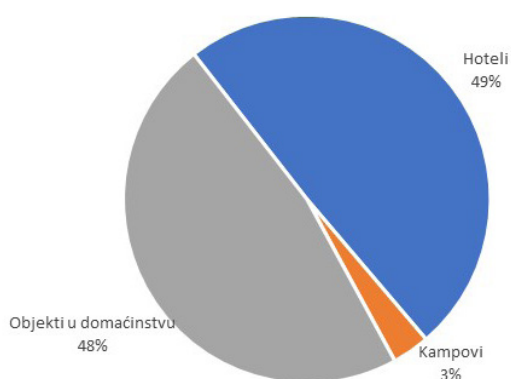


FINSKA

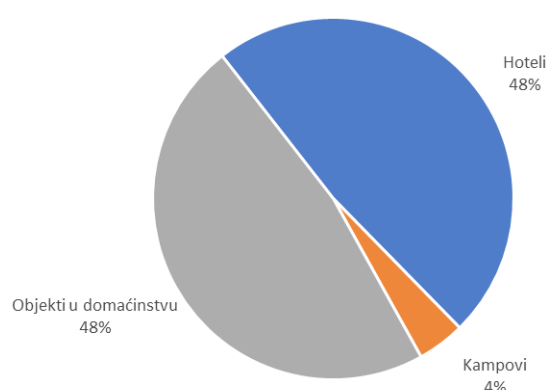
Finski turisti u Hrvatskoj gotovo u podjednakoj mjeri preferiraju hotelski smještaj i smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području šibenskog klastera, a

najkraće na području klastera Lika-Karlovac. Na splitskom području najduže borave u smještaju u domaćinstvima, dok u kampovima najduže borave na području Istre.

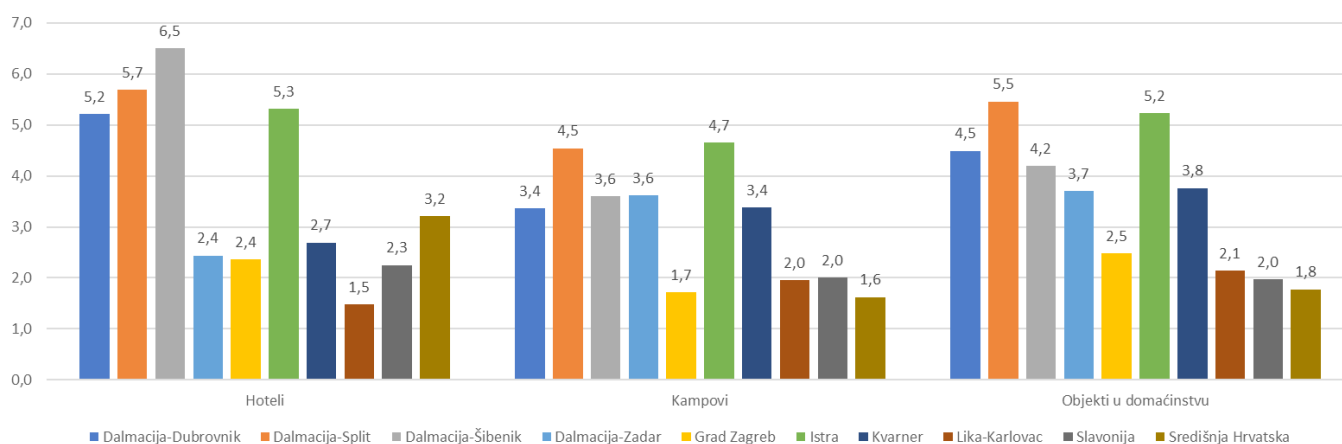
Ukupna noćenja finških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci finških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka finških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

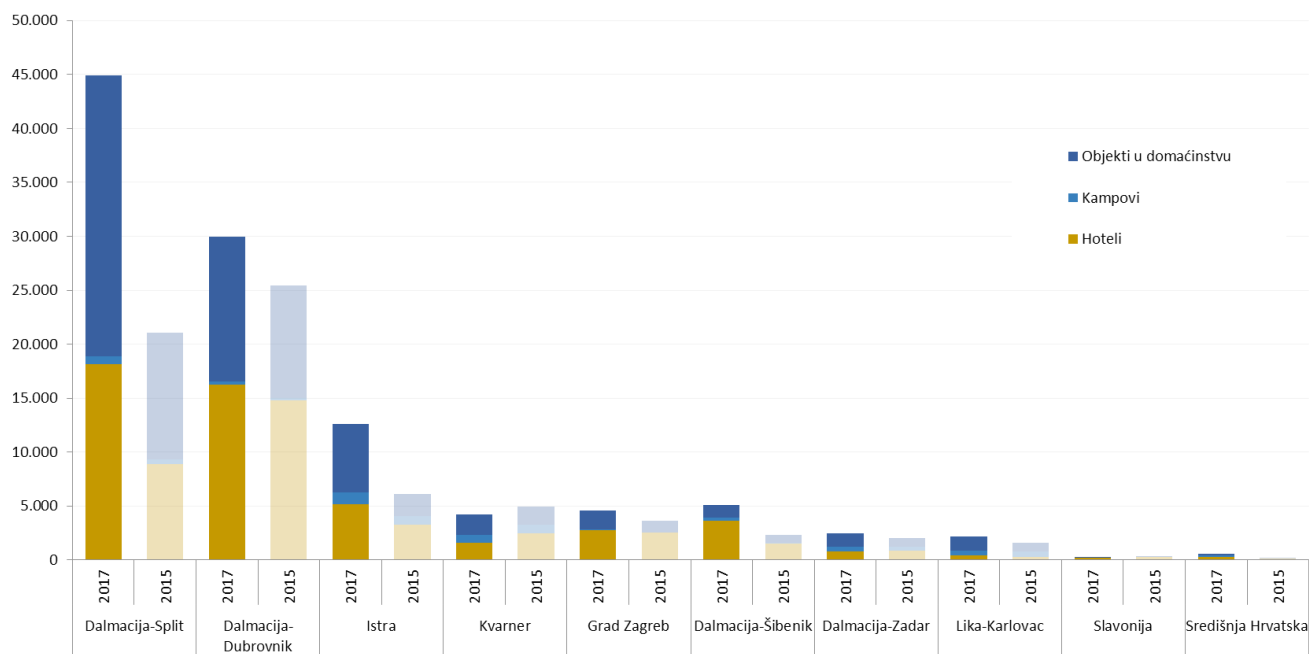


Splitski klaster najposjećeniji je od strane Finaca, a na drugom je mjestu klaster Dubrovnika.

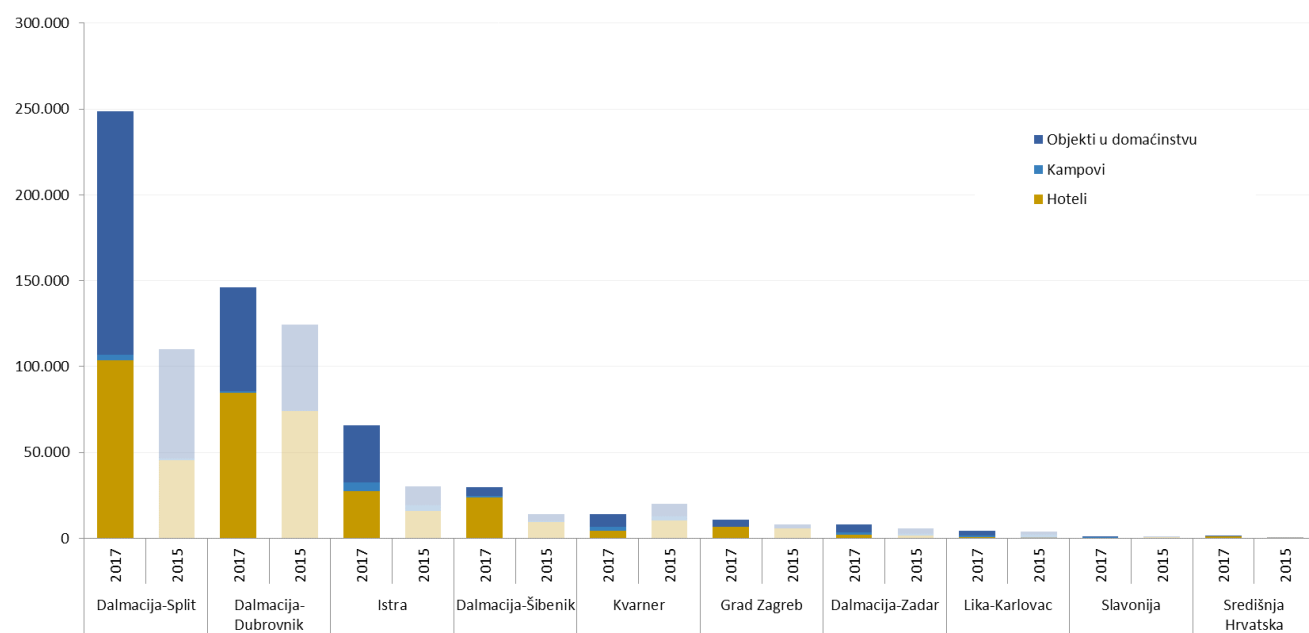
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Finci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku i Dubrovniku, a najmanje u klasteru Lika-Karlovac (u pred-

metnom klasteru, uz splitski klaster, najviše traže smještaj u domaćinstvima). Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u zadarskom klasteru.

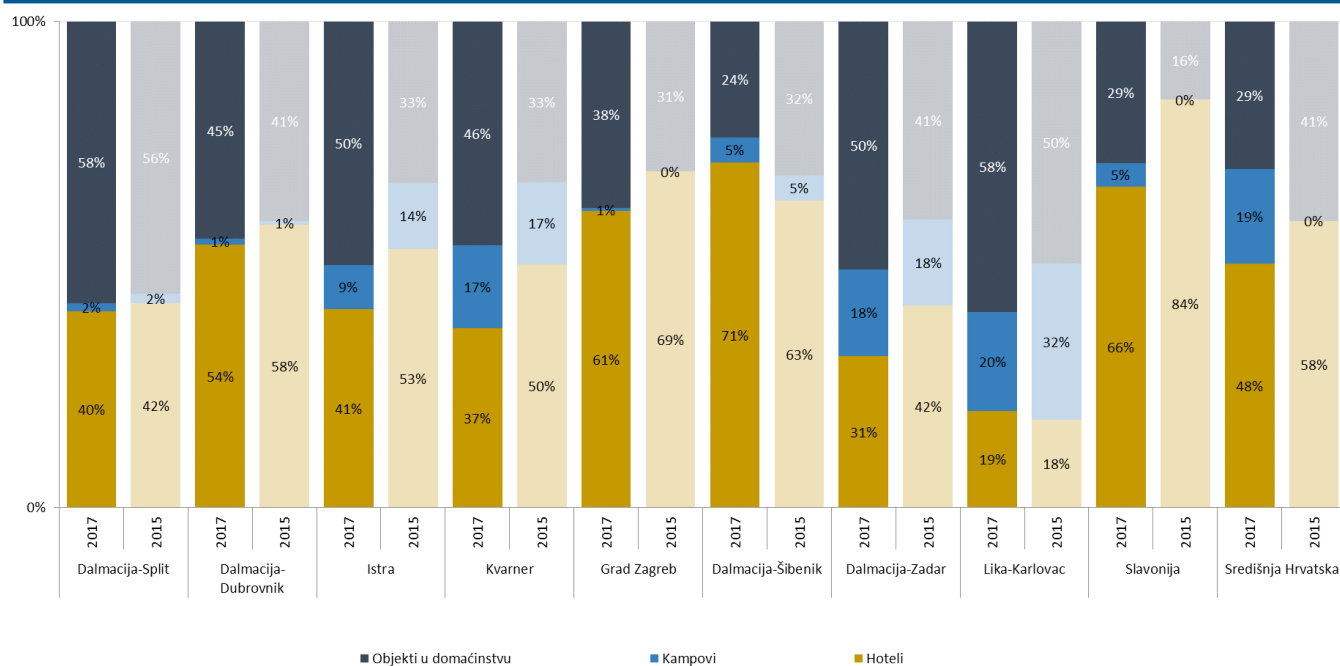
Dolasci finskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



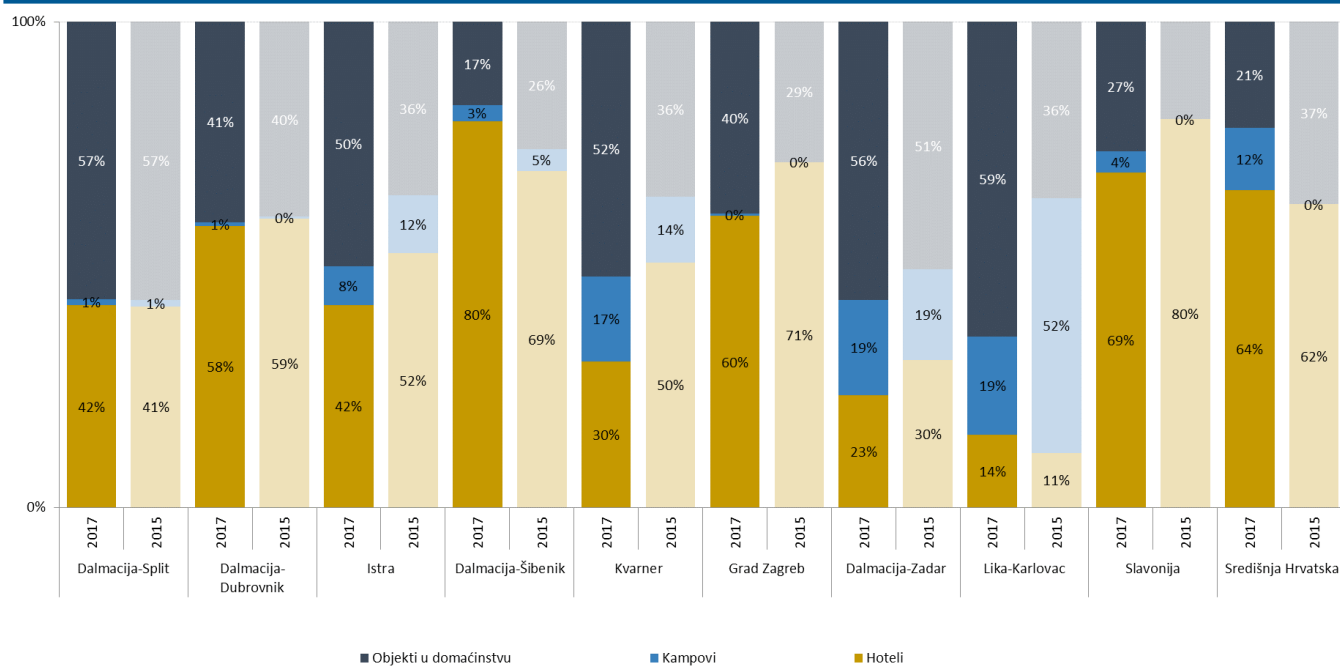
Noćenja finskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



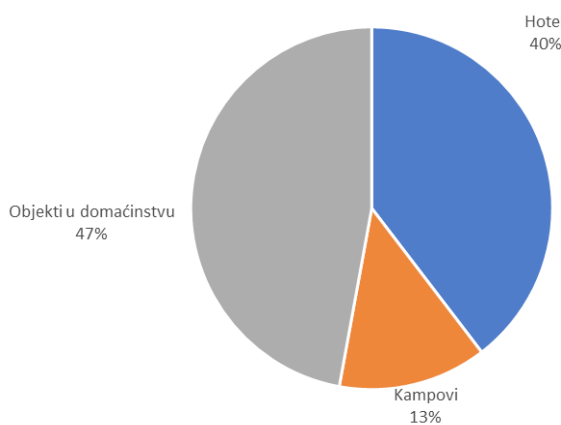
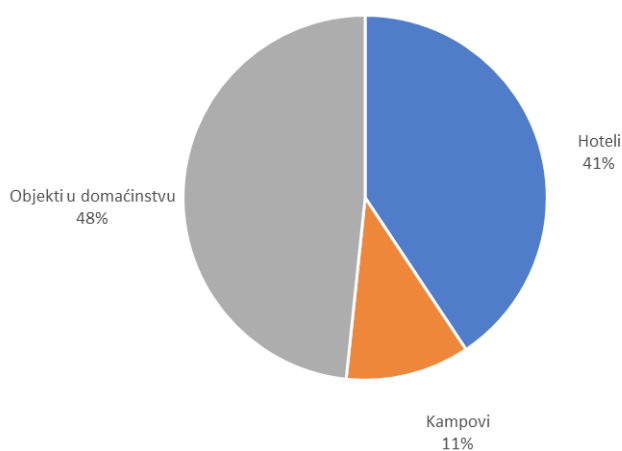
FRANCUSKA

Francuski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom smještaj u hotelima. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima smještaja u doma-

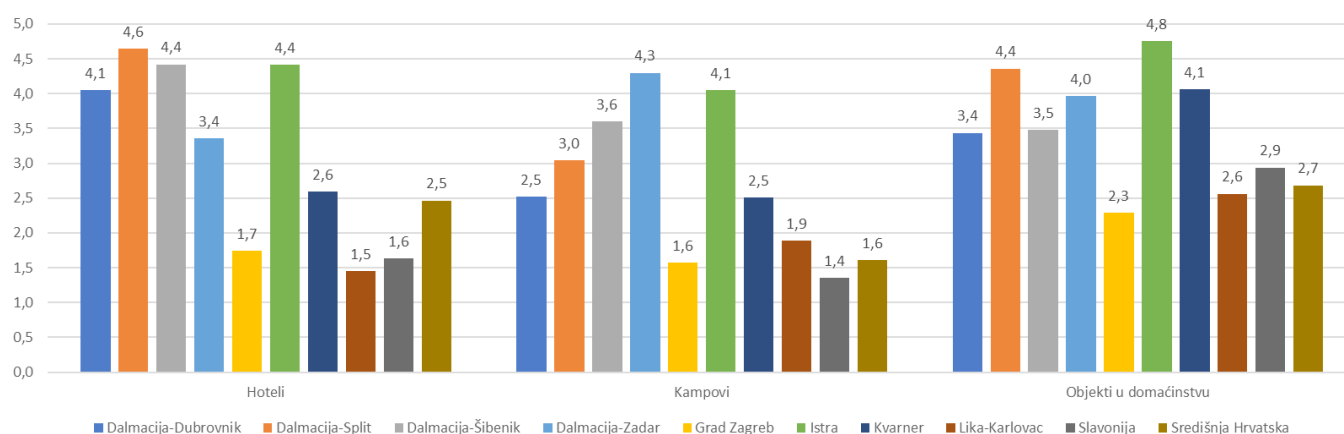
ćinstvima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Ukupna noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja, 2017.

Ukupni dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka francuskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

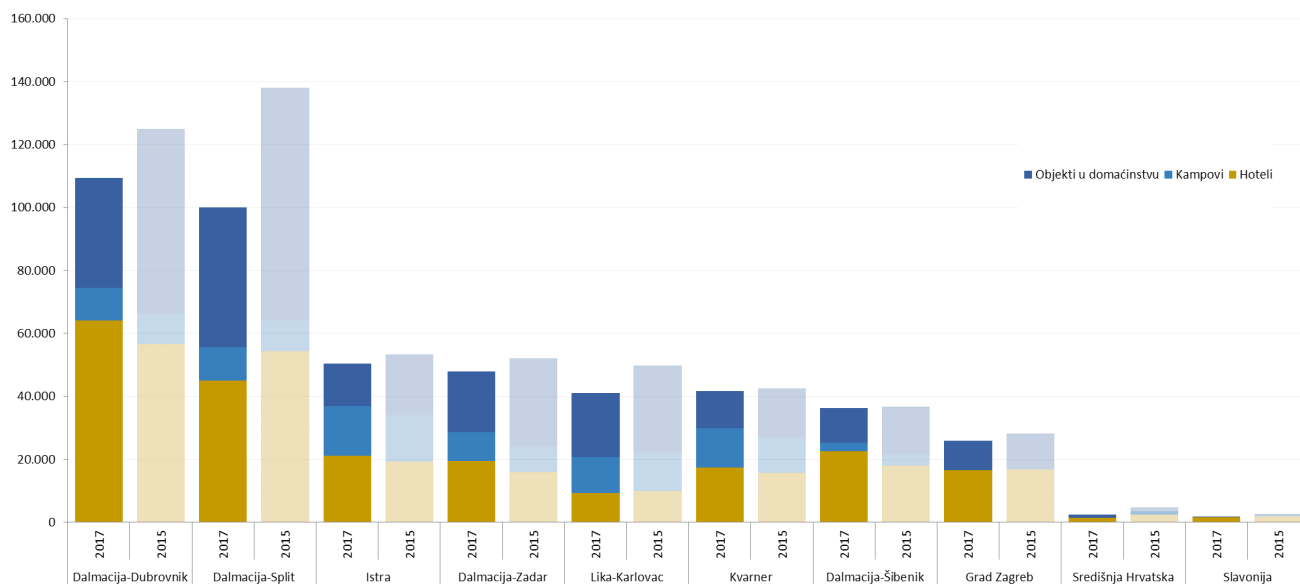


Dubrovački klaster najposjećeniji je od strane Francuza, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

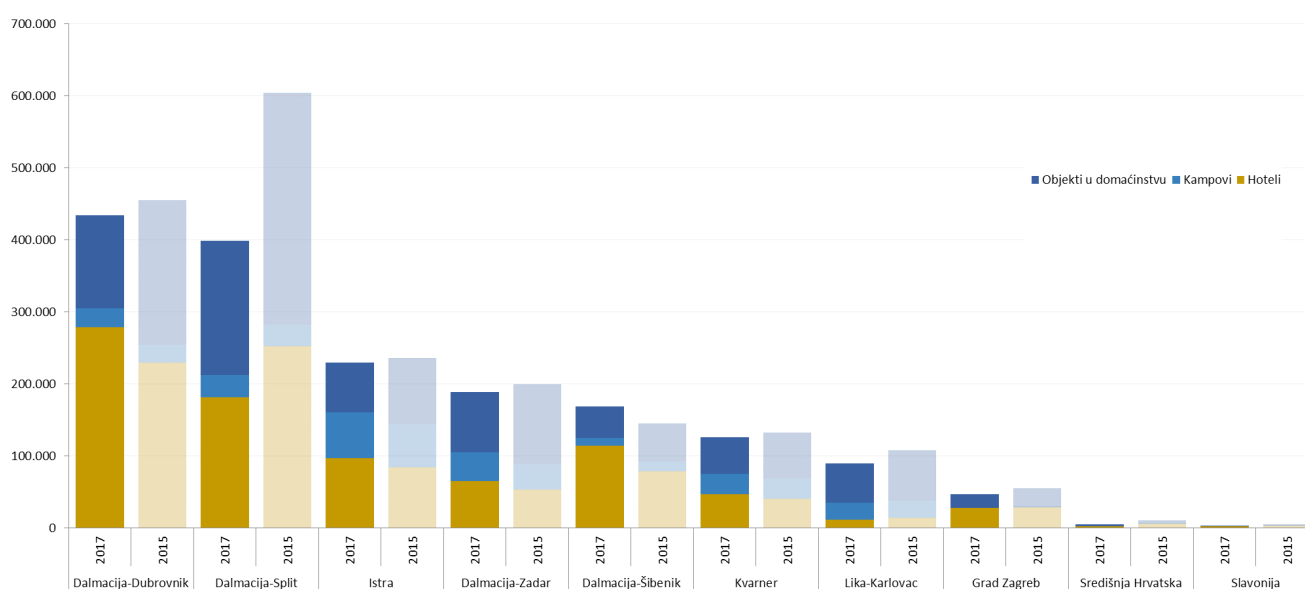
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Francuzi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u šibenskom i dubrovačkom klasteru. Najmanje ih traže u

zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te na Kvarneru.

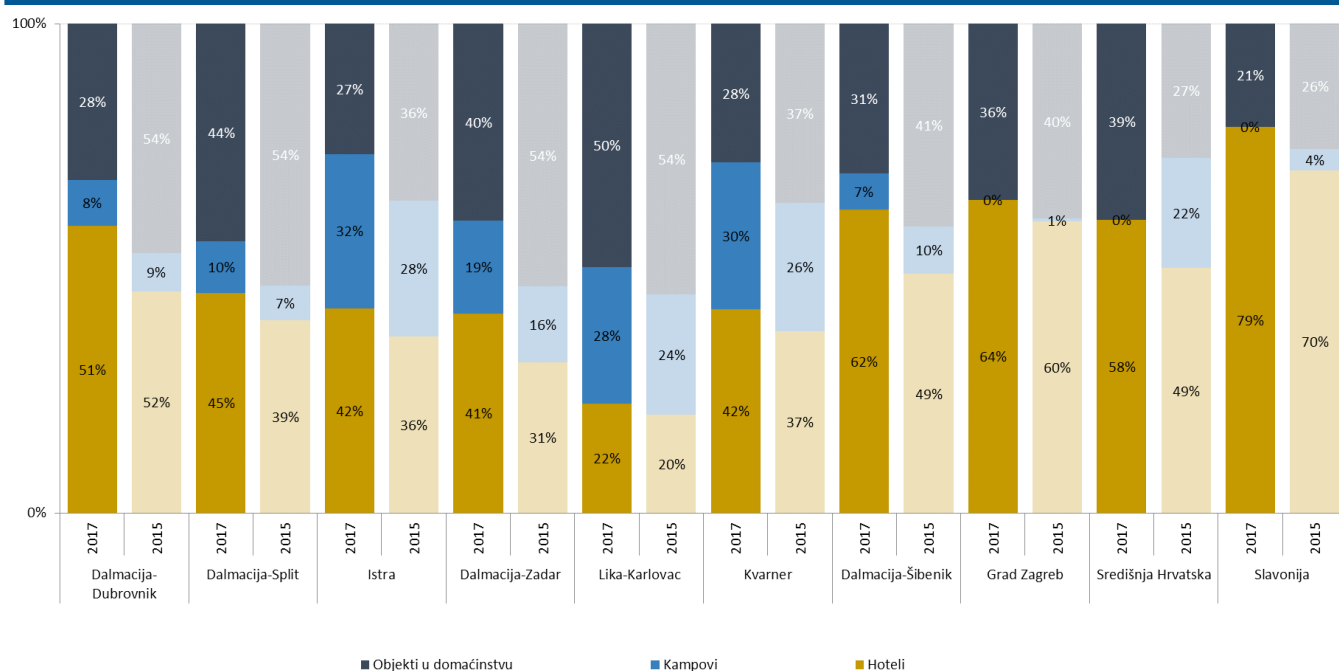
Dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



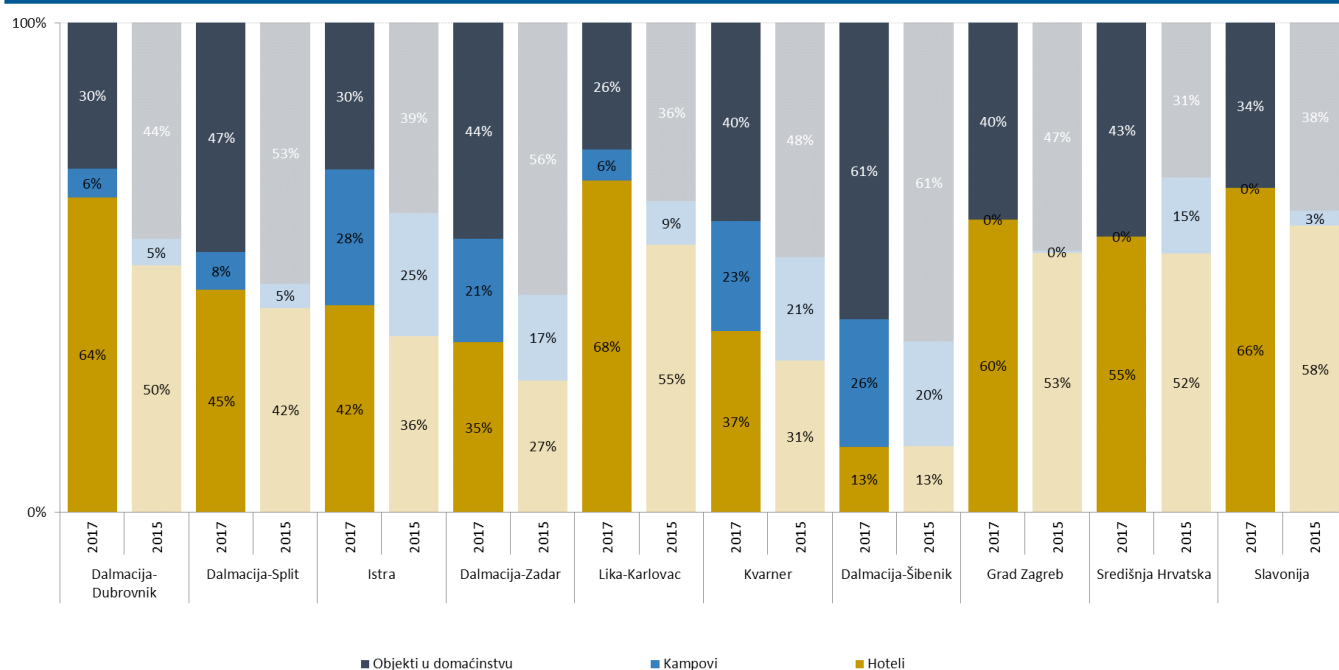
Noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

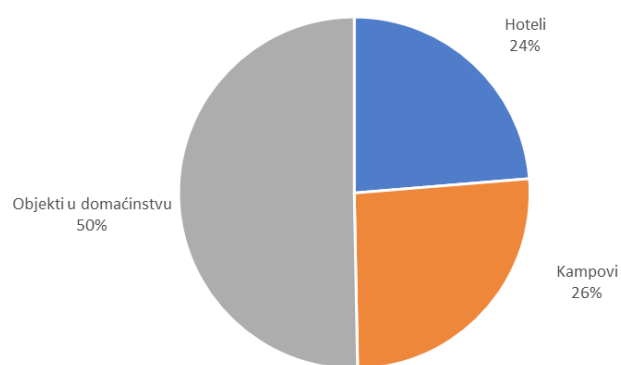


ITALIJA

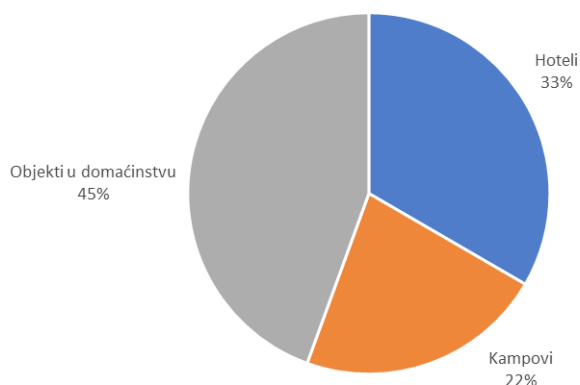
Talijanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele (kada su u pitanju dolasci, dok su u noćenjima nešto bolji pokazatelji kampova). U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kon-

tinentu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog i istarskog klastera.

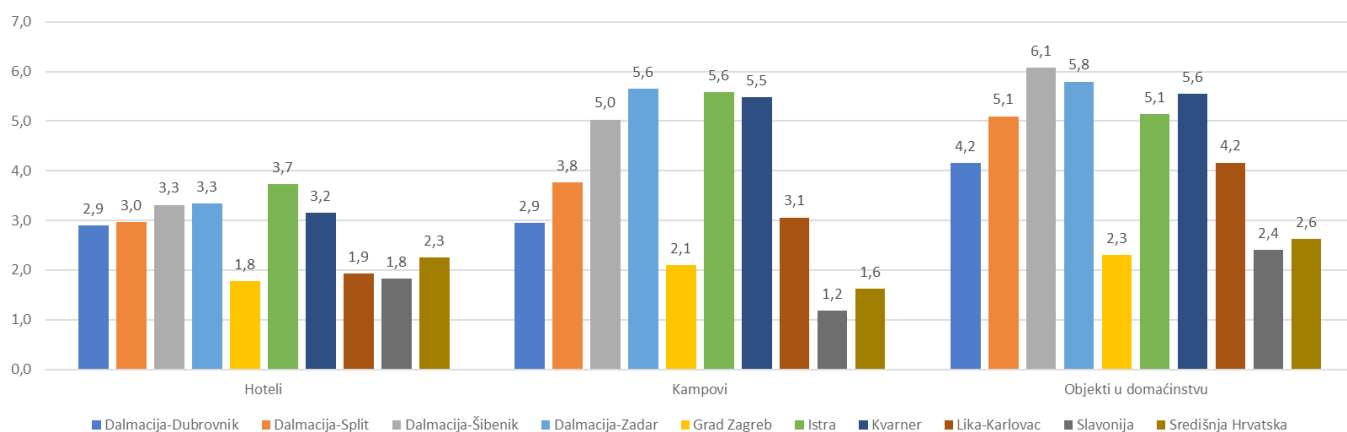
Ukupna noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)



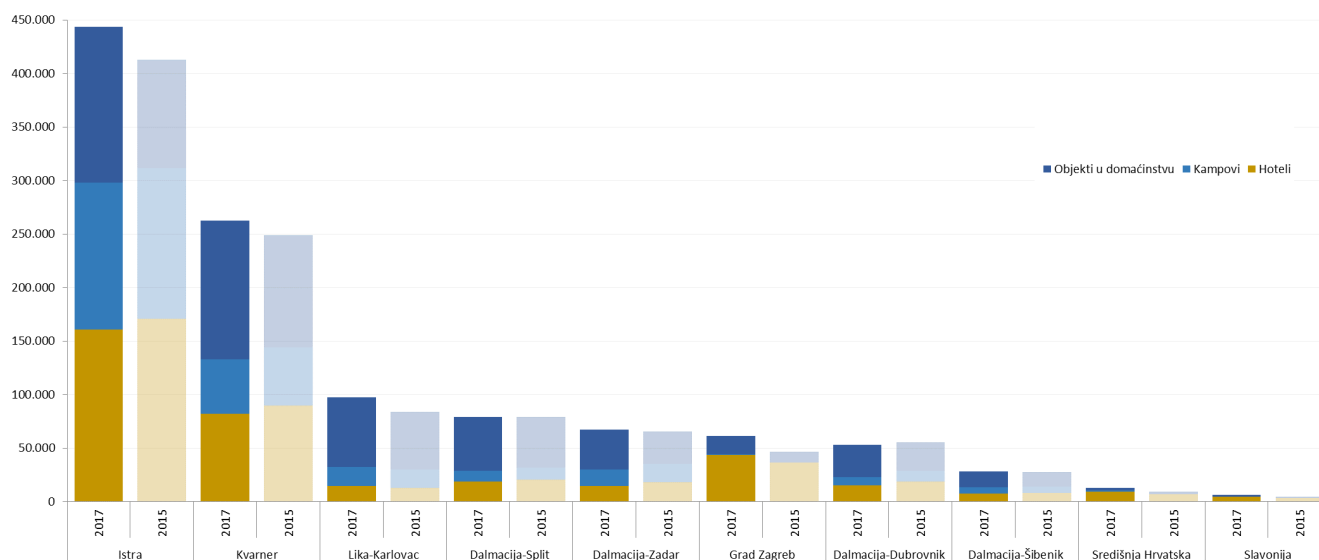
Glavna receptivna regija za Talijane je Istra, gdje u približno jednakim omjerima posjećuju hotele, kampove i smještajne kapacitete u domaćinstvima. Na drugom je mjestu

Kvarner, gdje preferiraju obiteljski smještaj, a najmanje kamp.

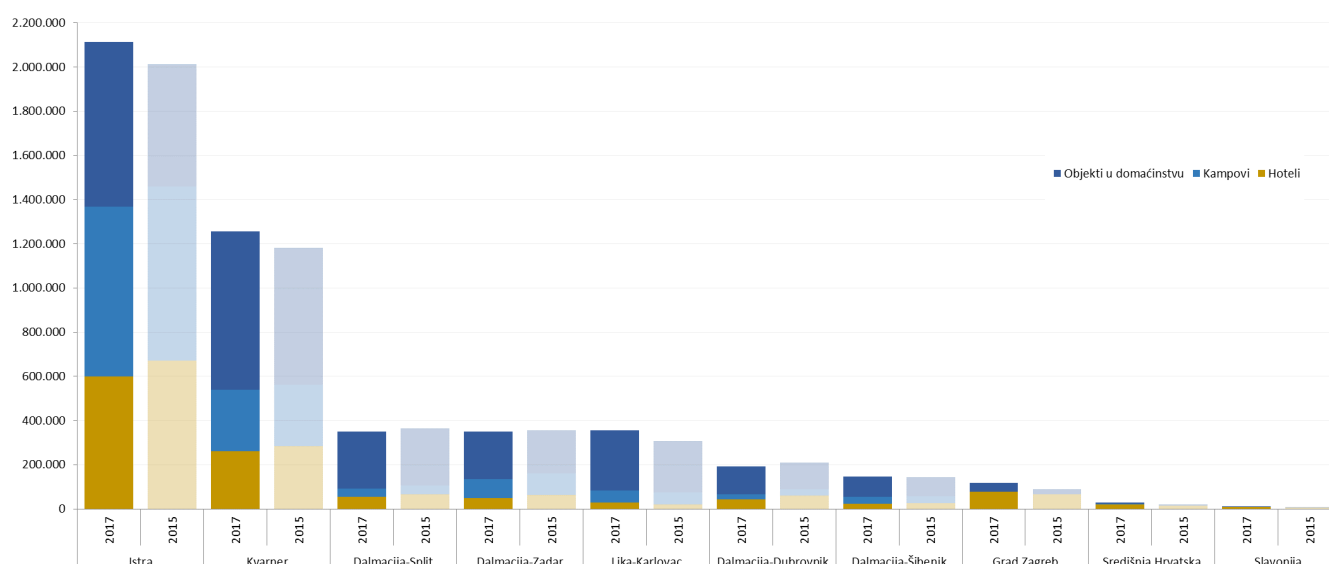
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Talijani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Li-

ka-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

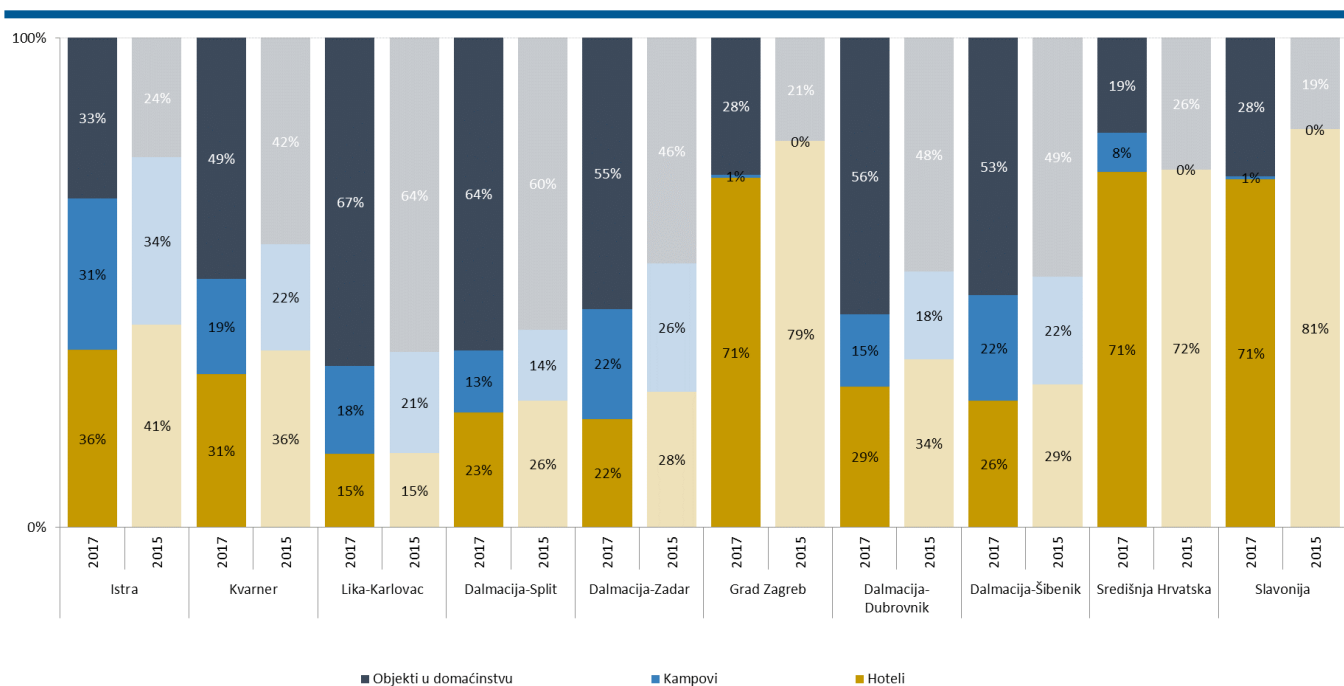
Dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



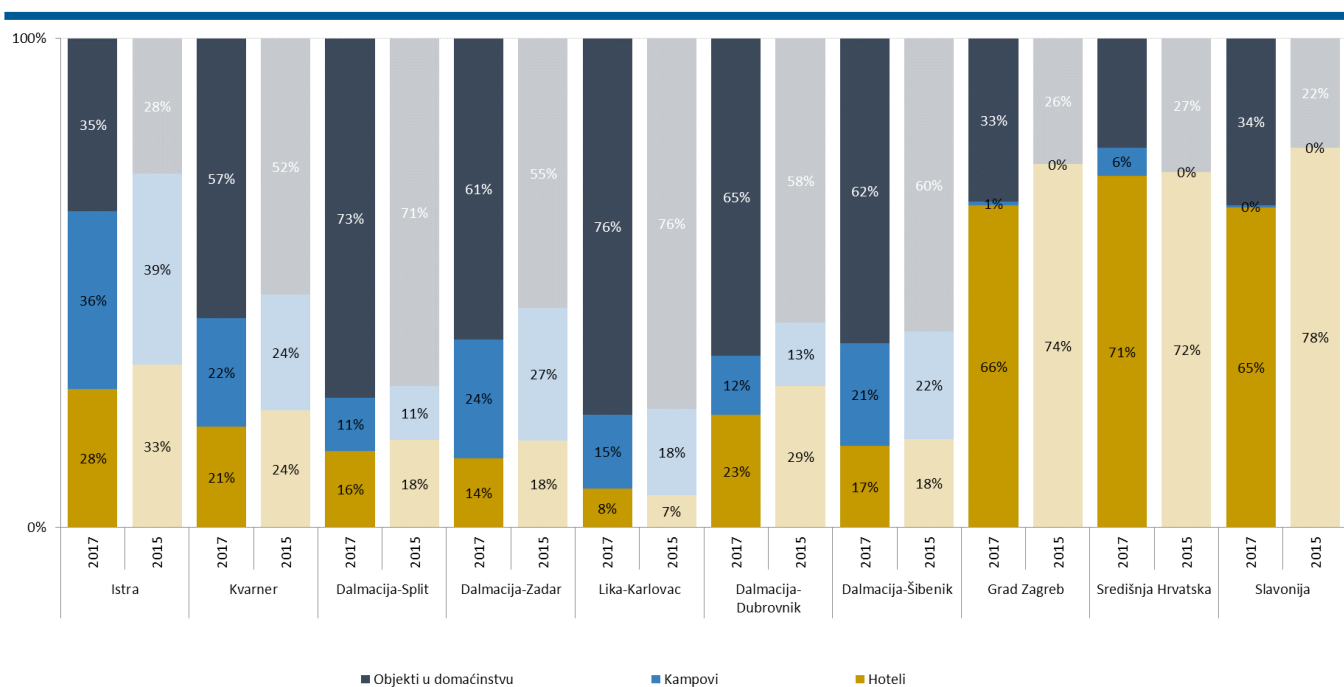
Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

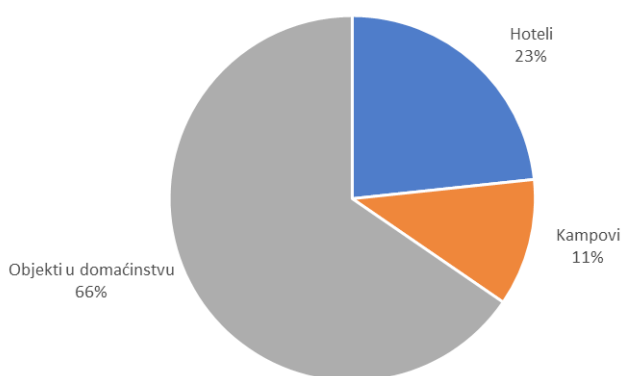


MAĐARSKA

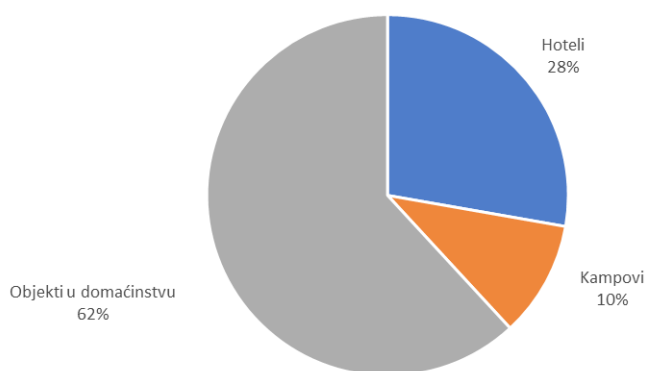
Mađarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u doma-

ćinstvima najduže borave na području splitskog i šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog i zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

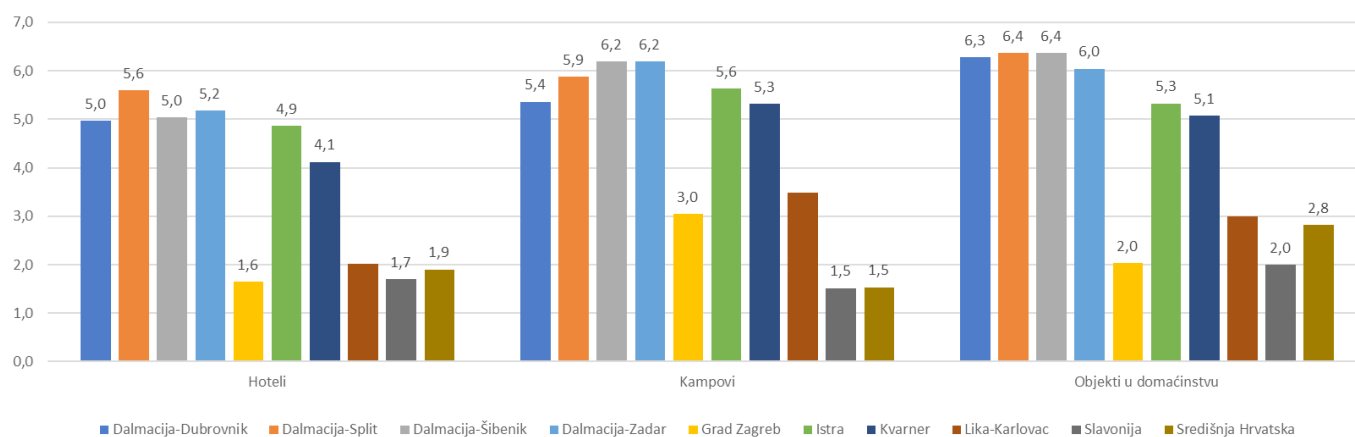
Ukupna noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

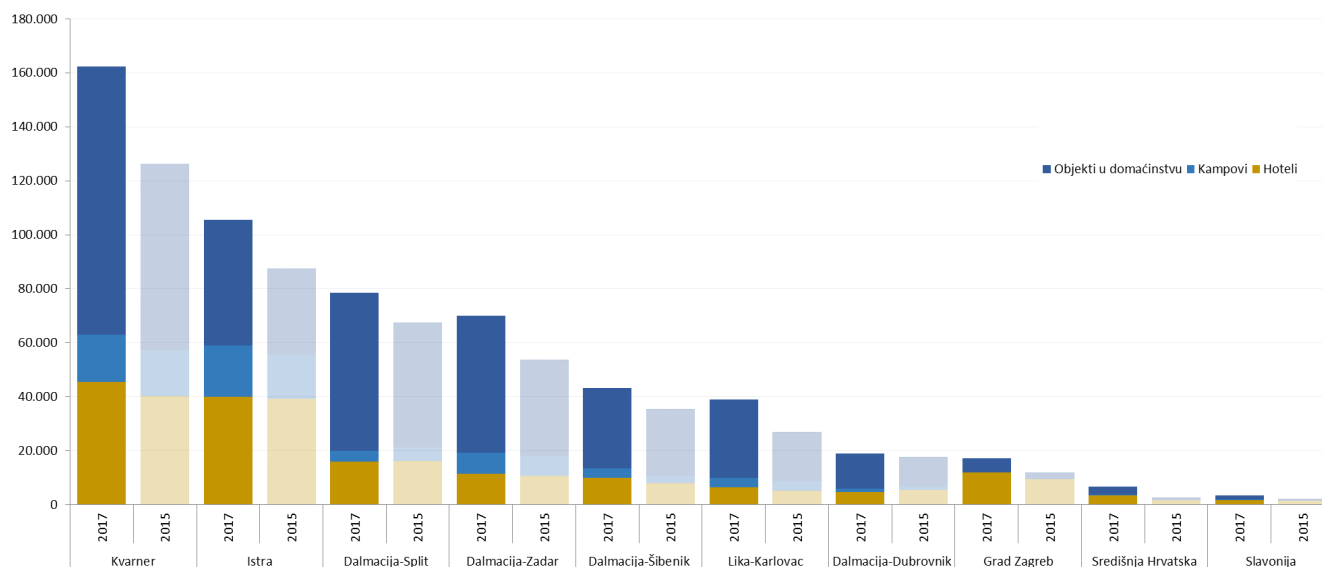


Kvarner je glavni receptivni klaster za Mađare, a potom slijedi Istra. U skladu s generalnim trendom, u oba klastera najviše traže obiteljski smještaj.

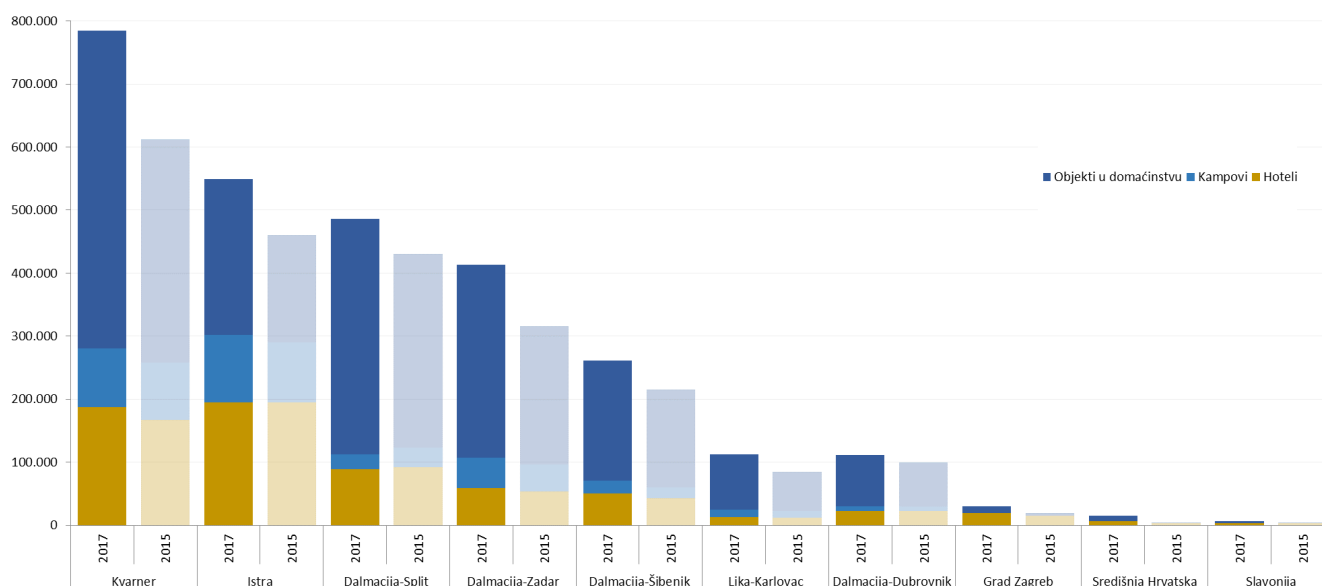
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Mađari hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), u Istri te na Kvarneru. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u

domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u klasteru Istre.

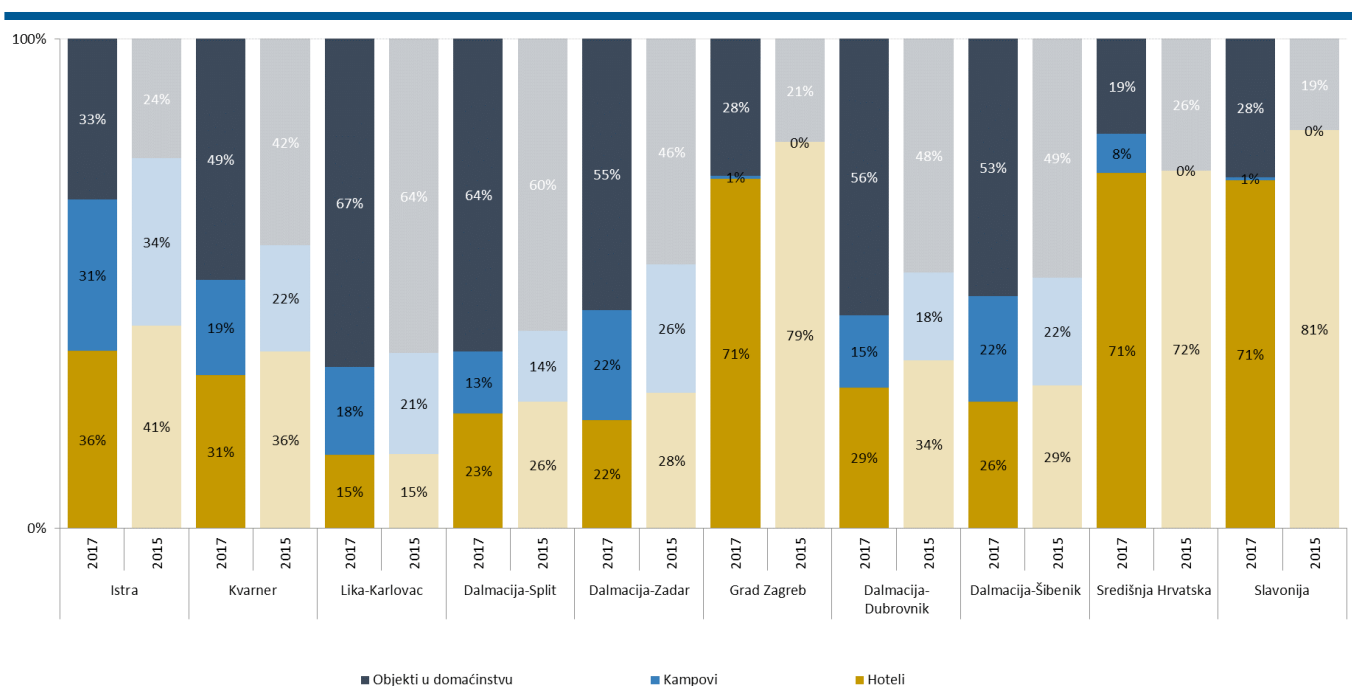
Dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



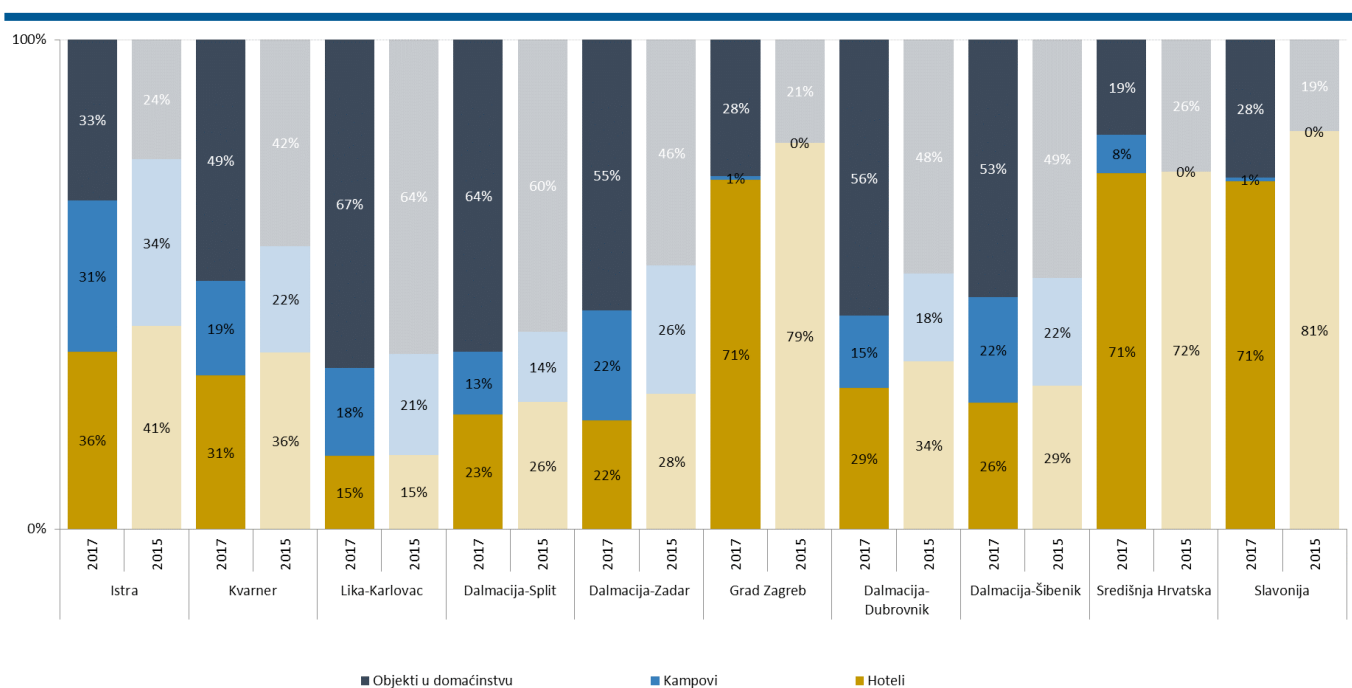
Noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

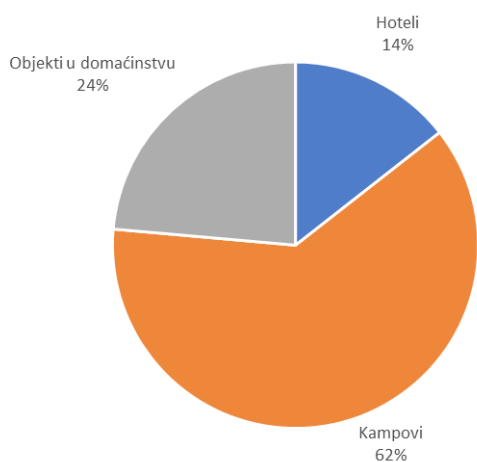


NIZOZEMSKA

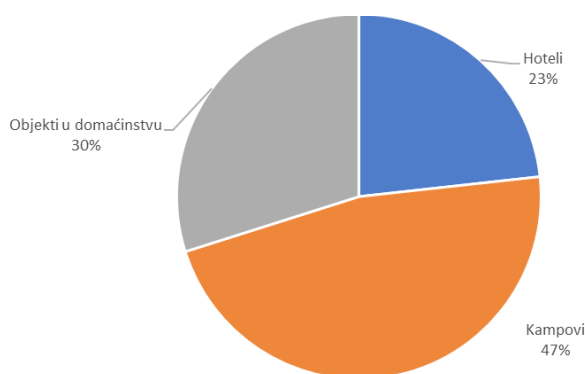
Nizozemski turisti u Hrvatskoj prvenstveno preferiraju kamping, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uklju-

čujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri je boravak najduži i kada su u pitanju objekti smještaja u domaćinstvi- ma te kampovi.

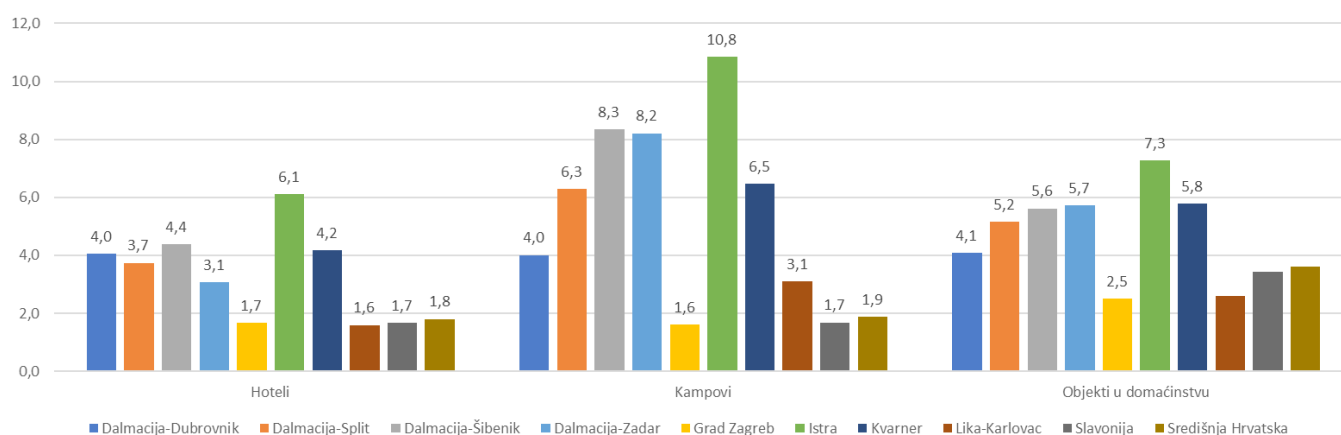
Ukupna noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

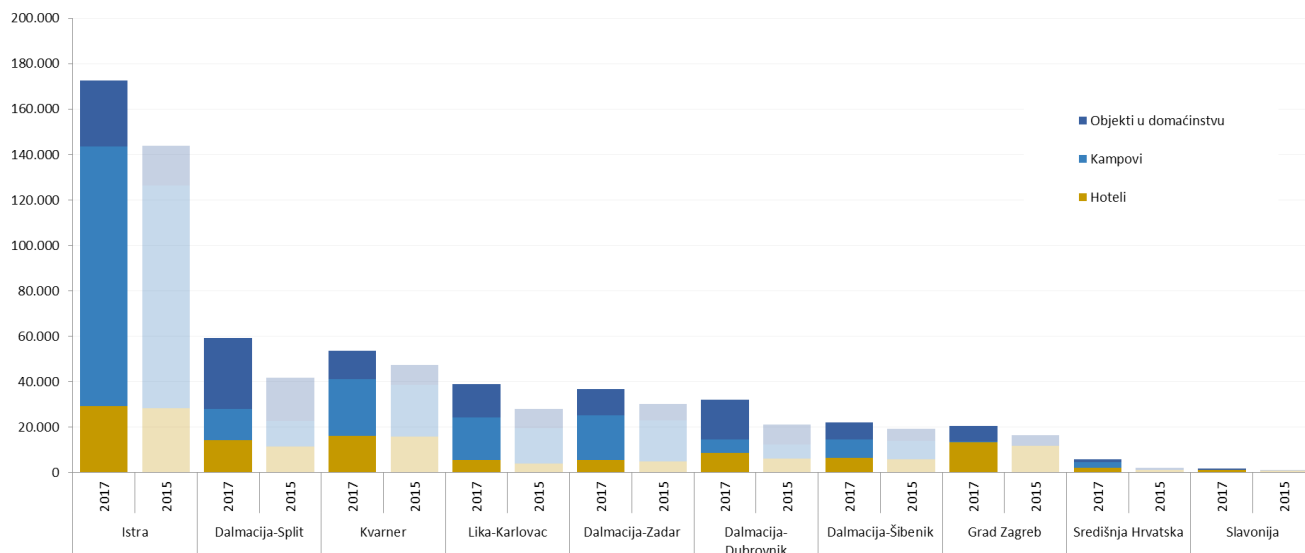


Istra je ključna receptivna regija za Nizozemce, prvenstveno istarski kampovi.

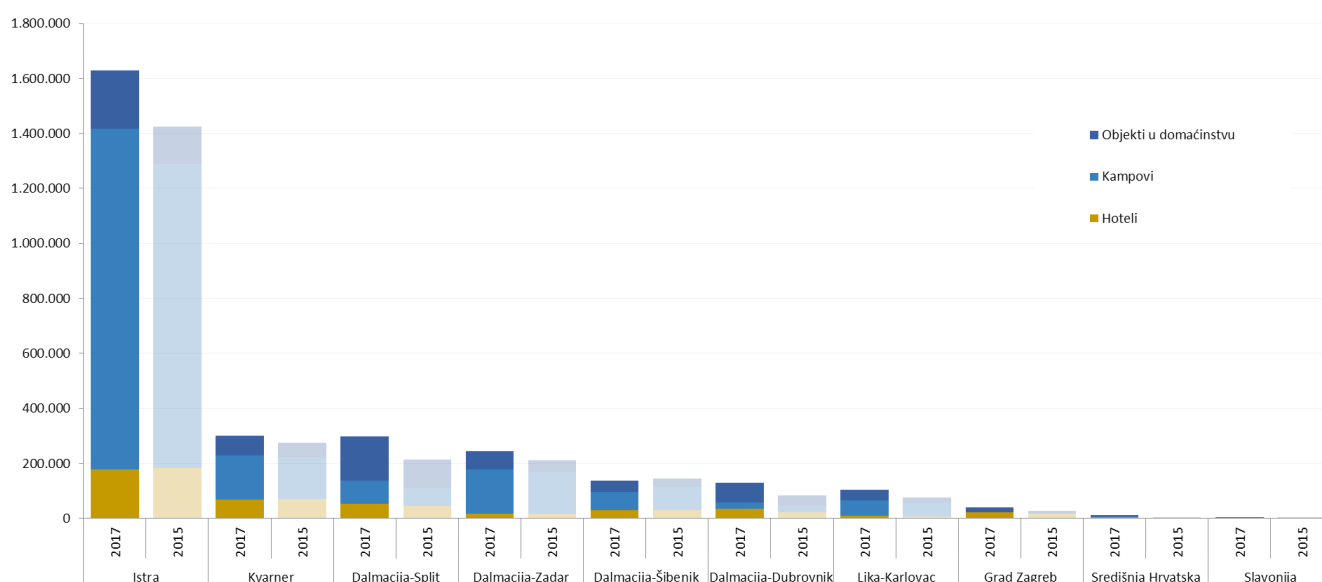
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nizozemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku te na Kvarneru. Najmanje ih traže u zadarskom

klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i dubrovačkom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te u zadarskom klasteru.

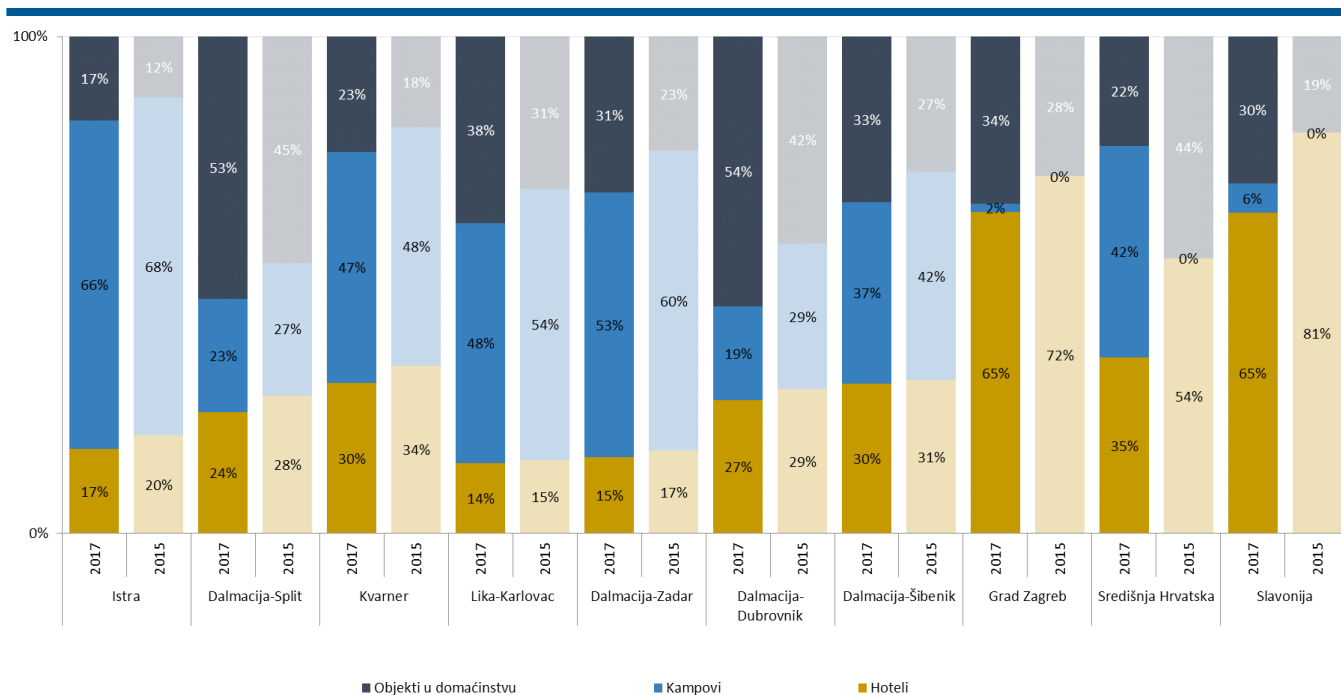
Dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



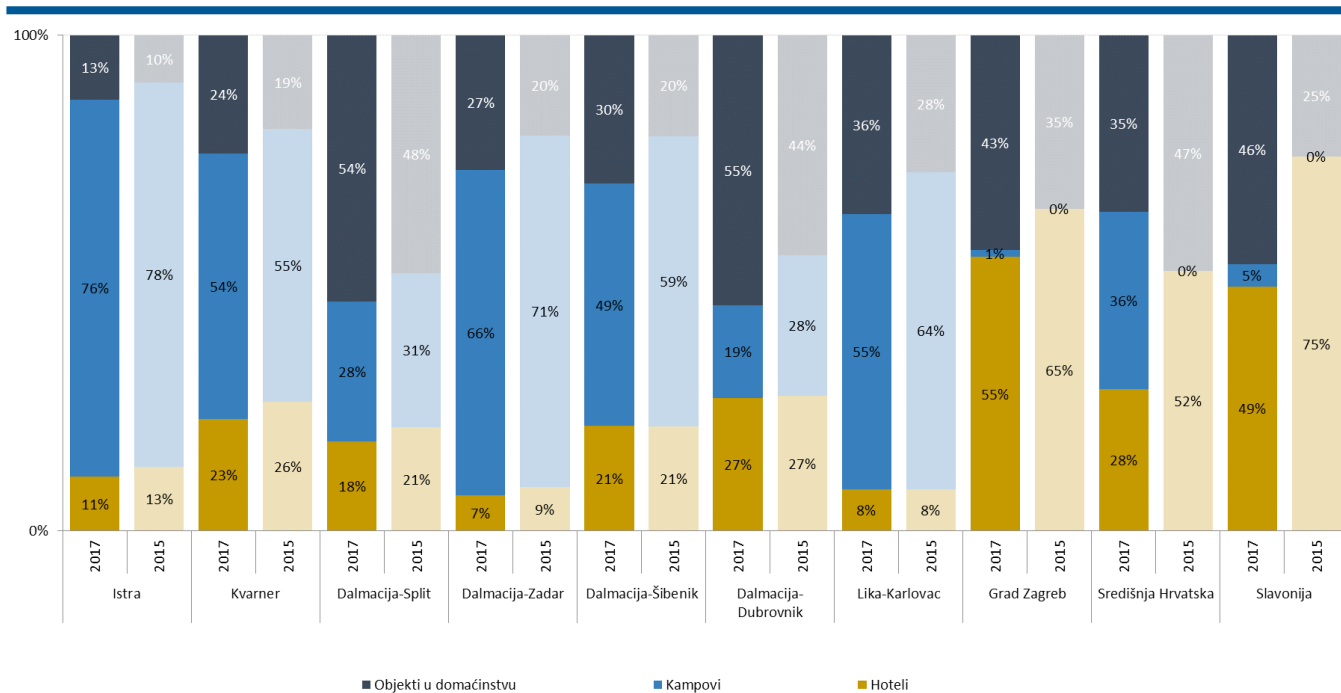
Noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

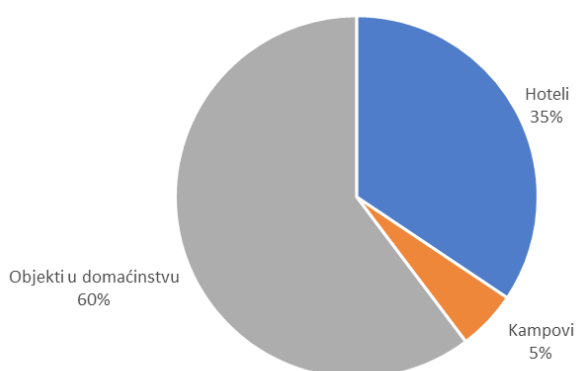


NORVEŠKA

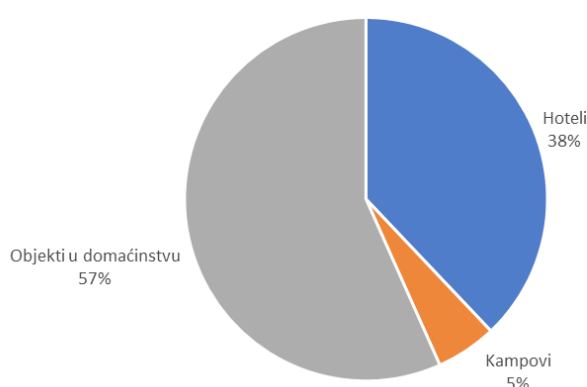
Norveški turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb) te na području klastera Lika-

Karlovac. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre.

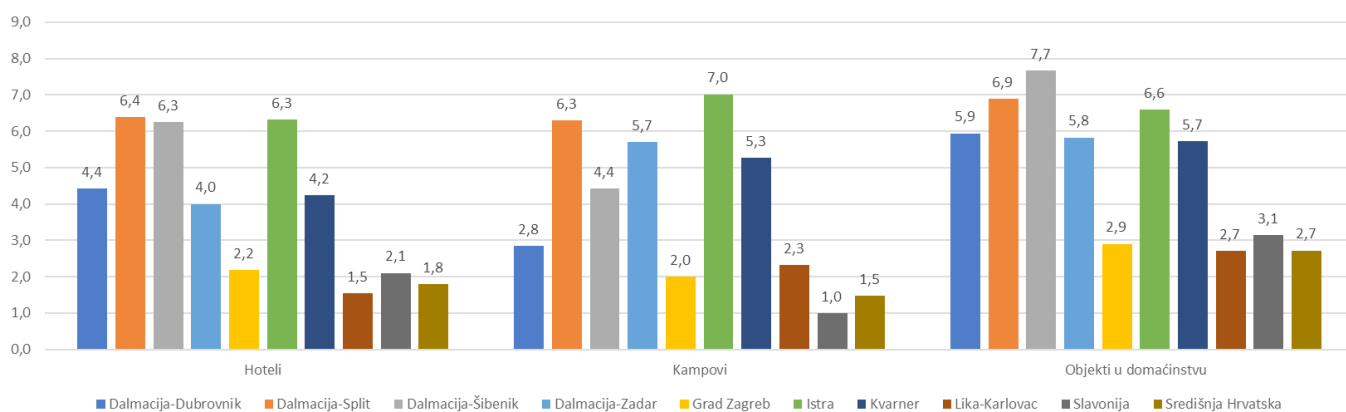
Ukupna noćenja norveških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci norveških turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka norveških turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

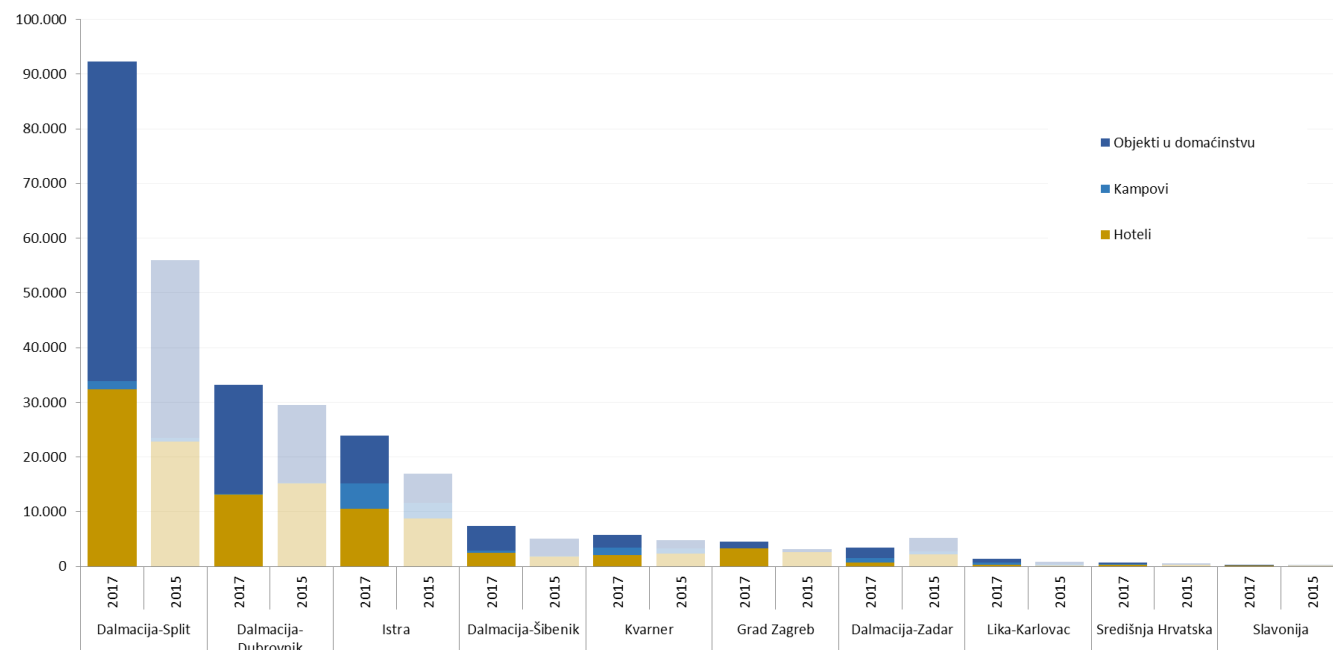


Splitski klaster dominantan je u pogledu receptivnih brojki s tržišta Norveške. U okviru istog, najtraženiji je obiteljski smještaj.

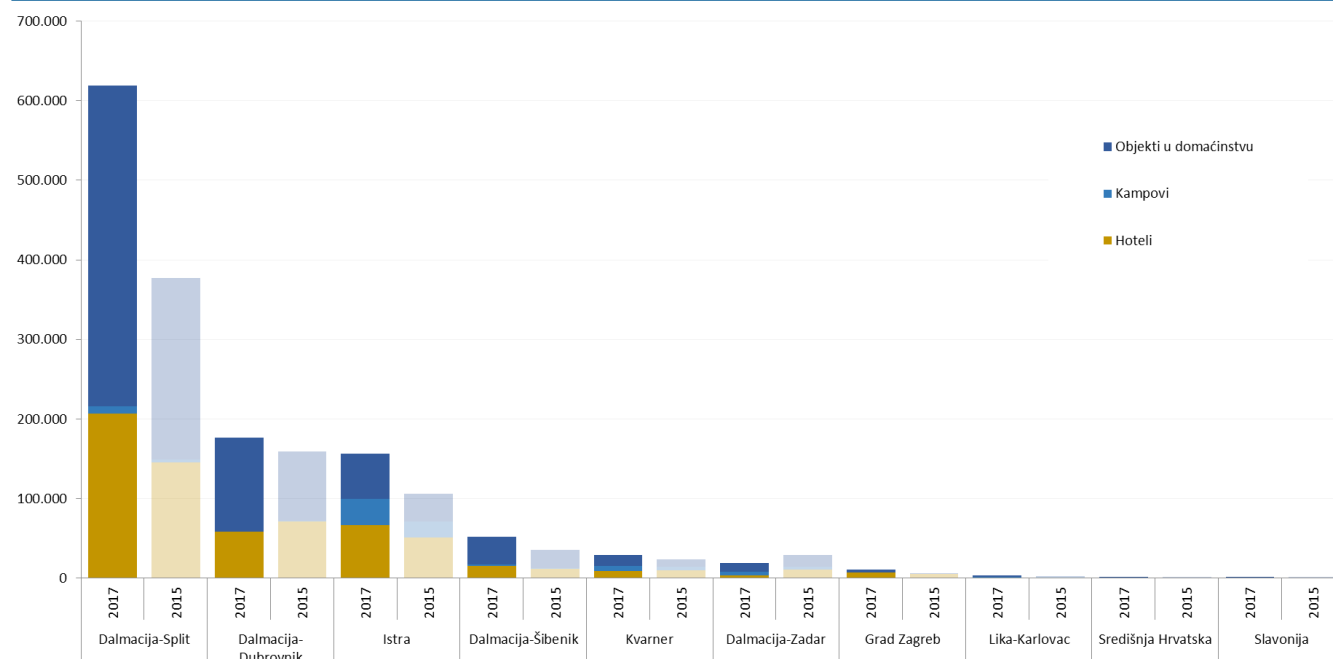
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Norvežani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom i zadarskom klasteru te

klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u zadarskom klasteru.

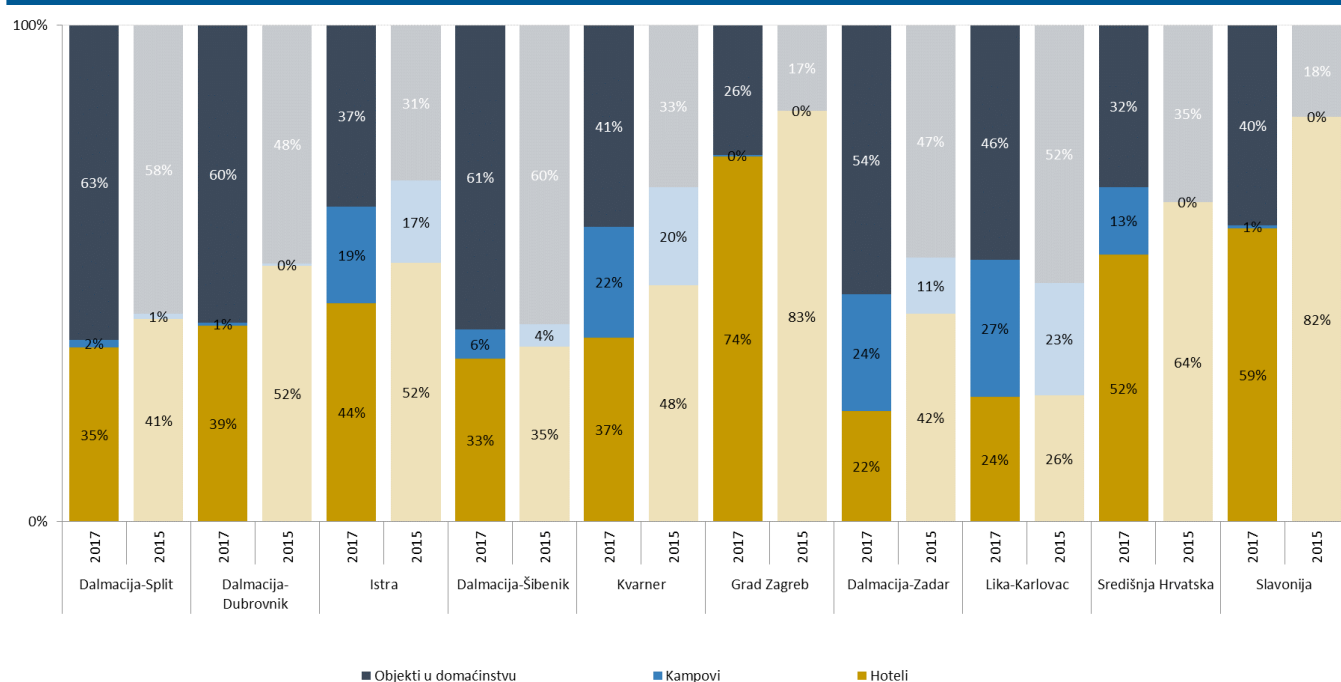
Dolasci norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



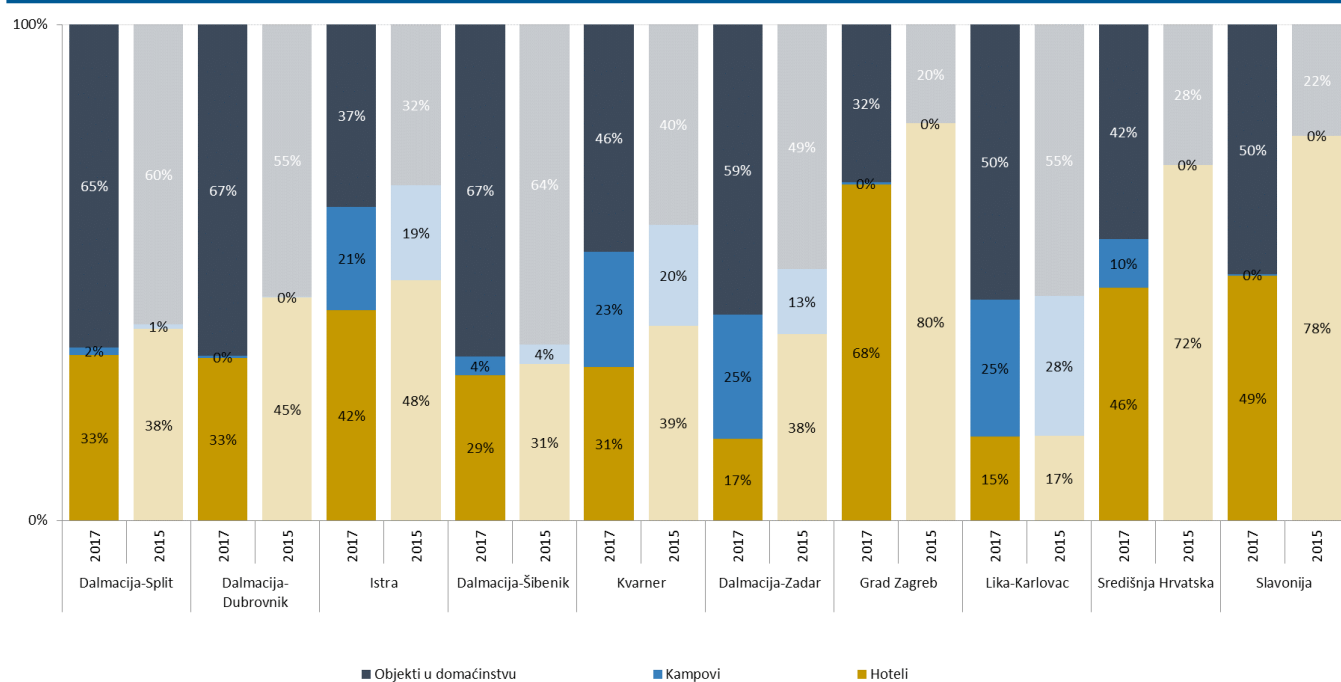
Noćenja norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

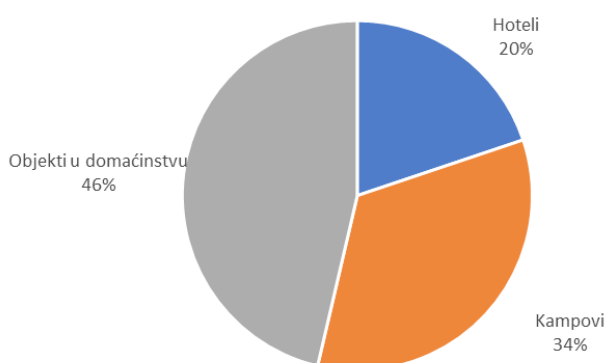


NJEMAČKA

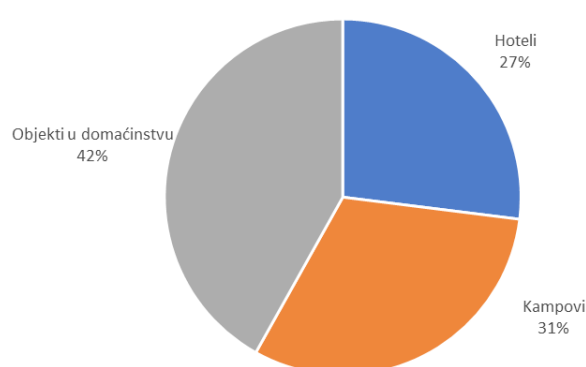
Njemački turisti u Hrvatskoj prvenstveno biraju smještaj u domaćinstvima, potom kampove, dok su hoteli na trećem mjestu. Kada je riječ o hotelima, najduži boravak Nijemci

ostvaruju na području Istre, a slična je situacija i sa smještajem kod domaćina (gdje je Istra izjednačena sa zadarskim i šibenskim klasterom) te kampovima.

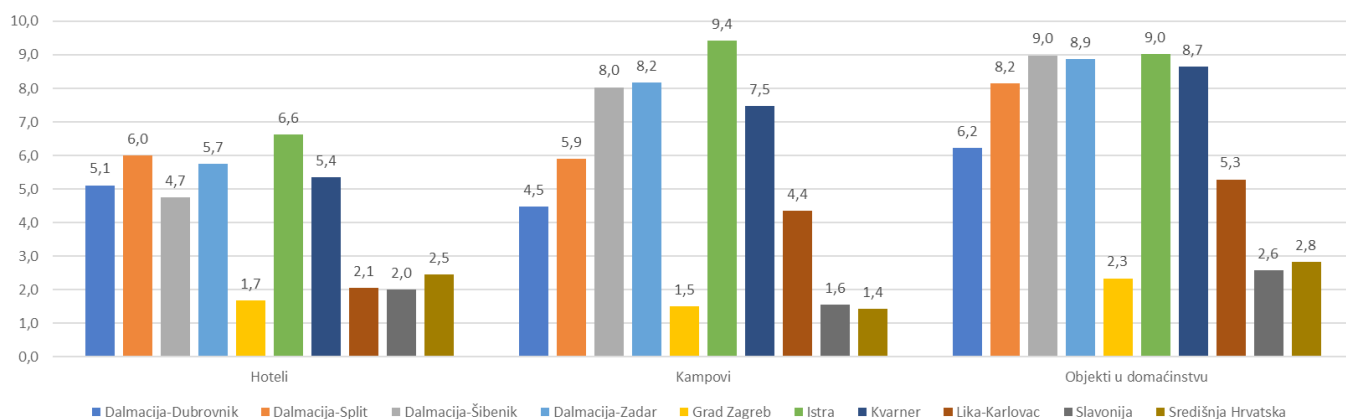
Ukupna noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

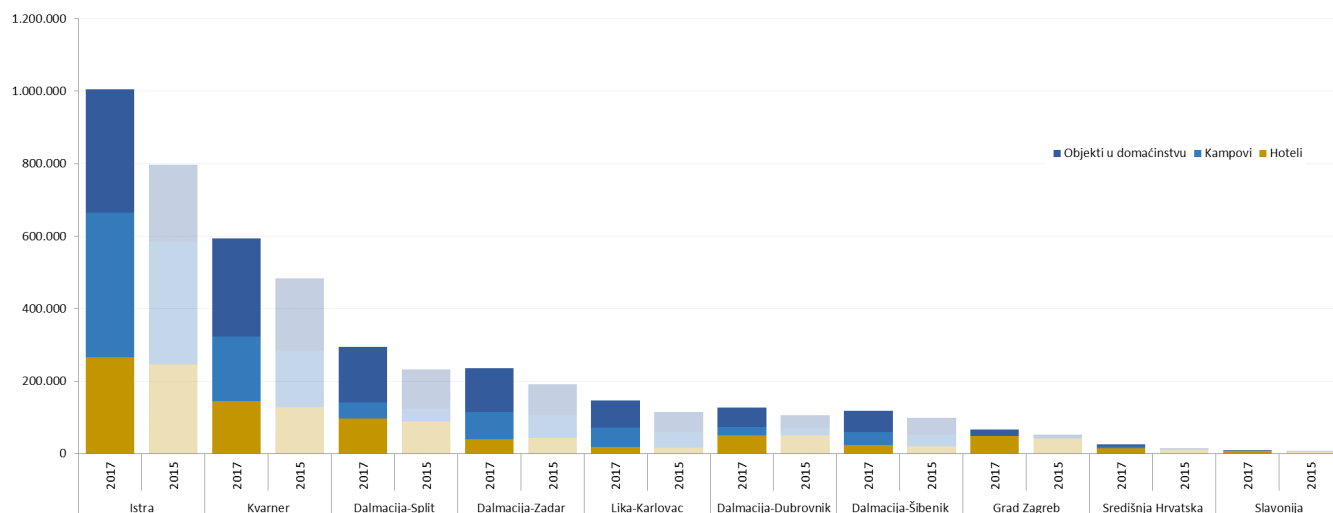


Istra i Kvarner ključne su receptivne regije kada su u pitanju njemački turisti.

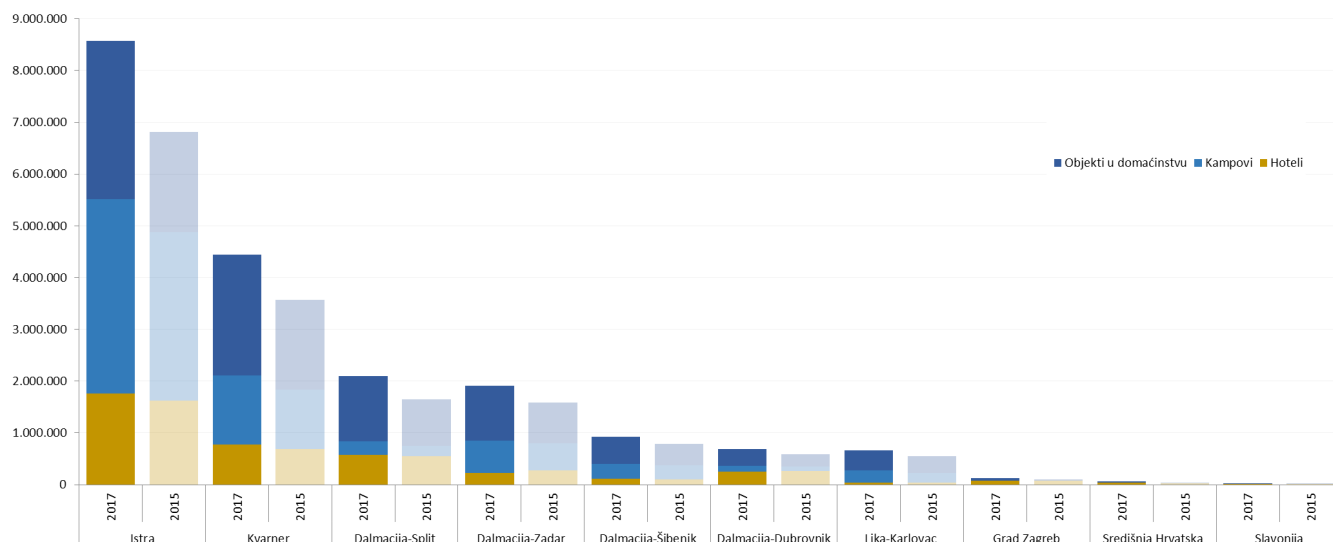
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nijemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom kla-

steru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te u zadarskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

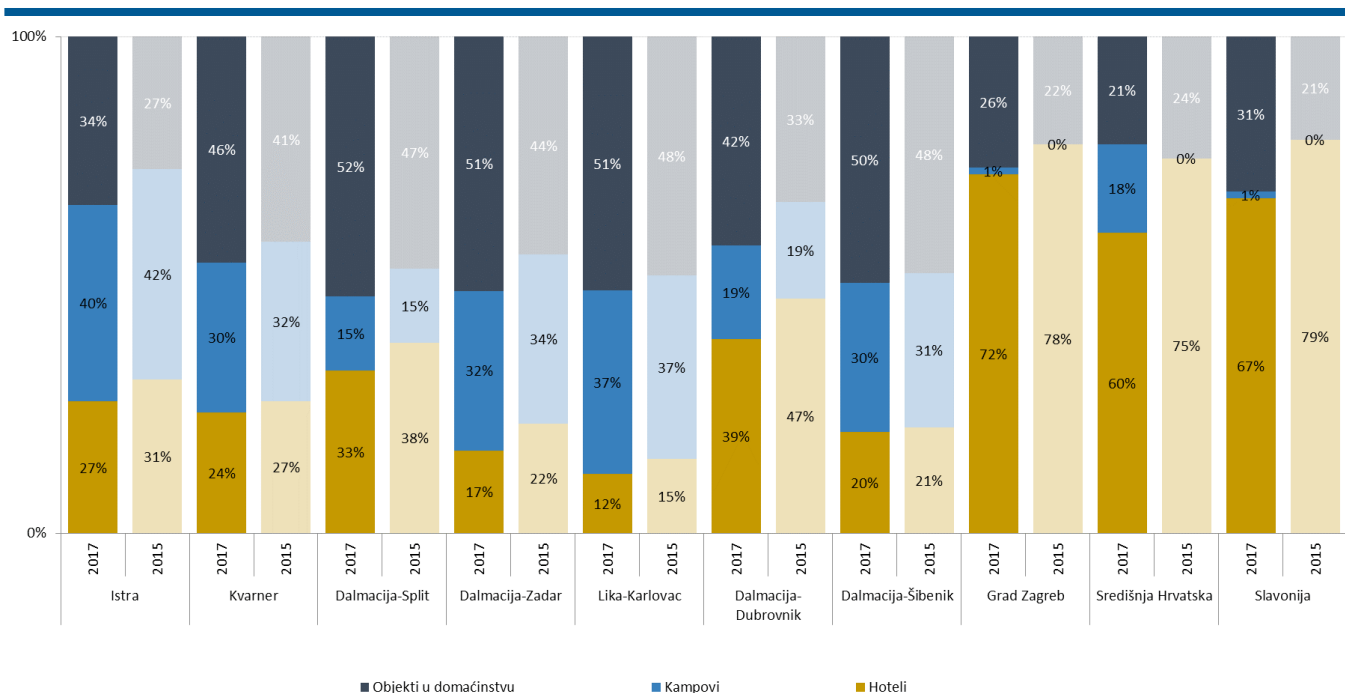
Dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



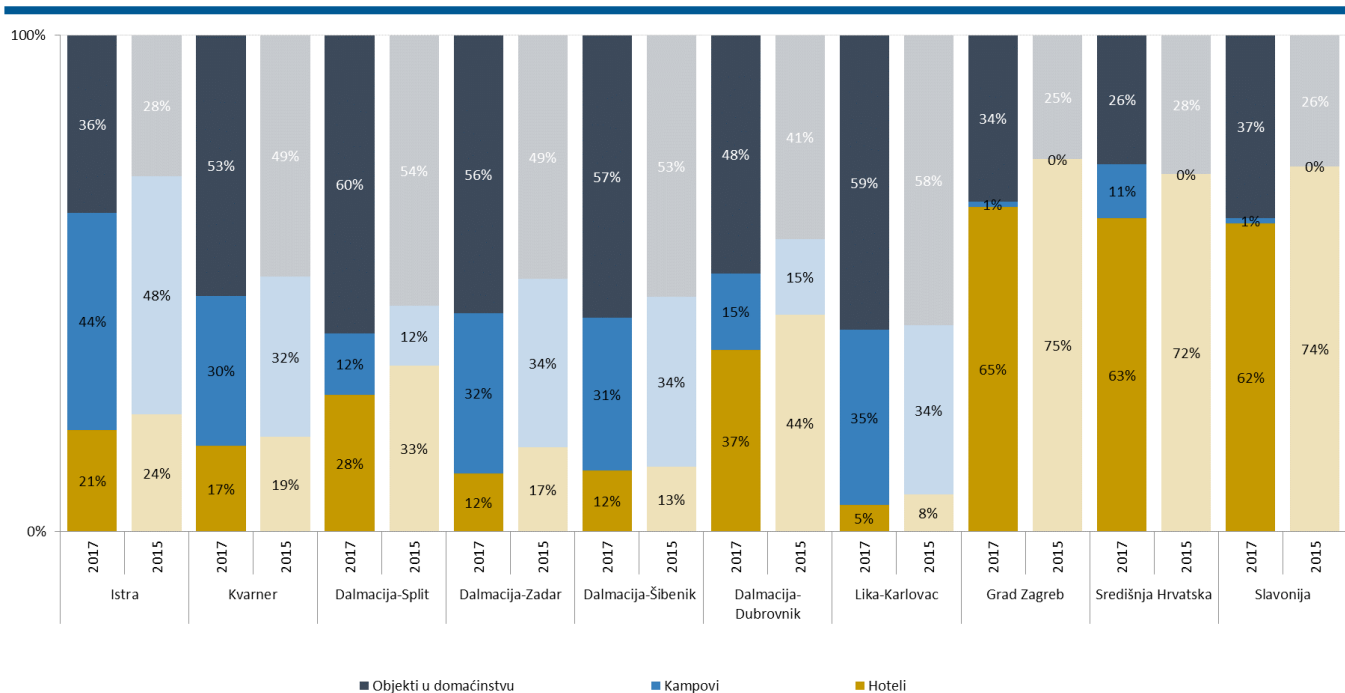
Noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

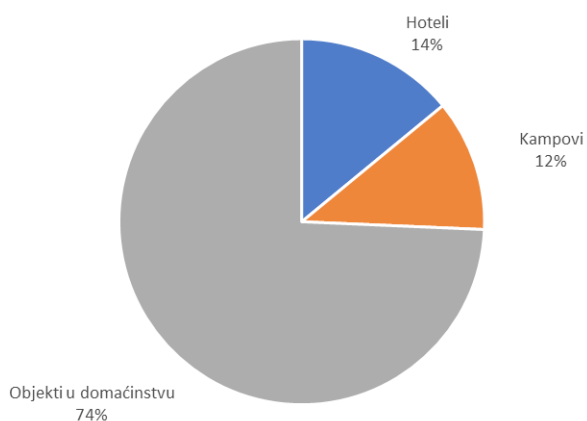


POLJSKA

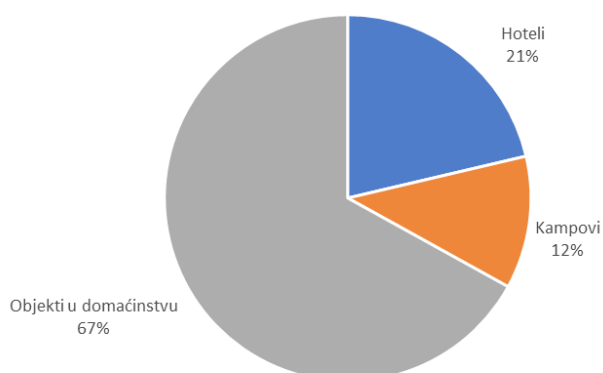
Poljski turisti u Hrvatskoj uvjerljivo preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog i dubrovačkog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objekti-

ma smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre, najkraći također na kontinentu.

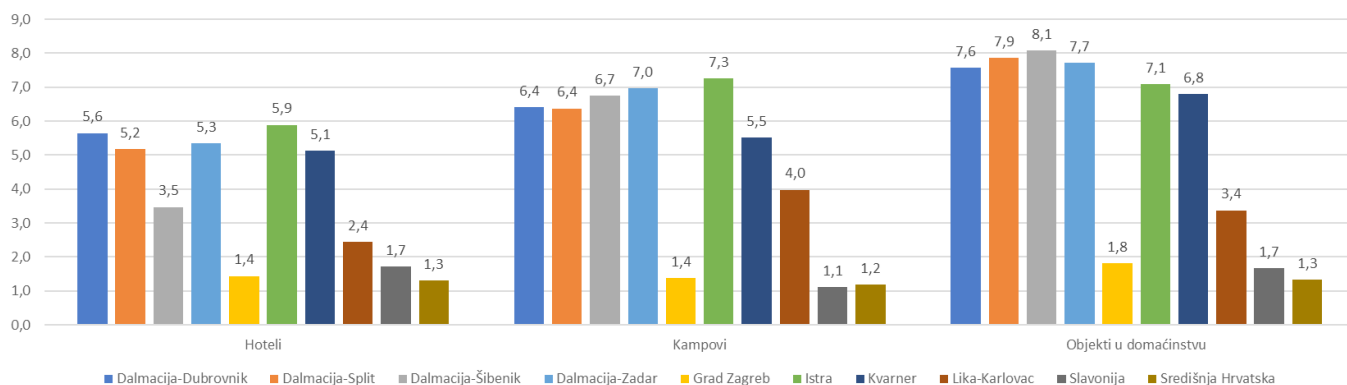
Ukupna noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka poljskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

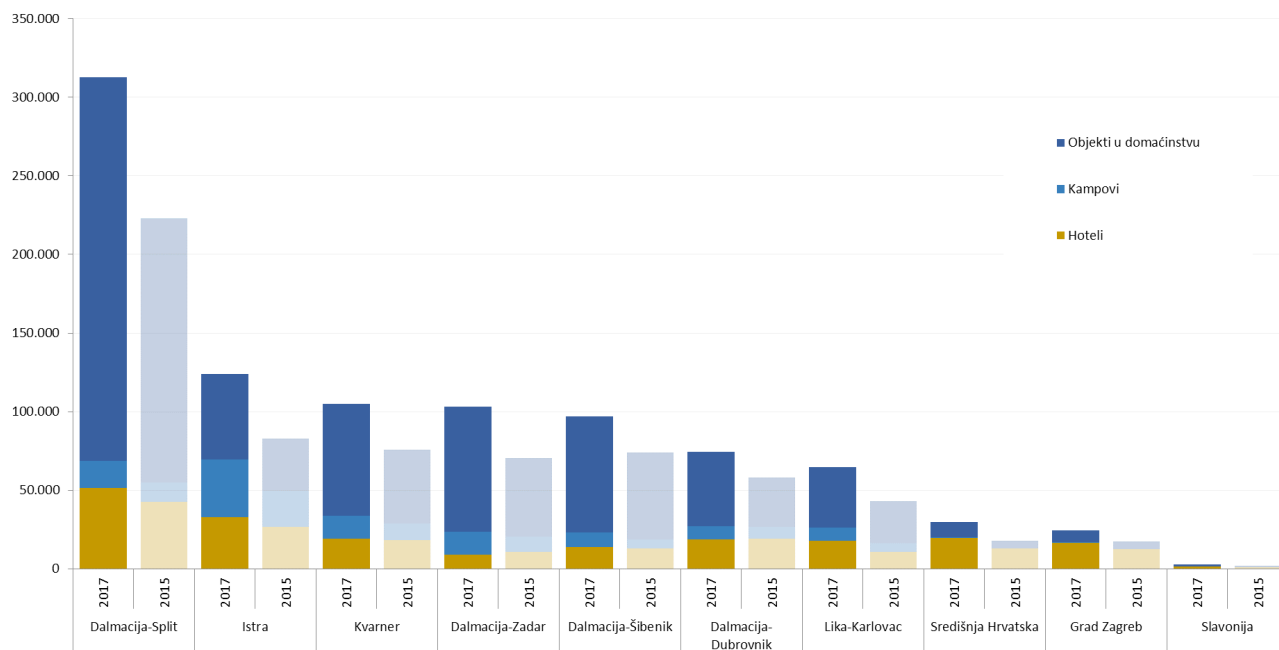


Splitski klaster ključni je receptivni klaster za Poljake, dok je na drugom mjestu Istra.

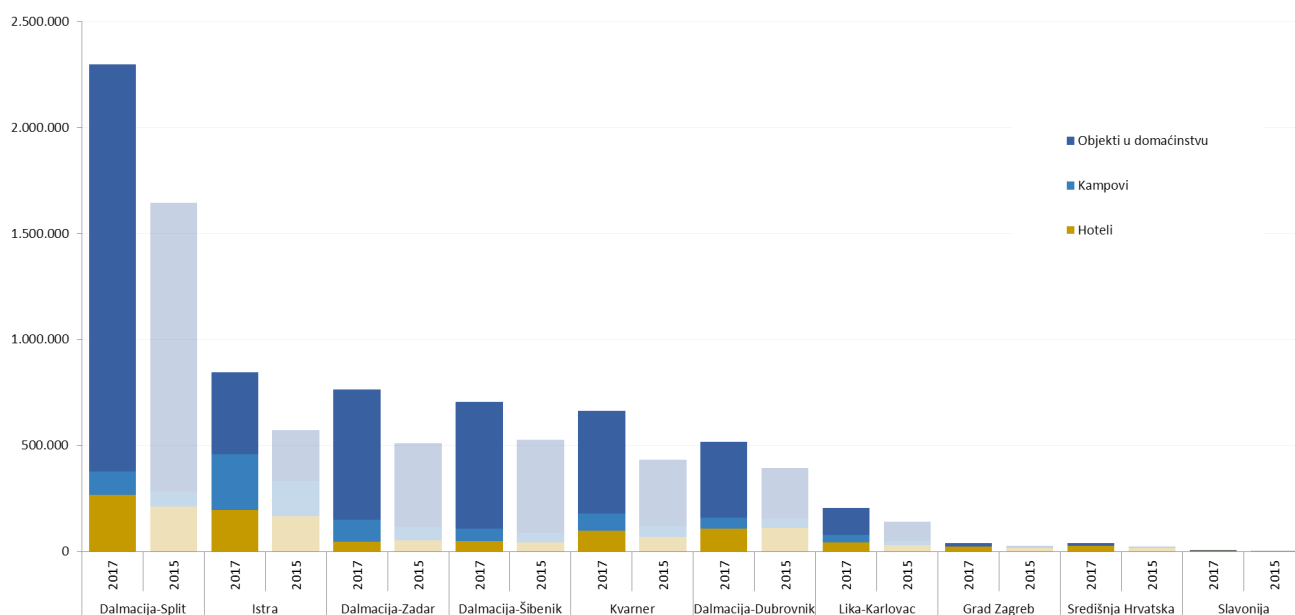
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Poljaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom

klasteru. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom, zadarskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

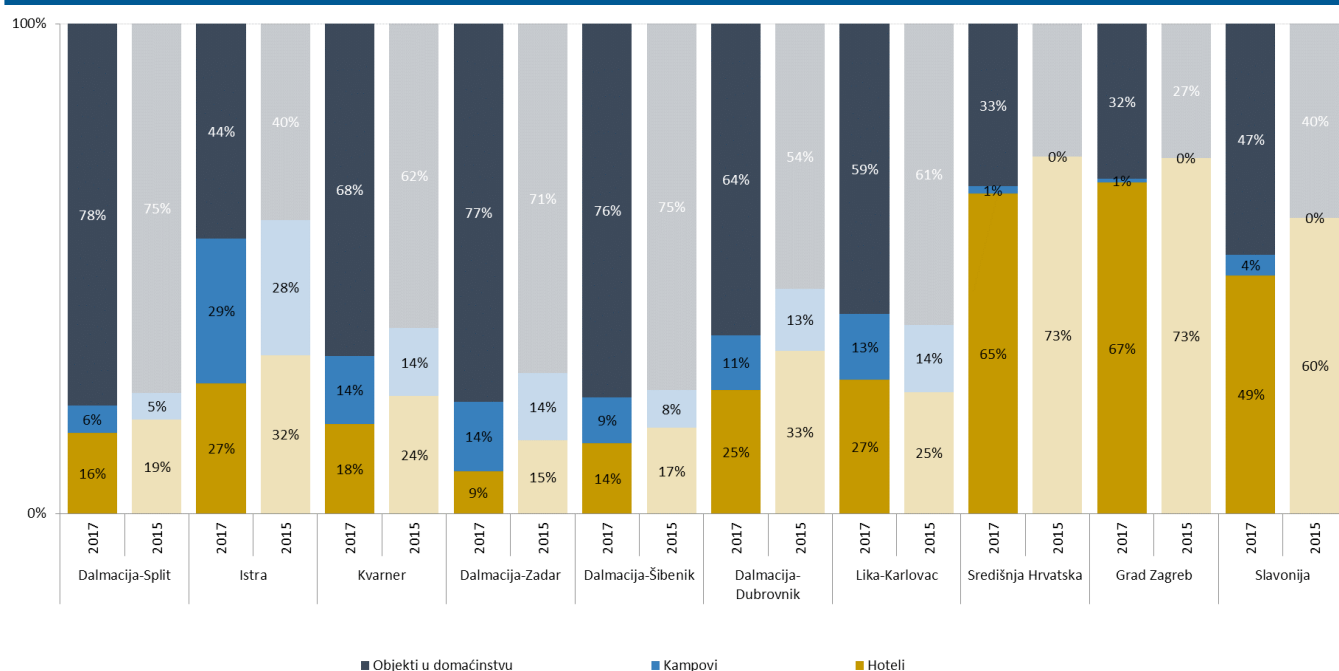
Dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



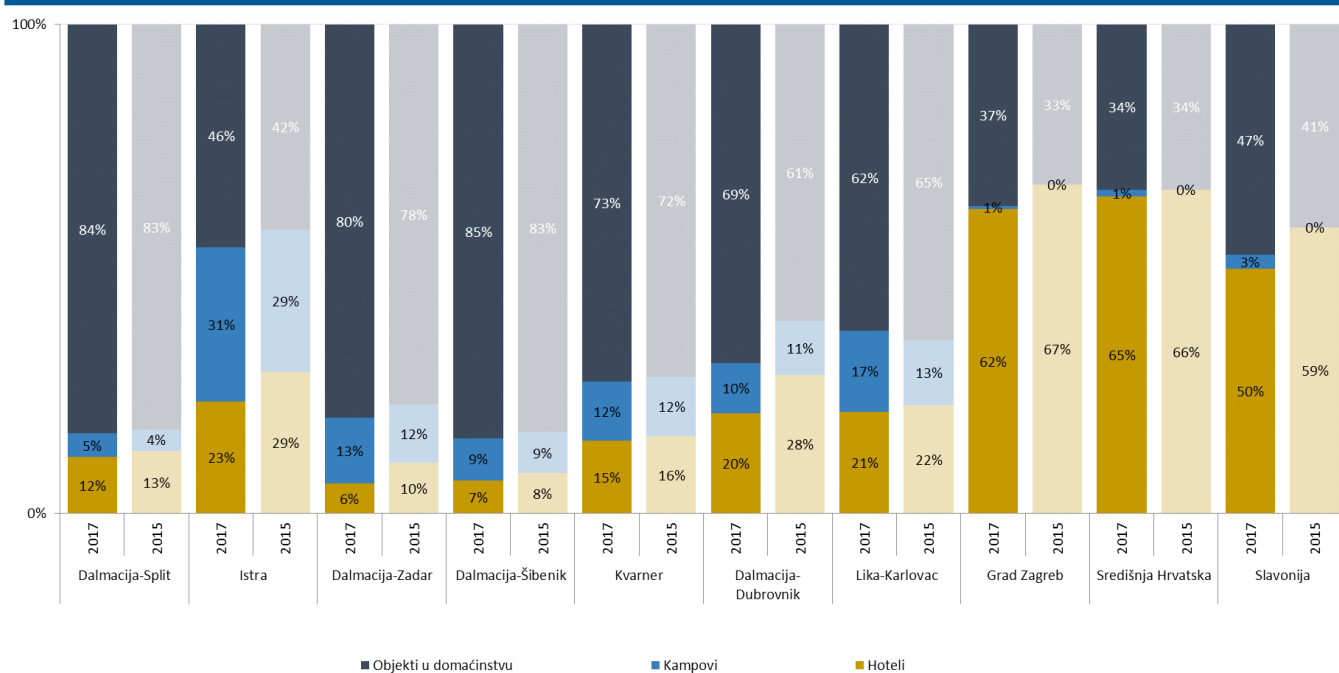
Noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

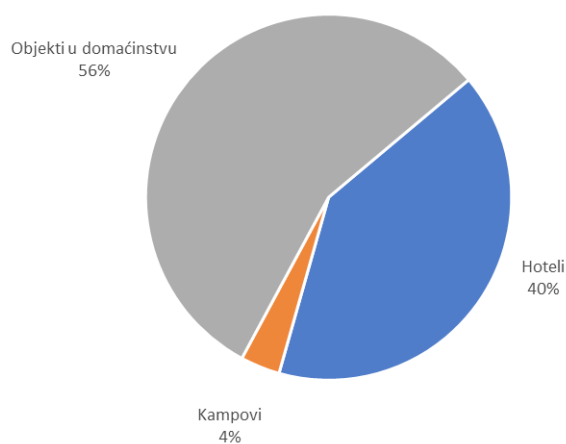


RUSIJA

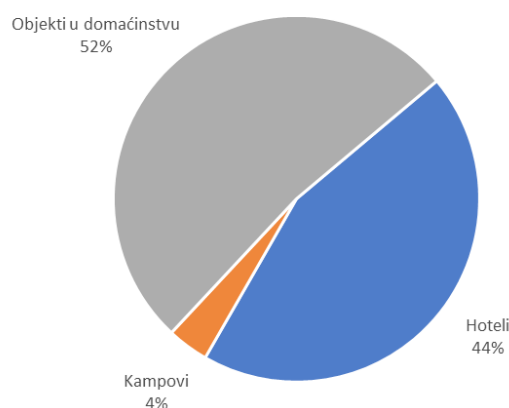
Ruski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima smještaja u doma-

ćinstvima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Zadra, najkraći također na kontinentu.

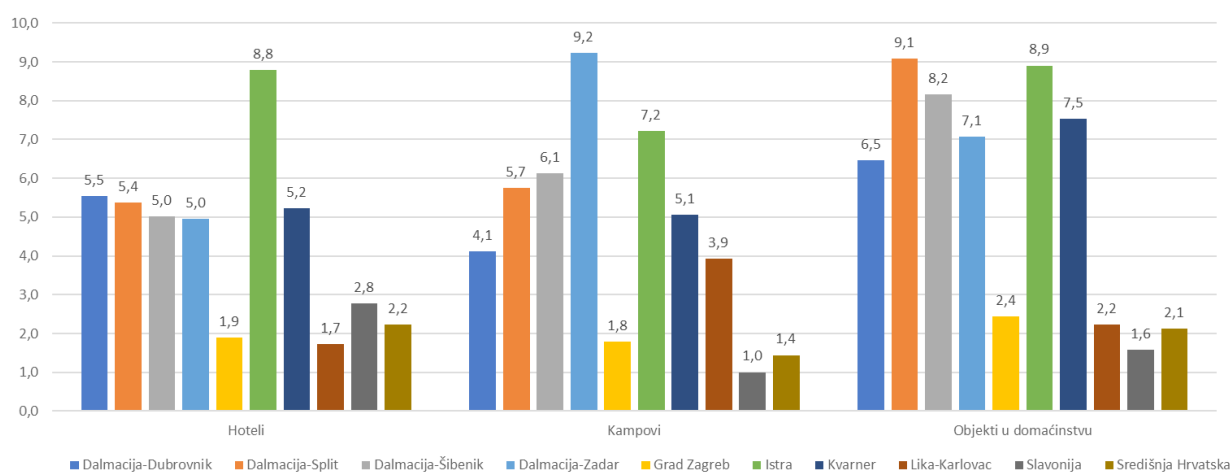
Ukupna noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka ruskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

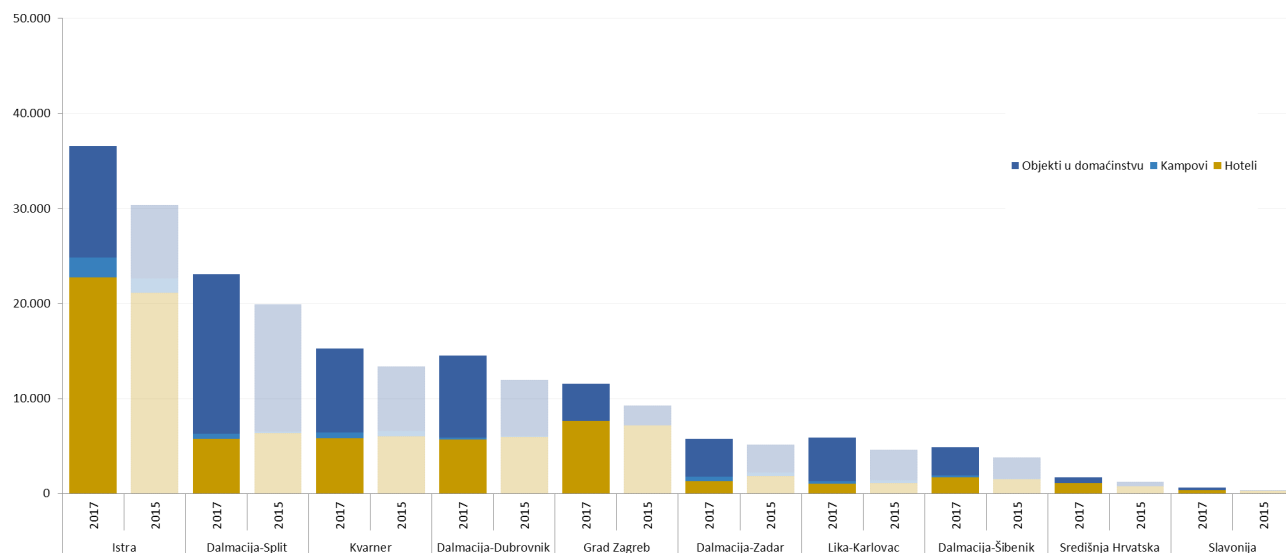


Istra je ključna receptivna regija za ruske turiste, dok je na drugom mjestu splitski klaster.

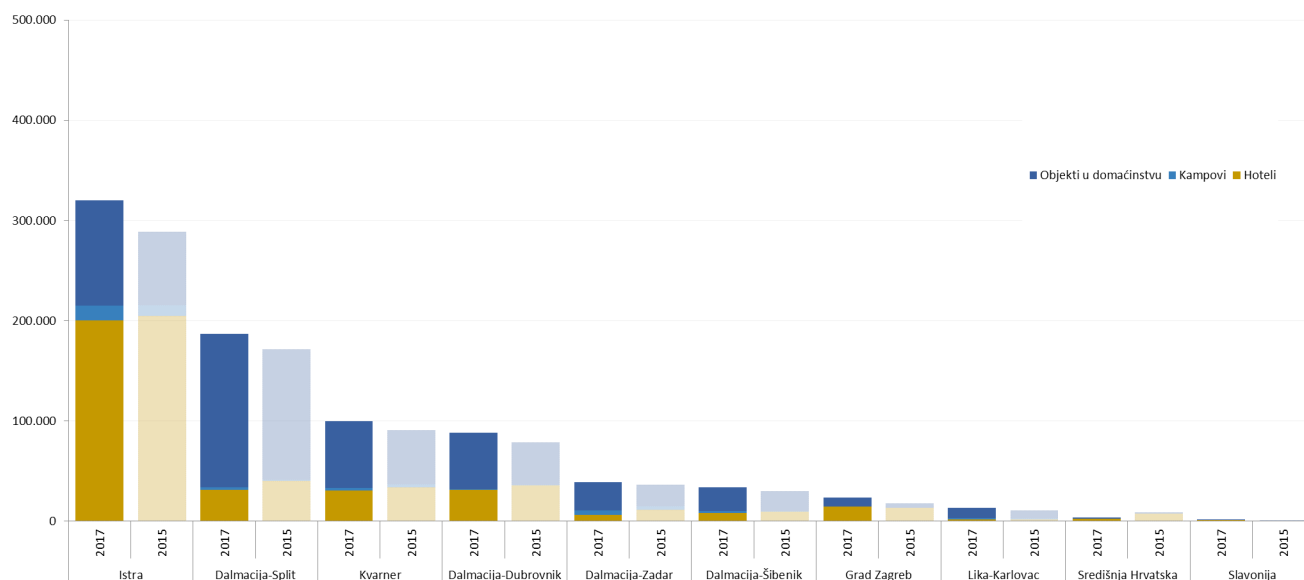
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Rusi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a

najmanje u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac.

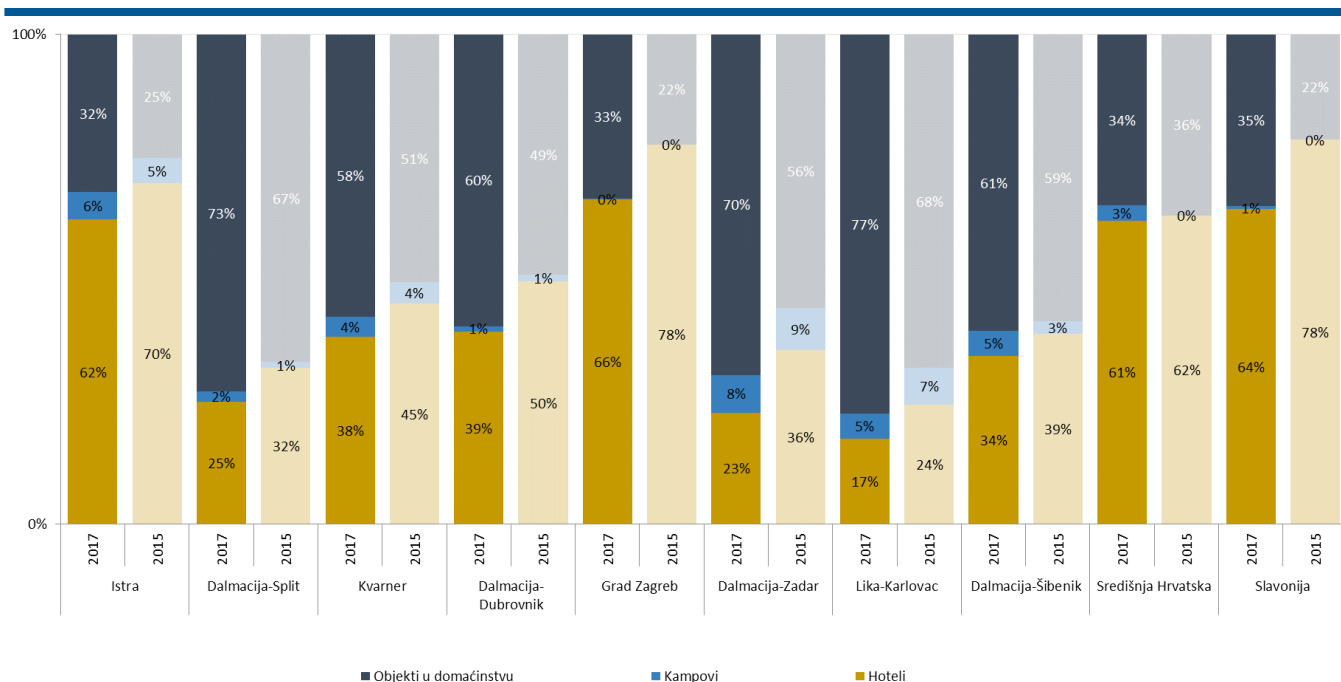
Dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



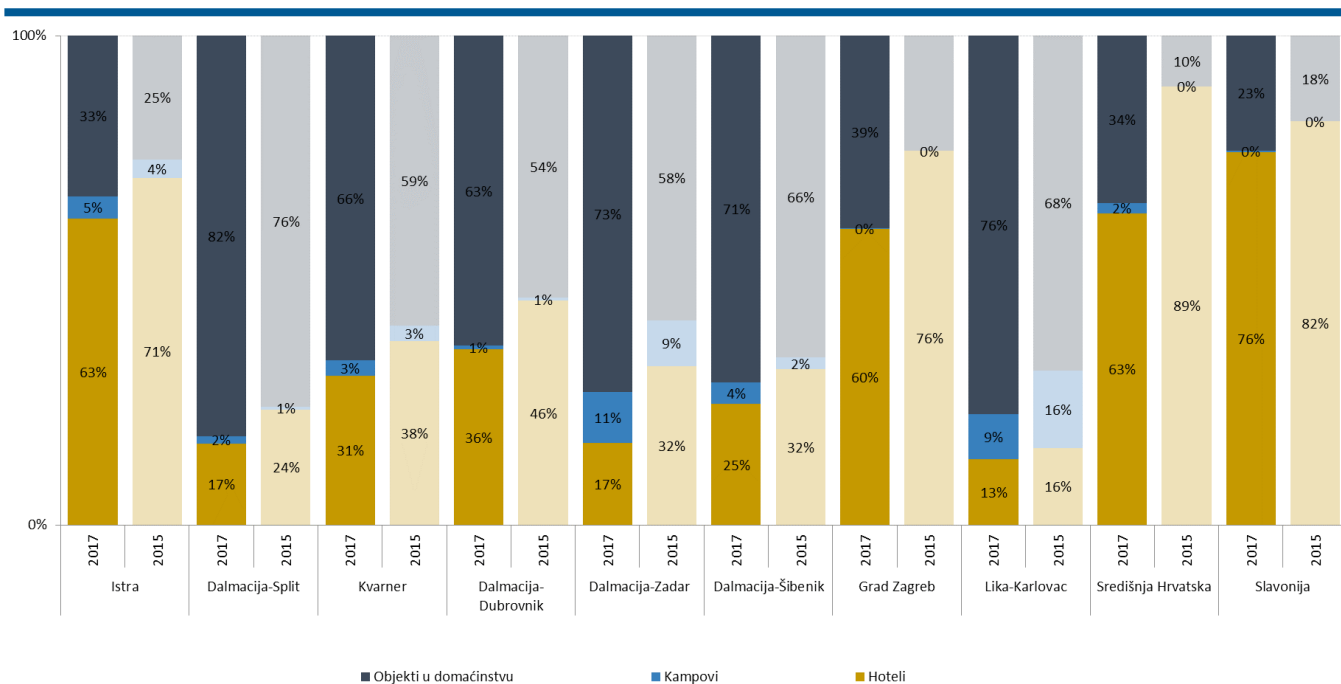
Noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

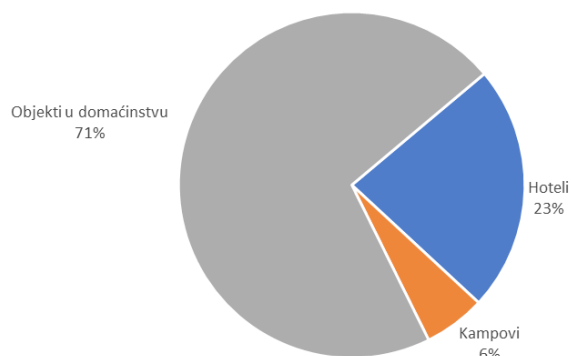


SLOVAČKA

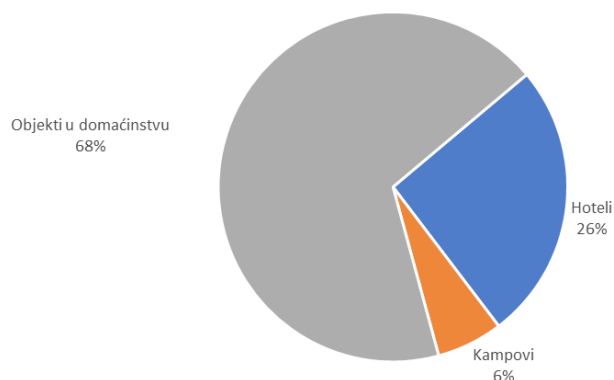
Slovački turisti u Hrvatskoj izrazito preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. Kampove posjećuju u malom broju. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima

najduže borave na području dubrovačkog i splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području dalmatinskih klastera, najkraći također na kontinentu.

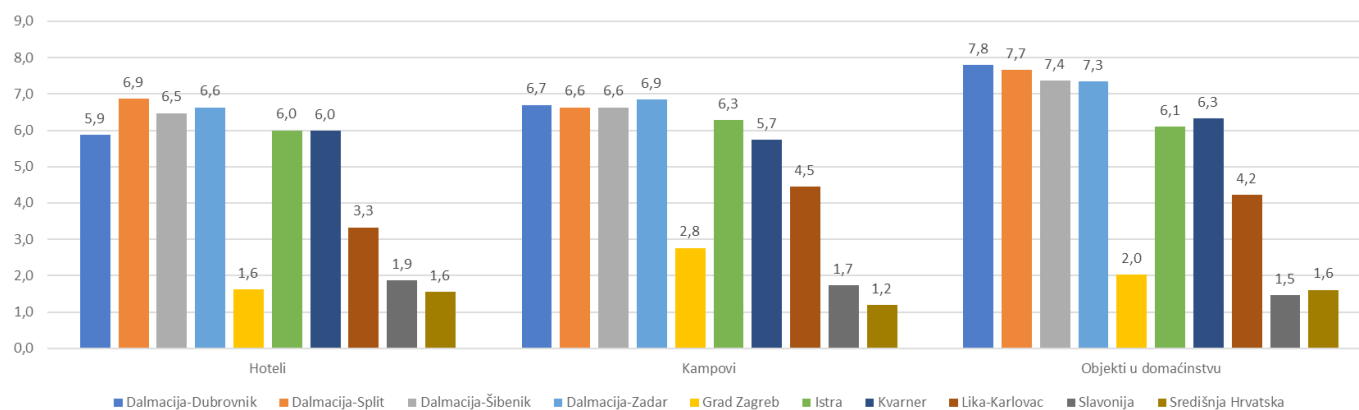
Ukupna noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

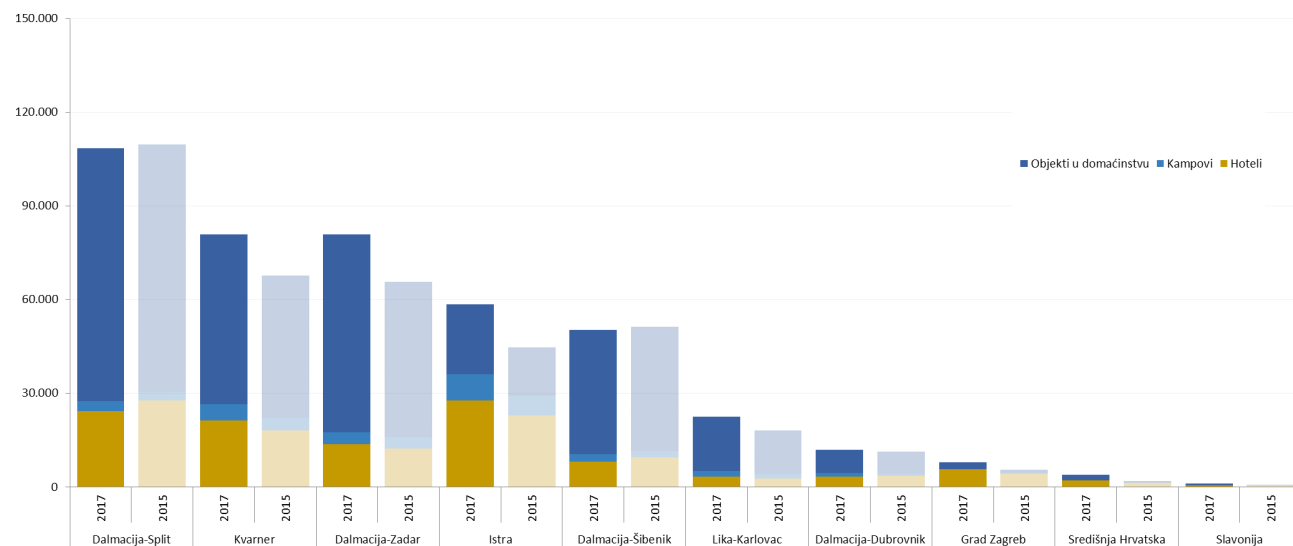


Splitski klaster u receptivnom je pogledu dominantan kada je u pitanju slovačko tržište, dok je na drugoj poziciji Kvarner.

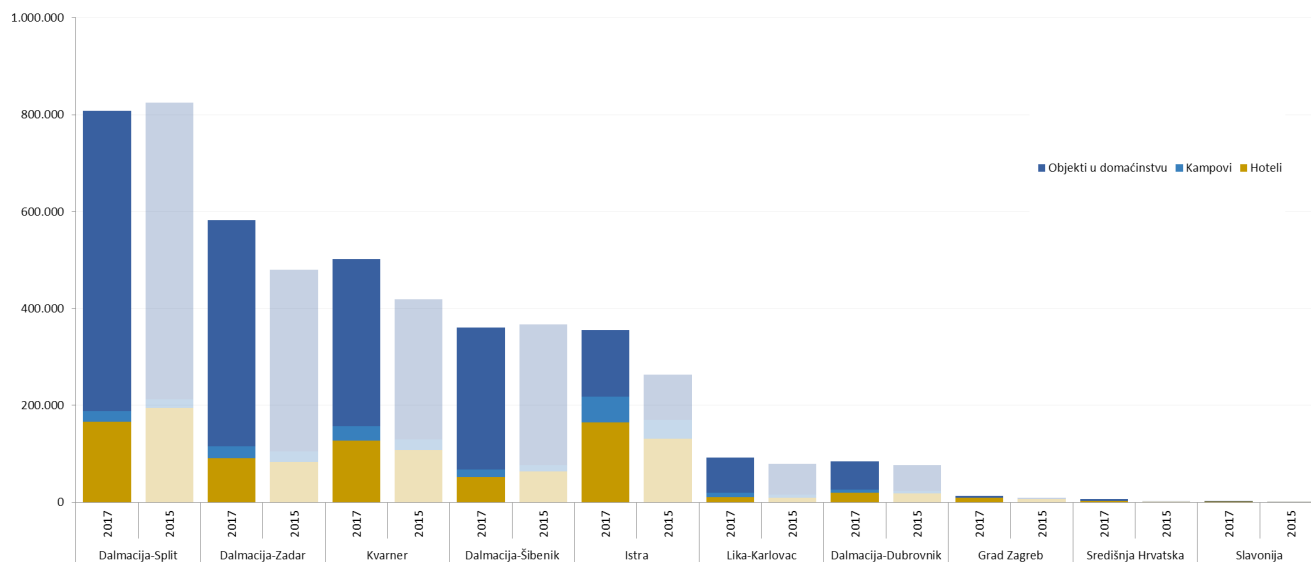
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru

Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom, zadarskom i splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

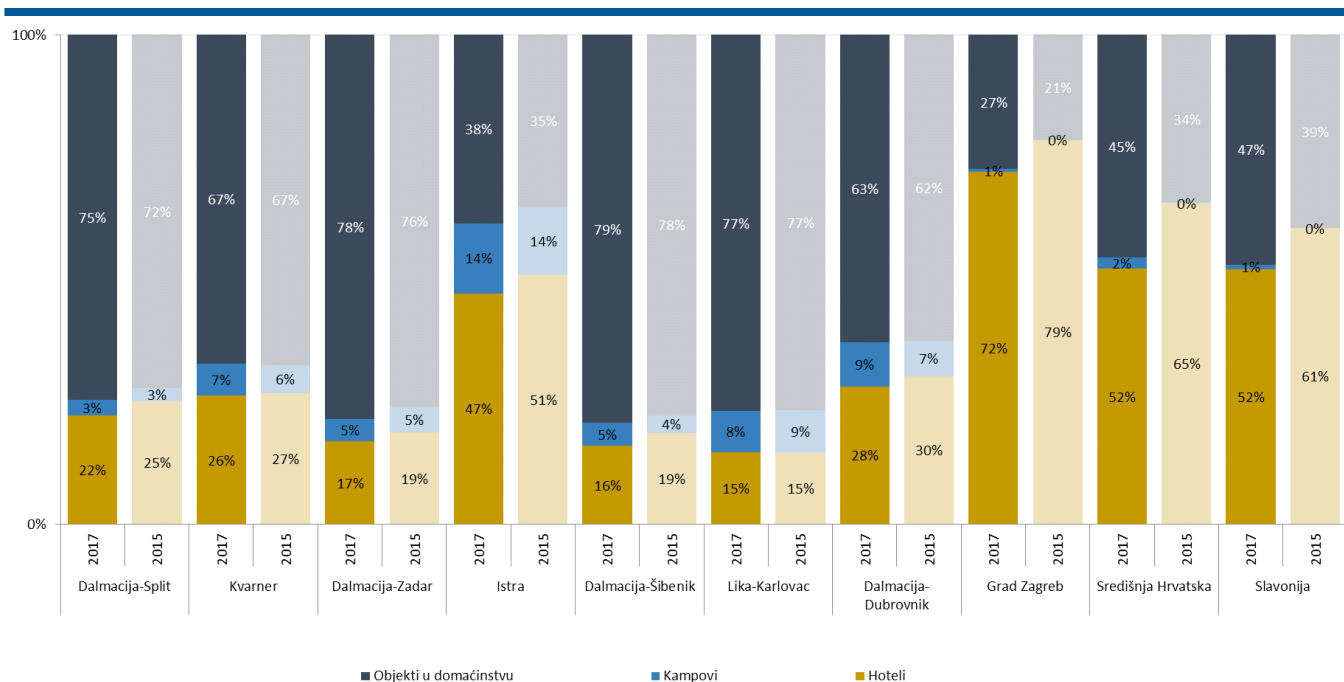
Dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



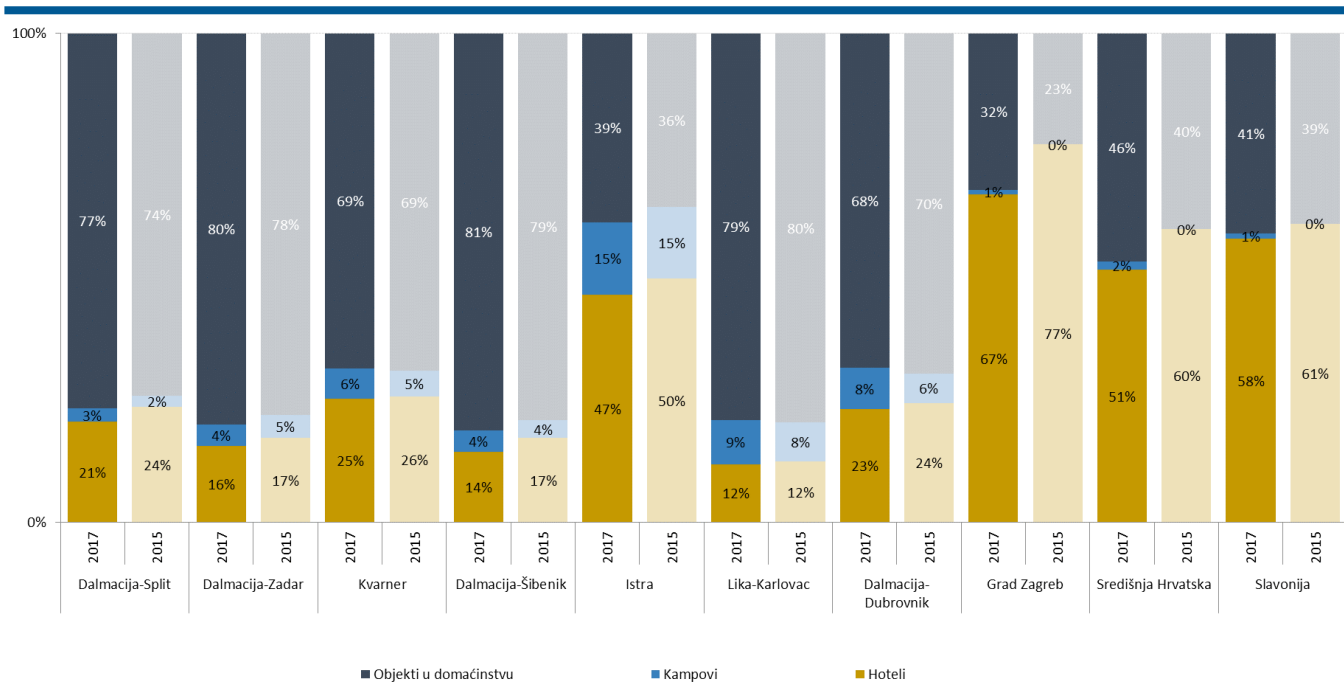
Noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

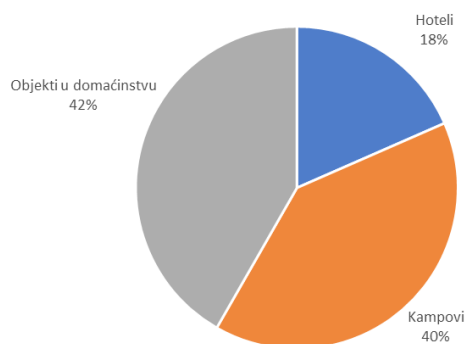


SLOVENIJA

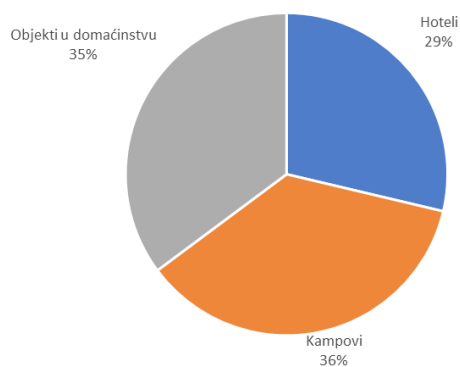
Slovenski turisti u Hrvatskoj u gotovo podjednakom omjeru preferiraju smještaj u kampovima i domaćinstvima, dok su hoteli nešto manje zastupljeni. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu

(uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima i kampinga najduže borave na području dubrovačkog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

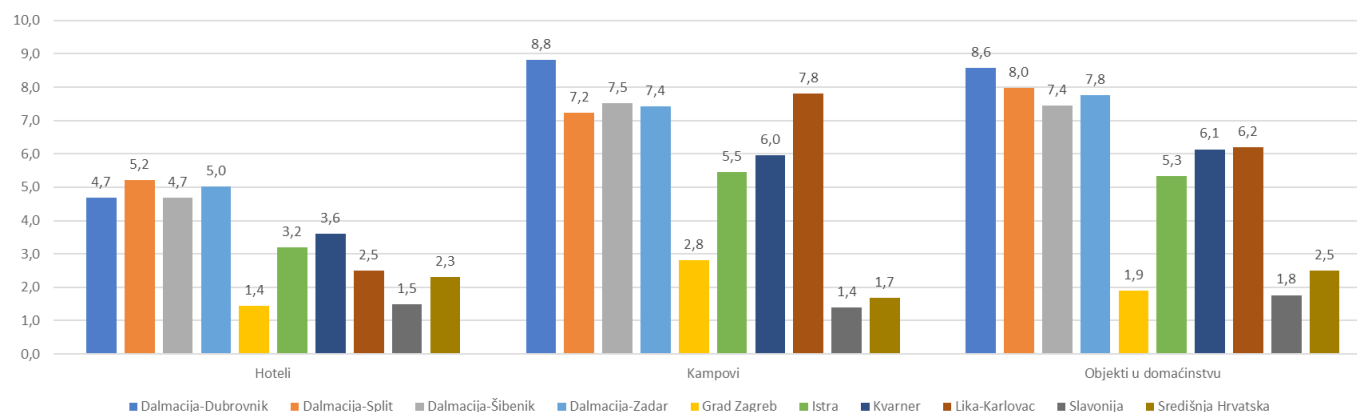
Ukupna noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

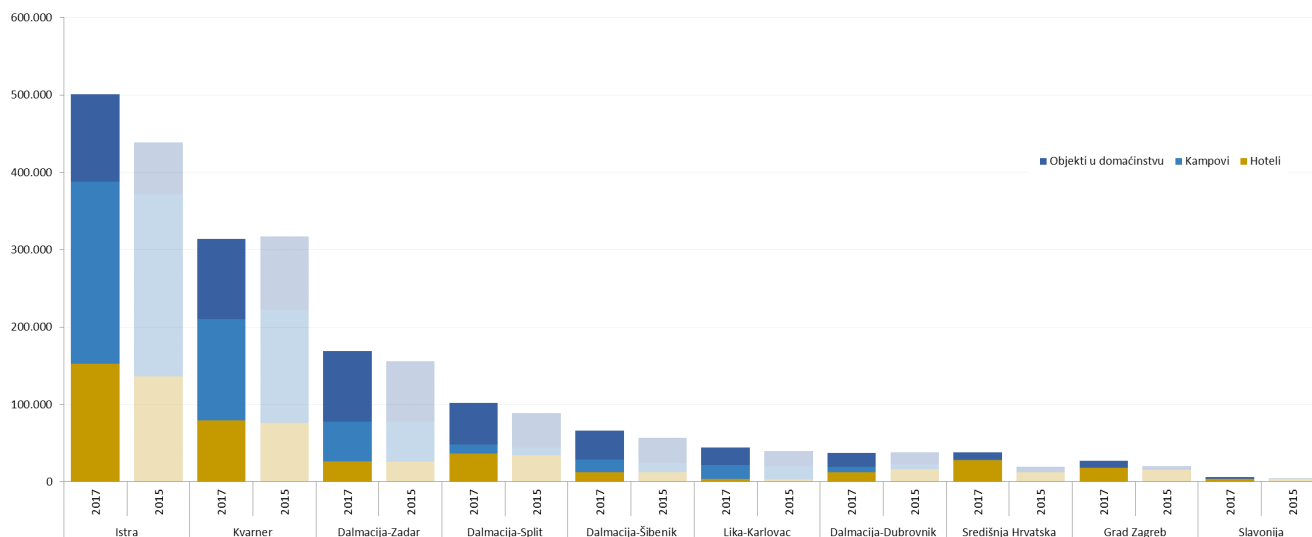


U pogledu receptivne distribucije prometa iz Slovenije, dominiraju Istra i Kvarner.

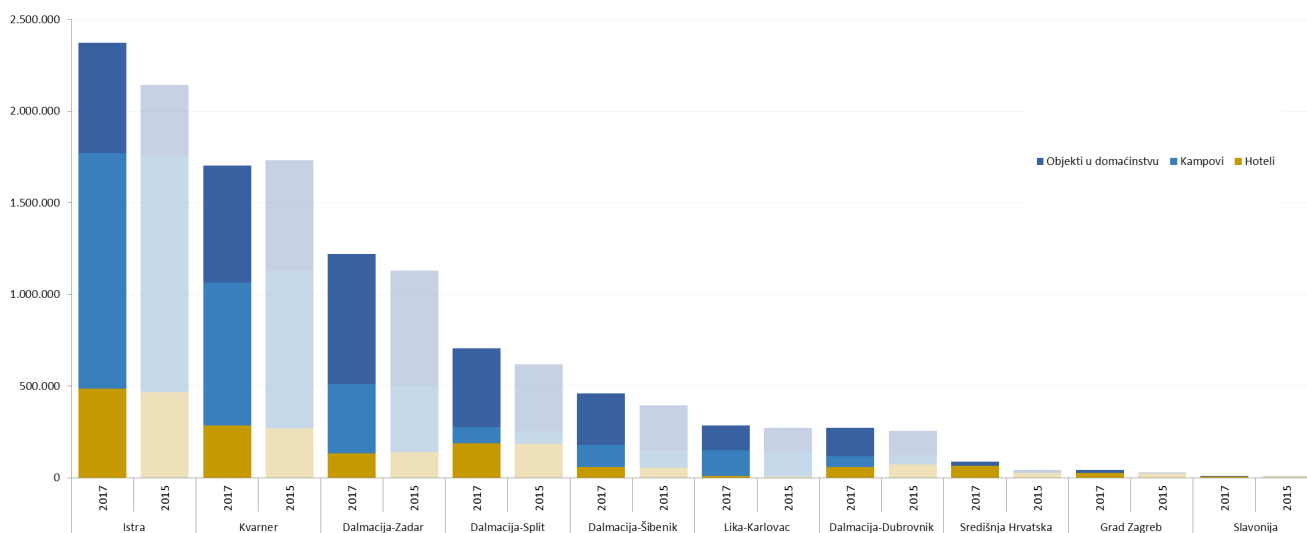
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovenci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u splitskom klasteru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te

klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

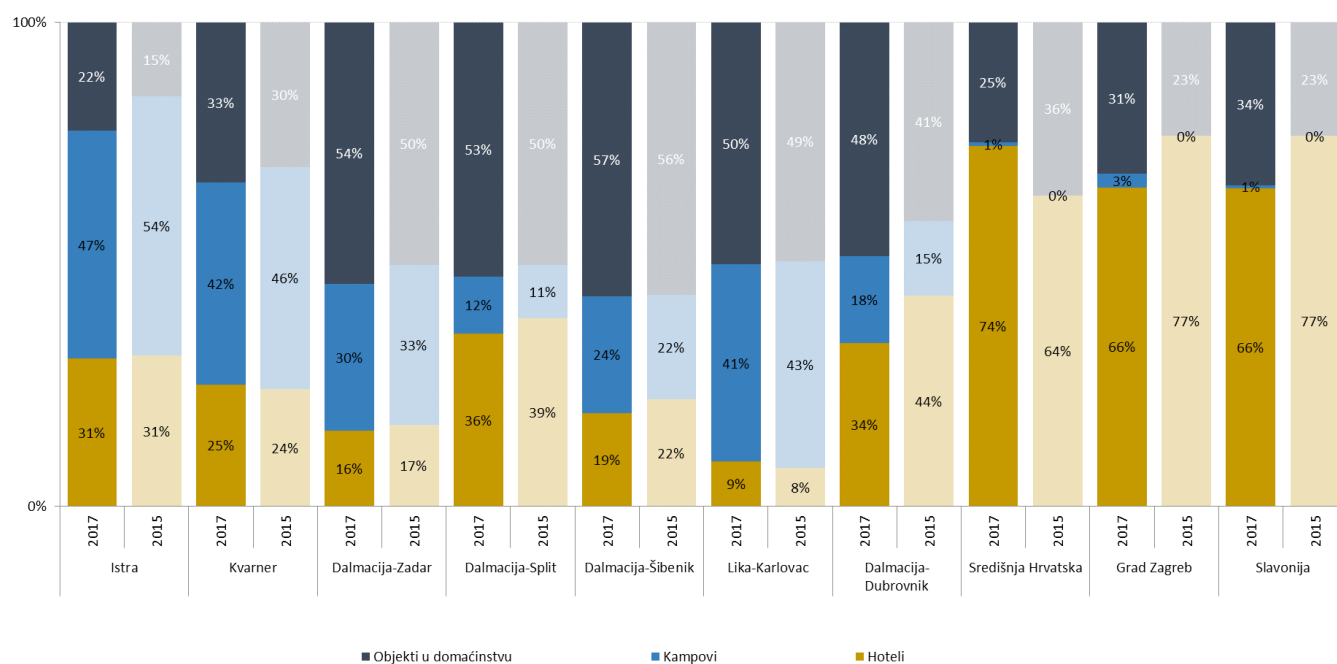
Dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



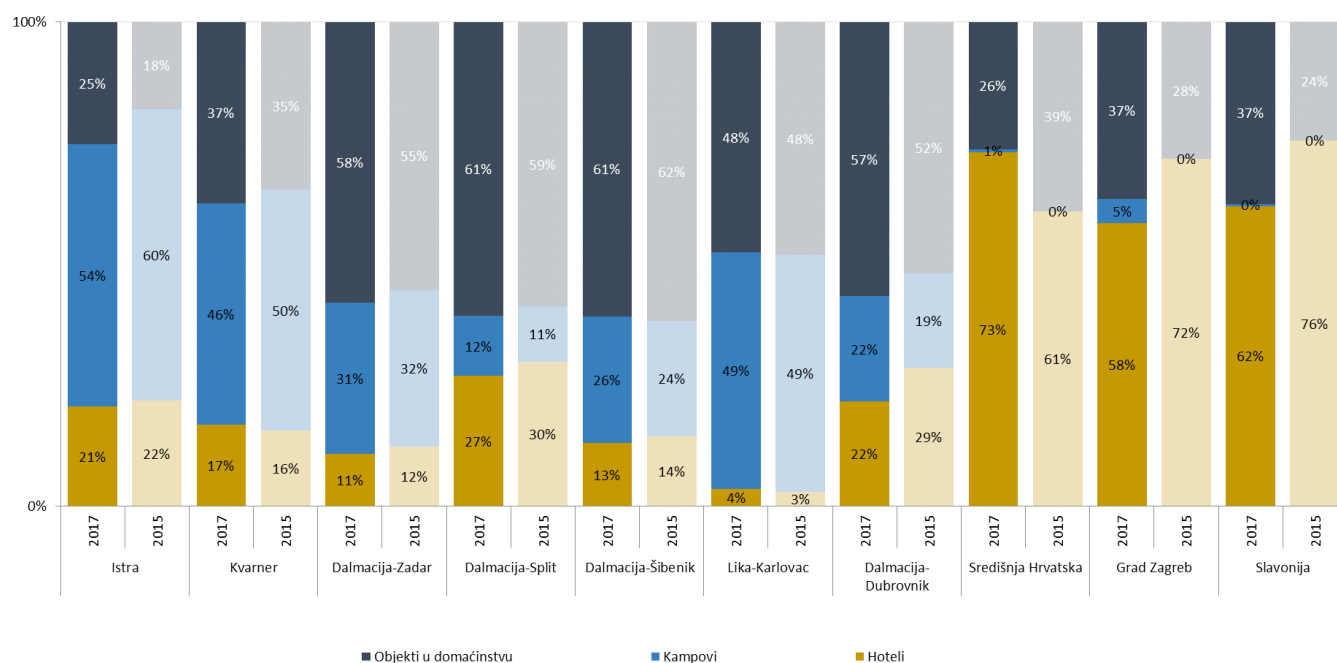
Noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

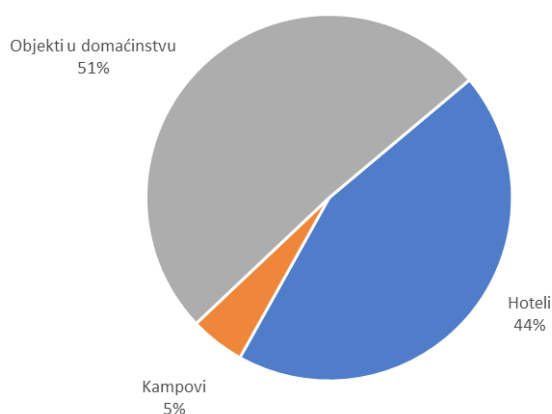


ŠPANJOLSKA

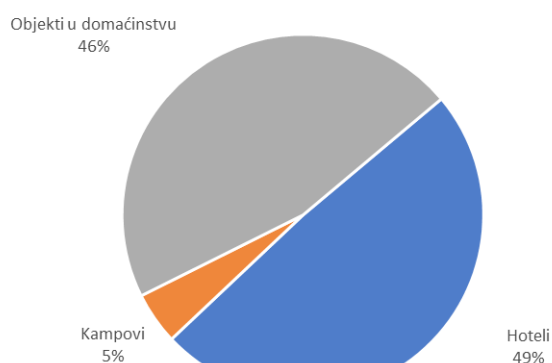
Španjolski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima najduže borave na području Istre i Šibenika, no u svim regijama/klasterima u hotelima ostvaruju relativno kratke boravke, što sugerira da tijekom bo-

ravka u Hrvatskoj preferiraju mobilnu varijantu odmora, uz povezivanje većeg broja destinacija. Sličan obrazac ponašanja bilježe i kada su u pitanju drugi oblici smještaja – domaćinstva i kampovi.

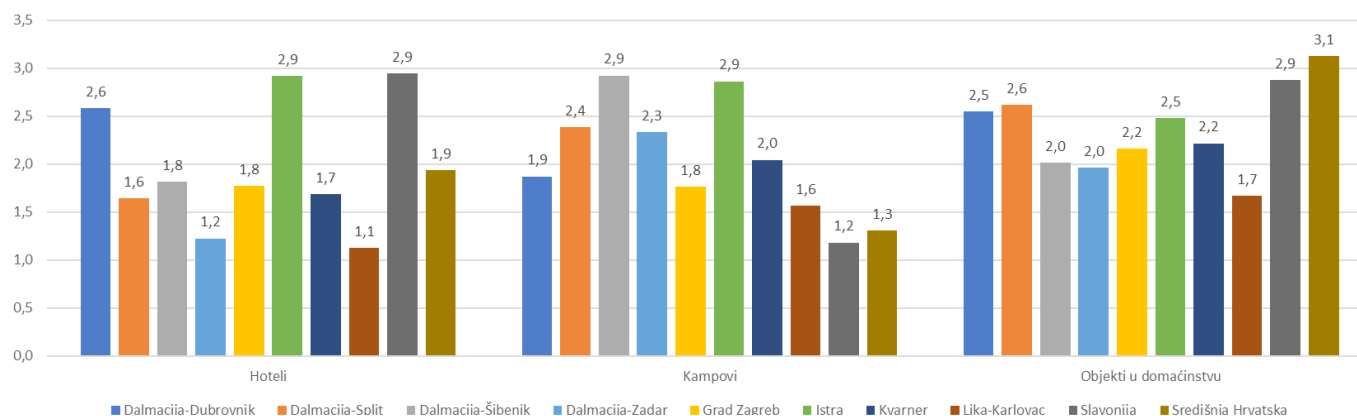
Ukupna noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

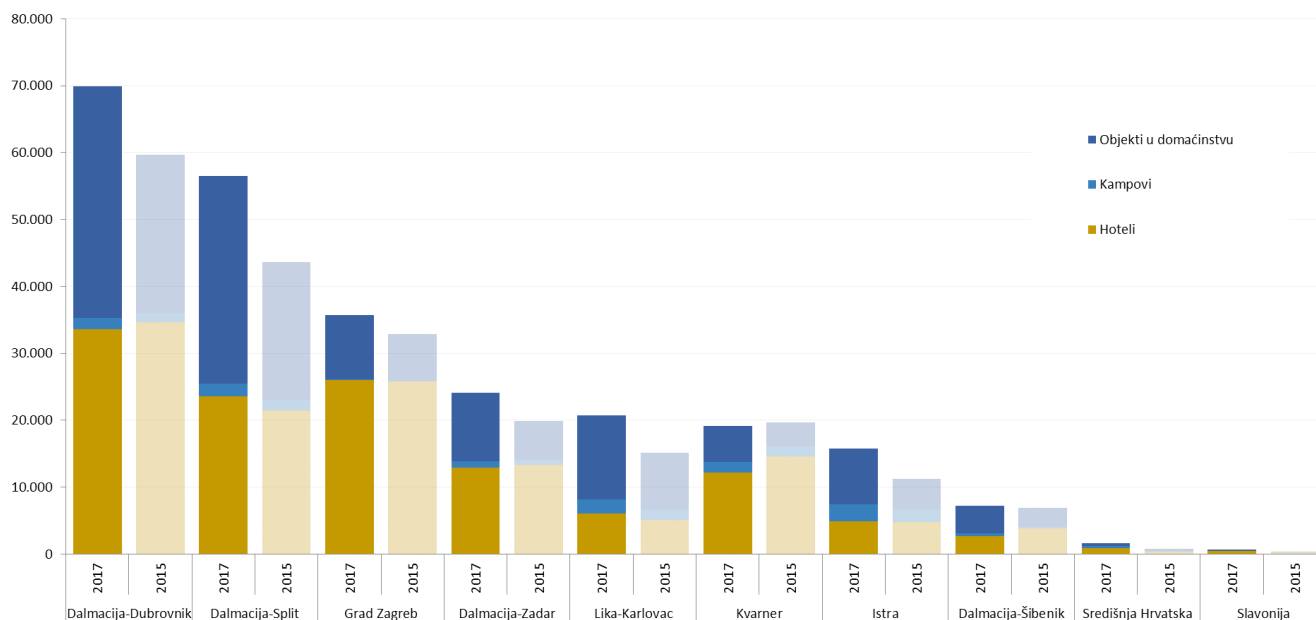


Dubrovački klaster glavni je receptivni klaster za Španjolce, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

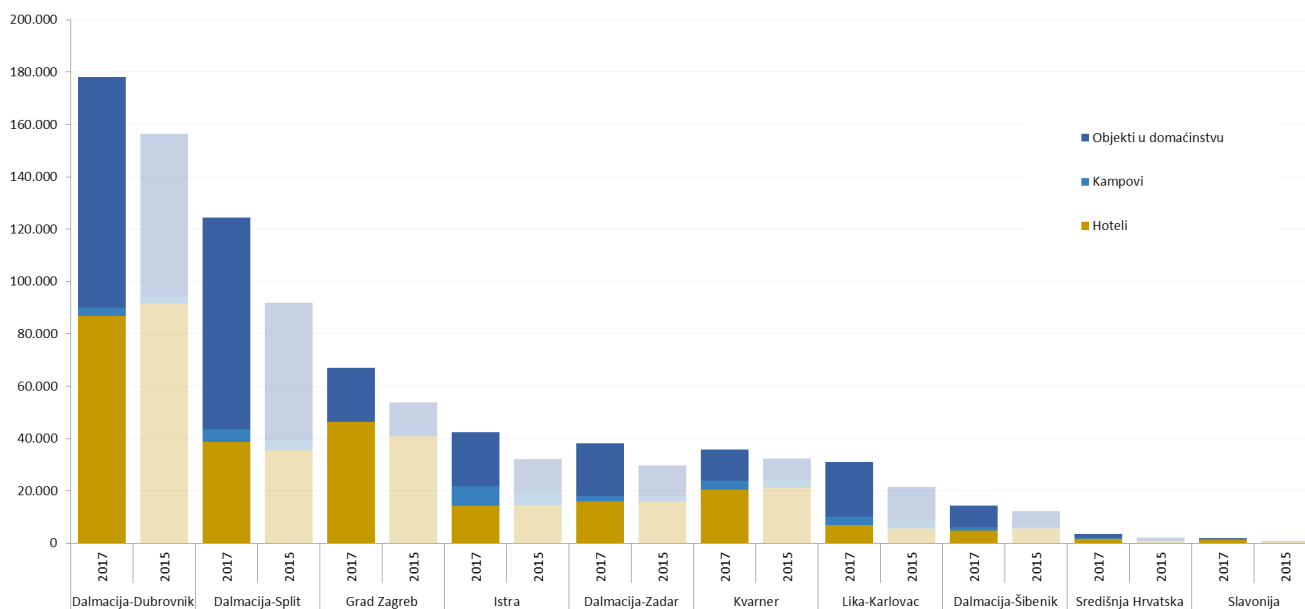
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Španjolci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (Zagreb i Slavonija), dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Zadru. Najmanje ih traže u istarskom kla-

steru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom i splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u središnjoj Hrvatskoj i u Istri.

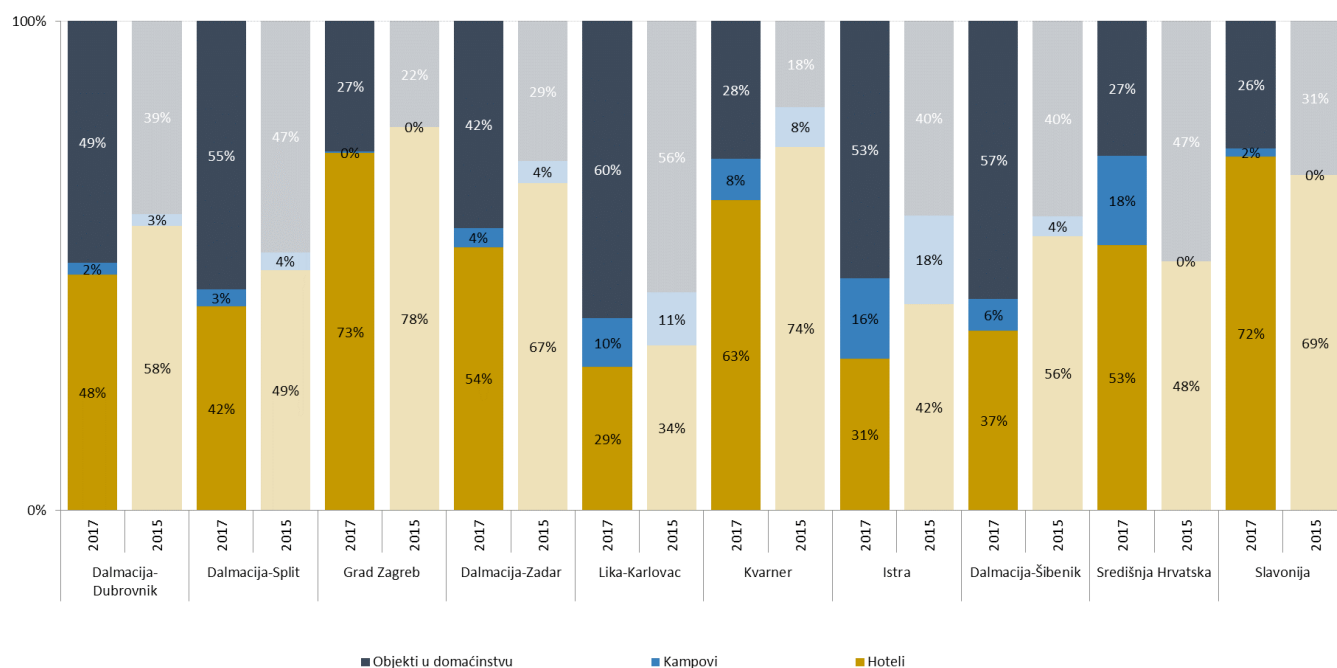
Dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



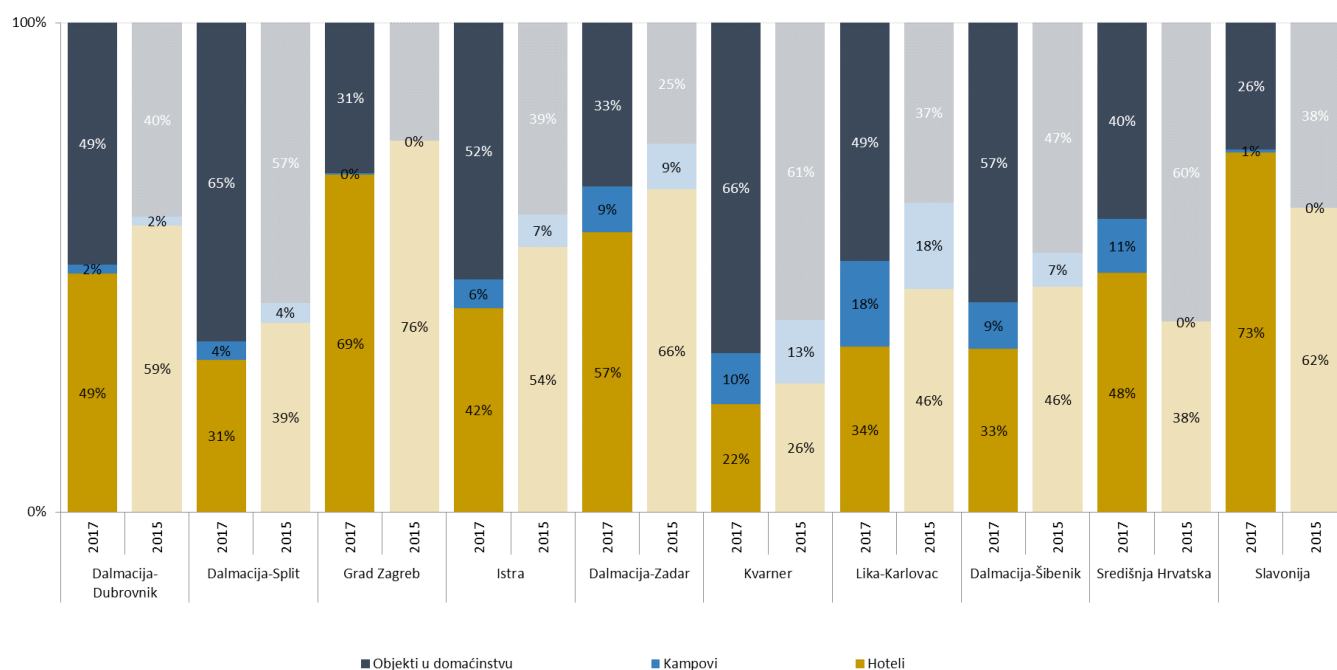
Noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

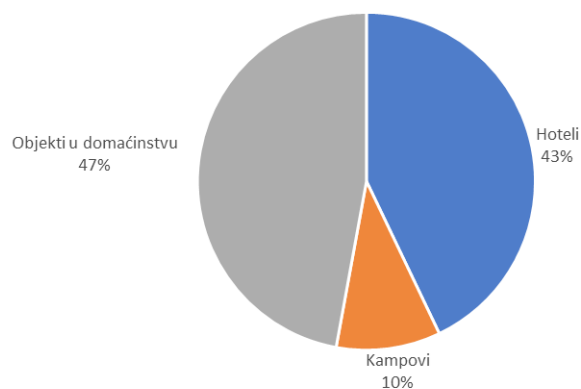


ŠVEDSKA

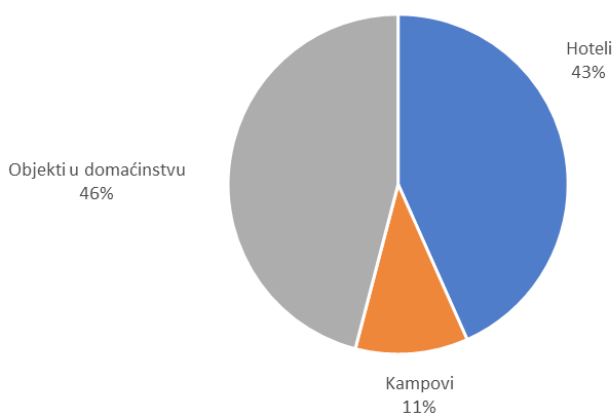
Švedski turisti u Hrvatskoj u većoj mjeri preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. Kampove ne biraju u velikom broju. U hotelima najduže borave na području Istre i Splita, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima smještaja

u domaćinstvima najduže borave u šibenskom klasteru, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

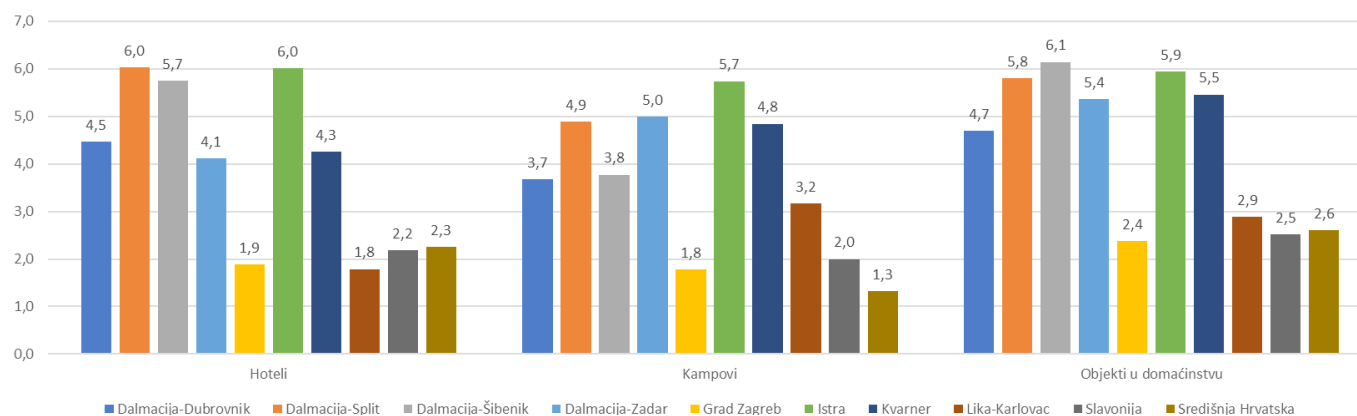
Ukupna noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka švedskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

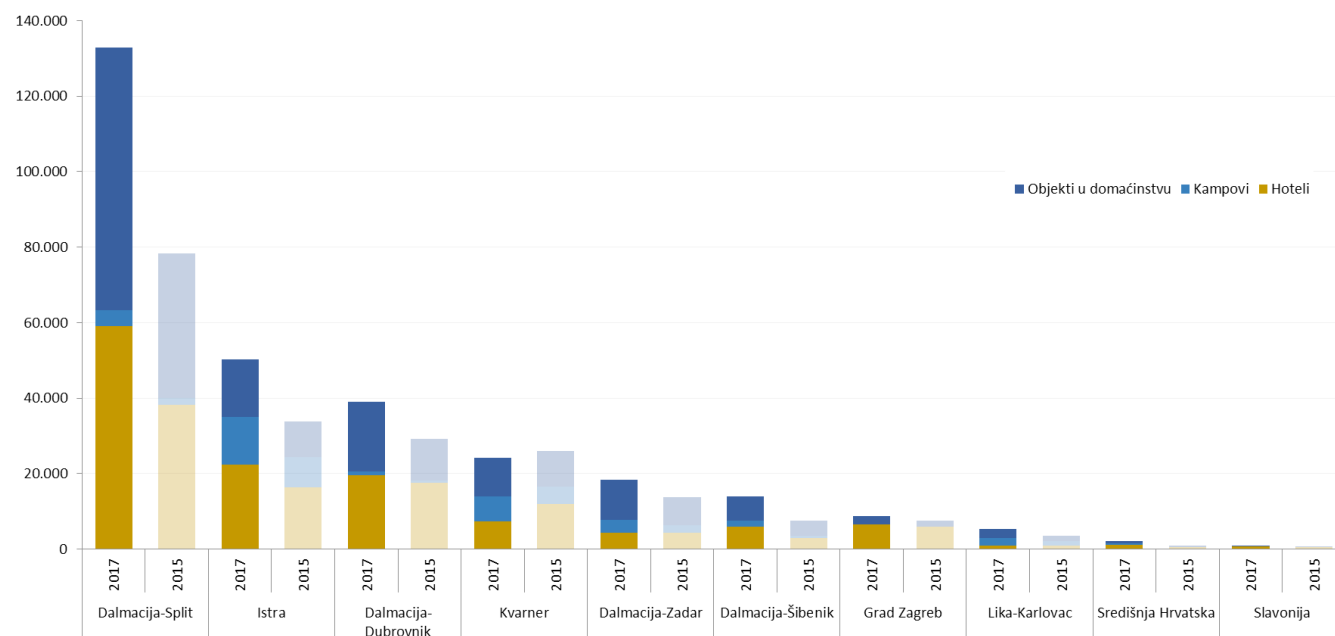


Splitski klaster omiljeno je odredište turista iz Švedske, dok je na drugom mjestu Istra.

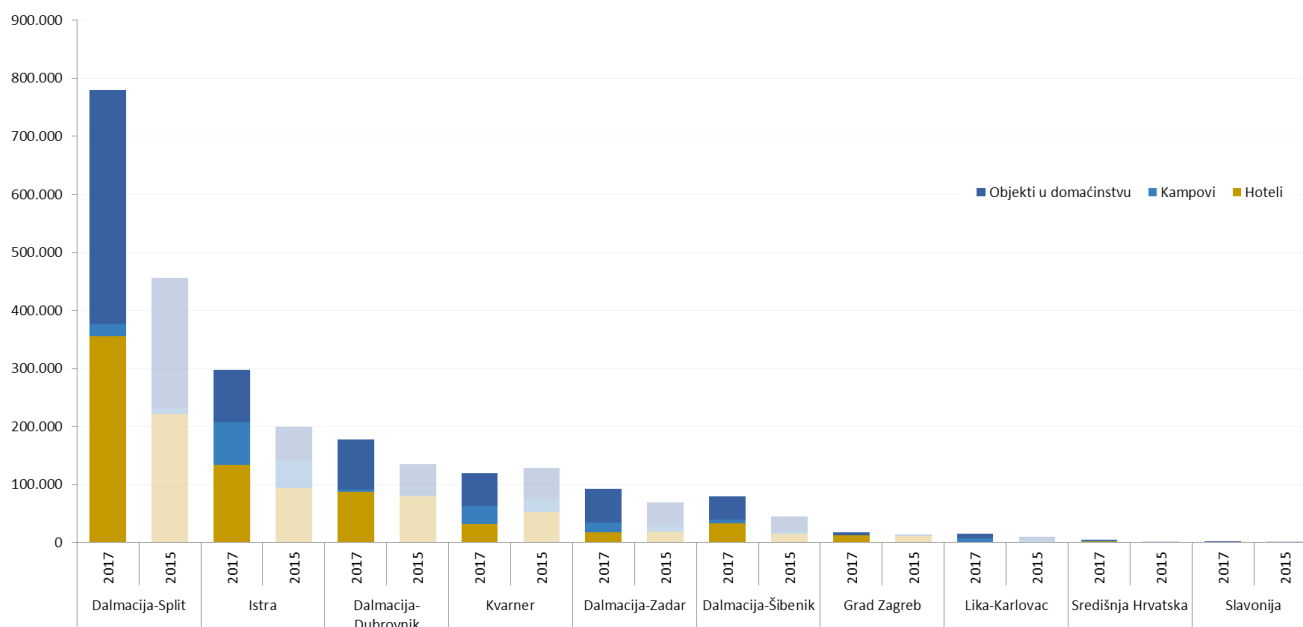
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Šveđani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te

klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u zadarskom i splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u Istri.

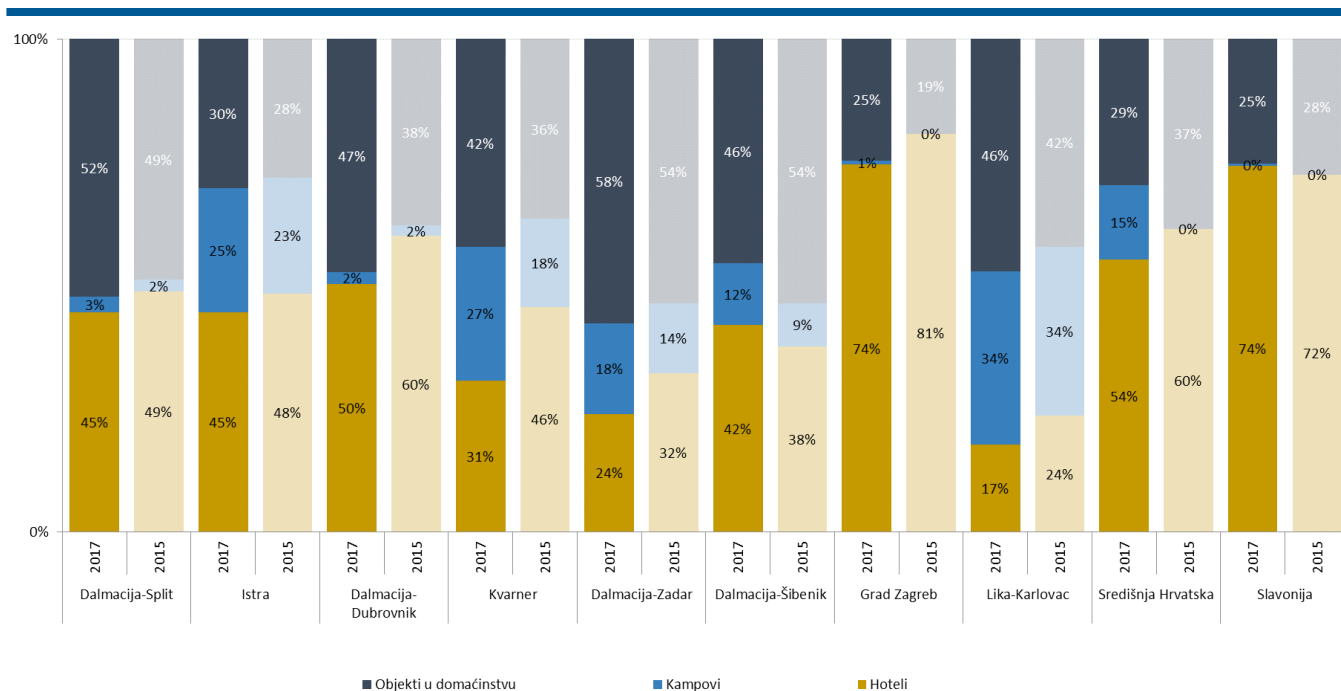
Dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



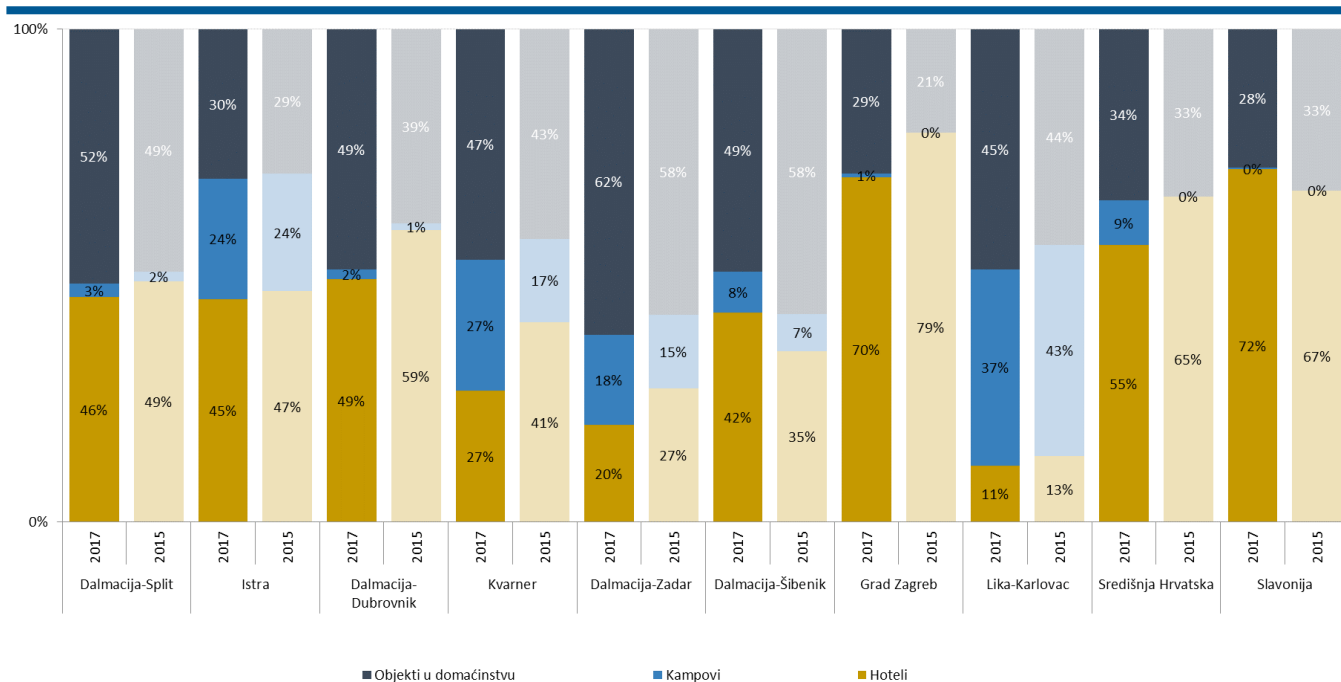
Noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

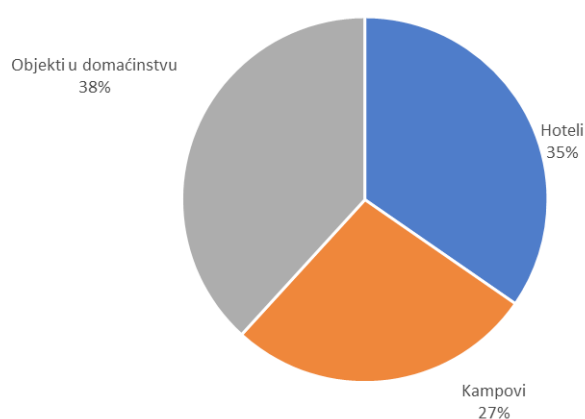


ŠVICARSKA

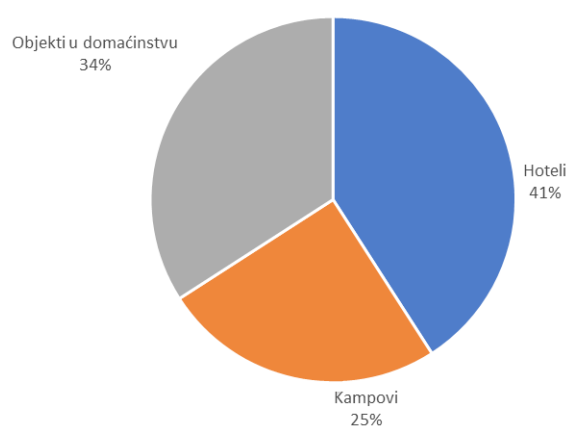
Švicarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. U svim vrstama smještajnih objekata najduže borave na području Istre, a

najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac.

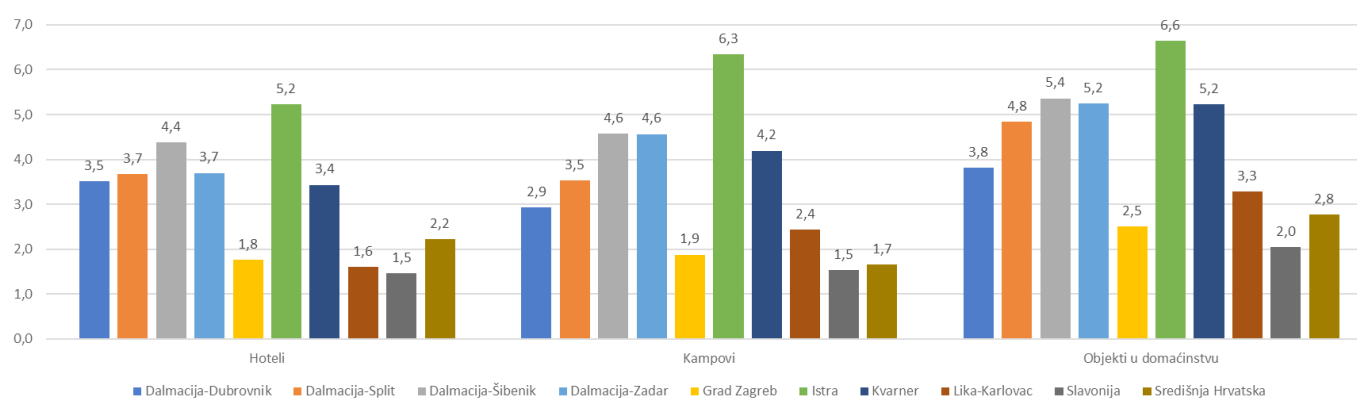
Ukupna noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

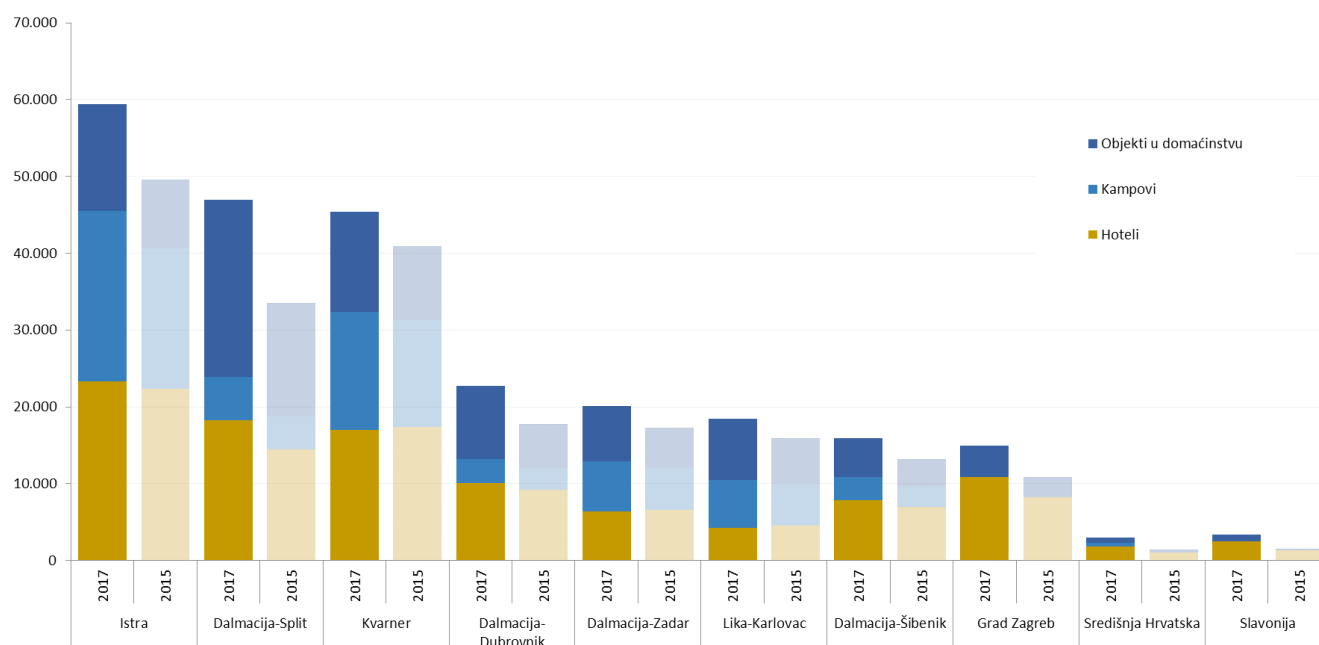


Istra je glavno receptivno odredište kada su u pitanju turisti iz Švicarske, dok je na drugom mjestu Klaster Splita.

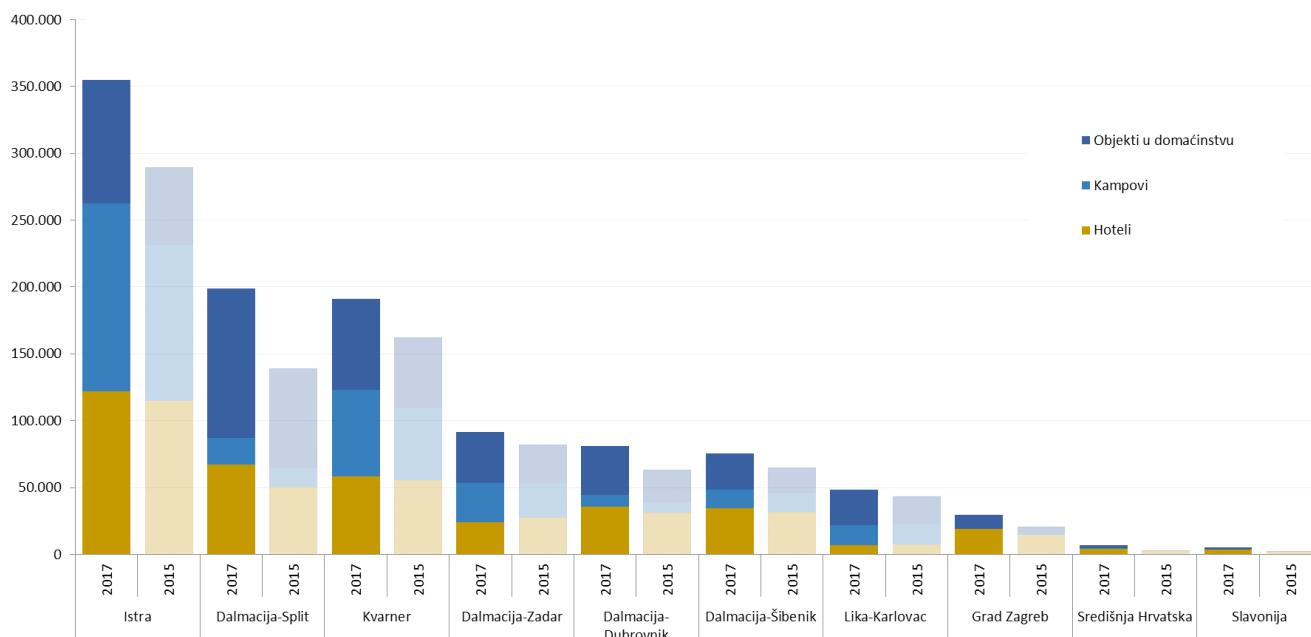
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Švicarci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u šibenskom klasteru. Najmanje ih traže u

klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

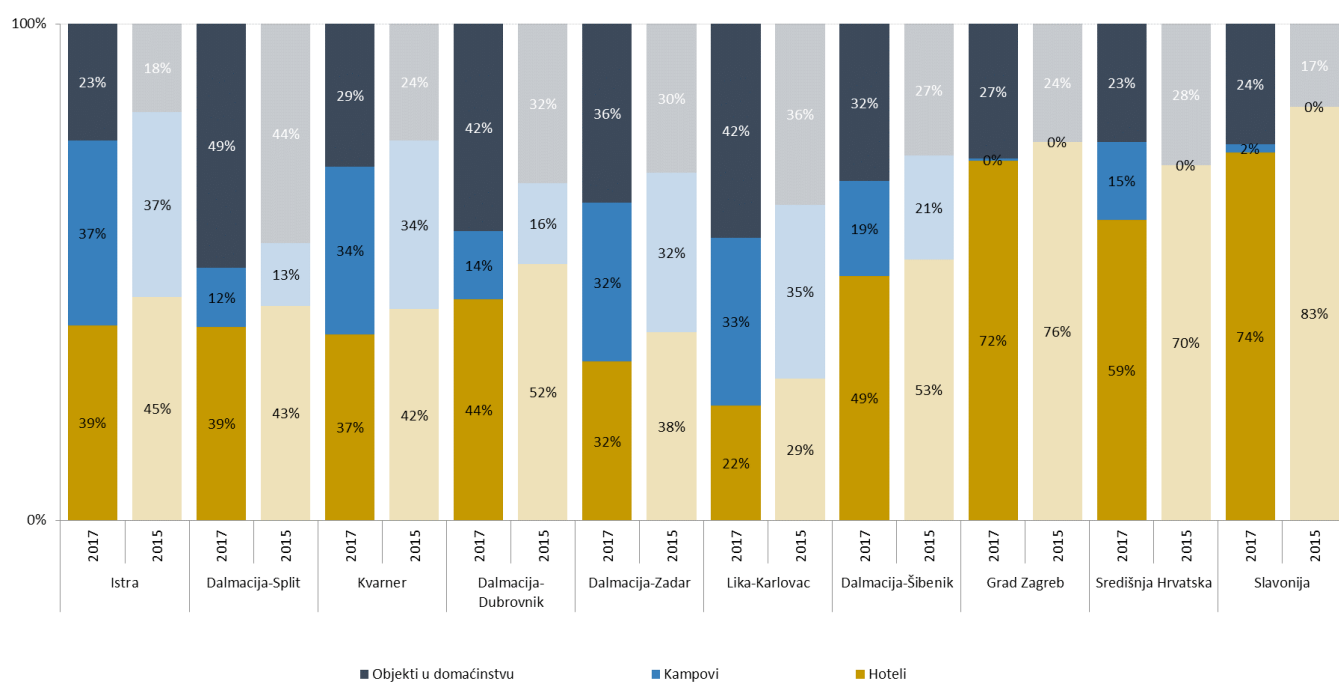
Dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



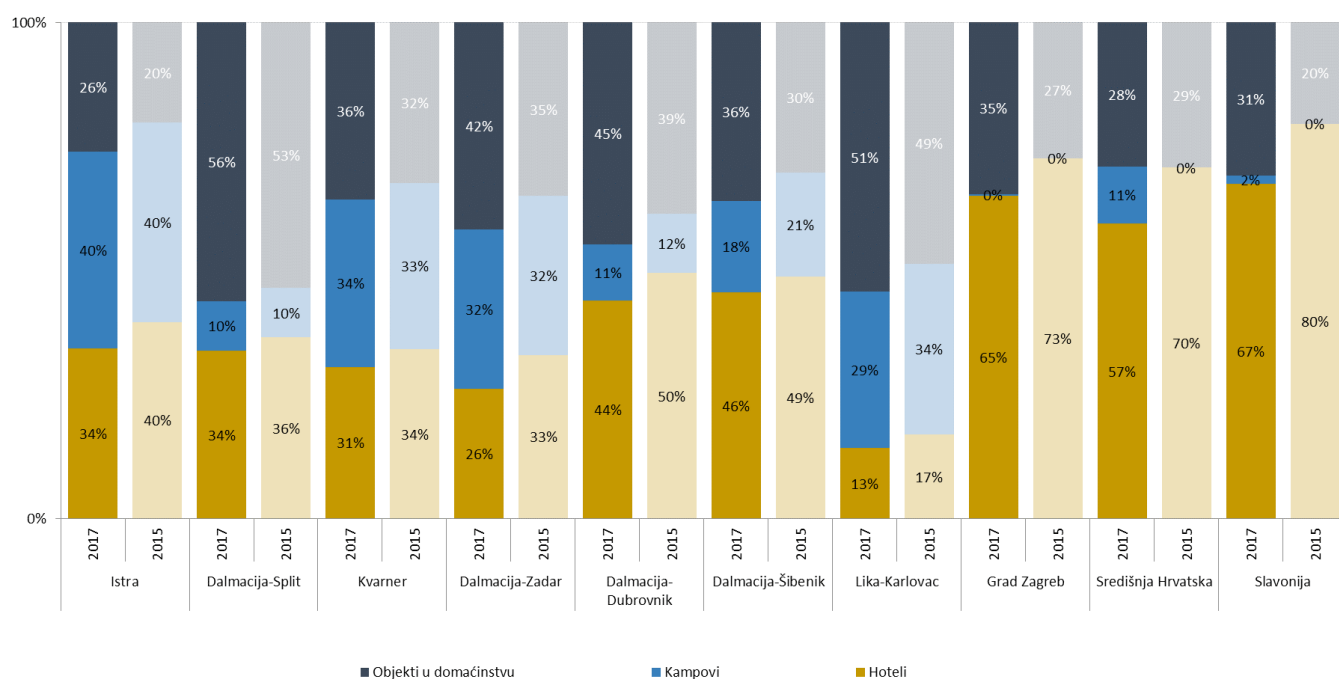
Noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

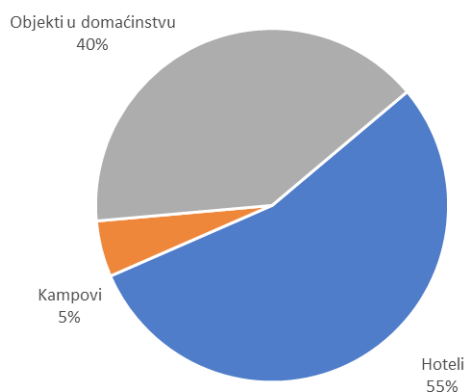


UJEDINJENA KRALJEVINA

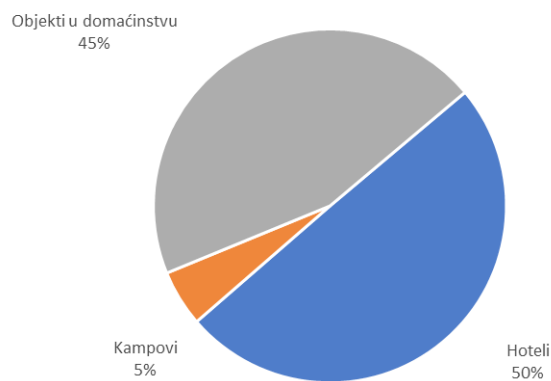
Britanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove biraju rijetko. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće

na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac – slično je i s kampovima te smještajem u domaćinstvima.

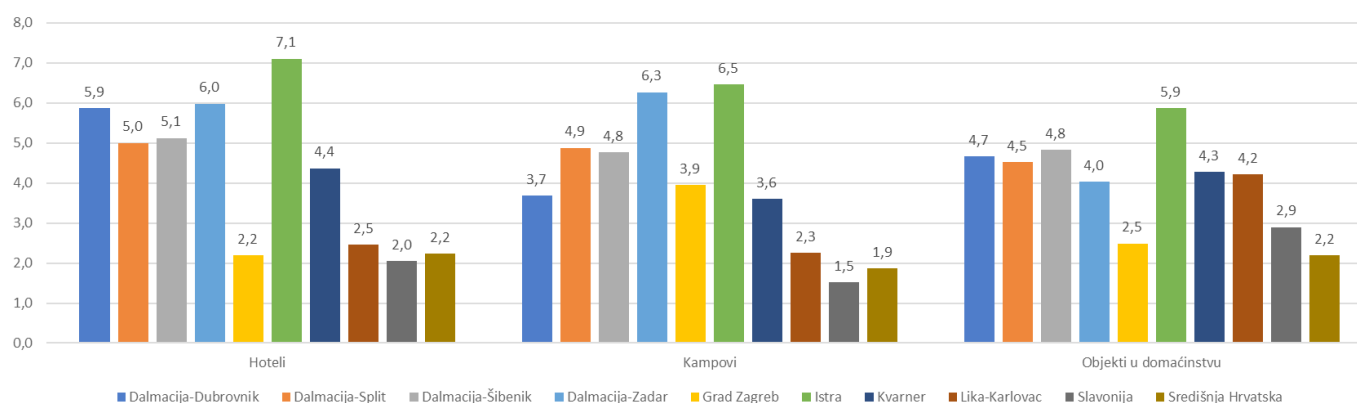
Ukupna noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka britanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

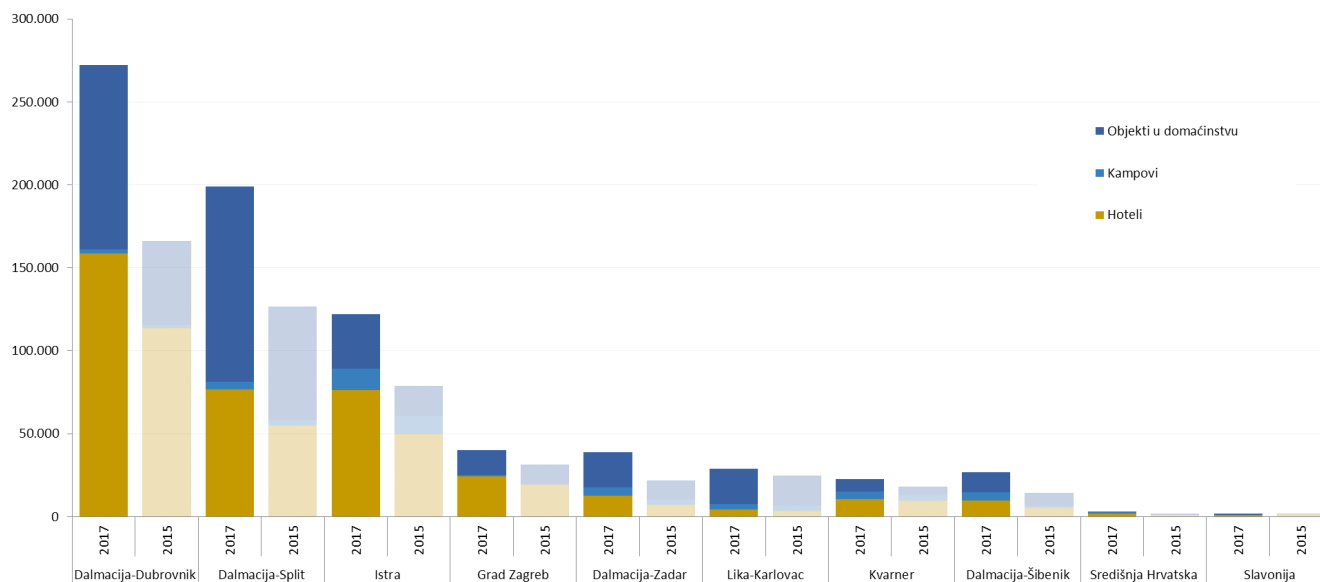


Dubrovački klaster u receptivnom pogledu najznačajniji je za britansko tržište, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

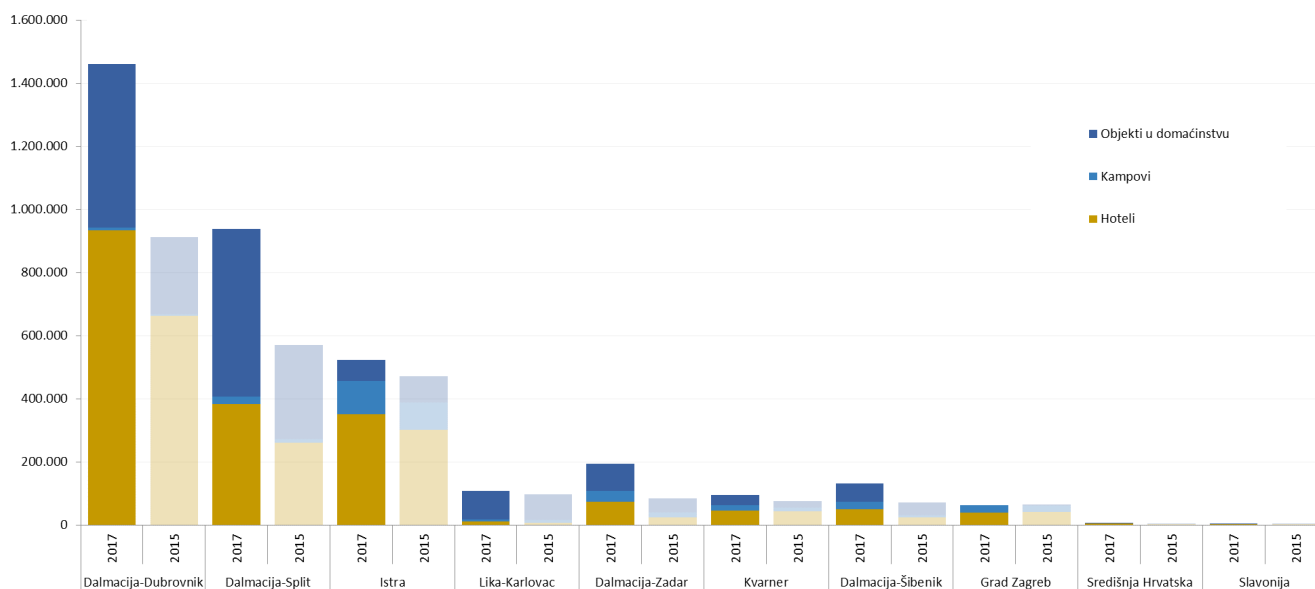
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Britanci hotele generalno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u Istri. Najmanje ih traže u zadarskom kla-

steru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u šibenskom klasteru.

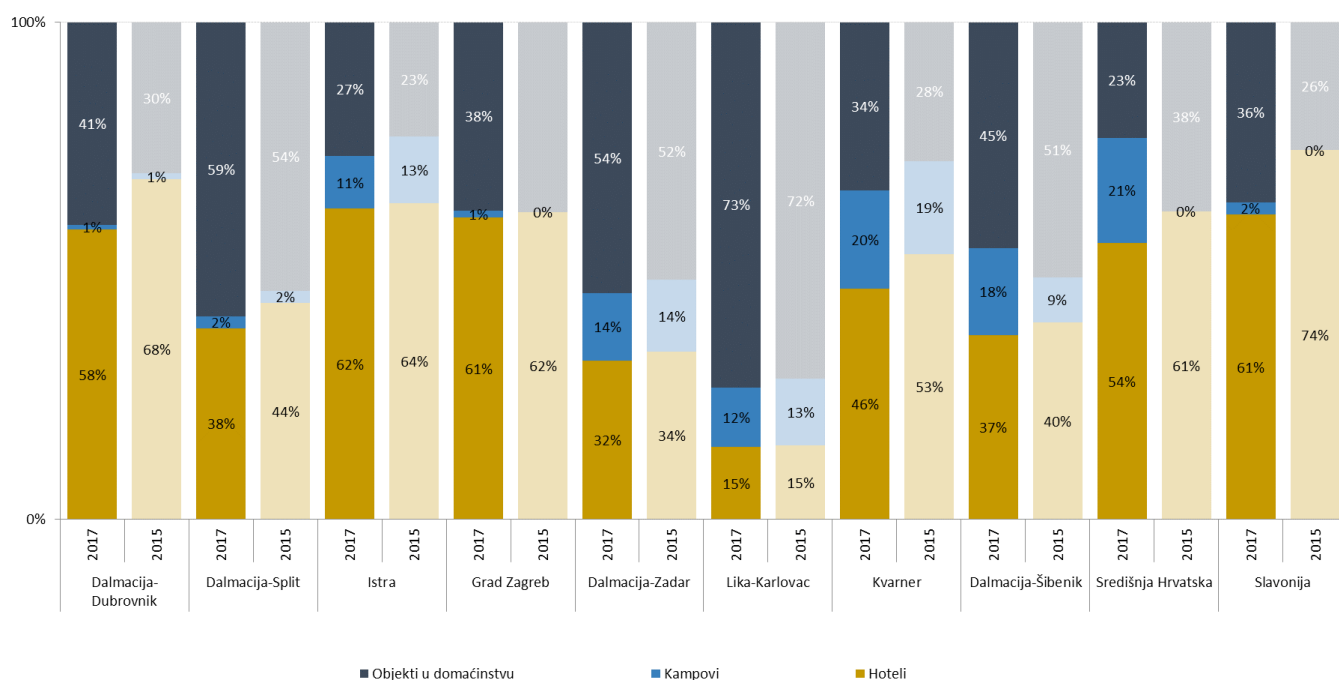
Dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



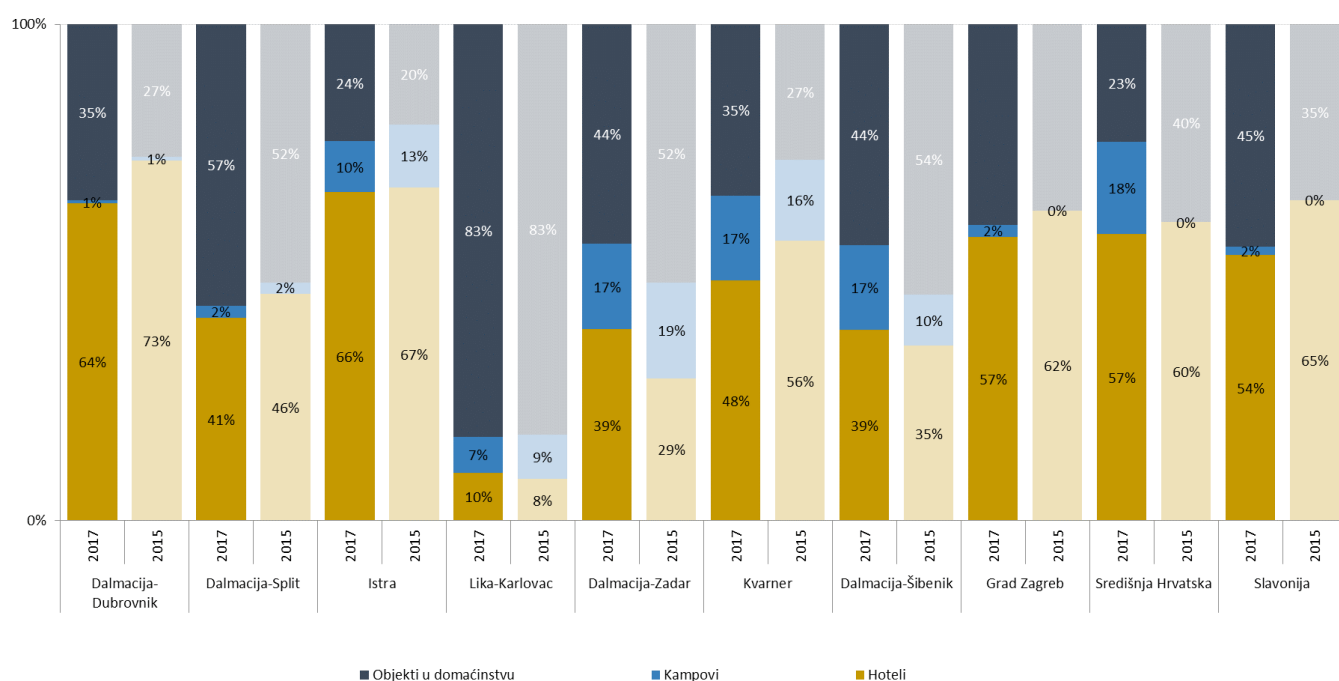
Noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

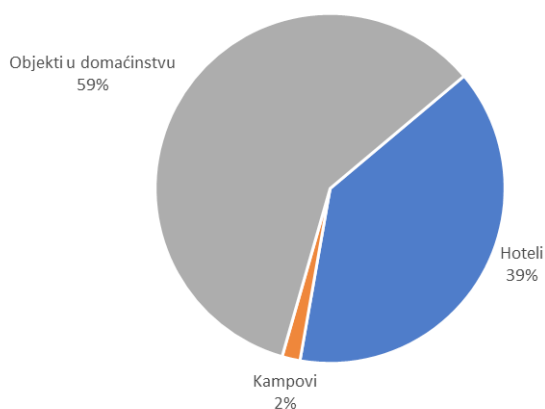


KANADA

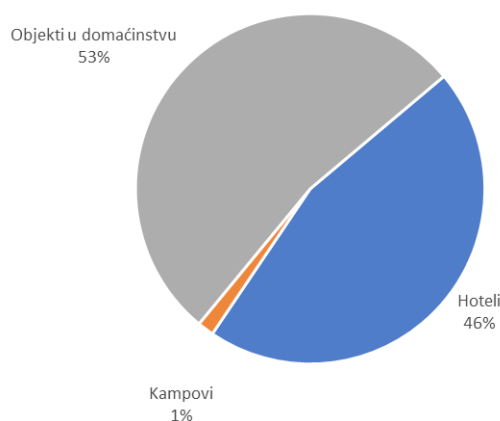
Kanadski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom smještaj u hotelima. Kampove biraju vrlo rijetko. U hotelima najduže borave na području Istre i dubrovačkog klastera, no u pravilu im je prosječna dužina

boravka u hotelima relativno kratka, što ukazuje na visoku stopu mobilnosti prilikom boravka u Hrvatskoj. U smještaju u domaćinstvima u prosjeku ostaju nešto duže, slično je i s kampovima, iako je i ovdje očit element mobilnosti.

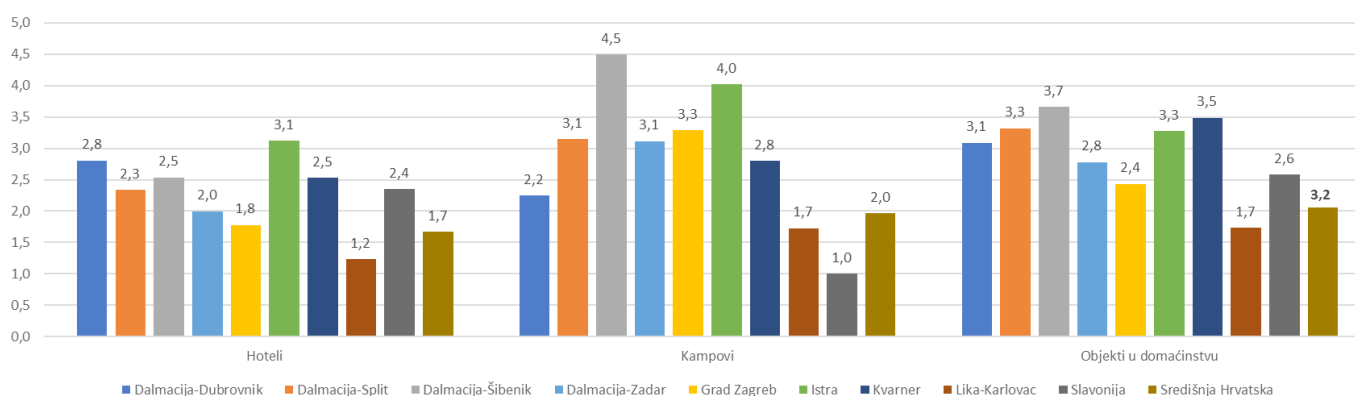
Ukupna noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

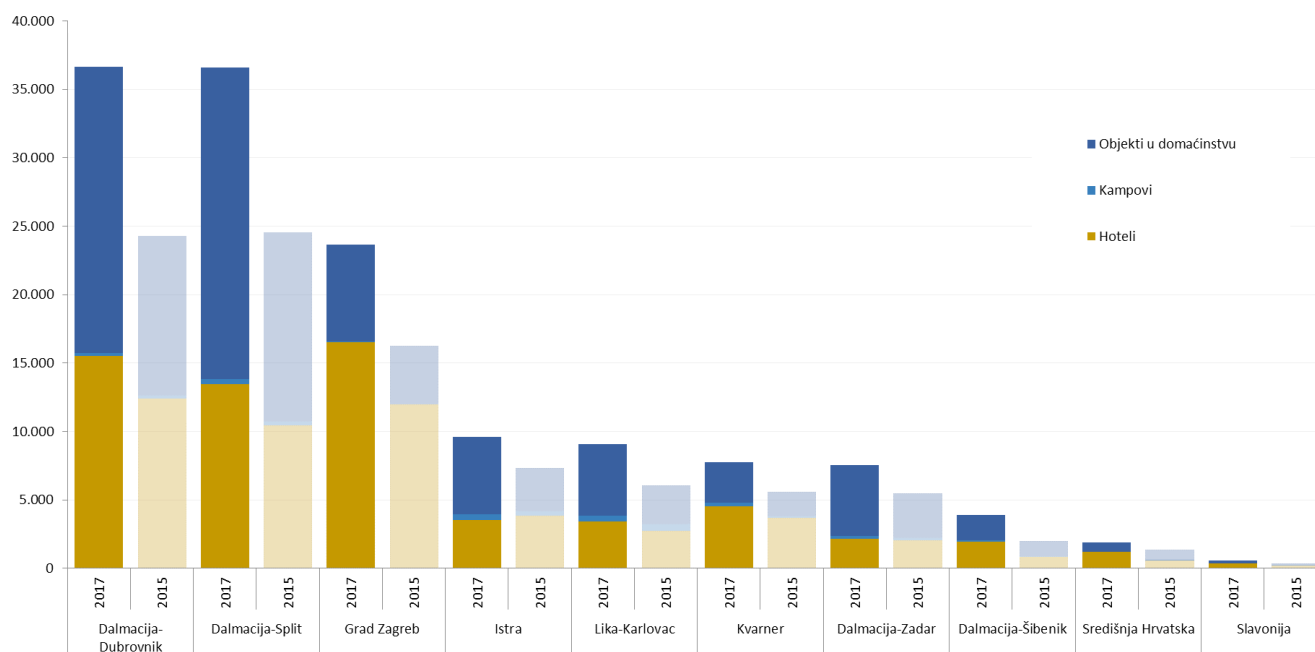


Dubrovački i splitski klaster najpopularniji su među kanadskim turistima.

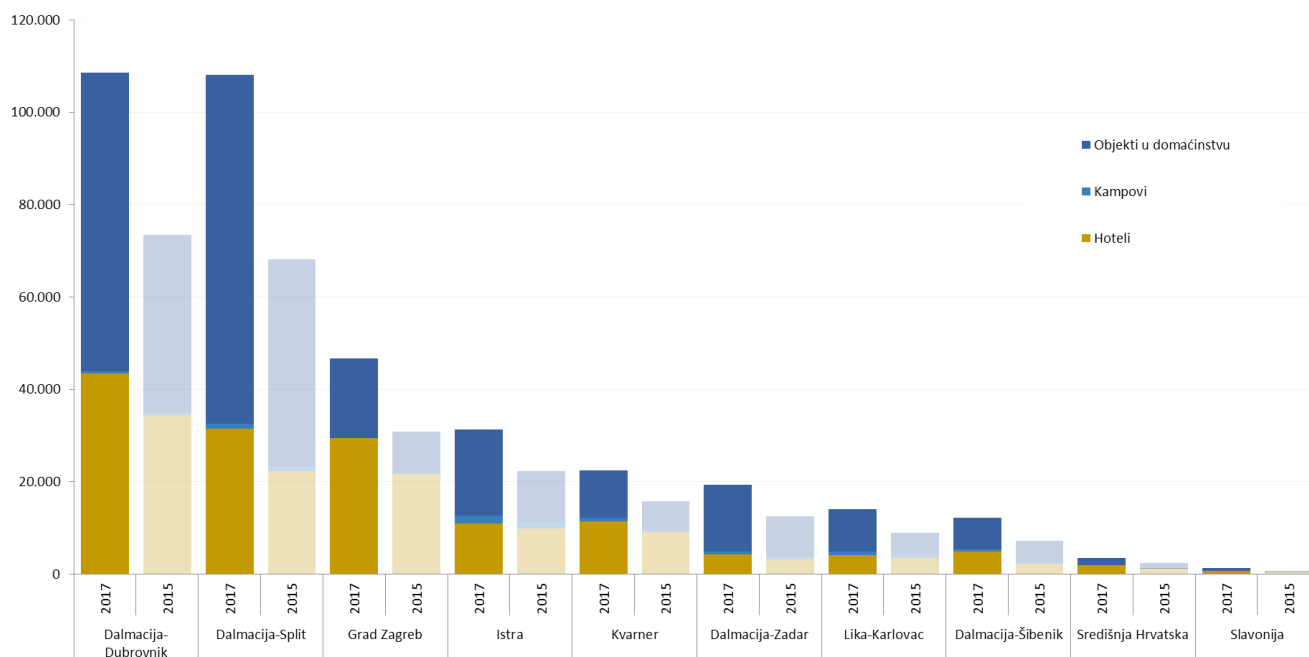
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kanađani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže Kvar-

neru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru, gdje je istovremeno najviše tražen smještaj u domaćinstvima.

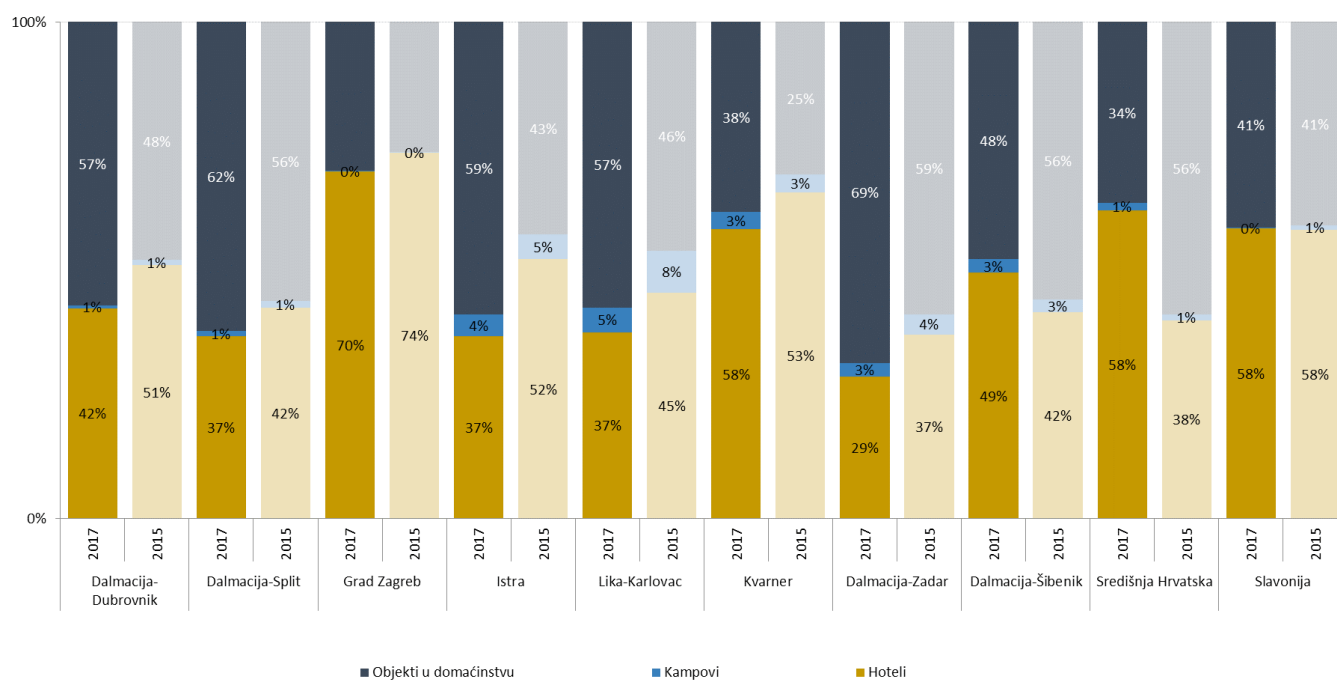
Dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



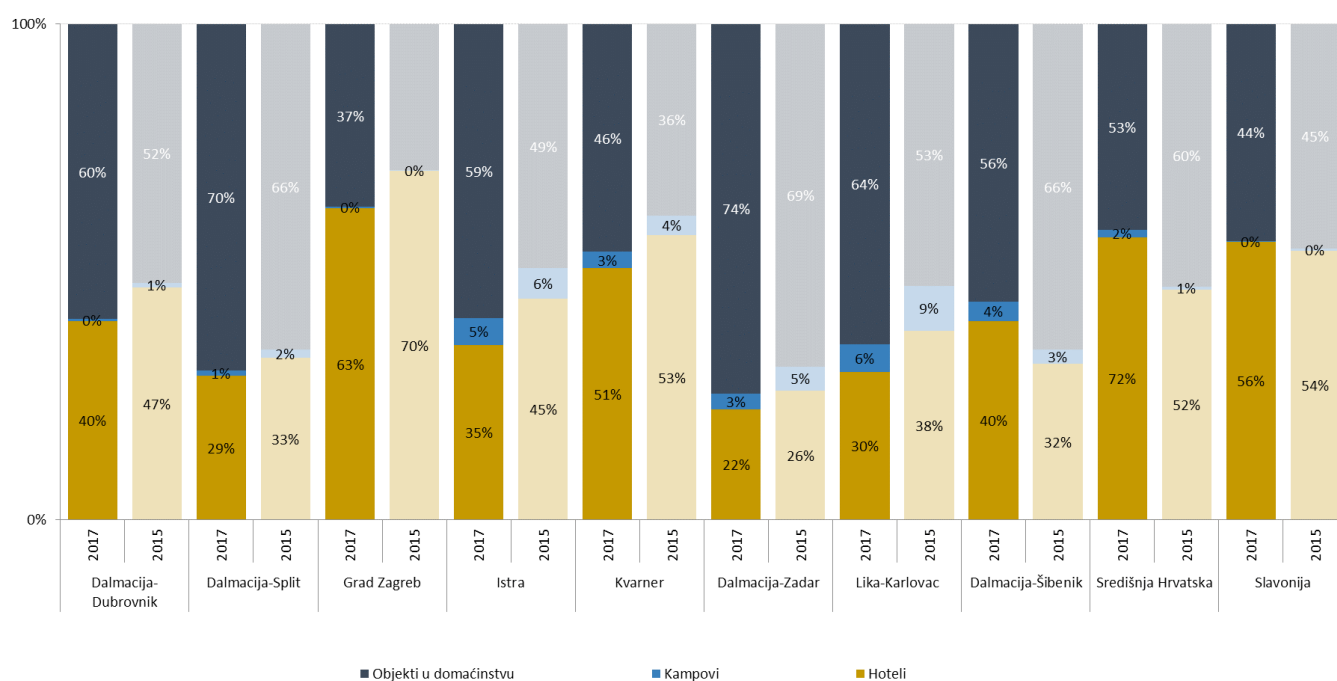
Noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

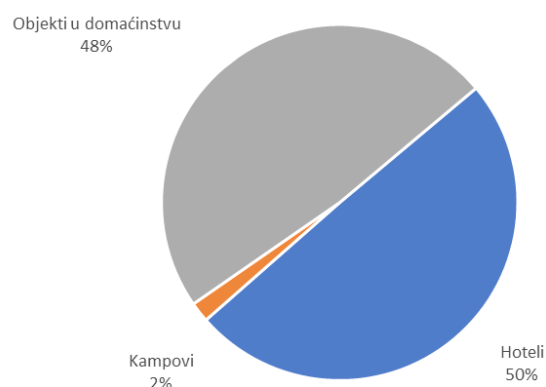


SAD

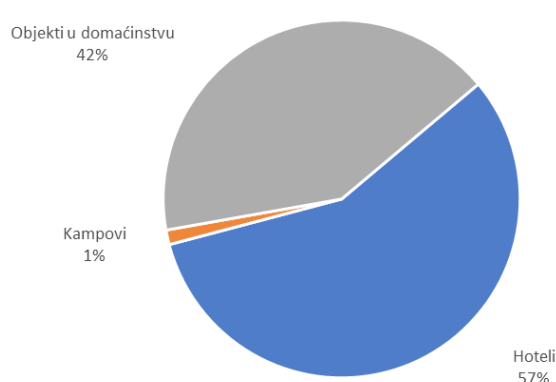
Američki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Slično kao što je to slučaj s drugim „dalekim tržištima“, prilično su mobilni te se na jednoj lokaciji zadržavaju kraće od „tržišnog“ prosjeka.

Nešto duže boravke ostvaruju u objektima smještaja u domaćinstvima – najduže u regiji Šibenika. Kampove biraju vrlo rijetko.

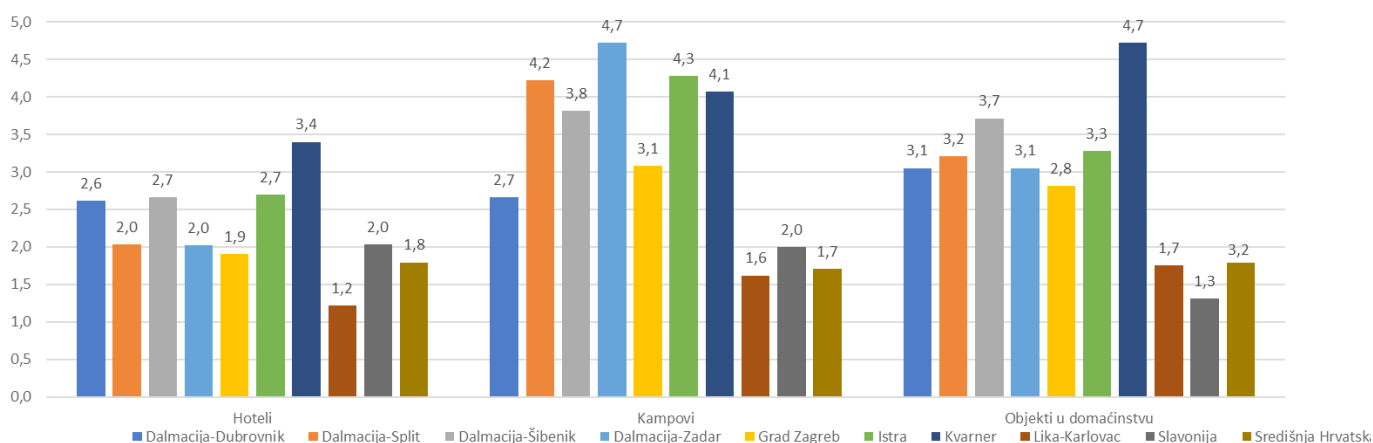
Ukupna noćenja američkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci američkih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka američkih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

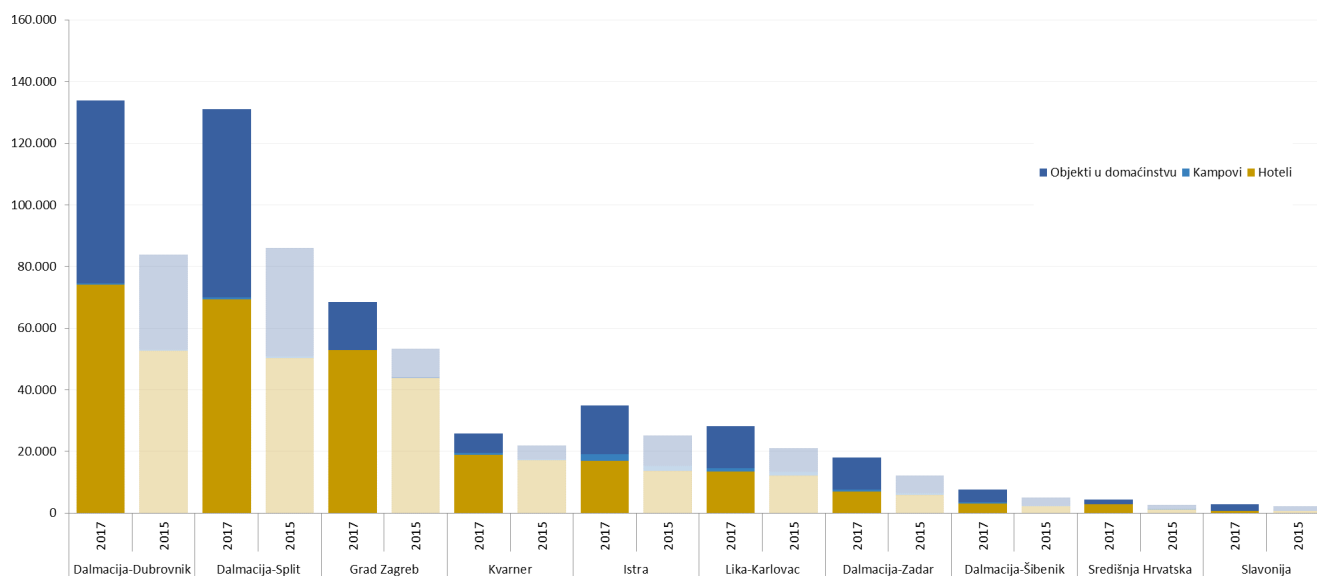


Turisti iz SAD-a najviše biraju dubrovački i splitski klaster.

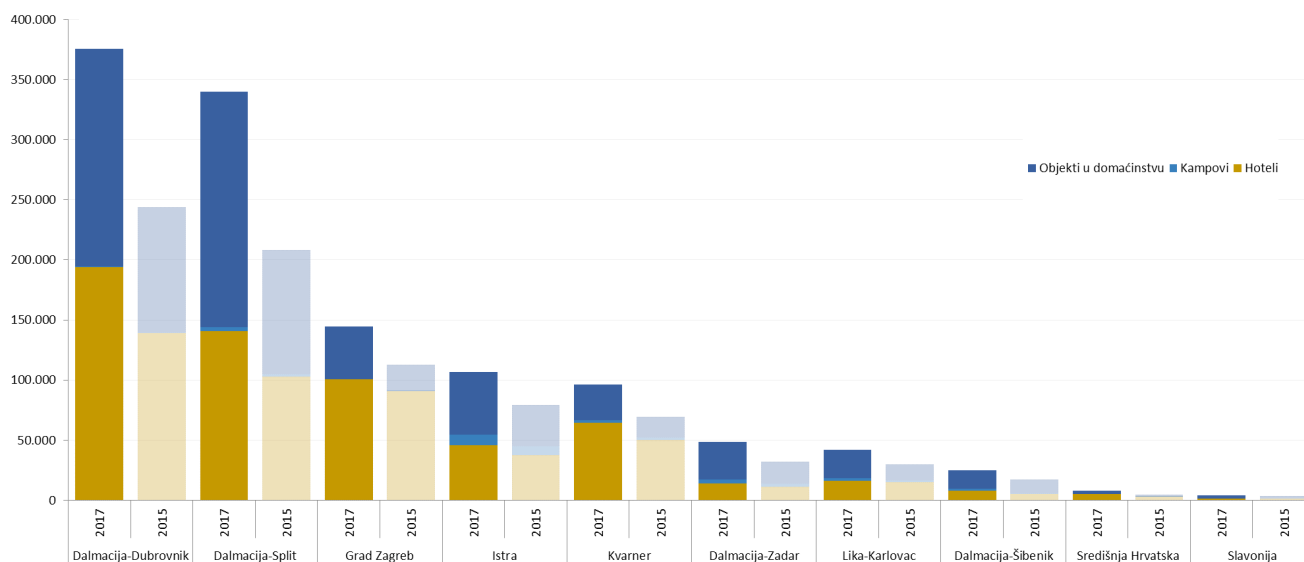
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Amerikanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), osim Slavonije, dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Dubrovniku. Najmanje ih traže u

zadarskom i šibenskom klasteru (u navedenim klasterima, uz Slavoniju, ujedno je najviše tražen smještaj u domaćinstvima).

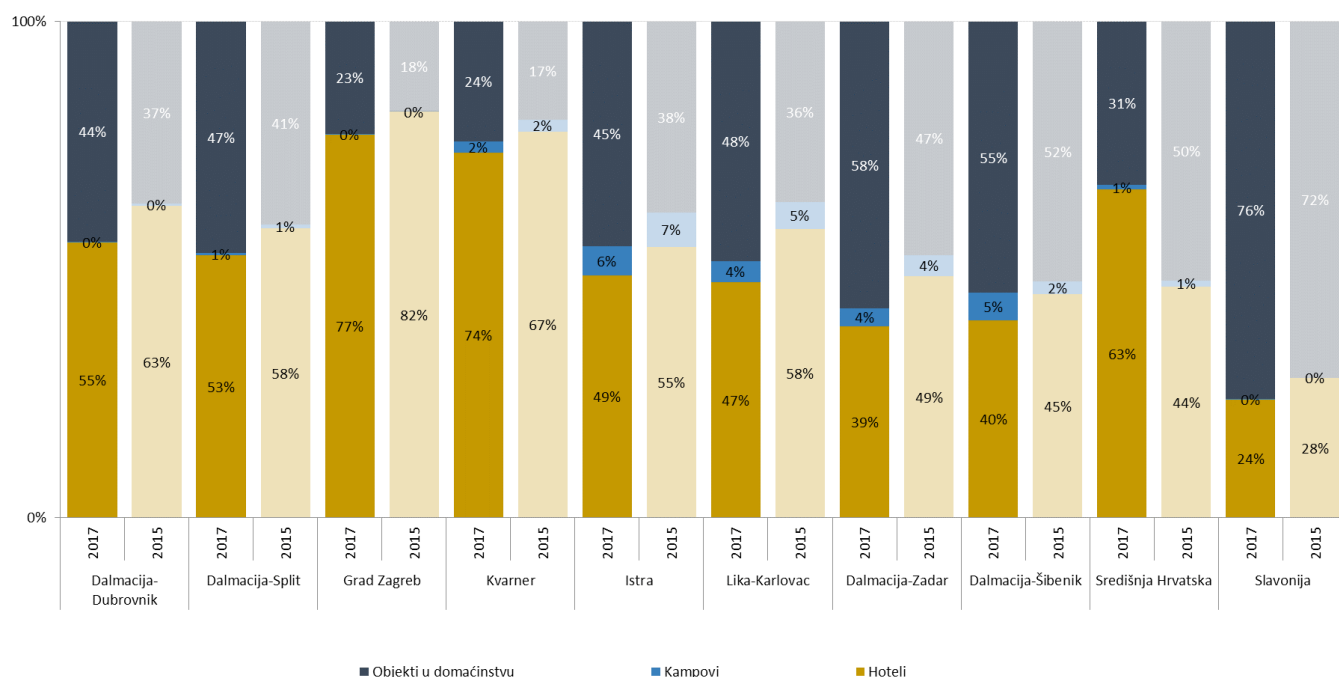
Dolasci amerčkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



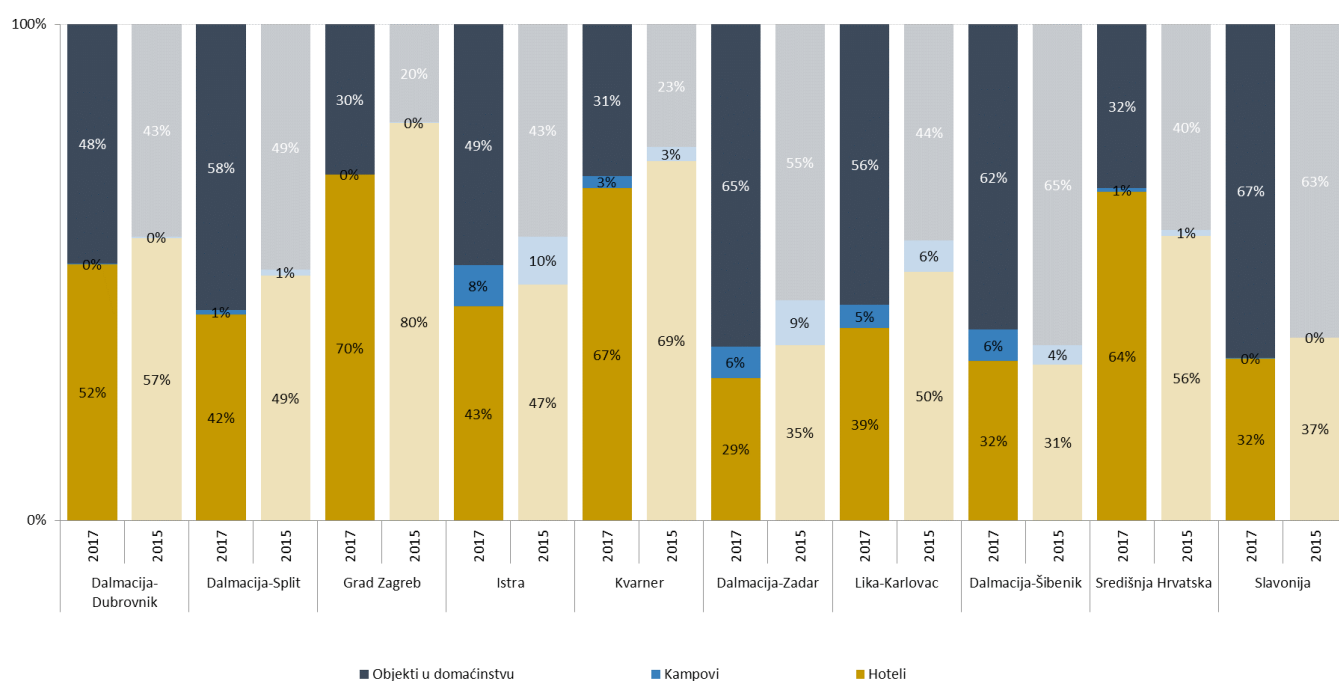
Noćenja amerčkih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka amerčkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja amerčkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

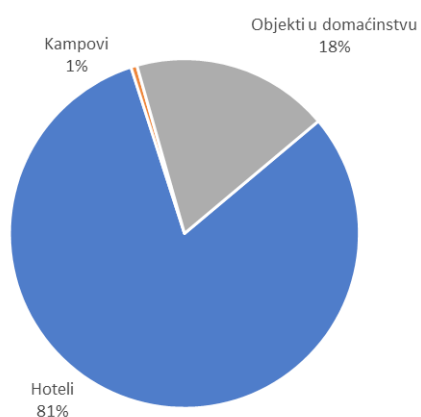


JAPAN

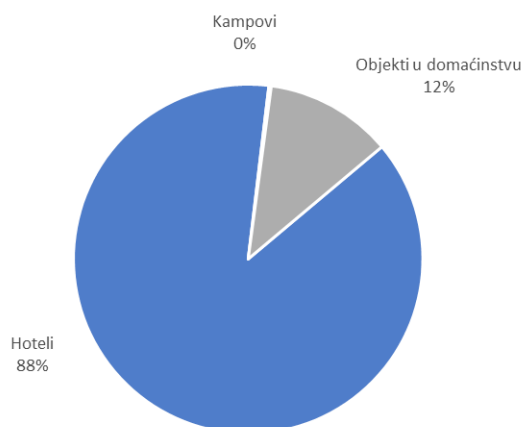
Japanski turisti u Hrvatskoj u izrazitoj mjeri preferiraju hotelski smještaj. Mobilni su te na jednoj lokaciji u prosjeku ostaju kraće od dva dana. Nešto duže zadržavaju se u

objektima smještaja u domaćinstvima, no i u tom su slučaju naglašeno mobilni. Kampove traže u zanemarivim brojkama.

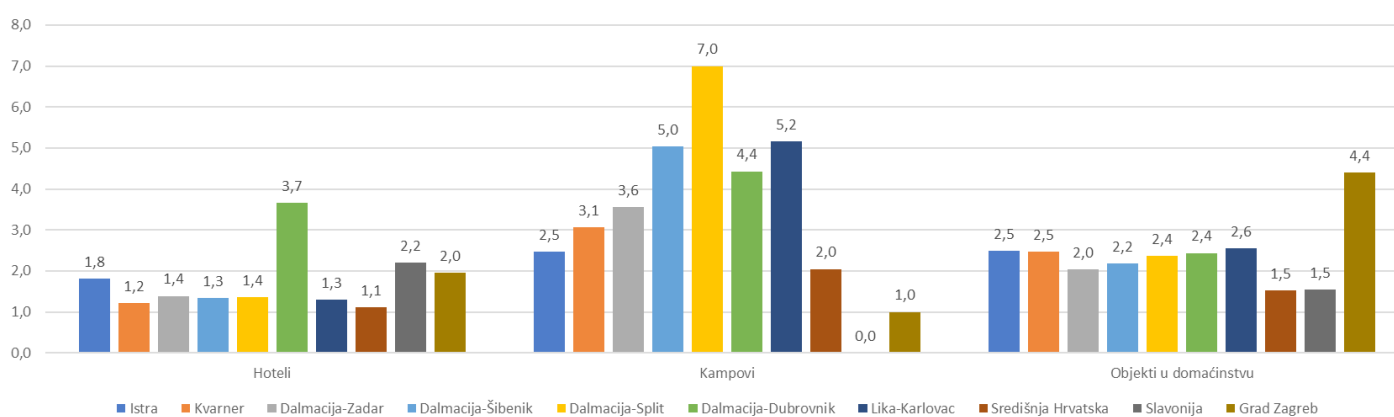
Ukupna noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka japanskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

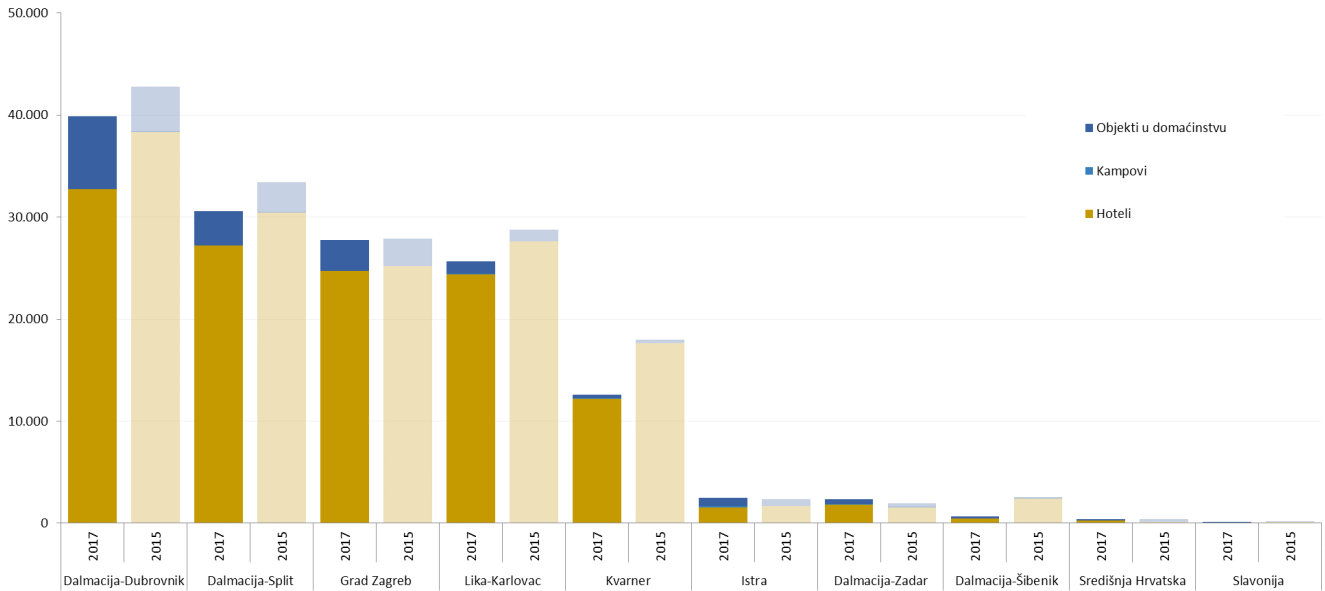


Dubrovački i splitski klaster ključna su odredišta japanskih turista.

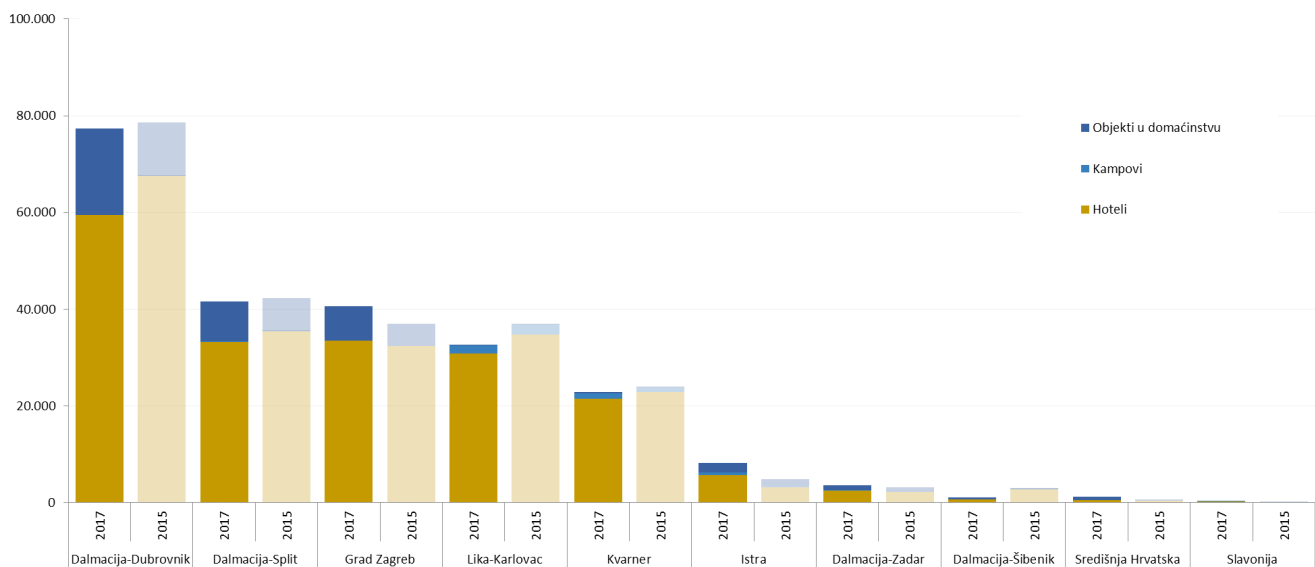
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Japanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i u klasteru Središnje Hrvat-

ske, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

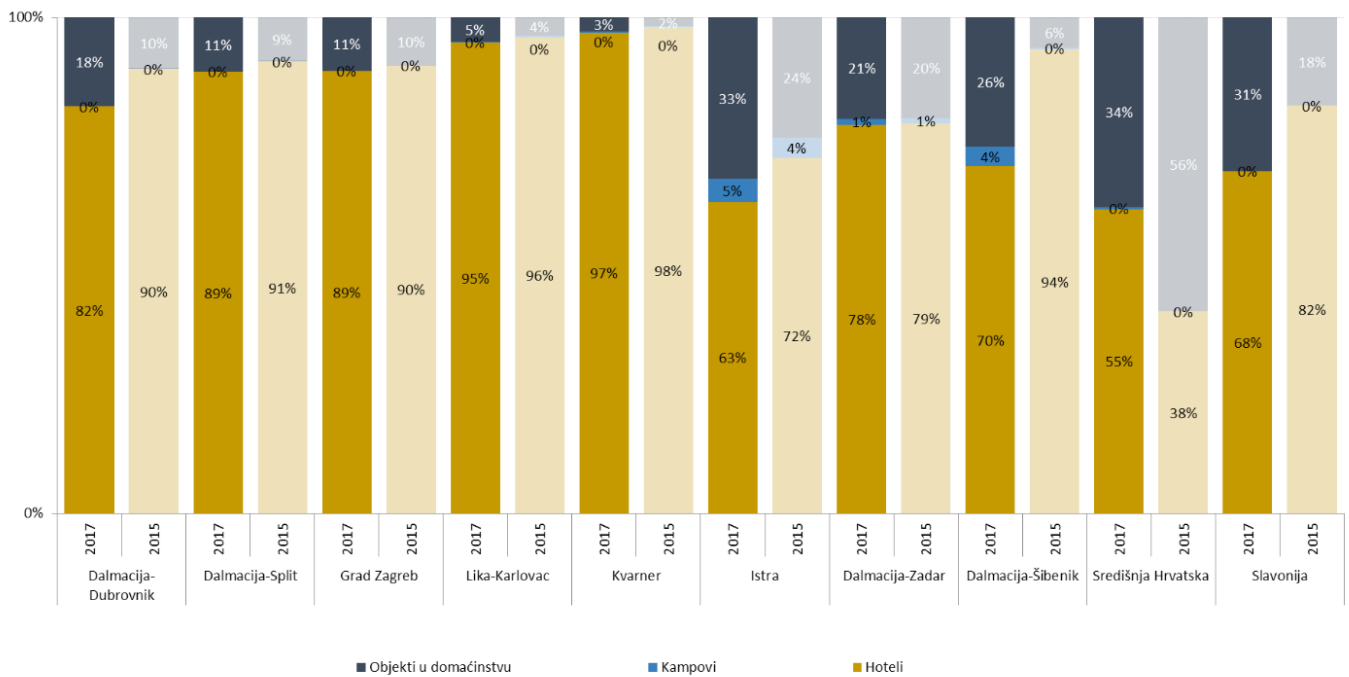
Dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



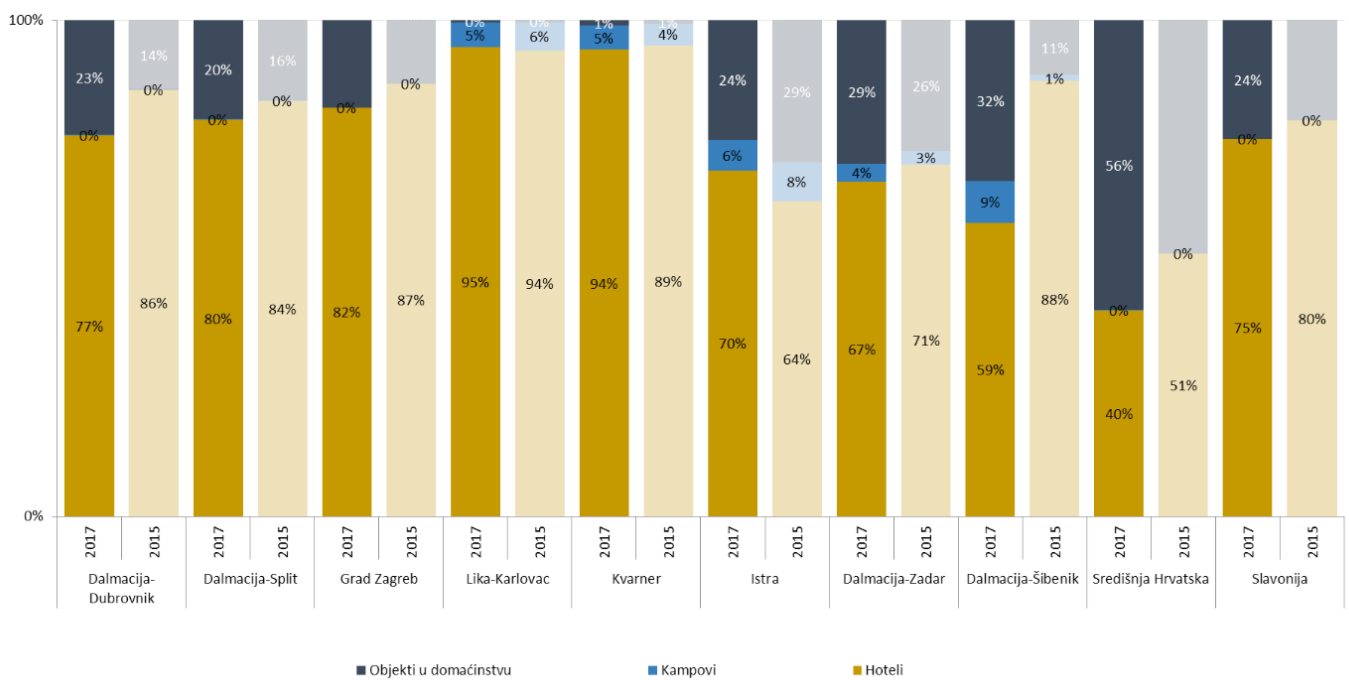
Noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

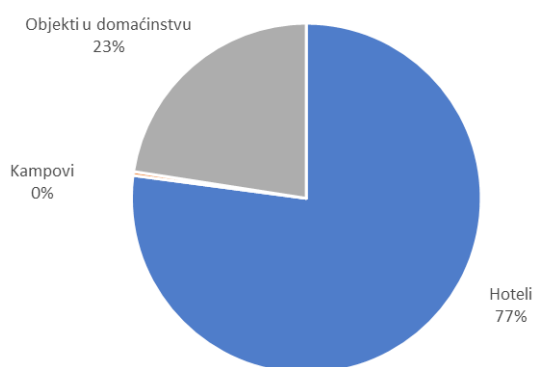


JUŽNA KOREJA

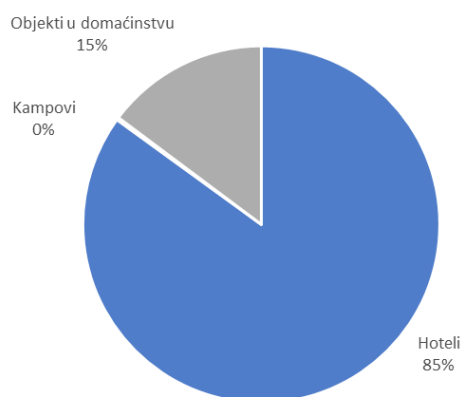
Južnokorejski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama

se u prosjeku zadržavaju kratko, višekratno mijenjajući mjesto boravka.

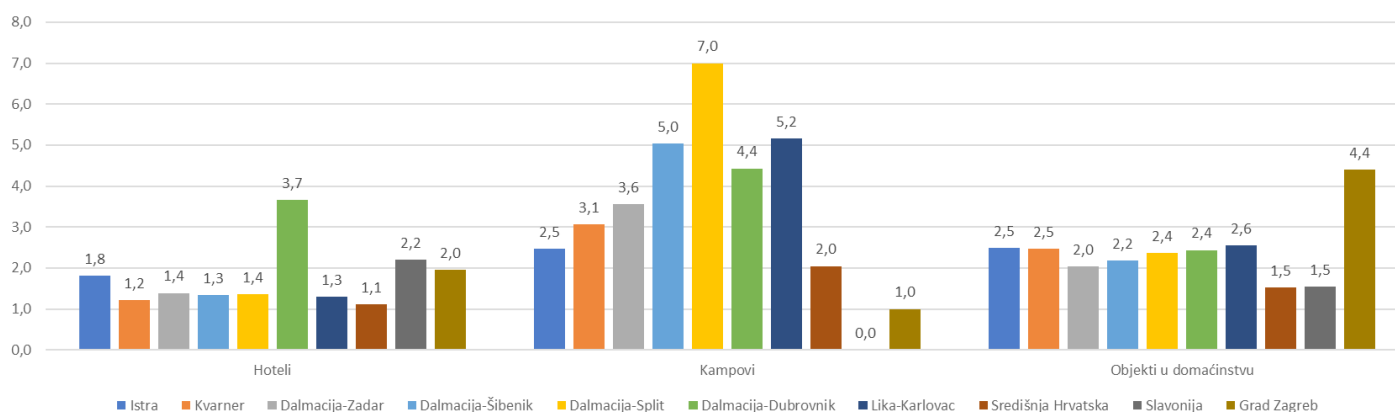
Ukupna noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

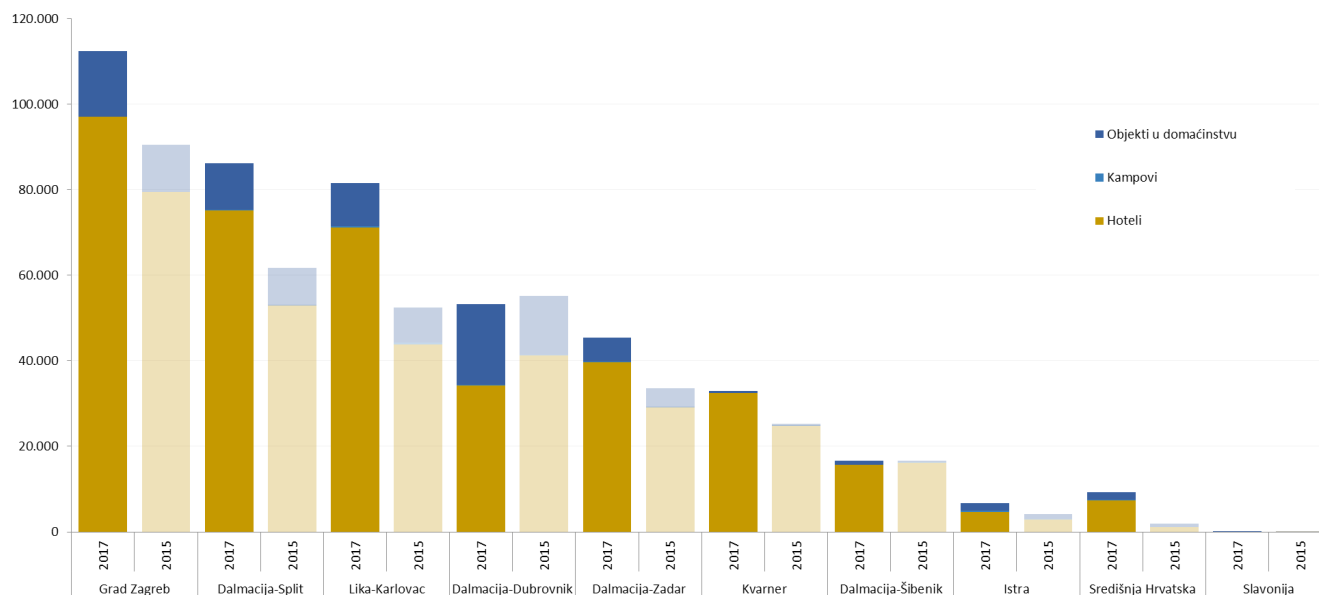


Zagreb i splitski klaster te klaster Lika-Karlovac omiljena su odredišta Koreanaca.

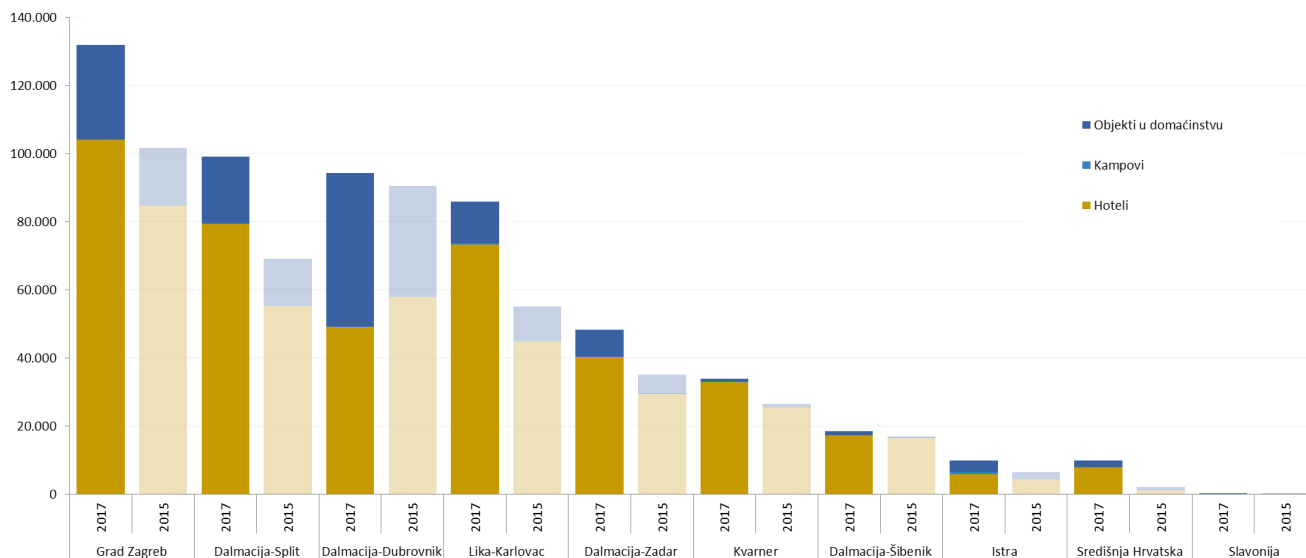
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Južno Korejanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i klasteru Dubrovni-

ka, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

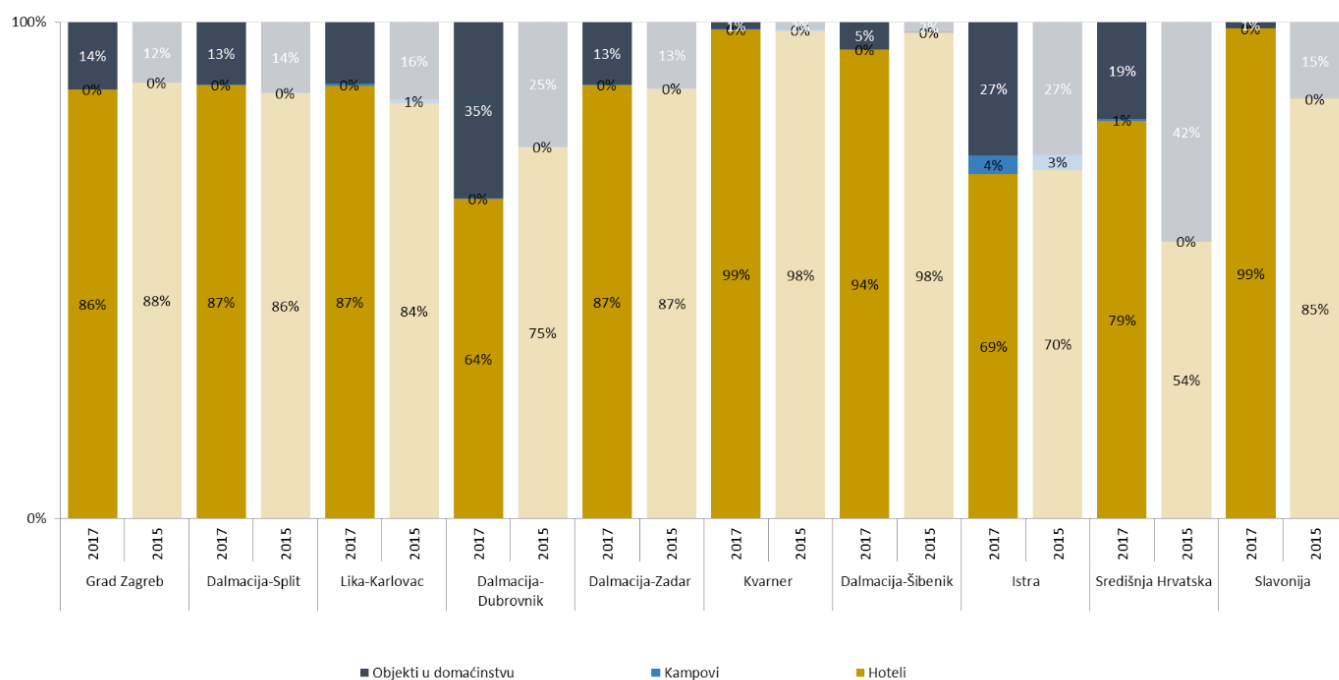
Dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



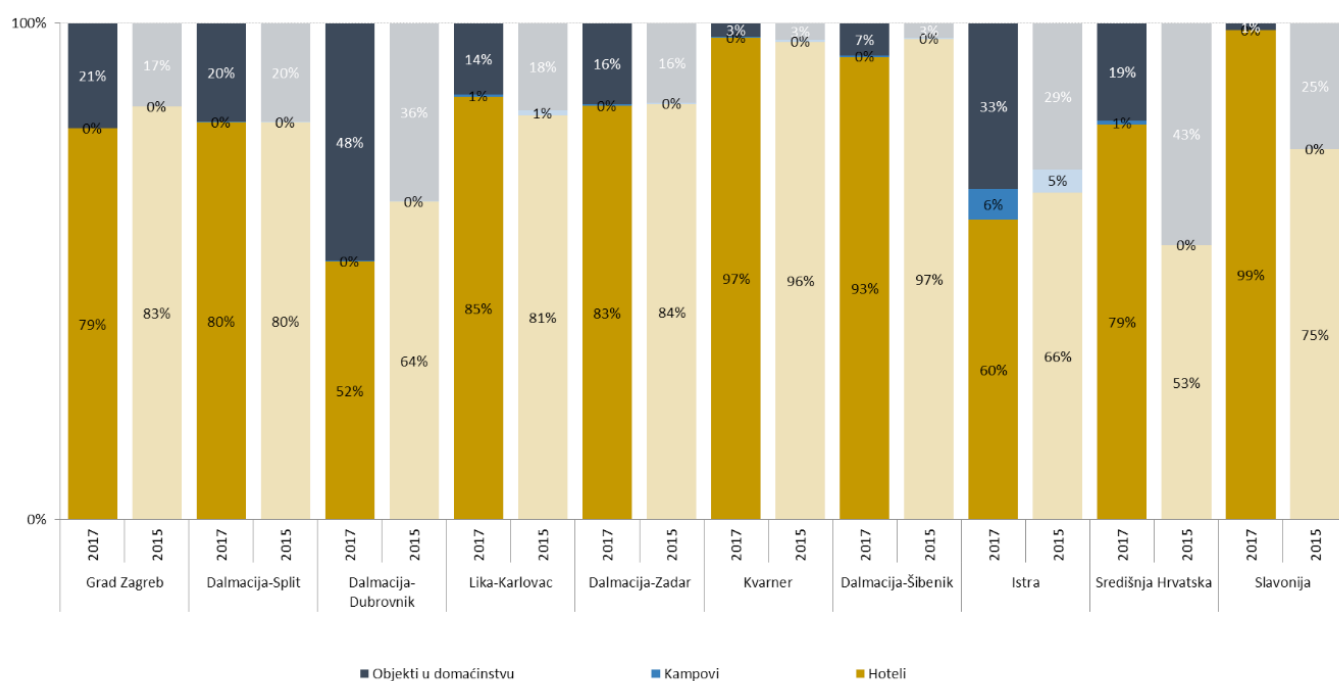
Noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

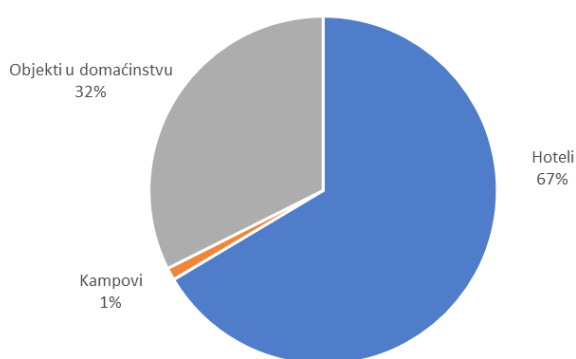


KINA

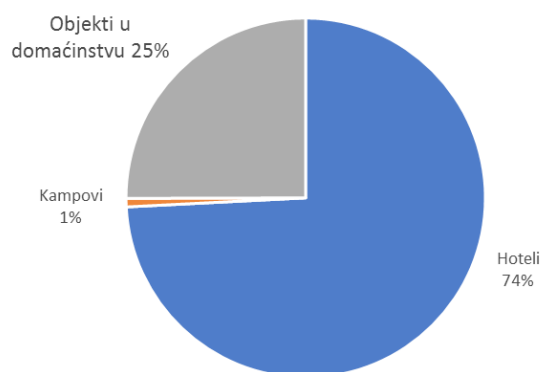
Kineski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama se u

prosjeku zadržavaju kratko, višekratno mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.

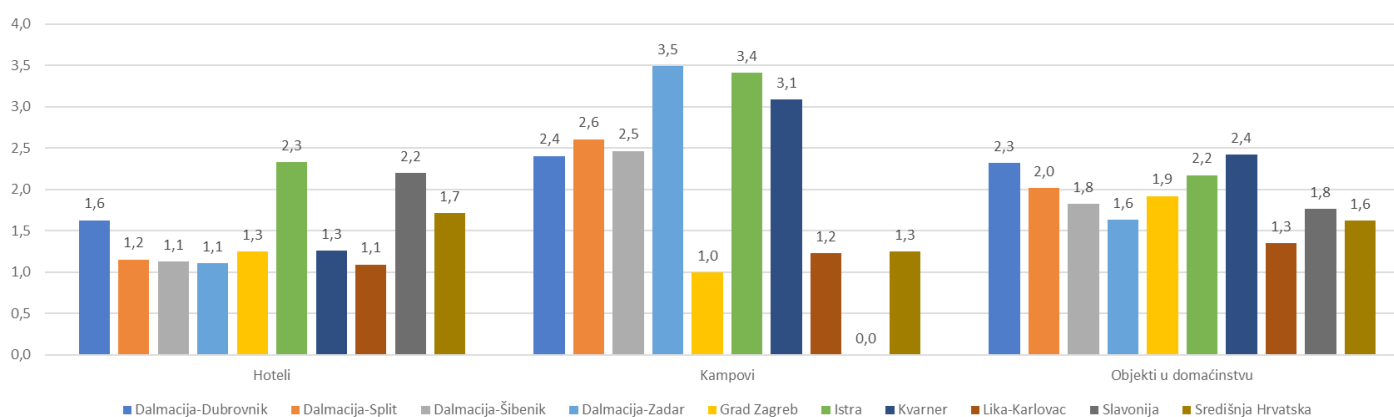
Ukupna noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka kineskih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

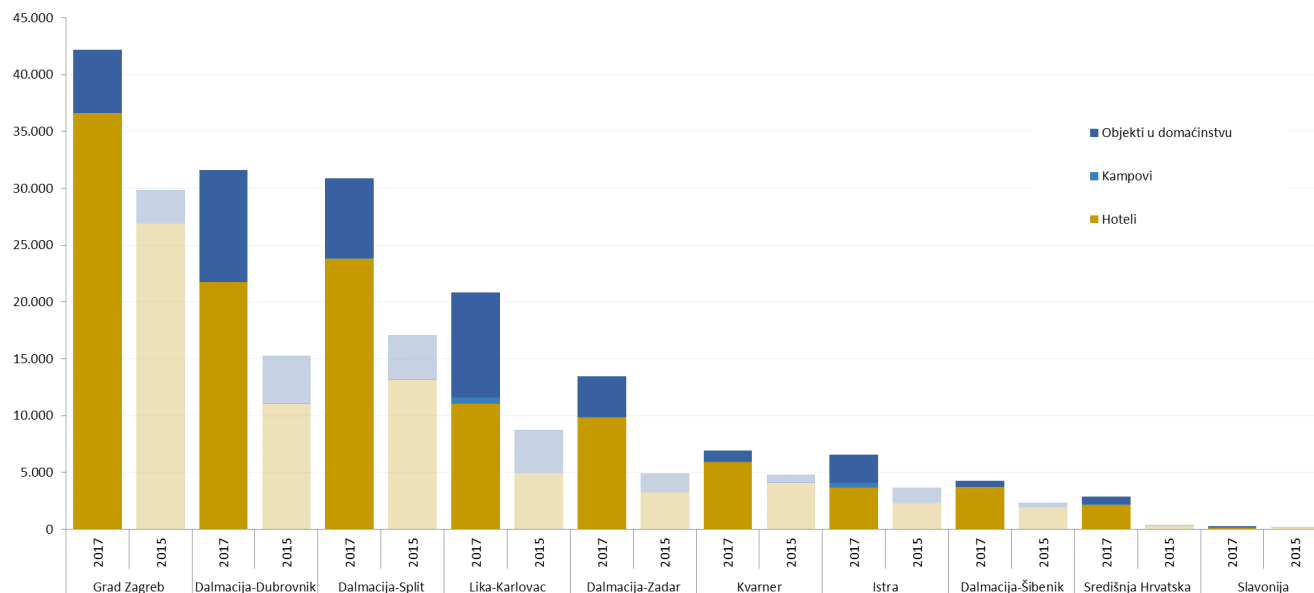


Zagreb, dubrovački i splitski klaster omiljena su odredišta Kineza.

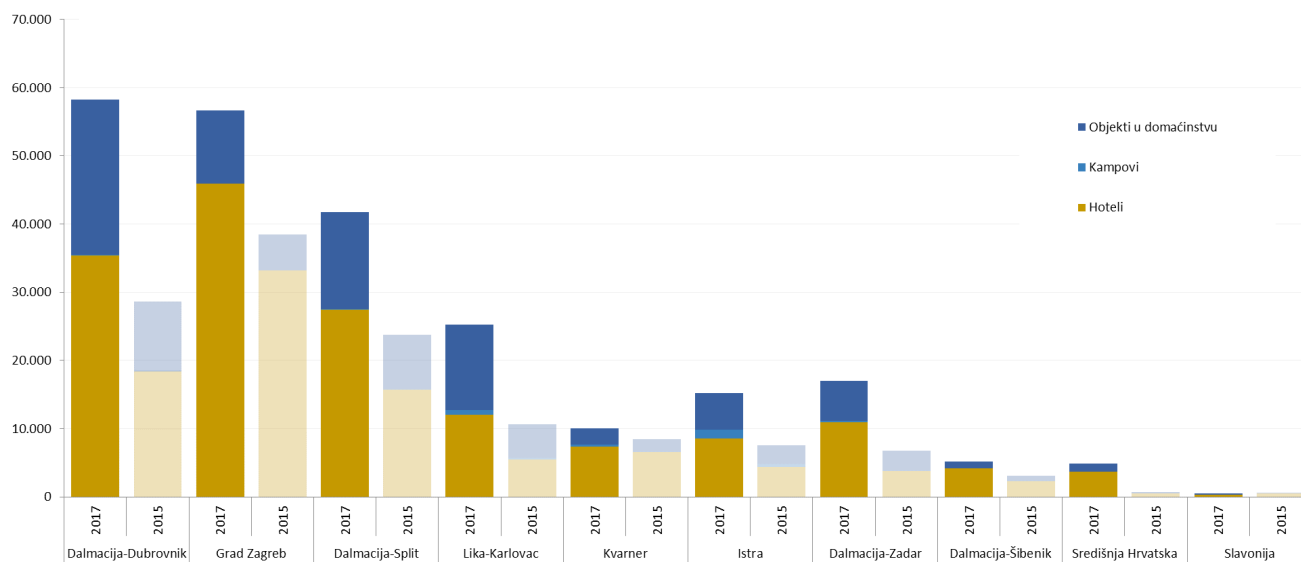
Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kinezi hotele preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri te u klasterima Dubrovnika i Like-Kar-

lovca, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

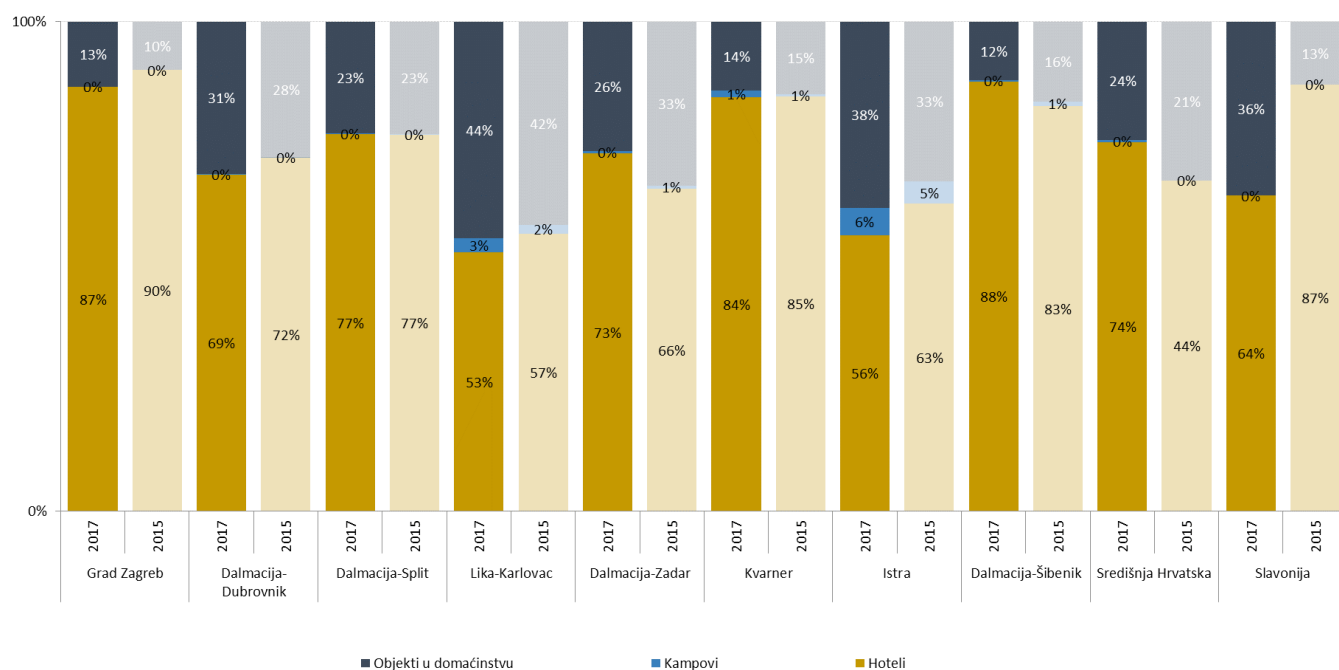
Dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



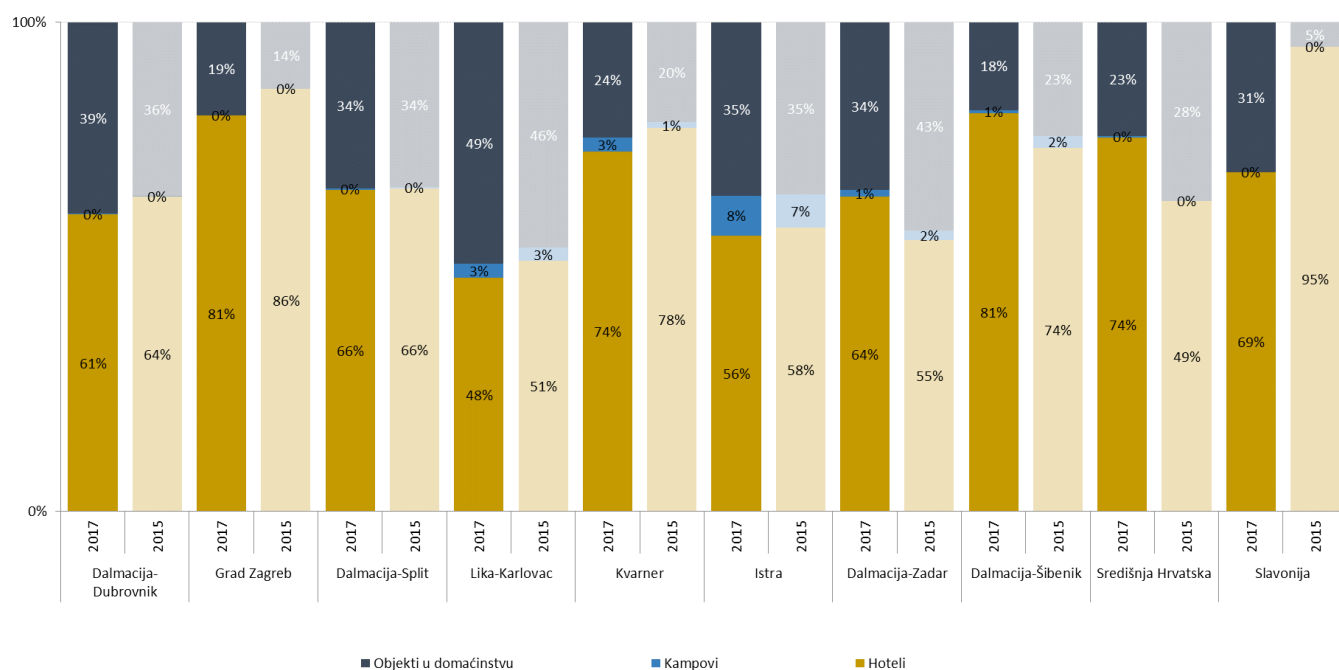
Noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.

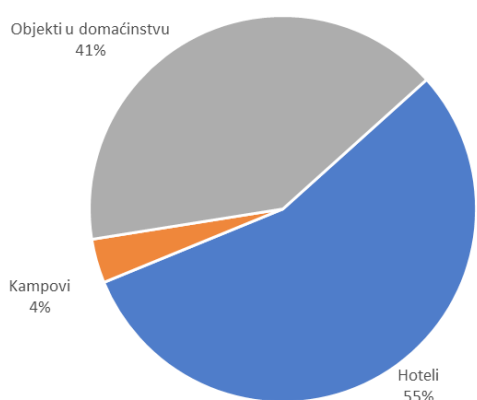


HRVATSKA

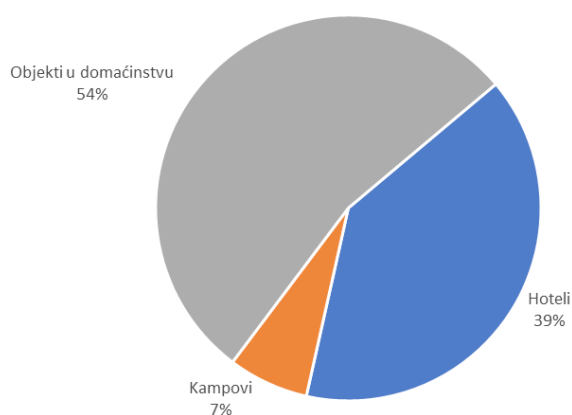
Domaći turisti preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom slijedi hotelski smještaj. Najmanje odsjedaju u kampovima. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području zadarskog i šibenskog klastera, a najkraće

u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraće također na kontinentu. U hotelima borave relativno kratko.

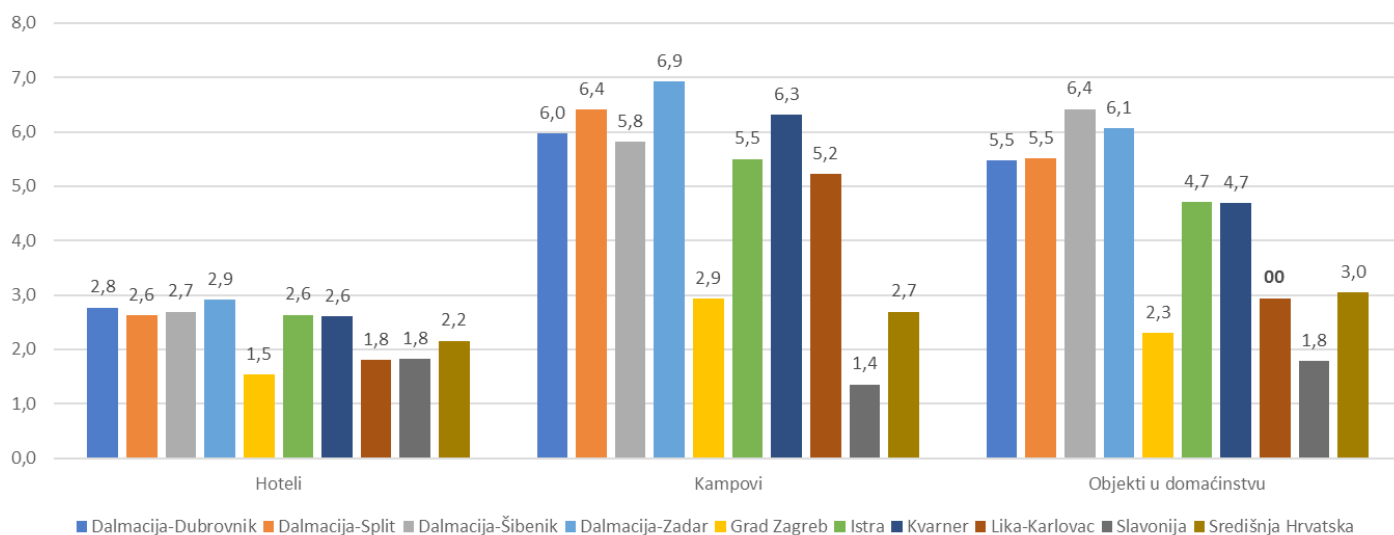
Ukupna noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Ukupni dolasci domaćih turista prema vrstama smještaja, 2017.



Prosječno trajanje boravka domaćih turista prema vrstama smještaja i klasteru, 2017. (u danima)

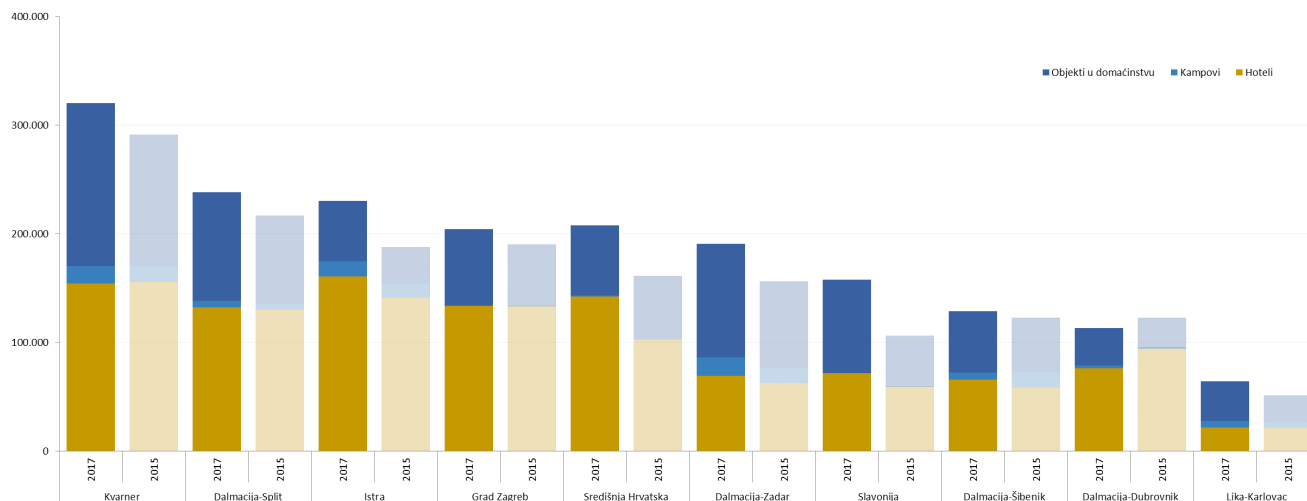


Kvarner je omiljeno odredište domaćih gostiju, dok je na drugom mjestu splitski klaster.

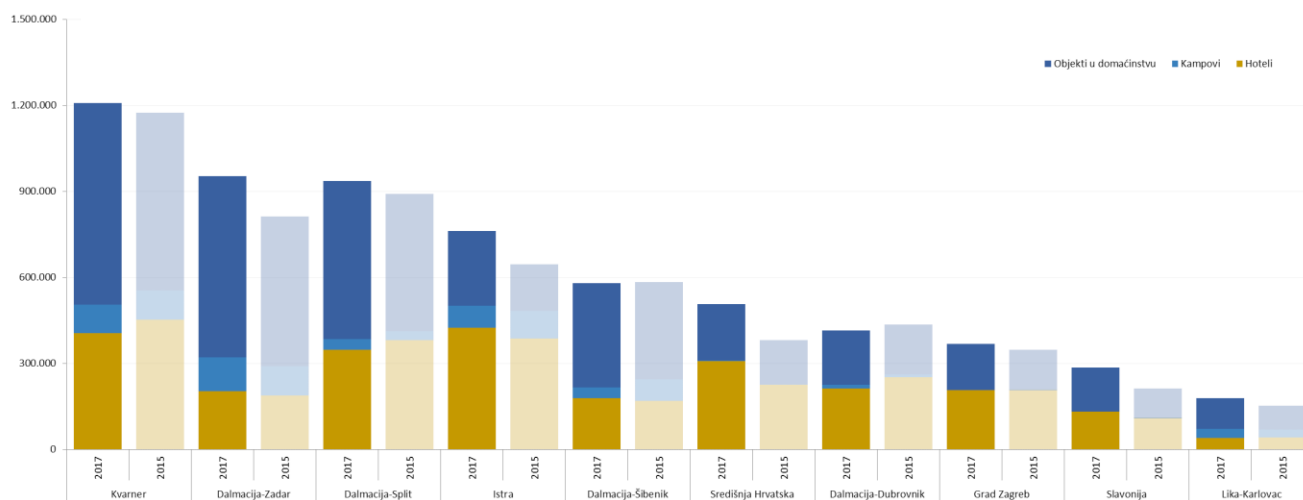
Domaći turisti hotele preferiraju u Istri te u dalmatinskim klasterima, najviše u dubrovačkom, a najmanje u zadar-
skom. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u zadar-

skom i klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u zadar-
skom klasteru te u klasteru Lika-Karlovac.

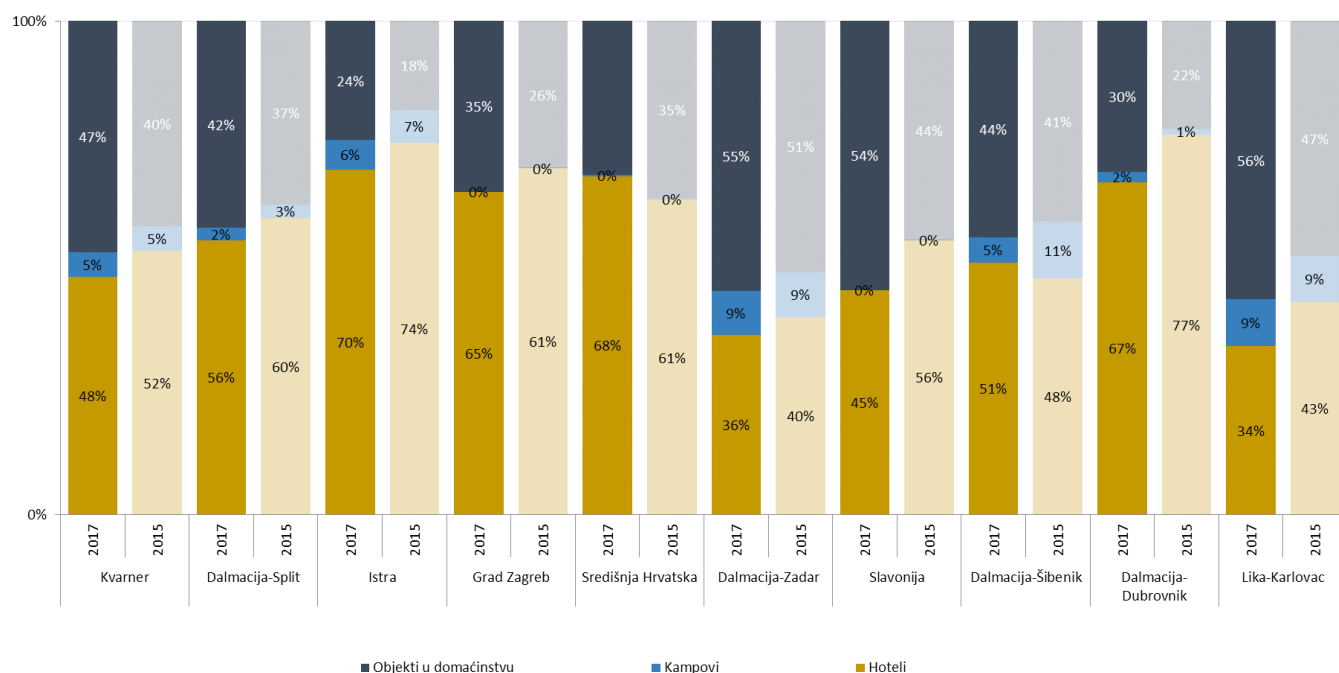
Dolasci domaćih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



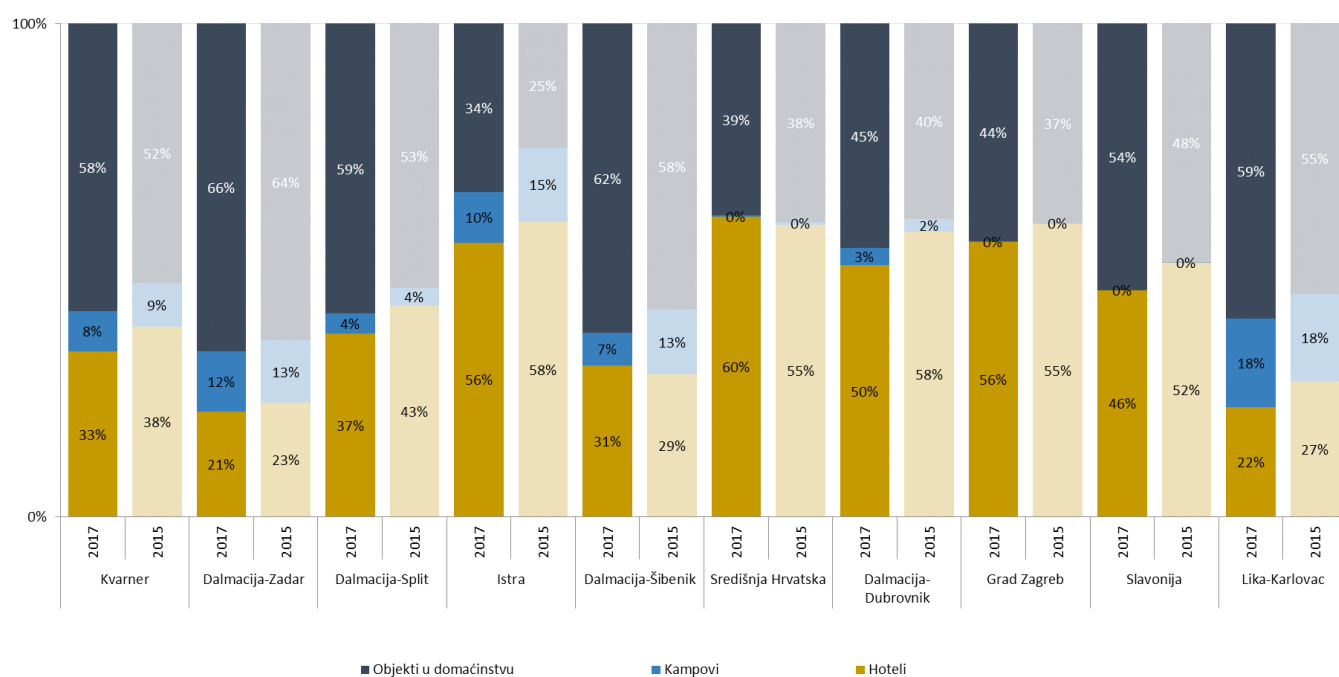
Noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja i klasterima - 2017. - 2015.



Struktura ukupnih dolazaka domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



Struktura ukupnih noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2017. - 2015.



NAKLADNIK

Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/4, p.p. 173
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 46 99 333, Fax: +385 1 45 57 827

www.croatia.hr
www.facebook.com/croatia.hr
www.youtube.com/croatia
issuu.com/croatia.hr
E-mail: info@htz.hr

UREDNIŠTVO

Odjel za istraživanje tržišta

DIZAJN I PRIPREMA

ZVIZ Studio

DIZAJN NASLOVNICE I INFOGRAFIKE

ZVIZ Studio