



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I STANJU NA
KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA
- veljača 2017. -**



SADRŽAJ

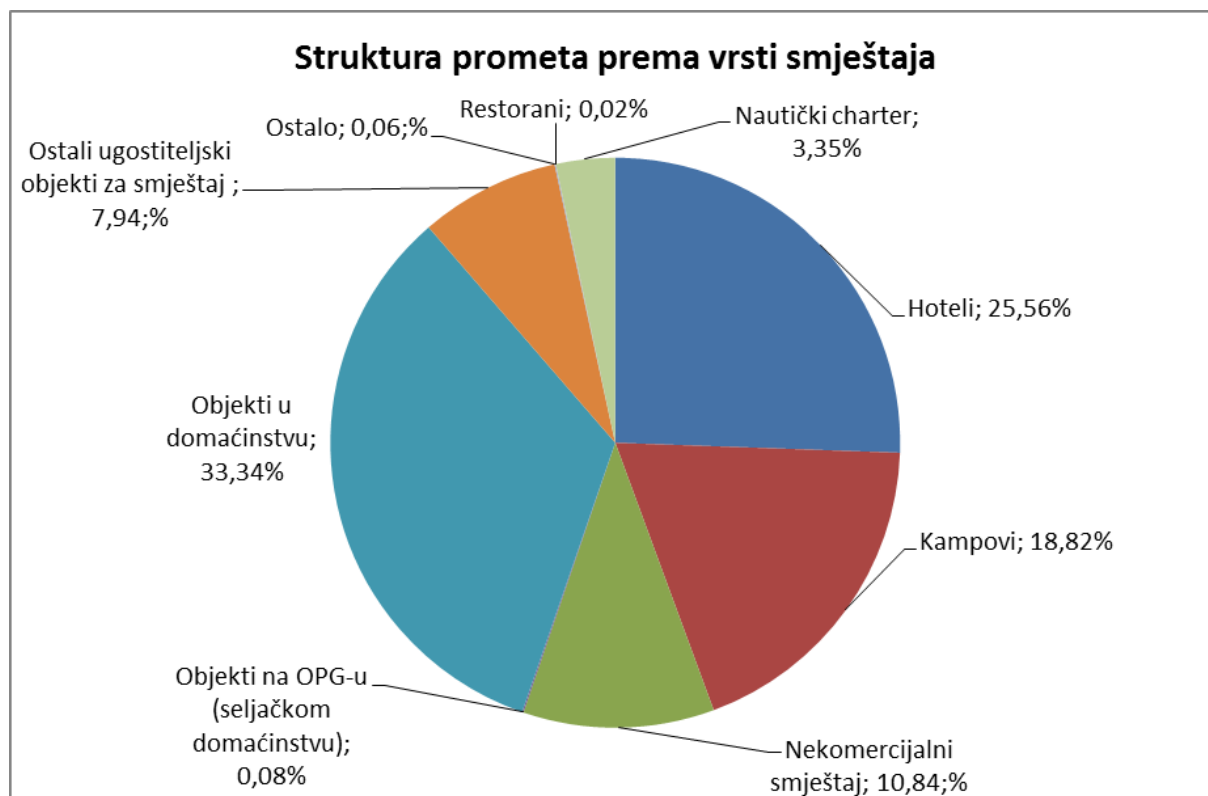
I. POKAZATELJI OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA U 2016. GODINI (PREMA PODACIMA SUSTAVA eVisitor i eCrew)	3
--	---

I. POKAZATELJI OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA U 2016. GODINI (PREMA PODACIMA SUSTAVA eVisitor i eCrew)

Prema zbirnim statističkim podacima sustava eVisitor (koji uključuju noćenja u komercijalnim i nekomercijalnim kapacitetima) i eCrew (nautički charter) Hrvatska je u 2016. ostvarila **osjetan porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na 2015.**

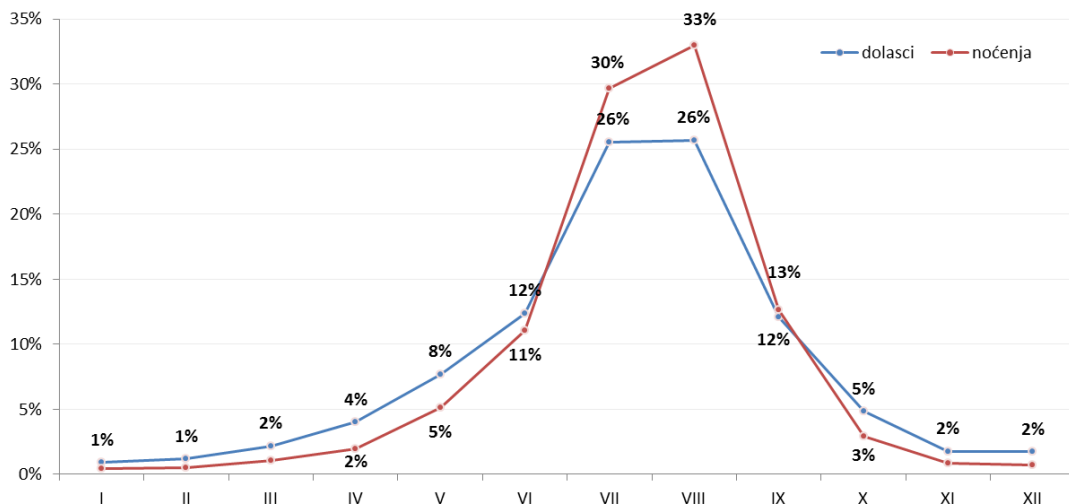
Ukupni turistički dolasci (domaći + strani) u 2016. bilježe rast od 9,9% (16.351.164 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja koja su rasla 14,3% (91.459.263 noćenja). Godišnji pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 10% u dolascima (14.483.311 dolazaka) te plusu od 11,7% u noćenjima (80.768.257 noćenja). Istovremeno, 1.867.853 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,2%, dok 10.691.006 noćenja predstavlja rast od 38,1%.

Prilikom evaluacije navedenih pokazatelja valja imati na umu kako je u ukupnim brojkama približno 473.000 turističkih dolazaka te 9,9 mil. turističkih noćenja ostvareno u domeni nekomercijalnog smještaja, gdje se gotovo 50% prometa odnosi na domaće turiste.



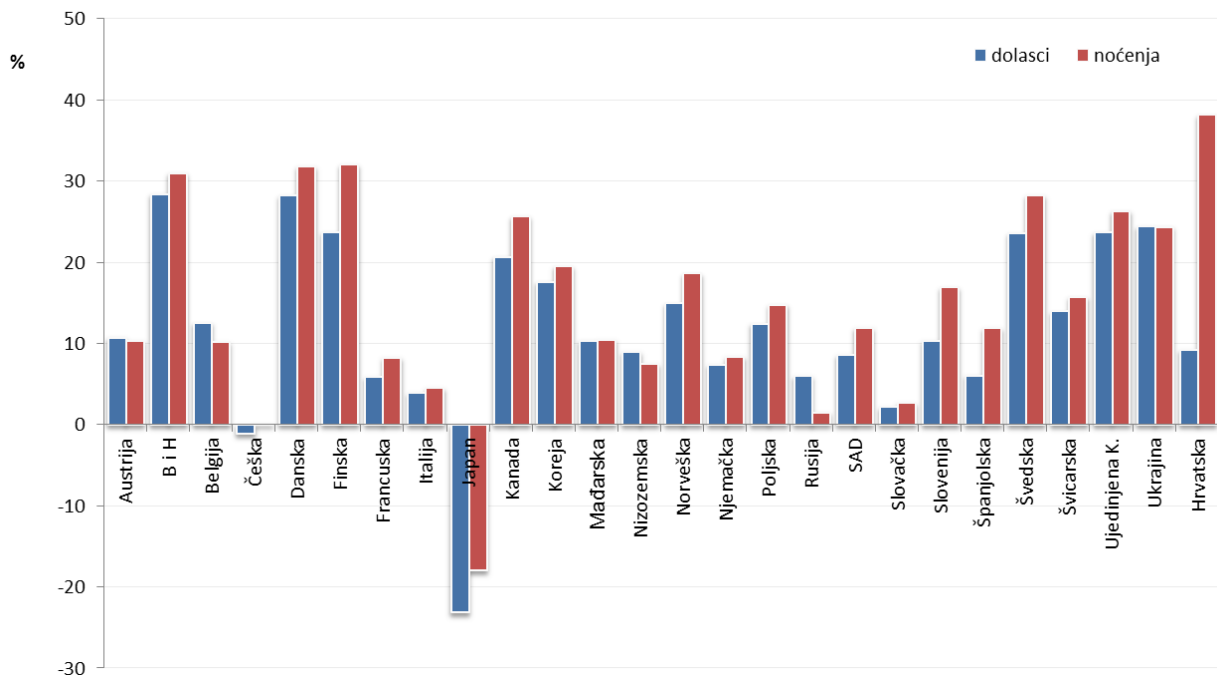
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

Krivulja turističkog prometa po mjesecima pokazuje kako su tijekom 2016. srpanj i kolovoz bili potpuno izjednačeni u pogledu ostvarenih turističkih dolazaka, no u kolovozu se ipak bilježi osjetno više noćenja. Gledamo li razdoblja niže sezone, možemo uočiti kako su lipanj i rujan gotovo izjednačeni u pogledu broja ostvarenih dolazaka, no nešto više noćenja ostvaruje se u rujnu. Usporedba svibnja i listopada pokazuje kako je svibanj još uvijek osjetno „jači“, a sličan je odnos prisutan i kada se uspoređuju travanj i studeni.



Sva ključna emitivna tržišta u 2016. u odnosu na 2015. bilježe pozitivne rezultate izuzev Japana dok je tržište Češke u blagom padu u pogledu broja dolazaka odnosno stagnira u broju noćenja.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u 2016. (u%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

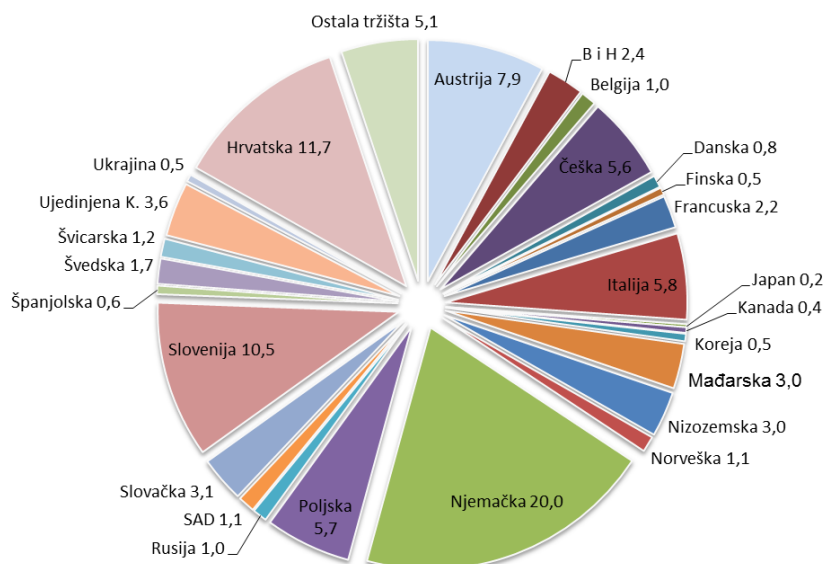
Sagledamo li doprinose tržišta u pogledu „**novostvorenih**“ **noćenja** u 2016., na prvom je mjestu svakako Njemačka, koja je u 2016. Hrvatskoj donijela 1,4 mil. novih noćenja (u odnosu na 2015.), a na drugom je mjestu Slovenija s 1,38 mil. novih noćenja. U rasponu od trećeg do petog mjesta nalaze se UK (689 tisuća novih noćenja), Poljska (676 tisuća novih noćenja) te Austrija (673 tisuće novih noćenja).

Zemlja	Novostvorena noćenja – TOP 5
Njemačka	1.409.534,00
Slovenija	1.387.008,00
Ujedinjena K.	688.920,00
Poljska	675.861,00
Austrija	672.950,00

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u 2016. i nadalje pokazuje izrazitu dominaciju njemačkog tržišta, s gotovo dvostruko većim udjelom noćenja od, među stranim tržištima „drugoplasirane“, Slovenije. Udjel domaćih gostiju iznosi 11,7%.

**Udjel tržišta u ukupnom broju
turističkih noćenja ostvarenih u 2016. (u %)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

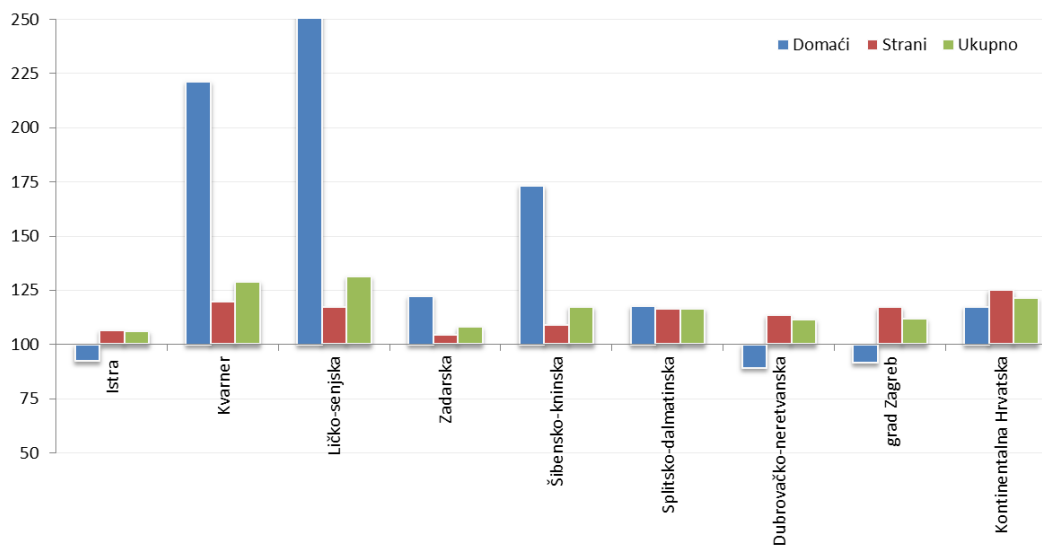
U 2016., sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja dok prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska županija, Kvarner i Kontinentalna Hrvatska.

Rezultati po županijama stope rasta noćenja u 2016., indeks 2016./2015.

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u uk. prometu (%)
Istra	92,39	106,54	105,96	27,3
Kvarner	221,25	119,66	128,92	18,6
Ličko-senjska	388,52	117,16	131,23	3,2
Zadarska	122,35	104,34	107,95	12,7
Šibensko-kninska	173,35	108,65	117,21	7,2
Splitsko-dalmatinska	117,67	116,33	116,42	18,6
Dubrovačko-neretvanska	89,36	113,26	111,47	8,3
grad Zagreb	91,54	116,93	111,73	2,2
Kontinentalna Hrvatska	117,37	124,91	121,40	1,9

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

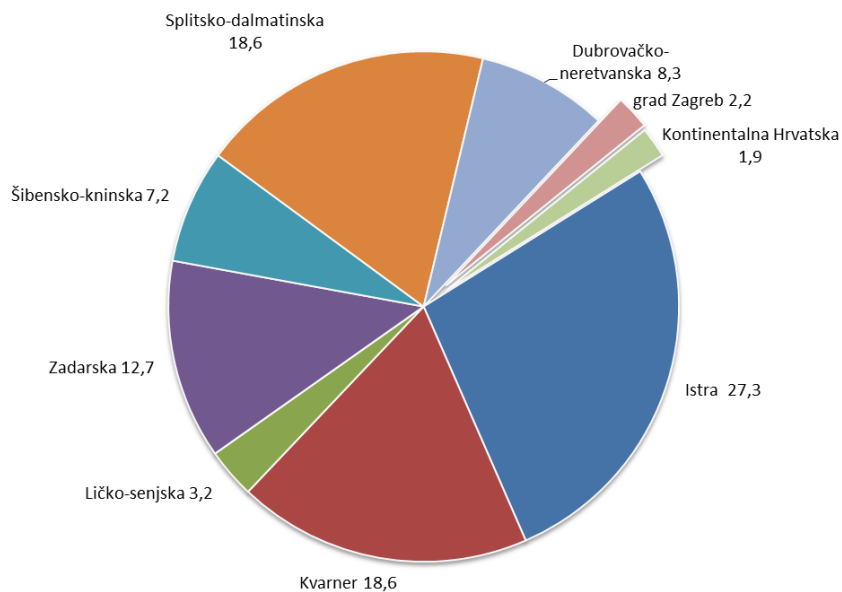
Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u 2016. (indeks 2016./2015.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

U 2016. Istra i nadalje ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj, zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija i Kvarner.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u 2016. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema **ukupnom turističkom prometu** (mjereno noćenjima) u 2016.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	3.481.555	1.013.116
Rovinj	3.423.385	568.179
Poreč	3.109.227	524.474
Medulin	2.704.238	370.488
Umag	2.365.584	429.958
Mali Lošinj	2.199.677	287.617
Zagreb	1.987.815	1.100.415
Crikvenica	1.987.069	318.598
Novalja	1.777.064	233.882
Split	1.754.546	575.081

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema **hotelskom turističkom prometu** (mjereno noćenjima) u 2016.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	2.070.970	616.318
Poreč	1.832.159	358.159
Zagreb	1.334.547	822.387
Umag	1.139.654	246.496
Opatija	966.511	350.568
Rovinj	929.855	216.927
Labin	794.015	144.526
Zadar	640.990	216.029
Pula	633.256	149.141
Šibenik	566.249	142.702

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema **kamping turističkom prometu** (mjereno noćenjima) u 2016.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Rovinj	1.619.916	198.680
Funtana	1.195.774	139.724
Tar	1.049.870	119.919
Vrsar	1.029.943	125.514
Medulin	927.700	140.006
Mali Lošinj	782.147	98.994
Nin	532.363	60.074
Fažana	523.727	62.610
Cres	519.584	65.647
Krk	503.590	84.476

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema **turističkom prometu u obiteljskom smještaju** (mjereno noćenjima) u 2016.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Dubrovnik	1.092.041	299.825
Medulin	969.377	105.310
Split	958.461	228.167
Crikvenica	869.079	127.271
Rab	803.645	95.847
Makarska	797.962	119.100
Novalja	718.464	113.701
Zadar	712.646	139.571
Vodice	694.671	96.667
Rovinj	687.440	121.776

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema **prometu u nekomercijalnom smještaju** (mjereno noćenjima) 2016.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vir	543.321	44.310
Mali Lošinj	338.834	18.825
Umag	246.391	14.545
Malinska-Dubašnica	473.073	14.264
Crikvenica	318.781	13.569
Novalja	347.916	12.397
Dobrinj	422.090	11.589
Krk	262.697	10.581
Medulin	169.864	9.360
Orebić	109.247	8.847

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+eCrew)

Sveukupno gledano, 32% turističkih noćenja u 2016. ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 68% individualci. U hotelskom segmentu situacija je ipak drugačija te je 66% hotelskih noćenja ostvareno u organiziranom segmentu prometa. Za kampove je udjel organiziranih noćenja iznosio 17%, a za obiteljski smještaj svega 28%.