



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- kolovoz 2019. -**

Sadržaj:

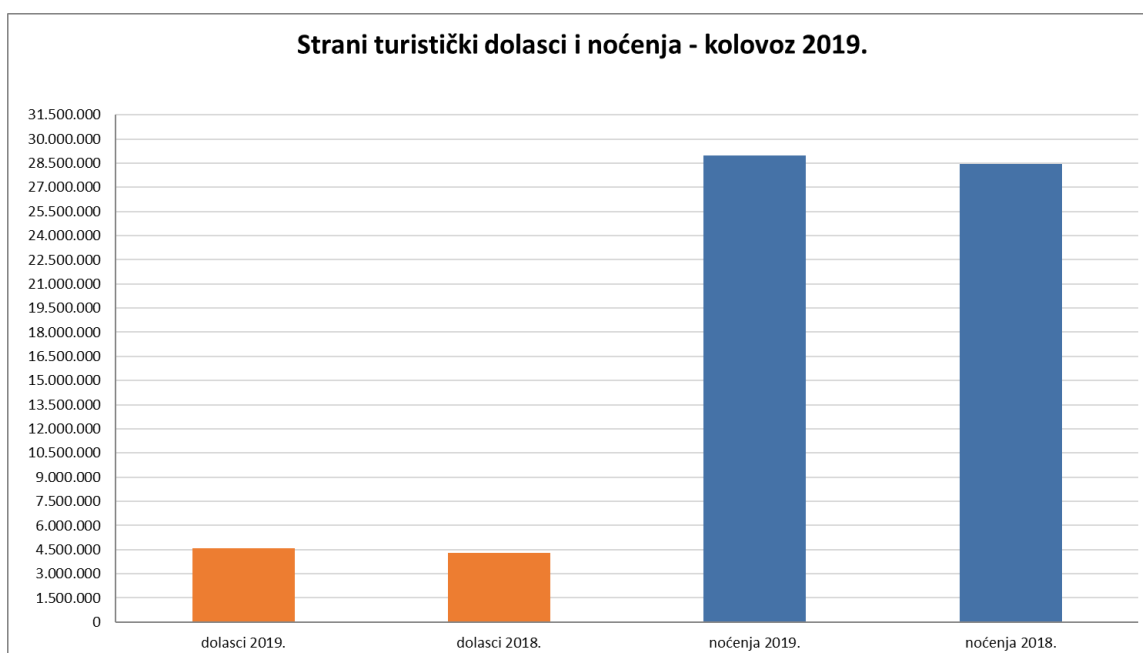
Kolovoz 2019.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - kolovoz 2019.	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Kolovoz 2019.

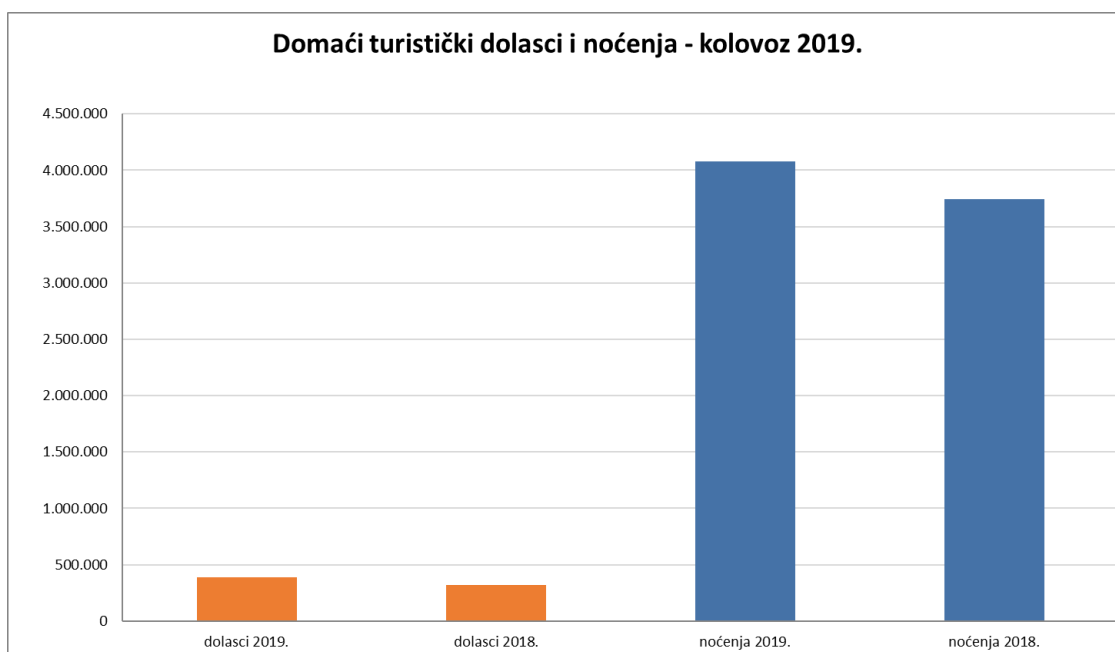
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom kolovoza 2019. zabilježeno je 4.579.603 dolazaka stranih turista (rast od 7,0 %) te 385.517 dolazaka domaćih gostiju (rast od 20,1 %). Broj noćenja stranih turista u kolovozu je iznosio 28.973.228 (rast od 1,9 %) dok su domaći turisti ostvarili 4.081.152 noćenja (rast od 9,0 %).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u kolovozu iznosi 4.965.120 dolazaka (rast od 7,9 %) i 33.054.380 noćenja (rast od 2,7 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

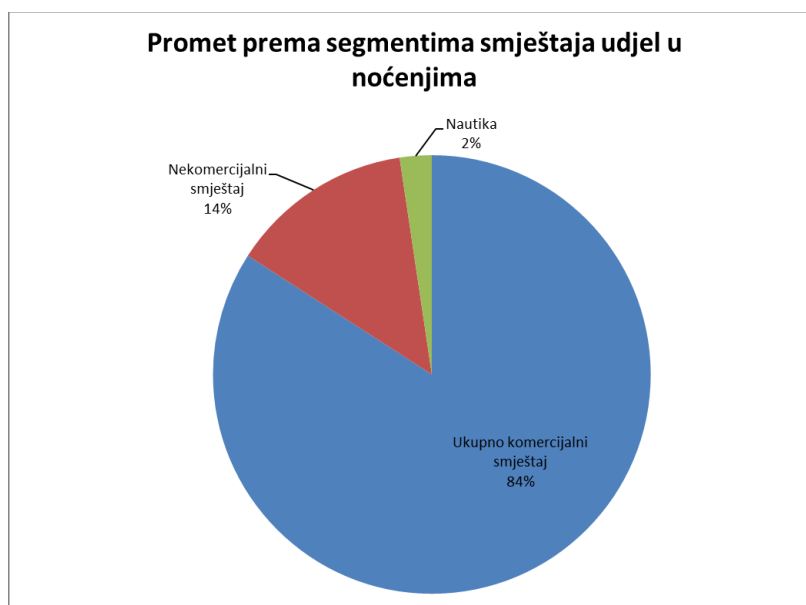


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.08.2019.-31.08.2019.		01.08.2018.-31.08.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.165.889	5.131.586	1.083.677	5.006.113	107,6	102,5
Kampovi	843.639	6.119.607	793.173	5.995.586	106,4	102,1
Objekti na OPG-u	7.031	30.015	5.844	23.963	120,3	125,3
Objekti u domaćinstvu	2.227.945	14.243.834	2.049.902	13.832.049	108,7	103,0
Ostali ugostiteljski objekti	454.229	2.214.288	428.499	2.168.855	106,0	102,1
Ostalo	10.075	60.715	8.746	62.170	115,2	97,7
Restorani	641	1.118	697	1.514	92,0	73,8
Ukupno komercijalni smještaj	4.709.449	27.801.163	4.370.538	27.090.250	107,8	102,6
Nekomercijalni smještaj	135.849	4.473.924	134.160	4.342.690	101,3	103,0
Nautika	119.822	779.293	95.346	743.297	125,7	104,8
UKUPNO	4.965.120	33.054.380	4.600.044	32.176.237	107,9	102,7

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



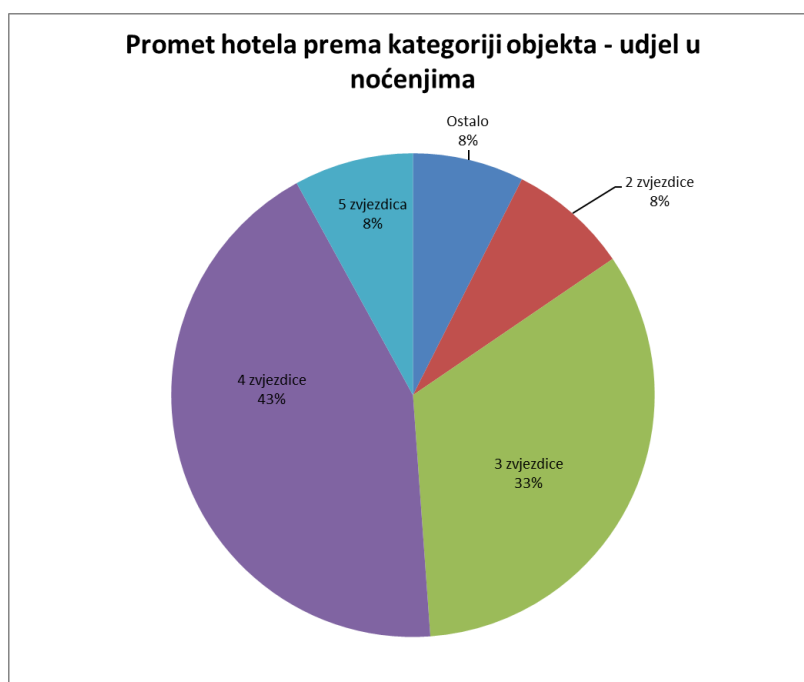
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom kolovoza, većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (2 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (14 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



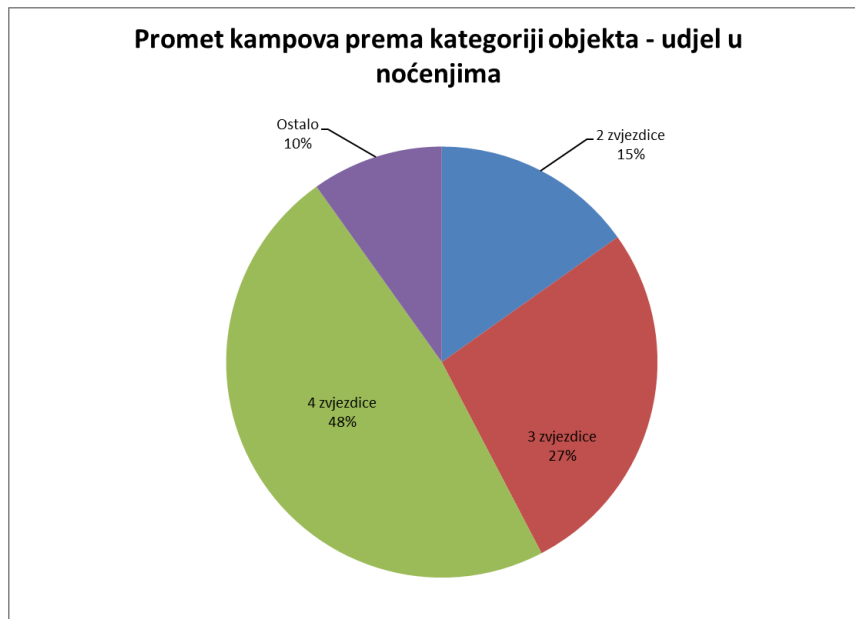
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom kolovoza više od polovice prometa ostvareno je u obiteljskom smještaju (51 %), a potom slijede kampovi (22 %) i hotelski smještaj.



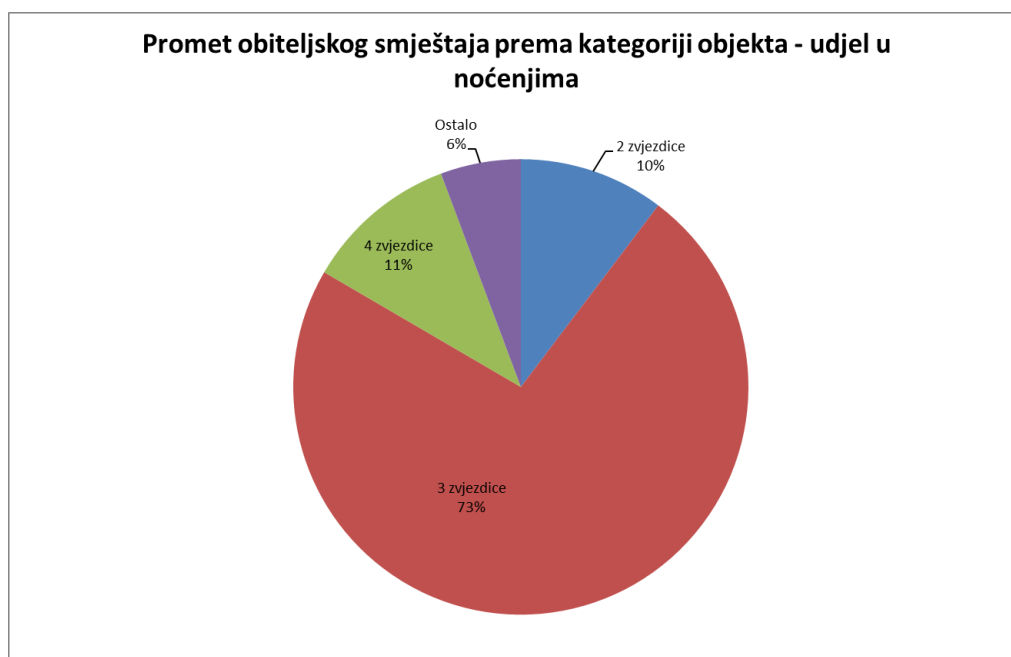
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najviše turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (43 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (33 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom kolovoza najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (48 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (27 %).



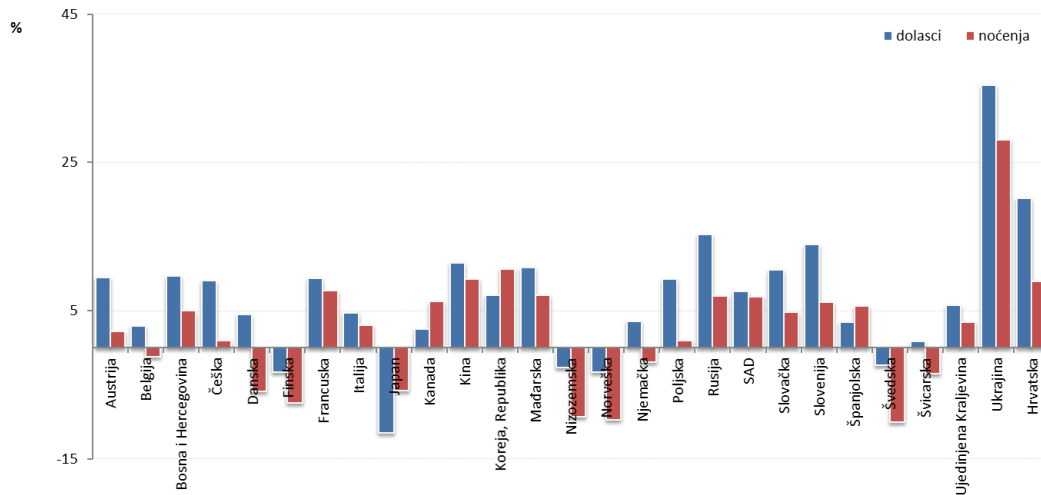
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom kolovoza ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (73 %).

Rezultati prema tržištima

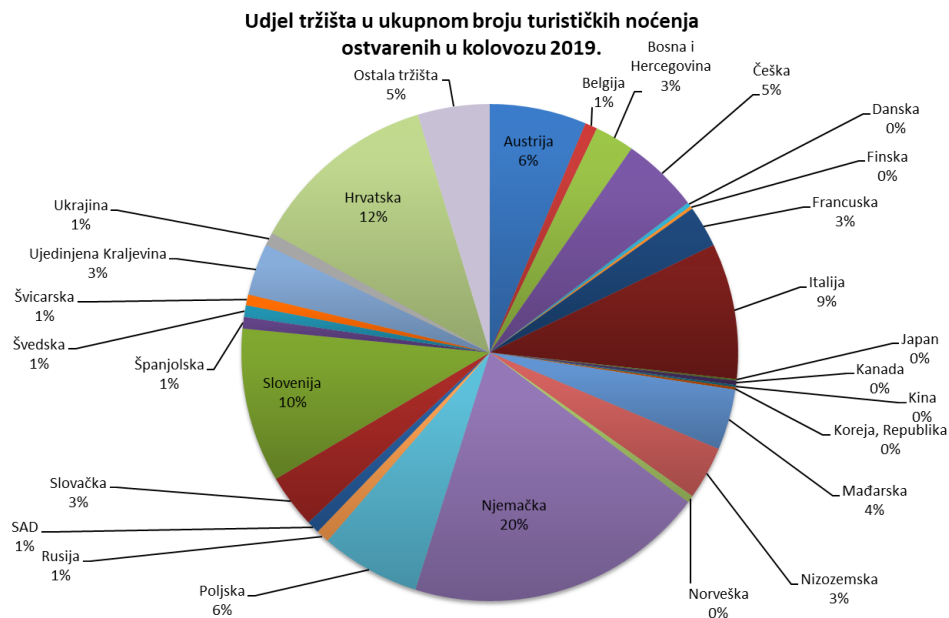
Tijekom kolovoza, zabilježen je porast dolazaka s većine tržišta. Rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Ukrajine, Kine, Austrije, Češke, Francuske, Španjolske, Rusije, SAD-a, BiH-a, Italije, Kanade, Koreje, Mađarske, Poljske, Slovačke, Slovenije, UK-a kao i s domaćeg tržišta. Pad u noćenjima uz rast dolazaka bilježe tržišta Belgije, Danske, Njemačke i Švicarske. Pad u dolascima i noćenjima bilježe Finska, Japan, Nizozemska, Norveška i Švedska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u kolovozu 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom kolovoza, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarila je Njemačka, a potom slijede domaće tržište te Slovenija, Italija i Poljska.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

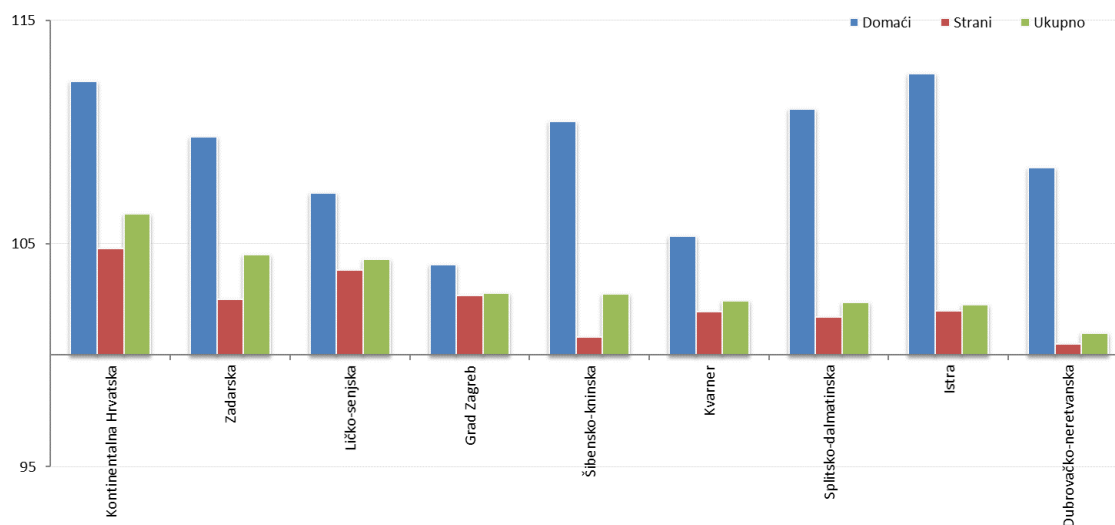
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom kolovoza (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Primorsko-goranska, Splitsko-dalmatinska te Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.173.555	8.700.302
Kvarner	837.975	6.271.102
Splitsko-dalmatinska	1.016.516	6.259.363
Zadarska	572.301	5.172.660
Šibensko-kninska	321.633	2.480.865
Dubrovačko-neretvanska	458.698	2.260.541
Ličko-senjska	227.061	1.199.435
Grad Zagreb	166.050	289.243
Karlovačka	94.315	196.848
Krapinsko-zagorska	20.521	47.822
Zagrebačka	20.668	35.823
Međimurska	10.170	32.383
Varaždinska	13.281	31.778
Osječko-baranjska	8.926	19.512
Sisačko-moslavačka	4.995	15.569
Vukovarsko-srijemska	4.702	10.483
Bjelovarsko-bilogorska	2.534	9.005
Brodsko-posavska	5.673	8.335
Požeško-slavonska	2.039	5.410
Koprivničko-križevačka	2.154	4.000
Virovitičko-podravska	1.353	3.901

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na kolovoz prethodne godine, rast bilježe sve županije.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u kolovozu 2019. (indeks 2019./2018.)



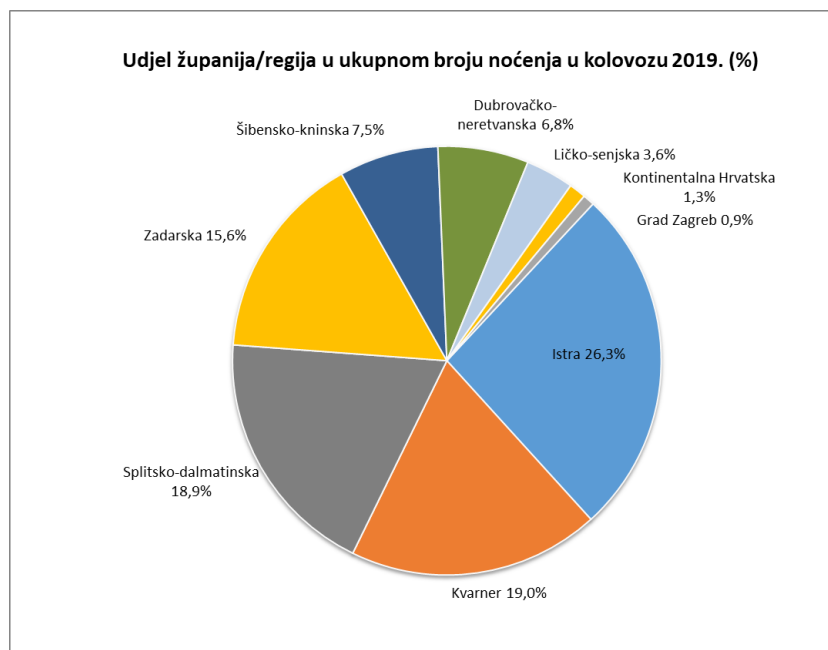
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u kolovozu, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	112,6	102,0	102,3	26,3%
Kvarner	105,3	101,9	102,4	19,0%
Splitsko-dalmatinska	111,0	101,7	102,3	18,9%
Zadarska	109,8	102,5	104,5	15,7%
Šibensko-kninska	110,5	100,8	102,7	7,5%
Dubrovačko-neretvanska	108,4	100,5	101,0	6,8%
Ličko-senjska	107,3	103,8	104,3	3,6%
Kontinentalna Hrvatska	112,3	104,8	106,3	1,3%
Grad Zagreb	104,1	102,7	102,8	0,9%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom kolovoza, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (26,3 %), a potom slijede Kvarner (19,0 %) i Splitsko-dalmatinska županija (18,9 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	1.123.401
Medulin	946.560
Poreč	927.215
Vir	886.293
Umag	838.567
Dubrovnik	821.619
Novalja	785.498
Crikvenica	783.927
Mali Lošinj	762.609
Split	670.762

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	450.075	Rovinj	1.097.572
Crikvenica	174.999	Medulin	927.194
Novalja	125.736	Poreč	898.426
Vodice	121.216	Umag	825.795
Malinska-Dubašnica	120.911	Dubrovnik	803.518
Mali Lošinj	107.741	Novalja	659.762
Šibenik	97.384	Mali Lošinj	654.868
Biograd na Moru	89.438	Split	649.279
Zadar	79.526	Pula	645.909
Pirovac	77.311	Crikvenica	608.928

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Poreč	65.568	407.357
Dubrovnik	98.254	359.576
Umag	50.070	292.684
Rovinj	41.398	254.961
Labin	27.833	177.139
Zagreb	104.400	159.397
Opatija	44.782	158.447
Pula	28.758	149.282
Šibenik	26.821	128.955
Zadar	33.714	127.140

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	62.874	530.214
Funtana	48.560	437.958
Tar	44.241	414.297
Vrsar	37.726	353.330
Medulin	50.031	341.499
Mali Lošinj	32.682	285.496
Umag	31.239	199.747
Novalja	22.770	192.341
Cres	21.923	184.483
Nin	18.905	171.322

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	110.294	453.032
Crikvenica	59.969	406.496
Dubrovnik	108.606	361.405
Novalja	51.934	352.653
Makarska	54.912	351.540
Medulin	47.020	345.923
Zadar	70.208	343.135
Rab	39.157	331.866
Vodice	44.709	327.564
Pula	56.436	322.306

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	14.646	569.598
Malinska-Dubašnica	3.040	216.942
Dobrinj	2.204	198.547
Novalja	2.657	146.331
Mali Lošinj	5.723	137.501
Crikvenica	4.013	133.458
Vodnjan	2.199	120.202
Krk	2.706	111.900
Umag	4.056	108.184
Omišalj	1.180	93.948

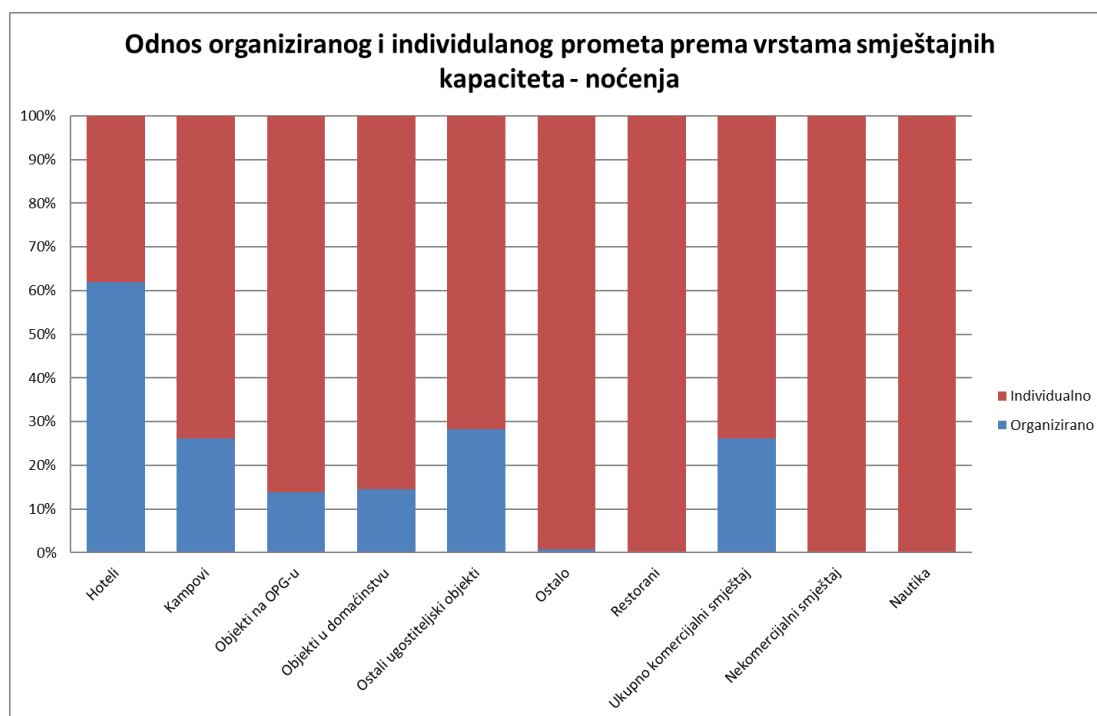
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 23 % turističkih noćenja u kolovozu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 77 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 38 %. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 15 %, dok je udjel individualaca 85 %.

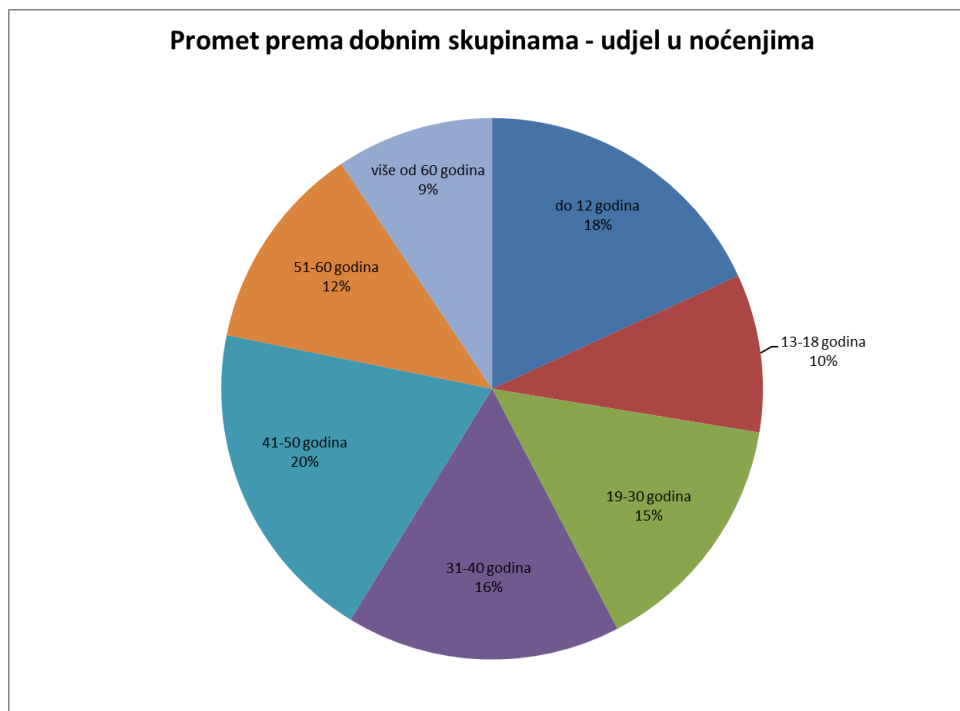
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	62%	38%
Kampovi	26%	74%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	15%	85%
Ostali ugostiteljski objekti	28%	72%
Ostalo	1%	99%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	26%	74%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	23%	77%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



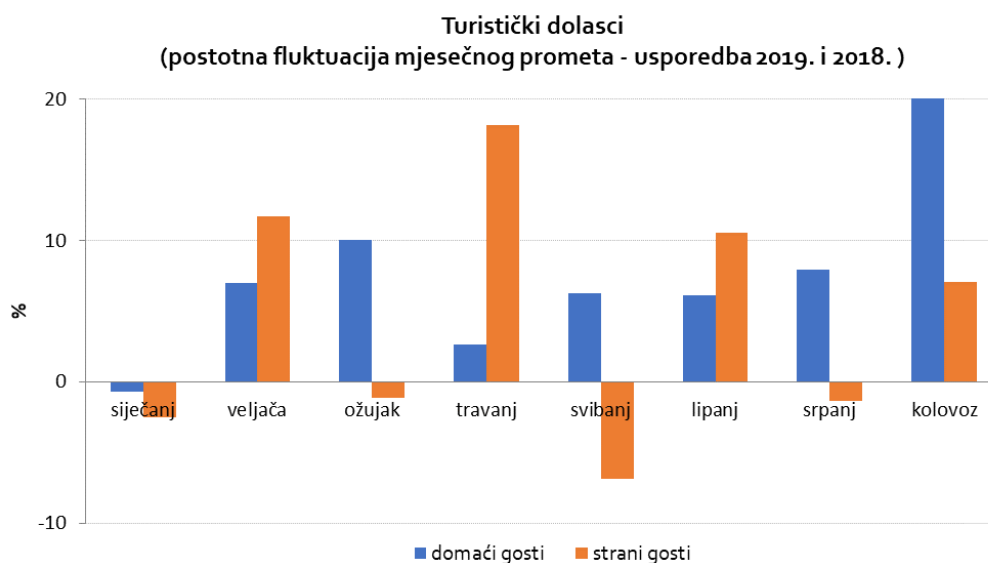
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - kolovoz 2019.

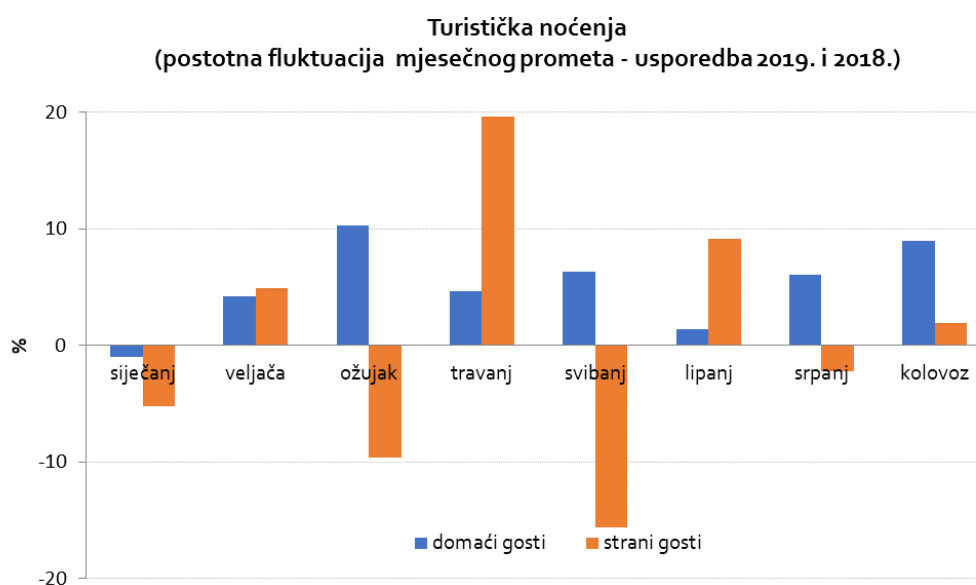
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-kolovoz 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 14.714.154 (rast od 4,6 %), istovremeno je zabilježeno 1.778.341 dolazak domaćih turista (rast od 9,8 %). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 79.070.166 noćenja stranih turista (rast od 1,0 %) kao i 10.998.365 noćenja domaćih turista (rast od 6,8 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 16.492.495 dolazaka (rast od 5,1 %), dok je zabilježeno 90.068.531 noćenje (rast od 1,7 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

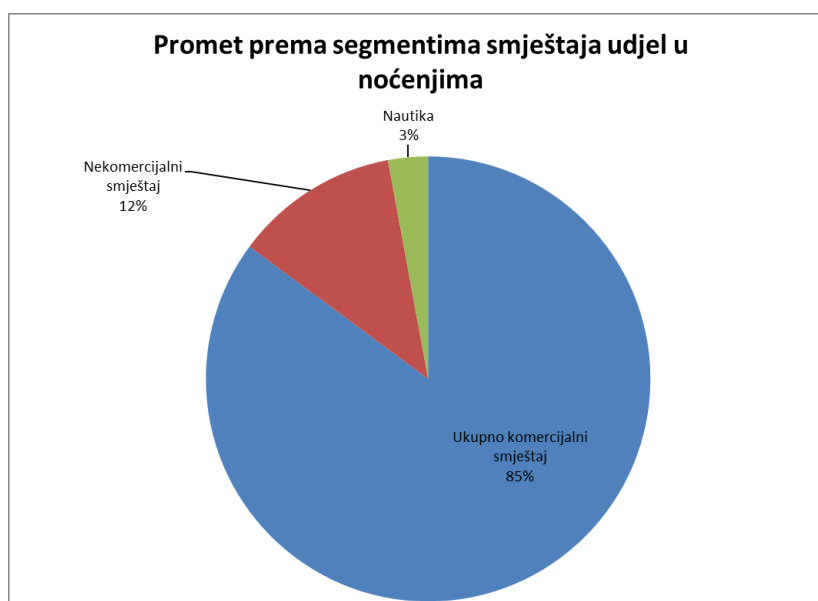


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.08.2019.		01.01.2018.-31.08.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	5.617.277	19.380.830	5.276.923	19.038.758	106,5	101,8
Kampovi	2.463.449	16.206.177	2.450.879	16.403.400	100,5	98,8
Objekti na OPG-u	22.742	84.243	19.640	70.271	115,8	119,9
Objekti u domaćinstvu	5.938.793	34.461.473	5.586.797	33.638.473	106,3	102,5
Ostali ugostiteljski objekti	1.543.225	6.465.980	1.481.381	6.333.537	104,2	102,1
Ostalo	13.173	75.753	12.185	80.948	108,1	93,6
Restorani	3.859	7.237	3.936	7.311	98,0	99,0
Ukupno komercijalni smještaj	15.602.518	76.681.693	14.831.741	75.572.698	105,2	101,5
Nekomercijalni smještaj	483.846	10.773.978	486.287	10.481.615	99,5	102,8
Nautika	406.131	2.612.860	376.458	2.539.236	107,9	102,9
UKUPNO	16.492.495	90.068.531	15.694.486	88.593.549	105,1	101,7

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



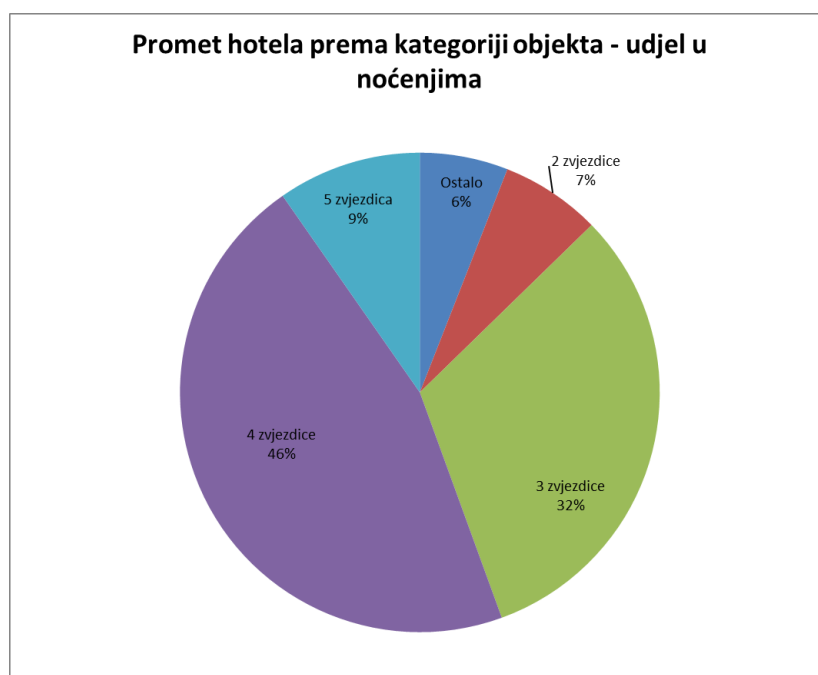
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12%.



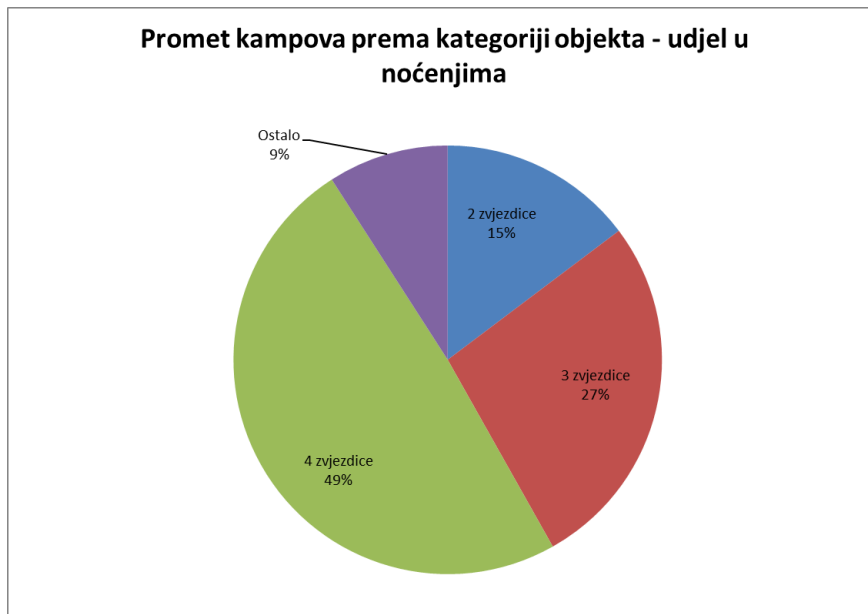
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-kolovoz dominira promet u obiteljskom smještaju (45 %), a potom slijedi smještaj u hotelima (25 %).



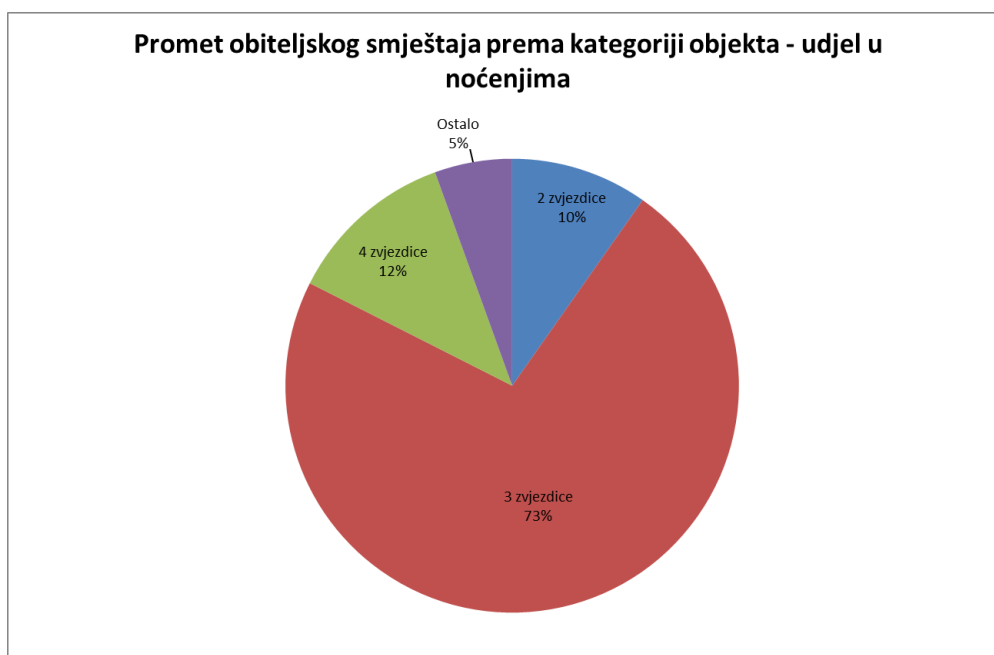
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-kolovoz najviše noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



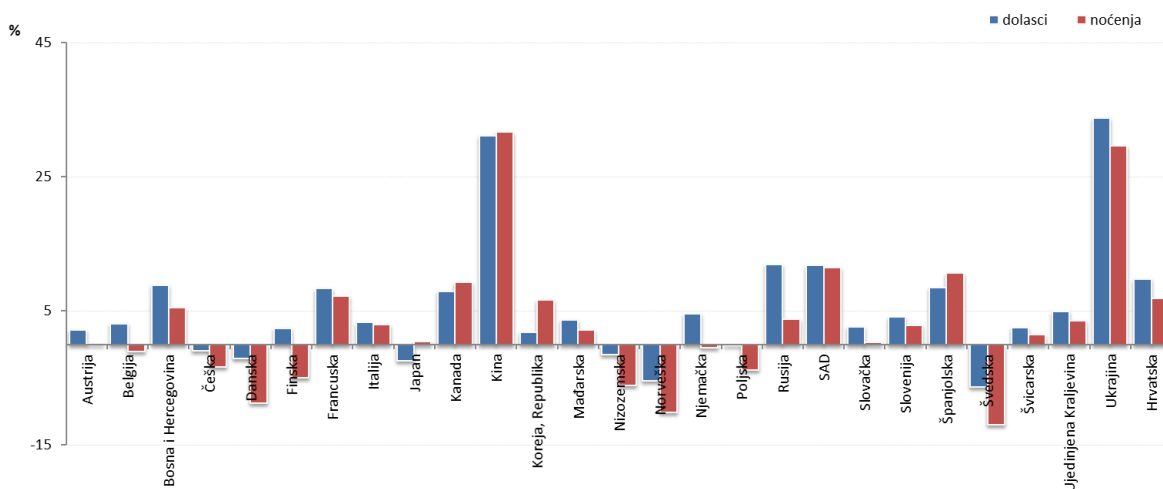
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-kolovoz ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (73 %).

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-kolovoz, u usporedbi s istim vremenskim razdobljem prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, Koreje, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, BiH-a, Francuske, Italije, Mađarske, Rusije, Slovenije, Slovačke, Švicarske, UK-a, te s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz pad broja noćenja su Belgija, Finska i Njemačka. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Japan dok pad u noćenjima uz stagnaciju dolazaka bilježi Poljska. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Danska, Češka, Mađarska, Nizozemska, Norveška i Švedska.

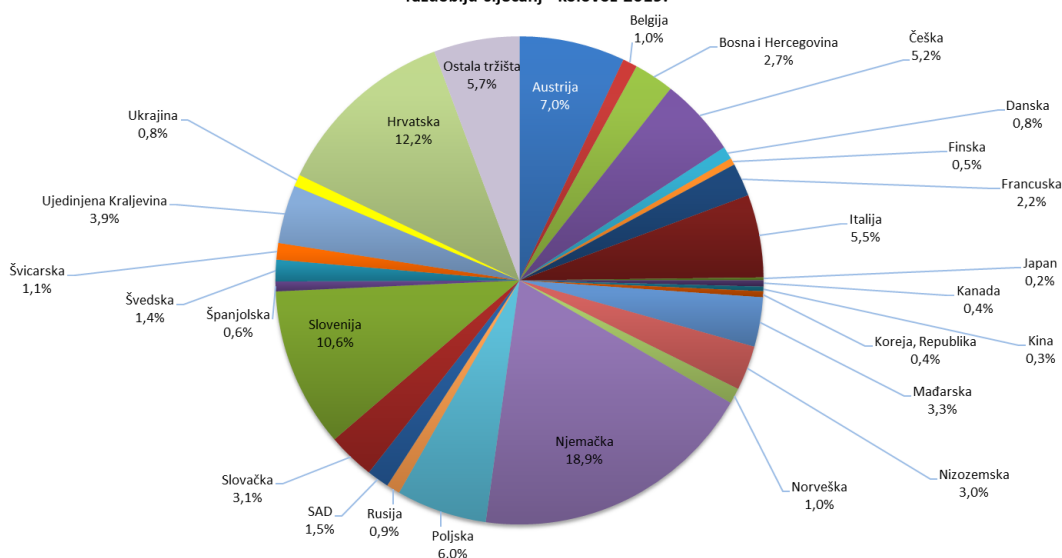
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - kolovoz 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-kolovoz (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - kolovoz 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

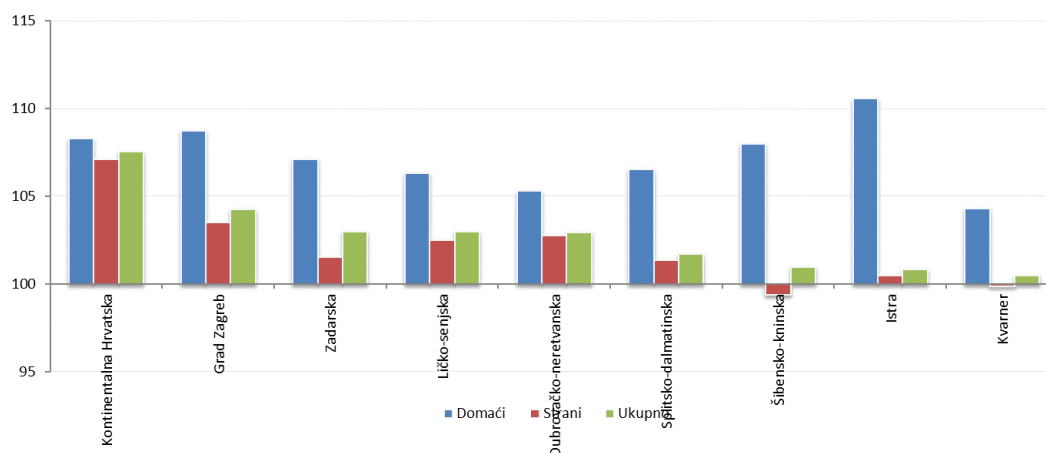
U prvih osam mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	3.849.795	24.267.744
Splitsko-dalmatinska	3.189.925	16.900.595
Kvarner	2.571.216	16.234.698
Zadarska	1.713.730	12.864.835
Dubrovačko-neretvanska	1.748.010	7.175.276
Šibensko-kninska	949.959	6.192.070
Ličko-senjska	693.691	3.008.548
Grad Zagreb	936.450	1.710.272
Karlovačka	287.178	510.520
Krapinsko-zagorska	121.637	258.333
Zagrebačka	95.021	157.420
Osječko-baranjska	67.686	145.309
Međimurska	56.009	144.131
Varaždinska	55.801	130.570
Sisačko-moslavačka	27.729	96.517
Vukovarsko-srijemska	49.004	84.062
Bjelovarsko-bilogorska	18.043	63.816
Brodsko-posavska	24.978	41.195
Požeško-slavonska	13.185	30.583
Virovitičko-podravska	10.079	26.082
Koprivničko-križevačka	13.369	25.955

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-kolovoz, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i Zadarska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-kolovoz 2019. (indeks 2019./2018.)



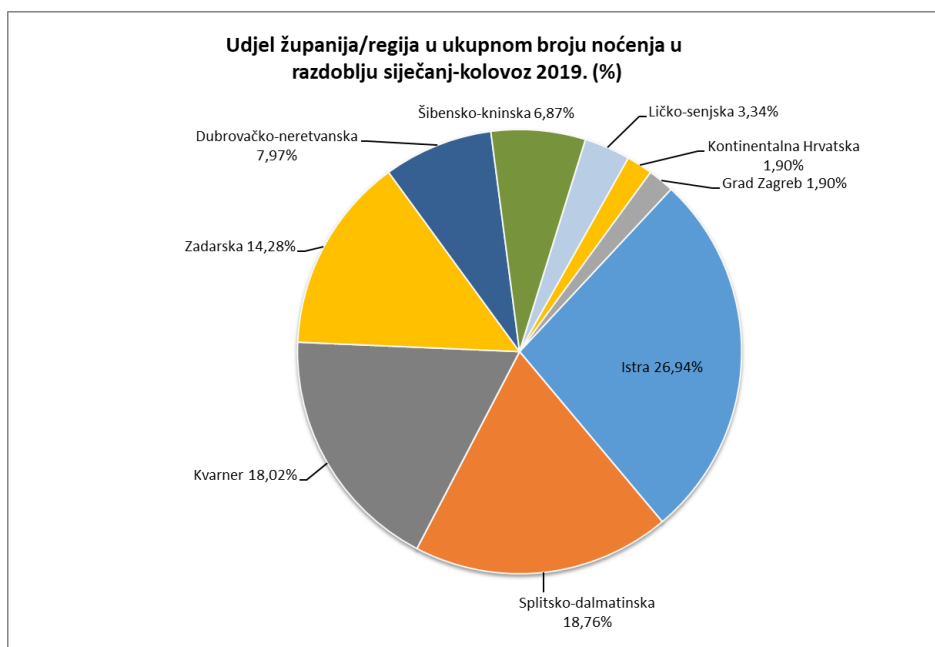
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	110,6	100,5	100,8	26,9%
Splitsko-dalmatinska	106,5	101,4	101,7	18,8%
Kvarner	104,3	99,9	100,5	18,0%
Zadarska	107,1	101,5	103,0	14,3%
Dubrovačko-neretvanska	105,3	102,8	102,9	8,0%
Šibensko-kninska	108,0	99,4	101,0	6,9%
Ličko-senjska	106,3	102,5	103,0	3,3%
Grad Zagreb	108,7	103,5	104,3	1,9%
Kontinentalna Hrvatska	108,3	107,1	107,6	1,9%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (26,9 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,8 %), Kvarner (18,0 %) i Zadarska županija (14,3 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2019.:

Destinacija	Noćenja
Rovinj	3.331.237
Dubrovnik	3.242.862
Poreč	2.853.238
Medulin	2.432.719
Umag	2.327.291
Split	2.179.958
Vir	2.153.932
Mali Lošinj	1.998.490
Crikvenica	1.922.868
Novalja	1.880.222

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.116.265	Rovinj	3.179.175
Crikvenica	445.374	Dubrovnik	3.137.880
Mali Lošinj	288.849	Poreč	2.732.252
Malinska-Dubašnica	284.881	Medulin	2.358.707
Vodice	279.481	Umag	2.247.667
Novalja	279.426	Split	2.062.473
Zagreb	255.241	Mali Lošinj	1.709.641
Šibenik	254.083	Pula	1.707.729
Zadar	222.166	Tar	1.659.033
Biograd na Moru	208.090	Novalja	1.600.796

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- kolovoz 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	566.784	1.661.375
Poreč	296.646	1.508.667
Zagreb	654.113	1.034.867
Rovinj	219.953	1.010.251
Umag	211.553	972.335
Labin	128.097	685.502
Opatija	240.639	667.508
Zadar	187.189	502.559
Pula	115.943	493.857
Šibenik	127.813	433.932

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- kolovoz 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	186.289	1.414.668
Tar	137.465	1.137.930
Funtana	143.407	1.137.523
Vrsar	116.583	966.623
Medulin	136.006	856.203
Mali Lošinj	88.966	704.785
Novalja	63.851	508.027
Umag	91.894	498.926
Nin	60.242	495.833
Cres	60.037	479.327

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- kolovoz 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	354.589	1.342.403
Dubrovnik	373.721	1.231.020
Crikvenica	144.020	916.642
Zadar	195.326	850.051
Makarska	134.319	819.002
Medulin	118.156	817.132
Novalja	132.333	811.956
Pula	150.603	790.926
Rab	96.410	750.930
Poreč	113.076	717.191

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- kolovoz 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	56.487	1.470.407
Malinska-Dubašnica	13.850	508.841
Dobrinj	11.345	428.524
Mali Lošinj	19.300	331.340
Novalja	10.725	320.488
Crikvenica	13.378	317.061
Vodnjan	10.867	283.540
Krk	10.152	266.495
Umag	14.874	255.478
Omišalj	5.565	222.635

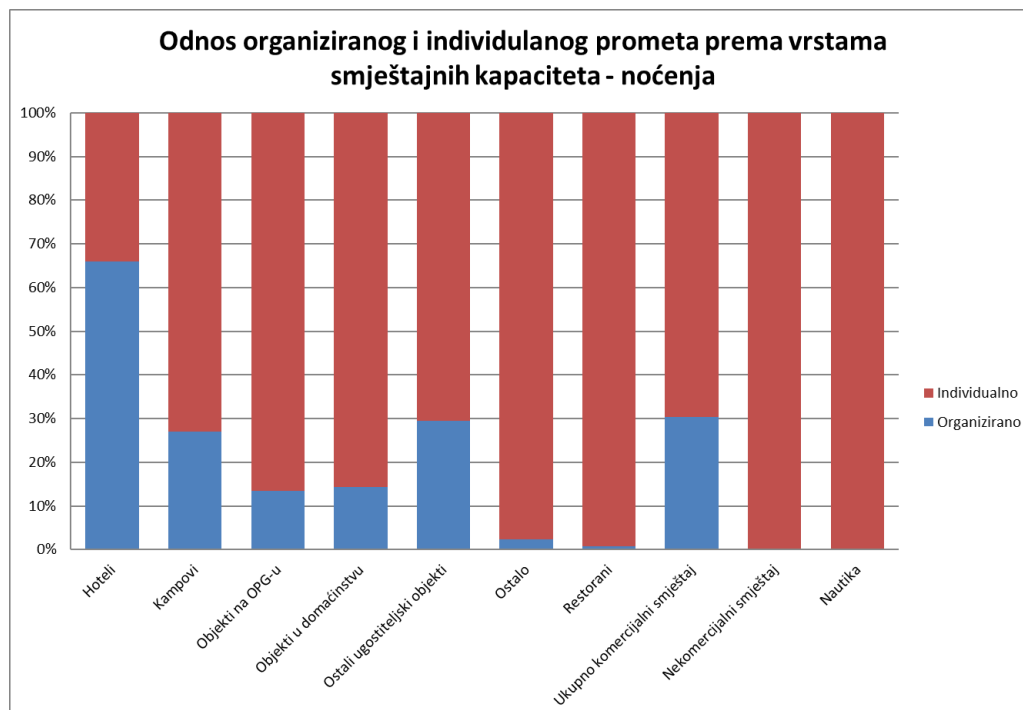
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 27 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 73 % individualaca. U hotelskom segmentu 66 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 13 %, dok je 87 % bilo individualaca.

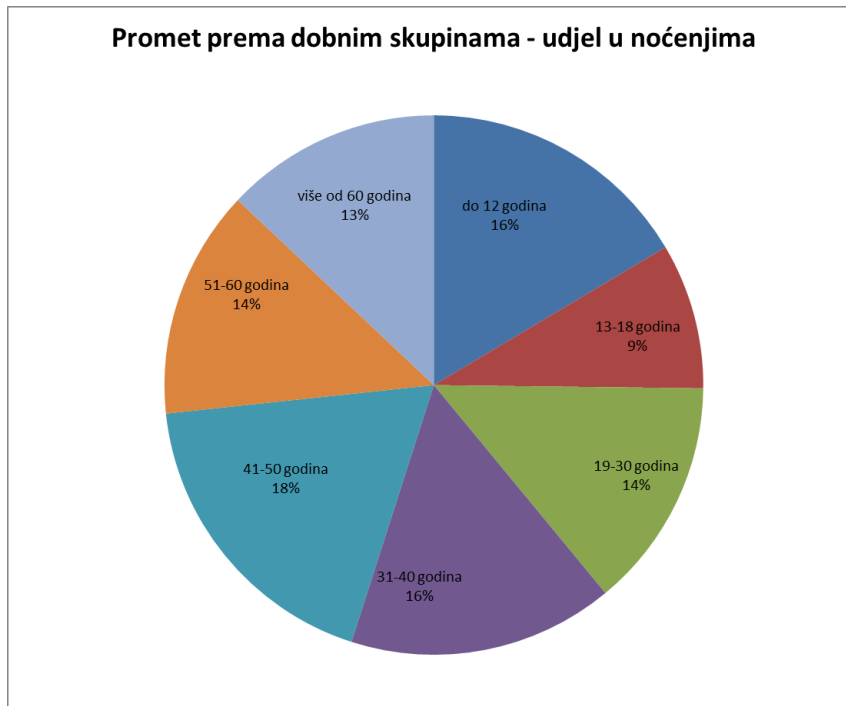
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	66%	34%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	29%	71%
Ostalo	2%	98%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	30%	70%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	27%	73%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.