



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- srpanj 2019. -**

Sadržaj:

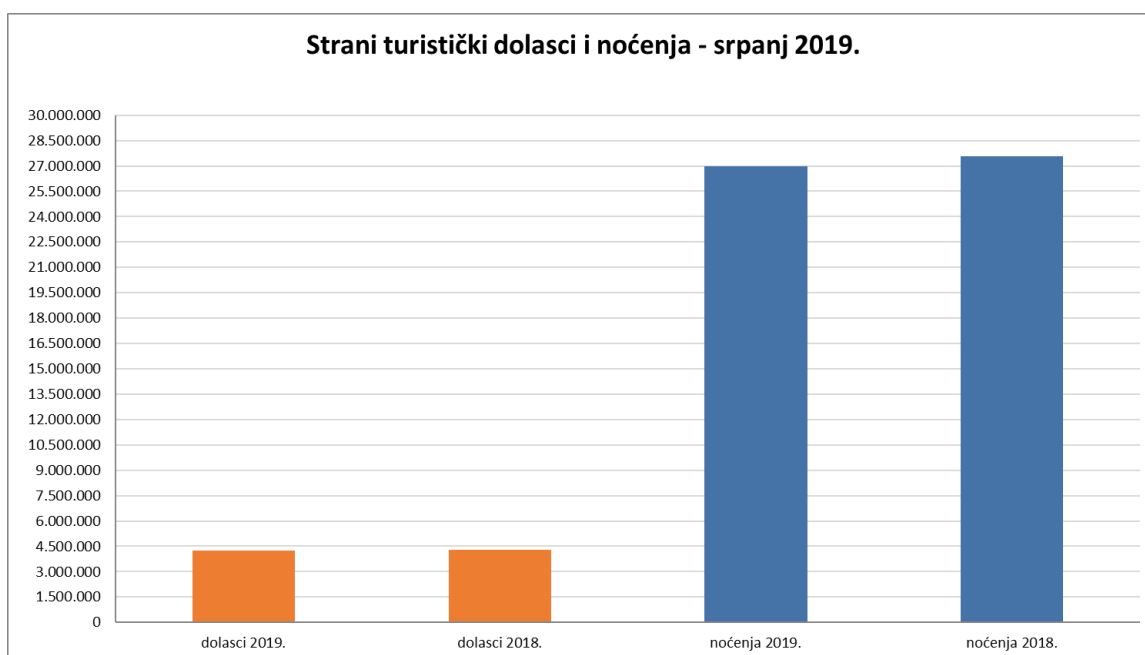
Srpanj 2019.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama	9
Organizirani i individualni promet	12
Promet prema dobnim skupinama	13
Siječanj - srpanj 2019.	14
Ukupni pokazatelji	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama	21
Organizirani i individualni promet	24
Promet prema dobnim skupinama	25

Srpanj 2019.

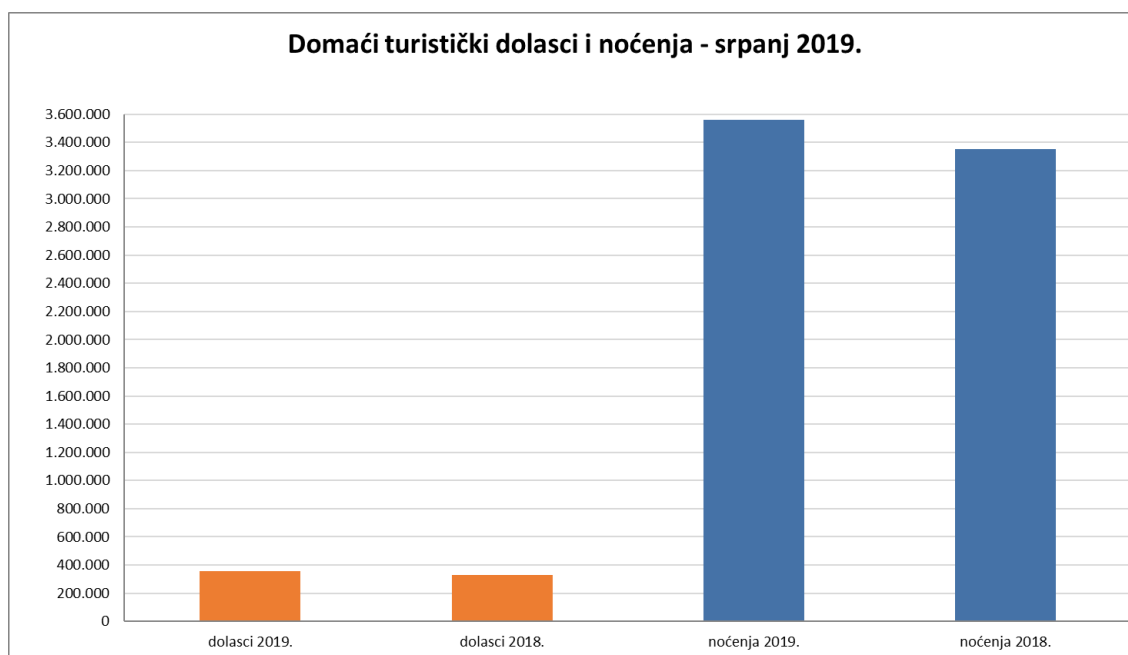
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom srpnja 2019. zabilježeno je 4.240.596 dolazaka stranih turista (indeks 98,7) te 356.089 dolazaka domaćih gostiju (indeks 107,9). Broj noćenja stranih turista u srpnju je iznosio 26.967.981 (indeks 97,8) dok su domaći turisti ostvarili 3.557.568 noćenja (indeks 106,1).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u srpnju iznosi 4.596.685 dolazaka (indeks 99,3) i 30.525.549 noćenja (indeks 98,7).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

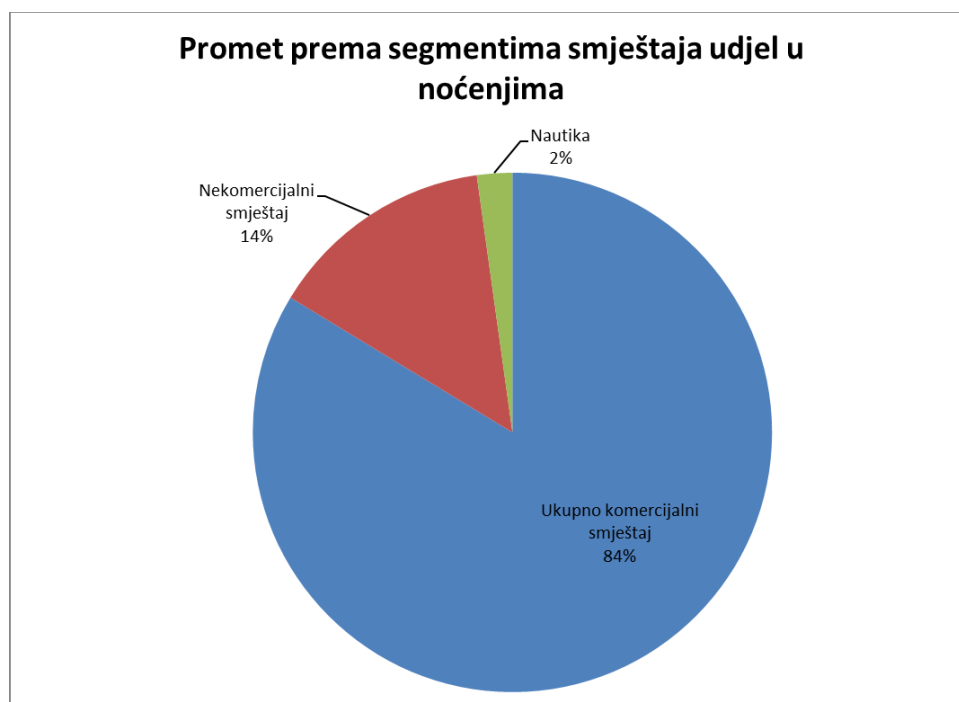


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.07.2019.-31.07.2019.		01.07.2018.-31.07.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.067.865	4.826.580	1.050.743	4.808.781	101,63	100,37
Kampovi	753.415	5.556.741	781.075	5.809.662	96,46	95,65
Objekti na OPG-u	6.007	25.535	5.091	22.483	117,99	113,57
Objekti u domaćinstvu	2.074.201	13.016.740	2.081.578	13.214.895	99,65	98,50
Ostali ugostiteljski objekti	419.734	2.106.309	416.095	2.103.867	100,87	100,12
Ostalo	2.003	10.863	2.054	13.764	97,52	78,92
Restorani	575	1.266	623	1.307	92,30	96,86
Ukupno komercijalni smještaj	4.323.800	25.544.034	4.337.259	25.974.759	99,69	98,34
Nekomercijalni smještaj	185.165	4.310.630	195.857	4.216.305	94,54	102,24
Nautika	87.720	670.885	95.607	736.924	91,75	91,04
UKUPNO	4.596.685	30.525.549	4.628.723	30.927.988	99,31	98,70

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



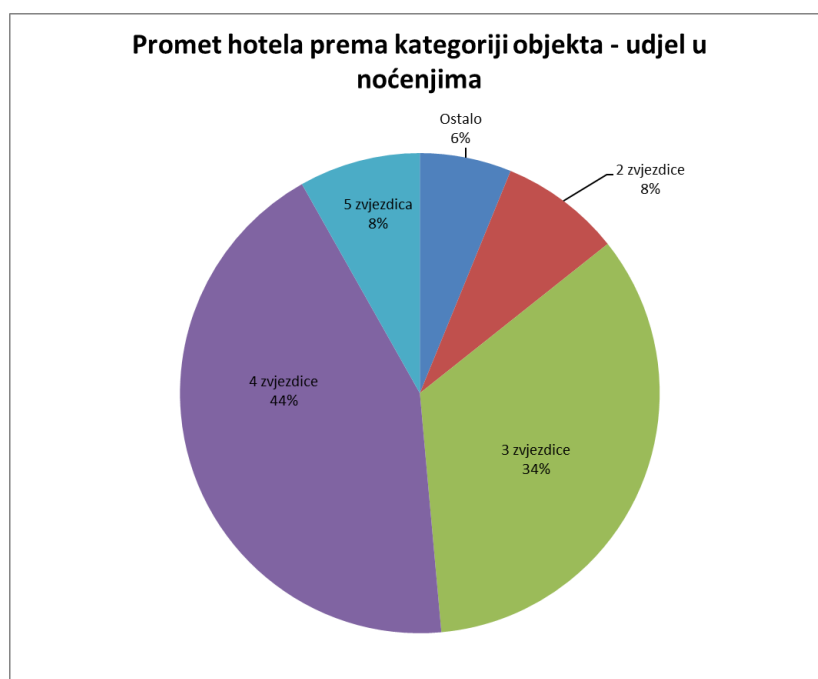
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, pretežita većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (2 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (14 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



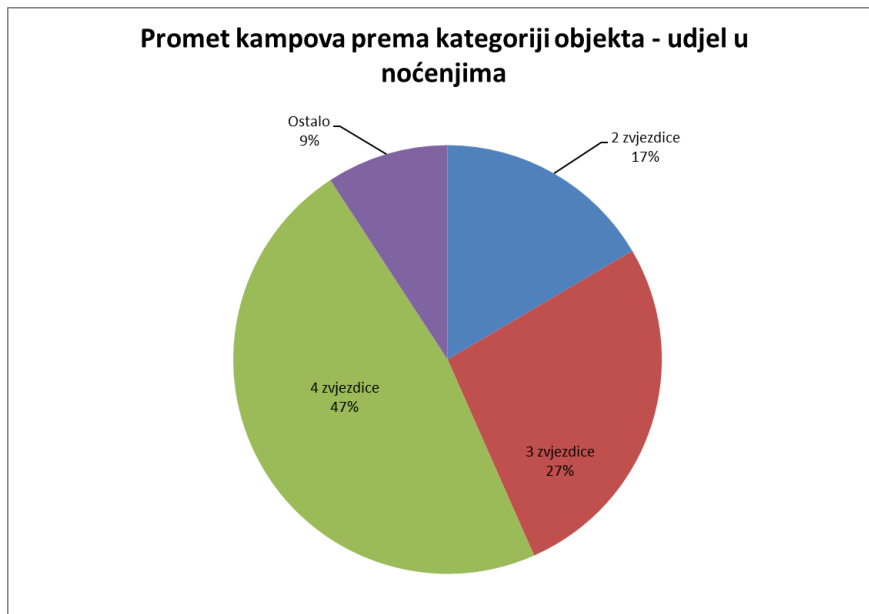
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom srpnja više od polovice prometa ostvareno je u obiteljskom smještaju (51 %), a potom slijede kampovi (22 %) i hotelski smještaj.



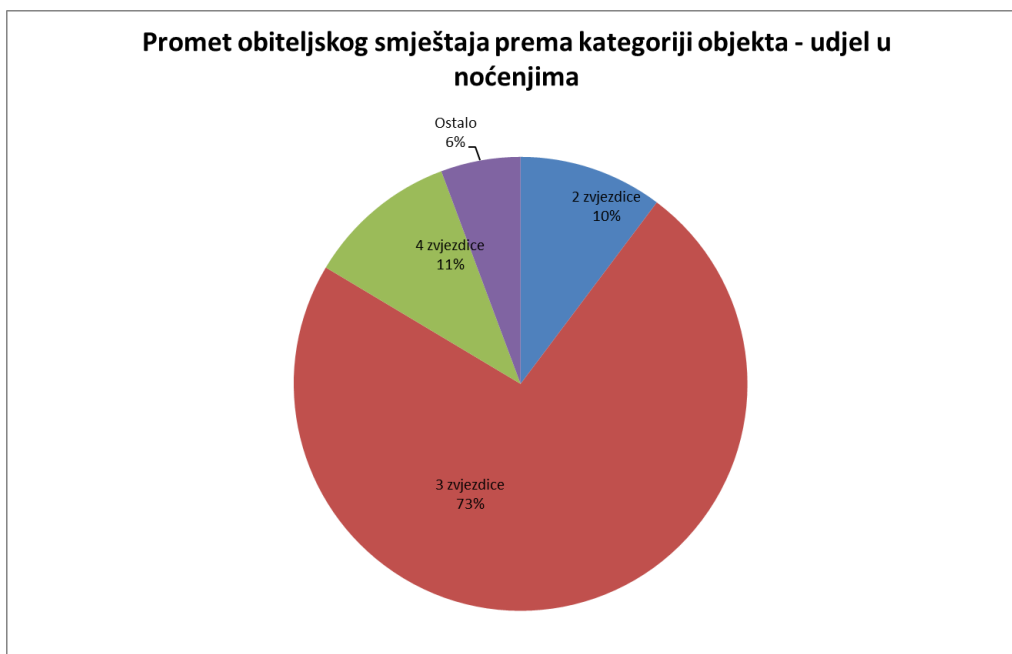
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najviše turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvareno je u objektima s 4 zvjezdice (44 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (34 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom srpnja najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (47 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (27 %).



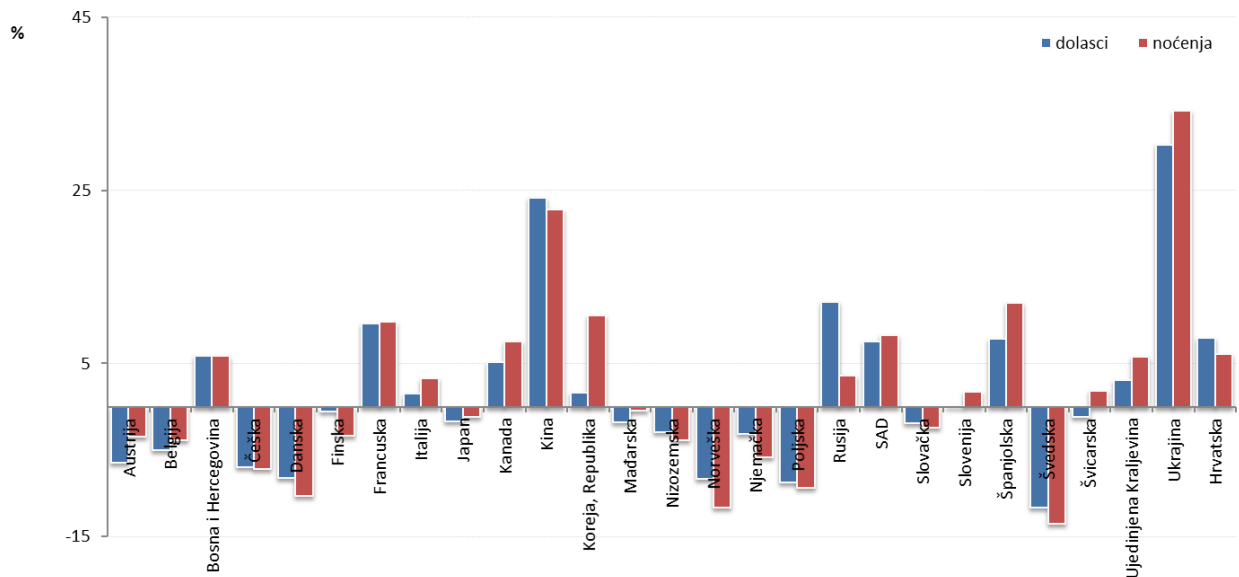
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom srpnja ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (73 %).

Rezultati prema tržištima

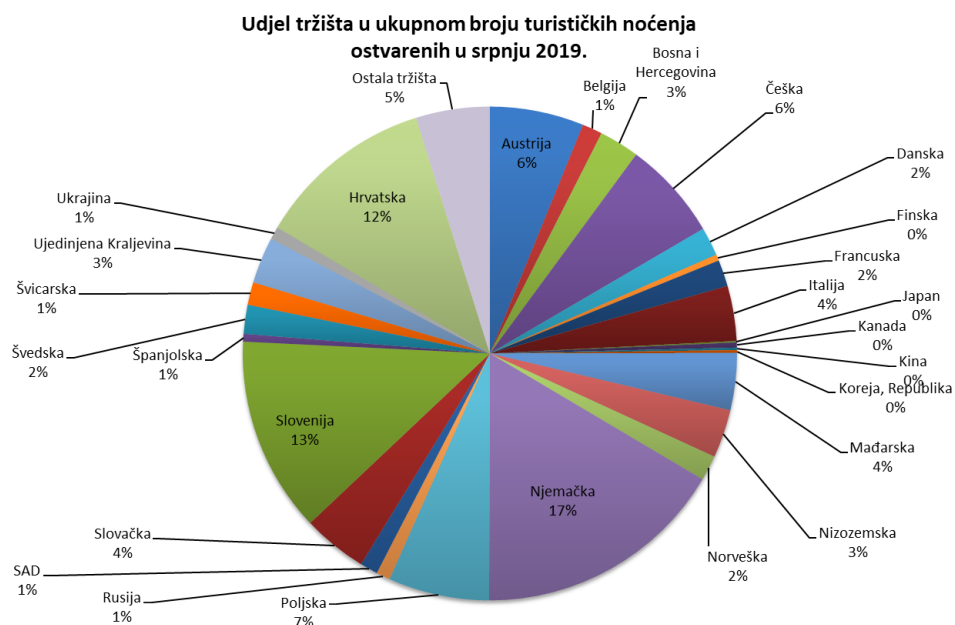
Tijekom srpnja, zabilježene su razlike u pogledu ostvarenja s pojedinih tržišta. Rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Ukrajine i Kine te Francuske, Španjolske, Rusije, SAD-a, BiH-a, Italije, Kanade, Koreje, UK-a kao i s domaćeg tržišta. Pad u dolascima uz rast broja noćenja bilježi Švicarska. Rast u noćenjima uz stagnaciju dolazaka bilježi tržište susjedne Slovenije. Pad u dolascima i noćenjima bilježe Austrija, Belgija, Češka, Danska, Finska, Japan, Mađarska, Nizozemska, Norveška, Poljska, Slovačka i Švedska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u srpnju 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarila je Njemačka, a potom slijede Slovenija, domaće tržište i Poljska.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

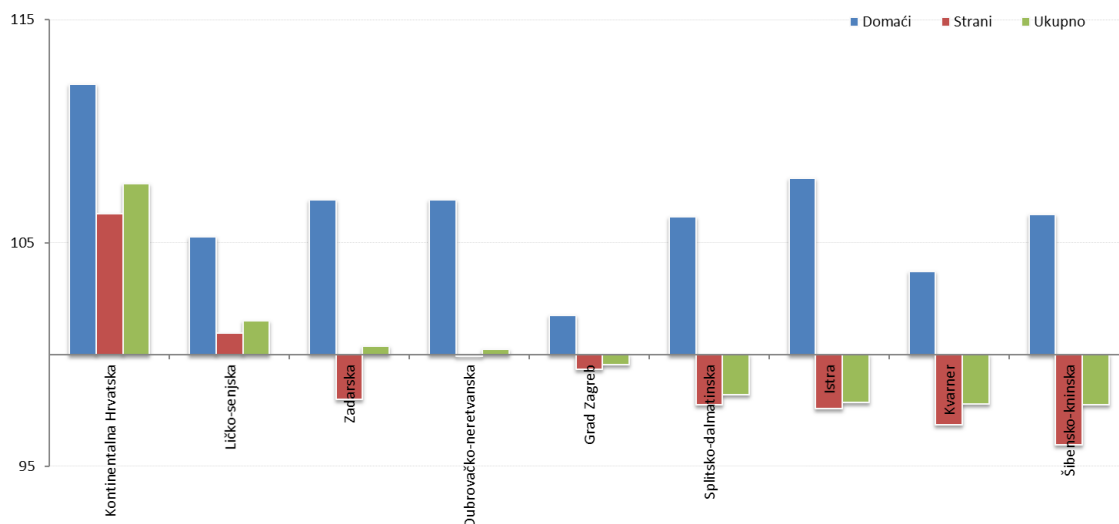
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom srpnja (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska te Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.060.167	7.943.790
Splitsko-dalmatinska	981.871	5.904.432
Kvarner	740.006	5.646.214
Zadarska	559.839	4.894.410
Šibensko-kninska	302.422	2.287.966
Dubrovačko-neretvanska	437.845	2.140.888
Ličko-senjska	204.220	1.106.696
Grad Zagreb	158.474	287.346
Karlovačka	69.980	121.915
Krapinsko-zagorska	17.937	39.629
Međimurska	9.071	29.884
Zagrebačka	17.747	29.504
Varaždinska	9.527	22.323
Osječko-baranjska	8.354	20.493
Sisačko-moslavačka	4.263	14.661
Bjelovarsko-bilogorska	2.359	9.353
Vukovarsko-srijemska	3.530	7.334
Brodsko-posavska	4.300	7.248
Požeško-slavonska	1.572	4.318
Koprivničko-križevačka	1.909	3.969
Virovitičko-podravska	1.292	3.176

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na srpanj prethodne godine, rast bilježe županije kontinentalne Hrvatske (ukupno gledano), Ličko-senjska, Zadarska i Dubrovačko-neretvanska županija. Ostale županije bilježe blagi pad.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u srpnju 2019. (indeks 2019./2018.)



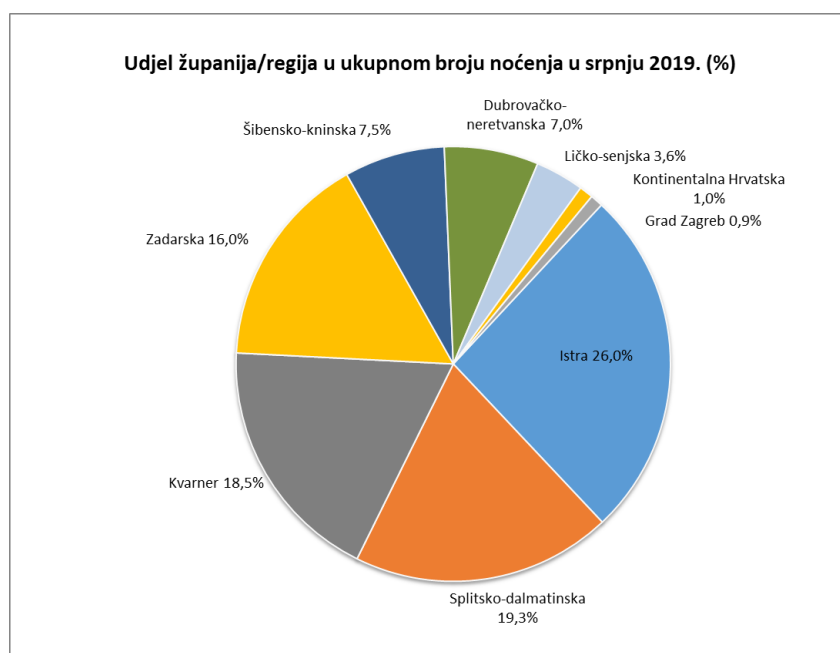
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u srpnju, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	112,12	106,32	107,66	1,0%
Ličko-senjska	105,27	100,95	101,51	3,6%
Zadarska	106,94	98,00	100,36	16,0%
Dubrovačko-neretvanska	106,92	99,91	100,22	7,0%
Grad Zagreb	101,75	99,34	99,55	0,9%
Splitsko-dalmatinska	106,17	97,74	98,20	19,3%
Istra	107,89	97,60	97,85	26,0%
Kvarner	103,74	96,85	97,80	18,5%
Šibensko-kninska	106,29	95,94	97,75	7,5%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (26,0%), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (19,3%) i Kvarner (18,5%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	1.009.572
Vir	900.456
Poreč	866.200
Medulin	840.240
Dubrovnik	798.225
Umag	773.343
Novalja	741.837
Mali Lošinj	704.673
Crikvenica	697.463
Split	641.785

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u srpnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	463.791	Rovinj	987.065
Crikvenica	156.467	Poreč	840.558
Malinska-Dubašnica	112.859	Medulin	821.827
Novalja	111.692	Dubrovnik	782.465
Vodice	96.977	Umag	754.953
Mali Lošinj	96.610	Novalja	630.145
Šibenik	76.480	Split	622.652
Biograd na Moru	72.065	Mali Lošinj	608.063
Pirovac	69.186	Pula	590.385
Pag	64.189	Tar	552.788

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Poreč	61.573	396.441
Dubrovnik	97.042	352.400
Umag	46.444	274.073
Rovinj	39.628	248.772
Labin	25.973	171.270
Zagreb	101.052	161.903
Pula	27.305	140.571
Opatija	39.065	137.481
Šibenik	26.323	117.678
Tar	15.352	117.624

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	55.295	463.725
Funtana	45.992	401.498
Tar	41.516	386.273
Vrsar	33.411	317.831
Medulin	42.214	295.861
Mali Lošinj	28.878	254.659
Novalja	20.918	181.466
Umag	28.654	177.946
Cres	18.530	165.668
Fažana	18.651	164.748

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	112.660	441.380
Crikvenica	52.618	354.952
Dubrovnik	103.084	350.538
Novalja	51.739	335.265
Makarska	52.204	322.809
Medulin	40.875	303.085
Zadar	61.191	300.249
Rab	38.059	299.638
Vodice	42.705	292.838
Pula	49.306	285.674

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	22.770	601.436
Malinska-Dubašnica	4.473	204.597
Dobrinj	4.938	190.392
Novalja	4.530	135.360
Mali Lošinj	7.186	130.804
Crikvenica	4.931	124.148
Vodnjan	3.918	116.300
Krk	3.869	107.348
Umag	5.667	107.032
Omišalj	1.582	88.296

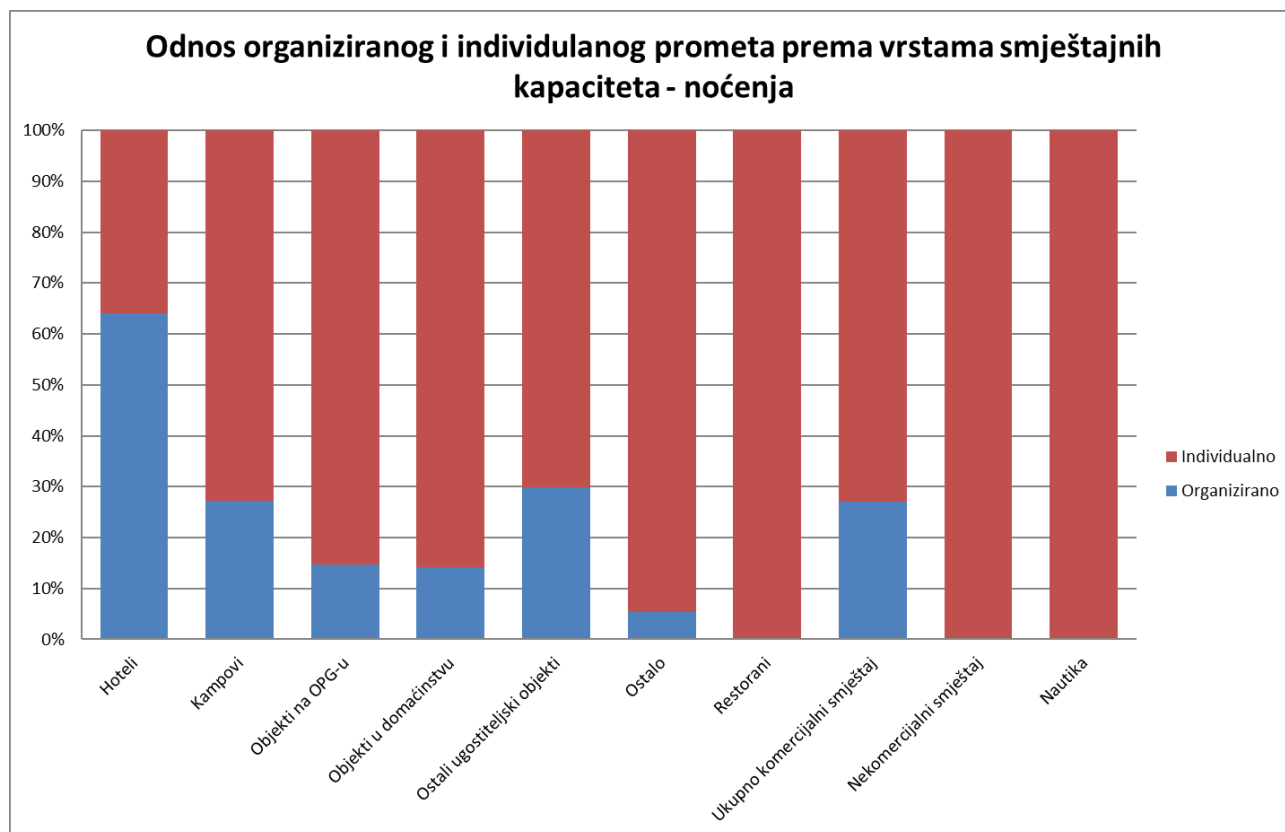
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 23 % turističkih noćenja u srpnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 77 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvareno je nešto više od trećine prometa (36 %). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je udjel individualaca 86 %.

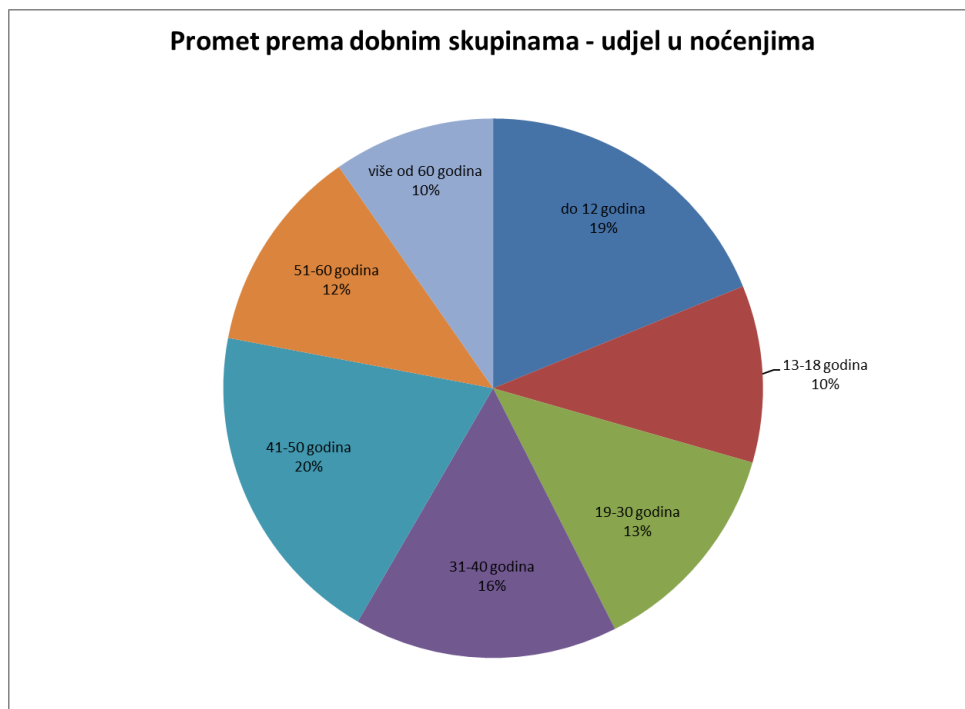
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	64%	36%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	15%	85%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	30%	70%
Ostalo	5%	95%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	27%	73%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	23%	77%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



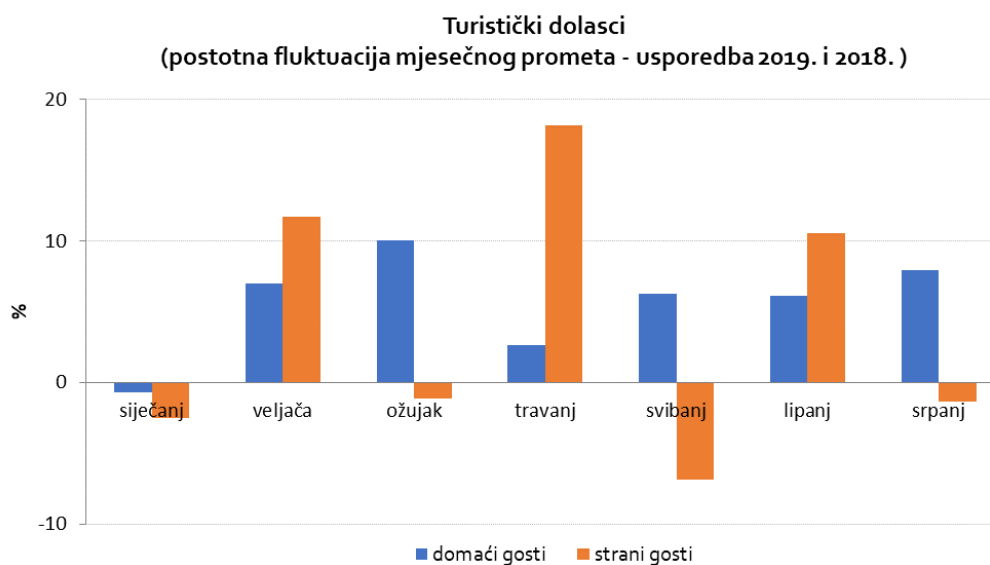
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - srpanj 2019.

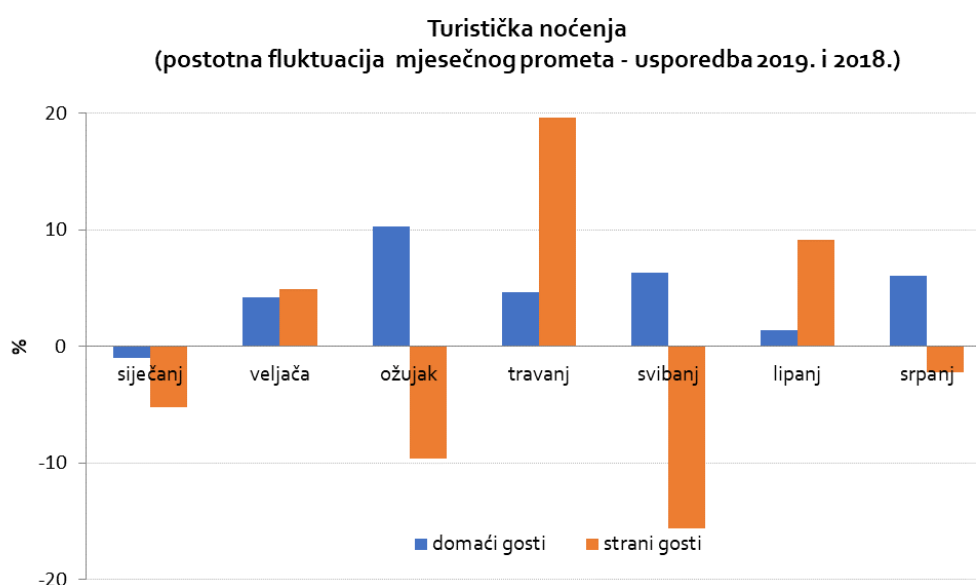
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-srpanj 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 10.109.370 (indeks 103,2), istovremeno je zabilježeno 1.390.645 dolazaka domaćih turista (indeks 107,1). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 49.961.782 noćenja stranih turista (indeks 100,2) kao i 6.905.465 noćenja domaćih turista (indeks 105,4).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 11.500.015 dolazaka (indeks 103,7), dok je zabilježeno 56.867.247 noćenja (indeks 100,8).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

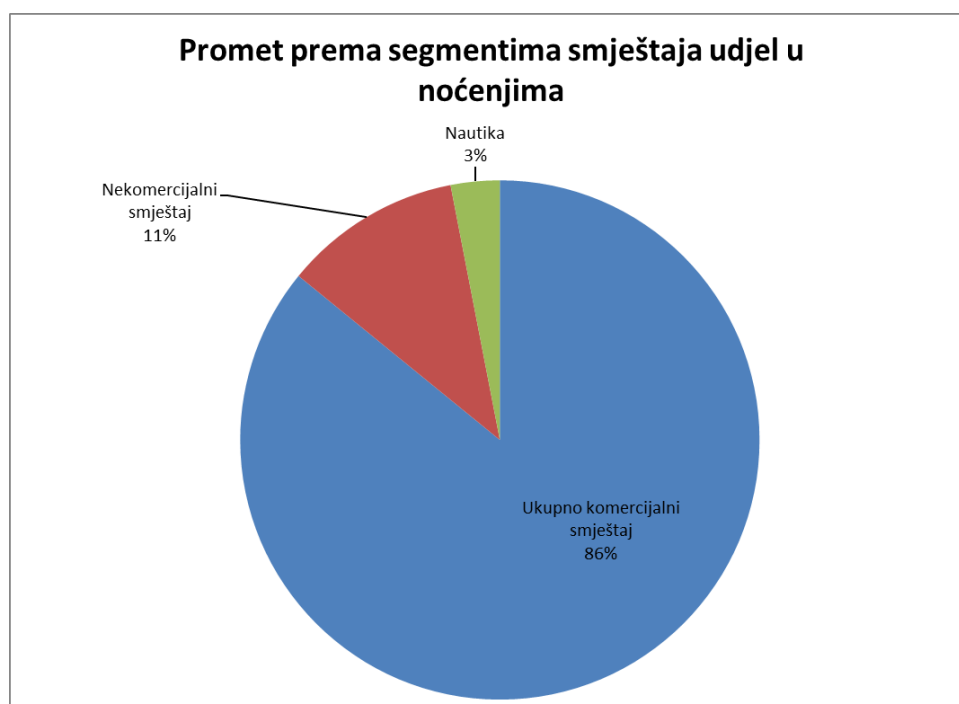


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-31.07.2019.		01.01.2018.-31.07.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	4.450.238	14.244.025	4.193.246	14.032.645	106,13	101,51
Kampovi	1.619.538	10.083.236	1.657.706	10.407.814	97,70	96,88
Objekti na OPG-u	15.648	54.044	13.796	46.308	113,42	116,71
Objekti u domaćinstvu	3.702.972	20.191.303	3.536.944	19.806.698	104,69	101,94
Ostali ugostiteljski objekti	1.087.608	4.244.920	1.052.831	4.164.376	103,30	101,93
Ostalo	2.874	14.474	3.439	18.778	83,57	77,08
Restorani	3.212	6.106	3.239	5.797	99,17	105,33
Ukupno komercijalni smještaj	10.882.090	48.838.108	10.461.201	48.482.416	104,02	100,73
Nekomercijalni smještaj	347.579	6.298.538	352.129	6.138.957	98,71	102,60
Nautika	270.346	1.730.601	281.112	1.795.939	96,17	96,36
UKUPNO	11.500.015	56.867.247	11.094.442	56.417.312	103,66	100,80

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



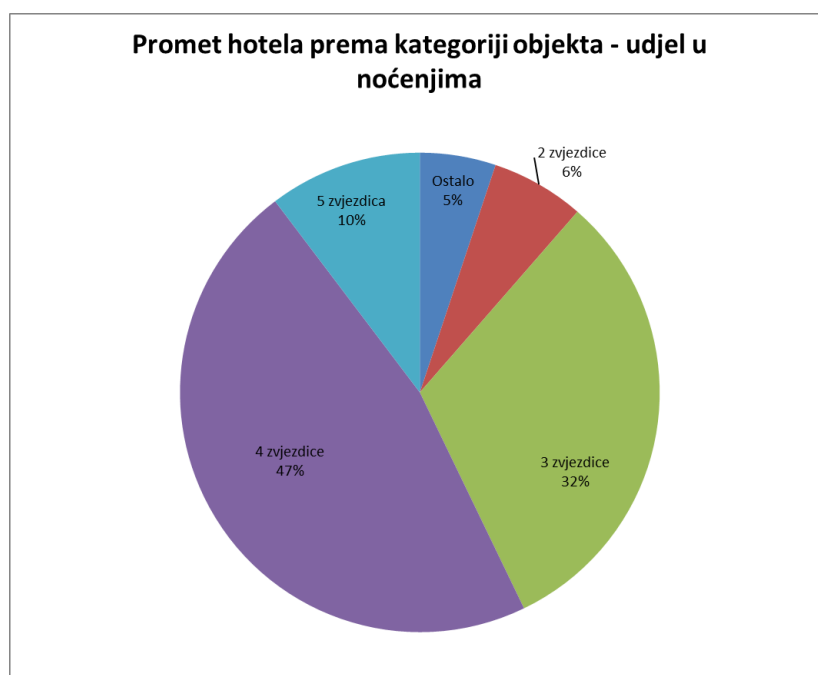
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (86%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 3%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 11%.



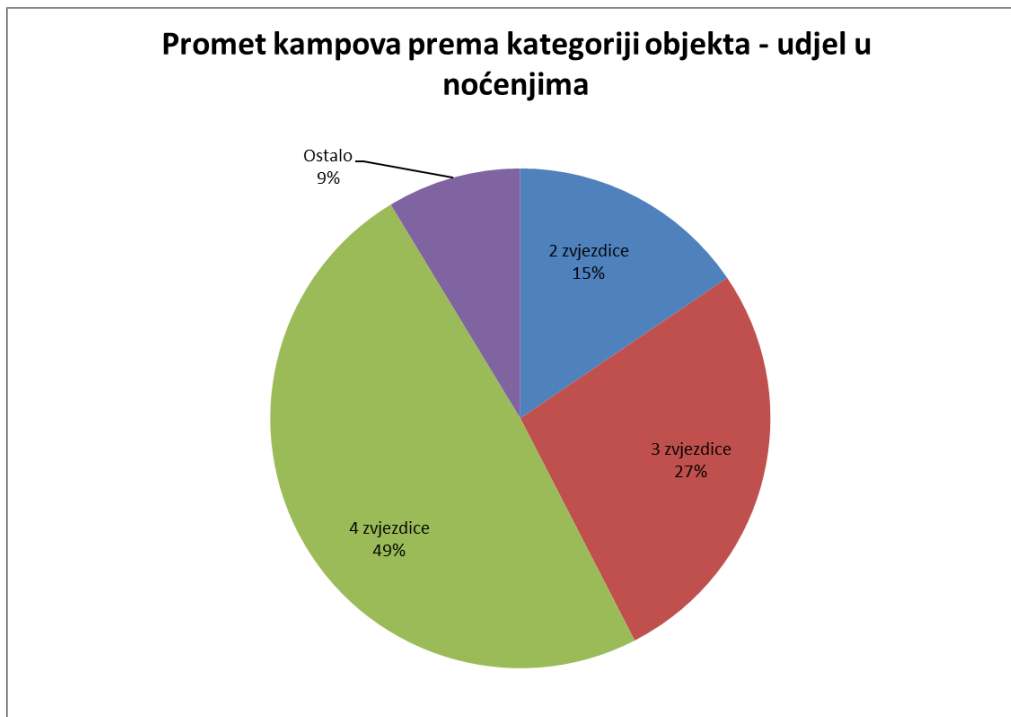
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-srpanj dominira promet u obiteljskom smještaju (41%), a potom slijedi smještaj u hotelima (29%).



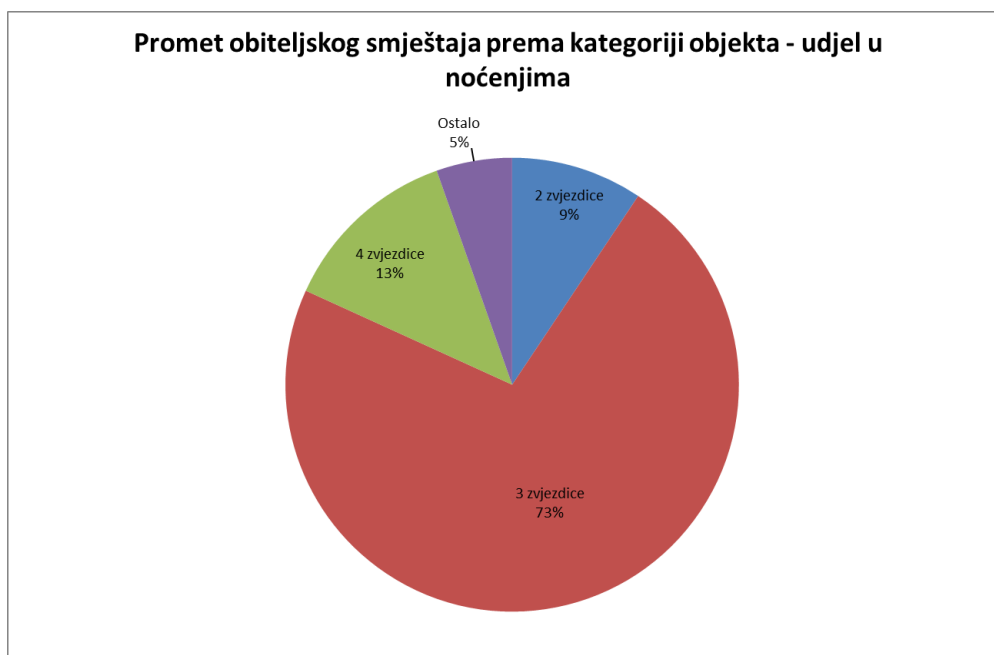
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice prometa u hotelskom smještaju ostvaren je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-srpanj najviše noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.



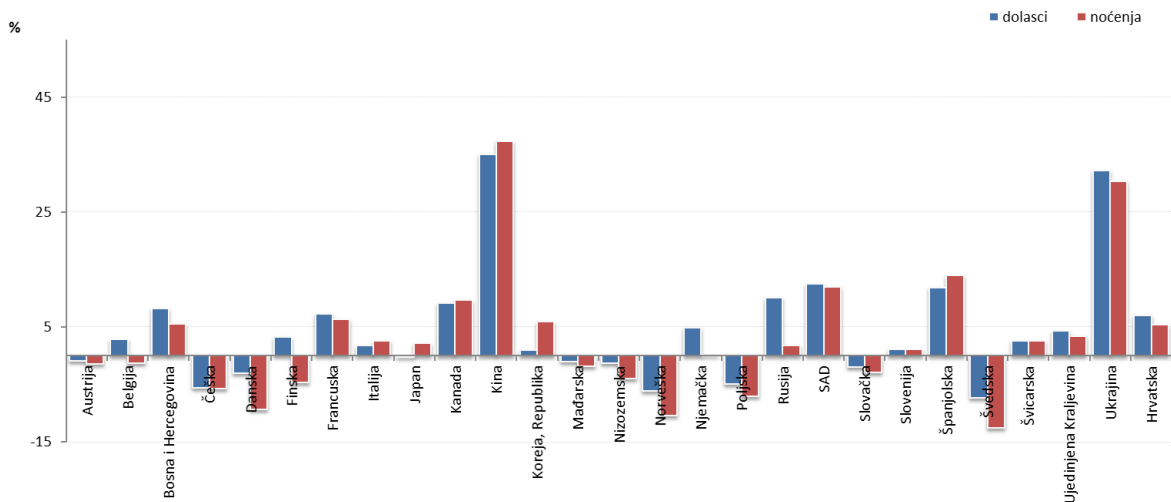
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-srpanj ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice (73 %).

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati za razdoblje siječanj-srpanj, u usporedbi s istim vremenskim intervalom prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, Koreje, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, Njemačke, BiH-a, Francuske, Italije, Rusije, Slovenije, Švicarske, UK-a, ali i s domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz pad broja noćenja su Belgija i Finska. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Japan. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Austrija, Danska, Češka, Mađarska, Nizozemska, Norveška, Poljska, Slovačka i Švedska.

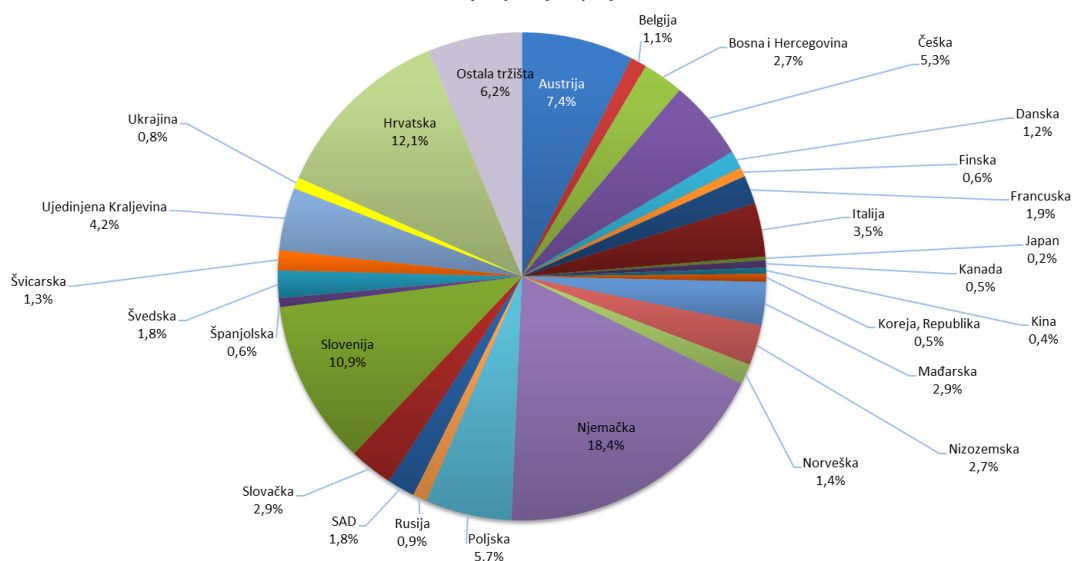
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - srpanj 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-srpanj (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - srpanj 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

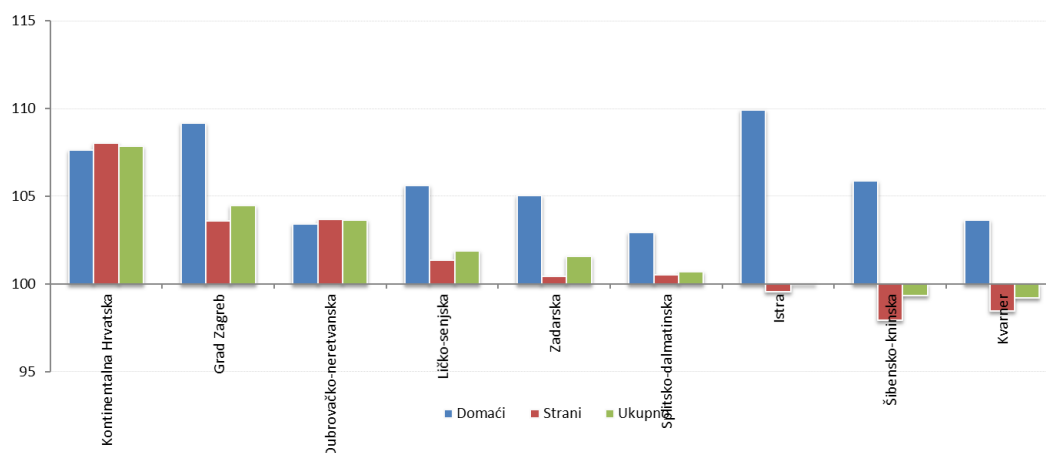
U prvih sedam mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
Istra	2.674.412	15.562.047
Splitsko-dalmatinska	2.161.494	10.575.604
Kvarner	1.731.459	9.952.876
Zadarska	1.136.058	7.661.006
Dubrovačko-neretvanska	1.287.585	4.906.330
Šibensko-kninska	625.136	3.693.108
Ličko-senjska	466.309	1.804.604
Grad Zagreb	769.577	1.419.434
Karlovačka	192.836	313.842
Krapinsko-zagorska	101.108	210.439
Osječko-baranjska	58.699	125.724
Zagrebačka	74.095	120.900
Međimurska	45.823	111.043
Varaždinska	42.516	98.726
Sisačko-moslavačka	22.734	81.043
Vukovarsko-srijemska	44.288	73.565
Bjelovarsko-bilogorska	15.509	54.825
Brodsko-posavska	19.297	32.852
Požeško-slavonska	11.141	25.146
Virovitičko-podravska	8.726	22.180
Koprivničko-križevačka	11.213	21.953

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-srpanj, rast bilježe sve županije RH osim Šibensko-kninske i Kvarnera. Najveći rast bilježi kontinent te Grad Zagreb i Dubrovačko-neretvanska županija.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-srpanj 2019. (indeks 2019./2018.)



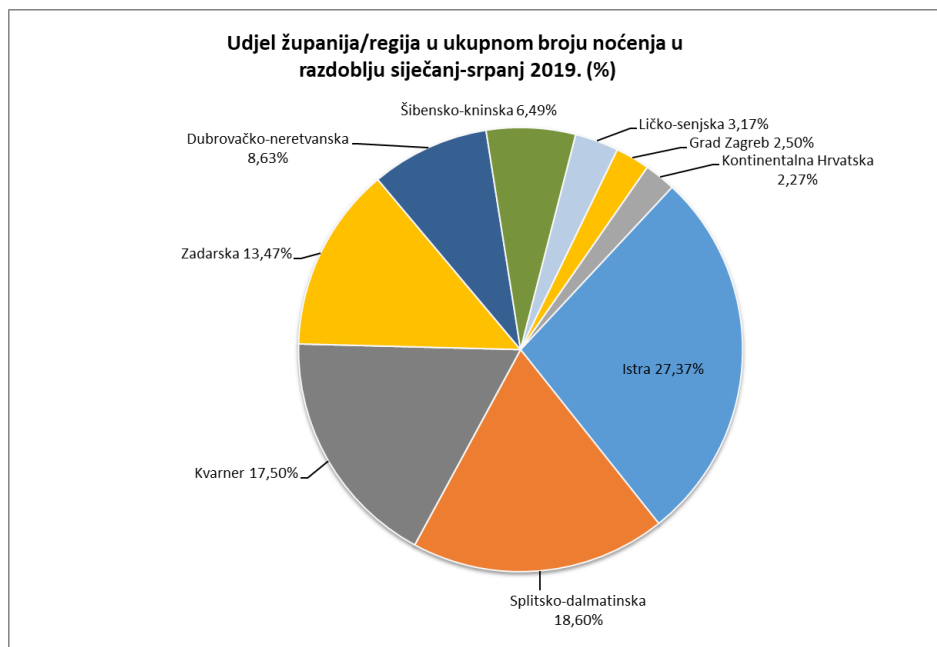
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-srpanj, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	107,65	108,01	107,85	2,27%
Grad Zagreb	109,16	103,59	104,46	2,50%
Dubrovačko-neretvanska	103,42	103,67	103,66	8,63%
Ličko-senjska	105,60	101,35	101,87	3,17%
Zadarska	105,05	100,41	101,58	13,47%
Splitsko-dalmatinska	102,91	100,54	100,70	18,60%
Istra	109,91	99,57	100,00	27,37%
Šibensko-kninska	105,87	97,94	99,34	6,49%
Kvarner	103,62	98,46	99,21	17,50%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (27,37 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,60 %), Kvarner (17,50 %) i Zadarska županija (13,47 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2019.:

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	2.420.144
Rovinj	2.207.506
Poreč	1.925.675
Split	1.505.999
Umag	1.487.927
Medulin	1.485.587
Zagreb	1.419.434
Vir	1.267.694
Mali Lošinj	1.235.644
Crikvenica	1.138.583

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	666.320	Dubrovnik	2.333.266
Crikvenica	270.332	Rovinj	2.081.273
Zagreb	232.493	Poreč	1.833.478
Mali Lošinj	181.044	Medulin	1.430.773
Malinska-Dubašnica	163.935	Umag	1.421.083
Vodice	158.236	Split	1.410.075
Šibenik	156.469	Zagreb	1.186.941
Novalja	153.473	Tar	1.071.589
Zadar	142.495	Pula	1.061.377
Rovinj	126.233	Mali Lošinj	1.054.600

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	468.517	1.301.728
Poreč	231.078	1.101.270
Zagreb	549.521	875.276
Rovinj	178.555	755.290
Umag	161.480	679.640
Opatija	195.847	509.028
Labin	100.265	508.364
Zadar	153.471	375.401
Pula	87.186	344.575
Split	170.767	331.542

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- srpanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	123.407	884.413
Tar	93.224	723.595
Funtana	94.863	699.937
Vrsar	78.851	613.375
Medulin	85.941	514.662
Mali Lošinj	56.282	419.353
Nin	41.337	324.504
Novalja	41.084	315.574
Krk	54.529	311.394
Fažana	40.389	301.411

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- srpanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	243.115	886.610
Dubrovnik	264.785	868.852
Crikvenica	83.946	509.852
Zadar	124.593	505.480
Medulin	71.058	471.173
Pula	94.062	468.355
Makarska	79.320	467.186
Novalja	80.347	458.565
Rovinj	85.852	436.088
Poreč	70.149	425.489

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- srpanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	41.876	901.443
Malinska-Dubašnica	10.782	291.820
Dobrinj	9.136	229.941
Mali Lošinj	13.541	193.577
Crikvenica	9.360	183.575
Novalja	8.057	174.103
Vodnjan	8.670	163.353
Krk	7.423	153.747
Umag	10.818	147.368
Omišalj	4.372	128.528

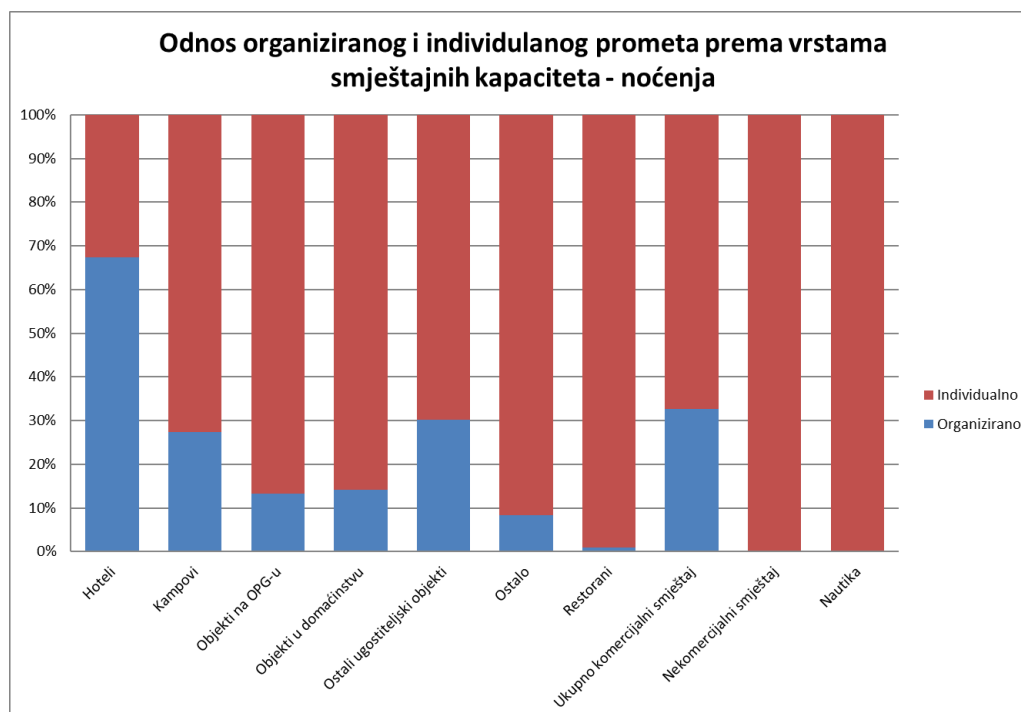
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 29 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-srpanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 71 % individualaca. U hotelskom segmentu 67 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % bilo individualaca.

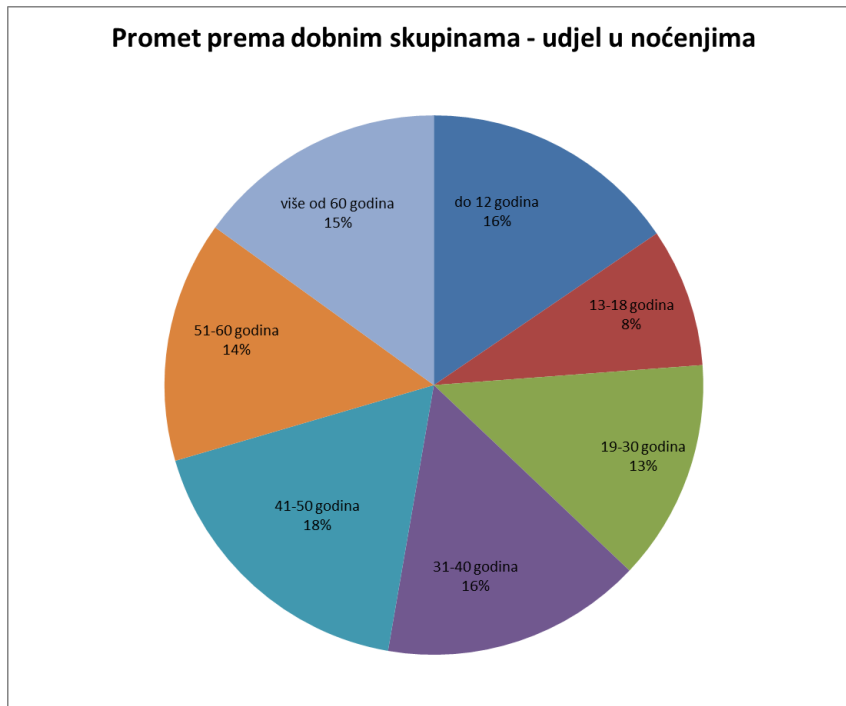
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	67%	33%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	13%	87%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	30%	70%
Ostalo	8%	92%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	33%	67%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	29%	71%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.