



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA  
TURISTIČKOG PROMETA  
- lipanj 2019. -**

## Sadržaj:

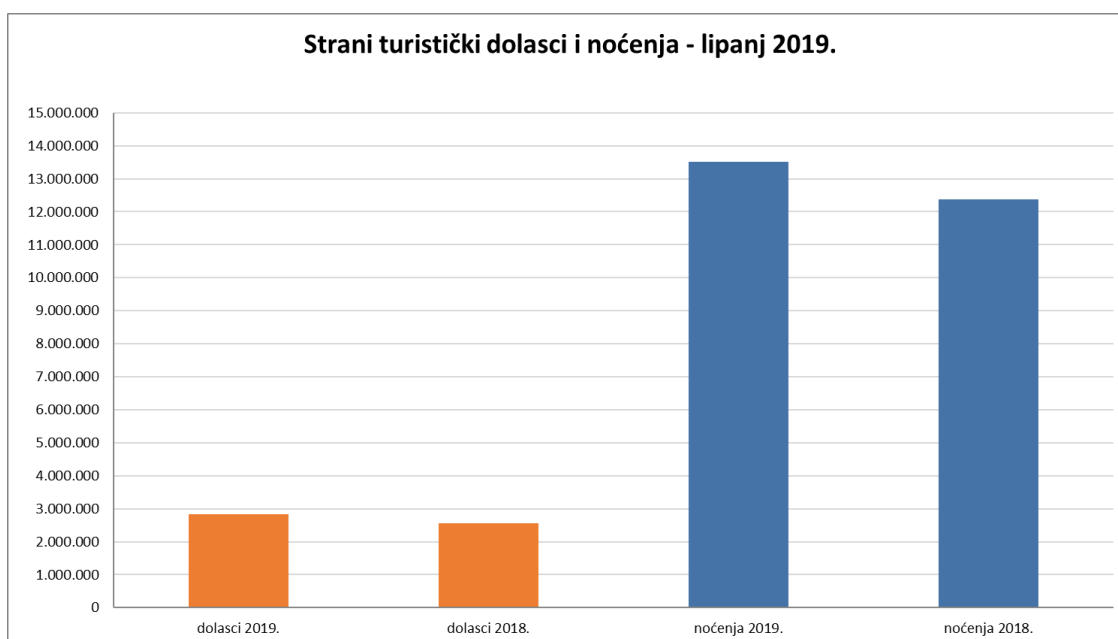
<b>Lipanj 2019.</b> .....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	3
Rezultati prema tržištima .....	6
Rezultati prema županijama/klasterima .....	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
<b>Siječanj - lipanj 2019.</b> .....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata .....	15
Rezultati prema tržištima .....	18
Rezultati prema županijama/klasterima .....	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

## Lipanj 2019.

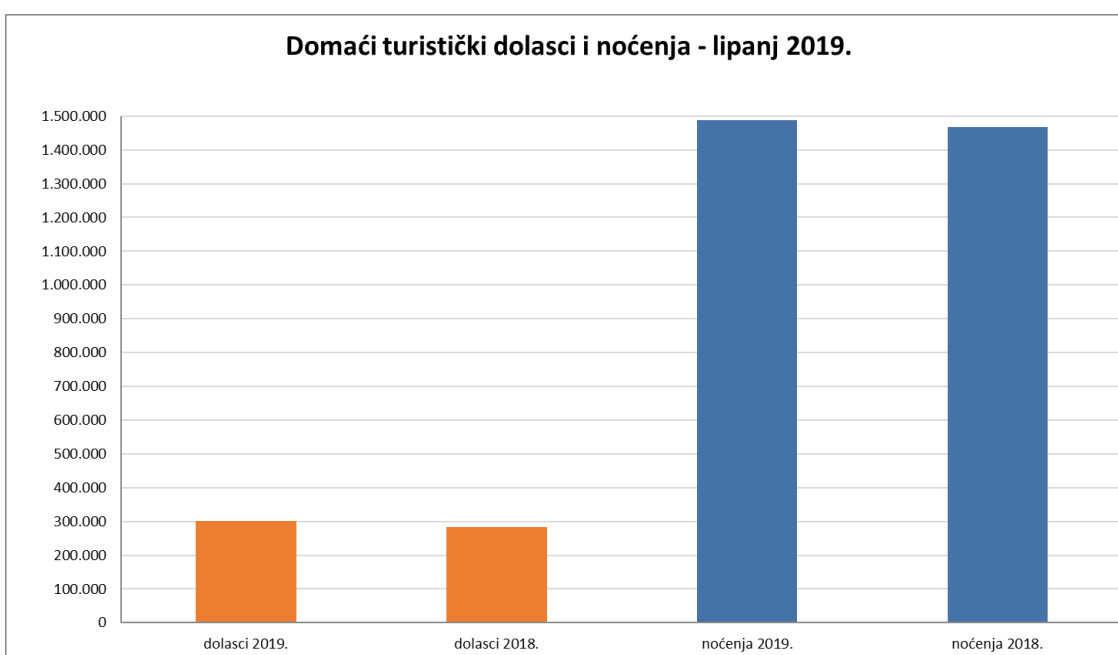
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom lipnja 2019. zabilježeno je 2.830.841 dolazak stranih turista (rast od 10,55 %) te 301.300 dolazaka domaćih gostiju (rast od 6,11 %). Broj noćenja stranih turista u lipnju je iznosio 13.516.384 (rast 9,15 %) dok je 1.487.159 noćenja domaćih turista donijelo rast od 1,36 %.

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti), u lipnju iznosi 3.132.141 dolazak (rast od 10,11 %) i 15.003.543 noćenja (rast od 8,33 %).



*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

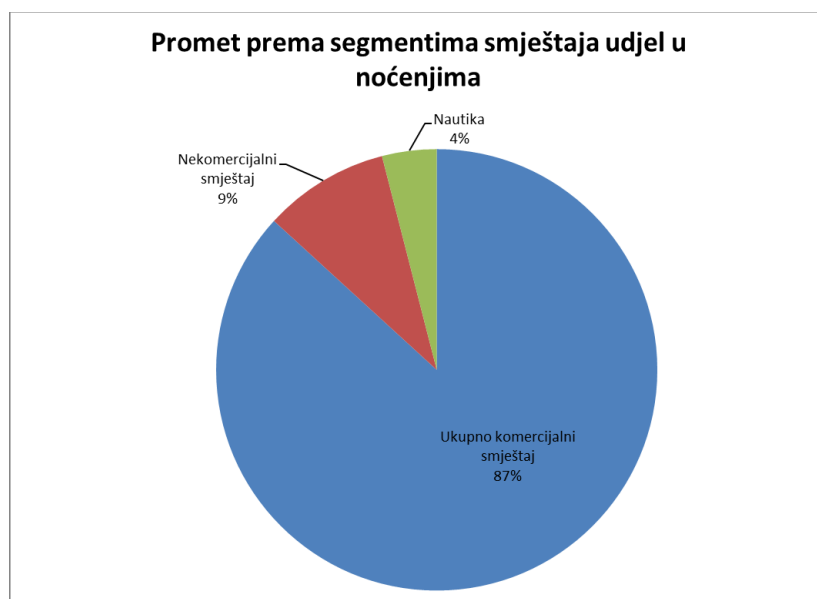


*Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)*

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.06.2019.-30.06.2019.		01.06.2018.-30.06.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.049.435	3.715.390	977.389	3.605.401	107,37	103,05
Kampovi	542.393	3.247.330	483.542	2.833.765	112,17	114,59
Objekti na OPG-u	3.859	12.976	3.151	10.094	122,47	128,55
Objekti u domaćinstvu	1.016.661	4.888.815	894.046	4.376.303	113,71	111,71
Ostali ugostiteljski objekti	300.130	1.153.721	274.762	1.069.427	109,23	107,88
Ostalo	411	1.929	749	2.951	54,87	65,37
Restorani	626	1.222	599	979	104,51	124,82
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	<b>2.913.515</b>	<b>13.021.383</b>	<b>2.634.238</b>	<b>11.898.920</b>	<b>110,60</b>	<b>109,43</b>
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	<b>115.668</b>	<b>1.382.788</b>	<b>110.478</b>	<b>1.380.349</b>	<b>104,70</b>	<b>100,18</b>
Nautika	102.958	599.372	99.932	571.091	103,03	104,95
<b>UKUPNO</b>	<b>3.132.141</b>	<b>15.003.543</b>	<b>2.844.648</b>	<b>13.850.360</b>	<b>110,11</b>	<b>108,33</b>

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



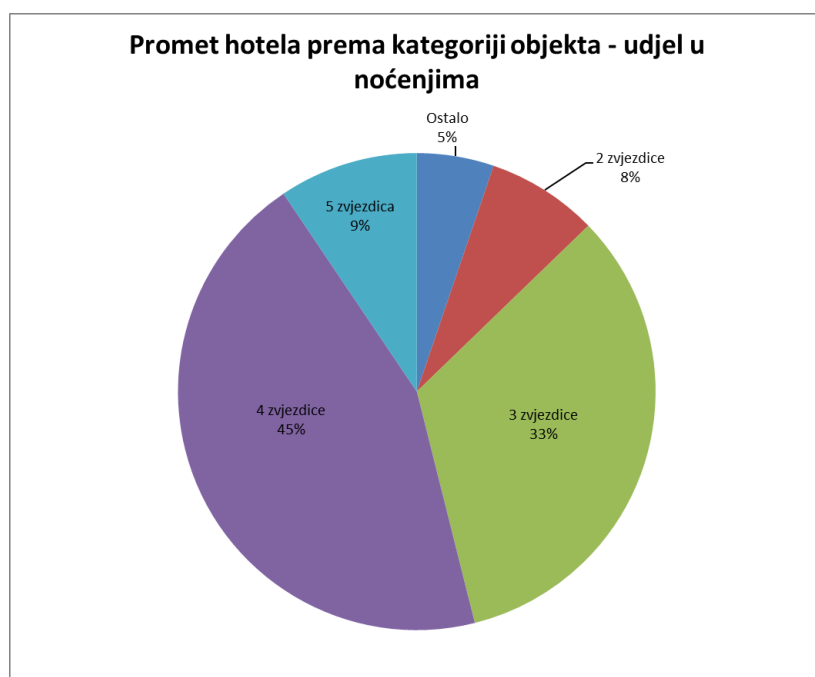
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom lipnja, pretežita većina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter (4 % prometa) i nekomercijalni smještajni kapaciteti (9 %) zastupljeni s relativno malim udjelima.



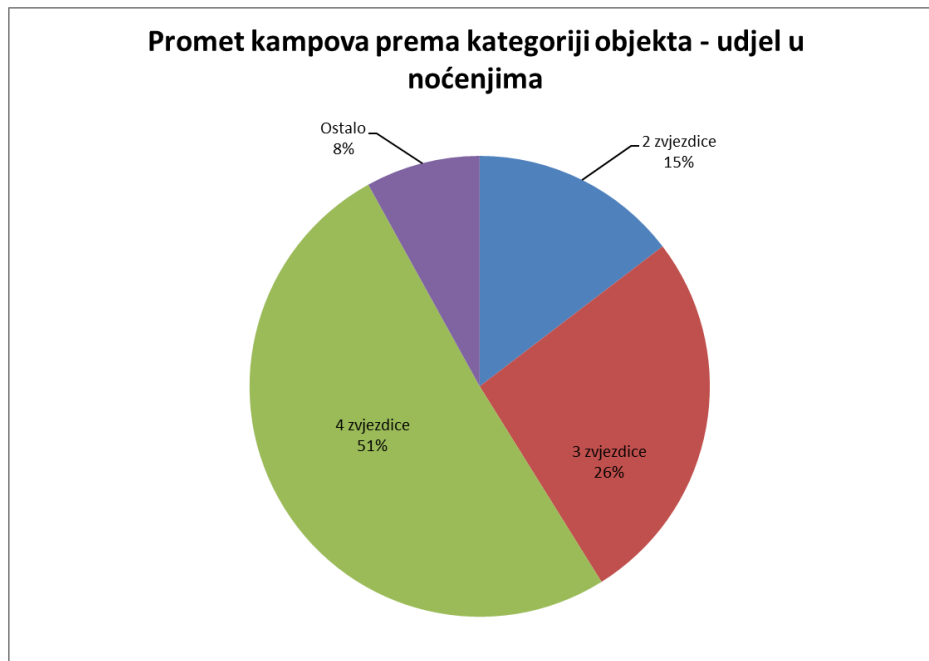
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom lipnja 38% prometa ostvareno je u obiteljskom smještaju, a potom slijedi hotelski s udjelom od 28 %.



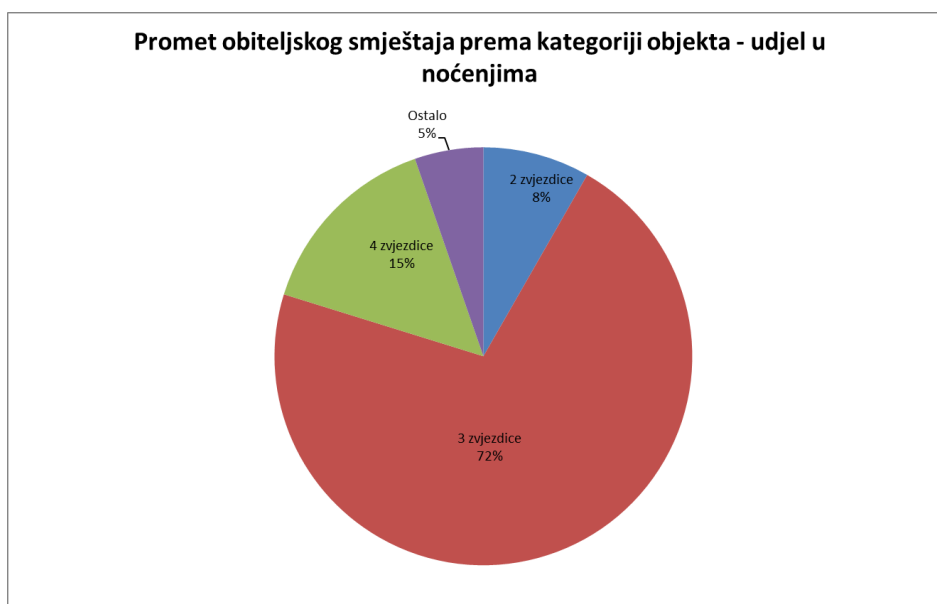
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto manje od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom lipnja nešto više od polovice noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (26 %).



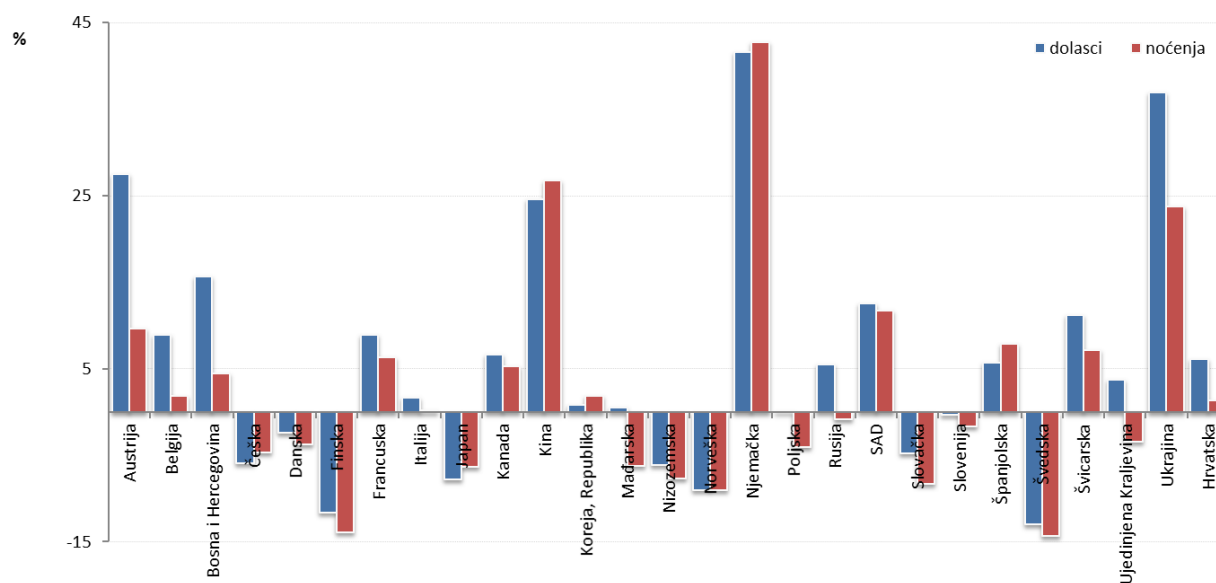
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći promet tijekom lipnja ostvaren je u objektima kategorije 3 zvjezdice (72 %).

## Rezultati prema tržištima

Tijekom lipnja, zabilježene su razlike u pogledu ostvarenja s pojedinih tržišta. Snažan rast broja dolazaka i noćenja bilježi se s tržišta Njemačke, Ukrajine i Kine te tržišta Austrije, Belgije, BiH, Francuske, Italije, Kanade, Koreje, SAD-a, Španjolske, Švicarske, ali i domaćeg tržišta. Rast u dolascima uz pad broja noćenja bilježi tržišta Mađarske, Poljske, Rusije i UK-a. Pad u dolascima i noćenjima bilježe Češka, Japan, Nizozemska, Norveška, Slovačka te tržišta Skandinavije.

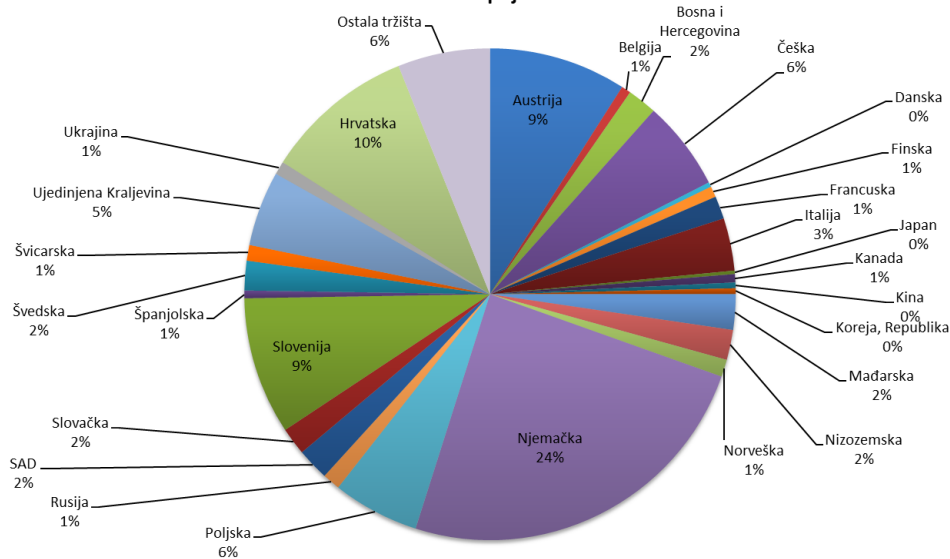
**Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u lipnju 2019. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom lipnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom ostvarila je Njemačka, a potom slijedi domaće tržište Austrija te Slovenija.

**Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u lipnju 2019.**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

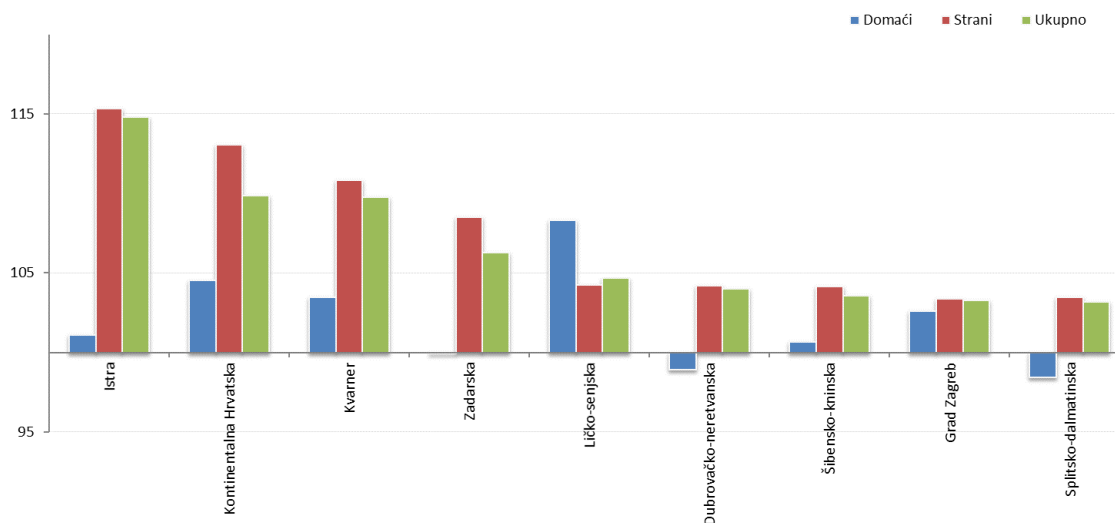
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom lipnja (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska te Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istra	811.667	4.592.198
Splitsko-dalmatinska	597.271	2.759.556
Kvarner	510.973	2.691.203
Zadarska	311.283	1.843.943
Dubrovačko-neretvanska	328.900	1.262.686
Šibensko-kninska	168.001	903.203
Ličko-senjska	129.566	457.873
Grad Zagreb	145.063	257.209
Karlovačka	48.344	77.430
Krapinsko-zagorska	16.864	29.936
Zagrebačka	16.366	24.507
Osječko-baranjska	11.108	22.376
Međimurska	7.615	17.038
Varaždinska	7.741	16.130
Sisačko-moslavačka	3.904	12.284
Vukovarsko-srijemska	6.254	11.549
Bjelovarsko-bilogorska	2.495	7.897
Brodsko-posavska	3.009	4.845
Požeško-slavonska	1.908	4.128
Virovitičko-podravska	1.615	3.929
Koprivničko-križevačka	2.194	3.623

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet u noćenjima u odnosu na lipanj prethodne godine, rast bilježe sve županije RH, ponajviše Istra.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u lipnju 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

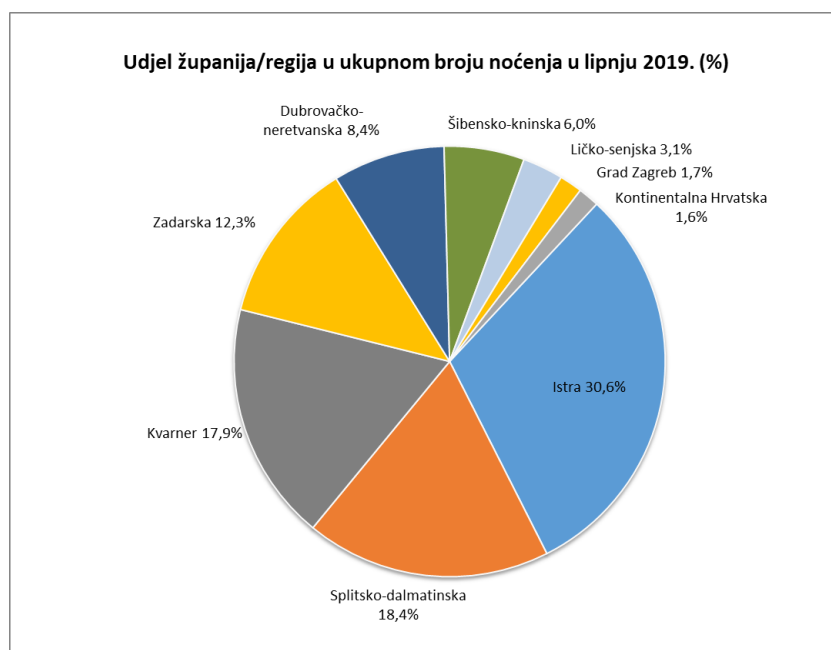


Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u lipnju, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Istra</b>	101,07	115,31	114,78	30,6%
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	104,52	113,08	109,84	1,6%
<b>Kvarner</b>	103,46	110,83	109,77	17,9%
<b>Zadarska</b>	99,97	108,48	106,28	12,3%
<b>Ličko-senjska</b>	108,28	104,23	104,68	3,1%
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	98,91	104,21	103,98	8,4%
<b>Šibensko-kninska</b>	100,64	104,15	103,54	6,0%
<b>Grad Zagreb</b>	102,58	103,36	103,28	1,7%
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	98,45	103,45	103,16	18,4%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom lipnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (30,6 %), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,4 %) i Kvarner (17,9 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u lipnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
<b>Rovinj</b>	665.705
<b>Dubrovnik</b>	611.509
<b>Poreč</b>	559.451
<b>Medulin</b>	432.359
<b>Umag</b>	411.969
<b>Tar</b>	374.893
<b>Split</b>	367.575
<b>Mali Lošinj</b>	337.135
<b>Crikvenica</b>	312.658
<b>Funtana</b>	303.056

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u lipnju 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Vir</b>	159.171	<b>Rovinj</b>	644.039
<b>Crikvenica</b>	78.687	<b>Dubrovnik</b>	598.756
<b>Mali Lošinj</b>	43.357	<b>Poreč</b>	542.269
<b>Malinska-Dubašnica</b>	41.757	<b>Medulin</b>	418.148
<b>Novalja</b>	33.599	<b>Umag</b>	393.633
<b>Šibenik</b>	32.165	<b>Tar</b>	368.033
<b>Vodice</b>	31.890	<b>Split</b>	356.066
<b>Biograd na Moru</b>	31.442	<b>Funtana</b>	297.886
<b>Zagreb</b>	28.104	<b>Mali Lošinj</b>	293.778
<b>Zadar</b>	27.396	<b>Vrsar</b>	274.483

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u lipnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Poreč	60.045	310.130
Dubrovnik	96.655	300.865
Rovinj	37.995	198.503
Umag	44.430	191.875
Zagreb	102.684	157.901
Labin	25.445	139.690
Opatija	37.557	104.742
Tar	20.478	94.615
Pula	23.016	94.603
Zadar	31.936	88.545

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u lipnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	41.348	297.208
Tar	34.290	253.103
Funtana	33.813	232.106
Vrsar	25.439	197.840
Medulin	28.127	158.287
Mali Lošinj	18.722	123.565
Nin	15.145	114.382
Novalja	14.567	106.976
Krk	18.346	104.769
Fažana	14.368	101.048

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u lipnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	77.190	247.739
Split	64.557	220.125
Rovinj	27.058	134.138
Medulin	23.387	133.622
Crikvenica	25.942	131.443
Poreč	22.190	122.602
Pula	27.016	115.164
Makarska	21.024	112.088
Zadar	30.605	110.820
Rab	15.975	102.669

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u lipnju 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	14.302	216.740
Malinska-Dubašnica	5.487	77.878
Crikvenica	3.389	46.555
Mali Lošinj	4.323	44.487
Krk	2.861	37.172
Novalja	3.157	34.495
Umag	4.467	33.887
Dobrinj	3.555	32.919
Omišalj	2.256	32.238
Vodnjan	3.207	32.053

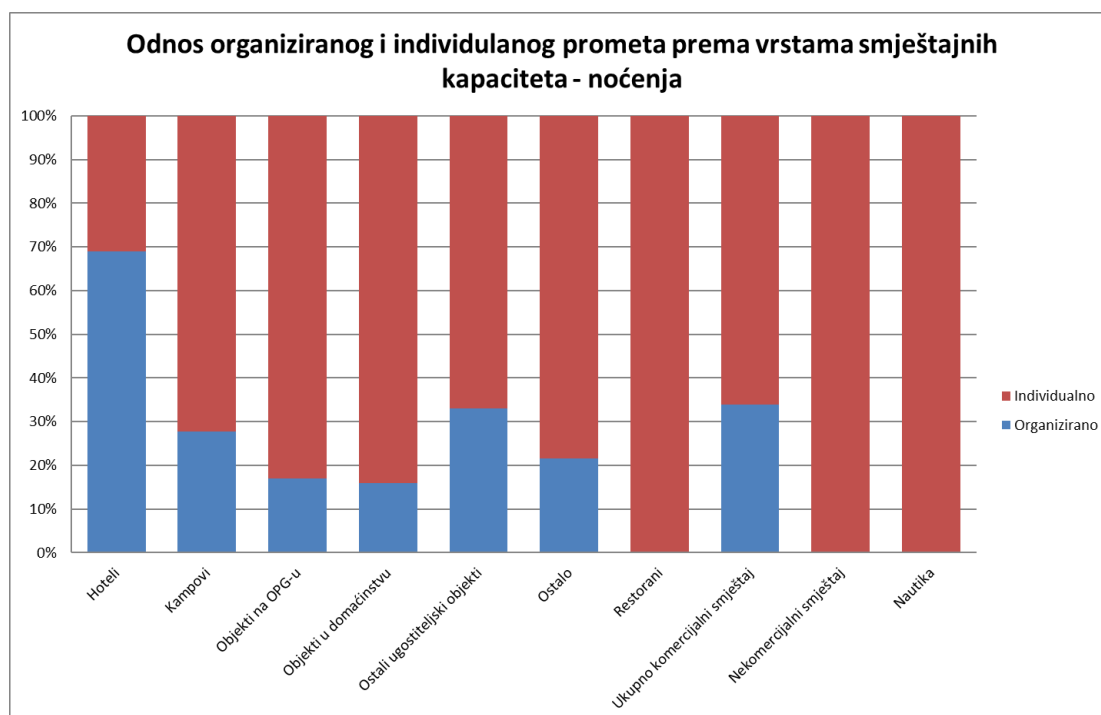
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 31 % turističkih noćenja u lipnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 69 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvarena je gotovo trećina prometa (31 %). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 16 %, dok je udjel individualaca 84 %.

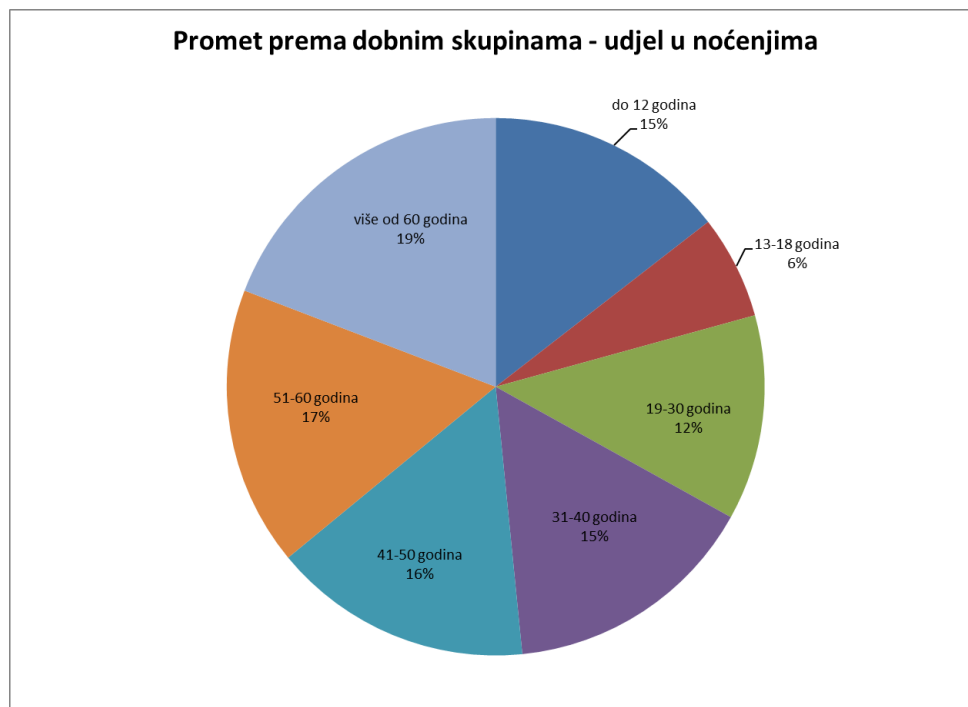
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	17%	83%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	33%	67%
Ostalo	22%	78%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	34%	66%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	31%	69%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



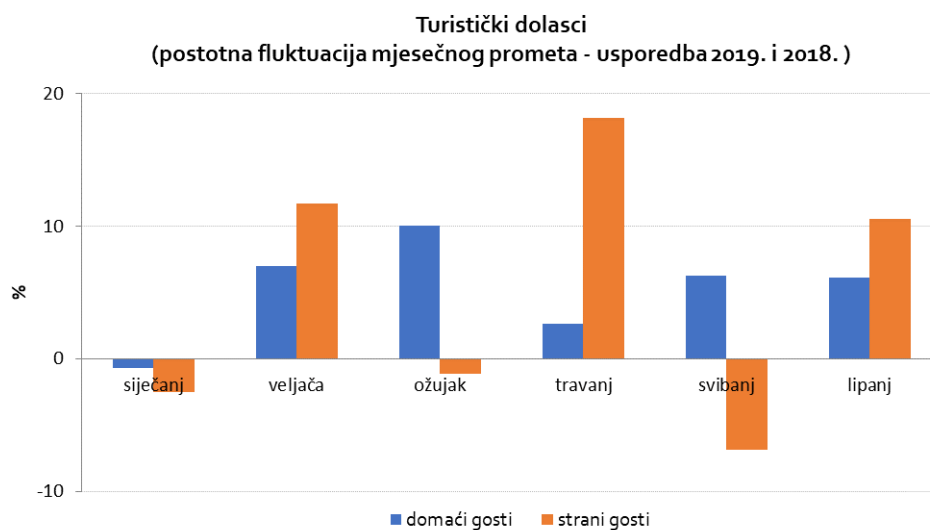
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Siječanj - lipanj 2019.

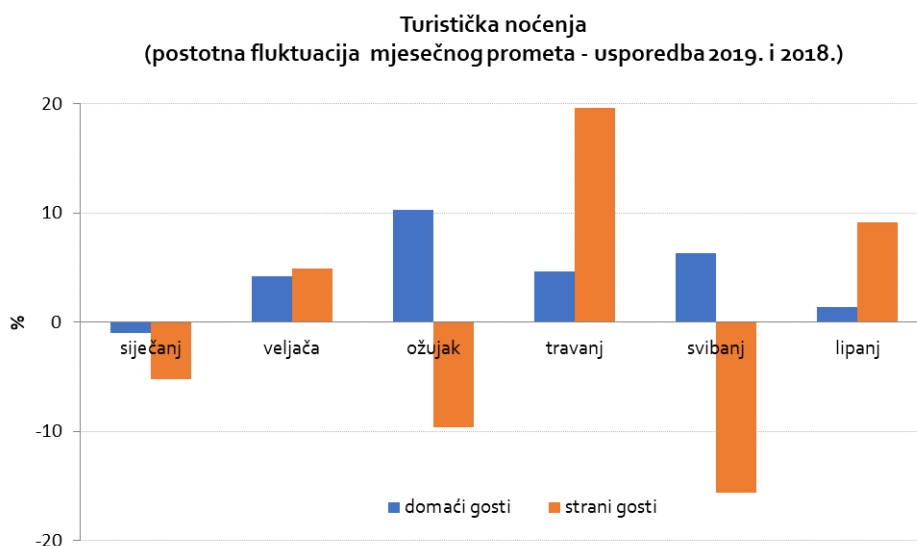
### Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-lipanj 2019. broj dolazaka stranih turista porastao je za 6,39 % (5.847.651 dolazak), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 6,43 % (1.031.492 dolaska). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 22.928.450 noćenja stranih turista (rast od 2,87 %), kao i 3.331.426 noćenja domaćih turista (rast od 4,12 %).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju porastao je za 6,39 % (6.879.143 dolaska), dok su noćenja rasla za 3,02 % (26.259.876 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

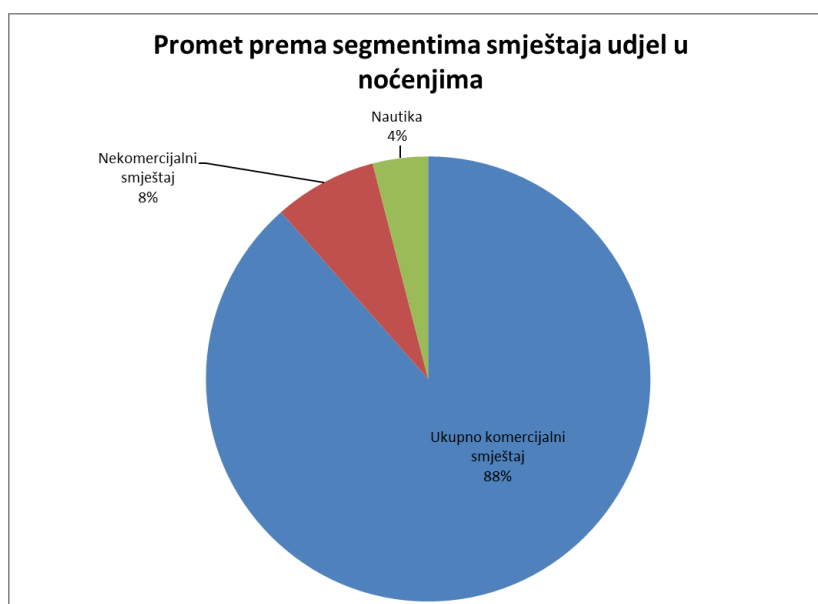


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-30.06.2019.		01.01.2018.-30.06.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
<b>Hoteli</b>	3.374.408	9.394.455	3.142.503	9.223.864	107,38	101,85
<b>Kampovi</b>	865.789	4.524.490	876.631	4.598.152	98,76	98,40
<b>Objekti na OPG-u</b>	9.489	28.279	8.705	23.825	109,01	118,69
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	1.618.110	7.145.184	1.455.362	6.591.791	111,18	108,40
<b>Ostali ugostiteljski objekti</b>	666.200	2.134.251	636.740	2.060.521	104,63	103,58
<b>Ostalo</b>	861	3.577	1.385	5.014	62,17	71,34
<b>Restorani</b>	2.637	4.840	2.616	4.490	100,80	107,80
<b>Ukupno komercijalni smještaj</b>	6.537.494	23.235.076	6.123.942	22.507.657	106,75	103,23
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	160.203	1.969.153	156.276	1.922.664	102,51	102,42
<b>Nautika</b>	181.446	1.055.647	185.505	1.059.015	97,81	99,68
<b>UKUPNO</b>	6.879.143	26.259.876	6.465.723	25.489.336	106,39	103,02

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

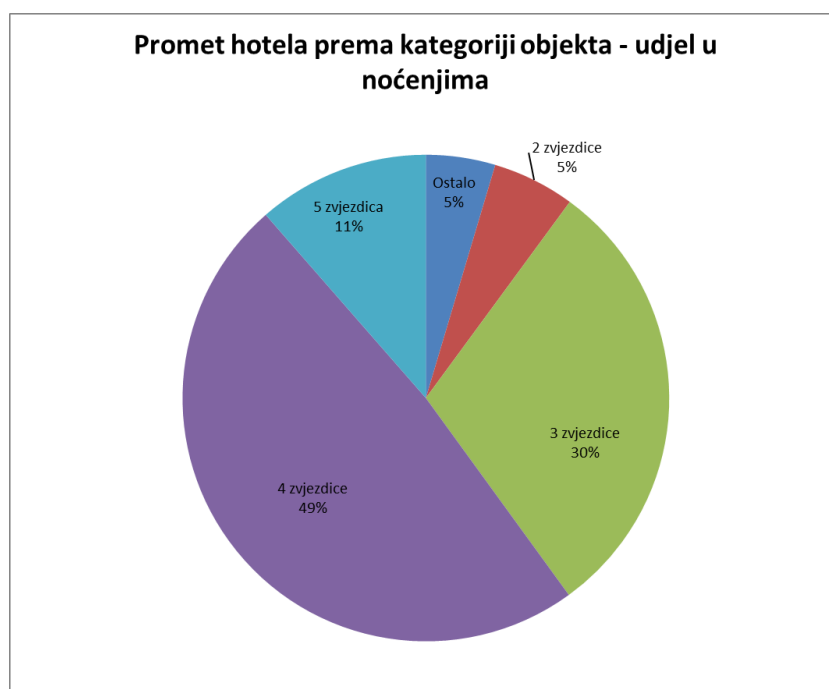
Tijekom razdoblja siječanj-lipanj, glavina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (88%), dok je promet u nautičkom segmentu iznosio 4%. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 8%.





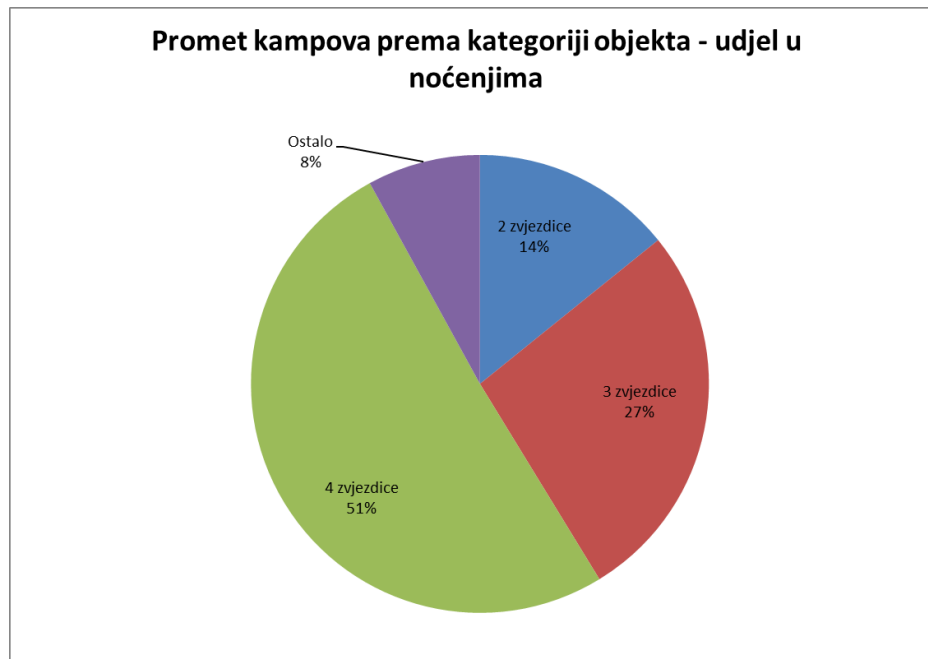
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-lipanj dominira promet u hotelima (40%), a potom slijede objekti obiteljskog smještaja (31%).



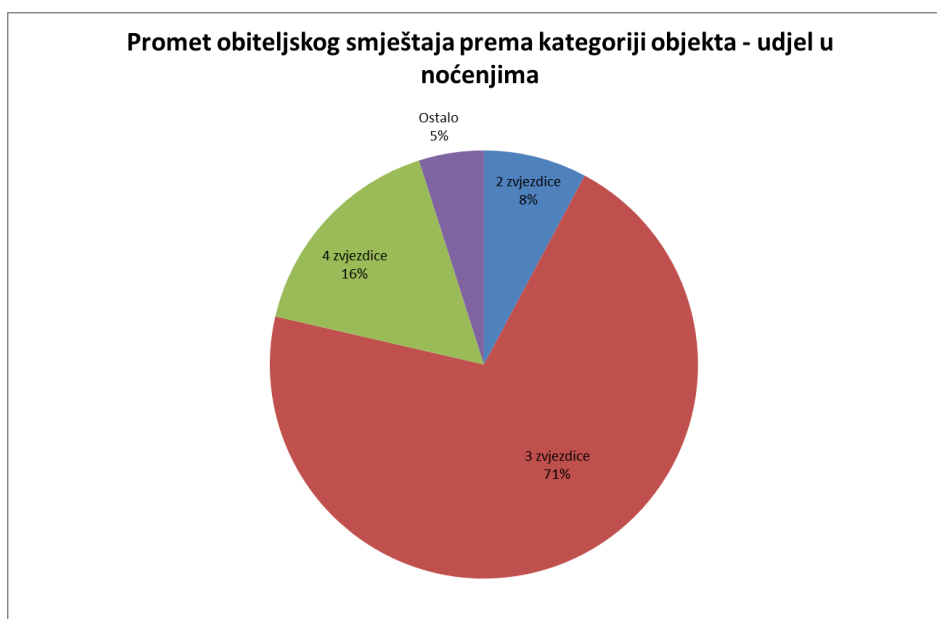
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu (gotovo 50%) ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima su tijekom razdoblja siječanj-lipanj najviše noćenja ostvarili objekti s 4 i 3 zvjezdice.



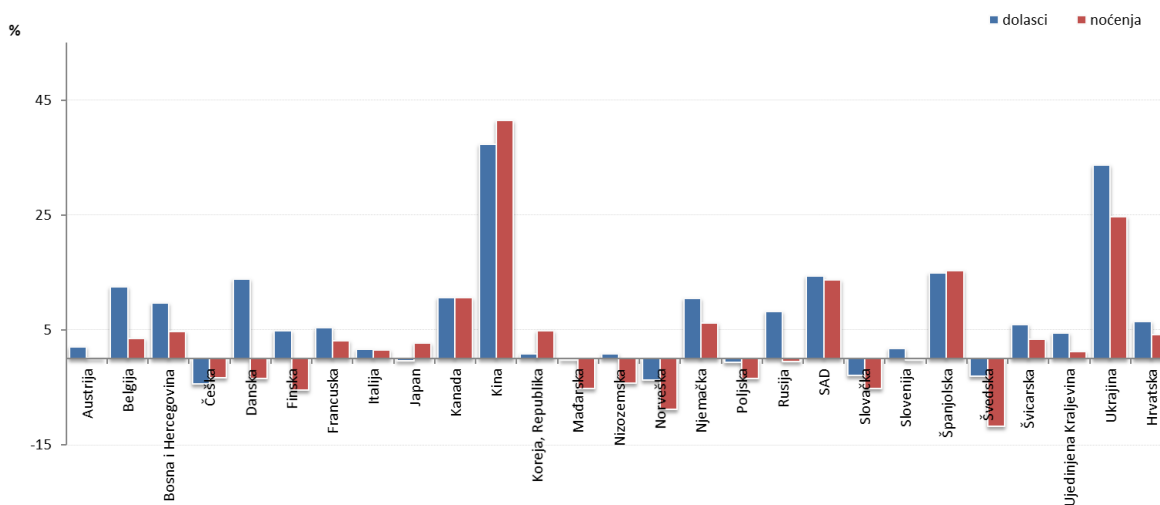
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-lipanj ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

## Rezultati prema tržištima

Unatoč nešto lošijem svibnju pozitivni rezultati za razdoblje siječanj-lipanj, u usporedbi s istim vremenskim intervalom prethodne godine, ostvareni su s većine značajnijih emitivnih tržišta. Rast u broju dolazaka i noćenja bilježi se s dalekih tržišta Kine, Koreje, SAD-a i Kanade te Ukrajine, Španjolske, Njemačke, Belgije, BiH-a, Francuske, Italije, Švicarske, UK-a, ali i sa domaćeg tržišta. Tržišta koja bilježe rast u dolascima uz pad broja noćenja su Danska, Finska, Nizozemska, Rusija i Slovenija. Pad u dolascima uz rast noćenja bilježi Japan. Tržišta koja bilježe pad u noćenjima i dolascima su Češka, Mađarska, Norveška, Poljska, Slovačka i Švedska.

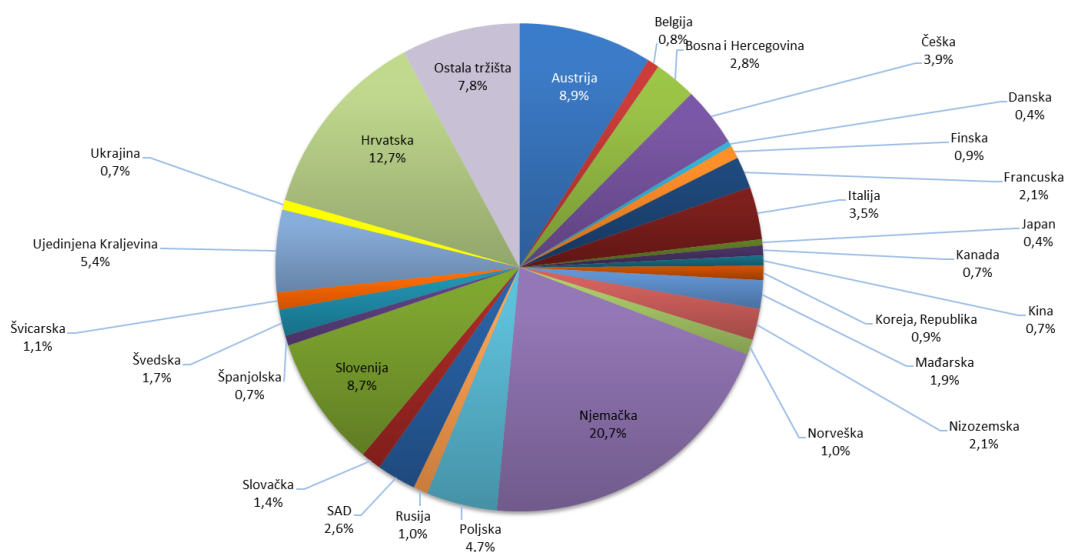
**Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - lipanj 2019. (%)**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U ukupnom prometu razdoblja siječanj-lipanj (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijedi domaće tržište, Austrija i Slovenija.

**Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - lipanj 2019.**



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema županijama/klasterima

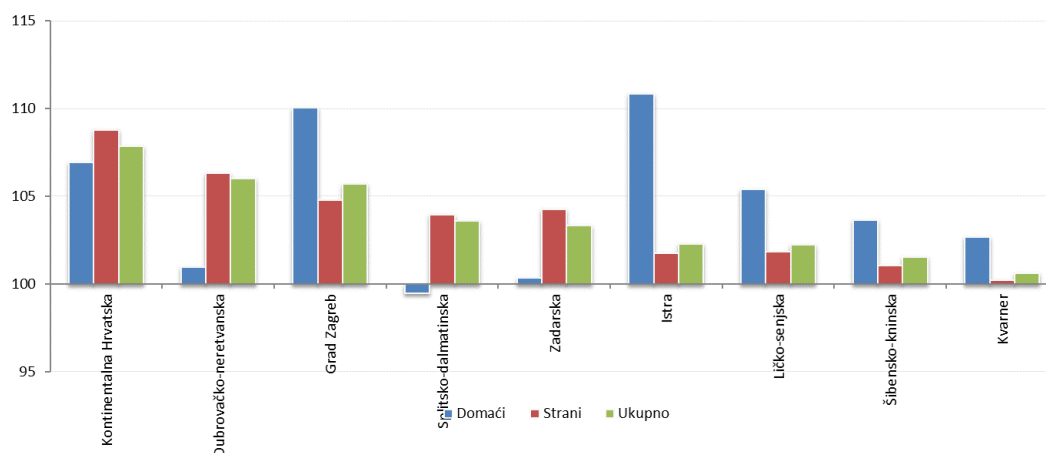
U prvih šest mjeseci tekuće godine Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima (ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera).

	Dolasci	Noćenja
<b>Istra</b>	1.612.622	7.613.858
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	1.173.863	4.651.293
<b>Kvarner</b>	982.994	4.284.061
<b>Zadarska</b>	573.236	2.754.018
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	847.207	2.753.238
<b>Šibensko-kninska</b>	321.276	1.398.140
<b>Grad Zagreb</b>	610.570	1.131.163
<b>Ličko-senjska</b>	261.606	696.376
<b>Karlovačka</b>	122.765	191.731
<b>Krapinsko-zagorska</b>	83.123	170.744
<b>Osječko-baranjska</b>	50.295	105.136
<b>Zagrebačka</b>	56.321	91.337
<b>Međimurska</b>	36.670	80.991
<b>Varaždinska</b>	32.970	76.371
<b>Sisačko-moslavačka</b>	18.470	66.393
<b>Vukovarsko-srijemska</b>	40.741	66.233
<b>Bjelovarsko-bilogorska</b>	13.128	45.427
<b>Brodsko-posavska</b>	14.993	25.600
<b>Požeško-slavonska</b>	9.559	20.798
<b>Virovitičko-podravska</b>	7.434	19.004
<b>Koprivničko-križevačka</b>	9.300	17.964

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupne pokazatelje za razdoblje siječanj-lipanj, rast bilježe sve županije RH. Najveći rast bilježi Kontinent, Dubrovačko-neretvanska županija i Grad Zagreb.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-lipanj 2019. (indeks 2019./2018.)



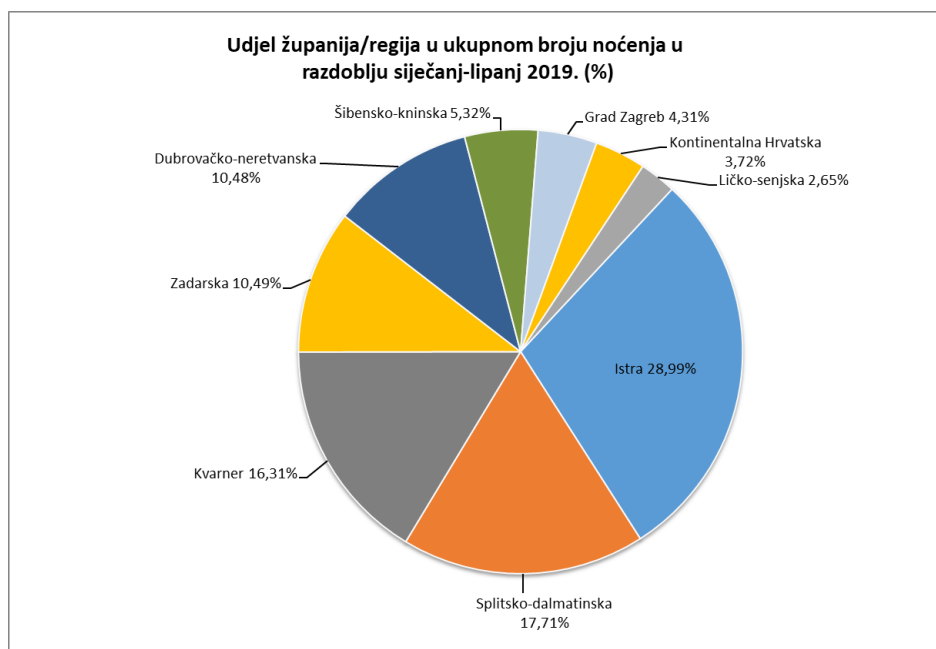
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-lipanj, indeks 2019./2018.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
<b>Kontinentalna Hrvatska</b>	106,94	108,77	107,83	3,72%
<b>Dubrovačko-neretvanska</b>	100,97	106,33	106,01	10,48%
<b>Grad Zagreb</b>	110,06	104,77	105,70	4,31%
<b>Splitsko-dalmatinska</b>	99,48	103,95	103,60	17,71%
<b>Zadarska</b>	100,34	104,25	103,35	10,49%
<b>Istra</b>	110,85	101,74	102,29	28,99%
<b>Ličko-senjska</b>	105,39	101,82	102,22	2,65%
<b>Šibensko-kninska</b>	103,66	101,05	101,51	5,32%
<b>Kvarner</b>	102,67	100,21	100,59	16,31%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-lipanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja (28,99 %), zatim slijede Splitsko-dalmatinska županija (17,71 %), Kvarner (16,31 %) i Zadarska županija (10,49 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-lipanj 2019.:

Destinacija	Noćenja
<b>Dubrovnik</b>	1.611.867
<b>Rovinj</b>	1.197.712
<b>Zagreb</b>	1.130.783
<b>Poreč</b>	1.058.883
<b>Split</b>	860.230
<b>Umag</b>	713.592
<b>Medulin</b>	644.435
<b>Zadar</b>	567.785
<b>Tar</b>	543.434
<b>Mali Lošinj</b>	530.594

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-lipanj 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
<b>Zagreb</b>	207.412	<b>Dubrovnik</b>	1.540.804
<b>Vir</b>	200.887	<b>Rovinj</b>	1.093.933
<b>Crikvenica</b>	113.360	<b>Poreč</b>	992.349
<b>Rovinj</b>	103.779	<b>Zagreb</b>	923.371
<b>Mali Lošinj</b>	84.145	<b>Split</b>	783.504
<b>Opatija</b>	81.136	<b>Umag</b>	665.162
<b>Zadar</b>	80.148	<b>Medulin</b>	608.119
<b>Šibenik</b>	77.844	<b>Tar</b>	518.506
<b>Split</b>	76.726	<b>Zadar</b>	487.637
<b>Dubrovnik</b>	71.063	<b>Pula</b>	470.407

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-lipanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	370.282	941.483
Zagreb	448.381	713.224
Poreč	169.505	704.827
Rovinj	138.930	506.522
Umag	115.034	405.561
Opatija	150.457	358.405
Labin	74.243	336.996
Zadar	123.055	261.201
Split	130.246	243.518
Pula	59.876	203.993

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- lipanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	68.108	420.742
Tar	51.708	337.322
Funtana	48.876	298.789
Vrsar	45.437	295.592
Medulin	43.535	218.438
Krk	33.545	165.530
Mali Lošinj	27.402	164.852
Nin	23.691	162.438
Fažana	21.738	136.413
Novigrad (Istarska)	31.573	136.174

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- lipanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	160.977	516.438
Split	128.881	441.629
Zagreb	78.950	246.395
Zadar	62.612	203.556
Rovinj	44.566	203.312
Pula	44.560	182.238
Poreč	32.708	169.901
Medulin	29.992	167.543
Crikvenica	31.175	154.495
Makarska	26.699	143.033

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj- lipanj 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	18.777	297.643
Malinska-Dubašnica	6.224	86.523
Mali Lošinj	6.294	62.462
Crikvenica	4.338	58.777
Vodnjan	4.715	46.726
Krk	3.513	45.963
Poreč	3.487	42.299
Umag	5.123	40.208
Medulin	3.839	40.195
Dobrinj	4.059	39.270

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

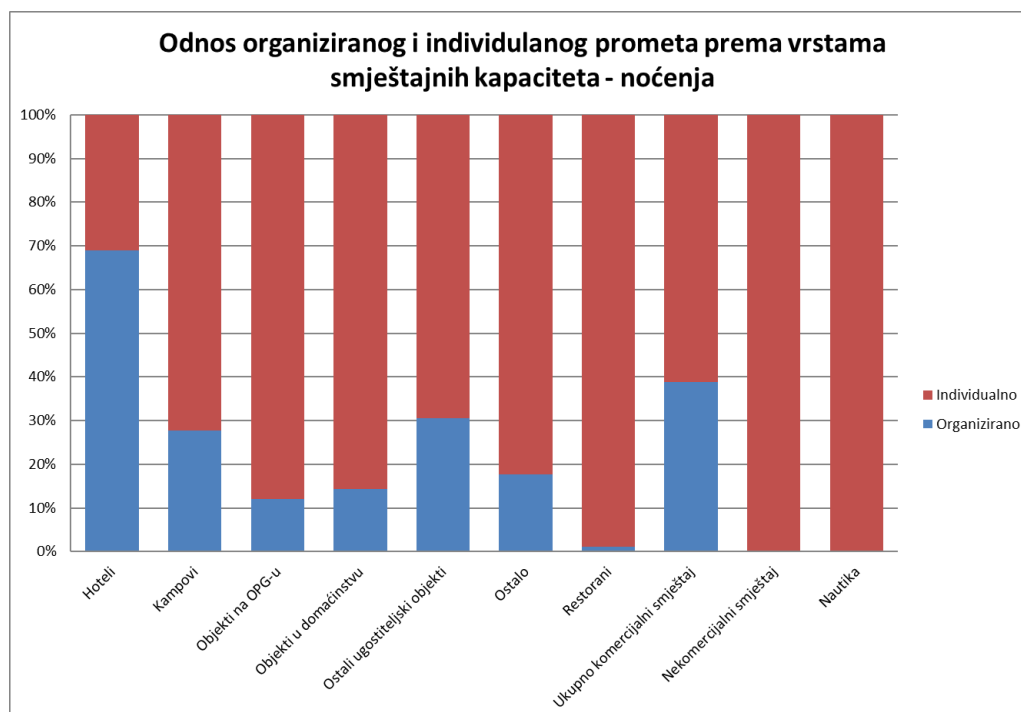


## Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 36 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-lipanj ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 64 % individualaca. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 14 %, dok je 86 % bilo individualaca.

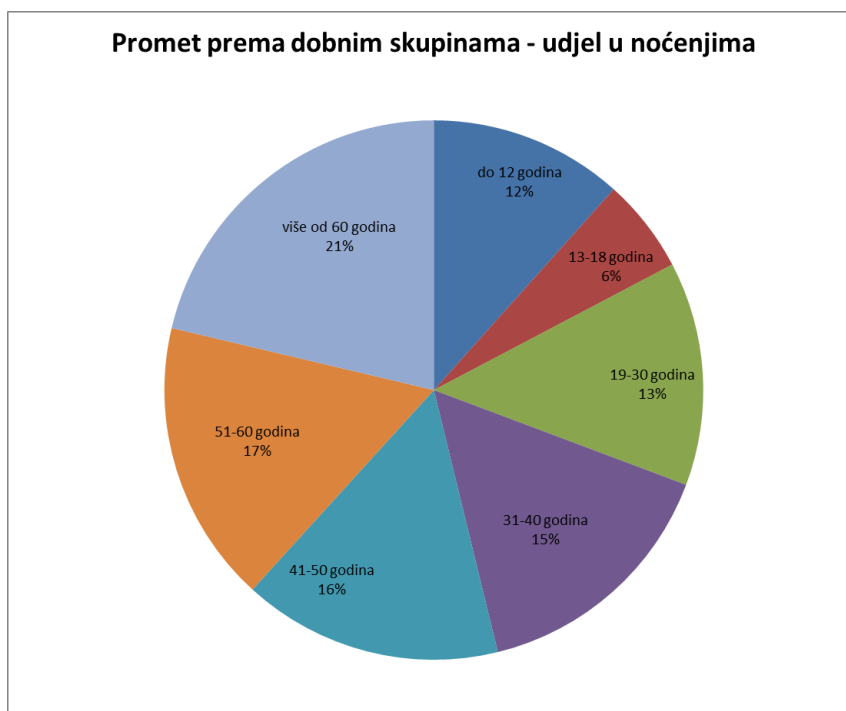
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	28%	72%
Objekti na OPG-u	12%	88%
Objekti u domaćinstvu	14%	86%
Ostali ugostiteljski objekti	30%	70%
Ostalo	18%	82%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	39%	61%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	36%	64%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

## Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.