



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- veljača 2019. -**

Sadržaj:

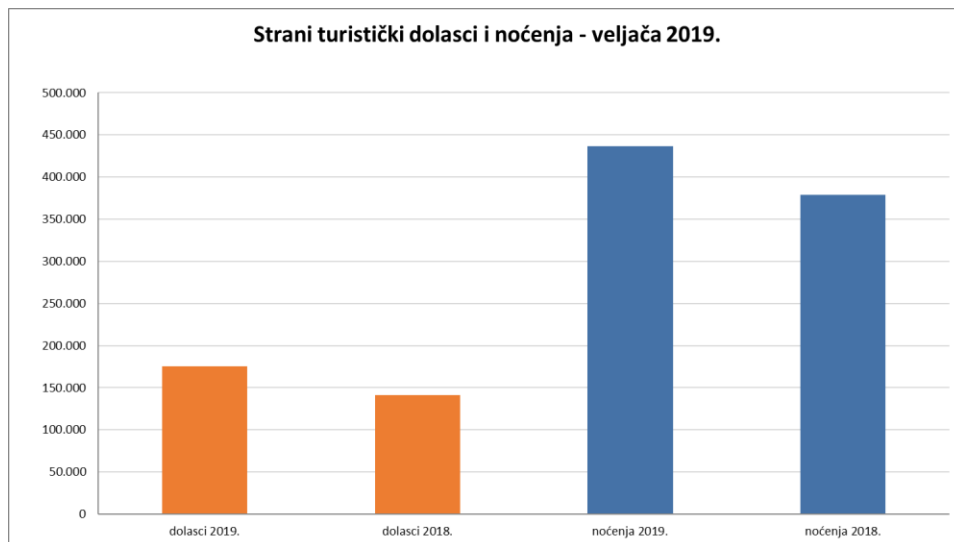
Veljača 2019.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - veljača 2019.....	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Veljača 2019.

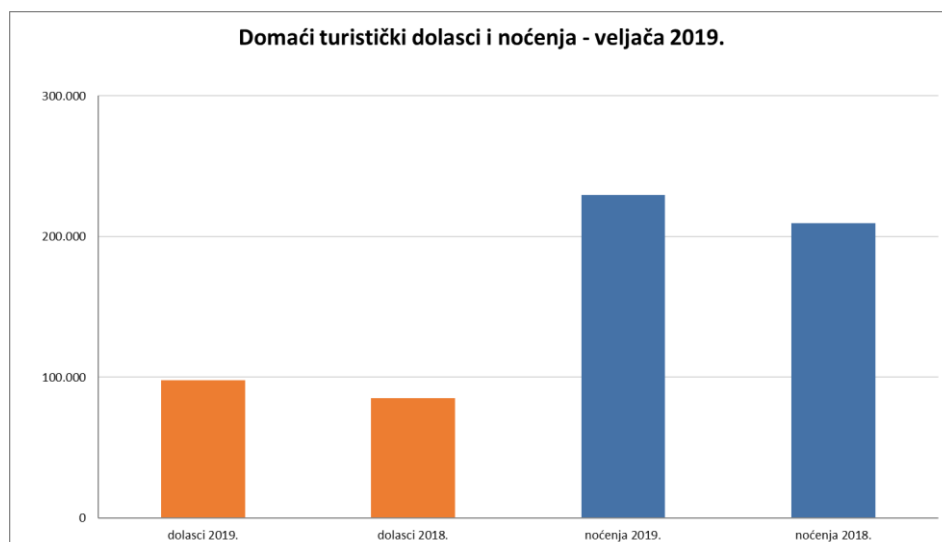
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom veljače 2019. bilježi se porast broja dolazaka stranih turista od 24,27 % (175.211 dolazaka), dok rast broja dolazaka u prometu domaćih turista iznosi 14,88 (97.693 dolaska). Broj noćenja stranih turista također je u porastu te iznosi 15,10% (436.220 noćenja), dok noćenja domaćih turista rastu za 9,6% (229.424 noćenja).

Ukupni turistički promet (strani i domaći turisti) mjeren u dolascima u veljači bilježi porast od 20,74 % (272.904 dolaska), dok noćenja bilježe rast od 13,14% (odnosno 665.644 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

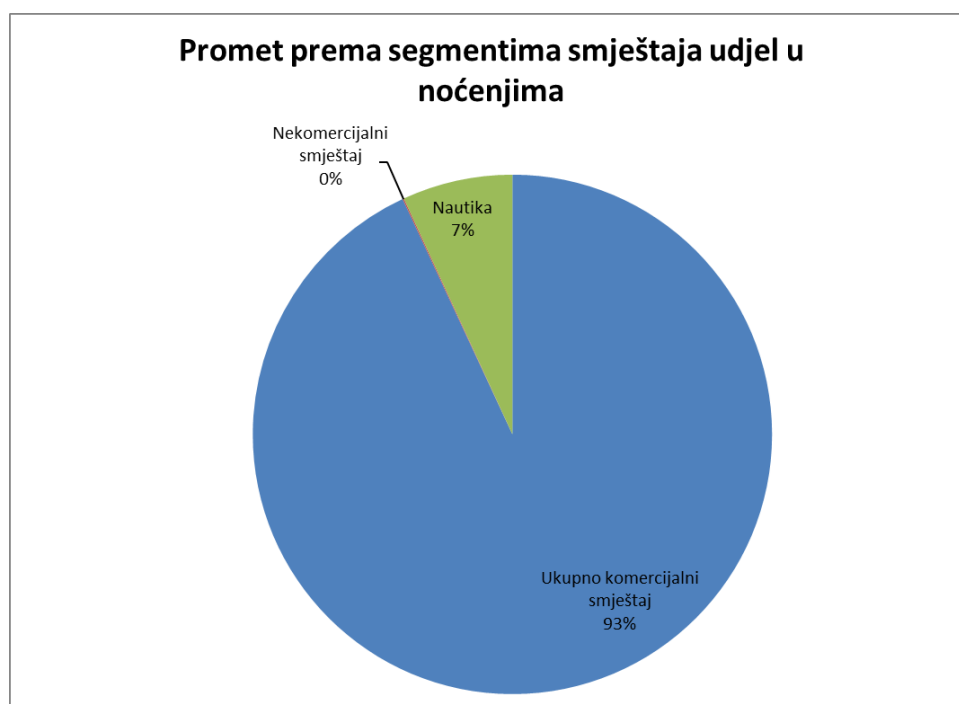


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.02.2019.-28.02.2019.		01.02.2018.-28.02.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	204.224	388.335	170.492	352.358	119,79	110,21
Kampovi	2.213	7.164	715	4.998	309,51	143,34
Objekti na OPG-u	557	1.781	457	1.008	121,88	176,69
Objekti u domaćinstvu	30.699	144.626	24.327	123.518	126,19	117,09
Ostali ugostiteljski objekti	31.564	76.950	27.487	67.945	114,83	113,25
Ostalo	45	121	24	92	187,50	131,52
Restorani	289	438	226	359	127,88	122,01
Ukupno komercijalni smještaj	269.591	619.415	223.728	550.278	120,50	112,56
Nekomercijalni smještaj	225	516	284	1.027	79,23	50,24
Nautika	3.088	45.713	2.019	37.036	152,95	123,43
UKUPNO	272.904	665.644	226.031	588.341	120,74	113,14

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



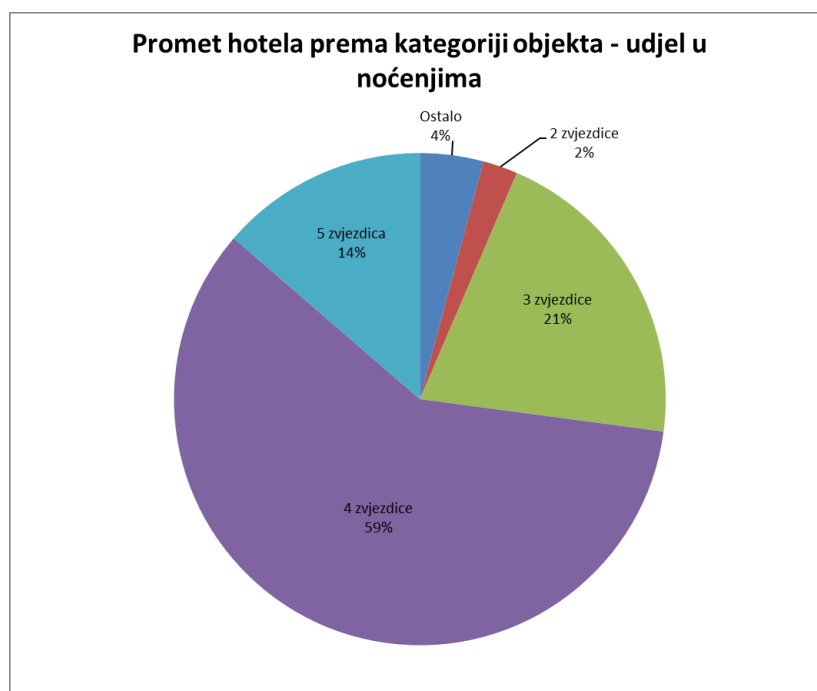
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, gotovo sav turistički promet registriran je u komercijalnim smještajnim objektima, dok su nautički charter i nekomercijalni smještajni kapaciteti zastupljeni marginalno.



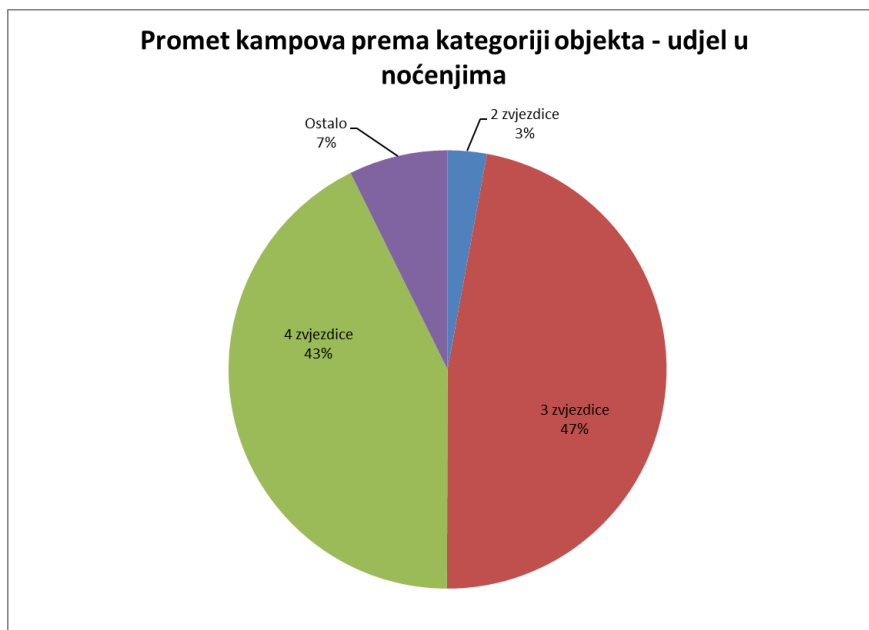
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom veljače gotovo 2/3 prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s 24 %.



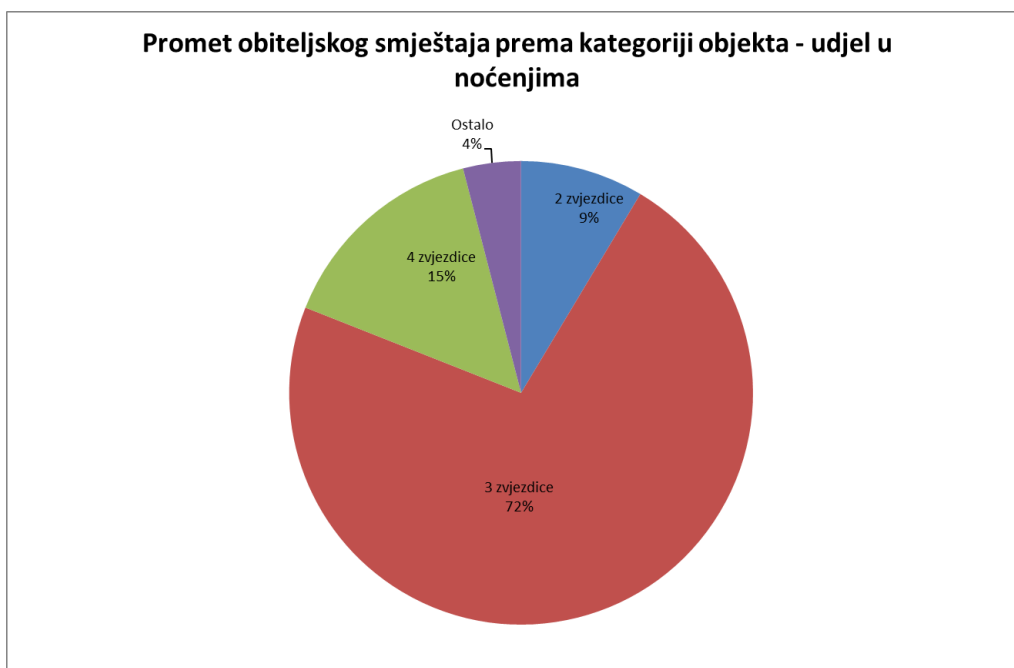
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Nešto više od polovice turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom veljače gotovo polovica noćenja ostvarena u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (43 %), iako valja napomenuti kako je riječ o malim apsolutnim brojkama.

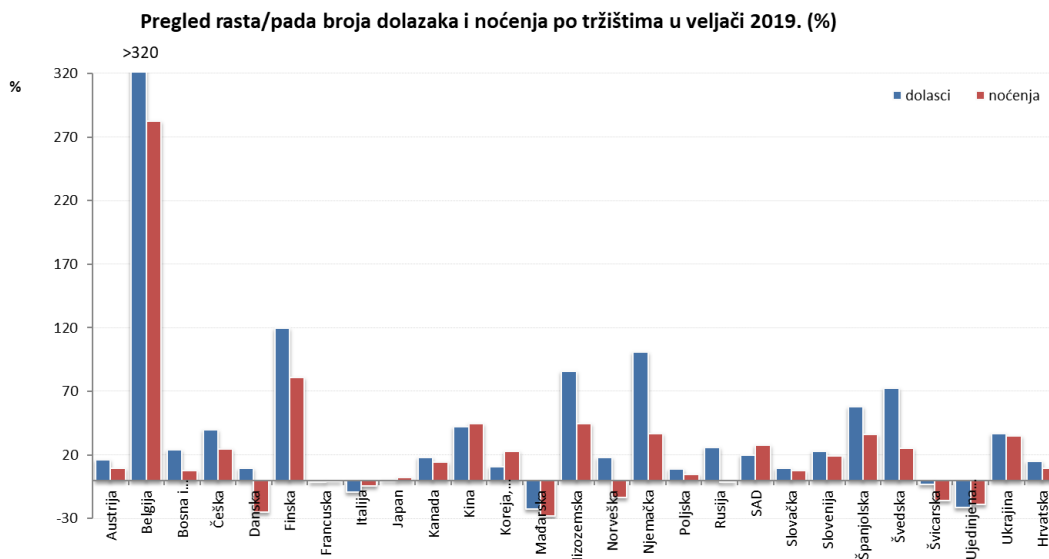


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom veljače ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice (72 %).

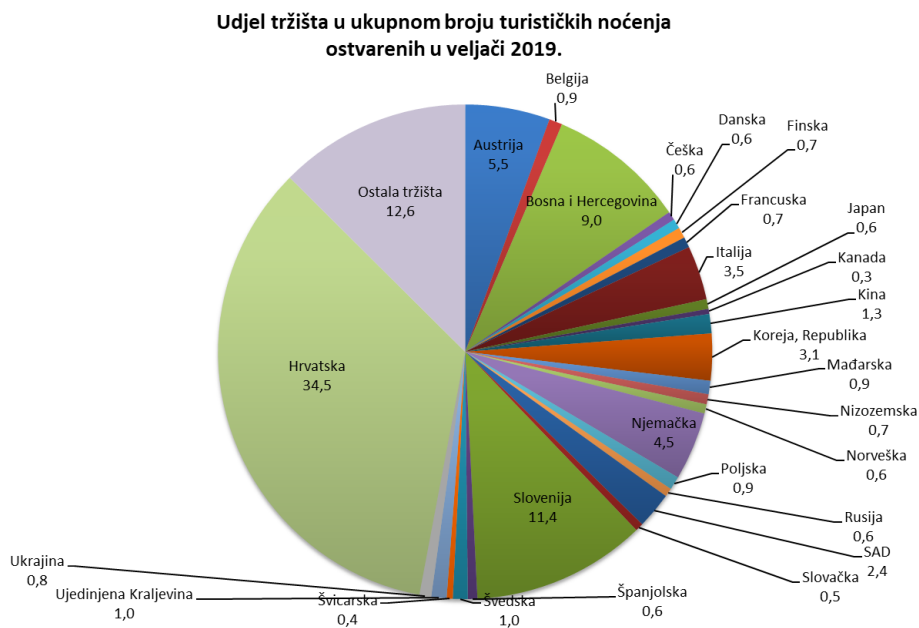
Rezultati prema tržištima

Tijekom veljače, najveći rast broja dolazaka i noćenja bilježi tržište Belgije (što je prvenstveno posljedica novih organiziranih „senior“ programa za Dubrovnik, na koje se odnosi glavina ovog rasta), a potom slijede Finska, Njemačka, Nizozemska, Švedska, Španjolska, Ukrajina te Austrija, BiH, Češka, Poljska, Slovačka, Slovenija, domaće tržište kao i daleka tržišta Kine, Kanade, SAD-a, Južne Koreje i Japana. Rast u dolascima uz pad u noćenjima bilježe Danska, Norveška i Rusija. Pad u noćenjima i dolascima bilježe tržišta Francuske, Italije, Mađarske, Švicarske i UK-a.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s domaćeg tržišta, a potom slijede Slovenija, BiH i Austrija.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom slijede grad Zagreb, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	44.493	141.589
Grad Zagreb	59.739	115.985
Primorsko-goranska	31.028	93.274
Splitsko-dalmatinska	32.720	86.189
Dubrovačko-neretvanska	31.210	63.391
Zadarska	11.788	30.006
Krapinsko-zagorska	11.243	25.367
Šibensko-kninska	5.367	15.106
Međimurska	5.112	12.155
Osječko-baranjska	5.484	11.395
Varaždinska	3.805	9.855
Sisačko-moslavačka	2.216	9.798
Karlovačka	5.993	9.291
Zagrebačka	4.625	8.808
Ličko-senjska	5.395	8.574
Vukovarsko-srijemska	5.811	7.338
Bjelovarsko-bilogorska	1.868	6.920
Virovitičko-podravska	1.356	3.441
Brodsko-posavska	1.721	2.895
Koprivničko-križevačka	1.040	2.230
Požeško-slavonska	890	2.037

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

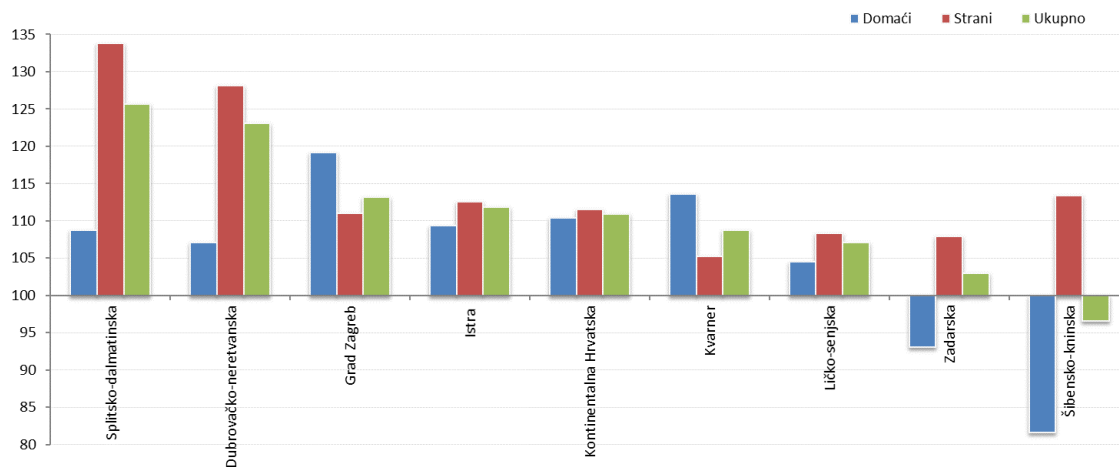
Prema stopama rasta prednjače Splitsko-dalmatinska i Dubrovačko-neretvanska županija, a potom slijede grad Zagreb, Istra, Kontinentalna Hrvatska, Kvarner te Ličko-senjska i Zadarska županija. Županija koja bilježi pad je Šibensko-kninska.

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u veljači, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	109,33	112,55	111,82	21,3%
Grad Zagreb	119,18	110,98	113,22	17,4%
Kontinentalna Hrvatska	110,44	111,58	110,88	16,8%
Kvarner	113,57	105,20	108,69	14,0%
Splitsko-dalmatinska	108,76	133,82	125,67	12,9%
Dubrovačko-neretvanska	107,06	128,16	123,11	9,5%
Zadarska	93,05	107,87	102,94	4,5%
Šibensko-kninska	81,66	113,36	96,57	2,3%
Ličko-senjska	104,54	108,34	107,11	1,3%

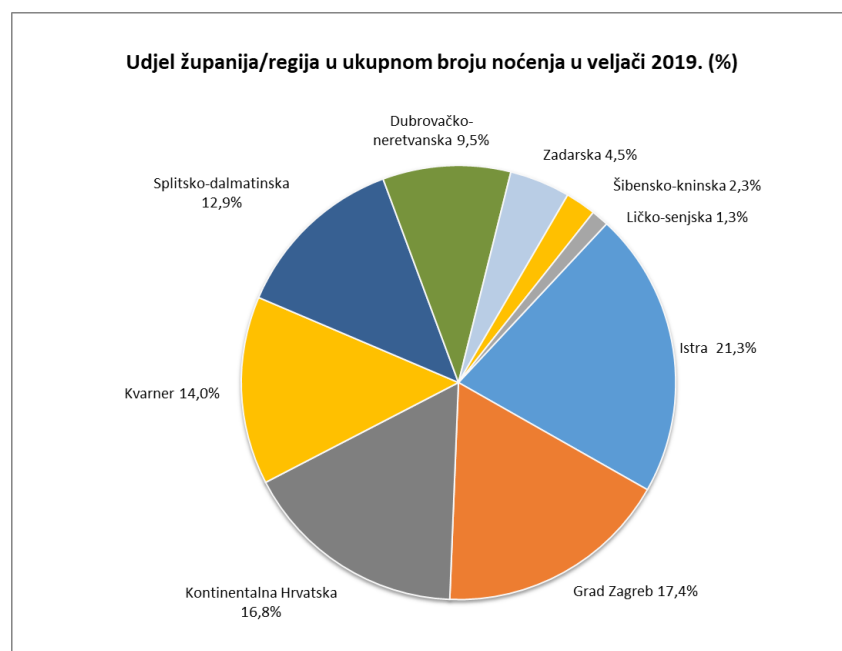
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u veljači 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (21,3 %), a potom slijedi Grad Zagreb (17,4 %) te Kontinentalna Hrvatska s udjelom od 16,8 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	115.985
Dubrovnik	49.397
Rovinj	40.235
Opatija	30.285
Split	30.083
Podgora	18.337
Rijeka	17.527
Zadar	17.097
Poreč	16.787
Medulin	14.476

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2019. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	33.301	Zagreb	82.684
Opatija	12.976	Dubrovnik	41.136
Split	11.414	Rovinj	32.020
Dubrovnik	8.261	Split	18.669
Rovinj	8.215	Podgora	17.780
Rijeka	7.020	Opatija	17.309
Topusko	6.495	Poreč	12.392
Zadar	5.869	Medulin	12.245
Tuhelj	4.513	Umag	11.253
Osijek	4.465	Zadar	11.228

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	44.796	73.457
Dubrovnik	25.779	38.178
Rovinj	12.766	33.037
Opatija	12.986	24.078
Podgora	7.864	17.685
Split	8.913	14.378
Poreč	5.343	12.474
Medulin	3.939	12.424
Zadar	7.466	11.052
Tuhelj	4.199	9.775

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	913	3.136
Mali Lošinj	266	1.304
Funtana	260	904
Rakovica	232	362
Split	86	326
Donja Stubica	120	231
Pag	54	207
Omiš	47	140
Bale	101	134
Biograd na Moru	5	112

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	7.407	26.520
Split	2.119	10.549
Dubrovnik	1.809	6.993
Rijeka	1.751	6.955
Opatija	946	5.530
Rovinj	820	5.311
Pula	811	4.488
Zadar	950	3.531
Kaštela	283	3.016
Poreč	409	2.317

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	184	2.723
Dubrovnik	125	2.273
Vodnjan	212	2.200
Pula	58	1.967
Rijeka	100	1.705
Poreč	83	1.438
Rovinj	81	1.385
Orebić	110	1.186
Split	65	1.170
Zadar	52	1.090

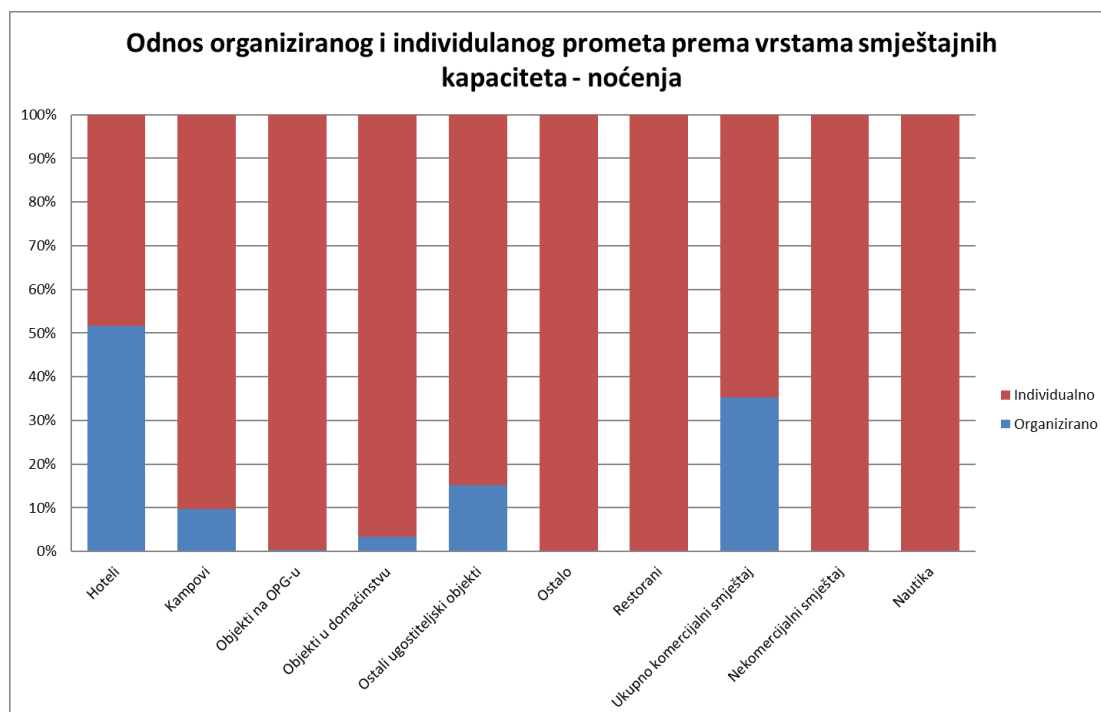
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 33 % turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 67 % individualni promet. U hotelskim smještajnim objektima u individualnom prometu ostvareno je nešto manje od polovice putovanja (48%). Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 3 %, dok je udjel individualaca 97 %.

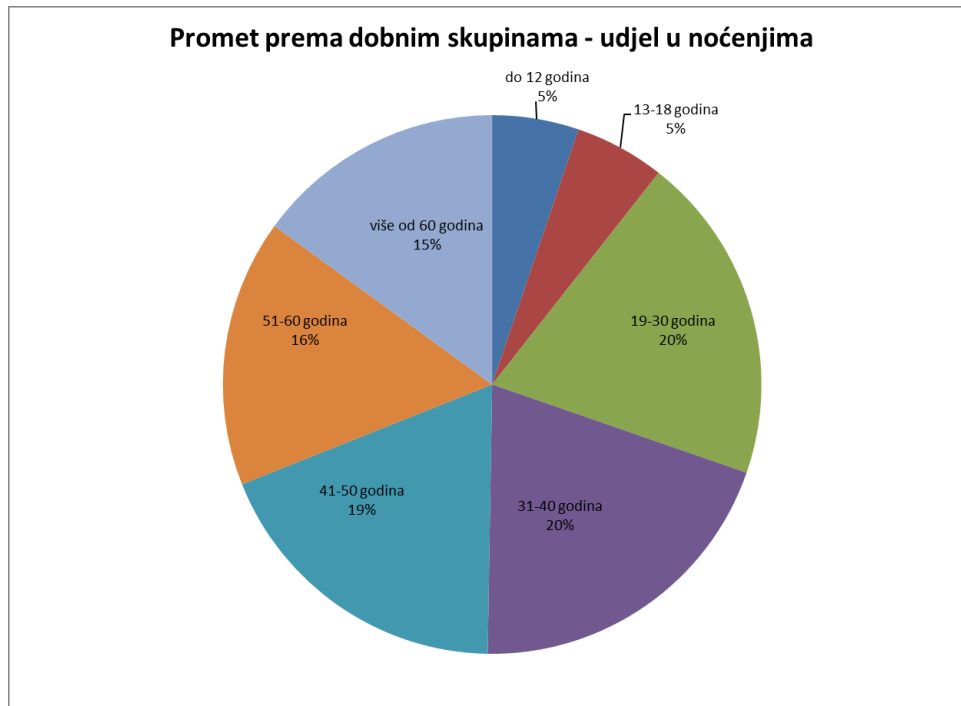
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	52%	48%
Kampovi	10%	90%
Objekti na OPG-u	0%	100%
Objekti u domaćinstvu	3%	97%
Ostali ugostiteljski objekti	15%	85%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	35%	65%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	33%	67%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



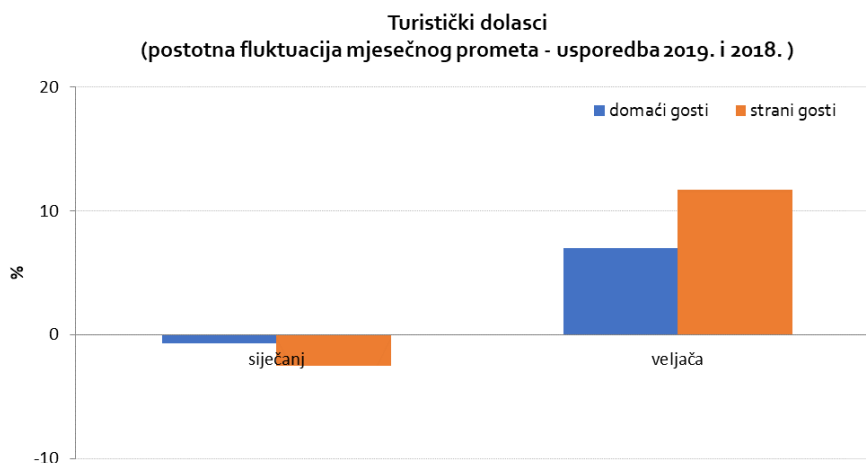
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2019.

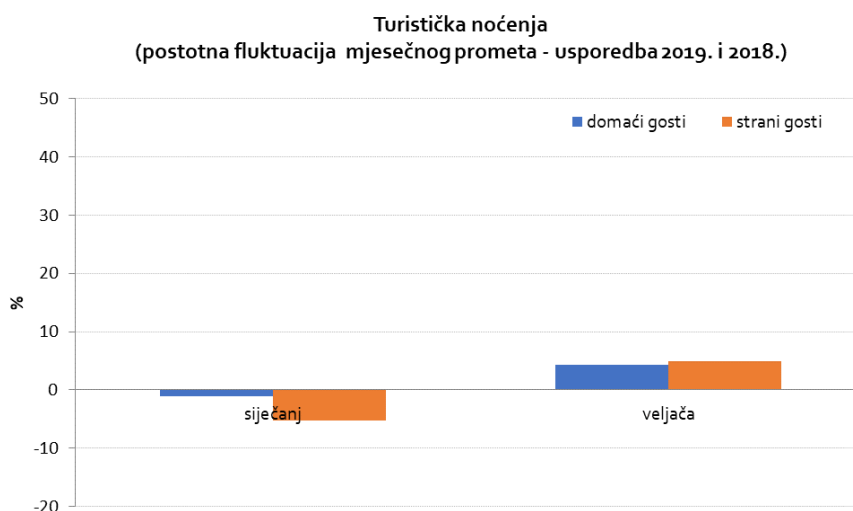
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, koji osim što evidentira promet prijavljenih turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima na području Hrvatske, integrira i podatke sustava eCrew (nautički charter), tijekom razdoblja siječanj-veljača 2019. broj dolazaka stranih turista porastao je za 11,72 % (298.977 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 7,01 % (188.607 dolazaka). Broj noćenja stranih turista rastao je za 4,91 % (794.465 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 4,23 % (464.588 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 9,85 % (487.584 dolaska), dok je broj noćenja porastao za 4,66 % (1.259.053 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

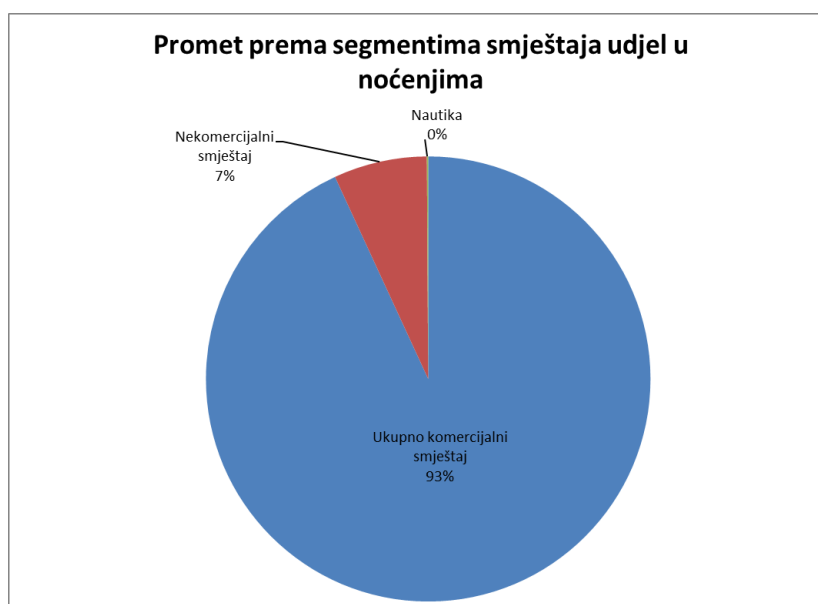


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2019.-28.02.2019.		01.01.2018.-28.02.2018.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	358.040	715.591	326.074	713.033	109,80	100,36
Kampovi	3.022	13.318	1.261	10.705	239,65	124,41
Objekti na OPG-u	1.062	3.310	987	2.384	107,60	138,84
Objekti u domaćinstvu	58.827	285.023	51.693	250.378	113,80	113,84
Ostali ugostiteljski objekti	60.094	153.878	58.498	149.467	102,73	102,95
Ostalo	73	224	63	204	115,87	109,80
Restorani	544	1.005	496	840	109,68	119,64
Ukupno komercijalni smještaj	481.662	1.172.349	439.072	1.127.011	109,70	104,02
Nekomercijalni smještaj	5.610	85.494	4.465	74.288	125,64	115,08
Nautika	312	1.210	335	1.721	93,13	70,31
UKUPNO	487.584	1.259.053	443.872	1.203.020	109,85	104,66

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



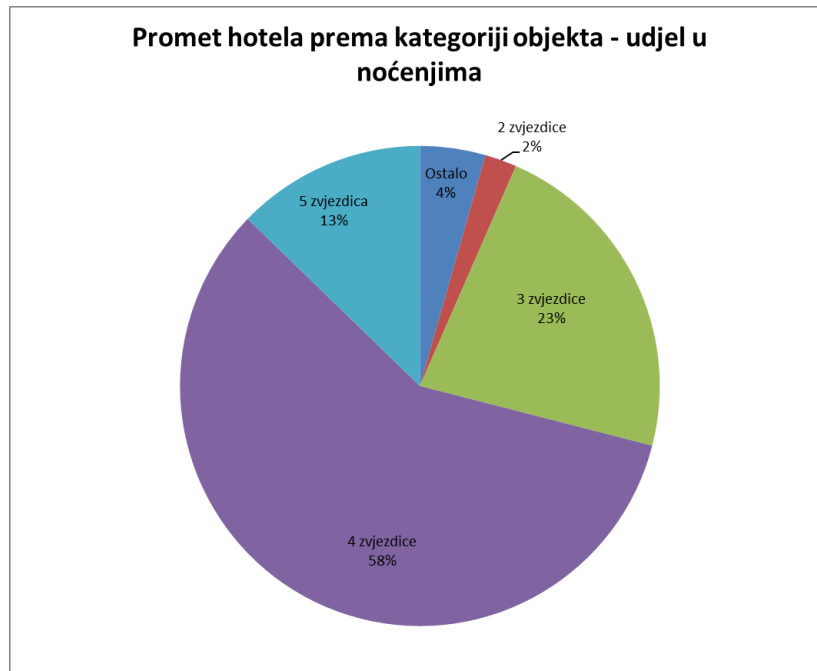
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 7 %.



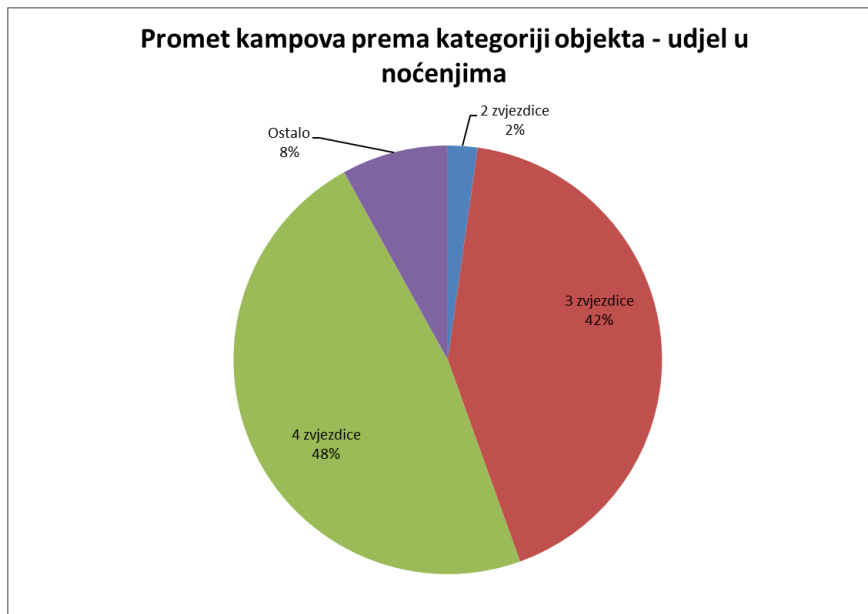
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-veljača dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



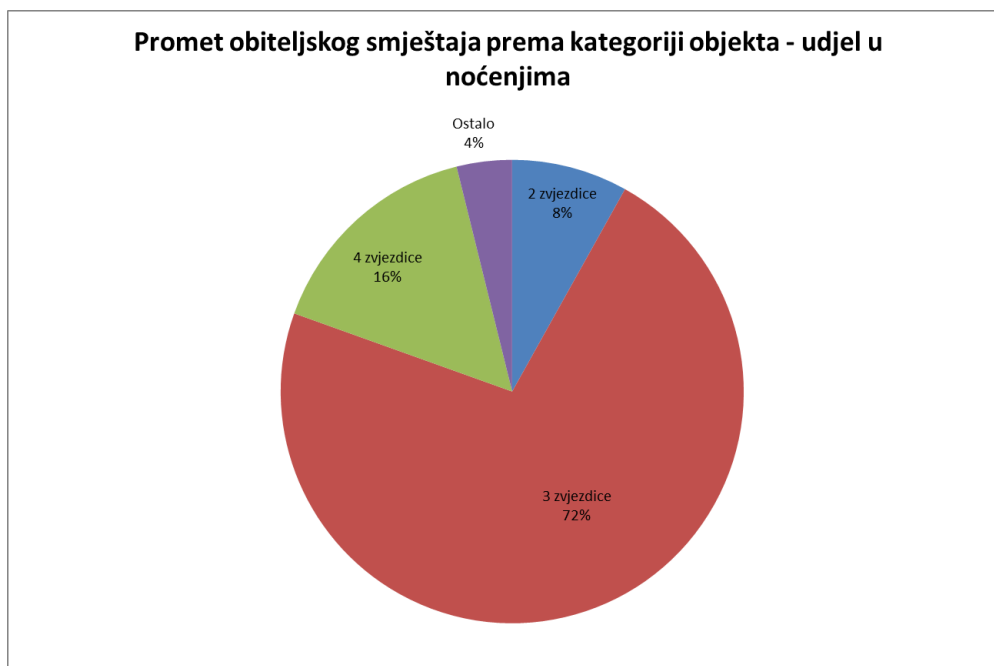
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-veljača riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 i 3 zvjezdice.



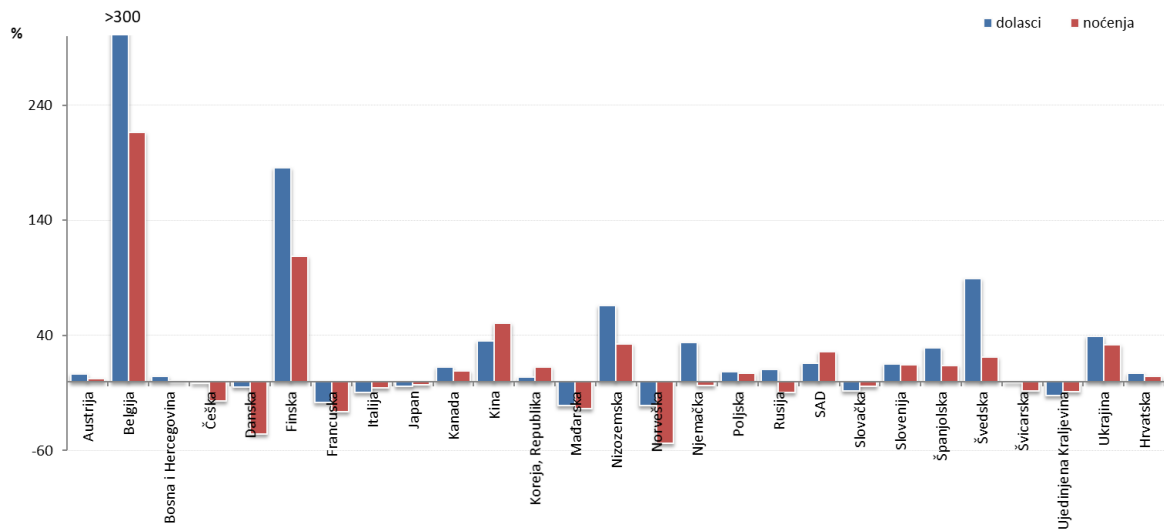
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-veljača ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-veljača, u usporedbi s istim razdobljem 2018., ostvareni su s gotovo polovice svih važnih tržišta. Negativni rezultati ostvareni su s tržišta Češke, Danske, Francuske, Italije, Japana, Mađarske, Slovačke, Švicarske i UK-a. S tržišta Njemačke i Rusije bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja. Najveći rast broja turističkih noćenja u razdoblju siječanj - veljača ostvaren je s tržišta Belgije (što je prvenstveno posljedica novih organiziranih „senior“ programa za Dubrovnik, na koje se odnosi glavina ovog rasta), a potom slijedi Finska (novi „senior“ programi) te ostala tržišta.

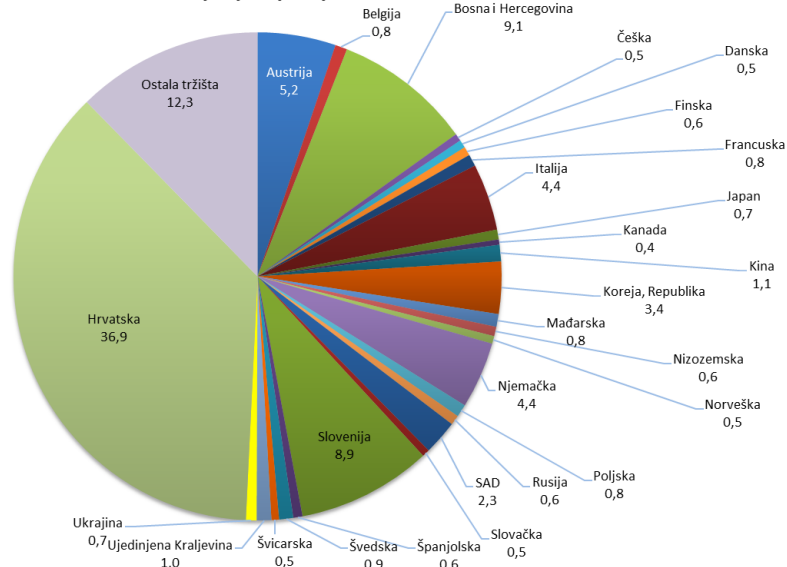
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - veljača 2019. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-veljača 2019. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - veljača 2019.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-veljača (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom grad Zagreb, Kvarner te Splitsko-dalmatinska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	70.782	247.214
Grad Zagreb	115.772	236.185
Primorsko-goranska	54.195	178.788
Splitsko-dalmatinska	53.646	150.912
Dubrovačko-neretvanska	50.102	113.258
Krapinsko-zagorska	23.938	56.094
Zadarska	21.485	55.858
Šibensko-kninska	8.259	26.685
Međimurska	10.994	26.167
Varaždinska	7.610	21.364
Osječko-baranjska	9.968	21.203
Sisačko-moslavačka	4.838	20.467
Ličko-senjska	11.090	18.547
Karlovačka	11.359	17.790
Zagrebačka	8.962	17.602
Bjelovarsko-bilogorska	3.838	14.383
Vukovarsko-srijemska	10.694	14.321
Brodsko-posavska	3.483	6.090
Virovitičko-podravska	2.149	5.550
Požeško-slavonska	2.337	5.351
Koprivničko-križevačka	2.083	5.224

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

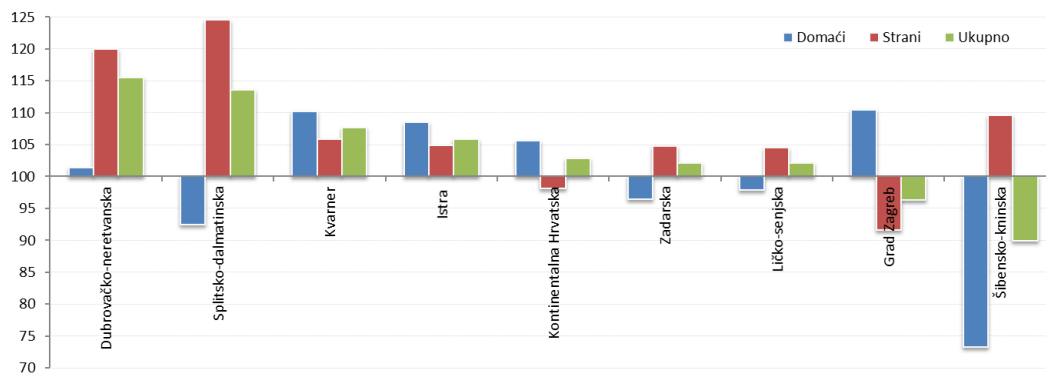
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja osim Grada Zagreba i Šibensko-kninske županije, a prema stopama rasta prednjače Dubrovačko-neretvanska (15,55 %) i Splitsko-dalmatinska županija (13,64 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2019./2018.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	108,49	104,92	105,89	19,63%
Grad Zagreb	110,46	91,60	96,38	18,76%
Kontinentalna Hrvatska	105,66	98,11	102,89	18,40%
Kvarner	110,16	105,88	107,67	14,20%
Splitsko-dalmatinska	92,40	124,59	113,64	11,99%
Dubrovačko-neretvanska	101,41	120,00	115,55	9,00%
Zadarska	96,45	104,74	102,17	4,44%
Šibensko-kninska	73,21	109,54	89,89	2,12%
Ličko-senjska	97,85	104,56	102,10	1,47%

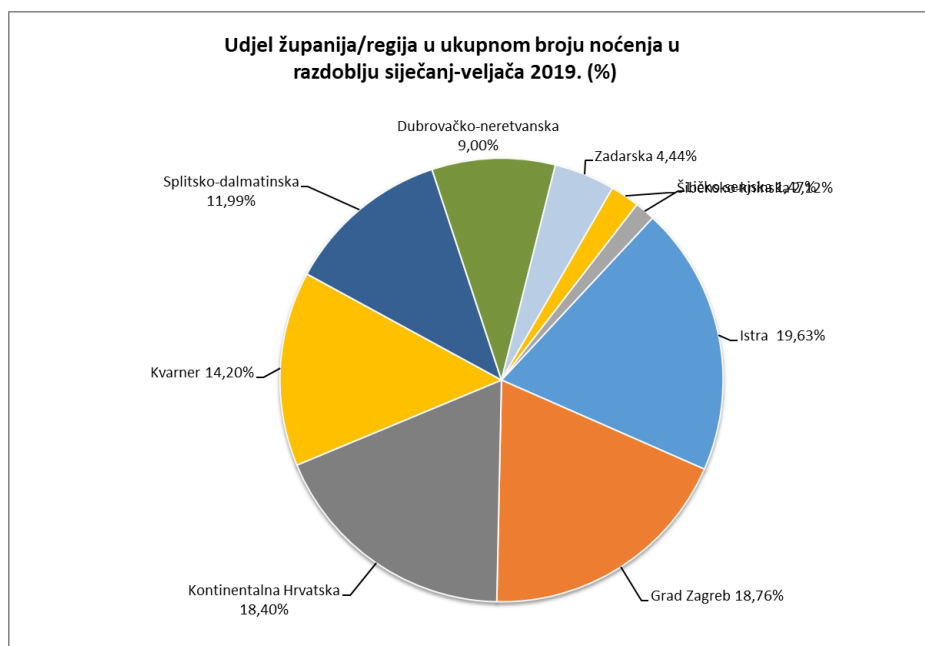
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-veljača 2019. (indeks 2019./2018.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (19,63 %), zatim slijede Grad Zagreb s udjelom od 18,76 % te kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) s 18,40 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2019.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	236.185
Dubrovnik	87.899
Rovinj	73.967
Split	55.616
Opatija	54.418
Rijeka	33.616
Zadar	32.223
Poreč	28.905
Podgora	27.339
Tuhelj	23.452

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-veljača 2019.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	68.546	Zagreb	167.639
Rovinj	23.271	Dubrovnik	72.362
Opatija	21.248	Rovinj	50.696
Split	19.845	Split	35.771
Dubrovnik	15.537	Opatija	33.170
Tuhelj	13.804	Podgora	26.523
Topusko	13.759	Poreč	22.017
Sveti Martin na Muri	13.593	Zadar	21.454
Rijeka	13.565	Rijeka	20.051
Zadar	10.769	Umag	17.586

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	85.658	144.941
Dubrovnik	40.363	65.568
Rovinj	23.346	60.023
Opatija	21.738	43.674
Podgora	10.770	26.216
Split	14.584	24.739
Tuhelj	9.334	21.912
Poreč	7.264	21.611
Zadar	13.171	20.316
Medulin	5.103	17.253

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vrsar	1.107	5.289
Mali Lošinj	302	3.233
Funtana	337	1.348
Split	123	796
Rakovica	439	670
Donja Stubica	250	535
Pag	66	294
Omiš	55	186
Biograd na Moru	18	167
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	107	165

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	15.247	57.623
Split	3.700	21.372
Dubrovnik	3.409	14.439
Rijeka	3.099	12.886
Rovinj	1.488	9.976
Opatija	1.535	9.147
Pula	1.518	9.091
Zadar	1.760	7.302
Kaštela	566	5.420
Šibenik	663	4.105

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2019.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	309	4.557
Dubrovnik	236	4.229
Pula	166	4.050
Vodnjan	354	3.821
Rijeka	212	3.794
Rovinj	154	2.630
Poreč	165	2.610
Split	118	2.428
Orebić	176	1.971
Zadar	95	1.823

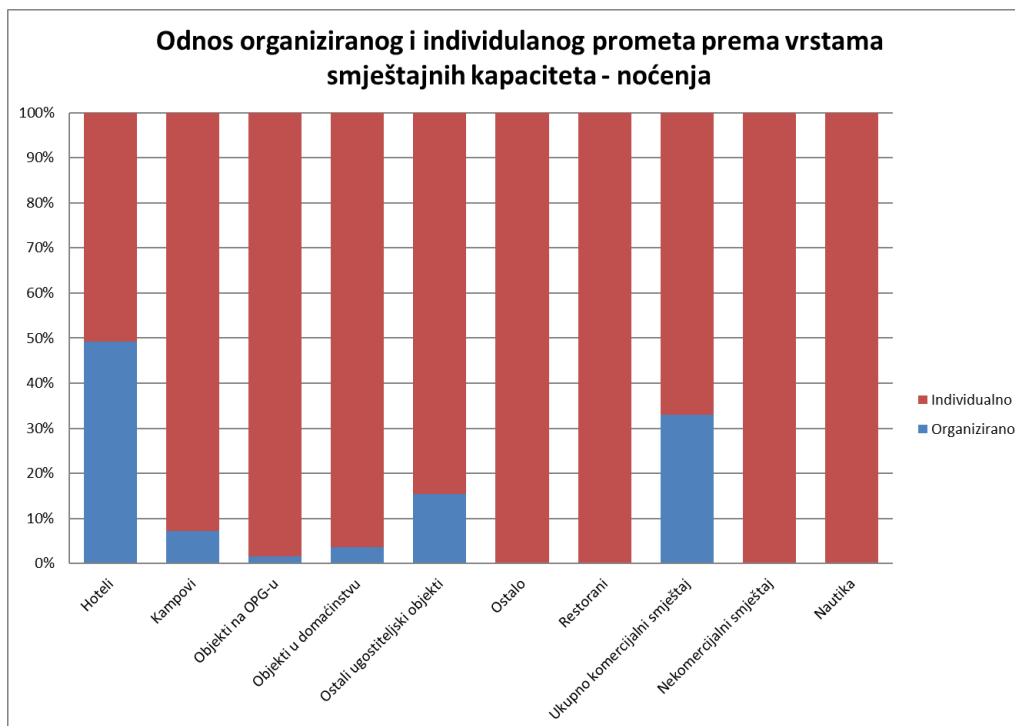
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 31 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-veljača ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 69 % individualci. U hotelskom segmentu 51 % hotelskih noćenja ostvareno je u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 4 %, dok su 96 % bili individualci.

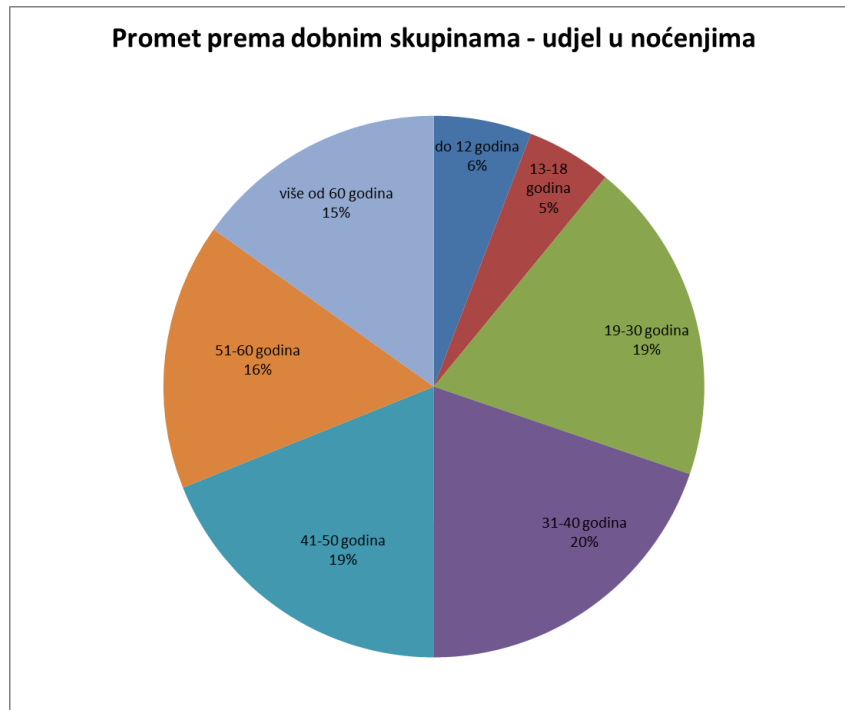
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	49%	51%
Kampovi	7%	93%
Objekti na OPG-u	2%	98%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	15%	85%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	33%	67%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	31%	69%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.