



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- listopad 2018. -**

Sadržaj:

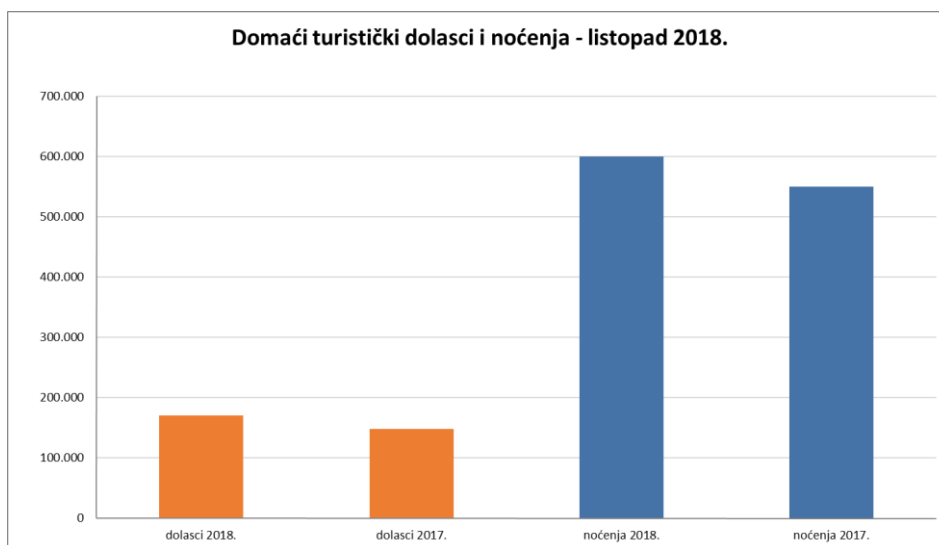
Listopad 2018.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	10
Organizirani i individualni promet.....	13
Promet prema dobnim skupinama.....	14
Siječanj – listopad 2018.	15
Ukupni pokazatelji.....	15
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	16
Rezultati prema tržištima	19
Rezultati prema županijama/klasterima	20
Rezultati prema destinacijama.....	22
Organizirani i individualni promet.....	25
Promet prema dobnim skupinama.....	26

Listopad 2018.

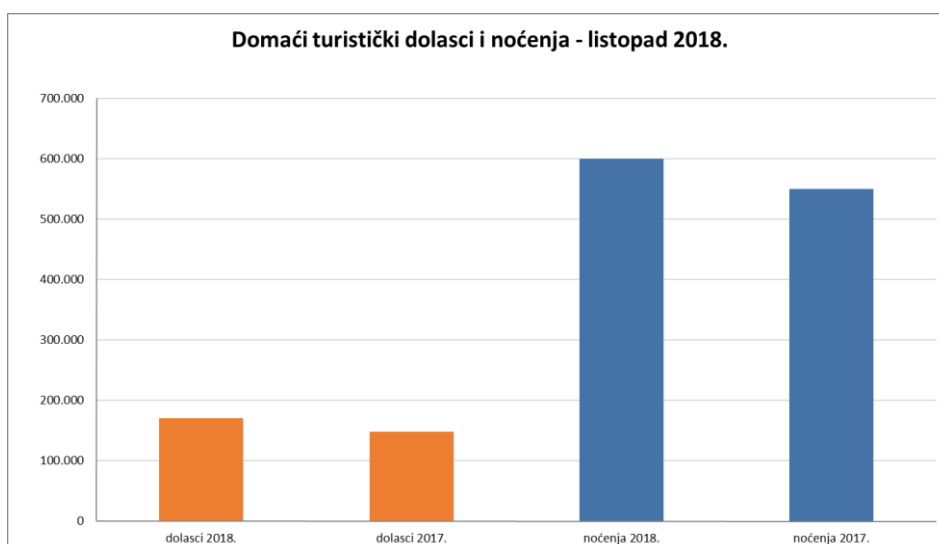
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom listopada 2018. broj dolazaka stranih turista rastao je za 12,41 % (826.279 dolazaka), što vrijedi i za domaći promet koji bilježi rast od 15,62 % (170.485 dolazaka). Broj noćenja stranih turista također je u porastu od 8,52 % (2.786.025 noćenja), dok indeks broja noćenja domaćih turista iznosi 109,22 (599.975 noćenja).

Ukupan rast prometa (strani i domaći turisti) mjereno dolascima u listopadu iznosi 12,95 % (996.764 dolaska), dok je broj noćenja rastao 8,64 % (3.386.000 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

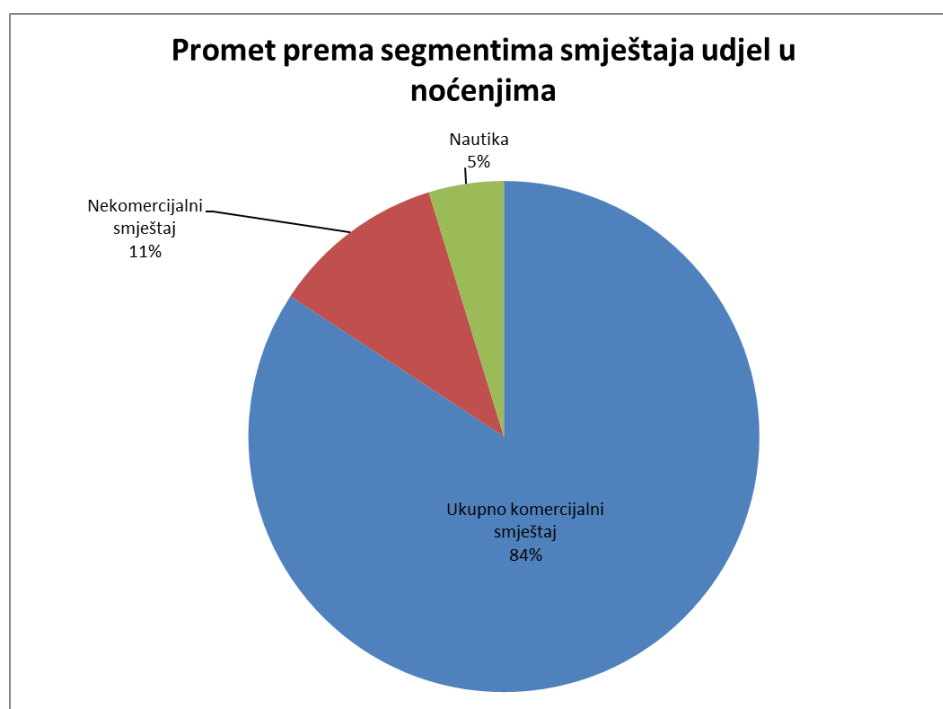


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.10.2018-31.10.2018.		01.10.2017-31.10.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	679.336	1.796.502	610.212	1.639.665	111,33	109,57
Kampovi	44.127	190.335	39.778	170.401	110,93	111,70
Objekti na OPG-u	1.847	4.585	1.524	3.902	121,19	117,50
Objekti u domaćinstvu	145.285	606.636	115.922	501.294	125,33	121,01
Ostali ugostiteljski objekti	92.341	252.796	85.949	231.896	107,44	109,01
Ostalo	231	855	219	707	105,48	120,93
Restorani	616	978	454	833	135,68	117,41
Ukupno komercijalni smještaj	963.783	2.852.687	854.058	2.548.698	112,85	111,93
Nekomercijalni smještaj	5.173	372.553	5.072	356.785	101,99	104,42
Nautika	27.808	160.760	23.364	211.173	119,02	76,13
Ukupno	996.764	3.386.000	882.494	3.116.656	112,95	108,64

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



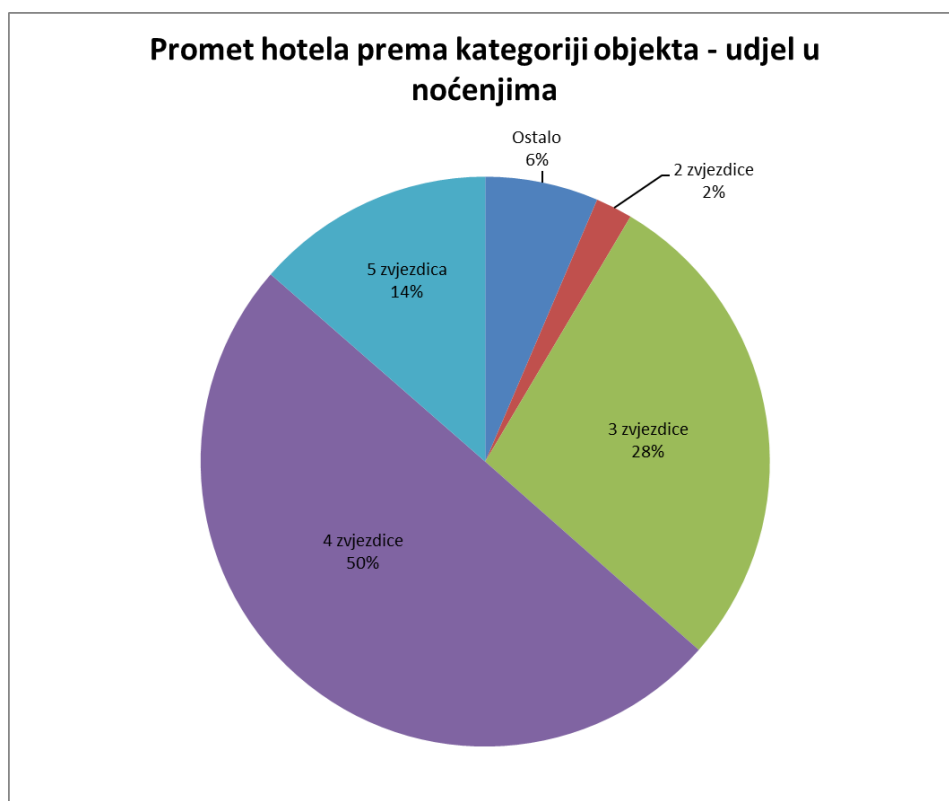
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok nautički charter u ukupnom prometu sudjeluje s udjelom od 5 %, a nekomercijalni smještajni kapaciteti s 11%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom listopada gotovo 2/3 prometa ostvareno je u hotelskom smještaju, a potom slijedi obiteljski smještaj s 21 %.



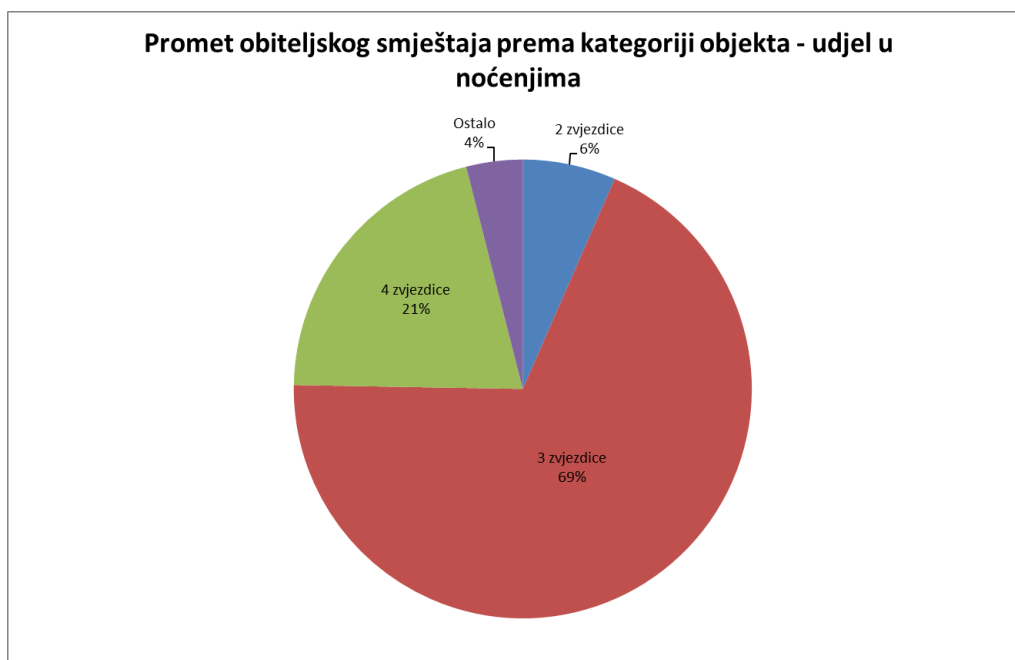
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Polovica turističkog prometa u hotelskom smještaju ostvarena je u objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti s 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom listopada najviše noćenja ostvareno u objektima s 4 zvjezdice (39 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (26 %).



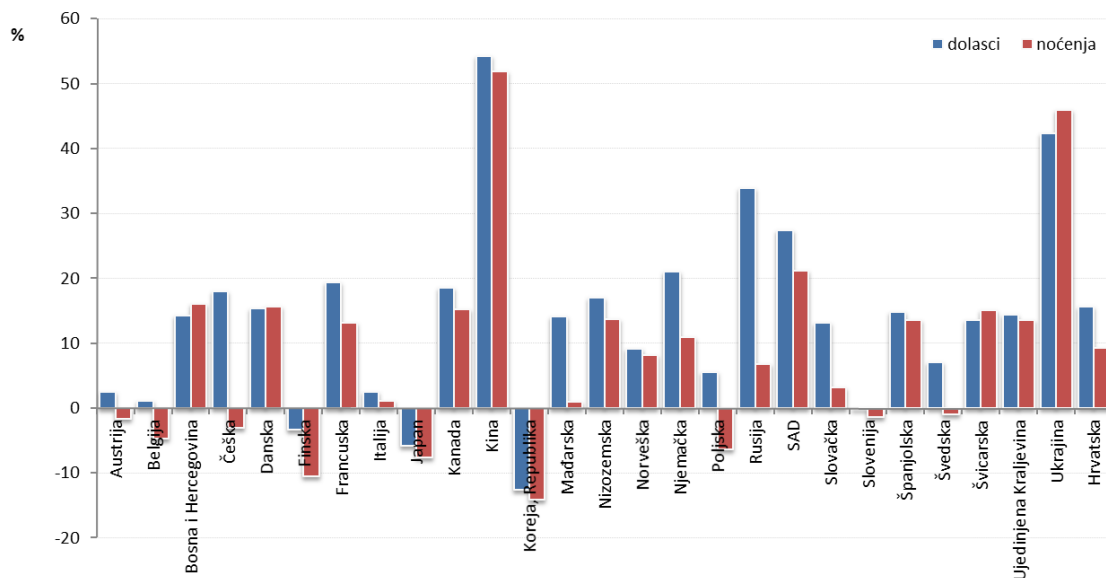
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući objekte obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom listopada ostvaren u objektima kategorije 3 zvjezdice (69 %).

Rezultati prema tržištima

Tijekom listopada porast broja ukupnog turističkog prometa bilježi se s većine tržišta osim Finske i Slovenije te dalekih tržišta Japana i Koreje koje bilježe pad. Najveći se rast broja dolazaka i noćenja bilježi s tržišta Kine, Ukrajine, Rusije, SAD-a, Kanade, Francuske i Njemačke. Rast u dolascima uz pad u noćenjima bilježe Austrija, Belgija, Češka, Poljska i Švedska.

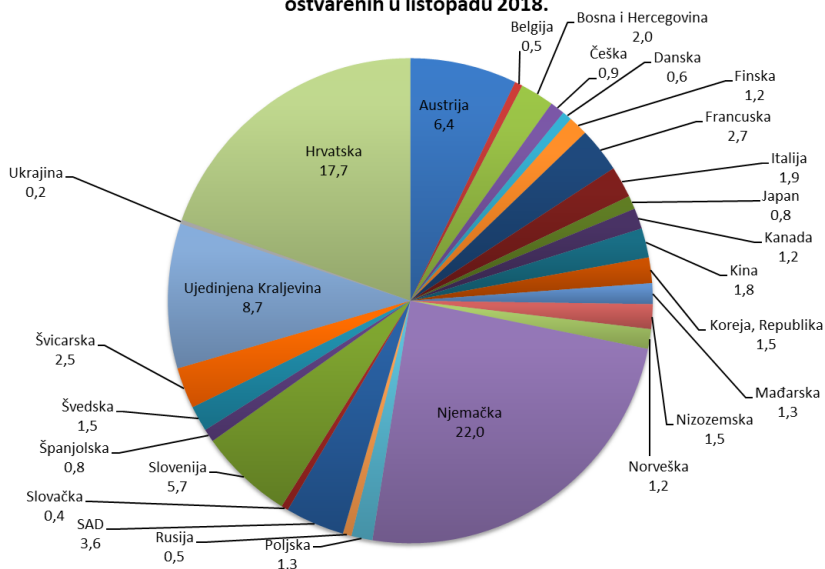
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u listopadu 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou zabilježen je s tržišta Njemačke, a potom slijedi domaće tržište, UK, Austrija te susjedna Slovenija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u listopadu 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom listopada (mjereno sveukupnim noćenjima) ostvarila je Splitsko-dalmatinska županija, a potom slijede Istarska, Dubrovačko-neretvanska te Primorsko-goranska županija.

	Dolasci	Noćenja
Splitsko-dalmatinska	179.458	668.092
Istarska	151.320	610.297
Dubrovačko-neretvanska	160.446	575.323
Primorsko-goranska	125.954	483.731
Zadarska	68.296	377.921
Grad Zagreb	127.948	223.601
Šibensko-kninska	48.230	195.412
Ličko-senjska	40.798	72.718
Karlovačka	20.670	30.153
Krapinsko-zagorska	14.157	29.126
Osječko-baranjska	10.812	21.795
Zagrebačka	12.031	18.307
Međimurska	7.577	15.236
Vukovarsko-srijemska	9.363	14.465
Varaždinska	5.810	13.896
Sisačko-moslavačka	3.402	11.082
Bjelovarsko-bilogorska	2.511	8.831
Brodsko-posavska	3.186	6.100
Koprivničko-križevačka	1.590	3.400
Požeško-slavonska	1.693	3.328
Virovitičko-podravska	1.512	3.186

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

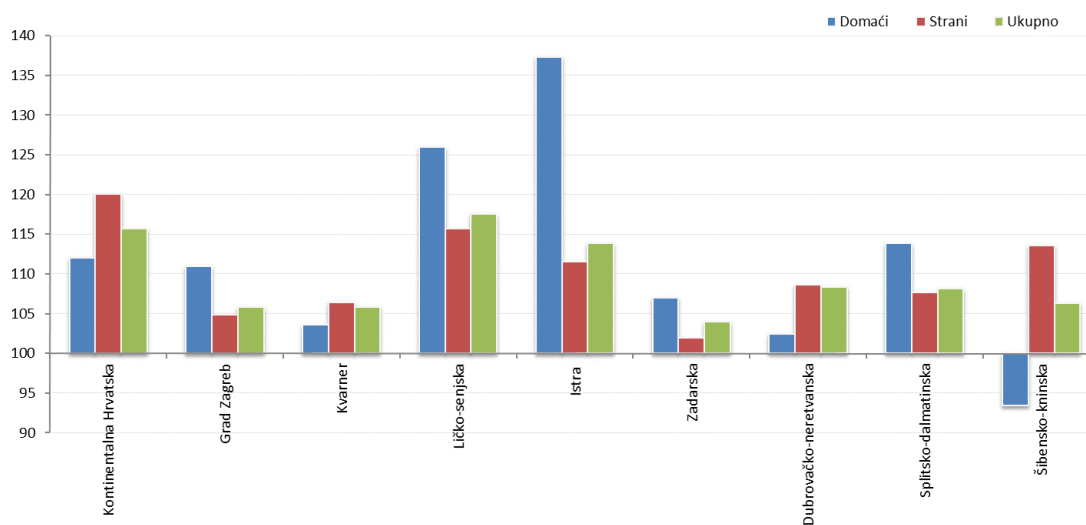
Prema stopama rasta sve županije bilježe rast, a prednjače Ličko-senjska županija (17,53 %) i Kontinentalna Hrvatska (15,71 %), a potom slijede Istra (13,85 %), Dubrovačko-neretvanska (8,33 %) te Splitsko-dalmatinska županija (8,20 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u listopadu, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Splitsko-dalmatinska	113,85	107,71	108,20	19,7%
Istra	137,31	111,56	113,85	18,0%
Dubrovačko-neretvanska	102,43	108,61	108,33	17,0%
Kvarner	103,55	106,42	105,86	14,3%
Zadarska	106,98	101,98	103,98	11,2%
Grad Zagreb	110,96	104,85	105,79	6,6%
Šibensko-kninska	93,46	113,54	106,32	5,8%
Kontinentalna Hrvatska	112,00	120,02	115,71	5,3%
Ličko-senjska	125,97	115,67	117,53	2,1%

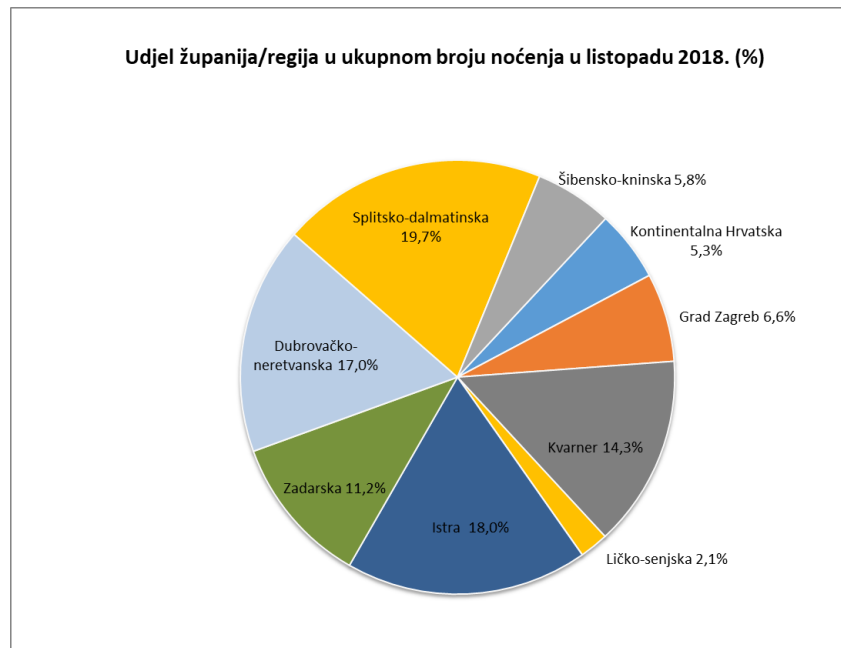
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u listopadu 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom listopada, Splitsko-dalmatinska županija je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (19,7 %), a potom slijedi Istra s udjelom od 18 % te Dubrovačko-neretvanska županija (17 %) i Kvarner (14,3 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	365.518
Zagreb	223.601
Split	153.566
Vir	113.635
Opatija	107.095
Poreč	104.727
Rovinj	103.786
Zadar	103.295
Labin	72.748
Konavle	70.758

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u listopadu 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	91.866	Dubrovnik	352.857
Zagreb	35.941	Zagreb	187.660
Vodice	23.038	Split	140.955
Opatija	16.882	Rovinj	92.750
Poreč	15.188	Zadar	91.343
Šibenik	13.738	Opatija	90.213
Dubrovnik	12.661	Poreč	89.539
Split	12.611	Labin	69.230
Crikvenica	12.518	Konavle	69.212
Zadar	11.952	Šibenik	51.795

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	75.850	237.137
Zagreb	97.223	147.644
Opatija	40.250	96.232
Poreč	25.809	89.994
Rovinj	22.580	73.244
Labin	15.794	65.440
Zadar	30.059	64.395
Konavle	12.297	58.015
Split	29.128	52.515
Šibenik	19.636	45.660

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u listopadu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Krk	2.934	16.961
Vrsar	2.585	13.457
Mali Lošinj	1.851	13.264
Novigrad (Istarska)	3.017	12.355
Omišalj	2.792	11.101
Šibenik	1.219	7.953
Rovinj	2.032	7.932
Split	2.110	7.700
Cres	929	7.459
Omiš	1.988	5.944

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	26.288	94.516
Split	18.550	68.292
Zagreb	14.443	43.635
Zadar	7.073	22.628
Pula	4.555	20.706
Rovinj	3.541	14.783
Plitvička Jezera	7.292	11.802
Konavle	1.918	10.349
Medulin	1.173	9.385
Poreč	1.688	9.198

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u listopadu 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	124	111.863
Vodice	83	16.039
Krk	70	13.979
Pirovac	38	9.560
Malinska-Dubašnica	40	8.645
Crikvenica	81	7.783
Vodnjan	255	7.272
Mali Lošinj	131	6.514
Novalja	25	6.458
Pag	24	5.836

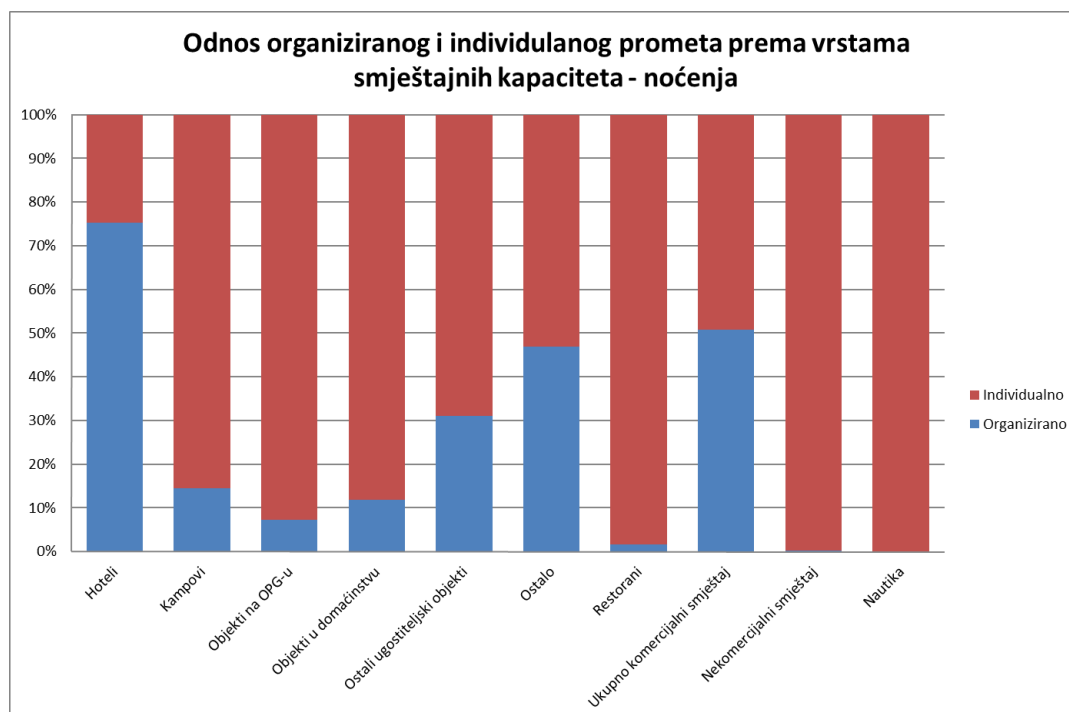
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 45 % turističkih noćenja u listopadu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok je 55 % individualni promet. U hotelskom segmentu, 3/4 noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 12 %, dok je udjel individualaca 88 %.

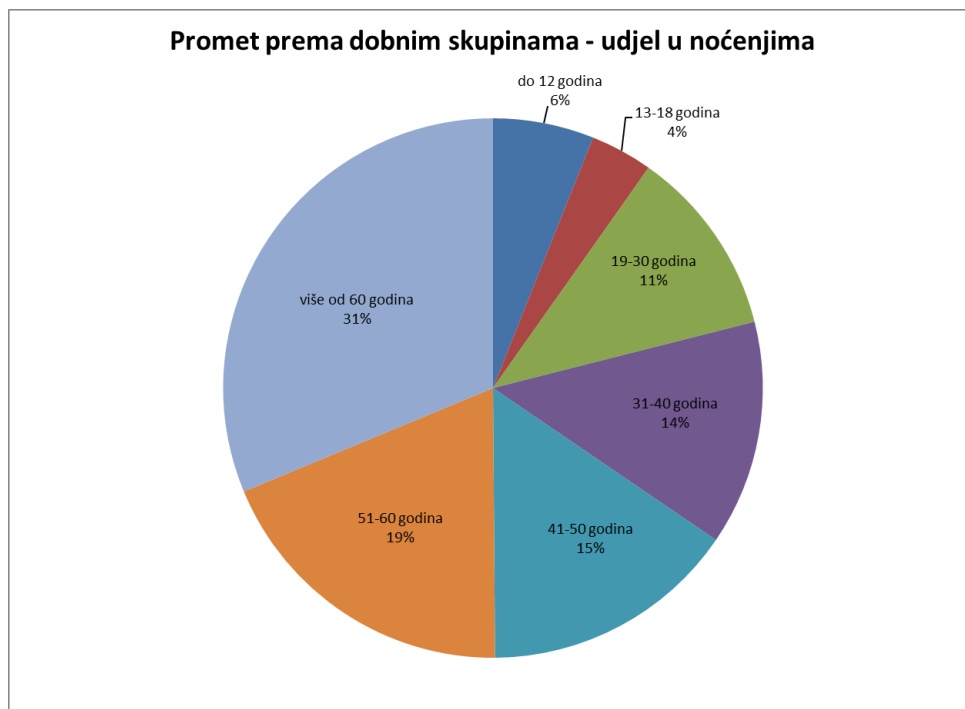
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	75%	25%
Kampovi	15%	85%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	12%	88%
Ostali ugostiteljski objekti	31%	69%
Ostalo	47%	53%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	51%	49%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	45%	55%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



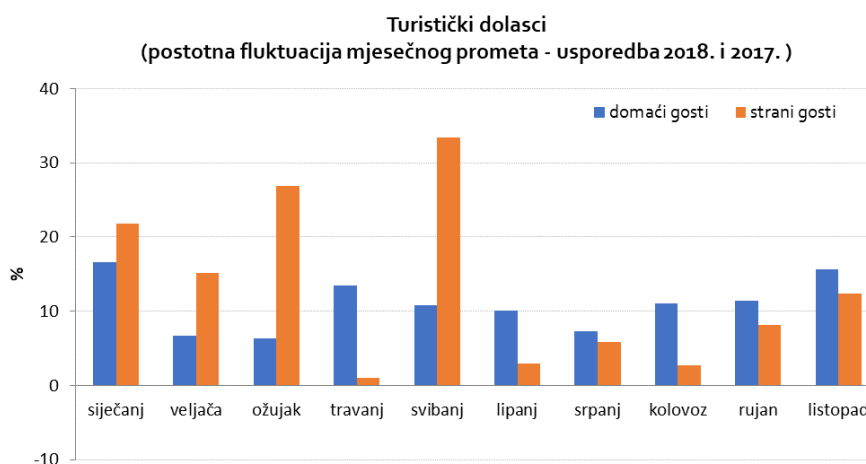
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj – listopad 2018.

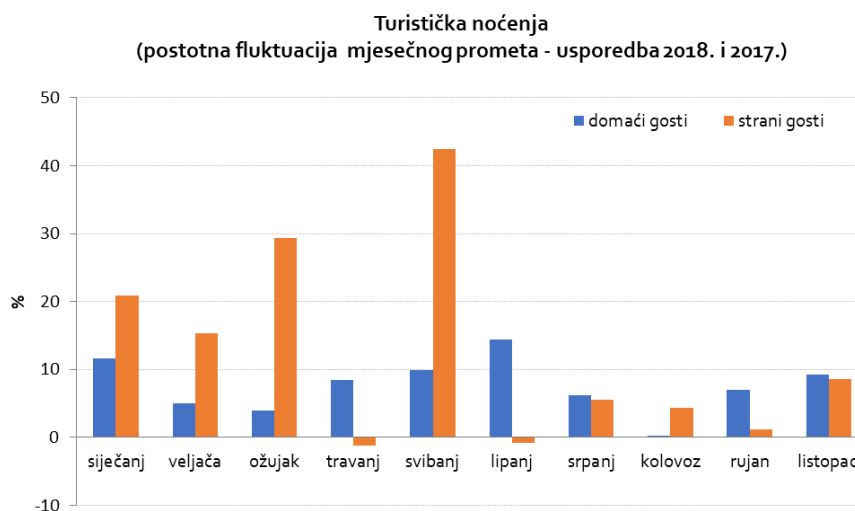
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, tijekom razdoblja siječanj-listopad 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,91 % (17.010.023 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 9,16 % (1.966.846 dolazaka). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,62 % (92.017.378 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 6,01 % (12.269.879 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 6,24 % (18.976.869 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,89 % (104.287.257 noćenja).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

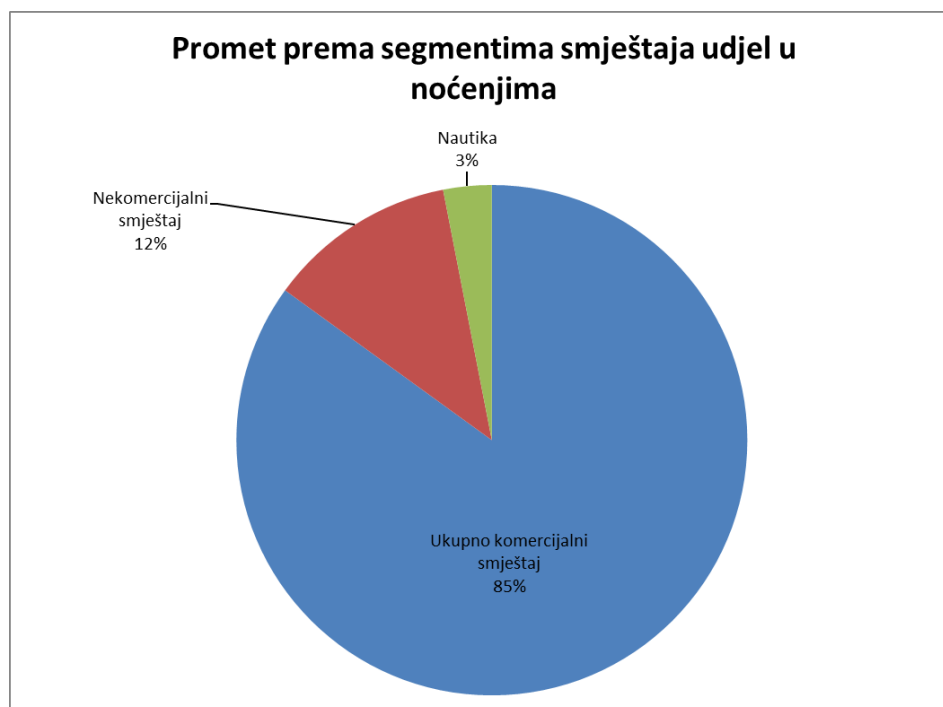


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2018-31.10.2018.		01.01.2017-31.10.2017.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	6.938.552	24.354.467	6.612.471	23.873.619	104,93	102,01
Kampovi	2.855.780	18.873.698	2.779.711	18.650.677	102,74	101,20
Objekti na OPG-u	25.750	88.514	23.487	81.685	109,64	108,36
Objekti u domaćinstvu	6.354.591	37.792.171	5.766.520	35.607.292	110,20	106,14
Ostali ugostiteljski objekti	1.792.547	7.430.126	1.686.627	7.138.354	106,28	104,09
Ostalo	13.271	86.217	11.309	72.280	117,35	119,28
Restorani	5.404	9.725	5.624	10.474	96,09	92,85
Ukupno komercijalni smještaj	17.985.895	88.634.918	16.885.749	85.434.381	106,52	103,75
Nekomercijalni smještaj	513.402	12.461.343	503.754	11.754.295	101,92	106,02
Nautika	477.572	3.190.996	473.293	3.189.652	100,90	100,04
UKUPNO	18.976.869	104.287.257	17.862.796	100.378.328	106,24	103,89

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



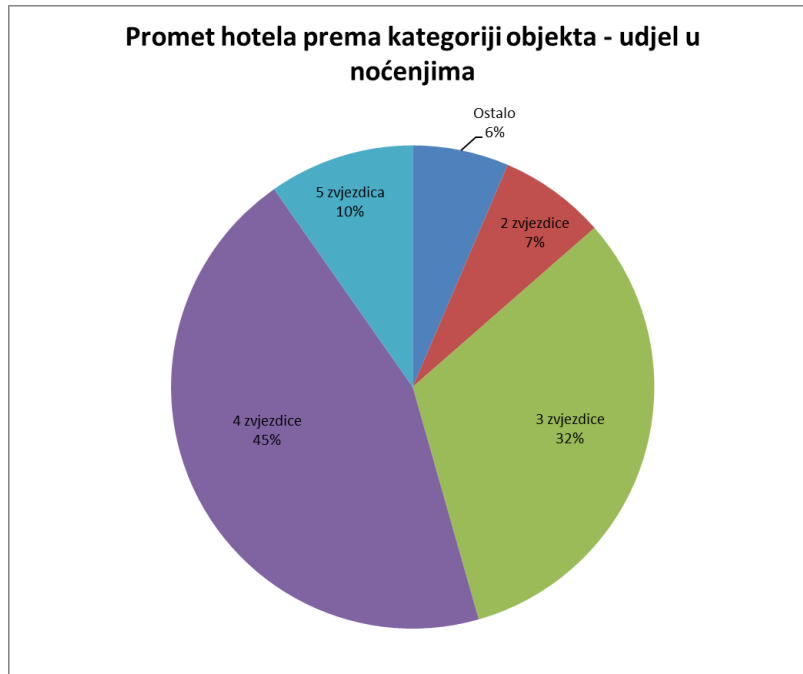
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima (85%), dok udjel prometa u nautičkom charteru iznosi 3 %. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 12 %.



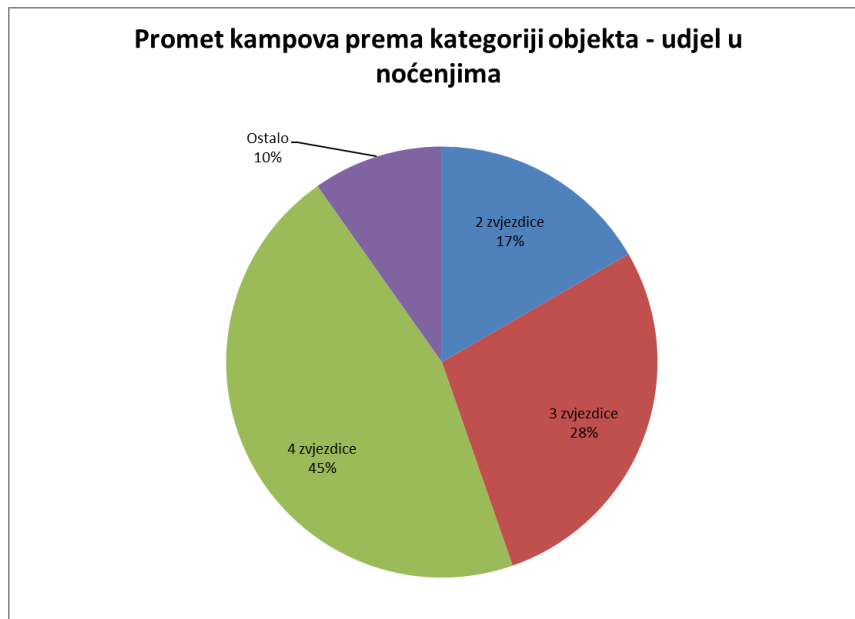
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-listopad dominira promet u obiteljskom smještaju (43 %), a potom slijede hoteli (27 %) i kampovi (21 %).



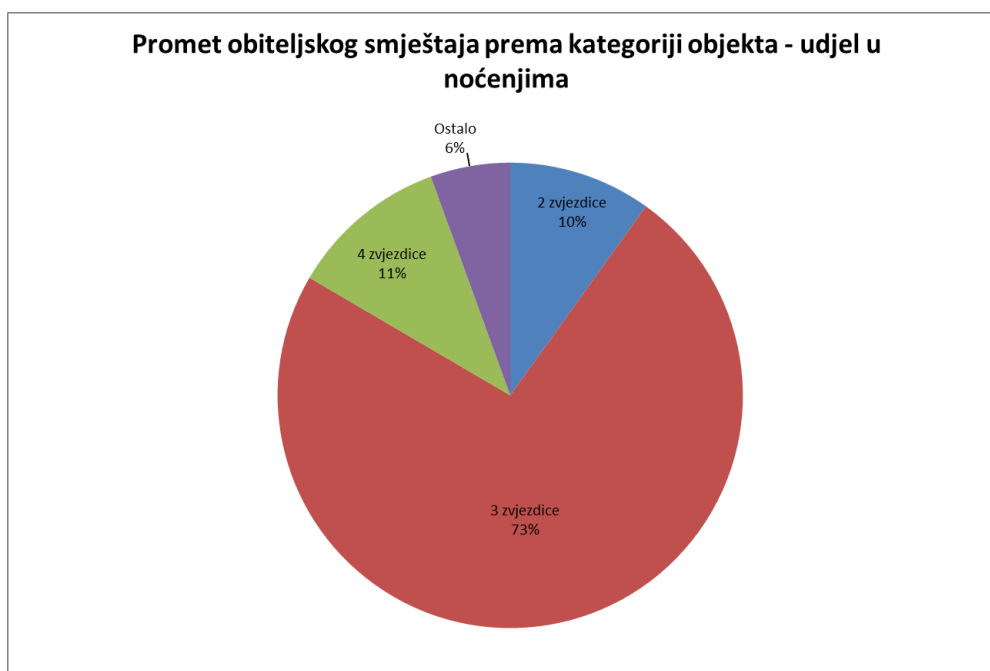
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U hotelskom smještaju najveći udjel u prometu ostvaren je objektima s 4 zvjezdice (45 %), a potom slijede objekti s 3 zvjezdice (32 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima, tijekom razdoblja siječanj-listopad većinu noćenja ostvarili su objekti s 4 zvjezdice (45 %).



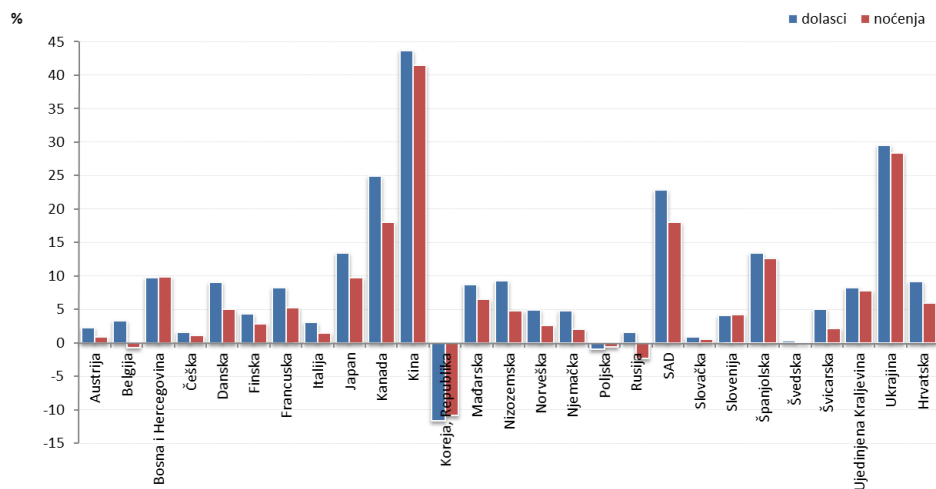
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, 73% noćenja tijekom razdoblja siječanj-listopad ostvareno je u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

Rezultati prema tržištima

Positivni rezultati u razdoblju siječanj-listopad, u usporedbi s istim razdobljem 2017., ostvareni su s većine važnih tržišta, izuzev Koreje i Poljske te s tržišta Belgije i Rusije kod kojih se bilježi pad broja noćenja.

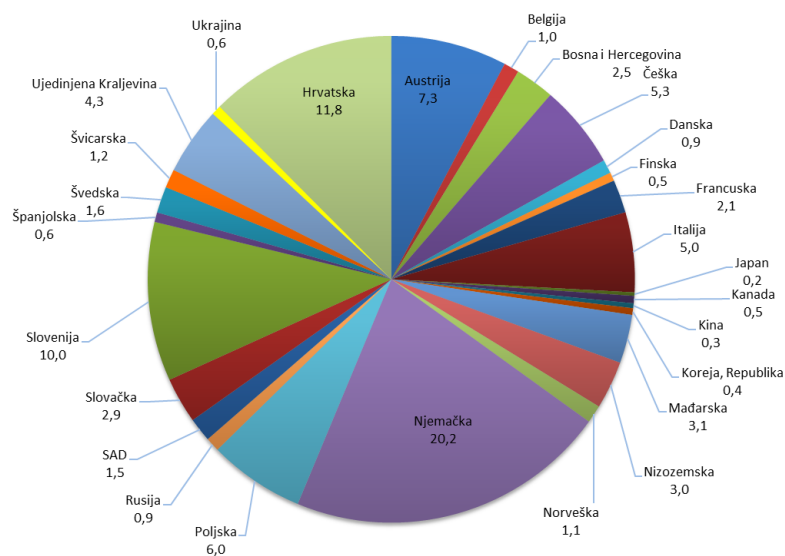
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - listopad 2018. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-listopad 2018. pokazuje dominaciju tržišta Njemačke, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Poljska.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj - listopad 2018.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-listopad (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom slijede Splitsko-dalmatinska, Primorsko-goranska i Zadarska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	4.367.372	28.164.779
Splitsko-dalmatinska	3.661.684	19.713.130
Primorsko-goranska	2.977.252	18.778.303
Zadarska	1.883.333	14.388.882
Dubrovačko-neretvanska	2.037.342	8.738.843
Šibensko-kninska	1.071.566	7.107.433
Ličko-senjska	793.540	3.273.400
Grad Zagreb	1.190.105	2.121.073
Karlovačka	340.691	598.889
Krapinsko-zagorska	136.154	295.362
Zagrebačka	107.995	177.995
Osječko-baranjska	84.271	169.813
Međimurska	64.461	162.678
Varaždinska	61.196	145.509
Vukovarsko-srijemska	68.019	119.965
Sisačko-moslavačka	33.930	99.021
Bjelovarsko-bilogorska	23.283	78.215
Brodsko-posavska	30.111	50.333
Koprivničko-križevačka	17.391	37.749
Virovitičko-podravska	13.788	34.517
Požeško-slavonska	13.385	31.368

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

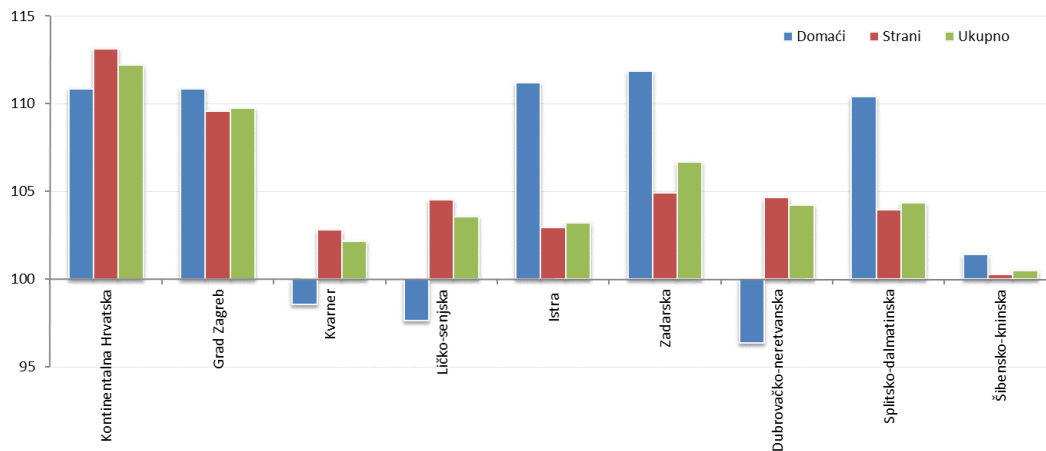
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, pri čemu najveći rast bilježe kontinentalna Hrvatska (12,22%) i Grad Zagreb (9,75 %), a potom slijede Zadarska županija (6,69 %), Splitsko-dalmatinska (4,35 %), zatim Dubrovačko-neretvanska županija (4,22 %), Ličko-senjska (3,57 %), Istarska (3,23 %), Primorsko-goranska (2,16 %) i Šibensko-kninska (0,47 %).

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u razdoblju siječanj-listopad, indeks 2018./2017.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	111,21	102,94	103,23	27,01%
Splitsko-dalmatinska	110,42	103,95	104,35	18,90%
Kvarner	98,56	102,81	102,16	18,01%
Zadarska	111,86	104,90	106,69	13,80%
Dubrovačko-neretvanska	96,36	104,68	104,22	8,38%
Šibensko-kninska	101,39	100,26	100,47	6,82%
Ličko-senjska	97,65	104,51	103,57	3,14%
Grad Zagreb	110,85	109,57	109,75	2,03%
Kontinentalna Hrvatska	110,84	113,14	112,22	1,92%

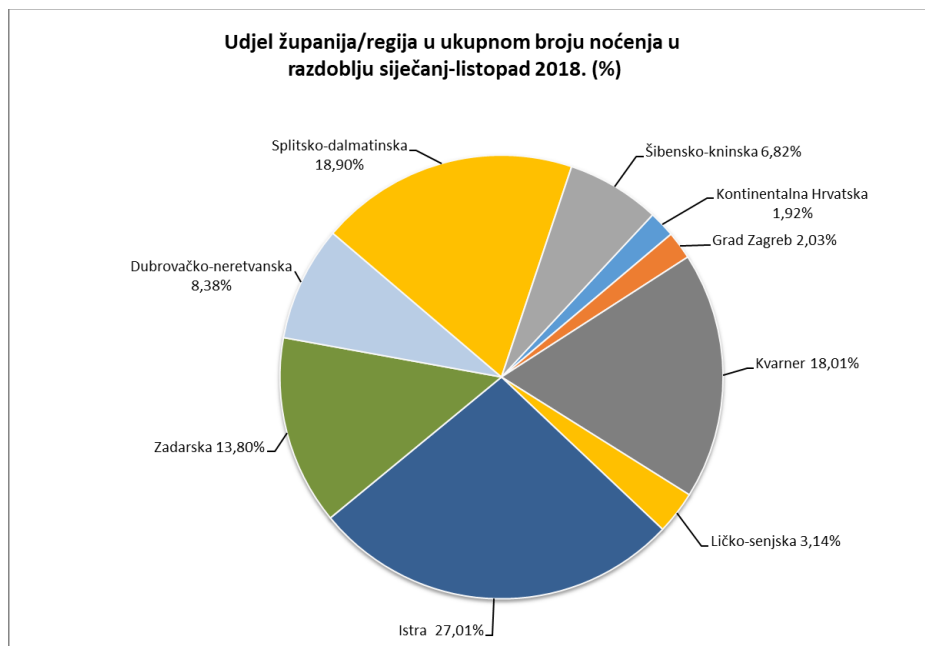
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-listopad 2018. (indeks 2018./2017.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-listopad, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (27,01 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,90 %, Primorsko-goranska (18,01 %) te Zadarska županija (13,80 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Dubrovnik	4.013.759
Rovinj	3.960.622
Poreč	3.371.179
Medulin	2.807.982
Umag	2.674.265
Vir	2.497.556
Split	2.465.967
Mali Lošinj	2.345.652
Crikvenica	2.254.322
Zagreb	2.121.073

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	1.344.350	Dubrovnik	3.890.620
Crikvenica	491.468	Rovinj	3.793.364
Malinska-Dubašnica	319.802	Poreč	3.231.491
Vodice	317.768	Medulin	2.732.585
Mali Lošinj	317.496	Umag	2.586.433
Zagreb	298.450	Split	2.333.864
Novalja	290.476	Mali Lošinj	2.028.156
Šibenik	279.816	Pula	1.960.377
Zadar	252.343	Tar	1.852.611
Biograd na Moru	214.697	Zagreb	1.822.623

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Dubrovnik	640.383	2.104.148
Poreč	363.416	1.862.539
Zagreb	853.977	1.349.314
Umag	250.225	1.172.841
Rovinj	251.316	1.057.580
Opatija	319.145	893.321
Labin	162.860	880.727
Zadar	231.273	635.054
Pula	139.945	612.926
Šibenik	155.653	542.808

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	236.185	1.874.300
Funtana	149.541	1.246.835
Tar	139.185	1.208.533
Vrsar	134.461	1.136.923
Medulin	153.782	990.207
Mali Lošinj	105.747	823.432
Nin	69.682	592.994
Krk	96.624	579.458
Cres	69.452	560.411
Umag	97.738	550.228

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	392.228	1.472.495
Dubrovnik	430.749	1.457.830
Crikvenica	152.274	1.024.426
Medulin	128.039	939.601
Makarska	143.063	907.958
Zadar	201.863	899.990
Pula	154.772	849.068
Rab	105.580	847.918
Novalja	132.850	829.519
Poreč	119.803	798.575

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-listopad 2018.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	60.106	1.780.331
Malinska-Dubašnica	14.461	578.837
Dobrinj	11.798	465.850
Vodnjan	11.729	382.649
Mali Lošinj	20.172	374.518
Crikvenica	13.672	355.621
Krk	10.922	352.730
Novalja	11.097	352.194
Umag	15.685	299.393
Omišalj	5.941	244.898

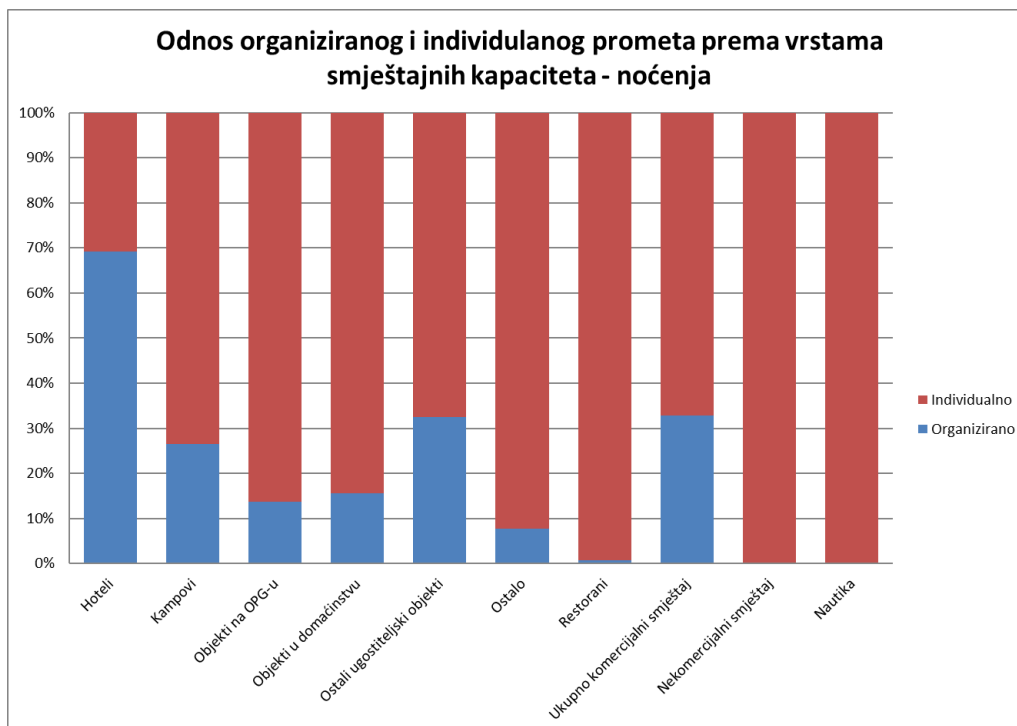
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 29 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-listopad ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 71 % individualci. U hotelskom segmentu 69 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom, a 31 % u individualnom segmentu prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 16 %, dok je 84 % bilo individualaca.

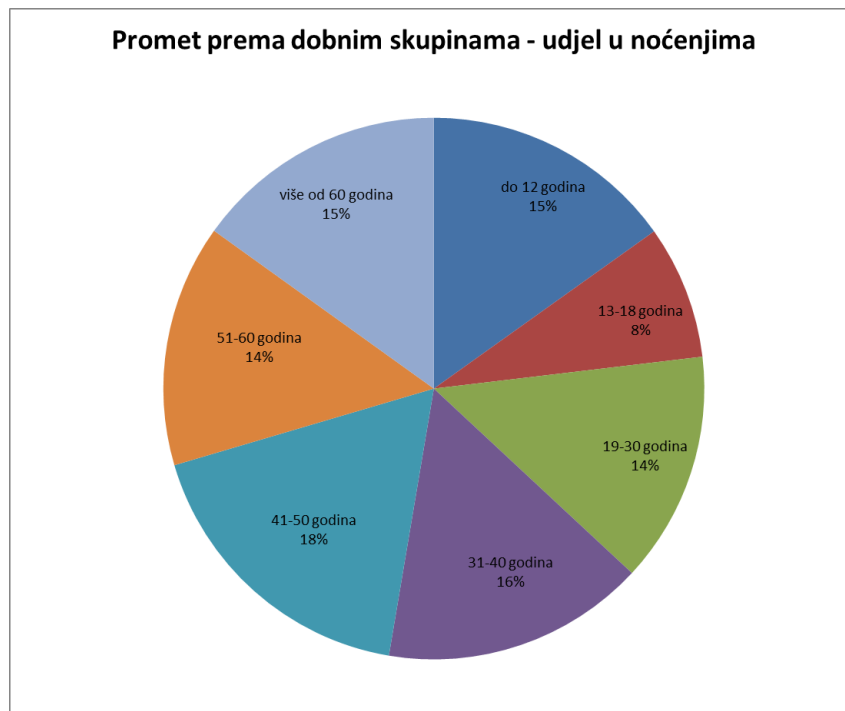
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	69%	31%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	16%	84%
Ostali ugostiteljski objekti	32%	68%
Ostalo	8%	92%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	33%	67%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	29%	71%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.