

JUŽNA KOREJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Koreja.

Državno uređenje: republika s predsjedničkim sustavom upravljanja.

Površina: 99.720 km².

Glavni grad: Seoul – 9.774.000 stanovnika.

Ostali veći gradovi: Busan (3.216.000), Incheon (2.685.000), Daegu (2.244.000), Daejon (1.564.000), Gwangju (1.536.000).

Službeni jezik: korejski.

Valuta: južnokorejski won (KRW).

Broj stanovnika: 51.181.299 (srpanj 2017., procjena).

Vjerska pripadnost: protestanti 19,7 %, budisti 15,5 %, katolici 7,9 %, neopredijeljeni 56,9 %.

Stopa rasta stanovništva: 0,48 %.

Gustoća naseljenosti: 513 stanovnik/km² (82,7 % stanovništva živi u gradovima).

Etničke skupine: Korejci 99,9 % (stanovništvo je etnički homogeno).

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 13,21 % (3.484.398 muškaraca / 3.276.984 žena)
- 15 – 24 godine – 12,66 % (3.415.998 muškaraca / 3.065.144 žena)
- 25 – 54 godine – 45,52 % (11.992.462 muškaraca / 11.303.726 žena)
- 55 – 64 godine – 14,49 % (3.660.888 muškaraca / 3.756.947 žena)
- 65 i više godina – 14,12 % (3.080.601 muškaraca / 4.144.151 žena)

Očekivana životna dob: 82,5 godine (79,3 godine za muškarce; 85,8 godine za žene).



Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1988., Koreja je republika s predsjedničkim sustavom vlasti. Na čelu države je predsjednik republike, biran izravno na razdoblje od pet godina, može biti biran samo jednom. Ima ovlasti poglavara države i izvršne vlasti, imenuje predsjednika i članove vlade, zapovjednik je oružanih snaga.

Državno vijeće je organ izvršne vlasti, a članove imenuje predsjednik republike. Zakonodavnu vlast obavlja jednodomna Nacionalna skupština (*Gukhoe*) koja ima 300 zastupnika biranih izravno na mandat od četiri godine. Na čelu sudbene vlasti je Vrhovni sud, suce imenuje predsjednik republike, a parlament daje suglasnost.

Administrativno, država je organizirana u devet provincija, šest gradskih područja, jedno posebno gradsko područje i jedan samoupravni grad.

Trenutačni predsjednik je Moon Jae-in, a predsjednik vlade Lee Nak-yeon.

Južna Koreja je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), potpisnica je APEC-a (Asian Pacific Economic Cooperation) i ASEM-a (Asia-Europe Meeting).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Za Južnu Koreju zna se reći da je jedina zemlja na svijetu koja je tijekom jednog „radnog vijeka“ uspješno prošla put od totalnog siromaštva do bogatog društva. Početkom 1960-ih Republika Koreja bila je značajan primatelj međunarodne razvojne pomoći, a BDP po glavi stanovnika bio je u rangu najsiromašnijih afričkih zemalja. Danas BDP po glavi stanovnika iznosi oko 33.000 eura, što je iznad prosjeka EU.

Politički život Republike Koreje prije svega opterećuje situacija na Korejskom poluotoku. U odnosima dvije Koreje tijekom 2016. bilo je uspona i padova. Demokratska Narodna Republika Koreja nastavila je započeta kontraverzna testiranja raketa i ostalih tipova oružanih provokacija te ponovno srozala odnose do razine da je jedini zajednički ekonomski projekt, industrijska zona „Kaesong“, ponovno zaustavljen.

Od političkih događanja u 2015. treba istaknuti „VIII. Summit EU-RK“ koji je dodatno osnažio odnose dvaju velikih političkih i trgovinskih partnera. U ožujku 2015. u Seoulu su se prvi put nakon trogodišnje stanke susreli ministri vanjskih poslova Japana, Republike Koreje i Kine, a u lipnju je južnokorejski ministar posjetio Japan povodom 50. obljetnice normalizacije odnosa dva susjeda. Politički čelnici Koreje, Kine i Japana na sastanku početkom studenoga 2015. objavili su da su postrani ostavili povijesna i teritorijalna suparništva svojih država i da žele obnoviti suradnju u trgovinskim i sigurnosnim pitanjima. Na summitu nije postignut nikakav konkretan dogovor, ali je već i samo njegovo održavanje vrlo znakovito u svjetlu nesuglasica između triju zemalja. Sjevernokorejski vojni manevri dodatno su približili pozicije Republike Koreje i Japana po pitanju sigurnosti u regiji.

Makroekonomski pokazatelji

	2015.	2016.	2017.*	2018.*	2019.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.245,9	1.271,2	1.397,3	1.354,0	1.371,3
BDP po stanovniku (eura)	24.631	25.018	27.400	26.460	26.713
Realni rast BDP-a (%)	2,8	2,8	2,9	2,3	1,9
Izvoz robe (mlrd. eura)	489,1	461,1	502,1	473,4	472,4
Uvoz robe (mlrd. eura)	- 378,9	- 352,5	- 407,6	- 387,9	- 387,7
Inflacija (%)	0,7	1,0	2,0	1,7	1,4
Nezaposlenost (%)	3,6	3,7	3,6	3,7	3,8

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. (*) procjena

U Republici Koreji se, nasuprot iznimno razvijenog industrijskog i proizvodnog sektora primarno orijentiranog na izvoz, nalazi relativno nerazvijen sektor usluga te malog i srednjeg poduzetništva. Zavidan gospodarski uspjeh Južne Koreje posljednjih 40-ak godina uvelike se temelji na vrlo ugodnom suživotu državne administracije i korejskih velikih korporacija (*chaebola*), no jedna od nepovoljnih posljedica ovog modela razvoja upravo je relativni nedostatak inicijative u uslužnom te sektoru malog i srednjeg poduzetništva (koji su pretežito orijentirani na domaće potrošače). Također, percepcija Korejaca o *chaebolima* prilično je opterećena brojnim korupcijskim aferama njihovih čelnih ljudi.

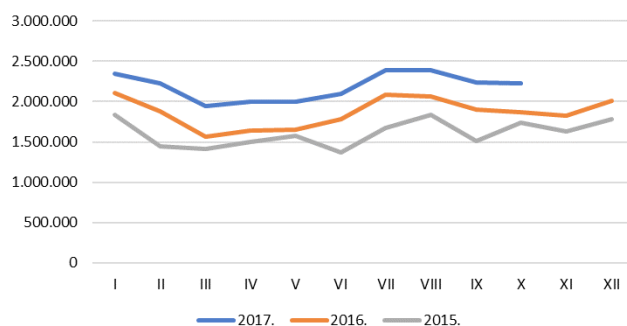
Neki od glavnih društveno-ekonomskih izazova za trenutna i buduća vodstva u Republici Koreji uključuju preveliko oslanjanje gospodarstva na izvoz, nedovoljnu uključenost žena u radnu snagu (nefleksibilno tržište rada), prilično nepovoljnu demografsku sliku društva (rapidno starenje stanovništva i smanjivanje populacije), rastući jaz između bogatih i siromašnih (relativno nerazvijena „socijalna država“), relativnu nerazvijenost dijelova ekonomije usmjerenih na domaću potrošnju te korupciju na najvišim razinama političke i ekonomske moći. Ovome treba dodati i uvijek prisutan za ekonomiju destabilizirajući faktor Sjeverne Koreje, kao i perspektivu eventualnog ponovnog ujedinjenja dviju Koreja, koja će sa sobom neizbježno nositi i nesagledivo financijsko opterećenje za Južnu Koreju.

Južna Koreja aktivno razvija slobodno-trgovinske odnose s vodećim gospodarstvima svijeta i, između ostalih, ima potpisan sporazum o slobodnoj trgovini s SAD-om i EU.

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

U 2016. ukupno je putovalo 22.383.190 južnokorejskih turista (+ 15,9 %). U prvih deset mjeseci 2017. ostvareno je 21.863.758 putovanja u inozemstvo (+ 17,9 %).

Emitivni turizam Južne Koreje, 2015. - 2017.



Mjesec	Dolasci turista					Odlasci južnokorejskih turista				
	2017.	Porast (%)	2016.	Porast (%)	2015.	2017.	Porast (%)	2016.	Porast (%)	2015.
1	1.220.695	13,3	1.077.431	17,5	917.054	2.343.048	10,9	2.112.337	15,1	1.834.538
2	1.252.080	11,2	1.126.250	7,2	1.050.706	2.231.706	18,9	1.876.928	29,8	1.445.609
3	1.233.640	-11,2	1.389.399	12,2	1.238.144	1.942.542	23,7	1.569.162	10,8	1.416.683
4	1.075.899	-26,8	1.469.674	6,1	1.384.567	2.003.943	22,4	1.636.597	9,4	1.495.460
5	977.889	-34,5	1.492.680	11,9	1.334.212	2.003.834	21,0	1.656.728	4,9	1.579.265
6	991.802	-36,2	1.554.413	107	750.925	2.098.126	18,0	1.778.317	29,5	1.373.551
7	1.008.671	-40,8	1.703.495	170,5	629.737	2.389.447	14,5	2.086.068	24,5	1.675.332
8	1.103.506	-33,7	1.664.303	55,6	1.069.314	2.385.301	15,6	2.064.241	12,5	1.835.249
9	1.078.653	-29,2	1.523.928	26,3	1.206.764	2.236.500	17,4	1.904.524	26	1.511.657
10	1.165.638	-26,6	1.587.797	14,7	1.383.704	2.231.748	19,6	1.865.552	7,5	1.735.308
11			1.309.055	13,8	1.150.074			1.825.701	12,3	1.626.063
12			1.343.398	20,3	1.116.450			2.007.035	12,6	1.781.715
Ukupno	11.108.473	-23,9	17.241.823	30,3	13.231.651	21.863.758	17,9	22.383.190	15,9	19.310.430

Izvor: Korea Tourism Organization

Godina	Dolasci turista	Odlasci južnokorejskih turista	Prihod (US\$ 1.000)	Izdaci (US\$ 1.000)	Razlika (US\$ 1.000)
2010.	8.797.658 (12,5)	12.488.364 (31,5)	10.290.500 (5,4)	14.277.700 (29,4)	- 3.987.200
2011.	9.794.796 (11,3)	12.693.733 (1,6)	12.347.200 (20,0)	15.530.800 (8,8)	- 3.183.600
2012.	11.140.028 (13,7)	13.736.976 (8,2)	13.356.700 (8,2)	16.494.500 (6,2)	- 3.137.800
2013.	12.175.550 (9,3)	14.846.485 (8,1)	14.524.800 (8,7)	17.340.700 (5,1)	- 2.815.900
2014.	14.201.516 (16,6)	16.080.684 (8,3)	17.711.800 (21,9)	19.469.900 (12,3)	- 1.758.100
2015.	13.231.651 (- 6,8)	19.310.430 (20,1)	* 15.177.100 (- 14,3)	* 21.271.800 (9,3)	* - 6.094.700

Izvor: Korea Tourism Organization

() = Porast (%)

* Procjena

Top destinacije korejskih turista

1. Kina
2. Japan
3. Tajland
4. Hong Kong
5. Filipini

Putovanja u Europu, koja čine 4,3 % emitivnog turizma, teško je pratiti prema dolascima u pojedine zemlje jer južnokorejski turisti na svom putovanju najčešće posjećuju niz zemalja.

Europske destinacije prema procijenjenom broju dolazaka

> 200.000	Francuska, Njemačka, Španjolska
100.000 – 200.000	Austrija, Češka, Švicarska, Turska, UK
50.000 – 100.000	Italija, Mađarska, Rusija
25.000 – 50.000	Hrvatska, Nizozemska, Portugal, Slovačka, Finska, Norveška
10.000 – 25.000	Belgija, Bugarska, Danska, Poljska, Rumunjska, Slovenija, Švedska
5.000 – 10.000	Grčka, Ukrajina
2.500 – 5.000	Albanija, Estonija, Irska, Latvija, Litva
< 2.500	Bjelorusija, BiH, Cipar, Island, Lihtenštajn, Luksemburg, Malta, Makedonija, Moldavija, Monako, Crna Gora, San Marino, Srbija

Izvor: ETC

Prema procjenama ETC-a, 70 % putovanja u Europu su kružna putovanja (organizirana ili samostalna), 15 % su kraće ili duže posjete gradovima (*city break*), posjete plažama ili resortima 10 % te 5 % putovanja vezana uz posebne interese.

Oko 90 % južnokorejskih turista putuje na destinacije izvan zemlje avionom, a oko 7 % brodom. Većina putovanja prema inozemstvu ostvaruje se samo preko zračne luke Incheon.

Južna Koreja povezana je s Europom direktnim letovima s 15 europskih aerodroma (Beč, Milano, Rim, München, Frankfurt, London, Paris, Amsterdam, Zurich, Madrid, Istanbul, Helsinki, Prag, Moskva i St Peterburg).

Putovanja u daleke destinacije planiraju se barem mjesec dana unaprijed, a prema nekim istraživanjima i do šest mjeseci unaprijed.

U ukupnom emitivnom turizmu, prodaja paket-aranžmana ima udjel od oko 30 %. *Online* bukiranje postaje sve popularnije, a prema podacima World Travel Monitora, 42 % svih bukiranih putovanja u Europu realizirano je preko interneta.

Glavne sezone odmora

- razdoblje oko početka lunarne godine (kraj siječnja – početak veljače)
- ljetno (srpanj – kolovož)
- korejski Dan zahvalnosti (kraj rujna – početak listopada).

Korejci uobičajeno imaju deset dana godišnjeg odmora te za godine staža dobivaju dodatne dane godišnjeg odmora do 20 – 25 dana. Uobičajeni školski praznici traju dva tjedna u razdoblju prosinac – siječanj, veljača – ožujak, travanj – svibanj te ljetni praznici koji traju osam tjedna tijekom srpnja i kolovoza.

Prema ETC-u, prosječna potrošnja korejskog turista po jednom putovanju u proteklih pet godina iznosi 1.700 američkih dolara (1.240 eura), uz pretpostavku da je taj iznos nešto veći za putovanja u Europu. Podaci prezentirani na JATA Forumu 2013. govore da korejski turisti na putovanje u Europu prosječno troše 3.625 američkih dolara, dok japanski turisti prosječno troše 4.763 američka dolara.

Najvažniji čimbenici pri odabiru turističke destinacije

- sigurnost
- dobar omjer cijene i kvalitete (smještaj, hrana, sadržaji)
- destinacija pogodna za obiteljski turizam
- ljepota općenito
- prirodne ljepote destinacije
- autentična te kvalitetna i zanimljiva gastronomska ponuda
- romantičnost destinacije

Segmenti korejskih turista

Mladi u potrazi za kulturnim i *lifestyle* sadržajima

- do 30 godina, samci, željni istraživanja svijeta i učenja
- podjednako im je privlačno staro i novo (npr. mjesta povijesne ili arheološke važnosti), kao i dijela moderne arhitekture ili moderna tehnologija
- istražuju kako su ljudi živjeli nekoć, ali ih zanima i kako domaćini žive svakodnevno

Obitelji u potrazi za kulturnim i *lifestyle* sadržajima

- oženjeni s djecom, u potrazi za kulturnim i edukativnim sadržajima koji će obogatiti njihov obiteljski stil života
- želja za učenjem i osobnim rastom

Ljubitelji aktivnosti na otvorenom u potrazi za avanturama

- svih dobi i oba spola
- žele sudjelovati u aktivnostima i sportovima u lijepoj i nepokvarenoj prirodi
- nekima odgovaraju i aktivnosti koje zahtijevaju veće napore i ispitivanje vlastitih granica

Wellness

- pasivni
- traže odmor i relaksaciju, bijeg od stresne svakodnevice u sigurnom, čistom i zdravom okruženju
- zanimaju ih kružna putovanja vlakom, autobusom ili iznajmljenim automobilom, riječna ili krstarenja duž obale, *spa* i luksuzni resorti

Status

- posjećuju mjesta koja posjećuju poznate korejske ličnosti
- kupuju po posljednjoj modi i odlaze na mjesta koja će impresionirati njihove prijatelje

Hedonistička mladež

- u nekim aspektima slični prvom segmentu
- često putuju u grupama, traže bijeg od ograničenja obiteljskog i poslovnog života u inozemnim metropolama

Način ophođenja s korejskim turistima

Korejci fizički kontakt s nepoznatom osobom smatraju i doživljavaju vrlo negativno, kao povredu osobnog prostora te u ophođenju treba izbjegavati dodirivanje, tapšanje i grljenje. Pokazivanje prstom na osobu smatra se vrlo nepristojnim.

Od osnovne škole uče engleski jezik te će se s njima moći komunicirati na engleskom jeziku.

Za vrijeme jela ne vole puno pričati te je tišina tijekom jela uobičajena. Kod posluživanja i dodavanja hrane pristojnim se smatra dodavati desnom rukom pri čemu lijeva pridržava ruku kojom se poslužuje. Osoba koja poziva na večeru plaća račun. Korejci očekuju brzu i učinkovitu uslugu.

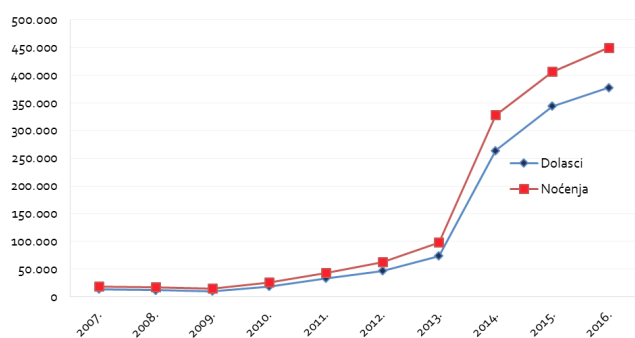
Traže dobru vrijednost za novac tako da će na primjer štedjeti na smještaju kako bi mogli trošiti na druge sadržaje. Niz istraživanja sugerira da su Korejci, kao turisti, osjetljivi na cijene.

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

JUŽNA KOREJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	2007.=100		indeks	2007.=100
2007.	14.000			19.000		
2008.	12.076	86	86	17.260	91	91
2009.	10.407	86	74	14.824	86	78
2010.	18.483	178	132	25.786	174	136
2011.	33.171	179	237	43.300	168	228
2012.	46.760	141	334	62.447	144	329
2013.	74.001	158	529	98.413	158	518
2014.	264.110	357	1887	327.834	333	1725
2015.	343.974	130	2457	406.670	124	2140
2016.	377.779	110	2698	449.991	111	2368

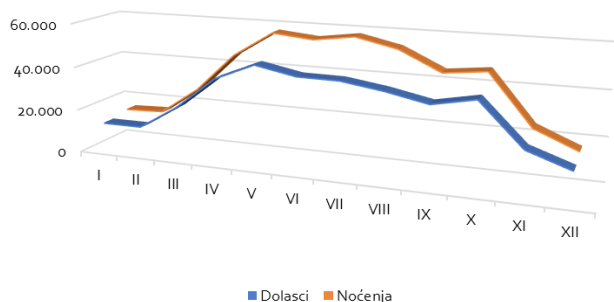
Izvor: DZS (komercijalni smještajni kapaciteti)

Dolasci i noćenja korejskih turista, razdoblje 2007. - 2016.



REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

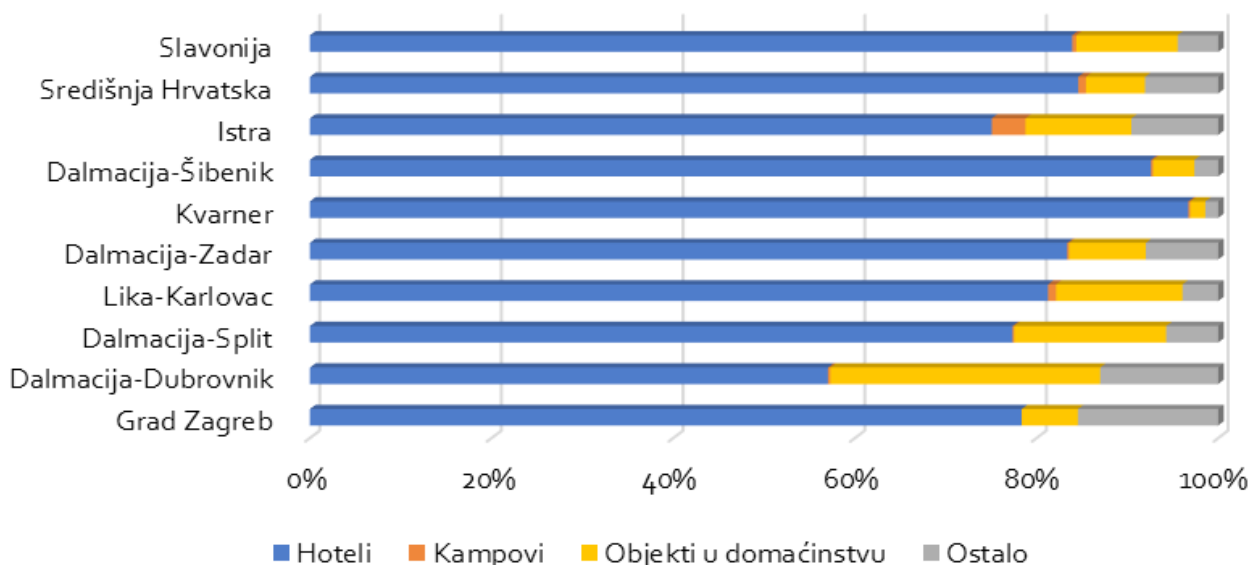
Dolasci i noćenja korejskih turista, 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Zagreb	107.478
Dubrovnik	78.501
Split	36.126
Zadar	31.128
Plitvička Jezera	27.879
Seget	21.677
Slunj	16.093
Otočac	13.887
Šibenik	12.683
Opatija	12.081

Noćenja korejskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



Dolasci i noćenja po klasterima

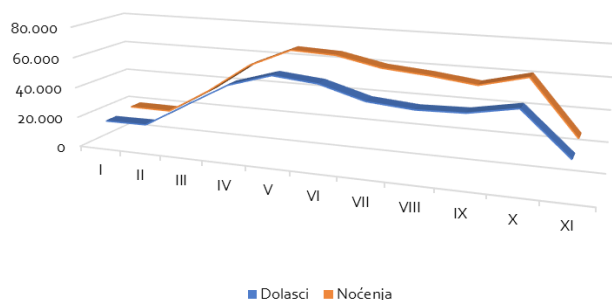
Klaster	dolasci	noćenja
Grad Zagreb	91.393	107.478
Dalmacija-Dubrovnik	49.731	88.818
Dalmacija-Split	64.573	81.003
Lika-Karlovac	71.546	77.527
Dalmacija-Zadar	41.262	44.533
Kvarner	25.214	26.196
Dalmacija-Šibenik	12.872	16.924
Istra	6.059	8.858
Središnja Hrvatska	6.504	6.870
Nautika	45	267
Slavonija	185	224
Ukupno	369.384	458.698

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	0,2%	0,2%
6-11 godina	0,5%	0,6%
12-17 godina	0,9%	0,8%
18-24 godina	2,6%	4,6%
25-34 godina	5,3%	8,7%
35-44 godina	4,2%	6,3%
45-54 godina	7,1%	16,4%
55-64 godina	11,2%	20,6%
65-120 godina	4,7%	5,2%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

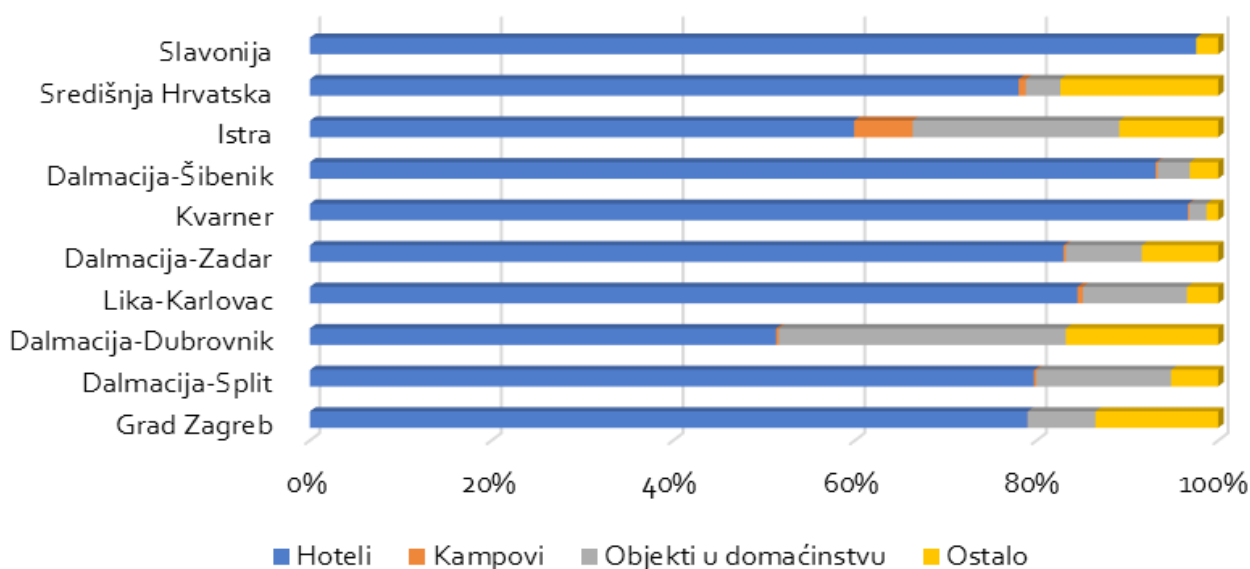
Dolasci i noćenja korejskih turista, 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Zagreb	126.912
Dubrovnik	82.434
Split	36.555
Zadar	32.758
Plitvička Jezera	27.741
Seget	22.561
Otočac	19.535
Dugopolje	15.179
Šibenik	11.849
Biograd na Moru	11.757

Noćenja korejskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	dolasci	noćenja
Grad Zagreb	108.143	126.912
Dalmacija-Split	83.751	97.313
Dalmacija-Dubrovnik	51.839	92.501
Lika-Karlovac	78.111	82.618
Dalmacija-Zadar	43.789	46.674
Kvarner	32.191	33.317
Dalmacija-Šibenik	16.053	17.832
Istra	6.559	9.582
Središnja Hrvatska	9.036	9.571
Nautika	42	212
Slavonija	47	83
Ukupno	429.561	516.615

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	0,3%	0,2%
6-11 godina	0,8%	0,6%
12-17 godina	0,9%	0,8%
18-24 godina	2,9%	5,5%
25-34 godina	5,9%	9,9%
35-44 godina	4,4%	6,9%
45-54 godina	6,9%	15,0%
55-64 godina	10,6%	18,7%
65-120 godina	4,7%	5,0%

Aktualni imidž Hrvatske

Od 2007. do 2016. broj dolazaka i noćenja korejskih turista povećao se oko 27 puta, s time da rast broja dolazaka i noćenja ubrzano raste nakon 2010.

Prema podacima sustava eVisitor u razdoblju siječanj – studeni 2016., s tržišta Južne Koreje ostvareno je 429.561 dolazaka i 516.615 noćenja.

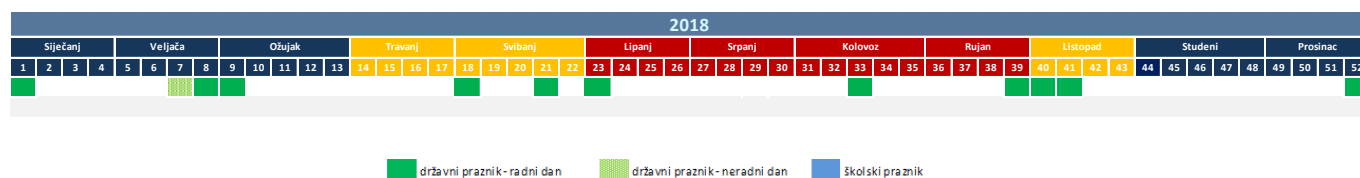
Korejski turisti Hrvatsku posjećuju organizirano, ali i individualno najčešće kao dio šireg europskog kružnog putovanja. U Hrvatskoj posjećuju Zagreb, Plitvice, Zadar, Split i Dubrovnik tijekom *touring* putovanja.

Najveći broj noćenja bilježi se u Zagrebu, Dubrovniku, Splitu te Lici i Karlovcu. Najčešće borave u hotelima u kojima se ostvari 77 % noćenja. Prema kategorijama, najveći udjel imaju hoteli s 3* u kojima se ostvari 41 % noćenja, dok se u hotelima s 4* ostvari 39 % noćenja.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

U 2016. Zagreb je bio povezan sa Seulom direktnim čarter letovima Korean Aira od 13. svibnja do 24. lipnja te od 16. rujna do 14. listopada s ukupno 12 rotacija, dok je 2017. od 19. svibnja do 16. lipnja Zagreb bio povezan sa Seulom direktnim čarter letovima Korean Air-a s ukupno pet rotacija.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Korejska nova godina	18.-20.2.2018	Nedjelja-Utorak	7-8
Dan nezavisnosti	1.3.2018	Četvrtak	9
Praznik rada	1.5.2018	Utorak	18
Dan djeteta	5.5.2018	Subota	18
Rođendan Bude	25.5.2018	Petak	21
Memorijalni dan	6.6.2018	Srijeda	23
Dan oslobođenja	15.8.2018	Srijeda	33
Jesenski festival	26.-28.9.2018	Srijeda-Petak	39
Dan konstitucije	3.10.2018	Srijeda	40
Hangul dan	9.10.2018	Utorak	41
Božić	25.12.2018	Utorak	52

Školski praznici	2018.
Napomena	Sve korejske škole imaju sličan raspored praznika, no glede točnih termina prisutne su varijacije u kontekstu različitih provincija, odnosno samih škola unutar provincija. Akademska godina načelno otpočinje početkom ožujka te traje do sredine srpnja. Drugo polugodište otpočinje krajem kolovoza te traje do sredine veljače. Unutar samih semestara, škole imaju pravo odrediti dvotjedne praznike - točne datume takvih praznika svaka škola definira autonomno.

Izvor: <http://southkorea.angloinfo.com/family/schooling-education/the-school-year/>