



# SKANDINAVIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



---

## SKANDINAVIJA

### TURISTIČKA SEZONA 2017.

---

Politička nestabilnost i terorističke prijetnje diljem svijeta i ove godine ostavile su traga na turistička kretanja Skandinavaca. To se naročito odnosilo na putovanja tijekom zimskih mjeseci, gdje su se u pojedinim „sigurnim destinacijama“ (Kanarski otoci) zbog velike potražnje javili problemi nedostatka smještajnih kapaciteta, dok se s druge strane putovanja prema manje sigurnim destinacijama (Egipat) nisu uspjela prodati niti po diskontnim cijenama.

I ovo ljeto su destinacije u Grčkoj i Španjolskoj privukle najviše skandinavskih turista, dok su veliki rast prodaje ostvarile Hrvatska i Portugal. Svi organizatori putovanja javljaju da su ovo ljeto ostvarili odlične financijske rezultate, a kao jedan od razloga navodi se loše vrijeme u Skandinaviji, zbog čega je interes za putovanjima bio veći nego inače te su praktički sva putovanja prodali po redovnim cijenama. Prema dostupnim informacijama, putovanja tijekom jesenskih i zimskih mjeseci također se prodaju bolje nego prošle godine.

#### Zastupljenost Hrvatske u programima putovanja u 2017.

U 2017. zabilježen je daljnji rast broja dolazaka i noćenja skandinavskih turista u Hrvatsku, što samo potvrđuje da je potražnja za hrvatskim destinacijama i dalje velika. U ovu godinu organizatori putovanja ušli su sa znatno većim kapacitetom u odnosu na prethodnu te su ostvareni rezultati opravdali takav potez.

Apollo (Der touristik group) je vodeći skandinavski organizator putovanja na našem tržištu. U 2017. ušli su sa značajno većim kapacitetom za hrvatske destinacije, a glavna baza im je tradicionalno Makarska rivijera. Najviše su povećali kapacitet iz Norveške, gdje su za Split letjeli iz devet gradova duž cijele zemlje.

Ving (Thomas Cook Northen Europe) je ove godine dodatno povećao kapacitet za Hrvatsku te su nudili charter letove iz svih skandinavskih zemalja, a glavna baza im je na otoku Braču u Supetru.

TUI Nordic je ove godine ostvario značajan rast prometa za hrvatske destinacije. Nudili su charter letove iz svih skandinavskih zemalja za Split i Makarsku rivijeru, dok je novost bila uvođenje Istre.

Aurinkomatkat je bazirao svoju ponudu na redovnim zrakoplovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Dubrovnik i Split, a od ove godine prodavali su i paket-aranžmane za Istru.

Nordijske podružnice organizatora putovanja Primera travel group ove godine imale su charter letove za Dubrovnik i Pulu te im je kapacitet ostao na približno istoj razini kao i prošle godine. Novost su bili charter letovi za Trst iz Reykavika, ali je većina gostiju odsjedala u istarskim hotelima.

Airtours je nastavio s istim programom kao i prošle godine, gdje se Dubrovnik nudio uglavnom u pred i posezoni kao vikend destinacija, a za Split su prodavali sedmodnevne boravke u glavnoj sezoni.

Kroatien Specialisten je u ovu godinu ušao s istim kapacitetom za Hrvatsku kao i prošle godine te je i dalje nudio charter letove za Split iz manjih gradova sa sjevera Švedske i Norveške.

Hrvatska je i ove godine bila dobro zastupljena u programima skandinavskih autobusera te su se naše destinacije nalazile u programima svih relevantnih autobusera na tržištu.

## TURISTIČKA SEZONA 2018.

Gospodarska situacija u Skandinaviji bi i sljedeće godine trebala ostati stabilna. Finsko gospodarstvo je u 2017. raslo iznad prosjeka EU zahvaljujući rastu domaće potrošnje, investicijama i izvozu. Norveška se nakon stagnacije gospodarstva uzrokovanom naftnom krizom oporavila, a drugi sektori su se probudili i pokrenuli zamah gospodarstva. Dansko gospodarstvo raslo je prema predviđanjima, dok je švedsko raslo slabije od očekivanja, ali analitičari tvrde da je trenutačni rast bolje izbalansiran te će im omogućiti stabilan dugoročan razvoj. Niske kamatne stope trebale bi potrajati i tijekom sljedeće godine, što će svakako pozitivno utjecati na razinu osobne potrošnje. Sve skandinavske zemlje izvozno su orijentirane, što znači da su njihova gospodarstva ovisna i o stanju u okruženju koje je i dalje prilično nestabilno.

Organizatori putovanja predviđaju da bi i tijekom sljedeće godine potražnja za putovanjima trebala ostati na visokoj razini, a nakon nekoliko godina stagnacije počelo se govoriti o povratku turskih destinacija.

Švedska vlada planira od 1. travnja 2018. uvesti porez na zrakoplovne karte u iznosu od 60 SEK na domaćim i linijama unutar EU te 400 SEK na prekooceanskim letovima. Iako je najava uvođenja novog poreza izazvala burne reakcije u javnosti, Vlada nije odustala od planiranog poteza te ostaje za vidjeti kakve će učinke novi porez imati na broj putovanja.

### Aktualni imidž Hrvatske

Imidž Hrvatske na skandinavskom tržištu je vrlo povoljan, cijenjena je kao kvalitetna destinacija koja je u medijima pozitivno predstavljena. Uz povećanje broja zrakoplovnih linija u pred i posezoni možemo napraviti dodatni iskorak u sljedećoj sezoni te privući segmente koji putuju u tom razdoblju, poput MICE-a i drugih specijaliziranih grupa.

### Zastupljenost Hrvatske u programima putovanja u 2018.

Zahvaljujući dobroj prodaji u 2017., organizatori putovanja i za sljedeću godinu planiraju dodatno povećati kapacitete za hrvatske destinacije. Srednja Dalmacija i dalje je u fokusu interesa velikih organizatora putovanja, ali se sve više javljaju problemi nedostatka hotelskog smještaja kao i nedostatan kapacitet Zračne luke Split.

TUI Nordic za sljedeću godinu uvodi čarter letove za Dubrovnik te će biti jedini organizator putovanja na tržištu koji će iz skandinavskih gradova nuditi čarter letove za tri zračne luke u Hrvatskoj (Pula, Split i Dubrovnik).

Ving u sljedeću godinu ulazi s dodatnim kapacitetom za Hrvatsku te će uvesti nove letove za Split iz manjih gradova u Švedskoj i Danskoj.

Apollo za sljedeću sezonu uvodi dodatne letove za Split iz manjih gradova sa sjevera Norveške, Finske i Švedske. Ukupno će u ponudi imati čarter letove za Hrvatsku s 19 aerodroma te će definitivno zadržati ulogu vodećeg organizatora putovanja za Hrvatsku.

Primera travel group će za sljedeću sezonu u ponudi imati čarter letove za Pulu i Dubrovnik te nastavljaju s čarterom iz Reykjavika za Trst gdje nude smještaj u Istri, a novost je da će imati i nekoliko rotacija za Split.

Aurinkomatkat svoju ponudu bazira na zakupu sjedišta na redovnim linijama Finnaira iz Helsinkija za Pulu, Split i Dubrovnik te za sljedeću godinu dodatno povećava kapacitet za hrvatske destinacije.

Ölveemarks/Scandorama, vodeći autobuser u Švedskoj, već nekoliko godina postupno smanjuje kapacitete na polascima za Hrvatsku koji nude samo sunce i more, a povećavaju broj polazaka koji nude kružna i tematska putovanja.

Gislev rejser iz Danske također bilježi pad interesa za polaske koji nude samo sunce i more, dok im je u planu za sljedeću godinu povećati broj tura u pred i posezoni te će se više orijentirati na tematska putovanja.

### Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Zrakoplovna povezanost Hrvatske i Skandinavije svake godine se poboljšava pa možemo reći da smo tijekom visoke sezone dobro povezani, dok prostora za napredak i dalje ima u pred i posezoni.

SAS je objavio novi red letenja za sljedeću sezonu te su kapacitete prema hrvatskim zračnim lukama dodatno povećali za 20 %. I dalje je prisutna visoka sezonalnost, budući da će najviše letova ostvariti tijekom visoke sezone.

---

Norwegian Air će blago povećati kapacitete za hrvatske zračne luke te je dobra vijest da nastavljaju s dvije cjelogodišnje linije za Zagreb iz Stockholma i Kopenhaga.

Croatia Airlines je ove godine uvela direktne linije za Zagreb iz Stockholma, Osla i Helsinkija te će s istim rotacijama nastaviti i sljedeće godine.

## Individualni promet

Segment individualnih putnika automobilista pokazuje značajan interes za Hrvatskom, naročito iz Danske i južne Švedske. Primjetan je rast potražnje prema južnom dijelu Jadrana, ali je i dalje većina dolazaka usmjerena prema Istri i Kvarneru. Sezona automobilista ovisi o više čimbenika kao što su cijene goriva, *last minute* ponude organizatora putovanja te o vremenskim prilikama u Skandinaviji.

# ŠVEDSKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Švedska po veličini je četvrta zemlja u Europi te zauzima jugoistočni dio Skandinavskog poluotoka. Na kopnu s Norveškom graniči na zapadu, s Finskom na sjeveroistoku, dok je s Danskom na jugozapadu spojena Oresundskim mostom.

### Političko uređenje

Naziv: Kraljevina Švedska.

Parlament i vlada: koalicija lijevog centra.

Državni poglavar: kralj Karl Gustav XVI.

Premijer: Stefan Löfven.

**Površina:** 447.420 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Stockholm – 2.231.439 milijuna stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Göteborg, Malmö, Uppsala.

**Stanovništvo:** 9 938 648 stanovnika; 50,02 % muškaraca, 49,98 % žena.

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 17 %
- 15 – 24 godine – 12,4 %
- 25 – 54 godine – 39 %
- 54 – 64 godine – 12 %
- 65 i više godina – 19,4 %

Životni vijek: muškarci 79,9 godina, žene 83,5 godina.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Švedsko gospodarstvo je vrlo snažno i izvozno usmjere-  
no, a temelji se na razvijenoj industriji (primjena najnovi-  
jih ekološki prihvatljivih tehnologija), prometu, trgovini i  
vrlo razvijenom uslužnom sektoru. Slabija švedska kruna  
i rast potražnje u EU zoni pozitivno će utjecati na švedsko  
gospodarstvo i u sljedećoj godini, dok će i dalje glavni po-  
kretač ekonomije biti privatna potrošnja.

Najznačajniji prirodni resursi

- rude: boksit, željezna rudača, cink, olovo, zlato
- mnogobrojni vodeni tokovi pogodni za gradnju hi-  
drocentrala
- šume: više od 50 % zemlje pokriveno je vrlo kvalitet-  
nim šumama
- plodno tlo: najviše plodnog tla ima u južnim i središ-  
njim dijelovima zemlje, a suvremene tehnologije po-  
ljoprivredne proizvodnje omogućuju velike prinose (u  
skladu s klimatskim obilježjima i mogućnostima)

Najznačajnija izvozna roba: strojevi, elektronika i teleko-  
munikacije, papir, farmaceutski proizvodi, naftni derivati,  
željezo i čelik te prehrambeni proizvodi.

Najvažnija uvozna roba: elektronika i telekomunikacije,  
strojevi, hrana, nafta, tekstil i obuća, kemikalije, farmace-  
utski i naftni derivati.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,4	22,1
EU	43,7	53,7
USA i Kanada	7,2	3,6
BRIC	7,2	11,4

### Aktualno stanje gospodarstva

	2016.	2017.	2018.
Realni rast BDP-a (%)	3,2	3,1	2,5
Stopa nezaposlenosti (%)	6,9	6,7	6,5
Stopa inflacije (%)	1	1,8	1,6

BDP: 51,604 USD *per capita* nominalni.

Valuta: 1 SEK/HRK = 0,768290 (srednji tečaj HNB, studeni  
2017.)

Prosječna bruto plaća: 3.230 eura.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## TV

U Švedskoj se mogu gledati tri kanala u cijeloj zemlji uz mjesečnu TV pretplatu:

- SVT 1 (bez reklamnih spotova)
- SVT 2 (bez reklamnih spotova)
- TV 4 (komercijalna TV, prikazuje reklamne spotove)

## Kabelski programi uz posebnu naplatu

TV kanali	Gledanost %
SVT1	24,7
TV4	20,5
SVT2	6,8
TV3	5,7
Kanal5	4,4
Sjuan	4,1
TV6	3,5
TV8	3,2
SVTB	3,1
TV12	2,2

Način oglašavanja je specifičan: naručitelj ne plaća iznos po prikazanom spotu, već ugovara garantirani broj gledatelja koji će spot vidjeti (TRP), a broj prikazivanja može varirati.

## Tisak

Novine	Naklada
Aftonbladet	548.000
Expressen/GT/KvP	504.000

Novine	Naklada
Dagens Nyheter	652.000
Svenska Dagbladet	388.000
Dagens Industri	328.000
Göteborgs-Posten	322.000
Sydsvenskan	189.000
Skånska Dagbladet	69.000
Dagen	48.000

Specijalizirani turistički magazini

- Vagabond
- Allt om resor
- Res

## Internet

Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
MK Webb	2.471.978	5.973.706
Hemnet.se	2.248.337	5.523.156
Citypaketet Webb	2.132.805	4.504.558
Stampen Local Media Total	1.820.689	5.472.275
Stampen Media Webb	1.597.916	3.373.272
Eniro Group	1.564.983	2.435.523
Eniro.se	1.183.612	1.951.922
MWM Network Webb	895.232	1.354.481
Stampen Local Media Webb	741.342	2.017.346
MittMedia	722.880	1.788.328

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Šveđani godišnje potroše oko 115 mil. švedskih kruna na putovanja u inozemstvo radi odmora i zabave. U inozemstvo barem jedanput godišnje otputuje šest od deset Šveđana, dok u prosjeku ostvare 2,2 putovanja na godinu te provedu 18 noći u inozemstvu.

Prosječan budžet/potrošnja po putovanju iznosi 1.376 eura.

## Omiljena odredišta

1. Švedska
2. Danska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Norveška
6. UK
7. Finska
8. Italija, Turska
9. Grčka
10. Francuska
11. Estonija
12. SAD
13. Turska
14. Austrija
15. Nizozemska
16. Poljska
17. Hrvatska

Najveći broj putovanja u inozemstvo (ne uključuju putovanja u nordijske i baltičke zemlje) ostvaruje se od travnja do prosinca.

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	75,5 %
preporuke	53,5 %
turistička agencija	26,2 %
novine i magazini	16,4 %
online brošure	19,4 %
brošure	16,1 %
TV	22,2 %
društvene mreže	15,9 %
blogovi	5,5 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	42,7 %
buking portali	39,2 %
internetske stranice avio prijevoznika ili <i>rent a cara</i>	32,1 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	31,2 %
turistička agencija	28,3 %
telefonski	11,4 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite zrakoplovne linije	22,8 %
čarter	28,5 %
osobni automobil	16,6 %
autobus ili vlak	7,4 %

## Vrsta smještaja

hotel	37 %
motel	10,1 %
kamp	4,1 %
hostel	5,1 %
smještaj kod domaćina	3,8 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	43,6 %
<i>city break</i>	33,9 %
<i>self drive</i>	21,6 %
krstarenje	16,2 %
smještaj u apartmanu, kolibi	14,4 %
<i>turing</i>	11,3 %
<i>camping</i>	4,5 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	47,8 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	31,2 %
neodlučni	21 %



## Razlozi koji utječu na odabir destinacije

cijena putovanja	65 %
vrijeme u odredištu	61 %
prirodne ljepote	50 %
hrana	46 %
kulturna ponuda	31 %
sigurnost	28 %
<i>shopping</i>	25 %
ponuda aktivnog odmora	25 %

## Vrsta vanpansionske potrošnje

posjet restoranima	72 %
kulturne znamenitosti	50 %
<i>shopping</i>	36 %
zabavni parkovi	26 %
priredbе	22 %

Prema istraživanju Swedavie, 30 % Šveđana planira putovanje šest mjeseci unaprijed, 42 % tri mjeseca prije putovanja, 23 % jedan mjesec unaprijed, 4 % tjedan dana prije putovanja (*last minute*), a 1 % se na put odlučuje isti dan.

## Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Ving – Švedska

TUI – TUI Nordic  
Fritidsresor, od 1. studenoga će koristiti ime TUI Nordic – Švedska

REWE group  
Apollo – Švedska

Primera travel group  
Solresor – Švedska

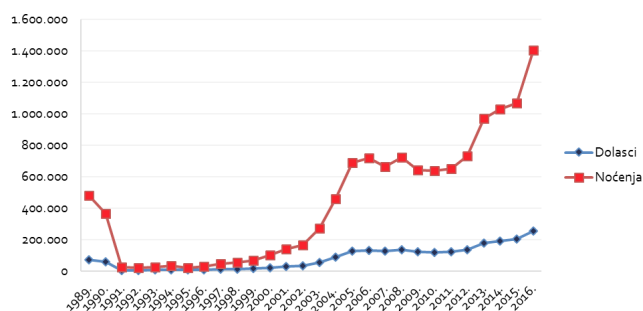
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Sthlm, GBG, Malmö, Visby	Split, Makarska, Hvar, Brač, Istra, Vodice, Dubrovnik	svibanj – rujan
Ving	Sthlm, GBG, Malmö, Jönköping, Karlstad, Norrköping, Växjö, Örebro	Split, Makarska, Hvar, Dubrovnik, Istra, Opatija	svibanj – rujan
TUI Nordic	Stockholm, GBG, Umeå, Norrköping	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra	travanj – rujan
Airtours	Sthlm	Split, Makarska, Brač, Hvar, Dubrovnik	travanj – listopad
Kroatien Specialisten	Sthlm, GBG, Luleå, Skellefteå, Örnsköldsvik, Östersund, Sundsvall	Split, Makarska, Brač, Hvar, Vodice, Zadar, Dubrovnik	svibanj – rujan
Solresor	Sthlm, GBG	Dubrovnik, Istra	svibanj – rujan

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

ŠVEDSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	70.668		100	478.427		100
1990.	56.512	80	80	364.928	76	76
1991.	4.530	8	6	23.450	6	5
1992.	4.275	94	6	19.800	84	4
1993.	6.198	145	9	23.519	119	5
1994.	8.906	144	13	31.994	136	7
1995.	6.108	69	9	22.351	70	5
1996.	8.000	131	11	29.000	130	6
1997.	10.790	135	15	45.124	156	9
1998.	12.756	118	18	53.923	119	11
1999.	13.893	109	20	65.750	122	14
2000.	21.070	152	30	101.507	154	21
2001.	27.248	129	39	140.137	138	29
2002.	34.619	127	49	166.087	119	35
2003.	53.211	154	75	270.660	163	57
2004.	87.750	165	124	457.317	169	96
2005.	127.387	145	180	690.014	151	144
2006.	130.291	102	184	719.217	104	150
2007.	127.531	98	180	663.821	92	139
2008.	134.409	105	190	722.392	109	151
2009.	122.982	91	174	644.104	89	135
2010.	118.682	97	168	637.408	99	133
2011.	122.454	103	173	652.363	102	136
2012.	135.363	111	192	730.219	112	153
2013.	178.340	132	252	971.808	133	203
2014.	192.001	108	272	1.031.000	106	215
2015.	203.660	106	288	1.070.137	104	224
2016.	256.612	126	363	1.405.480	131	294

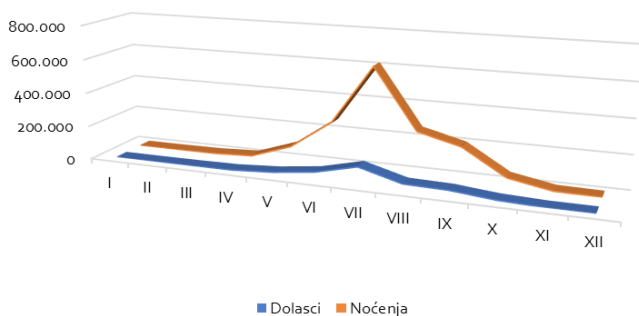
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

### Dolasci i noćenja švedskih turista, razdoblje 1989. - 2016.



## REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

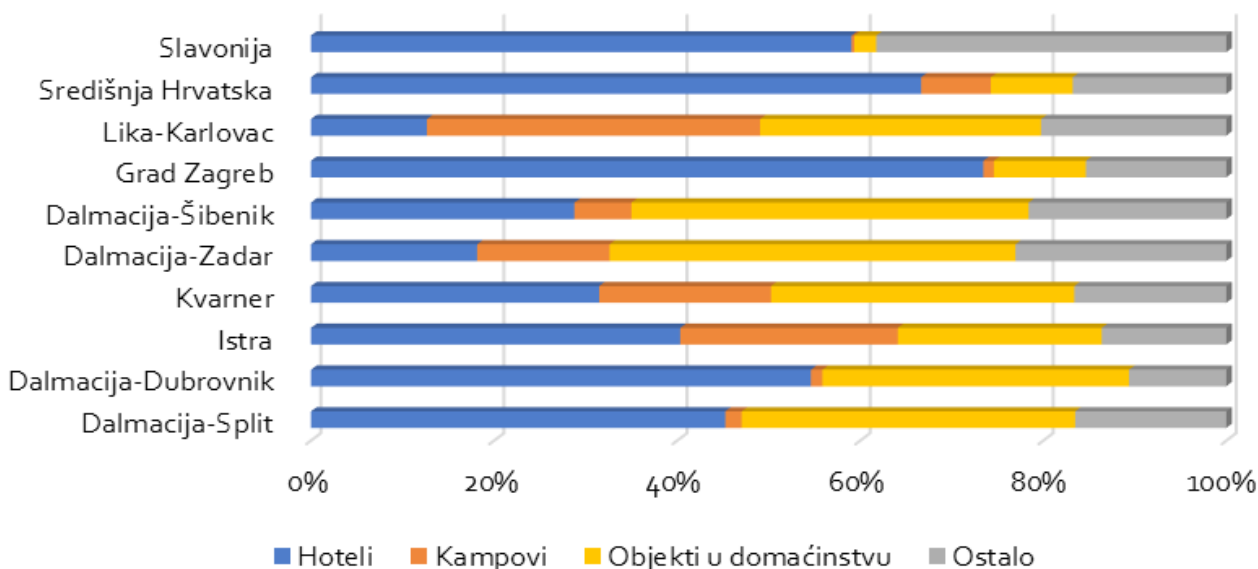
### Dolasci i noćenja švedskih turista, 2016.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	121.187
Dubrovnik	112.193
Podgora	59.513
Baška Voda	59.428
Split	58.318
Supetar	49.953
Rovinj	49.813
Brela	47.866
Pula	43.038
Zadar	42.308

### Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



### Dolasci i noćenja po klasterima

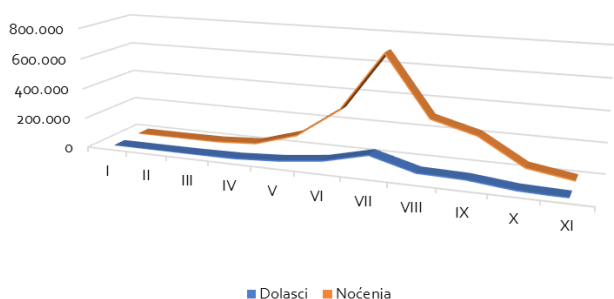
	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	111.432	680.317
Istra	41.239	253.176
Dalmacija-Dubrovnik	36.526	176.983
Kvarner	26.271	141.319
Dalmacija-Zadar	17.733	100.481
Nautika	10.760	72.157
Dalmacija-Šibenik	10.105	66.177
Grad Zagreb	8.010	16.638
Lika-Karlovac	4.780	13.956
Središnja Hrvatska	1.784	3.709
Slavonija	585	1.292
<b>Ukupno</b>	<b>269.225</b>	<b>1.526.205</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,0%	1,9%
6-11 godina	3,6%	3,4%
12-17 godina	3,8%	4,1%
18-24 godina	4,0%	4,9%
25-34 godina	7,0%	7,2%
35-44 godina	7,3%	7,5%
45-54 godina	9,1%	9,5%
55-64 godina	6,6%	6,8%
65-120 godina	5,7%	5,5%

# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

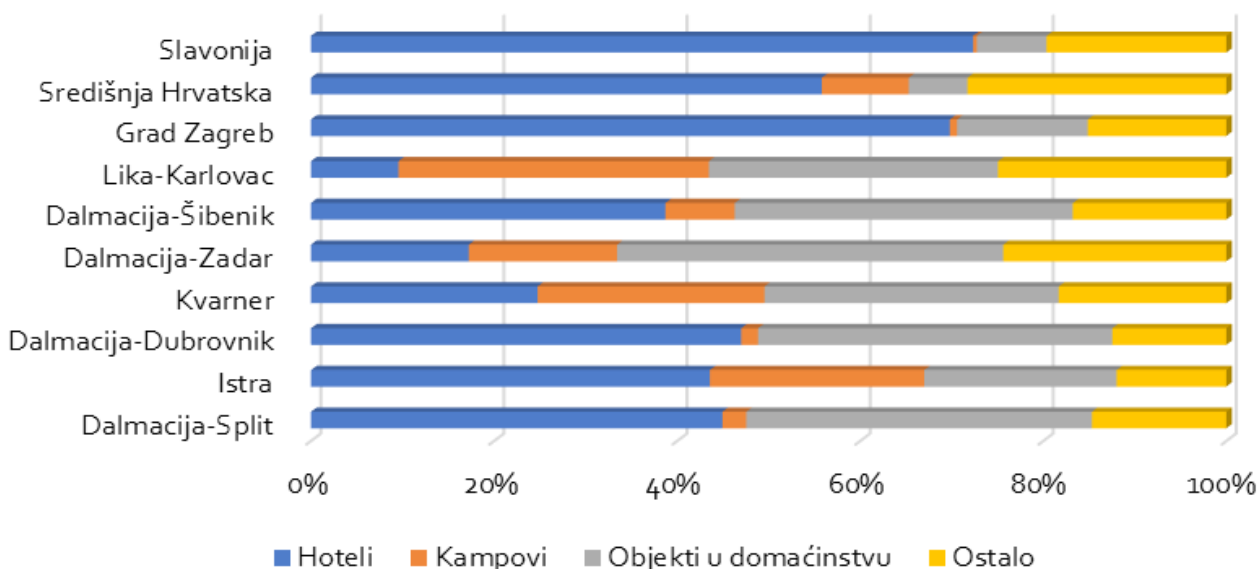
## Dolasci i noćenja švedskih turista, I - XI 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	123.743
Dubrovnik	119.844
Podgora	78.083
Split	74.156
Rovinj	70.043
Baška Voda	63.488
Supetar	58.609
Tučepi	54.562
Brela	49.632
Pula	43.790

## Noćenja švedskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	133.687	791.511
Istra	50.901	308.450
Dalmacija-Dubrovnik	39.534	186.238
Kvarner	24.705	127.969
Dalmacija-Zadar	19.079	104.179
Dalmacija-Šibenik	14.437	87.210
Nautika	11.430	76.150
Lika-Karlovac	5.609	17.630
Grad Zagreb	8.329	16.490
Središnja Hrvatska	2.094	4.559
Slavonija	886	2.007
<b>Ukupno</b>	<b>310.691</b>	<b>1.722.393</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,0%	1,9%
6-11 godina	3,7%	3,6%
12-17 godina	4,0%	4,2%
18-24 godina	3,8%	4,7%
25-34 godina	7,0%	7,1%
35-44 godina	7,0%	7,5%
45-54 godina	9,0%	9,5%
55-64 godina	6,5%	6,8%
65-120 godina	5,9%	5,8%

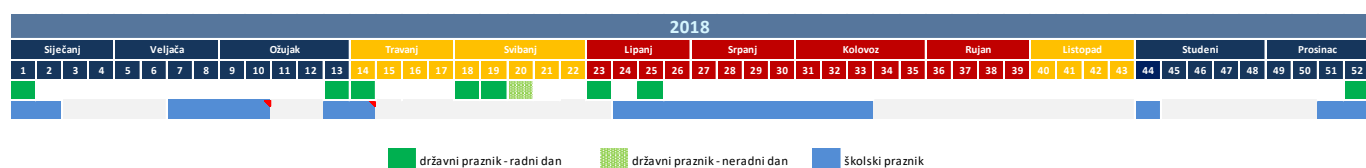
## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
SAS	Stockholm – Split	29. 4. – 15. 10.
	Stockholm – Dubrovnik	30. 3. – 5. 11.
	Stockholm – Pula	23. 6. – 12. 8.
	Göteborg – Split	13. 5. – 7. 10.
	Göteborg – Pula	28. 6. – 10. 8.
Norwegian Air	Stockholm – Split	29. 4. – 28. 10.
	Stockholm – Dubrovnik	29. 4. – 28. 10.
	Stockholm – Pula	19. 6. – 13. 8.
	Göteborg- Split	30. 4. – 28. 10.
	Stockholm-Zagreb	10. 6. 2017. – 24. 3. 2018.
Ryanair	Stockholm (Skavsta) – Zadar	26. 3. – 28. 10.
	Stockholm (Skavsta) – Rijeka	26. 3. – 28. 10.
	Göteborg – Zadar	26. 3. – 28. 10.
Croatia Airlines	Stockholm – Zagreb	19. 5. – 13. 10.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Airtours	<a href="http://www.airtours.se">www.airtours.se</a>	Stockholm
Ansgar resor	<a href="http://www.ansgarresor.se">www.ansgarresor.se</a>	Tranås
Apollo, Der touristik	<a href="http://www.apollo.se">www.apollo.se</a>	Stockholm
Atlantresor	<a href="http://www.atlantresor.se">www.atlantresor.se</a>	Tjörnarp
Big travel	<a href="http://www.bigtravel.se">www.bigtravel.se</a>	Malmö
Brunossons resor	<a href="http://www.brunossons.se">www.brunossons.se</a>	Istorp
Carlson Wagonlit Travel	<a href="http://www.carlsonwagonlit.se">www.carlsonwagonlit.se</a>	Bromma
Detur	<a href="http://www.detur.se">www.detur.se</a>	Stockholm
Egencia	<a href="http://www.egencia.se">www.egencia.se</a>	Stockholm
Erik of Sweden	<a href="http://www.eriksofsweden.se">www.eriksofsweden.se</a>	Stockholm
Erlingsresor	<a href="http://www.erlingsresor.se">www.erlingsresor.se</a>	Slöinge
Escape travel	<a href="http://www.escapetravel.se">www.escapetravel.se</a>	Göteborg
Eventyr	<a href="http://www.eventyr.se">www.eventyr.se</a>	Stockholm
Favorit resor	<a href="http://www.favoritresor.se">www.favoritresor.se</a>	Stockholm
Grand Tours	<a href="http://www.grandtours.se">www.grandtours.se</a>	Stockholm
Hansen Conferance	<a href="http://www.hansen.se">www.hansen.se</a>	Stockholm
HRG Nordic	<a href="http://www.hrgworldwide.com">www.hrgworldwide.com</a>	Stockholm
Hyllingebuss	<a href="http://www.hyllingebuss.se">www.hyllingebuss.se</a>	Helsingborg

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
InCroatia	<a href="http://www.incroatia.se">www.incroatia.se</a>	Stockholm
Interhome AB	<a href="http://www.interhome.se">www.interhome.se</a>	Stockholm
Iventus travel	<a href="http://www.iventustravel.se">www.iventustravel.se</a>	Stockholm
JB travel	<a href="http://www.jbtravel.se">www.jbtravel.se</a>	Stockholm
Jörns resor	<a href="http://www.jorns.se">www.jorns.se</a>	Malmö
Ka resor	<a href="http://www.karesor.se">www.karesor.se</a>	Norrköping
Kroatien Specialisten	<a href="http://www.kroatienspecialisten.se">www.kroatienspecialisten.se</a>	Stockholm
Lime travel	<a href="http://www.limetravel.se">www.limetravel.se</a>	Stockholm
MK bussresor	<a href="http://www.mkbussresor.se">www.mkbussresor.se</a>	Skara
Novasol	<a href="http://www.novasol.se">www.novasol.se</a>	Mölnådal
Prima travel	<a href="http://www.primatravel.com">www.primatravel.com</a>	Göteborg
Primera travel group, Solresor	<a href="http://www.solresor.se">www.solresor.se</a>	Malmö
Rese Konsulterna	<a href="http://www.resekonsulterna.se">www.resekonsulterna.se</a>	Göteborg
Resemakar´n	<a href="http://www.resemakarn.nu">www.resemakarn.nu</a>	Vänersborg
Reseskaparna	<a href="http://www.reseskaparna.se">www.reseskaparna.se</a>	Stockholm
Resfeber	<a href="http://www.resfeber.se">www.resfeber.se</a>	Göteborg
Resia	<a href="http://www.resia.se">www.resia.se</a>	Göteborg
Rolfs buss	<a href="http://www.rolfsbuss.se">www.rolfsbuss.se</a>	Göteborg
Rosa bussarna	<a href="http://www.rosabussarna.com">www.rosabussarna.com</a>	Stockholm
Ölvemarks	<a href="http://www.olvemarks.se">www.olvemarks.se</a>	Malmö
Select Collection	<a href="http://www.selectcollection.com">www.selectcollection.com</a>	Stockholm
Scandjet	<a href="http://www.scandjet.se">www.scandjet.se</a>	Göteborg
Scandorama	<a href="http://www.scandorama.se">www.scandorama.se</a>	Malmö
SEMBO	<a href="http://www.sembo.se">www.sembo.se</a>	Helsingborg
Vega resor	<a href="http://www.vegaresor.se">www.vegaresor.se</a>	Stockholm
Thomas Cook, VING	<a href="http://www.ving.se">www.ving.se</a>	Stockholm
Ticket	<a href="http://www.ticket.se">www.ticket.se</a>	Nacka
TUI Nordic, Fritidsresor	<a href="http://www.tui.se">www.tui.se</a>	Stockholm
Wi travel	<a href="http://www.wioresor.se">www.wioresor.se</a>	Stockholm

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2018	Subota	1
Veliki petak (Good Friday)	30.3.2018	Petak	13
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Praznik rada (May Day)	1.5.2018	Utorak	18
Uzašašće (Ascension Day)	10.5.2018	Četvrtak	19
Duhovi (Whit Sunday)	20.5.2018	Nedjelja	20
Nacionalni dan (Sweden's National Day)	6.6.2018	Srijeda	23
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2018	Srijeda	25
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2018	Ponedjeljak	52
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52
Stara godina (New Year's Eve)	31.12.2018	Ponedjeljak	53

Izvor: <http://www.visitsweden.com/sweden/sweden-facts/worth-knowing-about-sweden/public-holidays/>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	19.12.2017	10.1.2018
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	12.2.2018	9.3.2018
Proljetni/Uskršnji praznici (1 tjedan u razdoblju)	26.3.2018	6.4.2018
Ljetni praznici - oko 10 tjedana	9.6.2018	19.8.2018
Jesenski praznici	29.10.2018	4.11.2018
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2018	1.1.2019

Izvor: Eurydice

## DANSKA

### OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Danska je najjužnija i površinski najmanja skandinavski zemlja. Sastoji se od poluotoka Jylland i 443 otoka, od kojih je 75 naseljeno, a najveći su Sjælland i Fyn, dok se otok Bornholm nalazi istočno u Baltičkom moru. Na kopnu graniči samo s Njemačkom, a osim spomenutih otoka, politički joj pripadaju i Grenland te Farski otoci.

#### Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Ustavna monarhija.

Državni poglavar: Kraljica Margareta II.

Predsjednik vlade: Lars Løkke Rasmussen, stranka desnog centra.

**Površina:** 43.561 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Copenhagen – 1.280.371 stanovnik sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Århus, Odense.

**Stanovništvo:** 5.707.251 stanovnika; 49,71 % muškaraca, 50,29 % žena.



Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 16,8 %
- 15 – 24 godine – 13 %
- 25 – 54 godine – 39,2 %
- 54 – 64 godine – 12,2 %

Životni vijek: muškarci 77,9 godina, žene 81,9 godina.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

### Aktualno stanje gospodarstva

	2016.	2017.	2018.
Realni rast BDP-a (%)	1,7	2,2	2,0
Stopa nezaposlenosti (%)	4,2	4,2	4,0
Stopa inflacije (%)	0,3	1,1	1,5

Prosječna bruto plaća: 3.950 eura.

BDP: 53,243 USD *per capita* nominalni.

BDP po sektorima: usluge 76,4 %, industrija 19,1 %, poljoprivreda 4,5 %.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	23,5	22,5
EU	47,4	55,8
USA i Kanada	7,5	3
BRIC	6	9,1

Izvori energije: nafta, ugljen, prirodni plin i vjetar. Danska trenutačno koristi 19,7 % obnovljive energije (2009.), dok je cilj do 2050. doći na 100 %.

Valuta: 1 DKK/HRK = 1,010671 (srednji tečaj HNB, studeni 2017.).

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Danska ekonomija pokazuje pozitivne pomake, ali se svi analitičari slažu da je oporavak trajao neočekivano dugo. Vlada priprema novi plan financijskih mjera koje bi trebale pridonijeti rastu gospodarstva do 2025. Privatna potrošnja i dalje je u porastu zahvaljujući ekspanzivnoj monetarnoj politici, dok ekonomiju usporava manjak investicija, kao i pad državne potrošnje.

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## TV

TV programi	Gledanost %
DR1	26
TV2	23
DR2	7
TV2 News	5
3	5
TV2 Charlie	4
DR3	3
DRK	3
TV2 Zulu	2
DR RamaSjang	2
3+	2

## Tisak

Novine	Naklada
MX Metroexpress	464.000
Politiken	311.000
Jyllands-Posten	271.000
Weekendavisen (fre)	202.000
Berlingske	184.000
Jydske Vestkysten	137.000
Børsen	134.000
BT	128.000
Nordjyske Stiftstidende	117.000
Ekstra Bladet	111.000

Turistički časopis: Vagabondi

## Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
TV2.dk	2.897.862	47.806.614
dr.dk	2.866.424	38.875.325
bt.dk	2.529.084	51.186.880
krak.dk	2.084.871	7.538.988
berglinske.dk	1.619.383	9.672.647
dba.dk	1.571.139	11.930.375
dmi.dk	1.444.119	20.132.632
pricerunner.dk	1.416.166	3.591.952
mx.dk	1.047.532	7.480.687
business.dk	962.672	3.536.130

## Sajmovi

- Quality travel show ([www.vagabond.biz](http://www.vagabond.biz)), opći turistički sajam koji se održava u drugoj polovini listopada.
- Herning: Ferie for alle ([www.ferieforalle.dk](http://www.ferieforalle.dk)), opći turistički sajam s naglašenom kamping ponudom i potražnjom koji se održava krajem veljače i prema broju posjetitelja najveći je u Danskoj.

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Danci godišnje ostvare 9,2 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno dva puta godišnje, ostaju 7,1 noć i po putovanju potroše oko 1.305 eura.

## Omiljene odmorišne destinacije

1. Njemačka
2. Švedska
3. Španjolska
4. Norveška
5. UK
6. Italija
7. Francuska
8. Turska
9. Austrija
10. Grčka

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	80,4 %
preporuke	52,2 %
turistička agencija	29,2 %
novine i magazini	21,1 %
online brošure	27,5 %
brošure	20,2 %
TV	17,0 %
društvene mreže	16,4 %
blogovi	6,5 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	58,0 %
buking portali	37,3 %
internetske stranice avioprijevoznika, <i>rent a cara</i>	29,6 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	35,3 %
turistička agencija	14,4 %
telefonski	22,1 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	27,1 %
čarter	27,5 %
osobni automobil	29,9 %
autobus ili vlak	10,2 %

## Vrsta smještaja

hotel	44,3 %
motel	13,0 %
kamp	9,8 %
hostel	7,5 %
smještaj kod domaćina	7,4 %

## Glavni motivi za odlazak na odmor

provođenje vremena s obitelji	47 %
sunce i more	28 %
odmor i rekreacija	28 %
posjet prijateljima i rodbini	25 %
priroda	24 %
razgled gradova	17 %
kultura i religija	18 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	44,9 %
<i>city break</i>	43,9 %
<i>self drive</i>	34,3 %
krstarenje	7,6 %
smještaj u apartmanu, kolibi	21,6 %
<i>turing</i>	14,6 %
<i>camping</i>	10,4 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	39,4 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	38,2 %
neodlučni	22,4 %

## Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Spies

TUI – TUI Nordic

Primera travel group

Bravo tours

DER Touristik Nordic AB

Apollo – Danska

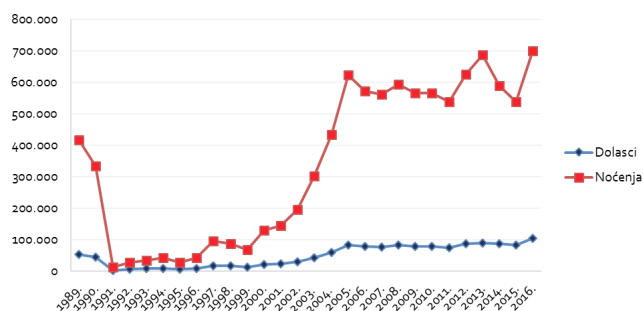
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
Apollo	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Solaris, Istra	svibanj – rujan
TUI Nordic	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	svibanj – rujan
Spies	Copenhagen	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar, Dubrovnik, Istra	lipanj – rujan
Albatros Travel	Copenhagen	krstarenja, kružna putovanja	kolovoz – listopad
Gislev Rejser	Several cities	kružna putovanja, autobusni polasci	travanj – listopad
Vitus Rejser	Copenhagen	Istra, kružna putovanja	svibanj – rujan
FriFerie		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	
FDM Travel		Dalmacija, Istra, Kvarner kampovi, apartmani, privatni smještaj	

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

DANSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	53.270		100	416.631		100
1990.	44.640	84	84	334.623	80	80
1991.	2.498	6	5	12.544	4	3
1992.	6.745	270	13	26.793	214	6
1993.	7.835	116	15	34.313	128	8
1994.	8.034	103	15	42.262	123	10
1995.	5.504	69	10	27.328	65	7
1996.	9.000	164	17	43.000	157	10
1997.	16.369	182	31	95.436	222	23
1998.	15.504	95	29	87.332	92	21
1999.	11.954	77	22	67.494	77	16
2000.	21.007	176	39	129.259	192	31
2001.	23.126	110	43	144.583	112	35
2002.	29.697	128	56	195.774	135	47
2003.	42.298	142	79	302.064	154	73
2004.	59.830	141	112	434.202	144	104
2005.	83.220	139	156	624.648	144	150
2006.	78.877	95	148	573.473	92	138
2007.	77.152	98	145	561.791	98	135
2008.	81.979	106	154	594.785	106	143
2009.	77.866	95	146	566.174	95	136
2010.	77.412	99	145	567.053	100	136
2011.	73.975	96	139	537.679	95	129
2012.	85.854	116	161	625.723	116	150
2013.	89.550	104	168	688.373	110	165
2014.	86.591	97	163	590.299	86	142
2015.	81.851	95	154	539.351	91	129
2016.	104.265	127	196	700.040	130	168

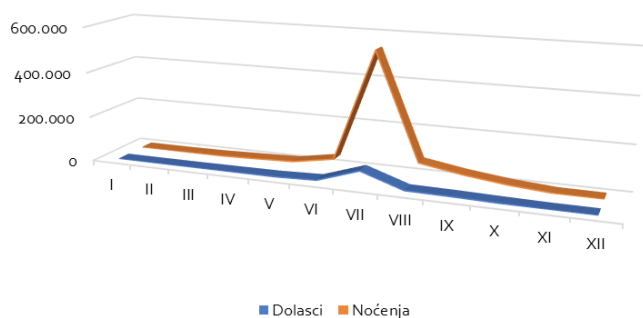
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

### Dolasci i noćenja danskih turista, razdoblje 1989. - 2016.



## REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

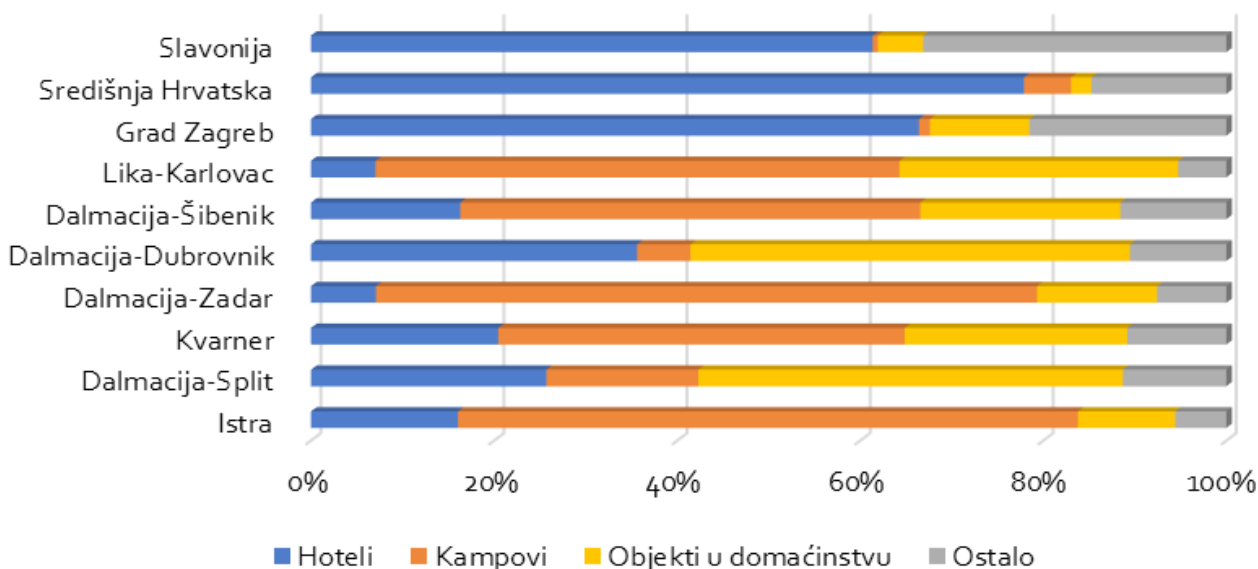
### Dolasci i noćenja danskih turista, 2016.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Tar	57.814
Fažana	49.812
Nin	36.886
Funtana	35.452
Rovinj	34.311
Brtonigla	31.384
Medulin	27.097
Dubrovnik	23.815
Pula	21.698
Split	19.701

### Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



### Dolasci i noćenja po klasterima

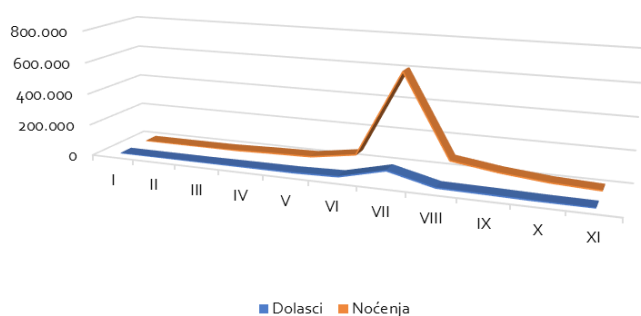
	dolasci	noćenja
Istra	41.595	351.686
Dalmacija-Split	19.218	116.710
Kvarner	11.337	73.479
Dalmacija-Zadar	8.166	67.907
Dalmacija-Dubrovnik	9.188	45.491
Dalmacija-Šibenik	3.989	27.748
Nautika	2.468	18.614
Lika-Karlovac	3.792	13.478
Grad Zagreb	5.786	11.468
Središnja Hrvatska	1.568	5.737
Slavonija	370	867
<b>Ukupno</b>	<b>107.477</b>	<b>733.185</b>

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,4%	2,2%
6-11 godina	5,7%	5,1%
12-17 godina	6,3%	6,1%
18-24 godina	4,3%	4,8%
25-34 godina	5,0%	4,6%
35-44 godina	8,5%	8,2%
45-54 godina	9,5%	7,9%
55-64 godina	5,6%	4,8%
65-120 godina	4,7%	4,3%

# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

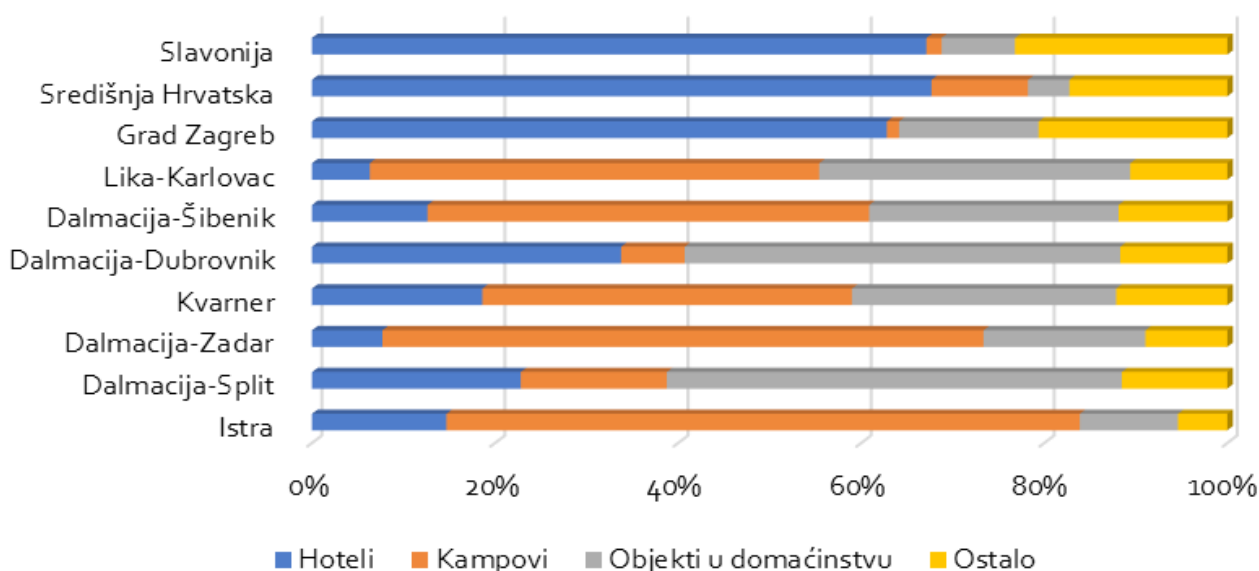
## Dolasci i noćenja danskih turista, I - XI 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Tar	69.265
Fažana	50.987
Rovinj	41.886
Brtonigla	41.420
Funtana	38.626
Nin	38.359
Dubrovnik	30.822
Vrsar	27.270
Pula	25.692
Split	25.651

## Noćenja danskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	48.937	410.142
Dalmacija-Split	24.766	141.973
Dalmacija-Zadar	9.725	76.419
Kvarner	11.571	76.286
Dalmacija-Dubrovnik	12.150	56.717
Dalmacija-Šibenik	4.590	32.418
Nautika	3.040	23.039
Lika-Karlovac	4.981	16.123
Grad Zagreb	5.947	12.412
Središnja Hrvatska	1.678	5.873
Slavonija	374	910
<b>Ukupno</b>	<b>127.759</b>	<b>852.312</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,4%	2,1%
6-11 godina	5,5%	5,2%
12-17 godina	6,0%	5,9%
18-24 godina	4,7%	5,1%
25-34 godina	5,4%	5,3%
35-44 godina	8,1%	8,0%
45-54 godina	9,0%	7,8%
55-64 godina	5,4%	4,7%
65-120 godina	4,8%	4,5%

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Croatia Airlines	Copenhagen – Zagreb	cijele godine
SAS	Copenhagen – Split	8. 4. – 21. 10.
	Copenhagen – Dubrovnik	24. 6. – 13. 8.
	Copenhagen – Pula	24. 6. – 19. 8.
Norwegian Air	Copenhagen – Split	1. 4. – 28. 10.
	Copenhagen – Dubrovnik	22. 4. – 28. 8.
	Copenhagen – Zagreb	1. 4. 2017. – 20. 10. 2018.
Ryanair	Kopenhagen – Zadar	3. 7. – 25. 8.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Adventuredk	<a href="http://www.adventuredk.dk">www.adventuredk.dk</a>	Herning
Albatros Travel	<a href="http://www.albatros-travel.dk/">www.albatros-travel.dk/</a>	Copenhagen
Alfa Travel	<a href="http://www.alfatravel.dk">www.alfatravel.dk</a>	Holstebro
American Express	<a href="http://www.americanexpress.com/denmark">www.americanexpress.com/denmark</a>	Copenhagen
Apollo	<a href="http://www.apollorejser.dk/">www.apollorejser.dk/</a>	Herning
Atlantis Rejser	<a href="http://www.atlantisrejser.dk">www.atlantisrejser.dk</a>	Copenhagen
Balkan Holidays	<a href="http://www.balkanholidays.dk">www.balkanholidays.dk</a>	Copenhagen
BCD Travel	<a href="http://www.bcdtravel.dk">www.bcdtravel.dk</a>	Valby
Best travel	<a href="http://www.besttravel.dk">www.besttravel.dk</a>	Frederikshavn
Bravo Tours	<a href="http://www.bravotours.dk">www.bravotours.dk</a>	Herning
Bundgaard Rejser	<a href="http://www.bundgaard-rejser.dk">www.bundgaard-rejser.dk</a>	Skærbæk
Carlson Wagonlit	<a href="http://www.carlsonwagonlit.dk">www.carlsonwagonlit.dk</a>	Copenhagen
CCMG	<a href="http://www.ccmg.dk">www.ccmg.dk</a>	Frederiksberg
Check Point Travel	<a href="http://www.cpt.dk">www.cpt.dk</a>	Brabrand
Chris Travel	<a href="http://www.chrstravel.dk">www.chrstravel.dk</a>	Farum
Comet Rejser	<a href="http://www.cometrejser.dk">www.cometrejser.dk</a>	Copenhagen
Cultours	<a href="http://www.cultours.dk">www.cultours.dk</a>	Århus
Dansk Bilferie	<a href="http://www.danskbilferie.dk">www.danskbilferie.dk</a>	Glostrup
Dansk Folkeferie	<a href="http://www.folkeferie.dk">www.folkeferie.dk</a>	Copenhagen
DK-Kroatien	<a href="http://www.dk-kroatien.dk">www.dk-kroatien.dk</a>	Aalborg
DTF Travel	<a href="http://www.dtf-travel.dk">www.dtf-travel.dk</a>	Hjørring
Europas	<a href="http://www.europas.dk">www.europas.dk</a>	Rødding
Euroturst	<a href="http://www.euroturst.dk">www.euroturst.dk</a>	Ålborg
Felix Rejser	<a href="http://www.felixrejser.dk">www.felixrejser.dk</a>	Fredericia



Agencija	Internetska stranica	Sjedište
FDM Travel	<a href="http://www.fdm-travel.dk/">www.fdm-travel.dk/</a>	Lingby
Fjällferie Aps	<a href="http://www.fjeldferie.dk">www.fjeldferie.dk</a>	Sæby
FolkeFerie	<a href="http://www.folkeferie.dk/">www.folkeferie.dk/</a>	Copenhagen
Fremad Rejser	<a href="http://www.fremadrejser.dk">www.fremadrejser.dk</a>	Copenhagen
Fri Ferie	<a href="http://www.friferie.dk/">www.friferie.dk/</a>	Glostrup
Giba Travel	<a href="http://www.gibatravel.dk">www.gibatravel.dk</a>	Langeskov
Gislev Rejser	<a href="http://www.gislev-rejser.dk/">www.gislev-rejser.dk/</a>	Ringe
Grupperejsebureauet	<a href="http://www.grupperejsebureauet.dk">www.grupperejsebureauet.dk</a>	Lynghby
Happy Days	<a href="http://www.happydays.nu">www.happydays.nu</a>	Frederikshavn
Hjerting Rejser	<a href="http://www.hjertingrejser.dk">www.hjertingrejser.dk</a>	Nyborg
Holtum Rejser	<a href="http://www.holtum-rejser.dk">www.holtum-rejser.dk</a>	Vejle
Holstebro Rejsecenter	<a href="http://www.holstebrorejsecenter.dk">www.holstebrorejsecenter.dk</a>	Holstebro
HRG Nordic	<a href="http://www.hrgworldwide.com">www.hrgworldwide.com</a>	Hvidovre
ICS	<a href="http://www.ics.dk">www.ics.dk</a>	Hellerup
Intouch	<a href="http://www.intouch.dk">www.intouch.dk</a>	Rungsted Kyst
Jelling Rejser	<a href="http://www.jellingrejser.dk">www.jellingrejser.dk</a>	Hedenstad
Kilroy Travel	<a href="http://www.kilroy.dk">www.kilroy.dk</a>	Copenhagen
Kipling Rejser	<a href="http://www.kiplingtravel.dk">www.kiplingtravel.dk</a>	Slangerup
Kulturrejser Europa	<a href="http://www.kulturrejser-europa.dk">www.kulturrejser-europa.dk</a>	Copenhagen
MCI Copenhagen	<a href="http://www.mci-group.com/denmark">www.mci-group.com/denmark</a>	Copenhagen
Mangaard Travel	<a href="http://www.mangaard-travel.dk">www.mangaard-travel.dk</a>	Aabyhøj
Marco Polo Travel	<a href="http://www.marcopolo.dk">www.marcopolo.dk</a>	Valby
Mach Travel	<a href="http://www.machtravel.dk">www.machtravel.dk</a>	Hvidovre
Merlot Tours	<a href="http://www.merlottours.dk">www.merlottours.dk</a>	Copenhagen
Movement Travel	<a href="http://www.movementtravels.dk">www.movementtravels.dk</a>	Hørsholm
Nilles Rejser	<a href="http://www.nilles.as">www.nilles.as</a>	Dybvad
Novasol	<a href="http://www.novasol.dk">www.novasol.dk</a>	Virum
Orslev Rejser	<a href="http://www.orslev.dk">www.orslev.dk</a>	Vordingborg
Panter Rejser	<a href="http://www.panterrejser.dk">www.panterrejser.dk</a>	Vejle
Papuga A/S	<a href="http://www.papuga.dk">www.papuga.dk</a>	Brørup
Penguin Travel	<a href="http://www.penguin.dk/">www.penguin.dk/</a>	Copenhagen
Primo Tours	<a href="http://www.primotours.dk">www.primotours.dk</a>	Ringkøbing
Profil Rejser	<a href="http://www.profil-rejser.dk">www.profil-rejser.dk</a>	Frederiksberg
Rassol Travel	<a href="http://www.rassol.dk">www.rassol.dk</a>	Vordingborg
Riis Rejser	<a href="http://www.riisrejser.dk">www.riisrejser.dk</a>	Lemvig
Risskov Rejser	<a href="http://www.risskov.com/">www.risskov.com/</a>	Copenhagen

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Ruby Rejser	<a href="http://www.ruby-rejser.dk">www.ruby-rejser.dk</a>	Århus
Spies	<a href="http://www.spies.dk">www.spies.dk</a>	Copenhagen
Sun Tours	<a href="http://www.suntours.dk">www.suntours.dk</a>	Århus
Team Bennis	<a href="http://www.team-bennis.com">www.team-bennis.com</a>	Holstebro
Thinggaard Rejser	<a href="http://www.thinggaard.dk">www.thinggaard.dk</a>	Middelfart
Tiger Rejser	<a href="http://www.tigerrejser.dk">www.tigerrejser.dk</a>	Middelfart
Tjek-In Travel	<a href="http://www.tjek-in.dk">www.tjek-in.dk</a>	Birkerød
Topas Travel	<a href="http://www.topas.dk">www.topas.dk</a>	Ry
Travel Spirit	<a href="http://www.travelspirit.dk">www.travelspirit.dk</a>	Charlottenlund
TUI	<a href="http://www.tui.dk">www.tui.dk</a>	Copenhagen
Unitas Rejser	<a href="http://www.unitasrejser.dk">www.unitasrejser.dk</a>	Silkeborg
Via Travel	<a href="http://www.viatravel.dk">www.viatravel.dk</a>	Copenhagen
Vitus Rejser	<a href="http://www.vitus-rejser.dk">www.vitus-rejser.dk</a>	Copenhagen
Ørslev Grupperrejser	<a href="http://www.orslev.dk">www.orslev.dk</a>	Vordingborg
Øster Lindet Rejser	<a href="http://www.osterlindet.dk">www.osterlindet.dk</a>	Rødning

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	29.3.2018	Četvrtak	13
Veliki petak (Good Friday)	30.3.2018	Petak	13
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Dan molitve (Day of Prayer)	22.4.2018	Nedjelja	16
Uzašašće (Ascension Day)	10.5.2018	Četvrtak	19
Državni praznik (Constitution Day)	5.6.2018	Utorak	23
Duhovi (Whit Sunday)	20.5.2018	Nedjelja	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	21.5.2018	Ponedjeljak	21
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2018	Ponedjeljak	52
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://www.visitcopenhagen.com/copenhagen/public-holidays>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	21.12.2017	1.1.2018
Zimski praznici	12.2.2018	16.2.2018
Proljetni/Uskršnji praznici	26.3.2018	2.4.2018
Ljetni praznici	30.6.2018	8.8.2018
Jesenski praznici	13.10.2018	21.10.2018
Božićni praznici	22.12.2018	1.1.2019

Izvor: Eurydice

# FINSKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Republika Finska je nordijska država u sjeveroistočnoj Europi, okružena Baltičkim morem na jugozapadu, Finskim zaljevom na jugoistoku i Botničkim zaljevom na zapadu. Ima granicu sa Švedskom, Norveškom i Rusijom, dok su Ålandski otoci uz jugozapadnu obalu pod finskom vrhovnom vlašću, ali uživaju u svojoj autonomiji. Najveći dio Finske je nizak, blago valovit, šumovit kraj s mnogo jezera (187.888 jezera većih od 500 m<sup>2</sup> i 179.584 otoka).

### Političko uređenje

Državno ustrojstvo: Republika.

Predsjednik: Sauli Niinistö.

Vlada: premijer Juha Sipilä, koalicija desnog centra.

**Površina:** 338.432 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Helsinki – 1.122.101 mil. stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Espo, Tampere, Vantaa, Turku.

**Stanovništvo:** 5.487.308; 49,2 % muškaraca, 50,8 % žena.

### Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 16,39 %
- 15 – 24 godine – 11,85 %
- 25 – 54 godine – 38,2 %
- 54 – 64 godine – 13,64 %
- 65 i više godina – 19,95 %

Životni vijek: muškarci 81 godina, žene 84,1 godina.

Prosječna starost: 81 godina.

Religija: protestanti 82,5 %

Jezik: finski 91,2 %, švedski 5,5 %.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Finsko gospodarstvo obilježava drvoprerađivačka, metalurška, telekomunikacijska i elektronička industrija. Posebno mjesto zauzimaju visokotehnološke grane i biotehnologija, a zemlja je prepoznatljiva i po gradnji najvećih svjetskih brodova za krstarenje.

Izvoz u Finskoj čini 40 % BDP-a, a vanjska trgovina sastavni je dio kulture poslovanja.

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	16	21,1
EU	40,5	44,9
USA i Kanada	7,4	2,8
BRIC	16,7	23,5

BDP: 43.492 eura *per capita* nominalni.

BDP po sektorima: usluge 67,8 %, industrija 29,2 %, poljoprivreda 3 %.

Valuta: euro.

### Aktualno stanje gospodarstva

	2016.	2017.	2018.
Realni rast BDP-a (%)	1,9	3	2
Stopa nezaposlenosti (%)	8,9	8,6	8,3
Stopa inflacije (%)	0,4	0,9	1

Prosječna bruto plaća iznosi 3.130 eura.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Nakon četiri godine recesije, finsko gospodarstvo zabilježilo je snažan rast BDP-a u prvom kvartalu. Svi osnovni pokazatelji (rast proizvodnje i izvoza) su pozitivni pa se i u narednom razdoblju očekuju dobri ekonomski rezultati.

## MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

### TV

TV kanal	Gledanost %
Yle TV1	28,1
MTV3	16,3
Yle TV2	12,4
Nelonen	9,6
Discovery Networks Finland	6,6
Sub	3,4
TV 5	3,1
Fox	3
Jim	2,9
Yle Teema	2,6

### Tisak

Dnevne novine	Naklada
Helsingin Sanomat Kuukausiliite	893.000
Helsingin Sanomat	621.000
Ilta-Sanomat	377.000
Maaseudun Tulevaisuus	332.000
Iltalehti	287.000
Kantri, Maaseudun Tulevaisuuden liite	245.000
Aamulehti	214.000
Turun Sanomat	169.000
Kaleva	140.000
Kauppalehti	136.000

Časopis	Broj čitatelja
Vauva	431.132
Kaksplus	364.778
Seiska	354.111
Talouseläme	197.728
Top Gear Suomi	156.214
Demi	155.926
Me Naiset	130.277
Tekniikka& Taolous	109.106
Yhteishyvä	99.846
Costume	93.019

### Internet

Portali	Broj posjetitelja	Broj posjeta
Ilta-Sanomat	6.126.538	31.311.230
Iltalehti	5.580.687	27.613.604
Yle	5.090.884	17.308.361
Helsingin Sanomat	3.356.623	9.096.390
MTV	3.256.190	9.987.759
Nelonen Media	1.280.793	3.213.749
Oikotie.fi	1.294.449	2.667.216
Kauppalehti.fi	1.229.450	2.790.367
Vauva	1.066.957	1.887.675
Aamulehti	870.338	1.506.736

### Sajmovi

Turistički sajam Matka održava se svake godine sredinom siječnja u Helsinkiju, a prema broju posjetitelja jedan je od najvećih turističkih sajmova na sjeveru Europe.

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Finci godišnje ostvare 7,3 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,4 puta godišnje, ostaju 4,9 noći i po putovanju potroše oko 1.177 eura.

## Najpopularnije destinacije

1. Estonija
2. Švedska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. Rusija
6. Norveška
7. Francuska
8. Grčka
9. Italija
10. UK

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	83 %
preporuke	48,5 %
turistička agencija	20,4 %
novine i magazini	25,4 %
online brošure	14,3 %
brošure	28,3 %
TV	19,1 %
društvene mreže	16,5 %
blogovi	8,9 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	44,7 %
buking portali	34,7 %
internetske stranice avio prijevoznika, <i>rent a cara</i>	39,4 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	39,7 %
turistička agencija	18,7 %
telefonski	12,9 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	26,7 %
čarter	15,8 %
osobni automobil	13,8 %
autobus ili vlak	5,7 %

## Vrsta smještaja

hotel	47,8 %
motel	14,7 %
kamp	4,9 %
hostel	6,7 %
smještaj kod domaćina	4,9 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	34,4 %
<i>city break</i>	38,8 %
<i>self drive</i>	23,6 %
krstarenje	37,7 %
smještaj u apartmanu, kolibi	13 %
<i>turing</i>	11,8 %
<i>camping</i>	13 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	42,1 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	35,3 %
neodlučni	22,6 %

Država	Zrakoplovni paket-aranžmani 2015.
Španjolska	235.650
Grčka	172.429
Tajland	45.527

Država	Zrakoplovni paket-aranžmani 2015.
Italija	25.931
Hrvatska	20.981
Portugal	19.100
Cipar	14.314
Austrija	11.919
Bugarska	11.332
Malta	5.614

U 2015. ukupno je ostvareno 754.714 čarter putovanja.

#### Organizatori putovanja

Organizator putovanja	Tržišni udjel %
Finnmatkat (TUI Nordic)	27,3
Aurinkomatkat	27
Tjäreborg (Thomas Cook)	23,1
Apollomatkat (Rewe group)	8
Primera Holidays	4,6
Detur Finland	2,8
STS Alppimatkat	1,3
OK Matkat	1
Lomalinja Oy	0,9

TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
AurinkoMatkat	Helsinki	Dubrovnik, Split, Šibenik, Istra	travanj – listopad
Apollo	Helsinki	Makarska rivijera, Split, Brač, Hvar, Istra, Dubrovnik	svibanj – rujan
TUI Nordic	Helsinki	Split, Makarska rivijera, Brač, Hvar,	svibanj – rujan
Lomamatkat	Helsinki, Joensuu, Jyväskylä, Kokkola, Kuopio, Willmanstrand, Pori, Nyslott	Dubrovnik	svibanj – rujan
Tjäreborg	Helsinki	Split, Makarska rivijera, Hvar, Brač	svibanj – rujan

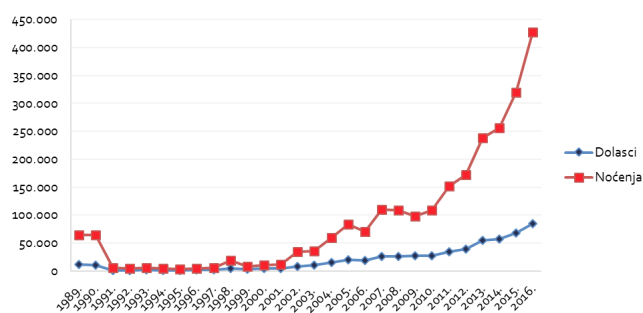


## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

FINSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	11.179		100	64.816		100
1990.	10.477	94	94	64.923	100	100
1991.	925	9	8	5.127	8	8
1992.	1.456	157	13	4.302	84	7
1993.	1.646	113	15	5.634	131	9
1994.	1.275	77	11	4.309	76	7
1995.	1.158	91	10	3.310	77	5
1996.	2.000	173	18	4.000	121	6
1997.	2.261	113	20	5.434	136	8
1998.	4.349	192	39	18.564	342	29
1999.	2.840	65	25	7.584	41	12
2000.	3.961	139	35	10.594	140	16
2001.	4.162	105	37	11.881	112	18
2002.	8.195	197	73	34.452	290	53
2003.	10.292	126	92	36.086	105	56
2004.	14.832	144	133	59.232	164	91
2005.	20.060	135	179	84.141	142	130
2006.	18.504	92	166	70.911	84	109
2007.	26.435	143	236	109.789	155	169
2008.	25.541	97	228	109.080	99	168
2009.	26.684	104	239	97.863	90	151
2010.	27.145	102	243	108.557	111	167
2011.	34.583	127	309	151.599	140	234
2012.	38.806	112	347	172.298	114	266
2013.	54.261	140	485	237.718	138	367
2014.	57.200	105	512	255.885	108	395
2015.	68.179	119	610	319.475	125	493
2016.	85.027	125	761	427.485	134	660

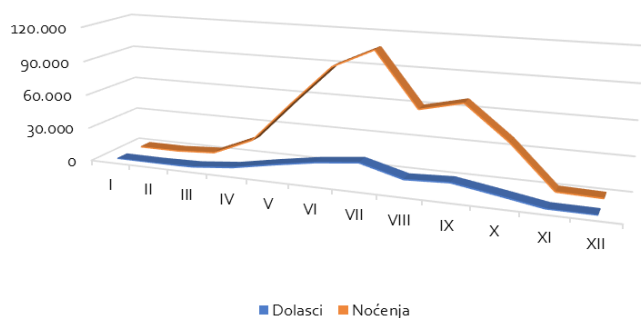
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

### Dolasci i noćenja finških turista, razdoblje 1989. - 2016.



## REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

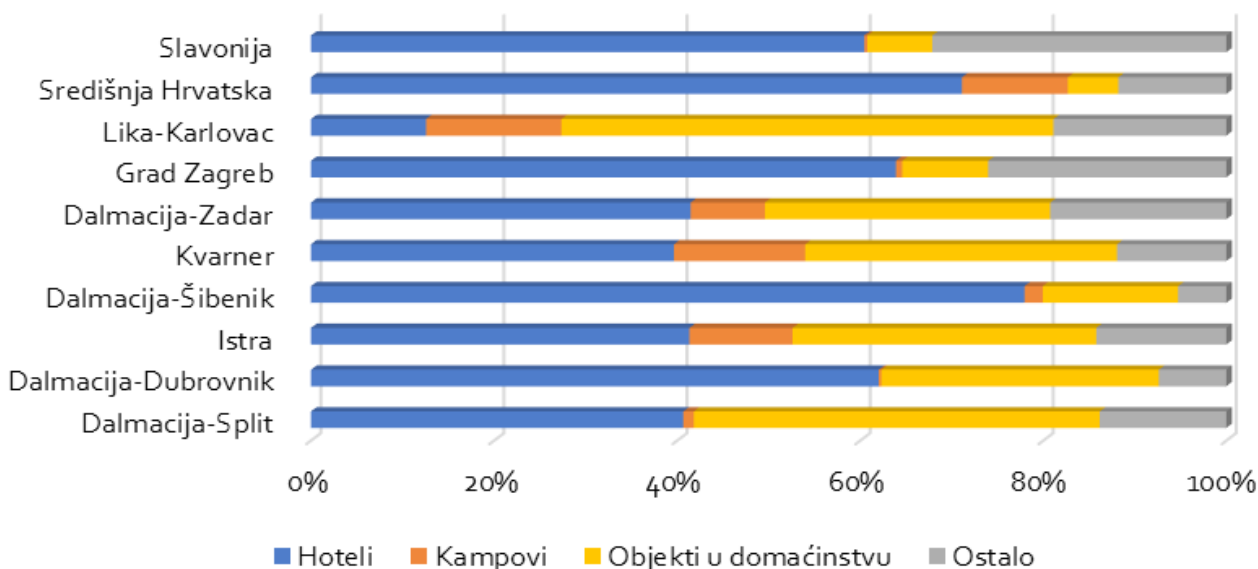
### Dolasci i noćenja finskih turista, 2016.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Dubrovnik	105.767
Split	50.071
Podgora	21.444
Makarska	16.947
Župa dubrovačka	16.831
Konavle	16.683
Podstrana	13.701
Vodice	10.463
Pula	10.063
Šibenik	10.051

### Noćenja finskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



### Dolasci i noćenja po klasterima

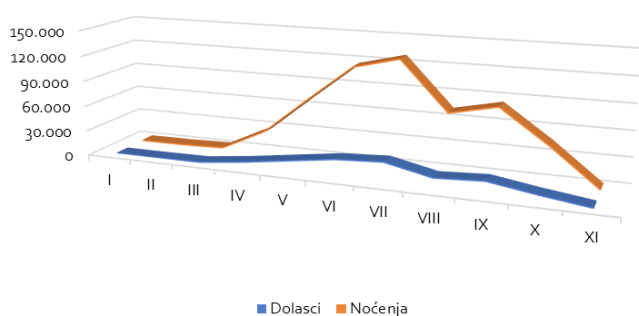
Klaster	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	33.101	187.931
Dalmacija-Dubrovnik	28.491	145.686
Istra	7.093	34.792
Dalmacija-Šibenik	3.828	24.078
Kvarner	3.902	14.169
Nautika	2.054	13.974
Dalmacija-Zadar	2.656	11.703
Grad Zagreb	3.636	8.365
Lika-Karlovac	1.658	3.434
Središnja Hrvatska	476	1.451
Slavonija	190	579
<b>Ukupno</b>	<b>87.085</b>	<b>446.162</b>

### Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,9%	1,8%
6-11 godina	2,5%	2,5%
12-17 godina	2,5%	2,9%
18-24 godina	3,3%	5,8%
25-34 godina	9,2%	10,5%
35-44 godina	7,9%	8,1%
45-54 godina	8,4%	9,1%
55-64 godina	7,0%	7,7%
65-120 godina	4,3%	4,6%

# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

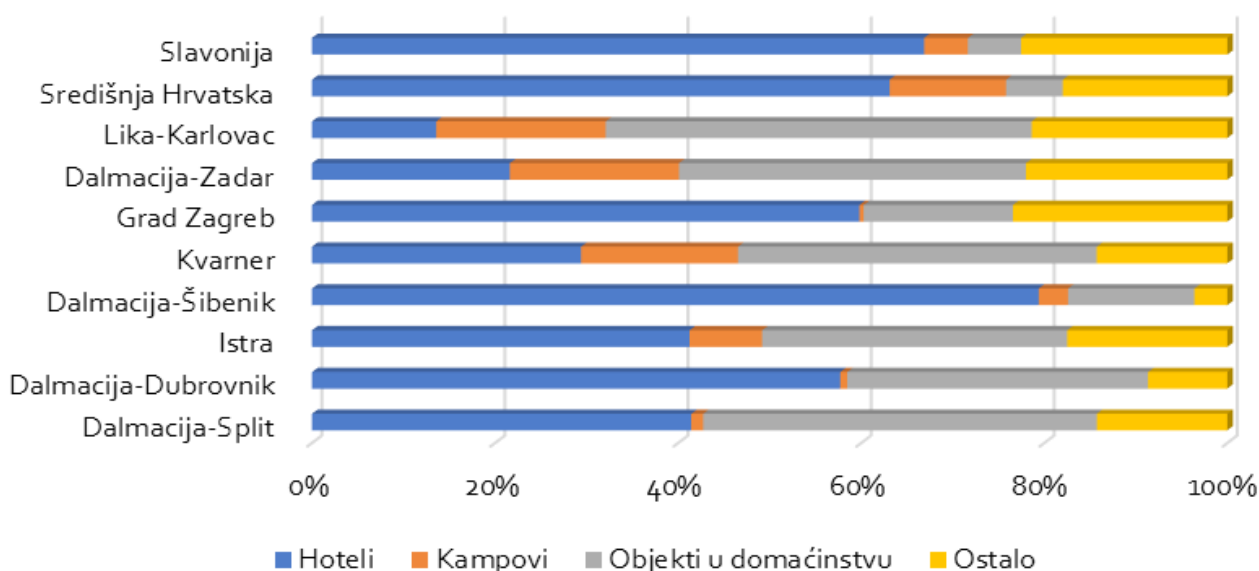
## Dolasci i noćenja finških turista, I - XI 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Dubrovnik	102.737
Split	65.125
Pula	26.039
Makarska	23.588
Podgora	23.135
Konavle	20.923
Podstrana	17.492
Tučepi	15.702
Supetar	14.228
Vodice	13.989

## Noćenja finških turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	44.908	249.582
Dalmacija-Dubrovnik	30.026	146.626
Istra	12.635	66.216
Dalmacija-Šibenik	5.127	29.826
Nautika	2.470	16.081
Kvarner	4.279	14.317
Grad Zagreb	4.411	10.578
Dalmacija-Zadar	2.532	8.765
Lika-Karlovac	2.240	4.702
Središnja Hrvatska	598	1.453
Slavonija	273	586
<b>Ukupno</b>	<b>109.499</b>	<b>548.732</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,8%	1,9%
6-11 godina	2,8%	2,9%
12-17 godina	2,8%	3,2%
18-24 godina	3,5%	5,7%
25-34 godina	8,6%	10,2%
35-44 godina	8,0%	8,5%
45-54 godina	7,8%	9,0%
55-64 godina	6,7%	7,4%
65-120 godina	4,3%	4,6%

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
Norwegian Air	Helsinki – Split	28. 3. – 28. 10.
	Helsinki – Dubrovnik	24. 4. – 28. 10.
	Helsinki – Pula	25. 6. – 14. 8.
Finnair	Helsinki – Dubrovnik	8. 4. – 23. 10.
	Helsinki – Split	8. 4. – 4. 10.
	Helsinki – Pula	19. 6. – 11. 8.
Croatia Airlines	Helsinki – Zagreb	21. 5. – 15. 10.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Apollo	<a href="http://www.apollomatkat.fi">www.apollomatkat.fi</a>	Helsinki
AurinkoMatkat	<a href="http://www.aurinkomatkat.fi">www.aurinkomatkat.fi</a>	Helsinki
DETUR	<a href="http://www.detur.fi">www.detur.fi</a>	Helsinki
Finland Travel Bureau	<a href="http://www.smt.fi">www.smt.fi</a>	Vanda
Finnmatkat (TUI Nordic)	<a href="http://www.tui.fi">www.tui.fi</a>	Helsinki
Grabar Consulting	<a href="http://www.grabarconsulting.com">www.grabarconsulting.com</a>	Äänekoski
HRG Nordic	<a href="http://www.hrgworldwide.com">www.hrgworldwide.com</a>	Helsinki
Ingves resor	<a href="http://www.ingves.fi">www.ingves.fi</a>	Närpes
Kaleva Travel	<a href="http://www.kalevatravel.fi">www.kalevatravel.fi</a>	Helsinki
Kristina Cruises	<a href="http://www.kristinacruises.com">www.kristinacruises.com</a>	Kotka
Lommamatkat	<a href="http://www.lomamatkat.fi">www.lomamatkat.fi</a>	Vantaa/Helsinki
Matka-agentit	<a href="http://www.matka-agentit.fi">www.matka-agentit.fi</a>	Poorvo
Matka Mieli	<a href="http://www.matkamieli.fi">www.matkamieli.fi</a>	Helsinki
Matka Seniorit	<a href="http://www.kontiki.fi/matkaseniorit">www.kontiki.fi/matkaseniorit</a>	Helsinki
MatkaVekka	<a href="http://www.matkavekka.fi">www.matkavekka.fi</a>	Vantaa/Helsinki
Matkapojat	<a href="http://www.matkapojat.fi">www.matkapojat.fi</a>	Helsinki
Midnight Sun Sailing	<a href="http://midnightsunsailing.fi">midnightsunsailing.fi</a>	Dalsbruk/Taalintehdas
OK Matkat	<a href="http://www.okmatkat.fi">www.okmatkat.fi</a>	Helsinki
Matkakauppa Naantalin	<a href="http://www.naantalinmatkakauppa.fi">www.naantalinmatkakauppa.fi</a>	Naantali
SMT	<a href="http://www.smt.fi">www.smt.fi</a>	Vanda
TinkyBell	<a href="http://www.tinkybell.fi">www.tinkybell.fi</a>	Karleby
Tjäreborg	<a href="http://www.tjareborg.fi">www.tjareborg.fi</a>	Helsinki
VL matkat	<a href="http://www.vihdinliikenne.fi">www.vihdinliikenne.fi</a>	Helsinki
Ykkösmatkat	<a href="http://www.ykkosmatkat.com">www.ykkosmatkat.com</a>	Savonkatu
You Travel	<a href="http://www.youtravel.fi">www.youtravel.fi</a>	Helsinki

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	6.1.2018	Subota	1
Veliki petak (Good Friday)	30.3.2018	Petak	13
Uskrs (Easter)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2018	Utorak	18
Uzašašće (Ascension Day)	10.5.2018	Četvrtak	19
Ivanje (Midsummer Eve)	20.6.2018	Srijeda	25
Sredina ljeta (Midsummer)	21.6.2018	Četvrtak	25
Svi sveti (All Saint's Day)	1.11.2018	Četvrtak	44
Dan neovisnosti (Independence Day)	6.12.2018	Četvrtak	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2018	Ponedjeljak	52
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://www.finland.hr/public/download.aspx?ID=128074&GUID={562972B1-9978-48B5-8F32-0D5511307C47}>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2017	7.1.2018
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	19.2.2018	11.3.2018
Proljetni/Uskršnji praznici	29.3.2018	2.4.2018
Ljetni praznici - 10-11 tjedna u razdoblju	4.6.2018	12.8.2018
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu (neslužbeni podaci)	6.10.2018	21.10.2018
Božićni praznici i Nova godina	22.12.2018	6.1.2019

Izvor: Eurydice

# NORVEŠKA

## OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Kraljevina Norveška jedna je od najrjeđe naseljenih država Europe, a obuhvaća zapadni dio Skandinavskog poluotoka, otok Jan Mayen te arktički arhipelag Svalbard. Najveći dio zemlje na istoku graniči sa Švedskom, dok najsjevernija regija, također na istoku, graniči s Finskom i Rusijom. Na krajnjem jugu od Danske ju razdvaja tjesnac Skagerrak. Razvedena norveška obala uz Atlantski ocean i Barentsovo more dom je znamenitih fjordova.

### Političko uređenje

Državno uređenje: parlamentarna monarhija.

Državni poglavar: kralj Harald V.

Predsjednik vlade: Erna Solberg, koalicija konzervativnih stranaka.

**Površina:** 323.787 km<sup>2</sup>.

**Glavni grad:** Oslo – 1.252.923 stanovnika sa širom okolicom.

Ostali veći gradovi: Bergen, Trondheim, Stavanger.

**Stanovništvo:** 5.213.985; 50,20 % muškaraca, 49,80 % žena.

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 18,1 %
- 15 – 24 godine – 13 %
- 25 – 54 godine – 41,1 %
- 55 – 64 godine – 11,7 %
- 65 i više godina – 16,1 %

Životni vijek: muškarci 79,4 godine, žene 83,4 godine.



## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

BDP: 71,497 USD *per capita* nominalni.

BDP po sektorima: usluge 57,7 %, industrija 39,7 %, poljoprivreda 2,6 %.

Valuta: 1 NOK/HRK = 0,792627 (srednji tečaj HNB, studeni 2017.).

	Izvoz %	Uvoz %
Nordijske zemlje	12,6	22,9
EU	69,3	41,6
USA i Kanada	5,5	8,3
BRIC	3,2	13,6

Izvori energije: električna energija (99 % hidroelektrane), nafta 35 %, ugljen 5 % i plin 3 %.

### Aktualno stanje gospodarstva

	2016.	2017.	2018.
Realni rast BDP-a (%)	1,1	2	2,3
Stopa nezaposlenosti (%)	4,7	4,3	4
Stopa inflacije (%)	3,6	1,9	1

Prosječna bruto plaća: 5.200 eura.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Ekspanzivna financijska politika u velikoj mjeri stabilizirala je gospodarstvo koje više ne ovisi samo o naftnom sektoru. Stabilna osobna potrošnja i domaća potražnja glavni su pokretači rasta BDP-a u zadnjem kvartalu.

## MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

### TV

TV kanali	Gledanost %
NRK1	30,7
TV2	18,3
TVN	7,1
NRK2	5,3
TV3	4,7
MAX	3,1
NRK3/Super	3
TV2 Nyhet	2,8
TV2 Zebra	2,2
Viasat4	2,1

### Tisak

Dnevne novine	Naklada
Aftenposten	147.728
VG - Verdens Gang	93.883
Adresseavisen	54.162
Bergens Tidende	49.019
Dagbladet	46.250

Dnevne novine	Naklada
Stavanger Aftenblad	43.391
Aftenposten Junior	27.353
Morgenbladet	26.420
Fædrelandsvennen	25.446
Klassekampen	22.420

### Internet

Internetske stranice	Broj posjetitelja	Broj posjeta
VG Nett	1.036.537	1.896.725
NRK.no	846.195	1.472.668
Finn.no	576.234	938.058
Dagbladet.no	552.224	922.402
TV2	403.713	664.056
Nettavisen	289.130	436.474
Startsiden	276.753	608.666
Aftonposten.se	221.468	325.688
ABCnyheter	198.510	313.979
E24.no	170.339	227.244



# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Norvežani godišnje ostvare 6,7 milijuna putovanja u inozemstvo. Stanovnici stariji od 15 godina u inozemstvo putuju prosječno 1,7 puta godišnje, ostaju 7,9 noći i po putovanju potroše oko 1.536 eura. Na godinu se proda oko 1.300.000 paket-aranžmana, od čega 870.000 ljetnih.

## Najposjećenije destinacije

1. Švedska
2. Danska
3. Španjolska
4. Njemačka
5. UK

## Izvor informacija prilikom odabira destinacija

internet	76,2 %
preporuke	49 %
turistička agencija	24,7 %
novine i magazini	22,1 %
online brošure	21,7 %
brošure	17,8 %
TV	23,8 %
društvene mreže	19,6 %
blogovi	7,7 %

## Način bukiranja putovanja

internetske stranice putničke agencije	37,4 %
buking portali	49,3 %
internetske stranice avio prijevoznika, <i>rent a cara</i>	52,5 %
internetske stranice pružatelja usluge smještaja	18,2 %
turistička agencija	15,8 %
telefonski	10,8 %

## Vrsta prijevoza prilikom odlaska na odmor

redovite aviolinije	31,2 %
čarter	25,8 %
osobni automobil	24,4 %
autobus ili vlak	9,3 %

## Vrsta smještaja

hotel	44,8 %
motel	8,1 %
kamp	8,2 %
hostel	4,4 %
smještaj kod domaćina	4,9 %

## Glavni motivi za odlazak na odmor

provođenje vremena s obitelji	41 %
sunce i more	40 %
odmor i rekreacija	35 %
posjet prijateljima i rodbini	29 %
priroda	19 %
razgled gradova	15 %
kultura i religija	10 %

## Vrsta kupljenog odmora

paket-aranžman	47,2 %
<i>city break</i>	40,9 %
<i>self drive</i>	27,2 %
krstarenje	14,5 %
smještaj u apartmanu, kolibi	24,6 %
<i>turing</i>	13,1 %
<i>camping</i>	8,9 %

## Preferencije kupovine aranžmana

gotovi paket-aranžman	37,3 %
samostalno bukiranje direktno od dobavljača (zrakoplovni prijevoznici, smještaj itd.)	38,4 %
neodlučni	24,4 %

## Pregled organizatora putovanja

Thomas Cook – Thomas Cook Northern Europe  
Ving – Norveška

TUI – TUI Nordic

DER Touristik Nordic AB  
Apollo – Norveška

Primera travel group  
Solia

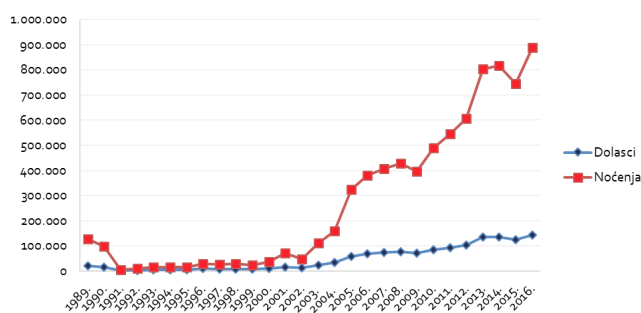
TO/TA	Polasci	Destinacije	Razdoblje
TUI	Oslo	Split, Makarska, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Apollo	Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim, Torp, Ålesund, Harstad/Narvik, Kristiansand, Molde	Split, Makarska, Brač, Hvar, Istra, Dubrovnik	svibanj – rujan
Ving	Oslo, Stavanger, Bergen, Trondheim	Split – Makarska, Brač, Hvar	svibanj – rujan
Solia	Oslo	Dubrovnik, Istra	travanj – rujan

## PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

NORVEŠKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	19.647		100	127.971		100
1990.	14.188	72	72	99.089	77	77
1991.	1.001	7	5	4.419	4	3
1992.	2.509	251	13	8.845	200	7
1993.	3.929	157	20	15.265	173	12
1994.	4.392	112	22	14.615	96	11
1995.	4.401	100	22	14.176	97	11
1996.	9.000	204	46	29.000	205	23
1997.	8.234	91	42	25.774	89	20
1998.	7.856	95	40	29.463	114	23
1999.	6.235	79	32	22.548	77	18
2000.	9.213	148	47	36.455	162	28
2001.	14.146	154	72	70.360	193	55
2002.	12.390	88	63	48.519	69	38
2003.	23.797	192	121	109.908	227	86
2004.	32.679	137	166	160.256	146	125
2005.	58.601	179	298	324.955	203	254
2006.	69.691	119	355	379.064	117	296
2007.	74.735	107	380	405.569	107	317
2008.	77.824	104	396	428.837	106	335
2009.	72.130	93	367	395.316	92	309
2010.	85.135	118	433	489.923	124	383
2011.	92.276	108	470	545.800	111	427
2012.	102.090	111	520	606.801	111	474
2013.	134.450	132	684	804.825	133	629
2014.	135.049	100	687	818.159	102	639
2015.	123.362	91	628	745.428	91	582
2016.	142.647	116	726	889.642	119	695

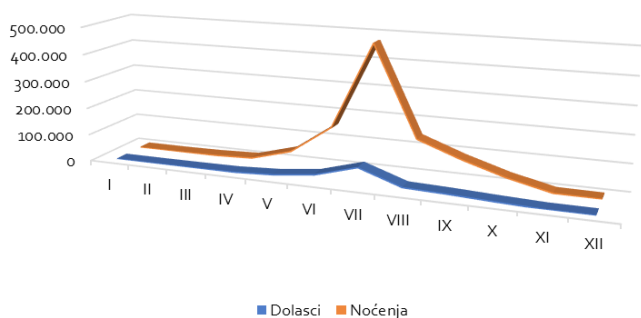
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

### Dolasci i noćenja norveških turista, razdoblje 1989. - 2016.



## REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

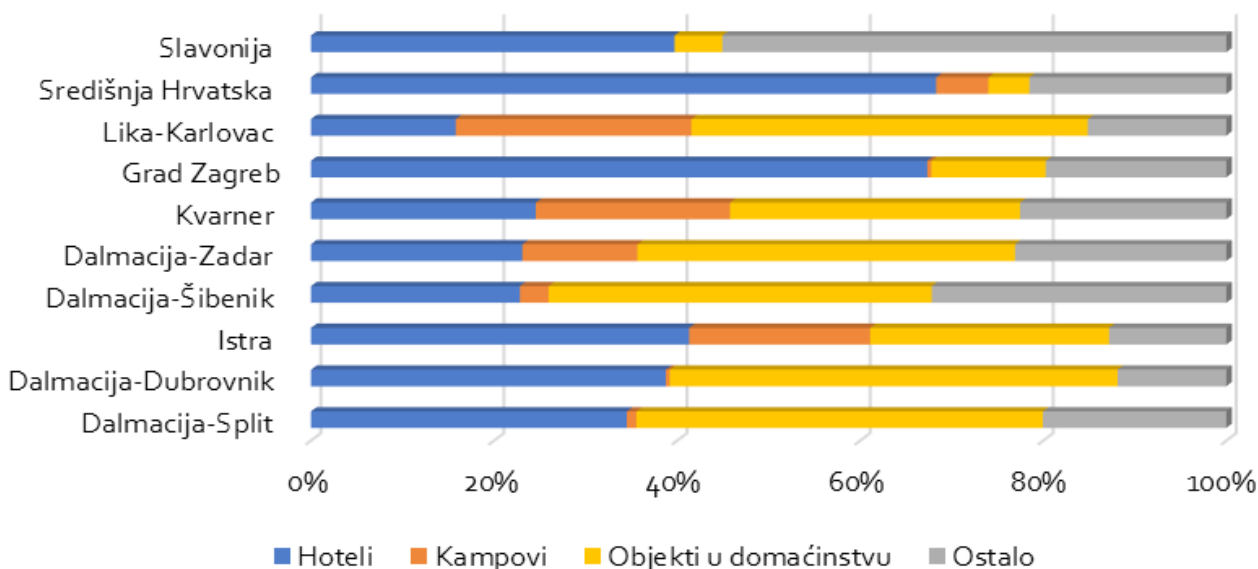
### Dolasci i noćenja norveških turista, 2016.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	101.424
Dubrovnik	90.489
Split	43.877
Konavle	39.193
Tučepi	38.484
Okrug	34.928
Bol	33.629
Rovinj	33.376
Podgora	32.134
Podstrana	29.465

### Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



### Dolasci i noćenja po klasterima

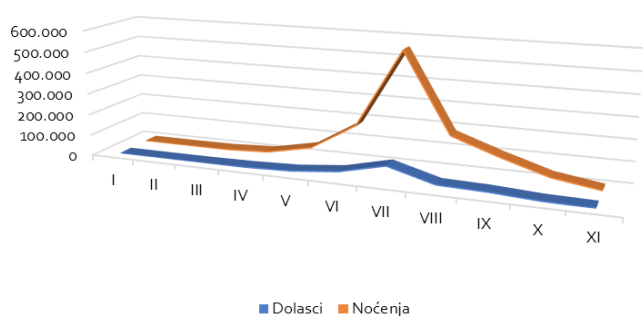
Klaster	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	72.418	500.359
Dalmacija-Dubrovnik	30.368	174.529
Istra	19.557	127.974
Dalmacija-Šibenik	6.062	48.532
Nautika	5.389	39.074
Dalmacija-Zadar	5.471	29.410
Kvarner	5.228	28.412
Grad Zagreb	3.311	7.635
Lika-Karlovac	1.142	3.320
Središnja Hrvatska	607	1.247
Slavonija	328	861
<b>Ukupno</b>	<b>149.881</b>	<b>961.353</b>

### Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,0%	1,9%
6-11 godina	3,8%	3,7%
12-17 godina	4,7%	5,0%
18-24 godina	3,7%	4,8%
25-34 godina	5,7%	6,1%
35-44 godina	6,9%	7,5%
45-54 godina	9,5%	10,2%
55-64 godina	7,3%	7,3%
65-120 godina	5,1%	4,8%

# REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – STUDENI 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

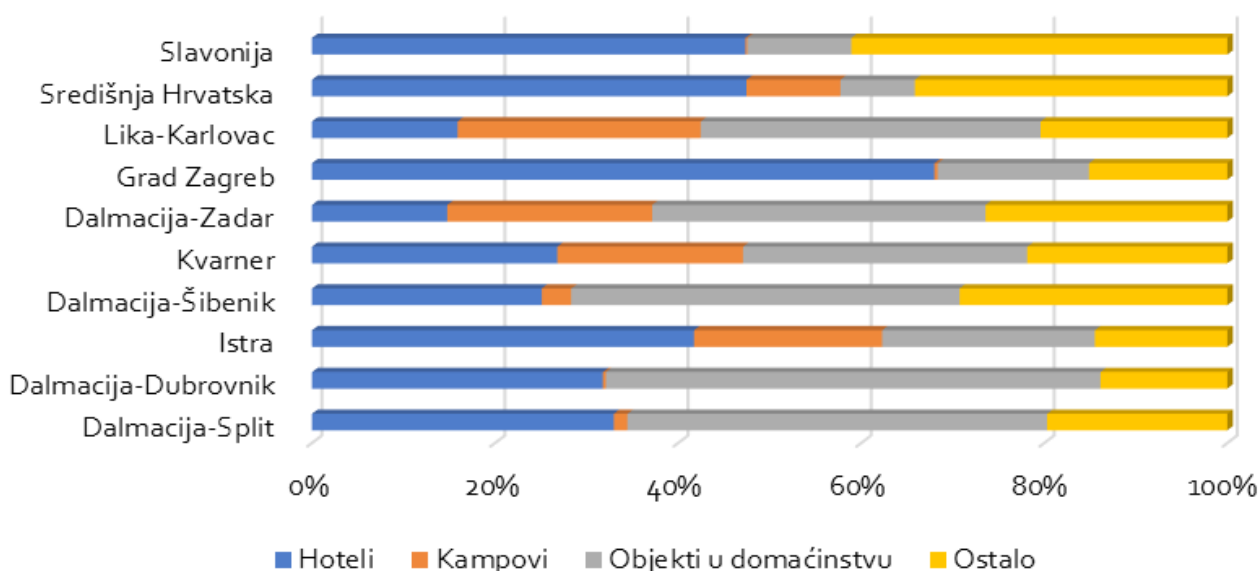
## Dolasci i noćenja norveških turista, I - XI 2017.



## Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	noćenja
Makarska	130.699
Dubrovnik	91.782
Split	61.852
Baška Voda	45.253
Konavle	44.040
Tučepi	43.993
Rovinj	42.119
Podstrana	38.356
Okrug	37.653
Podgora	35.537

## Noćenja norveških turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - XI 2017.



## Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Dalmacija-Split	92.881	627.250
Dalmacija-Dubrovnik	33.466	182.461
Istra	24.044	159.049
Dalmacija-Šibenik	8.101	61.073
Nautika	5.708	41.114
Kvarner	5.891	33.159
Dalmacija-Zadar	3.569	20.727
Grad Zagreb	4.287	10.125
Lika-Karlovac	1.378	3.218
Središnja Hrvatska	669	1.304
Slavonija	351	925
<b>Ukupno</b>	<b>180.345</b>	<b>1.140.405</b>

## Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,9%	1,8%
6-11 godina	3,8%	3,7%
12-17 godina	4,8%	5,3%
18-24 godina	3,6%	4,7%
25-34 godina	5,6%	6,0%
35-44 godina	6,5%	7,3%
45-54 godina	9,5%	10,4%
55-64 godina	7,1%	7,3%
65-120 godina	5,4%	5,3%

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Prijevoznik	Polazište – odredište	Razdoblje letenja
SAS	Oslo – Split	27. 5. – 14. 10.
	Oslo – Dubrovnik	26. 6. – 7. 8.
	Oslo – Pula	25. 6. – 30. 7.
	Bergen – Split	25. 6. – 7. 8.
	Stavanger – Split	25. 6. – 7. 8.
	Kristiansand – Split	25. 6. – 7. 8.
Norwegian Air	Oslo – Dubrovnik	28. 3. – 28. 10.
	Oslo – Pula	6. 5. – 30. 9.
	Oslo – Rijeka	19. 6. – 13. 8.
	Oslo – Split	1. 4. – 28. 10.
	Trondheim – Dubrovnik	3. 6. – 30. 9.
	Trondheim – Split	19. 6. – 12. 8.
	Bergen – Dubrovnik	22. 4. – 28. 10.
	Bergen – Split	21. 6. – 14. 8.
	Stavanger – Split	21. 6. – 14. 8.
	Stavanger – Dubrovnik	21. 6. – 14. 8.
Croatia Airlines	Oslo – Zagreb	21. 5. – 15. 10.

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
ALFA TRAVEL AS	<a href="http://www.alfatravel.no">www.alfatravel.no</a>	Hokksund
American Express Travel	<a href="http://www.aexp.no">www.aexp.no</a>	Oslo
AmiSol Travel	<a href="http://www.amisol.no">www.amisol.no</a>	Drammen
Apollo	<a href="http://www.apollo.no/">www.apollo.no/</a>	Oslo
Askeladden Reiser	<a href="http://www.asketadden.net/">www.asketadden.net/</a>	Hønefoss
Basecamp Explorer	<a href="http://www.basecampexplorer.com">www.basecampexplorer.com</a>	Oslo
Benny Travel	<a href="http://www.bennytravel.no">www.bennytravel.no</a>	Oslo
Berg Hansen	<a href="http://www.berg-hansen.no">www.berg-hansen.no</a>	Oslo
Carpe Diem Singelreiser	<a href="http://www.carpe-diem.no">www.carpe-diem.no</a>	Oslo
Detur Norway	<a href="http://www.detur.no">www.detur.no</a>	Oslo
Eco Expedition	<a href="http://www.ecoexpeditions.no">www.ecoexpeditions.no</a>	Stavanger
Egencia	<a href="http://www.egencia.no">www.egencia.no</a>	Oslo
Escape Travel	<a href="http://www.escape.no">www.escape.no</a>	Oslo
Euroreiser	<a href="http://www.euroreiser.no">www.euroreiser.no</a>	Stavern
Everest Travels	<a href="http://www.everesttravels.no">www.everesttravels.no</a>	Oslo

Agencija	Internetska stranica	Sjedište
Farmand Reiser	<a href="http://www.farmandreiser.no">www.farmandreiser.no</a>	Revetal
Hermon Reiser	<a href="http://www.hermonreiser.no">www.hermonreiser</a>	Hovet
Idereiser	<a href="http://www.idereiser.no">www.idereiser.no</a>	Kleppe
InspiraTour	<a href="http://www.inspiratour.com/">www.inspiratour.com/</a>	Oslo
Jomfrureiser	<a href="http://www.jomfrureiser.no/">www.jomfrureiser.no/</a>	Sandvika
Kalinka Tours	<a href="http://www.kalinkatours.no/">www.kalinkatours.no/</a>	Kragerø
Kroatia Reiser	<a href="http://www.kroatia-reiser.no">www.kroatia-reiser.no</a>	Grimstad
Kultur Reiser	<a href="http://www.kulturreiser.com">www.kulturreiser.com</a>	Ørsta
NaturistReiser	<a href="http://www.naturistreiser.no">www.naturistreiser.no</a>	Stavanger
Navigare Moments	<a href="http://www.navigaremoments.com">www.navigaremoments.com</a>	Oslo
Oliven reiser	<a href="http://www.olivenreiser.no">www.olivenreiser.no</a>	Skien
Orkla reiser	<a href="http://www.orklareiser.no">www.orklareiser.no</a>	Orkanger
Peer Gynt Tours	<a href="http://www.peergynt.com/">www.peergynt.com/</a>	Oslo
Sor-vest reiser	<a href="http://www.sorvestreiser.no">www.sorvestreiser.no</a>	Stavanger
SPA Travel	<a href="http://www.spatravel.no/">www.spatravel.no/</a>	Sandvika
Sport og Helseferie	<a href="http://www.sportoghelse.no">www.sportoghelse.no</a>	Larvik
Star Tour (TUI Nordic )	<a href="http://www.tui.no">www.tui.no</a>	Stabekk
Tellus Reiser	<a href="http://www.tellus-reiser.no">www.tellus-reiser.no</a>	Verdal
TimeOut Travel	<a href="http://www.timeout-travel.no">www.timeout-travel.no</a>	Bergen
Travelnet Norge	<a href="http://www.travelnet.no">www.travelnet.no</a>	Oslo
Viking Reiser	<a href="http://www.vikingreiser.no">www.vikingreiser.no</a>	Oslo
Ving ( Thomas Cook )	<a href="http://www.ving.no">www.ving.no</a>	Oslo

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Cvjetnica (Palm Sunday)	25.3.2018	Nedjelja	12
Veliki četvrtak (Maundy Thursday)	29.3.2018	Četvrtak	13
Veliki petak (Good Friday)	30.3.2018	Petak	13
Uskrs (Easter Sunday)	1.4.2018	Nedjelja	13
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	2.4.2018	Ponedjeljak	14
Praznik rada (Labour Day)	1.5.2018	Utorak	18
Uzašašće (Ascension Day)	10.5.2018	Četvrtak	19
Dan ustava (Constitution Day)	17.5.2018	Četvrtak	20
Duhovi nedjelja (Whit Sunday)	20.5.2018	Nedjelja	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	21.5.2018	Ponedjeljak	21
Božić (Christmas)	25.12.2018	Utorak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2018	Srijeda	52

Izvor: <http://www.visitnorway.com/en/about-norway/facts-about-norway/norwegian-public-holidays/>

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	22.12.2017	3.1.2018
Zimski praznici - 1 tjedan u razdoblju	12.2.2018	2.3.2018
Proljetni/Uskršnji praznici	26.3.2018	2.4.2018
Ljetni praznici - 8 tjedna u razdoblju	18.6.2018	22.8.2018
Jesenski praznici - 2 do 7 dana u listopadu u razdoblju	29.9.2018	14.10.2018
Božićni praznici i Nova godina (oko dva tjedna)	22.12.2018	2.1.2019

Izvor: Eurydice