

RUSIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2017.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1993. Rusija je federacija s predsjedničkim sustavom vlasti. Administrativno je podijeljena na 89 saveznih jedinica: 21 republiku, šest pokrajina, 50 područja, dva savezna grada (Moskva i Sankt Peterburg), jedno autonomno područje i devet autonomnih okruga. Sve savezne jedinice svrstane su u sedam saveznih okruga koji zajednički čine federaciju, na čelu su im izaslanici koje imenuje predsjednik federalne države. Primarna im je zadaća nadzor primjene saveznog zakonodavstva u saveznim jedinicama.

Zakonodavnu vlast ima Savezna skupština koju čine dva doma: Državna Duma i Vijeće federacije. Duma ima 450 zastupnika koje biraju građani izravno na općim izborima na mandat od četiri godine. Kandidirati se mogu svi ruski državljani s navršenom 21 godinom života. Vijeće federacije ima 178 zastupnika koje biraju zakonodavna i izvršna tijela saveznih jedinica na razdoblje od četiri godine. Izvršnu vlast ima Vlada koja se sastoji od predsjednika vlade kojeg imenuje predsjednik države uz suglasnost Dume te zamjenika predsjednika i saveznih ministara koje imenuje predsjednik države na prijedlog predsjednika vlade. Predsjednik države ima pravo predsjedanja radom vlade te odlučuje o njezinu raspuštanju. Najvažnije ovlasti savezne vlade su izrada i upravljanje državnim proračunom te osiguranje provođenja odluka na cjelokupnom teritoriju savezne države.

Na čelu države je predsjednik federacije koji je i vrhovni zapovjednik oružanih snaga; biran je na mandat od četiri godine na općim, tajnim i izravnim izborima, a može biti biran dva puta uzastopno. Kandidat za predsjednika mora biti ruski državljani stariji od 35 godina koji je u zemlji boravio najmanje deset godina. Predsjednik zastupa državu u zemlji i inozemstvu, štiti njezino jedinstvo i neovisnost, osigurava djelovanje tijela vlasti na svim razinama i definira ciljeve vanjske i unutarnje politike. Parlamentu predlaže kandidate za suce Vrhovnog i Ustavnog suda te državnog odvjetnika. Predsjednik ima pravo zakonodavne inicijative, može raspustiti Dumu i raspisati referendum.

Posljednji parlamentarni izbori održani su u prosincu 2011., a za predsjednika vlade imenovan je Dmitrij



Medvedev. Na posljednjim predsjedničkim izborima održanim u ožujku 2012. izabran je Vladimir Putin.

Rusija je članica Europske ekonomske zone (EEA), Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovinske organizacije (WTO) i Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Površina: 17.100.000 km².

Glavni grad: Moskva – 12.380.664 stanovnika.

Ostali veći gradovi: Sankt Peterburg (5.281.579), Novosibirsk (1.602.915), Jekaterinburg (1.455.514), Nižni Novgorod (1.261.666), Kazanj (1.231.878), Chelyabinsk (1.198.858), Omsk (1.178.391), Samara (1.169.719), Rostov-on-Don (1.125.299), Ufa (1.115.560), Krasnojarsk (1.082.933), Perm (1.084.005), Voronež (1.039.801), Volgograd (1.015.586).

Stanovništvo: 142.257.519 stanovnika (procjena, srpanj 2017., CIA Statistics)

Dobna struktura

- 0 – 14 godina – 17,12 % (12.509.563 muškaraca / 11.843.254 žene)
- 15 – 24 godine – 9,46 % (6.881.880 muškaraca / 6.572.191 žena)
- 25 – 54 godine – 44,71 % (31.220.990 muškaraca / 32.375.489 žena)
- 55 – 64 godine – 14,44 % (8.849.707 muškaraca / 11.693.131 žena)
- 65 i više godina – 14,28 % (6.632.557 muškaraca / 13.958.757 žena)

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Posljednjih nekoliko godina rusko gospodarstvo usporava. Osnovni uzroci usporavanja leže u njegovoj strukturi (niska produktivnost i nizak rast investicija), dok model rasta utemeljen na rastu prihoda od izvoza energenata više ne funkcionira. Neprovođenje potrebnih reformi i zadržavanje sirovina (nafta, plin, žitarice) kao glavnog izvoznog proizvoda, u kombinaciji s reakcijom na vanjsko-političke poteze u vidu ekonomskih sankcija, imali su 2015. vrlo negativan učinak.

MMF i Svjetska banka predviđaju nastavak recesije, međutim Rusija tvrdi da oporavak nije upitan te da zbog sankcija i kontra sankcija više trpi EU nego Rusija. Na rusko gospodarstvo u budućnosti negativno mogu utjecati rat u Siriji, suspenzija Ugovora o slobodnoj trgovini s Ukrajinom, proširivanje zabrane uvoza poljoprivrednih proizvoda iz EU i na Ukrajinu te zabrana tranzita ukrajinskih roba (i EU roba koje idu preko Ukrajine) kroz Rusiju prema Kazahstanu i prema ostalim državama Srednje Azije i Kini. Ove mjere stupile su na snagu 1. siječnja 2016.

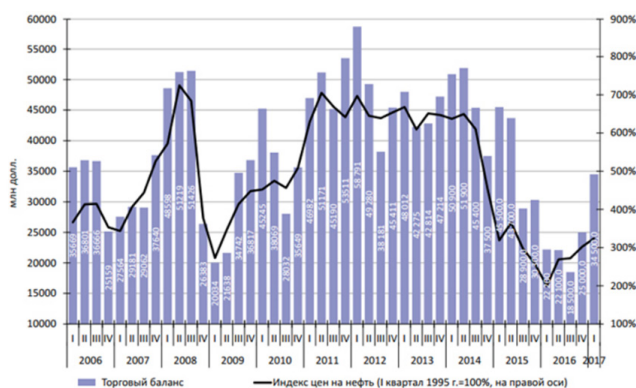
Makroekonomski pokazatelji

	2015.	2016.	2017.*	2018.*	2019.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	1.227,9	1.153,2	1.420,9	1.348,1	1.471,3
BDP po stanovniku (eura)	8.360	7.847	9.664	9.416	10.017
Realni rast BDP-a (%)	- 2,8	- 0,2	1,6	1,5	1,6
Uvoz robe (mlrd. eura)	- 173,9	- 172,7	- 192,8	- 194,1	- 200,2
Izvoz robe (mlrd. eura)	307,7	253,8	309,2	301,2	312,3
Inflacija (%)	15,5	7,0	4,1	4,0	4,8
Nezaposlenost (%)	5,6	5,5	5,4	5,4	5,5

Izvor: IMF, EIU (*) procjena

Vanjskotrgovinska bilanca za prva dva mjeseca 2017. iznosila je 79,6 milijardi USD, (+ 33,2 %). Pozitivan saldo iznosio je 24,3 milijarde USD (+ 44,8 %).

Vanjskotrgovinska bilanca i indeks svjetskih cijena za naftu 2006. – 2017.



Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domicilno gospodarstvo

Sankcije koje su uvedene u zapadnim zemljama protiv Ruske Federacije, a zatim i kontra sankcije Rusije, definitivno su u početku bile velika kočnica razvoja ruskog gospodarstva. Posljednje dvije godine situacija se na ruskom tržištu počinje mijenjati i sada sankcije rade za njih. Zbog sankcija, rusko se gospodarstvo okrenulo vlastitoj proizvodnji i velikim državnim i privatnim investicijama u domaću proizvodnju. Rezultat je pozitivan i sve je očigledniji oporavak ruskog gospodarstva te zamjena uvozne robe domaćom.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Tisak

Dnevne novine

- Izvestija
- Komersant
- Vedemost
- Ruska gazeta
- Komsomolska pravda
- Moskovski komsomolec
- Nova Gazeta
- Parlamentska Gazeta
- Argumenti i fakti
- Nezavisimaja gazeta

Časopisi

- Forbes
- Star Hit
- Forbes Woman
- Elle
- Сноб
- HELLO!
- Tatler
- Oganok
- Karavan Istoriji
- OK!

TV

TV kanali

- RT
- Prvi kanal
- RENTB
- Rusija 24
- NTV
- Rusija 1
- Dožd
- Zvezda
- TV Centar
- RBK TV

Radio

Radio postaje

- Govori Moskva
- Eho MOskve

- Sputnik
- Radio Sloboda
- Radio Komsomolska Pravda
- Vesti FM
- Komersant FM
- Business FM

Internet

Internetske stranice

- Rbc.ru
- Gazeta.ru
- Lenta.ru
- Life.ru
- Fontanka.ru
- Kp.ru
- Dni.ru
- Utro.ru
- Vesti.ru
- Business-gazeta.ru
- Meduza.io
- M24.ru
- Rusplt.ru
- Svpressa.ru
- Mosregtoday.ru
- Ridus.ru
- Iz.ru
- Znak.com
- Zona.media
- Bbc.com/russian
- Ntv.ru
- 47news.ru
- Yuga.ru
- Newsru.com
- Bfm.ru
- Tjournal.ru
- Ren.tv
- Volga.news
- Thebell.io
- Megatyumen.ru
- Meduza.io
- Rbc.ru
- Lenta.ru
- Bbc.com/russian
- Life.ru

-
- [Gazeta.ru](#)
 - [Anews.com](#)
 - [Znak.com](#)
 - [Navalny.com](#)
 - [Daily.afisha.ru](#)
 - [Republic.ru](#)
 - [Vz.ru](#)
 - [Openrussia.org](#)
 - [Newsru.com](#)
 - [Tjournal.ru](#)
 - [Varlamov.ru](#)
 - [Fontanka.ru](#)
 - [Zona.media](#)

- [Theins.ru](#)
- [The-village.ru](#)
- [Kasparov.ru](#)
- [Tsargrad.ru](#)
- [Pravda.ru](#)
- [Adme.ru](#)
- [Inosmi.ru](#)
- [Politonline.ru](#)
- [Vestikavkaza.ru](#)
- [Yugopolis.ru](#)
- [Svpressa.ru](#)
- [Newizv.ru](#)

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Prema podacima Rosstata, Rusi su u 2016. ostvarili 31,6 milijuna inozemnih putovanja, odnosno 7,94 % manje nego 2015. Pad u 2015. iznosio je gotovo 20 %. Tijekom posljednje dvije godine broj ruskih putovanja u inozemstvo smanjio se za više od 11,26 milijuna. Rusi su u 2014. ostvarili 43 milijuna putovanja.

Gubitkom ruskih turista najviše je pogođen Egipat. Zrakoplovni promet između Rusije i Egipta zaustavljen je u studenome 2015. U 2014. Egipat je posjetilo 2,88 milijuna Rusa, dok je 2016. Egipat u potpunosti nestao s popisa glavnih turističkih odredišta.

Turska je druga zemlja koja zbog geopolitičkih sporova bilježi pad dolazaka ruskih turista. U ljeto 2016. Rusija je zabranila charter letove za Tursku, tako da je zemlju

posjetilo 797.000 Rusa, odnosno pet puta manje nego u 2014. (4,2 milijuna).

Padu emitivnog turizma pridonijelo je i stalno smanjenje realnog dohotka. U 2015. smanjenje je iznosilo 3,2 %, a u 2016. gotovo dvostruko više (- 5,9 %), što je negativno utjecalo na putovanja u najbliže susjedne zemlje. Broj ruskih turista u Finskoj se smanjio za 5,6 %, u Litvi za 6,73 %, u Poljskoj za 16,5 % i u Kazahstanu za 8,8 %.

Neke zemlje uspjele su iskoristiti ruske probleme s Turskom i Egiptom. Abhazija bilježi porast ruskih turista od 11 %, broj putovanja na Cipar povećao se za 260.000, u Tajland za gotovo 200.000, a u Španjolsku za oko 100.000. Grčka, Italija i Kina također bilježe rast s ruskog tržišta.

Podaci po destinacijama

	2016.	2015.	2014.	2016./2015.
Abhazija	4.257.000	3.824.000	3.282.000	11,3
Finska	2.894.000	3.067.000	4.283.000	- 5,6
Kazahstan	2.850.000	3.125.000	3.330.000	- 8,8
Ukrajina	1.804.000	1.657.000	2.558.000	8,9
Kina	1.676.000	1.284.000	1.731.000	30,5
Estonija	1.511.000	1.477.000	1.775.000	2,3
Poljska	1.104.000	1.322.000	1.608.000	- 16,5
Njemačka	1.057.000	1.111.000	1.435.000	- 4,9
Tajland	867.000	675.000	1.250.000	28,4
Cipar	813.000	550.000	670.000	47,8
Turska	797.000	3.460.000	4.216.000	- 77,0
Španjolska	790.000	693.000	1.140.000	14,0
Grčka	782.000	634.000	1.165.000	23,3
Gruzija	742.000	651.000	532.000	14,0
Italija	710.000	662.000	994.000	7,3
Litva	693.000	743.000	798.000	- 6,7
Azerbajdžan	627.000	584.000	734.000	7,4
Tunis	624.000	49.000	260.000	1.173,5
Bugarska	535.000	413.000	559.000	29,5
Ostali	6.526.000	8.409.000	10.601.000	- 22,4
Ukupno	31.659.000	34.390.000	42.921.000	- 7,9

Izvor: Federal State Statistics Service (Rosstat)

Omjer između organiziranog i individualnog prometa je 40 % organizirani : 60 % individualni.

Komparativne prednosti/nedostaci omiljenih destinacija s gledišta organizatora putovanja/gostiju

Turska, Španjolska i Grčka su za ruske organizatore putovanja pozicionirane kao masovno tržište zbog mnogo hotela i smještajnih kapaciteta. Za većinu ruskih turista *all inclusive* odmori su prvi izbor prilikom biranja vrste i destinacije za odmor.

Najveća prednost omiljenih destinacija je proizvod prilagođen ruskom masovnom turizmu (*all inclusive* aranžmani) te vrlo konkurentna cijena i bezvizni režim.

Navike putovanja

Vodeća vrsta prijevoza je zračni prijevoz.

Za omiljene destinacije i dalje su ključni organizatori putovanja i turističke agencije, odnosno turisti su svih ovih godina preferirali bukiranje putem organizatora putovanja.

Ruski turisti preferiraju hotelski smještaj, naročito segment *all inclusive* ponude.

Više od 50 % putovanja bilo je motivirano turizmom uglavnom u potrazi za suncem, morem i plažama.

Prosječan budžet po putovanju iznosio je oko 1.500 eura po osobi.

Oko 42 % ruskih turista odmor bukira putem organizatora putovanja i turističkih agencija, dok ostali bukiraju individualno putem interneta.

Hotelski smještaj je prvi izbor većine turista iz Rusije i uglavnom se radi o hotelima s 4*.

Na prvom mjestu su privatna putovanja (38 %), na drugom su turistička (29 %) i na trećem ostala putovanja (33 %).

U prosjeku ruski turisti za vrijeme godišnjeg odmora troše oko 1.400 eura po osobi.

Pregled organizatora putovanja

- Coral travel
- TUI
- TEZ tour
- NTK Intourist
- Anex tour
- Biblioglobus
- Sunmar
- Pegas
- PAC group
- Paks
- Vip Service

OSVRT NA 2017.

OSVRT NA STANJE NA EMITIVNOM TURISTIČKOM TRŽIŠTU

Podaci po destinacijama

	I. – VI. 2017.	I. – VI. 2016.	I. – VI. 2015.	I. – VI. 2014.	2017./2016.
Turska	1.204.300	65.100	1.031.500	1.387.800	1.749,9
Tajland	437.300	370.800	255.900	545.000	17,9
Kina	406.200	254.100	156.400	360.400	59,9
Španjolska	318.000	267.500	233.600	410.300	18,9
Italija	314.000	226.400	234.000	358.600	38,7
Njemačka	311.300	228.800	284.200	404.000	36,1
UAE	289.000	184.900	185.400	345.000	56,3
Cipar	266.300	246.000	150.000	217.000	8,3
Grčka	245.200	218.600	176.800	380.100	12,2
Vijetnam	219.100	152.700	125.300	132.500	43,5
Češka	183.100	115.500	133.100	218.600	58,5
Bugarska	156.800	161.900	124.500	195.400	- 3,2
Francuska	154.100	113.000	129.200	185.400	36,4
Tunis	130.900	173.600	22.500	91.300	- 24,6
Izrael	117.700	89.100	91.500	129.000	32,1
Dominikanska Republika	95.700	34.700	13.000	96.800	175,8
Crna Gora	88.700	80.200	74.300	86.900	10,6
Indija	86.700	67.800	47.800	108.800	27,9
Austrija	83.900	60.600	74.600	131.800	38,4
Švicarska	81.300	72.000	78.400	108.500	12,9
Ostali	1.025.100	787.200	1.867.300	2.399.800	30,2
Ukupno	6.214.700	3.970.500	5.489.300	8.293.000	56,5

Izvor: Border Guard Service of Russian Federation

Omiljene odmorišne destinacije

Turska je do konca ljeta 2016. bila zatvorena za ruske turiste. Otvaranjem Turske kao turističke destinacije došlo je do naglog i velikog rasta broja ruskih turista. Ministarstvo turizma Turske najavljuje oko pet milijuna ruskih turista u 2018.

Pregled organizatora putovanja

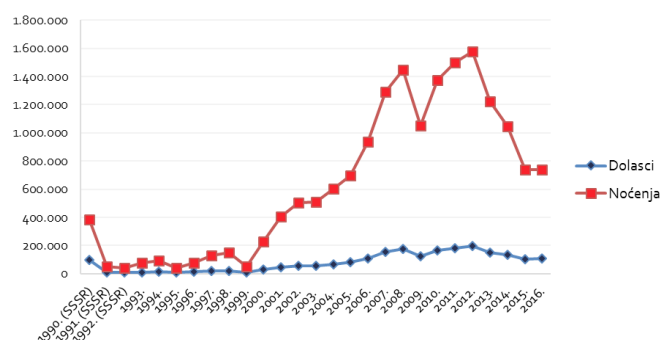
- Paks
- TUI
- TEZ tour
- NTK Intourist
- Anex tour
- Biblioglobus
- Sunmar
- Pegas
- PAC group
- Vip Service

PROCJENA UDJELA TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

RUSIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1990. (SSSR)	95.829		100	382.419		100
1991. (SSSR)	8.998	9	9	48.133	13	13
1992. (SSSR)	7.099	79	7	38.630	80	10
1993.	10.399	146	11	77.808	201	20
1994.	13.216	127	14	93.278	120	24
1995.	7.652	58	8	37.985	41	10
1996.	12.000	157	13	76.000	200	20
1997.	17.286	144	18	128.759	169	34
1998.	18.516	107	19	150.510	117	39
1999.	9.001	49	9	51.793	34	14
2000.	28.414	316	30	227.555	439	60
2001.	46.238	163	48	406.744	179	106
2002.	55.479	120	58	503.822	124	132
2003.	56.972	103	59	510.098	101	133
2004.	67.696	119	71	605.285	119	158
2005.	80.335	119	84	695.201	115	182
2006.	108.672	135	113	936.639	135	245
2007.	157.259	145	164	1.288.828	138	337
2008.	175.135	111	183	1.446.776	112	378
2009.	121.971	70	127	1.051.991	73	275
2010.	164.999	135	172	1.375.981	131	360
2011.	182.203	110	190	1.497.751	109	392
2012.	196.308	108	205	1.577.872	105	413
2013.	151.087	77	158	1.221.603	77	319
2014.	133.391	88	139	1.044.878	86	273
2015.	101.444	76	106	739.731	71	193
2016.	108.273	107	113	738.823	100	193

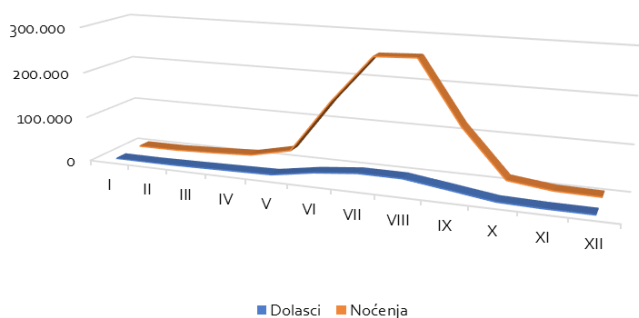
Izvor: DZS (komercijalni smještajni objekti)

Dolasci i noćenja ruskih turista u razdoblju 1990. – 2016.



REZULTATI ZA 2016. PREMA SUSTAVU eVisitor

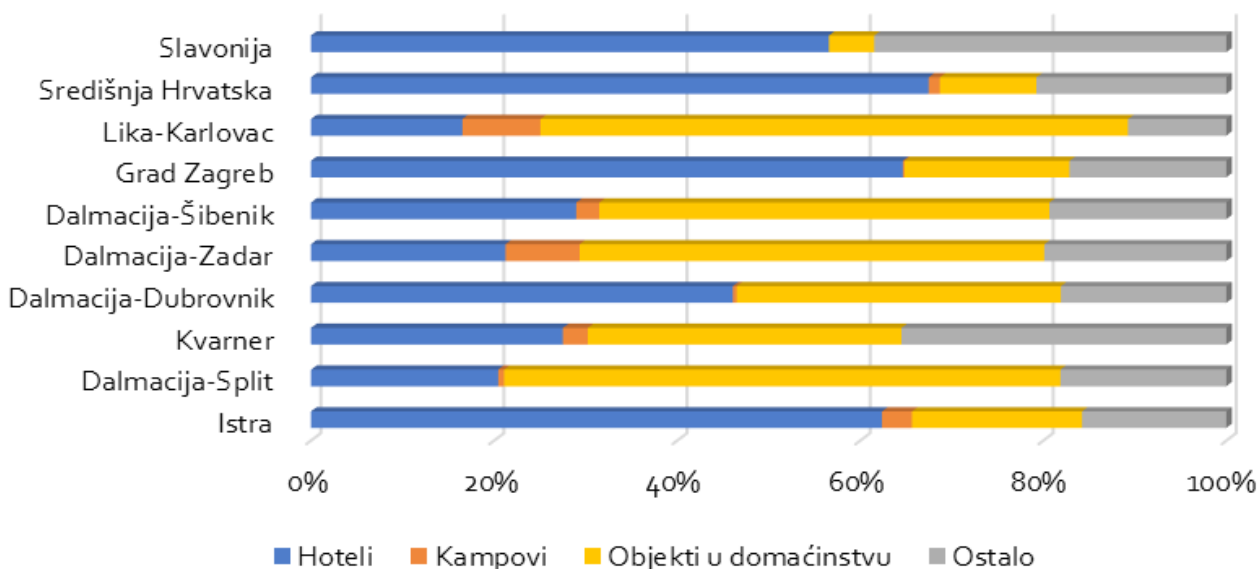
Dolasci i noćenja ruskih turista, 2016.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	noćenja
Poreč	139.196
Umag	52.846
Dubrovnik	47.053
Rovinj	42.729
Opatija	38.046
Pula	32.147
Makarska	26.803
Brela	25.177
Medulin	22.912
Zagreb	21.212

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2016.



Dolasci i noćenja po klasterima

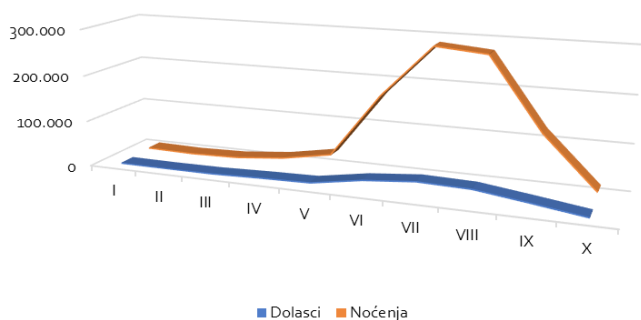
Klaster	dolasci	noćenja
Istra	35.037	328.291
Dalmacija-Split	21.820	191.920
Kvarner	14.051	102.034
Dalmacija-Dubrovnik	14.342	89.873
Nautika	7.968	55.496
Dalmacija-Zadar	4.847	33.590
Dalmacija-Šibenik	4.089	31.979
Grad Zagreb	9.937	22.734
Lika-Karlovac	5.005	12.006
Središnja Hrvatska	1.625	3.646
Slavonija	436	1.030
Ukupno	119.157	872.599

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	2,8%	2,7%
6-11 godina	3,6%	3,4%
12-17 godina	2,7%	3,0%
18-24 godina	2,1%	3,2%
25-34 godina	9,2%	12,9%
35-44 godina	11,1%	12,6%
45-54 godina	8,8%	8,2%
55-64 godina	4,5%	5,4%
65-120 godina	1,7%	2,1%

REZULTATI ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ – LISTOPAD 2017. PREMA SUSTAVU eVisitor

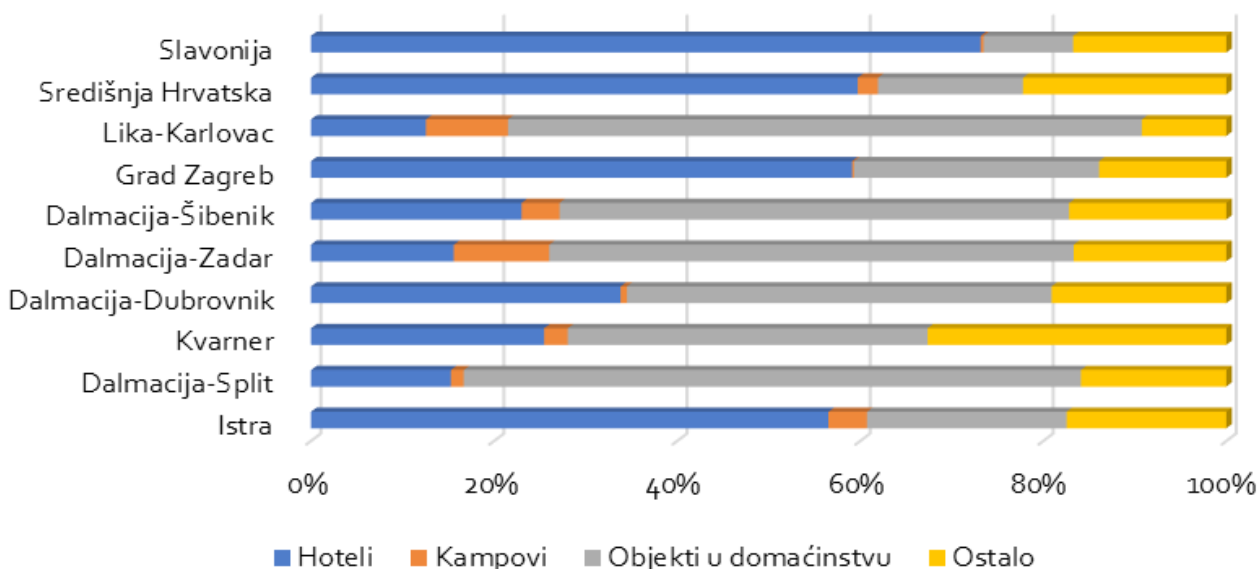
Dolasci i noćenja ruskih turista, I - X 2017.



Top deset gradova/općina po noćenjima

	noćenja
Makarska	268.791
Omiš	226.205
Baška Voda	211.735
Orebić	201.937
Šibenik	173.113
Rogoznica	172.037
Okrug	164.273
Gradac	160.865
Podgora	154.925
Vodice	143.051

Noćenja ruskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, I - X 2017.



Dolasci i noćenja po klasterima

	dolasci	noćenja
Istra	38.130	351.879
Dalmacija-Split	23.562	201.061
Kvarner	16.217	118.720
Dalmacija-Dubrovnik	14.500	91.885
Nautika	9.110	65.024
Dalmacija-Zadar	5.655	38.968
Dalmacija-Šibenik	4.982	36.447
Grad Zagreb	10.408	21.212
Lika-Karlovac	5.858	13.477
Središnja Hrvatska	1.628	3.527
Slavonija	534	1.297
Ukupno	130.584	943.497

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	2,9%
6-11 godina	3,7%	3,8%
12-17 godina	3,1%	3,4%
18-24 godina	1,9%	3,0%
25-34 godina	8,3%	12,2%
35-44 godina	10,8%	12,7%
45-54 godina	8,5%	8,6%
55-64 godina	4,5%	5,6%
65-120 godina	1,7%	2,4%

Aktualni imidž Hrvatske

Imidž Hrvatske postupno se popravlja, što potvrđuju i rezultati ove sezone. Procjena je da će 2017., u odnosu na 2016., broj dolazaka ruskih gostiju porasti za oko 14 %.

Prema informacijama ruskih organizatora putovanja i Veleposlanstva Republike Hrvatske u Moskvi, procjena je da se omjer promijenio u korist individualnih turista te da je otprilike 60 : 40. Razlozi promjene su konzervativno poslovanje organizatora putovanja koji niti ove godine nisu bili skloni rizicima te su aranžmane u Hrvatskoj dogovarali u vrlo ograničenom opsegu, zbog čega su turisti bili prisiljeni samostalno organizirati svoje putovanje. Također, sve je veći broj turista koji su već bili u Hrvatskoj i koji su samostalno dogovorili smještaj u kojem su već bili, a preko organizatora putovanja organizirali

su prijevoz i izradu vize. Uz sve navedeno moramo i spomenuti nedostatak smještajnih kapaciteta u sezoni.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja

Hrvatska je i dalje u kategoriji malih destinacija za velike ruske i međunarodne organizatore putovanja. U 2016. naše destinacije počeo je prodavati još jedan veliki organizator putovanja Coral Travel, ali se u 2017. povukao s tržišta s organiziranim ponudama te radi isključivo na osnovu individualnih upita.

Svi vodeći organizatori putovanja koji rade s hrvatskim destinacijama ove godine očekuju rast u odnosu na prošlu godinu.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom

Aeroflot	redovni	Moskva – Zagreb	cjelogodišnji
	sezonski	Moskva – Split	1. 6. – 2. 10.
Croatia Airlines	sezonski	St. Peterburg – Zagreb	4. 5. – 22. 10.
	sezonski	Moskva – Pula	30. 4. – 22. 10.
S7 Sibir flights (Globus)	sezonski	Moskva – Split	23. 5. – 26. 9.
	sezonski	Moskva – Dubrovnik	4. 6. – 1. 10.
Red Wings	sezonski	Moskva – Pula	1. 6. – 28. 10.
	sezonski	Moskva – Split	4. 6. – 25. 10.
Nord Star	čarter	Moskva – Pula	29. 4. – 30. 9.
Vim Airlines	čarter	Moskva – Pula	3. 6. – 27. 9.

Autobuseri

Jedini autobuser je Kaliningrad Tours iz Kaliningrada.

PREDVIĐANJA ZA 2018.

TURISTIČKA SEZONA 2018. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo

S obzirom na pozitivne trendove u posljednje dvije godine te na trenutačnu situaciju u gospodarstvu, za očekivati je nastavak rasta i u 2018.

Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija

Za očekivati je da će Turska biti lider u 2018., a otvaranje Egipta kao destinacije definitivno će utjecati na redoslijed ostalih destinacija.

Prognoze organizatora putovanja

Organizatori putovanja sigurni su u veliki rast Turske.

TURISTIČKA SEZONA 2018. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj

Prema prvim procjenama, u 2018. mogli bismo se vratiti na brojke prije krize 2014., odnosno očekujemo rast do oko 150.000 ruskih turista na što će utjecati u prvom redu budžeti za marketing i promociju u b2b i b2c segmentu.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2018.

Već treću godinu zaredom organizatori putovanja bore se za pojednostavljenje ishođenja vize, sufinanciranje sjedala u avionima te povećanje sufinanciranja zajedničkog oglašavanja.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2018.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	1.1.2018	Ponedjeljak	1
Nova godina (New Year's Day)	2.1.2018	Utorak	1
Nova godina (New Year's Day)	3.1.2018	Srijeda	1
Nova godina (New Year's Day)	4.1.2018	Četvrtak	1
Nova godina (New Year's Day)	5.1.2018	Petak	1
Nova godina (New Year's Day)	6.1.2018	Subota	1
Ortodokсни Božić	7.1.2018	Nedjelja	1
Nova godina (New Year's Day)	8.1.2018	Ponedjeljak	2
Nova godina (New Year's Day)	9.1.2018	Utorak	2
Dan branitelja domovine (Defenders of Fatherland Day)	23.2.2018	Petak	8
Međunarodni dan žena (International Women's Day)	8.3.2018	Četvrtak	10
Prvi svibanj (1st May)	1.5.2018	Utorak	18
Dan pobjede (Victory Day in 2nd World War)	9.5.2018	Srijeda	19
Dan nezavisnosti/Dan Rusije (Independence/Russia Day)	13.6.2018	Srijeda	24
Dan nacionalnog ujedinjenja	4.11.2018	Nedjelja	44

Izvor: UNWTO/ETC The Russian Outbound Travel Market with Special Insight into the Image of Europe as a Destination

Školski praznici	2018.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	31.12.2017	10.1.2018
Zimski praznici	18.2.2018	25.2.2018
Proljetni praznici	8.4.2018	15.4.2018
Ljetni praznici	2.6.2018	2.9.2018
Jesenski praznici	4.11.2018	14.11.2018