



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA
- ožujak 2017. -**

Sadržaj:

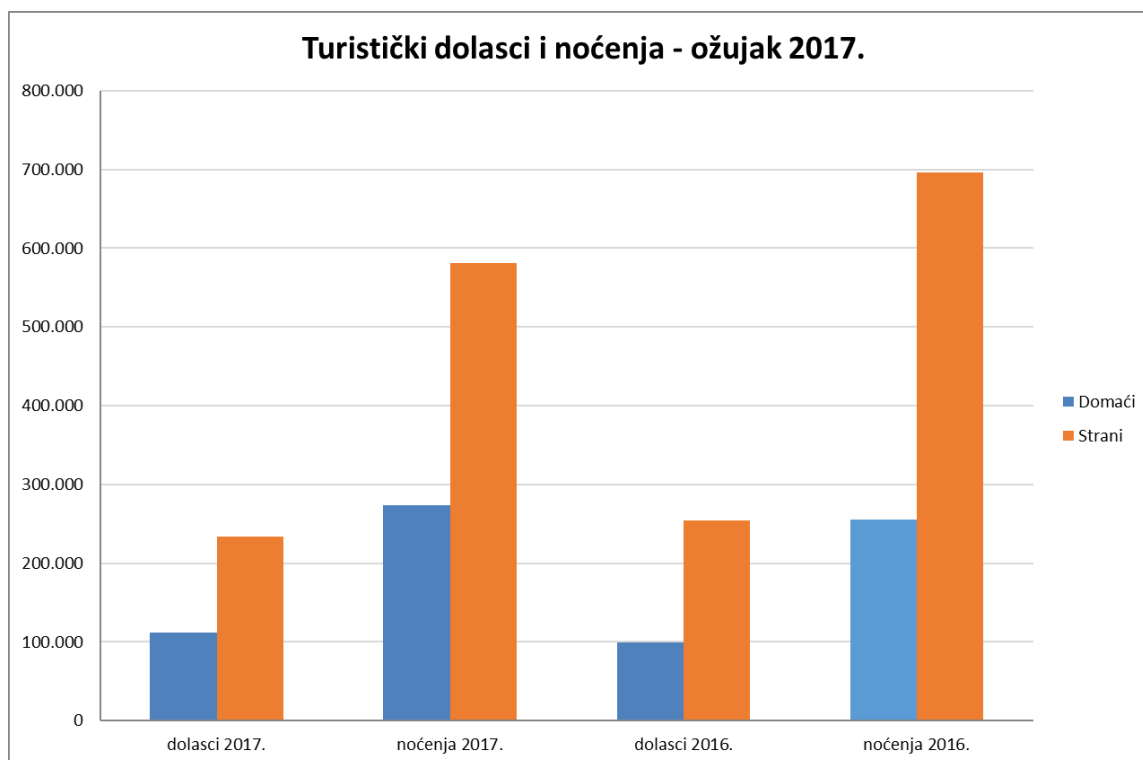
Ožujak 2017	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	6
Rezultati prema županijama/klasterima	7
Rezultati prema destinacijama.....	9
Organizirani i individualni promet.....	12
Promet prema dobnim skupinama.....	13
Siječanj - ožujak 2017.	14
Ukupni pokazatelji.....	14
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	15
Rezultati prema tržištima	18
Rezultati prema županijama/klasterima	19
Rezultati prema destinacijama.....	21
Organizirani i individualni promet.....	24
Promet prema dobnim skupinama.....	25

Ožujak 2017.

Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor, koji osim što evidentira promet prijavljenih turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima na području Hrvatske, od početka tekuće godine integrira i podatke sustava eCrew (nautički charter), tijekom ožujka 2017. broj dolazaka stranih turista bilježi pad od 8,34 % (233.274 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 13,02 % (112.426 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi pad od 16,63 % (580.723 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 7,17 % (273.271 noćenja). Turistički promet koji ostvaruju strani turisti u ožujku bilježe pad zbog različitog termina Uskršnjih blagdana, koji su u 2016. bili u ožujku, a ove godine su u travnju.

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka u ožujku u padu je za 2,34 % (345.700 dolazaka), dok je broj noćenja u padu za 10,25 % (853.994 noćenja).

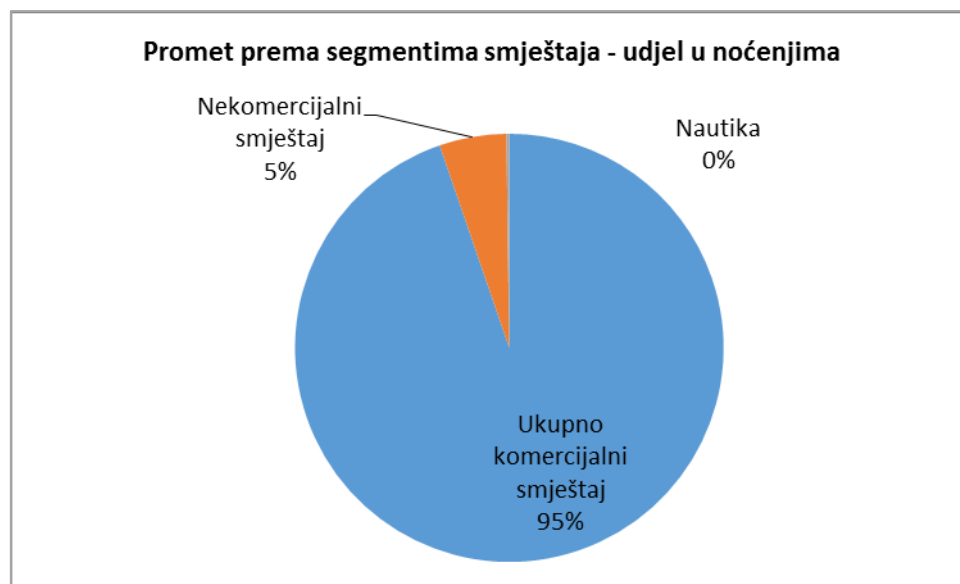


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.03.2017.-31.03.2017.		01.03.2016.-31.03.2016.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	268.992	564.790	276.720	655.494	97,21	86,16
Kampovi	3.291	10.736	9.894	32.877	33,26	32,66
Objekti na OPG-u	776	1.615	738	2.413	105,15	66,93
Objekti u domaćinstvu	27.922	137.272	27.281	130.588	102,35	105,12
Ostali ugostiteljski objekti	40.240	95.605	34.204	88.997	117,65	107,42
Ostalo	10	18	0	0	-	-
Restorani	392	856	447	1.059	87,70	80,93
Ukupno komercijalni smještaj	341.623	810.892	349.284	911.428	97,81	88,97
Nekomercijalni smještaj	3.122	40.477	2.132	28.931	146,44	139,91
Nautika	955	2.625	2.559	11.147	37,32	23,55
Ukupno	345.700	853.994	353.975	951.506	97,66	89,75

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



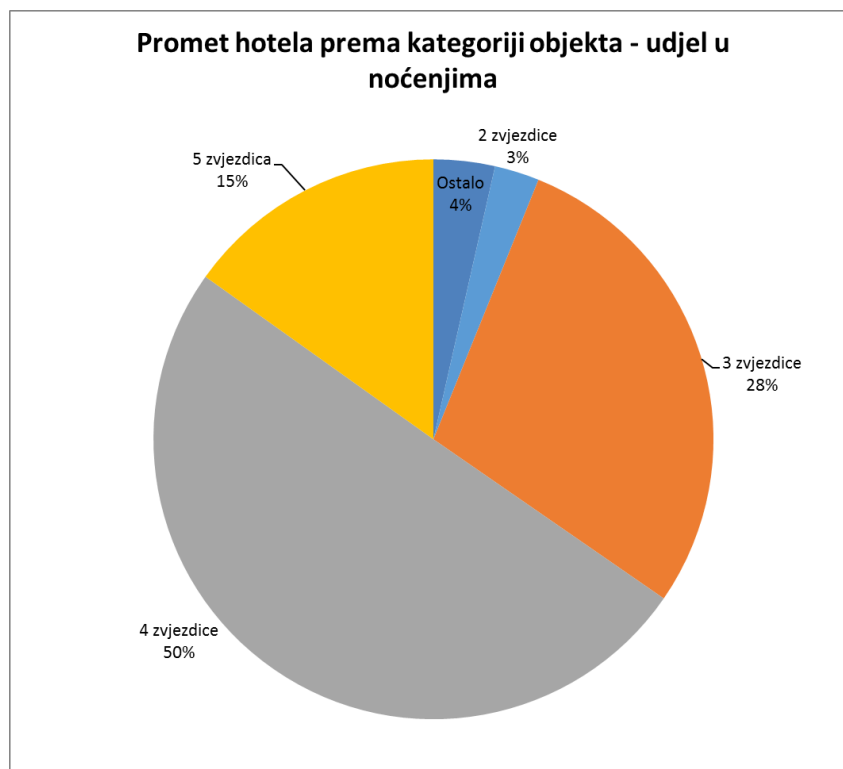
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 5%.



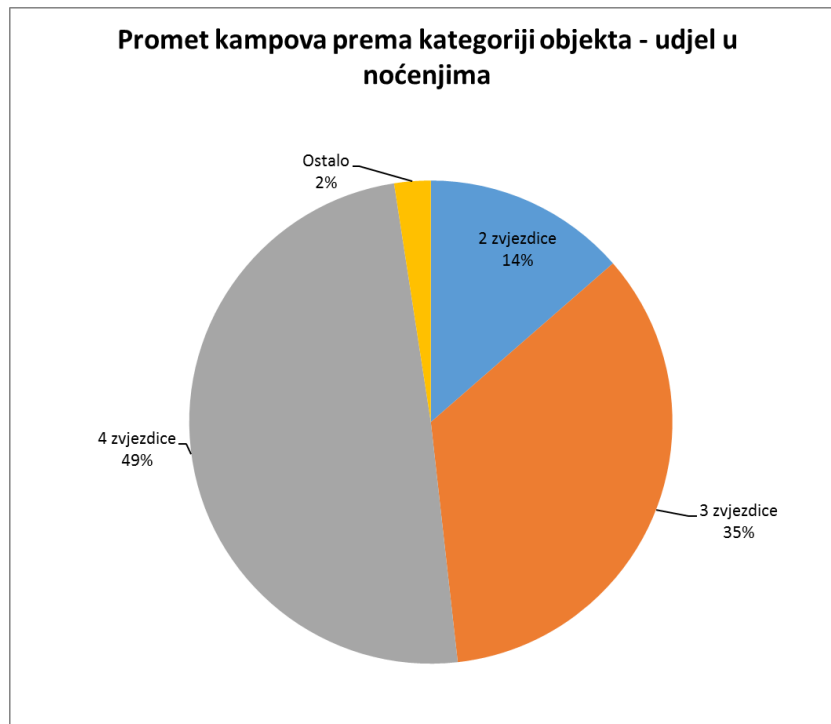
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom ožujka dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom ožujka riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.

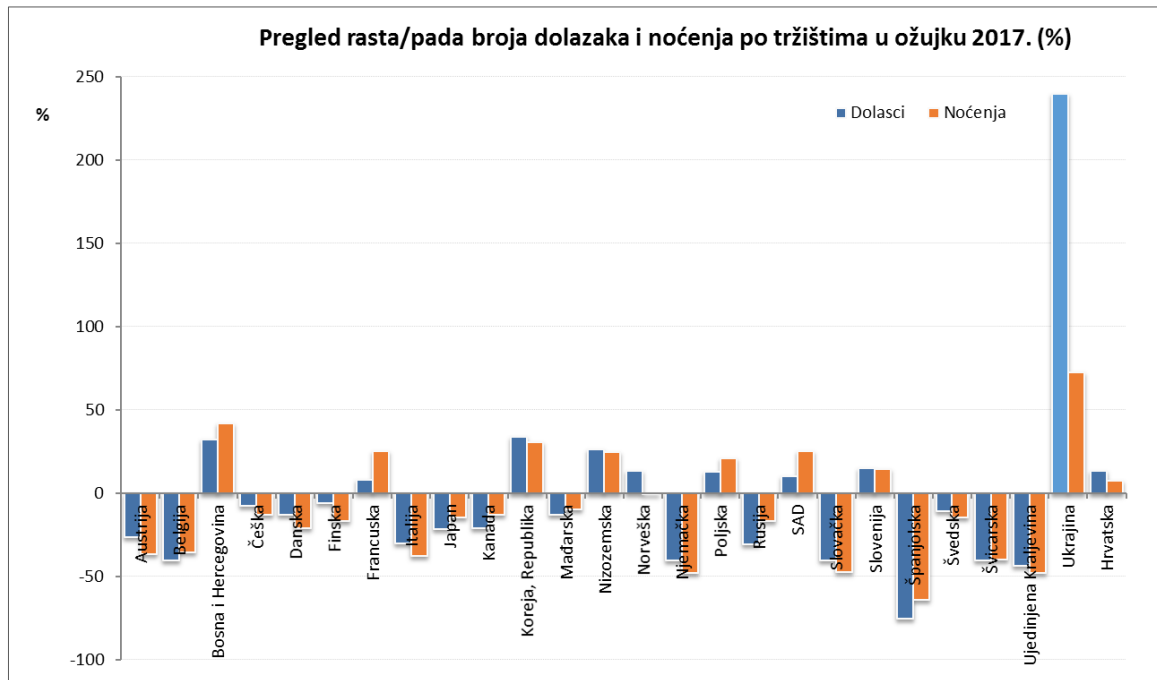


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom ožujka ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

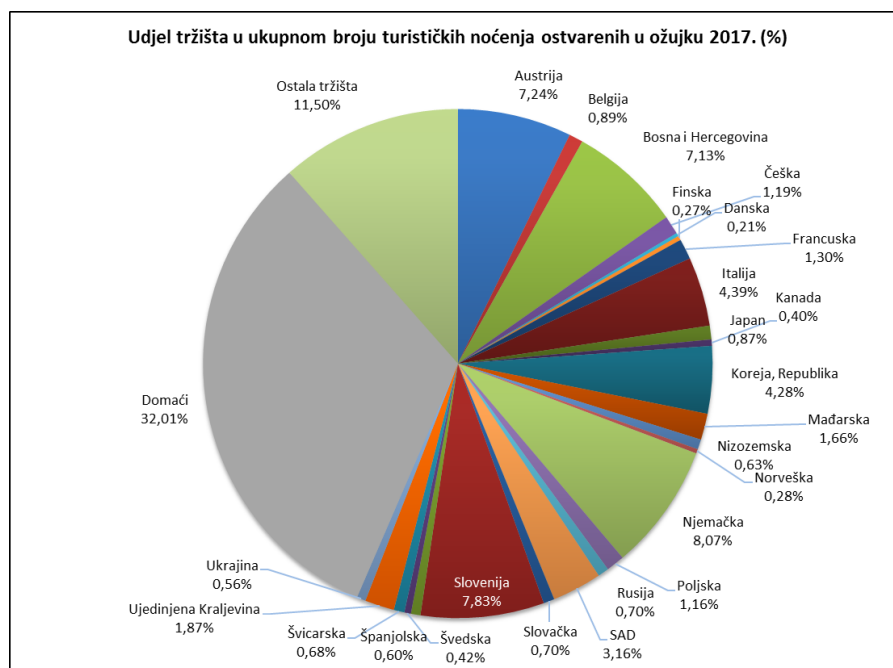
Rezultati prema tržištima

Negativni rezultati u ožujku, u usporedbi s 2016., ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Bosne i Hercegovine, Francuske, Koreje, Nizozemske, Poljske, SAD-a, Slovenije i Ukrajine – najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta Ukrajine, Bosne i Hercegovine te Koreje.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u ožujku pokazuje izrazitu dominaciju domaćeg tržišta. Od stranih tržišta, najznačajnija je Njemačka.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom ožujka (mjereno noćenjima) ostvarila je Istra, a potom Kvarner, Zagreb i Dubrovačko-neretvanska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	58.398	180.758
Primorsko-goranska	51.099	145.039
Grad Zagreb	73.090	133.998
Dubrovačko-neretvanska	38.104	104.191
Splitsko-dalmatinska	34.463	89.340
Zadarska	17.339	45.137
Šibensko-kninska	11.589	32.303
Krapinsko-zagorska	8.647	21.463
Ličko-senjska	10.781	14.821
Osječko-baranjska	6.694	12.707
Vukovarsko-srijemska	7.326	11.859
Međimurska	5.075	11.538
Varaždinska	3.800	10.436
Karlovačka	6.472	8.570
Zagrebačka	3.842	7.764
Sisačko-moslavačka	1.881	6.431
Bjelovarsko-bilogorska	1.877	5.567
Brodsko-posavska	1.780	3.950
Koprivničko-križevačka	1.568	3.779
Požeško-slavonska	1.064	2.318
Virovitičko-podravska	811	2.025

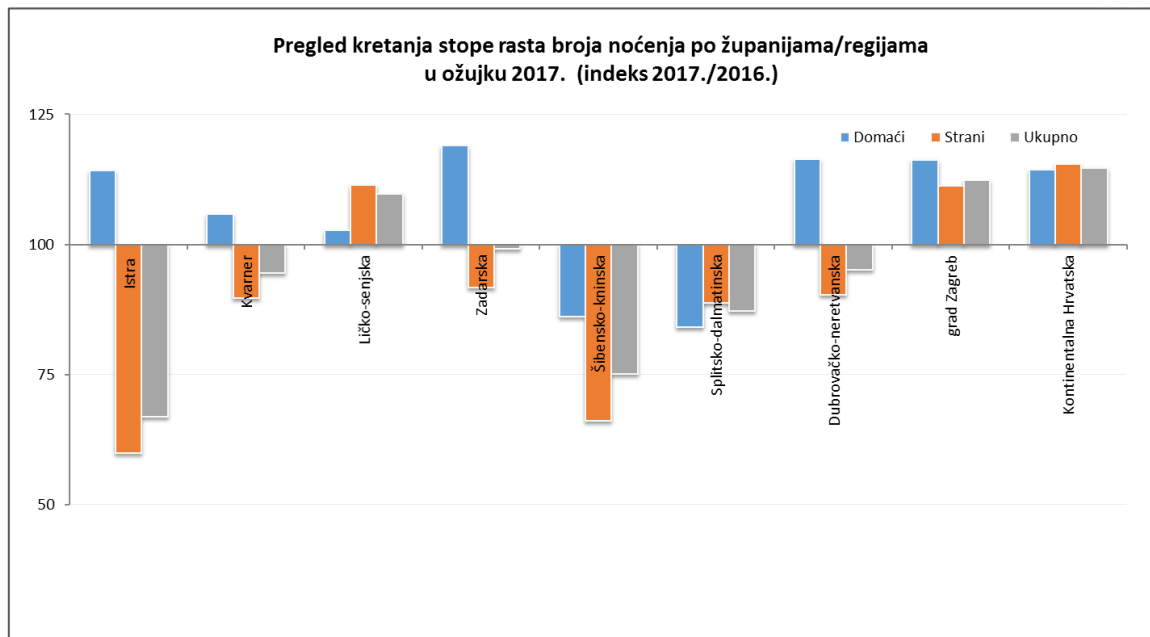
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sve županije/klasteri osim Ličko-senjske, Zagreba i kontinentale Hrvatske (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) bilježe pad broja ukupnih turističkih noćenja, dok prema stopama rasta prednjače kontinentalna Hrvatska, Zagreb i Ličko-senjska županija.

Rezultati po županijama/klasterima - noćenja u ožujku, indeks 2017./2016.:

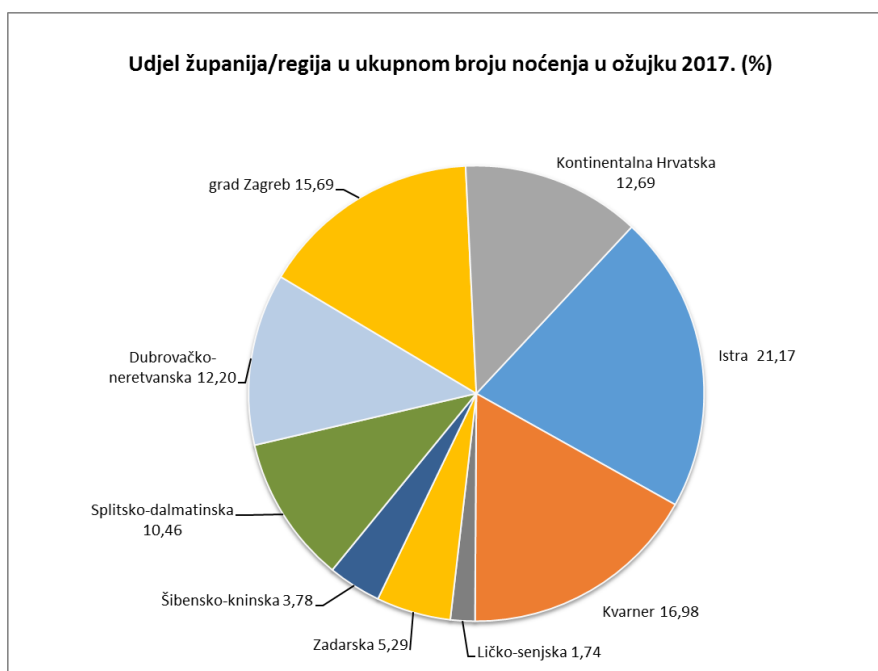
	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	114,29	59,84	66,90	21,17
Kvarner	105,89	89,70	94,49	16,98
Ličko-senjska	102,75	111,35	109,69	1,74
Zadarska	119,01	91,71	99,19	5,29
Šibensko-kninska	86,10	66,04	75,07	3,78
Splitsko-dalmatinska	84,10	88,69	87,19	10,46
Dubrovačko-neretvanska	116,46	90,25	95,08	12,20
Grad Zagreb	116,20	111,23	112,40	15,69
Kontinentalna Hrvatska	114,32	115,38	114,73	12,69

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom ožujka, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu (21,17 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	133.592
Dubrovnik	75.773
Opatija	55.673
Split	36.793
Poreč	29.582
Rovinj	29.222
Umag	28.437
Zadar	26.223
Novigrad (Istarski)	22.412
Crikvenica	17.484

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	32.494	Zagreb	101.098
Opatija	13.058	Dubrovnik	63.839
Split	12.042	Opatija	42.615
Dubrovnik	11.934	Umag	25.046
Zadar	10.091	Split	24.751
Rovinj	8.960	Poreč	22.964
Vukovar	7.231	Novigrad (Istarski)	20.777
Poreč	6.618	Rovinj	20.262
Crikvenica	5.815	Zadar	16.132
Šibenik	5.560	Labin	12.041

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	95.049	58.392
Dubrovnik	60.472	28.134
Opatija	49.908	22.575
Poreč	25.642	9.916
Umag	25.070	9.380
Rovinj	22.068	8.173
Novigrad (Istarski)	20.155	6.705
Split	19.844	12.877
Zadar	17.697	10.338
Crikvenica	11.558	3.360

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	2.920	899
Mali Lošinj	1.921	262
Novigrad (Istarski)	1.059	606
Split	938	277
Rovinj	888	388
Funtana	872	395
Pag	605	200
Krk	264	102
Rakovica	250	166
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	183	101

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	18.860	5.277
Dubrovnik	11.057	2.743
Split	10.372	2.112
Zadar	4.655	1.130
Opatija	4.388	1.087
Labin	3.818	218
Rovinj	3.791	1.175
Rijeka	3.772	1.120
Pula	3.560	910
Župa dubrovačka	2.526	242

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u ožujku 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Pula	1.659	85
Dubrovnik	1.511	119
Vir	1.442	149
Rovinj	1.268	98
Orebić	1.261	150
Split	1.191	50
Rijeka	1.034	71
Poreč	1.017	90
Medulin	928	82
Vodnjan	879	48

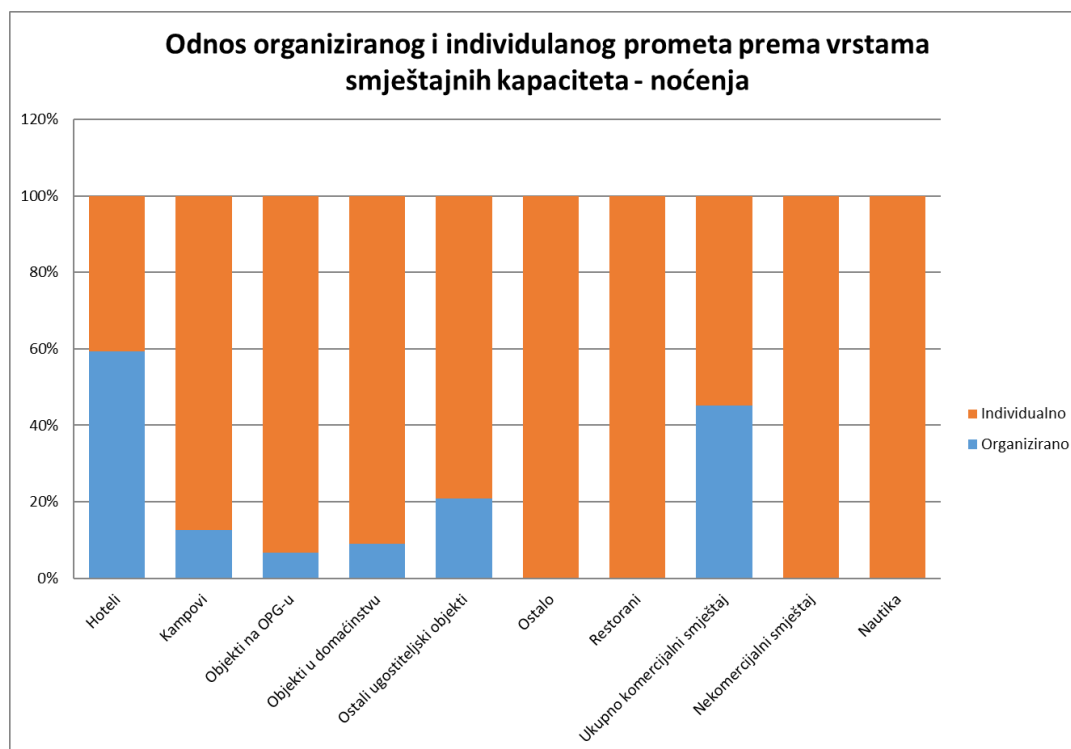
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 43 % turističkih noćenja u ožujku ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 57 % individualci. U hotelskom segmentu 59 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 9 %, dok su 91 % bili individualci.

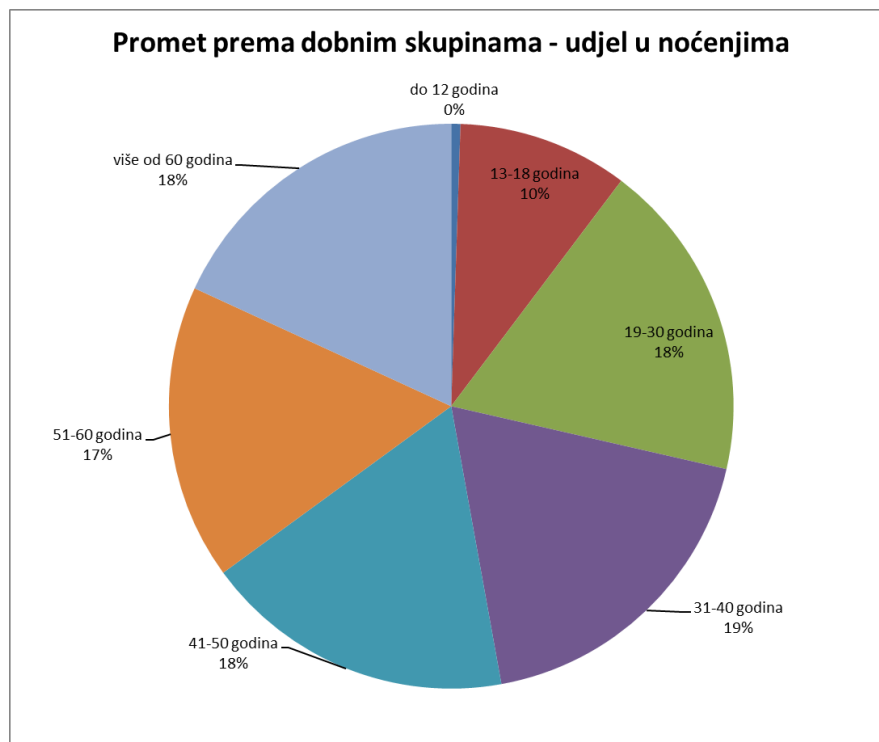
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	59%	41%
Kampovi	13%	87%
Objekti na OPG-u	7%	93%
Objekti u domaćinstvu	9%	91%
Ostali ugostiteljski objekti	21%	79%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	45%	55%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Ukupno	43%	57%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



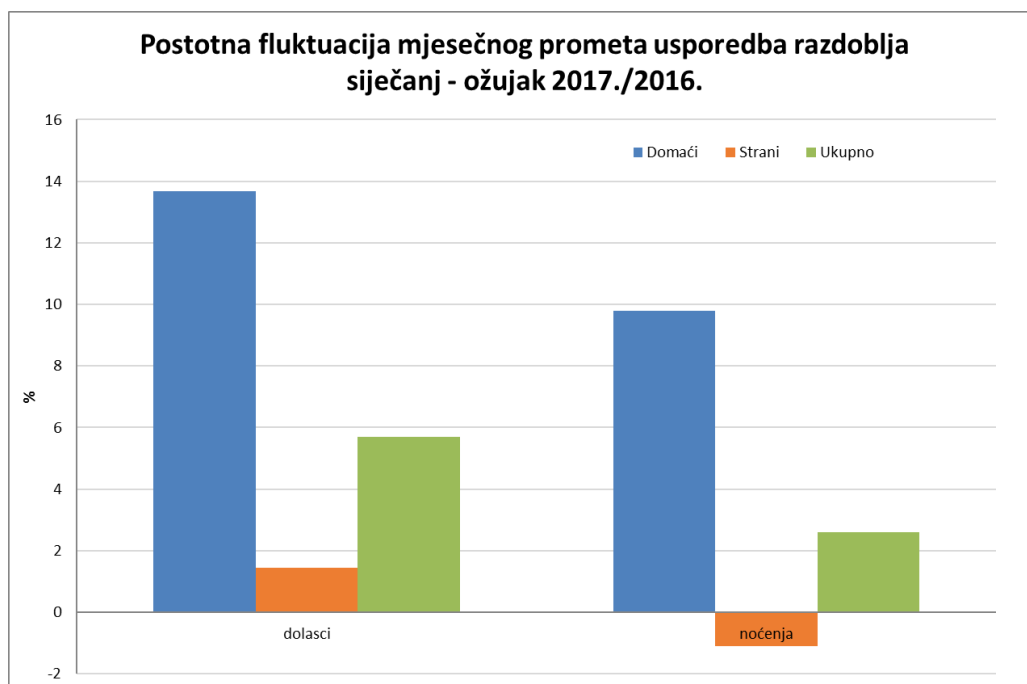
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - ožujak 2017.

Ukupni pokazatelji

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak 2017. broj dolazaka stranih turista porastao je za 1,45 % (464.614 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 13,68 % (277.038 dolazaka). Broj noćenja stranih turista bilježi pad od 1,11 % (1.211.145 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 9,79 % (692.855 noćenja).

U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 5,7 % (741.652 dolazak), dok je broj noćenja porastao za 2,6 % (1.904.000 noćenja).

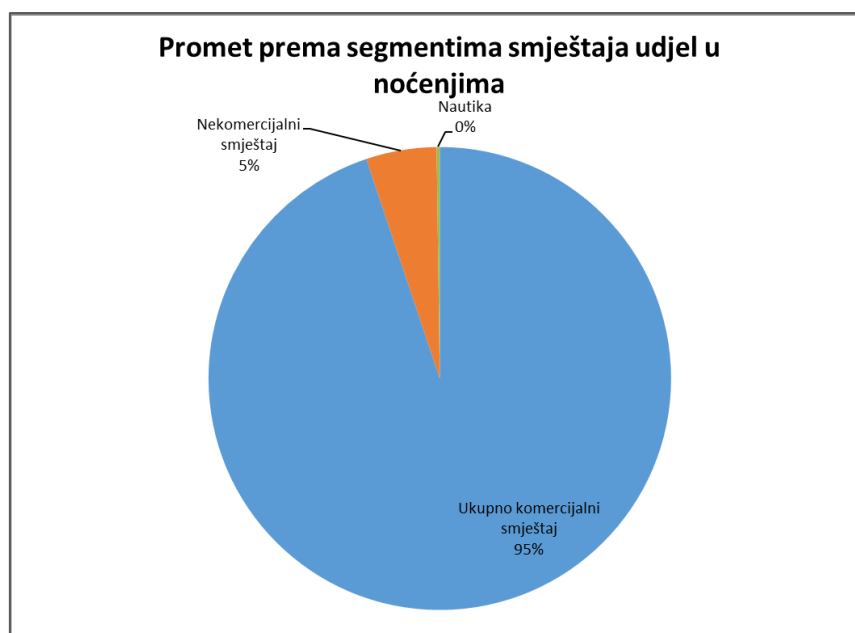


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	01.01.2017-31.03.2017		01.01.2016-31.03.2016		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	564.691	1.214.207	544.518	1.239.936	103,70	97,92
Kampovi	4.704	18.309	11.205	39.844	41,98	45,95
Objekti na OPG-u	1.816	4.353	1.694	6.091	107,20	71,47
Objekti u domaćinstvu	64.821	329.724	55.209	276.431	117,41	119,28
Ostali ugostiteljski objekti	96.756	237.319	80.326	212.069	120,45	111,91
Ostalo	28	46	0	0	-	-
Restorani	1.133	2.117	1.331	2.941	85,12	71,98
Ukupno komercijalni smještaj	733.949	1.806.075	694.283	1.777.312	105,71	101,62
Nekomercijalni smještaj	6.393	93.715	4.493	65.836	142,29	142,35
Nautika	1.310	4.210	2.873	12.648	45,60	33,29
Ukupno	741.652	1.904.000	701.649	1.855.796	105,70	102,60

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



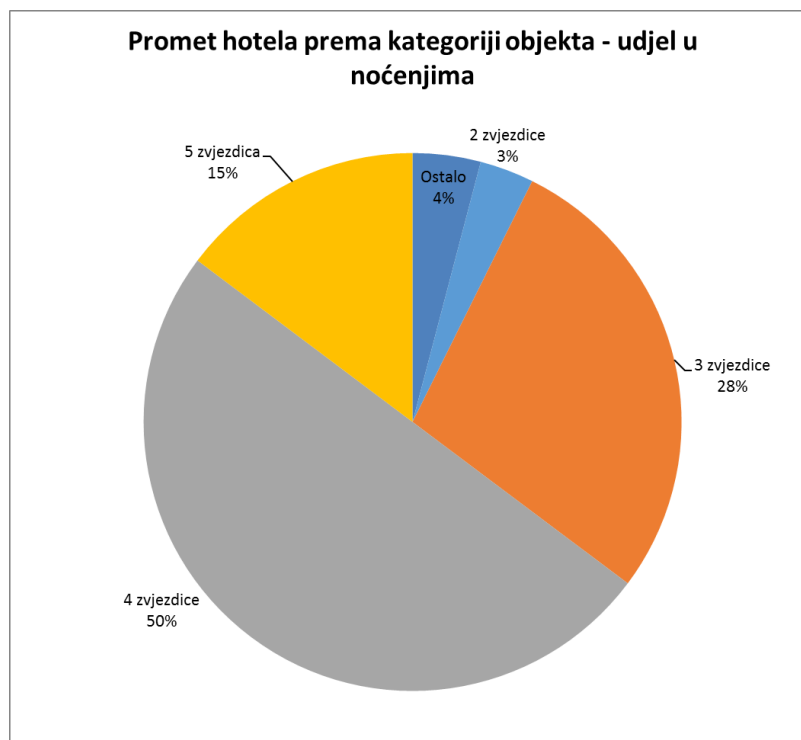
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, glavnina turističkog prometa registrirana je u komercijalnim smještajnim objektima, dok je promet u nautičkom segmentu minimalan. Nekomercijalni smještajni kapaciteti u ukupnom prometu sudjeluju s udjelom od 5%.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U strukturi komercijalnog smještaja, tijekom razdoblja siječanj-ožujak dominira promet u hotelima, a potom slijede objekti obiteljskog smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najveći udjel u prometu ostvaren je u hotelskim objektima s 4 zvjezdice, a potom slijede objekti sa 3 zvjezdice.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U kampovima je tijekom razdoblja siječanj-ožujak riječ o vrlo malim apsolutnim pokazateljima prometa, no najviše su noćenja ostvarili objekti s 4 zvjezdice.

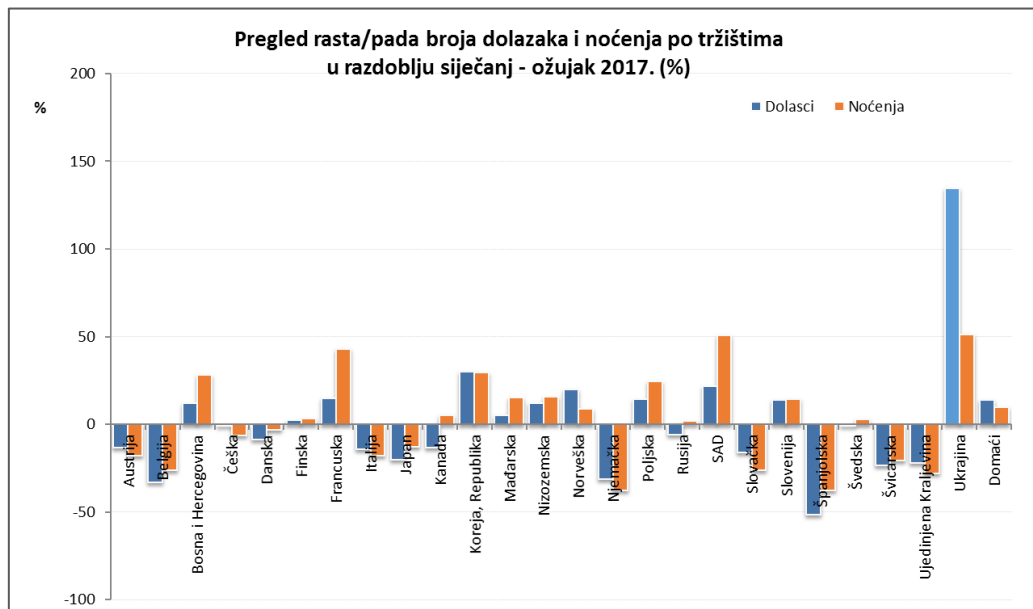


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Kada govorimo o objektima obiteljskog smještaja, najveći je promet tijekom razdoblja siječanj-ožujak ostvaren u segmentu kategorije 3 zvjezdice.

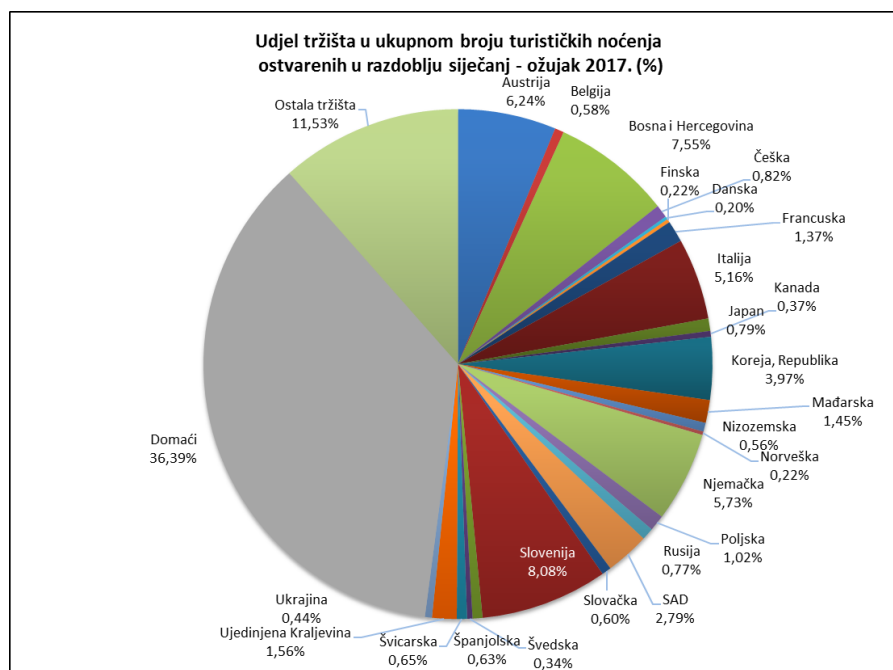
Rezultati prema tržištima

Pozitivni rezultati u razdoblju siječanj-ožujak, u usporedbi s istim razdobljem 2016., ostvareni su sa gotovo skoro svih važnih tržišta. Najveći postotni rast broja turističkih noćenja ostvaren je s tržišta Ukrajine, SAD-a, Koreje, Francuske i Poljske.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-ožujak 2017. pokazuje dominaciju domaćeg tržišta.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom razdoblja siječanj-ožujak (mjereno noćenjima) ostvarila je Istarska županija, a potom Zagreb, Kvarner te Dubrovačko-neretvanska županija.

	Dolasci	Noćenja
Istarska	117.123	379.167
Grad Zagreb	170.616	326.388
Primorsko-goranska	102.934	308.734
Dubrovačko-neretvanska	70.034	209.243
Splitsko-dalmatinska	71.395	199.956
Zadarska	32.947	92.992
Krapinsko-zagorska	28.014	68.697
Šibensko-kninska	18.905	56.314
Međimurska	14.990	36.402
Osječko-baranjska	16.019	32.961
Ličko-senjska	20.244	29.982
Vukovarsko-srijemska	18.658	27.030
Varaždinska	8.989	26.192
Zagrebačka	11.023	22.354
Karlovačka	15.269	21.575
Sisačko-moslavačka	5.917	19.529
Bjelovarsko-bilogorska	4.994	15.740
Koprivničko-križevačka	4.031	10.537
Brodsko-posavska	4.587	9.106
Požeško-slavonska	2.733	6.352
Virovitičko-podravska	2.230	4.749

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

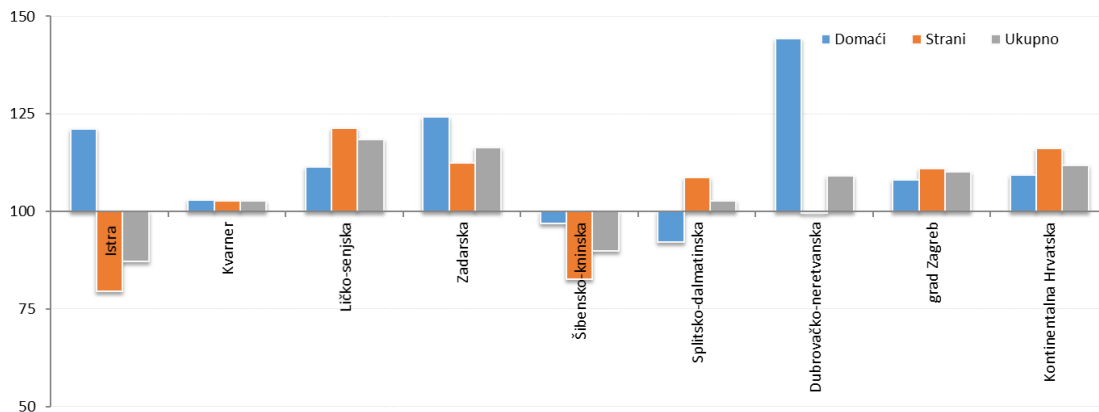
Sve županije/klasteri bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja osim Istre i Šibensko-kninske županije, a prema stopama rasta prednjače Ličko-senjska (+ 18,51 %) i Zadarska županija (+ 16,32 %). Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba.

Rezultati po županijama/klasterima - noćenja u razdoblju siječanj-ožujak, indeks 2017./2016.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	121,19	79,60	87,19	19,91
Kvarner	103,01	102,62	102,77	16,22
Ličko-senjska	111,40	121,31	118,51	1,57
Zadarska	124,25	112,39	116,32	4,88
Šibensko-kninska	96,99	82,64	89,78	2,96
Splitsko-dalmatinska	92,24	108,80	102,64	10,50
Dubrovačko-neretvanska	144,29	99,61	109,02	10,99
Grad Zagreb	108,06	110,98	110,18	17,14
Kontinentalna Hrvatska	109,34	116,07	111,72	15,82

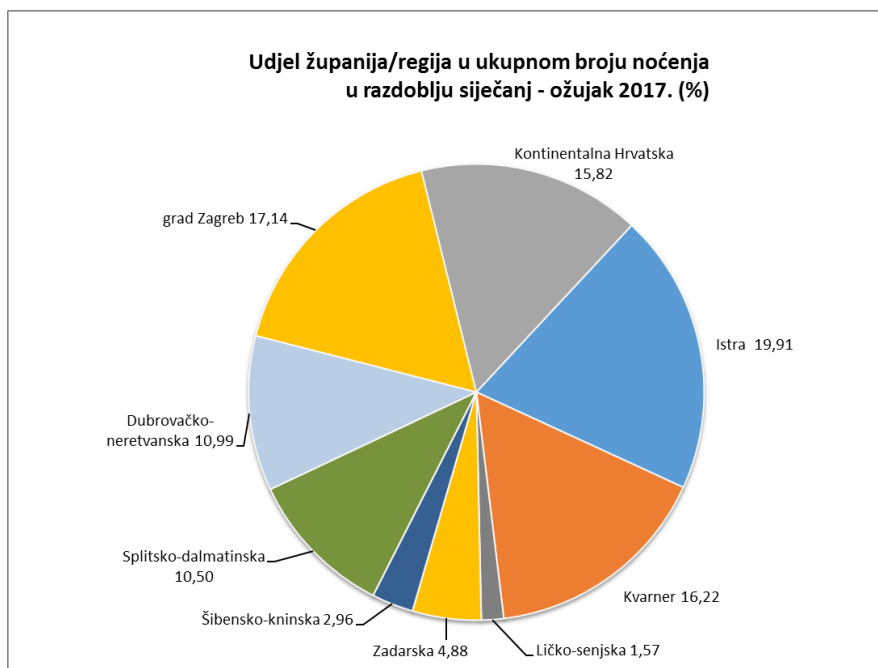
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj - ožujak 2017. (indeks 2017./2016.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-ožujak, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj (19,91 %), zatim slijede Zagreb sa 17,14 % te Kvarner s udjelom od 16,22 %, dok je udjel kontinentalne Hrvatske (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) 15,82 %.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2017.:

Destinacija	Noćenja
Zagreb	325.679
Dubrovnik	153.989
Opatija	113.983
Split	79.931
Rovinj	75.042
Umag	59.417
Poreč	56.613
Zadar	54.589
Rijeka	37.860
Novigrad (Istarski)	35.505

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u siječanj-ožujak 2017.:

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	87.216	Zagreb	238.463
Opatija	34.783	Dubrovnik	122.249
Dubrovnik	31.740	Opatija	79.200
Split	26.927	Split	53.004
Rovinj	23.350	Rovinj	51.692
Zadar	22.637	Umag	50.888
Sveti Martin na Muri	16.608	Poreč	44.588
Vukovar	16.537	Zadar	31.952
Tuhelj	15.477	Novigrad (Istarski)	31.682
Rijeka	12.359	Rijeka	25.501

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	222.296	133.817
Dubrovnik	117.945	52.064
Opatija	100.191	44.276
Rovinj	61.734	23.653
Umag	52.375	18.662
Poreč	48.921	18.067
Split	42.906	27.526
Zadar	36.482	20.055
Novigrad (Istarski)	31.845	10.892
Tuhelj	28.166	11.281

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Vrsar	6.197	1.540
Mali Lošinj	4.098	401
Funtana	1.507	590
Split	1.497	381
Novigrad (Istarski)	1.059	606
Rovinj	910	394
Pag	794	257
Rakovica	403	270
Sveta Nedelja (Zagrebačka)	283	167
Krk	274	108

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Zagreb	52.303	13.042
Dubrovnik	24.174	5.228
Split	23.758	4.428
Zadar	10.657	2.124
Rijeka	10.410	2.815
Opatija	10.115	2.264
Labin	9.035	689
Pula	8.705	1.654
Rovinj	7.782	2.043
Župa dubrovačka	6.539	623

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-ožujak 2017.:

Destinacija	Noćenja	Dolasci
Pula	4.669	216
Dubrovnik	4.181	277
Split	3.269	142
Rijeka	3.170	200
Rovinj	2.723	199
Vir	2.649	263
Orebić	2.521	275
Crikvenica	2.487	166
Poreč	2.448	216
Vodnjan	2.334	114

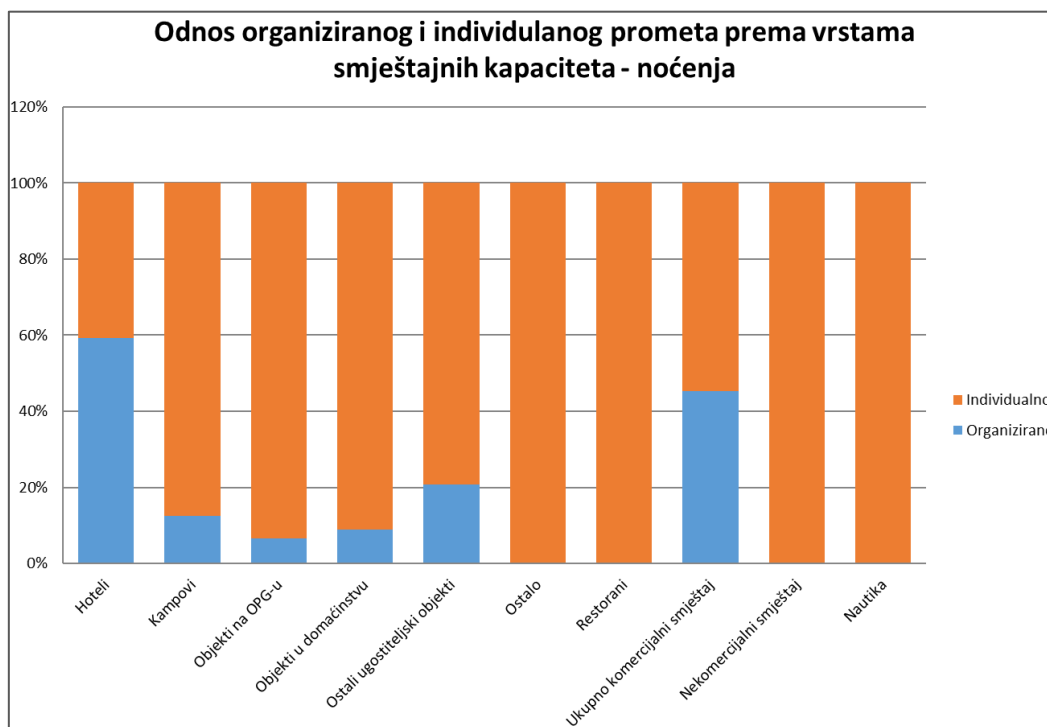
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Sveukupno gledano, 38 % turističkih noćenja u razdoblju siječanj-ožujak ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok su 62 % individualci. U hotelskom segmentu 53 % hotelskih noćenja ostvareno je u organiziranom segmentu prometa, dok ostatak čine individualci. Za obiteljski smještaj udjel organiziranih noćenja iznosio je 8 %, dok su 92 % bili individualci.

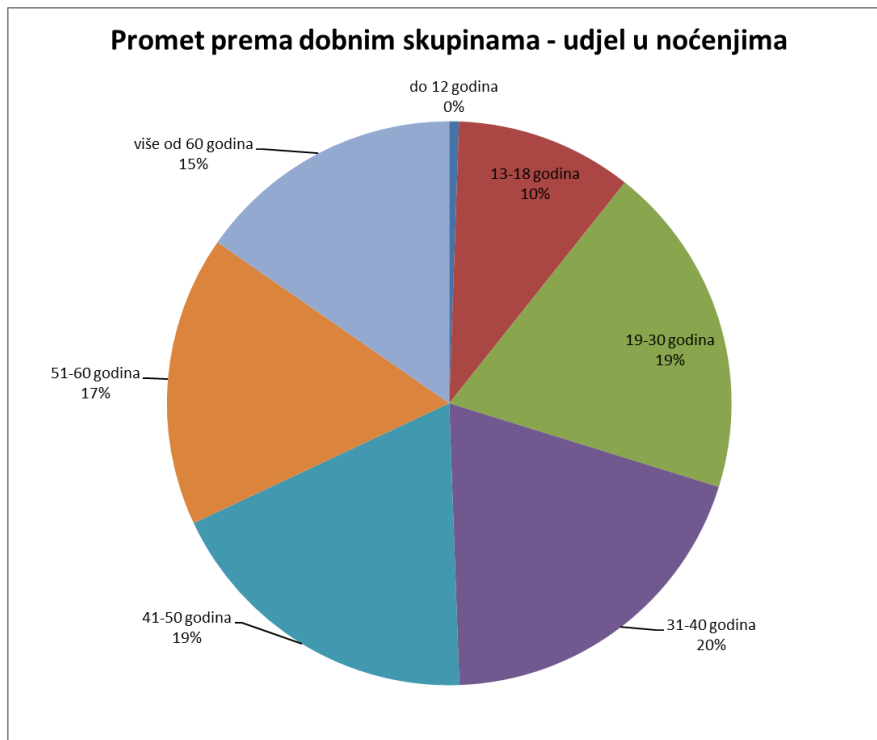
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	53%	47%
Kampovi	10%	90%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	8%	92%
Ostali ugostiteljski objekti	20%	80%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	40%	60%
Nekomercijalni smještaj	0%	100%
Nautika	0%	100%
Ukupno	38%	62%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.