

Na temelju članka 54., stavka 1., točke 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ br. 152/2008), članka 35. Statuta Hrvatske turističke zajednice i Uredbe Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL EU L 352/1), Glavni ured Hrvatske turističke zajednice donosi

PROGRAM

DODJELE *DE MINIMIS* POTPORA ZA RAZVOJ TURISTIČKOG SEKTORA U 2016. GODINI

Članak 1.

Programom dodjele *de minimis* potpore za razvoj turističkog sektora u 2016. godini (dalje: Program) uređuju se uvjeti, kriteriji i način dodjele potpore male vrijednosti/*de minimis* potpore (dalje: potpora), koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica (dalje: HTZ) poduzetnicima za sufinanciranje troškova predviđenih ovim Programom.

Potpore sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati sukladno Uredbi Komisije (EU) 1407/13 od 18. prosinca 2013. godine o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (dalje: Uredba Komisije 1407/2013).

Potporama HTZ-a po ovom Programu, čiji iznosi se određuju sukladno Godišnjem programu rada i Godišnjem financijskom planu kojeg odobri Sabor HTZ, a koja se odnose na promotivne i druge tržišne aktivnosti, upravlja Glavni ured HTZ-a.

Definicije

Članak 2.

Pojmovi u smislu ovog Pravilnika imaju sljedeće značenje:

- (i) Destinacijska management kompanija (DMK) – poduzeće koje koristi svoje opsežno poznavanje lokalnih turističkih resursa, posjeduje stručno osoblje i ima dostupne druge potrebne resurse za osmišljavanje i realizaciju usluga vezanih za putovanje, boravak i različite aktivnosti u turističkoj destinaciji.
- (ii) PPS destinacija - destinacija kojoj je dodijeljena oznaka od strane HTZ-a u sklopu projekta Hrvatska 365,
- (iii) Složeni turistički proizvod – paket aranžman i/ili tura koji se sastoji od usluge prijevoza, smještaja i drugih turističkih usluga namijenjenih segmentima posebnih interesa (kultura, povijest, priroda, aktivni odmor i slično),
- (iv) TOP događanja – procjena dolaska najmanje 10.000 posjetitelja.
- (v) Turistički nerazvijena područja – područja svih kontinentalnih županija, osim grada Zagreba te sva naselja s područja ostalih županija koja na svojem području nemaju izlazak na more.

Namjena

Članak 3.

Na temelju ovog Programa, HTZ će u 2016. raspisati Javne pozive za sljedeće mjere:

1. Projekti turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima,
2. Potpore događanjima,
3. Razvoj i uvođenje na tržište od posebnog interesa složenih turističkih proizvoda.

Detaljni uvjeti za dodjelu potpora za mjere iz prethodnog stavka dani su u Prilozima I-III ovog Programa.

Sredstva koja ne predstavljaju potporu

Članak 4.

Program se ne odnosi na financijska sredstva kojima HTZ financira promociju turističke destinacije na nacionalnoj i/ili regionalnoj/lokalnoj razini, kada se radi o sufinanciranju mjere koja ima čisto lokalni karakter odnosno kada su investicijska ulaganja otvorena i dostupna svim osobama bez plaćanja naknade za njihovo korištenje tj. kada se ne daje ekonomska prednost pojedinom poduzetniku ili grupi poduzetnika.

Korisnici

Članak 5.

Poduzetnik/korisnik potpore sukladno ovom Programu može biti svaka pravna i fizička osoba koja, obavljajući gospodarsku djelatnost, sudjeluje u prometu roba i usluga (u daljnjem tekstu: Korisnik), a koja je prema Odluci o nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti 2007.-NKD 2007. („Narodne novine“ br. 58/2007) registriran u Području I „Djelatnost pružanja smještaja te pripreme i usluživanja hrane“ ili u Području N, Odjeljak 79 „ Putničke agencije, organizatori putovanja (turoperatori) i ostale rezervacijske usluge te djelatnosti povezane s njima, Području R, Umjetnost, zabava i rekreacija.

Zabrana dodjele potpore

Članak 6.

Potpore iz ovog Programa ne mogu se dodijeliti za sljedeće namjene:

- a) potpore poduzetnicima koji djeluju u sektoru ribarstva i akvakulture,
- b) potpore poduzetnicima koji djeluju u primarnoj proizvodnji poljoprivrednih proizvoda, te u sektoru prerade i stavljanja na tržište poljoprivrednih proizvoda i to u slučajevima kada je iznos potpore fiksno utvrđen na temelju cijene ili količine takvih proizvoda kupljenih od primarnih proizvođača te

stavljenih na tržište od strane predmetnog poduzetnika i potpore koje su uvjetovane njihovim djelomičnim ili potpunim prenošenjem na primarne proizvođače,

- c) djelatnosti usmjerene izvozu u treće zemlje ili države članice ako se takve potpore mogu izravno povezati s brojem dovedenih turista, brojem osiguranih mjesta u zrakoplovima i autobusima, brojem noćenja i slično, uspostavom i funkcioniranjem distribucijske mreže ili s drugim tekućim troškovima vezanim za dovođenje turista,
- d) slučaju kada se uvjetuje uporaba domaćih proizvoda umjesto uvezenih,
- e) za nabavu vozila za cestovni prijevoz tereta poduzetnicima koji se bave cestovnim prijevozom tereta za najamninu i naknadu.

Osim navedenog, HTZ može odlučiti da se potpora dodjeljuje samo određenim poduzetnicima s obzirom na njihovu veličinu i samo za određenu namjenu, u skladu s kriterijima predviđenim za svaku mjeru iz članka 3. ovog Programa.

Definicija „jednog poduzetnika“

Članak 7.

Potpore sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati poštujući pravilo iz Uredbe Komisije 1407/2013 da se svi subjekti koje kontrolira jedan poduzetnik na pravnoj ili *de facto* osnovi smatraju jednim poduzetnikom.

Pojam „jedan poduzetnik“ iz stavka 1. ovog članka obuhvaća sva povezana društva ili grupu koja zadovoljava jedan od sljedećih međusobnih odnosa:

- a) jedno društvo ima većinu glasačkih prava u drugom društvu na temelju dionica ili uloga u temeljnom kapitalu,
- b) jedno društvo ima pravo imenovati ili smijeniti člana ili više članova uprave ili nadzornog odbora drugog društva,
- c) jedno društvo ima pravo ostvarivati vladajući utjecaj na drugo društvo temeljem sklopljenog ugovora ili prema odredbama statuta ili osnivačkog ugovora,
- d) jedno društvo koje je dioničar ili član u drugom društvu kontrolira samo sukladno dogovoru s drugim dioničarima ili članovima tog društva, većinu glasačkih prava dioničara ili članova tog društva.

Poduzetnik/Korisnik obavežno, uz zahtjev za dodjelom potpore sukladno ovom Programu, temeljem odredbi stavka 2. ovog članka, prilaže potpisanu i ovjerenu Izjavu u kojoj navodi sva povezana društva koja su s njim povezana.

Prihvatljivi troškovi

Članak 8.

Prihvatljivi troškovi su ukupni troškovi predviđeni za svaku pojedinu mjeru navedenu u Prilozima I-III odnosno za svaki pojedini projekt iz članka 3. ovog Programa i koji su odobreni od HTZ-a.

U prihvatljive troškove ne ulazi porez na dodanu vrijednost.

Iznos potpore po projektu/Korisniku koji će odobravati HTZ kreće se u rasponu od 25% do 100% prihvatljivih troškova.

Visina potpore

Članak 9.

Visina potpore koja se dodjeljuje jednom Korisniku može iznositi najviše 200.000 EUR (dvjestotisuća eura), u kunskoj protuvrijednosti po srednjem tečaju Hrvatske narodne banke koji vrijedi na dan kada Korisnik stekne zakonsko pravo na primanje potpore, tijekom bilo kojeg razdoblja od 3 (tri) fiskalne godine.

Korisnik ne smije potporu koristiti za druge namjene, jer će u tom slučaju HTZ naložiti povrat potpore uvećan za važeću referentnu stopu.

Korisnik potpore dužan je HTZ-u, kao davatelju potpore, dostaviti potpisanu i ovjerenu Izjavu o svim državnim potporama i *de minimis* potporama koje je isti koristio u tekućoj i prethodne 2 (dvije) fiskalne godine, a koje je dobio od svih davatelja državne potpore neovisno o razini (državna, regionalna, lokalna) kako se ne bi premašile gornje granice iz stavka 1. ovog članka.

Instrument dodjele potpore

Članak 10.

Potpore se dodjeljuje Korisniku u obliku subvencije.

Zbrajanje potpora

Članak 11.

Potpore po ovom Programu mogu se zbrajati s drugim potporama male vrijednosti (naročito se to odnosi na potpore odobrene od strane turističke zajednice županije i ostalih lokalnih turističkih zajednica) do iznosa kako je to predviđeno u članku 9. stavku 1. Programa.

Potpore koje se dodjeljuju sukladno ovom Programu mogu se zbrajati (kumulirati) s bilo kojom drugom državnim potporom pod uvjetom da se ne radi o istim opravdanim troškovima.

Ako se radi o istim opravdanim troškovima, za koje je poduzetnik dobio *de minimis* potporu i državnu potporu od različitih davatelja potpore, odnosno iz različitih izvora, tada je zbrajanje dopušteno samo pod uvjetom ako to zbrajanje ne dovodi do premašivanja najvišeg iznosa potpore koji je utvrđen u posebnim programima državnih potpora.

Prilikom utvrđivanja poštuju li se odredbe ove točke o zbrajanju potpora, HTZ će uzimati u obzir sve iznose potpora koje su određenom poduzetniku, projektu ili aktivnosti dodijeljene iz državnih/javnih izvora neovisno o tomu radi li se o sredstvima HTZ ili drugih davatelja potpora na razini središnje države ili sredstvima dodijeljenim od strane jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave.

Obveze korisnika

Članak 12.

Korisnik potpore dužan je dostavljati HTZ-u izvješća o realizaciji projekta za koji je dobio potporu, što će biti utvrđeno ugovorom o korištenju sredstava HTZ-a.

HTZ ima pravo u svako doba, putem ovlaštenih osoba, pratiti i kontrolirati namjensko korištenje sredstava, te izvršenje prava i obveza Korisnika sredstava na temelju odluke o dodjeli sredstava, odnosno sklopljenog ugovora o korištenju sredstava.

Ukoliko Korisnik kojemu je dodijeljena potpora ne koristi dodijeljena sredstva namjenski i/ili odustane od odobrenog projekta, a potpora je dodijeljena, HTZ će pokrenuti postupak povrata cijelog iznosa potpore, uvećanog za iznos referentne kamate, za razdoblje dok Korisnik u potpunosti ne vrati potporu. Povrat potpore HTZ će urediti u ugovoru s Korisnikom.

Obveze HTZ-a

Članak 13.

HTZ je dužan:

- pismeno obavijestiti Korisnika o predviđenom iznosu potpore izraženom u obliku bruto novčane protuvrijednosti potpore kao i o tome da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti (*de minimis*), sve pozivajući se na Uredbu komisije. 1407/2013,
- voditi evidenciju dodijeljenih potpora male vrijednosti,
- godišnje dostaviti Ministarstvu financija podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti na propisanim obrascima do 30. travnja tekuće godine za prethodnu godinu, a po potrebi i na zahtjev Ministarstva financija u za to određenom roku,
- analizirati učinkovitost dodijeljenih potpora male vrijednosti i o tome obaviještavati Ministarstvo financija i
- čuvati podatke o dodijeljenim potporama male vrijednosti deset godina od dana dodjele, sve sukladno posebnom propisu.

Predmet Javnog poziva

Članak 14.

Temeljem ovog Programa HTZ će objaviti Javni poziv za dodjelu potpora za mjere iz članka 3.

Raspoloživi iznos sredstava za sve tri mjere u 2016. iznosi 10.800.000,00 HRK.

Prijava na Javni poziv

Članak 15.

HTZ raspisuje Javni poziv(e) za dodjelu potpore za 2016. godinu nakon stupanja na snagu ovoga Programa.

Javni poziv se objavljuje na službenim web-stranicama HTZ-a.

Javnim pozivom se naročito određuje sljedeće:

- a) predmet Javnog poziva,
- b) dokumentacija koja čini Prijavu,
- c) posebni uvjeti koje korisnici moraju zadovoljavati po pojedinoj mjeri,
- d) prihvatljivi i neprihvatljivi troškovi,
- e) rokovi, način i uvjeti za podnošenje Prijava,
- f) način isplate potpore.

Prijava se podnosi na temelju Javnog poziva.

Prijave se podnose na obrascima koji se nalaze u prilogu Javnog poziva i njegov su sastavni dio, zajedno s propisanom dokumentacijom, isključivo u tiskanom obliku, preporučenom poštom s povratnicom na adresu objavljenu u Javnom pozivu.

Dokumentacija

Članak 16.

Osim izjava predviđenih u člancima 7. i 9. ovog Programa, HTZ će za svaku od predviđenih mjera iz članka 3. ovog Programa, propisati koju dokumentaciju podnositelji/potencijalni Korisnici moraju dostaviti prilikom podnošenja Prijave odnosno zahtjeva za dodjelu potpore.

Neće se razmatrati Prijave podnositelja u sljedećim slučajevima:

- podaci se ne odnose na mjere iz članka 3. Programa ili ako su nevjerodostojni,

- ako je prijava poslana samo elektroničkom poštom,
- projekti koji nisu sukladni s postojećom prostorno planskom dokumentacijom i/ili drugim važećim propisima,
- nisu izvršene zakonske i ugovorne obveze prema HTZ-u i Ministarstvu turizma ili su nenamjenski iskoristili prethodu dodijeljenu potporu,
- ako je prijava zaprimljena nakon propisanog roka.

Obrada Prijava

Članak 17.

Obradu Prijava obavlja Stručna radna skupina koju imenuje direktor Glavnog ureda HTZ-a.

Prilikom obrade Prijava utvrđuje se pravovremenost, potpunost i udovoljavanje Prijave uvjetima propisanim ovim Programom i Javnim pozivom.

Ukoliko je Prijava pravodobno podnesena, ali se utvrdi da neki podaci nedostaju, HTZ može izdati Zahtjev za dopunu kojim se od podnositelja traži dostavljanje dodatnih podataka ili ispravak potrebnih podataka.

Podnositelj je dužan dostaviti dopunu preporučenom poštom s povratnicom u roku od pet dana od dana zaprimanja Zahtjeva za dopunu.

Potpune i pravovremeno dopunjene Prijave ulaze u daljnju obradu.

Nakon obrade svake pristigle Prijave, u slučaju potrebe za rangiranjem, utvrdit će se rang – lista Prijava, u padajućem nizu, sukladno kriterijima određenim u priložima za svaku pojedinu mjeru. HTZ će s obzirom na raspoloživa sredstva i utvrđenoj rang listi utvrditi koji poduzetnici imaju pravo na dobivanje potpore.

Prilikom obrade Prijava, HTZ provjerava i dostupne podatke potrebne za donošenje konačne odluke o dodjeli potpore od drugih javnih tijela koja vode službenu evidenciju sukladno posebnim propisima.

Donošenje odluka

Članak 18.

Nakon obrade Prijave, Turističko vijeće HTZ-a donosi:

- a) Odluku o dodjeli *de minimis* potpore ili
- b) Odluku o odbijanju Prijave.

(2) Odluka o odbijanju Prijave donosi se zbog:

- a) neispunjavanja uvjeta i kriterija propisanih ovim Programom i Javnim pozivom;
- b) nevjerodostojnih podataka u Prijavi od strane podnositelja;
- c) nepravovremeno podnesenih Prijava i nepravodobno i nepotpuno dopunjenih Prijava;
- d) nepodmirenog duga prema državi/HTZ-u za poreze, doprinose, pristojbe, članarine i slično ;

Odobrenje potpore

Članak 19.

Potpore sukladno ovom Programu, HTZ će dodjeljivati na temelju utvrđenih rokova iz Javnog poziva.

Nakon odobrenja potpore, HTZ će s Korisnikom sklopiti Ugovor o dodjeli potpore (dalje: Ugovor) u kojemu će biti uređeni uvjeti koje Korisnik mora ispuniti s ciljem dodjele potpore.

HTZ će izvršiti isplatu potpore nakon što konačno utvrdi da su ispunjeni svi uvjeti za dodjelu potpore sukladno ovom Programu.

Sklapanje Ugovora o dodjeli potpore

Članak 20.

Nakon donošenja Odluke o dodjeli potpore, HTZ i podnositelj sklapaju Ugovor kojim se uređuju međusobna prava i obveze.

Korisnik potpore je dužan u roku od deset dana od dana primitka Ugovora, HTZ-u dostaviti dva potpisana primjerka Ugovora preporučenom pošiljkom s povratnicom ili osobno. Ukoliko korisnik ne dostavi Ugovor, u navedenom roku smatrat će se da je odustao od sklapanja Ugovora te će se Odluka o dodjeli potpore poništiti.

Ugovorom se naročito uređuje:

- a) točan udio i visina odobrene potpore;
- b) namjena dodijeljene potpore;
- c) način isplate potpore;
- d) obveza čuvanja dokumentacije koja se odnosi na predmet potpore sljedećih deset godina od datuma konačne isplate potpore;
- e) obveza, način i rokovi postupanja s predmetom potpore;
- f) način i postupak izvještavanja;

g) obveza Korisnika da dopusti u svakom trenutku nesmetan pristup i kontrolu HTZ-a o namjenskom korištenju potpore;

h) postupanje u slučaju nastupanja nepredviđenih okolnosti tijekom izvršenja Ugovora;

i) povrat dodijeljene potpore;

j) odredbe o raskidu Ugovora;

k) nadležni sud u slučaju spora.

Uz Ugovor Korisnik potpore dostavlja i bjanko zadužnicu na prvi viši iznos od odobrene potpore. Bjanko zadužnicu HTZ zadržava do kraja 2018. godine u cilju praćenja realizacije projekta.

HTZ će vratiti bjanku zadužnicu Korisniku potpore nakon što analizira dostavljeno izvješće o realizaciji projekta i kada utvrdi da ne postoje razlozi za njezinu naplatu.

Odobrenje promjena

Članak 21.

Ukoliko postoje opravdani razlozi, tijekom provedbe Ugovora moguće je napraviti izmjene koje se mogu odnositi samo na rok izvršenja projekta.

Opravdani razlozi za odobrenje promjena su isključivo sljedeći:

a) viša sila,

b) promjene nastale kao posljedica potrebe za usklađivanjem sa zakonodavstvom,

U slučaju potrebe za izmjenom iz stavka 1. ovog članka Korisnik je obvezan zatražiti odobrenje promjena, uz dostavu odgovarajuće dokumentacije koja potvrđuje postojanje opravdanih razloga, u roku od najviše 30 dana od dana pojave događaja koji je izazvao promjene.

Odobrenjem promjena ne može se mijenjati ukupno odobren iznos potpore korisniku.

HTZ će odobriti promjene koje su opravdane te će izvijestiti Korisnika. Korisnik može započeti s izvršenjem projekta s promjenama po zaprimanju odobrenja promjena.

Ukoliko promjene nisu opravdane, HTZ će odbiti zahtjev za odobrenje promjena o čemu će izvijestiti korisnika.

Ukoliko se kontrolom utvrdi da je Korisnik promjene izvršio bez odobrenja promjena iz stavka 5. ovoga članka, iste će se smatrati neprihvatljivim troškom i HTZ će zatražiti povrat cjelokupnog iznosa potpore.

Isplata i povrat potpore

Članak 22.

Potpore se isplaćuje na račun Korisnika, a sukladno odredbama Ugovora.

HTZ će Odlukom o povratu potpore od Korisnika zahtijevati povrat u slučaju:

- a) ukoliko se utvrdi da je Korisnik nezakonito ostvario potporu;
- b) korištenja potpore na način koji nije u skladu s njegovom namjenom;
- d) raskidanja Ugovora;

Korisnik je dužan isplaćenu potporu uvećanu za iznos referentne stope + 100 baznih bodova vratiti na način i u roku određenim u Odluci o povratu potpore.

Odlučivanje o prigovorima

Članak 23.

Na donesene Odluke temeljem ovog Programa, podnositelj Prijave ili Korisnik potpore može uložiti prigovor HTZ-u u roku od petnaest dana od dana primitka Odluke.

HTZ će se o zaprimljenim prigovorima očitovati u roku od petnaest dana od dana zaprimanja prigovora.

Završne odredbe

Članak 25.

Program stupa na snagu danom donošenja.

Program se objavljuje na mrežnim stranicama HTZ-a, www.hrvatska.hr.

HTZ na svojim mrežnim stranicama objavljuje i nazive poduzetnika i iznose potpora koje su poduzetnici dobili po pojedinom raspisanom Javnom pozivu.

Zapise o dodjeljenim potporama po ovom Programu, HTZ je u obvezi čuvati 10 (deset) godina od datuma kada je dodijeljena posljednja pojedinačna potpora odnosno do kraja 2026.

PRILOG I.

Projekti turističkih inicijativa i proizvoda na turistički nerazvijenim područjima

1. Namjena potpore je određena za sljedeće projekte/programme:

a) *Razvoj i unapređenje ključnih proizvoda u razdoblju pred i posezone:*

- *kulturni turizam – ulaganje u infrastrukturu i sadržaje kulturnih ustanova*

-cikloturizam– ulaganje u infrastrukturu i opremu za odmorišta, servise, smještaj,

-pustolovni i sportski turizam– potrebna infrastruktura i oprema za izletišta, špilje, rafting, stijene za penjanje, vidikovci, igrališta

- poslovni turizam - ulaganje u infrastrukturu i nabava opreme za potrebe održavanja poslovnih skupova

- wellness i zdravlje - ulaganja u vanjske bazene tlocrtne površine od najmanje 30 m² i unutarnje bazene tlocrtne površine od najmanje 20 m², wellness, oprema za fitness centre/teretane (sprave za vježbanje i dodatna oprema za vježbanje),oprema za studio za masažu, oprema za saune i oprema za wellness studio (masažni bazeni-whirpool, ležaljke, stolovi, lampe i sl.) te dodatna oprema za wellness (kozmetika, ručnici, ogrtači i sl.)

- gastro i eno turizam – ulaganje u kušaonice vina i drugih pića i gastroproizvoda, vinotočja, pokretne kuhinje za show cooking.

Prijaviti se mogu pravne i fizičke osobe/obrnici te OPG-i/seljačka domaćinstva koja su registrirana za pružanje usluga u ugostiteljstvu i turizmu na području PPS destinacije.

b) Razvoj turističkih inicijativa i proizvoda:

- podizanje kvalitete smještajne ponude – izgradnja novih ili rekonstrukcija postojećih smještajnih kapaciteta: hotel, hostel, aparthotel, apartmani i pansion,

- izgradnja, obnova i opremanje kampova, kamp naselja, kampirališta i kamp odmorišta,

- uređenje i stavljanje u turističku funkciju javnih sadržaja i turističke infrastrukture

Prijaviti se mogu samo pravne i fizičke osobe/obrnici te OPG-i/seljačka domaćinstva koja su registrirana za pružanje usluga u ugostiteljstvu i turizmu.

c) Razvoj ponude s većom dodanom vrijednosti:

- podizanje kvalitete smještajnih objekata i uređenje/izgradnja dodatnih sadržaja (uvođenje grijanja/hlađenja objekata, ugradnja dizala, dvorane za sastanke, sportsko rekreacijski i zabavni sadržaji, igraonice i sadržaji za djecu, sadržaji za osobe s invaliditetom, prostori za tematska i zabavna događanja.

Prijaviti se mogu samo pravne i fizičke osobe/obrnici te OPG-i/seljačka domaćinstva koja su registrirana za pružanje usluga u ugostiteljstvu i turizmu.

2. Ukupan iznos potpore pod a), b) i c) je 3.300.000,00 HRK.

3. Iznos potpore po projektu/Korisniku je od 50.000,00 HRK do 200.000,00 HRK. Po svakom projektu financirat će se do 50% prihvatljivih troškova. Ukoliko jedan Podnositelj prijavi više projekata maksimalni iznos potpore može iznositi do 200.000,00 HRK.

4. Prihvatljivi troškovi su investicijski troškovi izgradnje, obnove i uređenja nekretnina, te nabava potrebne opreme za te nekretnine.

5. Neprihvatljivi troškovi su: kupnja zgrada i zemljišta, troškovi vezani za objekte komunalne infrastrukture, kupnja prijevoznih sredstava, ulaganja u nekretnine koje nisu u vlasništvu Podnositelja, osim u slučaju kada Podnositelj nije vlasnik, ali ima pravo raspolaganja nekretninom najmanje 10 godina, operativni troškovi poslovanja, organiziranje raznih događanja, troškovi promocije, izrada studija, elaborata i projektne dokumentacije.

6. Kriteriji za odabir projekata

Kriterij i broj bodova
<p>1) Usklađenost projekta sa Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt predstavlja primarni turistički proizvod turističke regije 10 bodova • Projekt predstavlja sekundarni turistički proizvod turističke regije 5 bodova • Projekt predstavlja tercijarni turistički proizvod turističke regije 3 boda • Projekt nije usklađen sa Strategijom razvoja turizma RH 0 bodova
<p>2) Značaj projekta za razvoj turističke ponude i povećanje potrošnje područja na kojem se program realizira (povećanje smještajnih kapaciteta, povećanje broja dolazaka, noćenja i posjetitelja i dr.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt pridonosi: obogaćivanju ili proširivanju ukupne ponude destinacije, povećanju smještajnih kapaciteta destinacije, razvoju posebnih oblika turizma u destinaciji, kontinuirano pridonosi povećanju tur. prometa 30 bodova • Projekt kontinuirano pridonosi: povećanju turističkog prometa destinacije, povećanju smještajnih kapaciteta destinacije 20 bodova • Projekt pridonosi: obogaćivanju ili proširivanju ukupne ponude destinacije i povećanju turističkog prometa u određenom razdoblju godine 10 bodova • Projekt ne pridonosi povećanju turističkog prometa ili obogaćivanju ponude destinacije 0 bodova
<p>3) Značaj projekta za poslovanje u pred i posezoni</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt značajno pridonosi produljenju sezone (ne ovisi o vremenskim prilikama) 20 bodova • Projekt manje značajno pridonosi produljenju sezone 10 bodova • Projekt ne utječe na poslovanje u pred i posezoni 0 bodova
<p>4) Realizacija programa na području s oznakom „PPS destinacija“</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt se realizira na području s oznakom „PPS destinacija“ 20 bodova • Projekt se ne realizira na području s oznakom „PPS destinacija“ 0 bodova
<p>5) Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora</p> <ul style="list-style-type: none"> • financijski sudjeluje 3 ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ) 15 bodova • financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora 5 bodova • projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora 0 bodova
<p>6) Financiranje programa iz EU fondova</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projekt se financira iz EU fondova 10 bodova • Projekt se ne financira iz EU fondova 0 bodova
<p>7) Odnos tražene potpore i vlastitih ulaganja Vlastita ulaganja 70 % i više 15 bodova</p>

Vlastita ulaganja 60 – 69,99 %	10 bodova
Vlastita ulaganja 50 – 59,99 %	5 bodova
8) Financijska realizacija projekta – udjel već uloženi sredstava u realizaciju projekta (vlastita sredstva, kredit, donacija, sredstva EU fondova i dr.)	
Realizirano više od 50% projekta	10 bodova
Realizirano do 50 % projekta	5 bodova

PRILOG II.

Potpore događanjima

1. Namjena potpore je određena za sljedeće projekte/programme:

a) *Događanja na turistički nerazvijenim PPS područjima:*

- kulturna/zabavna,
- sportska,
- eno-gastronomska i ostala događanja (povijesna, tradicijska).

b) *Nacionalna i regionalna događanja:*

- kulturna/zabavna,
- sportska,
- eno-gastronomska i ostala događanja (povijesna, tradicijska).

c) *TOP događanja:*

- zabavna,
- sportska.

Odobrena sredstva za događanja pod točkama a) i b) za koja se ocijeni da su **lokalnog karaktera** i koja su organizirana **u pred i/ili posezoni** (ova dva uvjeta moraju biti kumulativno ispunjena) ne smatraju se potporom.

Ako pod točkama a), b) i c) postoji više (su)organizatora za isto događanje, potporu može dobiti samo jedan od (su)organizatora.

2. Ukupan iznos potpore pod a), b) i c) je 7.000.000,00 HRK.

3. Iznos potpore po projektu/Korisniku je od 20.000,00 HRK do 1.000.000,00 HRK. Po svakom projektu financirat će se do 50% prihvatljivih troškova.

4. Prihvatljivi troškovi su: najam opreme, nabava radnog/potrošnog materijala, najam prostora, najam prijevoznih sredstava, troškovi vanjskih suradnika i izvođača (smještaj, putni troškovi, honorar), promocija događanja, a pod točkom c) troškovi

promocije se mogu subvencionirati samo ako je najmanje 50% media plana realizirano, zaštitarska služba.

5. Neprihvatljivi troškovi su: kupnja nekretnina i prijevoznih sredstava, operativni troškovi poslovanja organizatora, izrada studija i elaborata, izrada promotivnih i informativnih materijala.

U svim vrstama oglašavanja, osim na radiju, organizator događanja mora objaviti znak hrvatskog turizma, a ako se događanje organizira u „PPS“ destinaciji i znak projekta Hrvatska 365.

6. Kriteriji za odabir projekata

Kriterij	
1. Karakter događanja	
<ul style="list-style-type: none"> • međunarodni – sudionici iz Republike Hrvatske, susjednih i drugih zemalja 30 bodova • regionalni – sudionici iz Republike Hrvatske i susjednih zemalja 15 bodova • nacionalni – bez inozemnih sudionika 5 bodova 	
2. Sadržaj i kvaliteta događanja	
<ul style="list-style-type: none"> • iznimna kvaliteta sadržaja i sudionika programa, velik broj sudionika, usmjerenost na ciljne skupine 30 bodova • kvalitetan sadržaj s fokusom na jednu ili više ciljnih skupina 15 bodova • jednostavan sadržaj, manji broj sudionika 5 bodova 	
3. Razdoblje održavanja događanja	
<ul style="list-style-type: none"> • PPS razdoblje (sve osim srpnja i kolovoza) 15 bodova • glavna sezona (srpanj i kolovoz) 5 bodova 	
4. Događanje se održava na području kojem je od strane HTZ-a dodijeljena oznaka „PPS destinacija“ – 15 bodova	
5. Trajanje događanja	
<ul style="list-style-type: none"> • jedan - tri dana 5 bodova • četiri do deset dana 10 bodova • jedanaest i više dana 15 bodova 	
6) Sudjelovanje drugih subjekata javnog i/ili privatnog sektora	
<ul style="list-style-type: none"> • financijski sudjeluje 3 ili više subjekata javnog i privatnog sektora (općina, grad ili županija i gospodarski i/ili drugi subjekt /ili TZ) 15 bodova • financijski sudjeluju jedan ili dva druga subjekta javnog i privatnog sektora 5 bodova • projekt nema nikakvu podršku drugih subjekata javnog i privatnog sektora 0 bodova 	
7. Oglašavanje događanja (media plan)	
<ul style="list-style-type: none"> • oglašavanje u hrvatskim regionalnim /županijskim medijima 1 bod • oglašavanje u regionalnim i nacionalnim medijima u RH 5 bodova • oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima ali u većem udjelu u RH 10 bodova • oglašavanje u medijima u RH i u medijima na stranim tržištima ali u većem udjelu u inozemstvu 15 bodova 	
8. Medijska pokrivenost događanja (procjena ekvivalenta marketinške vrijednosti ukupnih promotivnih aktivnosti)	
<ul style="list-style-type: none"> • prijenos na međunarodnim TV postajama i/ili TV postajama na značajnim emitivnim tržištima 20 bodova • reportaže i vijesti na značajnim emitivnim tržištima 15 bodova • prijenos na nacionalnim TV postajama 5 bodova • reportaže ili vijesti u nacionalnim i regionalnim medijima 3 boda 	

PRILOG III.

Razvoj i uvođenje na tržište od posebnog interesa složenih turističkih proizvoda

1. Namjena potpore se odnosi samo na paket aranžmana ili ture za složene višetematske destinacijske proizvode ili za složene specifične, jednotematske proizvode koji zadovoljavaju kumulativno sljedeće uvjete:

- ponuda grupe proizvoda – kultura i cikloturizam,
- sadržaj paket aranžmana/ture dodatno će se bodovati ako sadržava posjetu lokaciji pod zaštitom UNESCO-a i posjetu nacionalnom parku i/ili parku prirode,
- izrada detaljnog sinopsisa središnje priče za svaki paket aranžman/turu,
- dokaz da se radi o inovativnom programu za koji Podnositelj nije već dobio potporu od HTZ-a ili Ministarstva turizma.

2. Korisnici sredstava po ovoj mjeri mogu biti samo pravne i fizičke osobe registrirane kao turistička agencija i koja je u zadnje dvije fiskalne godine ostvarila ukupni prihod u prosjeku godišnje najmanje 750.000,00 HRK. U obzir se uzimaju dvije fiskalne godine prije tekuće godine u kojoj je objavljen Javni poziv. Korisnik sredstava mora imati najmanje dva zaposlenika na neodređeno vrijeme i web stranicu na najmanje jednom stranom jeziku.

Jedan Korisnik/Podnositelj može prijaviti najmanje pet različitih paket aranžmana/tura.

3. Iznos potpore po programu je od 50.000,00 HRK do 100.000,00 HRK. Po svakom programu financirat će se do 100% prihvatljivih troškova. Ukoliko jedan Podnositelj prijavi više programa (maksimalno 5), maksimalni iznos potpore po korisniku može iznositi do 200.000,00 HRK.

4. Prihvatljivi troškovi su: izrada središnje priče, troškovi najma i/ili nabave opreme, istraživanje tržišta, izrada baze podataka, izrada promotivnih materijala, izrada internet stranice, elektroničnog kataloga i e-mailinga, offline i online oglašavanje, organizacija studijskih putovanja, sudjelovanje na tematskim B2B radionicama, nastupi na specijaliziranim turističkim sajmovima.

5. Neprihvatljivi troškovi su: kupnja nekretnina i prijevoznih sredstava, operativni troškovi poslovanja Korisnika

6. Kriteriji za odabir projekata

Red.br.	Kriterij
1.	Inovativnost i sadržaj paket aranžmana <ul style="list-style-type: none">- iznimno inovativan program bogatog sadržaja koji uključuje posjet većem broju lokacija materijalne ili nematerijalne baštine pod zaštitom UNESCO-a, parkovima prirode i nacionalnim parkovima 30 bodova- inovativan i sadržajan program koji uključuje posjet lokalitetu pod zaštitom

	UNESCO-a ili parku prirode ili nacionalnom parku 15 bodova - inovativan program koji uključuje posjet barem jednom zaštićenom prirodnom dobru ili kulturnoj instituciji 5 bodova
2.	Posjet turistički nerazvijenim područjima - program se u cijelosti realizira na turistički nerazvijenom području 10 bodova - program se djelomično odvija na turistički nerazvijenom području 5 bodova
3.	Razdoblje/vrijeme realizacije Posjet u pred i posezoni 15 bodova Posjet u glavnoj sezoni (srpanj, kolovoz) 5 bodova
4.	Realizacija programa na području s oznakom PPS destinacija 15 bodova
5.	Trajanje pojedinačnog programa broj noćenja 1-2 2 boda broj noćenja 3-7 5 bodova broj noćenja više od 7 10 bodova

Ur. broj: 1799/UD-ŽL/16
Zagreb, 28. travnja 2016.

DIREKTOR

