



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I  
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

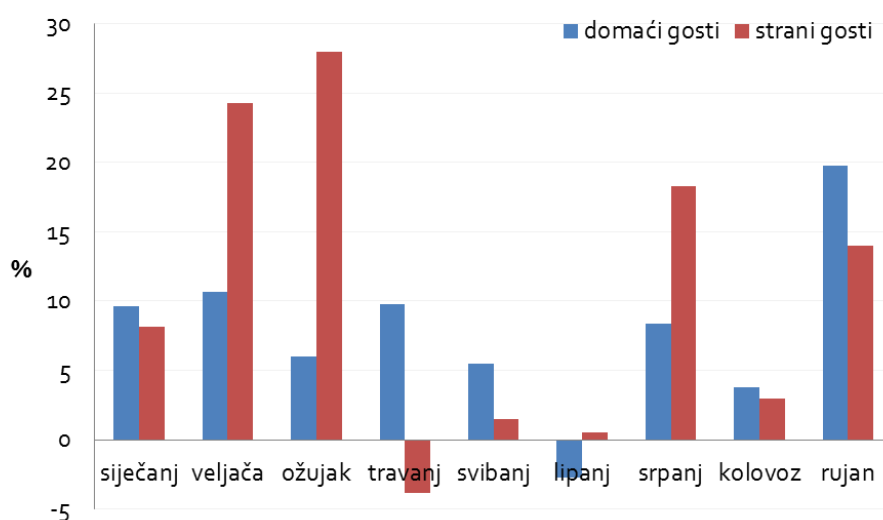
**studeni 2016.**

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-rujan 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

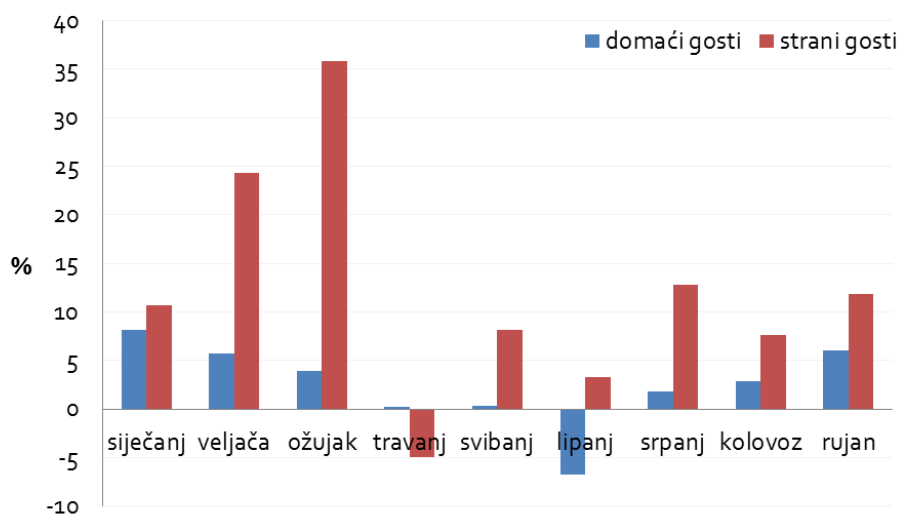
Tijekom samog **rujna**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 14,0 % te je ostvareno 1.712.635 dolazaka, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi rast od 19,8 % te je ostvareno 165.533 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 11,8 % (9.194.144 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 6,0 % (471.889 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u ostalim mjesecima bilježi se rast.

**Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)**



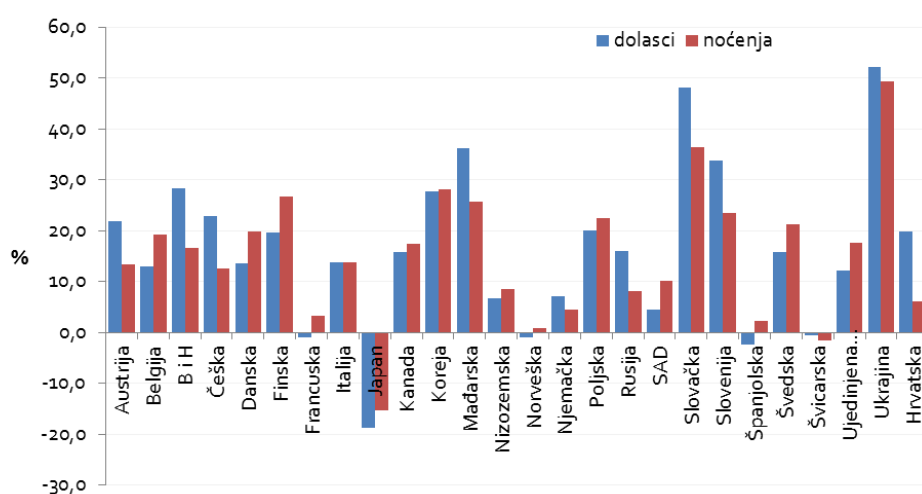
**Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)**



Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-rujan** pozitivni (+ 8,0 %, tj. 14.257.635 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 8,6 %, tj. 74.579.422 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,2 % u dolascima (12.837.642 dolazaka) te plusu od 9,2 % u noćenjima (69.462.738 noćenja). Istovremeno, 1.419.993 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 6,9 %, dok 5.116.684 noćenja predstavlja rast od 1,6 %.

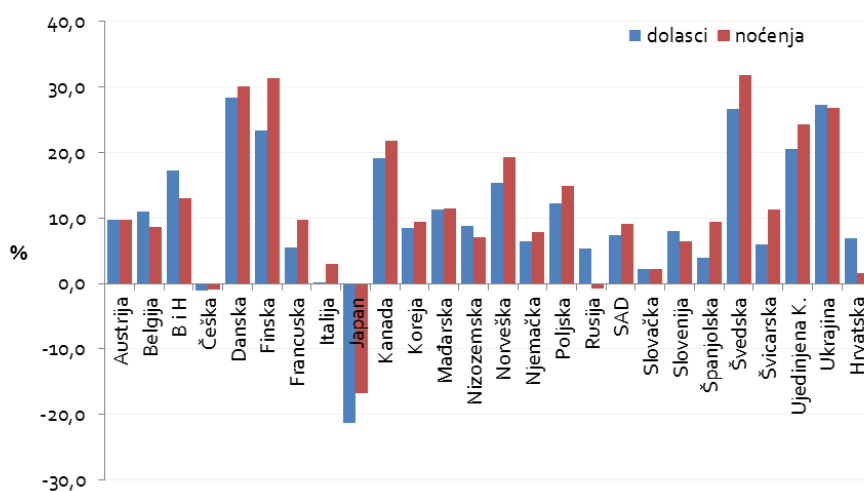
Pozitivni **rezultati u rujnu** ostvareni su sa svih tržišta osim Japana (s kojeg se bilježi najveći pad turističkog prometa u rujnu) te Švicarske, dok se s tržišta Francuske, Norveške i Španjolske bilježi blagi pad dolazaka uz rast noćenja.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u rujnu 2016.

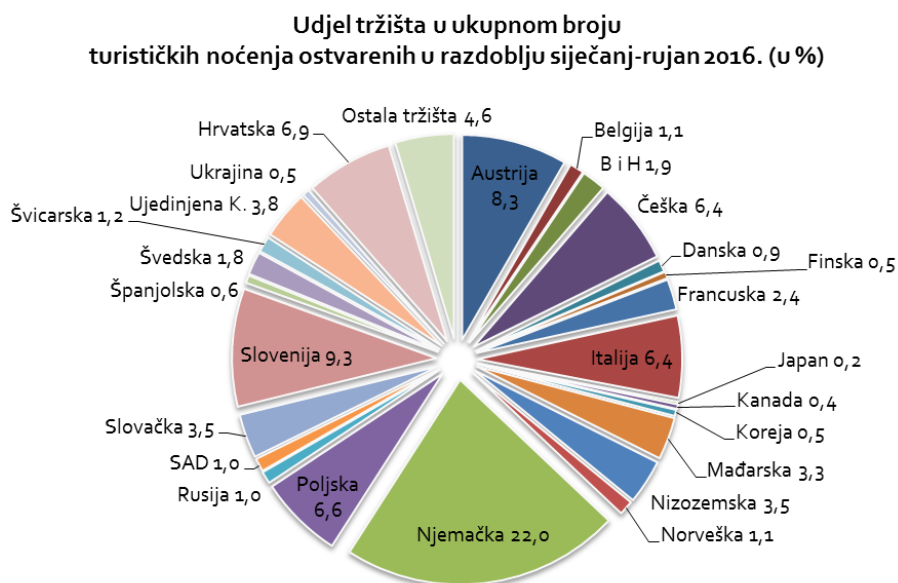


Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-rujan** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana i Češke, te Rusije kod koje bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-rujan ostvaren je s tržišta Švedske, Danske, Finske, Ukrajine i Ujedinjene Kraljevine.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-rujan 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-rujan 2016.:

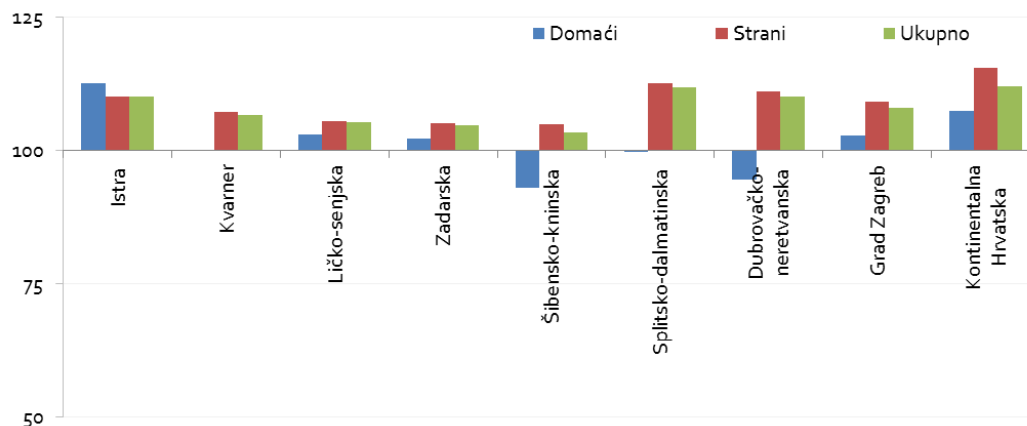


U razdoblju siječanj-rujan, sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+ 12,12 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 11,86 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-rujan, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	112,57	110,13	110,20	30,2
Kvarner	100,06	107,24	106,63	18,0
Ličko-senjska	103,06	105,56	105,44	3,0
Zadarska	102,36	105,08	104,80	10,8
Šibensko-kninska	92,97	104,88	103,47	6,5
Splitsko-dalmatinska	99,89	112,67	111,86	19,2
Dubrovačko-neretvanska	94,51	111,21	110,17	8,4
Grad Zagreb	102,88	109,11	107,97	2,0
Kontinentalna Hrvatska	107,51	115,60	112,12	1,8

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-rujan 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-rujan Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,2 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 19,2 % te Kvarner s udjelom 18,0 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-rujan 2016. (%)

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-rujan 2016. (u %)

