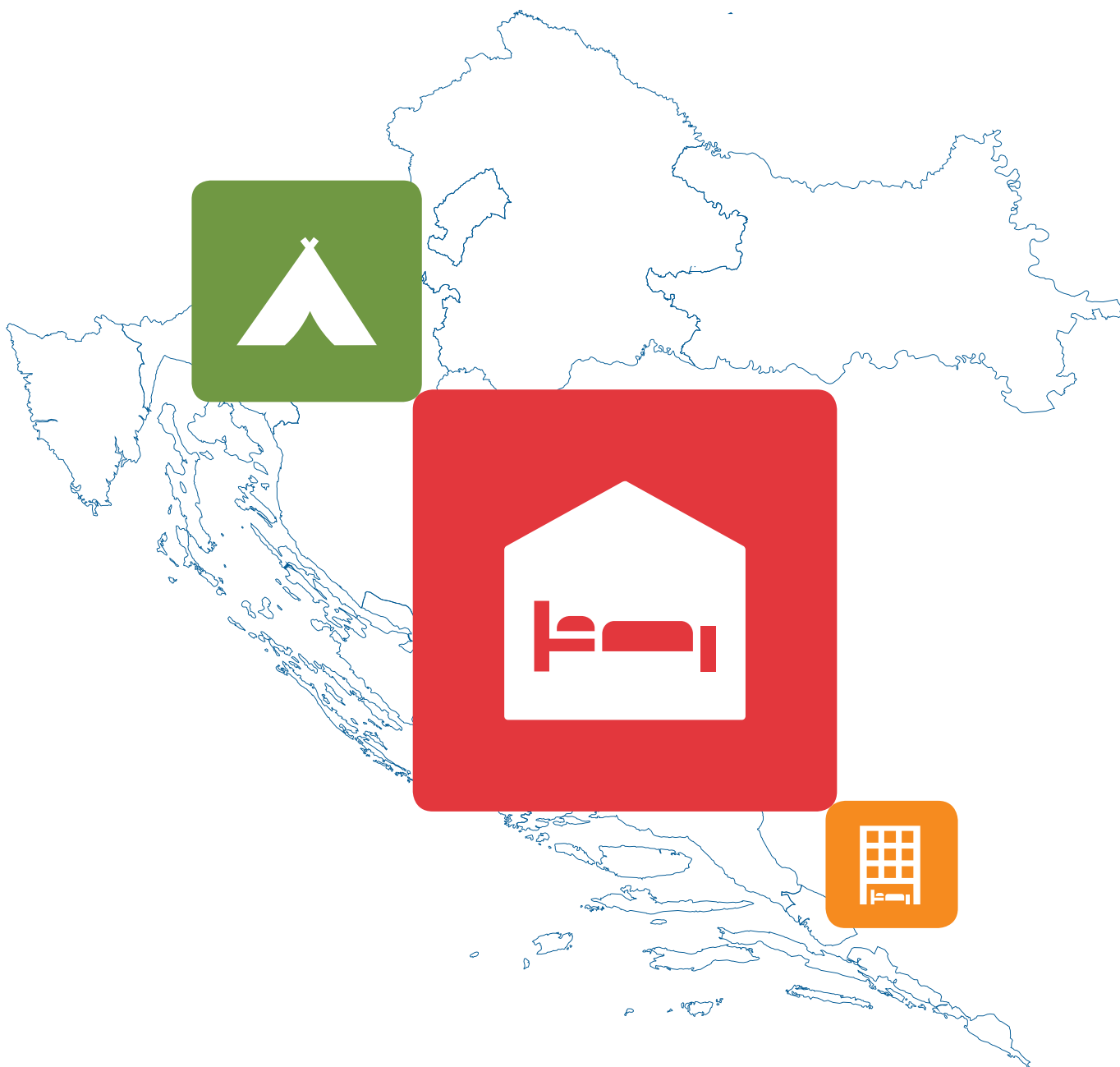


PREFERENCIJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U POJEDINIM KLAŠTERIMA PREMA KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA - **2014. GODINA**



UVOD	3	PREGLED PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA	42
UKUPNI POKAZATELJI - NACIONALNA RAZINA ..	4	AUSTRIJA	44
Ukupni smještajni kapaciteti/smještajni kapaciteti po klasterima	4	BELGIJA	47
Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima	6	BOSNA I HERCEGOVINA	50
Noćenja u hotelima.....	7	ČEŠKA	53
Noćenja u smještaju u domaćinstvima.....	8	DANSKA	56
Noćenja u kampovima	9	FINSKA	59
PREGLED PREMA KLASTERIMA	10	FRANCUSKA	62
Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka	10	ITALIJA	65
ISTRA	12	MAĐARSKA	68
KVARNER	15	NIZOZEMSKA	74
DALMACIJA - ZADAR	18	NORVEŠKA	70
DALMACIJA - ŠIBENIK	21	NJEMAČKA	77
DALMACIJA - SPLIT	24	POLJSKA	80
DALMACIJA - DUBROVNIK	27	RUSIJA	83
LIKA - KARLOVAC	30	SLOVAČKA	86
SREDIŠNJA HRVATSKA	33	SLOVENIJA	89
SLAVONIJA	36	ŠPANJOLSKA	92
GRAD ZAGREB	39	ŠVEDSKA	95
		ŠVICARSKA	98
		UJEDINJENA KRALJEVINA	101
		KANADA	104
		SAD	107
		JAPAN	110
		JUŽNA KOREJA	113
		KINA	116

UVOD

S obzirom na specifičnu strukturu turističkih smještajnih kapaciteta Hrvatske, u kojoj prevladava smještaj u domaćinstvima, uz mali udjel hotelskog smještaja te različite navike turista u pogledu trajanja boravka u određenim smještajnim kapacitetima, nužno je promatrati istovremeno i dolaske i noćenja stranih turista prema vrsti smještajnog kapaciteta, budući da poznavanje jedne mjere (dolasci) ne odražava nužno proporcionalnu vrijednost u drugoj mjeri (noćenjima). Na primjer, smještaj u kampovima rezultira većim brojem noćenja ostvarenim manjim brojem dolazaka nego li je to slučaj kod hotelskog smještaja.

Također, prisutne su i razlike u udjelima, a samim time i u realizaciji prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta u pojedinim turističkim klasterima Hrvatske. Naravno, prefe-

rencije gostiju s različitih tržišta u značajnoj se mjeri razlikuju kada su u pitanju preferencije u pogledu smještaja u kojem najčešće odsjedaju prilikom posjete Hrvatskoj. Preferencije u pogledu smještaja u značajnoj su mjeri određene i realnom situacijom na terenu, tj. portfeljem smještaja koji je gostima Hrvatske uopće na raspolaganju (kako na nacionalnoj, tako i na razini svakog turističkog klastera, gdje u navedenom pogledu postoje velike razlike).

U skladu s navedenim, ova analiza donosi pregled ostvarenog prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta za svaki klaster, a potom i pregled s pozicije svakog značajnijeg emitivnog tržišta (gdje su također prisutne zamjetne razlike, uzme li se u usporedbu turistički promet iz različitih zemalja).

UKUPNI POKAZATELJI — NACIONALNA RAZINA

Ukupni smještajni kapaciteti /smještajni kapaciteti po klasterima

Broj postelja (stalne + pomoćne) - 2014.		(%)
55.2 Smještaj u domaćinstvima	570.109	
55.3 Kampovi i prostori za kampiranje	238.774	56,9
55.1. Hoteli i sličan smještaj	188.277	23,8
55.9 Ostali smještaj	5.092	18,8
UKUPNO	1.002.252	0,5

Izvor: DZS

Broj stalnih postelja po klasterima – 2014.

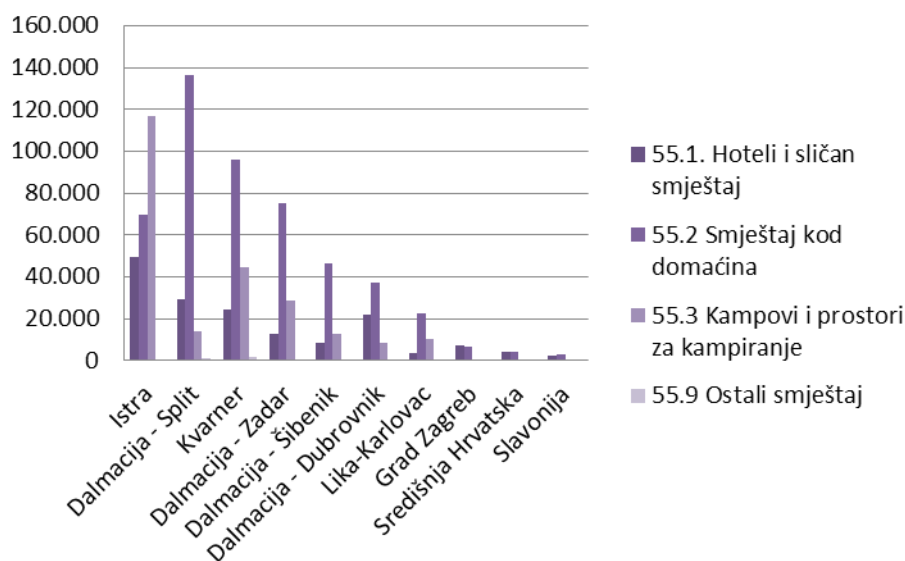
	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj u domaćinstvima	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje	55.9 Ostali smještaj	Ukupno
Istra	49.216	69.597	116.984	438	236.235
Dalmacija - Split	29.010	136.273	13.919	846	180.048
Kvarner	24.479	95.841	44.377	1.684	166.381
Dalmacija - Zadar	12.654	75.015	28.614	250	116.533
Dalmacija - Šibenik	8.239	46.655	12.463	10	67.367
Dalmacija - Dubrovnik	21.780	37.137	8.402	250	67.569
Lika-Karlovac	3.346	22.476	10.113	0	35.935
Grad Zagreb	6.890	6.587	300	456	14.233
Središnja Hrvatska	3.954	4.331	301	704	9.290
Slavonija	2.287	2.639	203	5	5.134

Izvor: DZS

U strukturi smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj prevladava smještaj u domaćinstvima, a potom slijede kampovi te hoteli, koji u udjelu čine oko 19 % ukupnih kapaciteta. Najviše

smještajnih kapaciteta ima Istra, a potom splitski klaster. U Istri dominira smještaj u kampovima, dok u splitskom klasteru dominira smještaj u domaćinstvima.

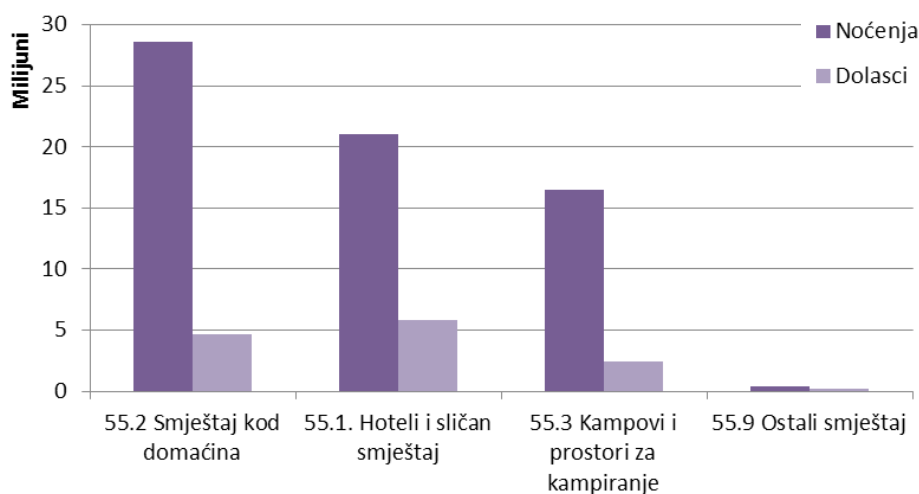
Broj stalnih postelja po klasterima i smještajnim objektima 2014.



	Noćenja	Dolasci
55.2 Smještaj u domaćinstvima	28.602.230	4.664.548
55.1. Hoteli i sličan smještaj	21.004.062	5.785.070
55.3 Kampovi i prostori za kampiranje	16.518.699	2.433.204
55.9 Ostali smještaj	358.957	245.594
UKUPNO	66.483.948	13.128.416

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja prema smještajnim kapacitetima 2014.



Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima

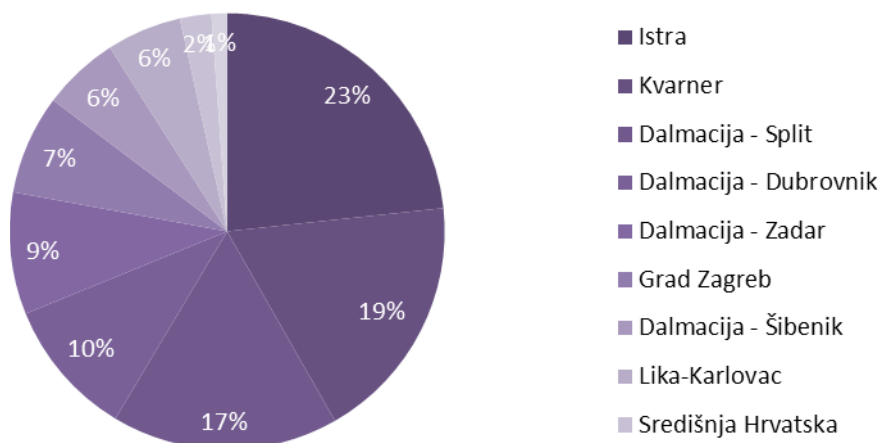
Dolasci po klasterima 2014.	
Istra	3.059.226
Kvarner	2.419.864
Dalmacija - Split	2.212.903
Dalmacija - Dubrovnik	1.346.281
Dalmacija - Zadar	1.186.908
Grad Zagreb	967.902
Dalmacija - Šibenik	746.177
Lika-Karlovac	730.733
Središnja Hrvatska	306.502
Slavonija	151.920
UKUPNO	13.128.416

Izvor: DZS

Noćenja po klasterima 2014.	
Istra	19.545.303
Kvarner	12.212.423
Dalmacija - Split	12.134.612
Dalmacija - Zadar	7.184.150
Dalmacija - Dubrovnik	5.883.802
Dalmacija - Šibenik	4.552.929
Lika-Karlovac	2.361.622
Grad Zagreb	1.602.420
Središnja Hrvatska	707.661
Slavonija	299.026
UKUPNO	66.483.948

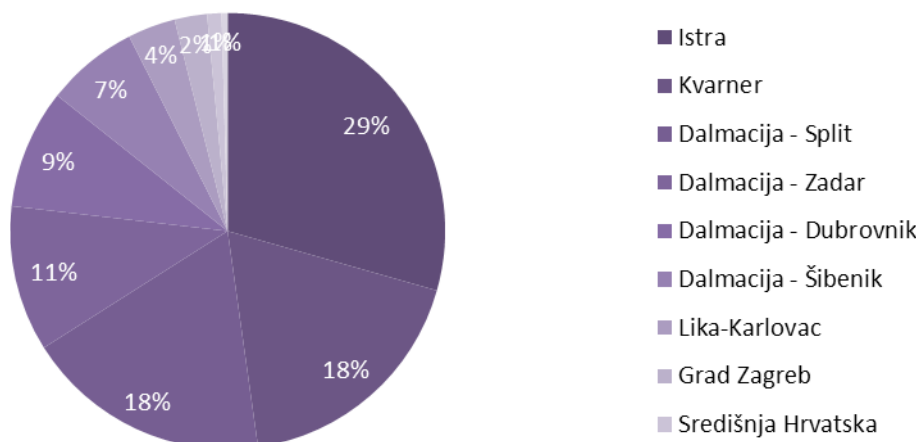
Izvor: DZS

Dolasci turista po klasterima 2014.



Izvor: DZS

Noćenja turista po klasterima 2014.



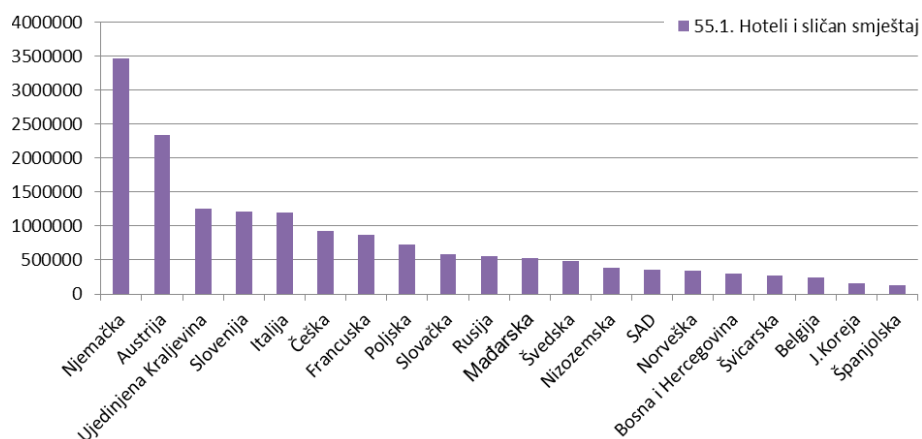
Izvor: DZS

Noćenja u hotelima

Zemlja	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2014.
Njemačka	3.464.937
Austrija	2.340.462
Ujedinjena Kraljevina	1.261.439
Slovenija	1.218.577
Italija	1.196.738
Češka	926.592
Francuska	875.152
Poljska	729.653
Slovačka	592.083
Rusija	550.309
Mađarska	527.169
Švedska	479.975
Nizozemska	388.730
SAD	355.461
Norveška	335.913
Bosna i Hercegovina	294.945
Švicarska	269.758
Belgija	241.439
Južna Koreja	161.160
Španjolska	129.117

Izvor: DZS

Noćenja u hotelskom smještaju prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014.



Sagledamo li apsolutne pokazatelje, u hotelskom smještaju na razini Hrvatske najviše noćenja ostvaruju Nijemci. Daljnji redosljed tržišta ne korespondira direktno s redosljedom

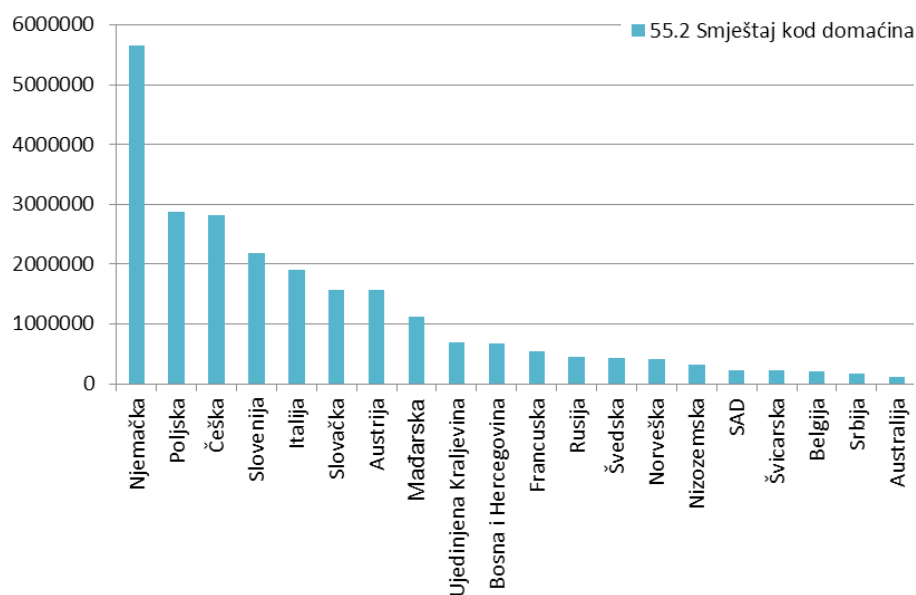
prema kriteriju ukupnih rezultata na nacionalnoj razini pa su tako na drugom mjestu Austrijanci, a potom slijede Britanci, Slovenci, Talijani, Česi i Francuzi.

Noćenja u smještaju u domaćinstvima

Zemlja	Broj noćenja u smještaju u domaćinstvima u 2014.
Njemačka	5.652.188
Poljska	2.883.029
Češka	2.818.604
Slovenija	2.175.984
Italija	1.896.190
Slovačka	1.576.967
Austrija	1.569.385
Mađarska	1.117.433
Ujedinjena Kraljevina	700.097
Bosna i Hercegovina	665.393
Francuska	545.190
Rusija	441.991
Švedska	433.514
Norveška	404.947
Nizozemska	321.051
SAD	227.682
Švicarska	224.924
Belgija	202.590
Srbija	164.808
Australija	112.912

Izvor: DZS

Noćenja u smještaju kod domaćina prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014.



I kada je riječ o smještaju u domaćinstvima, najbrojniji gosti su Nijemci, no na drugom mjestu nalaze se Poljaci, a potom

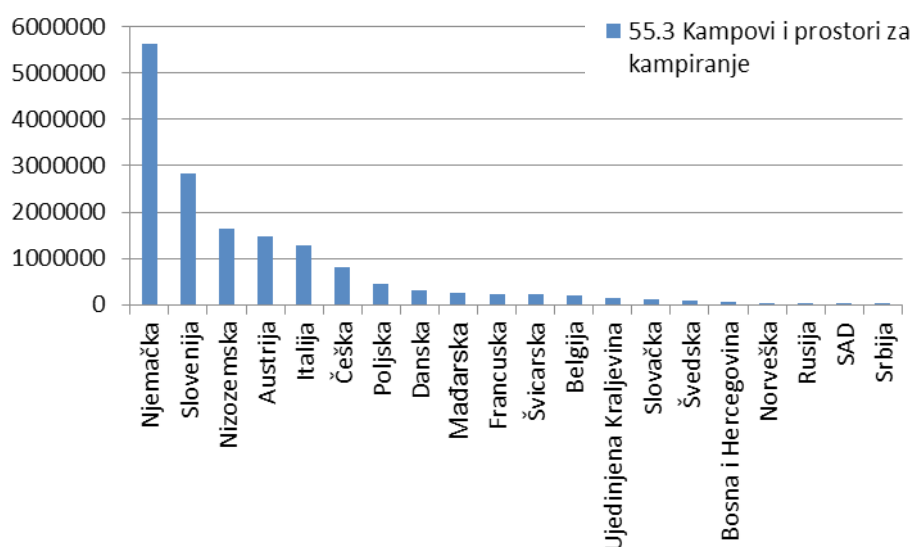
slijede Česi, Slovenci, Talijani i Slovaci.

Noćenja u kampovima

Zemlja	Broj noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje u 2014.
Njemačka	5.611.781
Slovenija	2.835.093
Nizozemska	1.635.078
Austrija	1.481.624
Italija	1.275.899
Češka	819.615
Poljska	455.112
Danska	308.688
Mađarska	266.699
Francuska	232.231
Švicarska	221.790
Belgija	199.887
Ujedinjena Kraljevina	136.547
Slovačka	120.326
Švedska	92.697
Bosna i Hercegovina	57.715
Norveška	37.541
Rusija	18.322
SAD	16.746
Srbija	13.293

Izvor: DZS

Noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje prema emitivnim tržištima - Hrvatska 2014.



Najviše gostiju u kampovima Hrvatska ostvaruje iz Njemačke, a potom slijede Slovenci, Nizozemci, Austrijanci, Talijani i Česi.

PREGLJED PREMA KLASTERIMA

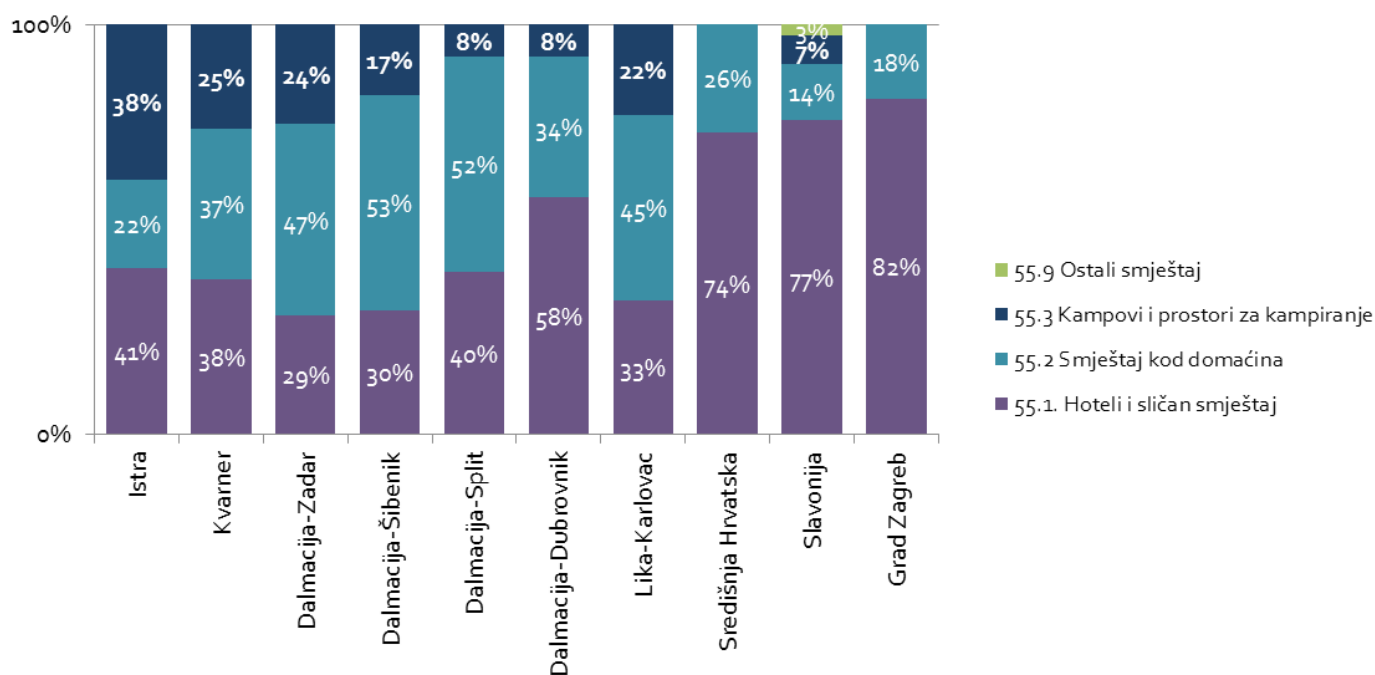
Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka

Ne ulazeći u domenu apsolutnih pokazatelja, u pogledu omjera prometa turističkih noćenja ostvarenog u različitim kategorijama smještajnih kapaciteta, možemo konstatirati kako Istra dominira u pogledu udjela prometa ostvarenog u kampovima.

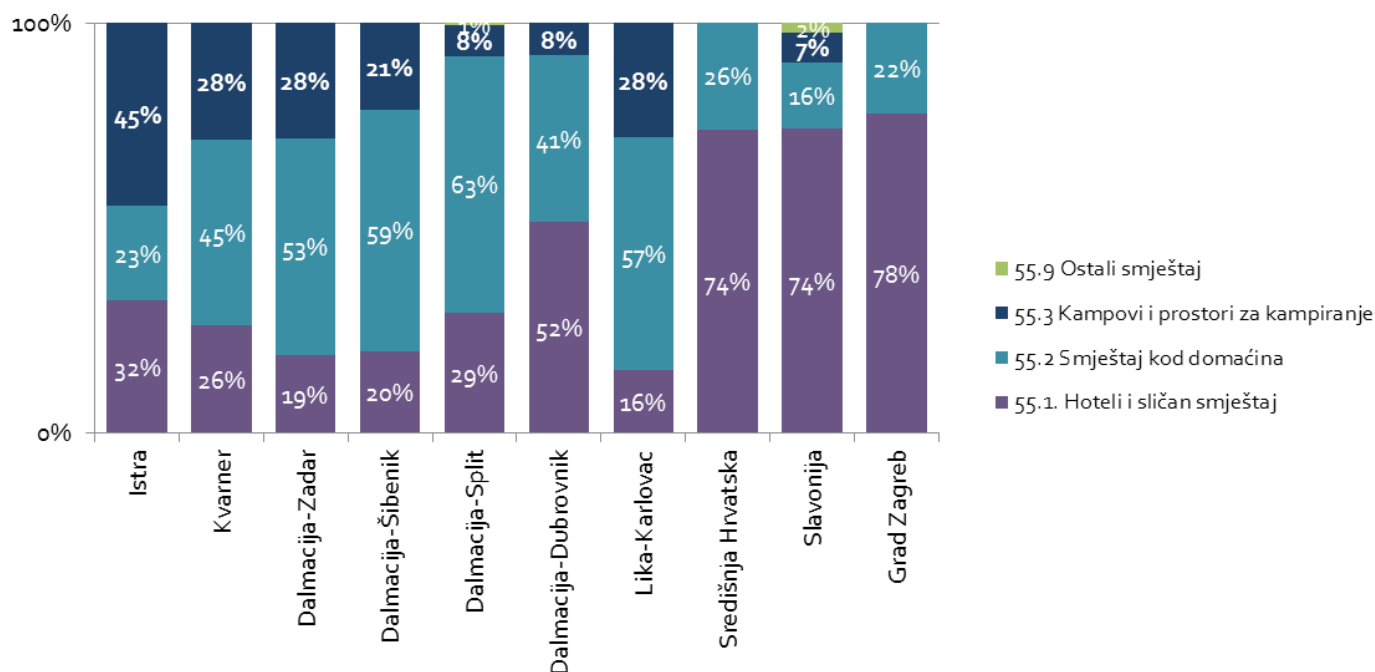
S druge strane, dalmatinski klasteri/regije Splita i Šibenika bilježe najveći postotni udjel smještaja u domaćinstvima. Udjel hotelskog smještaja dominantan je u regijama kontinentalne Hrvatske (uključujući i Grad Zagreb), dok je od jadranskih klastera u tom pogledu dominantan Dubrovnik.

Kada govorimo o turističkim dolascima, situacija je u pogledu ključnih postotnih odnosa slična, iako se udjel pojedinih kategorija smještajnih kapaciteta dodatno povećava (npr. kampova u Istri, ili pak smještaja u domaćinstvima u splitskom klasteru).

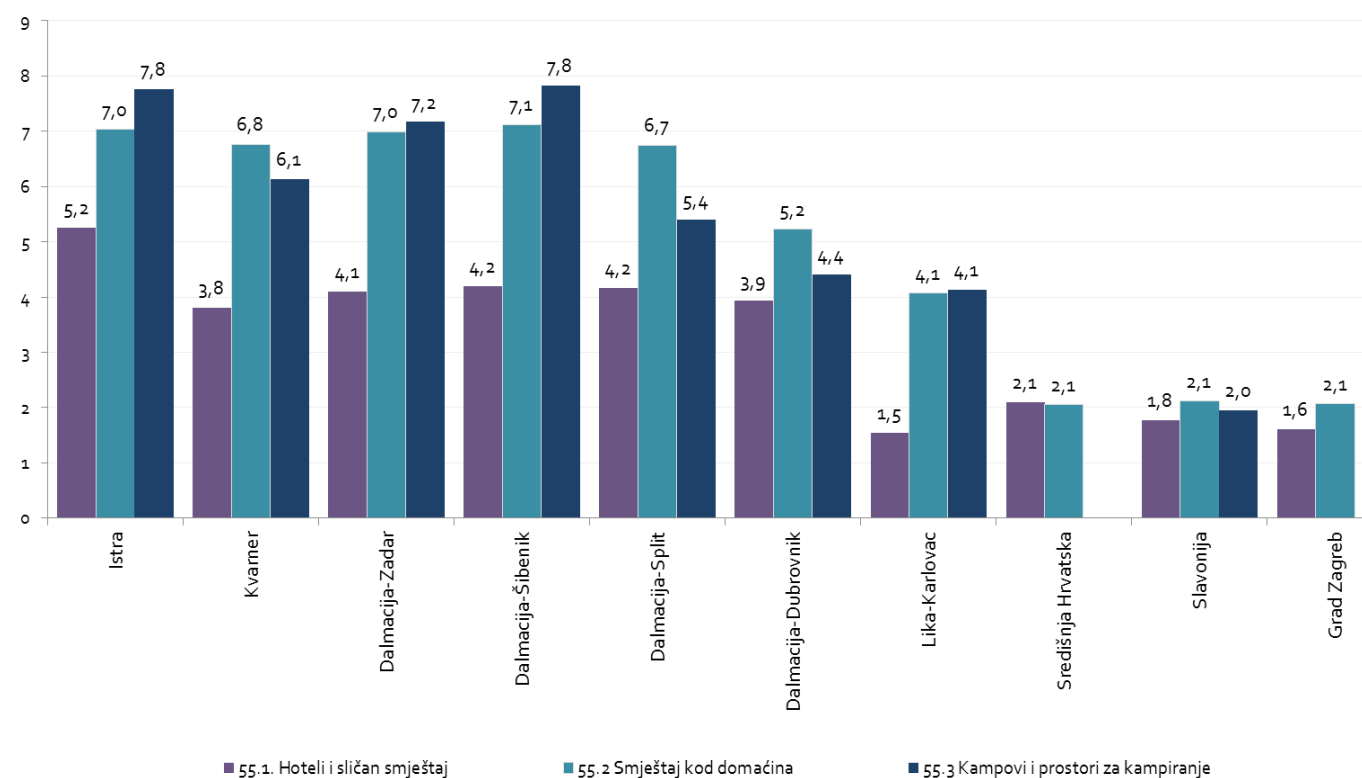
Udjel vrste smještaja u ukupnim noćenjima stranih gostiju prema klasterima, 2014.



Udjel vrste smještaja u ukupnim dolascima stranih gostiju prema klasterima, 2014.



Prosječna duljina boravka prema vrsti smještaja i klasterima, 2014. (u danima)

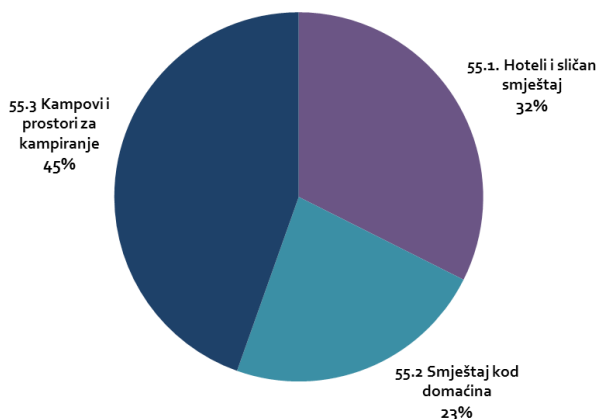


Glede prosječne duljine boravka, načelno se može konstatirati kako hotelski kapaciteti ostvaruju niži pokazatelj od

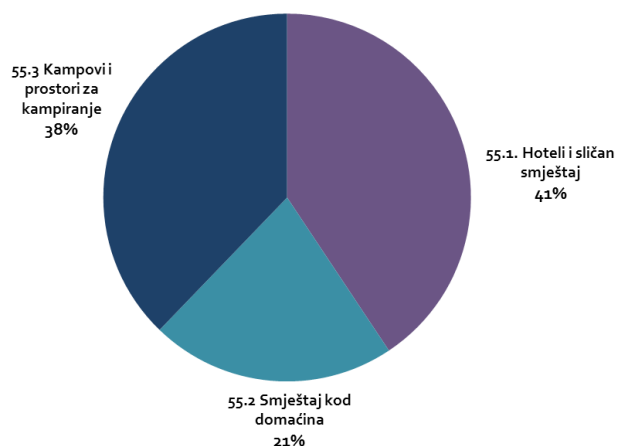
onog koji ostvaruju kampovi i smještaj kod domaćina.

ISTRA

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	5,2	7,0	7,8
Njemačka	6,7	9,2	9,7
Austrija	4,5	5,7	7,4
Slovenija	3,6	5,8	5,6
Italija	3,9	5,7	5,6
Nizozemska	6,6	7,9	11,4
Češka	6,4	6,5	6,6
Poljska	6,2	7,2	7,2
Ujedinjena Kraljevina	7,0	5,8	6,3
Rusija	9,7	10,5	7,7
Mađarska	5,0	5,5	5,8
Danska	6,4	7,7	9,7
Belgija	5,9	7,4	8,0
Švicarska	5,2	6,7	6,5
Slovačka	6,0	6,2	6,4
Francuska	4,6	5,2	4,1

Tijekom 2014., u Istri je zabilježeno više od 2,88 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 18,93 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (41 %) te u kampovima (38 %), dok gledano prema noćenjima, 45 % noćenja stranih gostiju realizirano je u kampovima, a 32 % u hotelskom smještaju.

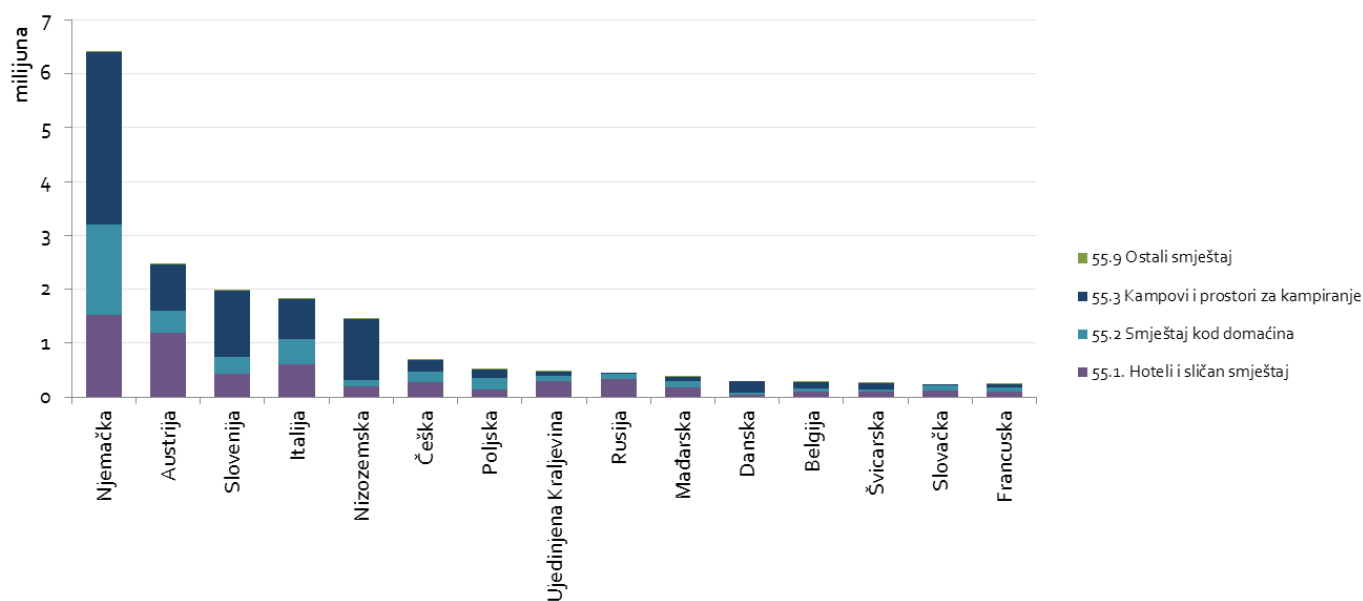
Gledano prema trajanju boravka, strani gosti u istarskim hotelima prosječno su boravili 5,2 dana, u smještaju kod domaćina 7 dana, a u kampovima 7,2 dana, što je ujedno i najdulji prosječan boravak stranih gostiju u svim klasterima i tipovima smještaja zabilježen 2014. u Hrvatskoj.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvaja se tržište Rusije, s prosječnom duljinom boravka od 9,7 dana, zatim Ujedinjene Kraljevine 7 dana te Njemačke sa 6,7 dana. Bliska tržišta, gledano prema udaljenosti od destinacije, Austrije (4,5 dana), Slovenije (3,6 dana) i Italije (3,9 dana) bilježe ispodprosječnu duljinu boravka u hotelskom smještaju.

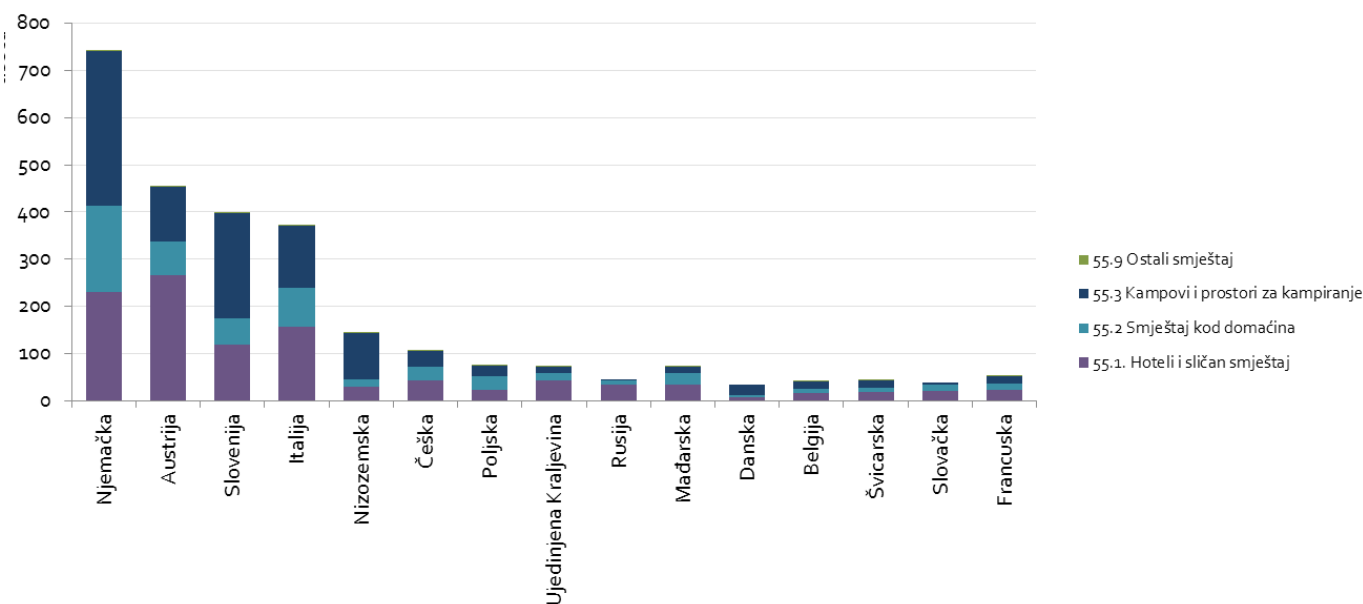
U smještaju kod domaćina, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježimo za tržišta Rusije (10,5 dana), Njemačke (9,2 dana) i Nizozemske (7,9 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske s 11,4 dana, a zatim slijede Nijemci i Danci, s po 9,7 dana prosječnog boravka u kampovima.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014.

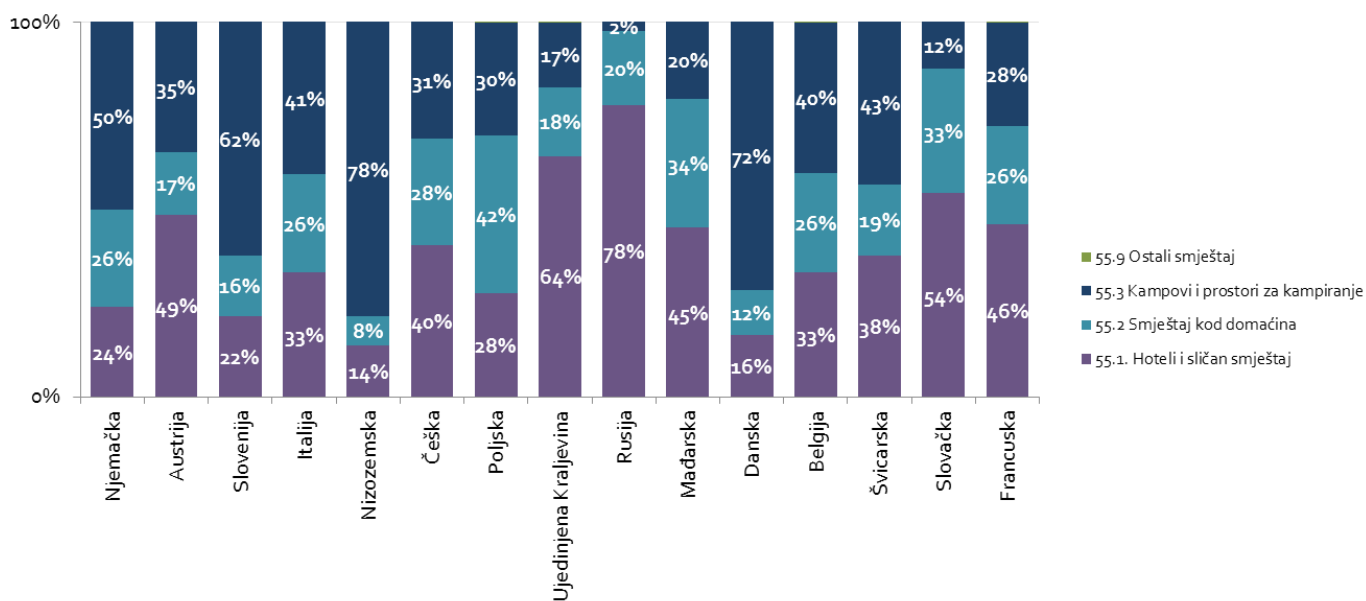


Najveći broj dolazaka i noćenja u hotelskom smještaju ostvaren je s četiri ključna tržišta: Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije. Iako iz Austrije dolazi veći broj turista koji odsjedaju u hotelskom smještaju, oni ostvaruju manji broj noćenja od njemačkih turista, odnosno, iako je Austrija prema broju hotelskih dolazaka na prvom mjestu (gledano prema broju noćenja) nalazi se na drugom mjestu.

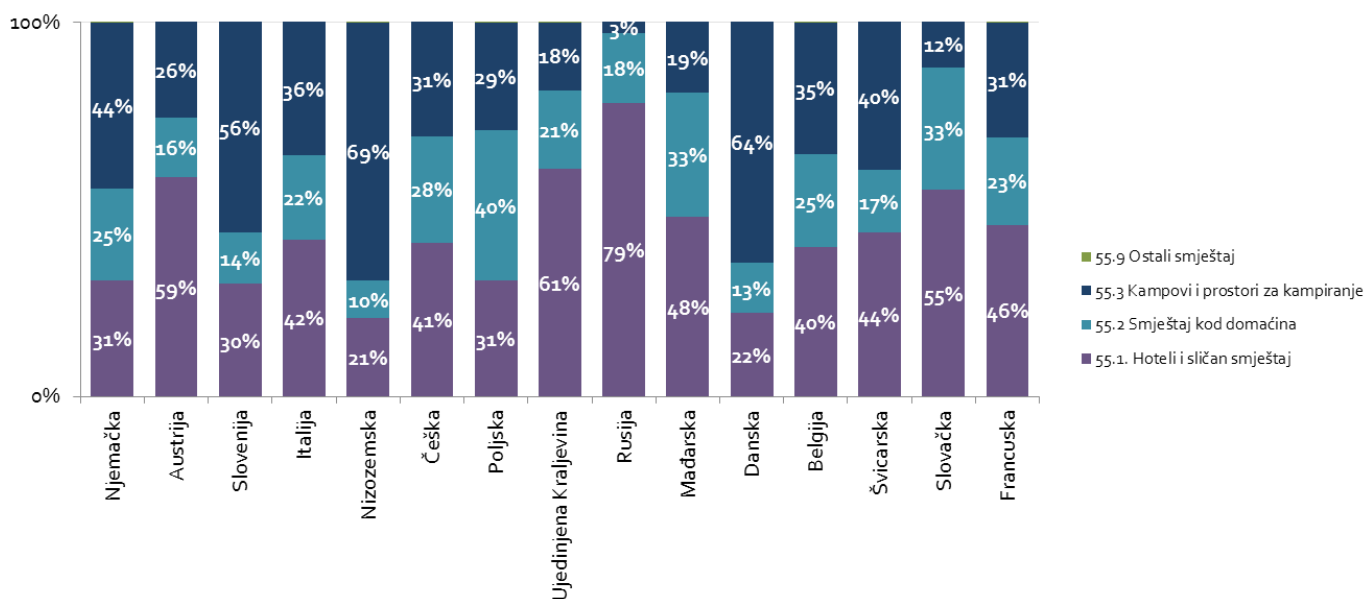
Ista tržišta ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja i u ostalim vrstama smještaja, uz tržište Nizozemske, koje u segmentu kampova značajno pridonosi turističkom prometu Istre.

U nizu tržišta koja ostvaruju između 50.000 i 100.000 dolazaka, odnosno 250.000 – 750.000 noćenja u Istri, tržišta Češke, Ujedinjene Kraljevine, Rusije i Mađarske nešto veći turistički promet ostvaruju u segmentu hotelskog smještaja, dok poljski turisti veći turistički promet ostvare u segmentu smještaja u domaćinstvima.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2014.



U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Rusije (79 %), a potom slijede gosti iz Ujedinjene Kraljevine (61 %), Austrije (59 %), Slovačke (55 %), Mađarske (48 %) i Francuske (46 %).

Dolasci u kampove najzastupljeniji su kod Nizozemaca (69 %) i Danaca (64 %) te njih možemo smatrati primarno kamping gostima Istre. Potom slijede Slovenci (56 %) i Nijemci (44 %).

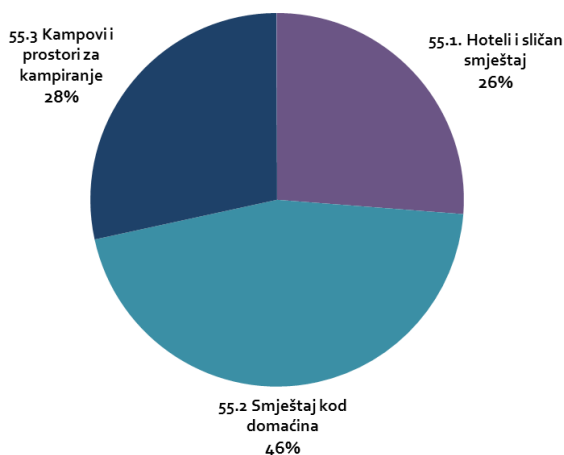
Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima veći udjel od ostalih tipova smještaja jedino na tržištu Poljske (40 %).

Među četiri najznačajnija tržišta za turistički promet Istre - Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije - jedino tržište Austrije ima značajan udjel gostiju koji dolaze i borave u hotelskom smještaju. Gosti iz Slovenije i Njemačke češće borave u kampovima nego u hotelskom smještaju.

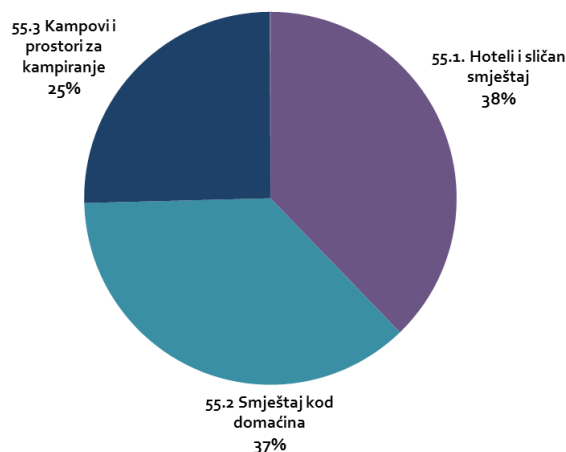
Kod ostalih nespomenutih tržišta koja ostvaruju relativno mali turistički promet u Istri, većinom dominira korištenje hotelskog smještaja.

KVARNER

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovii i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	3,8	6,8	6,1
Njemačka	5,1	8,7	7,4
Slovenija	3,5	6,6	5,9
Austrija	4,2	6,2	6,8
Italija	3,0	6,1	5,2
Češka	6,3	6,7	6,5
Mađarska	4,2	5,4	5,2
Poljska	4,0	7,0	4,9
Slovačka	6,0	6,4	5,9
Nizozemska	4,3	6,1	6,5
Švicarska	3,4	5,3	3,9
Francuska	2,7	4,3	2,3
Rusija	5,7	8,4	4,5
Švedska	4,6	5,7	4,4
Belgija	4,0	5,9	4,1
Bosna i Hercegovina	3,2	5,4	5,7

Tijekom 2014., na Kvarneru je zabilježeno 2,15 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 11,16 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelskom smještaju (38 %) te u smještaju kod domaćina (37 %), dok je gledano prema noćenjima, 46 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 28 % u kampovima te 26 % u hotelskom smještaju.

Gledano prema prosječnom trajanju boravka, strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (6,8 dana), zatim slijede kampovi (6,1 dan) te hoteli sa svega 3,1 dan prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Češke (6,3 dana) i Slovačke (6 dana) te Rusije (5,7 dana) i Njemačke (5,1 dan).

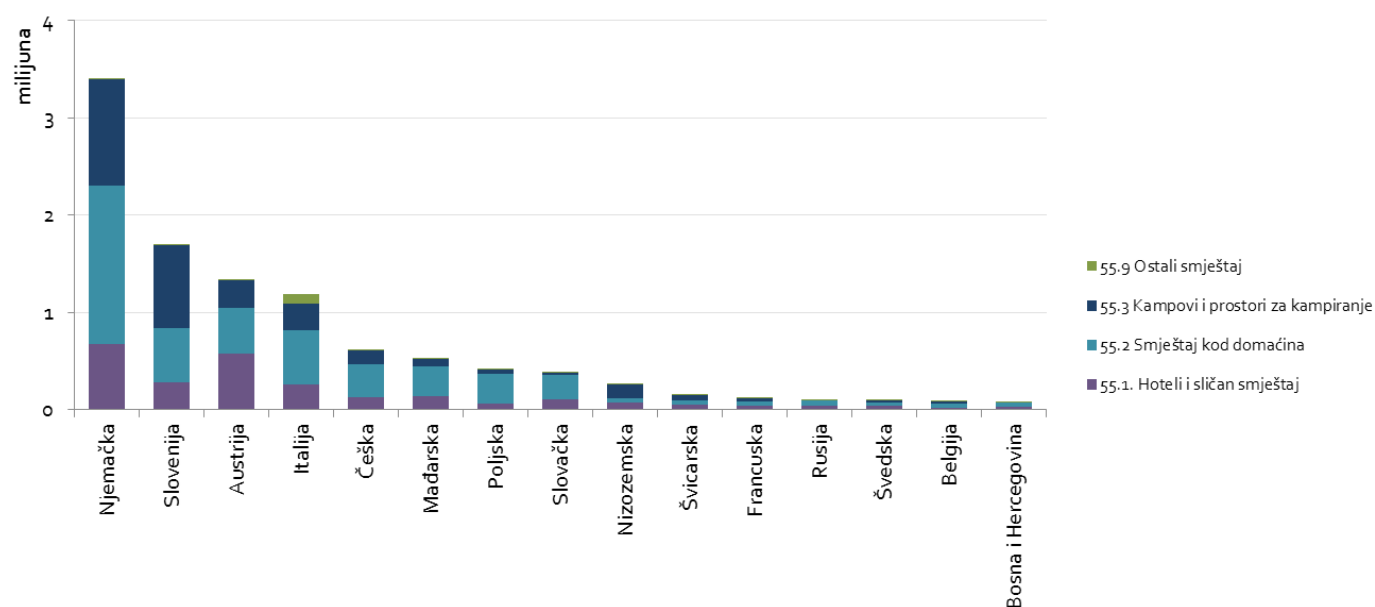
U smještaju kod domaćina, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježe tržišta Njemačke (8,7 dana) i Rusije (8,4 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima na Kvarneru ostvaruju gosti iz Njemačke sa 7,4 dana, a zatim slijede Austrijanci sa 6,8 dana prosječnog boravka u kampovima. Nizozemci, koji ostvaruju značajan udjel u ukupnom opsegu kamping turizma Kvarnera ostvaruju prosječan boravak od 6,5 dana, što je značajno manje nego u Istri gdje prosječno borave 11,4 dana.

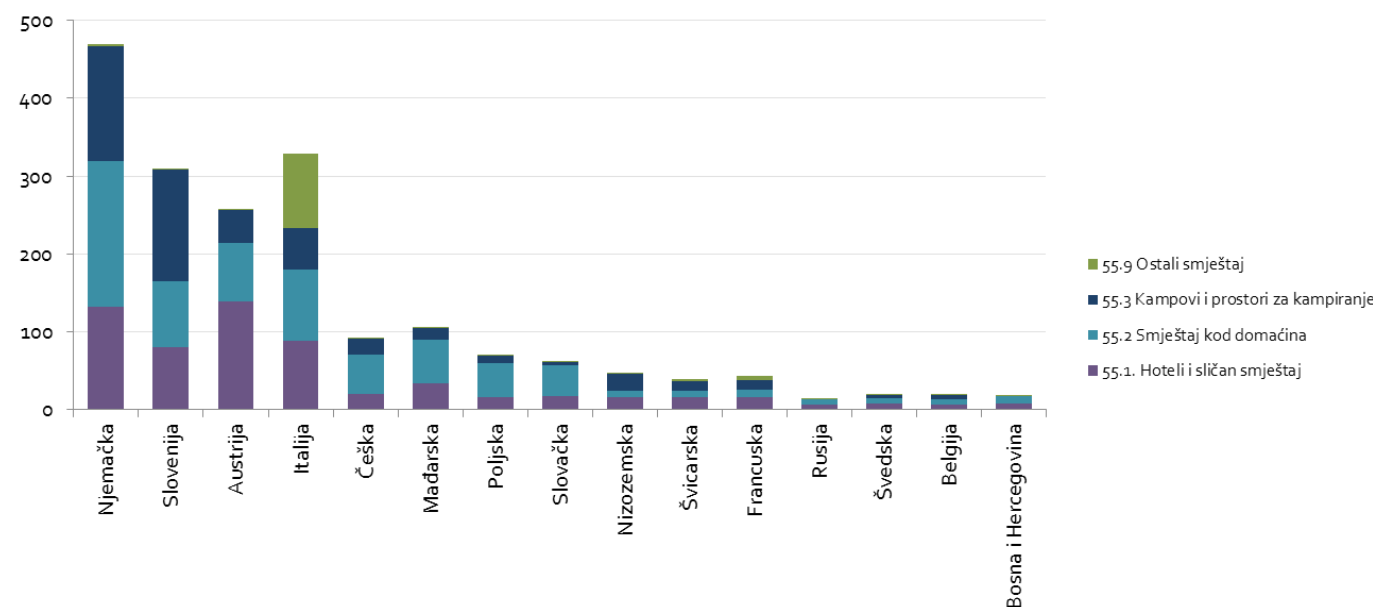
Najveći broj dolazaka i noćenja na Kvarneru ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Slovenije, Austrije i Italije. U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Austrije, Njemačke, Italije i Slovenije.

Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke, a u kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014.

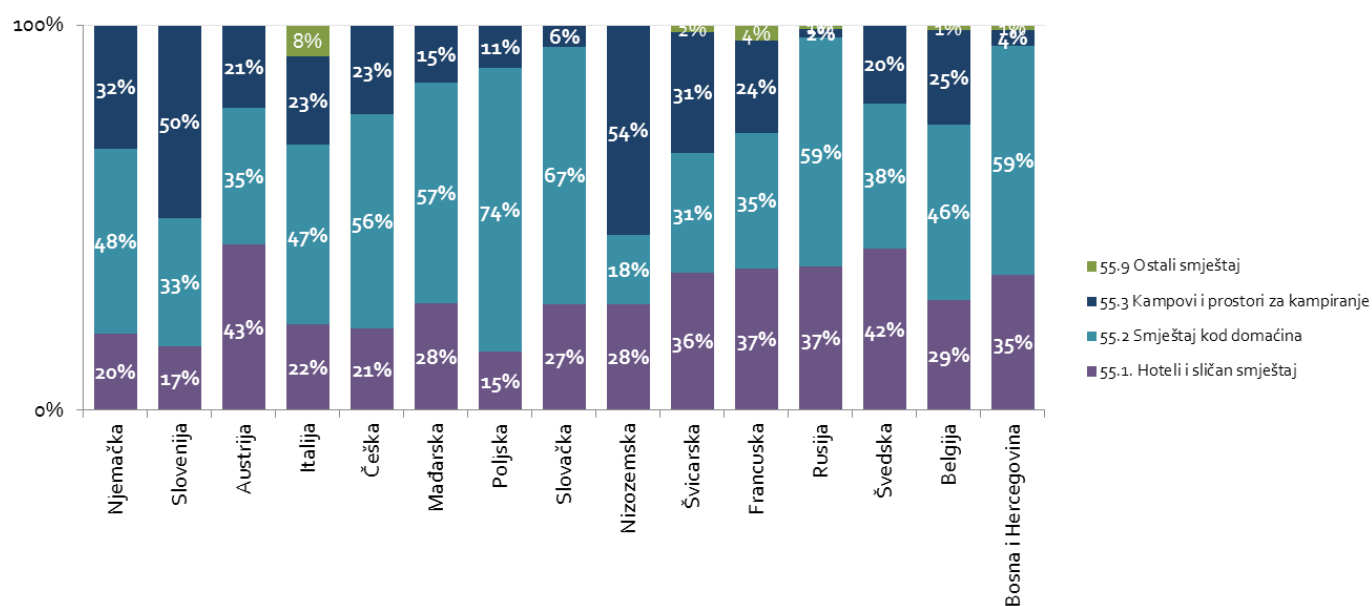


U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Austrije (54 %).

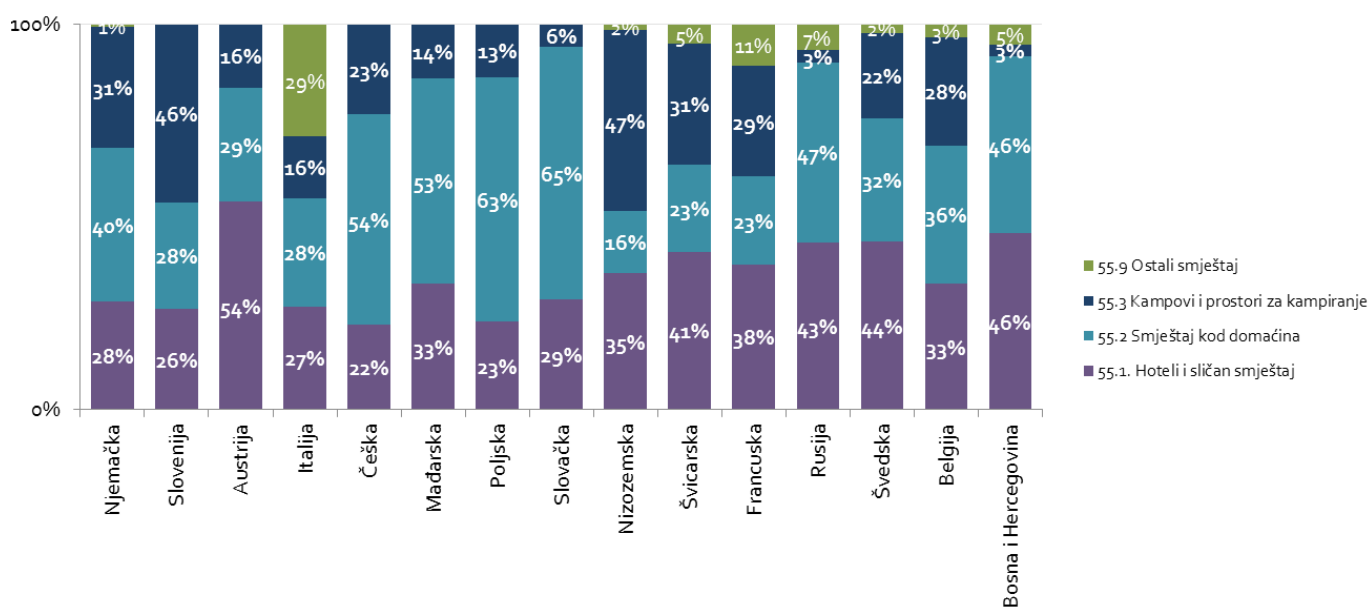
Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (47 %) i Slovenaca (46 %).

Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (65 %), Poljske (63 %), Češke (54 %) i Mađarske (53 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014.

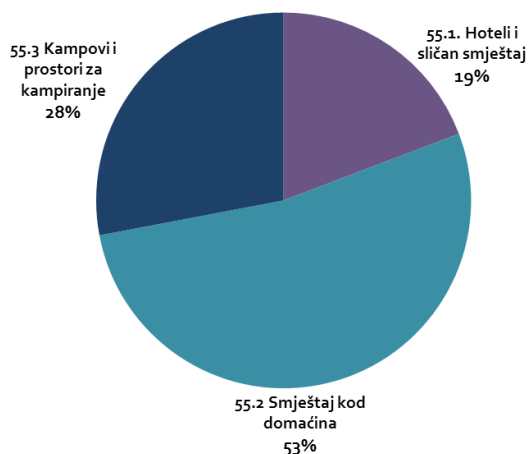


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2014.

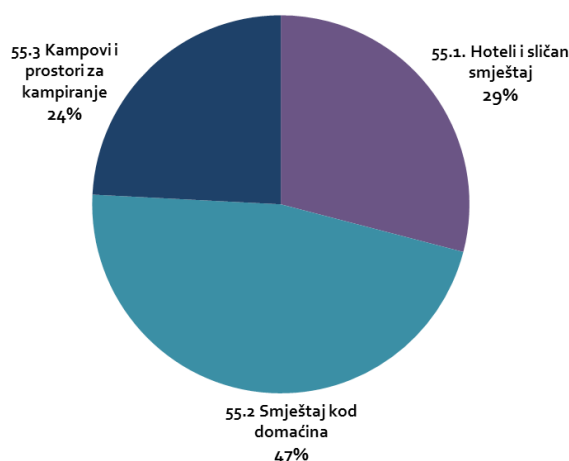


DALMACIJA - ZADAR

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	4,1	7,0	7,2
Njemačka	5,7	9,2	8,4
Slovenija	5,1	8,0	7,2
Češka	6,0	7,7	7,0
Austrija	5,3	7,0	7,3
Poljska	5,1	8,0	6,4
Slovačka	6,5	7,4	7,1
Italija	3,5	6,4	5,6
Mađarska	5,3	6,2	5,9
Nizozemska	4,0	5,7	8,6
Francuska	3,3	4,2	4,4
Bosna i Hercegovina	4,0	5,7	6,1
Švedska	4,6	5,7	5,1
Danska	5,4	6,1	9,6
Belgija	3,8	4,6	5,4
Ujedinjena Kraljevina	3,3	3,8	5,0

Tijekom 2014., u klasteru Dalmacija - Zadar zabilježeno je 1,04 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 6,46 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (53 %) te u hotelima (29 %), dok je gledano prema noćenjima 47 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 28 % u kampovima te svega 19 % u hotelskom smještaju.

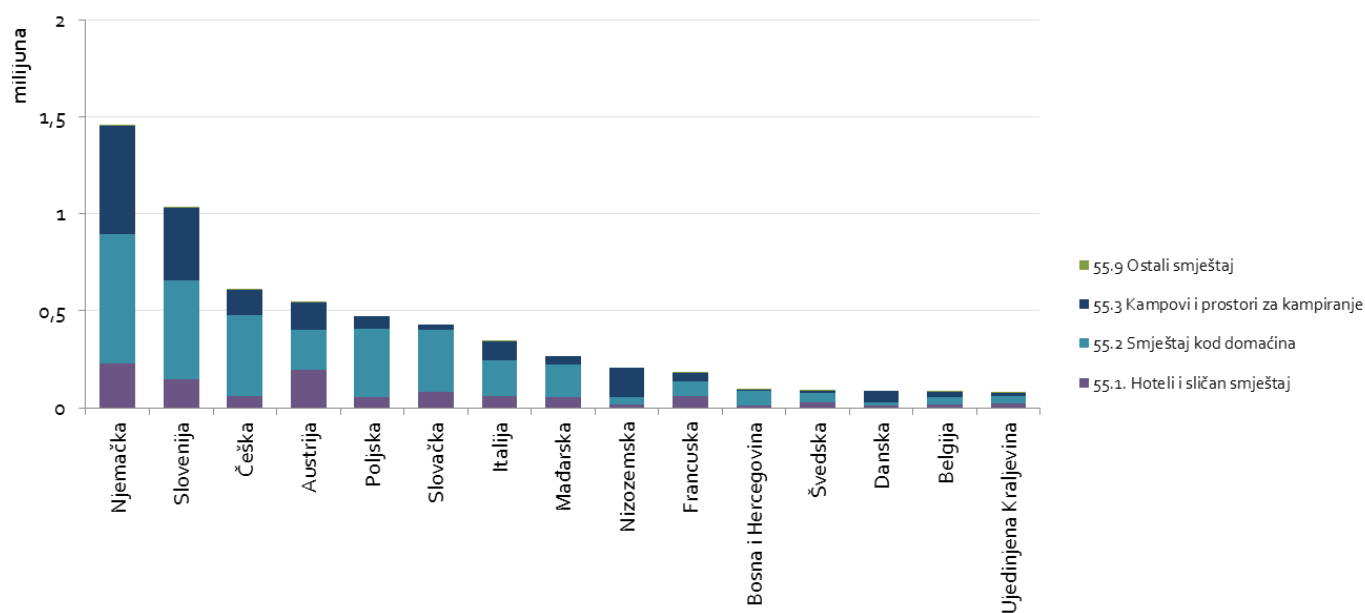
Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (7,2 dana), zatim slijedi smještaj u domaćinstvima (7 dana) te hoteli s 4,1 dan prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Slovačke (6,5 dana), Češke (6 dana) i Njemačke (5,7 dana).

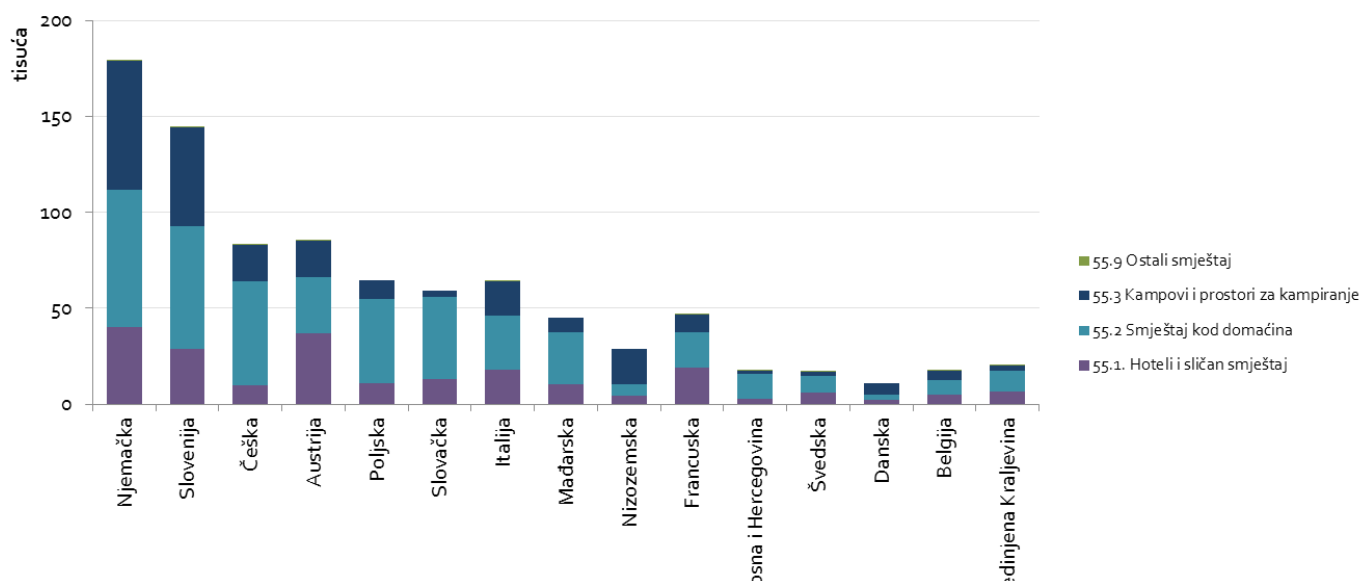
U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (9,2 dana), Slovenije (8 dana) i Poljske (8 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Danske s 9,6 dana, zatim Nizozemske 8,6 dana i Njemačke s 8,4 dana.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014.



Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija - Zadar ostvaruje se s tržišta Njemačke i Slovenije, a zatim slijede tržišta Češke, Austrije, Poljske, Slovačke i Italije. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Austrije, Njemačke, Slovenije i Francuske.

Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke, a zatim slijede Slovenci, Česi, Poljaci i Slovaci. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

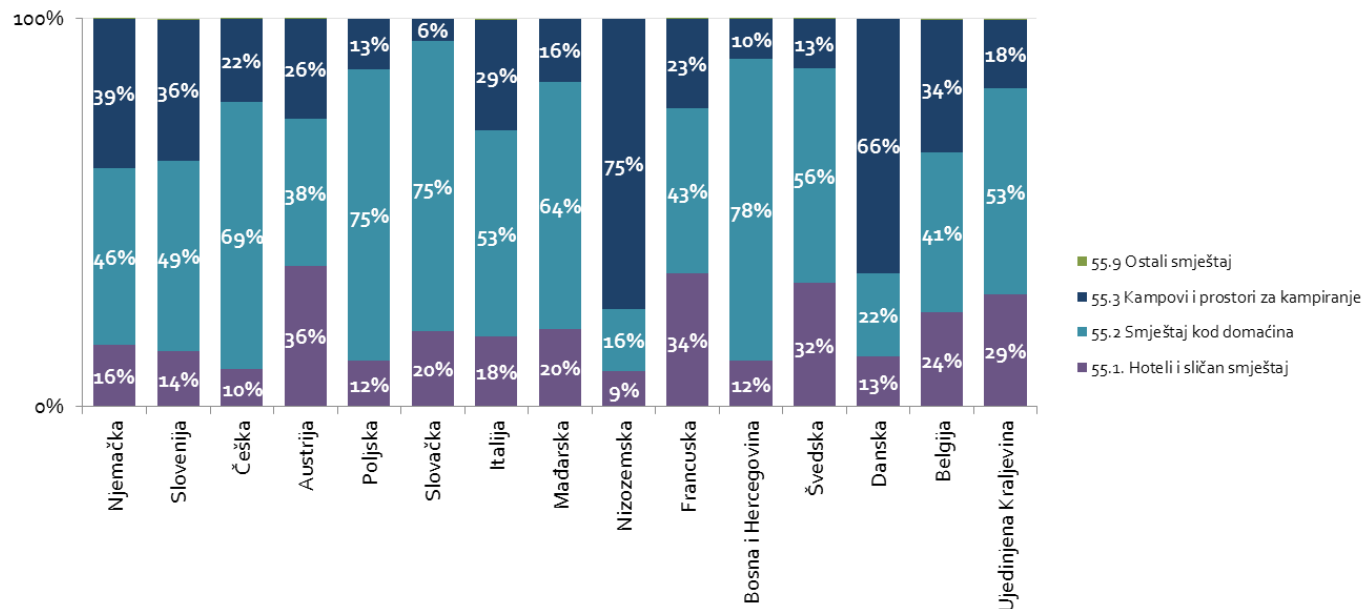
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Austrije (43 %) i Francuske (40 %).

Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (63 %) i Danaca (54 %). Od promatranih emitivnih tržišta, jedino tržišta Nizozemske i Danske pokazuju izrazitu preferenciju, odnosno učestalije korištenje smještaja u kampovima.

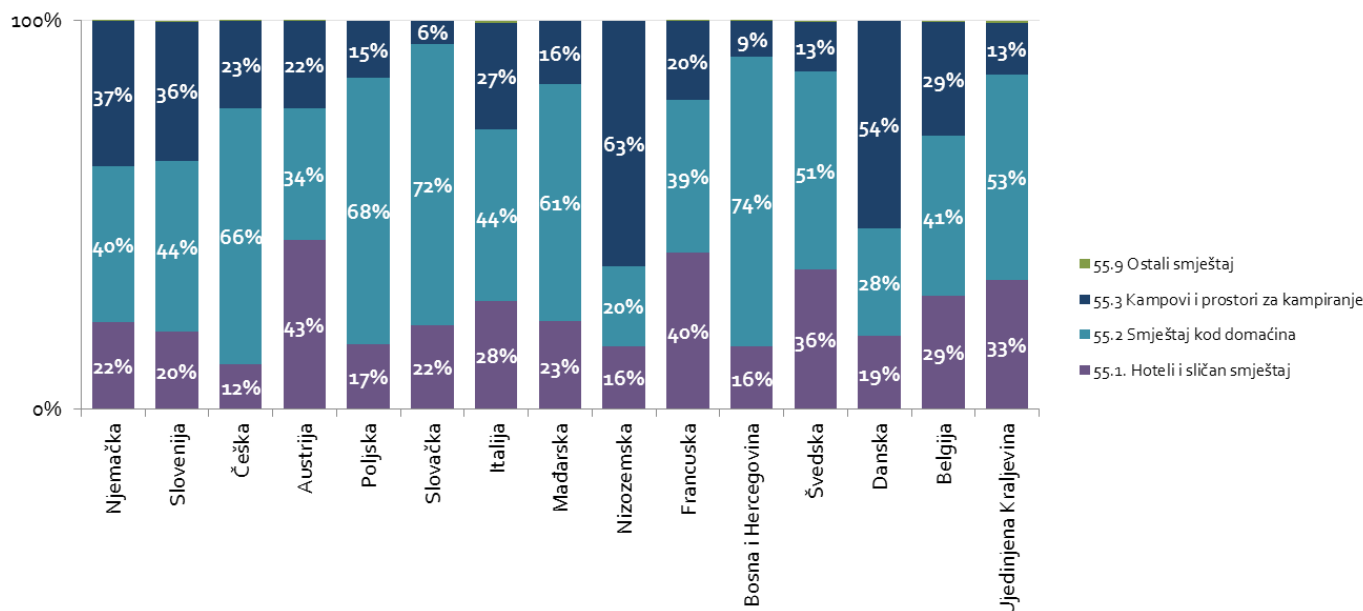
Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima BiH (74 %), Slovačke (72 %), Poljske (68 %), Češke (66 %) i Ma-

đarske (61 %). Za goste s navedenih tržišta možemo reći da su u klasteru Dalmacija - Zadar primarno gosti u smještaju kod domaćina.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014.

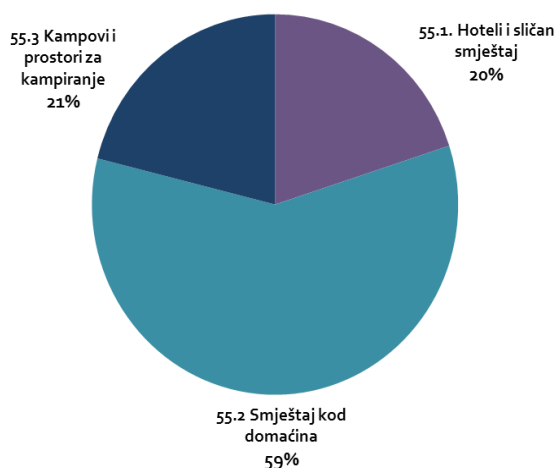


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Zadar, 2014.

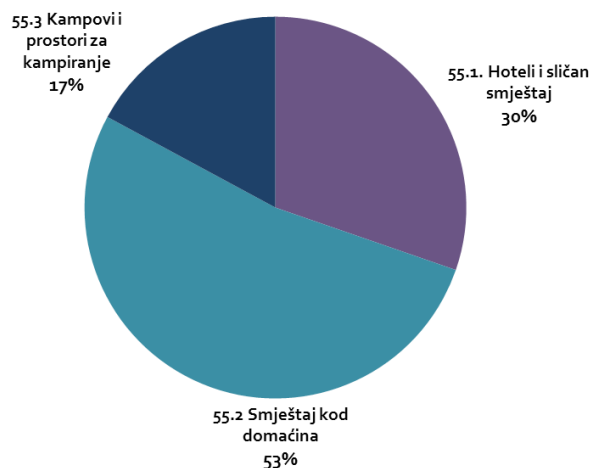


DALMACIJA - ŠIBENIK

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	4,2	7,1	7,8
Češka	6,5	7,3	7,6
Slovačka	6,5	7,0	6,9
Švedska	5,6	6,5	4,6
Mađarska	5,2	6,0	6,7
Francuska	5,2	4,3	3,4
Njemačka	5,1	9,0	8,8
Nizozemska	5,0	6,3	10,0
Austrija	4,6	6,8	8,3
Slovenija	4,6	7,0	7,6
Švicarska	4,5	6,0	4,6
Bosna i Hercegovina	4,3	6,3	5,8
Ujedinjena Kraljevina	4,1	5,4	5,2
Poljska	3,8	7,8	8,6
Belgija	3,7	6,0	7,4
Italija	3,5	6,6	5,0

Tijekom 2014., u klasteru Dalmacija - Šibenik zabilježeno je 636 tisuća dolazaka stranih turista koji su ostvarili 4,04 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (53 %) te u hotelima (30 %), dok je gledano prema noćenjima, 59 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 21 % u kampovima i 20 % u hotelskom smještaju.

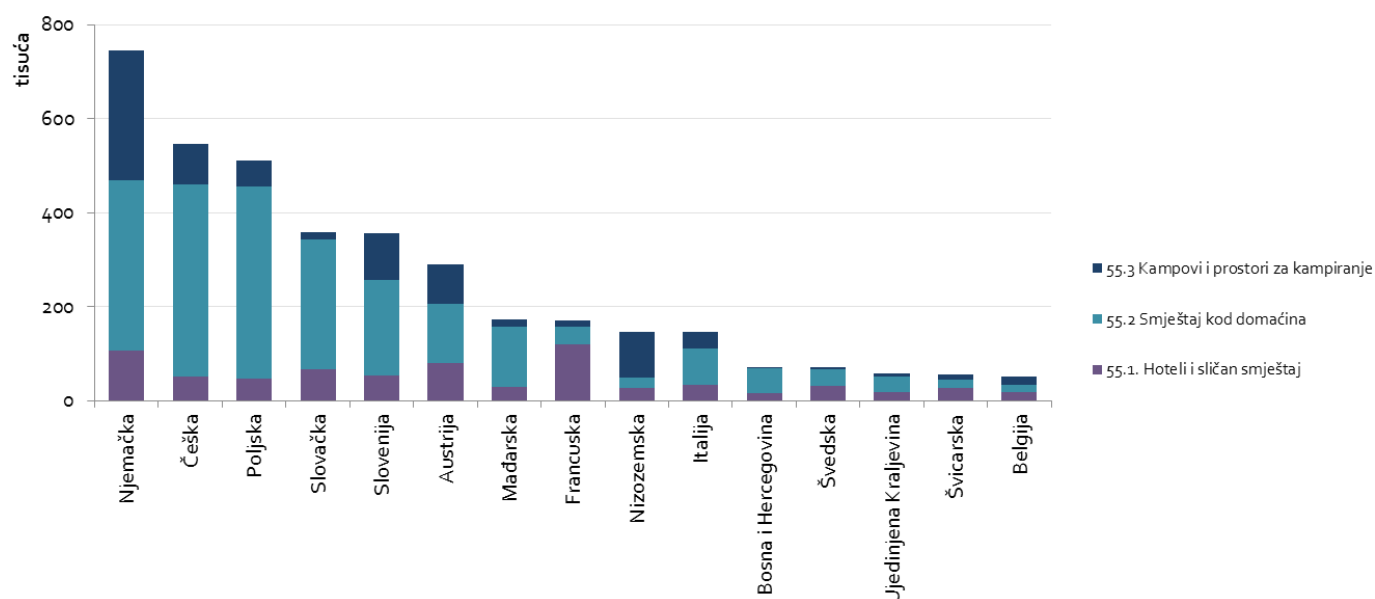
Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (7,8 dana), zatim slijedi smještaj u domaćinstvima (7,1 dan) te hoteli s 4,2 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Češke (6,5 dana), Slovačke (6,5 dana), Švedske (5,6 dana) te Mađarske i Francuske čiji gosti su prosječno boravili 5,2 dana.

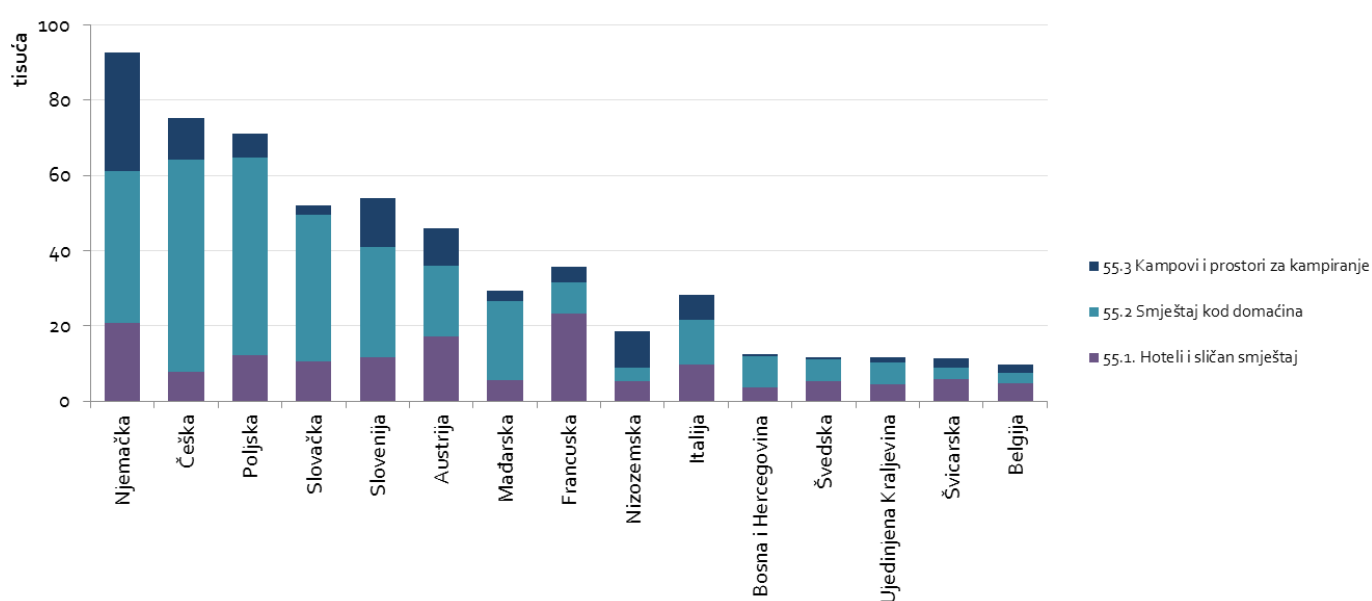
U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (9 dana) i Poljske (7,8 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske (10 dana), Njemačke (8,8 dana) i Poljske (8,6 dana).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014.



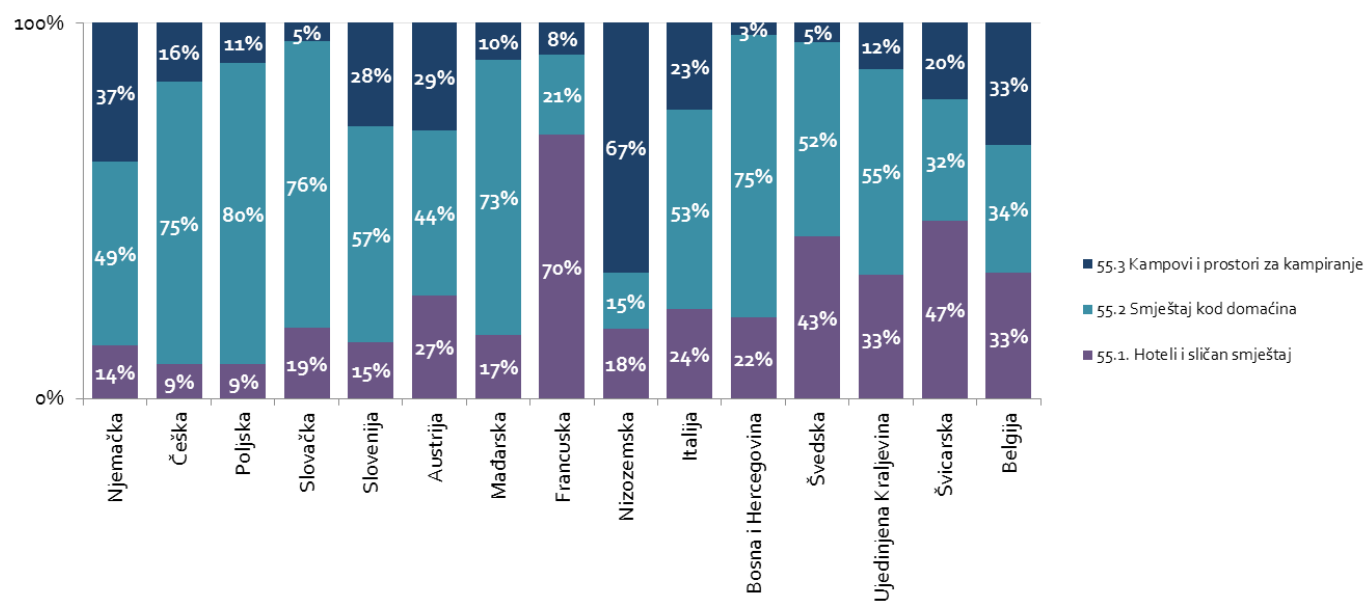
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija - Šibenik ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Češke, Poljske, Slovačke, Slovenije i Austrije. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruje se s tržišta Francuske, Njemačke i Austrije.

Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Poljske i Češke, a zatim Nijemci i Slovaci. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke.

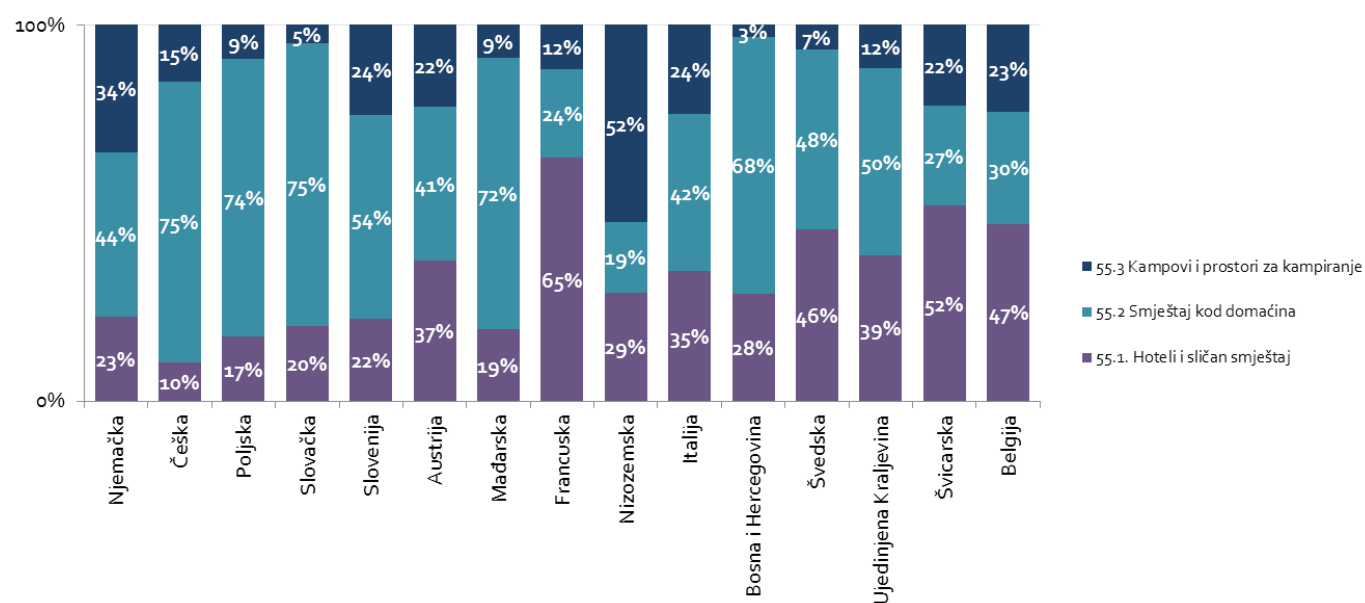
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Francuske (65 %), Švicarske (52 %), Belgije (47 %) i Švedske (46 %).

Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (52 %). Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (75 %), Češke (75 %), Poljske (74 %), Mađarske (72 %) i BiH (68 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014.

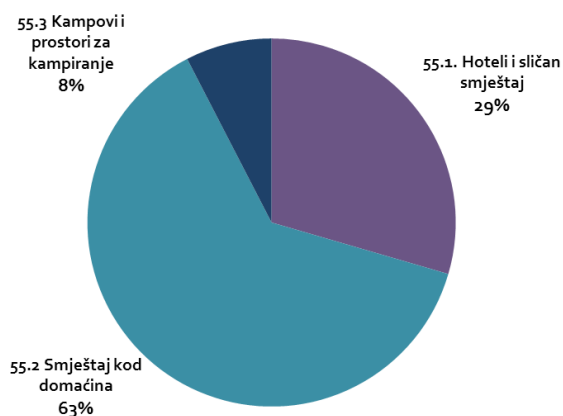


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Šibenik, 2014.

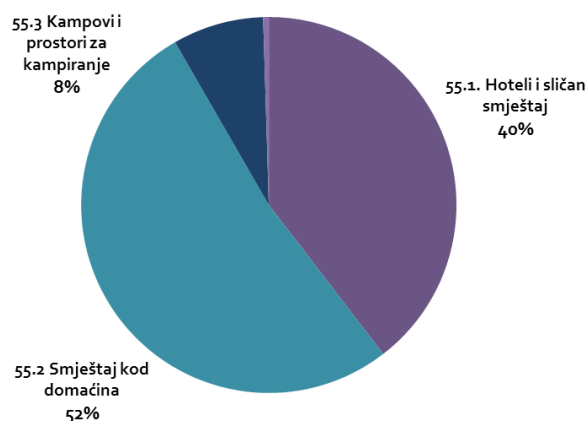


DALMACIJA - SPLIT

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	4,2	6,7	5,4
Češka	6,9	7,9	7,2
Poljska	4,6	8,3	5,9
Njemačka	6,0	8,5	5,6
Slovačka	6,9	7,8	6,6
Slovenija	5,4	8,3	7,2
Bosna i Hercegovina	4,3	6,0	5,7
Austrija	4,9	7,2	5,8
Švedska	5,8	6,1	4,4
Ujedinjena Kraljevina	4,3	4,4	3,8
Norveška	6,3	7,1	4,9
Mađarska	5,9	6,8	6,0
Francuska	4,2	4,4	2,7
Italija	3,1	5,8	3,5
Rusija	7,0	10,7	4,6
Nizozemska	4,2	5,9	5,8

Tijekom 2014., u klasteru Dalmacija - Split zabilježeno je 2,02 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 11,34 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (52 %) te u hotelima (40 %), dok je gledano prema noćenjima, 63 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 29 % u hotelskom smještaju i 8 % u kampovima.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (6,7 dana), zatim slijede kampovi (5,4 dana) te hoteli s 4,2 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Rusije (7 dana), Češke (6,9 dana), Slovačke (6,9 dana), Norveške (6,3 dana) te Njemačke (6 dana) i Mađarske (5,9 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Rusije (10,7 dana), Njemačke (8,5 dana), Slovenije (8,3 dana) i Poljske (8,3 dana).

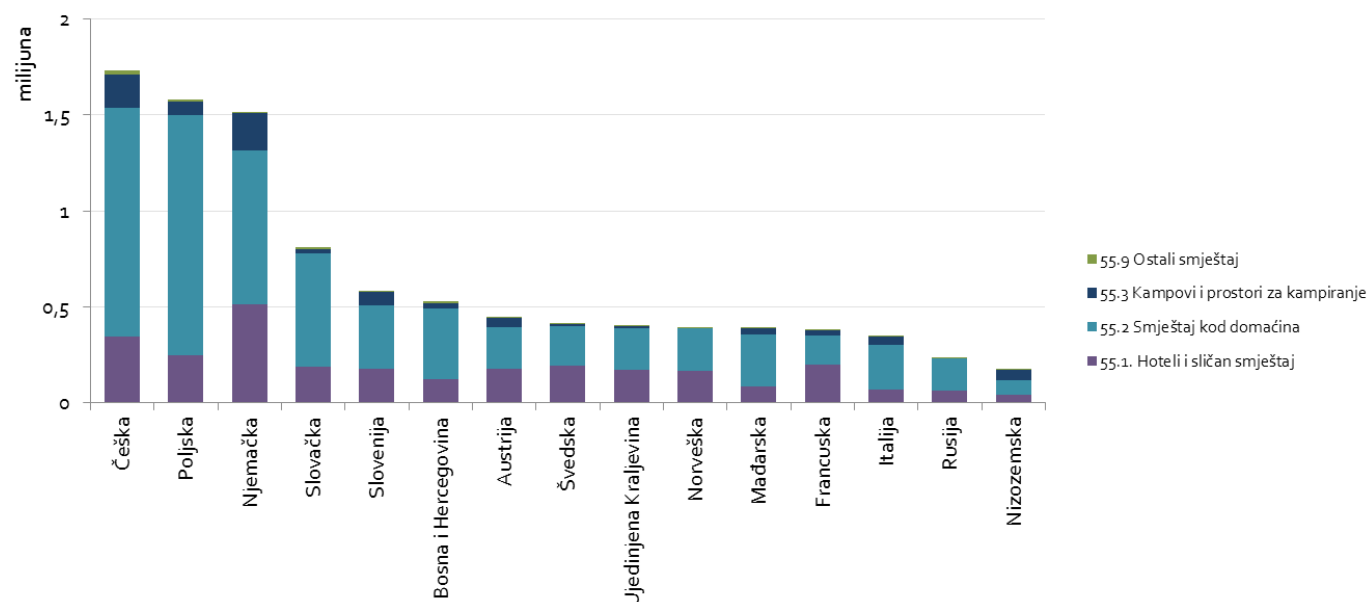
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,2 dana), Češke (7,2 dana) i Slovačke (6,6 dana).

Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija - Split ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Češke, Poljske, Slovačke, Slovenije i Austrije. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke, Poljske, Češke i Francuske.

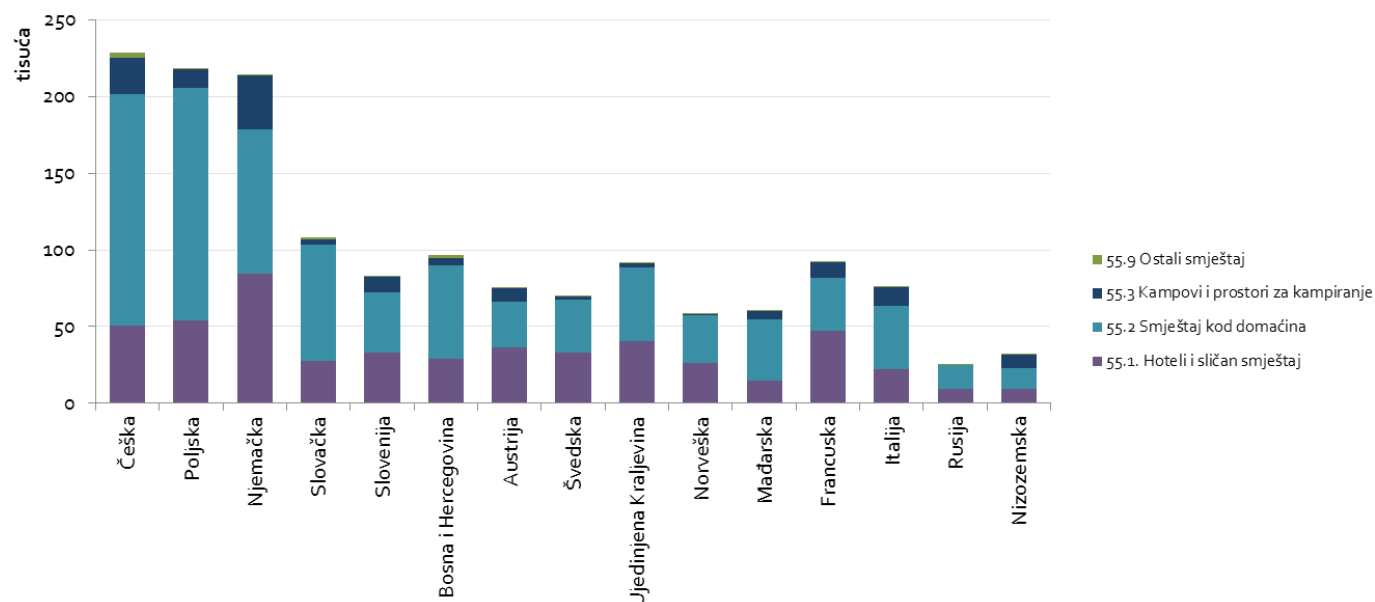
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Poljske i Češke, a zatim Nijemci i Slovaci. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Češke.

U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Francuske (51 %), Austrije (49 %), Švedske (48 %), Norveške (45 %) i Ujedinjene Kraljevine (44 %). Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (28 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014.



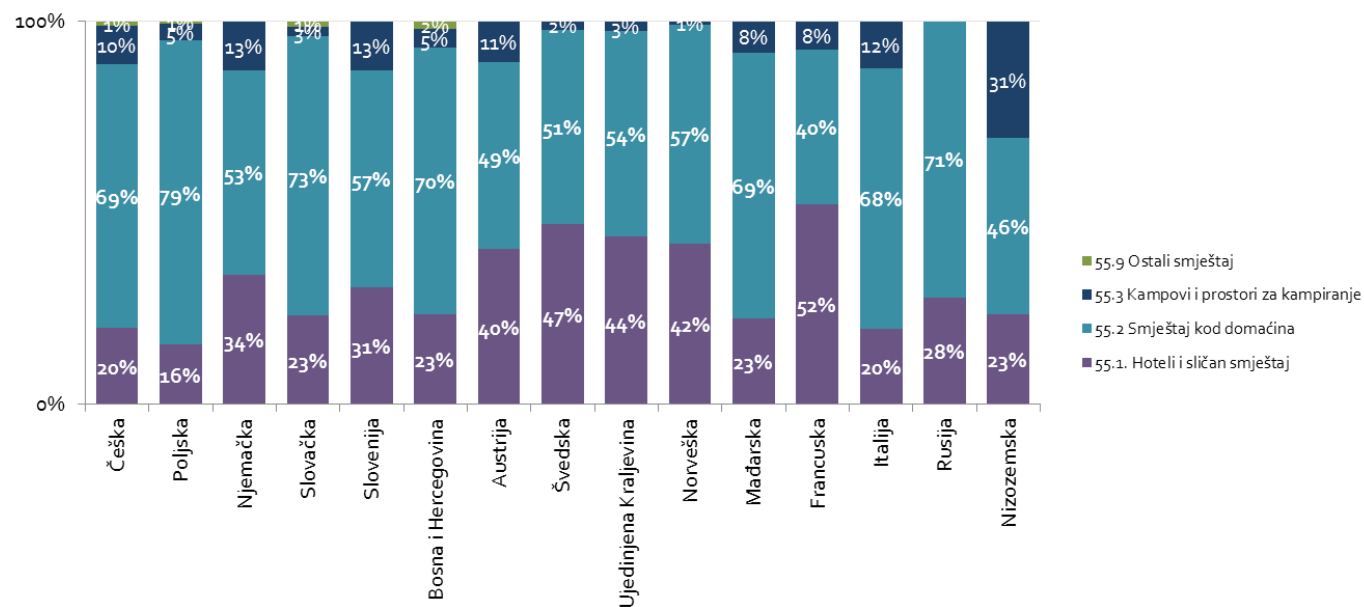
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014.



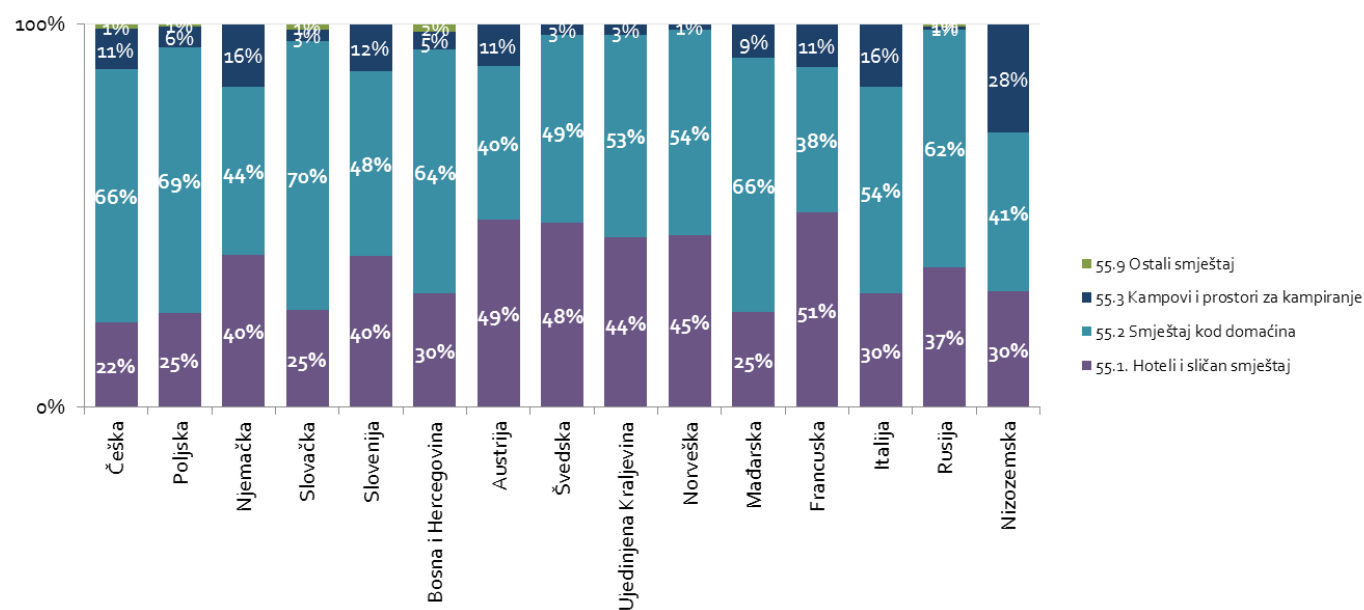
Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima

Slovačke (70 %), Poljske (69 %), Mađarske (66 %) i Češke (66 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014.

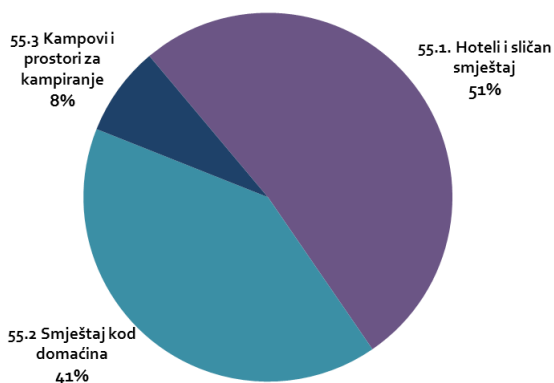


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Split, 2014.

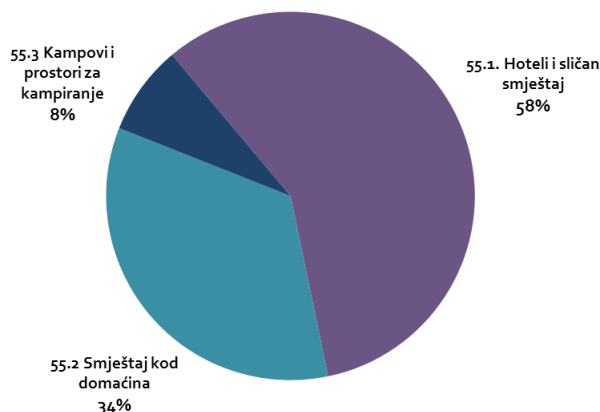


DALMACIJA - DUBROVNIK

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	3,9	5,2	4,4
Ujedinjena Kraljevina	5,8	4,8	3,3
Njemačka	5,3	7,2	4,5
Francuska	4,6	3,9	2,5
Poljska	6,1	7,4	6,1
Češka	6,5	8,2	6,9
Slovenija	4,8	8,6	8,2
Italija	3,1	4,8	2,7
SAD	2,7	3,4	2,2
Bosna i Hercegovina	4,1	6,1	7,4
Norveška	4,9	6,2	3,1
Švedska	5,0	5,0	3,7
Rusija	7,1	8,2	4,3
Španjolska	2,6	2,7	1,8
Austrija	4,1	6,8	5,0
Belgija	5,2	4,3	3,1

Tijekom 2014., u klasteru Dalmacija - Dubrovnik zabilježeno je 1,25 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 5,51 milijun noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (58 %) te u smještaju kod domaćina (34 %), dok gledano prema noćenjima, 51 % noćenja stranih gostiju realizirano je u hotelskom smještaju, 41 % u smještaju kod domaćina te svega 8 % u kampovima.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina (5,2 dana), zatim slijede kampovi (4,4 dana) te hoteli s 3,9 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Rusije (7,1 dan), Češke (6,5 dana), Poljska (6,1 dan) te Ujedinjena Kraljevina (5,8 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (8,6 dana), Češke (8,2 dana), Rusije (8,2 dana), Poljske (7,4 dana) i Njemačke (7,2 dana).

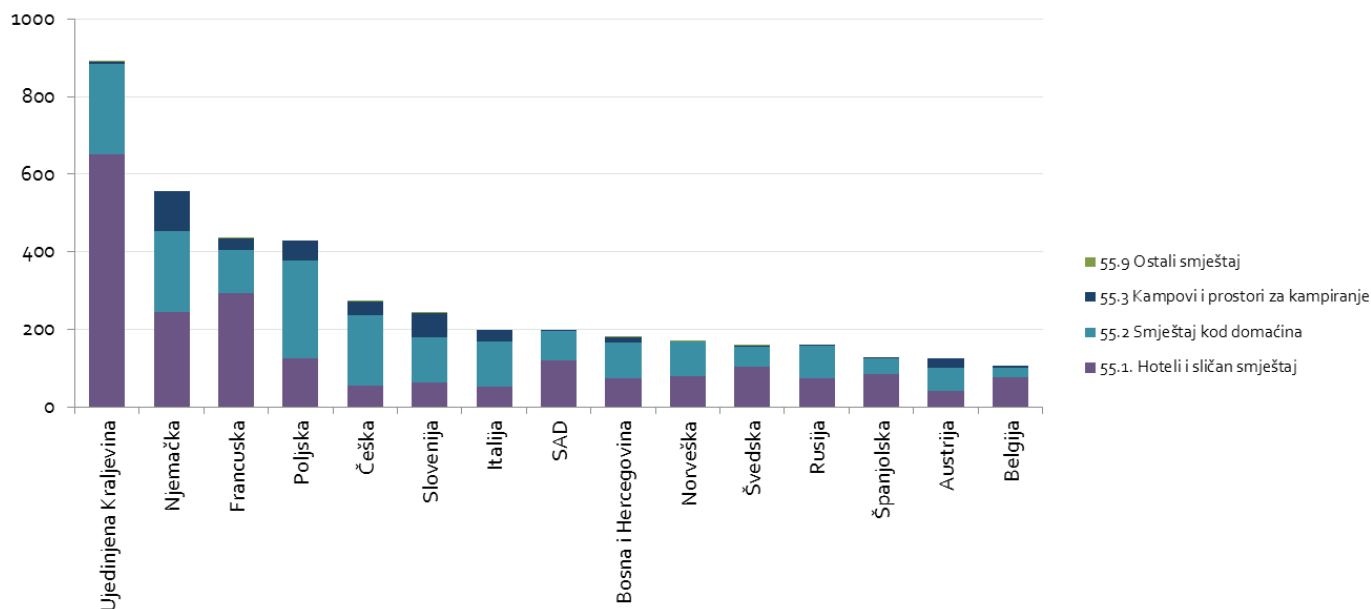
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Slovenije (8,2 dana), BiH (7,4 dana) i Češke (6,9 dana).

Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Dalmacija - Dubrovnik ostvaruje se s tržišta Ujedinjene Kraljevine, a zatim slijede tržišta Francuske, Njemačke i Poljske. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Ujedinjene Kraljevine, Francuske, Njemačke i SAD-a.

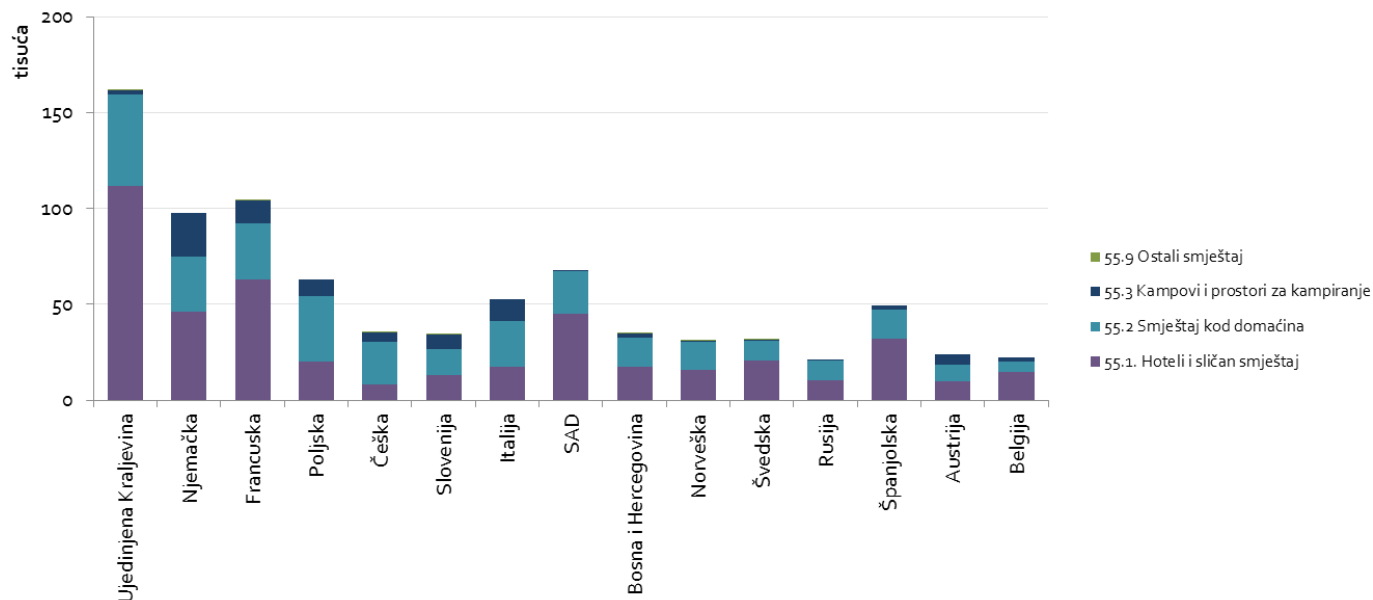
Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Ujedinjene Kraljevine, Poljske, Francuske i Njemačke. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke.

U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Ujedinjene Kraljevine (69 %), Belgije (67 %), SAD-a (66 %), Švedske (65 %), Španjolske (65 %) i Francuske (61 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014.



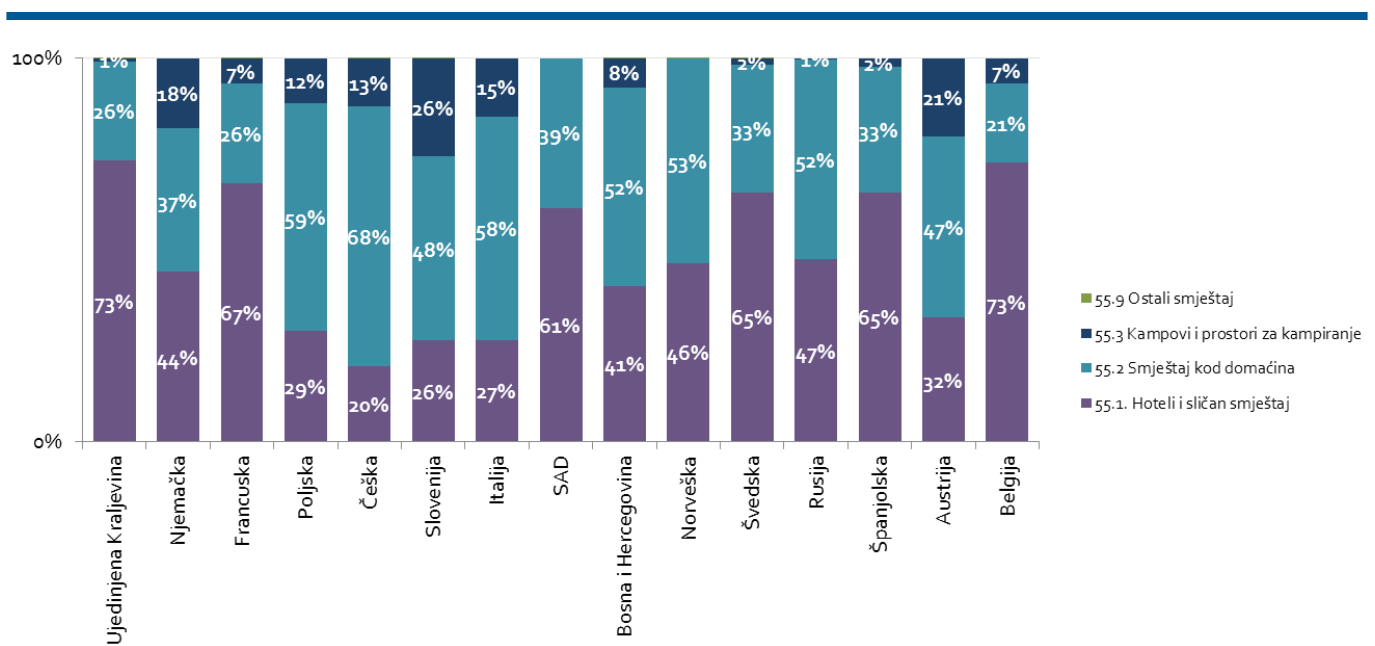
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014.



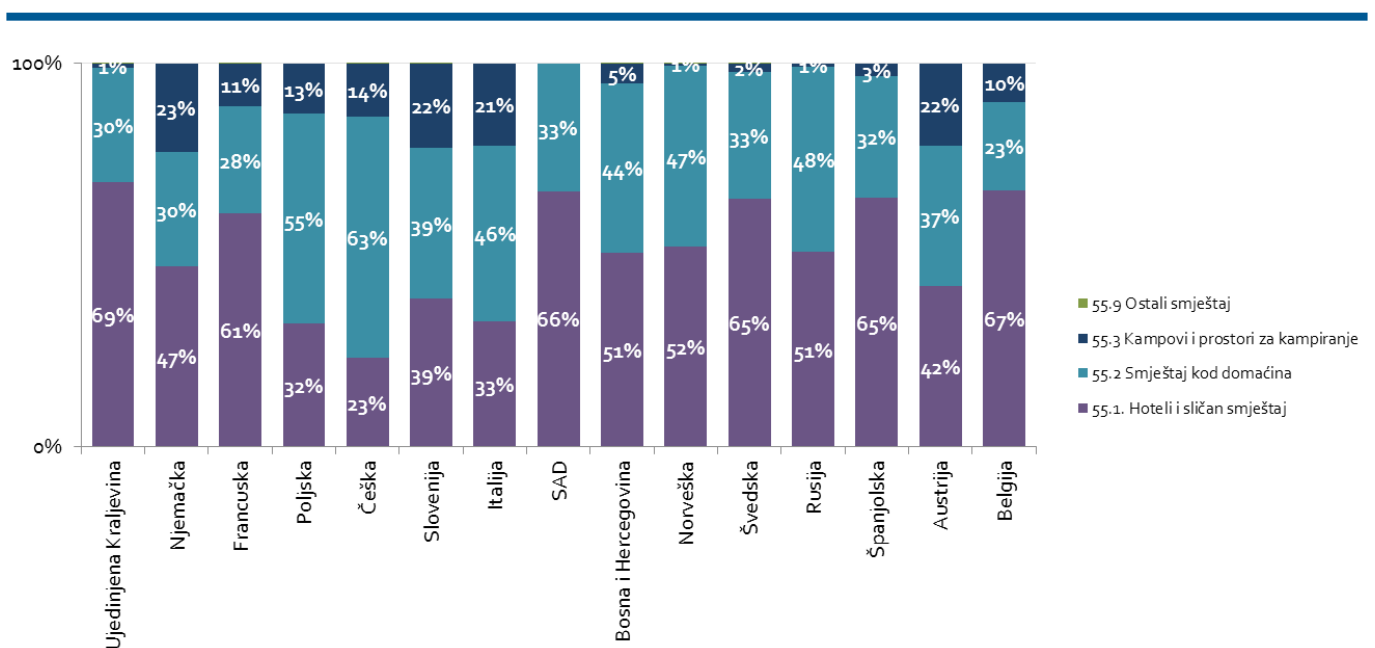
Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nijemaca (23 %). Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima

ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Češke (63 %) i Poljske (55 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014.

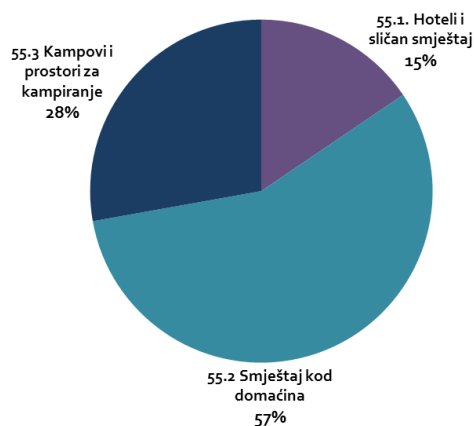


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija - Dubrovnik, 2014.

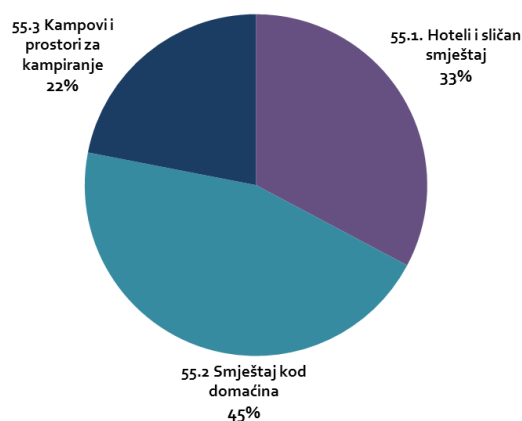


LIKA - KARLOVAC

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovii i prostori za kampiranje
Strani gosti ukupno	1,5	4,1	4,1
Njemačka	2,5	6,0	4,4
Italija	1,6	4,5	3,3
Slovenija	3,3	6,6	7,7
Češka	2,9	4,5	5,0
Austrija	2,1	4,4	5,4
Poljska	2,2	3,4	3,2
Francuska	1,3	2,8	2,0
Mađarska	2,6	3,6	3,3
Slovačka	4,2	4,7	4,0
Nizozemska	1,4	2,7	3,3
Ujedinjena Kraljevina	1,9	4,3	2,2
J. Koreja	1,0	1,2	1,5
Švicarska	1,6	3,9	2,4
Japan	1,1	1,4	1,5
Belgija	1,4	2,4	2,4

Tijekom 2014., u klasteru Lika - Karlovac zabilježeno je 686 tisuća dolazaka stranih turista koji su ostvarili 2,23 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u smještaju kod domaćina (45 %) te u hotelima (33 %), dok je gledano prema noćenjima, 57 % noćenja stranih gostiju realizirano u smještaju kod domaćina, 28 % u kampovima te 15 % u hotelskom smještaju.

Strani gosti prosječno su najduže boravili u smještaju kod domaćina i u kampovima (4,1 dan), dok je prosječan boravak gostiju u hotelima svega 1,5 dana.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Slovačke (4,2 dana) i Slovenije (3,3 dana).

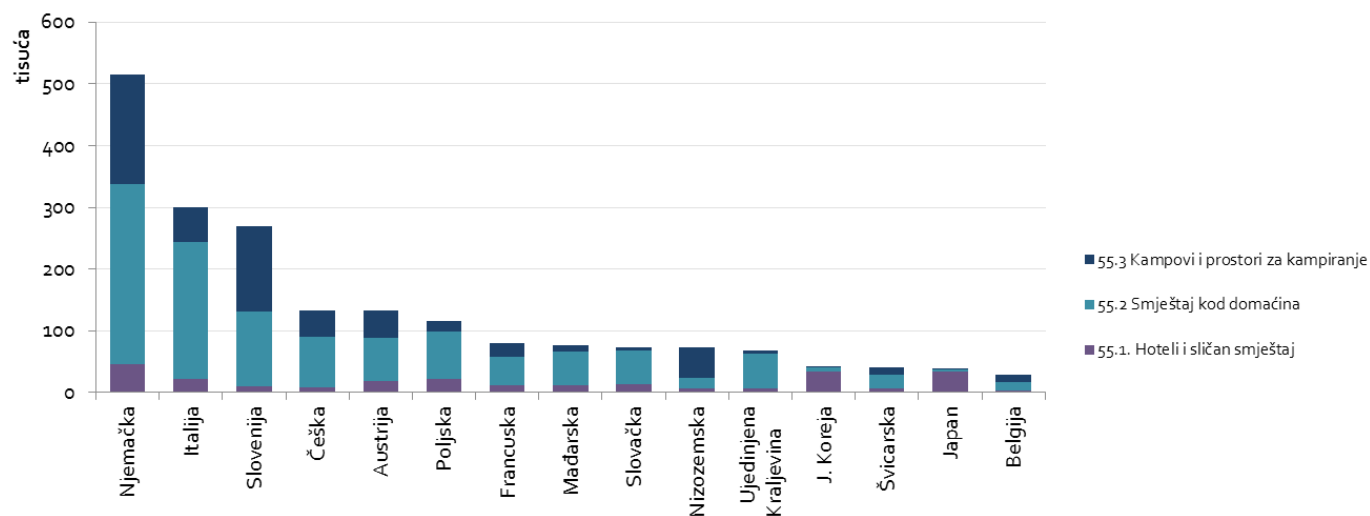
U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (6,6 dana) i Njemačke (6 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Slovenije (7,7 dana) i Austrije (5,4 dana).

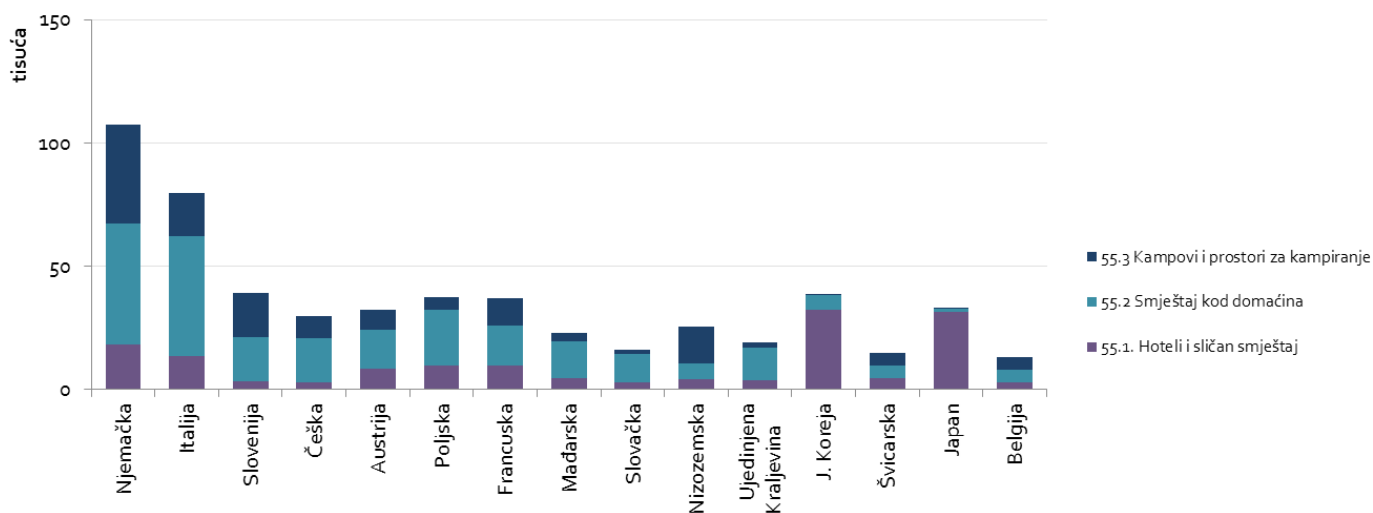
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Lika-Karlovac ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije i Slovenije. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Južne Koreje i Japana.

Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke i Italije. U kampovima, najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke.

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014.



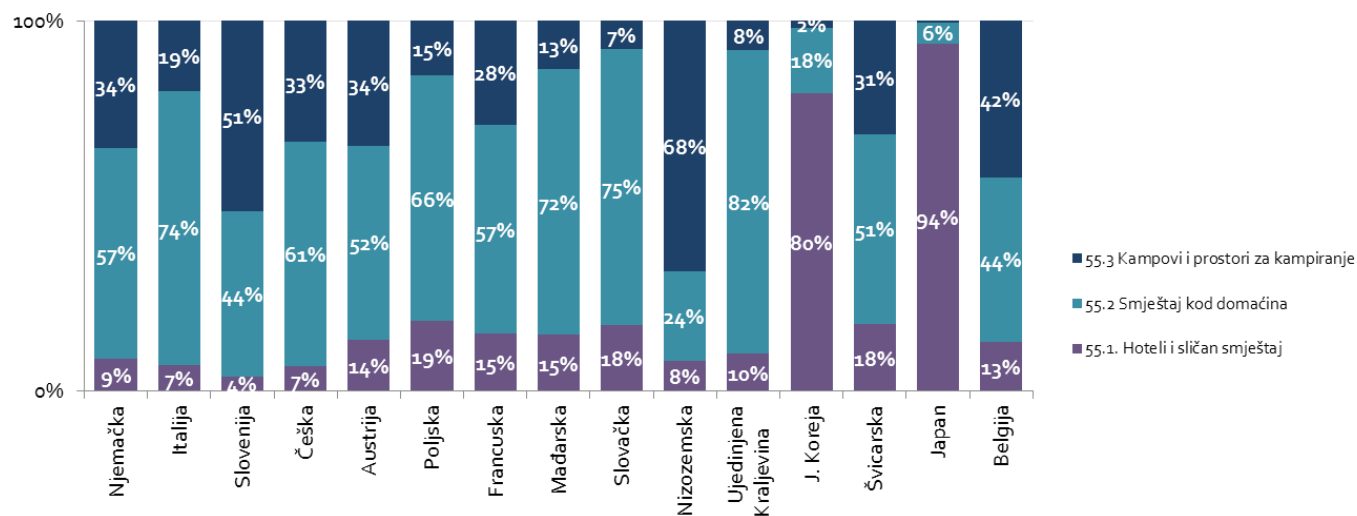
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014.



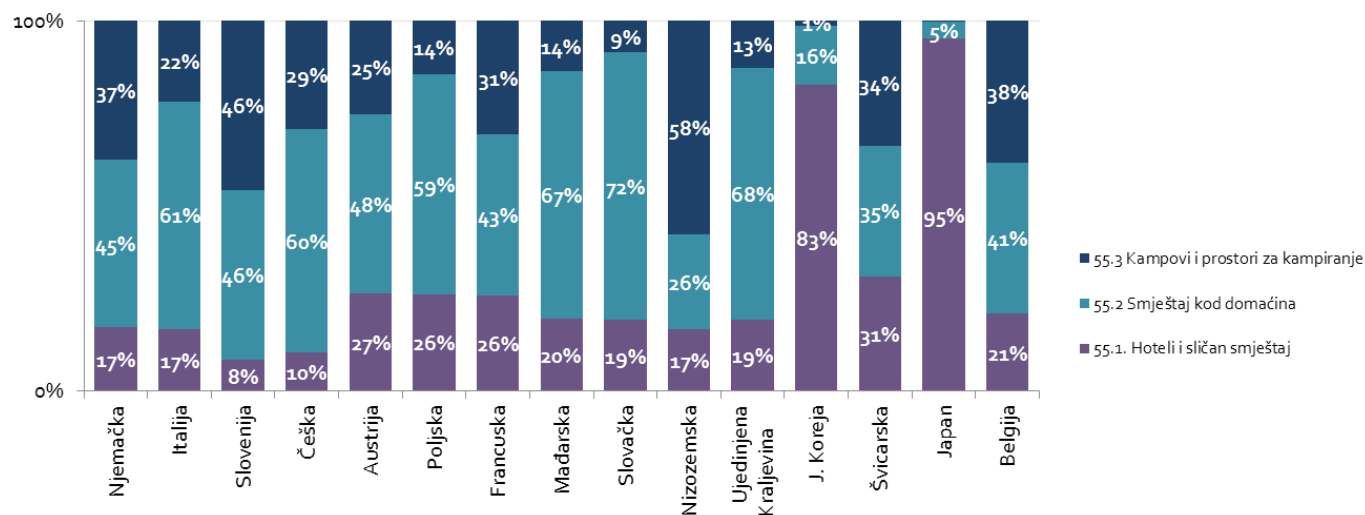
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana (95 %) i Južne Koreje (83 %).

Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (58 %) i Slovenaca (46 %). Među promatranim tržištima, smještaj u domaćinstvima ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (72 %), Ujedinjene Kraljevine (68 %) i Mađarske (67 %).

Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014.

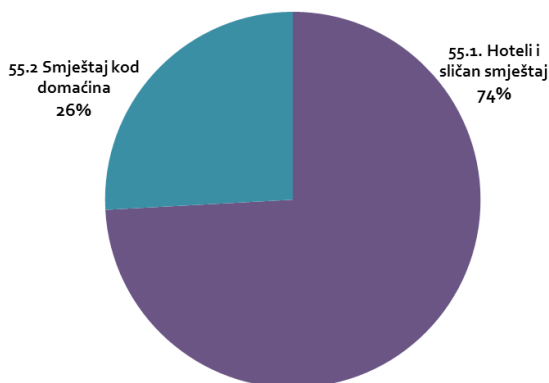


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2014.

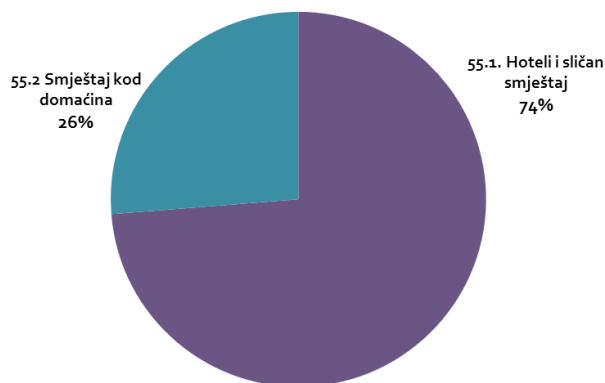


SREDIŠNJA HRVATSKA

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2. Smještaj kod domaćina
Strani gosti ukupno	2,1	2,1
Njemačka	2,3	2,4
Slovenija	2,3	2,4
Italija	2,4	2,3
Austrija	1,9	1,9
Poljska	1,2	1,3
Bosna i Hercegovina	1,9	2,2
Srbija	1,9	1,9
Ukrajina	6,8	7,5
Francuska	2,4	2,2
Mađarska	1,8	2,2
Rusija	3,6	4,7
Ujedinjena Kraljevina	2,6	2,3
Nizozemska	2,1	2,0
Bugarska	1,6	1,2
Češka	1,6	1,5

Tijekom 2014., u klasteru Središnja Hrvatska zabilježeno je 134 tisuće dolazaka stranih turista koji su ostvarili 282 tisuće noćenja. Najveći broj dolazaka i noćenja stranih gostiju ostvaren je u hotelima (74 %).

Strani gosti prosječno su podjednako boravili u hotelima i u smještaju kod domaćina (2,1 dan).

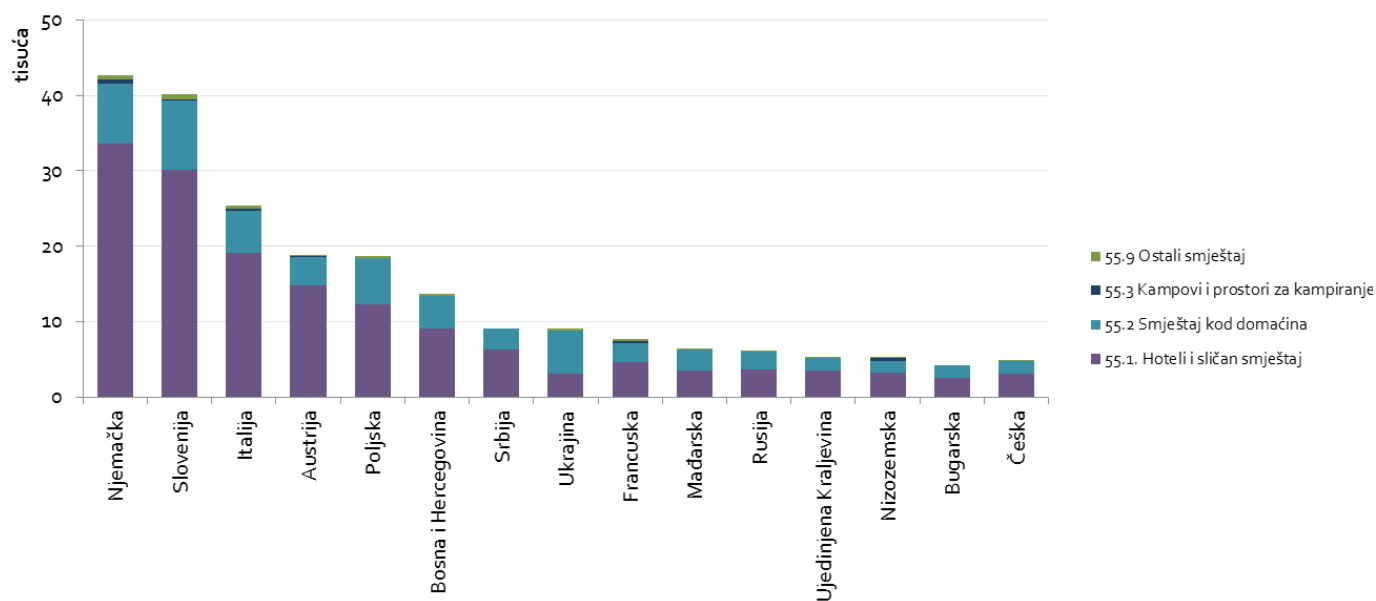
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima, izdvajaju se tržišta Ukrajine (6,8 dana) i Rusije (3,6 dana).

U smještaju kod domaćina, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Ukrajine (7,5 dana) i Rusije (4,7 dana).

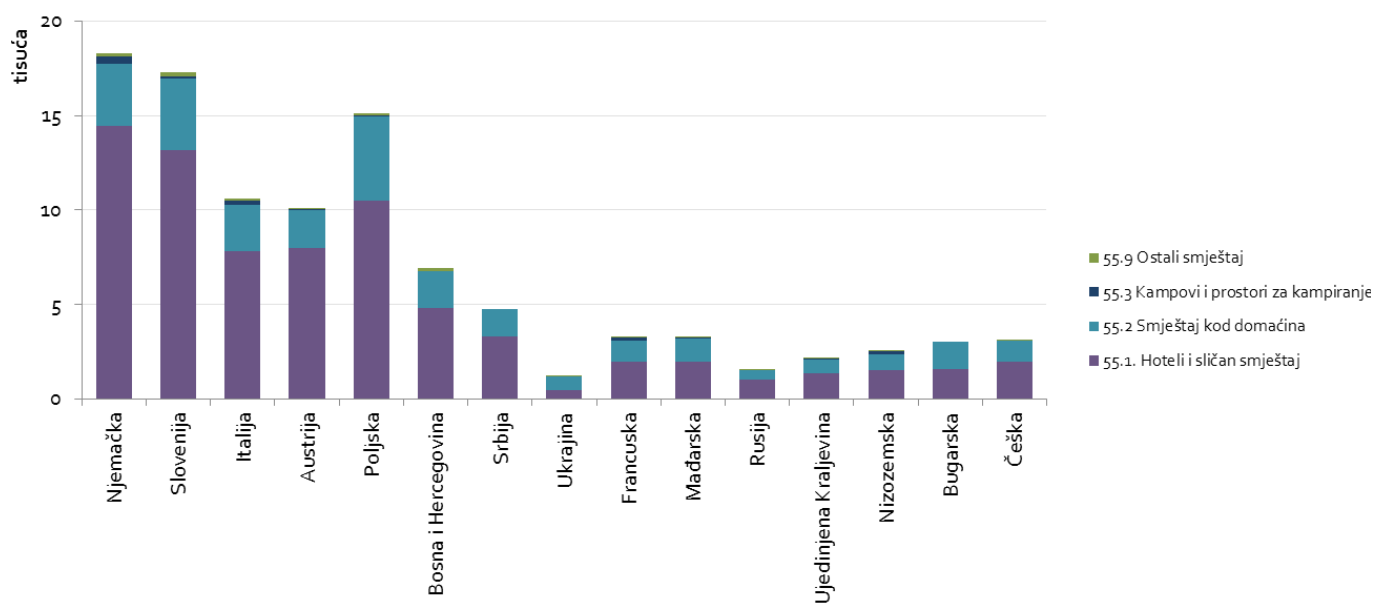
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Središnja Hrvatska ostvaruje se s tržišta Njemačke i Slovenije, a zatim slijede tržišta Italije, Austrije i Poljske. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke i Slovenije. Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije.

U ukupnom turističkom prometu, dolasci u hotelski smještaj imaju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev Ukrajine (36 %).

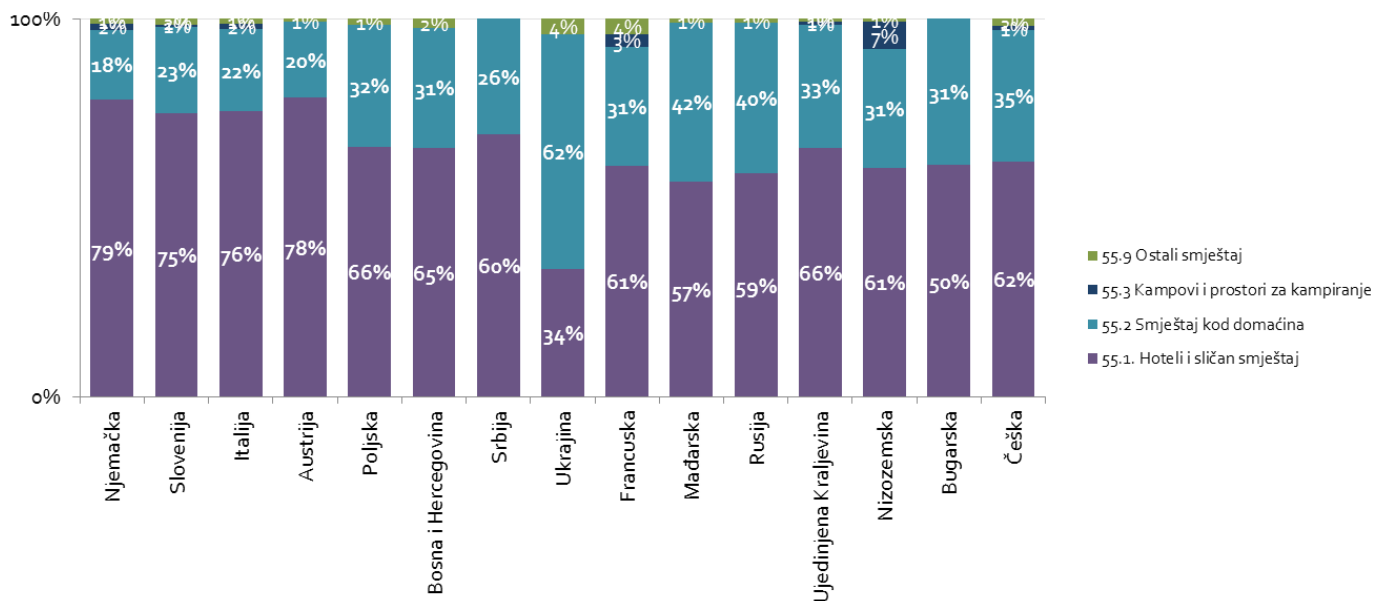
Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014.



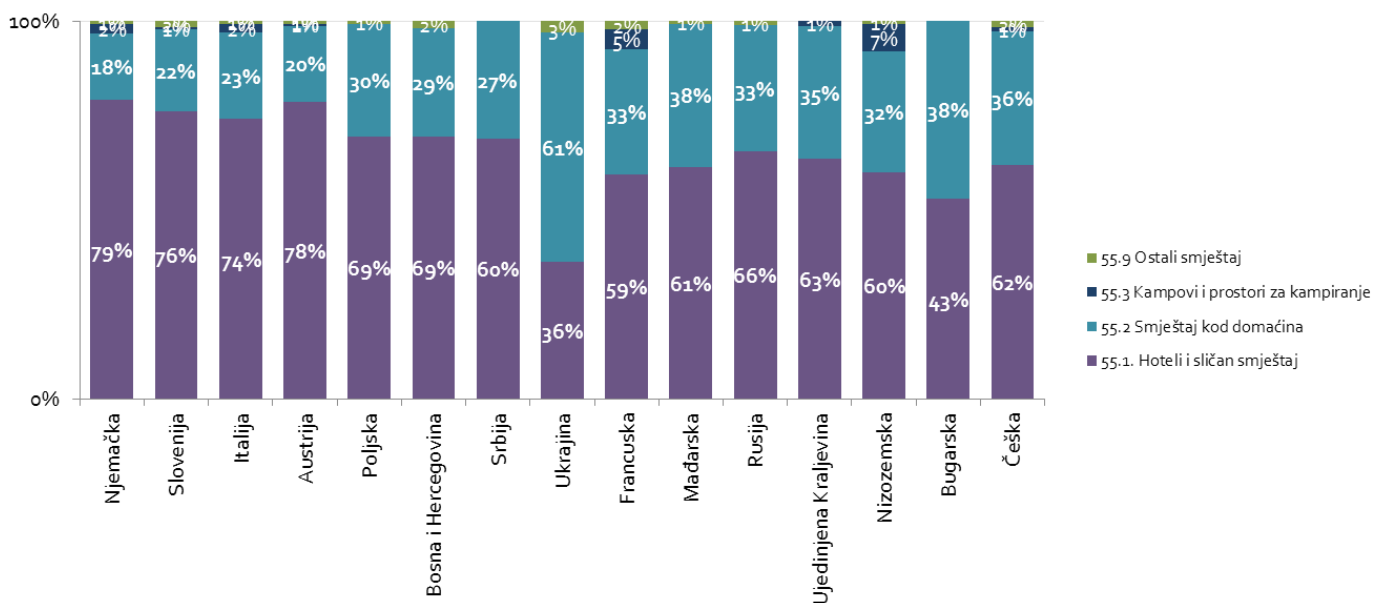
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014.



Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014.

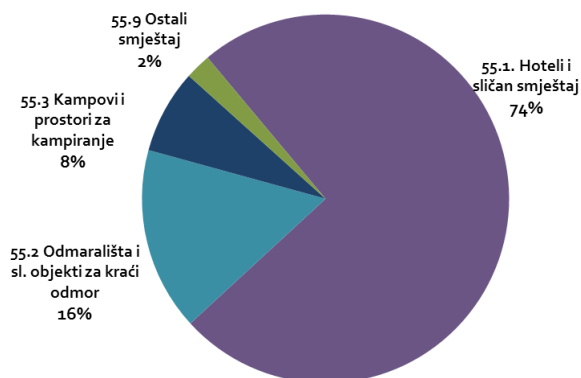


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2014.

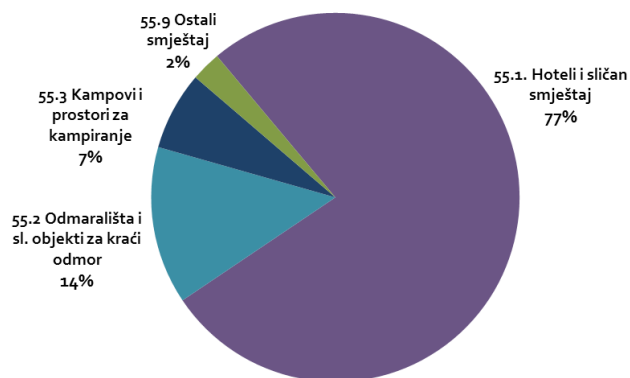


SLAVONIJA

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina	55.3 Kampovi i prostori za kampiranje	55.9 Ostali smještaj
Strani gosti ukupno	1,8	2,1	2,0	1,6
Njemačka	2,0	2,4	2,3	2,0
Italija	1,8	1,9	2,1	1,3
Slovenija	1,8	2,0	1,4	1,1
Bosna i Hercegovina	1,6	1,8	1,4	1,4
Austrija	1,8	2,3	1,7	1,9
Srbija	1,7	1,8	2,0	1,6
Ujedinjena Kraljevina	2,1	2,5	2,2	4,5
Mađarska	1,8	2,1	1,6	1,2
Francuska	1,6	2,1	2,0	1,3
Rumunjska	1,7	4,5	2,6	1,1
Bugarska	1,3	1,3	1,4	1,1
Nizozemska	1,8	3,6	2,1	1,5
Švicarska	1,4	1,7	1,9	1,4
SAD	2,1	1,3	2,1	2,5
Poljska	1,6	2,6	1,3	1,0

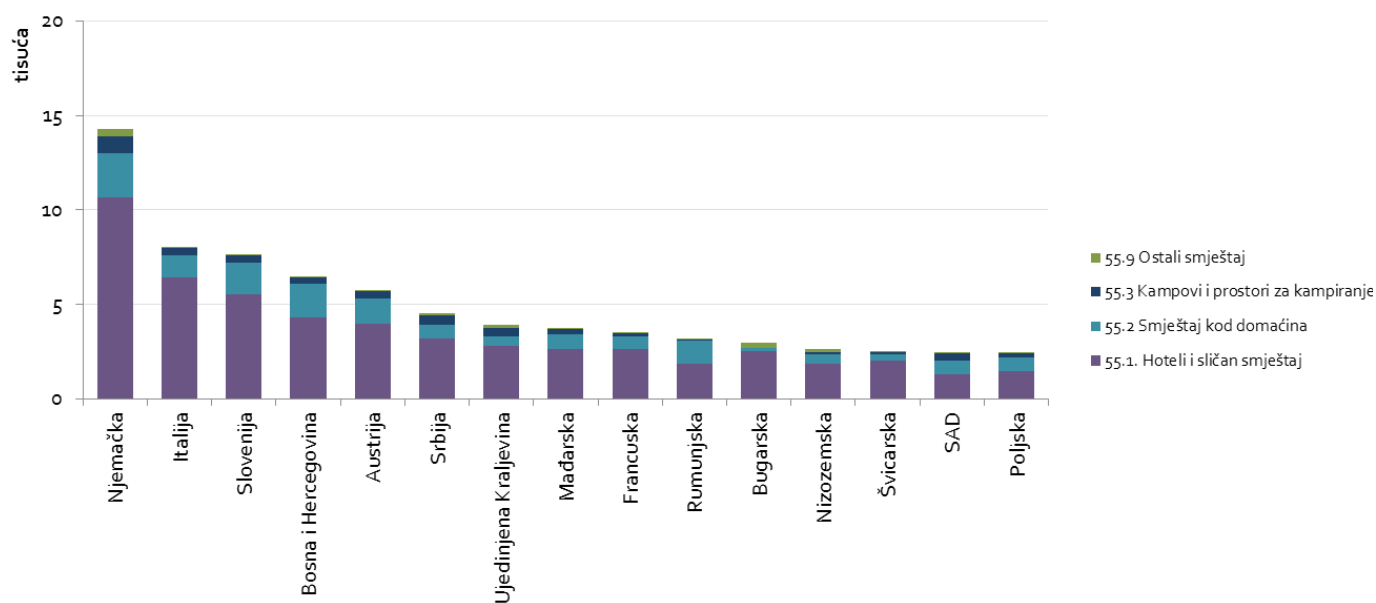
Tijekom 2014., u klasteru Slavonija zabilježeno je 54 tisuće dolazaka stranih turista koji su ostvarili 99 tisuća noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (77 %) gdje je ostvareno i 74 % od ukupnog broja noćenja stranih gostiju.

Prosječno vrijeme boravka stranih turista kreće se od 1,8 dana u hotelskom smještaju do 2,1 dan u smještaju kod domaćina.

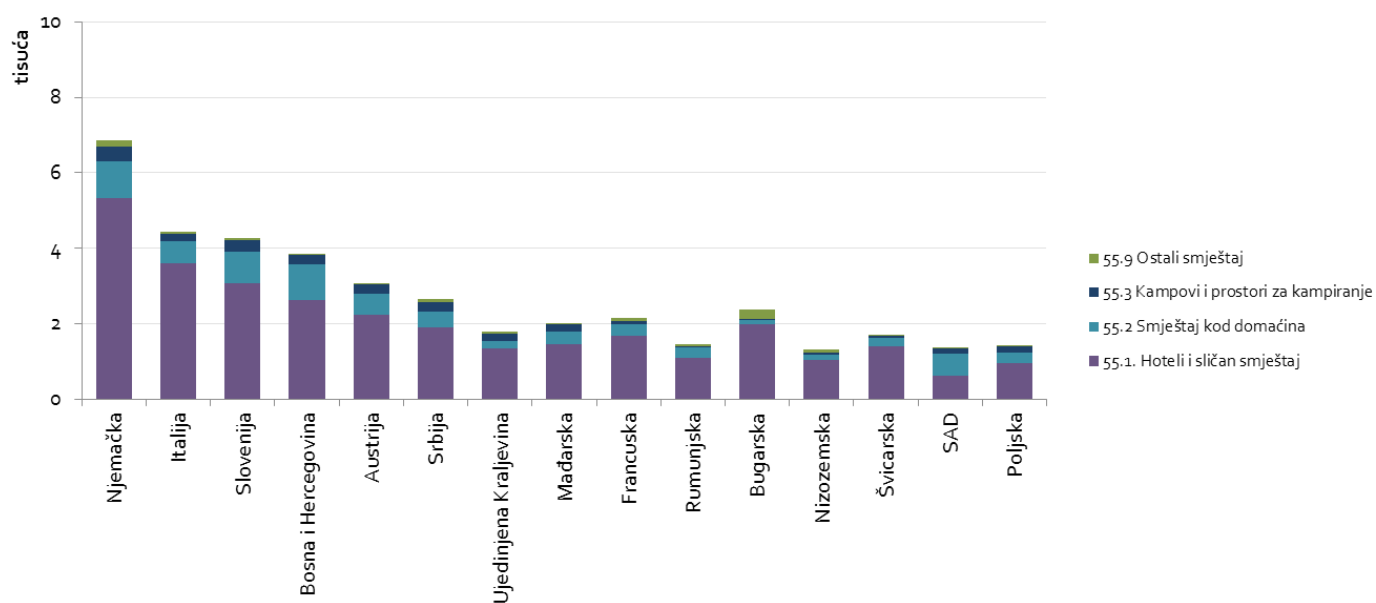
Najveći broj dolazaka i noćenja u klasteru Slavonija ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije, Slovenije i BiH. U hotelskom smještaju, najveći broj dolazaka ostvaruje se s tržišta Njemačke i Italije. Najveći broj dolazaka i noćenja u smještaju kod domaćina ostvaruju gosti iz Njemačke i BiH.

U ukupnom turističkom prometu, dolasci u hotelski smještaj ostvaruju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev SAD-a (45 %).

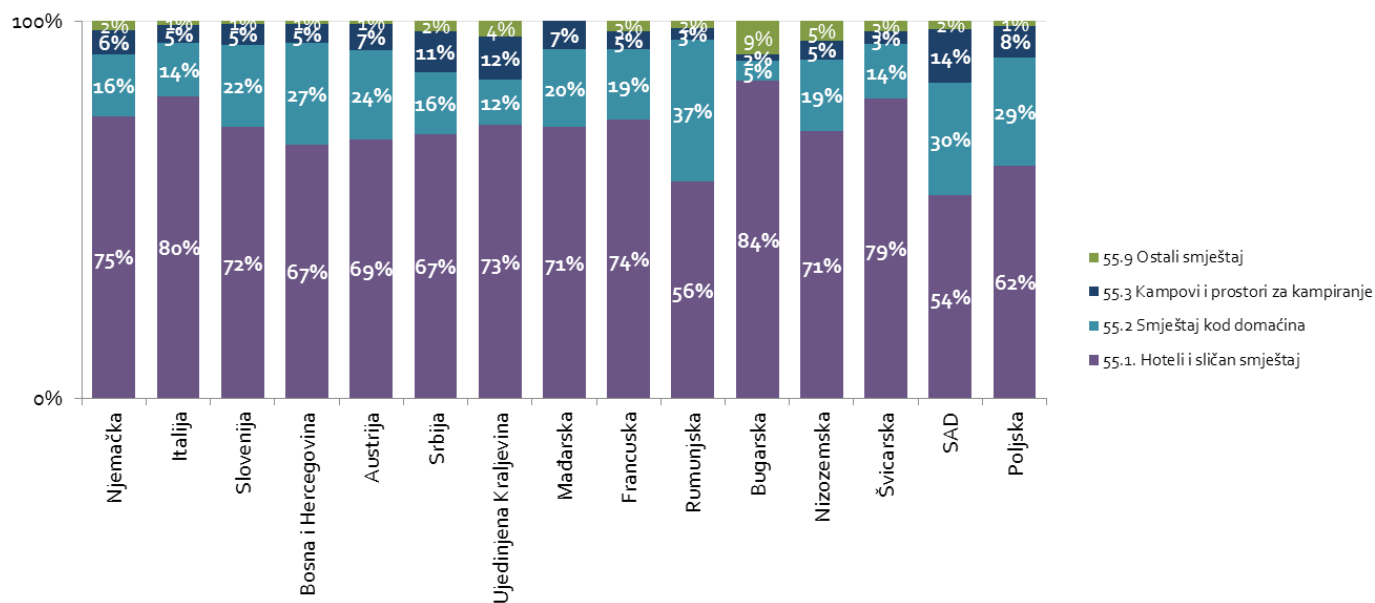
Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014.



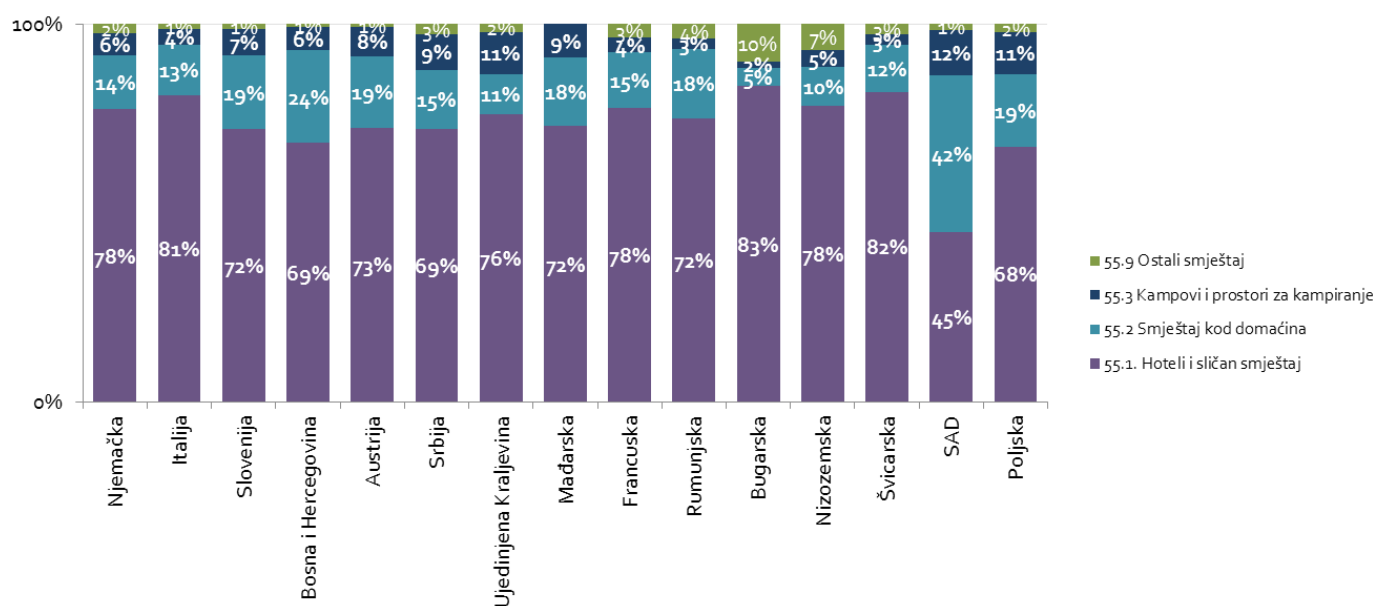
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014.



Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014.

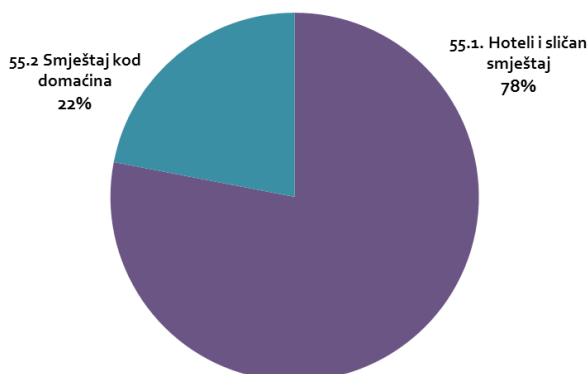


Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2014.

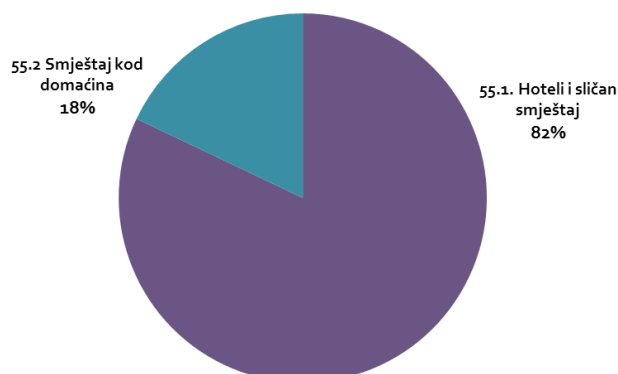


GRAD ZAGREB

Noćenja stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Dolasci stranih gostiju prema vrsti smještaja, 2014.



Prosječno trajanje boravka prema vrsti smještaja, 2014. (u danima)

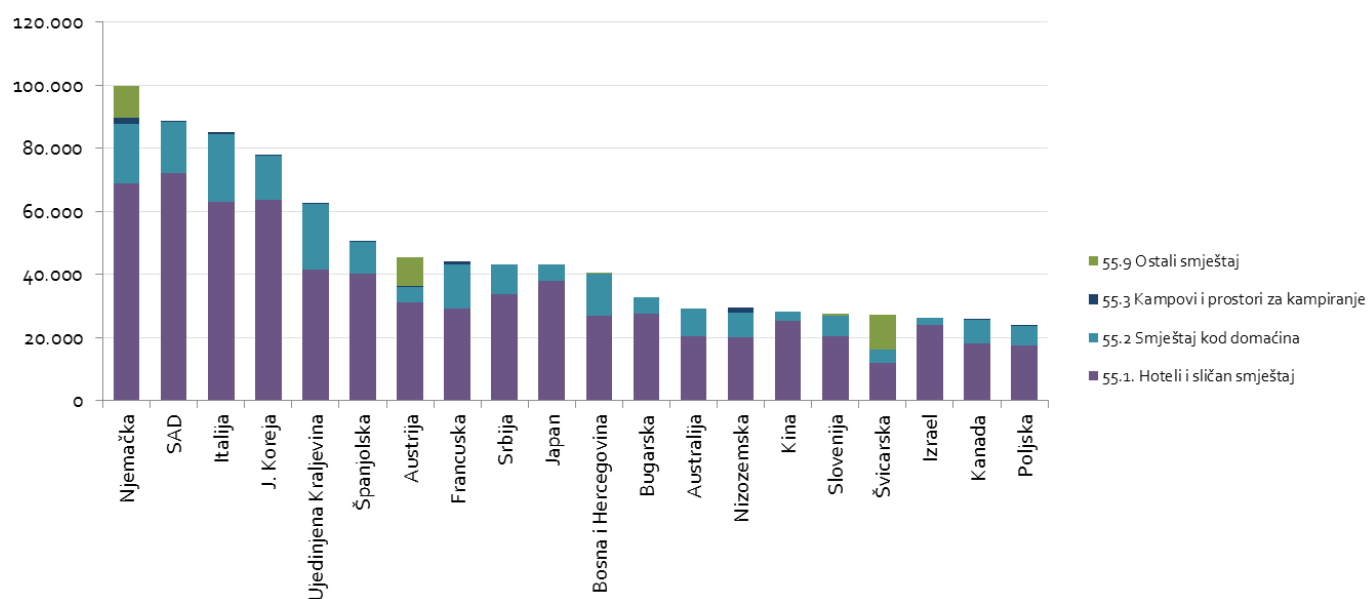
	55.1. Hoteli i sličan smještaj	55.2 Smještaj kod domaćina
Strani gosti ukupno	1,6	2,1
Njemačka	1,7	2,1
SAD	2,0	2,3
Italija	1,8	2,4
J. Koreja	1,1	1,5
Ujedinjena Kraljevina	2,0	2,0
Španjolska	1,6	1,7
Austrija	1,5	1,8
Francuska	1,7	1,9
Srbija	1,7	2,7
Japan	1,2	1,9
Bosna i Hercegovina	1,5	2,4
Bugarska	1,2	1,5
Australija	1,8	2,2
Nizozemska	1,6	2,1
Kina	1,3	1,7
Slovenija	1,4	1,8
Švicarska	1,7	2,1
Izrael	2,1	1,9
Kanada	1,8	2,4
Poljska	1,6	1,9

Turistički promet Grada Zagreba karakterizira relativno kratko vrijeme prosječnog boravka turista, u odnosu na nacionalni prosjek. U takvom kontekstu, nešto duži prosječan boravak ostvaruju turisti iz SAD-a i Ujedinjene Kraljevine, a najkraći Koreanci. Također, prosječni boravci nešto su duži u objektima smještaja u domaćinstvima, nego li je to slučaj sa smještajem u hotelima.

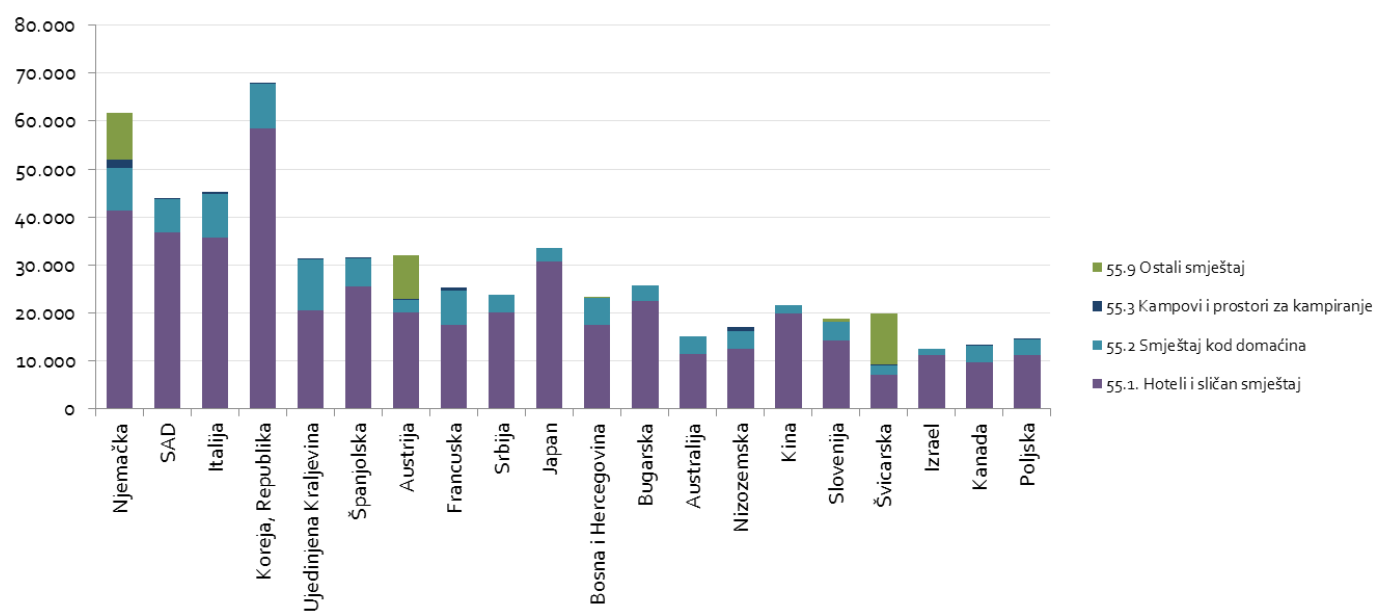
Gledano prema tržištima i preferiranim vrstama smještajnih kapaciteta, primjetno je kako se pretežita većina prometa odvija u hotelima, koji su ujedno i dominantna smještajna kategorija.

Najveću sklonost korištenju hotelskih smještajnih kapaciteta bilježe turisti iz Kine, Japana i Izraela, dok nešto veću sklonost korištenja smještaja u domaćinstvima bilježe turisti iz Ujedinjene Kraljevine, Francuske, BiH te Kanade. Kampovi su marginalno zastupljeni u ukupnoj smještajnoj strukturi.

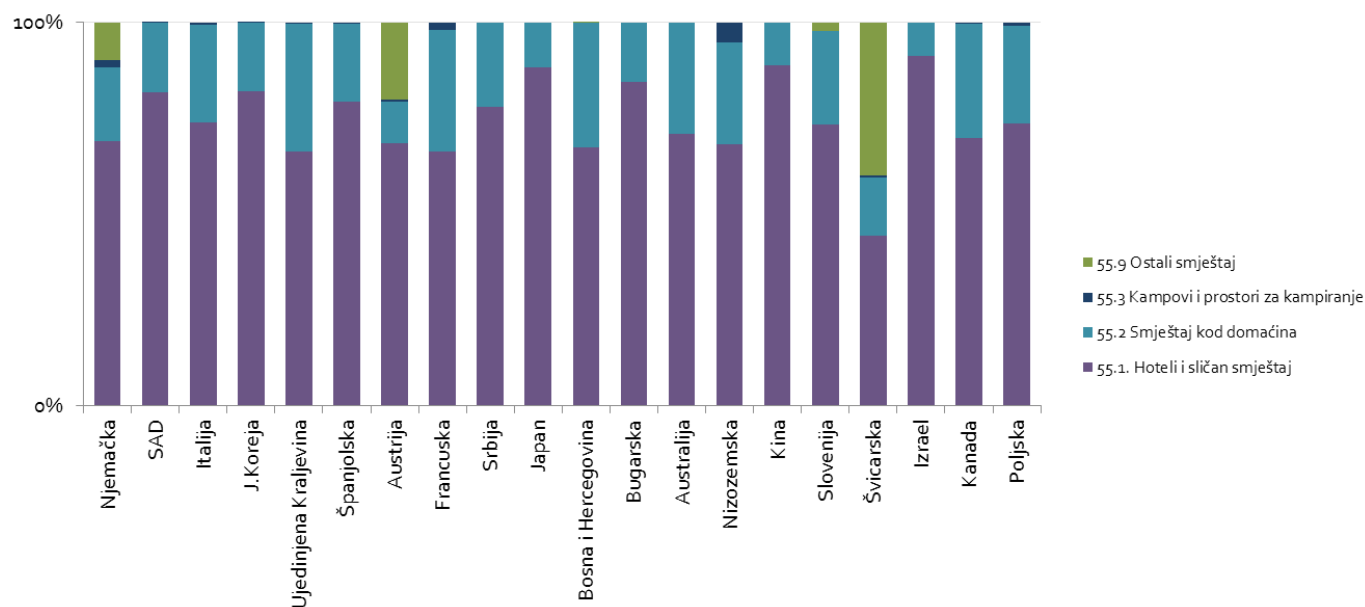
Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014.



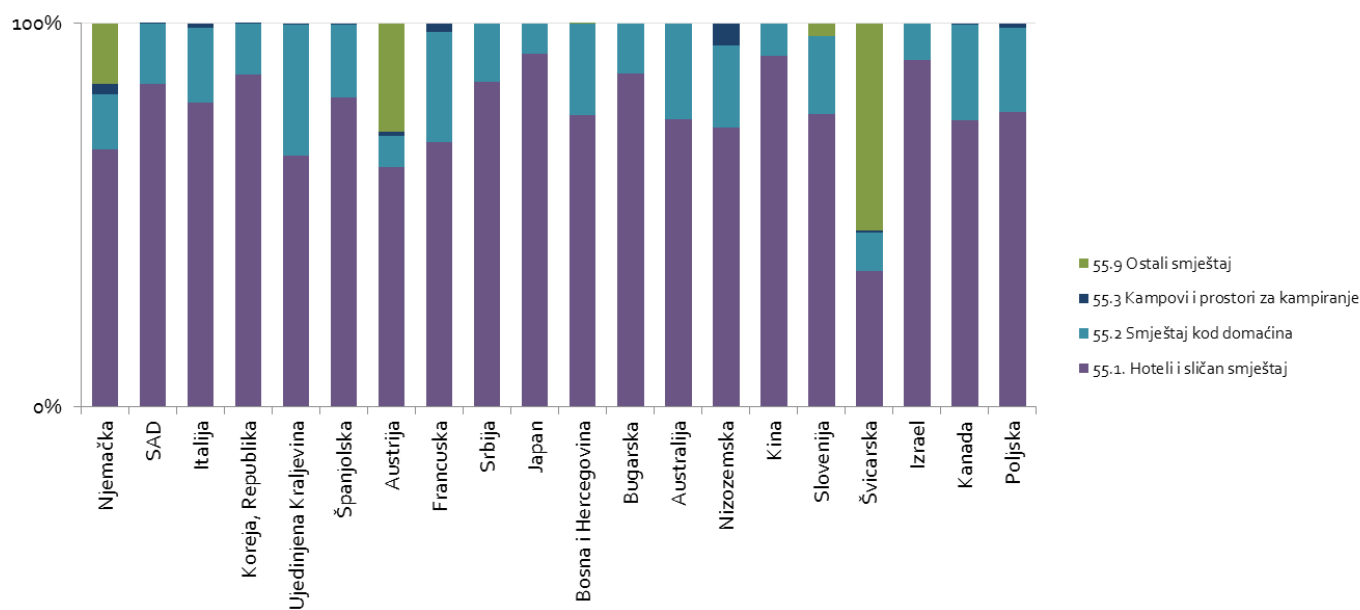
Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014.



Noćenja prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014.



Dolasci prema vrsti smještaja i emitivnim tržištima - Grad Zagreb, 2014.

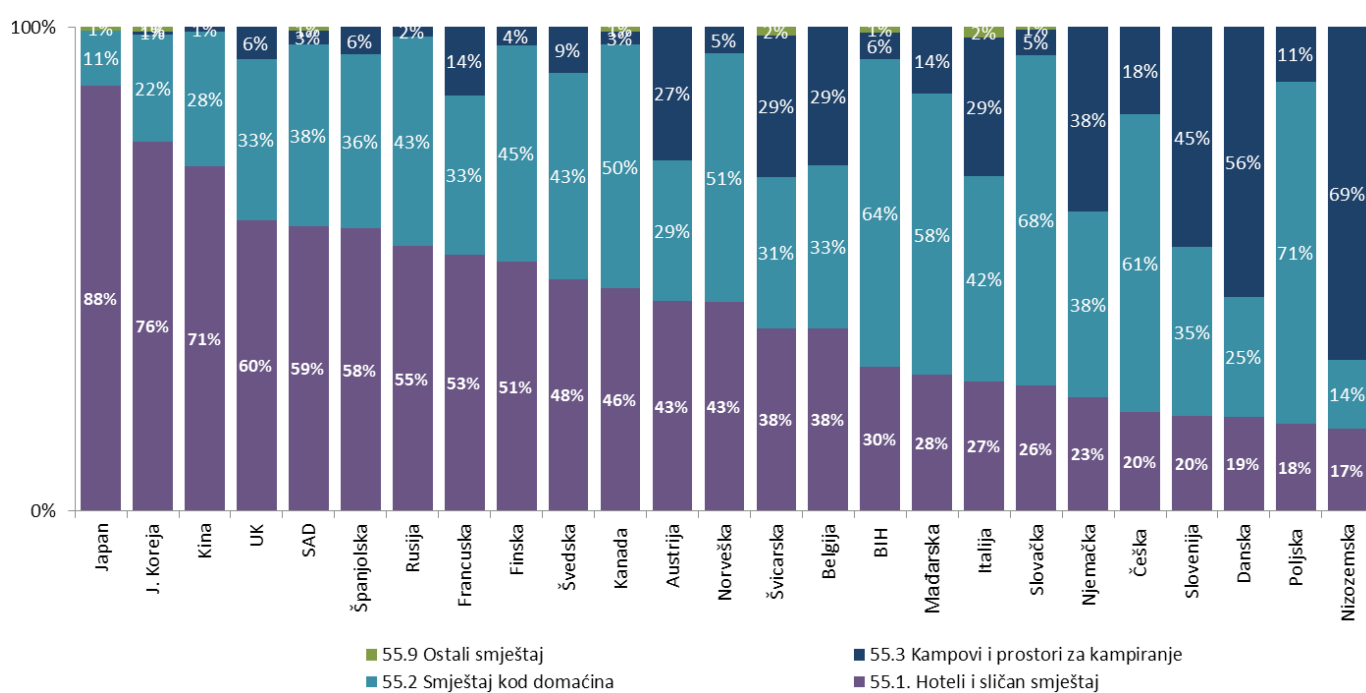


PREGLAD PREMA EMITIVNIM TRŽIŠTIMA

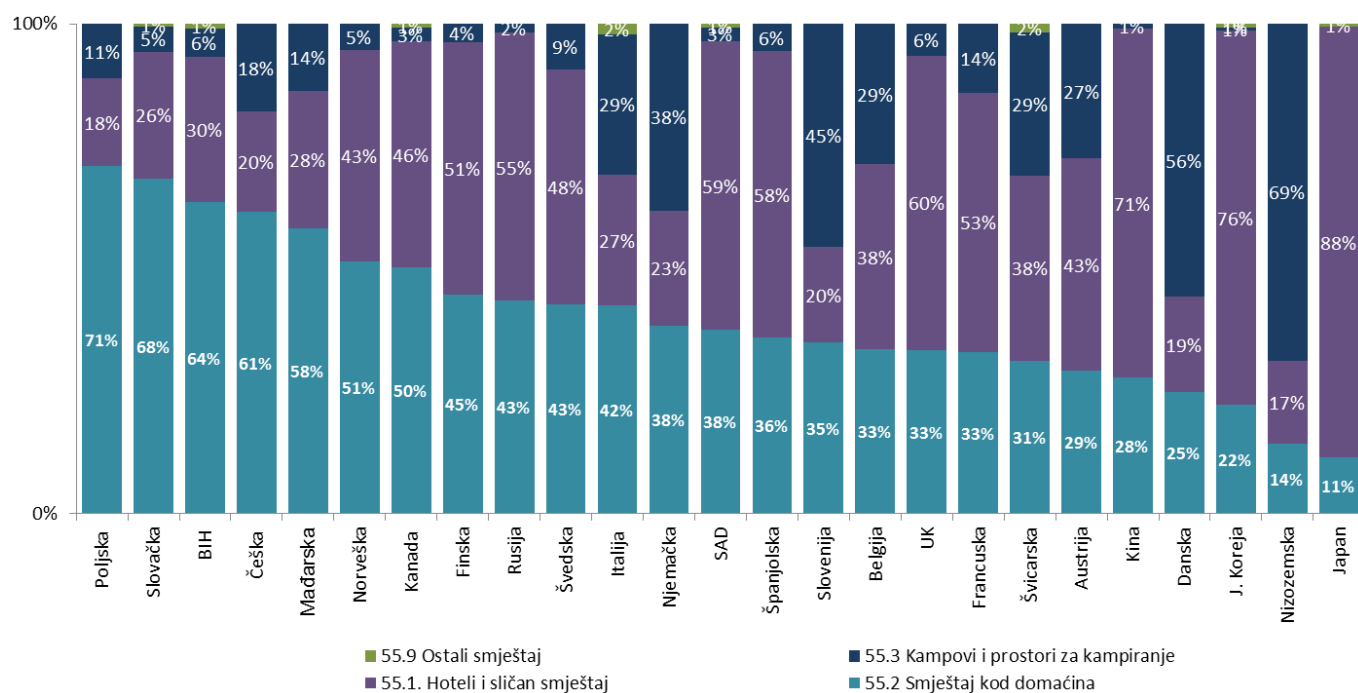
Analiziramo li preferencije gostiju s ključnih tržišta u odnosu na hotelski smještaj, razvidno je kako ga u uvjerljivo najvećem postotku biraju Japanci, koji 88 % svih noćenja u Hrvatskoj ostvaruju upravo u hotelima. I inače su hoteli, u pravilu, primarni izbor gostiju s dalekih tržišta.

Glede smještaja u domaćinstvima, isti je primarni izbor gostiju iz Poljske, Slovačke, BiH, Češke i Mađarske.

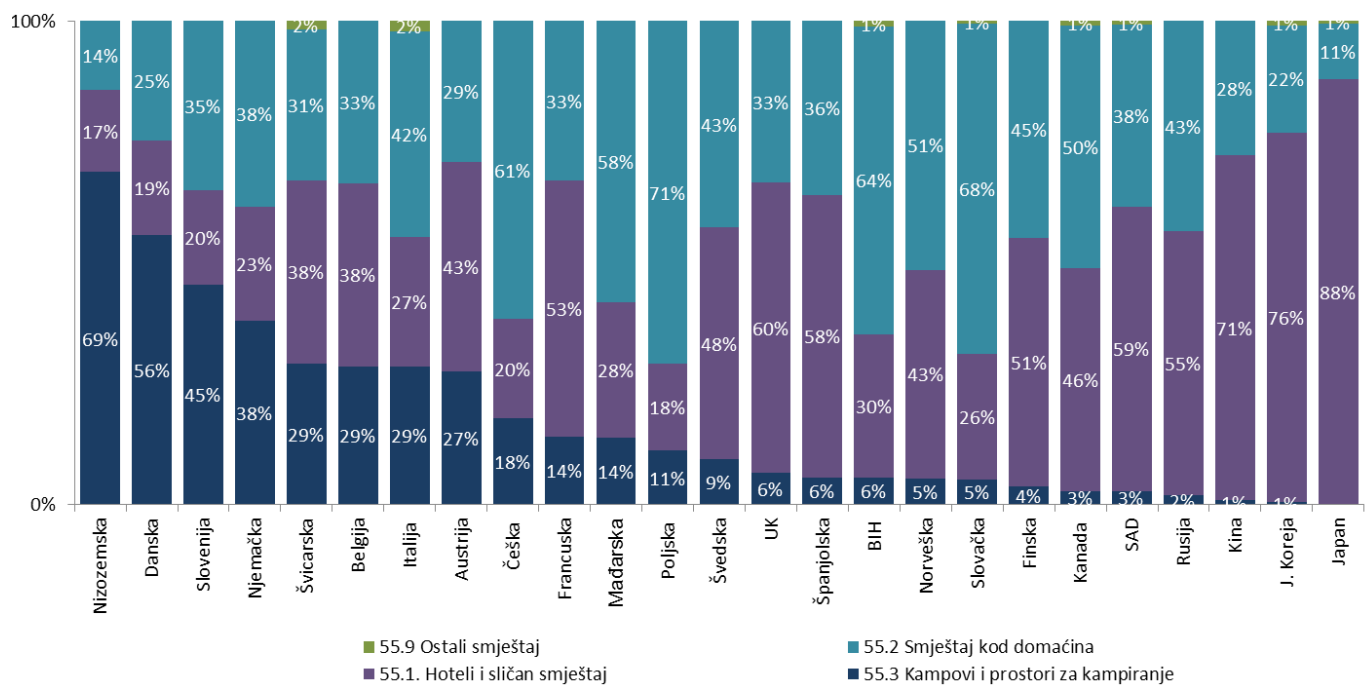
Udjel hotelskog smještaja u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta - Hrvatska, 2014.



Udjel smještaja kod domaćina u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta - Hrvatska, 2014.

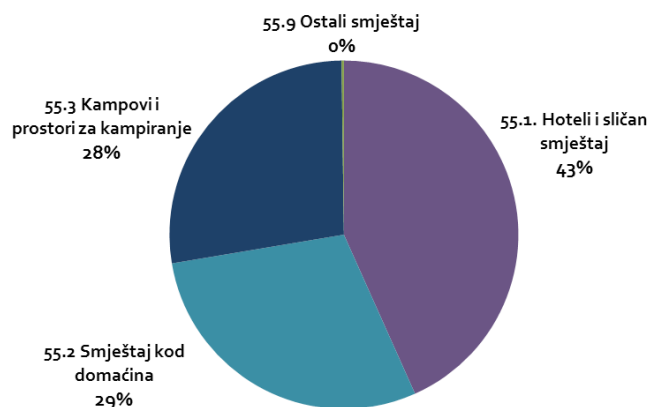


Udjel smještaja u kampovima u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta - Hrvatska, 2014.

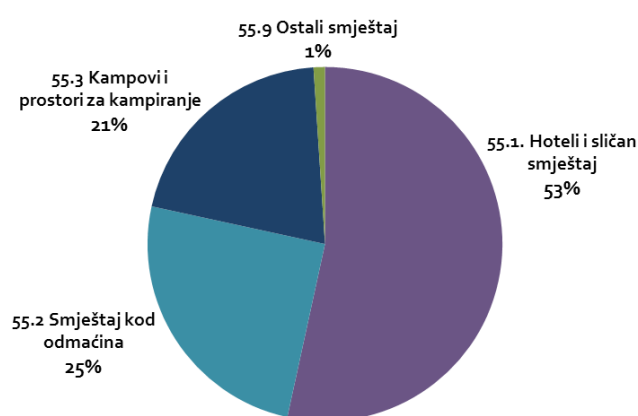


AUSTRIJA

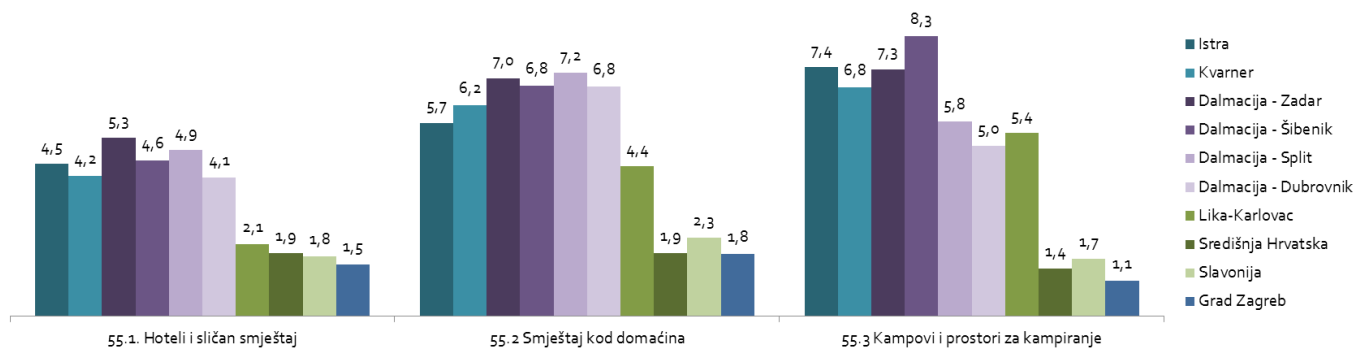
Ukupna noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



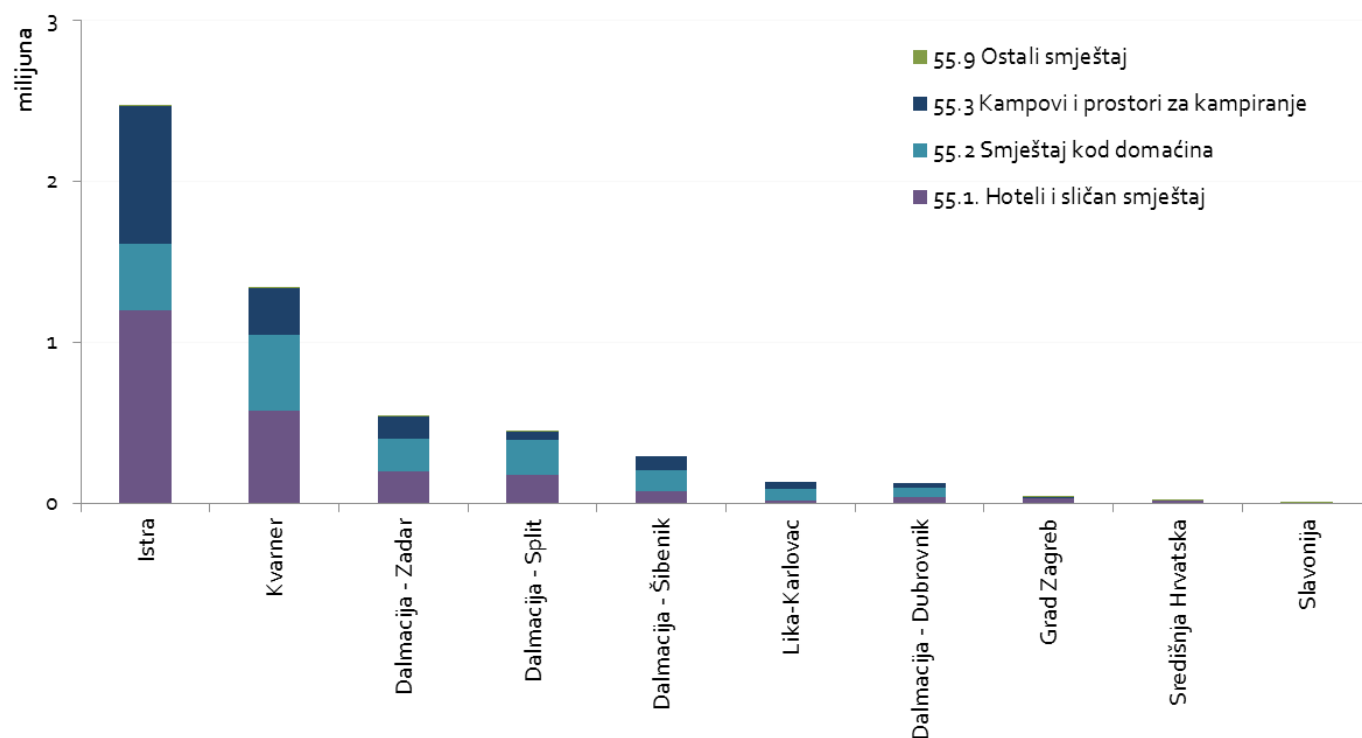
Prosječno trajanje boravka austrijskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



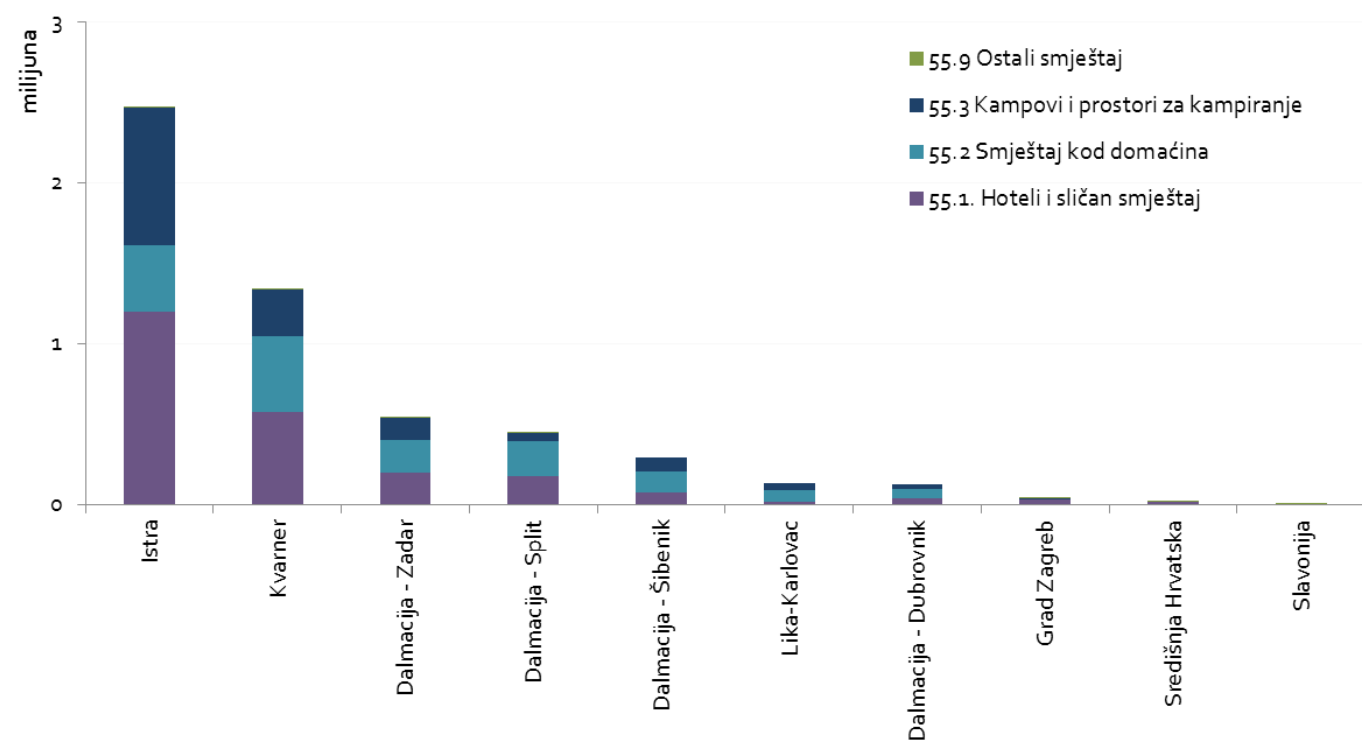
Austrijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području zadarskog klastera, a najkraće u Zagrebu. U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže

borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

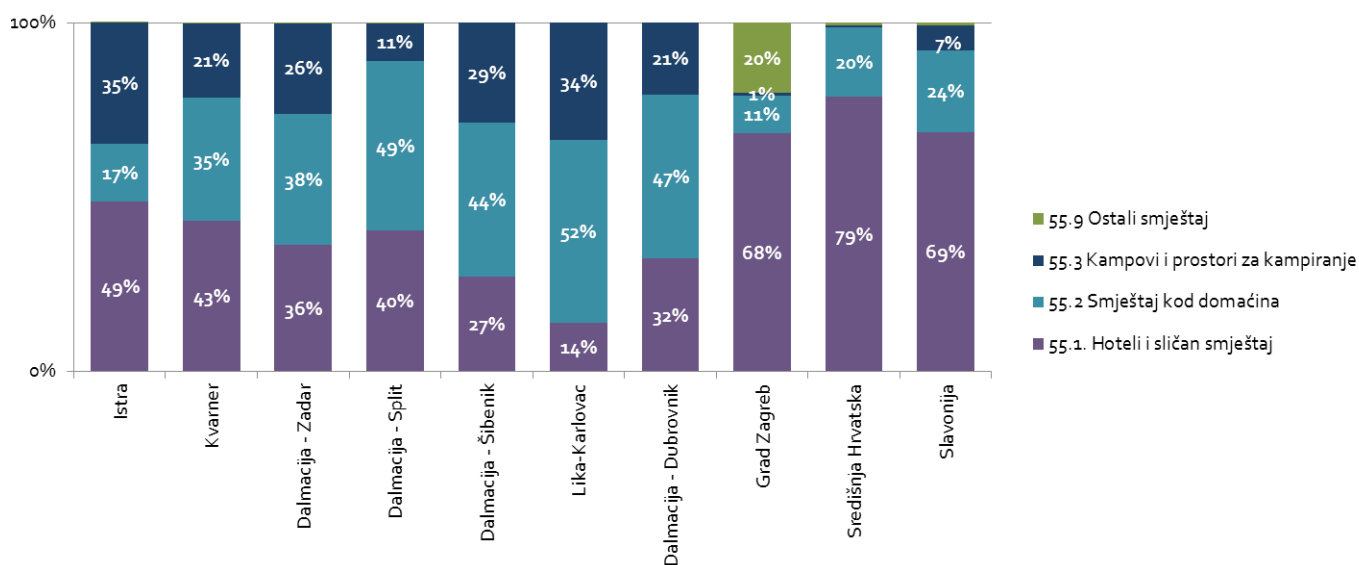
Noćenja austrijskih turista prema vrsti smještaja i klasterima, 2014.



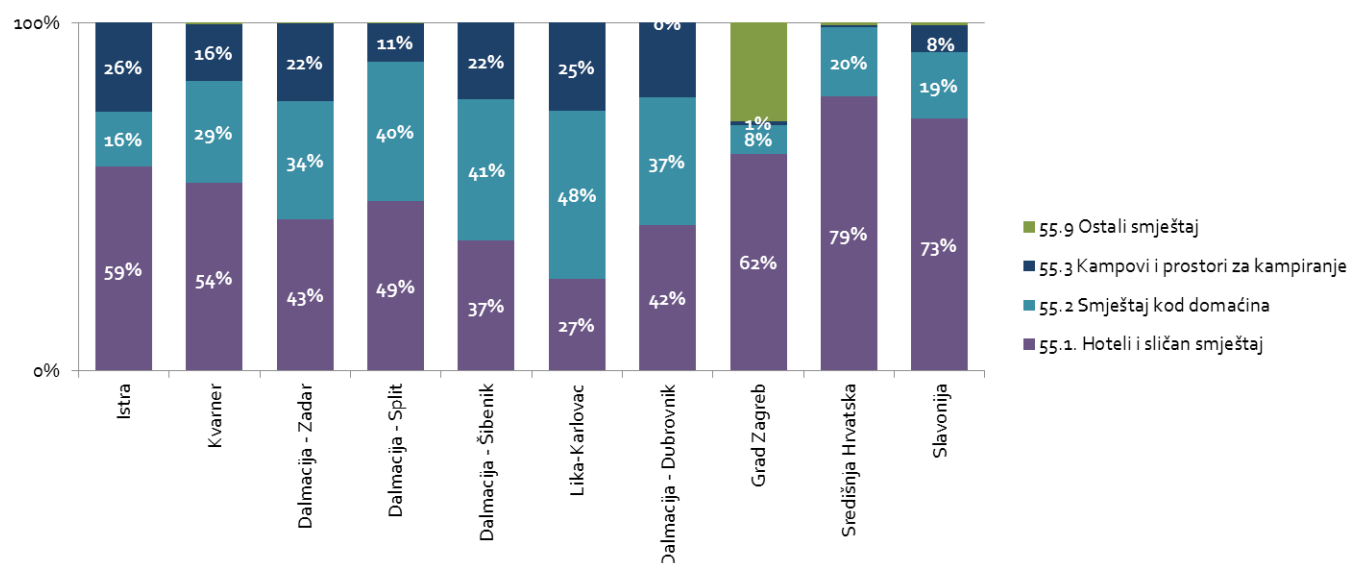
Dolasci austrijskih turista prema vrsti smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.



Struktura ukupnih dolazaka austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

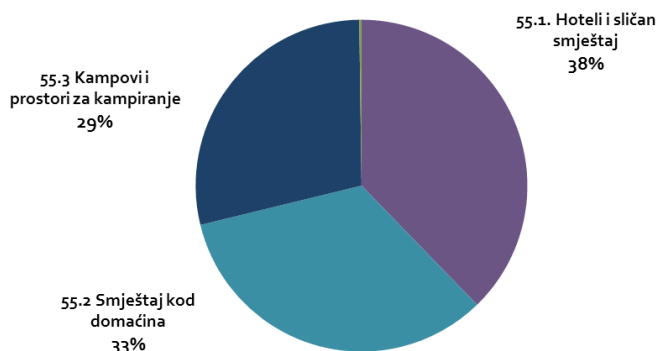


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Austrijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u šibenskom klasteru i klasteru Lika-Karlovac (u

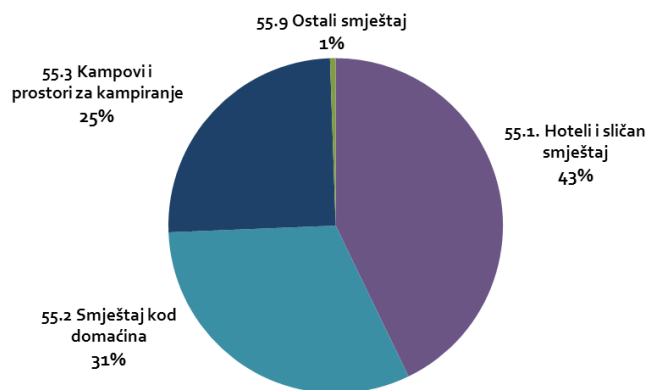
predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Istri (gdje je ujedno najtraženiji smještaj u kampovima).

BELGIJA

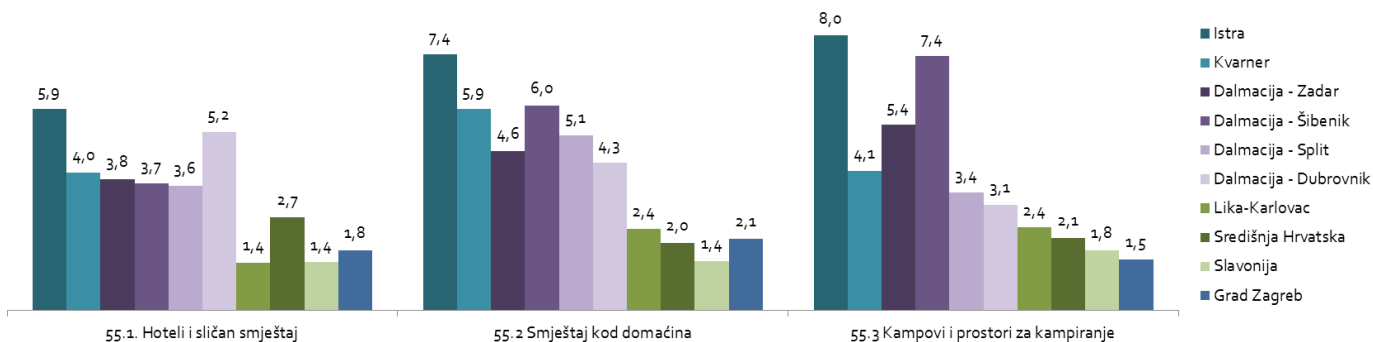
Ukupna noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



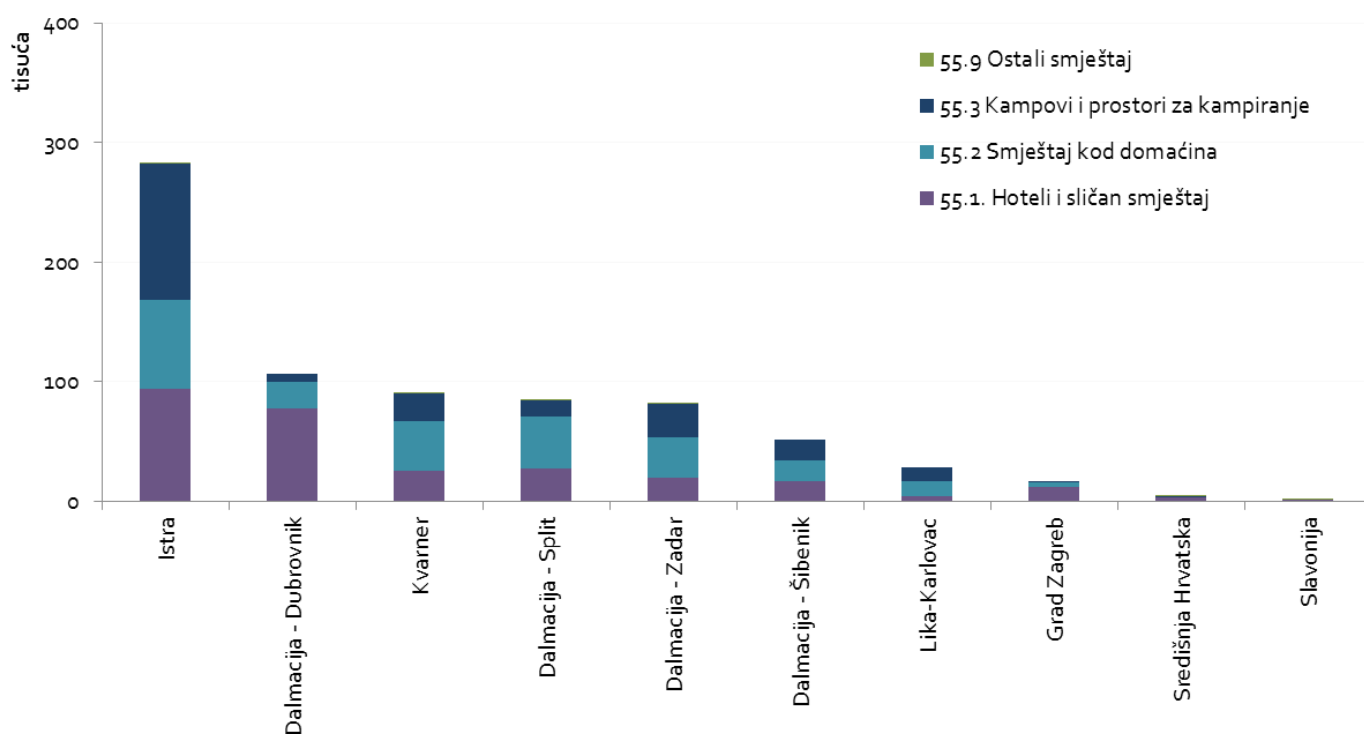
Prosječno trajanje boravka belgijskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



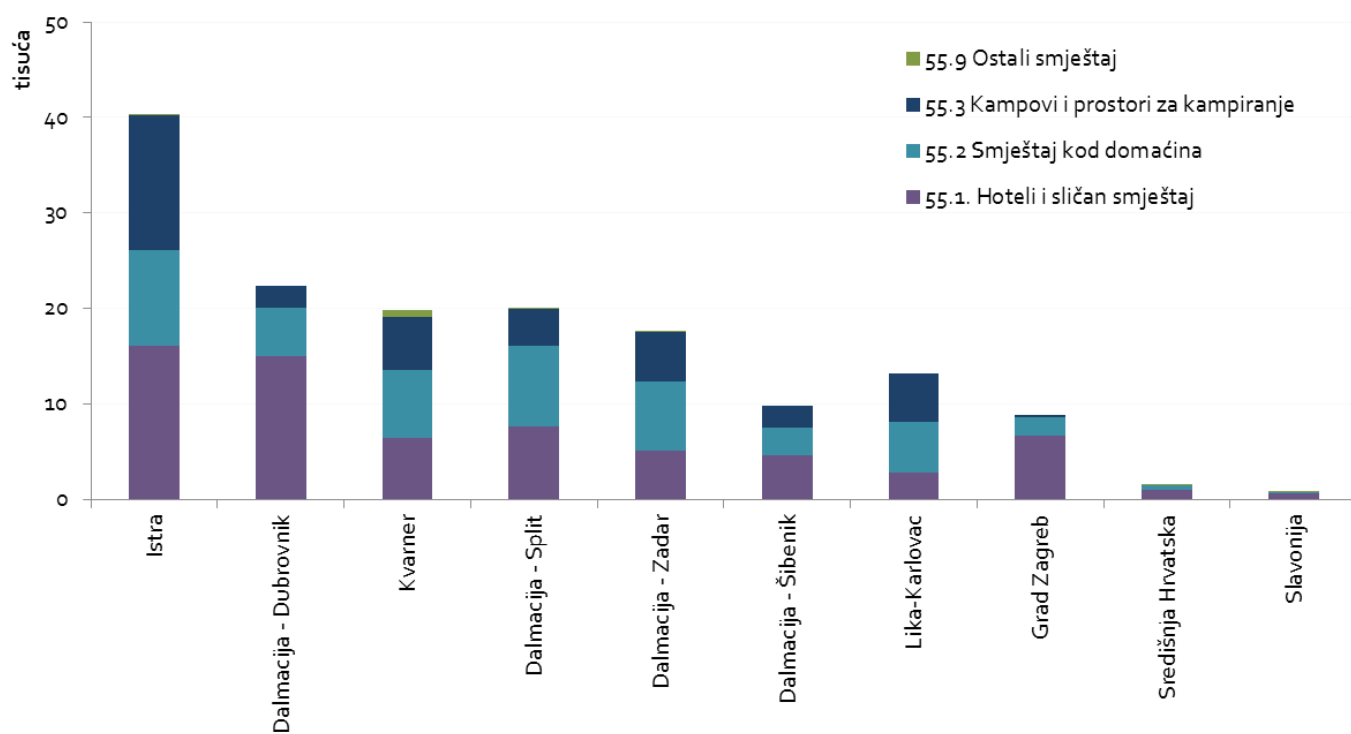
Belgijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri i inače borave najduže, uzmu li se u obzir i drugi smještajni kapaciteti (smještaj u domaćinstvima i kampovi). U objektima smještaja u domaćinstvima najkraće borave na području zadarskog klastera, a u kampovima najkraće na području Kvarnera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Belgijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku, a najmanje u Zadru i na Kvarneru (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istre te klasteru Lika-Karlovac.

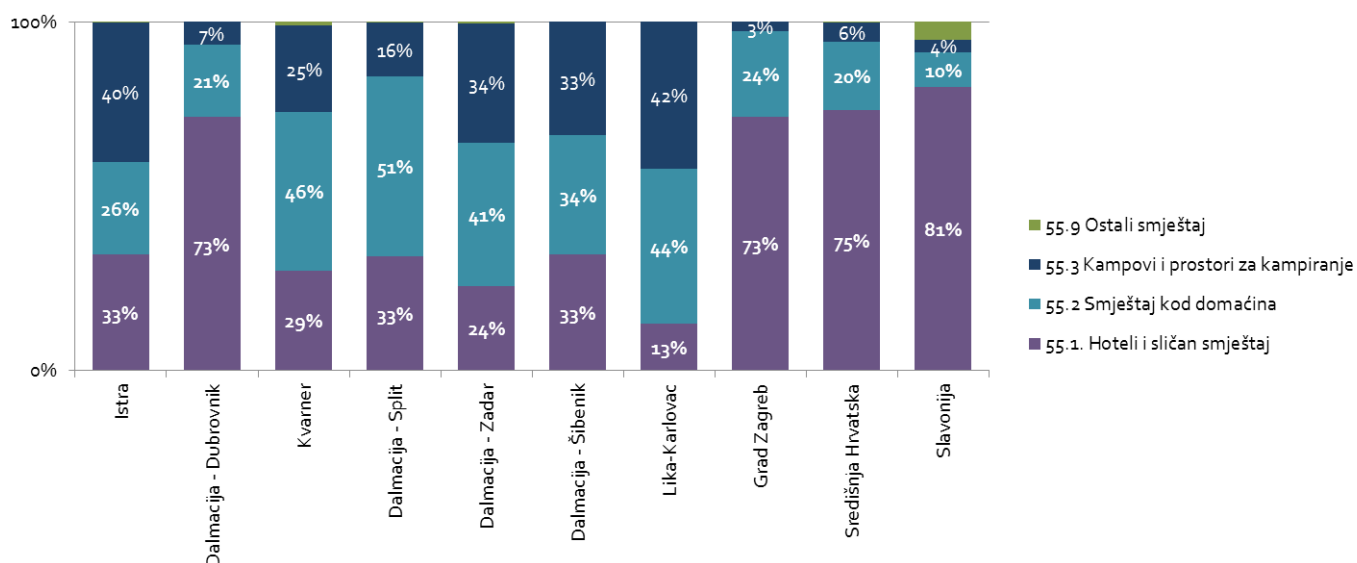
Noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



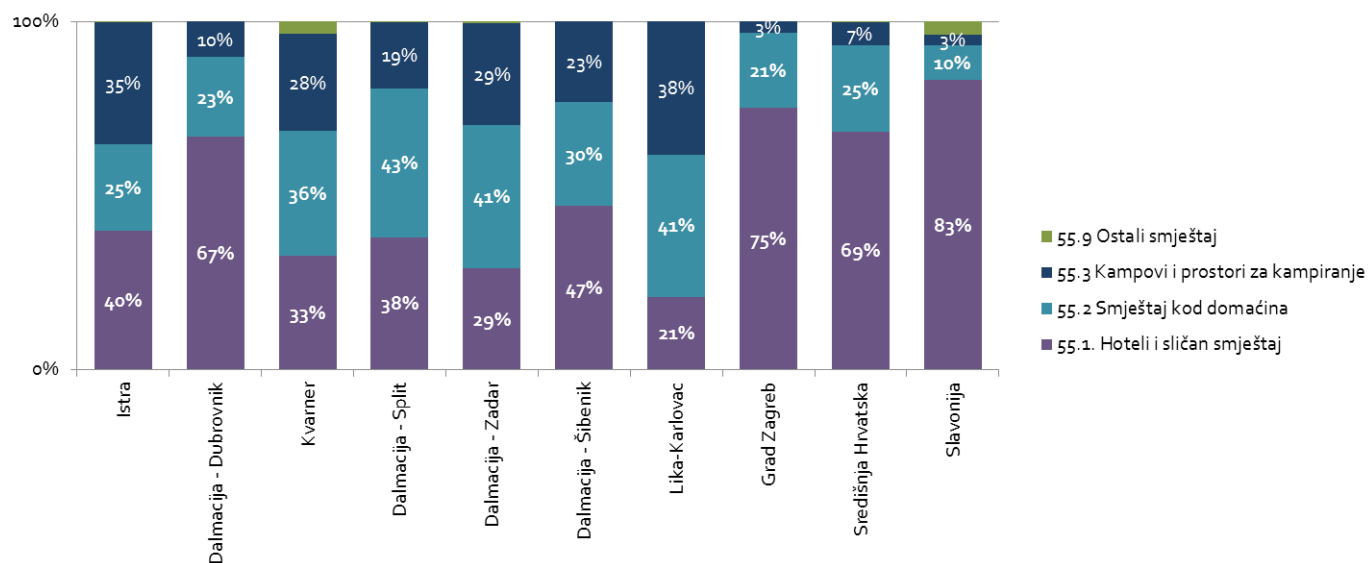
Dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

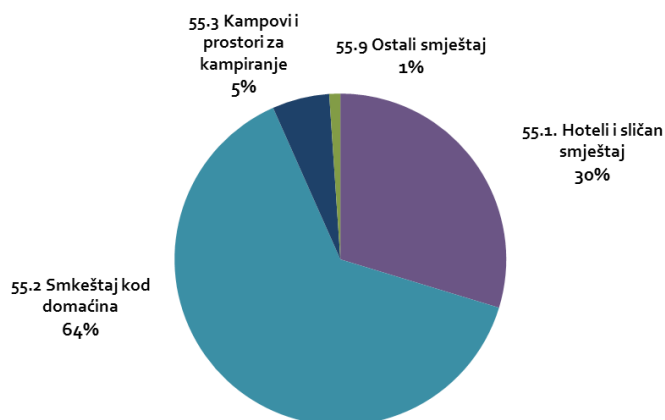


Struktura ukupnih dolazaka belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

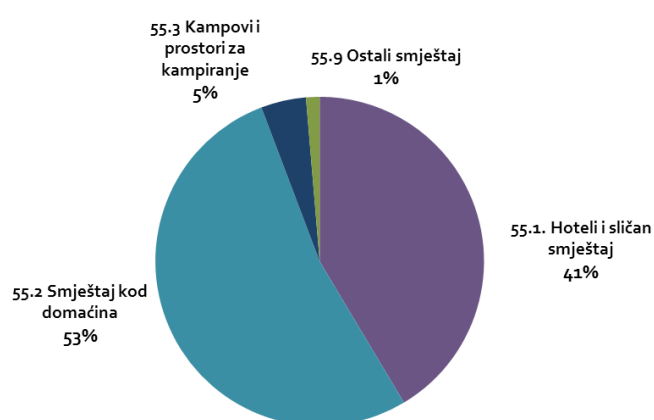


BOSNA I HERCEGOVINA

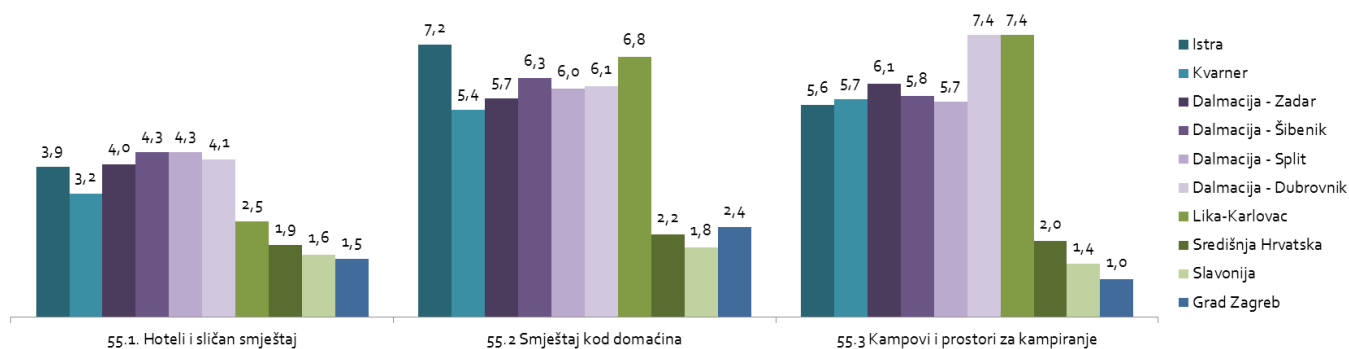
Ukupna noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



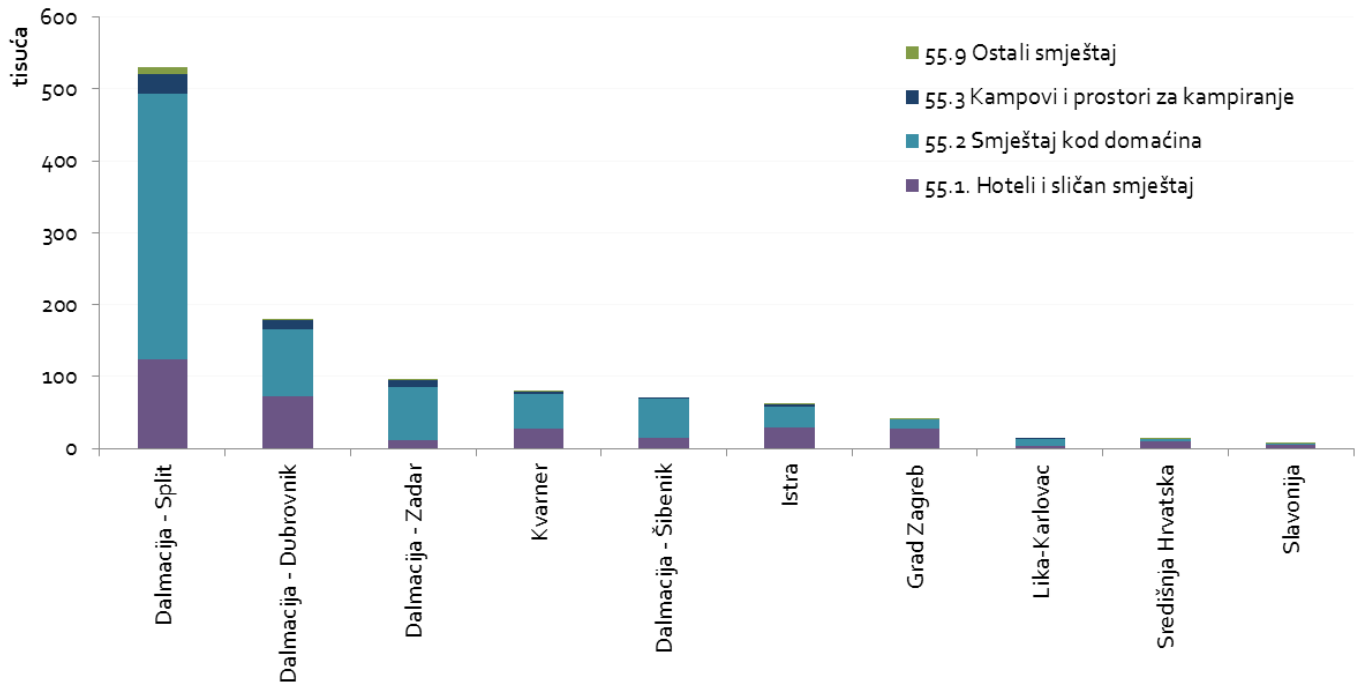
Prosječno trajanje boravka bosanskohercegovačkih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



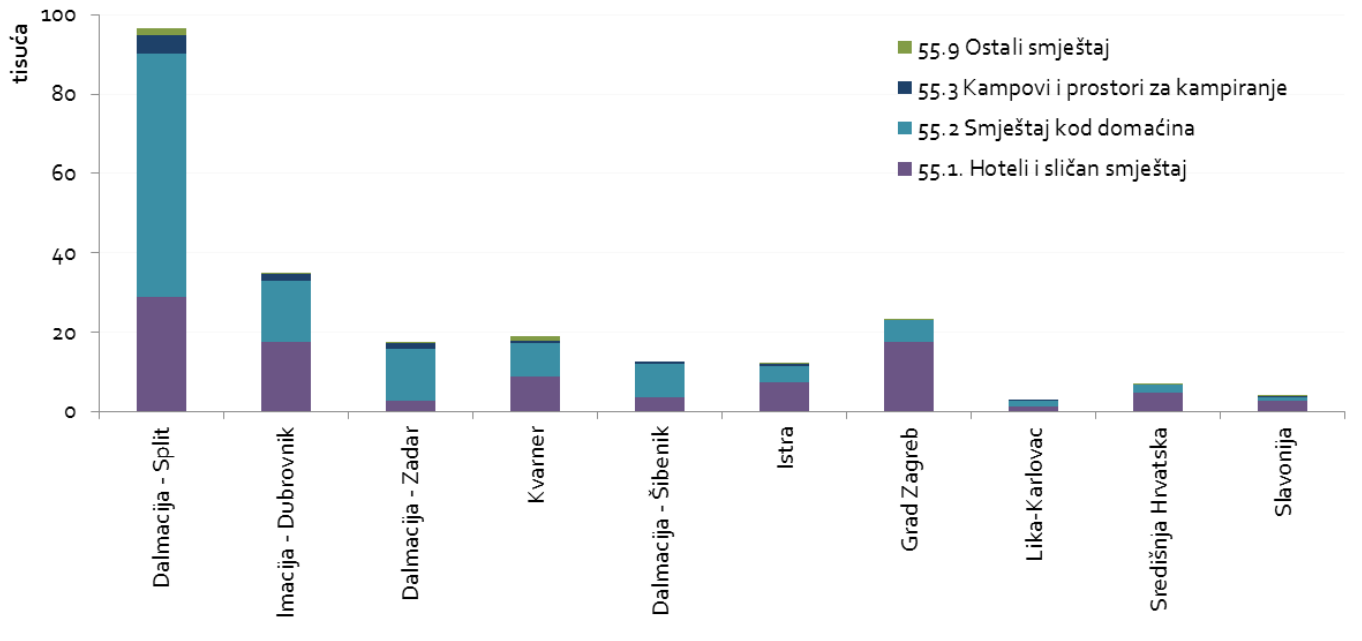
Turisti iz BiH u Hrvatskoj u značajnoj mjeri preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području šibenskog i splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U smještaju kod domaćina, najduže se zadržavaju u Istri.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, turisti iz BiH hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istra te klasteru Lika-Karlovac.

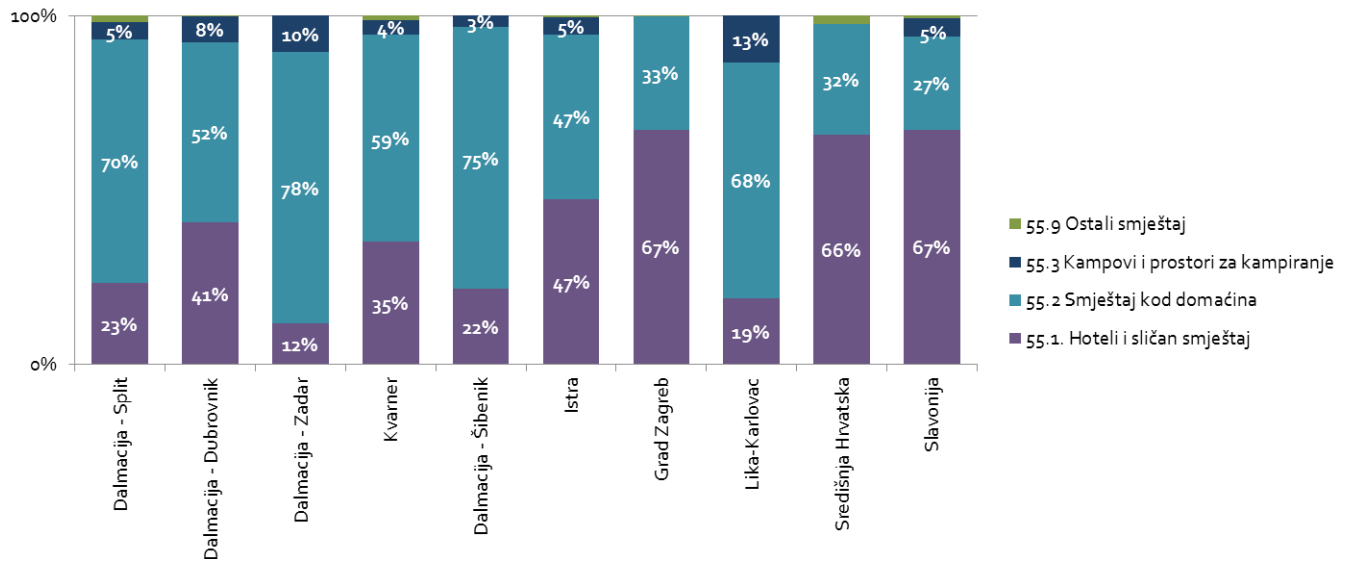
Noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



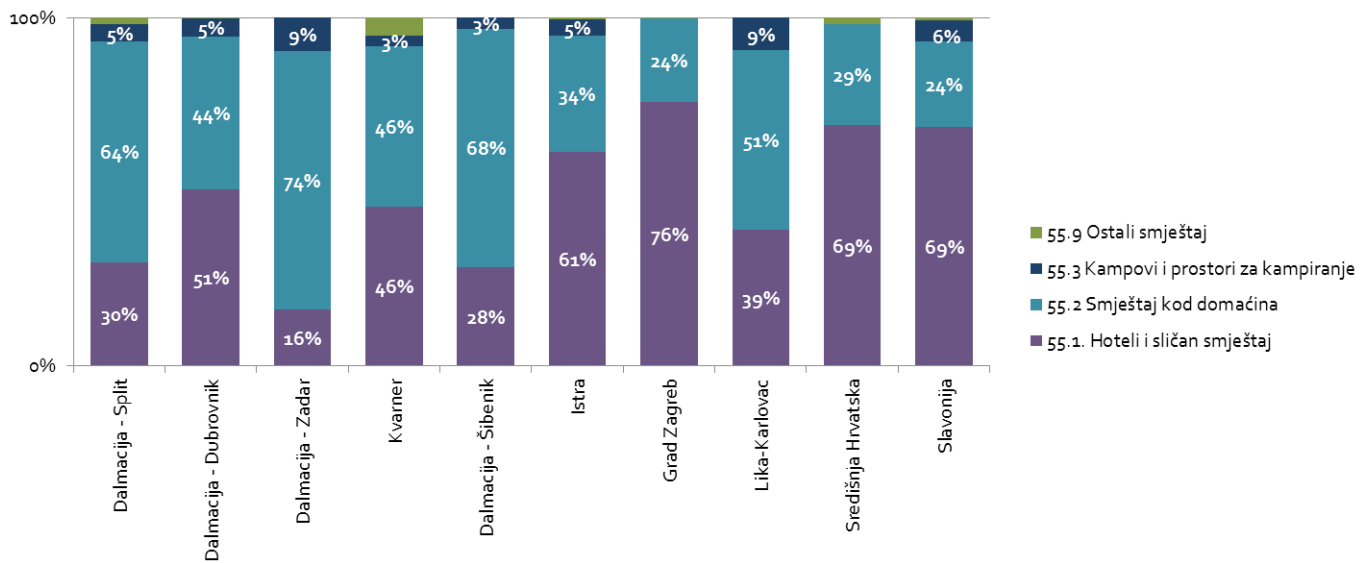
Dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

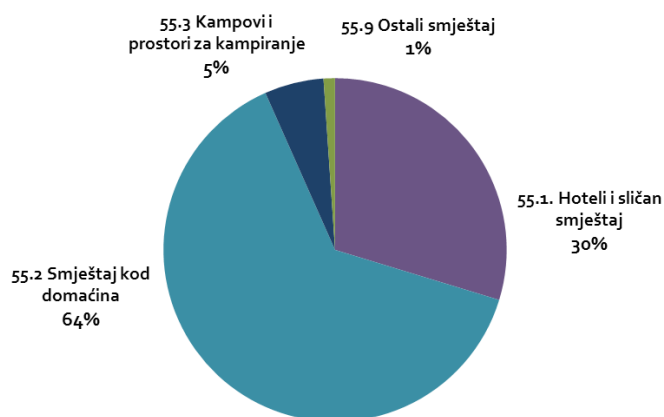


Struktura ukupnih dolazaka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

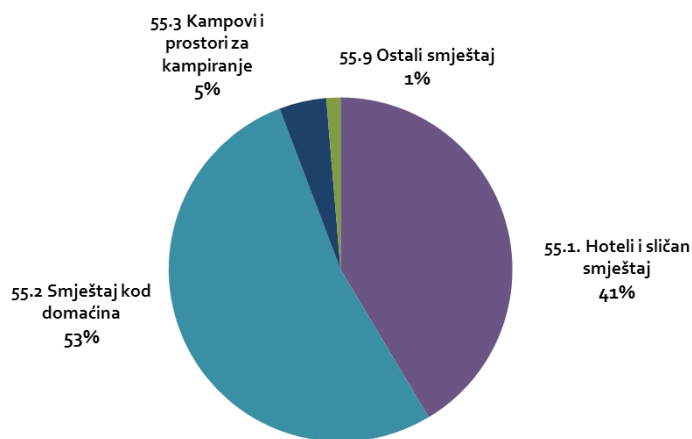


ČEŠKA

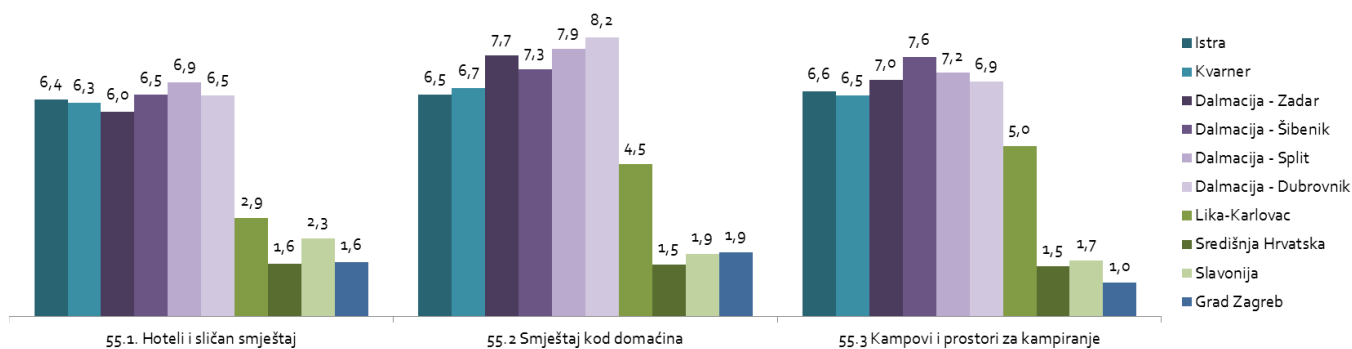
Ukupna noćenja čeških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci čeških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



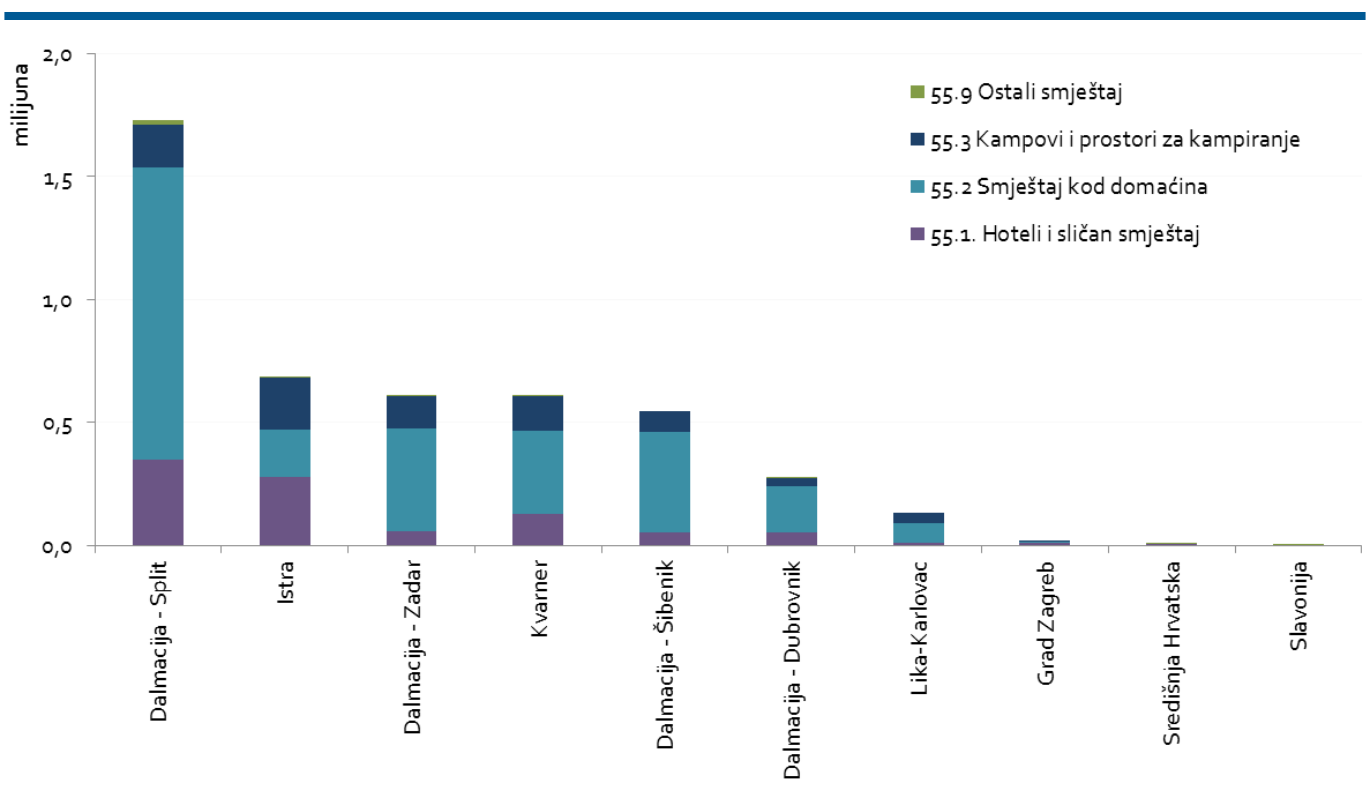
Prosječno trajanje boravka čeških turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



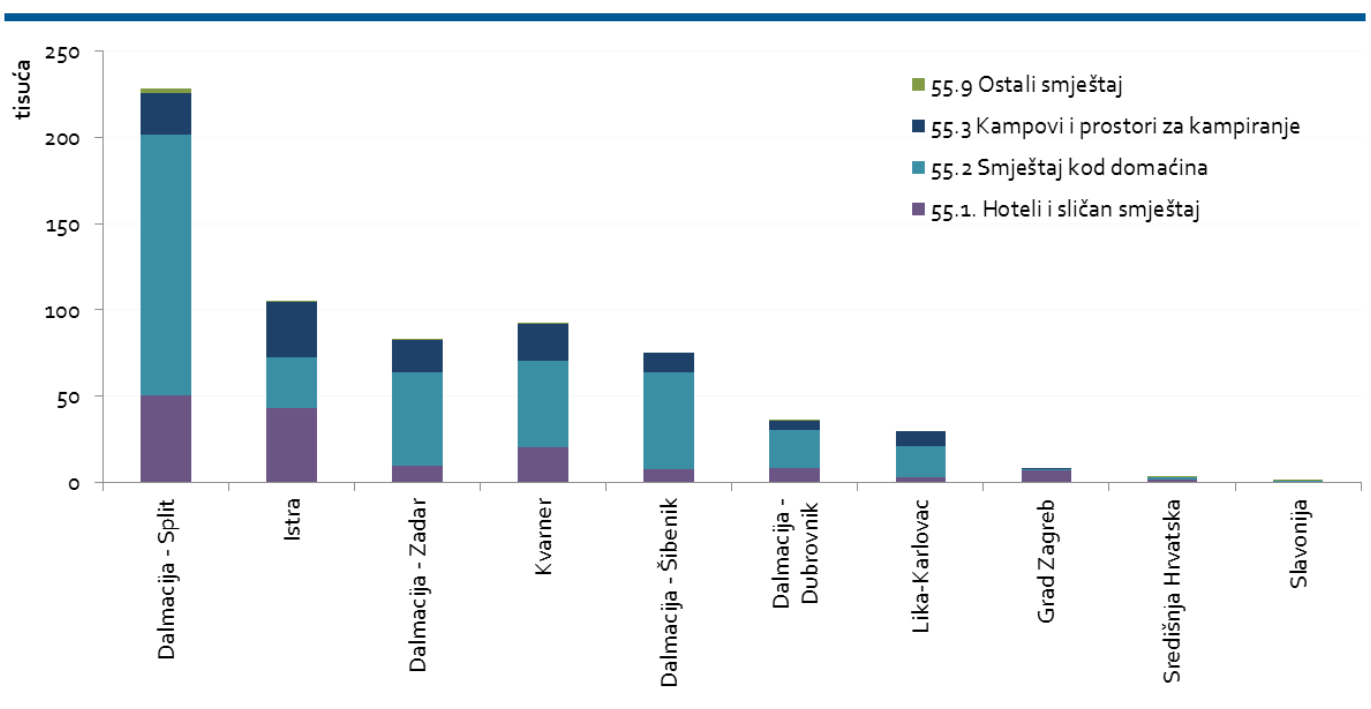
Češki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotele. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području dubrovačkog klastera, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Česi hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru, Šibeniku te na području klastera Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i Slavoniji, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Istra.

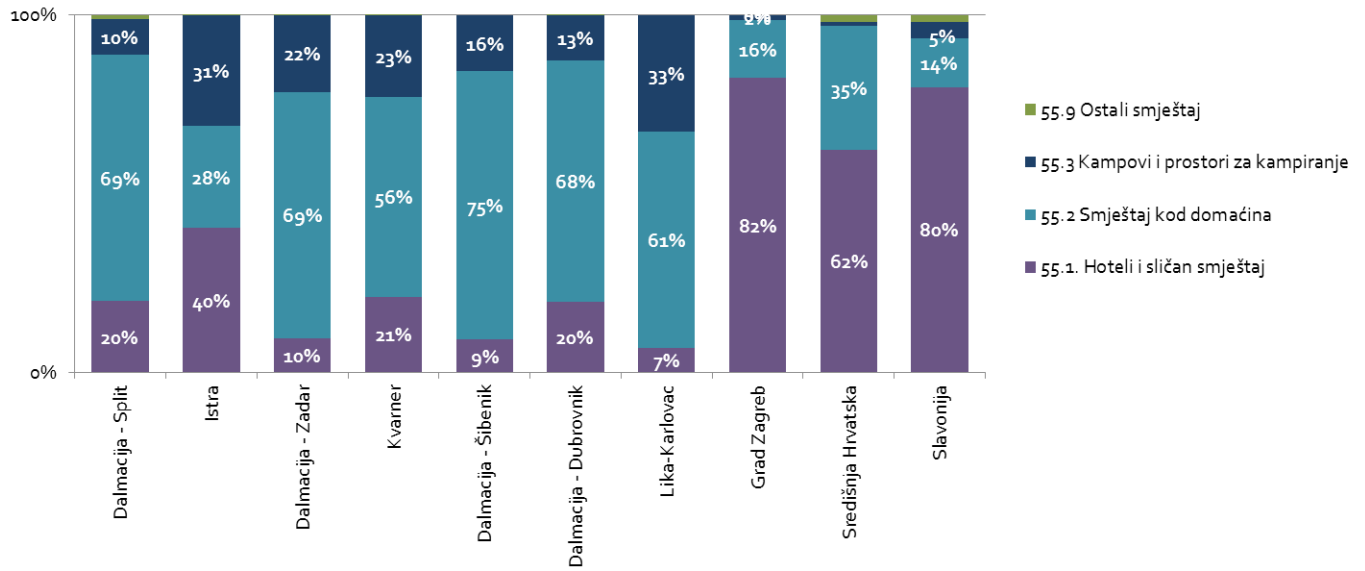
Noćenja čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



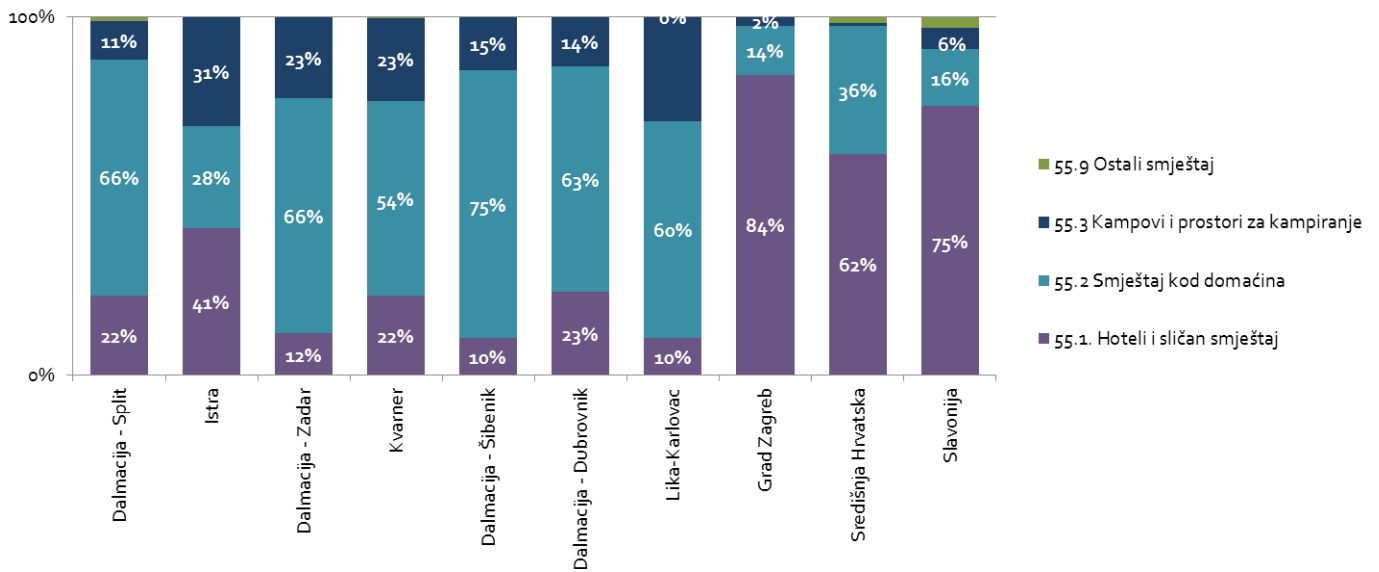
Dolasci čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

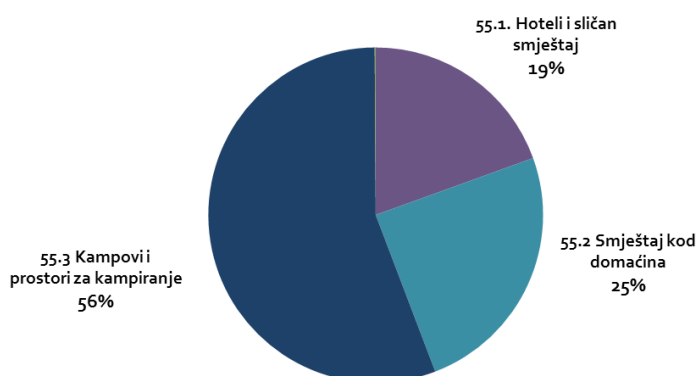


Struktura ukupnih dolazaka čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

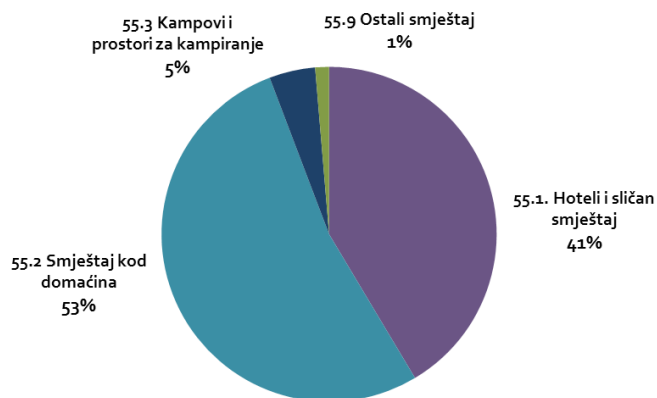


DANSKA

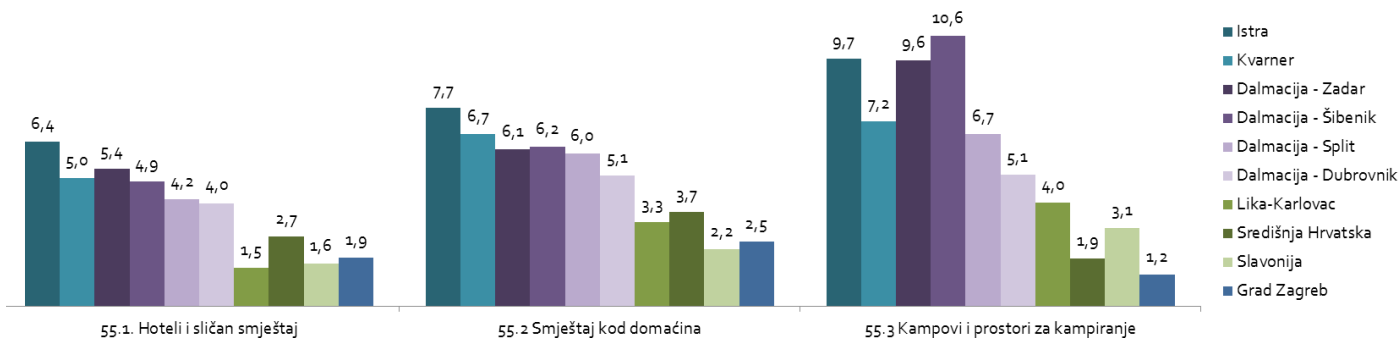
Ukupna noćenja danskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci danskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



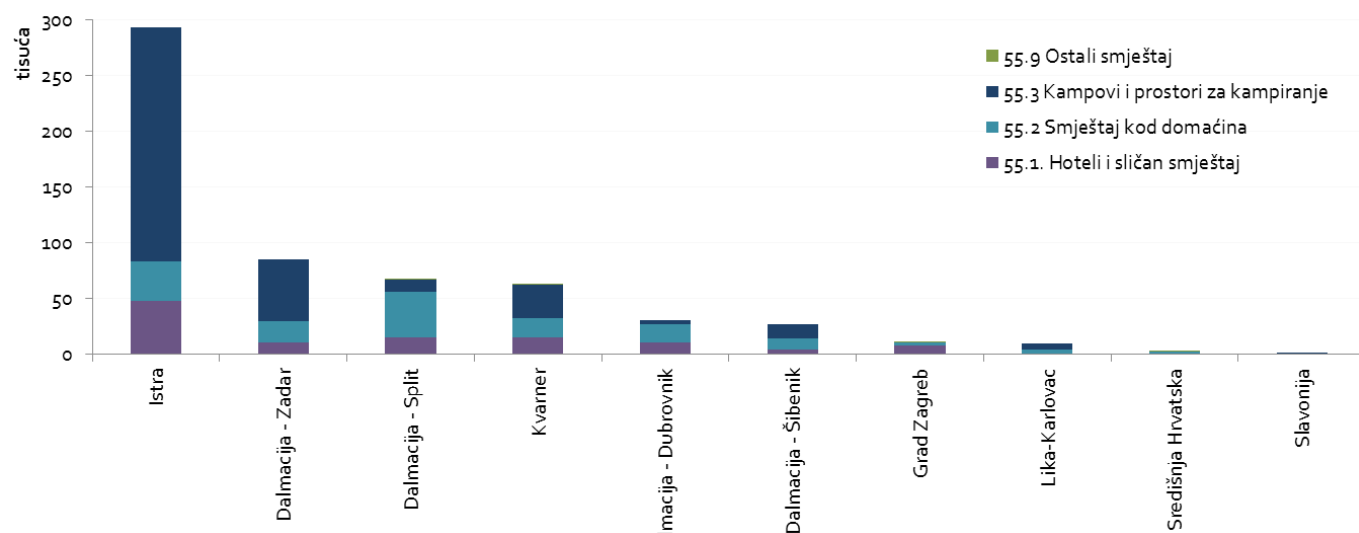
Prosječno trajanje boravka danskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



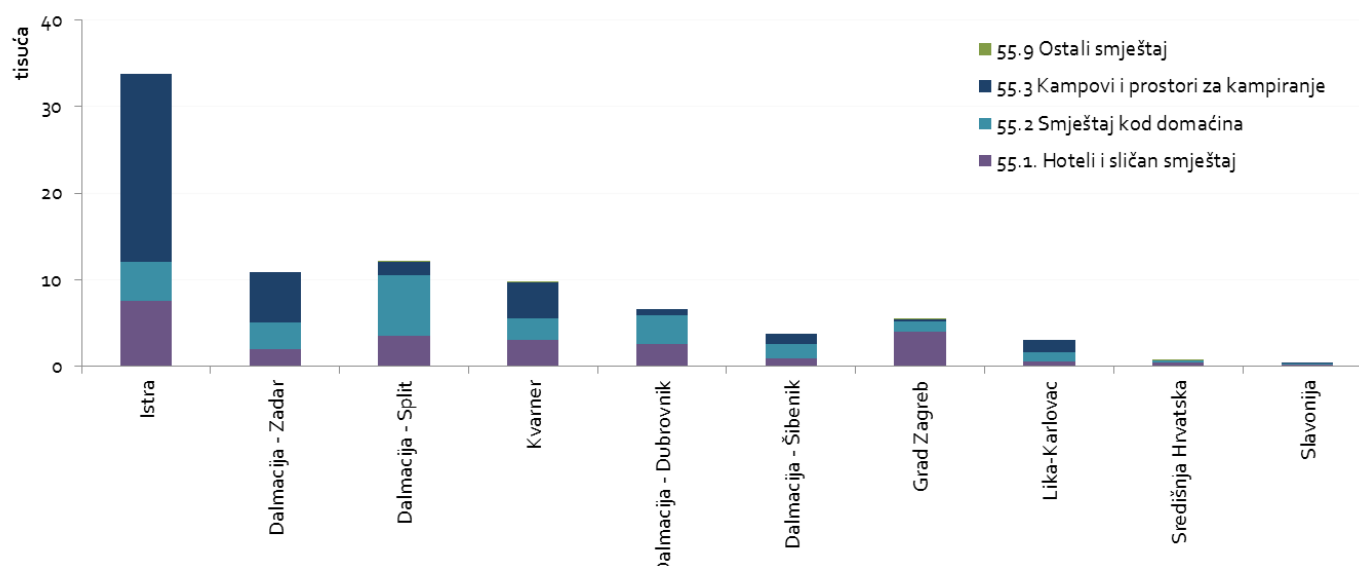
Danski turisti u Hrvatskoj preferiraju kampove, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri borave najduže uzmu li se u obzir i kapaciteti smještaja u domaćinstvima, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Danci hotele preferiraju na području Istre, a najmanje ih traže u Zagrebu te na području klastera Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Dubrovniku, gdje su istovremeno najtraženiji kampovi.

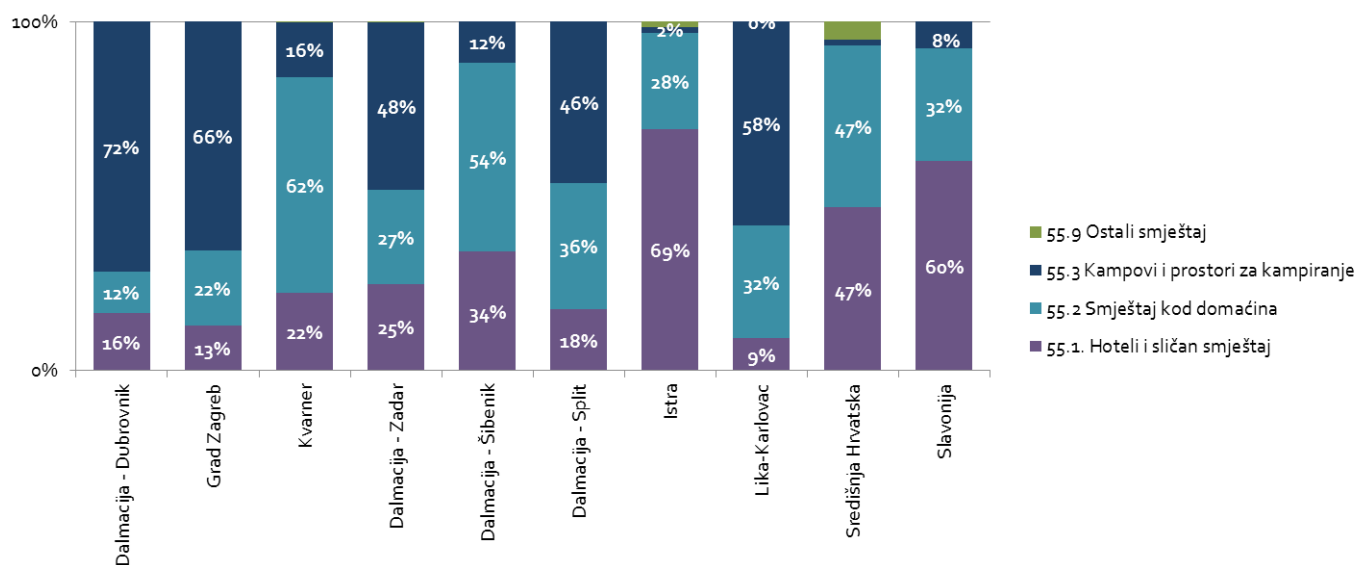
Noćenja danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



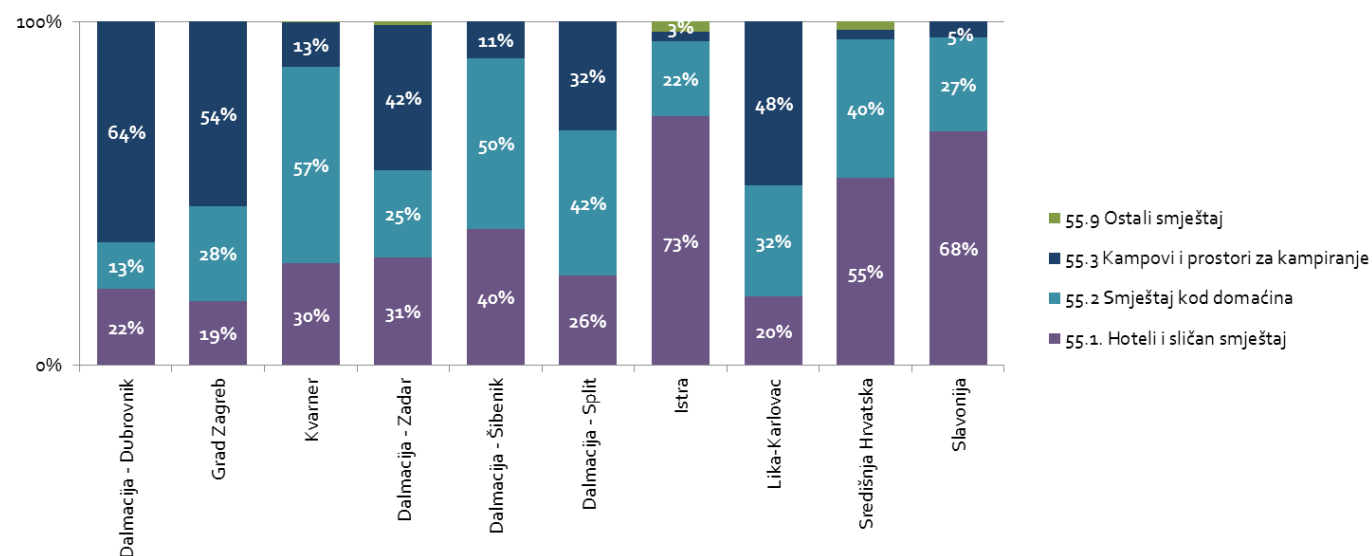
Dolasci danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

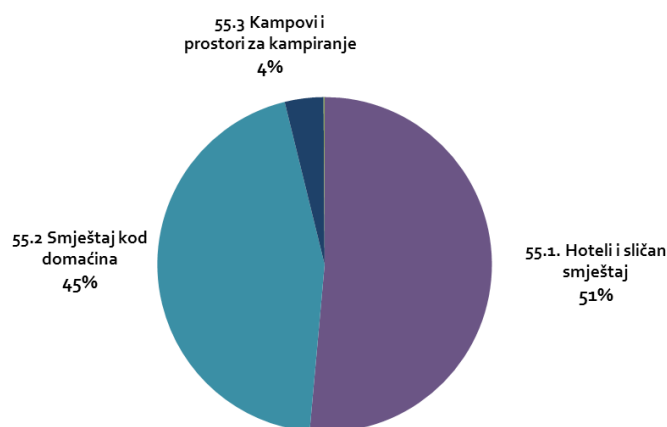


Struktura ukupnih dolazaka danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

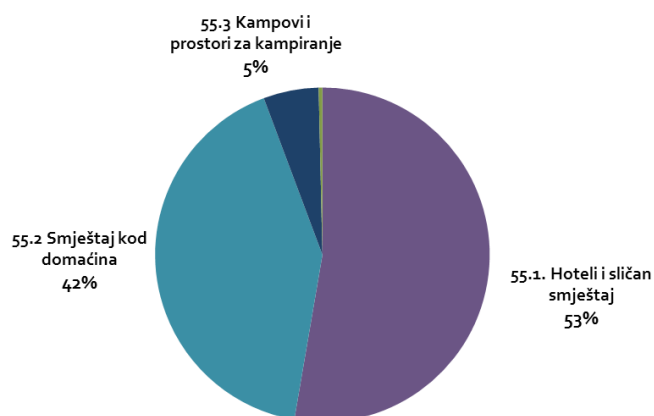


FINSKA

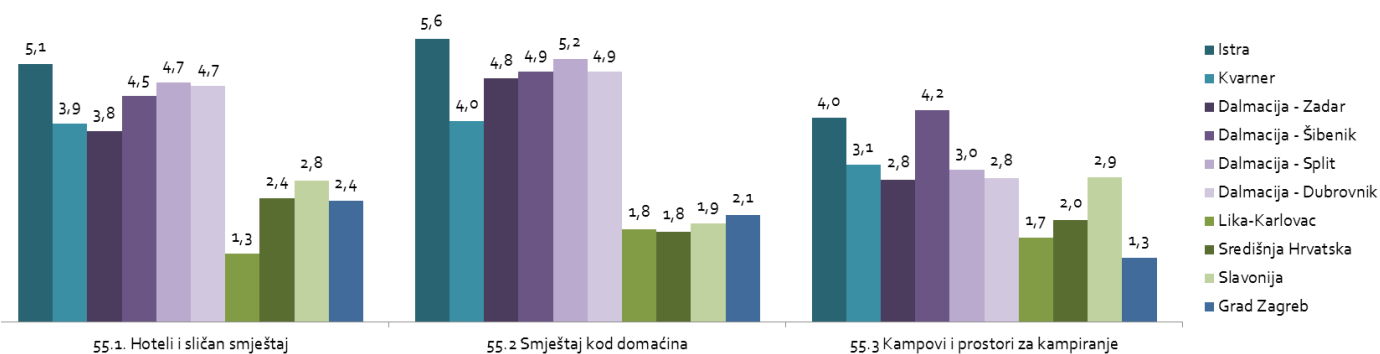
Ukupna noćenja finških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci finških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



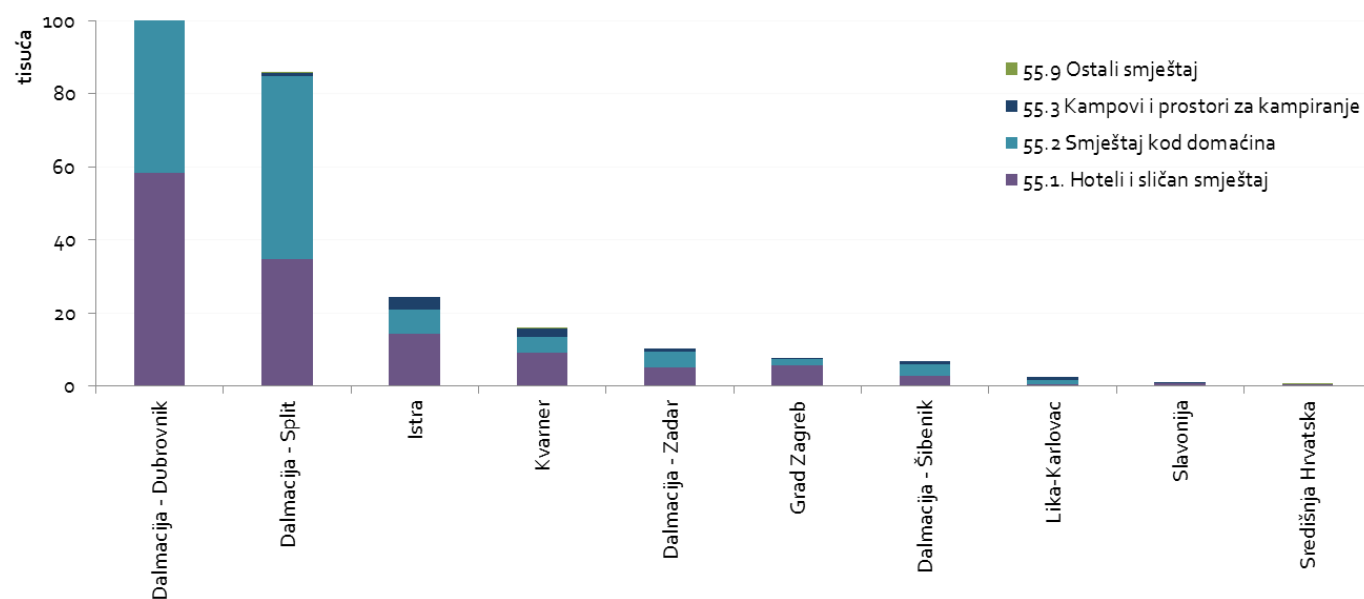
Prosječno trajanje boravka finških turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



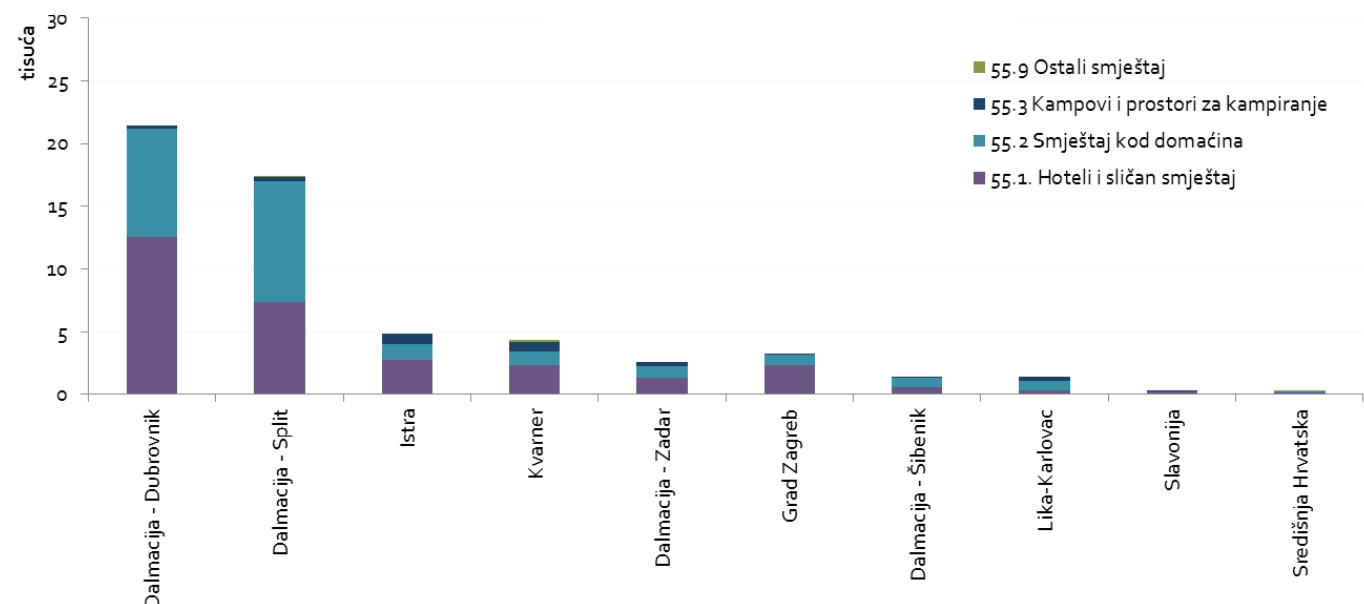
Finski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri najduže borave uzmu li se u obzir i kapaciteti smještaja u domaćinstvima, dok u kampovima najduže borave na području šibenskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Finci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Kvarneru, a najmanje u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima, uz splitski klaster, najviše traže smještaj u domaćinstvima). Smještaj u domaćinstvima najmanje je tražen u Zagrebu i ostatku kontinenta, dok su kampovi najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac.

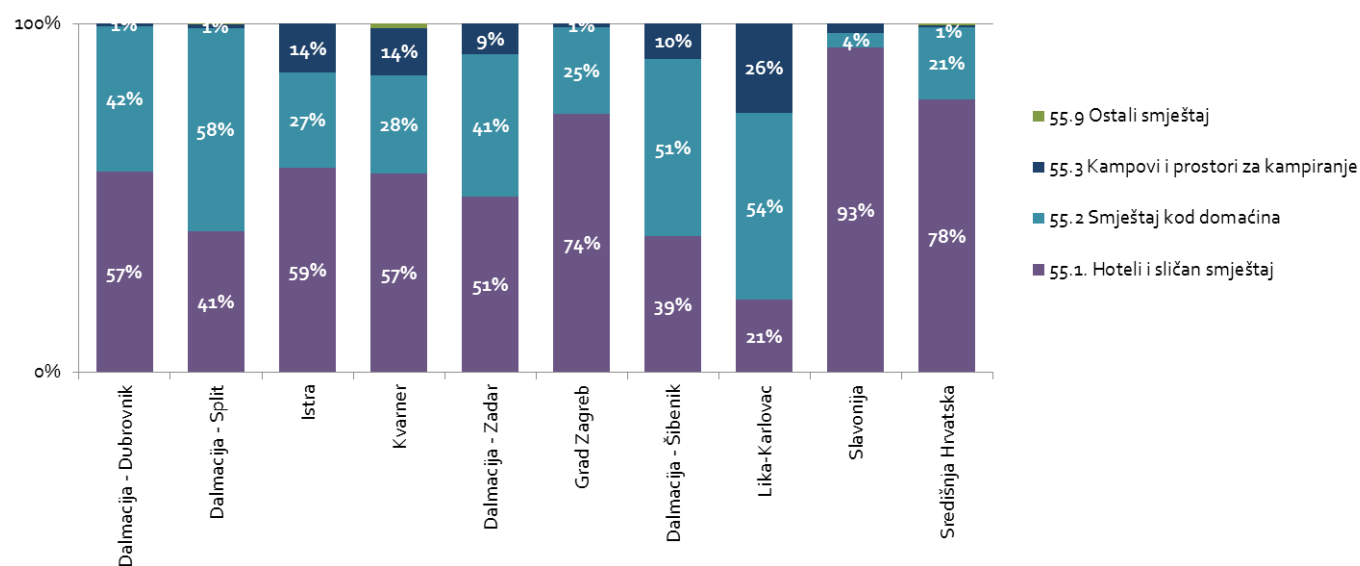
Noćenja finških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



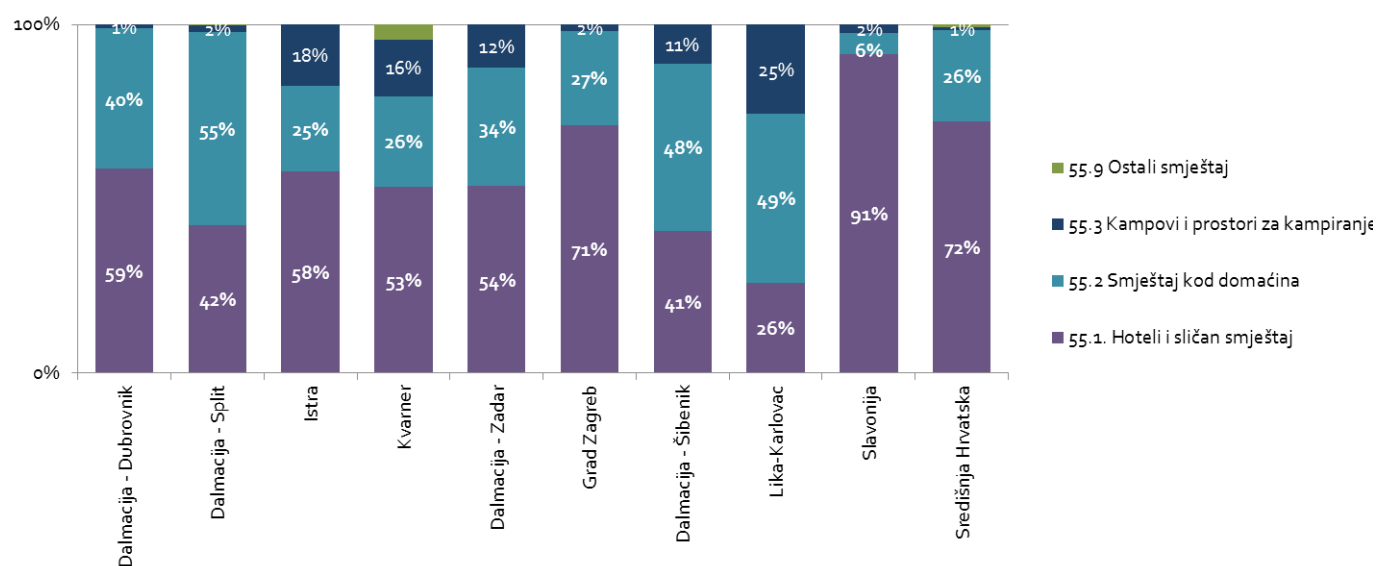
Dolasci finških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

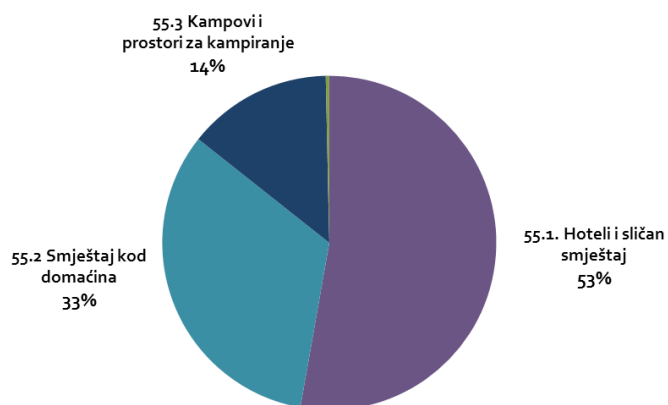


Struktura ukupnih dolazaka finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

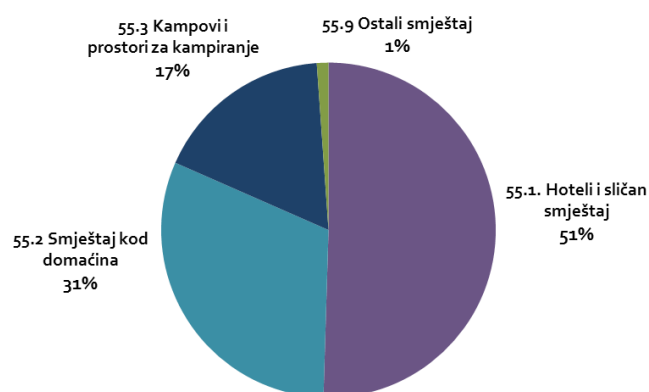


FRANCUSKA

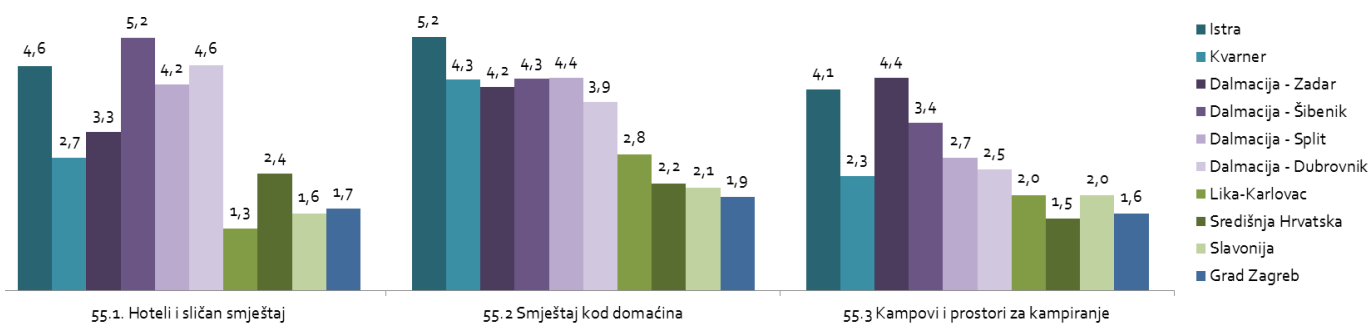
Ukupna noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



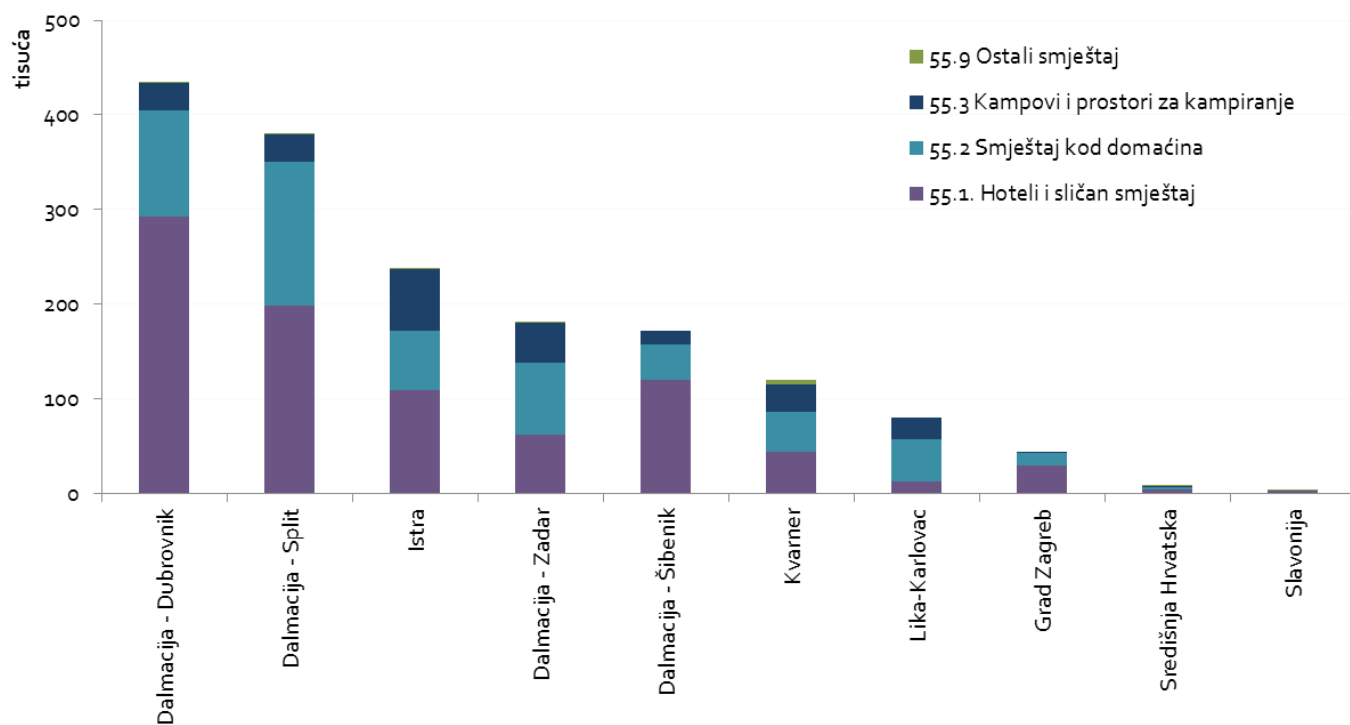
Prosječno trajanje boravka francuskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



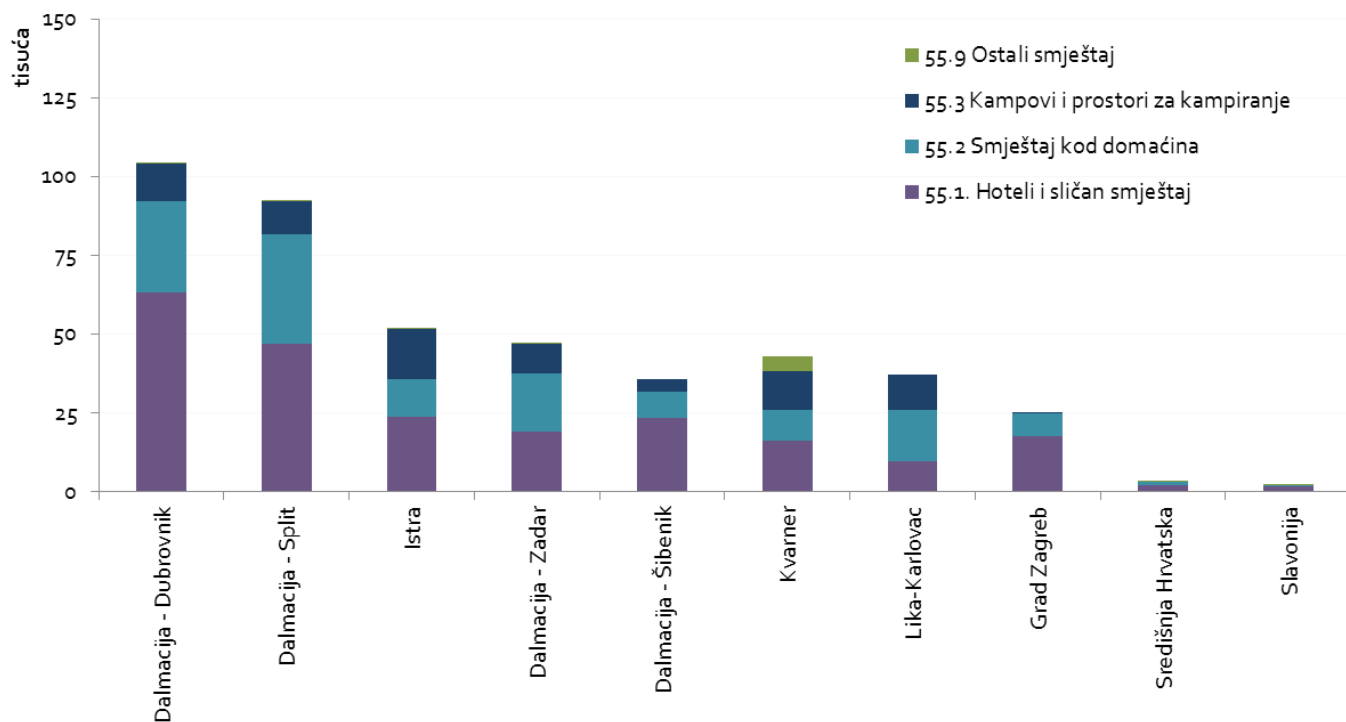
Francuski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće na kontinentu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Francuzi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u šibenskom klasteru. Najmanje ih traže na Kvarneru, u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u Istri.

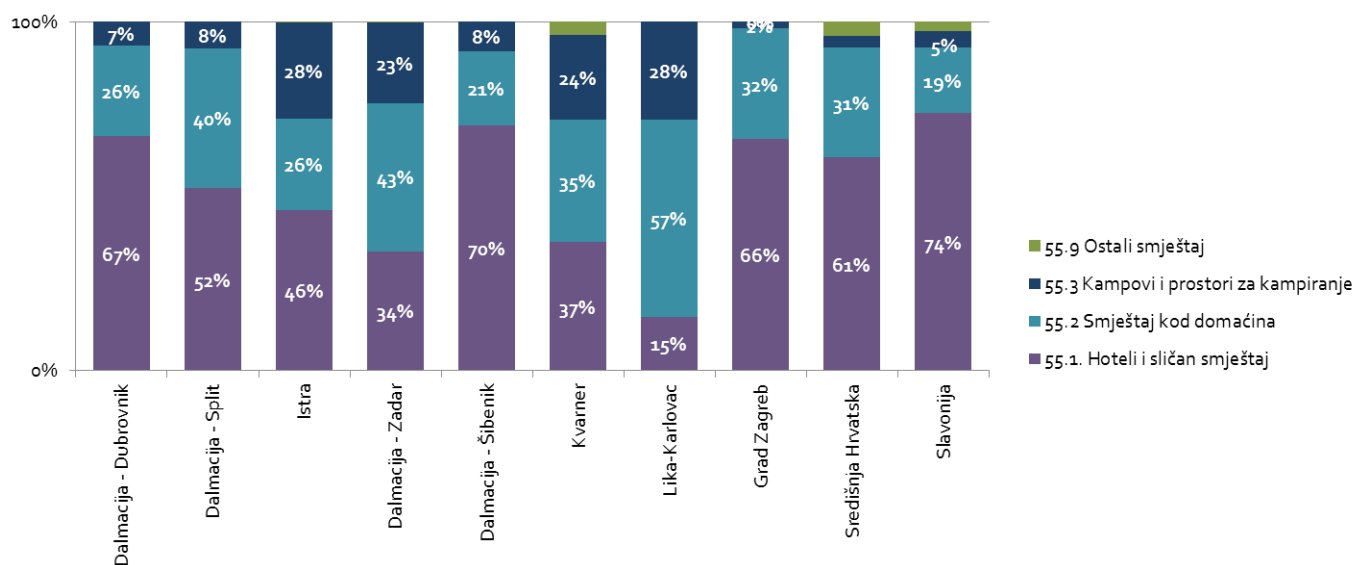
Noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



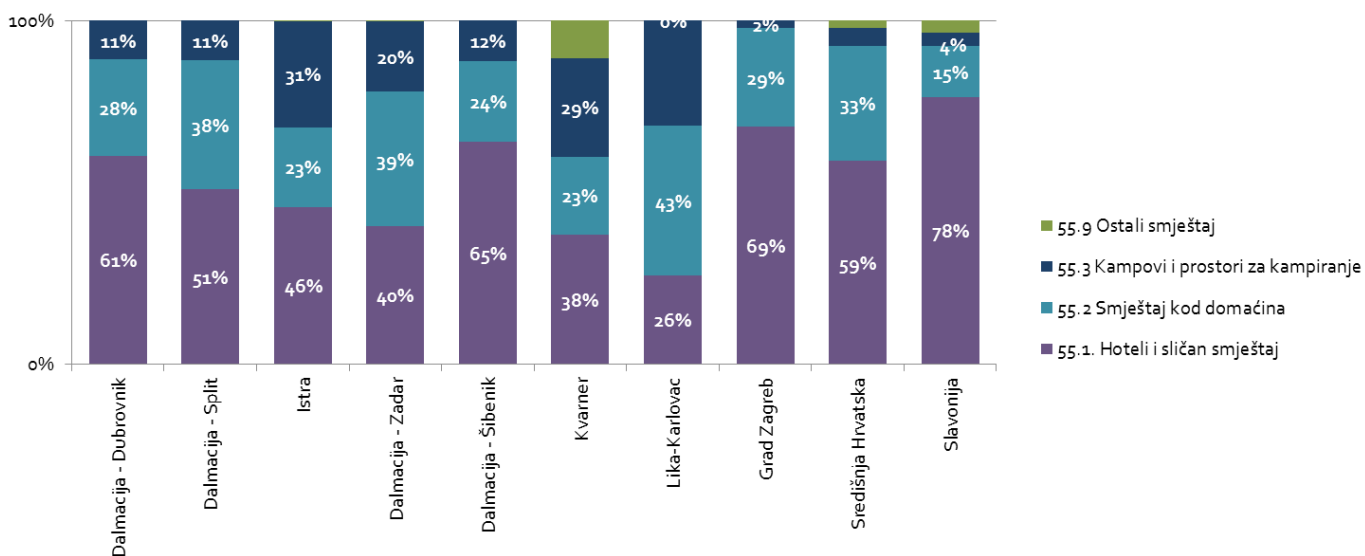
Dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

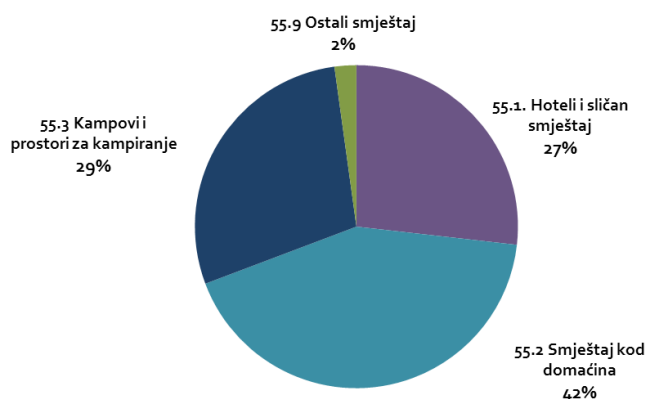


Struktura ukupnih dolazaka francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

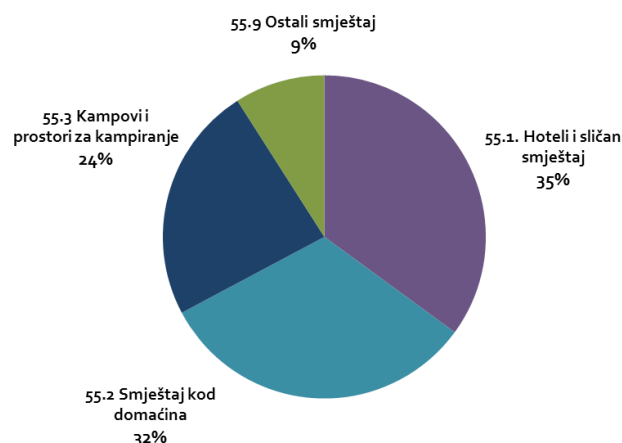


ITALIJA

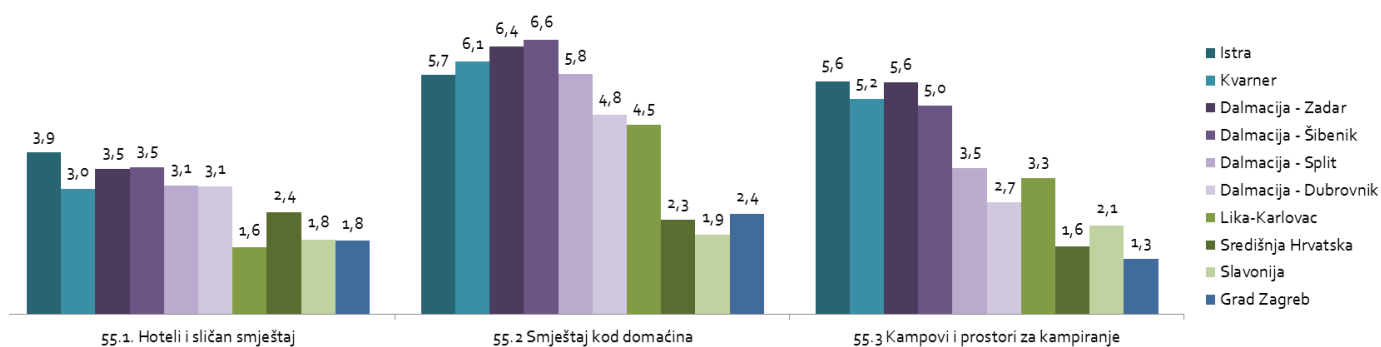
Ukupna noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



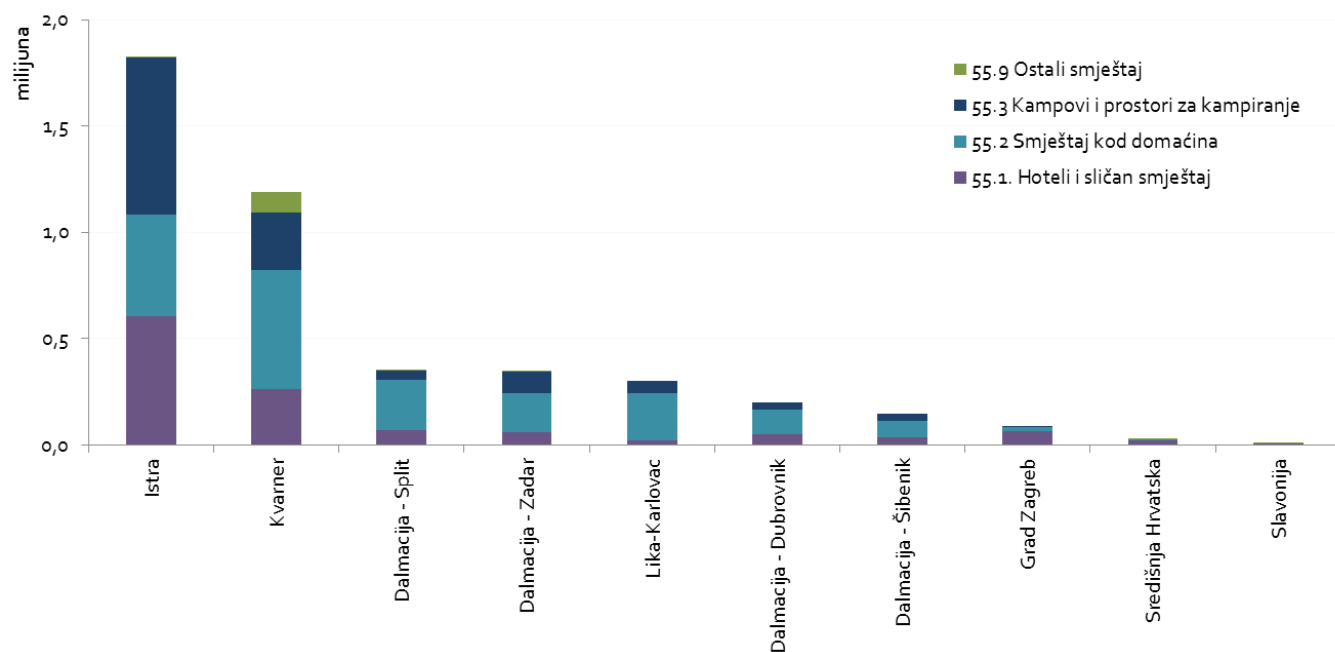
Prosječno trajanje boravka talijanskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



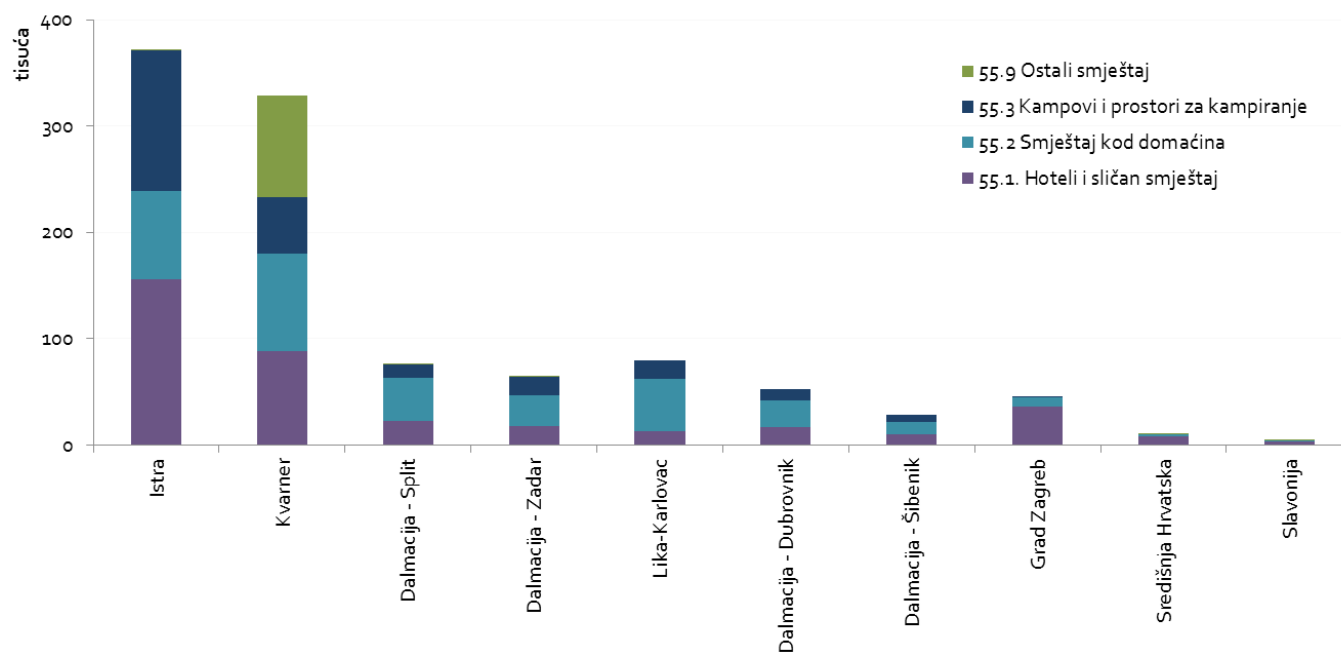
Talijanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom kampove. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu. U objektima smještaja u domaćinstvima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području zadarskog i istarskog klastera.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Talijani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

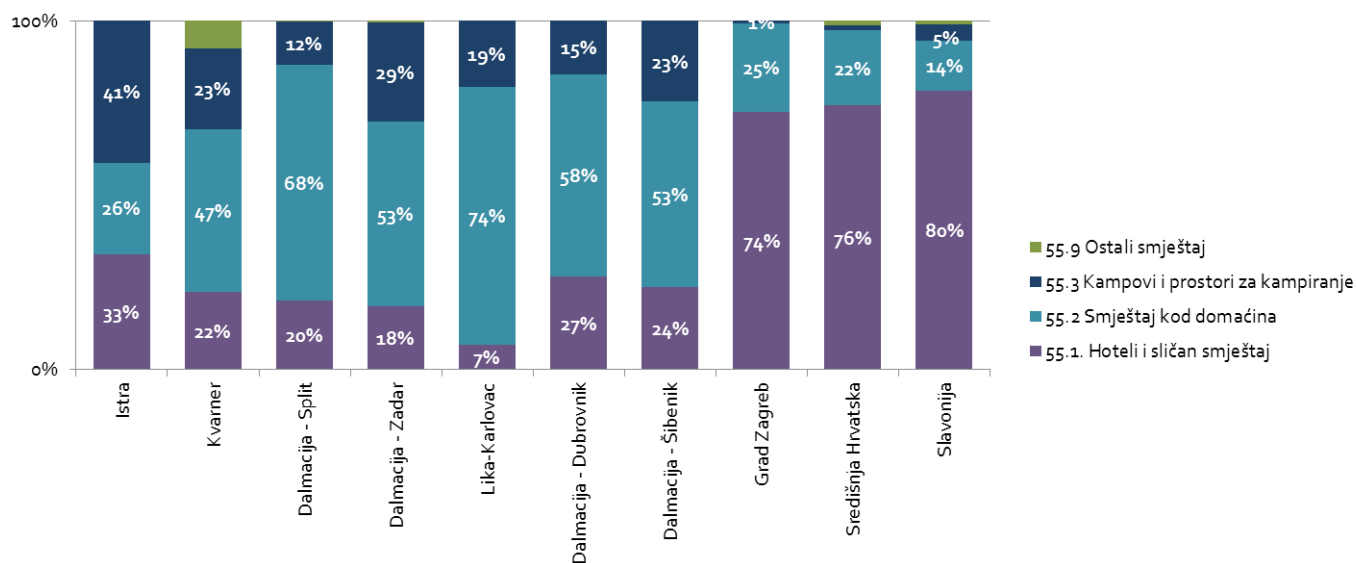
Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



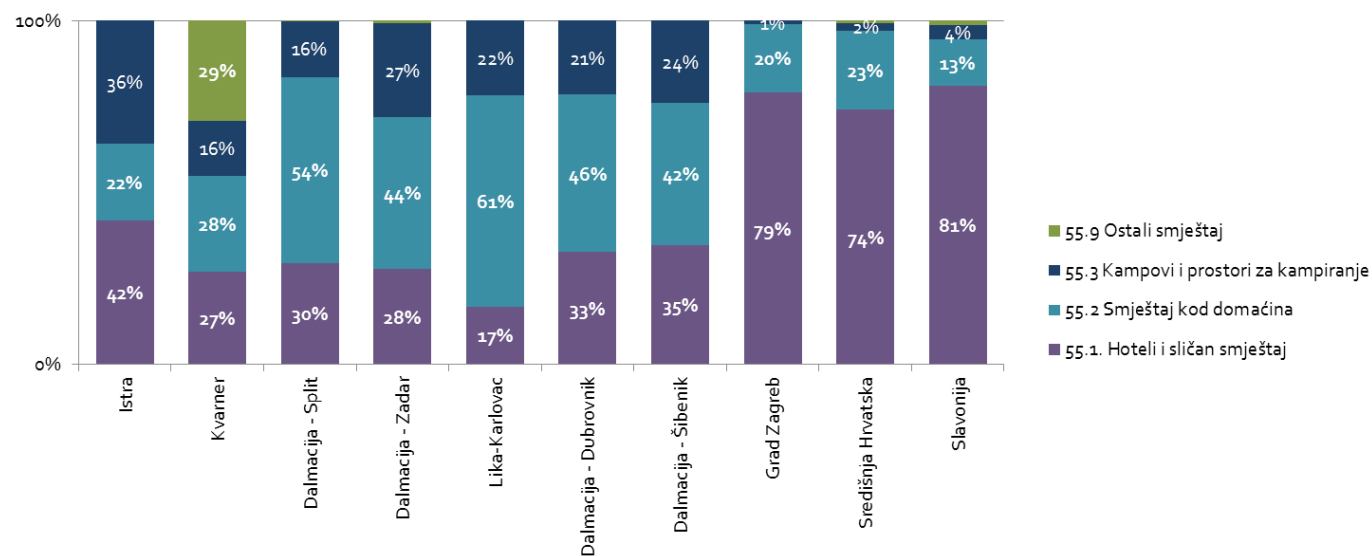
Dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

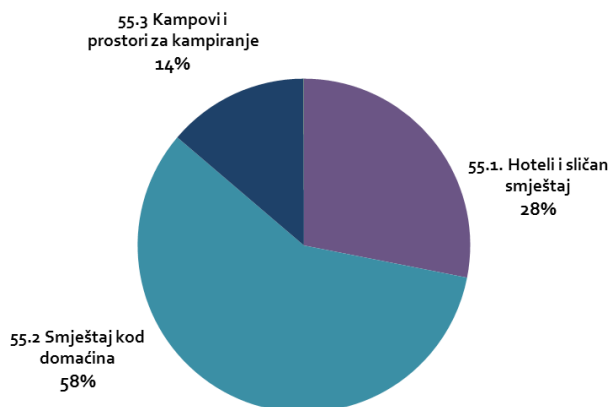


Struktura ukupnih dolazaka talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

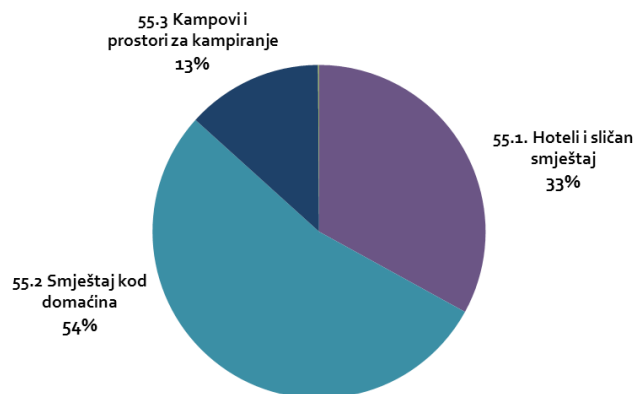


MAĐARSKA

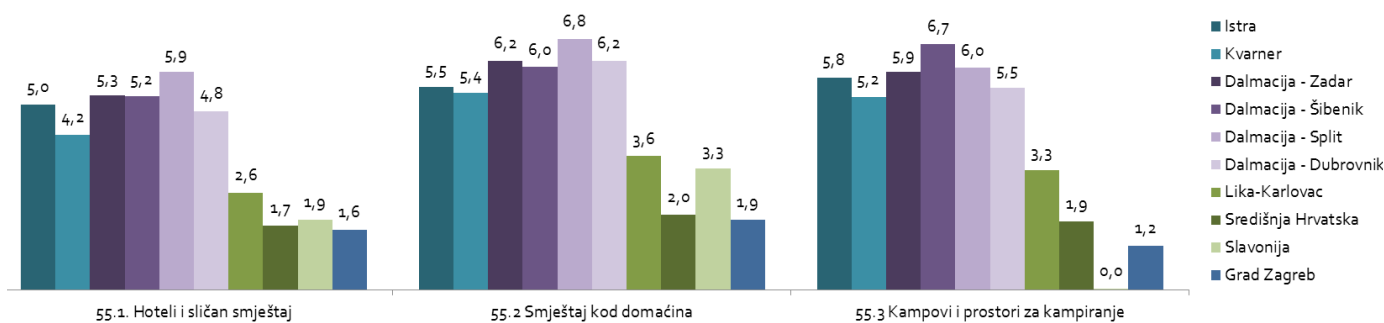
Ukupna noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



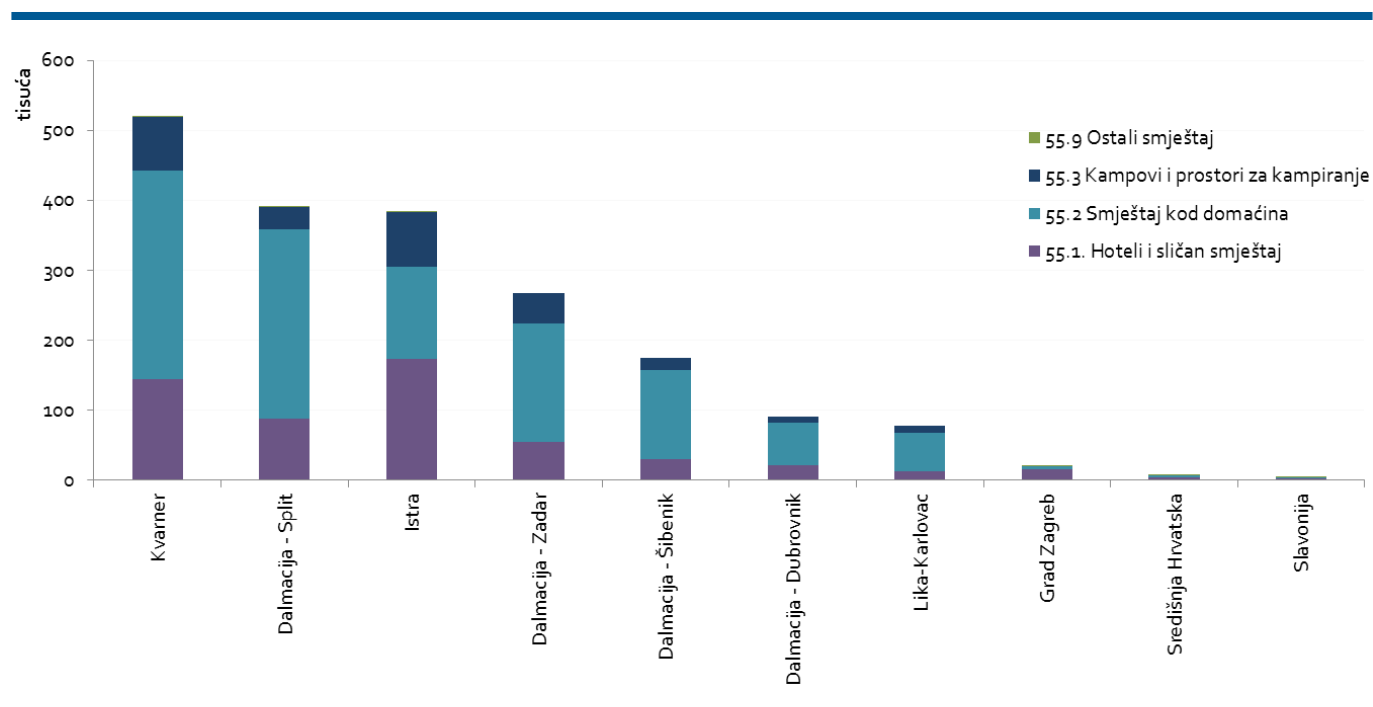
Prosječno trajanje boravka mađarskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



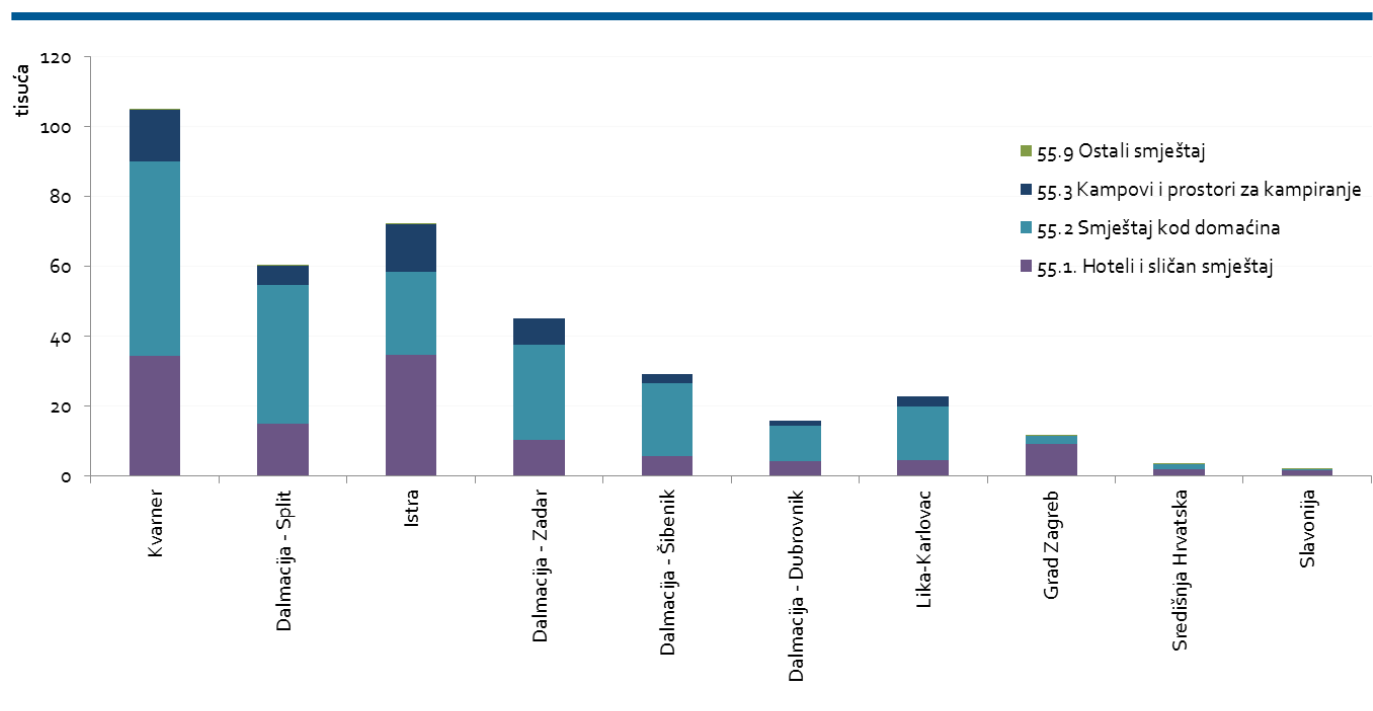
Mađarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Mađari hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), u Istri te na Kvarneru. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac.

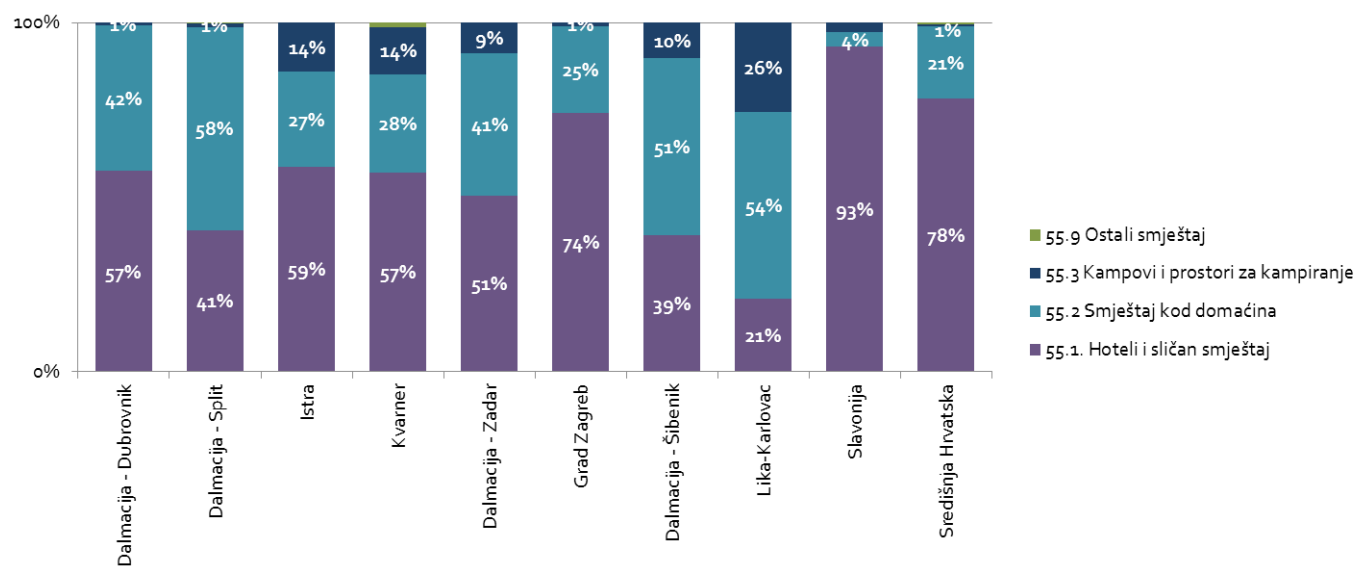
Noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



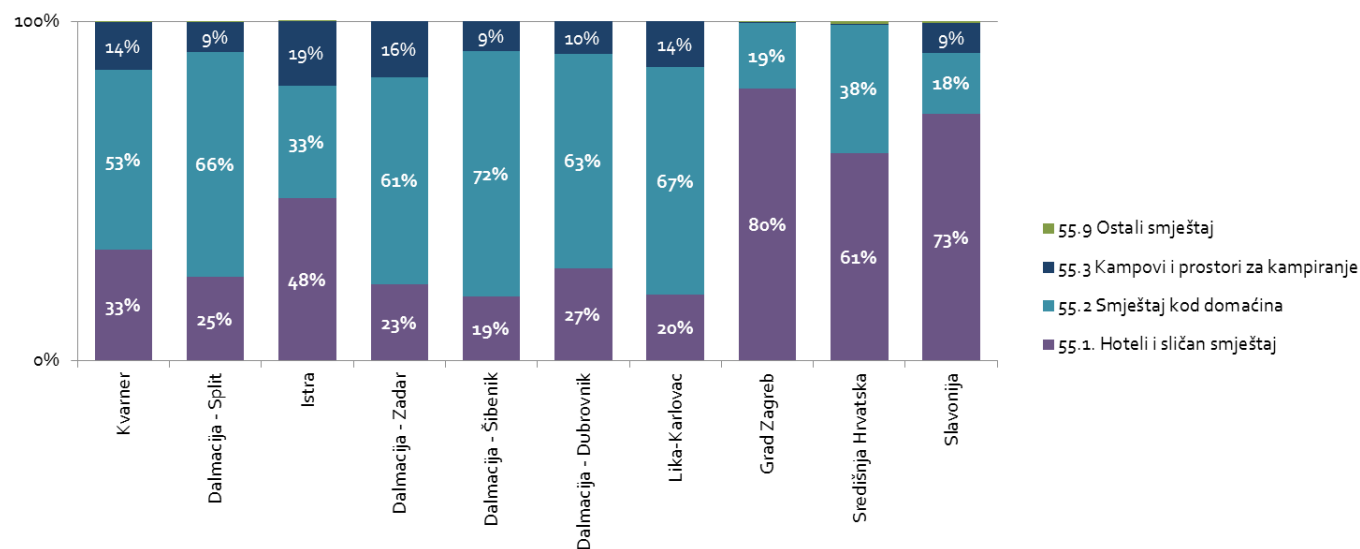
Dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

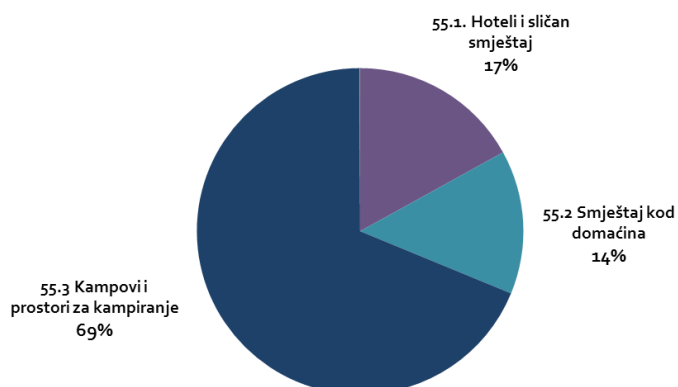


Struktura ukupnih dolazaka mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

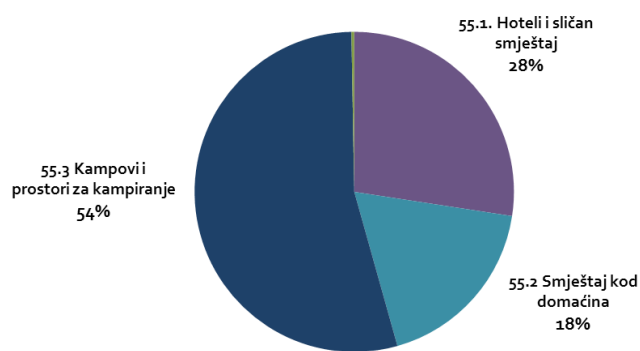


NIZOZEMSKA

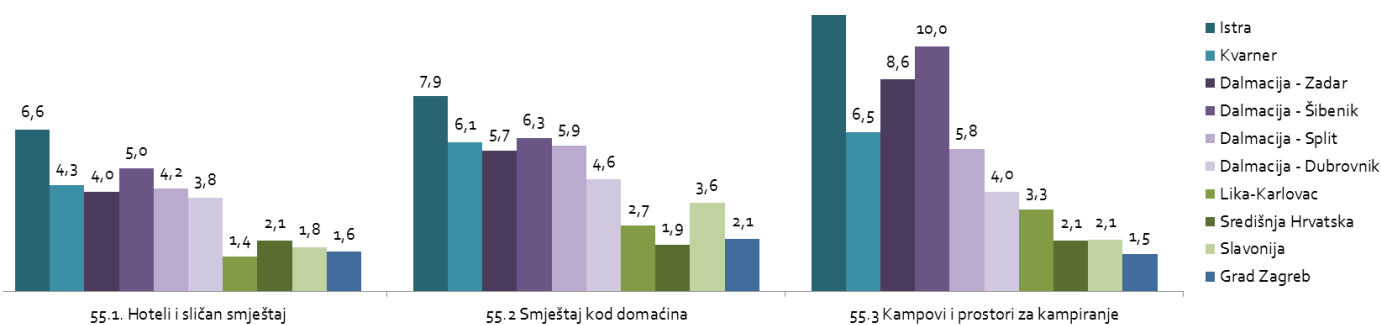
Ukupna noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



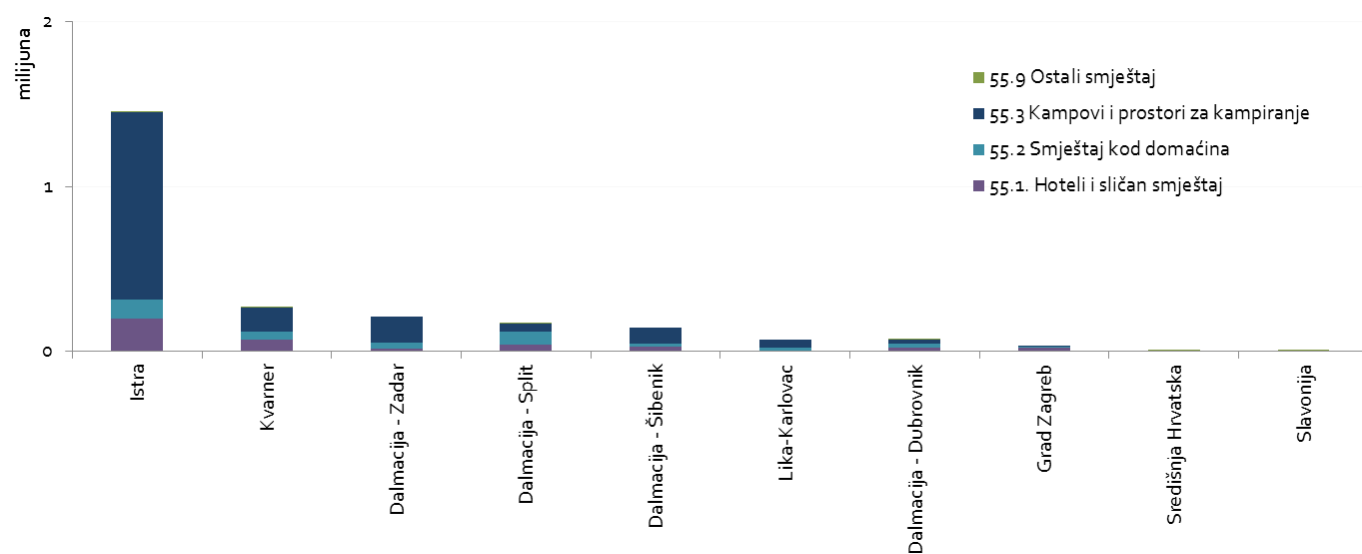
Prosječno trajanje boravka nizozemskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



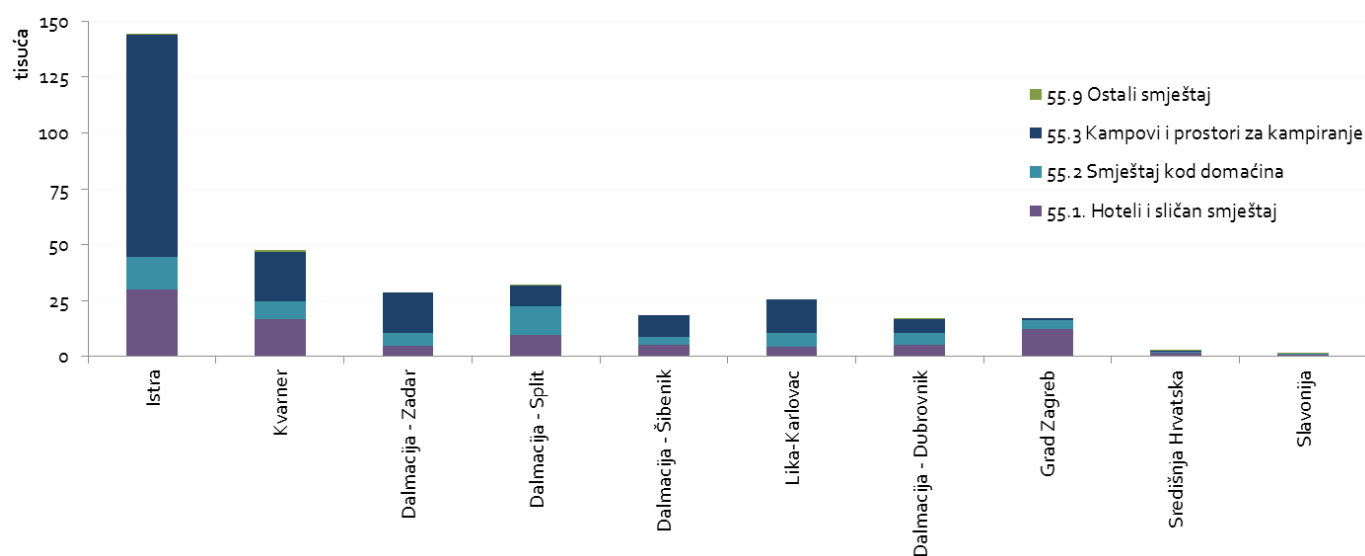
Nizozemski turisti u Hrvatskoj preferiraju kampiranje, a potom hotelski smještaj. U hotelima, najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U Istri je boravak najduži i kada su u pitanju objekti smještaja u domaćinstvima te kampinga.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nizozemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te u zadarskom klasteru.

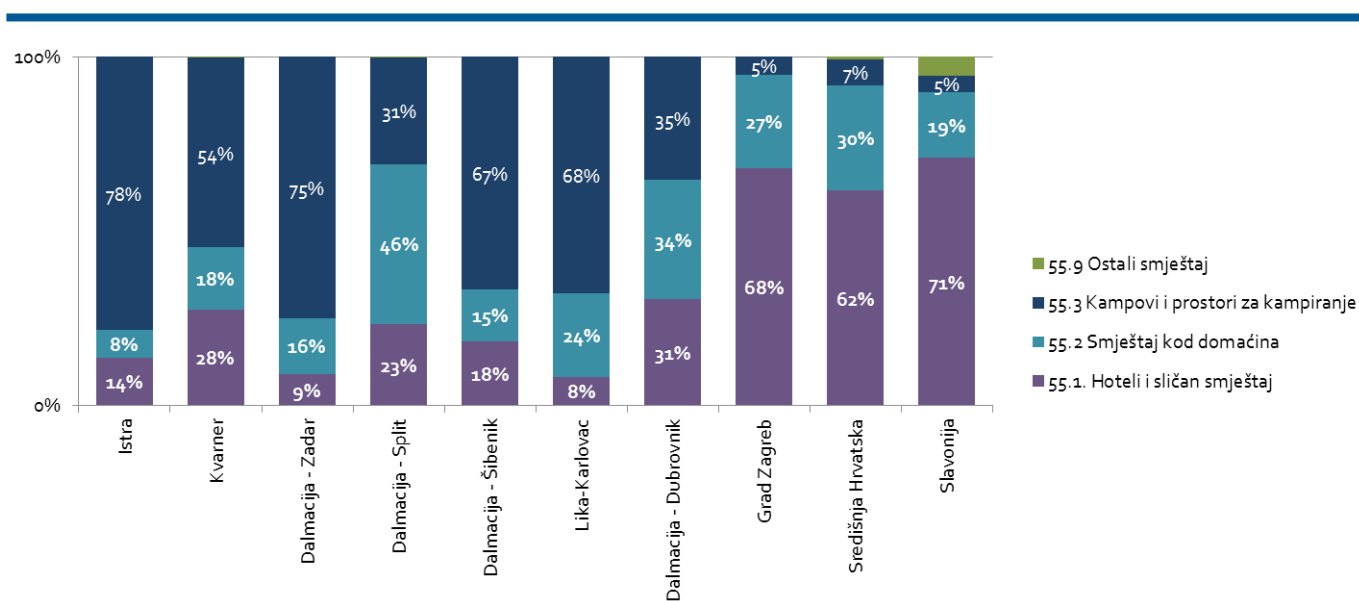
Noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



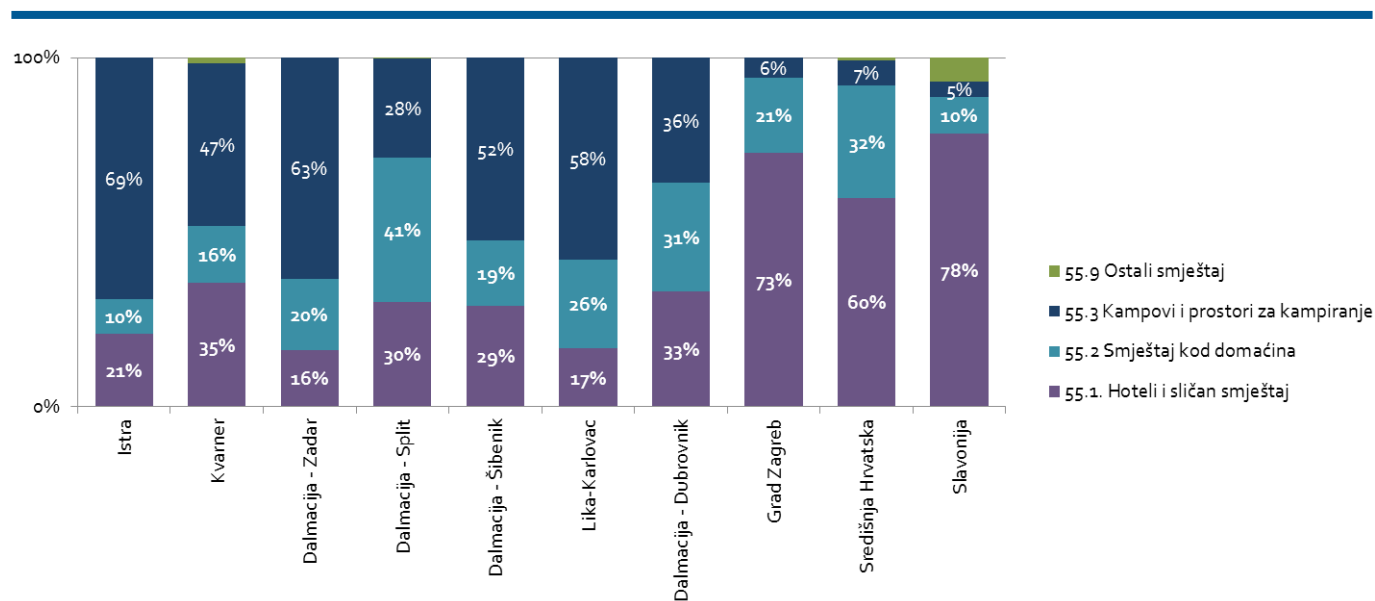
Dolasci nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

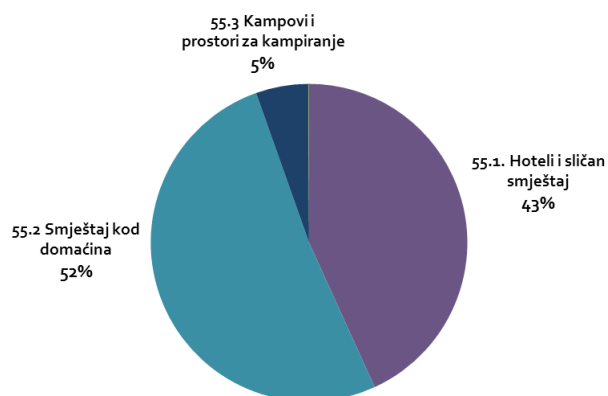


Struktura ukupnih dolazaka nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

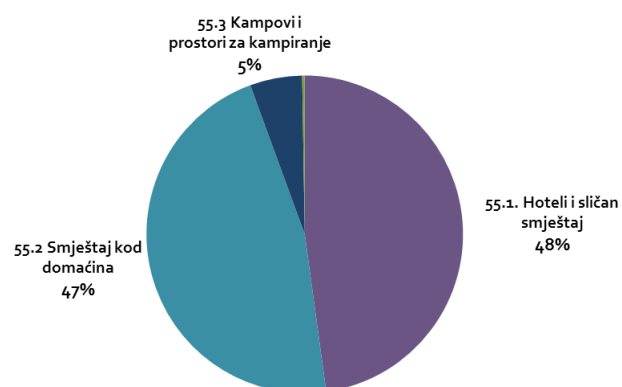


NORVEŠKA

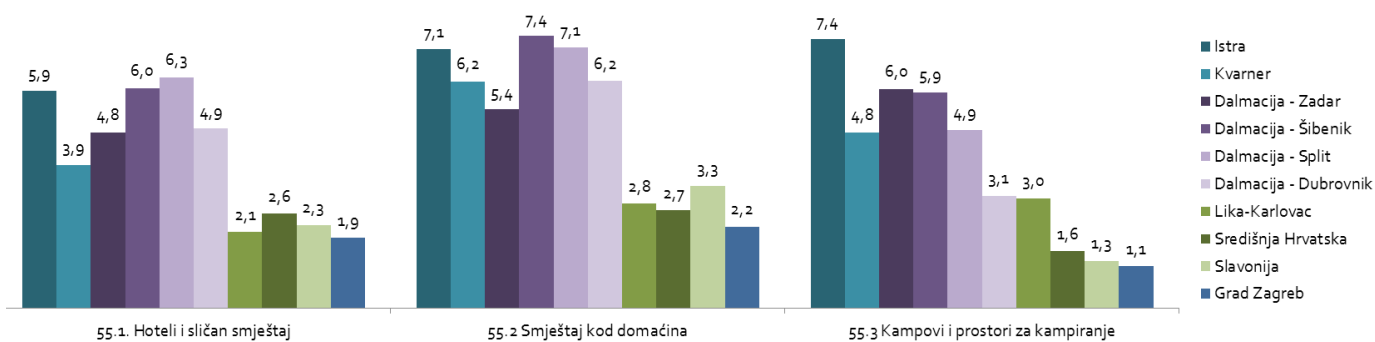
Ukupna noćenja norveških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci norveških turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



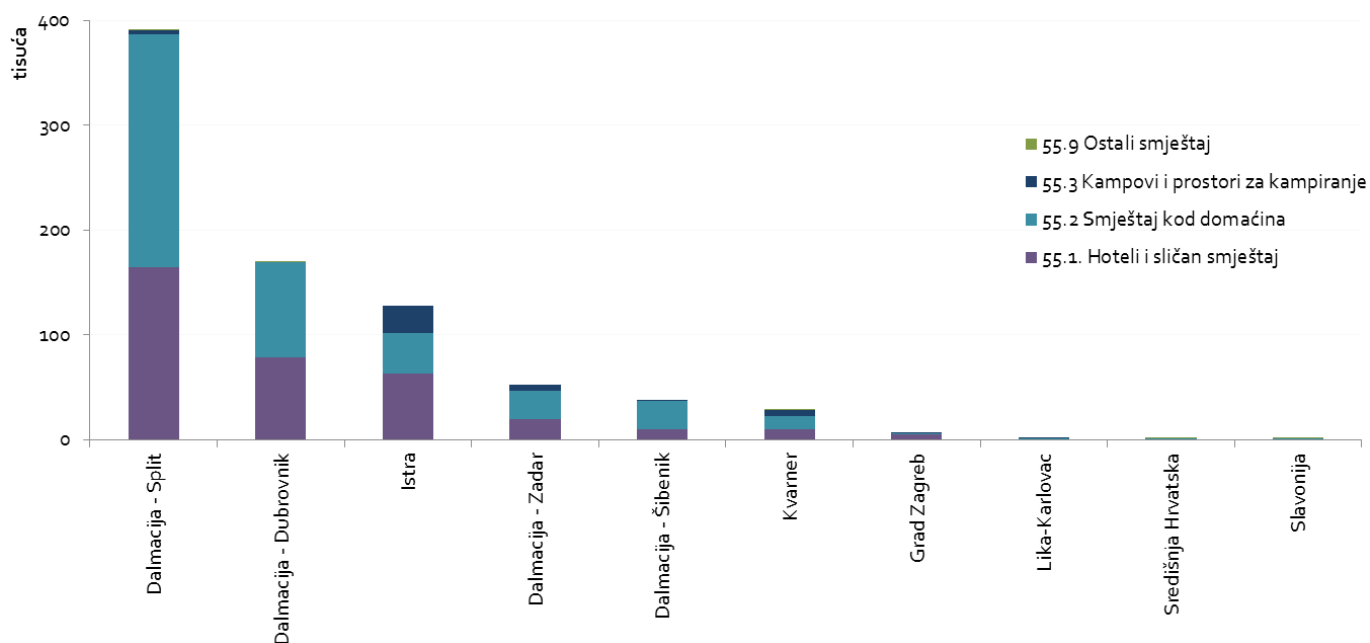
Prosječno trajanje boravka norveških turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



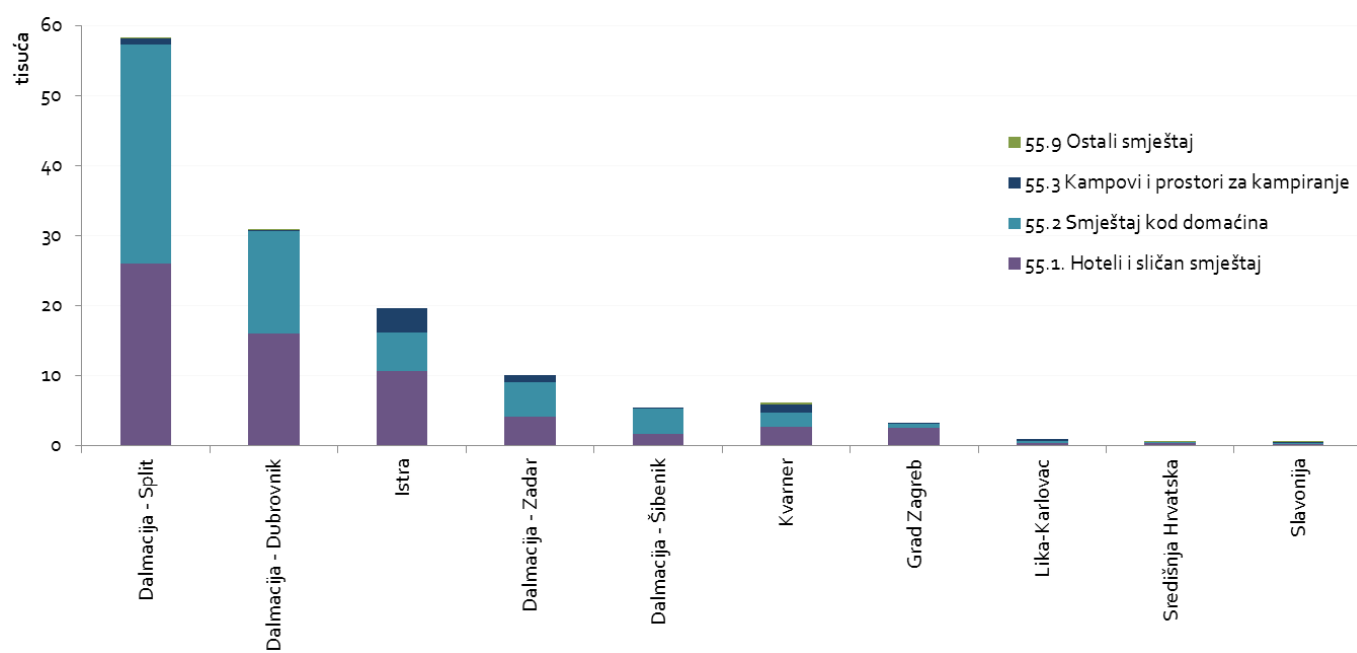
Norveški turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Norvežani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u Istri.

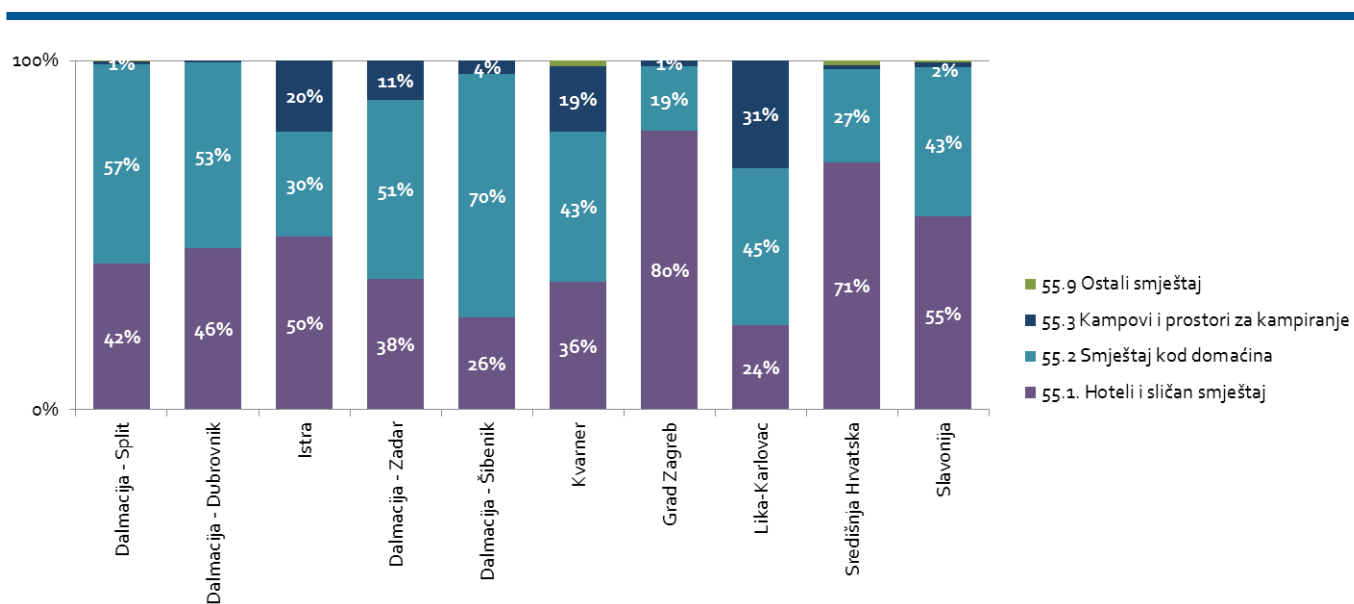
Noćenja norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



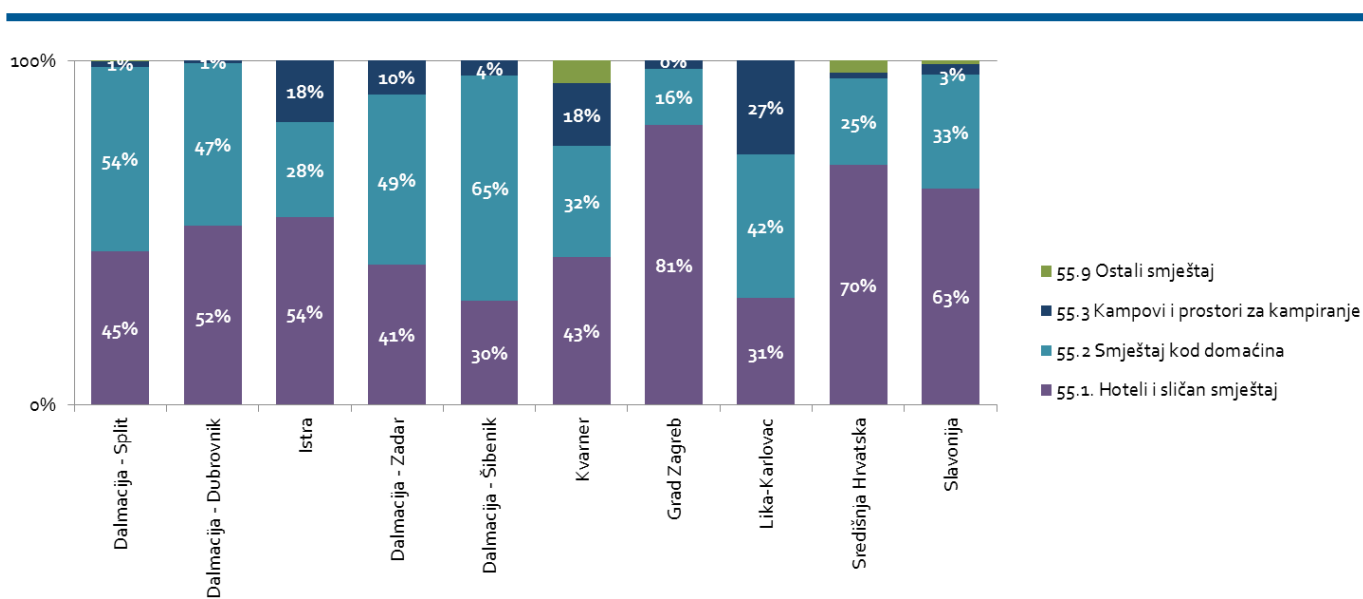
Dolasci norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

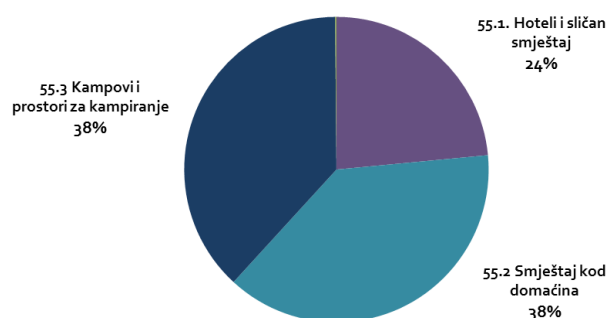


Struktura ukupnih dolazaka norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

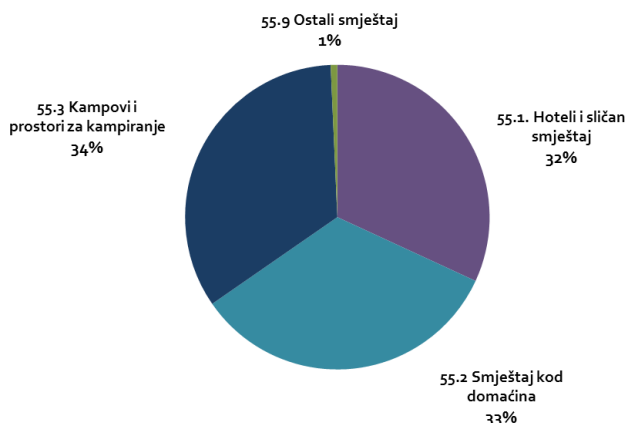


NJEMAČKA

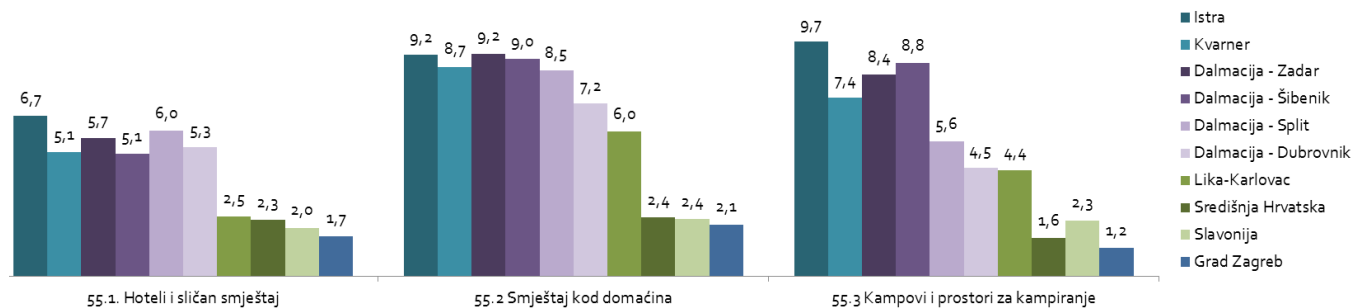
Ukupna noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



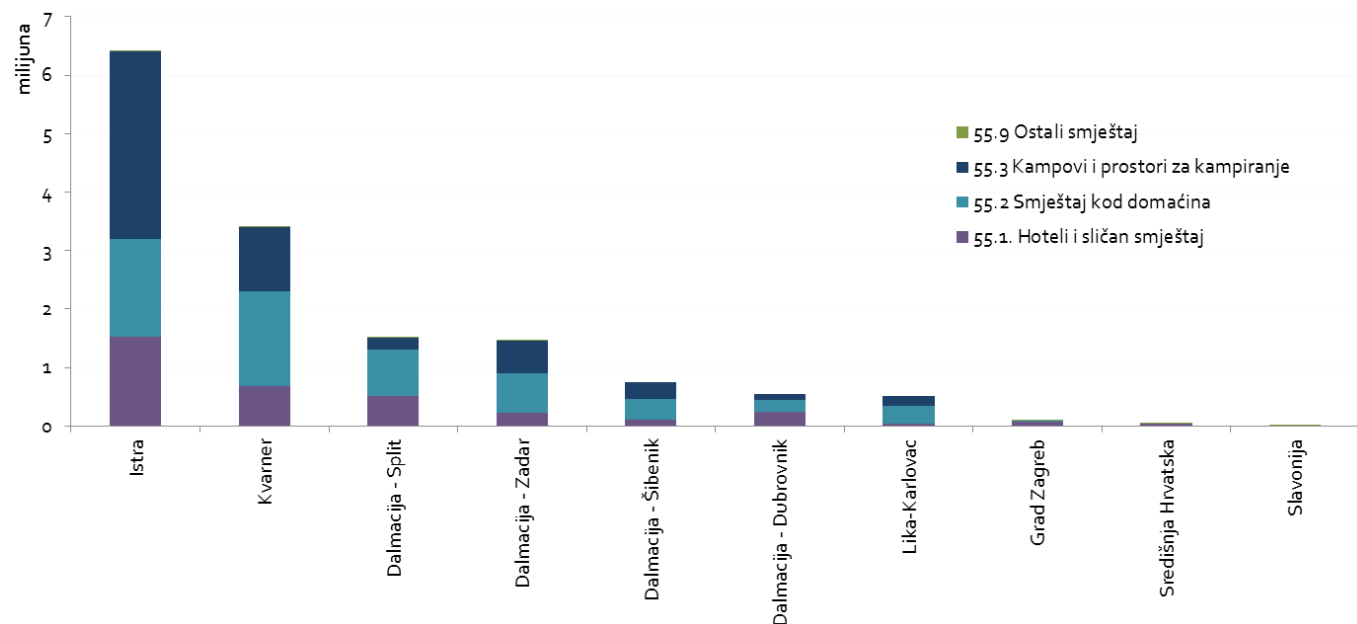
Prosječno trajanje boravka njemačkih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



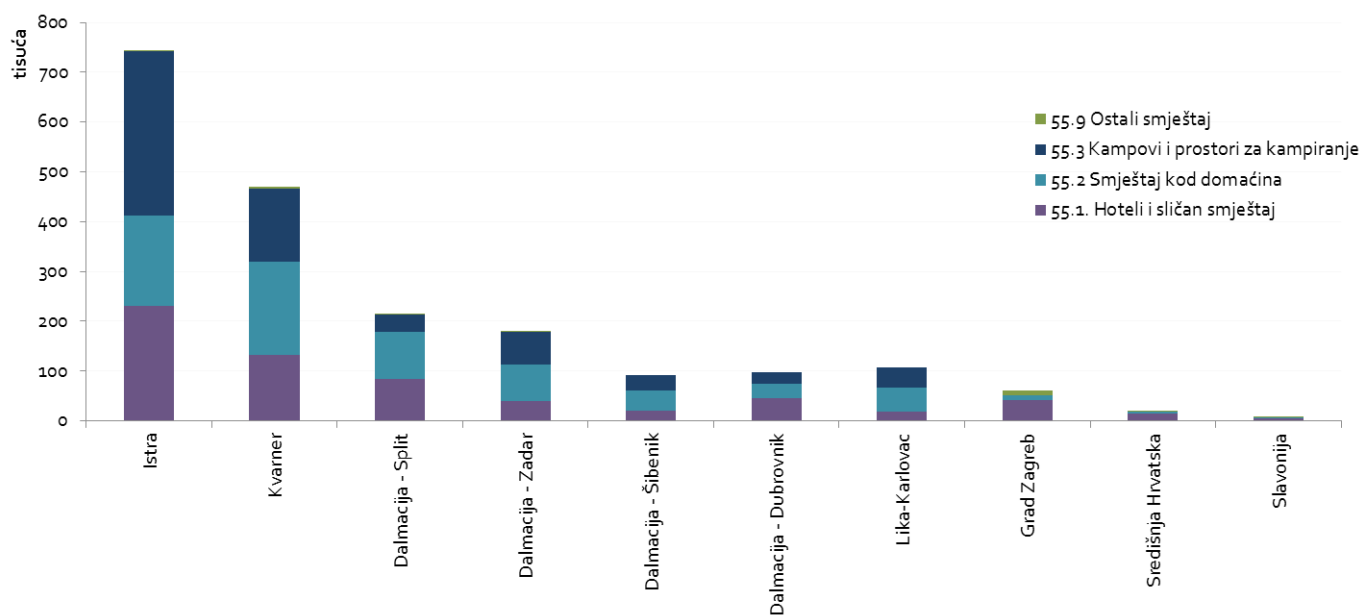
Njemački turisti u Hrvatskoj u podjednakoj mjeri biraju kampove i smještaj u domaćinstvima, dok su hoteli tek na trećem mjestu. Kada je riječ o hotelima, najduži boravak Nijemci ostvaruju na području Istre, a slična je situacija i sa smještajem kod domaćina (gdje je Istra izjednačena sa zadarskim klasterom) te kampovima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nijemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

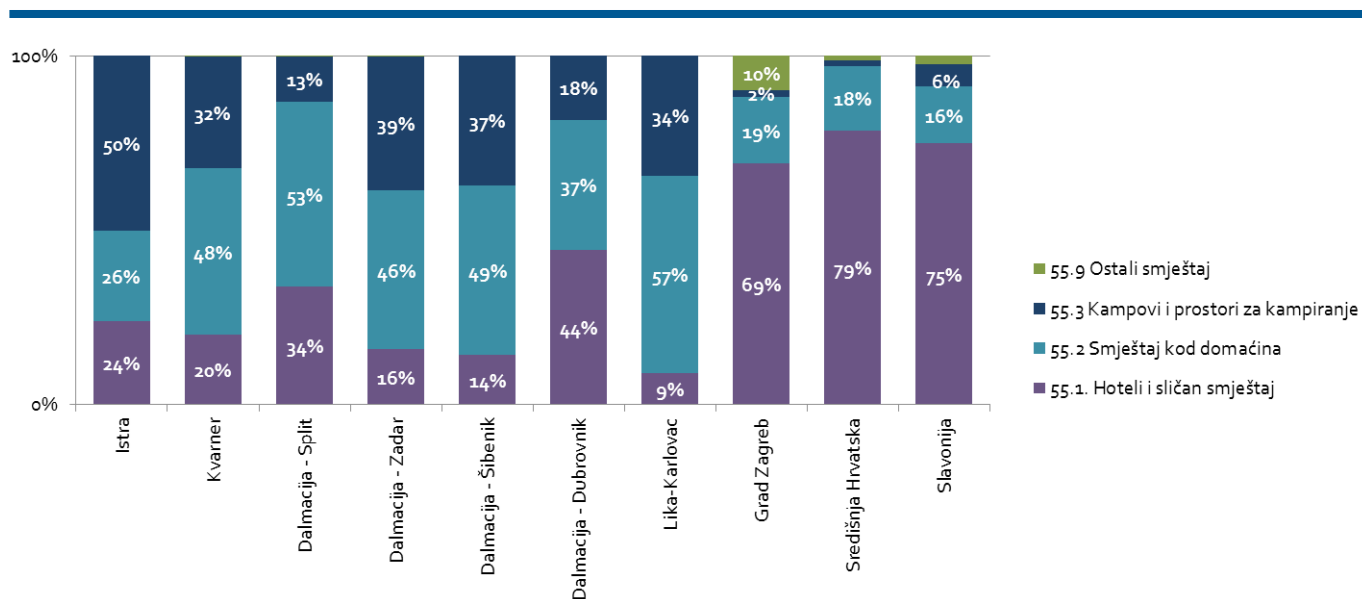
Noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



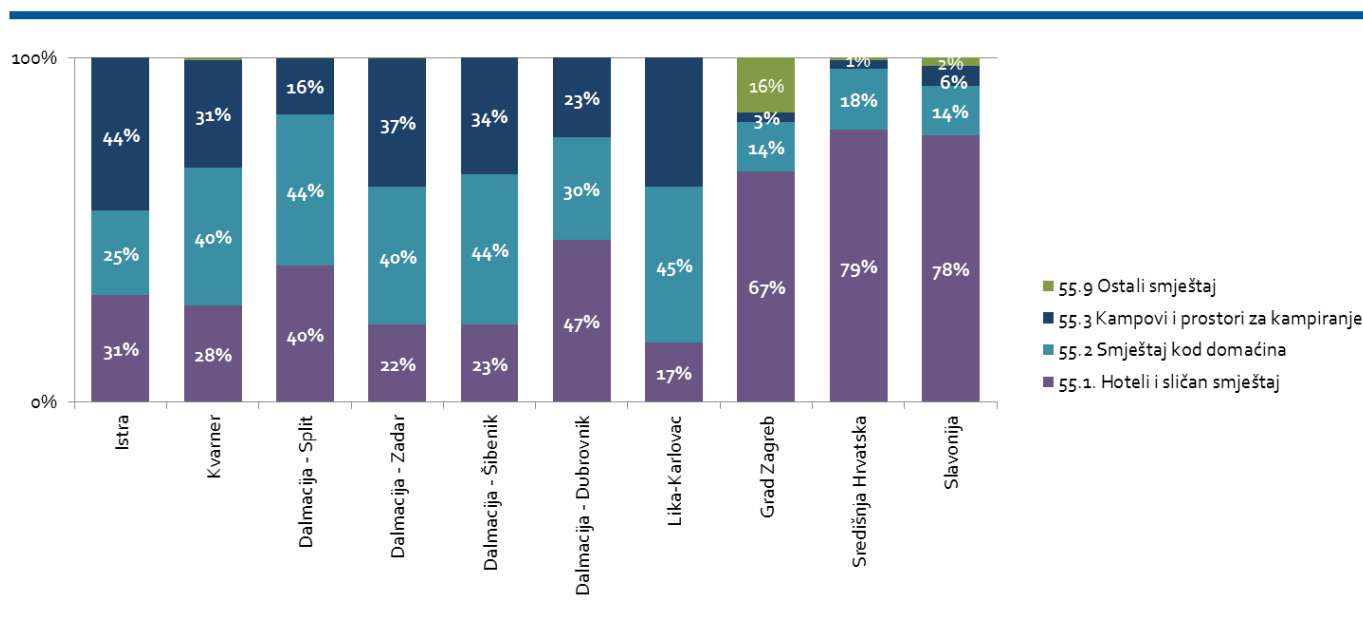
Dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

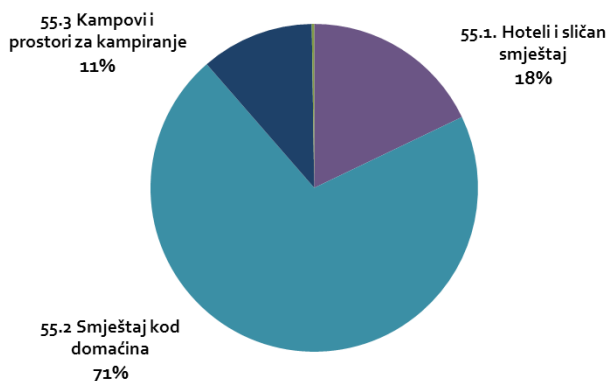


Struktura ukupnih dolazaka njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

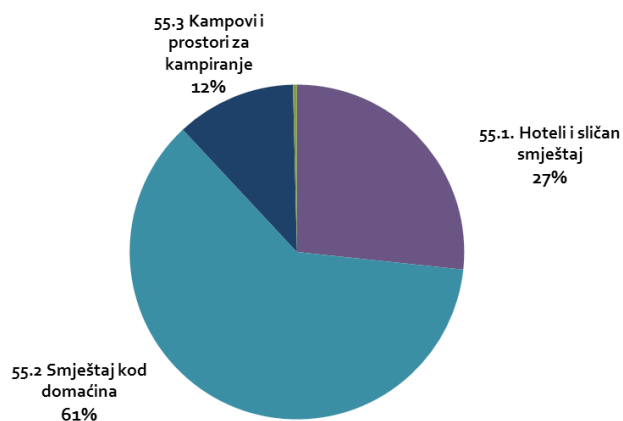


POLJSKA

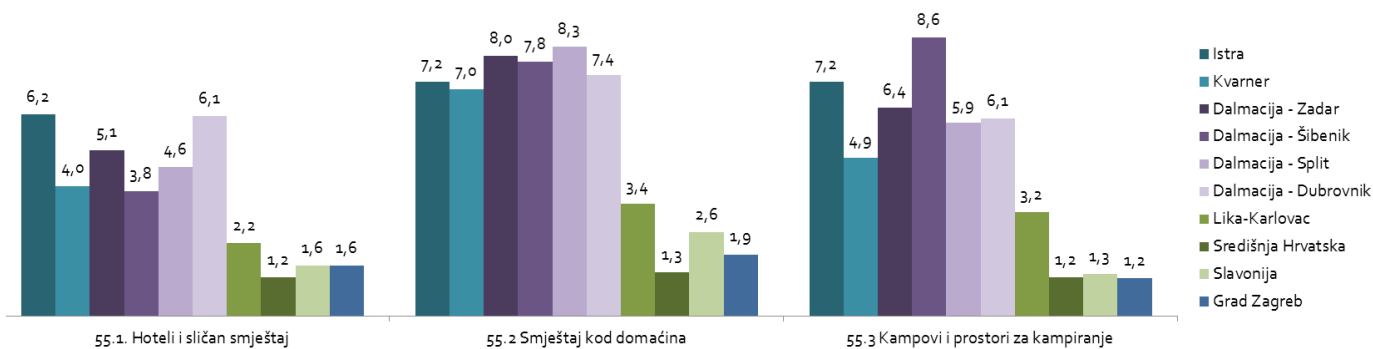
Ukupna noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



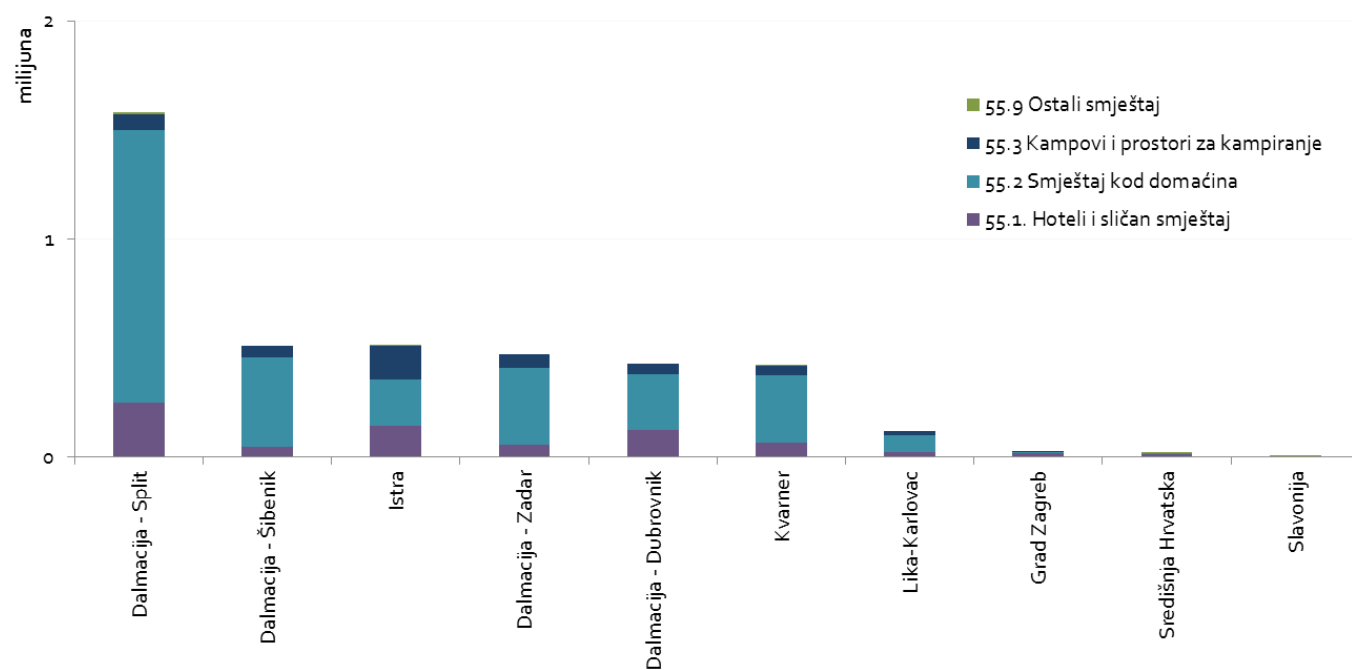
Prosječno trajanje boravka poljskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



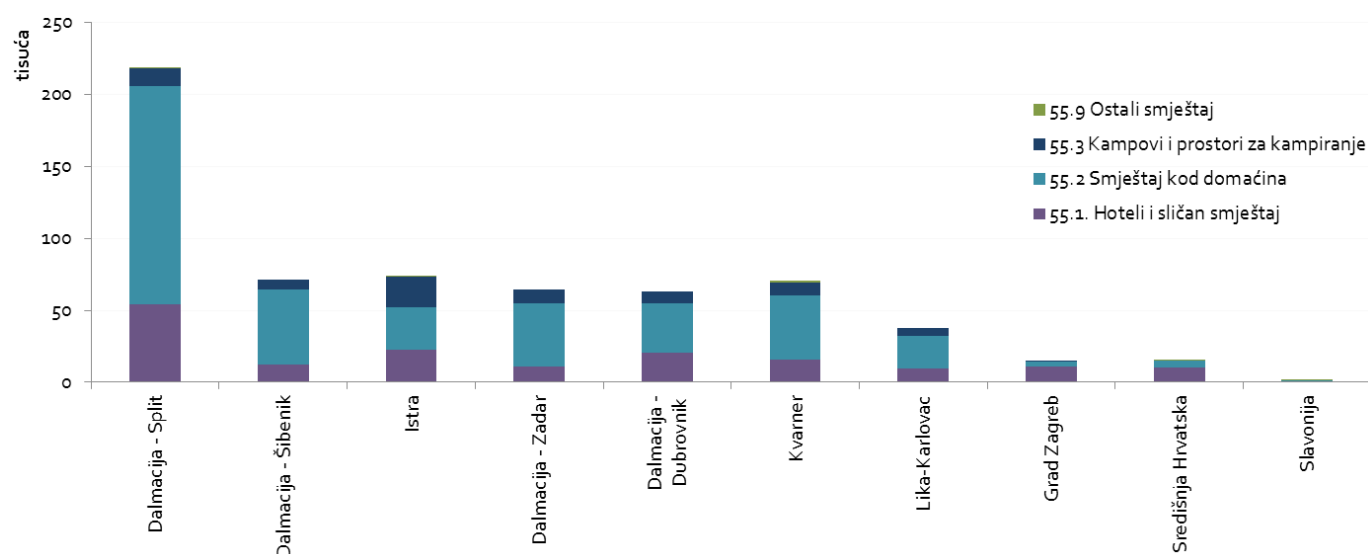
Poljski turisti u Hrvatskoj uvjerljivo preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Poljaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

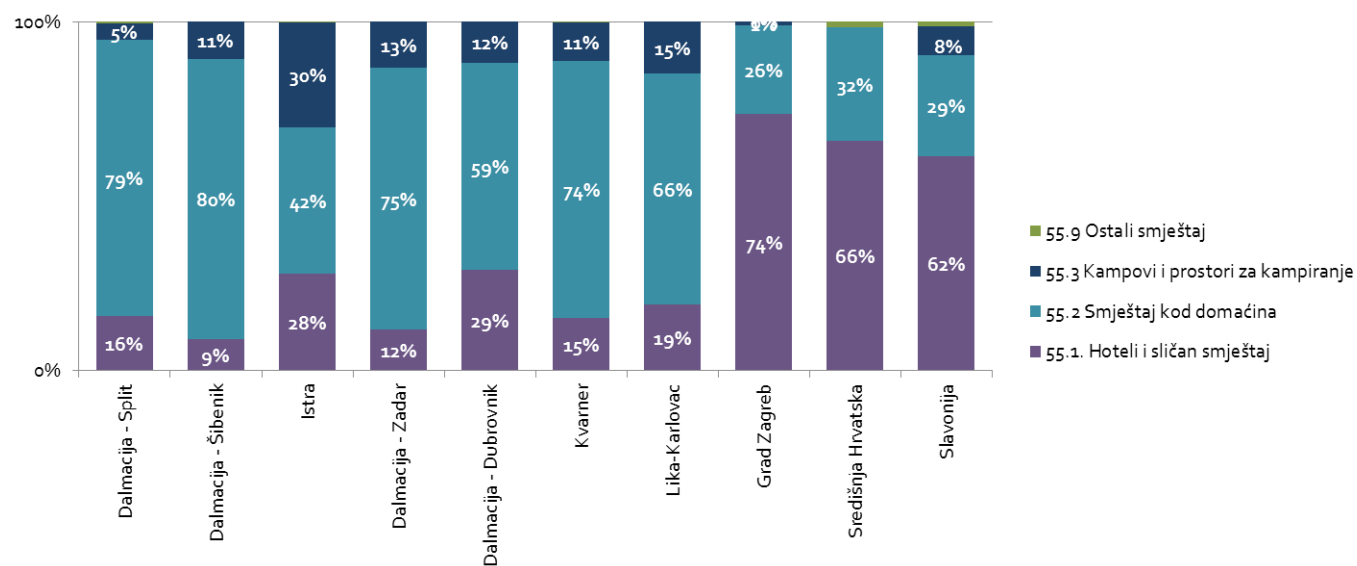
Noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



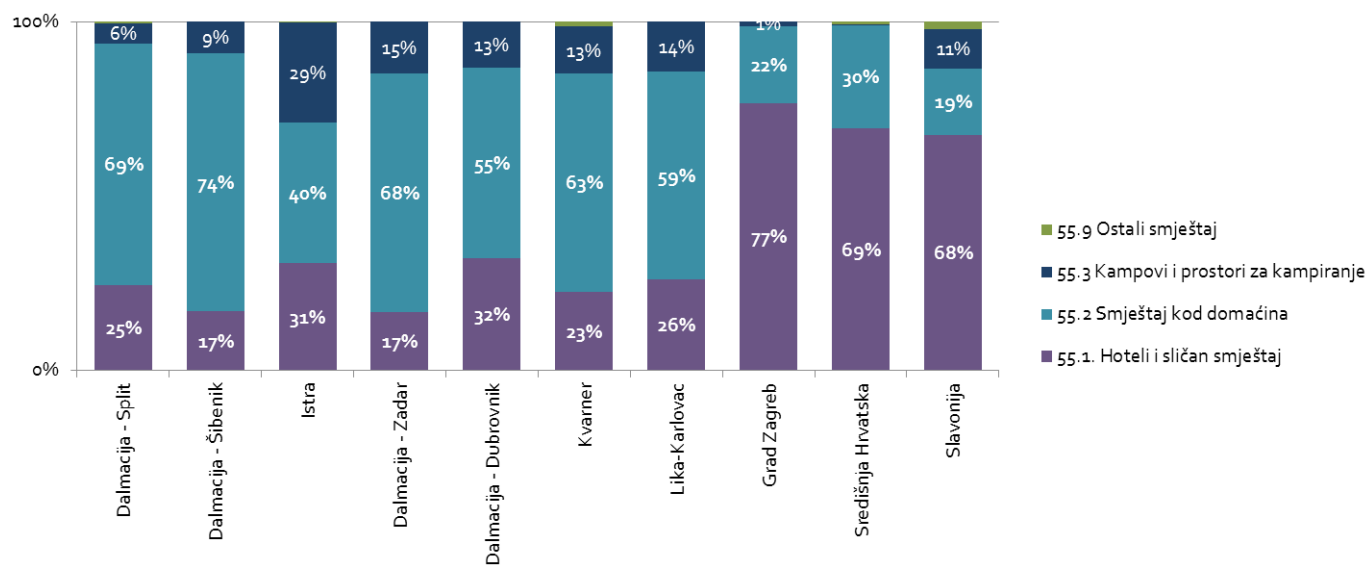
Dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

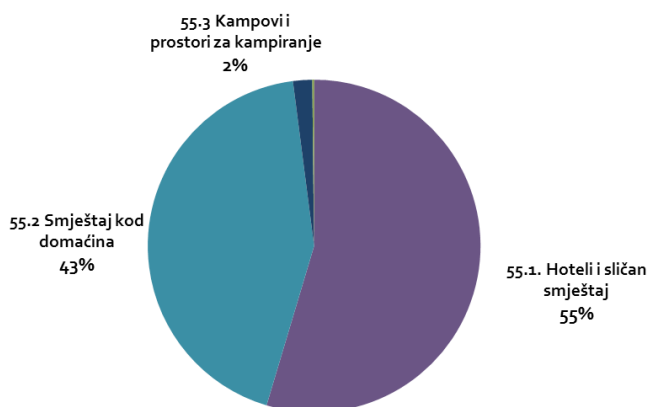


Struktura ukupnih dolazaka poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

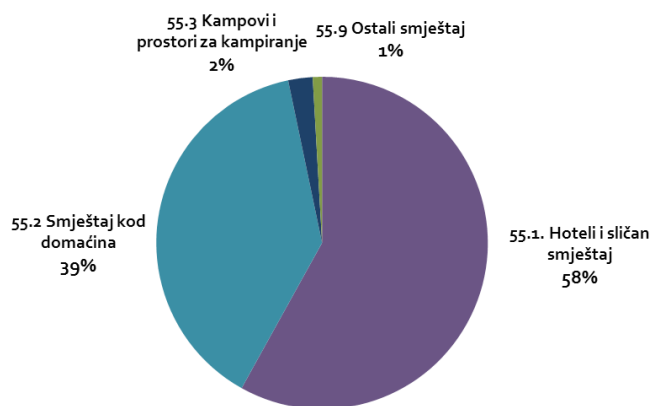


RUSIJA

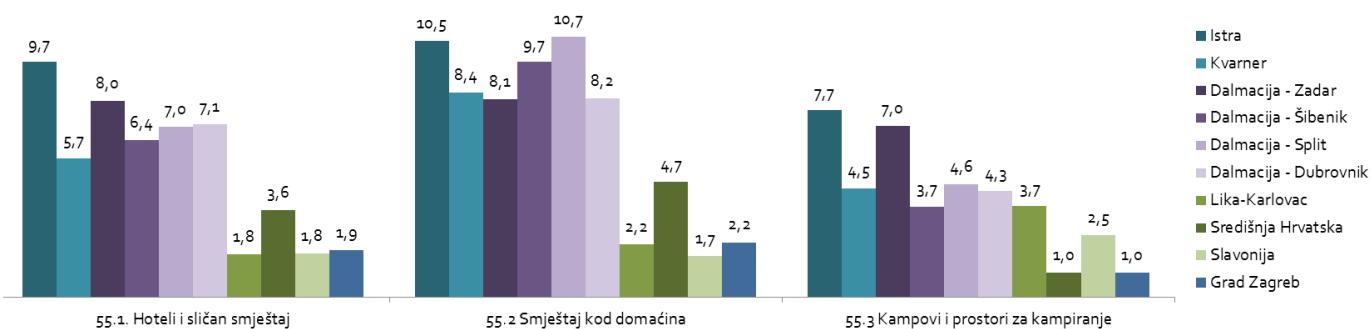
Ukupna noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



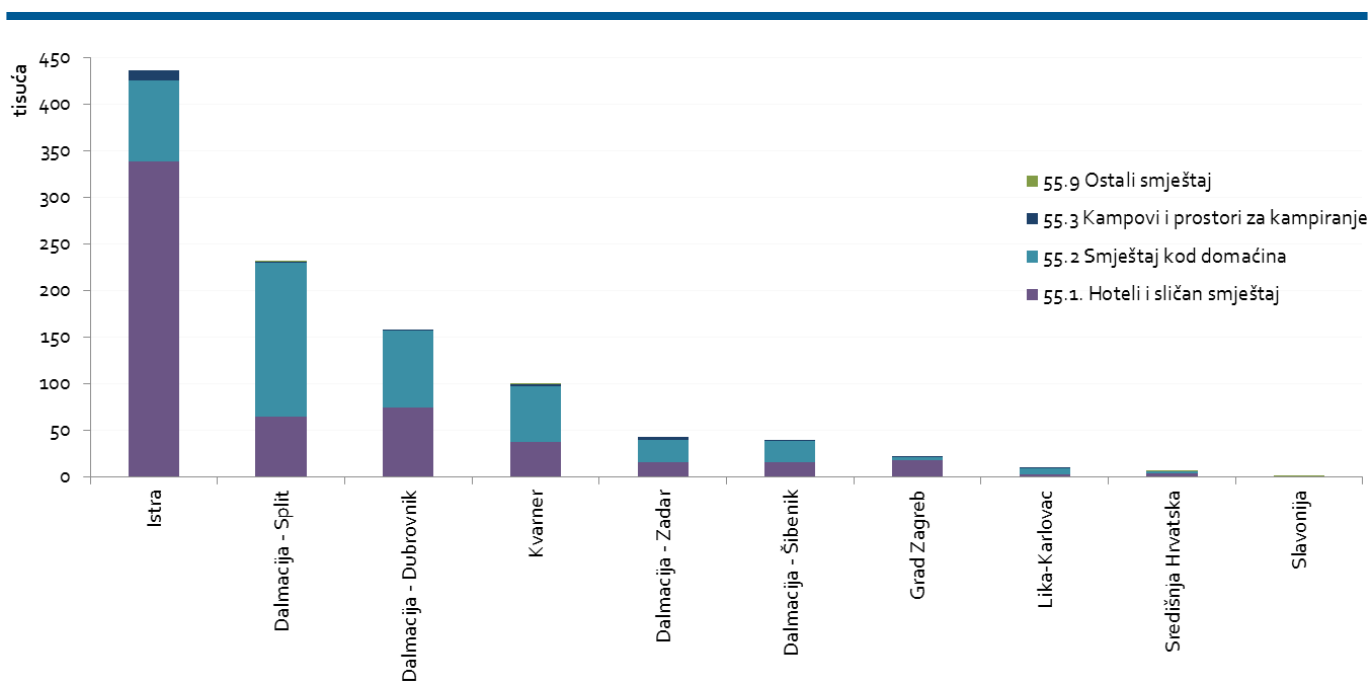
Prosječno trajanje boravka ruskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



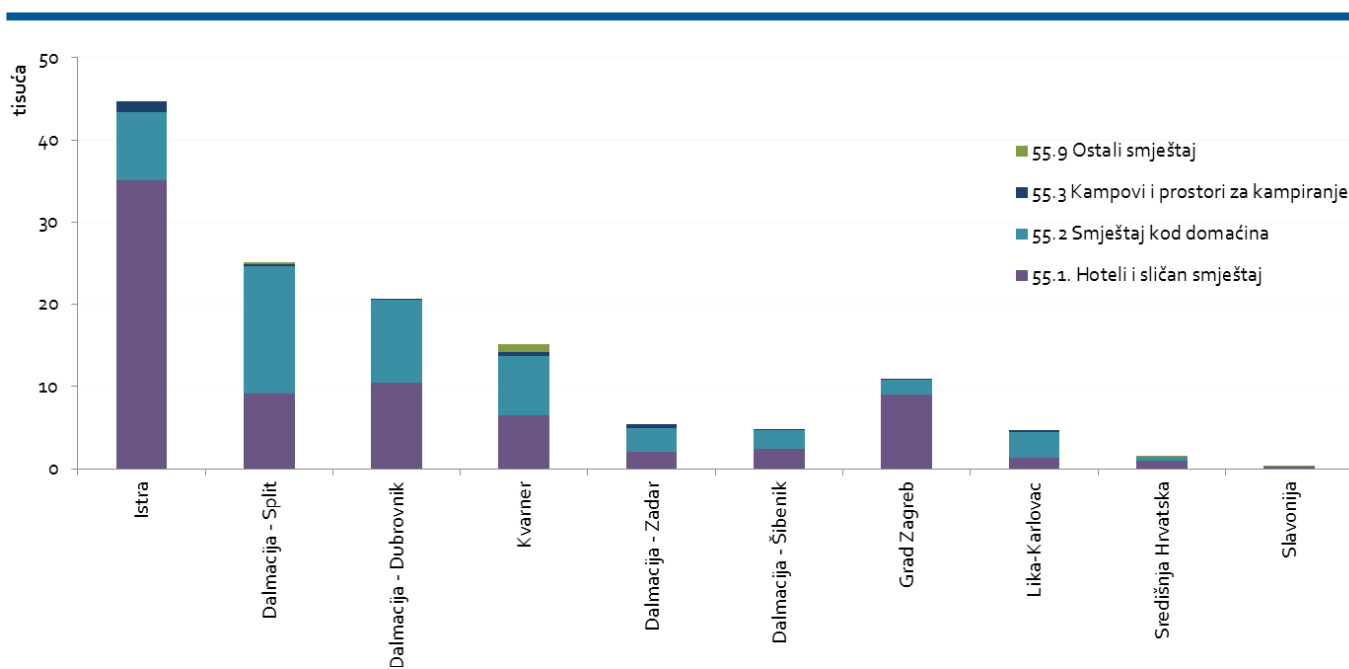
Ruski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima, najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području Istre, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Rusi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac.

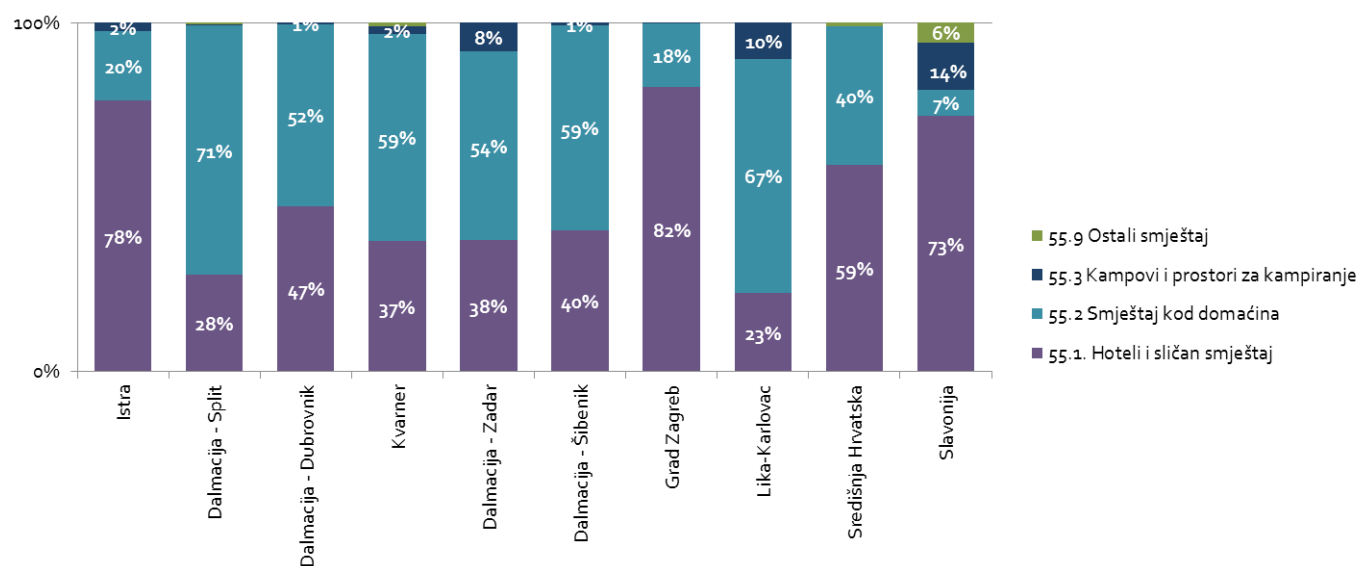
Noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



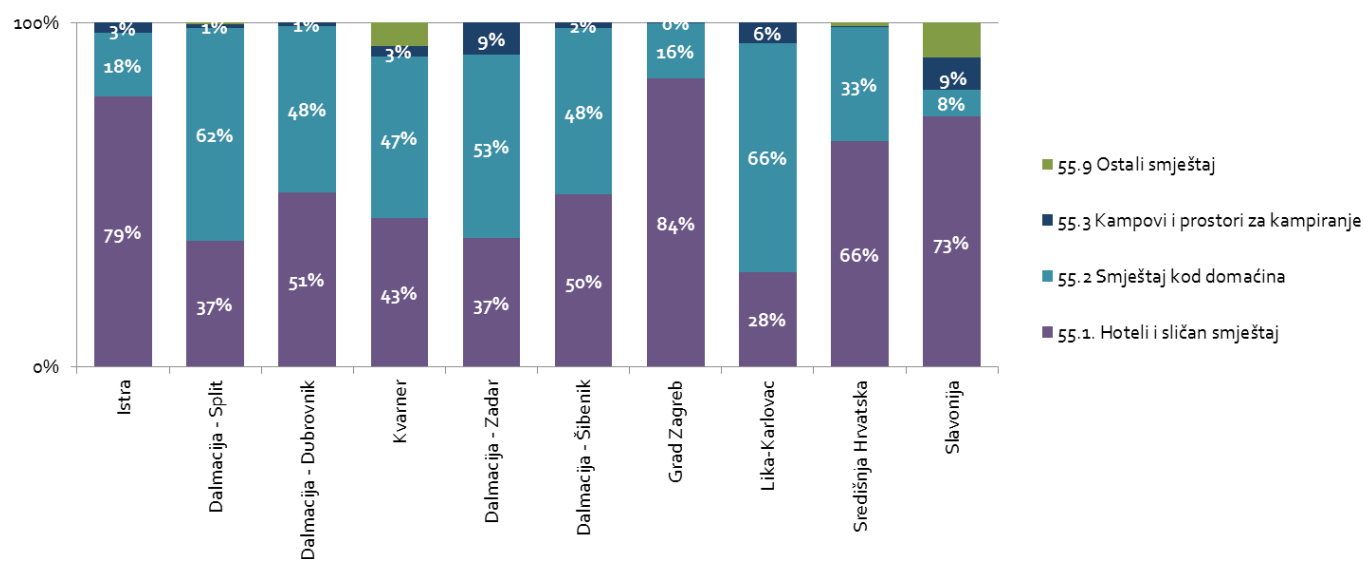
Dolasci ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

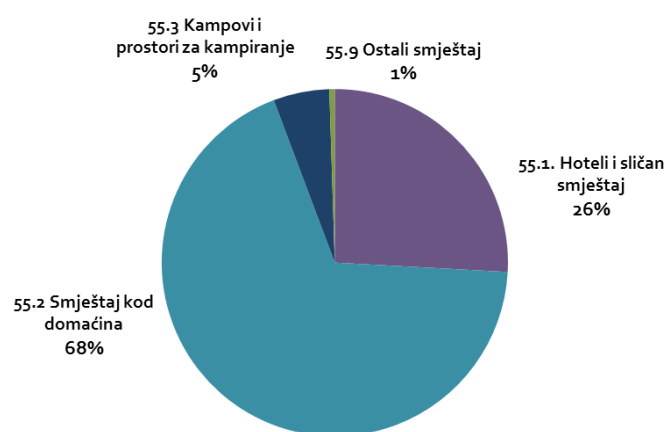


Struktura ukupnih dolazaka ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

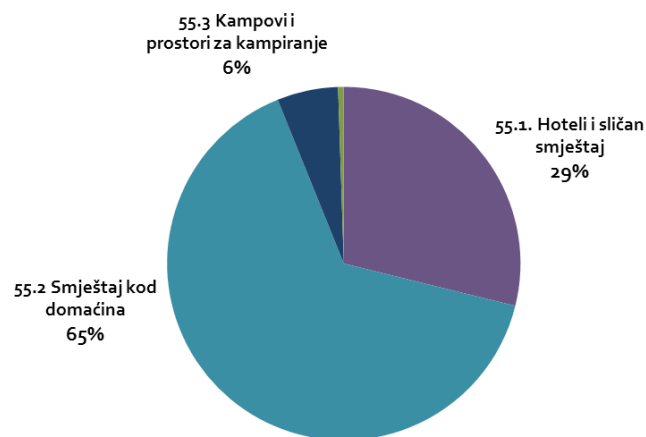


SLOVAČKA

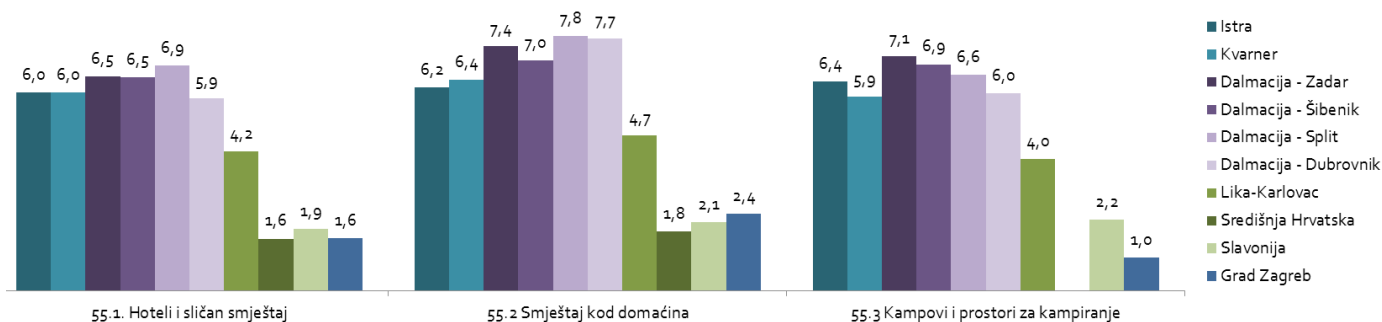
Ukupna noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



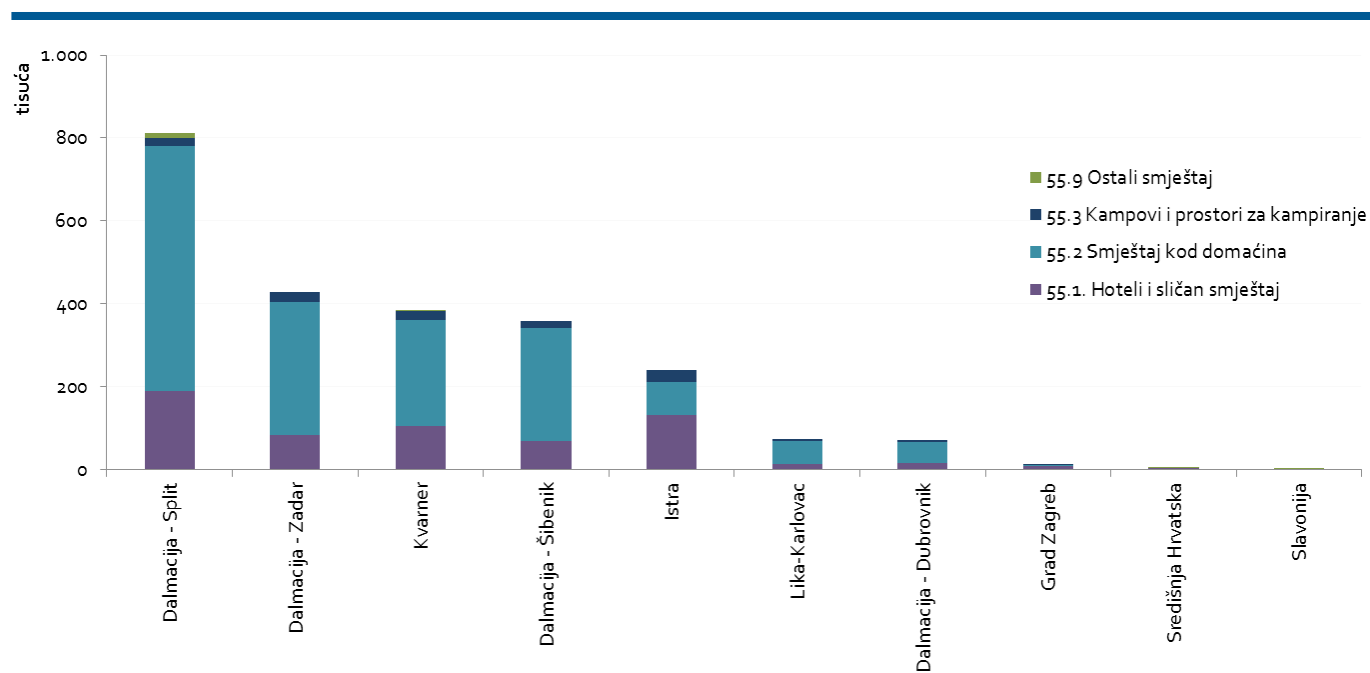
Prosječno trajanje boravka slovačkih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



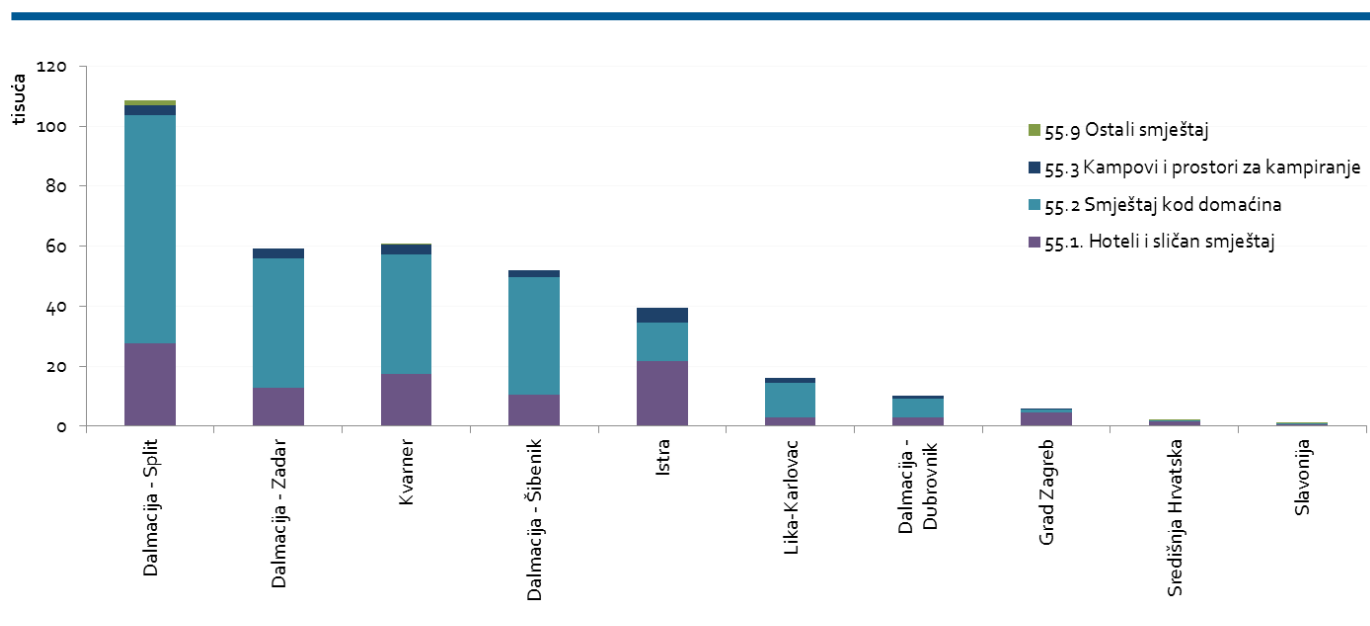
Slovački turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom hotelski smještaj. Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima, najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima, najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom, splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

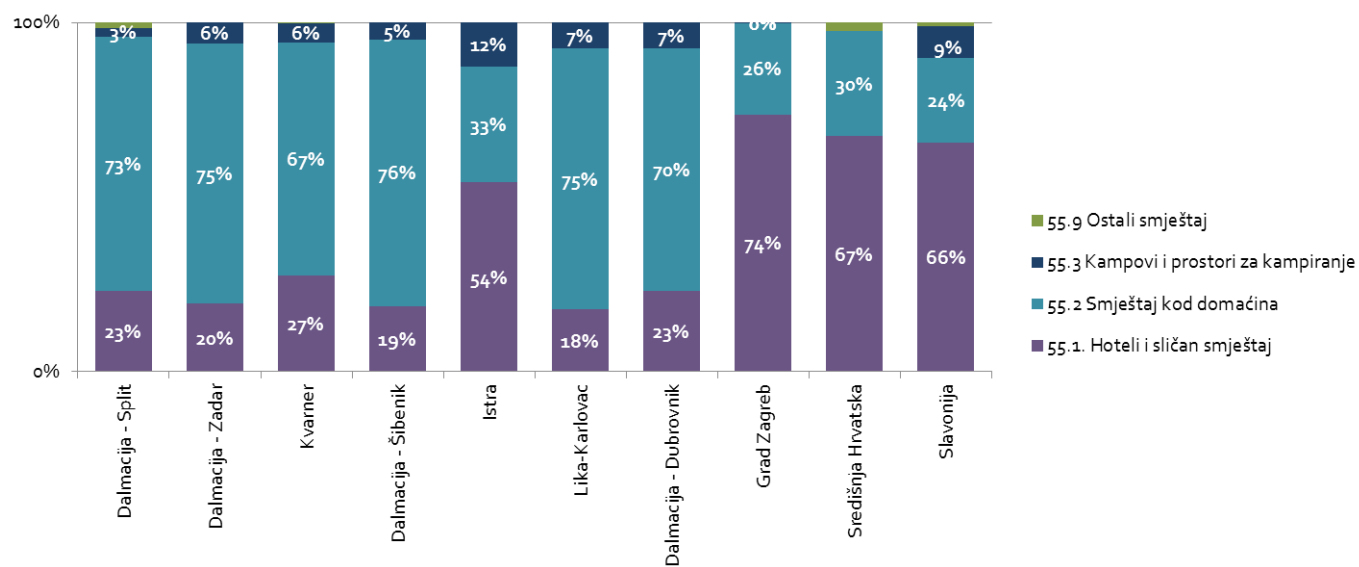
Noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



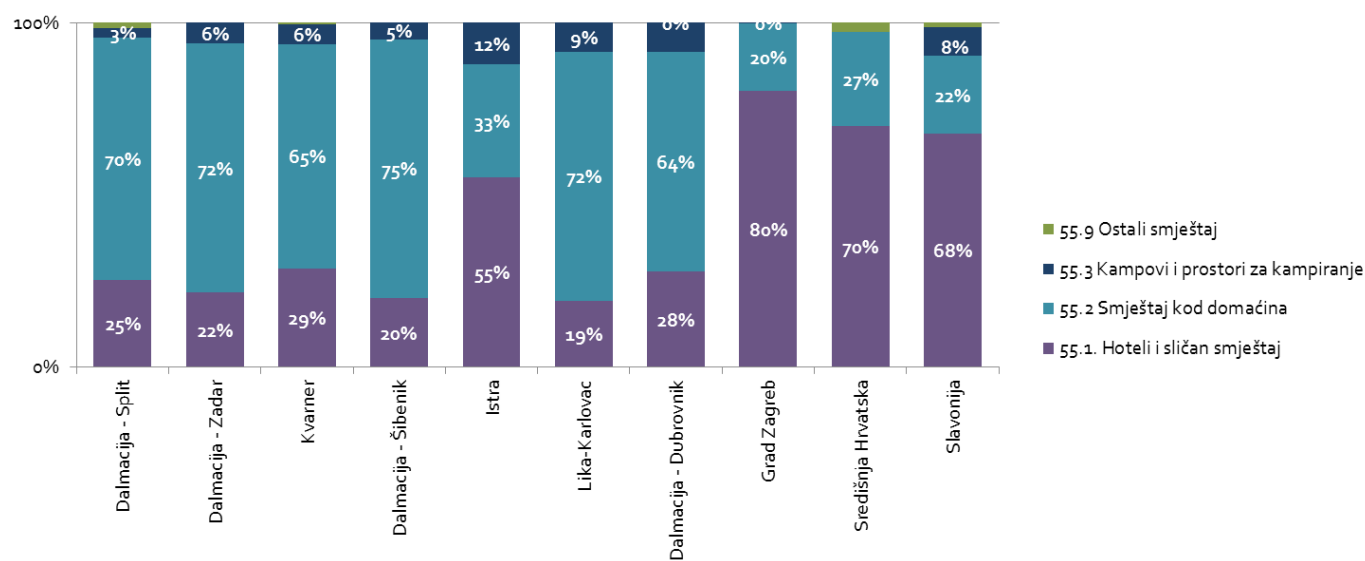
Dolasci slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

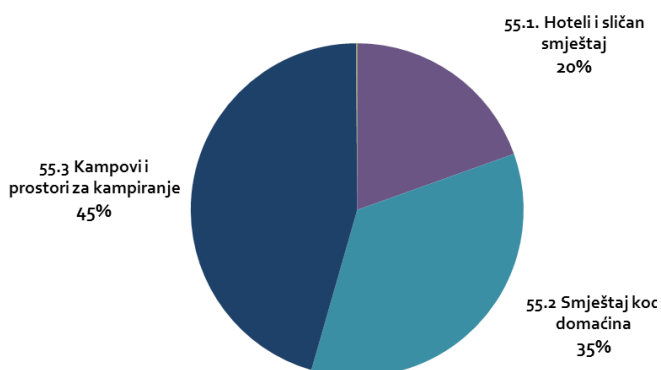


Struktura ukupnih dolazaka slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

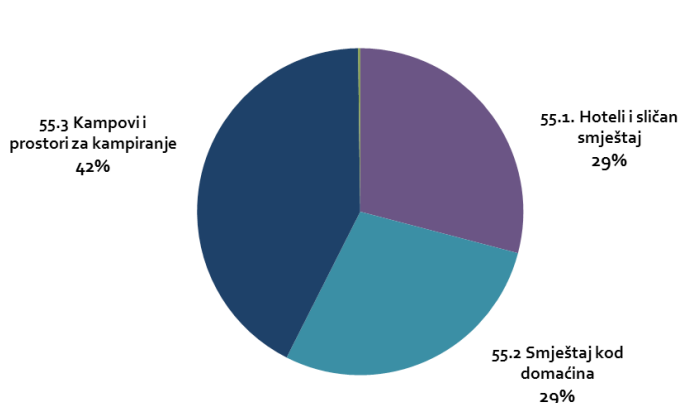


SLOVENIJA

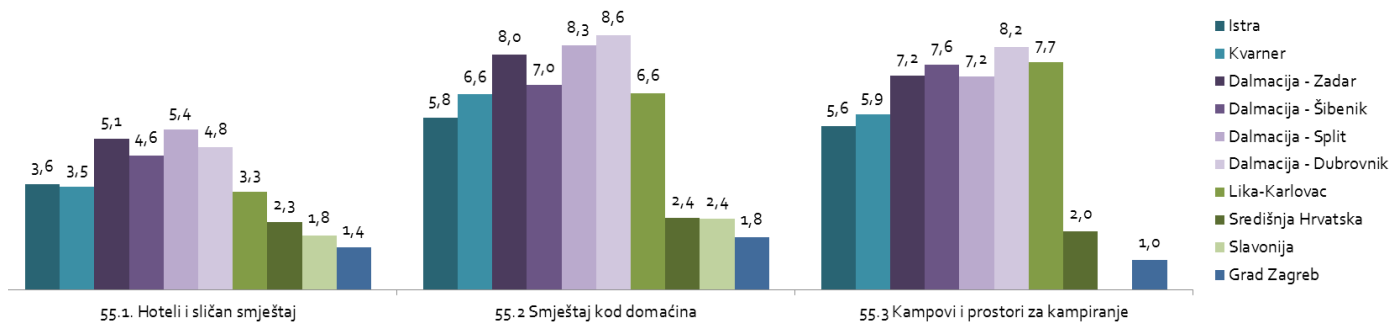
Ukupna noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



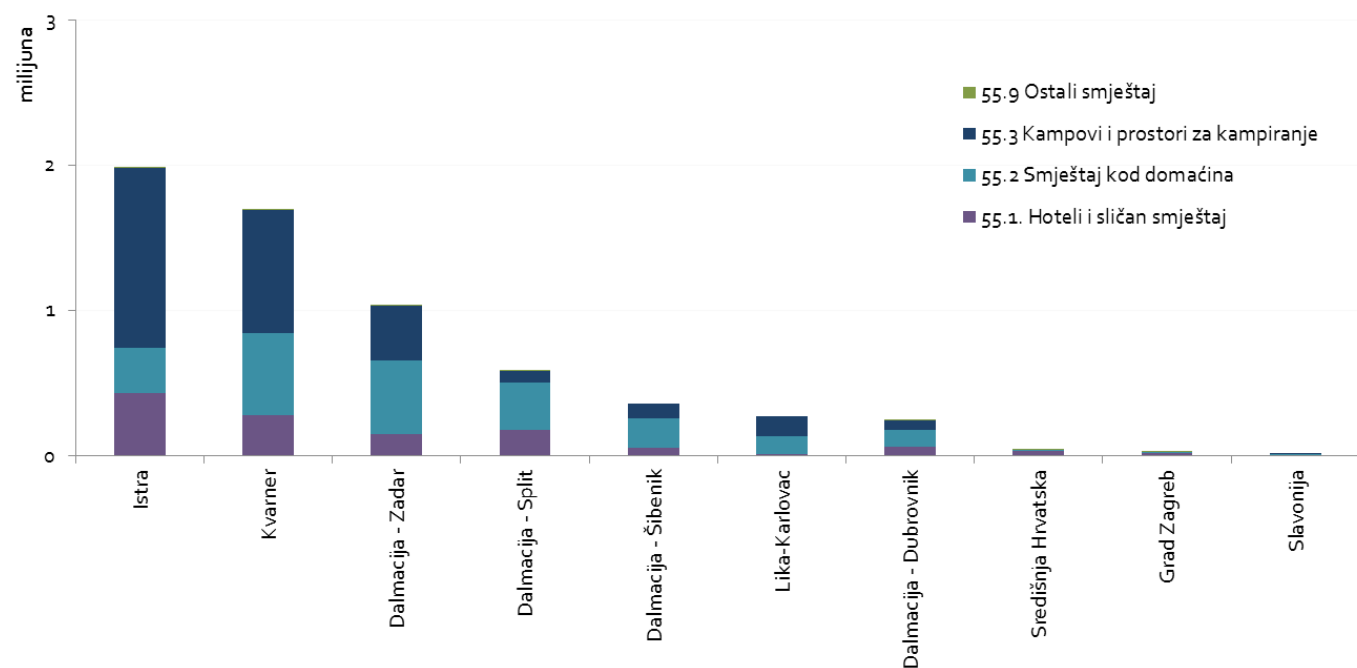
Prosječno trajanje boravka slovenskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



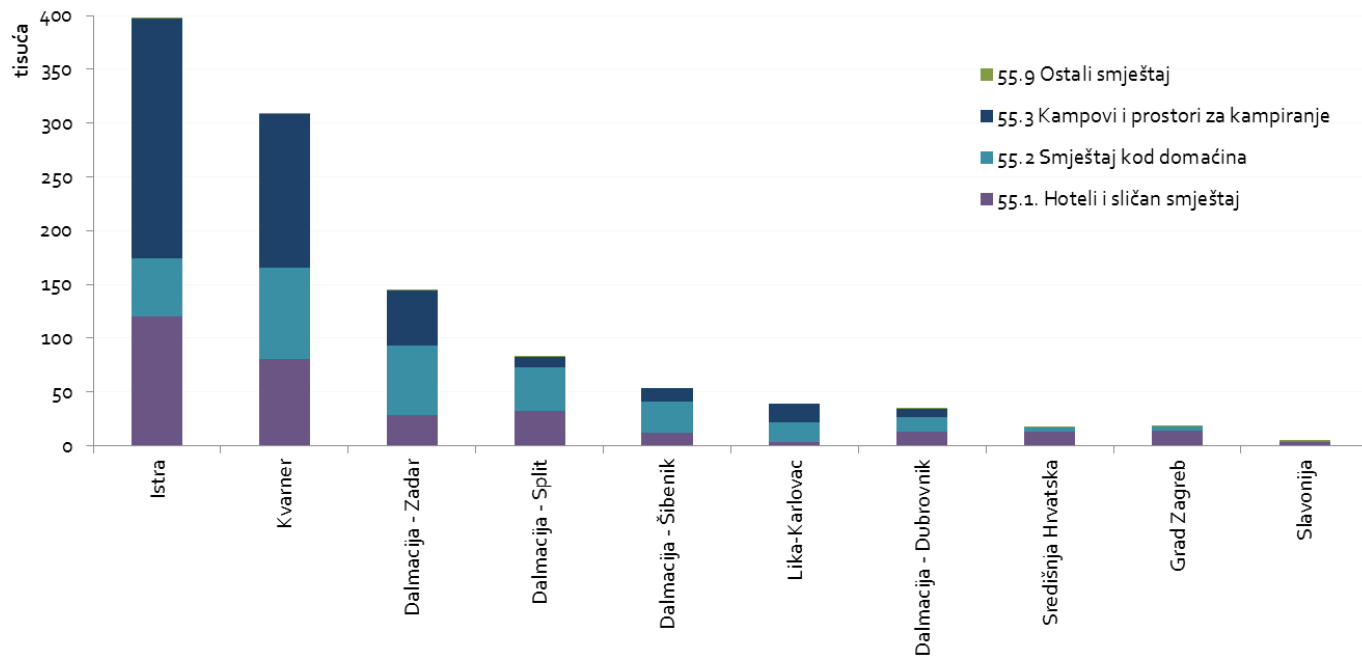
Slovenski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u kampovima, a potom smještaj u domaćinstvima. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima i kampinga, najduže borave na području dubrovačkog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovenci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u splitskom klasteru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

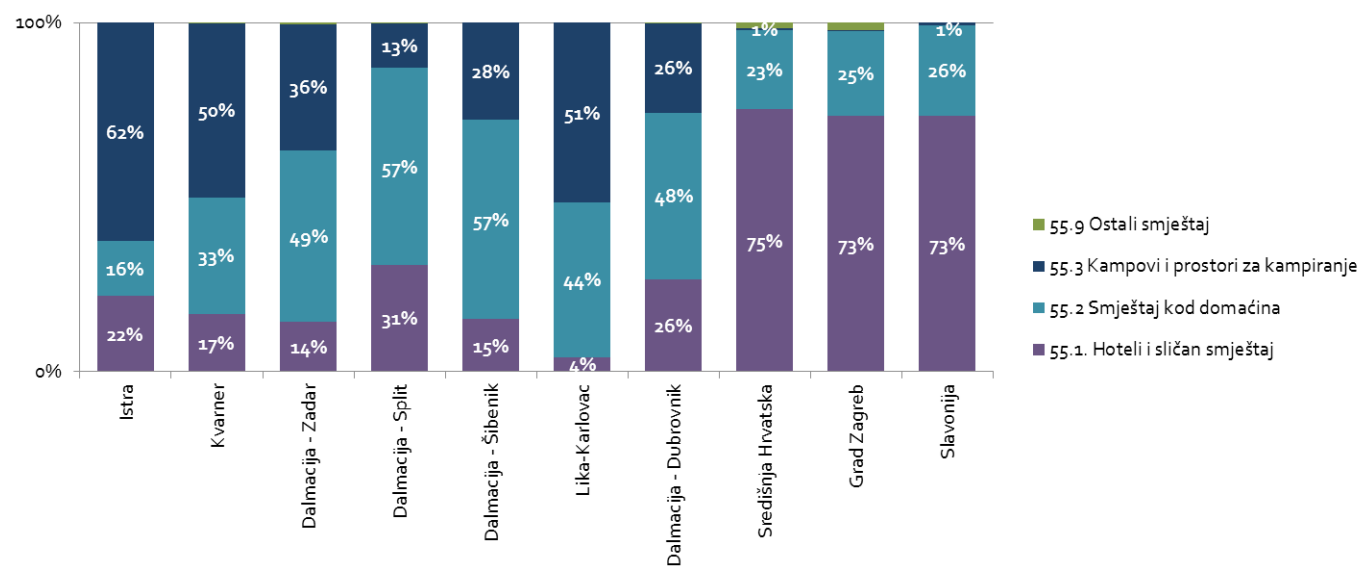
Noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



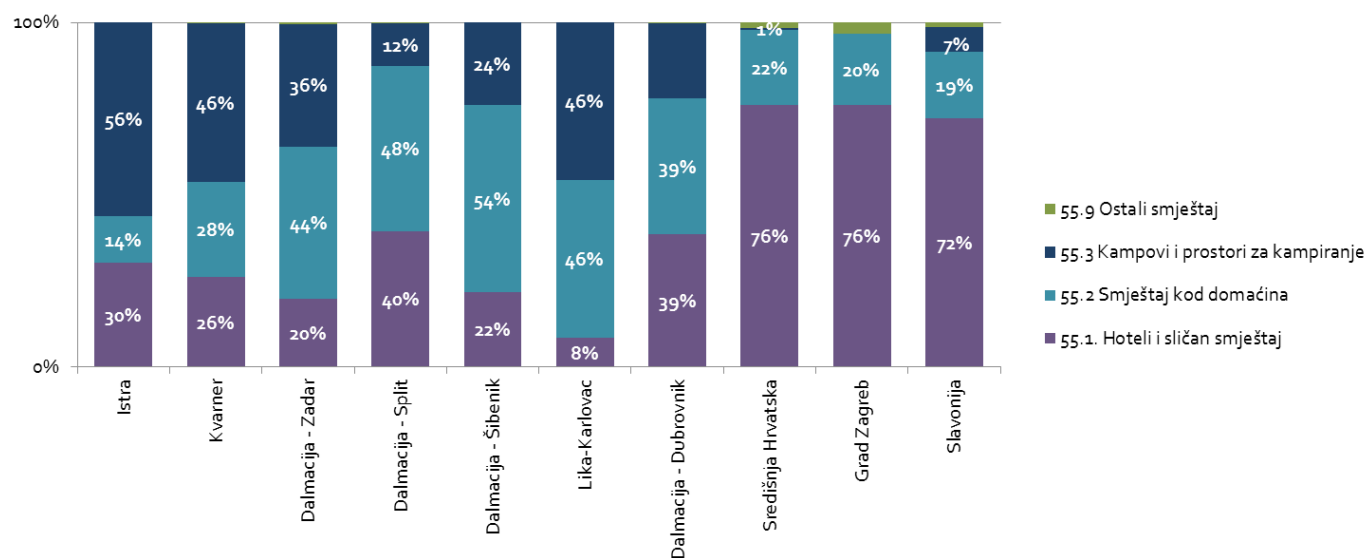
Dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

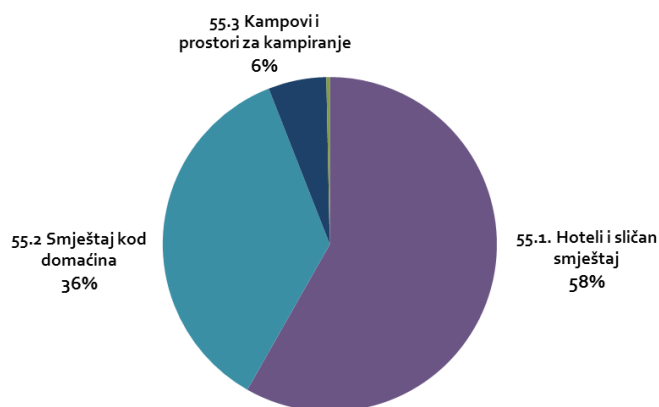


Struktura ukupnih dolazaka slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

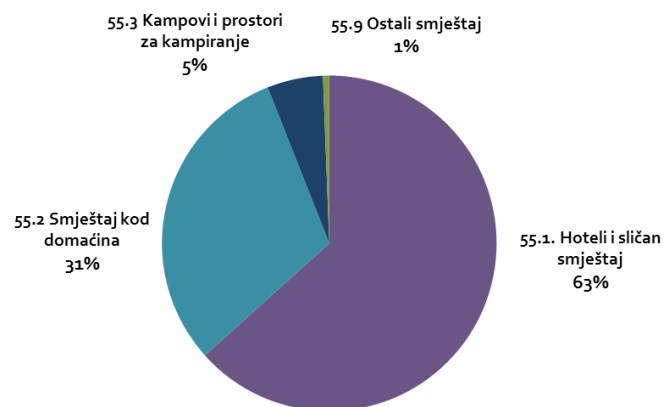


ŠPANJOLSKA

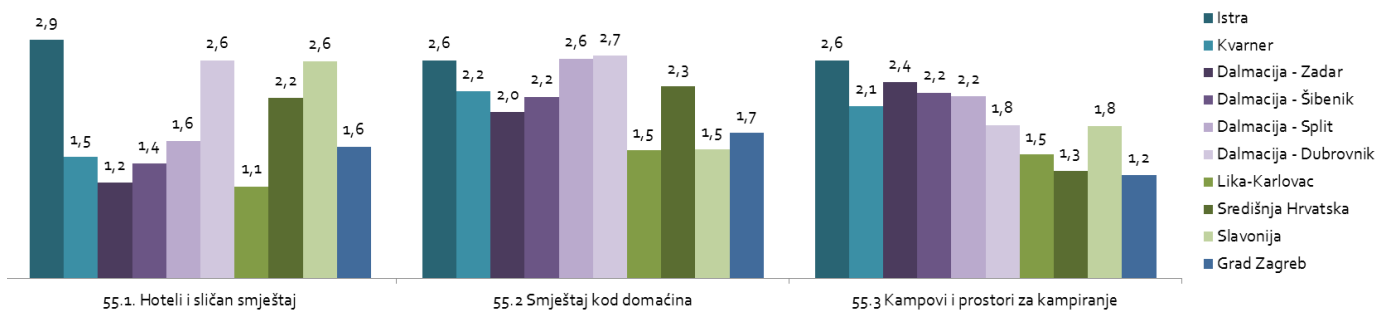
Ukupna noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



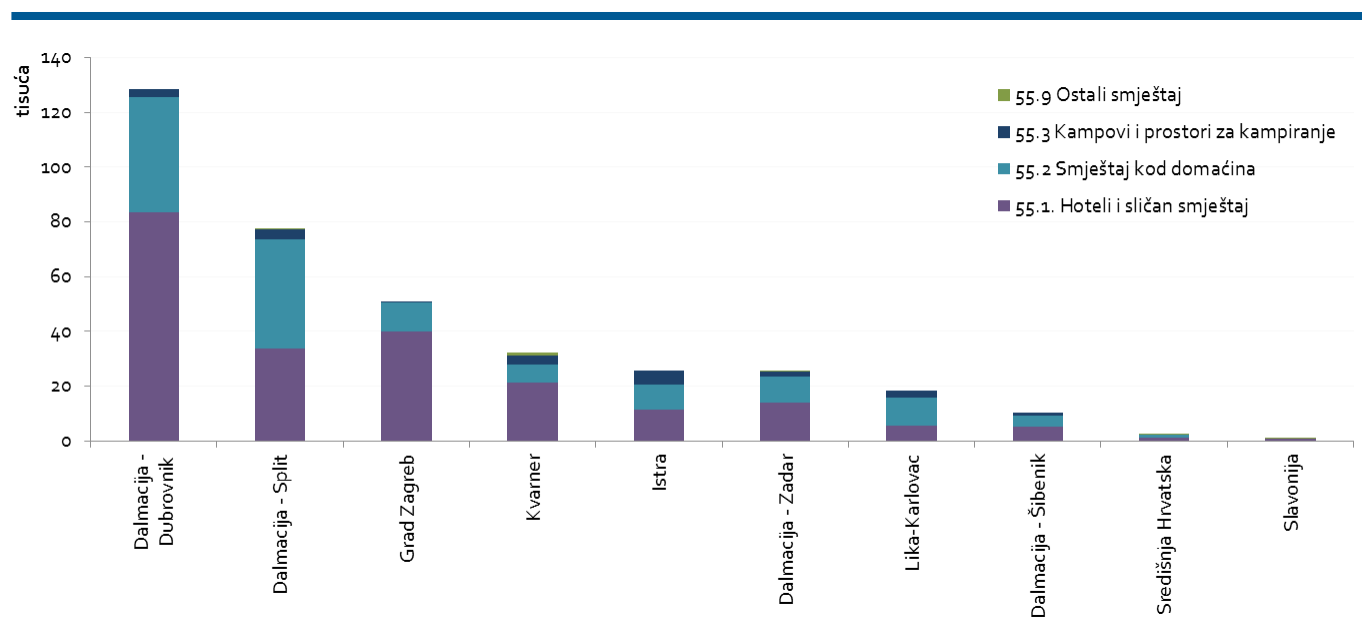
Prosječno trajanje boravka španjolskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



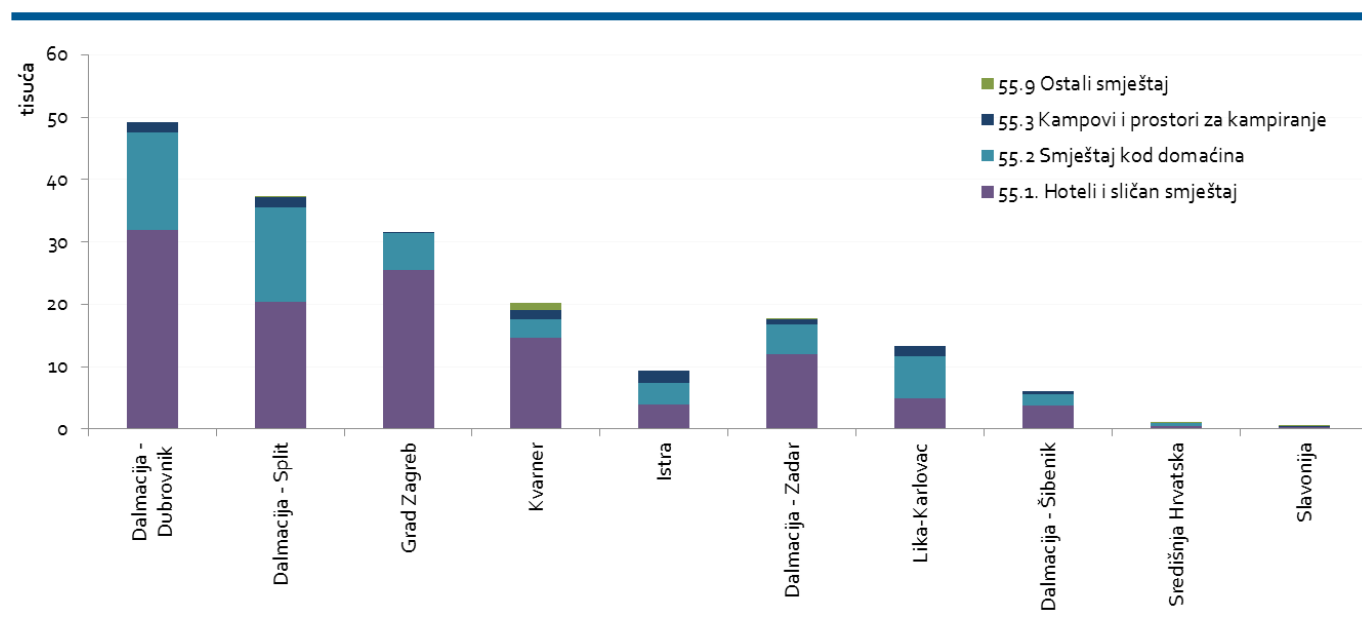
Španjolski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima, najduže borave na području Istre, no u svim regijama/klasterima u hotelima ostvaruju relativno kratke boravke, što sugerira da tijekom boravka u Hrvatskoj preferiraju mobilnu varijantu odmora, uz povezivanje većeg broja destinacija. Sličan obrazac ponašanja bilježe i kada su u pitanju drugi oblici smještaja – domaćinstva i kampovi.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Španjolci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (Slavonija i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Dubrovniku. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

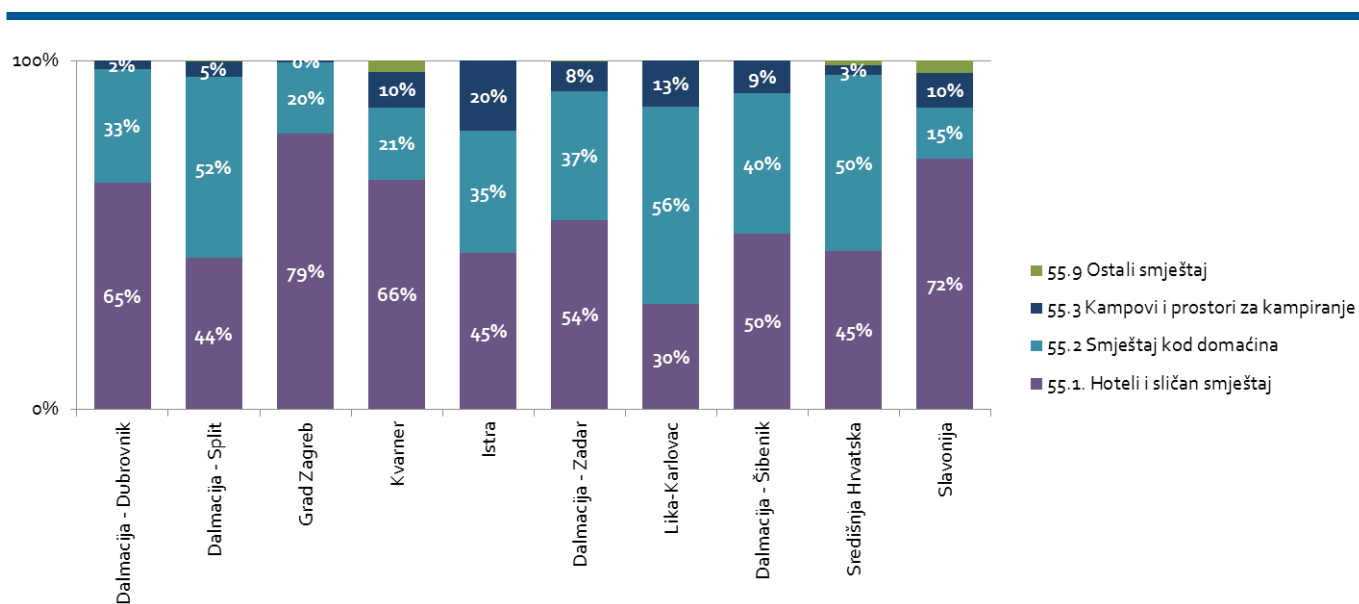
Noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



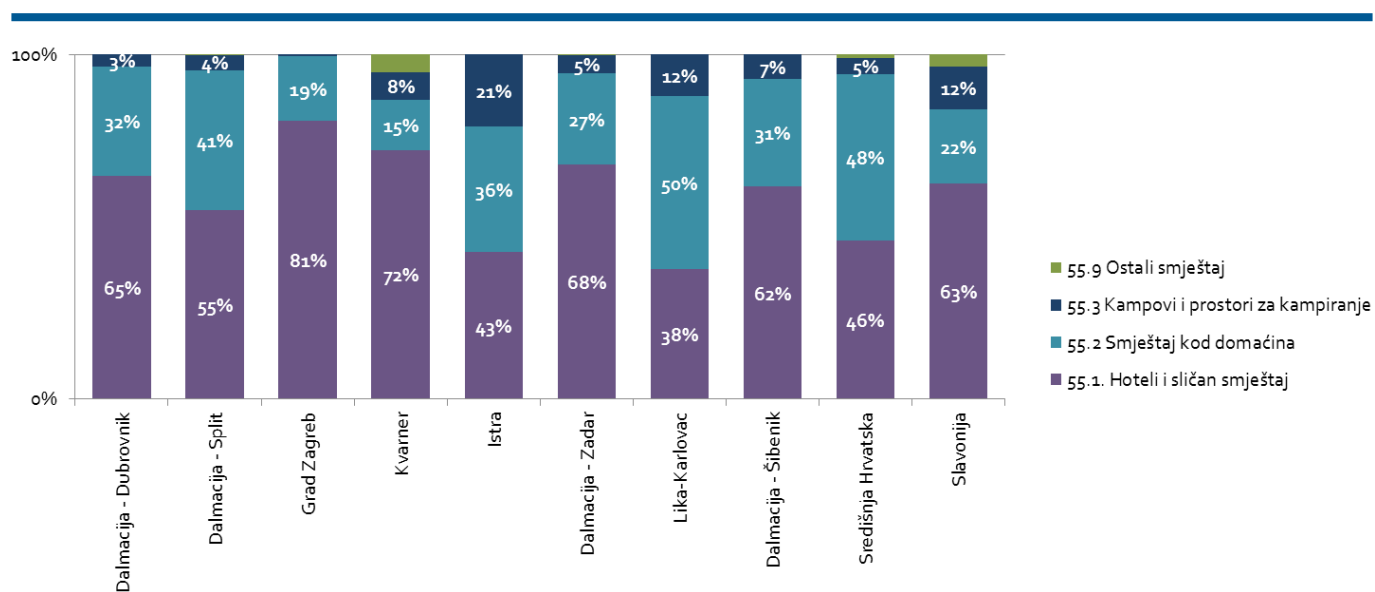
Dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

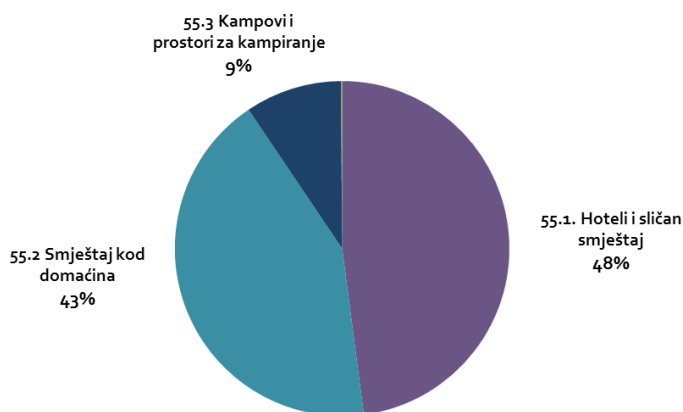


Struktura ukupnih dolazaka španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

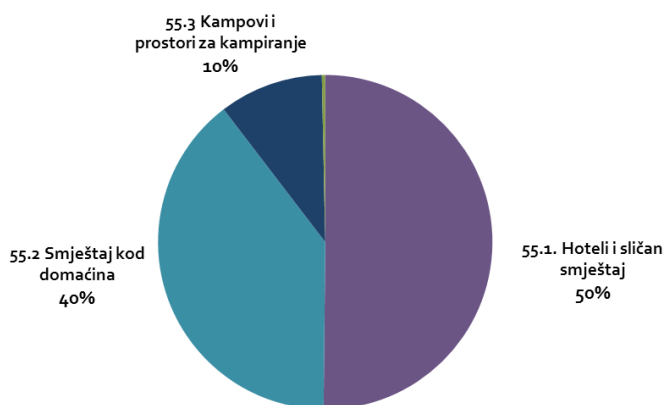


ŠVEDSKA

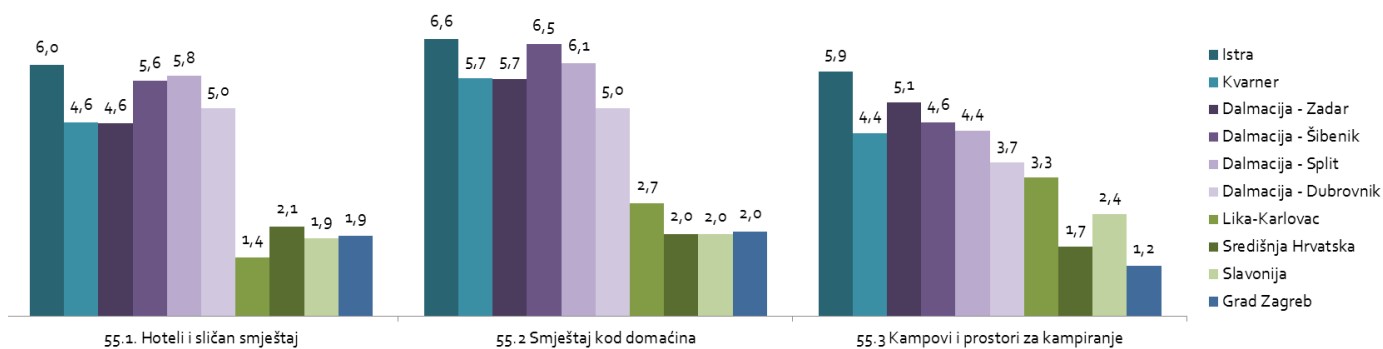
Ukupna noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



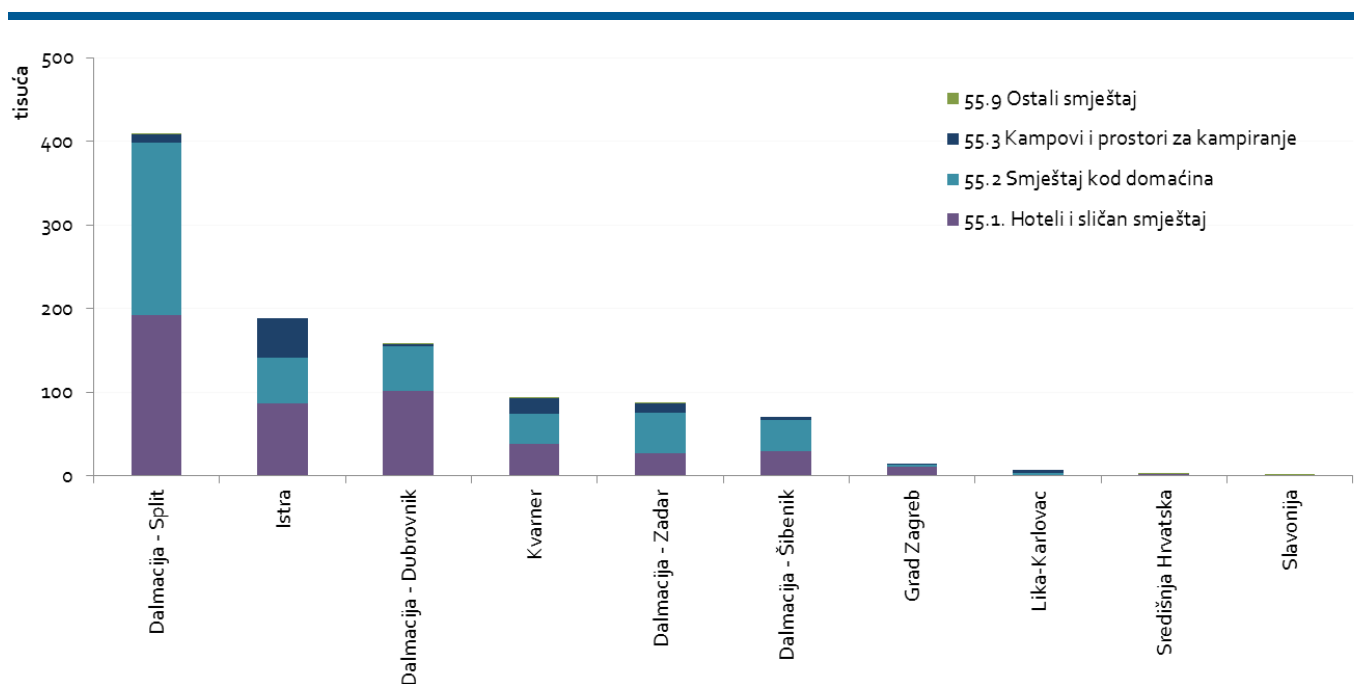
Prosječno trajanje boravka švedskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



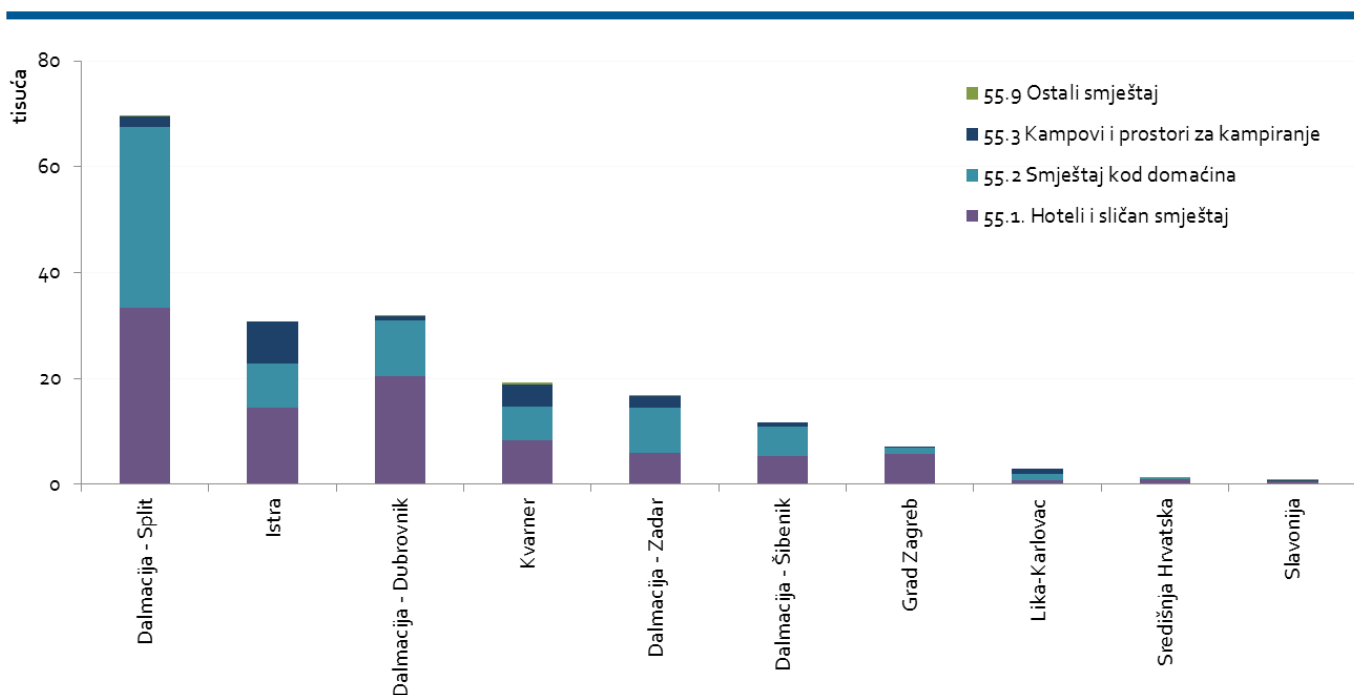
Švedski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove ne biraju u velikom broju. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima smještaja u domaćinstvima i kampinga, također najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Šveđani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u zadarskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u Istri.

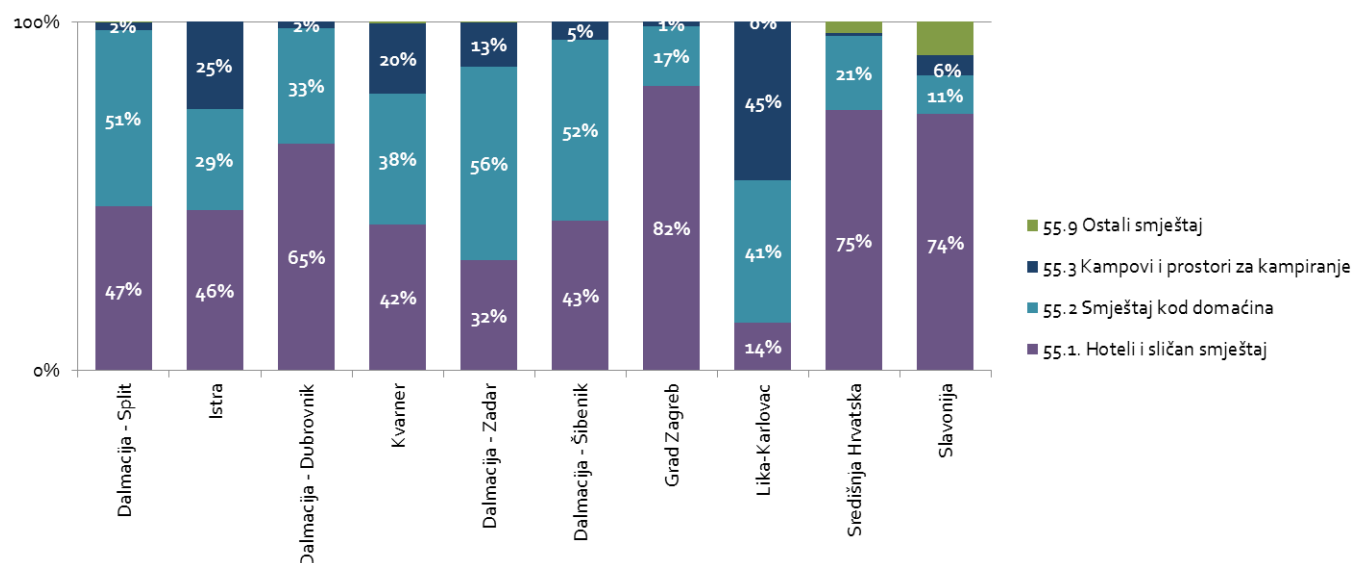
Noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



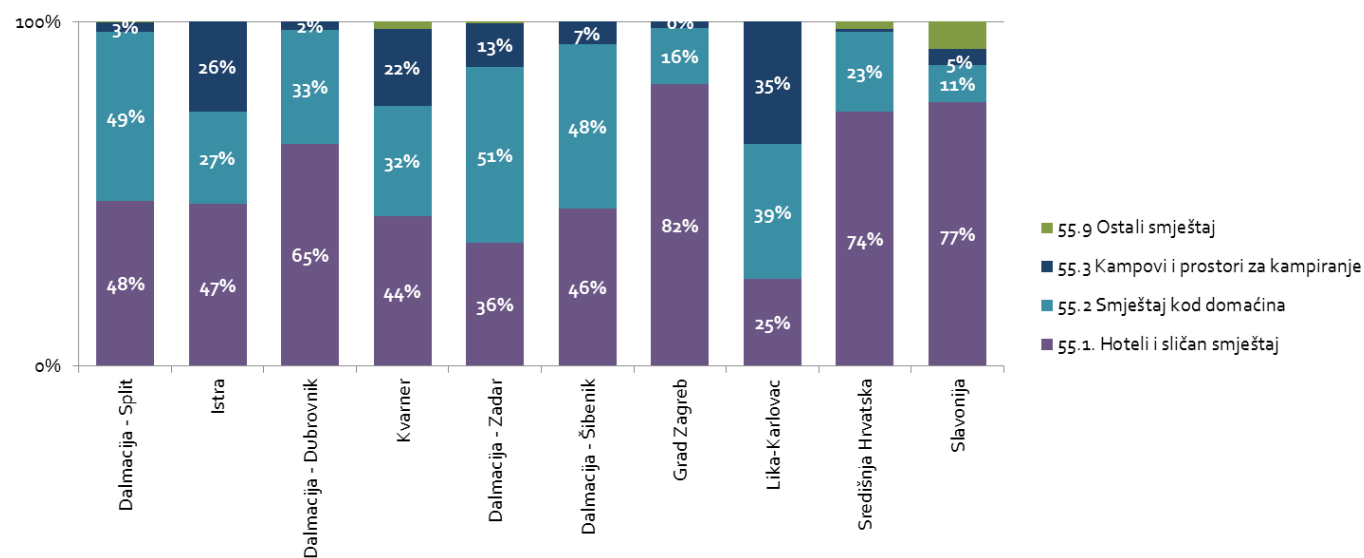
Dolasci švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

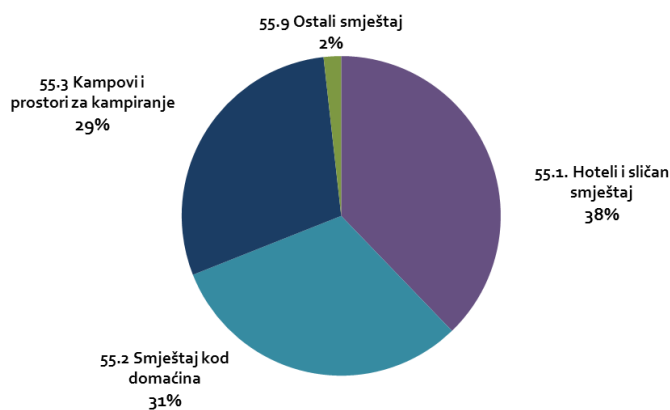


Struktura ukupnih dolazaka švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

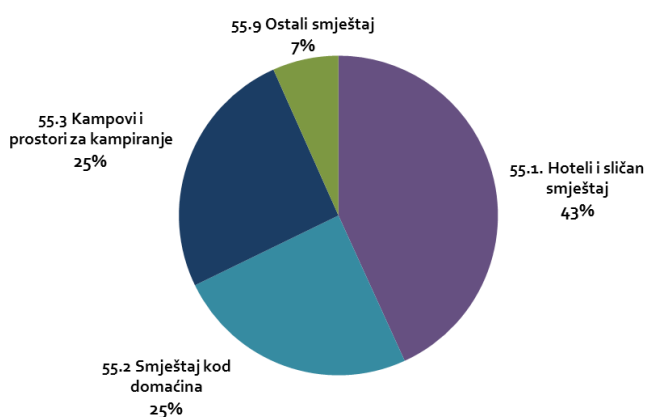


ŠVICARSKA

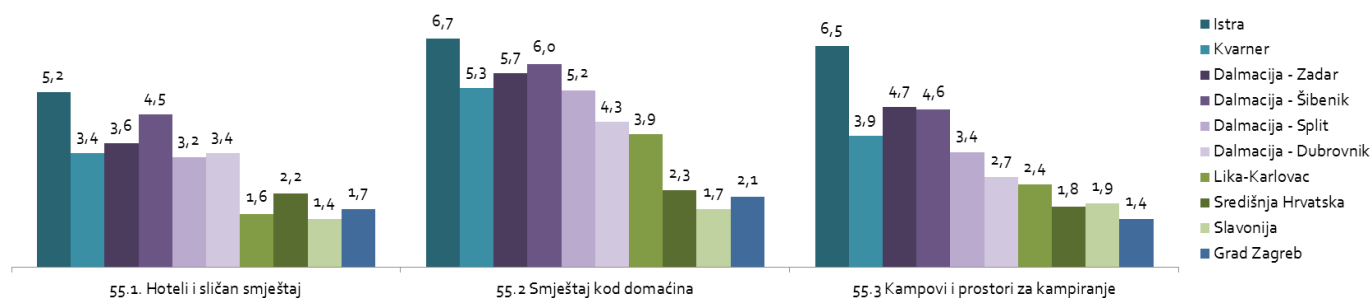
Ukupna noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



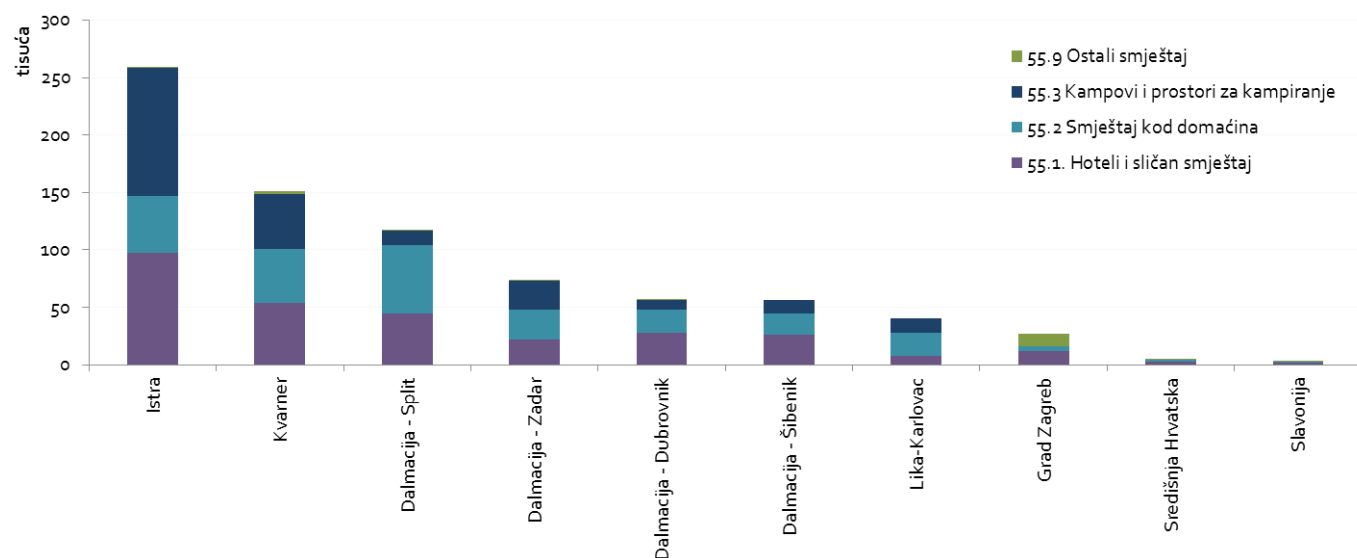
Prosječno trajanje boravka švicarskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



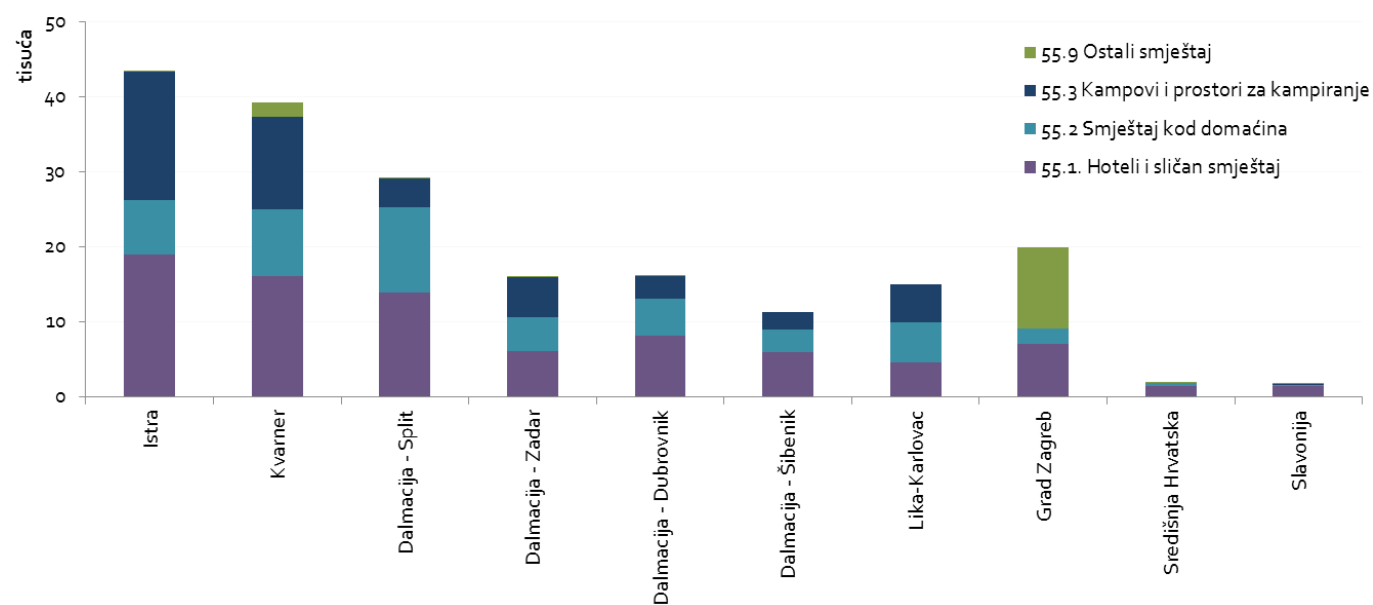
Švicarski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. U svim vrstama smještajnih objekata najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb).

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Švicarci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u šibenskom klasteru. Najmanje ih traže u klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

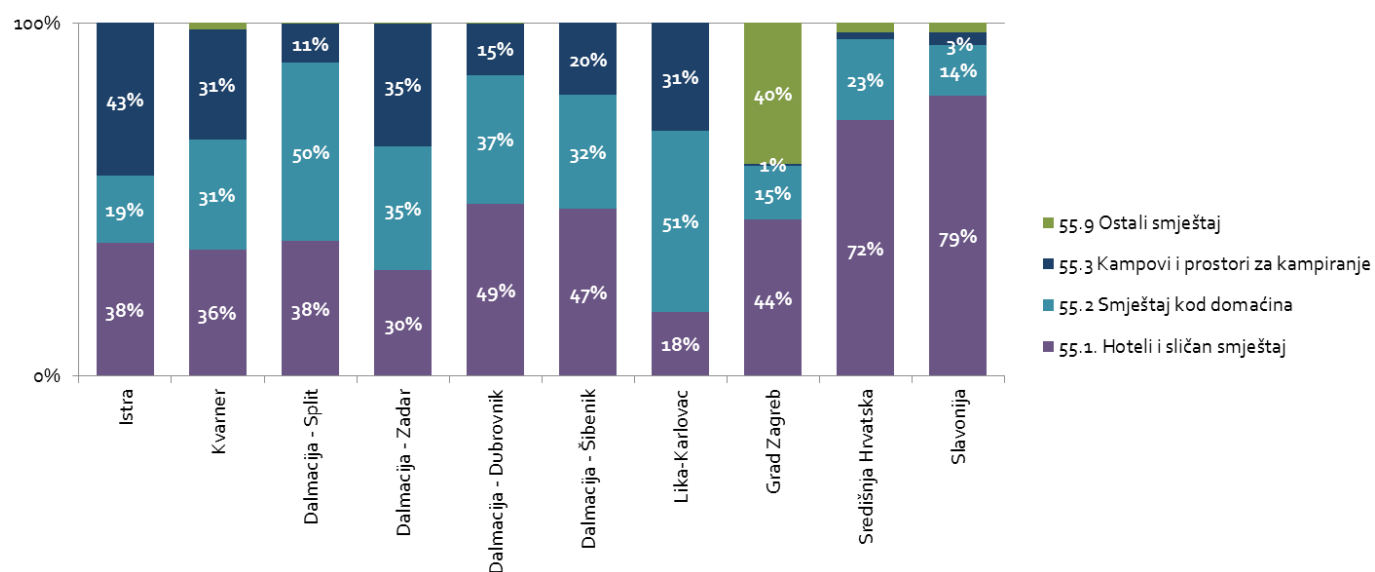
Noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



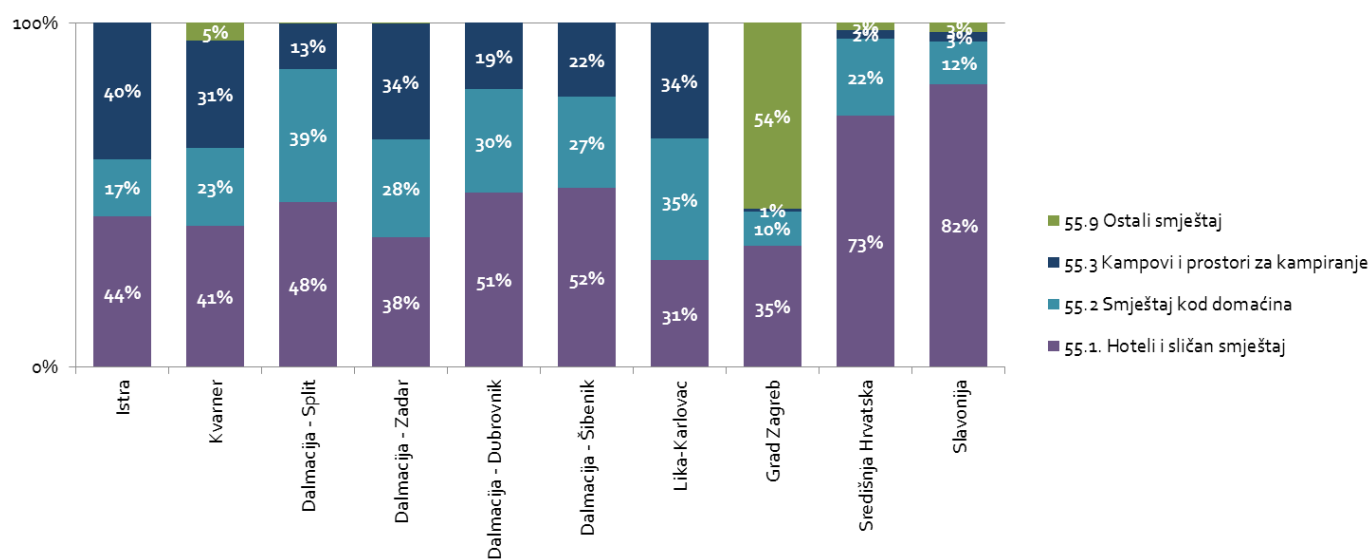
Dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

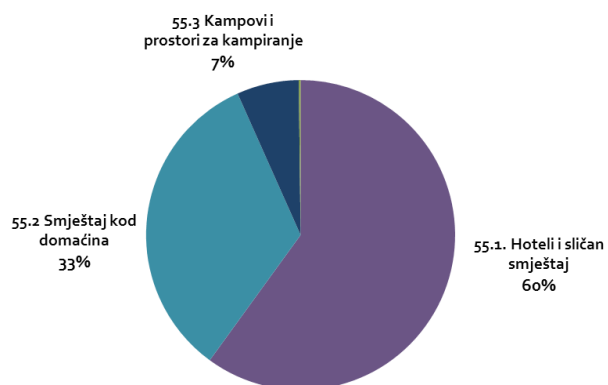


Struktura ukupnih dolazaka švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

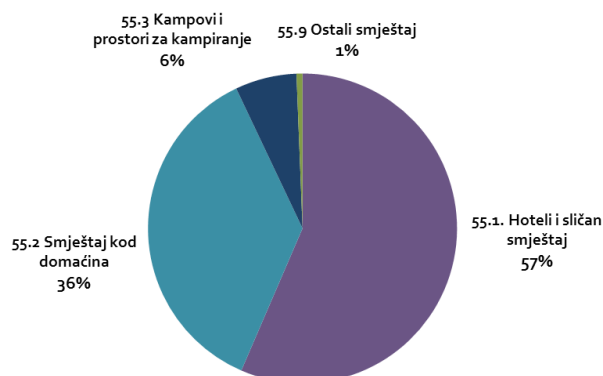


UJEDINJENA KRALJEVINA

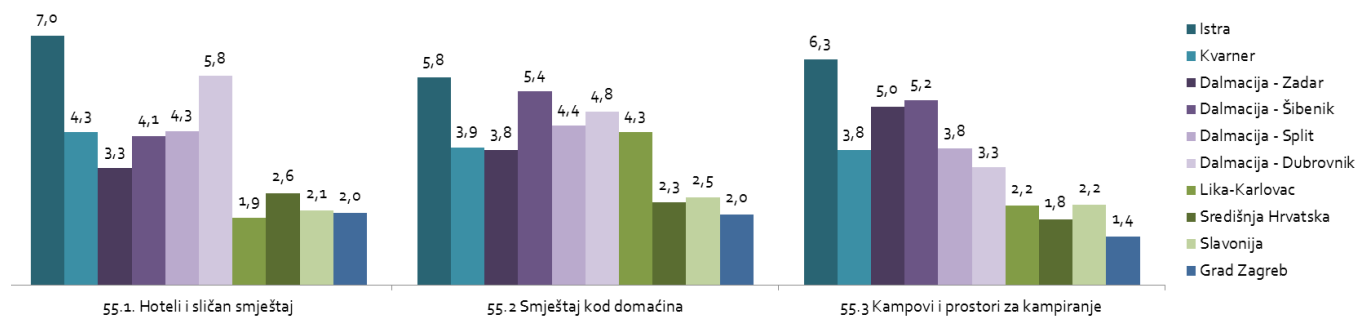
Ukupna noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



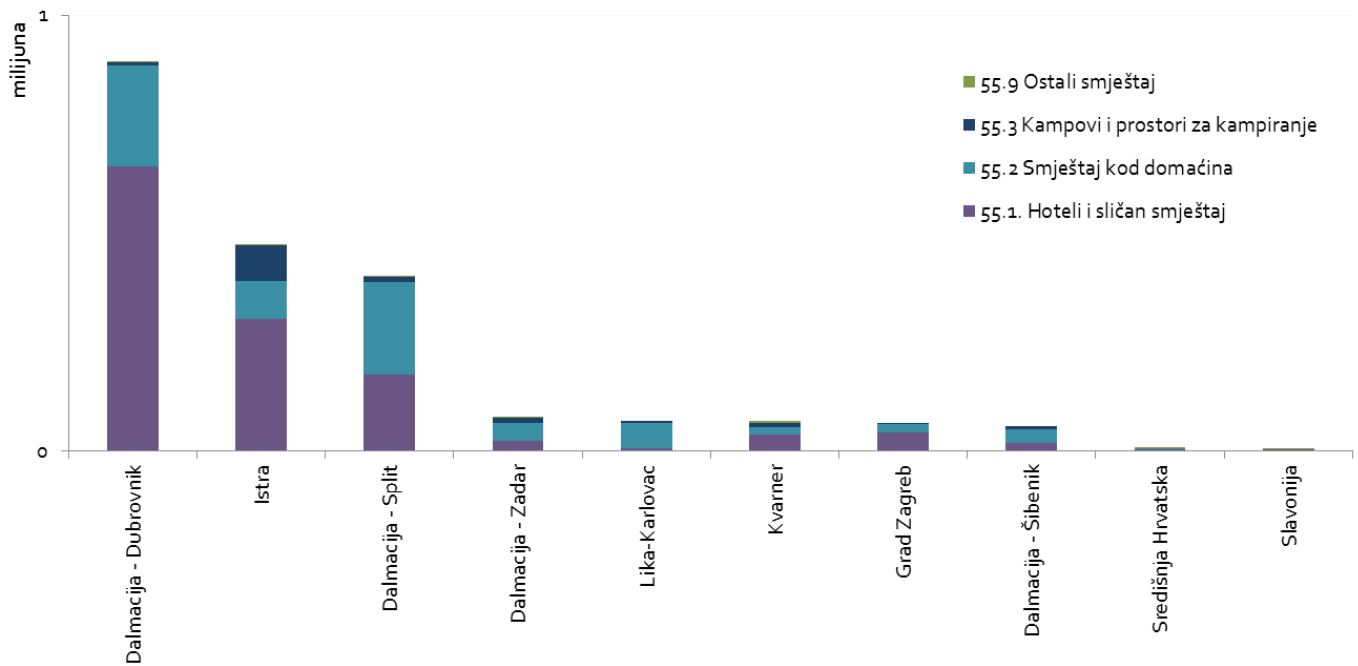
Prosječno trajanje boravka britanskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



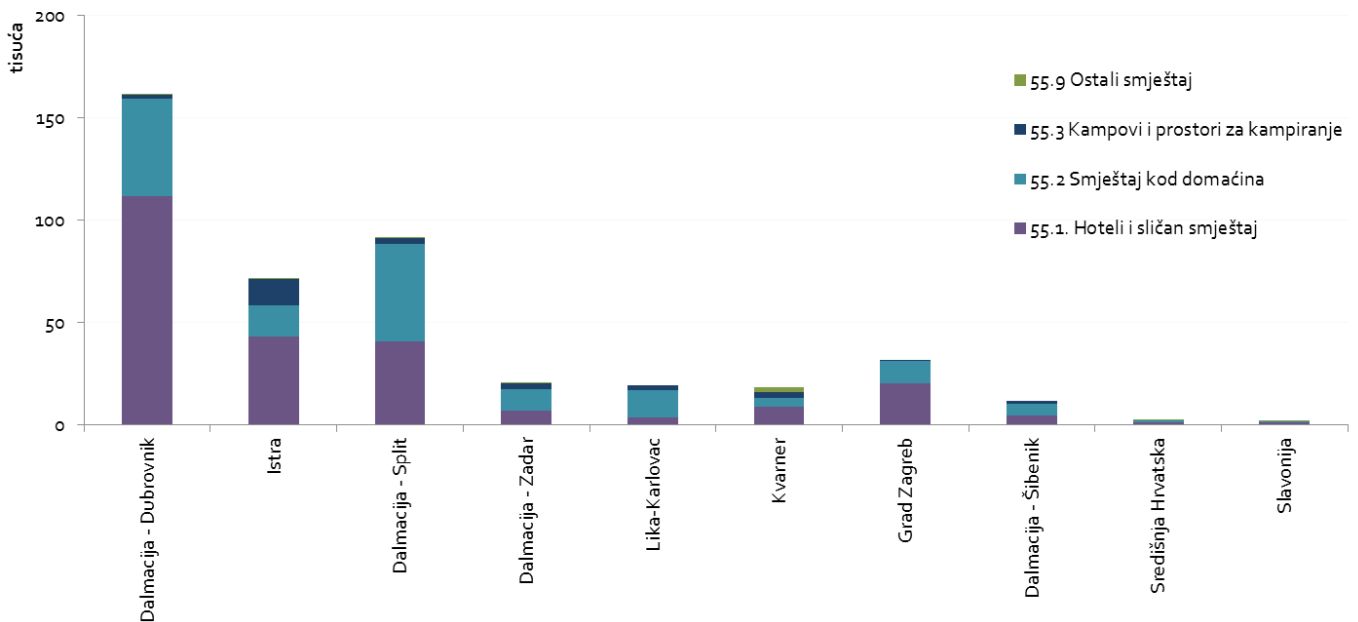
Britanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove biraju rijetko. U hotelima, najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) – slično je i s kampovima te smještajem u domaćinstvima.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Britanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u Istri. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Smještaj u domaćinstvima najviše je tražen u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u Istri.

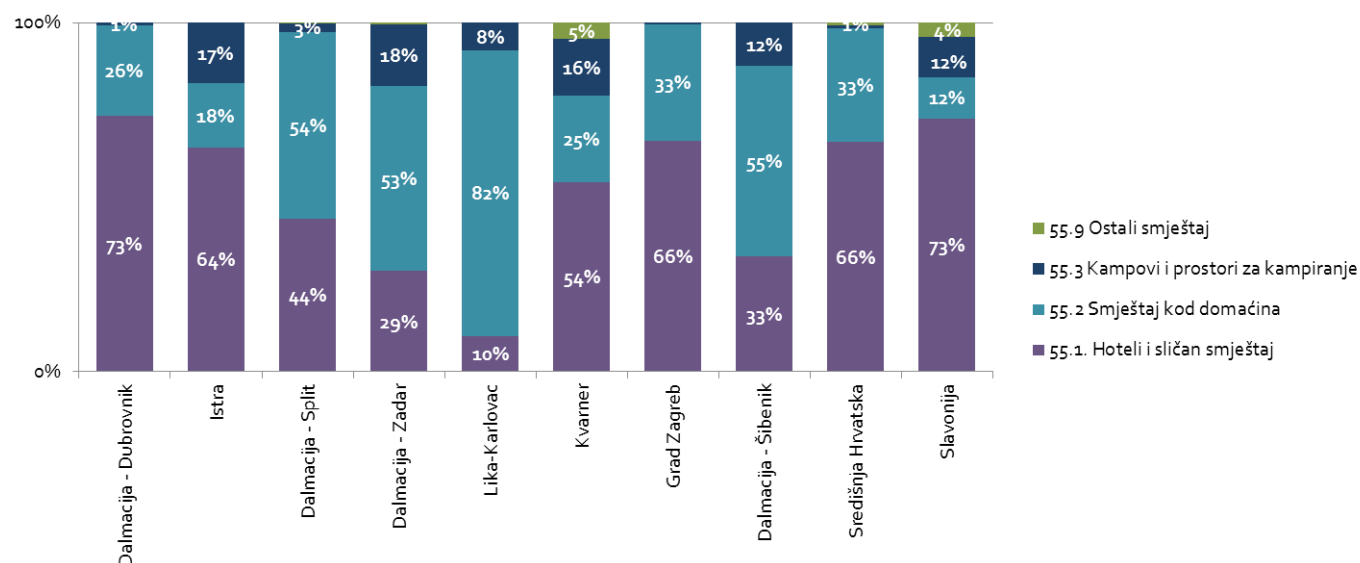
Noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



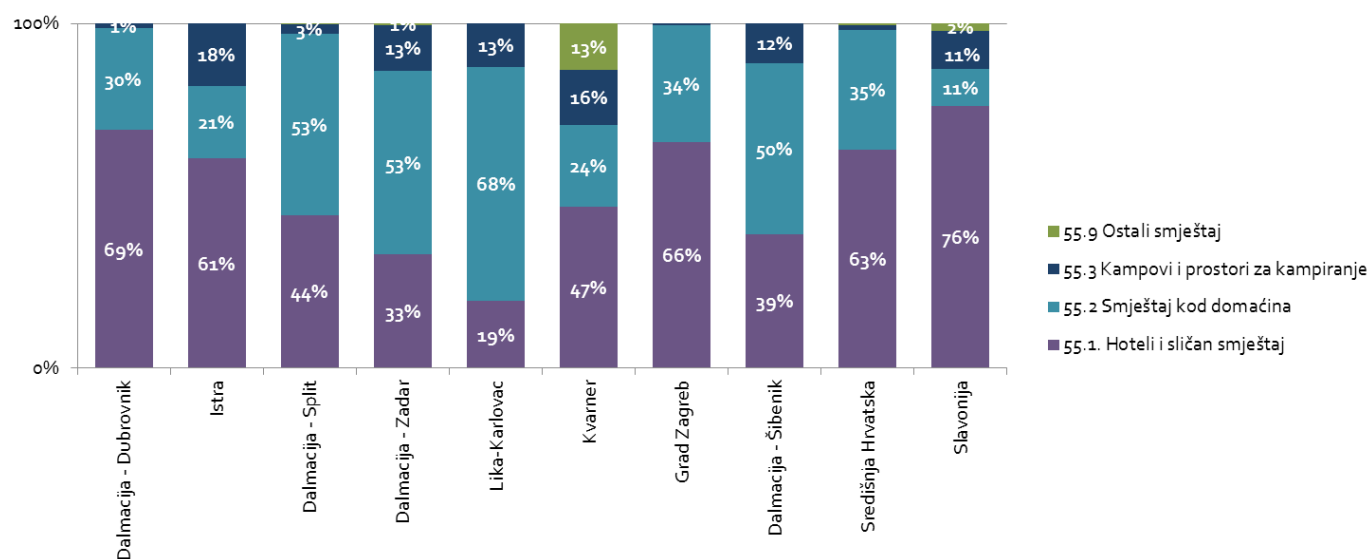
Dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

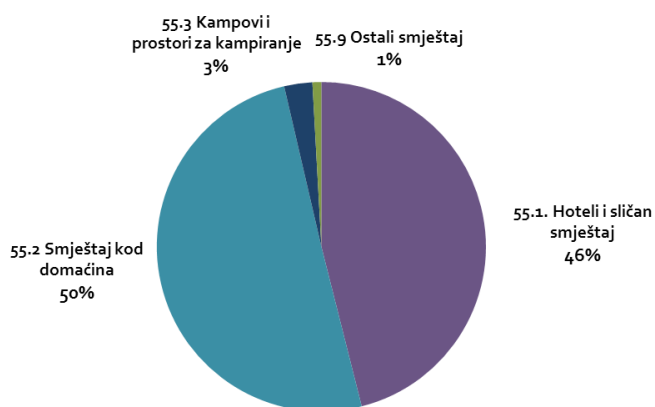


Struktura ukupnih dolazaka britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

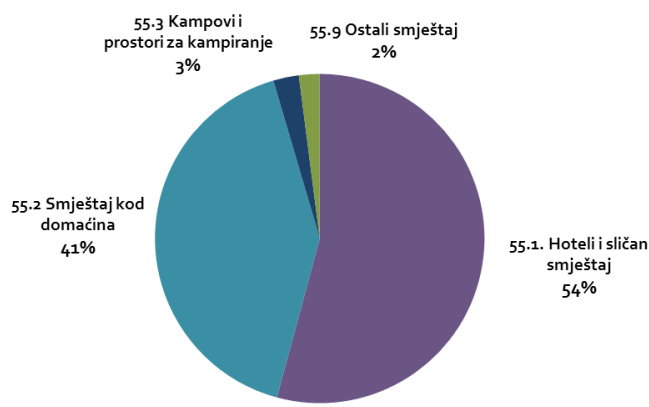


KANADA

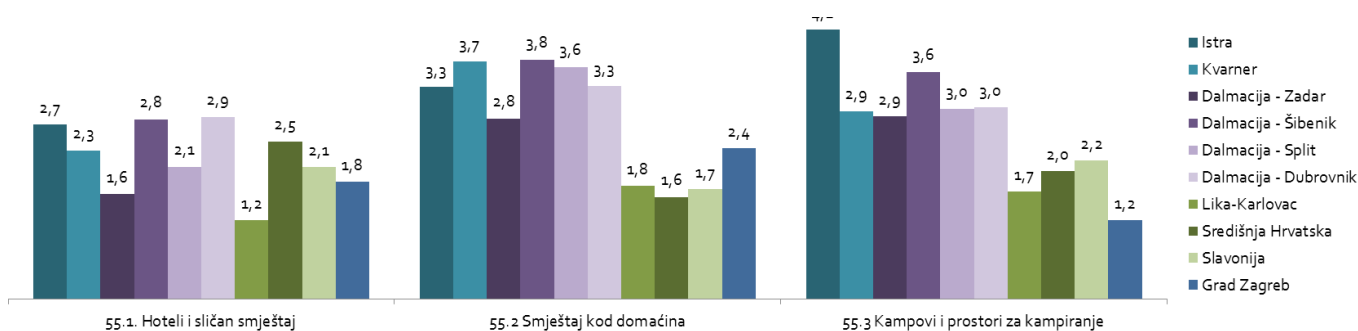
Ukupna noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



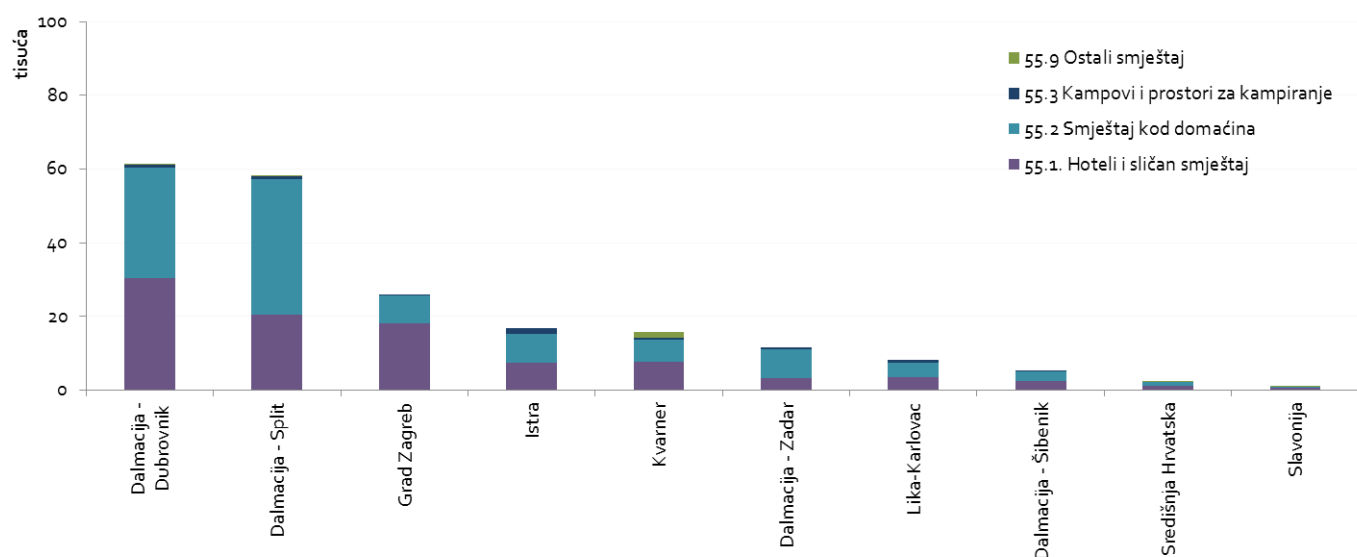
Prosječno trajanje boravka kanadskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



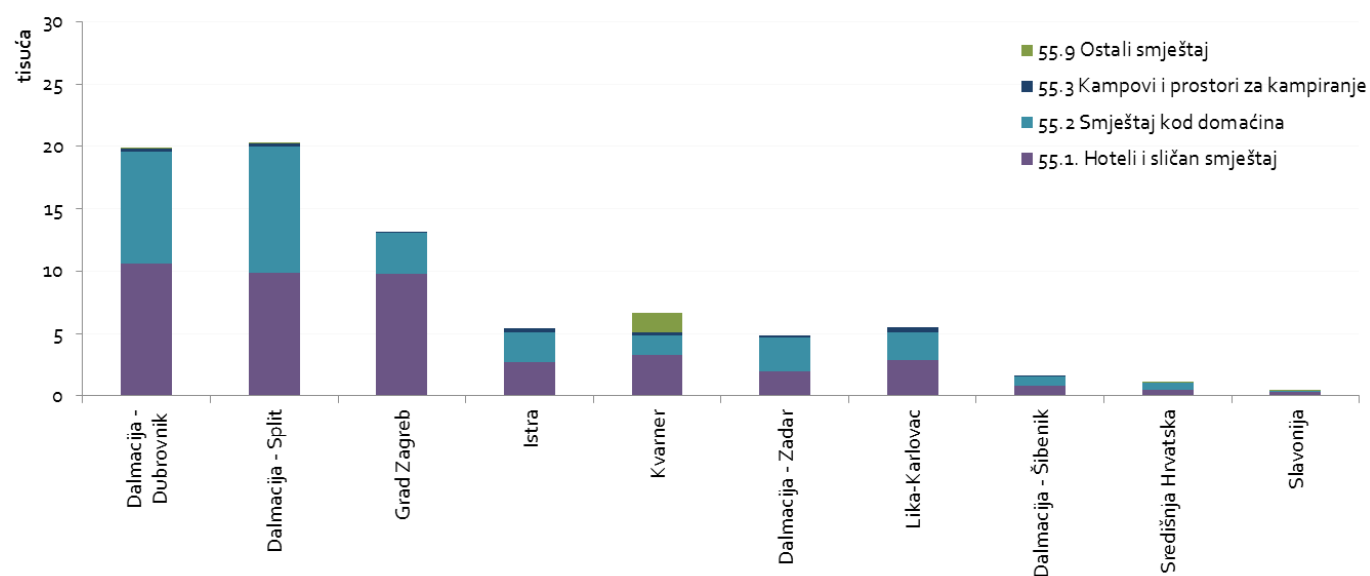
Kanadski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u domaćinstvima, a potom smještaj u hotelima. Kampove biraju vrlo rijetko. U hotelima, najduže borave na području dubrovačkog klastera, no u pravilu im je prosječna dužina boravka u hotelima relativno kratka, što ukazuje na visoku stopu mobilnosti prilikom boravka u Hrvatskoj. U smještaju u domaćinstvima, u prosjeku ostaju nešto duže, slično je i s kampovima, iako je i ovdje očit element mobilnosti.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kanađani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku, Istri te na Kvarneru. Najmanje ih traže u zadarskom i splitskom klasteru (u navedenim klasterima ujedno je najviše tražen smještaj u domaćinstvima).

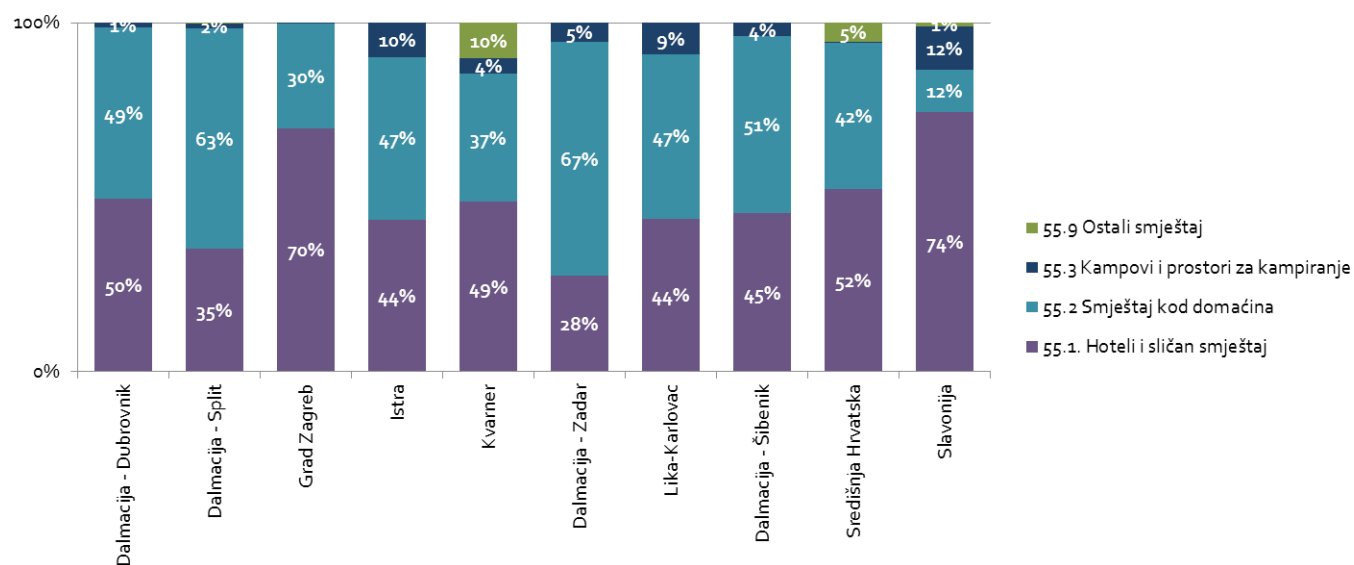
Noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



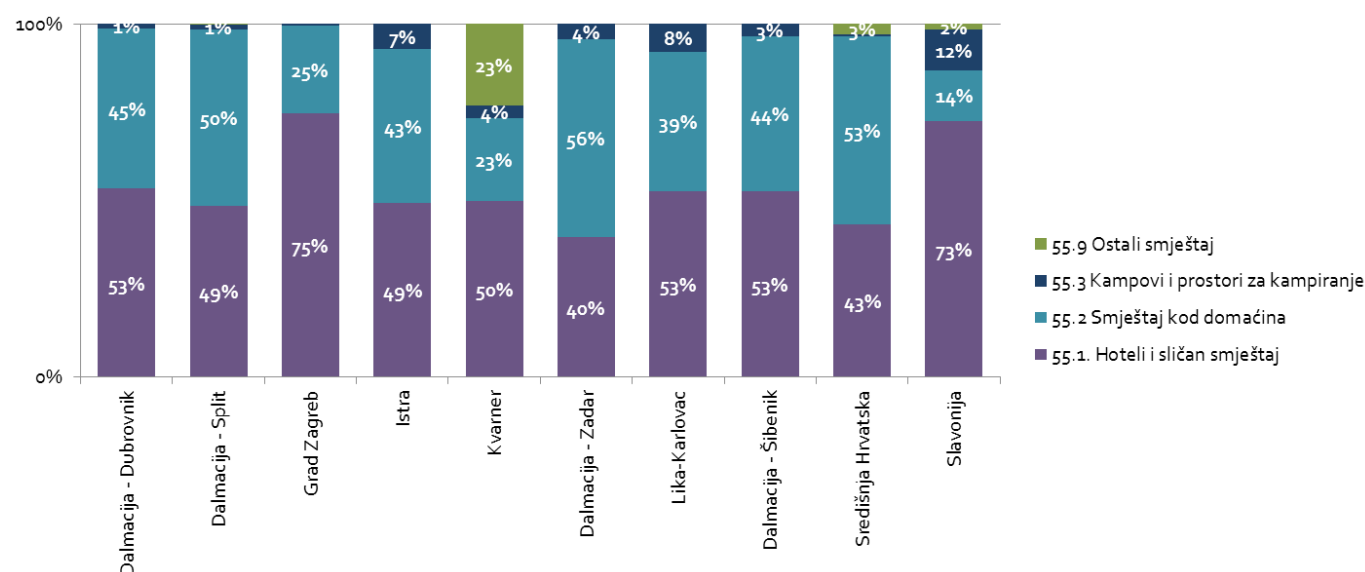
Dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

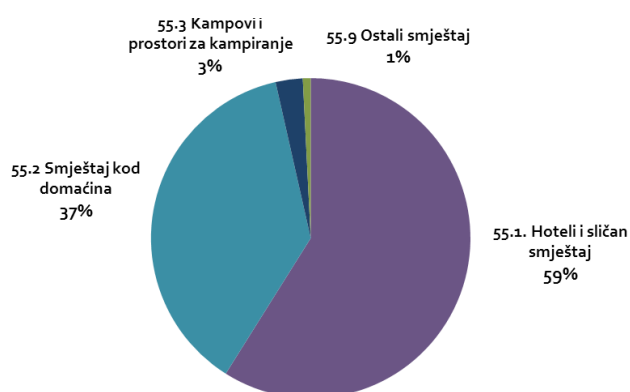


Struktura ukupnih dolazaka kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

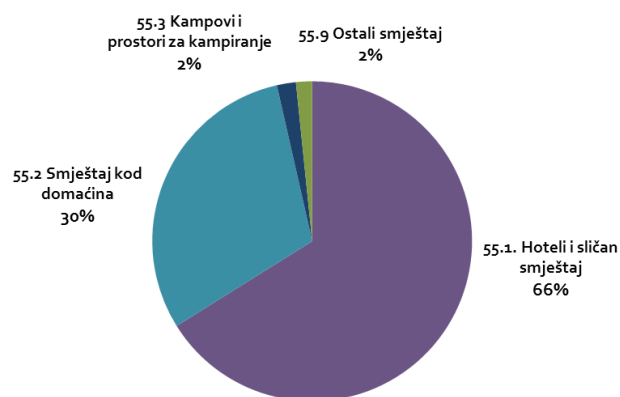


SAD

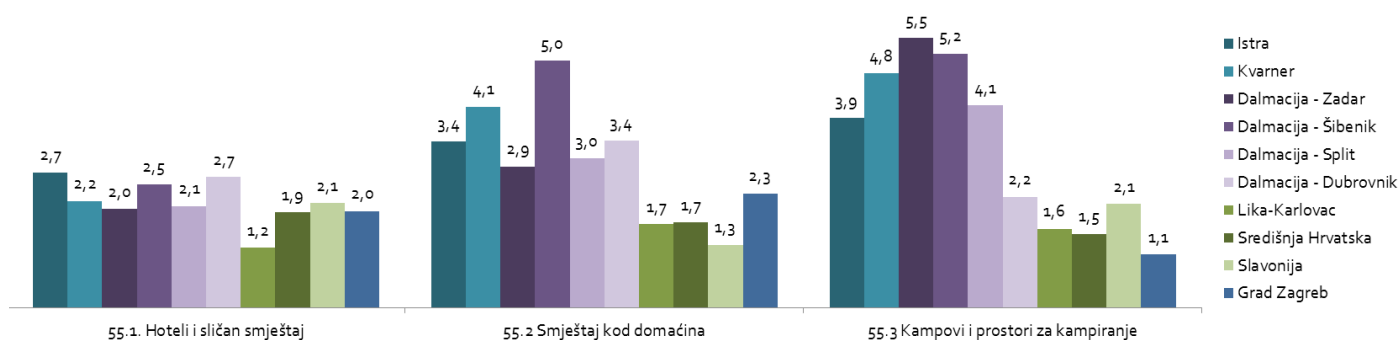
Ukupna noćenja američkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci američkih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



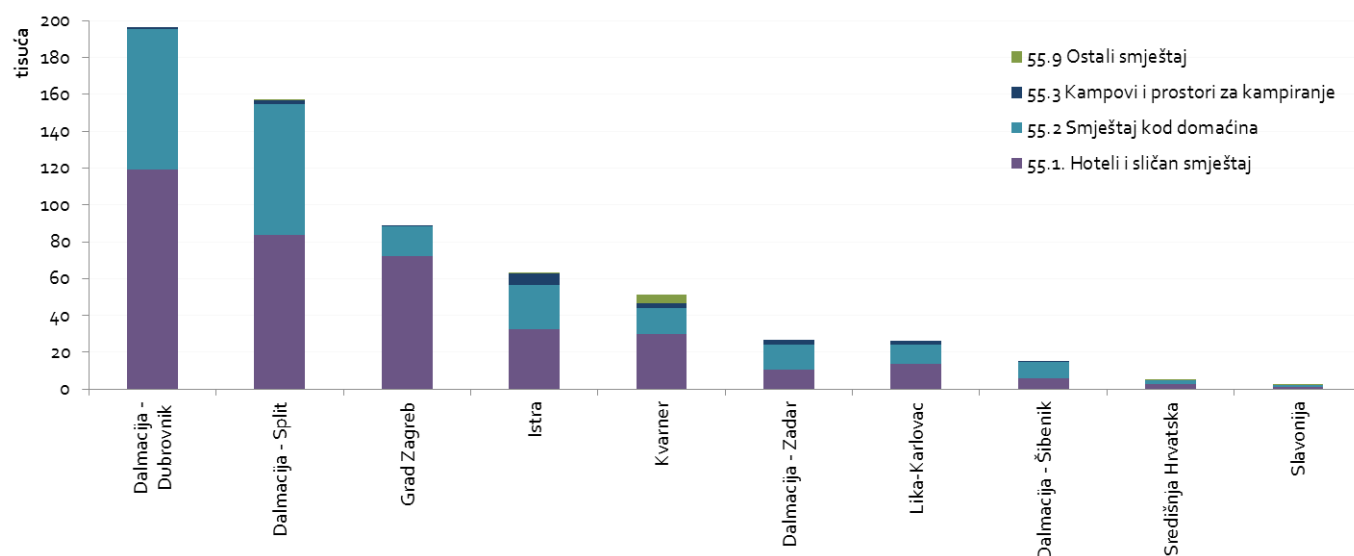
Prosječno trajanje boravka američkih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



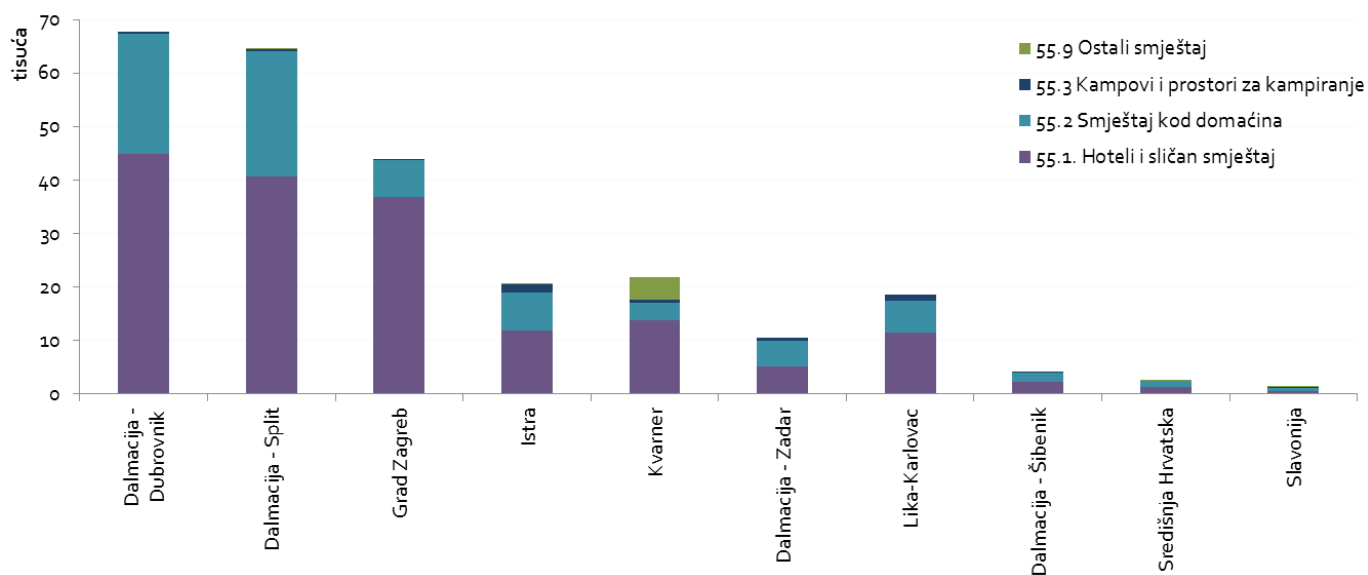
Američki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Slično kao što je to slučaj s drugim „dalekim tržištima“, prilično su mobilni te se na jednoj lokaciji zadržavaju tek nešto duže od dva dana (u prosjeku). Nešto duže boravke ostvaruju u objektima smještaja u domaćinstvima – najduže u regiji Šibenika. Kampove biraju vrlo rijetko.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Amerikanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te na Kvarneru. Najmanje ih traže u zadarском i šibenskom klasteru (u navedenim klasterima ujedno je najviše tražen smještaj u domaćinstvima).

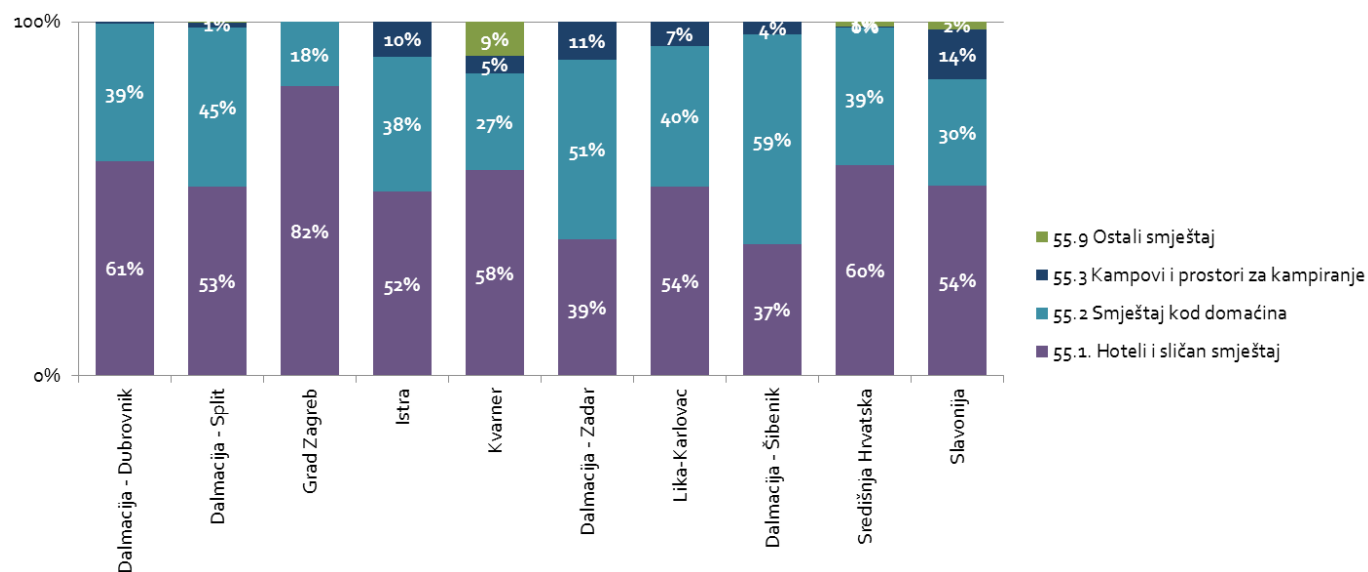
Noćenja američkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



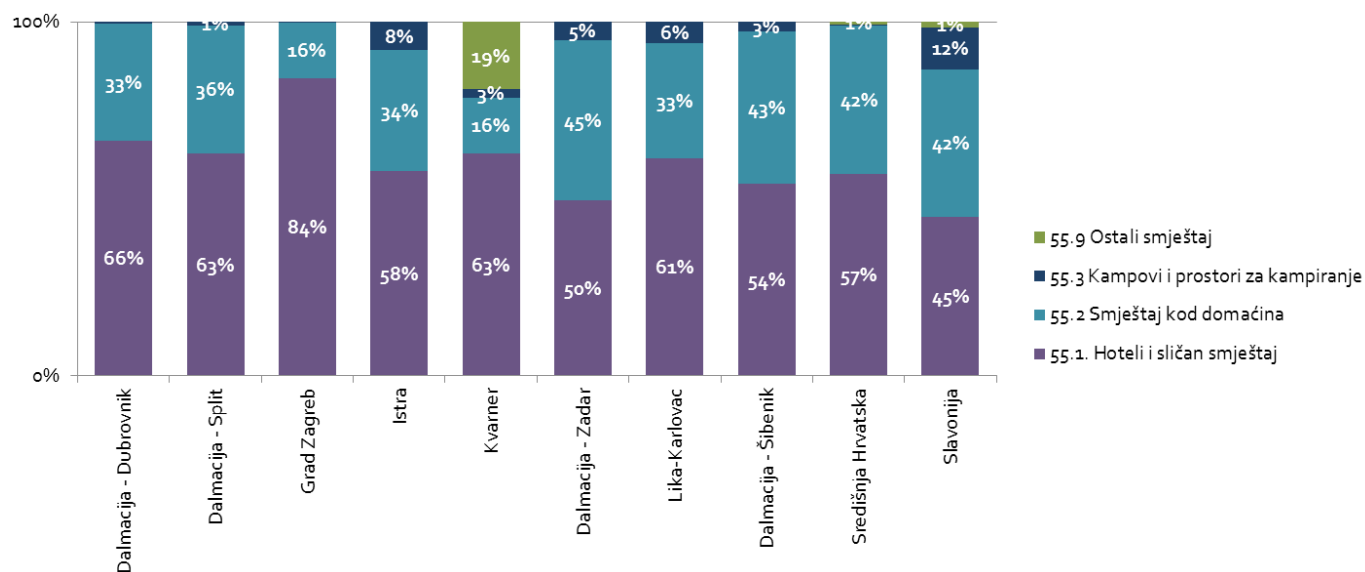
Dolasci američkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

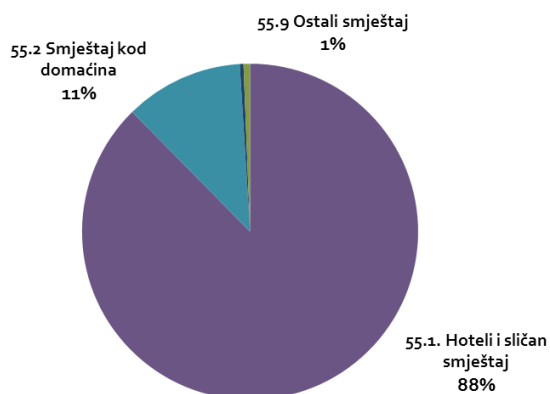


Struktura ukupnih dolazaka američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

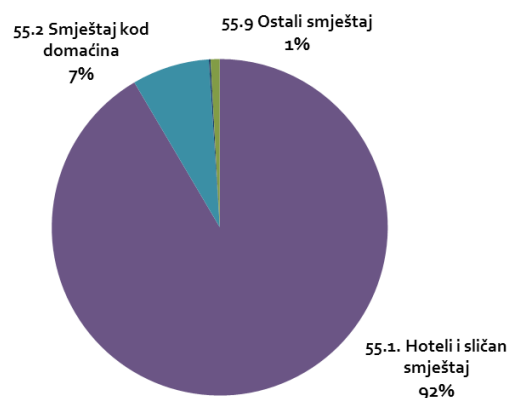


JAPAN

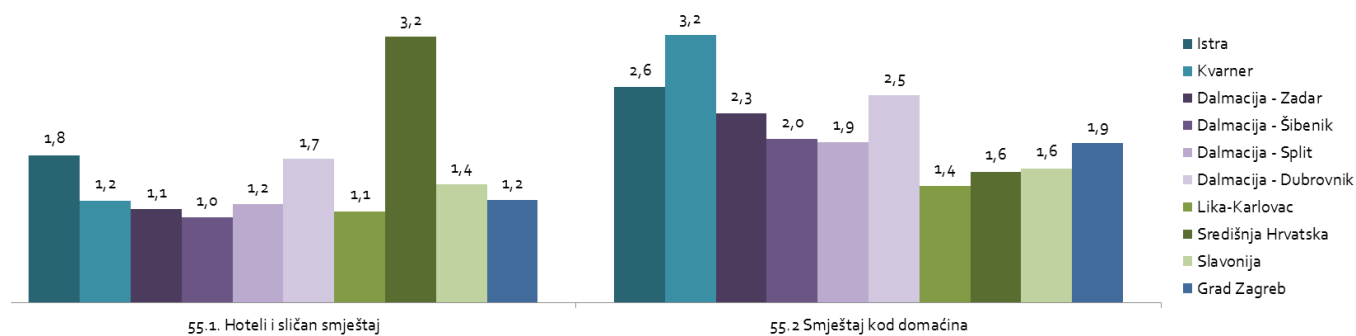
Ukupna noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



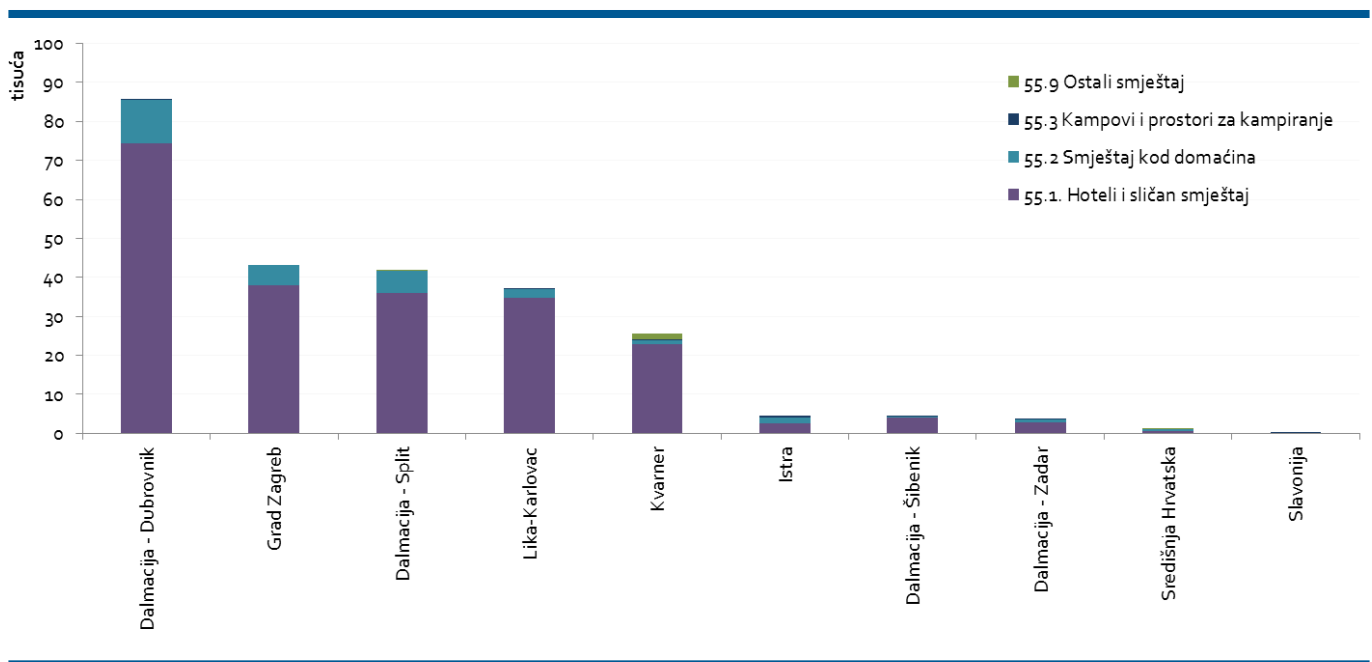
Prosječno trajanje boravka japanskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



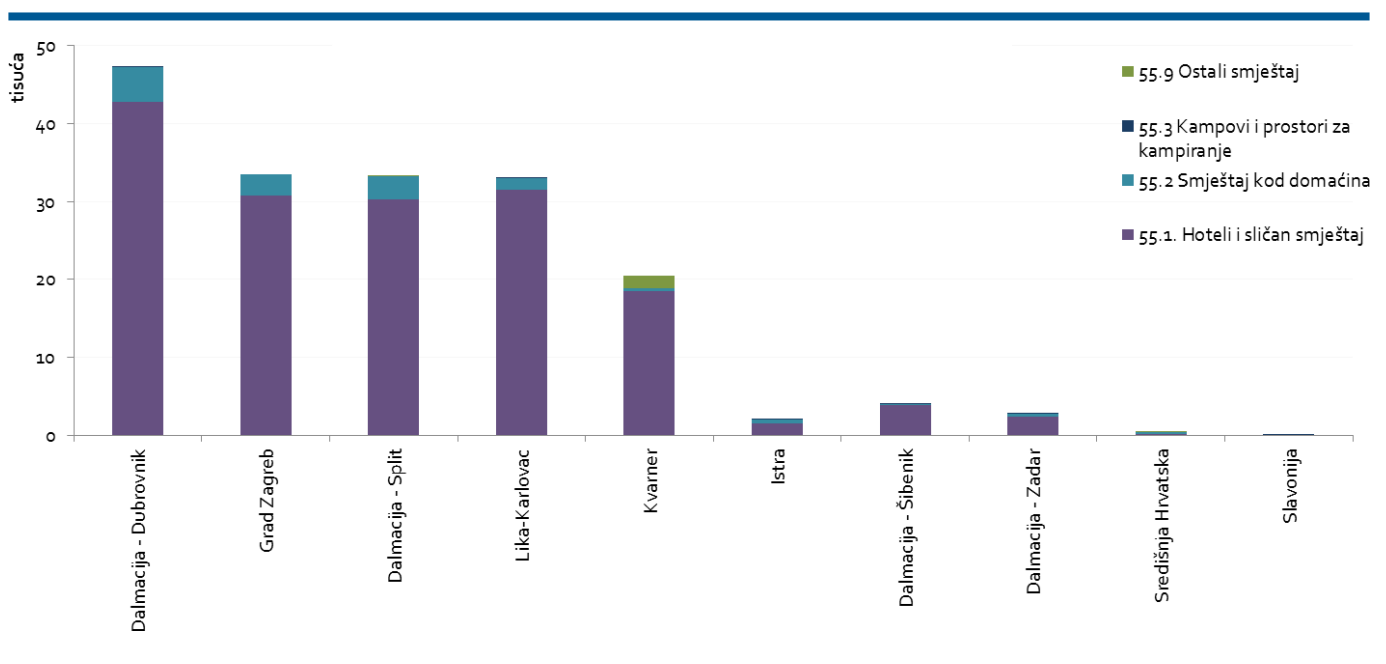
Japanski turisti u Hrvatskoj u izrazito velikoj mjeri preferiraju hotelski smještaj. Mobilni su te na jednoj lokaciji u prosjeku ostaju kraće od dva dana. Nešto duže zadržavaju se u objektima smještaja u domaćinstvima, no i u tom su slučaju naglašeno mobilni. Kampove traže u zanemarljivim brojkama.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Japanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i zadarskom klasteru, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

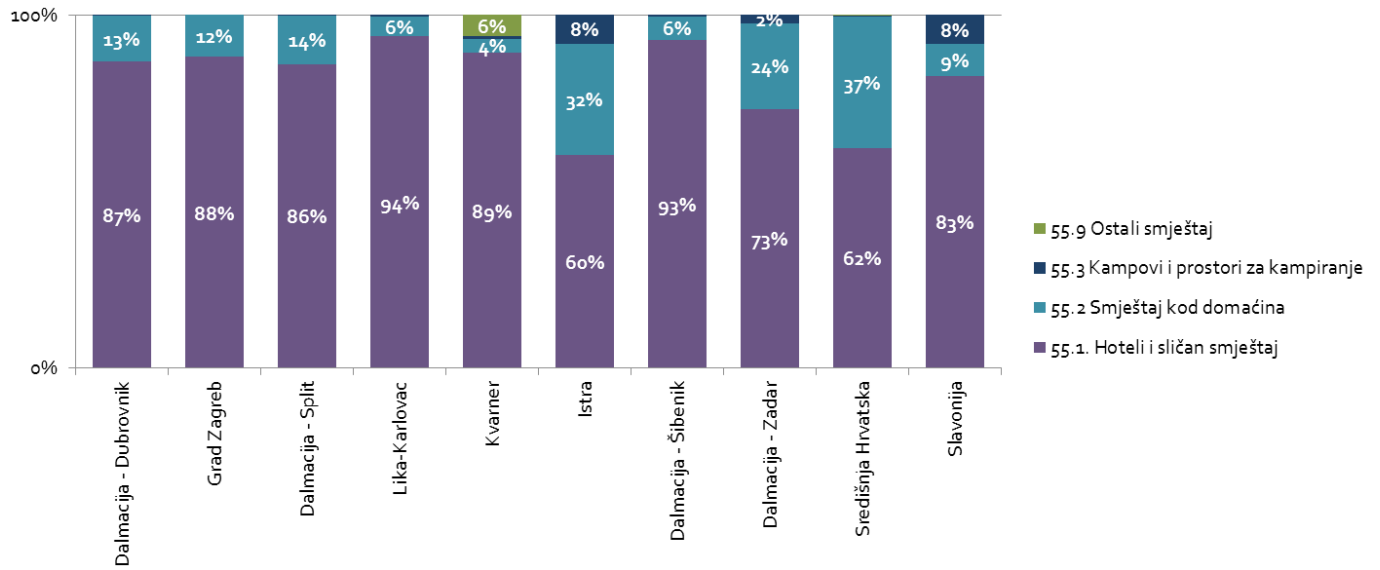
Noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



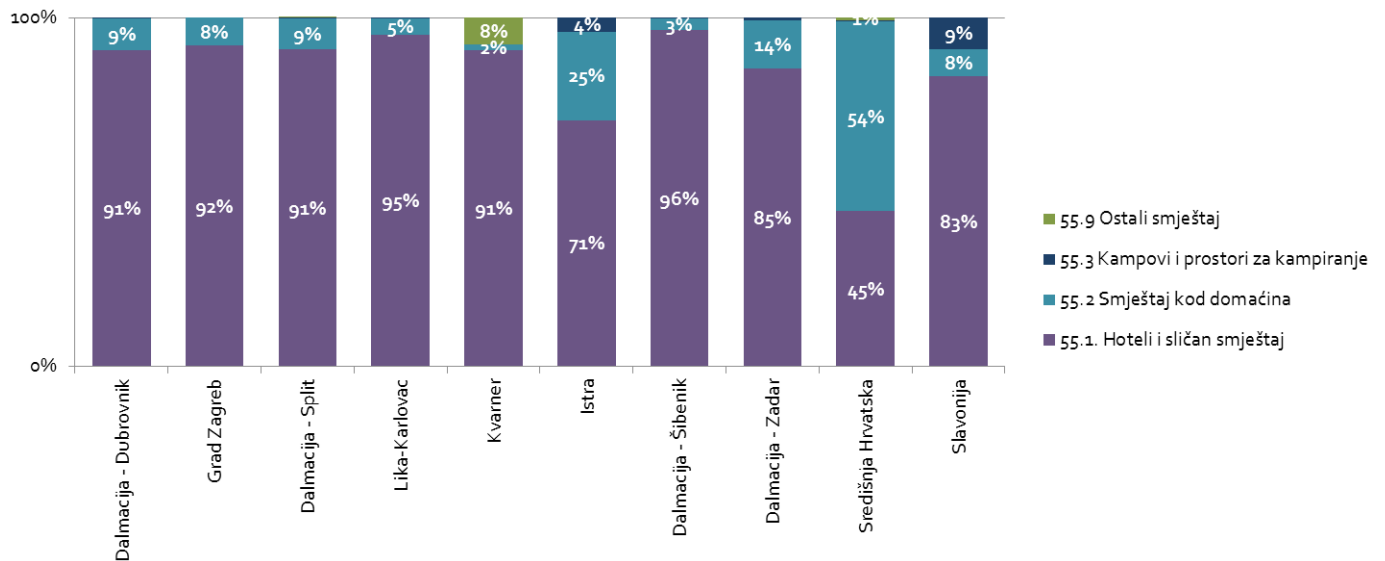
Dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

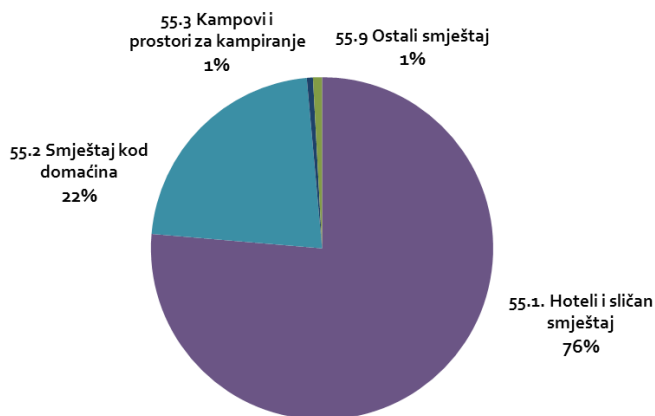


Struktura ukupnih dolazaka japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

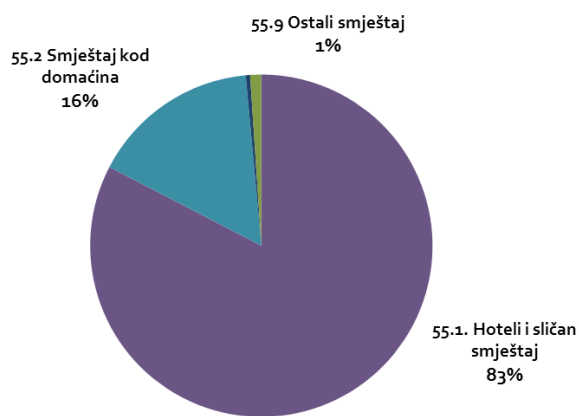


JUŽNA KOREJA

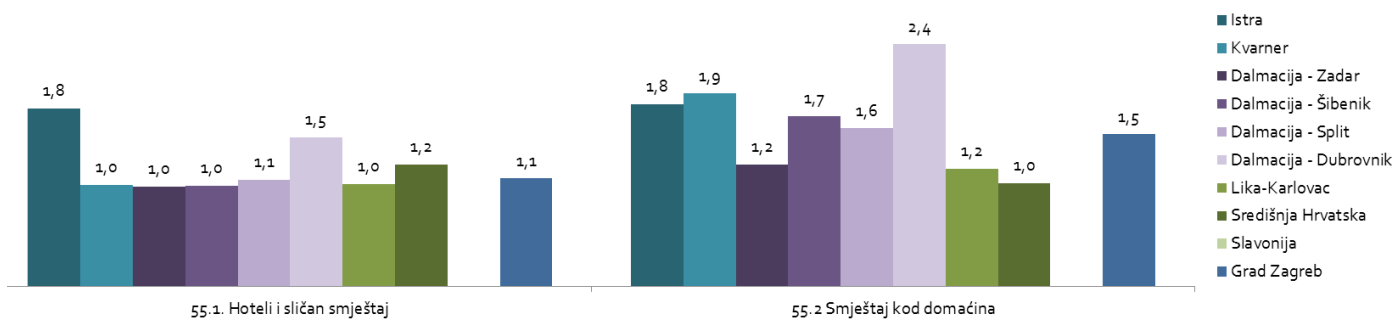
Ukupna noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



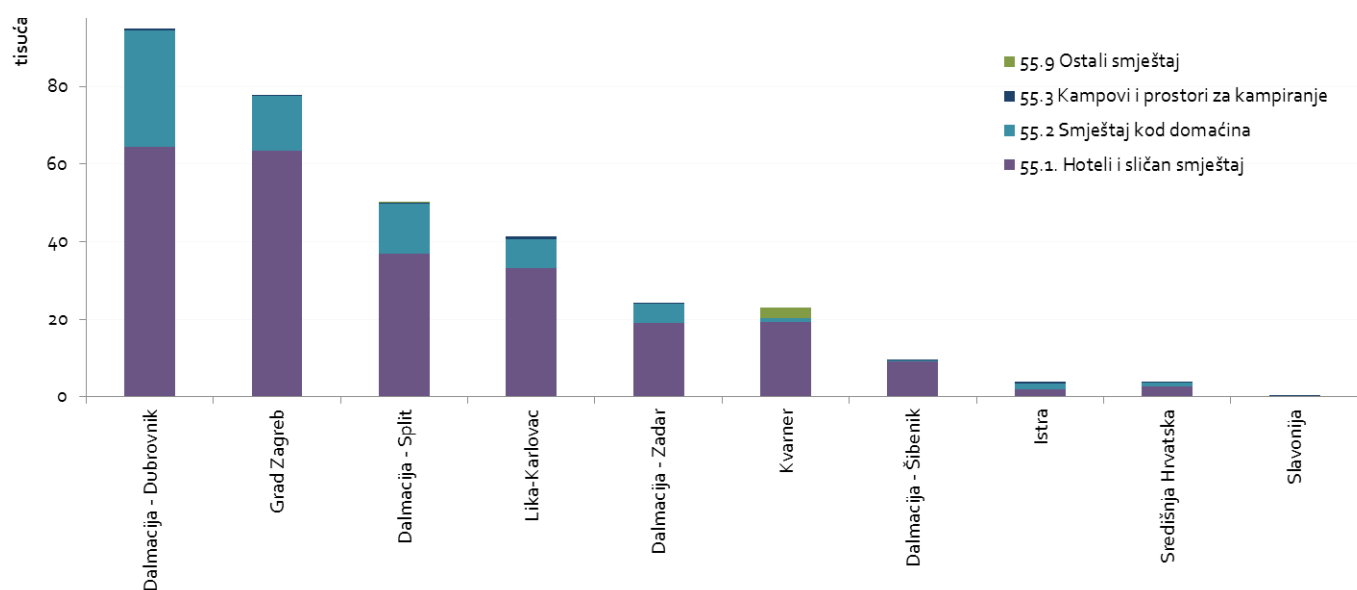
Prosječno trajanje boravka južnokorejskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



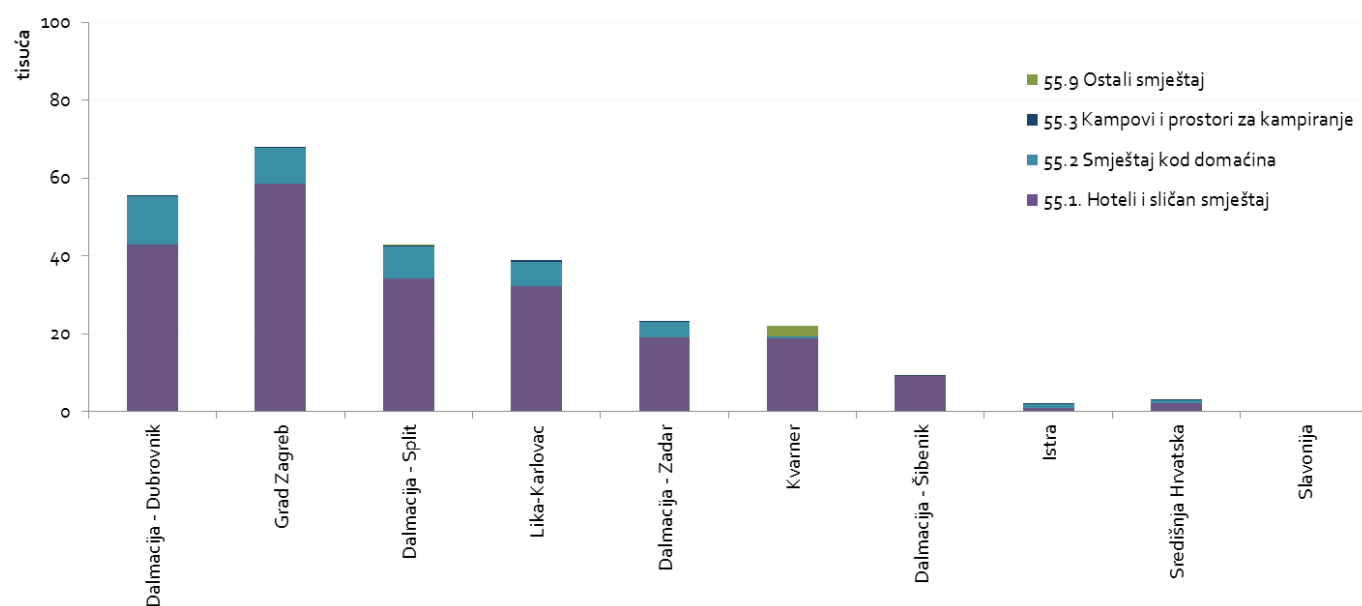
Korejski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju vrlo kratko, višekратно mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Korejanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i klasteru Središnja Hrvatska, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

Noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



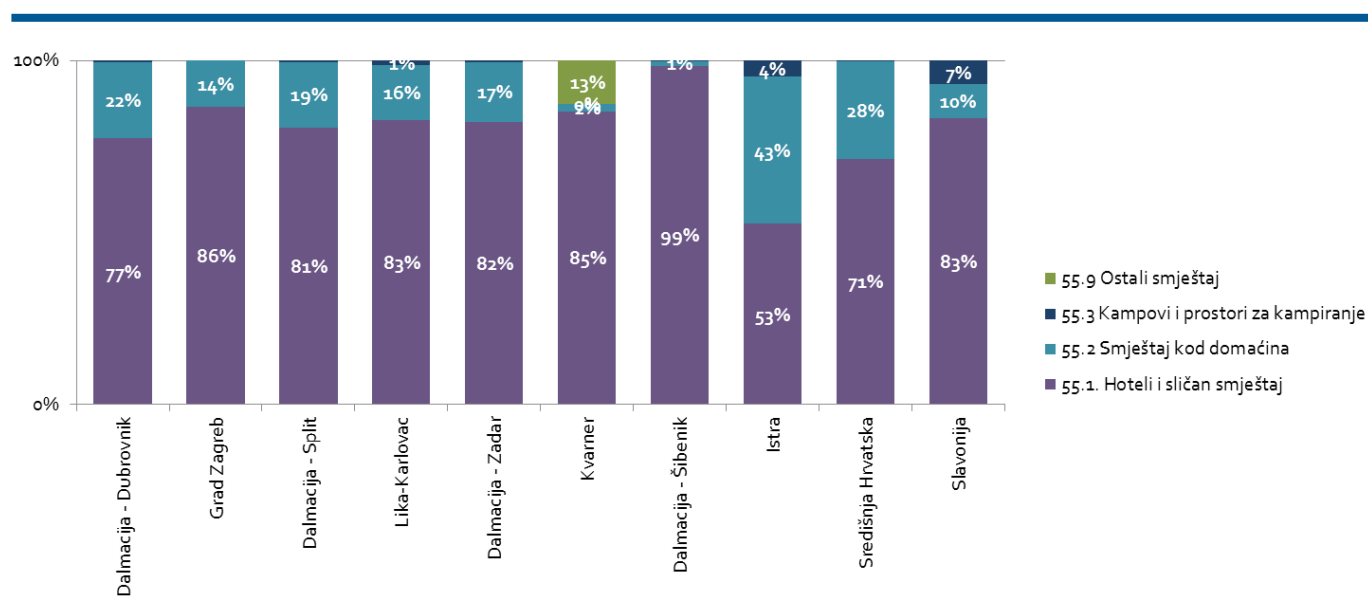
Dolasci južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

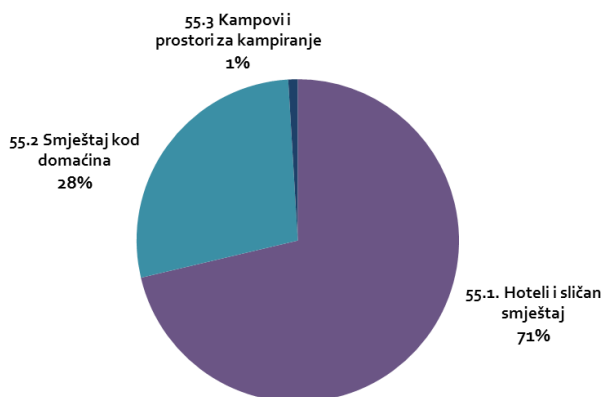


Struktura ukupnih dolazaka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.

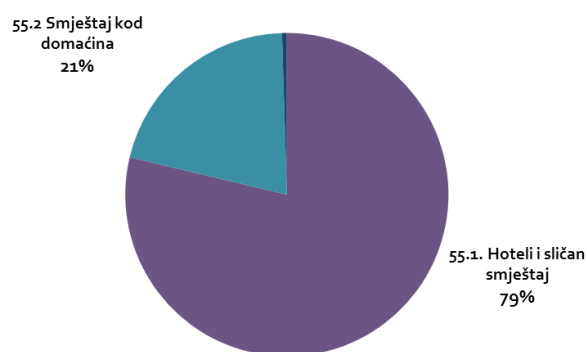


KINA

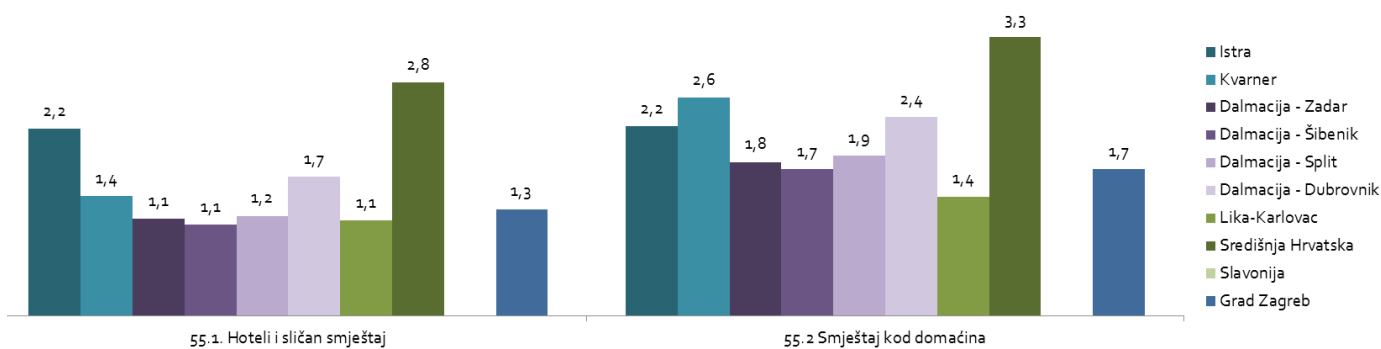
Ukupna noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



Ukupni dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja - Hrvatska, 2014.



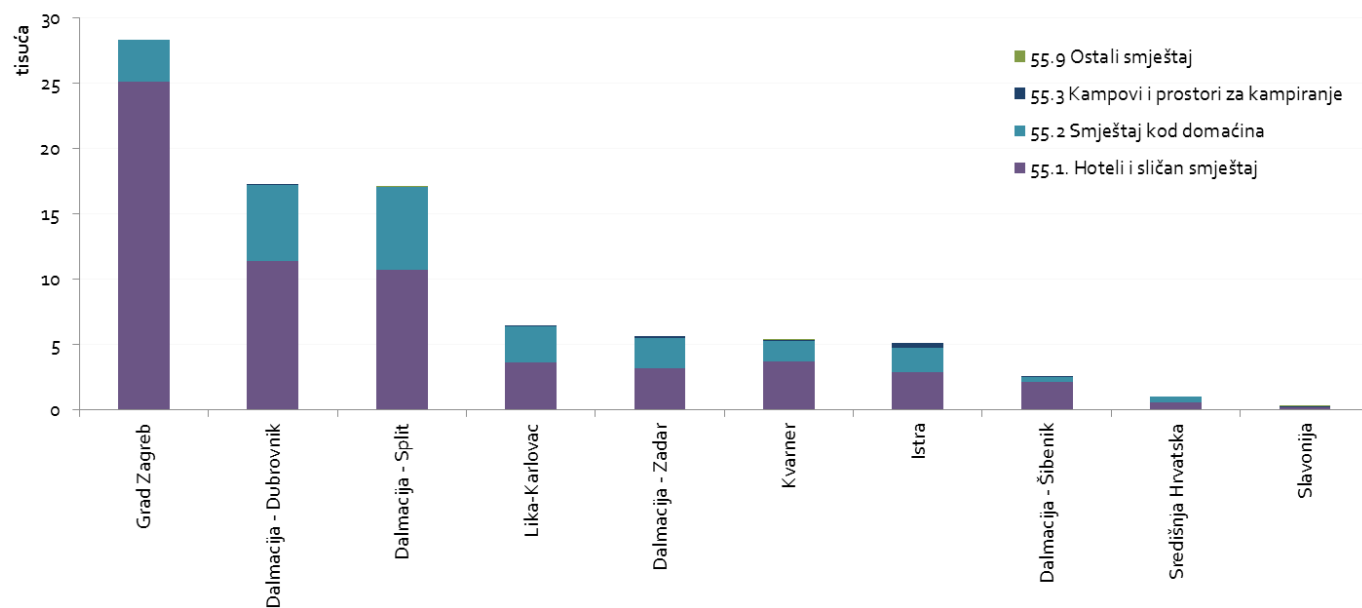
Prosječno trajanje boravka kineskih turista prema vrsti smještaja i klasteru, 2014. (u danima)



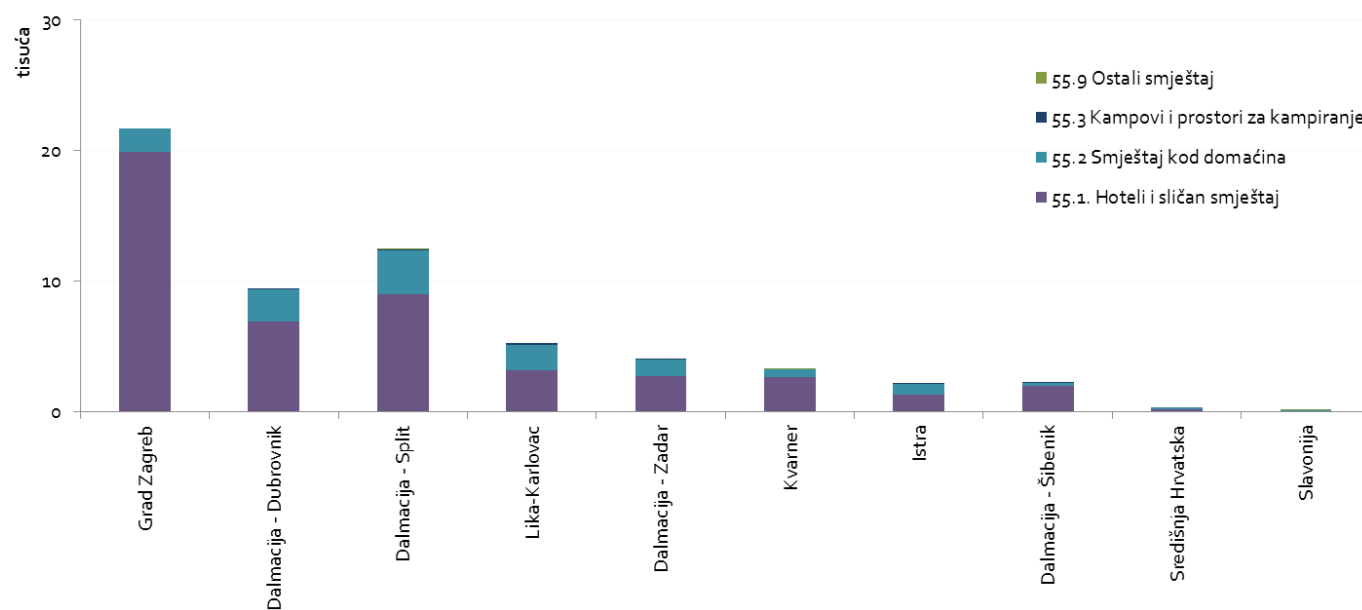
Kineski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom smještaj u domaćinstvima. Kampove traže u zanemarivoj mjeri. Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju vrlo kratko, višekратно mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.

Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kinezi hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri te u klasterima Središnja Hrvatska i Lika-Karlovac, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja smještaja u domaćinstvima.

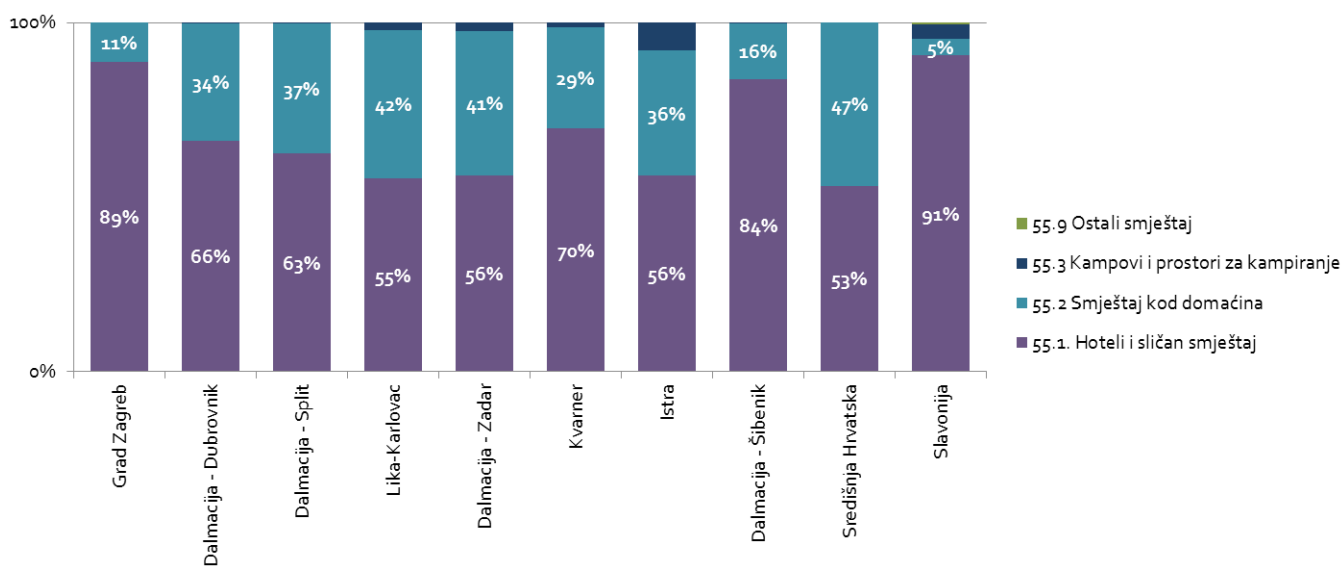
Noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



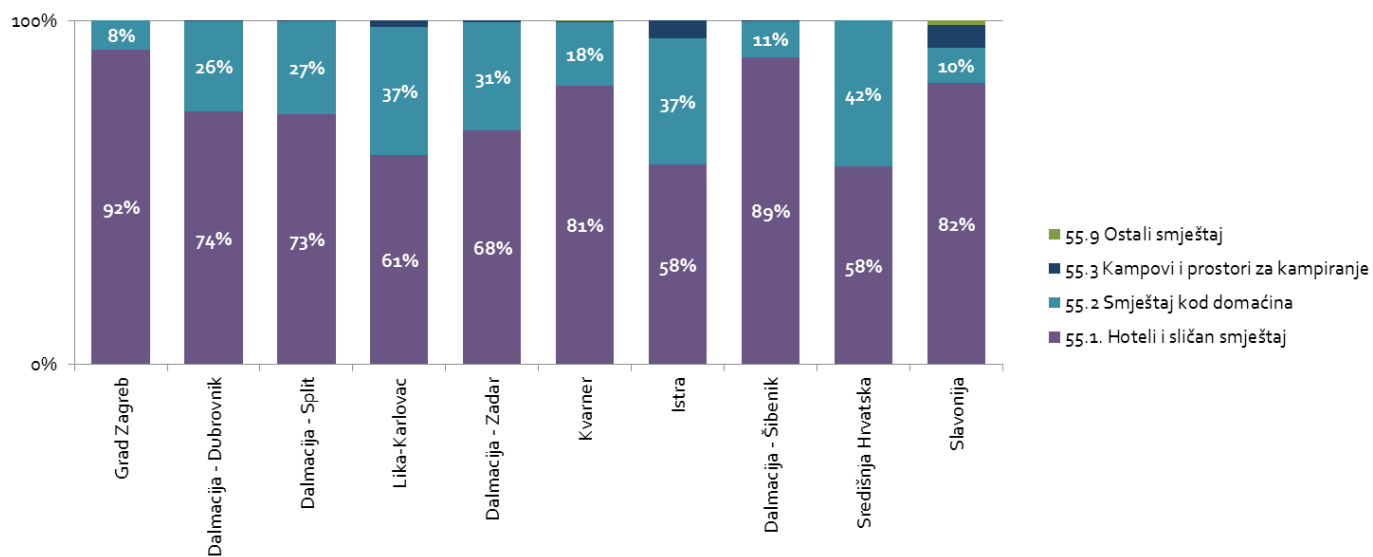
Dolasci kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2014.



Struktura ukupnih noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.



Struktura ukupnih dolazaka kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2014.



NAKLADNIK

Hrvatska turistička zajednica
Iblerov trg 10/4, p.p. 251
10000 Zagreb, Hrvatska
Tel: +385 1 46 99 333, Fax: +385 1 45 57 827

www.hrvatska.hr
www.facebook.com/croatia.hr
www.youtube.com/croatia
issuu.com/croatia.hr
E-mail: info@htz.hr

UREDNIŠTVO

Odjel za istraživanje tržišta i strateško planiranje

DIZAJN I PRIPREMA

digitalni studio ZVIZ

DIZAJN NASLOVNICE I INFOGRAFIKE

digitalni studio ZVIZ