



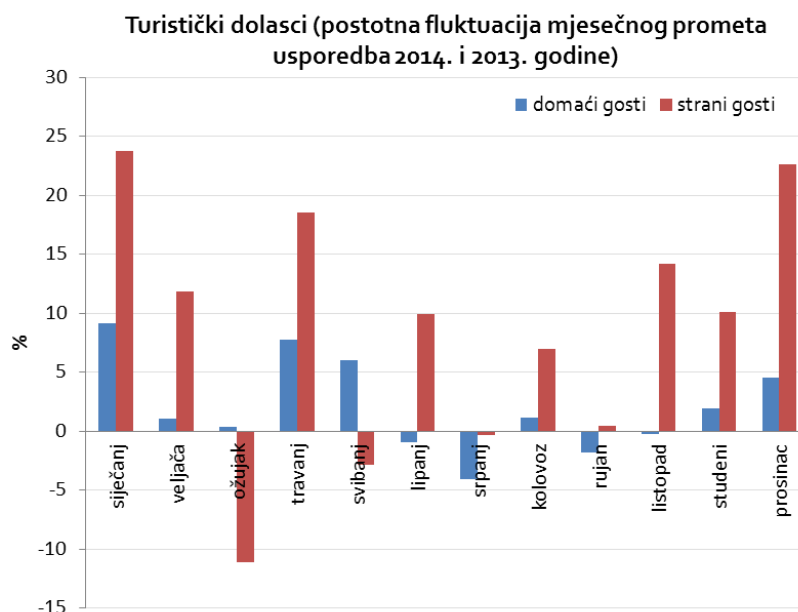
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

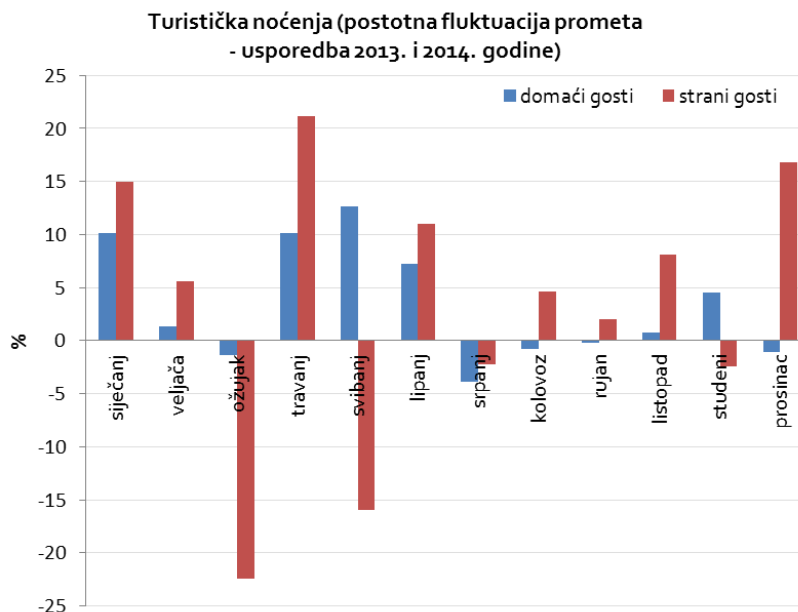
**- prvo priopćenje -  
9. siječanj 2015.**

Prema statističkim podacima sustava turističkih zajednica Hrvatska je, unatoč mjesečnim oscilacijama, ostvarila **respektabilan porast obujma fizičkog prometa turista u razdoblju siječanj-prosinac 2014.** Osim stranih turista, čiji je promet već niz godina u kontinuiranom porastu, rastu turističkog prometa u spomenutom razdoblju pridonijeli su i domaći turisti (iako u malom postotku).

Promatrano dinamički, nakon pozitivnih rezultata siječnja i veljače, zbog drugačijeg rasporeda vjerskih blagdana uslijedio je negativni rezultat ožujka, kojim je prvi kvartal okončan s pokazateljima na razini 2013. u segmentu turističkih dolazaka, tj. jednoznačenkastim padom u segmentu turističkih noćenja. Uskršnji blagdani gotovo svim regijama Hrvatske donijeli su odličan rezultat i pozitivne indekse tijekom travnja, no pokazatelji svibnja ipak su bili nešto lošiji od prošlogodišnjih. Turistički promet značajno je intenziviran u lipnju, a potom doživio blagi uzmak u srpnju (primarno u segmentu domaćih gostiju). Očekivano, kolovoz obilježava ponovni rast prometa domaćih i stranih turista. Rujan donosi blagi rast dolazaka stranih gostiju koji je rezultirao i povećanjem broja noćenja, dok domaći gosti ostvaruju nešto manji broj dolazaka i noćenja u odnosu na rujan 2013. Tijekom listopada ostvareni su odlični rezultati, naročito na stranim tržištima, najvećim dijelom kao rezultat marketinški aktivnosti programa Hrvatska 365. Pozitivni rezultati bilježe se i u studenom u kojem raste broj dolazaka domaćih i stranih turista. U prosincu se bilježi značajan rast dolazaka i noćenja stranih turista što se odražavan na rast ukupnog turističkog prometa.

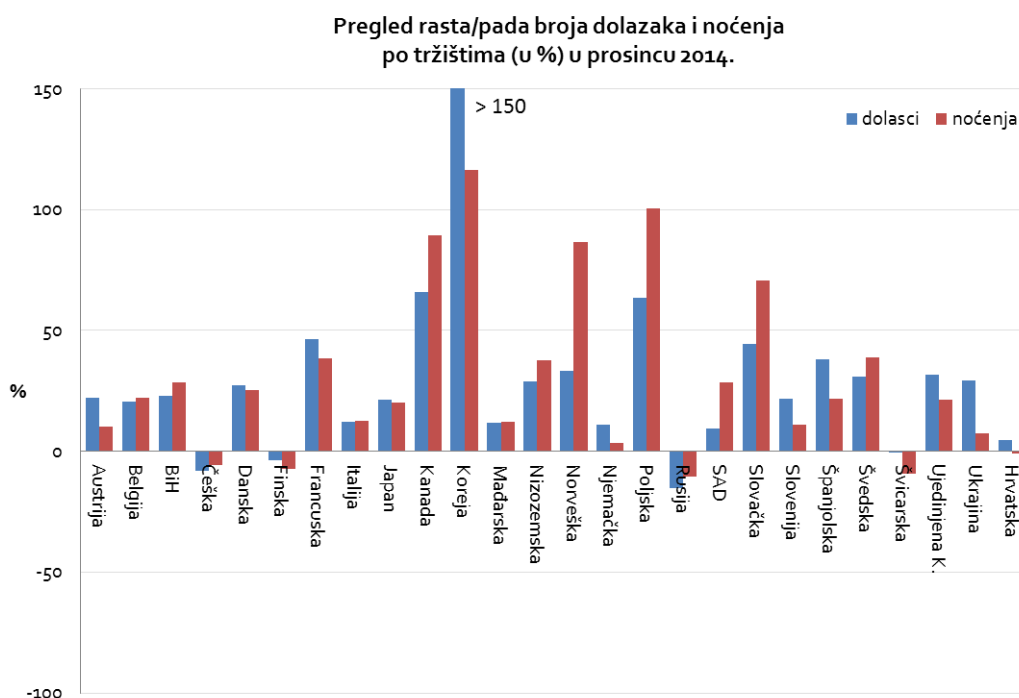
Tijekom **prosina**, broj dolazaka stranih turista porastao je za 22,58% (dosegavši brojku od 112.367 dolazaka), a broj dolazaka domaćih turista za 4,55% (69.593 dolaska). Broj noćenja stranih turista porastao je za 16,83% (283.961 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u padu od 1,10% (169.687 noćenja).





Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-prosinac** pozitivni (+4,88%, tj. 13.613.579 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+2,10%, tj. 74.725.940 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 5,33% u dolascima (12.111.174 dolazaka) te plusu od 2,23% u noćenjima (67.694.325 noćenja). Istovremeno, 1.502.405 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 1,40%, dok 7.031.615 noćenja predstavlja rast od 0,91%.

Pozitivni **rezultati u prosincu** ostvareni su sa skoro svih važnih tržišta izuzev Češke, Finske, Rusije i Švicarske. Najveći rast turističkog prometa u prosincu ostvaren je s tržišta Južne Koreje, Poljske, Kanade, Norveške i Slovačke.



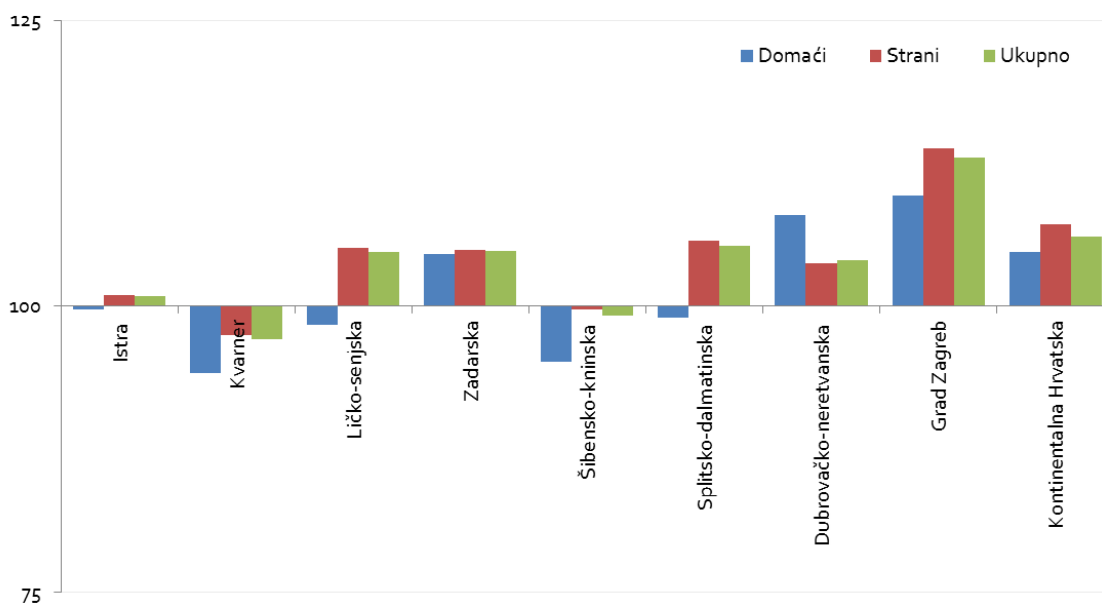


U razdoblju siječanj-prosinac, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, uz iznimku Kvarnera (-2,83%) i šibenske regije (-0,82%). Na „pozitivnoj strani“, prema stopama rasta prednjače grad Zagreb (+12,97%), kontinentalna Hrvatska (+6,06%) te splitska regija (+5,30%).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-prosinac, indeks 2014./2013.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	99,71	100,97	100,92	30,10
Kvarner	94,13	97,47	97,17	17,28
Ličko-senjska	98,42	105,11	104,75	2,65
Zadarska	104,56	104,90	104,83	13,15
Šibensko-kninska	95,20	99,77	99,18	7,34
Splitsko-dalmatinska	98,98	105,78	105,30	17,55
Dubrovačko-neretvanska	107,95	103,76	104,05	8,53
Grad Zagreb	109,72	113,78	112,97	1,90
Kontinentalna Hrvatska	104,79	107,19	106,06	1,48

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-prosinac 2014.  
(indeks 2014./2013.)



Istra ostaje naša najsnažnija receptivna regija (mjereno brojem ostvarenih turističkih noćenja), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (po prvi puta na drugoj poziciji) i Kvarner.

### Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-prosinac 2014.

