



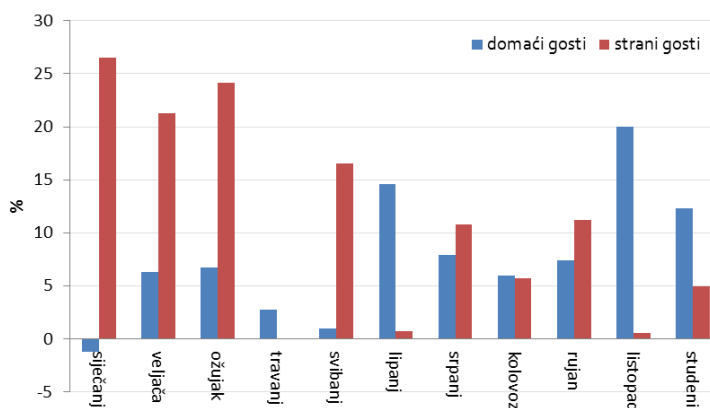
INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA

prosinac 2015.

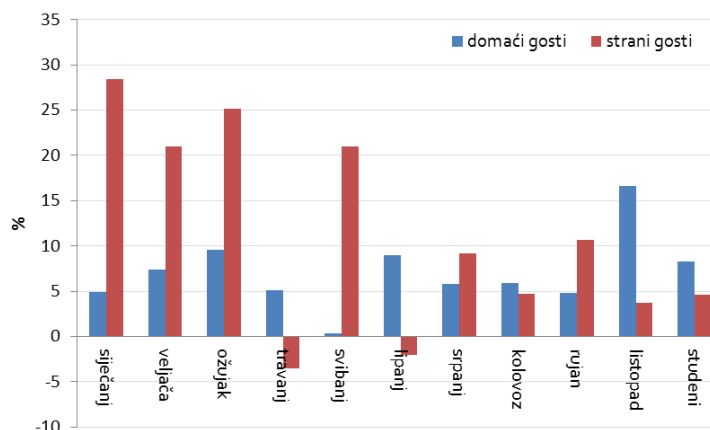
Tijekom **studenoga**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 4,99 % te je ostvareno 136.494 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 12,28 % što predstavlja 94.098 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 4,61 % (334.873 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 8,33 % (220.100 noćenja).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj i kolovoz donose rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja u rujnu i studenome dok je u listopadu ostvarena niska stopa rasta.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



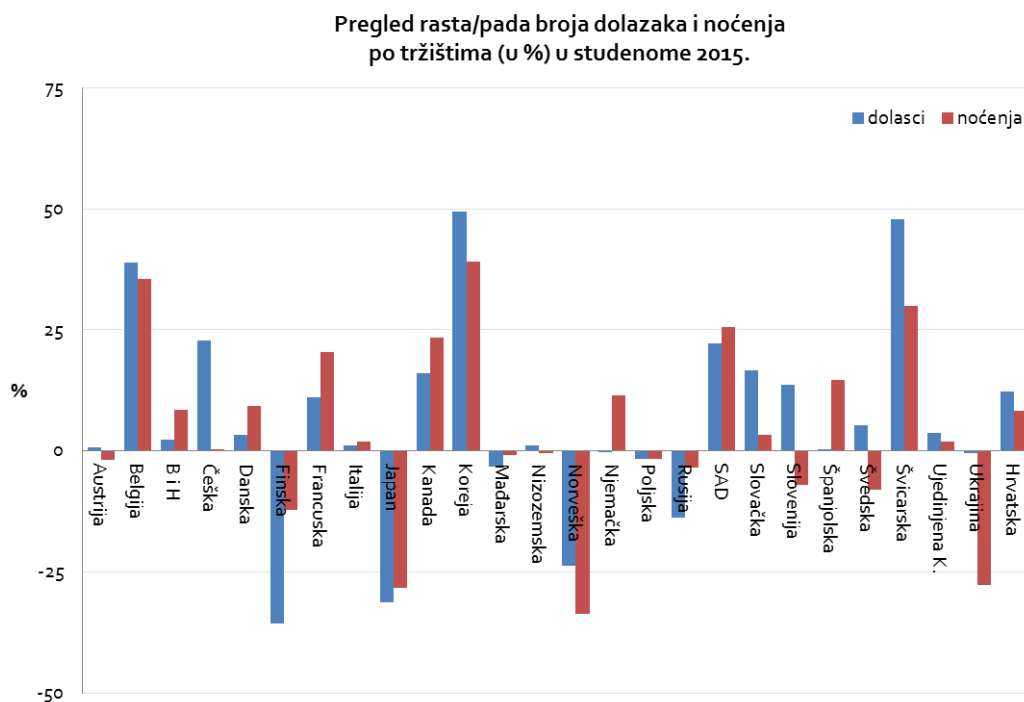
Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – studeni** pozitivni (+ 8,37 %, tj. 14.573.702 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 6,84 %, tj. 79.299.998 noćenja). Kumulativni pokazatelji

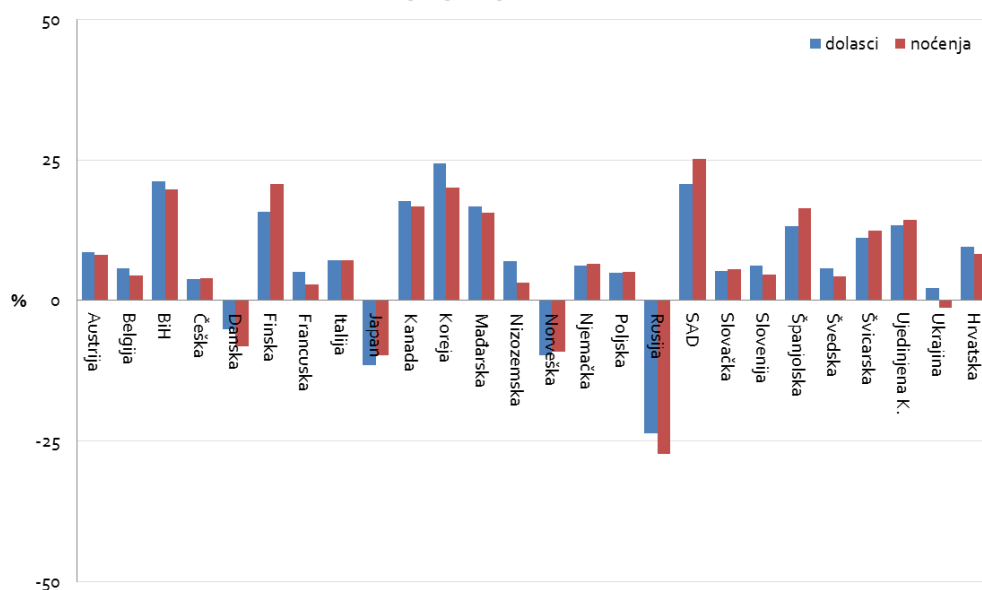
prometa stranih turista govore o plusu od 8,23 % u dolascima (13.000.126 dolazaka) te plusu od 6,70 % u noćenjima (71.868.278 noćenje). Istovremeno, 1.573.576 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 9,58 %, dok 7.431.720 noćenja predstavlja rast od 8,27 %.

Pozitivni **rezultati u studenome** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Finske, Japana, Norveške, Mađarske, Poljske, Rusije i Ukrajine. U studenome najveće stope rasta bilježe tržišta Koreje, Belgije, Švicarske, SAD-a i Kanade.



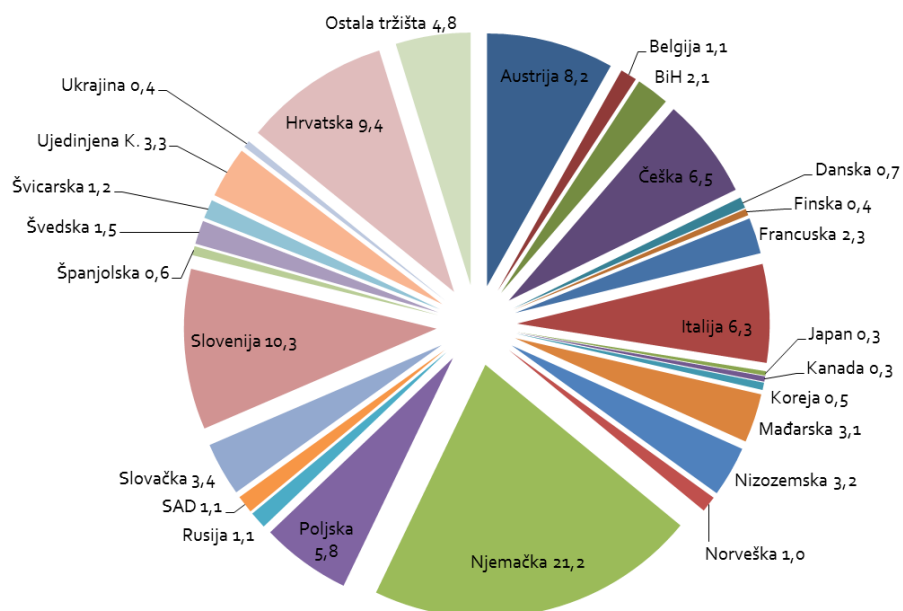
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – studeni** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe SAD, Finska, Južna Koreja, BiH i Kanada. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Japan, Norveška i Danska.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-studenj 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – studeni 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-studenj 2015. (u %)

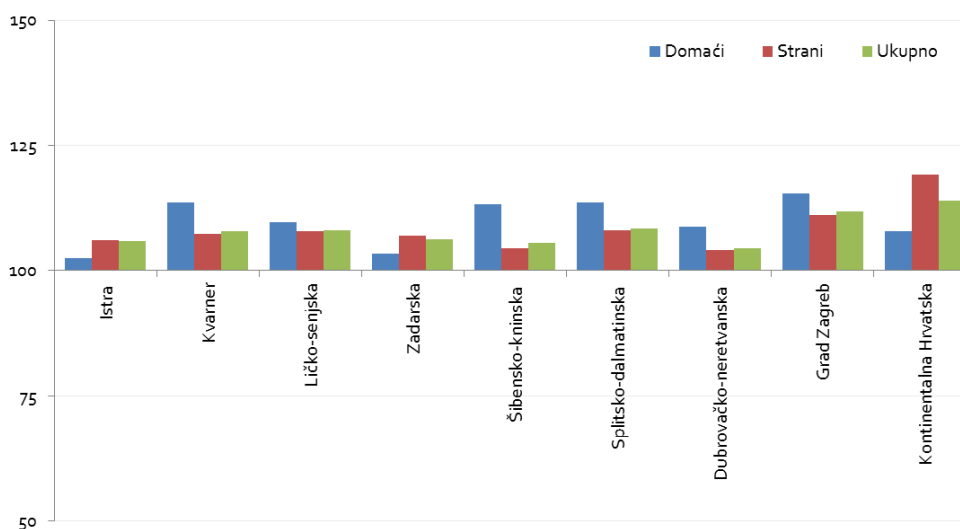


U razdoblju siječanj – studeni, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+ 13,98%), Grad Zagreb (+ 11,88 %) i Splitsko-dalmatinska županija (+ 8,08 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – studeni, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	102,43	106,04	105,89	29,63
Kvarner	113,70	107,28	107,82	16,55
Ličko-senjska	109,60	107,95	108,03	2,76
Zadarska	103,34	106,98	106,23	13,48
Šibensko-kninska	113,35	104,53	105,61	7,08
Splitsko-dalmatinska	113,55	108,00	108,36	18,39
Dubrovačko-neretvanska	108,82	104,06	104,39	8,50
Grad Zagreb	115,33	111,09	111,88	2,08
Kontinentalna Hrvatska	107,90	119,22	113,98	1,52

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-studeni 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – studeni Istra ostvaruje najveći udio u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,63 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,39 % te Kvarner s udjelom od 16,55 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-studenj 2015. (%)

