



**INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I  
AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

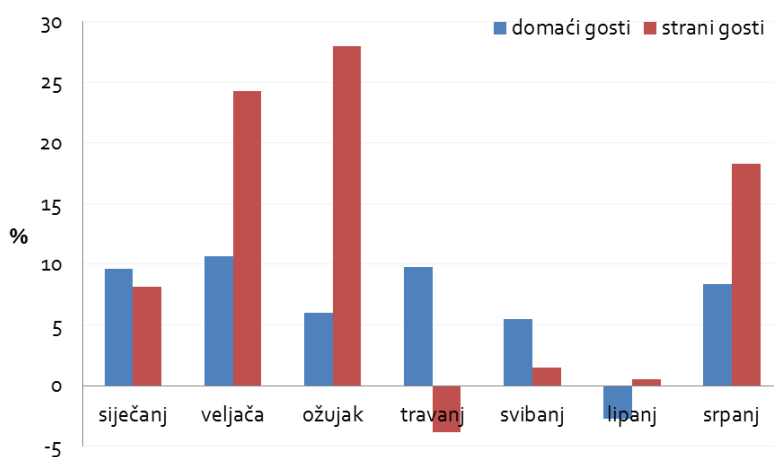
**rujan 2016.**

Prema statističkim podacima Državnog zavoda za statistiku (DZS) Hrvatska je u razdoblju siječanj-srpanj 2016. ostvarila sveukupan **porast obujma fizičkog prometa turista u odnosu na isto razdoblje 2015.**

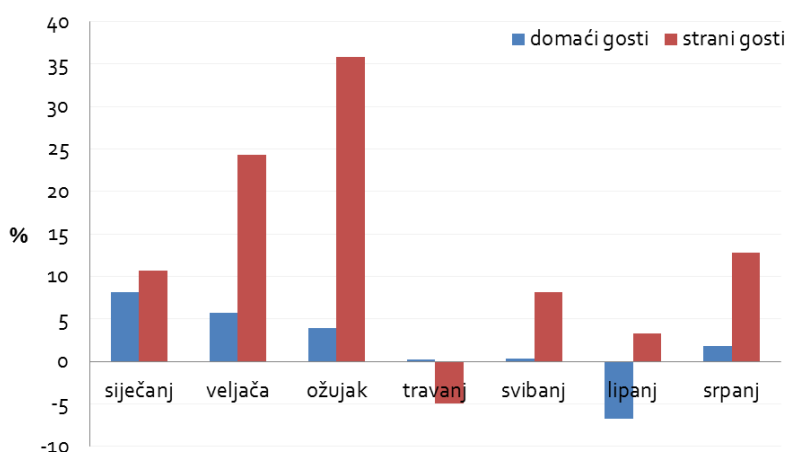
Tijekom samog **srpnja**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 18,3 % te je ostvareno 3.661.259 dolazaka, dok broj dolazaka domaćih turista bilježi rast od 8,4 % te je ostvareno 253.096 dolazaka. Broj noćenja stranih turista rastao je za 12,8 % (21.597.007 noćenja), dok broj noćenja domaćih turista bilježi rast od 1,8 % (1.257.297 noćenja).

Promatrano dinamički turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon travnja u kojem je zabilježen pad, zbog različitog termina Uskršnjih blagdana u odnosu na 2015., u svibnju, lipnju i srpnju ponovno bilježi rast.

**Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)**



**Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2016. i 2015. godine)**

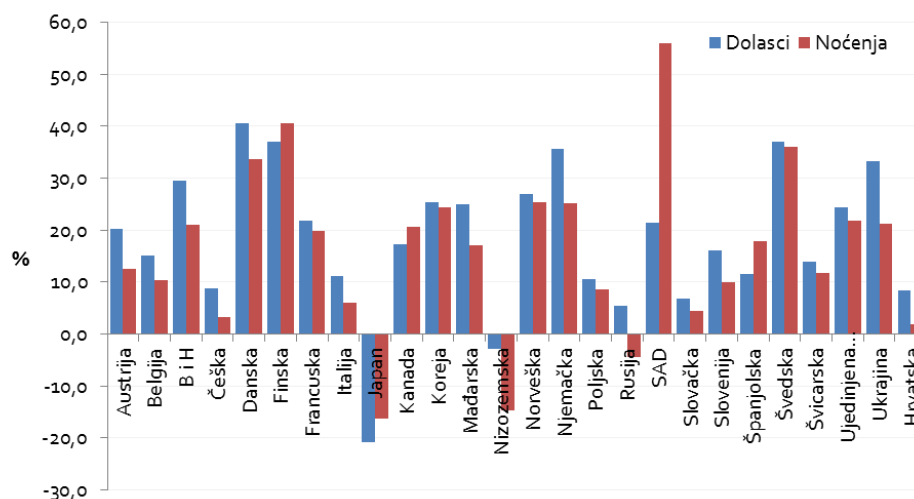


Sagledamo li kumulativne pokazatelje, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj-srpanj** pozitivni (+ 9,2 %, tj. 8.393.781 dolaska), kao i ukupna turistička noćenja (+ 8,8 %, tj. 39.439.451 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 9,7 % u dolascima (7.400.062 dolazaka) te plusu od 9,6 % u

noćenjima (36.290.022 noćenja). Istovremeno, 993.719 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 5,9 %, dok 3.149.429 noćenja predstavlja rast od 0,4 %.

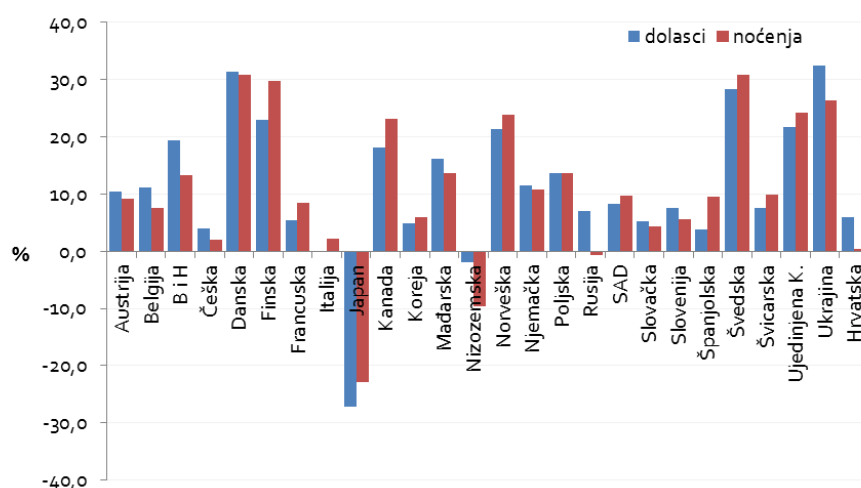
Pozitivni **rezultati u srpnju** ostvareni su sa svih tržišta osim Japana (koji bilježi najveći pad turističkog prometa u srpnju) i Nizozemske, dok se s tržišta Rusije bilježi rast dolazaka uz pad noćenja.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u srpnju 2016.



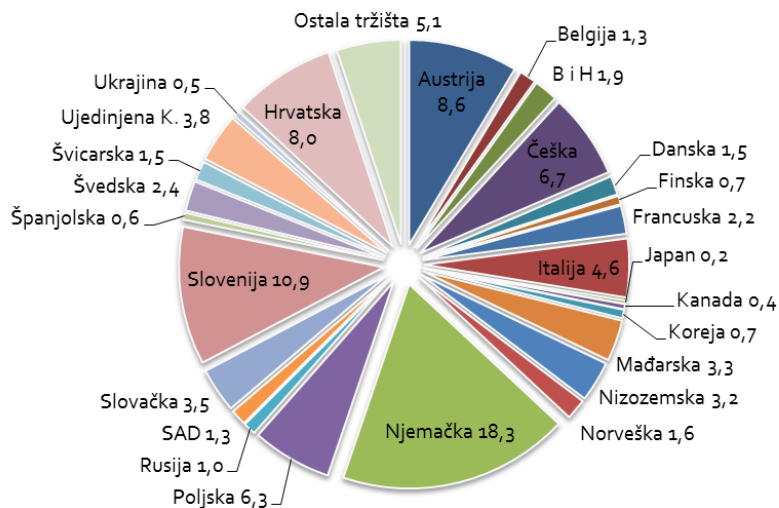
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj-srpanj** ostvareni su s većine ključnih emitivnih tržišta izuzev Japana i Nizozemske, te Rusije kod koje bilježimo rast dolazaka uz pad noćenja. Najveći rast turističkog prometa u razdoblju siječanj-srpanj ostvaren je s tržišta Danske, Švedske, Ukrajine, Finske i Norveške.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj-srpanj 2016. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-srpanj 2016.:

**Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj-srpanj 2016. (u %)**

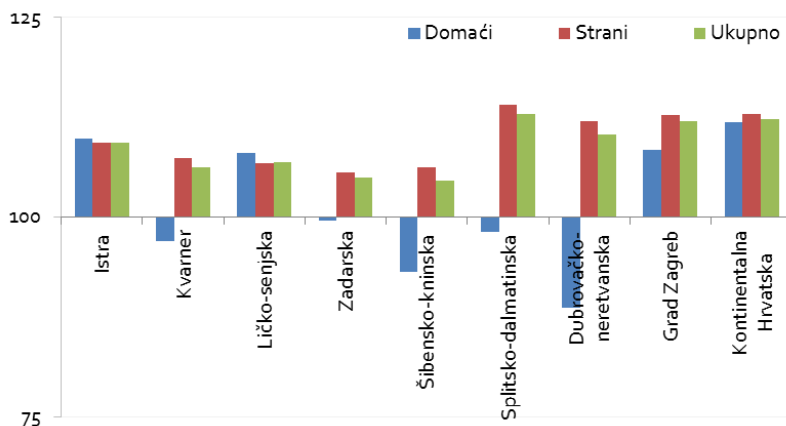


U razdoblju siječanj-srpanj, sve županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja, a prema stopama rasta prednjače Splitsko-dalmatinska županija (+ 12,94 %) i Kontinentalna Hrvatska (+ 12,27 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj-srpanj, indeks 2016./2015.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	109,88	109,29	109,31	30,1
Kvarner	97,02	107,36	106,29	17,9
Ličko-senjska	108,01	106,79	106,86	3,0
Zadarska	99,62	105,64	104,99	10,3
Šibensko-kninska	93,20	106,21	104,60	6,2
Splitsko-dalmatinska	98,12	114,06	112,94	18,6
Dubrovačko-neretvanska	88,63	111,99	110,34	8,8
Grad Zagreb	108,47	112,86	111,97	2,7
Kontinentalna Hrvatska	111,90	112,94	112,27	2,3

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-srpanj 2016. (indeks 2016./2015.)



U razdoblju siječanj-srpanj Istra ostvaruje najveći udjel u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 30,1 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom 18,6 % te Kvarner s udjelom 17,9 %.

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-srpanj 2016. (%)

Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-srpanj 2016. (u %)

