



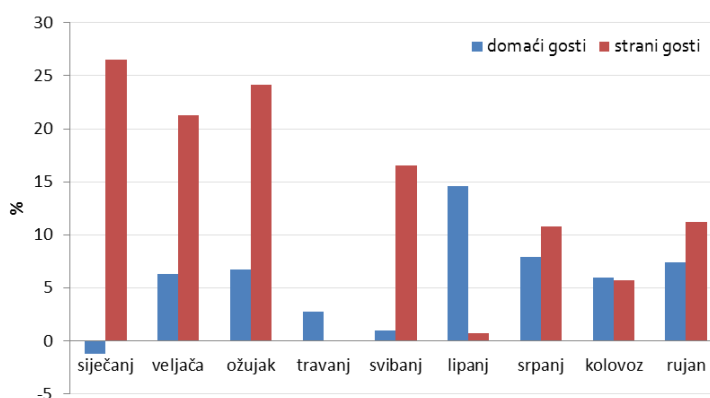
## **INFORMACIJA O TIJEKU SEZONE I AKTUALNOM STANJU NA TRŽIŠTIMA**

**listopad 2015.**

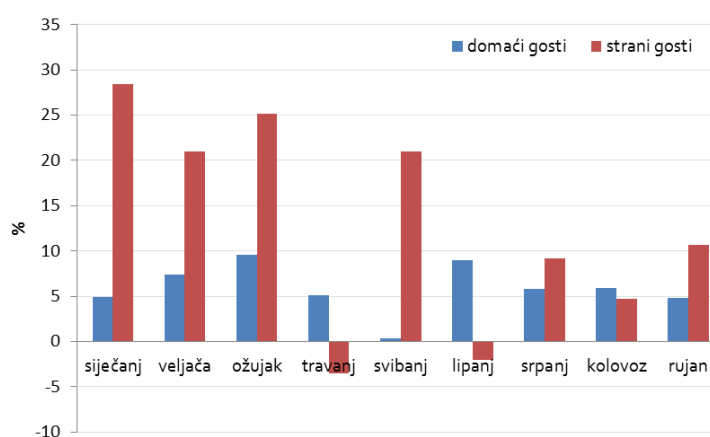
Tijekom **rujna**, broj dolazaka stranih turista rastao je za 11,24 % te je ostvareno 1.556.600 dolazaka, a broj dolazaka domaćih turista veći je za 7,38 % što predstavlja 131.151 dolazak. Broj noćenja stranih turista rastao je za 10,67 % (9.195.649 noćenja), dok je broj noćenja domaćih turista u porastu od 4,86 % (553.116 noćenje).

Promatrano dinamički, turistički promet koji ostvaruju **strani turisti**, nakon prva tri mjeseca 2015., tijekom kojih je rastao dvoznamenkastim stopama u travnju je bio u blagom padu, što se može objasniti ranijim datumom Uskrsa, a time i manjom spremnošću na putovanje turista s emitivnih tržišta prema destinacijama Hrvatske. U svibnju ponovno dolazi do značajnog rasta broja dolazaka i noćenja stranih turista, dok je u lipnju zabilježen pad u broju stranih noćenja, uz blagi rast broja dolazaka. Srpanj i kolovoz donose rast turističkog prometa stranih gostiju koji se nastavlja i u rujnu.

Turistički dolasci (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)



Turistička noćenja (postotna fluktuacija mjesečnog prometa - usporedba 2015. i 2014. godine)

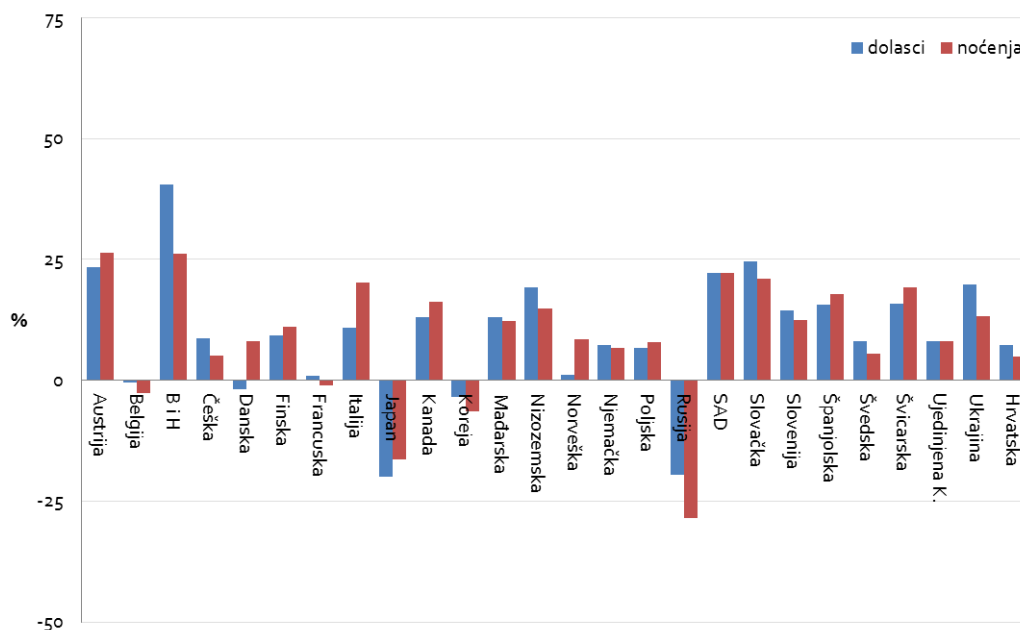


Sagledamo li **kumulativne pokazatelje**, razvidno je kako su ukupni turistički dolasci (domaći + strani) za **razdoblje siječanj – rujna** pozitivni (+ 8,51 %, tj. 13.682.929 dolazaka), kao i ukupna turistička noćenja (+ 7,10 %, tj. 76.774.980 noćenja). Kumulativni pokazatelji prometa stranih turista govore o plusu od 8,53 % u dolascima (12.316.462 dolaska) te plusu

od 7,03 % u noćenjima (69.845.885 noćenja). Istovremeno, 1.366.467 domaćih turističkih dolazaka predstavlja rast od 8,37 %, dok 6.929.095 noćenja predstavlja rast od 7,90 %.

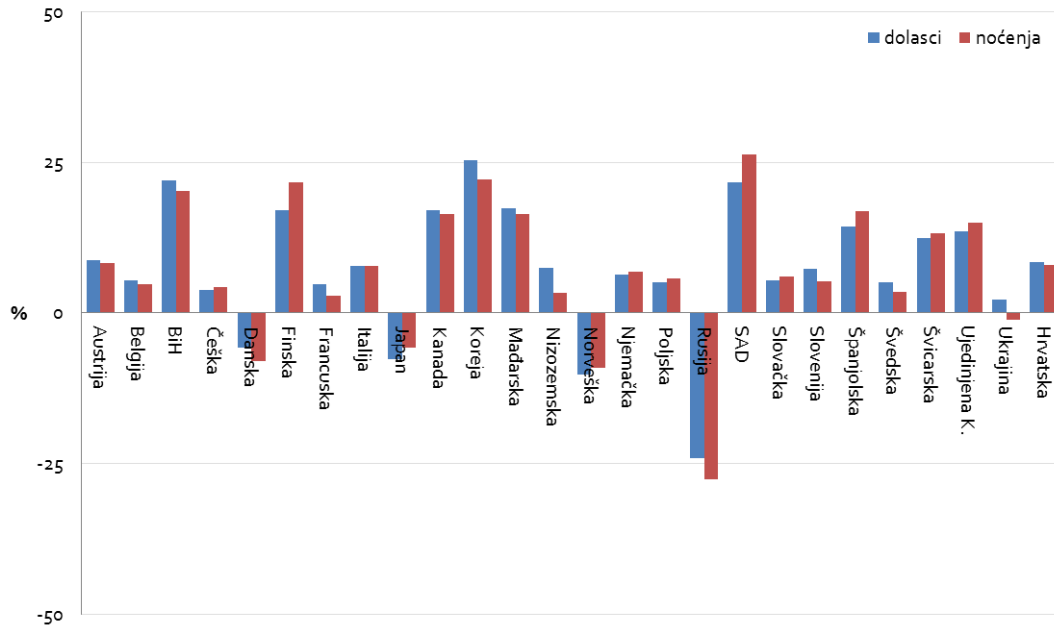
Pozitivni **rezultati u rujnu** ostvareni su s većine ključnih tržišta izuzev Rusije, Japana, Koreje, Belgije i Francuske. U rujnu najveće stope rasta bilježe tržišta BiH, Austrije, Slovačke i SAD-a.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u rujnu 2015.



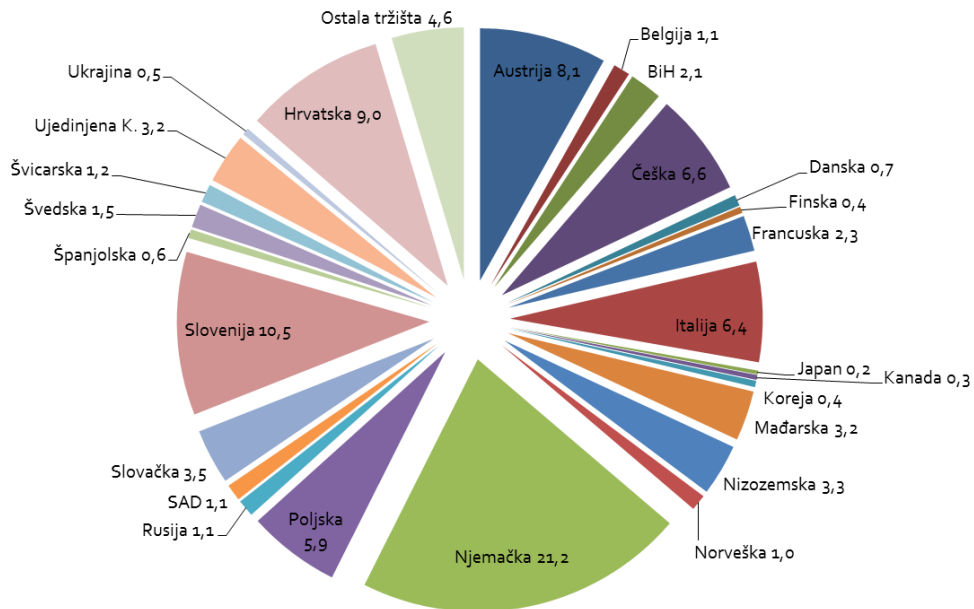
Pozitivni **rezultati u razdoblju siječanj – rujn** ostvareni su s većine glavnih emitivnih tržišta, a najveće stope rasta bilježe SAD, Južna Koreja, BiH i Finska. Tržišta koja bilježe pad turističkog prometa su Rusija, Norveška, Danska i Japan.

Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima (u %) u razdoblju siječanj–rujan 2015. (kumulativ)



Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj – rujna 2015.:

Udjeli tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju siječanj–rujan 2015. (u %)

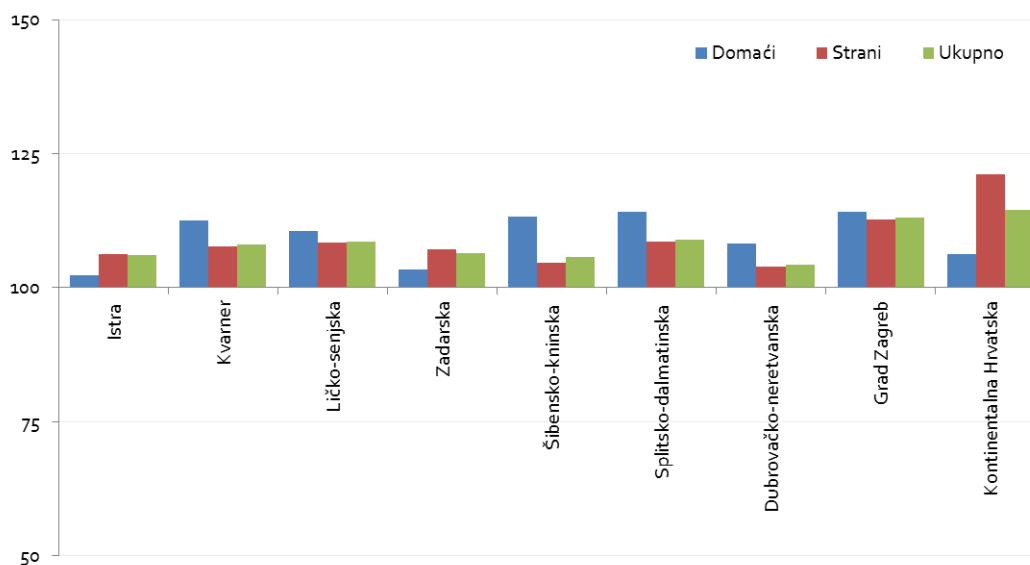


U razdoblju siječanj – rujan, sve hrvatske županije/turističke regije bilježe rast broja ukupnih turističkih noćenja. Prema stopama rasta prednjače Kontinentalna Hrvatska (+14,52%), Grad Zagreb (+ 13,04 %) te Splitsko-dalmatinska (+ 8,95 %) i Ličko-senjska županija (+ 8,54 %).

Rezultati po županijama (noćenja u razdoblju siječanj – rujan, indeks 2015./2014.):

	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	UDJEL U UKUPNOM PROMETU (%)
Istra	102,40	106,27	106,12	29,99
Kvarner	112,58	107,64	108,05	16,59
Ličko-senjska	110,54	108,44	108,54	2,80
Zadarska	103,42	107,14	106,37	13,65
Šibensko-kninska	113,28	104,74	105,76	7,12
Splitsko-dalmatinska	114,12	108,61	108,95	18,44
Dubrovačko-neretvanska	108,26	104,03	104,32	8,21
Grad Zagreb	114,13	112,81	113,04	1,77
Kontinentalna Hrvatska	106,21	121,19	114,52	1,43

Pregled kretanja broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-rujan 2015. (indeks 2015./2014.)



U razdoblju siječanj – rujan Istra ostvaruje najveći udio u ukupnom broju noćenja u Hrvatskoj koji iznosi 29,99 %, zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija s udjelom od 18,44 % te Kvarner s udjelom od 16,59 %.

### Udjel županija/regija u ukupnom broju noćenja u razdoblju siječanj-rujan 2015. (%)

