VODEĆA TRŽIŠTA PREMA TURISTIČKOM PROMETU U STUDENOME 2015. – PREGLED PO KLASTERIMA

Hrvatska turistička zajednica

Dolasci
Noćenja

HRVATSKA

7,1% ↑	6,8% =
5,8% ↑	6,5% =
5,7% ↓	5,3% ↑
5,4% ↓	5,1% =

23% ZAGREB

8,3% =	5,5% =
4,7% ↑	5,0% =
4,6% ↑	5,0% ↑
4,6% ↑	4,8% ↓

2% NAUTIKA

21,5% ↑	22,6% ↑
15,0% ↑	18,1% ↓
12,2% ↓	11,6% =
9,6% ↓	11,2% ↓

18% ISTRA

19,3% ↑	16,9% ↑
16,2% ↑	13,0% ↓
13,9% ↑	11,9% =
5,2% ↓	10,5% =

15% KVARNER

11,4% ↑	12,4% ↑
10,6% =	9,6% ↓
8,8% =	8,5% ↑
4,4% ↑	7,8% ↓

13% DALMACIJA - SPLIT

11,2% ↑	8,5% ↑
8,7% ↑	6,3% ↓
4,1% ↓	4,5% ↑
3,4% ↑	3,9% ↑

12% DALMACIJA - DUBROVNIK

11,1% ↑	10,5% ↑
10,5% ↑	9,2% ↑
7,6% ↑	6,1% ↑
6,9% ↓	5,9% ↑

6% DALMACIJA - ZADAR

22,5% ↑	9,9% ↑
6,3% ↑	9,1% ↑
4,5% ↑	9,0% =
3,7% ↓	7,7% ↓

2% DALMACIJA - ŠIBENIK

12,8% ↑	5,9% ↑
5,9% =	3,6% ↑
5,7% ↑	3,4% ↓
4,9% ↓	2,6% ↑

3% LIKA - KARLOVAC

30,2% ↑	20,9% ↑
16,4% ↑	11,2% ↑
7,2% ↑	8,7% ↑
3,7% ↓	3,1% ↑

4% SREDIŠNJA HRVATSKA

5,5% =	4,3% =
3,9% =	3,8% ↑
3,4% ↑	3,1% ↓
3,0% ↓	2,9% =

2% SLAVONIJA

3,8% ↑	3,1% =
3,1% ↓	2,9% ↑
2,6% ↑	2,0% ↑
1,6% ↑	2,0% ↑