VODEĆA TRŽIŠTA PREMA TURISTIČKOM PROMETU U LISTOPADU 2015. – PREGLED PO KLASTERIMA

HRVATSKA
Hrvatska turistička zajednica

HRVATSKA

14,1% ⊜	23,9% ⊜
7,1% ⊜	8,4% ⊜
6,0% ⊜	6,4% ↑
4,6% ↑	5,3% ↓

ZAGREB (7%)

10,3% ↑	6,9% ↑
5,7% ↓	6,7% ↑
5,5% ↑	5,6% ⊜
4,6% ↓	3,9% ↑

NAUTIKA (5%)

22,4% ⊜	26,1% ⊜
14,0% ⊜	15,2% ⊜
12,9% ↑	9,7% ↑
7,9% ↓	8,2% ↓

ISTRA (19%)

12,1% ⊜	34,6% ⊜
17,4% ⊜	15,8% ⊜
13,2% ⊜	8,8% ⊜
8,2% ⊜	4,9% ⊜

Dolasci
Noćenja

KVARNER (13%)

19,8% ⊜	30,7% ⊜
12,0% ⊜	14,0% ⊜
8,7% ⊜	7,2% ⊜
6,1% ⊜	4,4% ⊜

DALMACIJA - SPLIT (20%)

18,3% ⊜	29,9% ⊜
5,7% ↑	7,2% ↑
5,1% ↑	5,8% ↑
5,1% ↑	4,4% ↑

DALMACIJA - DUBROVNIK (18%)

12,8% ⊜	21,4% ⊜
8,5% ⊜	12,9% ⊜
7,6% ⊜	6,3% ↑
6,2% ↑	4,7% ↓

DALMACIJA - ZADAR (6%)

15,0% ⊜	26,6% ⊜
10,0% ↑	8,1% ↑
5,9% ↑	6,6% ↑
5,6% ↑	4,3% ↑

DALMACIJA - ŠIBENIK (6%)

12,6% ⊜	22,2% ⊜
5,9% ⊜	7,6% ↑
5,7% ⊜	7,4% ↓
4,9% ↑	4,7% ↑

LIKA - KARLOVAC (2%)

13,6% ↑	12,4% ⊜
13,2% ↑	10,7% ↑
12,0% ↑	8,0% ↑
8,0% ↓	7,7% ↓

SREDIŠNJA HRVATSKA (1%)

8,6% ↑	7,4% ↑
5,9% ↑	5,8% ↓
4,2% ↓	5,3% ↑
3,5% ↓	3,6% ⊜

SLAVONIJA (1%)

3,8% ↑	3,2% ⊜
3,1% ↓	2,6% ↑
2,6% ↑	2,1% ↓
1,6% ↑	2,0% ↑