



HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA

Predmet nabave:
***TESTIRANJE KROVNOG KOMUNIKACIJSKOG KONCEPTA BIG
IDEA TE NOVOG VIZUALNOG IDENTITETA HRVATSKE KAO
TURISTIČKE DESTINACIJE***

Zagreb, travanj 2024.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA.....	3
3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA	4
4. METODOLOGIJA.....	4
5. OBVEZE IZVOĐAČA	6
6. OBVEZE NARUČITELJA	6
7. ROKOVI	6
8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA.....	7
8.1. Dokaz financijske sposobnosti.....	7
8.2. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti	8
8.3. Dokaz o nekažnjavanju	8
8.4. Dokaze tehničke i stručne sposobnosti	8
9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE	11
9.1. Evaluacijska formula	12
10. Podaci o postupku pregovaranja.....	12
11. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE	12
12. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA	13
13. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA	13
Definirat će se ugovorom.	13
14. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE.....	13
15. NAPOMENE	13
Prilog 1. Ponudbeni list.....	14
Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference	16
Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem	17
Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima	18
Prilog 5. Izjava o nekažnjavanju	20

1. UVOD

U skladu s temeljnim postavkama novog Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma (SMOPHT), jedan od ključnih zadataka Hrvatske turističke zajednice odabir je krovnog komunikacijskog koncepta (Big Idea) te novog vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije, što će predstavljati okosnicu komunikacijskih/marketinških aktivnosti Hrvatske turističke zajednice u narednim godinama. Kako bi se odabrao optimalni krovni komunikacijski koncept te vizualni identitet, predviđeno je testiranje agencijskih prijedloga na ključnim emitivnim tržištima. Stoga, **istraživanje uključuje projektni zadatak testiranja krovnog komunikacijskog koncepta (Big Idea), vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije i njihove potencijalne sinergijske implementacije.**

2. CILJEVI ISTRAŽIVANJA

Projektni zadatak (upitnik) je predviđen u tri logičke cjeline:

2.1. Utvrditi optimalan prijedlog novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma, među predstavljenim inačicama rješenja (5 rješenja) - cjelina 1:

- prema kriterijima sviđanja, vjerodostojnosti i odgovaranja imidžu Hrvatske, jedinstvenosti i komparativnoj prednosti prijedloga krovnih komunikacijskih konceptata hrvatskog turizma u odnosu na druge destinacije
- prema kriteriju prihvatljivosti i podjednagog prihvaćanja prijedloga krovnih komunikacijskih konceptata hrvatskog turizma na svim emitivnim tržištima – harmoniziranost na različitim tržištima

2.1.1. Utvrditi elemente sviđanja i nesviđanja prijedloga krovnih komunikacijskih konceptata hrvatskog turizma

2.1.2. Utvrditi mjere i elemente poboljšanja prijedloga krovnih komunikacijskih konceptata hrvatskog turizma

2.2. Utvrditi optimalan prijedlog novog vizualnog identiteta (logotipa) među predstavljenim inačicama rješenja (10 rješenja) - cjelina 2:

- prema kriterijima privlačnosti i sviđanja, jedinstvenosti, pozitivnim i relevantnim asocijacijama te povezanosti uz percepciju Hrvatske kao turističke destinacije
- prema kriteriju prihvatljivosti i podjednagog prihvaćanja prijedloga logotipa na svim emitivnim tržištima – harmoniziranost na različitim tržištima

2.2.1. Utvrditi elemente sviđanja i nesviđanja prijedloga logotipa

2.2.2. Utvrditi mjere i elemente poboljšanja prijedloga logotipa

2.3. Utvrditi optimalan prijedlog kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa) među predstavljenim inačicama rješenja (do 5 kombinacija rješenja) - cjelina 3:

- prema kriterijima sviđanja, vjerodostojnosti i odgovaranja imidžu Hrvatske, jedinstvenosti i komparativnoj prednosti prijedloga kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa)
- prema kriteriju prihvatljivosti i podjednagog prihvaćanja prijedloga kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog

identiteta (logotipa) na svim emitivnim tržištima – harmoniziranost na različitim tržištima

2.3.1. Utvrditi elemente sviđanja i nesviđanja kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa)

2.3.2. Utvrditi mjere i elemente poboljšanja prijedloga kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa)

3. SADRŽAJ ISTRAŽIVANJA

3.1. Utvrditi optimalan prijedlog novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma, među predstavljenim inačicama rješenja (5 rješenja) – cjelina 1:

3.1.1. Poznavanje Hrvatske kao turističke destinacije – poznavanje, interes, namjera, korištenje

3.1.2. Ocjena sviđanja prijedloga koncepta krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma – koncept, slogan, vizualna aplikacija na primjeru kampanje

3.1.3. Razlozi sviđanja i nesviđanja

3.1.4. Ocjene relevantnosti, vjerodostojnosti, jedinstvenosti te odgovaranja destinaciji ponuđenih prijedloga koncepta krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma – koncept, slogan

3.1.5. Ocjena utjecaja na imidž i komparativnu prednost Hrvatske – cjelokupan dojam temeljen na konceptu, ideji i primjeru kampanje

3.2. Utvrditi optimalan prijedlog novog vizualnog identiteta (logotipa) među predstavljenim inačicama rješenja (10 rješenja) – cjelina 2

3.2.1. Ocjena sviđanja i jedinstvenosti prijedloga logotipa

3.2.2. Razlozi sviđanja i nesviđanja

3.2.3. Asocijacije vezane uz prijedloge logotipa

3.2.4. Utjecaj na imidž Hrvatske kao turističke destinacije

3.3. Utvrditi optimalan prijedlog kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa) među predstavljenim inačicama rješenja (do 5 kombinacija rješenja) – cjelina 3:

3.3.1. Ocjena sviđanja i jedinstvenosti kombinacije novog krovnog komunikacijskog koncepta hrvatskog turizma i novog vizualnog identiteta (logotipa)

4. METODOLOGIJA

Potrebno je ponuditi provedbu kvantitativnog testiranja prijedloga krovnih komunikacijskih koncepta/logotipa prema niže specificiranim kriterijima vezanim uz uzorak i mjerni instrument, za **četiri inačice odnosa broja tržišta i veličine uzorka**, kako slijedi:

4.1. Inačica ponude 1. – 8 tržišta; n=5.400

4.1.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.1.2. Tržišta/uzorak

Ponudu je potrebno izraditi za tržišta: **Austrije, Italije, Njemačke, Francuske, Ujedinjene Kraljevine, Švedske, Poljske i Nizozemske**

- ukupan uzorak $n=5.400$, odnosno $n=600$ po pojedinom emitivnom tržištu
- slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana
- na tradicionalnim emitivnim tržištima (Austrija, Italija, Njemačka, Francuska) potrebno je prijedloge testirati kod turista koji imaju iskustvo s Hrvatskom kao turističkom destinacijom te se postavlja kvota od 20% uzorka koji su u protekle 3 godine posjetili Hrvatsku

4.1.3. Mjerni instrument

- upitnik do 45 pitanja, do 6 otvorenih odgovora, oko 25 min

4.2. Inačica ponude 2. – 8 tržišta; $n=3.200$

4.2.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.2.2. Tržišta/uzorak

Ponudu je potrebno izraditi za tržišta: **Austrije, Italije, Njemačke, Francuske, Ujedinjene Kraljevine, Švedske, Poljske i Nizozemske**

- ukupan uzorak $n=3.200$, odnosno $n=400$ po pojedinom emitivnom tržištu
- slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana
- na tradicionalnim emitivnim tržištima (Austrija, Italija, Njemačka, Francuska) potrebno je prijedloge testirati kod turista koji imaju iskustvo s Hrvatskom kao turističkom destinacijom te se postavlja kvota od 20% uzorka koji su u protekle 3 godine posjetili Hrvatsku

4.2.3. Mjerni instrument

- upitnik do 45 pitanja, do 6 otvorenih odgovora, oko 25 min

4.3. Inačica ponude 3. – 6 tržišta; $n=3.600$

4.3.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.3.2. Tržišta/uzorak

Ponudu je potrebno izraditi za tržišta: **Italije, Njemačke, Francuske, Ujedinjene Kraljevine, Švedske, Poljske**

- ukupan uzorak $n=3.600$, odnosno $n=600$ po pojedinom emitivnom tržištu
- slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana
- na tradicionalnim emitivnim tržištima (Italija, Njemačka, Francuska) potrebno je prijedloge testirati kod turista koji imaju iskustvo s Hrvatskom kao turističkom destinacijom te se postavlja kvota od 20% uzorka koji su u protekle 3 godine posjetili Hrvatsku

4.3.3. Mjerni instrument

- upitnik do 45 pitanja, do 6 otvorenih odgovora, oko 25 min

4.4. Inačica ponude 4. – 6 tržišta; n=2.400

4.4.1. Prikupljanje podataka: CAWI metoda prikupljanja podataka

4.4.2. Tržišta/uzorak

Ponudu je potrebno izraditi za tržišta: Italije, Njemačke, Francuske, Ujedinjene Kraljevine, Švedske, Poljske

- ukupan uzorak n=2.400, odnosno n=400 po pojedinom emitivnom tržištu
- slučajan uzorak turističke populacije emitivnog tržišta definirane kao oni pojedinci koji su ostvarili barem jedno putovanje u inozemstvo u proteklih godinu dana
- na tradicionalnim emitivnim tržištima (Italija, Njemačka, Francuska) potrebno je prijedloge testirati kod turista koji imaju iskustvo s Hrvatskom kao turističkom destinacijom te se postavlja kvota od 20% uzorka koji su u protekle 3 godine posjetili Hrvatsku

4.4.3. Mjerni instrument

- upitnik do 45 pitanja, do 6 otvorenih odgovora, oko 25 min

5. OBVEZE IZVOĐAČA

- Izrada upitnika prema uputama Naručitelja
- Prijevod i prilagodba upitnika za različita tržišta
- Prikupljanje podataka
- Procesiranje i obrada podataka
- Toplines rezultati – rani rezultati koji uključuju ocjene za izdvojene karakteristike koje će naknadno biti definirane s Izvođačem
- Dostava tabelarnih rezultata (xls format)
- Izvještavanje i prezentiranje rezultata istraživanja s preporukama (ppt format)
- Nagrađivanje ispitanika (ukoliko je potrebno)

6. OBVEZE NARUČITELJA

- Detaljne informacije i upute o predmetu i ciljevima istraživanja
- Priprema testnih materijala (grafička priprema, prijevod testnih materijala – koncept, slogan)
- Upute i plan izvještaja rezultata istraživanja

7. ROKOVI

Priprema istraživanja	svibanj 2024.
Dostava testnih materijala	svibanj 2024.
Prikupljanje podataka – teren	svibanj 2024.
Toplines rezultati	svibanj 2024.
Tabelarni rezultati/izvješće	svibanj/lipanj 2024.

8. OBAVEZAN SADRŽAJ PONUDE I POTREBNA DOKUMENTACIJA

Ponuda mora sadržavati sljedeće:

- Ciljeve i sadržaj istraživanja
- Opis metodologije provođenja istraživanja
- Pregled i specifikaciju troškova za provođenje istraživanja
- Rokove izvedbe razrađene prema fazama projekta
- Dokaze sposobnosti

8.1. Dokaz financijske sposobnosti

8.1.1. Financijsko izvješće

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Odgovarajuće financijsko izvješće ovjereno od bankarske ili financijske institucije.
- Ponuditelj mora dokazati da je njegov ukupni godišnji promet u posljednje tri financijske godine, koje prethode godini u kojoj je započeo postupak nabave (2023., 2022., 2021.), bio jednak ili veći od **800.000 EUR**.
- Gore navedeni kriteriji moraju biti dokazivi iz financijskih izvješća Ponuditelja u službenoj verziji sukladno nacionalnom zakonodavstvu (bilanca te račun dobiti i gubitka za 2023., 2022. i 2021. godinu).

U slučaju nepodnošenja financijskog izvještaja za 2023. do trenutka predaje ponude alternativno je moguće dostaviti financijske pokazatelje za 2023. godinu uz izjavu odgovorne osobe o vjerodostojnosti dostavljenih podataka.

8.1.2. Stanje poreznog duga

- **Naziv dokaza sposobnosti:** potvrda Porezne uprave o stanju duga ili istovrijedne isprave nadležnog tijela zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Ministarstvo financija – Porezna uprava, odnosno nadležno tijelo zemlje sjedišta Ponuditelja.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da je ispunio obvezu plaćanja svih dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od 30 dana do dana objave Poziva.

8.1.3. Bonitet

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Obrazac BON 1 ili drugi odgovarajući dokument financijskih institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske, a koji ima jednaku dokaznu snagu kao i traženi dokaz.
- Izvješće o solventnosti Ponuditelja (BON 2 ili SOL-2 ili odgovarajuća potvrda zemlje sjedišta Ponuditelja) u svrhu dokazivanja solventnosti Ponuditelja iz kojeg je vidljivo da broj dana blokade glavnog računa Ponuditelja u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.
- **Vrijednosni pokazatelji dokaza sposobnosti:** Dokument izdan od bankarskih ili

drugih financijskih institucija (Financijska agencija (FINA) ili nadležna banka, odnosno druga financijska institucija ili tijela ako je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske), kojim se dokazuje bonitet i solventnost Ponuditelja, iz kojeg je razvidno da broj dana blokade glavnog računa u proteklih 6 mjeseci (računajući od dana sastavljanja obrasca) nije bio duži od 7 dana u kontinuitetu, odnosno ne više od 10 (deset) dana sveukupno za navedeno razdoblje.

8.2. Dokaz pravne i poslovne sposobnosti

- **Naziv dokaza sposobnosti:** Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar, odnosno ovjerenu izjavu ili odgovarajuću potvrdu s time da naprijed navedena Isprava ne smije biti starija od 6 mjeseci do dana objave Poziva.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** Trgovački sud, odnosno odgovarajući strukovni ili poslovni registar.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora izvodom iz odgovarajućeg registra dokazati da je registriran za obavljanje poslova, odnosno djelatnosti koja je predmet nabave.

8.3. Dokaz o nekažnjavanju

- **Naziv dokaza sposobnosti (Prilog 5.):** Izjava s potpisom kojom Ponuditelj dokazuje da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za kaznena djela zbog udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevara, računalna prijevara, prijevara u gospodarskom poslovanju ili prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta gospodarskog subjekta, odnosno odgovarajući dokaz o nekažnjavanju zemlje sjedišta ukoliko je Ponuditelj registriran izvan Republike Hrvatske.
- **Naziv izdavatelja dokaza sposobnosti:** osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za sebe i za gospodarski subjekt daje izjavu s potpisom.
- **Vrijednosni pokazatelj dokaza sposobnosti:** Ponuditelj mora dokazati da gospodarskom subjektu ili osobi ovlaštenoj za zastupanje gospodarskog subjekta nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela u Izjavi. Ovaj dokaz sposobnosti ne smije biti stariji od trideset (30) dana od dana objave Poziva.

8.4. Dokaze tehničke i stručne sposobnosti

8.4.1. Tehnička sposobnost - projektne reference: najviše 40 bodova

8.4.1.1. Obvezne reference

Ponuditelj mora predložiti najmanje tri (3) reference (projekta) za istraživanja tržišta provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2019.-2023.), za projekte koji obuhvaćaju ispitivanje na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU. Predmetne

reference se ne boduju već su obvezni uvjet.

Ponuditelj tražene obvezne reference dostavlja na obrascu Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference.

8.4.1.2. Dodatne reference koje utječu na bodovanje

Uz 3 obavezne (kvalifikacijske) reference (koje se ne boduju, već su obvezni uvjet) Ponuditelj može dobiti **10 bodova za svaku dodatnu referencu (do najviše četiri reference)** koja se odnosi na projekte istraživanja tržišta provedene na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2019.-2023.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU, a ne uključuju projekte ugovorene s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Način dokazivanja referenci: Za potrebe utvrđivanja tehničke sposobnosti iz ove točke, Ponuditelj dostavlja obrazac „Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference“. Ukoliko iz popisa izvršenih usluga kojima se dokazuje tehnička sposobnost Naručitelj neće biti u mogućnosti jednoznačno zaključiti dokazuje li navedena potvrda ispunjenje uvjeta, Naručitelj može izravno od druge ugovorne strane zatražiti provjeru pojedinih referenci.

Područje rada	Broj referenci			Bodovi po referenci	Maksimalan broj bodova
	Ukupno	Obvezne	Za		
Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2019.-2023.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU	7	3	4	10	40
Ukupno min/max	3-7	3	4	10	40

8.4.2. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem: najviše 25 bodova

Ukoliko Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na svim emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem, isto se boduje s 25 bodova te se dokazuje dostavom obrasca „Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem“.

Panel ispitanika	Bodovi	Maksimalan broj bodova
Vlastiti panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem	25	25
Ukupno max	25	25

8.4.3. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima: najviše 35 bodova

Ponuditelj putem obrasca „Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima“ mora dostaviti popis članova predloženog radnog tima i zadatke pojedinog člana radnog tima (stručnjaci). Članovi radnog tima Ponuditelja moraju biti zaposlenici Ponuditelja, a za navedeno je potrebno dostaviti dokaz o godinama radnog staža ili samo o ostvarenom radnom stažu kod Ponuditelja na odgovarajućim poslovima (ERPS ili preslika radne knjižice) odnosno drugi dokaz ako navedeni ne postoji u državi sjedišta Ponuditelja. Nije dopušteno navođenje alternativnog radnog tima, ili nekih njegovih članova. Navedeni članovi radnog tima moraju raditi na izvršavanju projektnih zadataka. Ponuditelj mora dokazati da ima na raspolaganju kvalificirano stručno osoblje koje će biti angažirano na izvršenju predmeta nabave iz ovog postupka nabave.

Ponuditelj mora dokazati da za potrebe izvršenja predmetne nabave raspolaže timom od najmanje dva stručnjaka koji posjeduju tražene stručne kvalifikacije za izvršenje usluge predmeta nabave. Predloženi stručnjaci moraju udovoljavati minimalnim stručnim kvalifikacijama ovog predmeta nabave i moraju biti angažirani za cijelo vrijeme trajanja ugovornog odnosa, odnosno, do okončanja projekta.

Predloženi stručnjaci se ne mogu mijenjati tijekom provedbe projekta osim u izravnom dogovoru s Naručiteljima ili u slučajevima na koje Ponuditelj nema utjecaja, kao što su bolest ili viša sila, za što Izvršitelj ima obvezu osigurati adekvatnu zamjenu. U slučaju da se stručnjaci moraju zamijeniti tijekom provedbe projekta, zamjenski stručnjak mora ispunjavati uvjete postavljene u ovoj dokumentaciji za nadmetanje i mora ostvariti najmanje isti broj bodova po kriteriju za bodovanje ponude koji je ostvario i stručnjak kojeg mijenja.

Ponuditelj ne može jednog stručnjaka imenovati na dvije različite pozicije.

8.4.3.1. Obavezni članovi tima nositelja projekta - projektni tim mora sadržavati najmanje:

- a) Jednog voditelja projekta (Research Manager)
- b) Jednog člana projektnog tima (Research Executive)

8.4.3.1.1. Obvezno iskustvo članova projektnog tima

- a) Voditelj projekta: mora imati 15 ili više godina menadžerskog iskustva u projektima tržišnih istraživanja (vođenje projekata)
- b) Član projektnog tima mora imati 5 ili više godina radnog iskustva u provedbi projekata tržišnih istraživanja

Ponuditelj navedeno dokazuje putem obrasca „Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima“.

8.4.3.1.2. Iskustvo članova projektnog tima koje utječe na bodovanje:

- a) Voditelj projekta: može dostaviti **pet relevantnih referenci** rada na projektima istraživanja tržišta provedenih na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta - **do 25 bodova, 5 bodova za svaku referencu.**
- b) Član projektnog tima: može dostaviti **dvije relevantne reference** rada na projektima istraživanja tržišta provedenih na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta - **do 10 bodova, 5 bodova za svaku referencu.**

Pozicija	Minimalno radno iskustvo	Reference za bodovanje	Broj referenci	Bodova po referenci	Ukupan broj bodova
Voditelj projekta	15 ili više godina menadžerskog iskustva u projektima tržišnih istraživanja (vođenje projekata)	Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta	5	5	25
Član projektnog tima	5 ili više godina radnog iskustva u provedbi projekata tržišnih istraživanja	Projekti istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta	2	5	10
Ukupno max	-	-	7	5	35

8.5. U cijelosti ispunjene i ovjerene priloge za podnošenje ponude:

Prilog 1. Ponudbeni list

Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference

Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem

Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima

Prilog 5. Izjava o nekažnjavanju

9. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE

Naručitelj primjenjuje **kriterij ekonomski najpovoljnije ponude**, za svaku od pojedinačnih (četiri) inačica ponude zasebno.

9.1. Evaluacijska formula

Ponuda će biti ocijenjena temeljem tehničkih/stručnih i financijskih elemenata (cijene). Ocjenjivanje će provoditi interno povjerenstvo Hrvatske turističke zajednice. Tehnička i stručna sposobnost Ponuditelja (A) ocjenjuje se bodovanjem za 3 prethodno opisana aspekta:

- Projektne reference: najviše 40 bodova
- Panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem: najviše 25 bodova
- Reference članova projektnog tima: najviše 35 bodova

Ukupno: najviše 100 bodova

Ponderirana ocjena ponude, za svaku od inačica ponude, izračunava se prema donjoj formuli:

$$X = A \times 60\% + (B \times 100 / C) \times 40\%$$

X = ukupan broj bodova inačice ponude koja se ocjenjuje

A = broj bodova za tehničku i stručnu sposobnost Ponuditelja

B = najviša cijena inačice ponude među svim ponudama

C = stvarna cijena inačice ponude iz ponude Ponuditelja koji se ocjenjuje

10. Podaci o postupku pregovaranja

Nakon ocjene pristiglih ponuda Naručitelj će započeti postupak izravnog pregovaranja s onim ponuditeljem ili ponuditeljima koji zadovolje gore spomenute kriterije te dobiju najveći broj bodova te ih pozvati da dostave konačan iznos ponude.

Naručitelj zadržava bezuvjetno pravo da u postupku izravnog pregovaranja promijeni opseg usluge ili količinu, te da ne prihvati dio ponude ili da sa pojedinim Ponuditeljem pregovara samo o jednom dijelu ponude odnosno usluge.

11. NAČIN I ROK DOSTAVE PONUDE

Cjelovita ponuda dostavlja se u zatvorenoj omotnici na adresu Naručitelja. Na omotnici ponude mora biti naznačen naziv i adresa Naručitelja, naziv i adresa Ponuditelja, evidencijski broj nabave, naziv predmeta nabave, oznaka „NE OTVARAJ – PONUDA“, odnosno mora stajati oznaka sljedećeg izgleda:

HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA
Trg Drage Iblera 10/IV, 10000 Zagreb

NE OTVARAJ – PONUDA

" Za provedbu postupka nabave Usluga istraživanja tržišta - testiranje krovnog komunikacijskog koncepta (Big Idea) te novog vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije, ev. broj: 007/24 - NE OTVARAJ"

Upućuju se svi zainteresirani gospodarski subjekti da ponude dostavljaju neposredno (osobno ili dostavom) na korespondencijsku adresu: Draškovićeve 10, HR-10000 Zagreb, svaki radni dan od 09:00h do 16:00h sati.

Rok do kojeg je potrebno dostaviti ponude je **29.04.2024. godine do 12:00 sati (CET)**.

Sve ponude koje nisu predane na ovaj način i u ovom roku neće se otvarati i/ili razmatrati. U roku za dostavu ponude, Ponuditelj može dodatnom, pravovaljanom potpisanom izjavom izmijeniti svoju ponudu, nadopuniti je ili od nje odustati. Izmjena ili dopuna ponude dostavlja se na isti način kao i ponuda s tim da se omotnica dodatno označi tekстом „IZMJENA PONUDE“ odnosno „DOPUNA PONUDE“.

Ponuditelj može do isteka roka za dostavu ponude pisanom izjavom odustati od svoje dostavljene ponude. Pisana izjava se dostavlja na isti način kao i ponuda s obveznom naznakom „ODUSTANAK OD PONUDE“. U tom slučaju Ponuditelj može preuzeti neotvorenu ponudu.

Naručitelj će izdati Ponuditelju potvrdu o datumu i vremenu primitka ponude.

12. NAČIN OBAVJEŠTAVANJA O REZULTATIMA POZIVA

Elektroničkom poštom

13. ROK, NAČIN I UVJET PLAĆANJA

Definirat će se ugovorom.

14. PROCJENJENA VRIJEDNOST NABAVE

Procijenjena vrijednost predmeta nabave **iznosi 40.000 EUR (bez uključenog iznosa PDV-a)**.

15. NAPOMENE

HTZ može odabrati bilo koju od četiri inačice ponude, u skladu s kriterijima za odabir ponude navedenim natječajnom dokumentacijom. Ujedno, HTZ nije dužan odabrati niti jednu od ponuda/inačica ponude te je ovlašten u bilo kojoj fazi postupka odustati od daljeg provođenja nadmetanja ili prihvata bilo koje ponude, sve do trenutka sklapanja ugovora s odabranim ponuditeljem, bez prava bilo kojeg ponuditelja na naknadu bilo kakve štete koja mu zbog tog razloga nastane ili može nastati.

Ponuditelji čija ponuda nije odabrana nemaju pravo žalbe niti pravo na naknadu bilo kojih troškova vezanih uz ovaj postupak. Sva pitanja i pojašnjenja tijekom pripreme ponude Ponuditelj može postaviti i zatražiti pismenim putem na e-mail adresu: istravanje.natjecaj@htz.hr

Prilog 1. Ponudbeni list

Predmet nabave: Testiranje krovnog komunikacijskog koncepta Big Idea te novog vizualnog identiteta Hrvatske kao turističke destinacije

Opće informacije o Ponuditelju

Naziv Ponuditelja	
Adresa sjedišta Ponuditelja	
Adresa e-pošte Ponuditelja	
OIB	
Osoba ovlaštene za zastupanje Ponuditelja (ime, prezime i funkcija)	
Tel.	
E-mail	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja	
Osoba za kontakt	
Rok valjanosti ponude	60 dana
Način plaćanja	
Inačica ponude 1. – 8 tržišta, n=5.400	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	
Inačica ponude 2. – 8 tržišta, n=3.200	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	
Inačica ponude 3. – 6 tržišta, n=3.600	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	
Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	
Inačica ponude 4. - 6 tržišta, n=2.400	
Cijena ponude (bez PDV-a) iskazana brojkama u EUR	

Iznos PDV-a (25%) iskazan brojkama u EUR	
Cijena ponude (s PDV-om) iskazana brojkama u EUR	

U _____, _____. 2024. godine

(mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje
Ponuditelja)

Prilog 2. Tehnička sposobnost - projektne reference

Obavezno: Popis referenci za istraživanja tržišta, provedena na području država EU, u posljednjih pet (5) godina (2019. – 2023.) za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta (države EU).

Dodatne reference za bodovanje: Popis referenci koje se odnose na projekte istraživanja tržišta provedene na području država EU, u posljednjih pet (5) godina koje prethode godini u kojoj je objavljena ova dokumentacija za nadmetanje (2019.-2023.), za projekte koji obuhvaćaju ispitanike na minimalno pet različitih tržišta, odnosno država na području EU, a ne uključuju projekte ugovorene s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Broj	Ime i adresa Naručitelja	Predmet ugovora	Vrijeme i mjesto izvršenog ugovora	Kontakt za provjeru
Obavezne reference				
1.				
2.				
3.				
Dodatne reference za bodovanje				
1.				
2.				
3.				
4.				

U _____, _____ 2024.

godine. (mjesto) (datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 3. Tehnička sposobnost - panel ispitanika na emitivnim tržištima obuhvaćenim istraživanjem

Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na tržištima: DA / NE (zaokružiti)

U slučaju da Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika na tržištima, u nastavku je potrebno navesti popis takvih tržišta.

Popis tržišta na kojima Ponuditelj posjeduje vlastiti panel ispitanika	
Broj	Naziv tržišta
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

U _____, _____ 2024.

godine. (mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Prilog 4. Stručna sposobnost - reference članova projektnog tima

Opći podaci o članu radnog tima

Predložena pozicija u radnom timu	
Ime i prezime člana radnog tima	
Stručna sprema/zanimanje člana radnog tima	
Ukupan radni staž člana radnog tima	
Radni staž člana radnog tima u tvrtki Ponuditelja	
Zadaci u radnom timu	

Radno iskustvo člana radnog tima (Navedi dosadašnje radno iskustvo, počevši sa sadašnjim. Navedi datume zaposlenja, imena tvrtke/poduzeća/ustanova).

Datum: od (mjesec/godina) do (mjesec/godina)	
Tvrtka/poduzeće/ustanova	
Adresa tvrtke/poduzeća/ustanove	
Pozicija unutar tvrtke/poduzeća/ustanove	

Popis projekata istraživanja tržišta provedeni na području država EU, na minimalno pet različitih tržišta za člana radnog tima

Naziv projekta	Naručilj projekta	Kratki opis zaduženja na projektu	Razdoblje rada na projektu: od (mj./god.) do (mj./god.)

Potvrđujem da podaci navedeni u Prilogu vjerodostojno opisuju moje kvalifikacije i radno iskustvo.

Potpis člana radnog tima i ovlaštenog predstavnika Ponuditelja:

Član radnog tima _____

U _____, _____ 2024.

godine. (mjesto)

(datum)

M. P. (mjesto pečata)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)

Napomena: Ponuditelj je dužan dostaviti predmetni Prilog za svakog člana radnog tima alociranog za rad na projektu.

Prilog 5. Izjava o nekažnjavanju

Ja, _____ (ime i prezime) iz _____ izjavljujem da mi nije izrečena pravomoćno osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta Ponuditelja ili države čiji je državljanin osoba ovlaštena po zakonu za zastupanje gospodarskog subjekta: prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloupotreba u postupku javne nabave, utaja poreza ili carine, subvencijska prijevarena, pranje novca, zloupotreba položaja i ovlasti, nezakonito pogodovanje, primanje mita, davanje mita, trgovanje utjecajem, davanje mita za trgovanje utjecajem, zločinačko udruženje i počinjenje kaznenog djela u sustavu zločinačkog udruženje iz Kaznenog zakona, odnosno za kaznena djela: prijevarena, pranja novca, prijevarena u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, udruživanja za počinjenje kaznenih djela, zloupotrebe položaja i ovlasti, zloupotrebe obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonitog posredovanja, primanje mita i davanje mita, odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima zemlje sjedišta Ponuditelja ili države iz koje dolazi osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja.

Ovu izjavu dajem osobno, za sebe kao osoba ovlaštena za zastupanje Ponuditelja _____ (tvrtka) sa sjedištem u _____ kao i za samog Ponuditelja.

U _____, _____ 2024.
godine. (mjesto) (datum)

(potpis osobe ovlaštene za zastupanje Ponuditelja)