

JAPAN

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2023.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA.....	4
TURISTIČKO TRŽIŠTE JAPANA.....	6
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	7
REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti).....	8
TRŽIŠNE PERSPEKTIVE	10
ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM	13

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Država Japan.

Površina: 377.915 km².

Glavni grad: Tokio (37.340.000 stanovnika).

Veći gradovi: Osaka - Kobe (19.111.000), Nagoya (9.566.000), Kitakyushu - Fukuoka (5.516.000), Shizouka-Hamamatsu (2.930.000), Sapporo (2.670.000) (2021.).

Službeni jezik: japanski.

Valuta: japanski jen (JPY).

POLITIČKO UREĐENJE

Državni poglavar: Car Naruhito (od 1.5.2019.).

Predsjednik Vlade: Fumio Kishida (od 4.10.2021.).

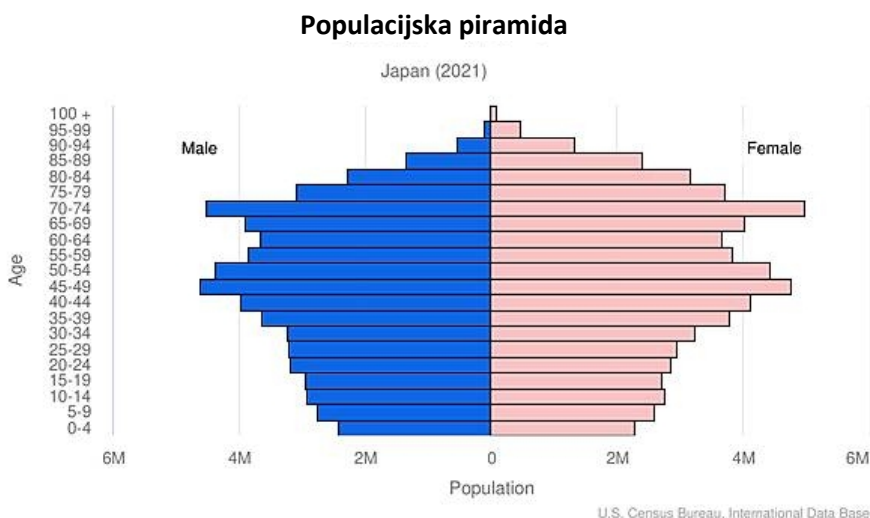
Prema Ustavu iz 1947., Japan je ustavna monarhija s parlamentarnim sustavom vlasti. Car je simbol države i nacionalnog jedinstva, ima pojedine ovlasti poglavara države, ali je uglavnom riječ o reprezentativnim i protokolarnim dužnostima. Ustavom postavlja premijera, kojeg prethodno izabere Zastupnički dom, postavlja predsjednika Vrhovnoga suda, kojeg prethodno imenuje vlada, proglašava zakone i državne ugovore, saziva parlament te dodjeljuje odličja.

Izvršna vlast pripada vladi, koja je za rad odgovorna parlamentu. Na čelu je vlade premijer, koji imenuje članove vlade (obvezatno je da premijer bude, kao i većina ministara, član parlamenta).

Zakonodavnu vlast obavlja dvodomni Nacionalni parlament (Kokkai), koji se sastoji od Zastupničkog doma (Shugiin) i Doma vijećnika (Sangiin). Zastupnički dom ima 480 zastupnika biranih na izravnom, tajnim izborima, na mandat od 4 godine. Dom vijećnika ima 242 člana birana na općim, izravnim izborima na mandat od 6 godina (svake 3 godine bira se polovina vijećnika).

Sudbenu vlast obavljaju: Vrhovni sud, koji je istodobno i ustavni sud, osam viših sudova, okružni sudovi koji djeluju u prefekturama i 4 suda na otoku Hokkaidu. Administrativno, država je podijeljena na 47 prefektura (okrug), koje se dijele na velegradske, gradske i seoske općine. Sve te jedinice mjesne samouprave imaju svoja tijela vlasti: skupštine su izborna tijela koja građani biraju izravno, prefekturama su na čelu vlasti guverneri, gradovima gradonačelnici, a općinama predsjednici.

STANOVNIŠTVO



Broj stanovnika: 124.687.293 (srpanj 2021., procjena).

Stopa rasta stanovništva: - 0,37 % godišnje (2021., procjena).

Gustoća naseljenosti: 329 stanovnika/km² (91,9 % stanovništva živi u gradovima).

Vjerska pripadnost: šintoisti (69 %), budisti (66,7 %), kršćani (1,5 %), ostali (6,2 %) (procjena, 2018.).

Etničke skupine: Japanci 97,9 %, Koreanci 0,4 %, Kinezi 0,6 %, ostali 1 % (procjena, 2017.).

Dobna struktura

0 – 14 godina – 12,49 % (8.047.183 muškaraca / 7.623.767 žena)

15 – 24 godine – 9,47 % (6.254.352 muškaraca / 5.635.377 žena)

25 – 54 godine – 36,8 % (22.867.385 muškaraca / 23.317.140 žena)

55 – 64 godine – 12,06 % (7.564.067 muškaraca / 7.570.732 žena)

65 i više godina – 29,18 % (16.034.97, muškaraca / 20.592.496 žena) (procjena, 2020.).

Očekivana životna dob: 84,7 godine (81,7 godina za muškarce; 87,7 godina za žene).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Japan, koji je treće najveće svjetsko gospodarstvo, vrlo je izložen globalnim političkim i gospodarskim poremećajima, što se uglavnom ogleda u jakoj ovisnosti o trgovinskoj razmjeni s inozemstvom. Ova ovisnost postala je očita posljednjih godina kada je japansko gospodarstvo doživjelo razdoblje recesije, usporedno s usporavanjem globalnog gospodarstva, potaknute i internim čimbenicima te pandemijom bolesti COVID-19. Japan je vrlo ovisan o uvezenoj energiji i sirovinama, posebice uslijed redukcije energetske kapaciteta temeljenih na nuklearnoj energiji, nakon potresa i tsunamija u 2011.

U posljednjih par godina, s usporavanjem gospodarskog rasta susjedne Kine – jednog od glavnih japanskih trgovinskih partnera – japansko gospodarstvo dodatno slabi. Kao zemlja koja je visoko ovisna o izvozu, Japan snažno osjeća posljedice smanjene gospodarske aktivnosti i potražnje na svjetskoj razini.

Budući da je otočna zemlja, Japan je jedan od najvećih svjetskih proizvođača ribljih proizvoda. S obzirom da je samo 11% japanske zemlje pogodno za poljoprivredu, taj sektor nije snažno razvijen te je u 2019. godini donosio samo 1% BDP-a i zapošljavao 3,4% radne snage. Najvažniji poljoprivredni proizvodi su čaj i riža, a poljoprivredni sektor je visoko subvencioniran i zaštićen. S problemom nedostatka radne snage iz Kine, upravo u sektoru poljoprivrede, suočili su se u 2020. godini pojavom COVID pandemije.

Uslužni sektor čini 70% BDP-a i zapošljava 72,6% radne snage. Glavne uslužne djelatnosti u Japanu su bankarstvo, osiguranje, maloprodaja, prijevoz i telekomunikacije. Turistički sektor u Japanu također je značajan te je sve do pojave COVID pandemije bilježio značajne stope rasta.

Industrijski sektor vrlo je raznolik. Japan je izuzetno značajan u domeni automobilske industrije, robotike, biotehnologije, nanotehnologije i obnovljive energije. Dom je mnogih najvećih svjetskih proizvođača elektroničkih proizvoda pa je image industrijskog sektora Japana često povezan s tehnološkom sofisticiranošću. Japan je treći najveći proizvođač automobila na svijetu i drugi najveći proizvođač brodova. Industrijski sektor čini 29% BDP-a i zapošljava 24,1% radne snage.

Od važnih industrija valja spomenuti tržište poluvodiča koje je u razdoblju 2015. - 2019. raslo prosječnom godišnjom stopom od 2,9% i doseglo 32,1 milijardu eura u 2019. godini.

Ključni aktualni makroekonomski podaci Japana slijede u nastavku.

Makroekonomski pokazatelji

Vrijednost	Jedinice	Skala	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Nacionalna valuta	Milijarde	552.783,10	527.251,70	535.988,60	545.342,34	554.139,80	561.569,72
Bruto domaći proizvod, stalne cijene	Postotna promjena		- 0,36	- 4,62	1,66	1,75	1,61	1,34
Bruto domaći proizvod, tekuće cijene	Američki dolari	Milijarde	5.120,31	5.031,62	4.932,56	4.300,62	4.365,98	4.568,73
Bruto domaći proizvod po stanovniku, stalne cijene	Nacionalna valuta	Jedinice	4.379.494,66	4.189.566,44	4.270.589,86	4.356.765,24	4.446.585,10	4.527.333,56
Bruto domaći proizvod po stanovniku, tekuće cijene	Američki dolari	Jedinice	40.566,31	39.981,48	39.301,07	34.357,86	35.033,91	36.832,76
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Indeks		100,02	99,99	99,76	101,74	103,16	104,23
Inflacija, prosječne potrošačke cijene	Postotna promjena		0,47	- 0,03	- 0,24	1,99	1,39	1,04
Opseg uvoza roba i usluga	Postotna promjena		0,99	- 6,75	5,14	4,94	1,98	2,26
Opseg izvoza roba i usluga	Postotna promjena		- 1,46	- 11,60	11,78	4,37	3,61	3,59
Stopa nezaposlenosti	Postotak ukupne radne snage		2,36	2,78	2,82	2,55	2,40	2,40

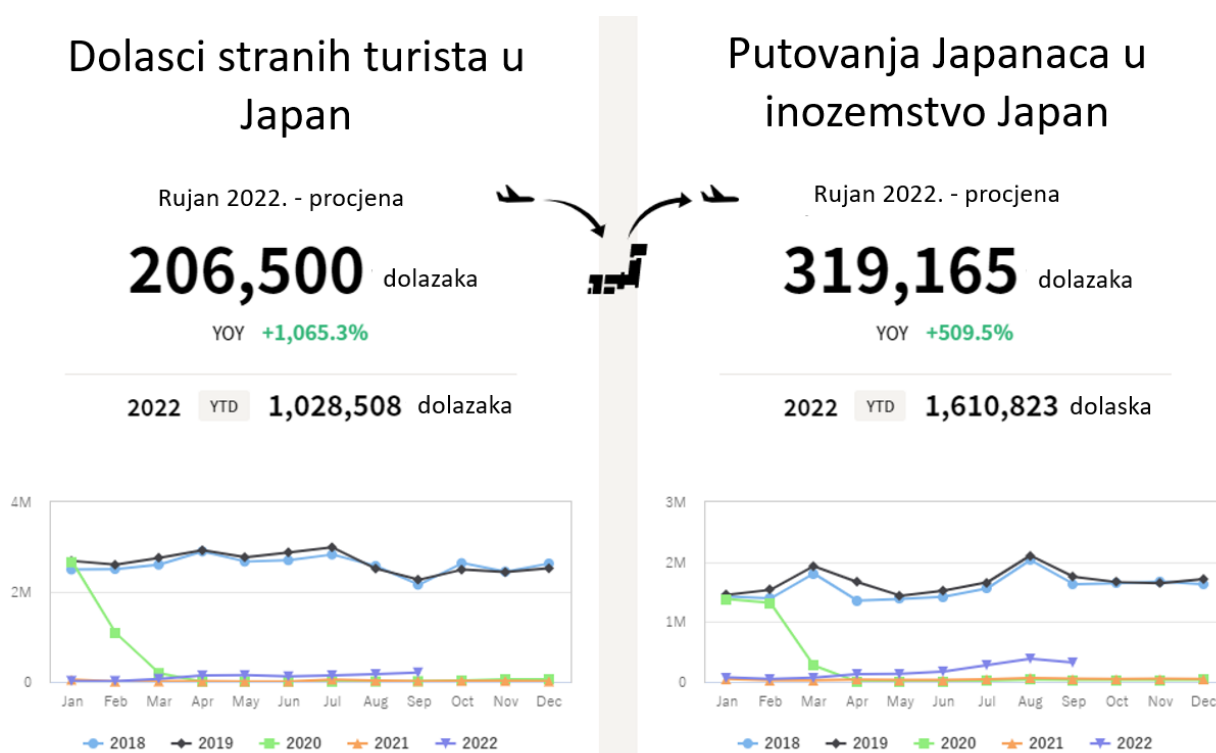
Izvor: IMF (*2021 i nadalje – procjena)

TURISTIČKO TRŽIŠTE JAPANA

COVID pandemija iznimno je snažno pogodila japansko turističko tržište, kako u pogledu receptivnih putovanja, tako i u pogledu putovanja Japanaca u inozemstvo.

Počevši s ožujkom 2020. Japan je gotovo dvije godine većim dijelom bio zatvoren za turistička putovanja, a buđenje receptivnog i emitivnog tržišta otpočelo je tek s proljetnim mjesecima 2022. godine.

Naravno, aktualni turistički pokazatelji još uvijek su drastično niži od predpandemijskih, iako su bitno bolji od prošlogodišnjih.

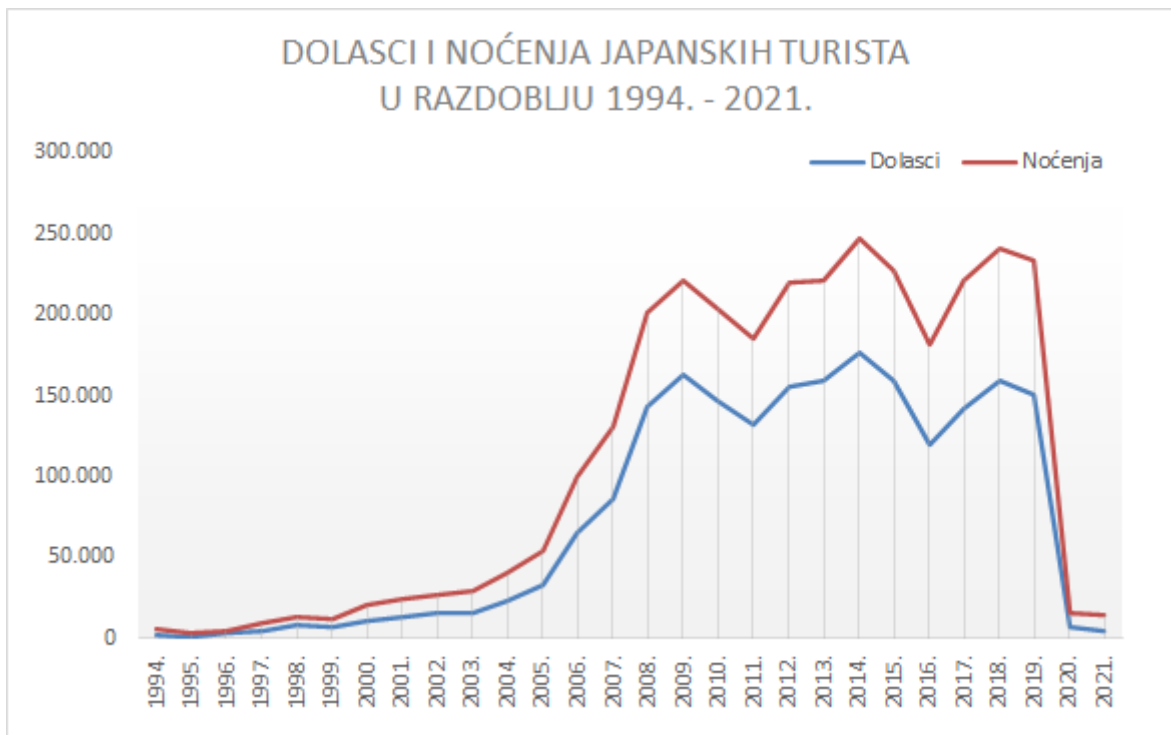


Izvor: <https://www.tourism.jp>

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

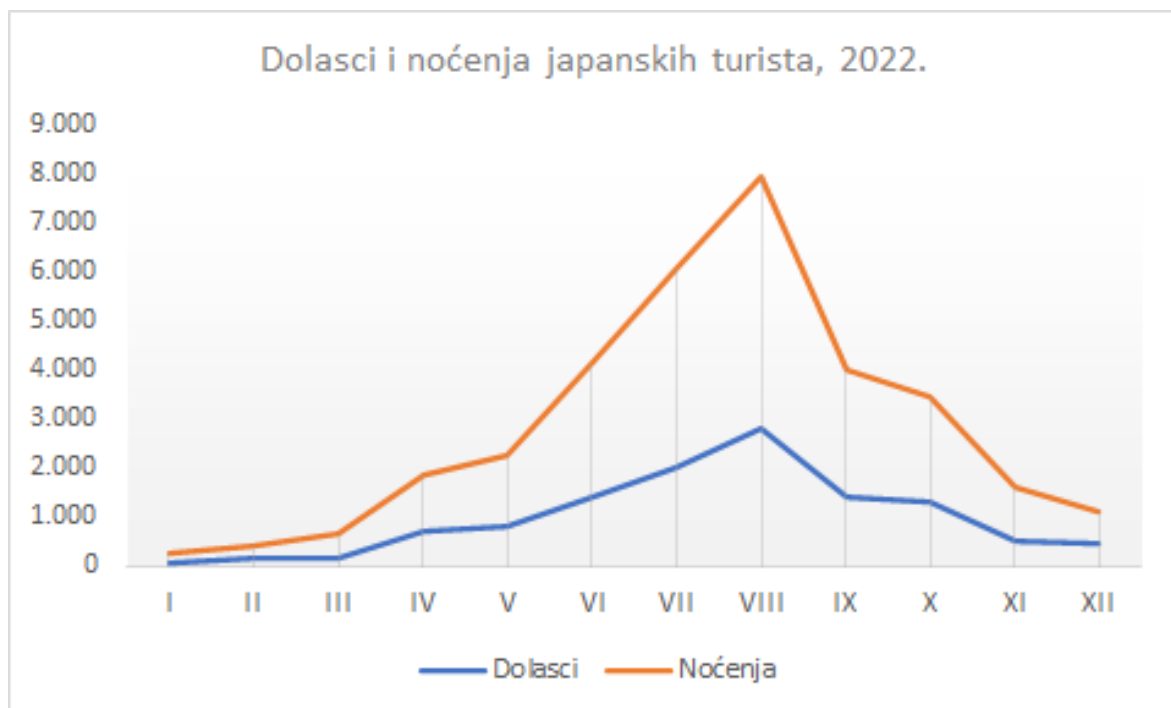
JAPAN	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1994.=100		indeks	1994.=100
1994.	1.791		100	5.113	100	100
1995.	1.150	64	64	2.874	56	56
1996.	3.000	261	168	5.000	174	98
1997.	4.310	144	241	9.145	183	179
1998.	7.560	175	422	13.412	147	262
1999.	6.375	84	356	12.360	92	242
2000.	10.933	171	610	20.148	163	394
2001.	12.565	115	702	23.806	118	466
2002.	15.340	122	857	27.222	114	532
2003.	16.040	105	896	29.766	109	582
2004.	22.932	143	1280	39.805	134	779
2005.	32.748	143	1828	53.721	135	1051
2006.	64.751	198	3615	99.410	185	1944
2007.	86.404	133	4824	131.129	132	2565
2008.	143.704	166	8024	201.299	154	3937
2009.	163.173	114	9111	221.002	110	4322
2010.	147.119	90	8214	204.422	92	3998
2011.	131.630	89	7350	185.740	91	3633
2012.	155.088	118	8659	220.499	119	4313
2013.	159.117	103	8884	220.617	100	4315
2014.	176.846	111	9874	246.769	112	4826
2015.	159.807	90	8923	227.398	92	4447
2016.	119.774	75	6688	181.380	80	3547
2017.	142.043	119	7931	221.360	122	4329
2018.	159.574	112	8910	240.965	109	4713
2019.	150.217	94	8387	233.312	97	4563
2020.	7.360	5	411	15.116	6	296
2021.	4.770	65	266	14.451	96	283

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



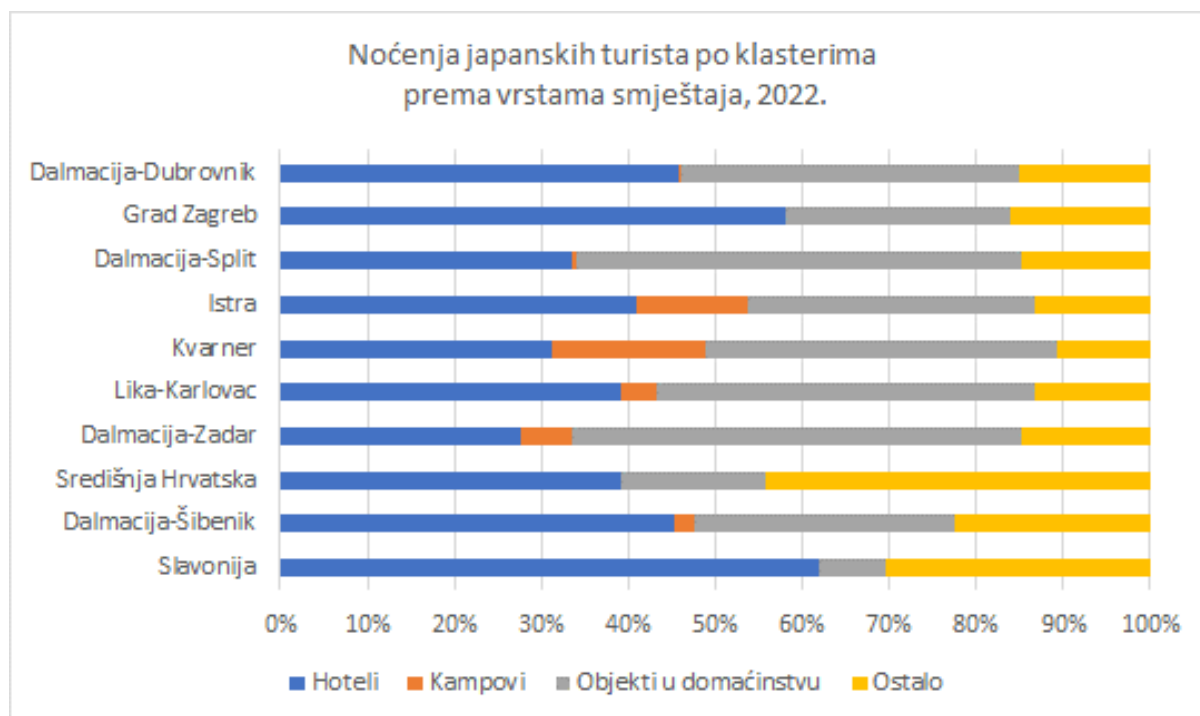
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	4.308	11.959
Grad Zagreb	2.646	6.302
Dalmacija-Split	1.783	5.374
Istra	808	3.313
Kvarner	546	1.885
Lika-Karlovac	864	1.514
Dalmacija-Zadar	464	1.344
Središnja Hrvatska	224	801
Dalmacija-Šibenik	216	779
Nautika	57	333
Slavonija	49	181
Ukupno	11.965	33.785



Top destinacije

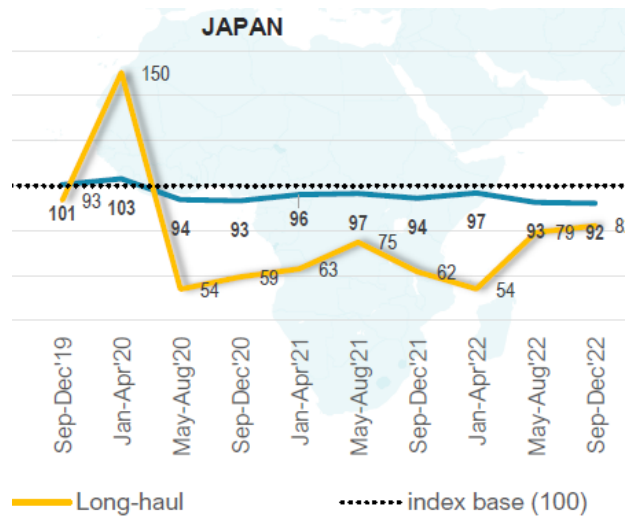
Grad općina	Noćenja
Dubrovnik	10.224
Zagreb	6.302
Split	3.191
Plitvička Jezera	883
Zadar	880
Poreč	848
Župa dubrovačka	818
Rovinj	636
Pula	610
Konavle	520

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,3%	2,4%
6-11 godina	2,3%	2,5%
12-17 godina	1,5%	1,2%
18-24 godina	5,1%	5,1%
25-34 godina	11,1%	14,3%
35-44 godina	12,3%	11,0%
45-54 godina	7,1%	7,6%
55-64 godina	4,3%	4,6%
> 65 godina	2,6%	2,5%

TRŽIŠNE PERSPEKTIVE

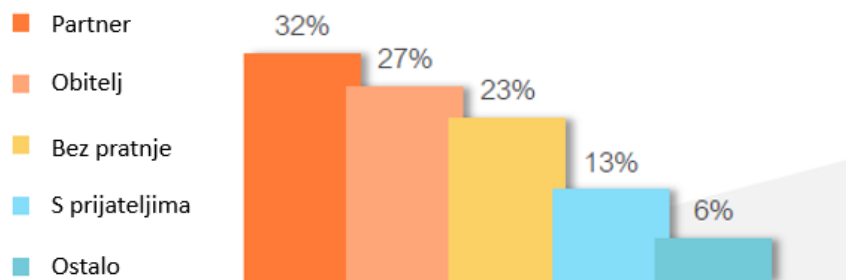
Prema podacima ETC-a (European Travel Commission) prikupljenim u okviru *istraživanja Long Haul Travel Barometer 3/2022 - Travel Horizon: September December*, sentiment glede putovanja u Europu na tržištu Japana još uvijek (sve od početka COVID pandemije) je negativan, iako je iznad prosjeka svih istraživanjem obuhvaćenih *long haul* tržišta koja, osim Japana, uključuju i Brazil, Kinu, Australiju, SAD, Rusiju i Kanadu.



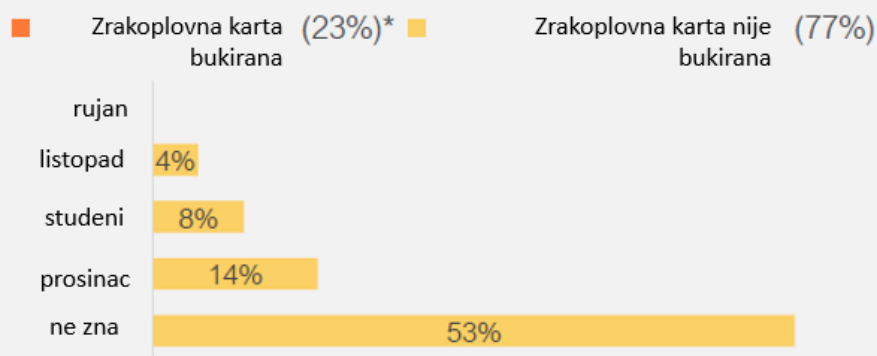
Izvor: ETC

Većina Japanaca krajem 2022. godine namjeravala je putovati s partnerom, a potom sa članovima obitelji.

S kim putuju?



Mjesec kada namjeravaju putovati i status bukinga



Izvor: ETC

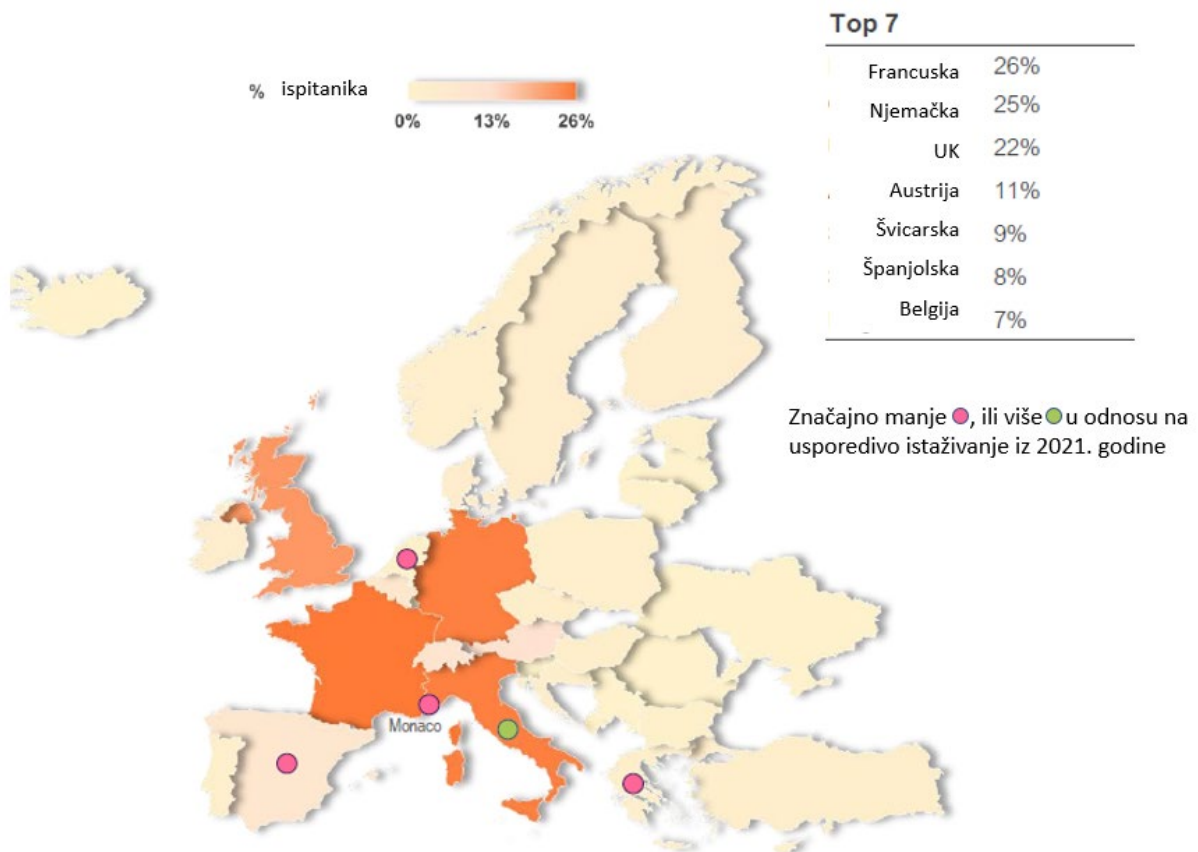
Značajan broj njih nije još odlučio kada će točno putovati te ih 77% nije bukirao zrakoplovne karte.

Ključni motivacijski čimbenici za putovanje u Europu u ovom su trenutku sljedeći:

- Povijest i kultura: 56%
- Gastronomija: 46%
- Priroda: 26%
- Aktivnosti vezane uz kreativnu umjetnost (filmski ili književni festivali, fotografija i sl.): 20%
- Gradovi (urbana kultura, noćni život i dr.): 18%
- Event (sportski, glazbeni i sl.): 14%

Uzevši u obzir predmetne nalaze istraživanja, razvidno je kako je želja za putovanjima u inozemstvo (Europu) kod Japanaca na solidnoj razini, no još uvijek nije izvjesno u kojoj će se mjeri doći do konverzije u stvarna putovanja.

Glavne destinacije u koje Japanci planiraju putovati u razdoblju listopad 2022. do ožujak 2023. su Francuska, Njemačka i UK. Glavni kriteriji odabira destinacije su sigurnost (34% ispitanika), relevantne atrakcije (27%), mali broj COVID slučajeva (26%), kvaliteta turističke infrastrukture (26%) te priuštitost putovanja/atrakcija (22%).



Izvor: ETC

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Hrvatska već duži niz godina nije povezana direktnim letovima s japanskim emitivnim tržištem te japanski turisti za dolazak u našu zemlju moraju koristiti europske ili bliskoistočne *long haul hubove*.