



AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2023.



SADRŽAJ

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU	3
POLITIČKO UREĐENJE	3
STANOVNIŠTVO	4
OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA.....	5
MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU.....	10
PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2021. i 2022. GODINI	12
PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU.....	20
DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU	22
REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti).....	23
TURISTIČKA SEZONA 2023. – OPĆI POKAZATELJI	28
TURISTIČKA SEZONA 2023. – HRVATSKA.....	29

OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Službeni naziv: Republika Austrija

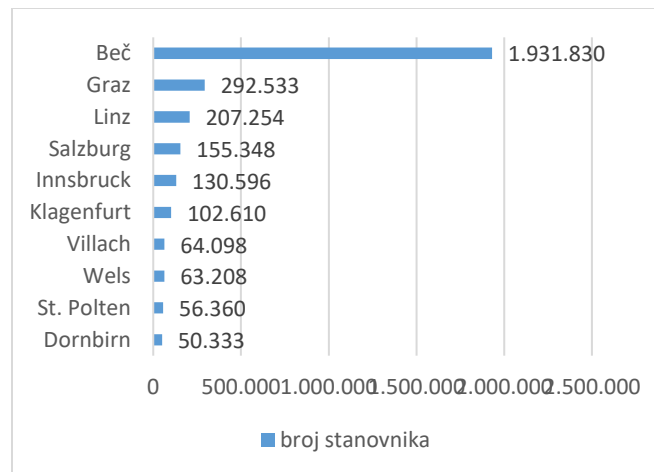
Površina

Površina Austrije iznosi 83.878 km². Austrija na zapadu graniči s Lihtenštajnom i Švicarskom, na jugu s Italijom i Slovenijom, na istoku s Mađarskom i Slovačkom, na sjeverozapadu s Njemačkom, a na sjeveru s Češkom.

Pokrajine: Gradišće (Burgenland), Koruška (Kärnten), Donja Austrija (Niederösterreich), Gornja Austrija (Oberösterreich), Salzburg, Štajerska (Steiermark), Tirol, Vorarlberg, Beč (Wien)

Najveći gradovi

Najveći gradovi u Austriji 1. siječnja 2022. (prema broju stanovnika)¹



POLITIČKO UREĐENJE

Austrija je parlamentarna republika koju čini devet pokrajina. Svakom pokrajinom upravlja vlastita pokrajinska vlada (Landesregierung), a na čelu je pokrajinski predsjednik (Landeshauptmann).

Zakonodavna vlast pripada parlamentu (Bundesversammlung) koji se sastoji od dva doma. Narodno vijeće (Nationalrat) sastoji se od 183 zastupnika, izabrano na četverogodišnji mandat po principu proporcionalne regionalne zastupljenosti. Savezno vijeće (Bundesrat) ima 61 člana koje bira pokrajinski parlament. Zakone prihvaćene u oba doma parlamenta potvrđuje predsjednik.

Izvršna vlast u rukama je Savezne vlade (Bundesregierung) koju trenutno čini koalicija austrijske narodne stranke (ÖVP) i stranke zelenih. Predsjednik Vlade je Karl Nehammer, predsjednik austrijske narodne stranke ÖVP.

¹ Izvor: Statista: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/217757/umfrage/groesste-staedte-in-oesterreich/>

Predsjednik države, koji se bira neposredno na maksimalno dva šestogodišnja mandata, od siječnja 2017. godine je Alexander Van der Bellen, koji je u 2022. godini ponovo izabran za predsjednika države u drugom mandatu.

Austrija je članica Europske unije (EU) i Europske ekonomske zone (EEA). Kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od strane EU. Također članica je organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) i brojnih drugih organizacija.

STANOVNIŠTVO

Stanovništvo: 9.061.848 stanovnika (srpanj 2022.)

Broj stanovnika na dan 1.1.2022. u odnosu na 1.1.2021. prema savezним državama²

Savezna država	01.01.2021	01.01.2022	01.07.2022
Austrija	8.932.664	8.978.929	9.061.848
Gradišće	296.010	297.583	3004.57
Koruška	562.089	564.513	567.644
Donja Austrija	1.690.879	1.698.796	1.713.465
Gornja Austrija	1.495.608	1.505.140	1.517.477
Salzburg	560.710	562.606	566.751
Štajerska	1.247.077	1.252.922	1.260.417
Tirol	760.105	764.102	7684.43
Vorarlberg	399.237	401.674	404.415
Beč	1.920.949	1.931.593	1.962.779

Stanovništvo prema dobi i spolu³

Datum	Ukupno	Muškarci	Žene	0 do 19 godina	20 do 64 godina	65+
01.01.2022.	8.978.929	4.425.485	4.553.444	1.730.794	5.502.445	1.745.690

Službeni jezik: njemački

Regionalni službeni jezik: slovenski (Koruška), hrvatski i mađarski (Gradišće)

Valuta: Euro (EUR)

² Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/bevoelkerungsstand/bevoelkerung-zu-jahres-/quartalsanfang>

³ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/bevoelkerung-und-soziales/bevoelkerung/bevoelkerungsstand/bevoelkerung-nach-alter/geschlecht>

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

- BDP, tekuće cijene, za 2022. godinu iznosio je 441,44 mlrd. eura,
- realna promjena BDP-a za 2022. godinu iznosila je +4,3%,
- BDP po stanovniku za 2022. godinu iznosio je 41.385 eura,
- Raspoloživi dohodak domaćinstva u 2021. godini iznosio je 39.988 eura (medijan),
- stopa nezaposlenosti za 2022. godinu iznosila je 6,3%,
- stopa inflacije u 2022. godini iznosila je 7,8%

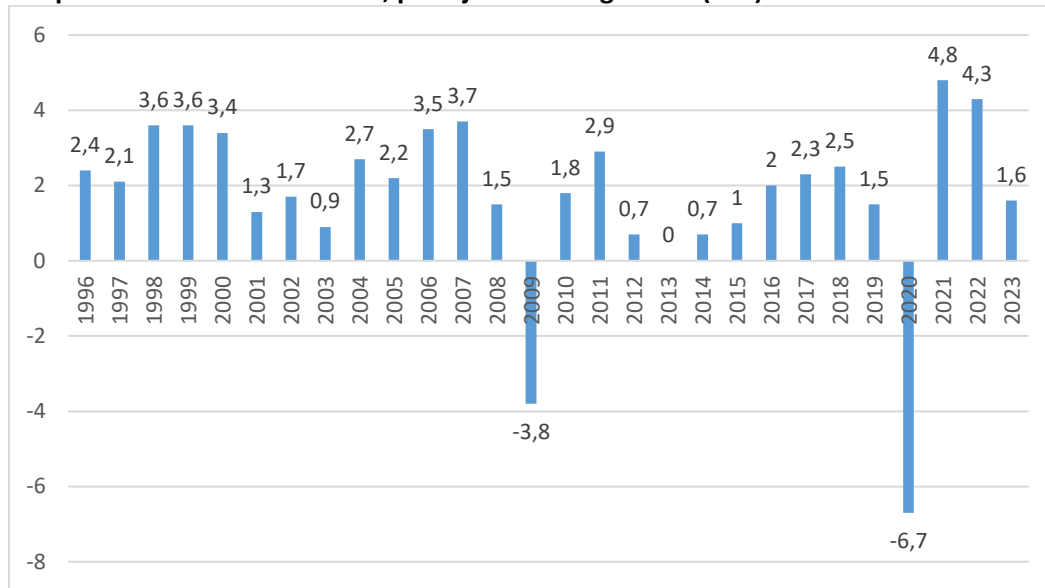
Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika

BDP (bruto domaći proizvod) 1995 – 2023⁴

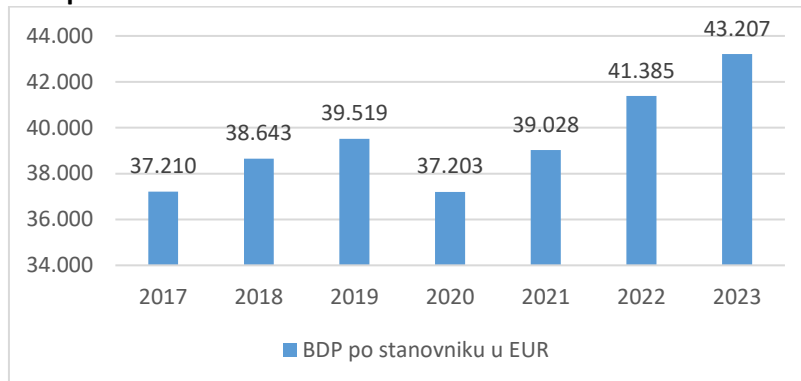
Godina	realna promjena BDP-a u %	BDP Nominalno mlrd. EUR	BDP nominalni promjena u %
1995.	-	176,61	-
2000.	+ 3,4	213,61	+ 4,8
2001.	+ 1,3	220,53	+ 3,2
2002.	+ 1,7	226,74	+ 2,8
2003.	+ 0,9	231,86	+ 2,3
2004.	+ 2,7	242,35	+ 4,5
2005.	+ 2,2	254,08	+4,8
2006.	+ 3,5	267,82	+ 5,4
2007.	+ 3,7	283,98	+ 6,0
2008.	+ 1,5	293,76	+ 3,4
2009.	- 3,8	288,04	- 1,9
2010.	+ 1,8	295,90	+ 2,7
2011.	+ 2,9	310,13	+ 4,8
2012.	+ 0,7	318,65	+ 2,7
2013.	+ 0,0	323,91	+1,6
2014.	+ 0,7	333,15	+ 2,9
2015.	+ 1,0	344,27	+ 3,3
2016.	+ 2,0	357,61	+ 3,9
2017.	+ 2,3	369,36	+ 3,3
2018.	+ 2,5	385,42	+ 4,3
2019.	+ 1,5	397,52	+ 3,1
2020.	- 6,7	379,32	- 4,6
2021.	+ 4,8	402,71	+ 6,2
2022.	+ 4,3	441,44	+9,6
2023.	+ 1,6	468,14	+ 6,0

⁴ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

Gospodarski rast 1996. – 2023., promjena realnog BDP-a (u %)⁵



BDP po stanovniku u EUR 2017. – 2023.⁶



Postotak nezaposlenosti u 2021., aktualno stanje u 2022. i procjena budućeg trenda

Nezaposlenost 2021. – 2023.⁷

Godina	Prijavljeni nezaposleni	
	u 1.000	Promjena u 1.000
2021.	331,7	- 77,9
2022.	261,7	- 70,0
2023.	266,7	+ 5,0

⁵ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

⁶ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

⁷ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

Prosječna plaća

Kretanje prihoda u %⁸

	Bruto plaća po zaposlenom		Neto plaća po zaposlenom	
	nominalni	realni	nominali	realni
Promjena u odnosu na prethodnu godinu u %				
2019	+2,9	+1,3	+2,9	+1,4
2020	+2,2	+0,8	+3,0	+1,6
2021	+2,5	-0,3	+1,7	-1,1
2022	+3,7	-4,2	+5,5	-2,8

Stopa inflacije⁹

Prema izračunima austrijske statistike, stopa inflacije za rujan 2022. iznosi 10,5%. U odnosu na prethodni mjesec očekuje se rast cijena od 1,6%. Stoga je stopa inflacije iznad razine zabilježene tijekom naftne krize 1970-ih, popevši se na najvišu razinu od srpnja 1952., kada je iznosila 14,1%. Glavni razlog rasta potrošačkih cijena je nagli rast cijena energenata za kućanstva, koji je ujedno i glavni pokretač inflacije u rujnu. Drugi najvažniji pokretač cijena su cijene goriva, koje su i dalje na visokoj razini. Umjereni rast cijena vidljiv je u prehrani i gastronomiji.

Indeks potrošačkih cijena, rujan 2022

- +10,5% u usporedbi s istim mjesecom prošle godine (preliminarna brza procjena)
- +1,6% u odnosu na prethodni mjesec (preliminarna brza procjena)

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena (HICP), rujan 2022

- +11,0% u usporedbi s istim mjesecom prošle godine (preliminarna brza procjena)
- +2,5% u odnosu na prethodni mjesec (preliminarna brza procjena)

Vanjskotrgovinska bilanca¹⁰

Vanjska trgovina Austrije nastavila je rasti u lipnju 2022. u usporedbi s prethodnom godinom, iako su se uvoz i izvoz već značajno oporavili od kratkoročnog pada uzrokovanog pandemijom. Vrijednost uvoza porasla je za 8,7% u odnosu na lipanj 2021., dok je izvoz porastao za 17,6%. Ključnu ulogu odigralo je povećanje vrijednosti uvoza goriva i energije od +73,5%.

Austrija je u lipnju 2022. iz zemalja članica Europske unije uvezla robe u vrijednosti od 11,68 milijardi eura. Ukupno je u te zemlje izvezeno robe u vrijednosti od 11,23 milijarde eura. U usporedbi s lipnjem 2021., uvoz unutar EU porastao je za 12,2%, a izvoz unutar EU za 15,1%. To

⁸ Izvor: WKO: <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html>

⁹ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2022/09/20220930VPIFlashEstimateSeptember2022.pdf>

¹⁰ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2022/09/20220907AussenhandelJuni2022.pdf>

je dovelo do negativne trgovinske bilance sa zemljama članicama Europske unije od 0,44 milijarde eura. Uvoz iz trećih zemalja iznosio je 5,51 milijardi eura u lipnju 2022. i porastao je za 2,0% u usporedbi s istim mjesecom prošle godine; izvoz izvan EU-a porastao je za 23,4% na 5,31 milijardu eura. Posljedični manjak u trgovinskoj bilanci s trećim zemljama iznosio je 0,20 milijardi eura.

Četiri najvažnije grupe proizvoda u austrijskoj vanjskoj trgovini – strojevi i vozila, prerađena roba, kemijski proizvodi i ostali gotovi proizvodi – ostvarile su rast izvoza od 17,3%, na 13,91 milijardu eura. Najveći apsolutni porast izvoza u ovoj skupini ostvaren je kod prerađene robe (+25,5%; +0,79 milijardi eura), a slijede strojevi i vozila (+12,7%; +0,66 milijardi eura). Na strani uvoza, četiri najvažnije skupine proizvoda zajedno bilježe rast od 6,8 posto na 13,16 milijardi eura. Unutar ove skupine najveći apsolutni rast uvoza zabilježila je prerađena roba (+17,5%; +0,45 milijardi eura). Daleko veći apsolutni porast uvoza ostvaren je kod goriva i energije (+73,5%; +0,71 milijarda eura).

Vrijednost uvoza porasla za 21,6% u prvoj polovici 2022., izvoz je porastao za 19,1%

Prema privremenim rezultatima austrijske statistike, ukupna vrijednost robnog uvoza u razdoblju od siječnja do lipnja 2022. iznosila je nominalno 104,64 milijarde eura, dok je robni izvoz iznosio 95,85 milijardi eura. Sukladno tome, uvoz je u prvoj polovici 2022. porastao za 21,6%, a izvoz za 19,1%. Trgovinski deficit povećan je na 8,79 milijardi eura, nakon 5,56 milijardi eura u istom razdoblju prošle godine.

Od siječnja do lipnja 2022. svih deset najvažnijih uvoznih partnera, s izuzetkom Švicarske (uvoz: -1,6%), zabilježilo je rast. Uz rast s Njemačkom, najvažnijim trgovinskim partnerom Austrije (+16,9%), uglavnom je riječ o povećanju trgovine s Ruskom Federacijom (+173,2%), Kinom (+27,5%) i Češkom (+31,8%). Na strani izvoza, svih deset najvažnijih izvoznih partnera bilježi rast. Ovdje se posebno ističu Njemačka (+14,5%), Italija (+25,6%) i Mađarska (+40,0%).

U odnosu na razdoblje siječanj – lipanj 2022. godine, u podskupini plin unutar grupe goriva i energenata došlo je do smanjenja količine (-27,8%) u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno, odgovarajuće vrijednosti bilježe rast od 217,7%.

Austrija je u izvještajnom razdoblju iz zemalja članica Europske unije uvezla robu u vrijednosti od 68,35 milijardi eura (+18,5%). Vrijednost robe izvezena u zemlje EU također je porasla za +20,2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine i iznosila je 66,24 milijarde eura. Trgovinski deficit s Europskom unijom iznosio je 2,11 milijardi eura, nakon 2,59 milijardi eura u razdoblju od siječnja do lipnja 2021. godine.

Vanjska trgovina s trećim zemljama pokazala je međugodišnji rast uvoza (+28,0% na 36,29 milijardi eura) i izvoza (+16,7% na 29,61 milijardu eura). To je rezultiralo trgovinskim deficitom s trećim zemljama od 6,68 milijardi eura

Uvoz iz Ukrajine porastao je u prvoj polovici 2022. u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine (+12,4% na 0,61 milijardu EUR). Najvažnija uvozna skupina proizvoda i dalje su rude i staro željezo. Na strani izvoza, pak, zabilježen je pad od 27,2% na 0,21 milijardu eura, pri čemu su najvažnija skupina proizvoda medicinski i farmaceutski proizvodi.

Trgovinska razmjena s Ruskom Federacijom pokazala je značajan porast na strani uvoza (+173,2% na 4,37 milijardi eura) u usporedbi s istim razdobljem 2021., a plin je najvažnija uvozna roba. Na

strani izvoza bilježi se blagi rast (+0,6% na 0,98 milijardi eura), pri čemu su, kao i prethodne godine, najvažnija skupina proizvoda medicinski i farmaceutski proizvodi.

Izveštajni mjesec 06.2022., ITGS= International Trade in Goods Statistics ¹¹

ITGS	Vrijednost uvoza u eurima	Postotna promjena u odnosu na prethodnu godinu	Izvozna vrijednost u eurima	Postotna promjena u odnosu na prethodnu godinu	Trgovinska bilanca u eurima
Ukupna trgovina	17.184.165.464	8,7	16.542.861.571	17,6	-641.303.893
EU-27	11.678.729.869	12,2	11.234.858.700	15,1	-443.871.169
Trećim zemljama	5.505.435.595	2	5.308.002.871	23,4	-197.432.724

Izveštajni mjesec 01.-06.2022., ITGS= International Trade in Goods Statistics ¹²

ITGS	Vrijednost uvoza u eurima	Postotna promjena u odnosu na prethodnu godinu	Izvozna vrijednost u eurima	Postotna promjena u odnosu na prethodnu godinu	Trgovinska bilanca u eurima
Ukupna trgovina	104.640.694.845	21,6	95.848.926.144	19,1	-8.791.768.701
EU-27	68.348.051.731	18,5	66.240.744.614	20,2	-2.107.307.117
Trećim zemljama	36.292.643.114	28	29.608.181.530	16,7	-6.684.461.584

Procjena nastavka pandemije bolesti COVID 19 te učinaka aktualne energetske-inflatorne krize na stanje gospodarstva u ostatku 2022. te u 2023. godini ¹³

Situacija za suočavanje s pandemijom COVID-19 promijenila se u odnosu na prethodne dvije godine, zbog visoke razine imunizacije u populaciji i pojave varijanti virusa sa smanjenom težinom simptoma bolesti.

Glavni pokretači skokovite inflacije trenutno su visoke cijene energije za kućanstva. Prema prvoj procjeni austrijske statistike, inflacija je u rujnu ove godine premašila vrijednosti zabilježene tijekom naftne krize 1970-ih. Stopa inflacije u rujnu iznosila je 10,5%, što je ujedno i najviša razina od srpnja 1952.

U odnosu na kolovoz 2022. stopa inflacije porasla je za 1,6%. Glavni pokretači inflacije su visoka poskupljenja energenata za kućanstva, drugi najvažniji pokretači cijena su cijene goriva, hrane i dr.

Harmonizirani indeks potrošačkih cijena će, prema preliminarnim procjenama, vjerojatno porasti za 11% u odnosu na prethodnu godinu. U odnosu na prethodni mjesec, razina cijena prema indeksu porasla je za 2,5%. Konačne brojke bit će objavljene 19. listopada.

Inflaciju je ponovno potaknuo vrlo snažan rast cijena energenata, koje su u odnosu na isti mjesec prošle godine porasle za 40,8%. Hrana i piće također su zabilježili značajan rast od 11,8%. Industrijski proizvodi bili su 5,6% skuplji nego godinu ranije, a usluge 4,3%. Temeljna inflacija bez energije, hrane i pića porasla je s 4,3 na 4,8%.

¹¹ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2022/09/20220907AussenhandelJuni2022.pdf>

¹² Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/announcement/2022/09/20220907AussenhandelJuni2022.pdf>

¹³ Izvor: Statistik Austria: <file:///C:/Users/paula.baltic/Desktop/Godisnjak/2022-06-08-stellungnahme-expertinnenrat-data.pdf>

Izazovi s kojima se turizam suočava bili su golemi već uoči korona krize. Putnička industrija pretrpjela je gubitak povjerenja i imidža, koji je započeo bankrotima i dodatno je potaknut geopolitičkim neizvjesnostima. Osim toga, rasprava o klimatskim utjecajima i prekomjernom turizmu značajno je promijenila ponašanje pojedinaca prilikom putovanja.

Za turističku industriju postoji prilika – a ujedno i izazov – obnoviti odnos povjerenja sa putnicima. Odabir odredišta putovanja i prijevoznih sredstava u budućnosti će sve više ovisiti o jamstvima i sigurnosti koje turistički ponuđači mogu pružiti. U tom će kontekstu regionalni turizam isprva postati privlačniji: kratke udaljenosti i lokalna rekreacija daju osjećaj sigurnosti - baš kao što poznate kulture obećavaju emocionalnu sigurnost. Međutim, nadregionalne destinacije također mogu imati koristi ako mogu jamčiti visoke standarde, kao što su pouzdani uvjeti u smislu zdravstvene zaštite i prijevoza.

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

TELEVIZIJA

Službena nacionalna kuća za radio i TV emitiranje je ORF (Österreichischer Rundfunk) sa tri televizijska programa (ORF1, ORF2 i ORF3) te je u sklopu ORF-a i poseban kanal Sport Plus. Privatne i inozemne stanice emitiraju preko kablinskih i satelitskih kanala, a na teletekstu se redovito pojavljuju vijesti iz politike, gospodarstva, turizma, kulture i sporta.

Tržišni udjeli¹⁴

Tržišni udio	2021.	kolovoz 2022.
ORF 1	9,5	6,7
ORF 2	23,8	22,0
ATV	2,8	2,9
PULS 4	3,0	3,2
ServusTV	4,3	4,0
ATV2	1,0	1,1
ProSieben	2,7	2,7
SAT.1	2,9	3,1
Kabel eins	1,7	-
Sixx	0,7	0,7
SAT.1 Gold	1,6	1,9
ProSieben Maxx	0,5	0,6
kabel eins Doku	0,8	1,0
RTL	2,8	2,9
RTL2	1,7	1,9
Super RTL	1,1	0,9
VOX	3,3	3,9
NITRO	1,3	1,6
RTLplus	1,3	1,5
n-tv	0,5	0,7

¹⁴ Izvor: https://www.agtt.at/show_content.php?sid=93&reload=1

Comedy Central	0,3	0,2
DMAX	0,6	0,7
Nickelodeon	0,1	0,1
TLC	0,8	0,8
sport1	0,3	0,2
ARD	2,9	3,1
ZDF	3,7	3,9
OE24TV	1,4	1,2
3sat	1,5	1,3

TISAK¹⁵

Dnevne novine

Među dnevne novine s nacionalnom pokrivenošću ubrajaju se Der Standard, Die Presse, Heute, Kronen Zeitung, Kurier, oe24, Österreich, Kleine Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten i TT Kompakt.

Nacionalni tjedni magazini

Među tjedne magazine ubrajaju se Die ganze Woche, Falter, News, Profil, Trend, TV-Media i Verband österreichischer Lesezirkel.

Dvotjedni magazini

Među dvotjedne magazine ubrajaju se Kärntner Regionalmedien, Weekend Magazin, Wiener Bezirksblatt i Woman.

Mjesečni magazini

Među mjesečne magazine ubrajaju se Active Beauty, Alles Auto, Auto Revue, Auto Touring, Bergwelten, Bundesländerinnen, carpe diem, Complete, Diva, e-Media, Eltern, Falstaff, Freie Fahrt, Geo, Gesund & Leben, Gesünder Leben, Gewinn, Gusto, Kärntner Monat, Look, Lust aufs Leben, Maxima, Medizin populär, ORF Nachlese, Schöner Wohnen, Servus in Stadt & Land, Sport aktiv, Terra Mater, The Red Bulletin, Top-Gewinn, Trend Premium, Welt der Frauen i Wienerin.

Regionalne novine

Beč: BZ Wiener Bezirkszeitung, Wiener Bezirksblatt, Wienlive look

Donja Austrija: Bezirksblätter NÖ, Tips NÖ West, Niederösterreicherin

Gradišće: Bezirksblätter Burgenland, Burgenländerin

Štajerska: Meine Woche Steiermark, Steirerin

Koruška: Meine Woche Kärnten, Kärntner Regionalmedien, Kärntner Monat

Gornja Austrija: Bezirksrundschau, Tips, Oberösterreicherin

¹⁵ Izvor: <https://www.media-analyse.at/p/20>

Salzburg: Bezirksblätter Salzburg, Unser look! Salzburg

Tirol: TT Kompakt, Bezirksblätter Tirol, Tirolerin

Vorarlberg: Wann & Wo SO, Wann & Wo MI, Wann & Wo Kombi, Regionalzeitungen Vorarlberg, Vorarlbergerin

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2021. I 2022. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Prema podacima Österreich Werbung (Austrijska nacionalna turistička organizacija) Austrija je, kao ljetna i zimska turistička destinacija, u 2021. godini ostvarila 22,1 milijuna dolazaka (-11,5%) i 79,6 milijuna noćenja (-18,7%). Uslijed COVID pandemije austrijski turizam također je pretrpio velike gubitke, kako financijske tako i u turističkom prometu. Noćenja domaćih gostiju bila su na -25,9% ispod rezultata 2019. godine, noćenja stranih gostiju na -55,7%.

Ostvareni rezultati u 2021. godini ¹⁶

U nekim saveznim pokrajinama zabilježen je rast noćenja u turističkoj 2021. godini u odnosu na prethodnu godinu: Gradišće +9,7%, Donja Austrija +9,4%, Beč +8,9% i Gornja Austrija +5,2%. Najjači relativni pad zabilježen je u Tirolu (-28,9%) i Vorarlbergu (-28,3%). U usporedbi s 2019., relativni pad u 2021. bio je najmanji u Gradišću (-20,3%) i Koruškoj (-23,5%).

Od siječnja do prosinca 2021. - apsolutni brojevi u 1.000

	Dolasci	+/- u %	+/- apsolutno	Noćenje	+/- u %	+/- apsolutno
Ukupno	22.145,4	-11,5	-2.879,7	79.569,2	-18,7	-18.293,2
Domaći	9.417,2	-5,3	-527,0	29.599,7	-6,3	-1.990,2
Stranci	12.728,2	-15,6	-2.352,6	49.969,5	-24,6	-16.303,0

U odnosu na 2019 - od siječnja do prosinca 2021- apsolutni brojevi u 1.000

	Dolasci	+/- u %	+/- apsolutno	Noćenje	+/- u %	+/- apsolutno
Ukupno	22.145,4	-52,1	-24.050,0	79.569,2	-47,9	-73.139,9
Domaći	9.417,2	-34,2	-4.894,5	29.599,7	-25,9	-10.344,5
Stranci	12.728,2	-60,1	-19.155,5	49.969,5	-55,7	-62.795,4

¹⁶ Izvor: Österreich Werbung: <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/studien-und-berichte/statistik-kalenderjahr-2021-und-dezember-2021-hochrechnung/>

Top inozemne destinacije

Od siječnja do prosinca 2021. - apsolutni brojevi u 1.000

	Zemlje	Dolasci	+/- in %	Noćenja	+/- in %	+/- abs
1	Njemačka	7.813,9	-8,6	32.103,5	-16,6	-6.389,9
2	Nizozemska	934,9	-31,3	4.345,9	-41,4	-3.070,3
3	Švicarska i Lihtenštajn	573,2	-28,8	1.992,1	-36,6	-1.150,0
4	Češka	441,5	-22,9	1.426,4	-32,6	-689,9
5	Belgija	258,1	-22,5	1.211,5	-30,3	-526,7
6	Poljska	275,9	-11,4	1.083,3	-25,9	-378,6
7	Italija	335,4	1,3	1.010,8	1,5	14,9
8	Mađarska	219,8	-29,0	827,6	-33,1	-409,5
9	Francuska (uključujući Monako)	183,8	-11,9	586,4	-25,9	-205,0
10	Slovačka	109,5	-18,4	471,3	-18,3	-105,6
11	Izrael	144,6	298,1	406,0	197,8	269,7
12	Rumunjska	133,5	4,3	405,5	-19,6	-98,9
13	Danska	111,1	-46,4	385,2	-63,6	-673,0
14	SAD	131,8	16,0	374,8	15,1	49,2
15	Velika Britanija	86,2	-71,7	309,3	-79,1	-1.170,6

Ostvareni rezultati u kolovozu 2022. godini¹⁷

Kolovoz je završio s 20,7 milijuna noćenja i +2,3% je iznad razine prije COVID-19 krize u 2019., ili otprilike na razini ljetne sezone prethodne godine (-0,5% noćenja). S 5,5 milijuna dolasci su manji za 4,8% u odnosu na 2019. U ljetnoj sezoni (svibanj-kolovoz 2022.) ostvareno je 57,8 milijuna noćenja i 17,3 milijuna dolazaka. U odnosu na isto razdoblje 2019. godine, ostvareno je -2% manje noćenja i -6,7% manje dolazaka, uz minus kod turista iz inozemstva (-4,4% noćenja i -10,5% dolazaka). Od siječnja do kolovoza turizam bilježi -16,1% dolazaka i -12,2% noćenja u odnosu na razdoblje 2019. godine.

Kolovoz 2022. - apsolutni brojevi u 1.000

	Dolasci	+/- u %	+/- apsolutno	Noćenje	+/- u %	+/- apsolutno
Ukupno	5.461,2	4,6	237,7	20.665,6	-0,5	-98,6
Domaći	1.682,5	-10,9	-205,8	5.426,4	-12,8	-796,5
Stranci	3.778,7	13,3	443,6	15.239,2	4,6	698,0

U odnosu na 2019 - kolovoz 2022- apsolutni brojevi u 1.000

	Dolasci	+/- u %	+/- apsolutno	Noćenje	+/- u %	+/- apsolutno
Ukupno	5.461,2	-4,8	-274,8	20.665,6	2,3	470,9
Domaći	1.682,5	-3,4	-59,9	5.426,4	0,5	24,6
Stranci	3.778,7	-5,4	-214,9	15.239,2	3,0	446,3

¹⁷ Izvor: Österreich Werbung: <https://www.austriatourism.com/tourismusforschung/studien-und-berichte/naechtigungsstatistik-august-2022-hochrechnung/>

Kolovoz 2022. - apsolutni brojevi u 1.000

	Zemlje	Dolasci	+/- in %	Noćenja	+/- in %	+/- abs
1	Njemačka	1.970,2	-4,8	8.707,2	-9,6	-924,7
2	Nizozemska	326,3	-4,3	1.726,3	-2,4	-42,5
3	Italija	216,2	84,9	747,6	73,2	316,0
4	Češka	130,6	15,5	429,5	11,7	45,0
5	Švicarska i Lihtenštajn	122,0	15,8	423,4	15,6	57,1
6	Belgija	75,0	0,5	387,9	1,1	4,2
7	Francuska (uključujući Monako)	88,4	54,0	281,3	48,5	91,9
8	Velika Britanija	69,3	477,9	242,8	615,3	208,9
9	Poljska	84,2	27,4	224,5	18,5	35,0
10	Izrael	54,4	50,8	217,0	105,0	111,1
11	Mađarska	59,7	19,0	196,7	19,4	32,0
12	SAD	72,5	184,4	177,6	157,7	108,7
13	Ujedinjeni Arapski Emirati	24,8	82,6	150,7	102,2	76,2
14	Španjolska	51,0	114,1	128,5	100,5	64,4
15	Saudijska Arabija	34,0	228,9	113,3	259,6	81,8

Utjecaj pandemije bolesti COVID 19 i ekonomskih kretanja na turistički promet u 2021. i 2022.

18

Svake godine ÖAMTC Touristik provodi istraživanje o planiranju putovanja - reprezentativno za austrijsku populaciju – 1.000 ljudi je ispitano o odredištima za odmor, proračunu i vrsti planiranog putovanja. Posebno je zanimljiv podatak da je tek sedam posto ispitanika bilo sigurno da tijekom 2022. godine neće putovati. Osobito velika sklonost putovanjima u 2022. također se ogleda u činjenici da je dvije trećine ispitanika navelo kako planiraju više od jednog putovanja tijekom ljeta. Turisti se posebno vesele uživanju na suncu, opuštanju i druženju sa svojim najdražima. Zanimljiv detalj: Samo 5% smatra da je važno ne biti stalno dostupan na internetu dok su na odmoru.

53% ispitanika planiralo je put na more - Italija i Hrvatska ponovno su top destinacije u inozemstvu. Četvrtina putnika željela je odmor provesti uz jezero, u planinama ili u gradu. Nakon Italije i Hrvatske, najpopularnije destinacije za odmor su Grčka, Njemačka, Španjolska i Turska.

Mlade putnike od 16 do 29 godina - točnije 66% - više privlače strane zemlje nego što je to slučaj s turistima u dobnoj skupini 50+. Godišnji odmor u Austriji bio je gotovo jednako popularan: 46% ispitanika navelo je kako želi svoj odmor provesti u Austriji - preferiraju Štajersku i Korušku, a slijede Gornja Austrija i Tirol.

Sedam od deset putnika planiralo je putovanje osobnim automobilom. Obitelji s djecom značajno češće koriste osobni automobil za ljetovanje (79%). Austrijanci koji putuju više puta skloniji su koristiti zrakoplove (13%) i vlakove (10%) umjesto automobila.

Dvije trećine ispitanih turista navelo je kako su planirali budžet sličan uobičajenom. Prosječni proračun za godišnji odmor za ljetovanje iznosi oko 1.000 eura po osobi. Putnici stariji od 60 godina imaju natprosječan budžet (+ 242 eura), dok se obitelji s djecom moraju zadovoljiti s oko

¹⁸ Izvor: <https://www.oeamtc.at/thema/reiseplanung/oeamtc-reisemonitoring-urlaub-2022-reiselust-besonders-hoch-34283256#:~:text=Die%20Coronapandemie%20hat%20das%20Reiseverhalten,oder%20eine%20Corona%2DVersicherung%20abzuschlie%C3%9Fen.>

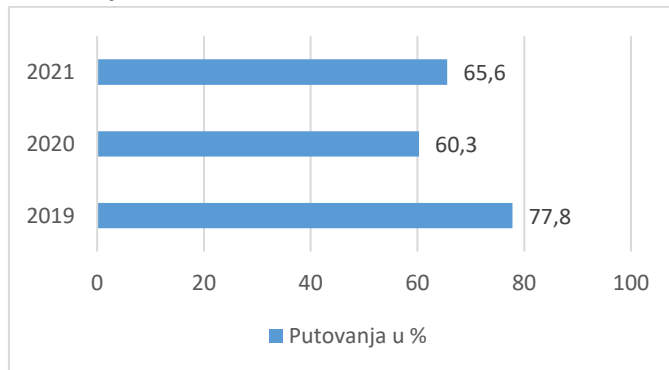
200 eura po osobi manje od prosjeka. 53% onih koji nisu imali planove za godišnji odmor, ili su bili neodlučni, za to navode financijske razloge.

Povjerenje svih putnika da će njihov ljetni odmor proći po planu bilo je visoko: sedam od deset bilo je (vrlo) optimistično, samo šest posto pesimistično.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2021. otputovali na odmor i procjene broja putovanja u 2022.

65,6% stanovnika Austrije (15 i više godina) otišlo je na barem jedno putovanje na odmor (uključujući posjete rodbini i prijateljima) s jednim ili više noćenja u 2021. godini (2020.: 60,3%; 2019.: 77,8%). Ukupan broj odmora u Austriji i inozemstvu porastao je između 2020. i 2021. s 12,7 na 16,1 milijun (+27,6%). Tako je 2021. godina oko četvrtine (-23,9%) ispod razine prije COVID-19 krize u 2019. godini (21,2 milijuna putovanja na odmor).

Putovanja od 2019. do 2021. u %¹⁹



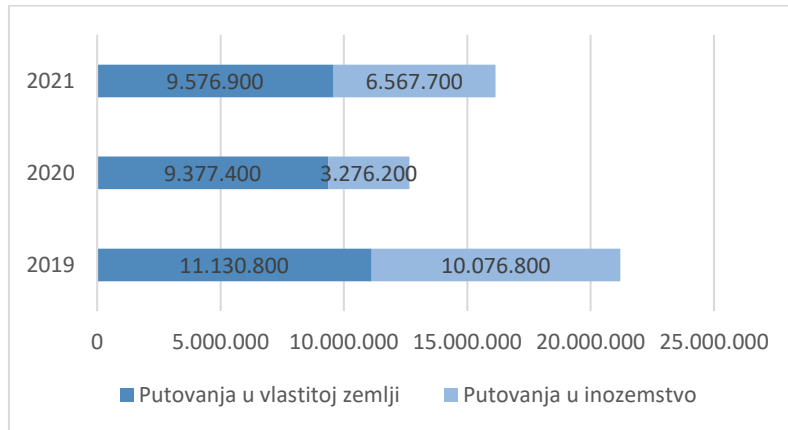
Procjene broja putovanja u 1. polovici 2022.

Prema podacima Statistik Austrije, broj putovanja na odmor (uključujući posjete rodbini i prijateljima) porastao je na 9,77 milijuna u prvoj polovici 2022 i time se vratio na razinu prije pandemije (1. polovica 2019.: 9,76 milijuna).

Broj stanovnika koji su u 2021. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji (omjer)

¹⁹ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/reiseverhalten>

Broj stanovnika koji su u od 2019.- do 2021. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji



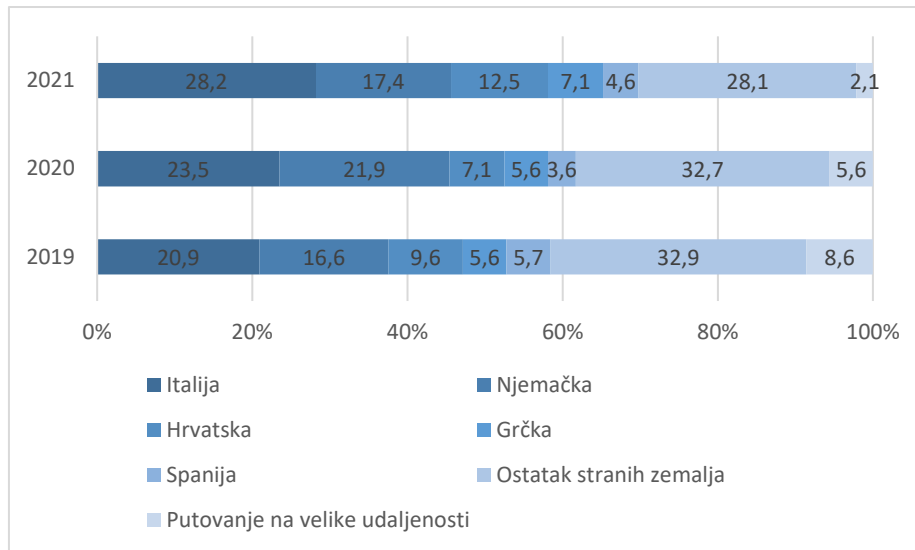
Podaci za 1. polovicu 2022.

U prvoj polovici 2022. Austrijanci su proveli 46,9% ili 4,58 milijuna godišnjih odmora u inozemstvu; u prvoj polovici 2021. manje od četvrtine godišnjih odmora (24,6% ili 1,06 milijuna) realizirano je u inozemstvu. Najpopularnija inozemna odredišta u prvoj polovici 2022. bila su Italija (24,6% putovanja u inozemstvo), zatim Njemačka (22,1%) i Hrvatska (9,0%). Ponovno su bila tražena i putovanja na velike udaljenosti, pri čemu je udio međugradskih putovanja u prvoj polovici 2022. iznosio 6,0% (prva polovica 2021.: 2,1%; prva polovica 2019.: 9,8%). Broj domaćih putovanja na odmor porastao je za 59,6% (na 5,19 milijuna) u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine, ali je bio 4,5% manji od realizacije u prvoj polovici 2019. (5,43 milijuna).

Redoslijed omiljenih destinacija u 2021.

Više od polovice (59,3%) putovanja s noćenjem realizirano je u Austriji (+2,1% u usporedbi s 2020., 9,6 milijuna putovanja u vlastitoj zemlji; 2019.: 11,1 milijun). Najviše putovanja u Austriji (uključujući posjete rodbini i prijateljima) realizirano je za Štajersku (21,3%), a zatim u Gornju Austriju (14,6%). Putovanja na odmor s noćenjem u inozemstvu udvostručila su se između 2020. i 2021., s 3,3 na 6,6 milijuna (+100,5%; 2019.: milijun putovanja). Pet najvažnijih inozemnih destinacija bile su Italija (28,2%), Njemačka (17,4%), Hrvatska (12,5%), Grčka (7,1%) i Španjolska (4,6%). Samo 2,1% inozemnih putovanja na odmor realizirano je izvan Europe te u Turskoj (2020.: 5,6%).

Najvažnije destinacije putovanja u inozemstvo u 2021. – u %²⁰



Procjene za 2022.

Prve najave turističke 2022. godine u Austriji bile su više nego obećavajuće. Poznati organizator putovanja Gruber Reisen u Austriji je proveo posebno tržišno istraživanje „*Barometar putovanja u 2022. godini*“. Rezultati istraživanja su pokazali da je Hrvatska bila vodeća i najtraženija destinacija na austrijskom tržištu. Kao i prethodnih godina, Hrvatska ostaje u samom vrhu. Ljetovanje u Austriji i dalje je velika tema, zbog čega je i Austrija zauzela drugo mjesto na ljestvici najpopularnijih destinacija za odmor. Slijede Italija, Grčka i Španjolska.

Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2021. – procjene za 2022.

Organizacija putovanja (udjeli u %)²¹

	1. polovica 2019.	1. polovica 2021.	1. polovica 2022.	Promjena u odnosu na 1. polovicu 2021. (u %)	Promjena u odnosu na 1. polovicu 2019. (u %)
Organizacija putovanja (udio u %)					
privatno-individualno	75,7	90,2	75,1	-15,1	-0,6
Turistička agencija / organizator putovanja	24,3	9,8	24,9	15,1	0,6

²⁰ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/reiseverhalten>

²¹ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/reiseverhalten>

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2021.

U 2021. automobil je ostao najpopularnije prijevozno sredstvo za putovanja na odmor, 3 od 4 putovanja na odmor (73,3%) obavljena su automobilom (2020: 77,2%; 2019: 62,9%). Slijede vlakovi na drugom mjestu s 11,2% putovanja te zrakoplovi s 11,0%.

Na putovanjima u inozemstvo svako četvrto putovanje na godišnji odmor ostvareno je zrakoplovom kao glavnim prijevoznim sredstvom (26,8%).

Podaci u 1. polovici 2022.

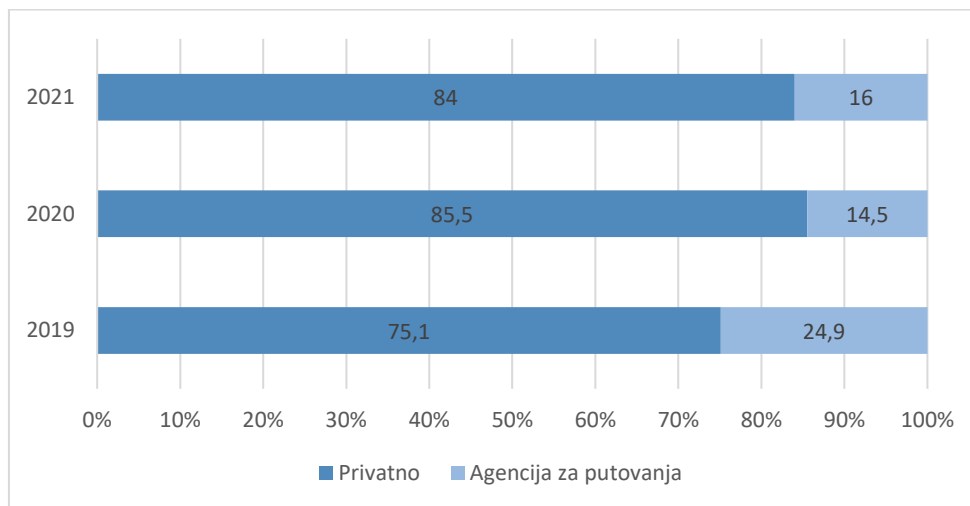
61,9% godišnjih odmora u prvoj polovici 2022. ostvareno je osobnim automobilom. Zbog toga je automobil postao najčešće prijevozno sredstvo koje se koristilo za putovanje, te više se koristio za domaća putovanja (73,8% domaćih putovanja na odmor) nego za inozemna putovanja (48,4% inozemnih putovanja na odmor) (2021.: 83,1% od putovanja na odmor u svojoj zemlji, 67,0% putovanja na odmor u inozemstvu; 2019.: 77,7% putovanja na odmor u zemlji, 43,7% putovanja na odmor u inozemstvu).

U usporedbi s prvom polovicom prethodne godine i prvom polovicom 2019., željeznica je uspjela dobiti udjele kao sredstvo dolaska za domaća i međunarodna putovanja za odmor (2022.: 17,1% svih putovanja na odmor; 2021.: 11,7%; 2019. : 12,4%). Udio zračnih putovanja u inozemstvo bio je 29,3% (2021.: 20,6%; 2019.: 37,6%).

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2021.

84,0% turističkih putovanja organizirano je privatno u 2021. godini, te 16,0% organizirano je u agenciji za putovanje.

Organizacija putovanja godišnjih odmora 2019. do 2021. u % ²²



²² Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/fileadmin/pages/69/ReisezieleAusland.pdf>

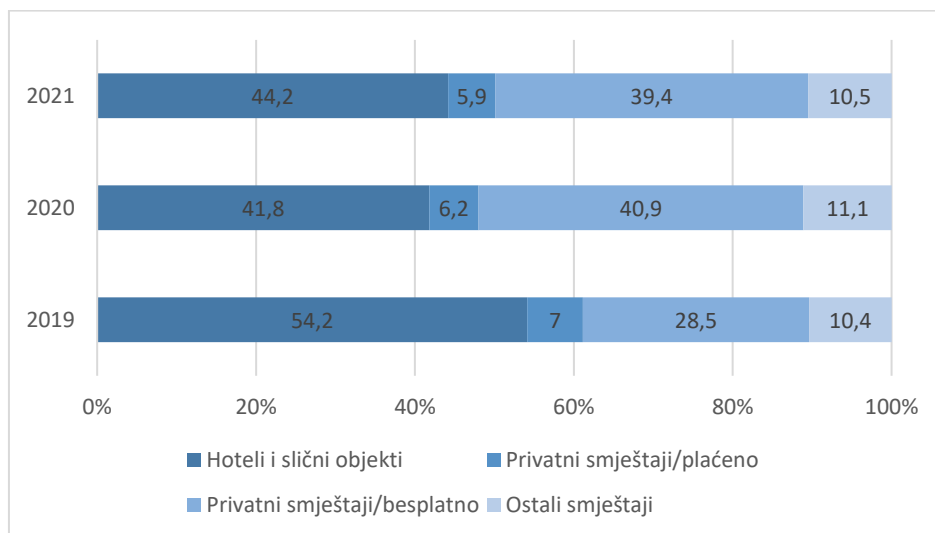
Podaci u 1. polovici 2022.

75,1% turističkih putovanja organizirano je privatno u 1. polovici u 2022. godini, dok 24,9% organizirano je u agenciji za putovanje.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2021.

Hotel i slični objekti bili su najpopularniji smještaj za odmor s 44,2 % (2020.: 41,8%; 2019.: 54,2%). Na gotovo svakom trećem godišnjem odmoru (32,0%) noćenja su bila besplatna kod rodbine i poznanika, odnosno na 7,4% odmora u vlastitoj kući za odmor ili vikendici.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2019. do 2021. u % ²³

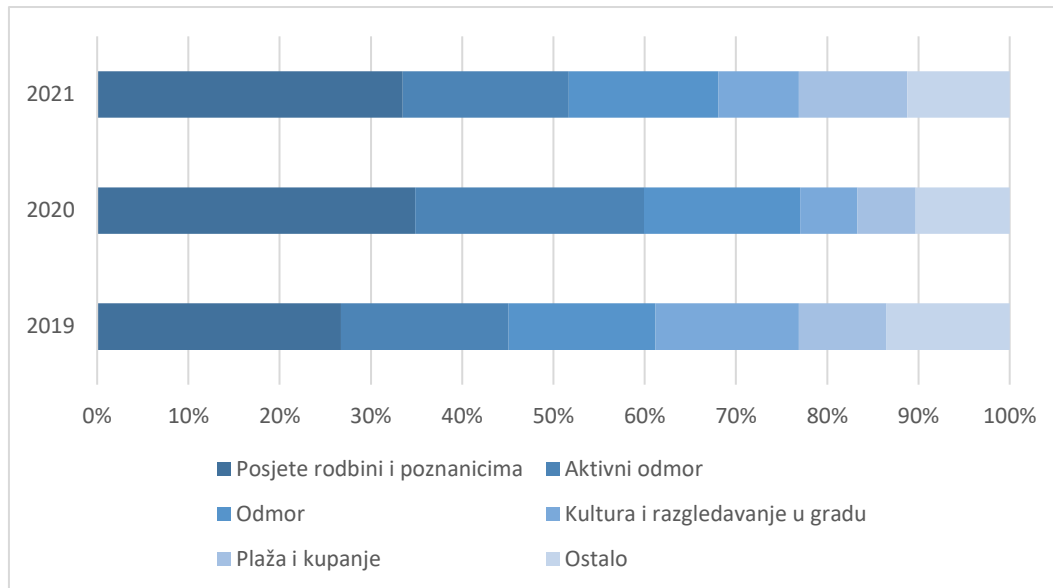


Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2021.

Najvažniji motiv putovanja austrijskog stanovništva 2021. godine bio je posjet rodbini i prijateljima (2020.: 34,9%, 2019.: 26,7%); na drugom i trećem mjestu slijedili su aktivni odmor sa 18,2 % (2020.: 25,1%, 2019.: 18,4%) i odmor/relaksacija sa 16,4% (2020.: 17,1%, 2019.: 16,1%). Što se tiče putovanja u inozemstvo, nakon posjeta rodbini i poznanicima (30,3%), kao drugi najvažniji razlog putovanja slijede sunce i more (25,3%).

²³ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/reiseverhalten>

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2019. do 2021. u % ²⁴



Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2021. ²⁵

Dok su Austrijanci planirali potrošiti u prosjeku 2.645 eura na godišnjem odmoru u 2018., ta je brojka u međuvremenu pala na 2.162 eura. To je još uvijek 357 eura više od europskog prosjeka, ali pokazuje da se planira s većim oprezom.

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Prema podacima WKO (Gospodarska komora Austrije)²⁶ za 2021. godinu, u Austriji je registrirano 2.491 turističkih agencija, od kojih 1.986 agencija imaju neograničene dozvole, a 505 ograničeno odobrenje za obavljanje poslova turističke agencije.

Katalošku prodaju odmora za Hrvatsku imaju:

a) stalni programi većeg opsega

- TUI Austrija – u njemačkom vlasništvu
- Gruber Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Dertour Salzburg – u njemačkom vlasništvu
- Springer Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- ITS Billa Wien – u njemačkom vlasništvu
- Novasol Innsbruck – u danskom vlasništvu
- Interhome Innsbruck – u švicarskom vlasništvu
- Sabtours Linz – u austrijskom privatnom vlasništvu

²⁴ Izvor: Statistik Austria: <https://www.statistik.at/statistiken/tourismus-und-verkehr/tourismus/reiseverhalten>

²⁵ Izvor: Generali – Europ Assistance Urlaubsbarmeter 2022.: <https://www.europ-assistance.at/urlaubsbarmeter>

²⁶ Izvor: WKO

- FTI Touristik – u njemačkom privatnom vlasništvu
- Eurotours – u austrijskom privatnom vlasništvu
- High Life – u austrijskom privatnom vlasništvu

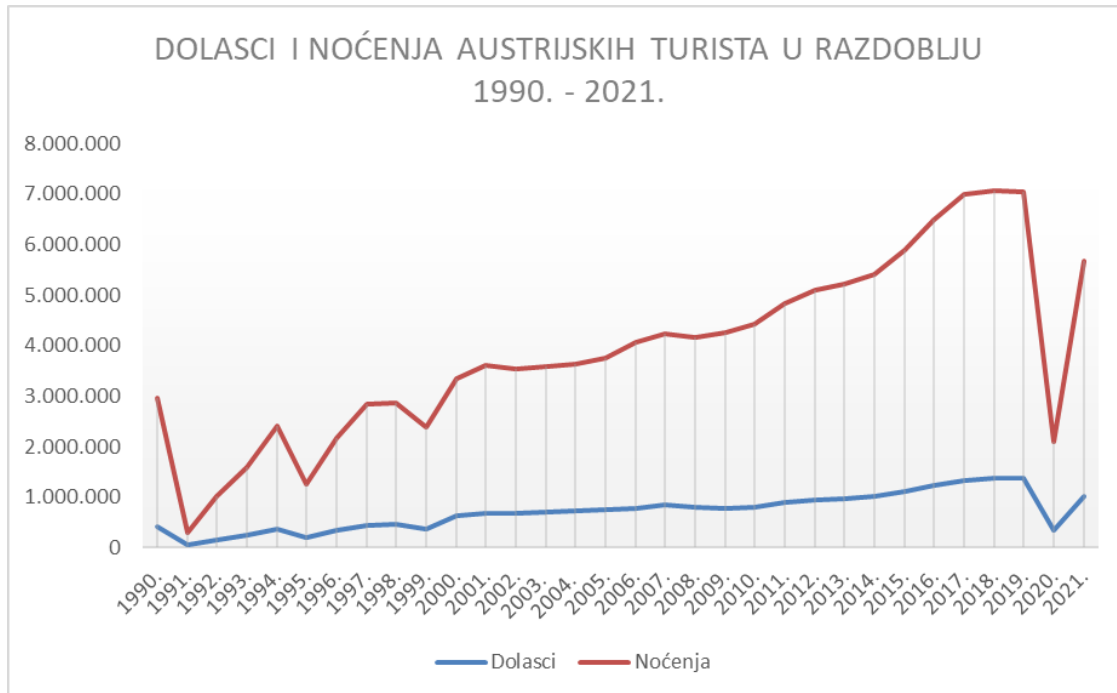
b) povremeni manji programi

- Christophorus Mayrhofen – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Vordereger Busreisen Zell am See – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Sommereger Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Österreichisches Verkehrsbüro Wien – u austrijskom vlasništvu
- Rail Tours Austria Wien – u austrijskom vlasništvu
- Ruefa Reisen Wien – u austrijskom vlasništvu
- Wintereder Busreisen Vöcklabruk – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Gegg Reisen Schönaich – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Kratschmar Reisen Amstetten – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Otto Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Seiner Reisen Lieserbrücke – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Jöbstl Reisen Deutschlandsberg – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Mader Reisen Linz-Katsdorf – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Hannes Zischka Sportreisen – Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Columbus Reisen Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Blaguss Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Herburger Reisen Dorbin – u austrijskom privatnom vlasništvu

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

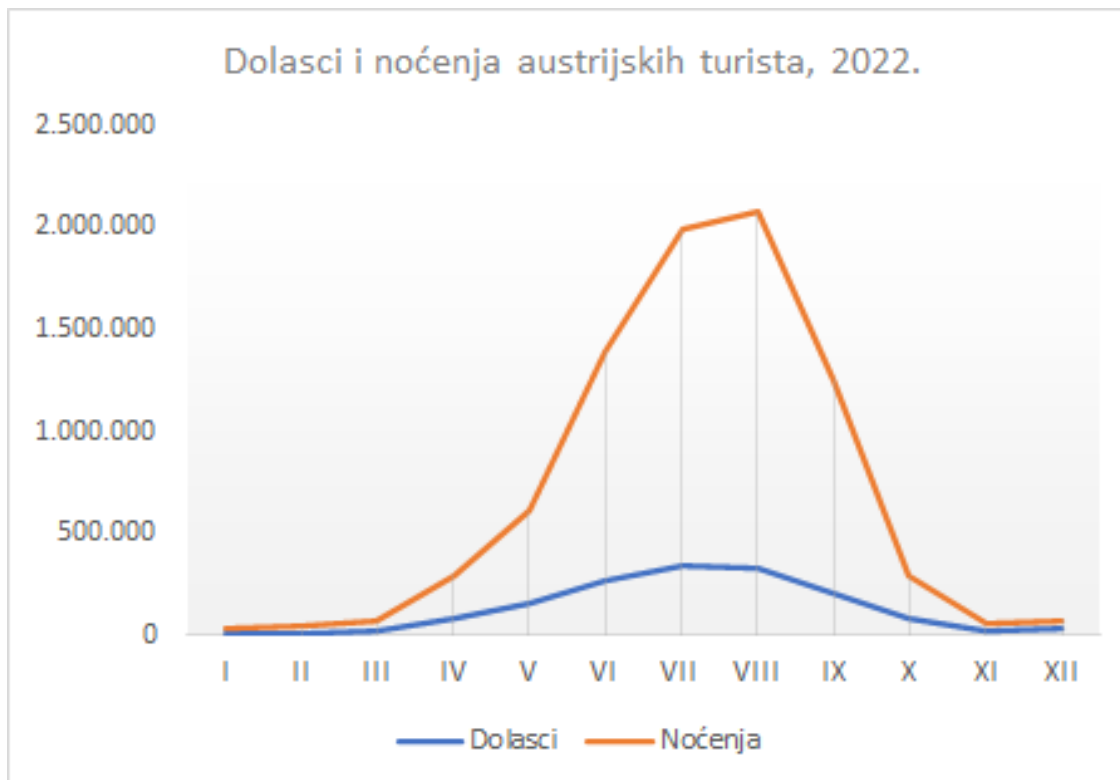
AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198
2016.	1.230.757	110	288	6.504.176	110	219
2017.	1.331.215	108	312	6.990.661	107	235
2018.	1.369.709	103	321	7.064.741	101	237
2019.	1.385.004	101	325	7.056.926	100	237
2020.	355.457	26	83	2.097.557	30	70
2021.	1.025.521	289	240	5.682.370	271	191

IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



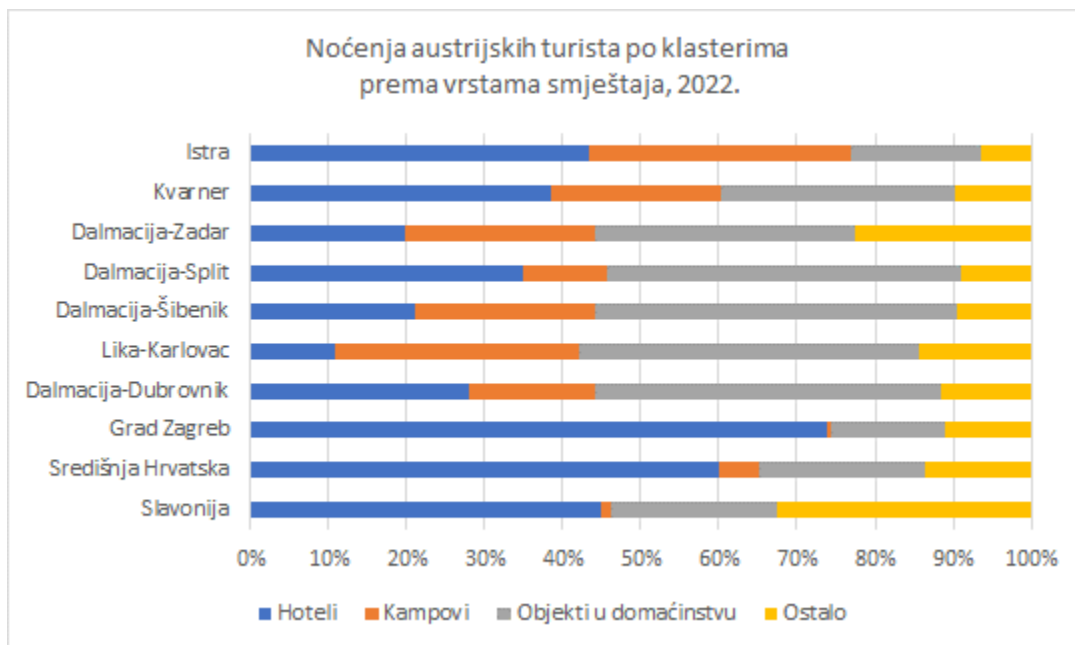
IZVOR: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2022. PREMA SUSTAVU eVISITOR (svi kapaciteti)



Promet po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	701.115	3.717.680
Kvarner	359.391	1.846.754
Dalmacija-Zadar	112.851	728.262
Dalmacija-Split	105.366	611.925
Nautika	68.799	454.157
Dalmacija-Šibenik	54.495	339.836
Lika-Karlovac	45.994	194.270
Dalmacija-Dubrovnik	34.787	169.788
Grad Zagreb	35.181	59.583
Središnja Hrvatska	16.621	31.639
Slavonija	5.612	10.760
Ukupno	1.540.212	8.164.654



Top destinacije

Grad općina	Noćenja
Rovinj	640.373
Poreč	615.010
Umag	396.277
Medulin	366.855
Tar	287.551
Opatija	262.890
Vrsar	249.625
Mali Lošinj	227.415
Novigrad (Istarska)	223.132
Labin	218.258

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,5%
6-11 godina	3,5%	3,3%
12-17 godina	3,1%	3,3%
18-24 godina	3,7%	4,0%
25-34 godina	6,5%	6,5%
35-44 godina	7,7%	7,6%
45-54 godina	9,3%	8,1%
55-64 godina	8,8%	7,8%
> 65 godina	6,2%	5,5%

Aktualni imidž Hrvatske – kakve su promjene u percepciji Hrvatske, generalno te u kontekstu turističkih sezona 2021. i 2022.

Hrvatska je u Austriji i dalje treća po redu najomiljenija destinacija za odlazak na glavni godišnji odmor. Uzmu li se u obzir samo putovanja na ljetni godišnji odmor na more, onda je Hrvatska u Austriji i dalje druga po redu najomiljenija destinacija odmah iza Italije. Prema podacima Statistik Austria, u prvoj polovici 2022. godine gotovo polovica odmorišnih putovanja Austrijanaca ostvareno je u inozemstvu, pri čemu su najomiljenije destinacije bile redom Italija (24,6%), Njemačka (22,1%) te Hrvatska (9,0%).

Tijekom ljetnih mjeseci 2022. godine (od lipnja do rujna) Austrijanci su ostvarili 9,09 milijuna inozemnih putovanja, što je 29,0% više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Svako treće putovanje u ovom razdoblju realizirano je u inozemstvu, a najomiljenije destinacije su bile Italija (26,1%), Njemačka (19,4%) te Hrvatska (13,7%), čime je Hrvatska i dalje druga po redu najomiljenija ljetna odmorišna destinacija Austrijanaca kada se radi o putovanjima na more.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2021. i 2022.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2018. i 2019. godini iznosio je 40% : 60% u korist individualnih dolazaka. U 2020. isti je iznosio 23% : 77% te u 2021. godini 29% : 71% u korist individualnih dolazaka.

Tijekom 2022. godine primjetno je povećanje organiziranih dolazaka na 34% dok su individualni dolasci pali na 66%. Povećanje broja organiziranih dolazaka povezuje se s oporavkom organiziranih aranžmana nakon obustave svih mjera ograničenja putovanja i mjera protiv širenja korona virusa u 2022. godini te manjim strahom od zaraza virusom u odnosu na prethodne godine.

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2020./2019²⁷

	01.01.2020.-31.12.2020.			01.01.2019.-31.12.2019.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja
Agencijski	90.925	504.025	23%	583.069	2.764.379	40%	15,59%	18,23%
Individualno	305.424	2.031.427	77%	887.375	4.999.573	60%	34,41%	40,63%
Ukupno:	396.349	2.535.452	100%	1.470.444	7.763.952	100%	26,95%	32,65%

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2021./2020²⁸

	01.01.2021.-31.12.2021.			01.01.2020.-31.12.2020.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio	Dolasci	Noćenja	udio	Dolasci	Noćenja
			(dolasci)			(dolasci)		
Agencijski	322 318	1 689 493	29%	90 925	504 025	23%	354,37%	335,14%
Individualno	787 033	4 700 997	71%	305 424	2 031 427	77%	257,58%	231,38%
Ukupno:	1 109 351	6 390 490	100,00%	396 349	2 535 452	100,00%	279,78%	252,00%

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2022./2021²⁹

	01.01.2022.-31.12.2022.			01.01.2021.-31.12.2021.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio	Dolasci	Noćenja	udio	Dolasci	Noćenja
			(dolasci)			(dolasci)		
Agencijski	528 284	2 536 301	34%	322 318	1 689 493	29%	163,90%	150,12%
Individualno	1 011 343	5 627 047	66%	787 033	4 700 997	71%	128,50%	119,70%
Ukupno:	1 539 627	8 163 348	100%	1 109 351	6 390 490	100%	138,79%	127,74%

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2021. i 2022. i rezultati organizatora putovanja u 2021. i 2022. (programi za Hrvatsku) – osvrt TO/TA na ostvarenja i aktualne poslovne okolnosti

Ukidanjem ograničenja putovanja u inozemstvo u ožujku 2022. godine te ukidanjem većine mjera za suzbijanje širenja korona virusa, u Austriji je zabilježen znatni rast spremnosti na putovanja,

²⁷ Izvor: HTZ sustav e-Visitor

²⁸ Izvor: HTZ sustav e-Visitor

²⁹ Izvor: HTZ sustav e-Visitor

raniji i veći buking inozemnih destinacija te raniji odlazak u inozemne destinacije na kraće i duže odmore u odnosu na 2021. godinu. Prema podacima istraživanja Europäische-Reiseversicherung, tijekom 2021. godine 92% putovanja realizirano je unutar Europe, od toga 28% u vlastitoj zemlji te samo 8% u dalekim destinacijama izvan Europe. Tijekom 2022., godine unutar Europe realizirano je 82% putovanja, od kojih 20% u vlastitoj zemlji, dok su putovanja u daleke destinacije izvan Europe porasla na 18%. Putovanja u inozemstvo najviše su realizirana u susjednim zemljama i to najviše u Italiji, Hrvatskoj te zatim u Grčkoj u Španjolskoj.

Ovi podaci pokazuju da su se putovanja u daleke i dalje destinacije oporavila i da su tijekom 2022. godine ponovo više korišteni programi organizatora putovanja.

Programi za Hrvatsku su, nastavno na ukidanje ograničenja putovanja u ožujku 2022. godine te opuštanja mjera protiv širenja korona virusa u cijeloj Europi, znatno ranije krenuli te je zabilježen, kao i kod drugih destinacija, raniji buking. Dobra potražnja za Hrvatskom te dobar buking za programe u Hrvatskoj nastavio se tijekom cijele godine.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2022. godine

Zrakoplovni čarteri u 2022.

Čarter program organizatora putovanja Aaretal Reisen AG (Gruber Reisen) za Brač realiziran je u razdoblju od sredine svibnja do kraja rujna i početka listopada 2022. godine s letovima iz Graza i Linza - ukupno 49 rotacija. Ostvareno je ukupno 2.672 dolazaka sa 21.904 noćenja. U odnosu na 2021. godinu to predstavlja povećanje programa letenja s obzirom na razdoblje programa letenja, broj rotacija i realizirani broj dolazaka i noćenja.

Redovne linije i niskotarifni prijevoznici u 2022.

- Croatia Airlines iz Beča za Split u razdoblju od lipnja do kraja listopada 2022. godine.
- Croatia Airlines iz Beča za Zagreb tijekom cijele 2022. godine.
- Ryanair iz Beča za Dubrovnik u razdoblju od kraja ožujka do kraja listopada 2022. godine.
- Ryanair iz Beča za Pulu u razdoblju od početka lipnja do kraja rujna 2022. godine.
- Ryanair iz Beča za Zadar u razdoblju od kraja ožujka do kraja listopada 2022. godine.
- Wizz Air iz Beča za Dubrovnik u razdoblju od kraja svibnja do kraja rujna 2022. godine.
- Wizz Air iz Beča za Split u razdoblju od kraja svibnja do kraja rujna 2022. godine.

Individualni promet u 2022.

Udio individualnih putovanja Austrijanaca u 1. polovici 2022. godine iznosio je 75,1%, odnosno 15,1% manje nego u istom razdoblju 2021. godine. Udio individualnih putovanja u ljetnim mjesecima (lipanj-rujan) 2022. godine iznosio je 70,5% odnosno 9,4% manje nego u istom razdoblju 2021. godine.

Pad individualnog prometa dovodi se u vezu sa oporavkom organiziranog prometa tijekom 2022. godine, uslijed ukidanja ograničenja putovanja u inozemstvo i znatnog opuštanja mjera protiv

širenja korona virusa te želje za nadoknadom dalekih putovanja, koja nisu bila moguća u prethodnim godinama.

Udio individualnih dolazaka Austrijanaca u Hrvatsku u 2022. godini iznosi 66% te je manji u odnosu na 2021. godinu (-4%), što se dovodi u vezu s oporavkom organiziranih programa za Hrvatsku te s motivacijom Austrijanaca koji u prethodnim godinama nisu putovali u Hrvatsku zbog straha od zaraze korona virusom tijekom organiziranog prijevoza ili boravka.

TURISTIČKA SEZONA 2023. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2023.

Prve konkretne analize, studije o navikama austrijskih gostiju te predviđanja od strane turističkog sektora objavljuju se u siječnju svake godine u okviru studije „Ruefa Reisekompas“. Konkretniji rezultati bukinga i turističkih kretanja u 2023. godini objavljuju se od strane ÖRV na proljetnom kongresu u travnju svake godine, kada se daju i daljnja predviđanja za tekuću sezonu te predstojeću ljetnu sezonu. Tijekom siječnja 2023. godine također se objavljuju rezultati Istraživanja Corps Touristique u suradnji s Visokom stručnom školom IMC FH Krems o navikama putovanja i trendovima putovanja za 2023. godinu.

Trenutno dostupne informacije temeljene na istraživanjima i anketama provedenim u turističkom sektoru ukazuju na veliku spremnost na putovanja u 2023. godini, koja je na razini realiziranih putovanja u 2022. godini. Prema podacima Europäische Reiseversicherung, od ukupnih putovanja u 2023. godini 71% njih će se realizirati unutar Europe, 29% u dalekim destinacijama. Udio putovanja u daleke destinacije time raste za 11% u odnosu na 2022. godinu, pri čemu su primarne destinacije Amerika, Azija te potom Afrika. Kod putovanja unutar Europe najtraženije destinacije su vlastita zemlja (Austrija) te Italija, Hrvatska, Španjolska, Grčka i Njemačka.

Prognoze organizatora putovanja i zrakoplovnih prijevoznika za 2023.

Ankete i istraživanja ERV (Europäische Reiseversicherung) pokazuju da je interes i volja za putovanjima u 2023. godini i dalje na visokoj razini. Među najtraženije destinacije ubrajaju se sama Austrija te Italija, Španjolska, Hrvatska, Grčka, Njemačka, Francuska, skandinavske zemlje, Velika Britanija te Portugal. U odnosu na 2022. godinu želja za odmorom u Austriji veća je od potražnje za Italijom.

Četvrtina svih ispitanika navodi kako će u 2023. godini ponovo putovati u istu destinaciju kao u 2022. godini. Među destinacije u koje će ovi putnici u 2023. godini ponovo putovati ubrajaju se redom Austrija, zatim Italija, Hrvatska, Španjolska, Grčka i Njemačka. Od daljih destinacija u kojima putnici žele ponovo provesti godišnji odmor ubrajaju se Tajland, Egipat, Turska i Amerika.

Informacije o kojima se ispitanici raspituju te im pridaju veliki značaj su sigurnost na putovanju i u destinaciji, usluge putnih osiguranja na koje imaju pravo pri sklapanju police putnog osiguranja, ponude za optimalno putno osiguranje, pripreme za putovanja, predstojeća događanja u

destinacijama, prijedlozi destinacija za stariju populaciju, najljepše lokacije u Europi, prijedlozi destinacija za obiteljski odmor.

TURISTIČKA SEZONA 2023. – HRVATSKA

Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2023.

Prema rezultatima „Ruefa Reisekompas 2023“, najznačajnijeg istraživanja na tržištu Austrije, tri od četiri Austrijanca u 2023. godini će svoji odmor provesti u inozemstvu unutar Europe i to na prvom mjestu u Italiji (36%), zatim u Hrvatskoj (31%), što predstavlja povećanje od 3% u odnosu na 2022. godinu), te u Njemačkoj, Grčkoj i Španjolskoj. S obzirom da se radi o istraživanju ponuditelja putovanja s najvećim brojem organiziranih putovanja, individualnih putovanja te programa najvećeg broja organizatora putovanja u Austriji, ovakvi rezultati su od velikog značaja za Hrvatsku. Naime, istraživanja Ruefe svake godine daju najrealnije prognoze koje su u skladu s kasnijom realizacijom putovanja u promatranoj godini.

Ukoliko u Europi i svijetu ne dođe do novih, dodatnih poremećaja gospodarstva i sigurnosne situacije, uz kontinuirano jake marketinške kampanje i kampanje sa strateškim partnerima, održavanjem kvalitete smještaja i usluga u Hrvatskoj u skladu s cijenama, možemo očekivati najmanje realizaciju rezultata iz 2022. godine.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2023.

- Visok stupanj svijesti o daljnjoj mogućnosti zaraze korona virusom.
- Omogućavanje optimalnih higijenskih mjera u destinaciji i turističkim objektima, ali i svi ostalim javnim objektima.
- Zadržavanje stabilnosti cijena, povoljnog omjera cijene i usluge te dodatna vrijednost ponude.
- Zadržavanje postojeće visoke kvalitete ponude i investiranje u njeno unaprjeđenje
- Daljnja ulaganja u uvođenje visokih ekoloških standarda usmjerenih očuvanju prirodnog okoliša. Održivi razvoj i očuvanje prirode na austrijskom tržištu sve su prisutniji i sve važniji faktori pri biranju destinacije za godišnji odmor. Klimatske promjene, energetska kriza i usmjeravanje ka obnovljivim izvorima energije zauzimaju sve veće značenje pri razmišljanjima i odlukama o odabiru odmorišne destinacije.
- Usmjeravanje turističke ponude Hrvatske prema pozicioniranju zemlje kao sigurne destinacije s raznolikom, atraktivnom kulturno-povijesnom ponudom, programima za aktivni odmor i sport te eno-gastro ponudom.