



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZ INTERESA
ZA PROVEDBU PROMOTIVNIH KAMPANJA
SA STRATEŠKIM PARTNERIMA
NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA U 2023. GODINI**

Zagreb, studeni 2022.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promotivnim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

➤ **Mogući strateški partneri – organizatori putovanja**

Turoperatori sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku i prijevoznici u zračnom, željezničkom, autobusnom i/ili brodskom prijevozu koji uvode nove, pojačavaju postojeće programe i/ili proširuju period programa u 2023. godini.

Suradnja sa strateškim partnerima ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz program strateških partnera za Hrvatsku, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo strateških partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja.

➤ **Predmet i provedba suradnje**

Predmet suradnje je promotivna kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2023. godini.

Kampanju provode strateški partneri uz podršku i odobrenje turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koje će sudjelovati u kampanji.

Zajedničke kampanje financiraju se sredstvima svih partnera u projektu. Maksimalni mogući udio turističkih zajednica u zajedničkoj kampanji u zakupu medija može iznositi do 50% neto troškova.

Sve odabrane marketinške aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama HTZ-a na inozemnim tržištima te iz njih vidljivo da se radi o zajedničkoj promotivnoj kampanji (upotreba znaka/logotipa hrvatskog turizma).

➤ **Dostavljanje prijava i prijedloga**

Zainteresirani strateški partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu i uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu strateškog partnera. Svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje, a HTZ zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.

Zainteresirani strateški partneri u svojoj prijavi dostavljaju:

- **sve podatke vezane za svoj program za Hrvatsku** na obrascu priloženom uz ovaj Poziv,
- **prezentaciju svog programa i prijedloga media plana kampanje uključujući:**
 - informacije o organiziranim programima koje partner nudi sa svog tržišta za Hrvatsku (vrste usluga u programu, destinacije, posebne sadržaje, period programa itd.),
 - opis strategije, ciljanih skupina i ciljeva kampanje,
 - prijedlog svih vrsta i termina oglašavanja, planiranih rezultata,
 - *landing* stranice kampanje,
 - primjere oglasa/vizuala i mogućnosti brendiranja/aplikacije logotipa,
 - planirani budžet, udjele i sl.
- sve ostale podatke bitne za razumijevanje, evaluaciju i odabir prijedloga suradnje.

Ako strateški partner planira provesti ciljanu kampanju samo za određenu hrvatsku destinaciju, dužan je to posebno specificirati kako bi u skladu s tim svoj interes i mogućnosti mogle iskazati regionalne/lokalne turističke zajednice i kako bi se planirao sadržaj kampanja,

Zainteresirani partneri mogu dostaviti i ponudu/prijedlog za oglašavanje destinacije u vlastitim kanalima, odnosno internim medijima koje turističke zajednice mogu dodatno razmotriti.

Prijave se mogu dostaviti isključivo na hrvatskom ili engleskom jeziku.

➤ **Donošenje odluke o odabiru strateškog partnera**

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge, a odluku o izboru strateških partnera donijet će Turističko vijeće. HTZ će s odabranim strateškim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

Prilikom vrednovanja u obzir će se uzimati kvaliteta predložene promotivne kampanje, vrsta strateškog partnera (prijevoznik, turoperator), vrsta programa strateškog partnera uključujući programe posebnih interesa, period/sezona i obujam planiranih programa u Hrvatsku (broj rotacija, kapacitet sjedala) i sl., a vodit će se računa i o kompatibilnosti partnerovog programa s osnovnim strateškim ciljevima HTZ-a, njegovoj poziciji na tržištu, otvorenosti za suradnjom i mogućnosti uspostavljanja korektnog partnerskog odnosa.

Turističke zajednice mogu prihvatiti samo dio ponuđenih aktivnosti te zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava turističkih zajednica je dostava kompletne i odgovarajuće dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (izvješće o provedenom oglašavanju uključujući fotodokumentaciju, račune dobavljača, dokaze o plaćanju predmetnih troškova, postignute rezultate kampanje i sl.) te izvješće o postignutim rezultatima programa strateškog partnera za Hrvatsku.

Konačno izvješće o realiziranom oglašavanju mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, a izvješće o postignutim rezultatima programa najkasnije 30 dana od završetka programa za Hrvatsku.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe oglašavanja/programa, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom sa strateškim partnerom. Odabrani partneri dobit će i sve ostale smjernice i upute za pripremu i provedbu suradnje.

➤ **Ostale odredbe**

HTZ neće surađivati sa strateškim partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina. U obzir će se uzeti i rezultati prethodne kampanje/programa. Ako strateški partner prije i/ili nakon objave ove odluke ne izvrši sve svoje obveze po ugovorima za prethodna razdoblja, HTZ zadržava pravo smanjenja, odnosno neisplate sredstava dodijeljenih temeljem odluke za 2023. godinu dok se te prethodno preuzete obveze ne ispune.

Strateški partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima.

Turističke zajednice ni na koji način nisu dužne prihvatiti ponudu strateškog partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru strateškog partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

HTZ i ostale turističke zajednice mogu provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Strateški partneri s kojima se uspostavi suradnja ne mogu sudjelovati u drugim pozivima u suradnji s HTZ-om i drugim turističkim zajednicama, a vezanima za oglašavanje koje se odnosi na isti program.

➤ **Adrese predstavništava HTZ-a za dodatne informacije i prijave**

AUSTRIJA I ŠVICARSKA	
office@kroatien.at	0043 1 585 3884
BELGIJA I NIZOZEMSKA	
info@visitcroatia.be	0032 2 265 7917
ČEŠKA I SLOVAČKA	
info@htz.cz	00420 222 211 812
FRANCUSKA	
info@croatie-tourisme.fr	0033 1 4500 9957
ITALIJA I ŠPANJOLSKA	
info@enteturismocroato.it	0039 02 8645 4497
NJEMAČKA	
info@visitkroatien.de	0049 69 238 5350
POLJSKA	
info@visitcroatia.pl	0048 22 828 5193
SAD	
info.us@croatia.hr	
SKANDINAVIJA	
info.se@croatia.hr	0046 8 5348 2080
SLOVENIJA	
info@hts-slovenija.si	00386 1 230 7400
UK	
info@croatia-london.co.uk	0044 208 563 7979

HTZ: oginfo@htz.hr