



Hrvatska turistička zajednica, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180

objavljuje

**POZIV ZA ISKAZIVANJE INTERESA
ZA PROVEDBU PROMOTIVNIH KAMPANJA
SA STRATEŠKIM PARTNERIMA
NA INOZEMNIM TRŽIŠTIMA U 2022. GODINI**

Zagreb, prosinac 2021.

Hrvatska turistička zajednica (HTZ) kao nacionalna turistička organizacija, svojim promidžbenim aktivnostima želi podići svijest o Hrvatskoj kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, te time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim turističkim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

U skladu s tim HTZ planira uspostaviti suradnju s partnerima iz turističke industrije, te aktivno promovirati hrvatsku turističku ponudu s ciljem privlačenja većeg broja gostiju po načelu ostvarenja opće koristi za sve nositelje ponude destinacije.

➤ **Predmet suradnje**

Promotivna kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2022. godini.

➤ **Mogući strateški partneri**

Organizatori putovanja (turoperatori i prijevoznici) sa svim oblicima organiziranih programa za Hrvatsku (u zračnom, željezničkom, autobusnom i brodskom prijevozu) koji uvode nove, pojačavaju postojeće programe i/ili proširuju period programa u 2022. godini.

Suradnja sa strateškim partnerima ima za cilj podići svijest o turističkom brendu Hrvatske na odabranom tržištu ciljajući potencijalne goste zajedničkim kampanjama vezanim uz program strateških partnera za Hrvatsku, te koristeći promotivne kanale, alate i iskustvo strateških partnera u segmentu organiziranih turističkih putovanja.

➤ **Provedba kampanje u zakupu medija**

Kobrendiranu kampanju u zakupu medija (online, društvene mreže, tisak, OOH/DOOH, TV/radio itd.) provode strateški partneri uz podršku turističkih zajednica svih razina (HTZ-a, regionalnih i lokalnih turističkih zajednica) koje će sudjelovati u kampanji.

Turističke zajednice će po potrebi i mogućnostima strateškom partneru staviti na raspolaganje i odobriti materijale (logo, foto/video materijale i sl.) za realizaciju dogovorenih promotivnih aktivnosti.

Sve odabrane aktivnosti moraju biti u skladu s komunikacijskim kampanjama HTZ-a na inozemnim tržištima. Turističke zajednice mogu prihvatiti i samo dio ponuđenih aktivnosti te zatražiti potrebne promjene u skladu sa svojim marketinškim ciljevima, planovima i odobrenim sredstvima.

Nakon odobravanja plana aktivnosti strateški partner dužan je dostaviti na odobrenje turističkim zajednicama prijedlog svih kreativnih rješenja u najkraćem mogućem roku, a najkasnije 5 dana prije objave. Potrebno je omogućiti praćenje i evidentiranje rezultata svih aktivnosti.

U svim slučajevima mora biti vidljivo da se radi o zajedničkoj promotivnoj kampanji.

➤ **Financiranje kampanje u zakupu medija**

Financiranje zajedničkih promotivnih kampanja osigurava se iz zajedničkih sredstava svih partnera u projektu, na način da maksimalni mogući udio turističkih zajednica u zajedničkoj kampanji u zakupu medija može iznositi do 50% troškova.

➤ **Organizirani programi za Hrvatsku**

U svojoj prijavi strateški partner dužan je dostaviti komparativne podatke koji se odnose na realizaciju njegovog organiziranog programa za Hrvatsku (realizaciju 2021. i plan za 2022.).

Sufinanciranje promotivne kampanje vezano je uz kandidirani program strateškog partnera za Hrvatsku na koji se odnosi i sadržaj zajedničkog oglašavanja. Strateški partner dužan je obavijestiti turističke zajednice o svim promjenama u programu ili promotivnom planu koji može utjecati na njihovu odluku o nastavku suradnje.

➤ **Isplata sredstava**

Uvjet za isplatu sredstava turističkih zajednica je dostava kompletne i odgovarajuće dokazne dokumentacije o realiziranom oglašavanju (fotodokumentacija o provedenom oglašavanju, računi

dobavljača, dokazi o plaćanju predmetnih troškova, izvješća o postignutim rezultatima kampanje i sl.) te izvješće o postignutim rezultatima programa strateškog partnera za Hrvatsku.

Konačno izvješće o realiziranom oglašavanju mora biti dostavljeno najkasnije 30 dana po završetku kampanje, a izvješće o postignutim rezultatima programa najkasnije 30 dana od završetka programa za Hrvatsku koji je bio predmet suradnje.

HTZ zadržava pravo nadzora provedbe oglašavanja/programa, a međusobni odnosi bit će regulirani pojedinačnim ugovorom sa strateškim partnerom.

➤ **Dostavljanje prijava i prijedloga**

Zainteresirani strateški partneri svoje prijedloge za suradnju s pripadajućom dokumentacijom dostavljaju predstavništvu HTZ-a na predmetnom tržištu i uredu HTZ-a za ostala tržišta ovisno o programima i sjedištu strateškog partnera. Svi podaci iz prijave smatraju se povjerljivima i služe za evaluaciju prijava i suradnje, a HTZ zadržava pravo u bilo kojoj fazi tražiti dodatne informacije i pojašnjenja.

Zainteresirani partneri u svojoj prijavi dostavljaju:

- **sve podatke vezane za svoj program za Hrvatsku** na obrascu priloženom uz ovaj Poziv (realizaciju 2021. i plan za 2022.),
- **prezentaciju predloženih promotivnih aktivnosti uključujući:**
 - opis strategije, ciljeva kampanje, ciljanih tržišta, skupina,
 - prijedlog vrsta medija/formata/termina oglašavanja,
 - *landing* stranice kampanje,
 - primjere oglasa/vizuala,
 - vrijednost marketinških aktivnosti/planirani budžet itd.
- ukoliko strateški partner planira provesti ciljanu kampanju vezanu za program na određenu hrvatsku regiju/odredište (ili samo djelomično kao dio plana za oglašavanje ponude za cijelu Hrvatsku), dužan je posebno specificirati aktivnosti koje se odnose upravo na promociju vezanu za program za tu konkretnu hrvatsku regiju/odredište kako bi u skladu s tim svoj interes i mogućnosti mogle iskazati ostale turističke zajednice i kako bi se planirao sadržaj kampanja,
- sve ostale podatke bitne za razumijevanje, evaluaciju i odabir prijedloga suradnje.

Zainteresirani partneri mogu dostaviti i ponudu/prijedlog za oglašavanje destinacije u vlastitim kanalima, odnosno internim medijima koje će turističke zajednice dodatno razmotriti.

Prijave se mogu dostaviti isključivo na hrvatskom ili engleskom jeziku.

Posebno imenovano povjerenstvo vrednovat će sve pristigle prijave/prijedloge. Prilikom vrednovanja u obzir će se uzimati kvaliteta predložene promotivne kampanje, vrsta strateškog partnera (prijevoznik, turoperator), vrsta programa strateškog partnera uključujući programe posebnih interesa, period/sezona i obujam planiranih programa u Hrvatsku (broj rotacija, kapacitet sjedala) i sl., a vodit će se računa i o kompatibilnosti partnerovog programa s osnovnim strateškim ciljevima HTZ-a, njegovoj poziciji na tržištu, otvorenosti za suradnjom i mogućnosti uspostavljanja korektnog partnerskog odnosa.

➤ **Donošenje odluke o odabiru strateškog partnera**

Nakon vrednovanja svih pristiglih prijava posebno imenovano povjerenstvo će na temelju prethodno navedenih elemenata predložiti Turističkom vijeću donošenje odluke o izboru strateških partnera temeljem ovog Poziva. Turističko vijeće HTZ-a će donijeti odluku o izboru strateških partnera nakon čega će HTZ s odabranim strateškim partnerima dogovoriti detalje suradnje i sklopiti ugovor o suradnji.

➤ **Ostale odredbe**

U svim promotivnim aktivnostima obavezna je upotreba znaka/logotipa hrvatskog turizma.

HTZ neće surađivati sa strateškim partnerima koji ne podmiruju svoje obveze prema sustavu turističkih zajednica ili drugim hrvatskim subjektima, odnosno s kojima se nalaze u sporu ili koji, prema mišljenju HTZ-a, imaju neosnovana potraživanja po osnovi prošlih godina. U obzir će se uzeti i rezultati prethodne kampanje/programa. Ukoliko strateški partner prije i/ili nakon objave ove odluke ne izvrši sve svoje obveze po ugovorima za prethodna razdoblja, HTZ zadržava pravo smanjenja, odnosno neisplate sredstava dodijeljenih temeljem odluke za 2022. godinu dok se te prethodno preuzete obveze ne ispune.

Strateški partner jamči za točnost i vjerodostojnost svih podataka koje dostavlja u svojoj dokumentaciji za prijavu, te time ujedno potvrđuje da nema neplaćenih financijskih obveza temeljem sudskih presuda prema hrvatskim subjektima.

Turističke zajednice ni na koji način nisu dužne prihvatiti ponudu strateškog partnera. Dostavljanje prijedloga na ovaj Poziv ne podrazumijeva niti na bilo koji način prejudicira konačnu odluku o odabiru strateškog partnera u skladu sa strateškim ciljevima i ukupno raspoloživim budžetom za ove aktivnosti na svakom od tržišta.

HTZ i ostale turističke zajednice mogu provoditi promotivne aktivnosti s trećim stranama.

Strateški partneri s kojima se uspostavi suradnja ne mogu sudjelovati u drugim pozivima u suradnji s HTZ-om i drugim turističkim zajednicama, a vezanima za oglašavanje koje se odnosi na isti program.

➤ **Adrese predstavništava HTZ-a za dodatne informacije i prijave**

AUSTRIJA I ŠVICARSKA	
office@kroatiens.at	0043 1 585 3884
BELGIJA I NIZOZEMSKA	
in@infocroatia.net	0032 488 163 048
ČEŠKA I SLOVAČKA	
info@htz.cz	00420 222 211 821
FRANCUSKA	
info@croatie-tourisme.fr	0033 1 45 00 99 57
ITALIJA I ŠPANJOLSKA	
info@enteturismocroato.it	0039 02 8645 4497
KOREJA	
info@visitcroatia.kr	0082 2 779 5524
MAĐARSKA	
info@htz.hu	0036 1 267 55 88
NJEMAČKA	
romeo.draghicchio@visitkroatiens.de	0049 69 238 535 0
POLJSKA	
info@visitcroatia.pl	0048 22 828 51 93
RUSIJA I UKRAJINA	
info.ru@croatia.hr ; htzmoskva@mail.ru	007 495 258 1507
SAD	
info.us@croatia.hr	001 212 279 8672
SKANDINAVIJA	
vedran.susic.se@croatia.hr	0046 73 0224079
SLOVENIJA	
info@hts-slovenija.si	00386 1 2307400
UK	
darija@croatia-london.co.uk	0044 743 253 5892

HTZ: oginfo@htz.hr