



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- kolovoz 2022. -
- siječanj - kolovoz 2022. -

Sadržaj:

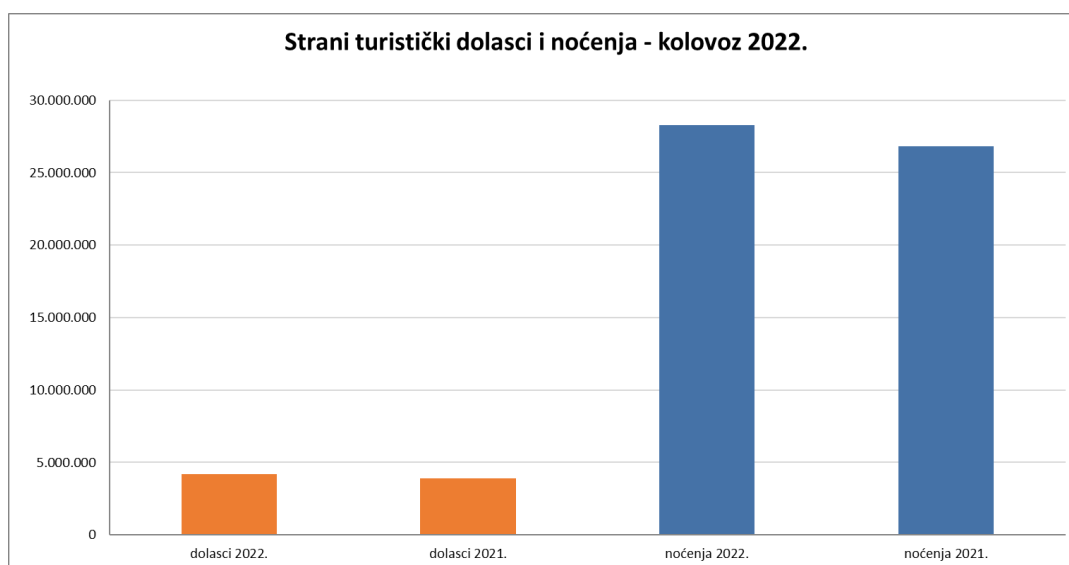
| | |
|---|----|
| Kolovoz 2022. | 2 |
| Ukupni pokazatelji..... | 2 |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata | 3 |
| Rezultati prema tržištima | 4 |
| Rezultati prema županijama/klasterima | 6 |
| Rezultati prema destinacijama – ukupni promet | 8 |
| Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata..... | 9 |
| Organizirani i individualni promet..... | 11 |
| Promet prema dobnim skupinama..... | 12 |
| Siječanj - kolovoz 2022. | 13 |
| Ukupni pokazatelji..... | 13 |
| Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata | 14 |
| Rezultati prema tržištima | 15 |
| Rezultati prema županijama/klasterima | 17 |
| Rezultati prema destinacijama – ukupni promet | 19 |
| Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata..... | 20 |
| Organizirani i individualni promet..... | 22 |
| Promet prema dobnim skupinama..... | 23 |

Kolovoz 2022.

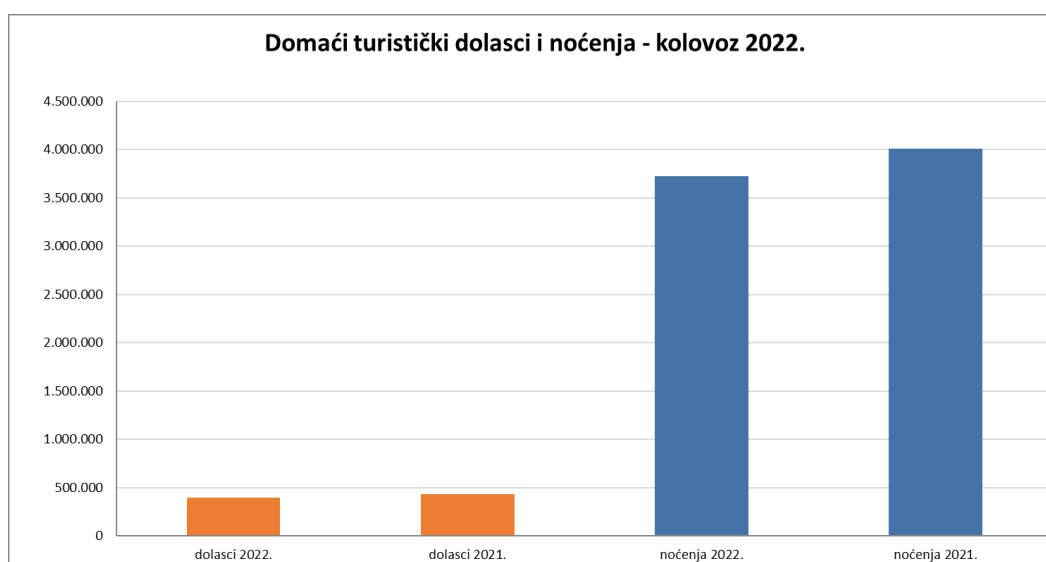
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. rujna 2022., tijekom kolovoza 2022. zabilježen je 4.187.791 dolazak stranih turista (indeks 107,97 u usporedbi s kolovozom 2021.) te 397.467 dolazaka domaćih turista (indeks 92,11). Broj noćenja stranih turista u kolovozu je iznosio 28.294.191 (indeks 105,45) dok su domaći turisti ostvarili 3.722.075 noćenja (indeks 92,78).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u kolovozu iznosi 4.585.258 dolazaka (indeks 106,38) i 32.016.266 noćenja (indeks 103,80).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



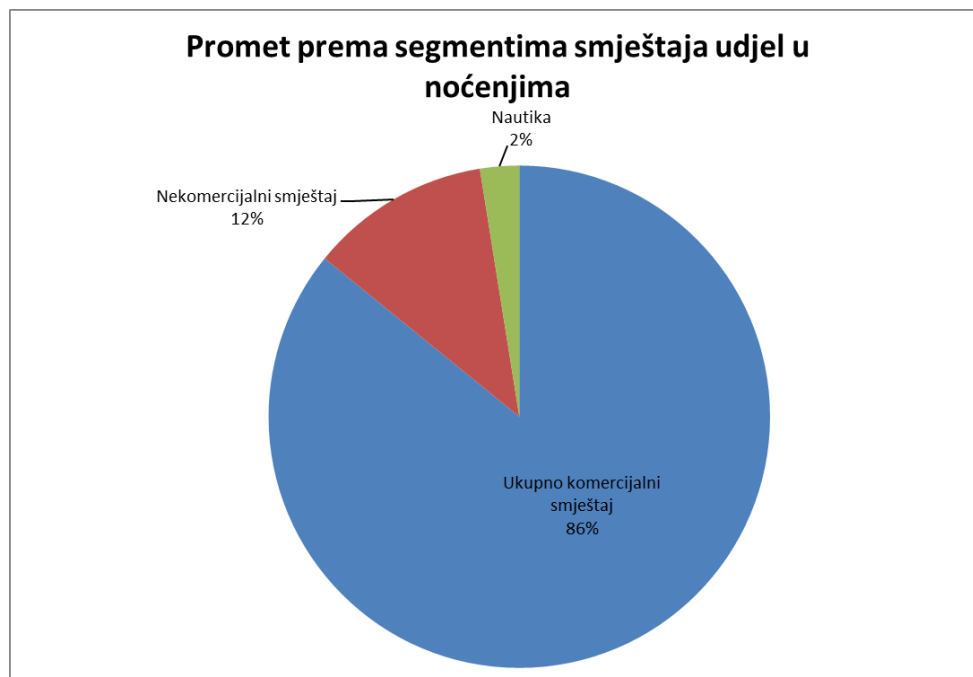
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta | VIII. 2022. | | VIII. 2021. | | Mjesečni indeks | |
|--|------------------|-------------------|------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Hoteli | 1.094.332 | 5.063.421 | 971.588 | 4.720.181 | 112,63 | 107,27 |
| Kampovi | 873.689 | 6.604.357 | 828.712 | 6.248.094 | 105,43 | 105,70 |
| Objekti na OPG-u | 10.819 | 51.448 | 10.347 | 48.796 | 104,56 | 105,43 |
| Objekti u domaćinstvu | 1.941.692 | 13.562.198 | 1.883.376 | 13.227.534 | 103,10 | 102,53 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 428.729 | 2.162.808 | 380.533 | 2.006.644 | 112,67 | 107,78 |
| Ostalo | 6215 | 41678 | 4235 | 20765 | 146,75 | 200,71 |
| Restorani | 205 | 372 | 129 | 392 | 158,91 | 94,90 |
| Ukupno komercijalni smještaj | 4.355.681 | 27.486.282 | 4.078.920 | 26.272.406 | 106,79 | 104,62 |
| Nekomercijalni smještaj | 127.900 | 3.723.288 | 132.144 | 3.772.820 | 96,79 | 98,69 |
| Nautika | 101.677 | 806.696 | 99.011 | 799.050 | 102,69 | 100,96 |
| Ukupno | 4.585.258 | 32.016.266 | 4.310.075 | 30.844.276 | 106,38 | 103,80 |

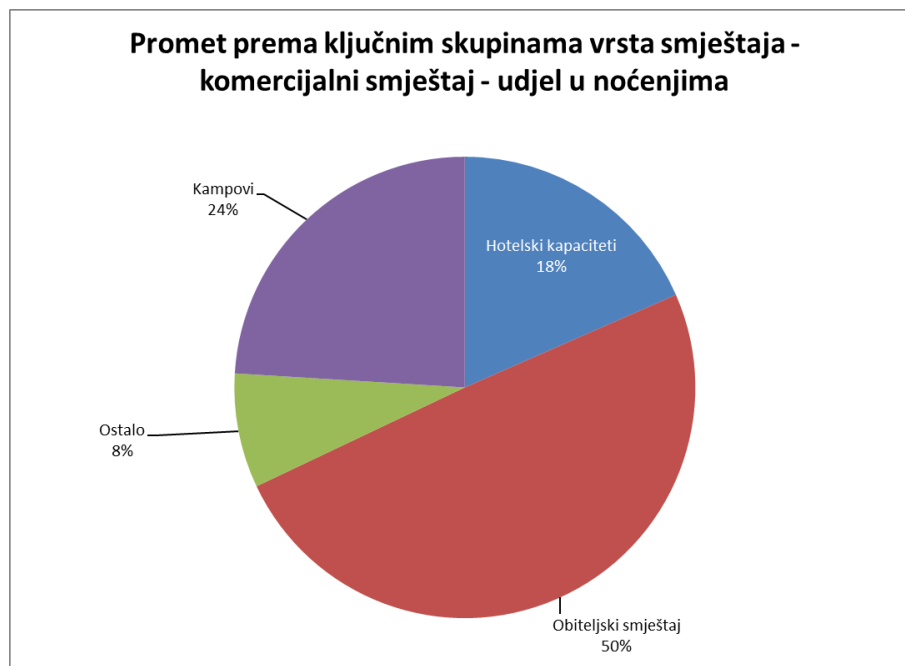
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom kolovoza, 86% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 12% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario 2% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

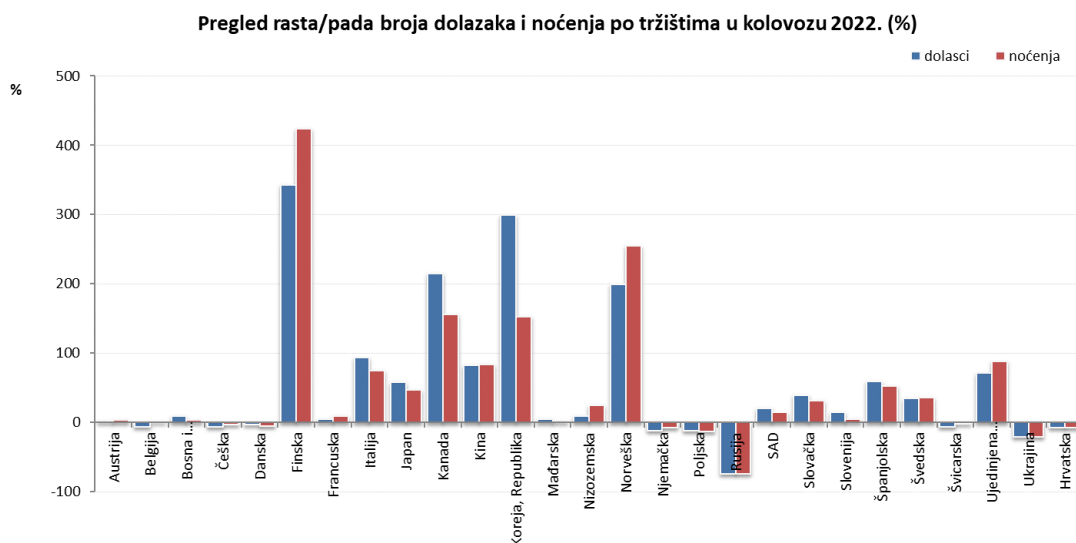
Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (50%), dok se 24% odnosi na kamping kapacitete, 18% na hotelski smještaj, a 8% na ostale vrste smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

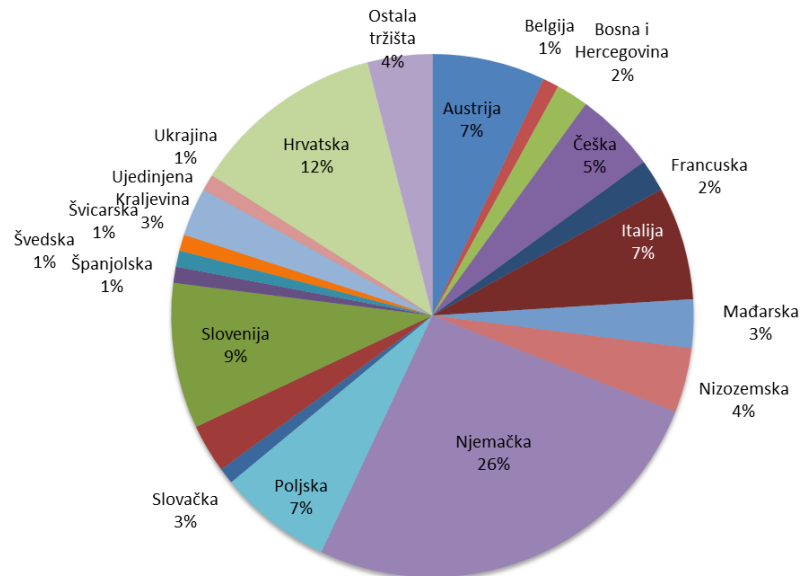
Slijedom činjenice da se ovog ljeta, unatoč mjestimičnim problemima u segmentu zrakoplovnog prometa, u usporedbi s istim razdobljem 2021. znatno bezbrižnije može putovati, Hrvatska je tijekom kolovoza ostvarila značajan rast turističkog prometa s većine vodećih tržišta. Izuzetak su tržišta Njemačke, Poljske, Češke, Švicarske, Poljske, Belgije i domaće tržište te, očekivano, tržišta Rusije i Ukrajine.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom kolovoza, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je tržište Njemačke, a potom domaće tržište, Slovenija, Poljska, Italija i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u VIII. 2022. (%)
- tržišta rangirana prema apsolutnom broju noćenja ostvarenom u VIII. 2022.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

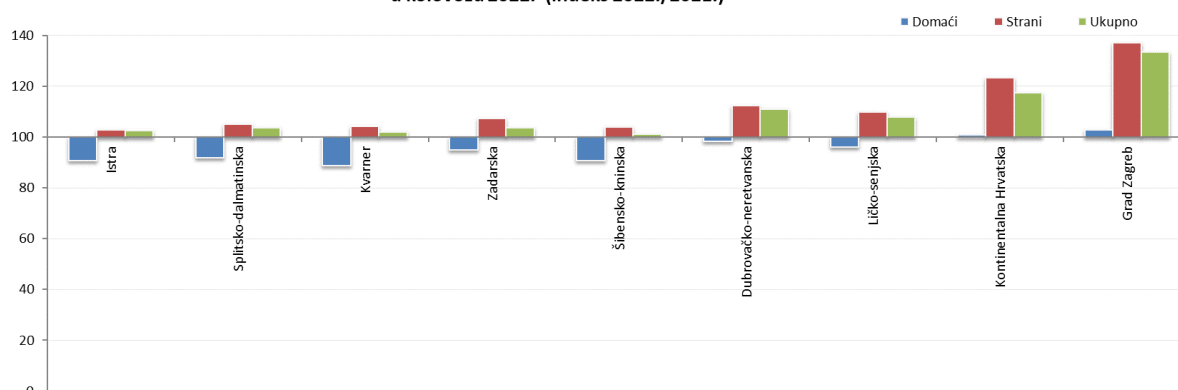
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom kolovoza (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija, Kvarner i Zadarska županija.

| Županija | Dolasci | Noćenja |
|------------------------|-----------|-----------|
| Istra | 1.140.061 | 8.832.658 |
| Splitsko-dalmatinska | 925.899 | 6.023.769 |
| Kvarner | 774.925 | 5.806.519 |
| Zadarska | 529.039 | 5.043.674 |
| Šibensko-kninska | 290.989 | 2.304.837 |
| Dubrovačko-neretvanska | 402.097 | 2.167.387 |
| Ličko-senjska | 195.318 | 1.155.644 |
| Grad Zagreb | 140.287 | 258.057 |
| Karlovačka | 81.847 | 180.217 |
| Krapinsko-zagorska | 23.440 | 55.669 |
| Varaždinska | 15.295 | 39.941 |
| Zagrebačka | 19.970 | 37.490 |
| Međimurska | 12.607 | 34.712 |
| Osječko-baranjska | 9.943 | 22.762 |
| Vukovarsko-srijemska | 4.976 | 9.767 |
| Sisačko-moslavačka | 3.641 | 9.170 |
| Brodsko-posavska | 5.875 | 9.060 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 2.550 | 8.344 |
| Požeško-slavonska | 2.489 | 7.689 |
| Koprivničko-križevačka | 2.324 | 5.294 |
| Virovitičko-podravska | 1.686 | 3.606 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan rezultat kolovoza 2022. mjereno noćenjima, u odnosu na kolovoz prethodne godine rast bilježe sve naše turističke regije*.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u kolovozu 2022. (indeks 2022./2021.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

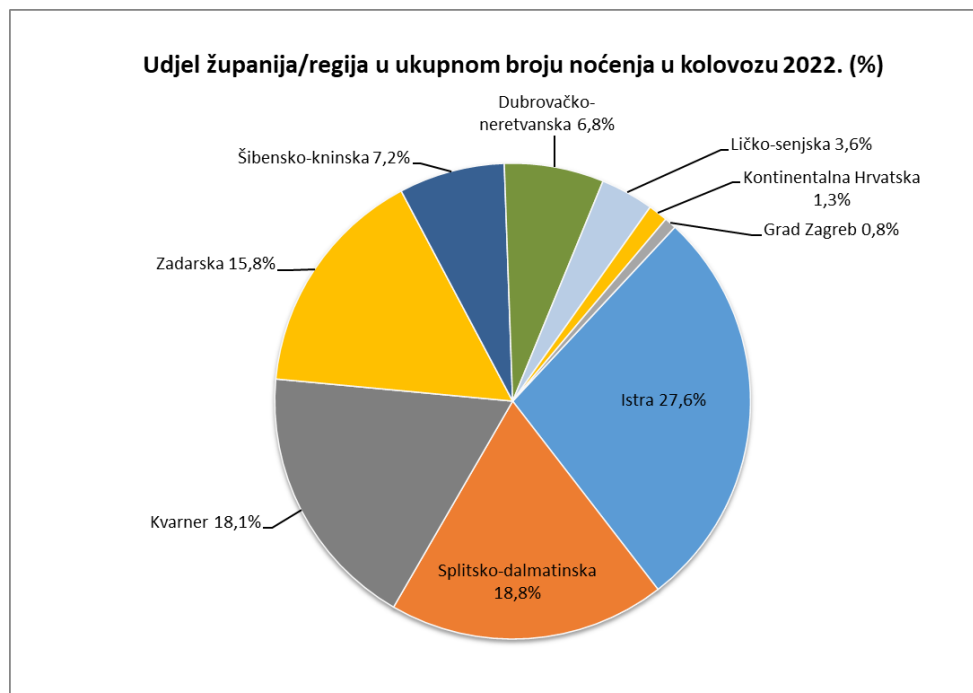
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u kolovozu, indeks 2022./2021.:

| Županija | Domaći | Strani | Ukupno | % Noćenja |
|------------------------|--------|--------|--------|-----------|
| Istra | 90,71 | 102,88 | 102,53 | 27,6% |
| Splitsko-dalmatinska | 91,75 | 104,91 | 103,62 | 18,8% |
| Kvarner | 88,70 | 104,25 | 102,04 | 18,1% |
| Zadarska | 94,79 | 107,34 | 103,61 | 15,8% |
| Šibensko-kninska | 90,61 | 104,01 | 101,12 | 7,2% |
| Dubrovačko-neretvanska | 98,28 | 112,34 | 110,90 | 6,8% |
| Ličko-senjska | 96,14 | 109,70 | 107,92 | 3,6% |
| Kontinentalna Hrvatska | 100,70 | 123,44 | 117,54 | 1,3% |
| Grad Zagreb | 102,70 | 137,17 | 133,33 | 0,8% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom kolovoza, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (27,6%), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,8%) i Kvarner (18,1%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Destinacija | Noćenja |
|--------------------|-----------|
| Rovinj | 1.123.429 |
| Medulin | 998.908 |
| Vir | 918.491 |
| Poreč | 888.844 |
| Umag | 861.613 |
| Novalja | 787.458 |
| Dubrovnik | 768.331 |
| Mali Lošinj | 749.543 |
| Crikvenica | 716.768 |
| Split | 652.491 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Domaći turisti | | Strani turisti | |
|---------------------------|---------|--------------------|-----------|
| Destinacija | Noćenja | Destinacija | Noćenja |
| Vir | 471.909 | Rovinj | 1.101.148 |
| Crikvenica | 132.535 | Medulin | 980.770 |
| Vodice | 106.953 | Poreč | 864.385 |
| Mali Lošinj | 102.114 | Umag | 846.163 |
| Novalja | 99.606 | Dubrovnik | 742.145 |
| Šibenik | 88.398 | Novalja | 687.852 |
| Biograd na Moru | 82.891 | Mali Lošinj | 647.429 |
| Zadar | 71.855 | Split | 626.500 |
| Malinska-Dubašnica | 71.025 | Pula | 605.173 |
| Pašman | 67.285 | Tar | 602.516 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------|---------|---------|
| Poreč | 70.625 | 420.836 |
| Dubrovnik | 83.934 | 338.853 |
| Umag | 51.846 | 309.251 |
| Rovinj | 33.439 | 234.230 |
| Labin | 30.483 | 181.156 |
| Zagreb | 95.693 | 153.606 |
| Opatija | 35.425 | 141.343 |
| Pula | 25.625 | 133.823 |
| Zadar | 30.338 | 127.292 |
| Crikvenica | 25.368 | 126.645 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------|---------|---------|
| Rovinj | 60.193 | 563.003 |
| Funtana | 53.360 | 470.232 |
| Tar | 45.502 | 432.632 |
| Medulin | 57.051 | 427.556 |
| Vrsar | 37.870 | 370.008 |
| Mali Lošinj | 32.729 | 308.456 |
| Umag | 34.430 | 255.890 |
| Novalja | 29.170 | 245.841 |
| Brtonigla | 22.972 | 202.243 |
| Fažana | 20.944 | 185.489 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------------|---------|---------|
| Split | 84.987 | 399.873 |
| Crikvenica | 51.155 | 370.457 |
| Novalja | 46.086 | 337.151 |
| Medulin | 41.445 | 332.073 |
| Rab | 37.937 | 327.527 |
| Makarska | 47.274 | 323.406 |
| Dubrovnik | 84.644 | 322.285 |
| Zadar | 54.982 | 299.948 |
| Pula | 47.288 | 297.721 |
| Vodice | 37.775 | 289.523 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u kolovozu 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|---------------------------|---------|---------|
| Vir | 15.385 | 633.390 |
| Dobrinj | 2.091 | 148.551 |
| Mali Lošinj | 5.158 | 122.228 |
| Malinska-Dubašnica | 3.001 | 116.679 |
| Novalja | 2.766 | 112.157 |
| Crikvenica | 3.770 | 99.880 |
| Pašman | 1.278 | 90.785 |
| Vodnjan | 2.080 | 89.982 |
| Umag | 3.053 | 79.634 |
| Omišalj | 1.033 | 79.449 |

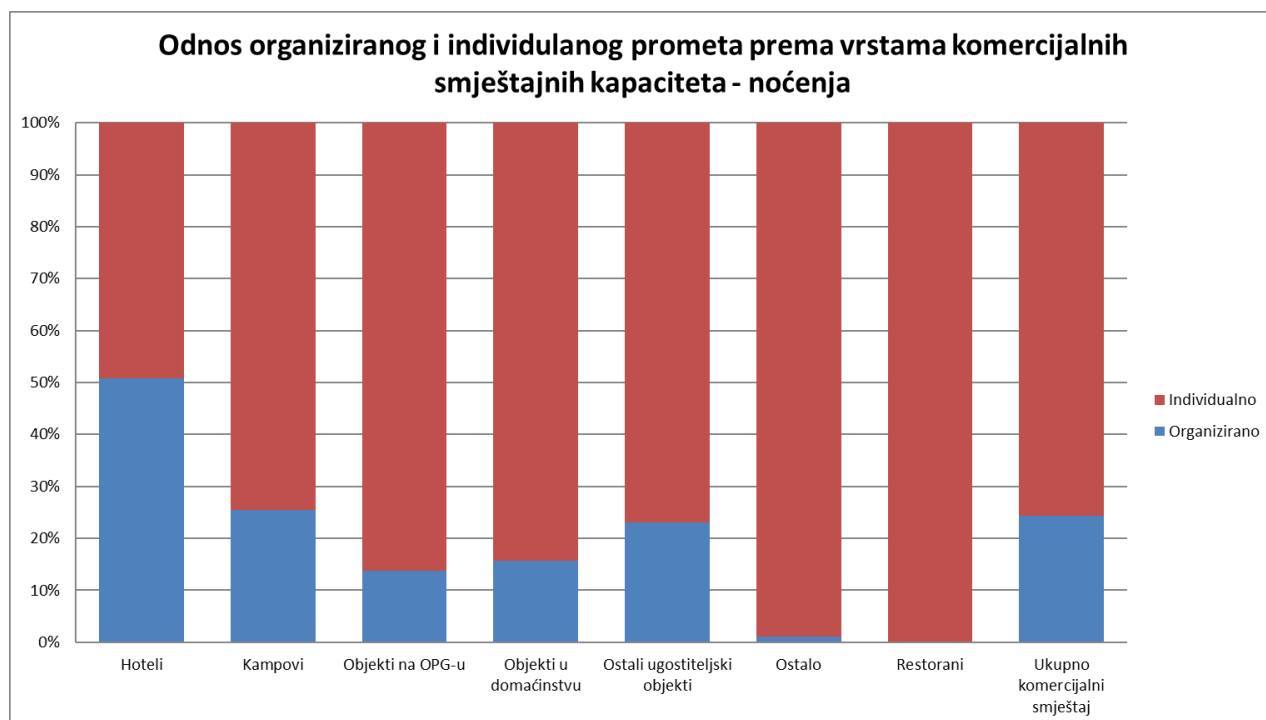
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, gotovo četvrtina komercijalnih turističkih noćenja u kolovozu ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada nešto više od tri četvrtine. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment obuhvaća 51%, a individualni 49% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 16%, a za kampove 25%.

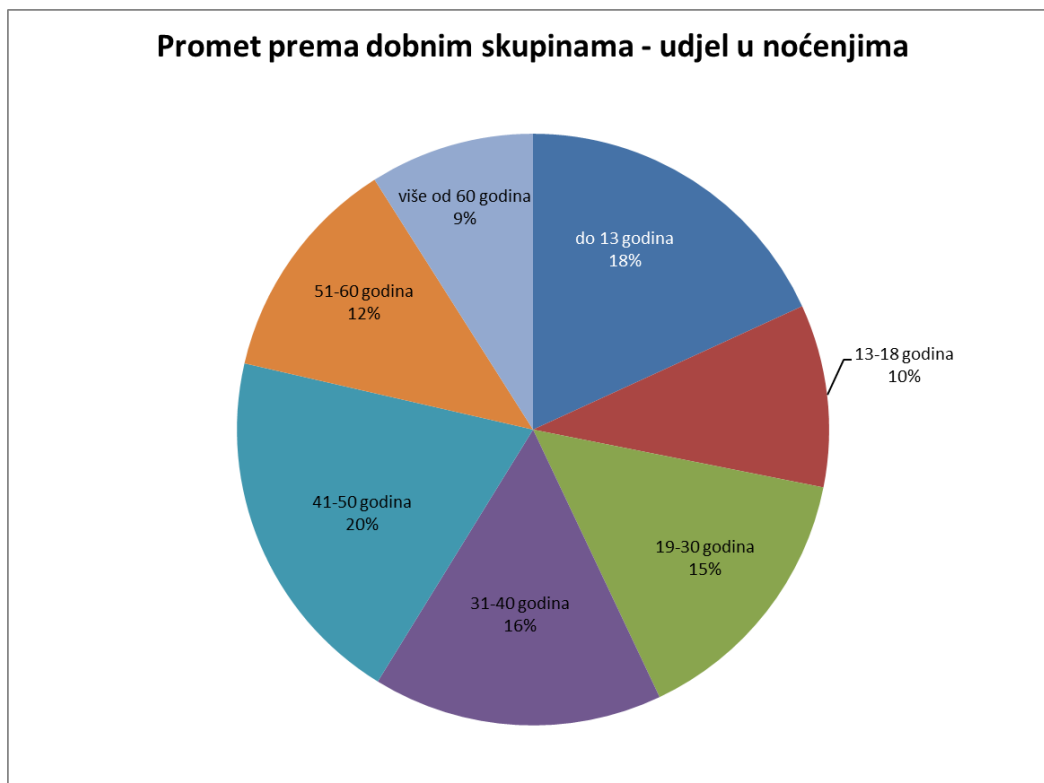
| Vrsta objekta | Organizirano | Individualno |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli | 51% | 49% |
| Kampovi | 25% | 75% |
| Objekti na OPG-u | 14% | 86% |
| Objekti u domaćinstvu | 16% | 84% |
| Ostali ugostiteljski objekti | 23% | 77% |
| Ostalo | 1% | 99% |
| Restorani | 0% | 100% |
| Ukupno komercijalni smještaj | 24% | 76% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



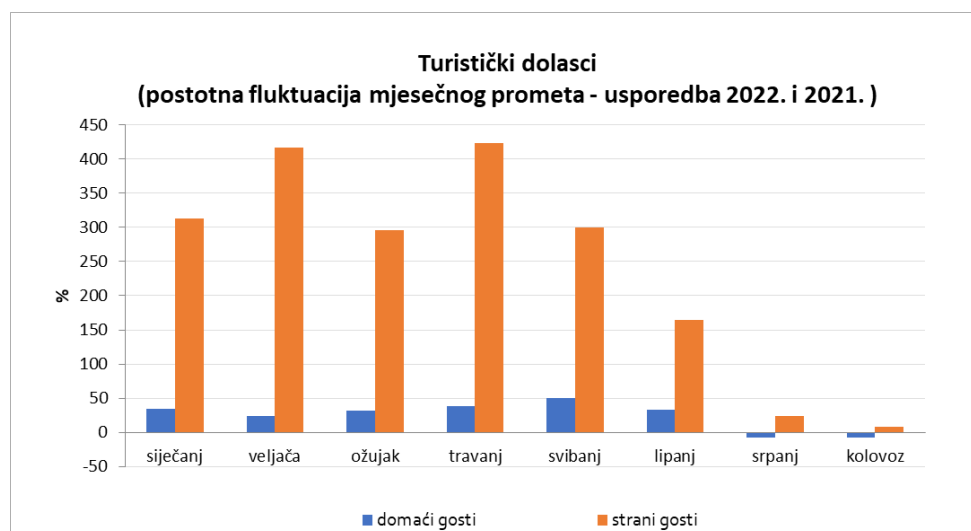
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - kolovoz 2022.

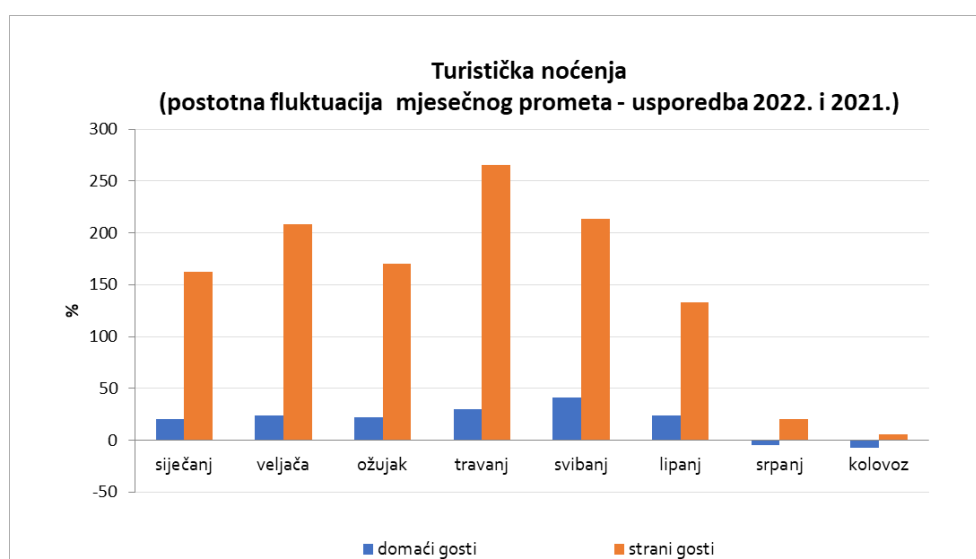
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. rujna 2022., u razdoblju siječanj-kolovoz 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 13.096.496 (indeks 145,02 u usporedbi s razdobljem siječanj-kolovoz 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 1.928.148 (indeks 112,75). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 76.335.542 noćenja stranih turista (indeks 131,72), kao i 10.314.814 noćenja domaćih turista (indeks 102,05).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-kolovoz iznosio je 15.024.644 (indeks 139,89), a istovremeno je zabilježeno 86.650.356 noćenja (indeks 127,31).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



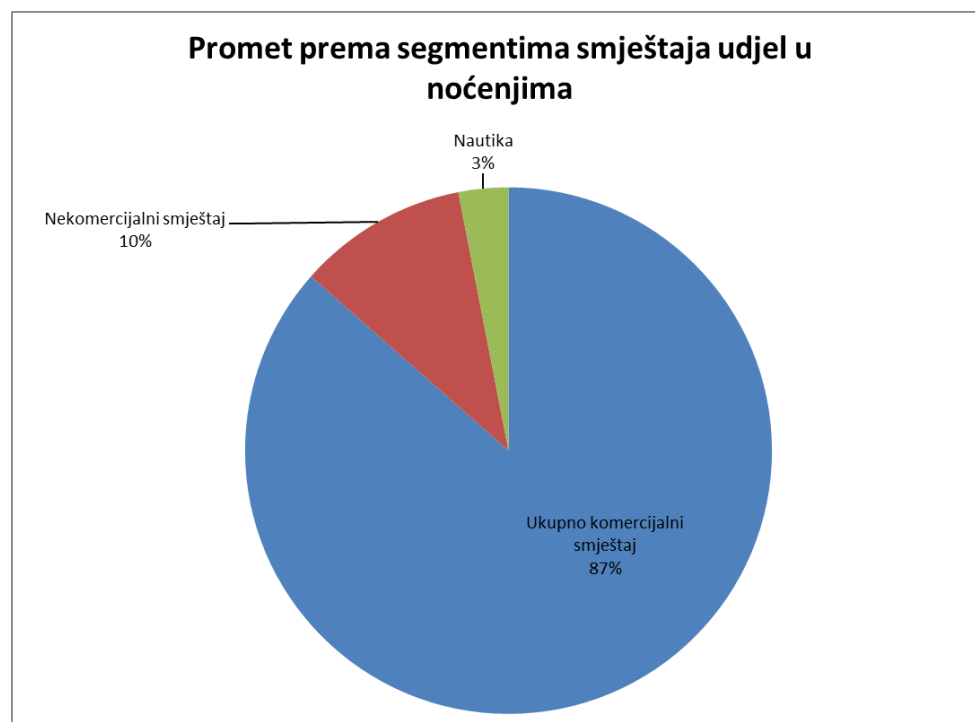
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

| Vrsta objekta | I-VIII 2022. | | I-VIII 2021. | | Mjesečni indeks | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja | Dolasci | Noćenja |
| Hoteli | 4.603.914 | 17.239.566 | 2.756.853 | 11.243.749 | 167,00 | 153,33 |
| Kampovi | 2.671.116 | 17.565.573 | 2.018.889 | 13.712.168 | 132,31 | 128,10 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 34.497 | 139.250 | 27.516 | 111.660 | 125,37 | 124,71 |
| Objekti u domaćinstvu | 5.474.470 | 33.927.102 | 4.257.881 | 27.588.936 | 128,57 | 122,97 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj | 1.391.300 | 6.036.917 | 925.501 | 4.488.582 | 150,33 | 134,49 |
| Ostalo | 7.877 | 49.746 | 5.487 | 27.258 | 143,56 | 182,50 |
| Restorani | 1.299 | 2.377 | 687 | 1.559 | 189,08 | 152,47 |
| Ukupno komercijalni smještaj | 14.184.473 | 74.960.531 | 9.992.814 | 57.173.912 | 141,95 | 131,11 |
| Nekomercijalni smještaj | 445.932 | 9.043.627 | 433.822 | 8.755.663 | 102,79 | 103,29 |
| Nautika | 394.239 | 2.646.198 | 314.009 | 2.130.601 | 125,55 | 124,20 |
| Ukupno | 15.024.644 | 86.650.356 | 10.740.645 | 68.060.176 | 139,89 | 127,31 |

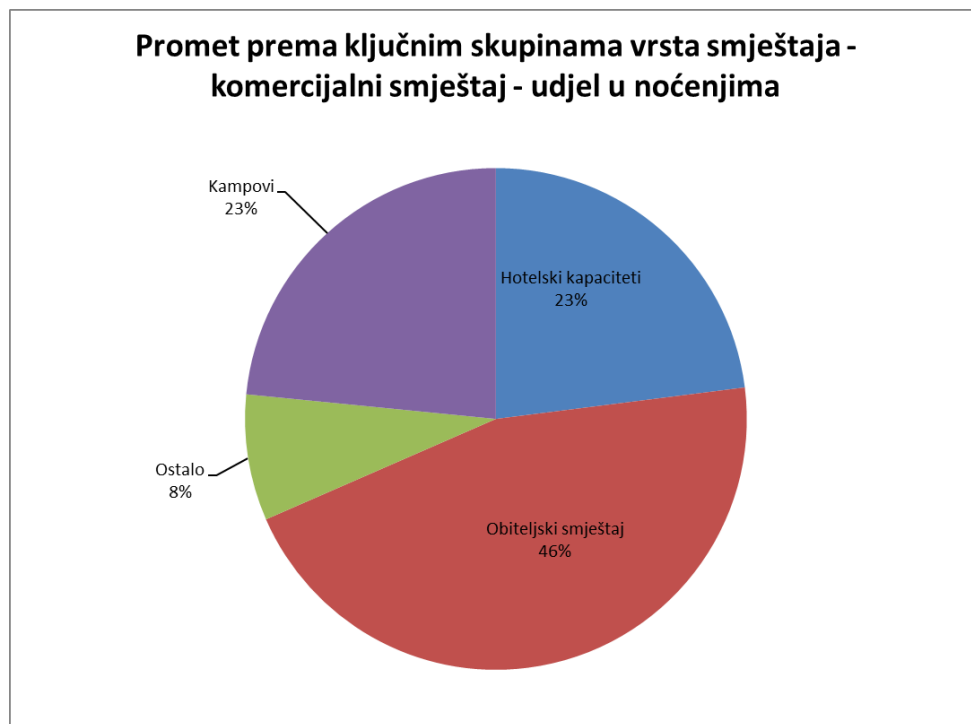
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je nautički charter donio 3% noćenja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U komercijalnom segmentu, u dosadašnjem dijelu godine obiteljski je smještaj ostvario 46% prometa, dok su hotelski smještaj i kampovi ostvarili po 23% prometa.

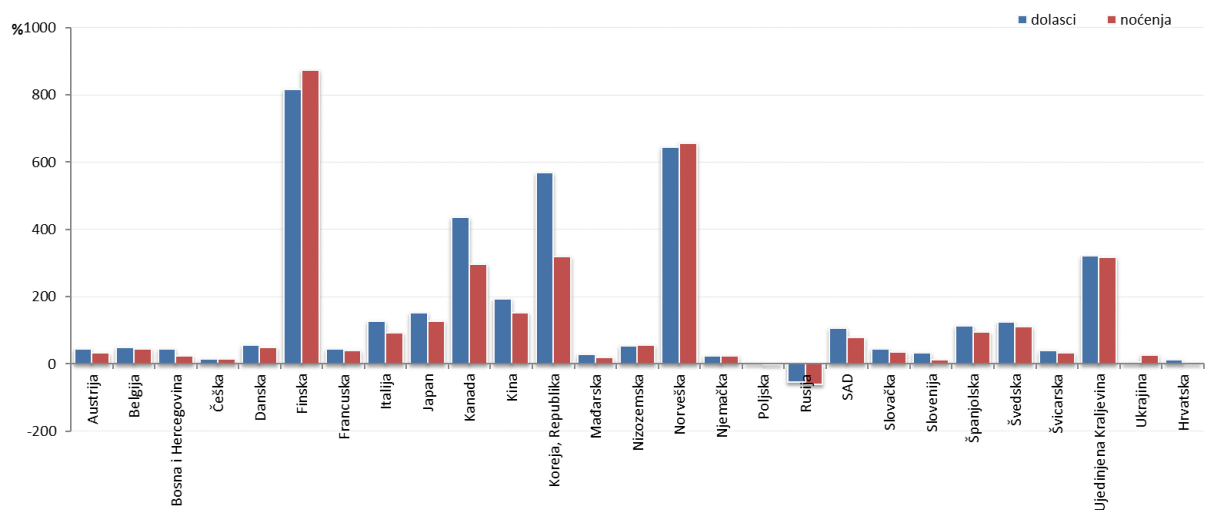


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-kolovoz bilježi velik postotni rast prometa s gotovo svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta.

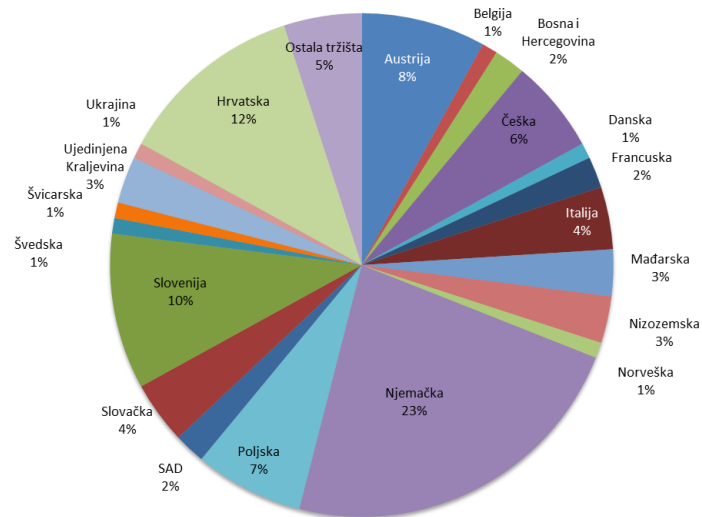
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - kolovoz 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju I-VIII 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

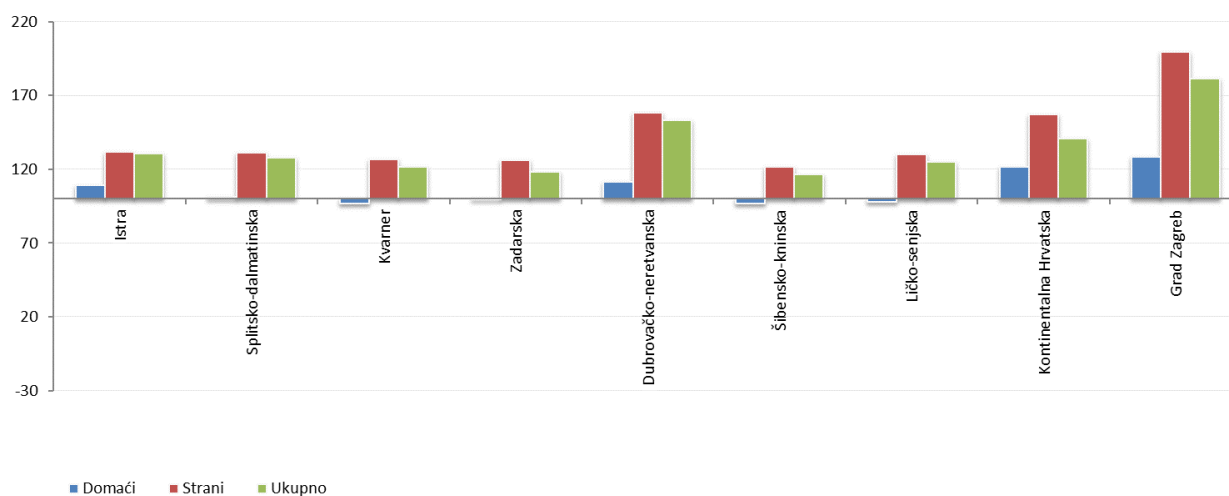
Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

| | Dolasci | Noćenja |
|------------------------|-----------|------------|
| Istra | 3.908.409 | 24.674.186 |
| Splitsko-dalmatinska | 2.814.001 | 16.006.809 |
| Kvarner | 2.497.356 | 15.344.618 |
| Zadarska | 1.616.681 | 12.765.298 |
| Dubrovačko-neretvanska | 1.332.966 | 6.253.614 |
| Šibensko-kninska | 841.561 | 5.698.518 |
| Ličko-senjska | 564.792 | 2.865.712 |
| Grad Zagreb | 681.604 | 1.423.073 |
| Karlovačka | 229.615 | 450.378 |
| Krapinsko-zagorska | 123.570 | 262.830 |
| Zagrebačka | 85.288 | 159.588 |
| Međimurska | 60.347 | 148.530 |
| Varaždinska | 61.860 | 147.723 |
| Osječko-baranjska | 68.254 | 144.414 |
| Vukovarsko-srijemska | 42.164 | 72.788 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 15.261 | 50.276 |
| Sisačko-moslavačka | 16.980 | 44.175 |
| Požeško-slavonska | 15.113 | 43.640 |
| Brodsko-posavska | 25.777 | 42.853 |
| Koprivničko-križevačka | 13.839 | 31.595 |
| Virovitičko-podravska | 9.206 | 19.738 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-kolovoz, razvidimo kako sve regije* bilježe snažan oporavak, tj. rast ukupnog turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-kolovoz 2022. (indeks 2021./2020.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

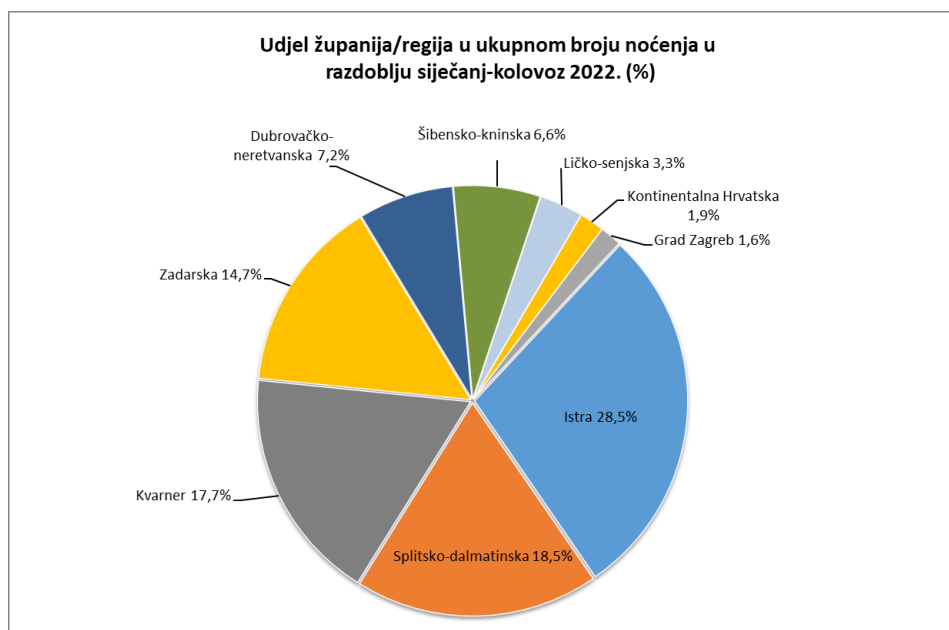
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-kolovoz, indeks 2022./2021.):

| | Domaći | Strani | Ukupno | Udjel u ukupnom prometu (%) |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-----------------------------|
| Istra | 108,97 | 131,43 | 130,31 | 28,48% |
| Splitsko-dalmatinska | 101,51 | 130,89 | 127,91 | 18,47% |
| Kvarner | 96,82 | 126,66 | 121,76 | 17,71% |
| Zadarska | 99,61 | 126,16 | 118,21 | 14,73% |
| Dubrovačko-neretvanska | 111,45 | 158,51 | 153,33 | 7,22% |
| Šibensko-kninska | 96,91 | 121,55 | 116,23 | 6,58% |
| Ličko-senjska | 97,92 | 129,89 | 124,98 | 3,31% |
| Kontinentalna Hrvatska | 121,35 | 157,18 | 140,63 | 1,87% |
| Grad Zagreb | 128,28 | 199,52 | 181,27 | 1,64% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-kolovoz, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (28,5%), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,5%) i Kvarner (17,7%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Destinacija | Noćenja |
|--------------------|-----------|
| Rovinj | 3.463.042 |
| Poreč | 2.786.281 |
| Dubrovnik | 2.630.436 |
| Medulin | 2.525.714 |
| Umag | 2.406.805 |
| Vir | 2.256.987 |
| Split | 2.062.417 |
| Mali Lošinj | 1.937.022 |
| Novalja | 1.912.503 |
| Crikvenica | 1.804.087 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

| Domaći turisti | | Strani turisti | |
|------------------------|-----------|--------------------|-----------|
| Destinacija | Noćenja | Destinacija | Noćenja |
| Vir | 1.143.302 | Rovinj | 3.284.668 |
| Crikvenica | 361.285 | Poreč | 2.649.203 |
| Mali Lošinj | 272.212 | Dubrovnik | 2.495.029 |
| Zagreb | 257.937 | Medulin | 2.444.197 |
| Vodice | 249.348 | Umag | 2.321.387 |
| Zadar | 226.484 | Split | 1.929.654 |
| Novalja | 225.788 | Novalja | 1.686.715 |
| Šibenik | 218.694 | Mali Lošinj | 1.664.810 |
| Biograd na Moru | 203.016 | Tar | 1.621.512 |
| Rovinj | 178.374 | Funtana | 1.608.587 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|------------------|---------|-----------|
| Poreč | 315.651 | 1.497.961 |
| Dubrovnik | 377.902 | 1.300.049 |
| Umag | 215.131 | 977.469 |
| Rovinj | 198.575 | 949.424 |
| Zagreb | 464.400 | 828.313 |
| Labin | 120.172 | 581.202 |
| Opatija | 188.687 | 580.929 |
| Zadar | 132.459 | 436.949 |
| Split | 183.392 | 414.378 |
| Makarska | 82.484 | 394.794 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|--------------------|---------|-----------|
| Rovinj | 201.014 | 1.587.880 |
| Funtana | 177.025 | 1.313.233 |
| Tar | 143.490 | 1.147.685 |
| Vrsar | 123.472 | 1.037.767 |
| Medulin | 154.782 | 994.274 |
| Mali Lošinj | 94.243 | 768.276 |
| Umag | 113.441 | 666.261 |
| Novalja | 82.342 | 637.507 |
| Brtonigla | 69.553 | 514.935 |
| Nin | 61.078 | 493.385 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|-------------------|---------|-----------|
| Split | 274.719 | 1.216.721 |
| Dubrovnik | 271.205 | 1.004.047 |
| Crikvenica | 138.017 | 882.948 |
| Medulin | 117.357 | 832.960 |
| Zadar | 165.121 | 805.797 |
| Novalja | 125.084 | 791.782 |
| Makarska | 123.872 | 791.341 |
| Rab | 98.473 | 767.490 |
| Pula | 135.923 | 766.031 |
| Poreč | 113.460 | 746.645 |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-kolovoz 2022.:

| Destinacija | Dolasci | Noćenja |
|---------------------------|---------|-----------|
| Vir | 58.852 | 1.614.078 |
| Dobrinj | 9.673 | 337.599 |
| Mali Lošinj | 18.729 | 302.820 |
| Malinska-Dubašnica | 12.336 | 281.310 |
| Novalja | 9.905 | 243.017 |
| Crikvenica | 11.892 | 231.330 |
| Vodnjan | 9.240 | 212.658 |
| Pašman | 5.571 | 193.982 |
| Umag | 10.988 | 188.589 |
| Omišalj | 4.904 | 181.114 |

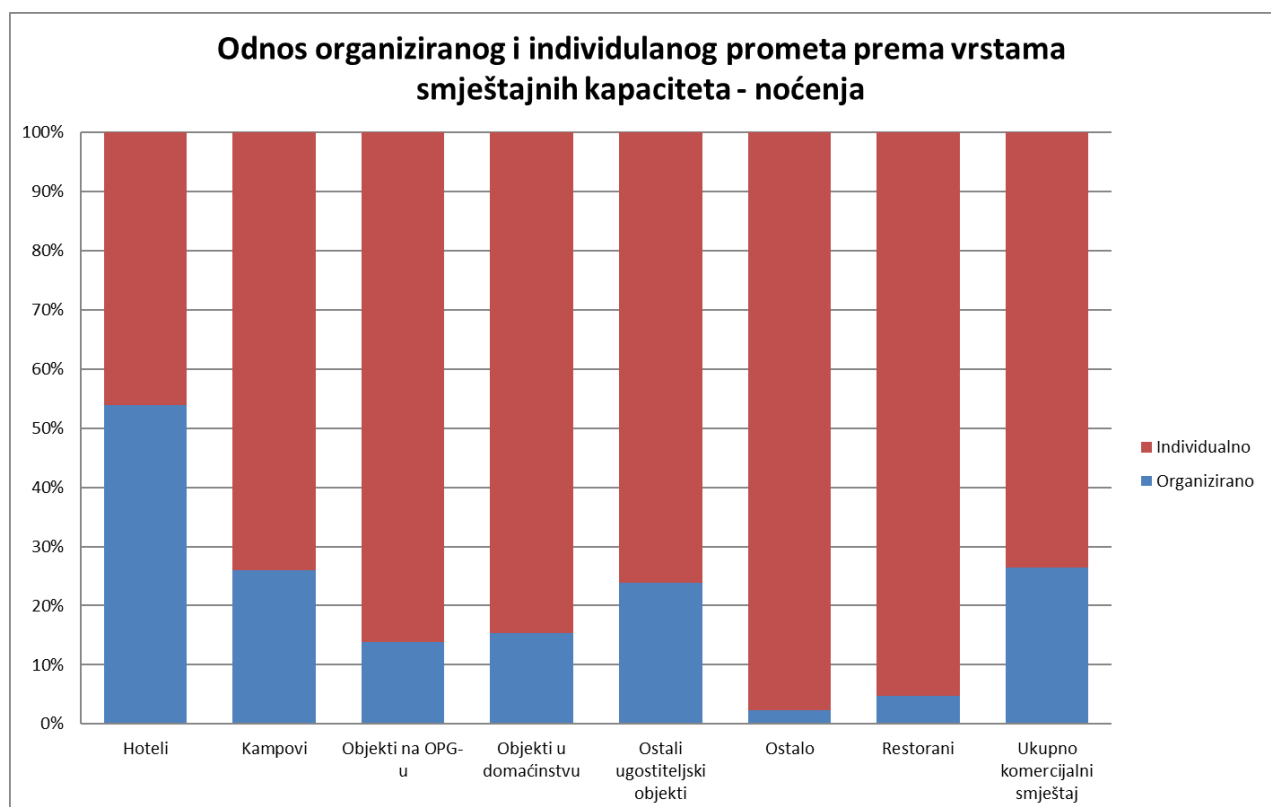
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – kolovoz ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 74% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 54% prometa, a individualni 46%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 15%, a za kampove 26%.

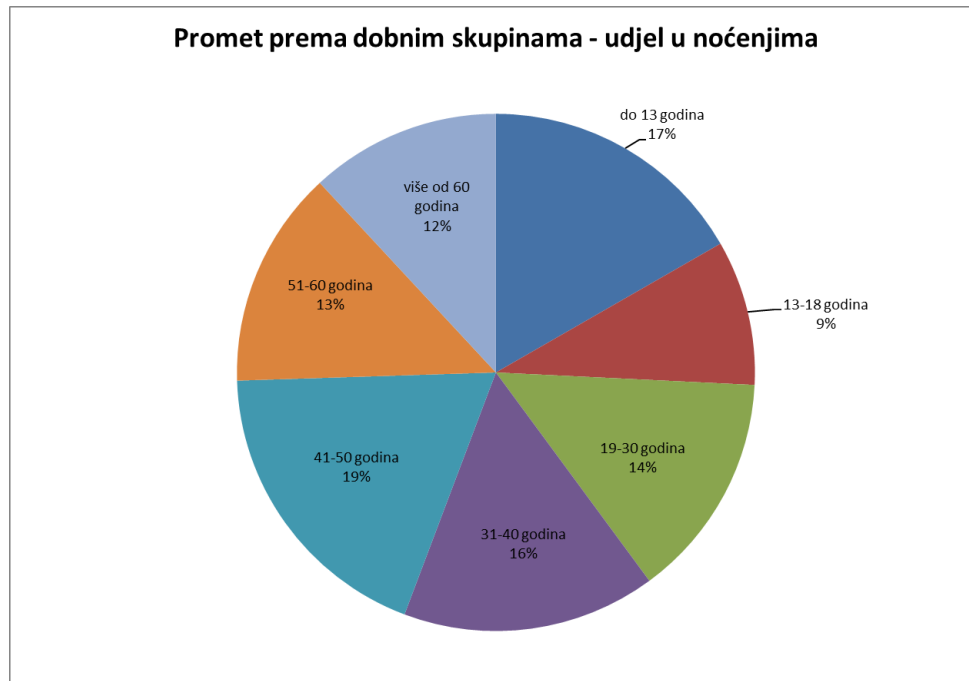
| Vrsta objekta | Organizirano | Individualno |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Hoteli | 54% | 46% |
| Kampovi | 26% | 74% |
| Objekti na OPG-u | 14% | 86% |
| Objekti u domaćinstvu | 15% | 85% |
| Ostali ugostiteljski objekti | 24% | 76% |
| Ostalo | 2% | 98% |
| Restorani | 5% | 95% |
| Ukupno komercijalni smještaj | 26% | 74% |

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.