



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- srpanj 2022. -
- siječanj - srpanj 2022. -

Sadržaj:

Srpanj 2022.	2
Ukupni pokazatelji	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet	8
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	9
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
Siječanj - srpanj 2022.	13
Ukupni pokazatelji	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama – ukupni promet	19
Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata.....	20
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

Srpanj 2022.

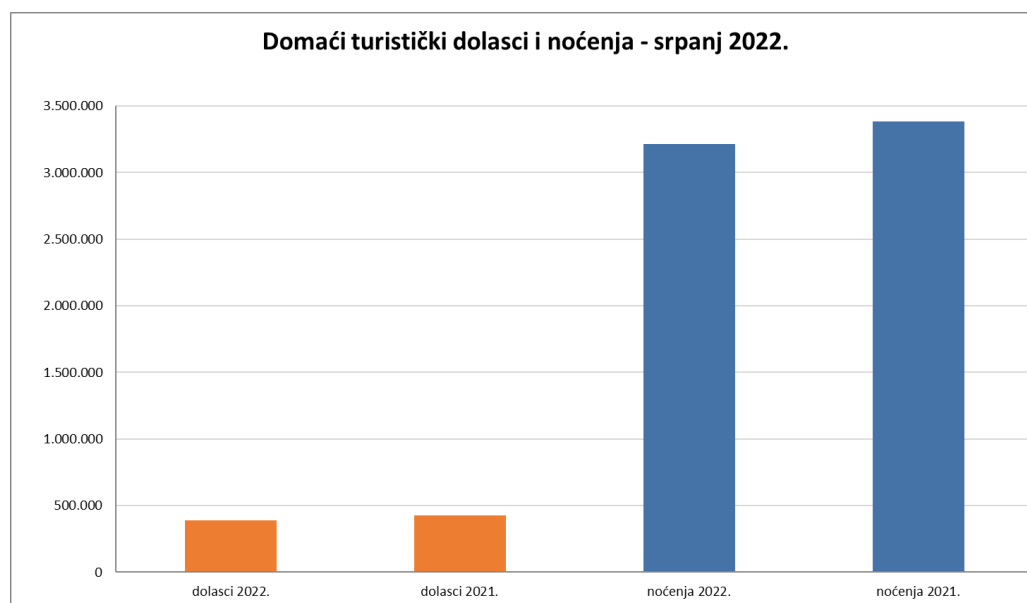
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 4. kolovoza 2022., tijekom srpnja 2022. zabilježeno je 4.233.217 dolazaka stranih turista (indeks 124,31 u usporedbi sa srpnjem 2021.) te 390.003 dolaska domaćih turista (indeks 91,13). Broj noćenja stranih turista u srpnju je iznosio 26.392.352 (indeks 120,62) dok su domaći turisti ostvarili 3.215.542 noćenja (indeks 95,07).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u srpnju iznosi 4.623.220 dolazaka (indeks 120,61) i 29.607.894 noćenja (indeks 117,20).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



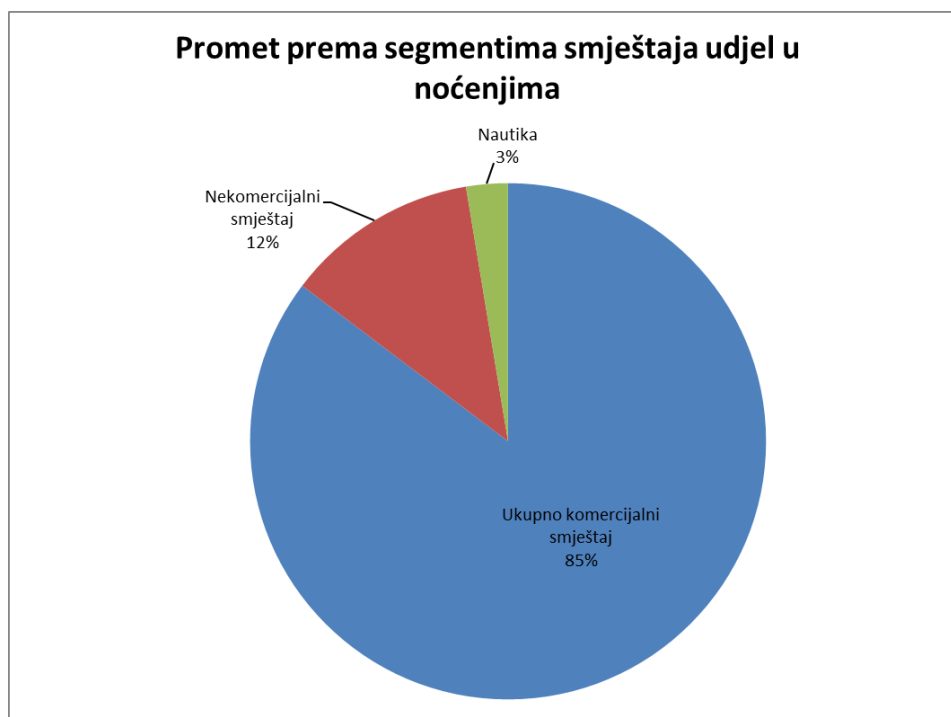
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	VII. 2022.		VII. 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	1.051.966	4.660.469	839.761	3.773.460	125,27	123,51
Kampovi	827.966	5.806.056	695.173	4.841.303	119,10	119,93
Objekti na OPG-u	10.283	44.928	8.814	37.235	116,67	120,66
Objekti u domaćinstvu	2.023.109	12.756.750	1.685.588	10.750.674	120,02	118,66
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	411.559	1.980.164	319.278	1.636.546	128,90	121,00
Ostalo	874	5329	877	5197	99,66	102,54
Restorani	191	373	156	393	122,44	94,91
Ukupno komercijalni smještaj	4.325.948	25.254.069	3.549.647	21.044.808	121,87	120,00
Nekomercijalni smještaj	176.133	3.579.843	176.024	3.537.071	100,06	101,21
Nautika	121.139	773.982	107.573	681.396	112,61	113,59
Ukupno	4.623.220	29.607.894	3.833.244	25.263.275	120,61	117,20

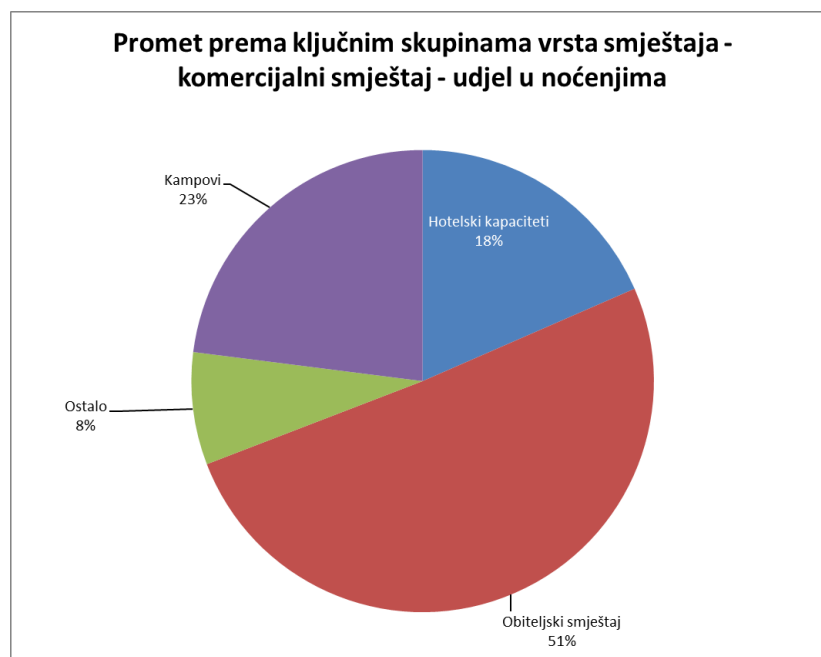
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, 85% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 12% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario 3% prometa.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u obiteljskom smještaju (51%), dok se 23% odnosi na kamping kapacitete, 18% na hotelski smještaj, a 8% na ostale vrste smještaja.

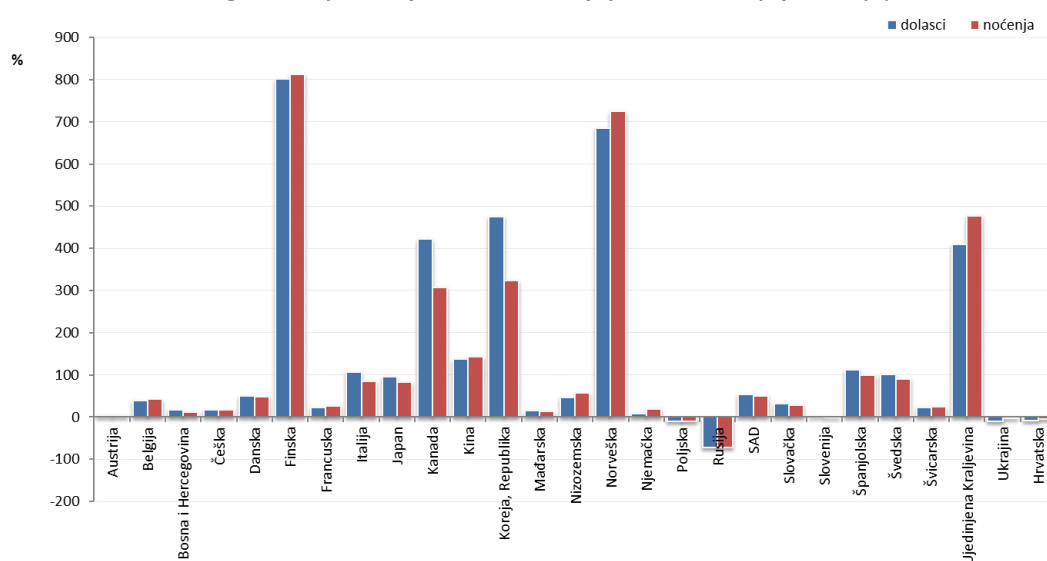


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Slijedom činjenice da se ove godine, unatoč mjestimično i nadalje prisutnih mjera suzbijanja bolesti COVID-19 (u prvom redu u zemljama Azije iz kojih su prometi još uvijek mali), u usporedbi s istim razdobljem 2021. znatno slobodnije može putovati, Hrvatska je tijekom srpnja ostvarila značajan rast turističkog prometa s gotovo svih vodećih tržišta (izuzev Poljske i domaćeg tržišta te, očekivano, s tržišta Rusije i Ukrajine).

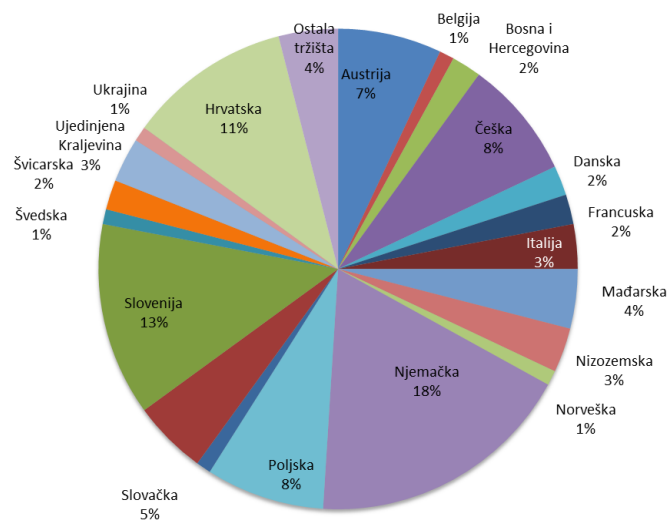
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u srpnju 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom srpnja, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je tržište Njemačke, a potom Slovenija te domaće tržište, Češka, Poljska i Austrija.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u VII. 2022. (%)
- tržišta rangirana prema apsolutnom broju noćenja ostvarenom u VII. 2022.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

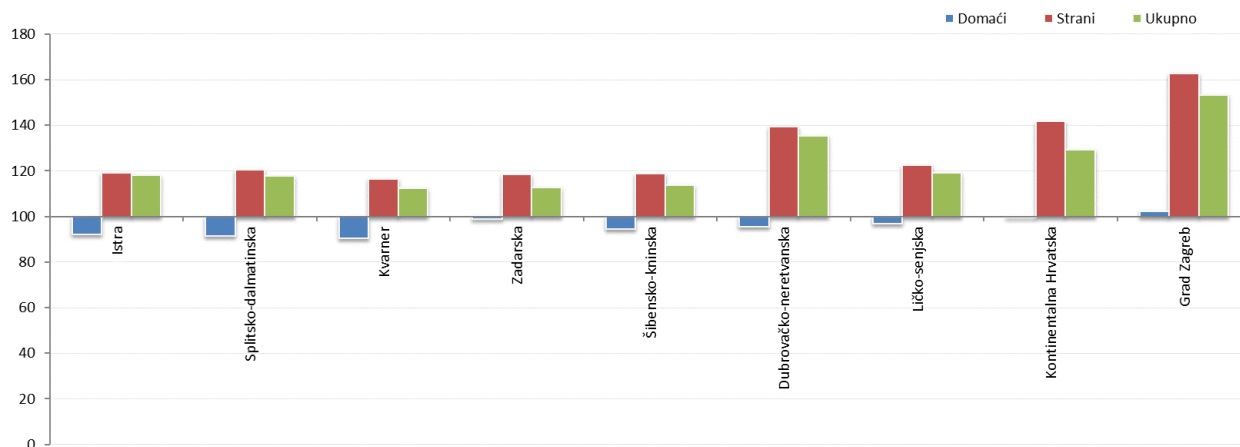
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom srpnja (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija, Kvarner i Zadarska županija.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	1.139.238	7.915.022
Splitsko-dalmatinska	961.482	5.699.699
Kvarner	772.713	5.331.987
Zadarska	574.815	4.862.487
Šibensko-kninska	298.520	2.139.019
Dubrovačko-neretvanska	395.048	2.022.133
Ličko-senjska	193.800	1.068.862
Grad Zagreb	128.817	247.636
Karlovačka	65.567	117.740
Krapinsko-zagorska	21.811	47.904
Zagrebačka	18.437	33.073
Varaždinska	13.037	29.600
Međimurska	10.155	27.385
Osječko-baranjska	8.972	19.083
Brodsko-posavska	5.398	8.509
Sisačko-moslavačka	3.259	8.409
Vukovarsko-srijemska	4.448	8.216
Bjelovarsko-bilogorska	2.242	7.506
Požeško-slavonska	2.163	5.899
Koprivničko-križevačka	2.212	5.279
Virovitičko-podravska	1.086	2.446

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan rezultat srpnja 2022. mjereno noćenjima, u odnosu na srpanj prethodne godine rast bilježe sve naše turističke regije*.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u srpnju 2022. (indeks 2022./2021.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

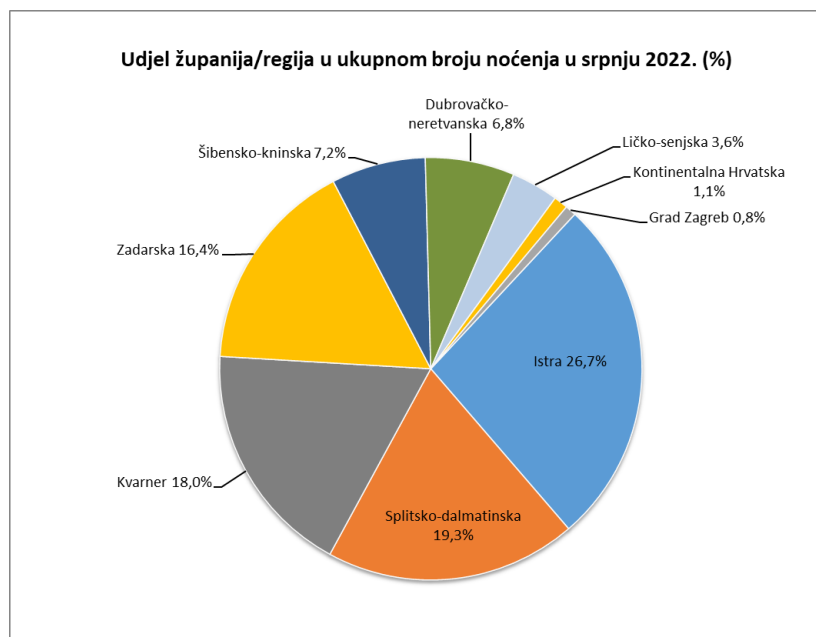
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u srpnju, indeks 2022./2021.:

Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	92,28	119,13	118,21	26,7%
Splitsko-dalmatinska	91,51	120,44	117,95	19,3%
Kvarner	90,45	116,51	112,52	18,0%
Zadarska	98,95	118,39	112,68	16,4%
Šibensko-kninska	94,42	118,67	113,69	7,2%
Dubrovačko-neretvanska	95,66	139,48	135,51	6,8%
Ličko-senjska	96,79	122,65	119,06	3,6%
Kontinentalna Hrvatska	99,59	141,73	129,31	1,1%
Grad Zagreb	102,31	162,81	153,22	0,8%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom srpnja, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (26,7%), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (19,3%) i Kvarner (18,0%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	1.026.373
Vir	919.560
Medulin	855.754
Poreč	837.801
Umag	786.656
Novalja	739.227
Dubrovnik	727.876
Mali Lošinj	684.303
Crikvenica	656.783
Split	606.778

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u srpnju 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	460.930	Rovinj	1.003.612
Crikvenica	122.942	Medulin	840.543
Mali Lošinj	89.302	Poreč	812.908
Novalja	87.640	Umag	767.623
Vodice	80.649	Dubrovnik	707.001
Šibenik	71.853	Novalja	651.587
Malinska-Dubašnica	68.818	Mali Lošinj	595.001
Biograd na Moru	64.862	Split	582.972
Pag	61.923	Tar	534.392
Zadar	61.174	Crikvenica	533.841

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u srpnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Poreč	71.357	401.564
Dubrovnik	85.099	330.608
Umag	52.847	284.908
Rovinj	34.403	227.305
Labin	30.368	167.956
Zagreb	84.906	142.349
Zadar	28.278	117.982
Crikvenica	25.308	115.860
Opatija	31.102	115.281
Pula	22.939	112.527

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u srpnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	58.758	494.817
Funtana	52.982	419.239
Tar	44.981	378.015
Medulin	49.884	327.417
Vrsar	34.885	318.227
Mali Lošinj	31.944	271.602
Umag	35.815	228.125
Novalja	28.117	222.900
Brtonigla	21.697	171.325
Cres	19.481	166.116

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	89.223	390.780
Crikvenica	54.448	341.878
Novalja	54.201	327.834
Makarska	49.933	316.714
Medulin	43.908	304.995
Dubrovnik	81.927	304.467
Rab	39.537	302.436
Zadar	55.079	284.919
Pula	47.862	274.303
Vodice	39.681	266.611

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u srpnju 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	23.845	640.452
Dobrinj	3.298	141.181
Mali Lošinj	7.046	118.792
Malinska-Dubašnica	4.775	117.356
Novalja	4.121	101.933
Crikvenica	4.520	90.148
Vodnjan	3.719	88.476
Pašman	2.554	81.990
Umag	4.465	76.957
Omišalj	1.651	73.195

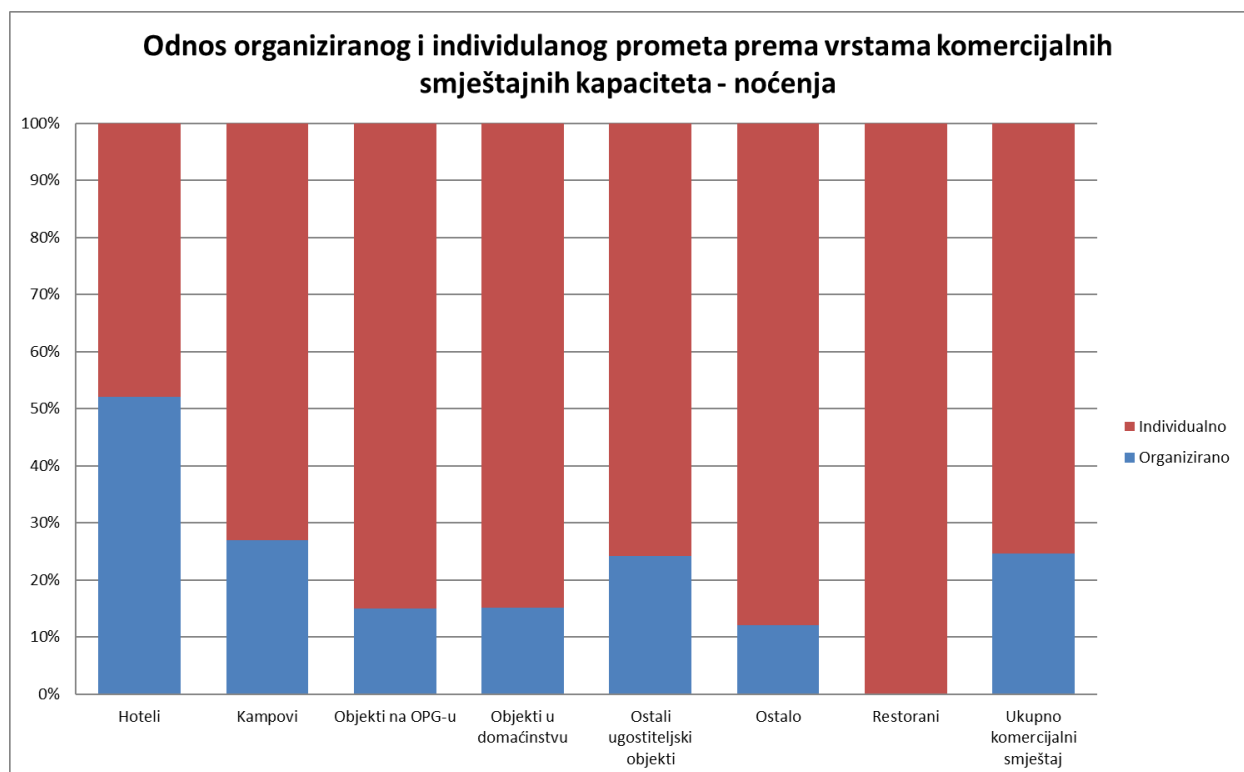
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, četvrtina komercijalnih turističkih noćenja u srpnju ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada tri četvrtine. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment obuhvaća 52%, a individualni 48% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 15%, a za kampove 27%.

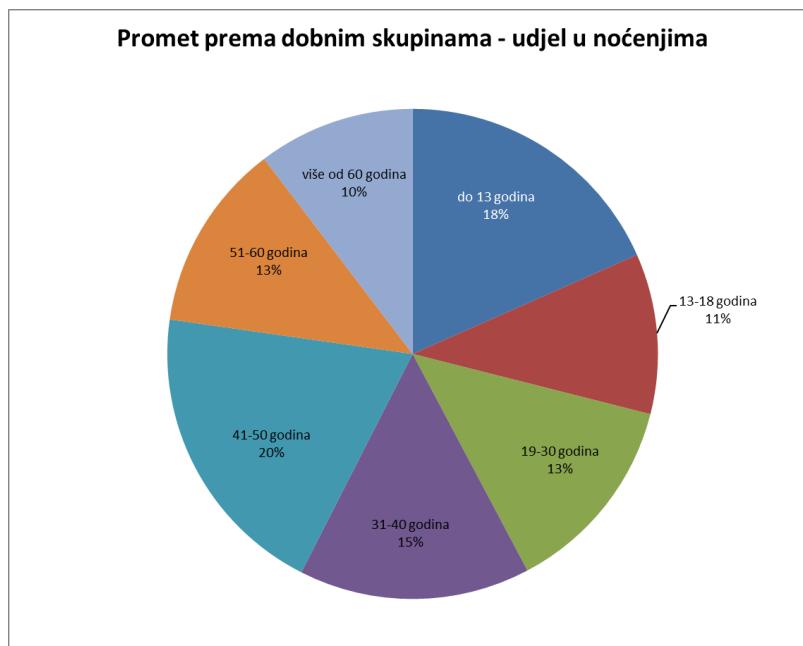
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	52%	48%
Kampovi	27%	73%
Objekti na OPG-u	15%	85%
Objekti u domaćinstvu	15%	85%
Ostali ugostiteljski objekti	24%	76%
Ostalo	12%	88%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	25%	75%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



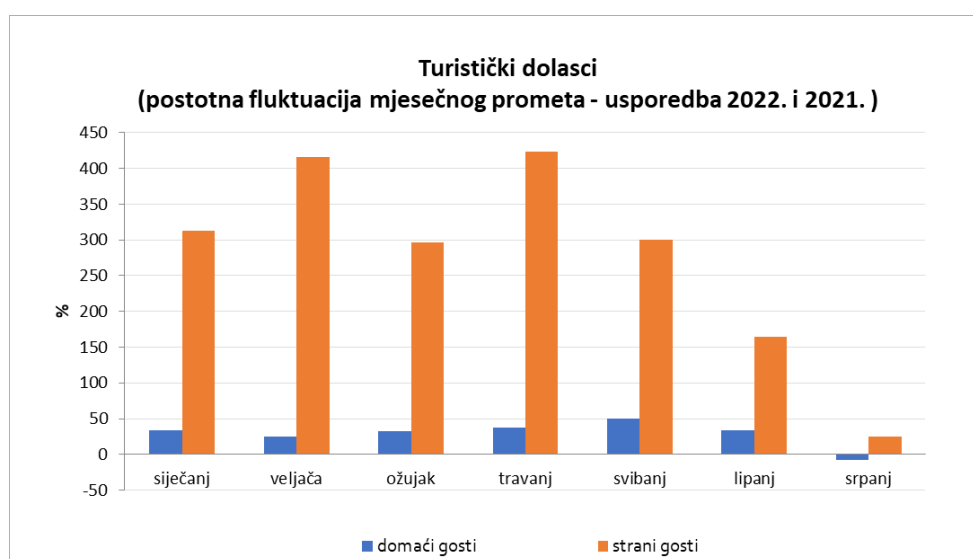
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - srpanj 2022.

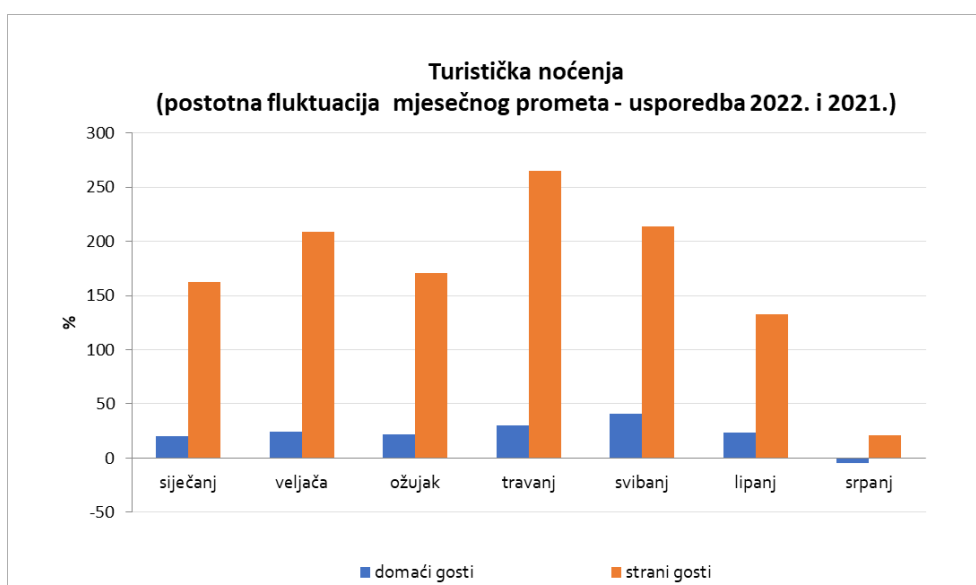
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 4. kolovoza 2022., u razdoblju siječanj-srpanj 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 8.881.000 (indeks 172,38 u usporedbi s razdobljem siječanj-srpanj 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 1.527.690 (indeks 119,48). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 47.954.113 noćenja stranih turista (indeks 154,09), kao i 6.582.216 noćenja domaćih turista (indeks 107,98).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-srpanj iznosio je 10.408.690 (indeks 161,86), a istovremeno je zabilježeno 54.536.329 noćenja (indeks 146,54).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



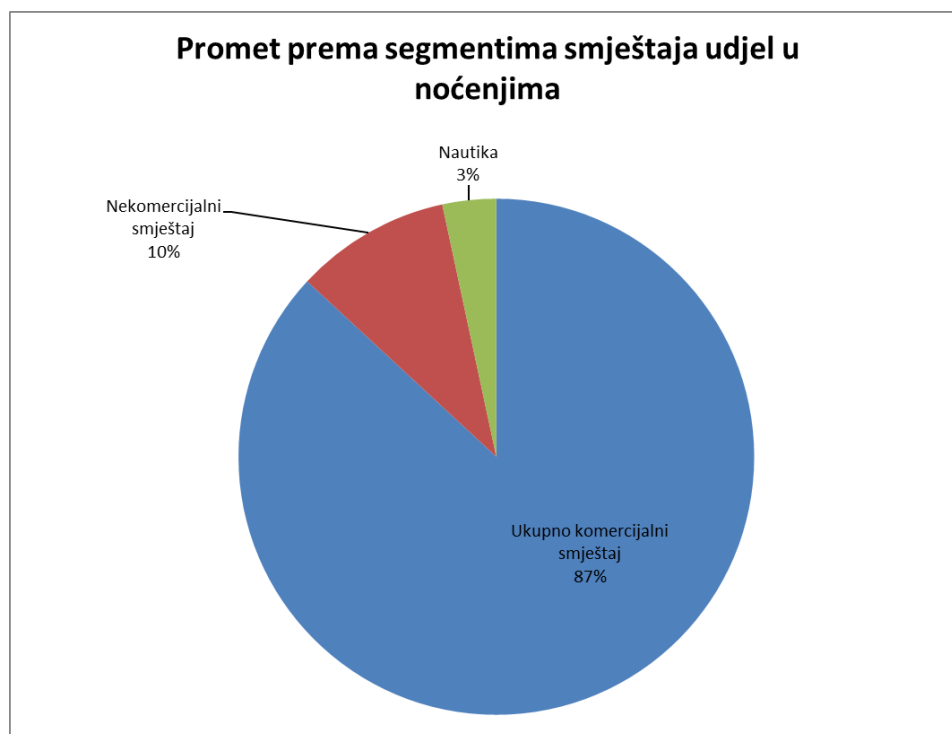
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-VII 2022.		I-VII 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	3.507.551	12.170.600	1.785.265	6.523.568	196,47	186,56
Kampovi	1.796.434	10.954.672	1.190.177	7.464.074	150,94	146,77
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	23.565	87.546	17.169	62.864	137,25	139,26
Objekti u domaćinstvu	3.511.143	20.299.500	2.374.463	14.361.109	147,87	141,35
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	958.834	3.864.243	544.968	2.481.938	175,94	155,69
Ostalo	1.649	8.049	1.266	6.630	130,25	121,40
Restorani	1.093	2.002	558	1.167	195,88	171,55
Ukupno komercijalni smještaj	9.800.269	47.386.612	5.913.866	30.901.350	165,72	153,35
Nekomercijalni smještaj	316.711	5.314.122	301.706	4.982.995	104,97	106,65
Nautika	291.710	1.835.595	214.998	1.331.551	135,68	137,85
Ukupno	10.408.690	54.536.329	6.430.570	37.215.896	161,86	146,54

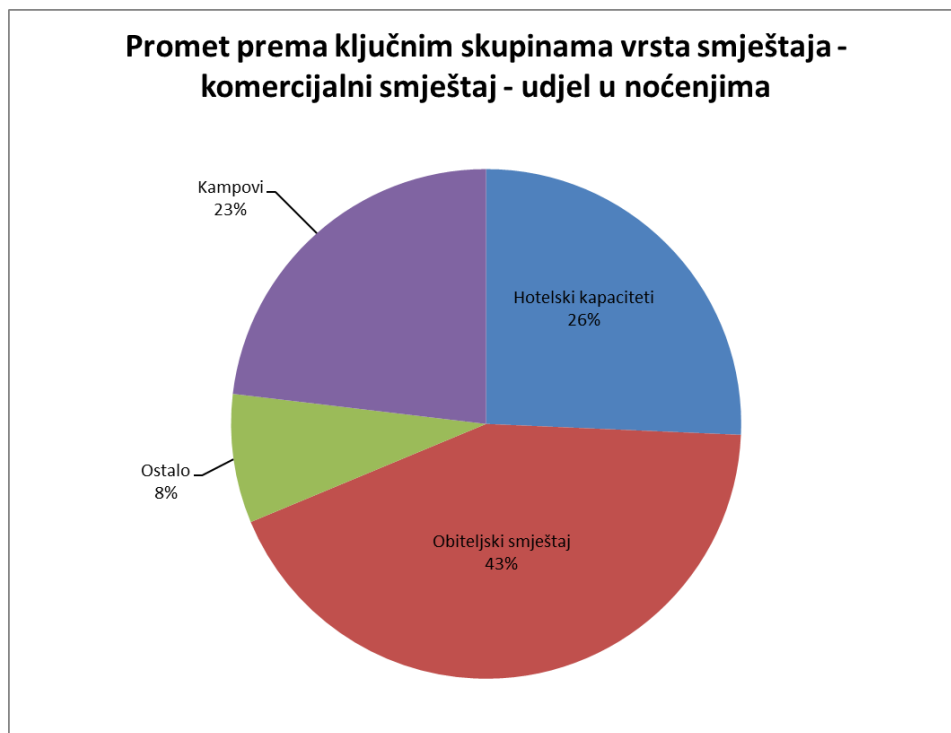
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (87%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 10%, dok je nautički charter donio 3% noćenja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U komercijalnom segmentu, u dosadašnjem dijelu godine obiteljski je smještaj ostvario 43% prometa, hotelski smještaj bilježi 26%, dok su kampovi ostvarili 23%.

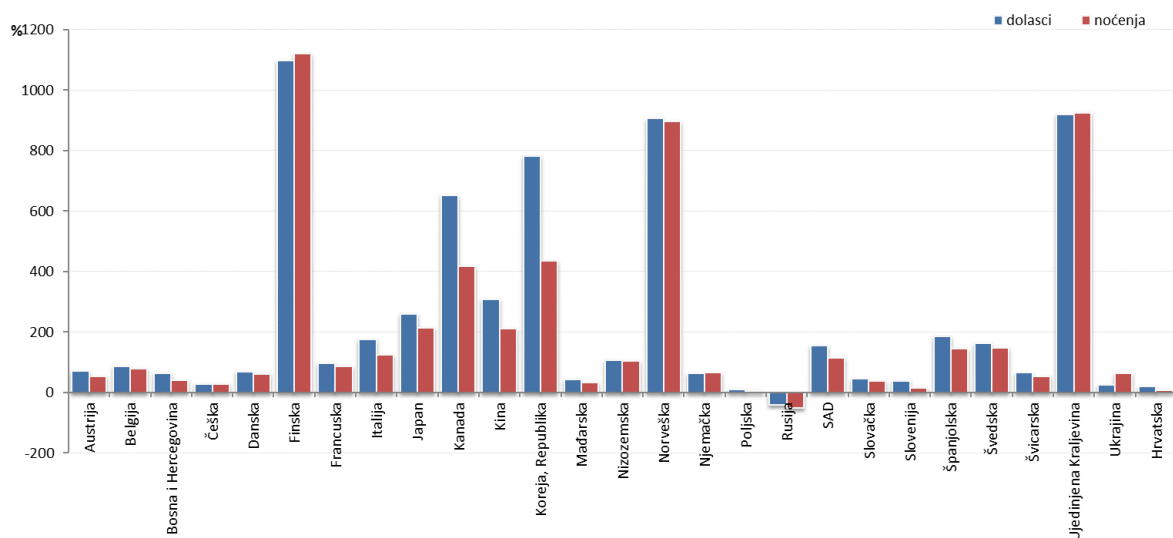


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-srpanj bilježi postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta, osim iz Rusije.

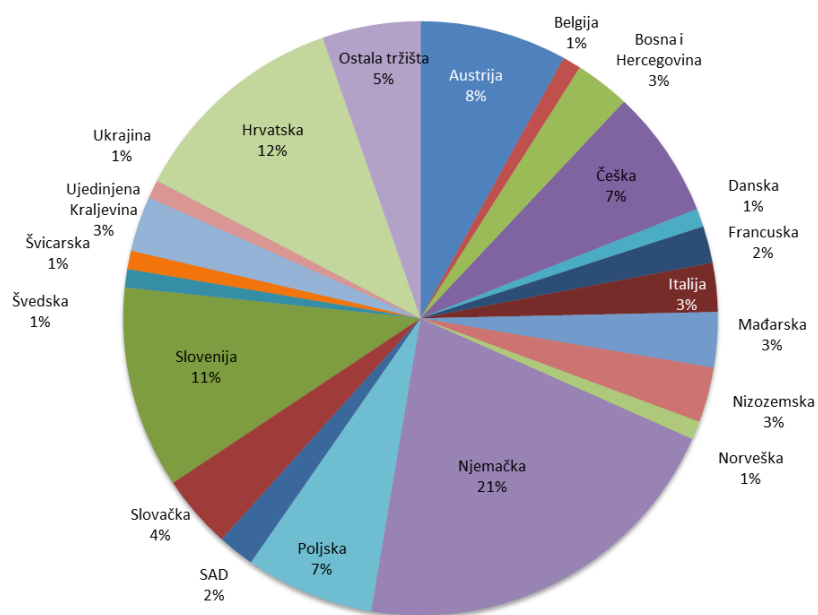
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - srpanj 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je tržište Njemačke, a zatim slijede domaće tržište te Slovenija, Austrija, Poljska i Češka.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju I-VII 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

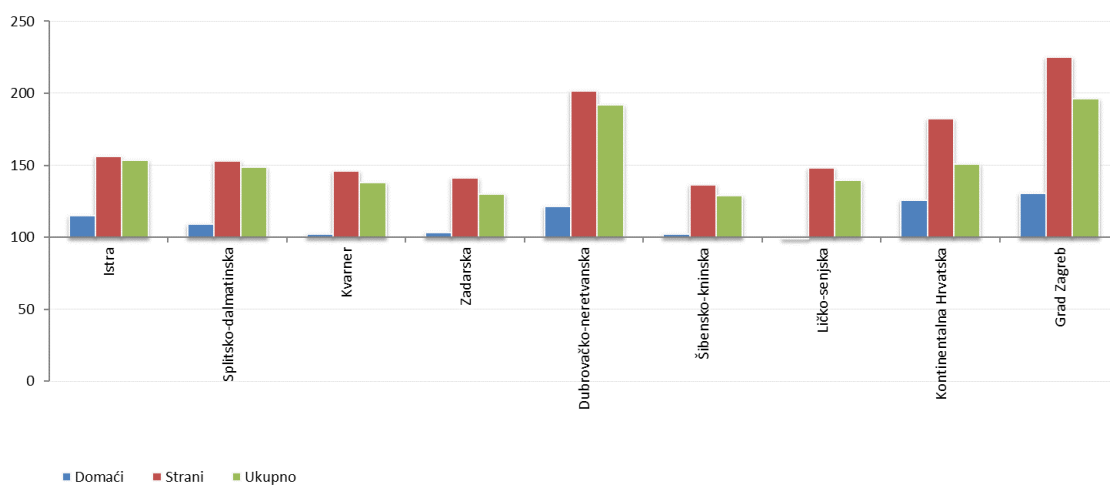
Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Splitsko-dalmatinske županije i Kvarnera.

	Dolasci	Noćenja
Istra	2.764.265	15.830.585
Splitsko-dalmatinska	1.877.455	9.949.085
Kvarner	1.719.732	9.529.208
Zadarska	1.082.800	7.702.373
Dubrovačko-neretvanska	928.241	4.078.543
Šibensko-kninska	547.961	3.384.113
Ličko-senjska	368.091	1.707.278
Grad Zagreb	540.304	1.161.675
Karlovačka	147.590	269.538
Krapinsko-zagorska	100.036	207.012
Zagrebačka	65.223	121.753
Osječko-baranjska	58.291	121.627
Međimurska	47.633	113.561
Varaždinska	46.526	107.698
Vukovarsko-srijemska	37.172	62.993
Bjelovarsko-bilogorska	12.700	41.915
Požeško-slavonska	12.618	35.930
Sisačko-moslavačka	13.332	34.909
Brodsko-posavska	19.711	34.137
Koprivničko-križevačka	11.490	26.266
Virovitičko-podravska	7.519	16.130

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-srpanj, razvidimo kako sve regije* bilježe snažan oporavak, tj. rast i stranog i domaćeg turističkog prometa u odnosu na 2021. godinu.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-srpanj 2022. (indeks 2021./2020.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

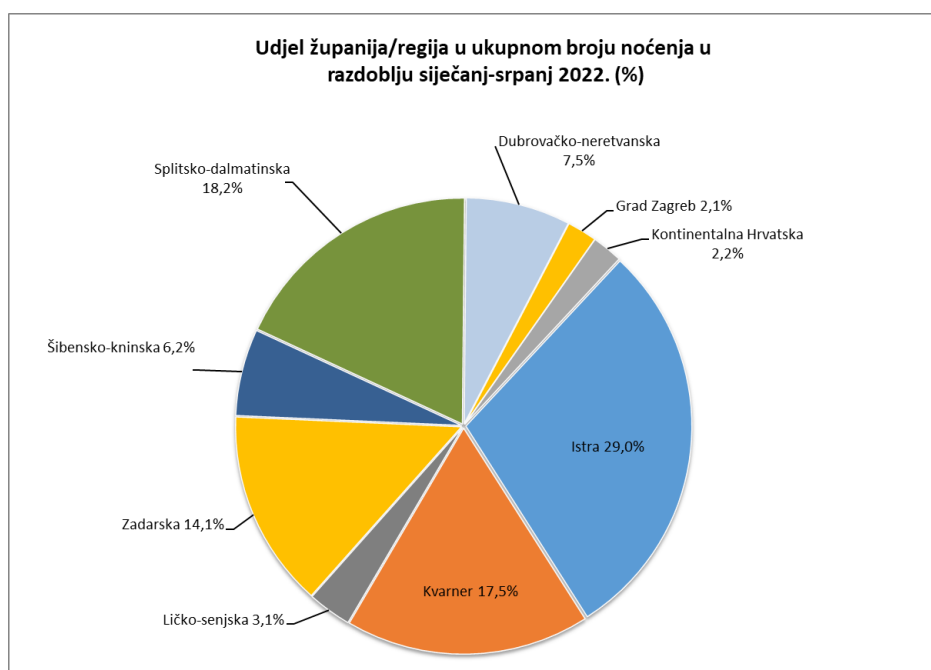
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-srpanj, indeks 2022./2021.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	115,23	156,17	153,39	29,03%
Splitsko-dalmatinska	109,12	153,07	148,48	18,24%
Kvarner	102,02	145,86	137,87	17,47%
Zadarska	103,32	141,33	129,86	14,12%
Dubrovačko-neretvanska	121,63	201,33	192,02	7,48%
Šibensko-kninska	102,12	136,39	128,99	6,21%
Ličko-senjska	99,08	148,20	139,70	3,13%
Kontinentalna Hrvatska	125,69	182,45	150,99	2,19%
Grad Zagreb	130,40	225,16	196,40	2,13%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-srpanj, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjenom noćenjima (29%), a potom slijede Splitsko-dalmatinska županija (18,24%) i Kvarner (17,47%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama – ukupni promet

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Rovinj	2.338.995
Poreč	1.896.668
Dubrovnik	1.859.570
Umag	1.544.813
Medulin	1.523.841
Split	1.404.673
Vir	1.337.935
Mali Lošinj	1.185.511
Zagreb	1.161.275
Novalja	1.123.220

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Vir	671.377	Rovinj	2.182.911
Zagreb	234.076	Poreč	1.784.036
Crikvenica	228.456	Dubrovnik	1.750.546
Mali Lošinj	170.145	Umag	1.474.851
Rovinj	156.084	Medulin	1.460.975
Zadar	154.275	Split	1.297.944
Vodice	142.320	Funtana	1.029.596
Šibenik	129.669	Tar	1.018.938
Novalja	126.160	Mali Lošinj	1.015.366
Biograd na Moru	119.951	Novalja	997.060

Izvor: HTZ (podaci eVisitor)

Rezultati prema destinacijama i vrstama smještajnih objekata

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Poreč	245.022	1.077.121
Dubrovnik	293.783	960.845
Rovinj	165.132	715.188
Zagreb	368.529	672.791
Umag	163.284	668.211
Opatija	153.261	439.585
Labin	89.689	400.046
Zadar	102.088	309.600
Split	141.815	309.550
Makarska	62.381	274.656

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rovinj	140.759	1.024.834
Funtana	123.659	843.399
Tar	97.988	715.049
Vrsar	85.589	667.729
Medulin	97.633	566.291
Mali Lošinj	61.510	459.899
Umag	79.014	410.437
Novalja	53.163	391.635
Krk	59.574	333.332
Nin	42.109	316.578

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Split	188.128	812.764
Dubrovnik	185.953	680.082
Crikvenica	86.663	511.962
Zadar	109.054	502.956
Medulin	75.480	499.626
Rovinj	90.505	467.156
Pula	88.229	467.011
Makarska	75.980	466.362
Poreč	75.071	463.945
Novalja	78.406	453.353

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-srpanj 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	43.390	980.709
Dobrinj	7.571	188.978
Mali Lošinj	13.519	180.288
Malinska-Dubašnica	9.318	164.754
Crikvenica	8.101	131.269
Novalja	7.122	130.822
Vodnjan	7.143	122.612
Umag	7.925	108.926
Pašman	4.275	103.082
Omišalj	3.860	101.661

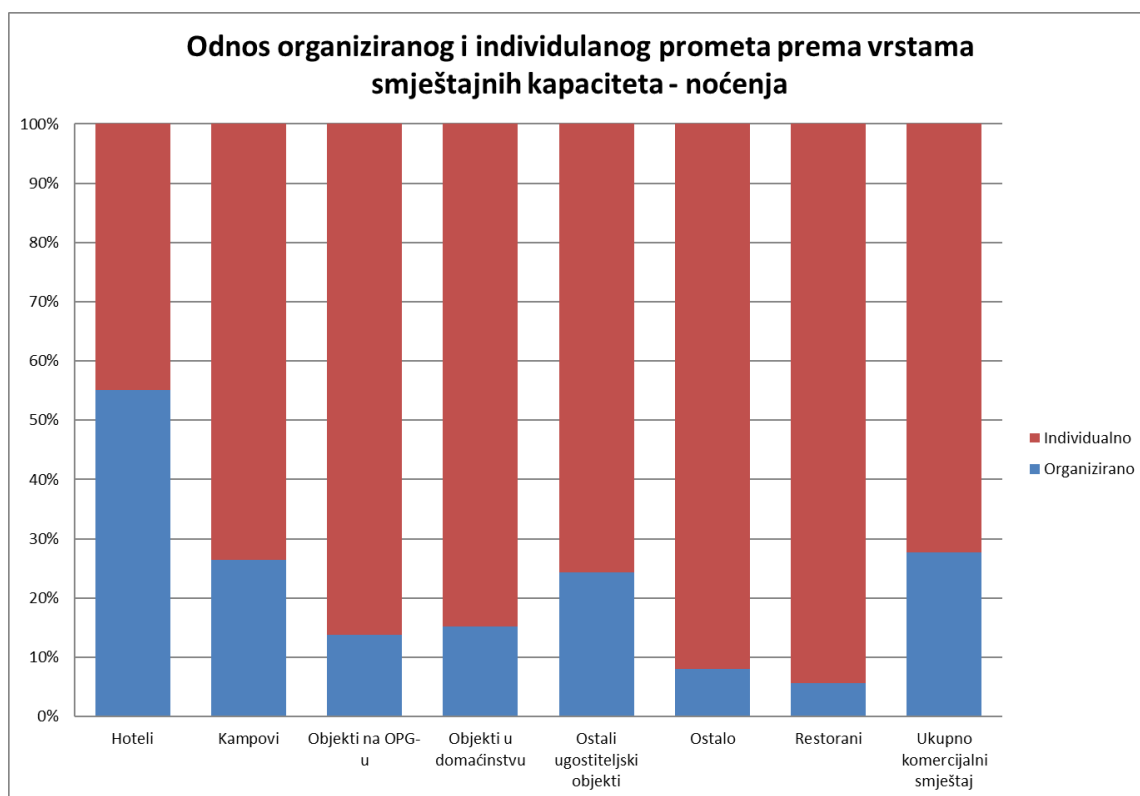
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 28% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – srpanj ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 72% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 55% prometa, a individualni 45%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 15%, a za kampove 26%.

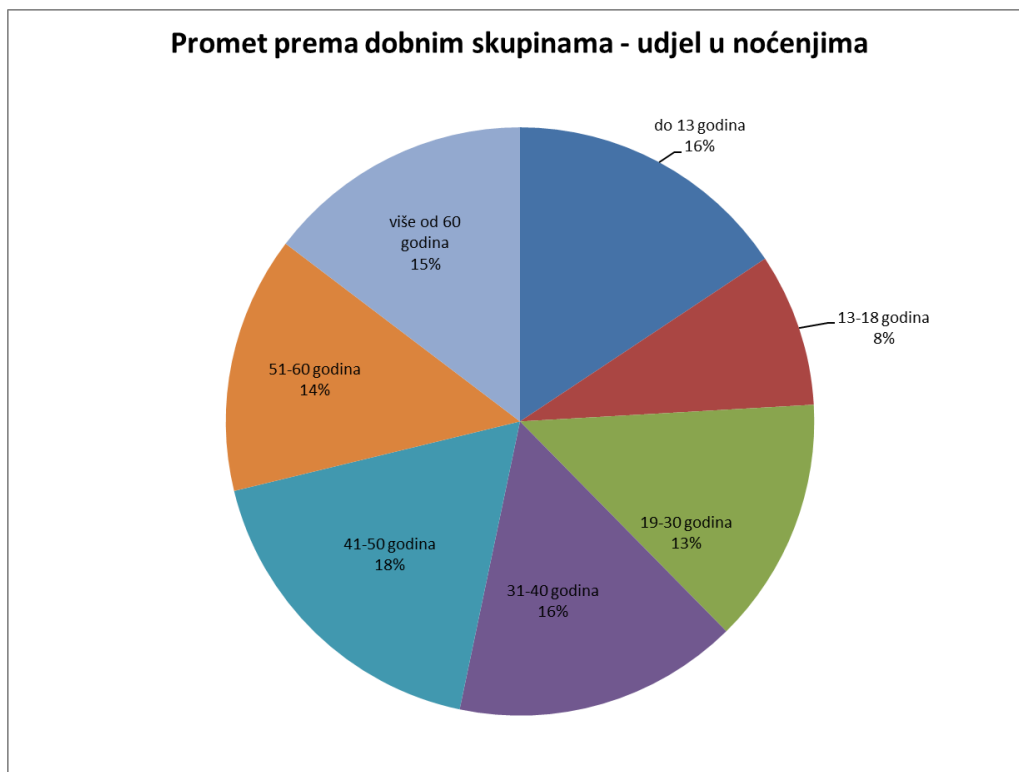
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	55%	45%
Kampovi	26%	74%
Objekti na OPG-u	14%	86%
Objekti u domaćinstvu	15%	85%
Ostali ugostiteljski objekti	24%	76%
Ostalo	8%	92%
Restorani	6%	94%
Ukupno komercijalni smještaj	28%	72%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.