



**NAUTIČKI TURIZAM HRVATSKE**  
**nautički charter – izdanje 2022.**

svibanj 2020.

## Sadržaj:

Uvod .....	3
Broj luka u nautičkom turizmu Hrvatske .....	3
Broj vezova/plovila na stalnom vezu .....	4
Nautički promet na području Hrvatske .....	6
Prostorna i sezonalna distribucija prometa u nautičkom charteru.....	8
Tržišta nautičkog chartera - Hrvatska.....	11
Zaključak.....	12

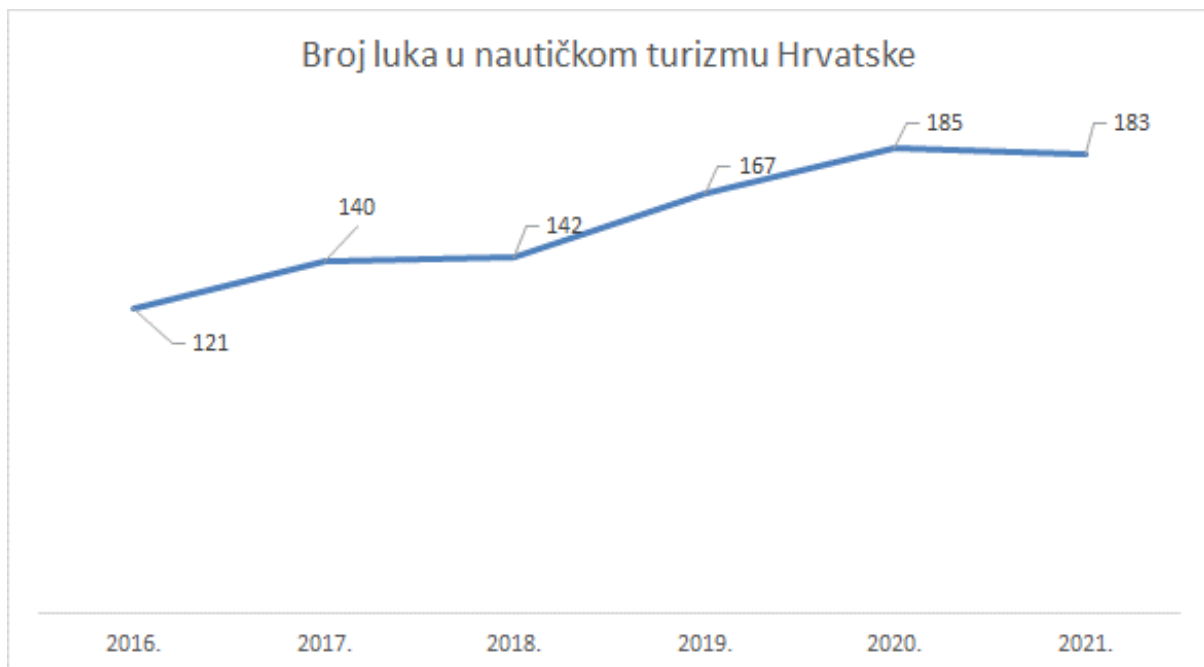
## Uvod

Nautika predstavlja jedan od neprepoznatljivijih i najbolje tržišno pozicioniranih turističkih proizvoda Hrvatske. Iznimno atraktivna i razvedena obala s više od tisuću otoka, dobri uvjeti za jedrenje tijekom velikog dijela godine, odlična turistička infrastruktura te duga tradicija nautičkog turizma razlozi su zbog kojih se ovaj segment ponude ubrzano razvija te je Hrvatska danas jedna od top europskih i svjetskih receptivnih destinacija za nautičare. Rast ovog segmenta ponude bio je naglašeno dinamičan u razdoblju do 2019. godine, prvenstveno kada je riječ o nautičkom charteru, tj. komercijalnom segmentu ponude koji je doživio osobito snažnu ekspanziju, sve do pojave COVID pandemije kada doživljava značajan pad potražnje, nastavno na generalnu kontrakciju globalnog turističkog tržišta.

Analiza u nastavku temelji se na dostupnim pokazateljima DZS-a vezanim uz nautičku infrastrukturu i plovila u hrvatskim marinama, kao i pokazateljima vezanim uz promet nautičkog chartera zabilježen putem sustava eCrew Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture i integriranim u ukupne pokazatelje turističkog prometa u sustavu eVisitor.

## Broj luka u nautičkom turizmu Hrvatske

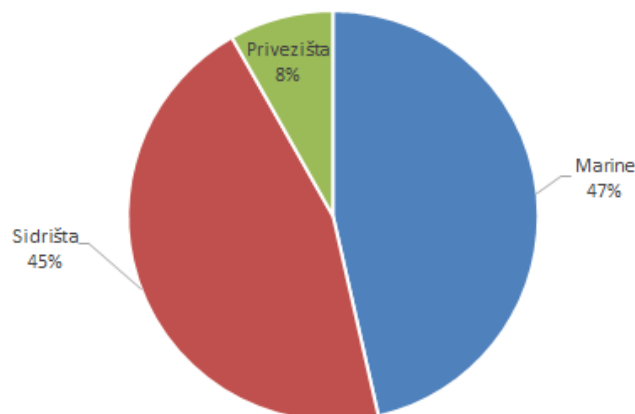
Prema podacima DZS-a, u Hrvatskoj su u domeni nautičkog turizma u 2021. godini poslovale **183 luke**.



Izvor: DZS

U strukturi luka nautičkog turizma najviše je marina (47%), zatim slijede sidrišta (45%) te privezišta (8%).

Luke nautičkog turizma prema vrstama - 2021. godina

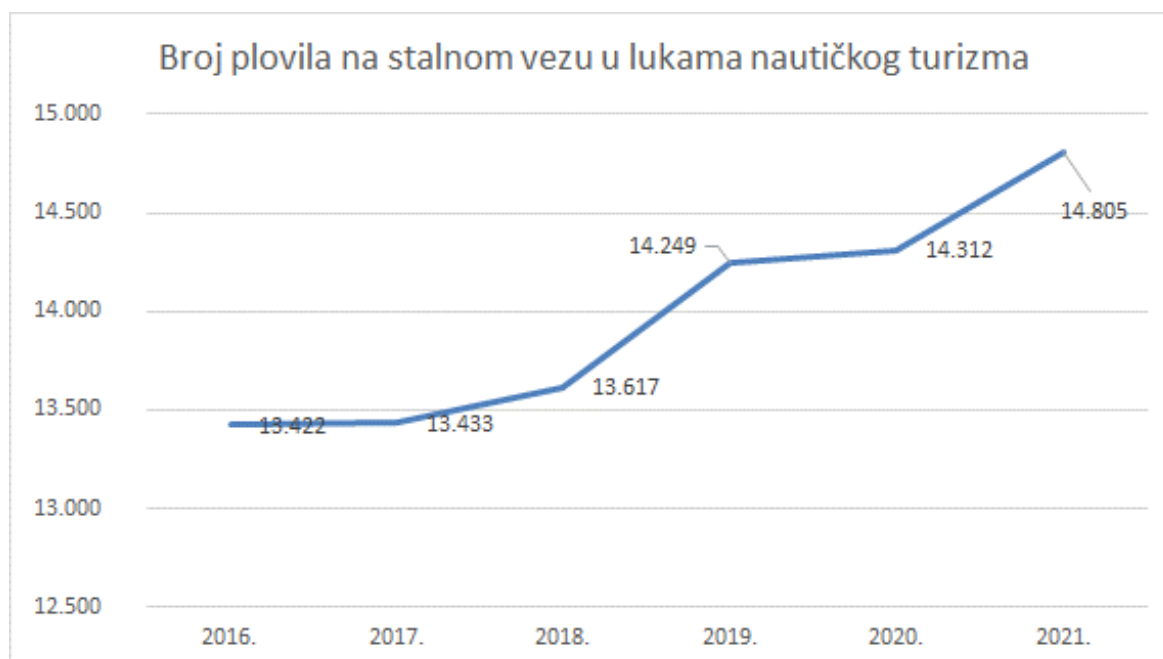


Izvor: DZS

Najviše luka nautičkog turizma nalazi se na području dalmatinskih županija, više od 70%, dok se nešto manje od 30% marina nalazi na području ostatka jadranskih županija.

## Broj vezova/plovila na stalnom vezu

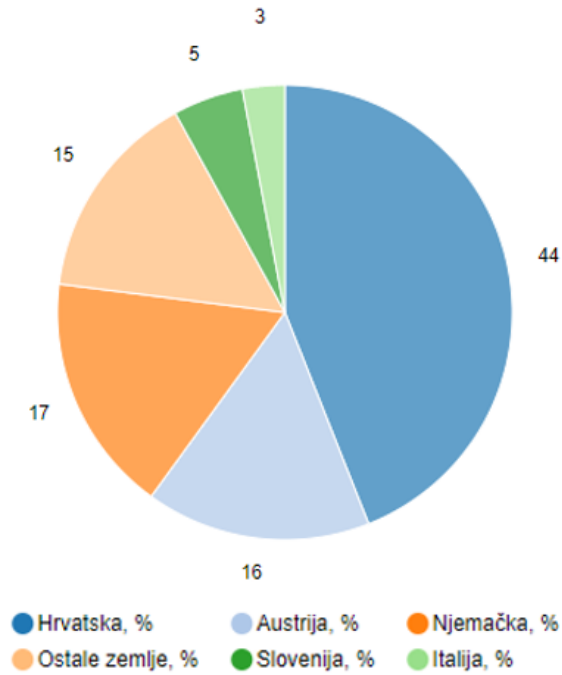
Na dan 31. kolovoza 2019. u Hrvatskoj su registrirana sveukupno **18.942 veza**. Istovremeno, na dan 31. prosinca 2021. na stalnom vezu registrirano je **14.805 plovila**, od toga je za 81,3% plovila upotrijebljen vez u moru.



Izvor: DZS

44% plovila na stalnom vezu u 2021. bilo je registrirano pod hrvatskom zastavom, 16% pod austrijskom, a 17% pod njemačkom zastavom.

**STRUKTURA BROJA PLOVILA NA STALNOM VEZU PREMA ZASTAVI PLOVILA U 2021.**



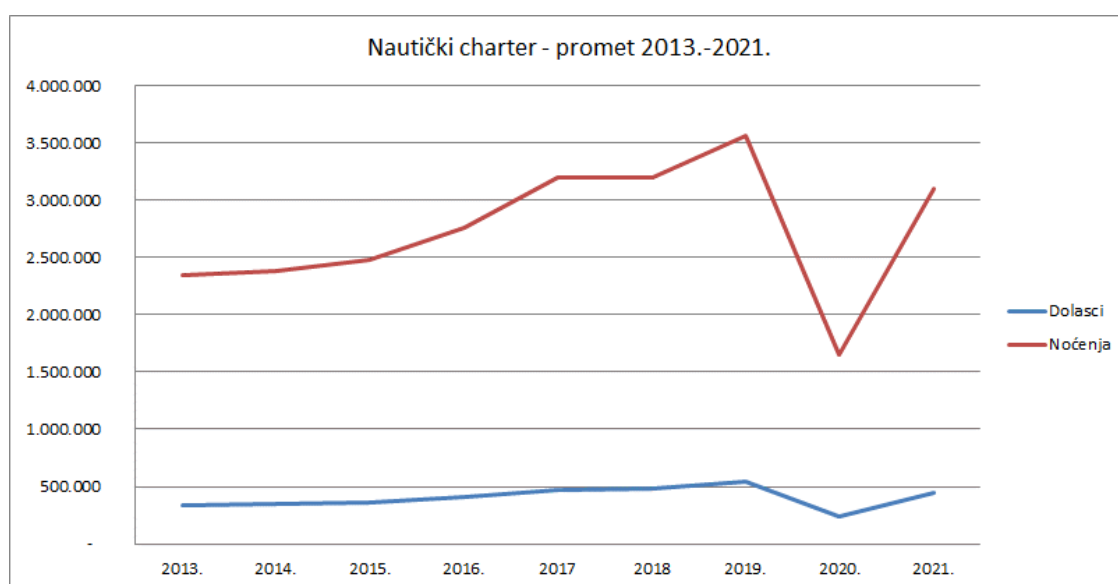
Izvor: DZS

## Nautički promet na području Hrvatske

Promet nautičara na vlastitim brodovima (nekomercijalni boravci) statistički se ne prati, već je statistički popraćen jedino promet u segmentu nautičkog chartera (komercijalni promet).

Nautički charter prati se putem sustava eCrew Ministarstva pomorstva, prometa i infrastrukture. Pokazatelji sustava eCrew integriraju se u ukupnu turističku statistiku sustava eVisitor HTZ-a.

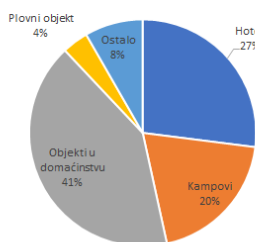
Tijekom posljednje predpandemijske godine (2019.) nautički charter bilježi 538 tisuća dolazaka i 3,56 milijuna noćenja, što je u tadašnjim okolnostima predstavljalo 2,7% komercijalnih dolazaka te 3,7% komercijalnih noćenja na razini države.



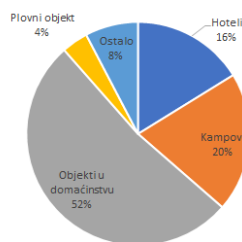
Izvor: DZS/eCrew/eVisitor

U pandemiji, promet nautičkog chartera doživljava pad, iako manji od prosjeka za sve vrste smještajnih kapaciteta zajedno te u 2021. dostiže već 87% prometa iz 2019. (uspješniji su bili jedino kampovi koji su u 2021. dosegli 90% predpandemijske razine prometa). Istovremeno, nautički charter zadržao je u kontinuitetu stabilan udjel u ukupnom komercijalom prometu na nacionalnoj razini (dok su kod drugih vrsta smještaja zabilježene značajne pozitivne i negativne fluktuacije).

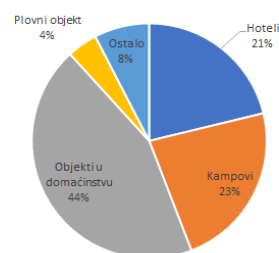
Noćenja prema vrstama smještajnih objekata - 2019. godina



Noćenja prema vrstama smještajnih objekata - 2020. godina

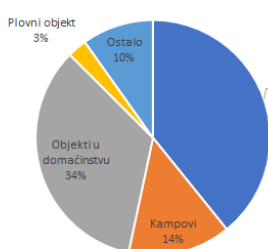


Noćenja prema vrstama smještajnih objekata - 2021. godina

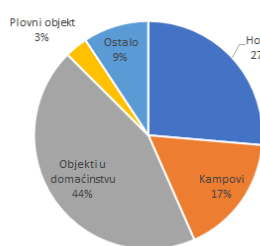


Izvor: eVisitor

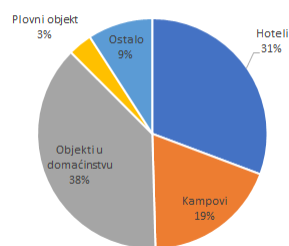
Dolasci prema vrstama smještajnih objekata - 2019. godina



Dolasci prema vrstama smještajnih objekata - 2020. godina



Dolasci prema vrstama smještajnih objekata - 2021. godina

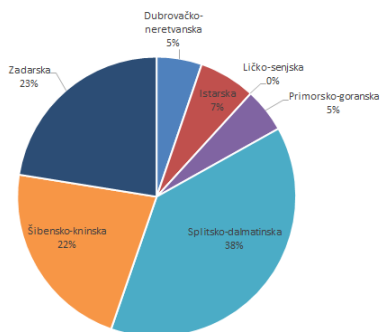


Izvor: eVisitor

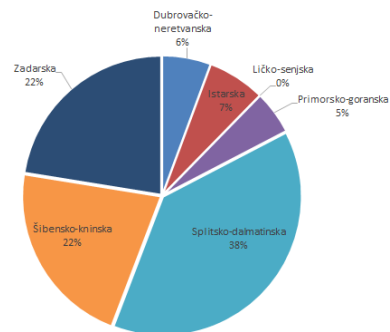
## Prostorna i sezonalna distribucija prometa u nautičkom charteru

Struktura ukupnih dolazaka i noćenja u nautičkom charteru u 2021. godini, prikazana narednim grafikonom, pokazuje značajnu koncentraciju prometa na području Splitsko-dalmatinske županije (što je bio slučaj i prije pandemije). Na drugom i trećem mjestu nalaze se Zadarska i Šibensko-kninska županija.

Promet nautičkog chartera u 2021. godini  
- distribucija dolazaka prema županijama (%)



Promet nautičkog chartera u 2021. godini  
- distribucija noćenja prema županijama (%)

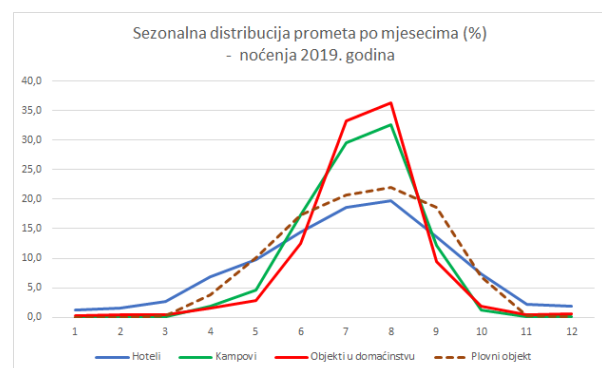
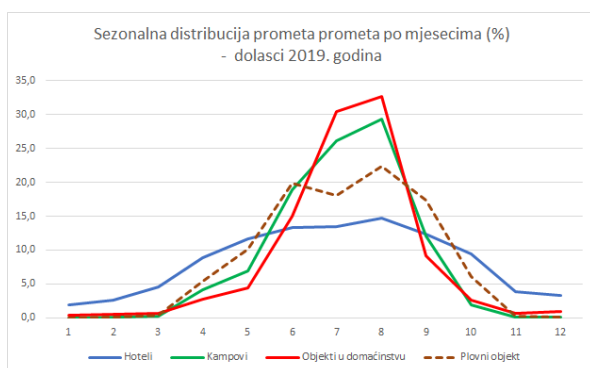


Izvor: eVisitor/eCrew

Prilikom tumačenja pokazatelja o turističkom prometu ostvarenom u segmentu nautičkog chartera, potrebno je imati u vidu kako isti reflektira strukturu iskazanu prema lukama ukrcaja. Promet za svako registrirano putovanje pripisuje se luci ukrcaja, s obzirom da još uvijek nije uspostavljena metodologija dinamičkog praćenja kretanja brodova, koji bi reflektirao stvarnu prostornu dinamiku odvijanja svakog pojedinog putovanja.

Usporedi li se predpandemijska sezonalna distribucija ukupnog turističkog prometa na nacionalnoj razini sa sezonalnom distribucijom nautičkog chartera, razvidno je kako je kod nautičkog chartera fokus na vrhunac sezone (srpanj i kolovoz) bio manji nego li je to slučaj sa kampovima i objektima obiteljskog smještaja (ali veći nego li kod hotela). Istovremeno, udjel predsezone i posezone bio je veći nego li je to slučaj sa sveukupnim prometom.

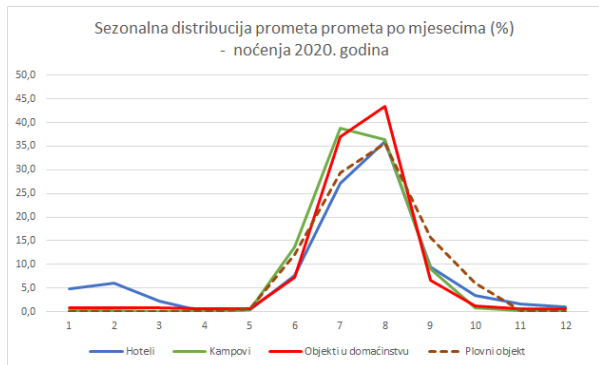
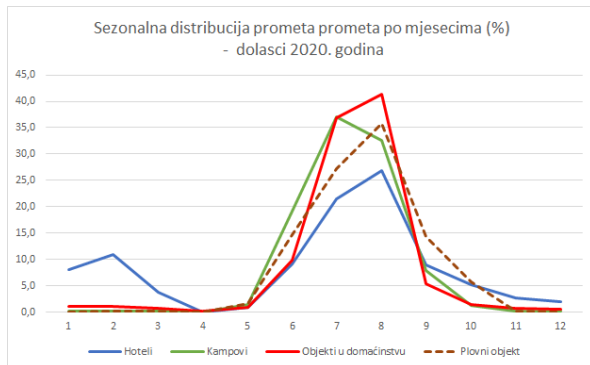
Kod mjeseci rane predsezone i kasne posezone (siječanj-ožujak te studeni prosinac) u segmentu nautičkog chartera gotovo da nema prometa, tako da je u navedenom razdoblju rezultat bio lošiji od sveukupnog prosjeka.



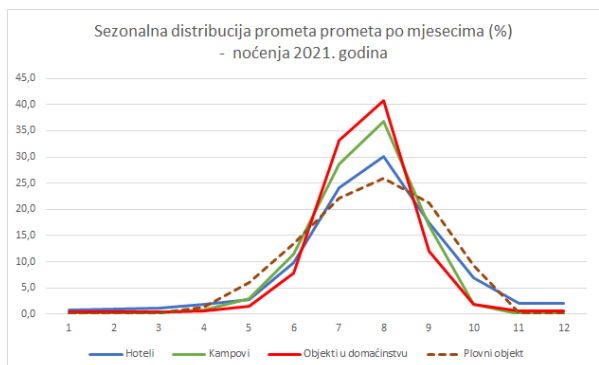
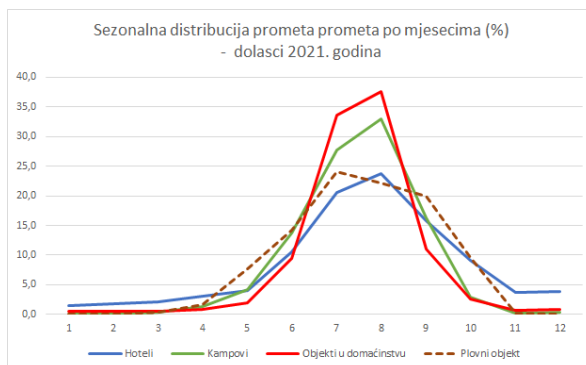


Izvor: eVisitor/eCrew

Pandemija je rezultirala povećanim fokusom potražnje na ljetne mjesec, uslijed činjenice da se zbog brojnih ograničenja u značajnom dijelu 2020. i 2021. godine uopće nije moglo putovati. Ipak, unatoč generalno nepovoljnim okolnostima nautički je charter iznadprosječno doprinio vanezonskim rezultatima Hrvatske.

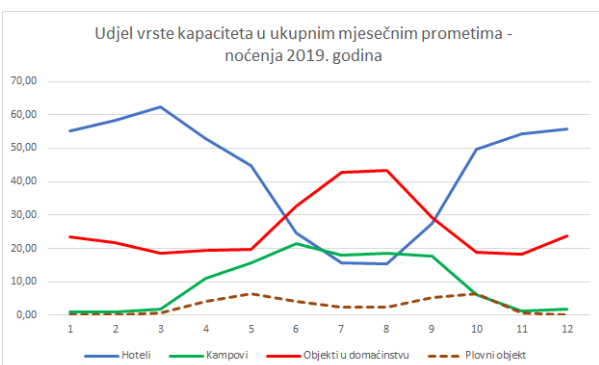
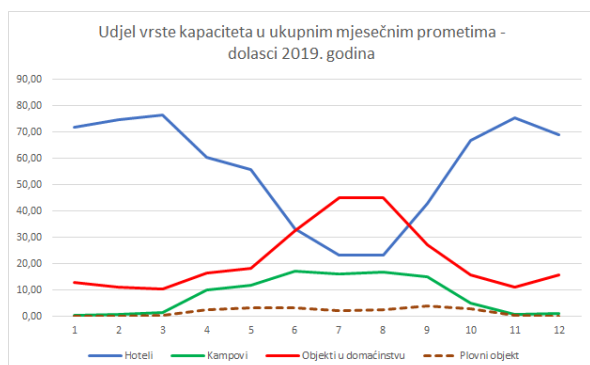


Izvor: eVisitor/eCrew



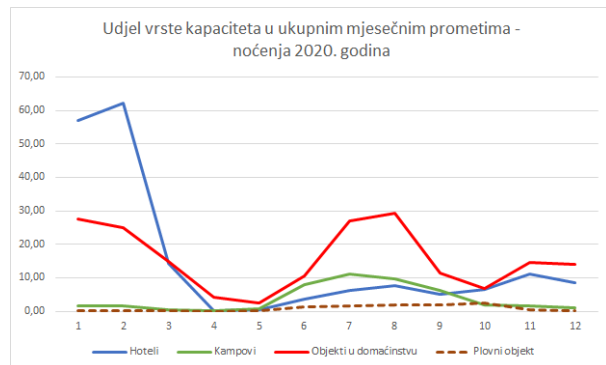
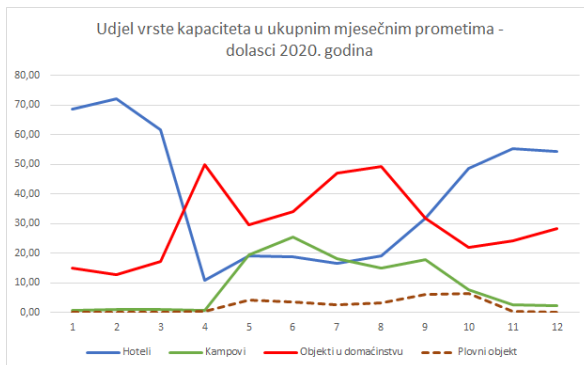
Izvor: eVisitor/eCrew

Prije pandemije, najveći doprinos ukupnom rezultatu turističkog prometa nautički charter je pružao u svibnju i lipnju, a potom u kolovozu („aktivacijom“ glavnine kapaciteta kampova i obiteljskog smještaja u vrhuncu ljeta, udjel nautičkog čartera u ukupnom se prometu smanjuje).

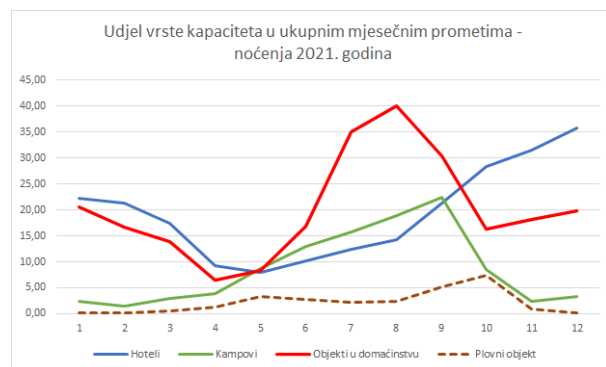
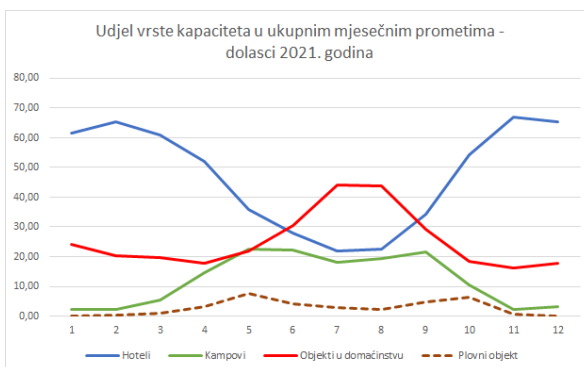


Izvor: eVisitor/eCrew

U 2020. godini udjel nautičkog chartera u ukupnom prometu naglašeniji je tijekom rujna i listopada, a tijekom 2021. tijekom svibnja, rujna i listopada. Pritom, valja naglasiti kako je sveukupan turistički promet tijekom pandemije u velikoj mjeri bio određen mogućnostima putovanja uslijed formalnih ograničenja.



Izvor: eVisitor/eCrew



Izvor: eVisitor/eCrew

## Tržišta nautičkog chartera - Hrvatska

Nijemci, Austrijanci i Britanci bili su najbrojniji gosti u segmentu nautičkog chartera noćenja tijekom posljednje predpandemijske godine. U krugu „long haul“ tržišta najviše je nautičkih turista bilo je iz SAD-a, nešto više nego li za poziciju niže plasiranih Australaca (istovremeno, Australci su ostvarili uvjerljivo najveći udjel nautičkog prometa u ukupnom prometu tržišta, više od 22%). Domaće tržište nalazilo se na petom mjestu u noćenjima.

2019. godina			
Tržište	Udio tržišta u uk tur prom	Udio tržišta u nautičkom prometu	Od noćenja tržišta % u nautici
Njemačka	19,5	17,0	2,9
Austrija	7,1	11,9	5,5
UK	4,3	7,0	5,4
Češka	4,9	6,7	4,5
Hrvatska	12,7	6,2	1,6
Poljska	5,7	5,3	3,1
SAD	1,7	4,7	9,3
Australija	0,7	4,6	22,1
Slovenija	10,1	4,4	1,4
Italija	5,0	3,4	2,2
Francuska	2,2	2,9	4,3
Slovačka	2,8	2,7	3,2
Mađarska	3,0	2,4	2,6

Izvor: eVisitor/eCrew

Pandemija u 2020. donosi značajnu promjenu ljestvice TOP tržišta nautičkog chartera, no situacija u 2021. godini dijelom se konsolidira te se potražnja s pojedinih tržišta, nakon jednogodišnjeg pada, ponovno vraća (npr. SAD).

2020. godina				2021. godina			
Tržište	Udio tržišta u uk tur prom	Udio tržišta u nautičkom prometu	Od noćenja tržišta % u nautici	Tržište	Udio tržišta u uk tur prom	Udio tržišta u nautičkom prometu	Od noćenja tržišta % u nautici
Njemačka	23,3	20,4	2,6	Njemačka	25,2	18,7	2,7
Češka	6,5	11,9	5,6	Austrija	7,6	14,3	6,9
Austrija	4,7	11,6	7,5	Češka	6,2	8,7	5,1
Hrvatska	20,8	9,5	1,4	Poljska	7,9	8,2	3,8
Poljska	8,4	9,2	3,3	Hrvatska	14,6	6,9	1,8
Slovenija	15,2	6,0	1,2	Slovenija	10,6	5,9	2,0
Italija	2,7	5,2	5,8	SAD	1,2	4,0	12,4
UK	1,3	3,3	8,1	Slovačka	2,9	3,5	4,5
Slovačka	2,0	3,1	4,7	Italija	2,7	3,4	4,7
Francuska	1,1	2,8	7,7	Mađarska	3,0	3,0	3,7
Mađarska	2,4	2,7	3,4	UK	1,5	3,0	7,5
Švicarska	1,1	2,3	6,5	Francuska	1,7	2,7	6,0
Nizozemska	1,2	2,2	5,7	Švicarska	1,2	2,5	7,5

Izvor: eVisitor/eCrew

## Zaključak

Tijekom posljednjeg desetljeća turistički proizvod nautike u Hrvatskoj pozicionirao se kao globalno relevantan, uz značajan doprinos strateškim ciljevima ravnomjernije sezonalne distribucije i pozicioniranja naše zemlje u domeni turističkih iskustava veće dodane vrijednosti.

Iako je po svojoj prirodi nautički charter snažnije fokusiran na razdoblje povoljnijih klimatoloških prilika (što načelno pretpostavlja interval od svibnja do sredine listopada), ipak iznadprosječno doprinosi rezultatima vanezonskog razdoblja.

U pandemijskim okolnostima nautički charter je manje od prosjeka svih vrsta kapaciteta pogođen negativnim okolnostima vezanim uz suzdržanost od putovanja (ili nemogućnost realizacije istih), tako da se predmetnom kontekstu pokazao kao jedan od nositelja odličnog pandemijskog rezultata Hrvatske.

Nautički turizam svakako u punoj mjeri doprinosi afirmaciji ključnih prodajnih prijedloga hrvatskog turizma i „imidž atributima“ poput „ljepote prirode, mora i obale“, „netaknutosti odredišta“ te se uz integrirani razvoj cjelokupne ponude može jače i značajnije povezati s asocijacijama „aktivnih i raznovrsnih životnih stilova“, uz fokus na nadalje sve povoljnijoj sezonalnoj distribuciji prometa te posebice na povećanju *per capita* potrošnje.