



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- veljača 2022. -
- siječanj - veljača 2022. -

Sadržaj:

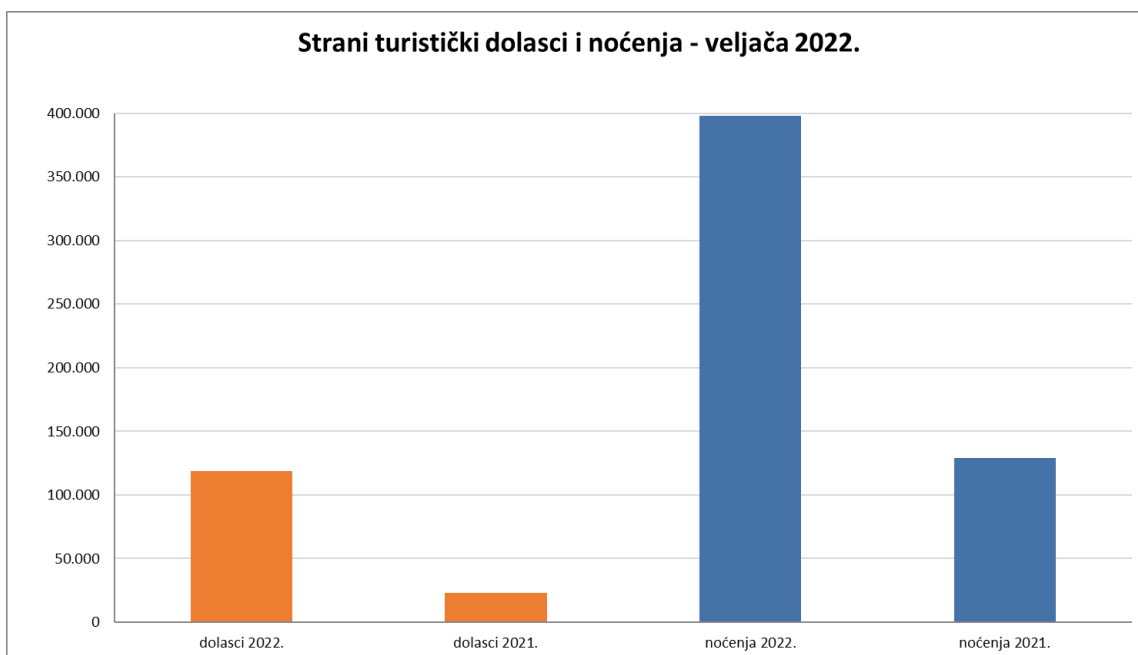
Veljača 2022.	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama.....	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
Siječanj - veljača 2022.	13
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama.....	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

Veljača 2022.

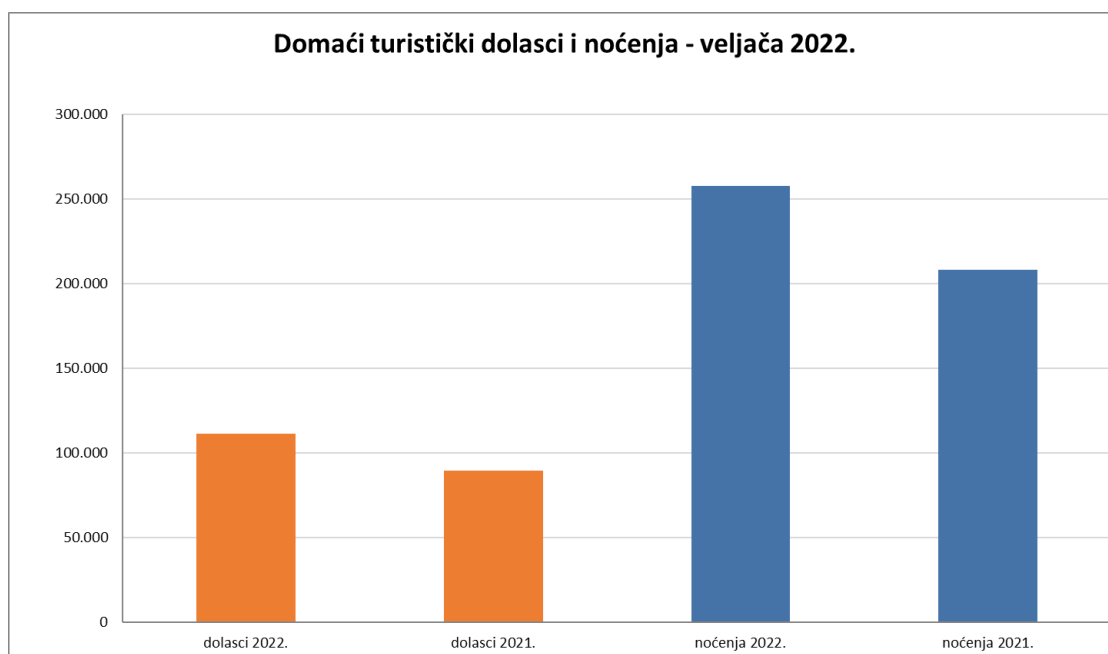
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. ožujka 2022., tijekom veljače 2022. zabilježen je 118.601 dolazak stranih turista (indeks 516,17 u usporedbi s veljačom 2021.) te 111.527 dolazaka domaćih turista (indeks 124,40). Broj noćenja stranih turista u veljači je iznosio 397.762 (indeks 308,51) dok su domaći turisti ostvarili 257.776 noćenja (indeks 123,91).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u veljači iznosi 230.128 dolazaka (indeks 204,32) i 655.538 noćenja (indeks 194,54).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

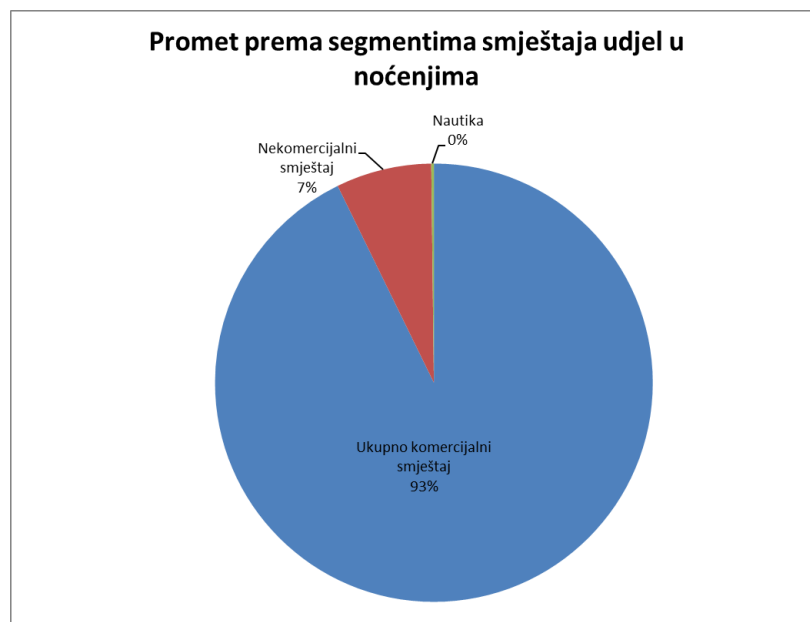


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	II 2022.		II 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	157.990	345.691	73.596	142.333	214,67	242,87
Kampovi	9.403	33.416	2.607	10.029	360,68	333,19
Objekti na OPG-u	617	1.590	469	1.108	131,56	143,50
Objekti u domaćinstvu	34.847	163.150	22.835	112.157	152,60	145,47
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	23.630	63.810	11.683	34.976	202,26	182,44
Ostalo	81	193	21	108	385,71	178,70
Restorani	98	190	23	52	426,09	365,38
Ukupno komercijalni smještaj	226.666	608.040	111.234	300.763	203,77	202,17
Nekomercijalni smještaj	3.159	46.230	1.194	35.481	264,57	130,30
Nautika	303	1.268	203	723	149,26	175,38
Ukupno	230.128	655.538	112.631	336.967	204,32	194,54

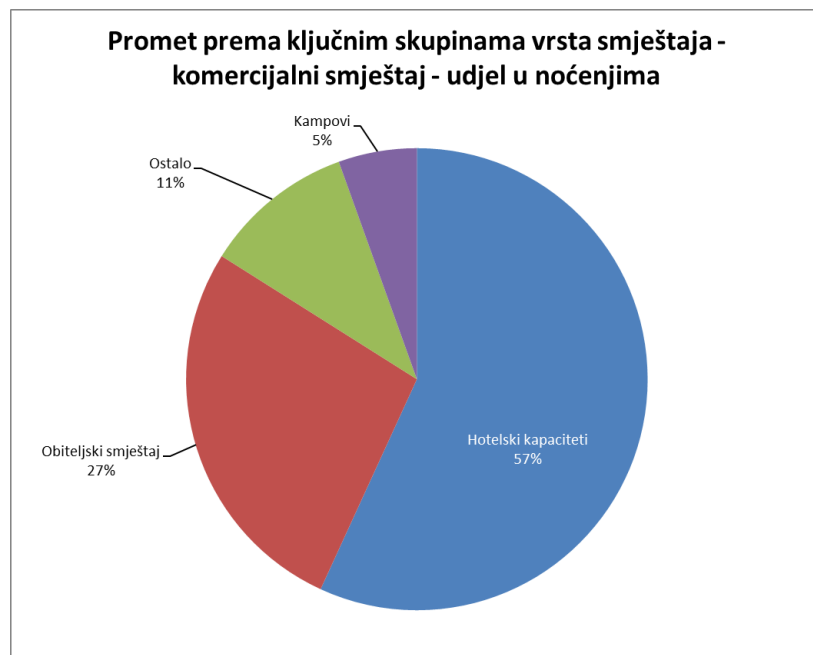
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, 93% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 7% u nekomercijalnim smještajnim objektima, dok je nautički charter ostvario zanemariv udio prometa.

Najviše ukupnih komercijalnih noćenja ostvareno je u hotelskom smještaju (57%), dok se 27% odnosi na obiteljski smještaj, 5% na kamping kapacitete, a 11% na ostale vrste smještaja.

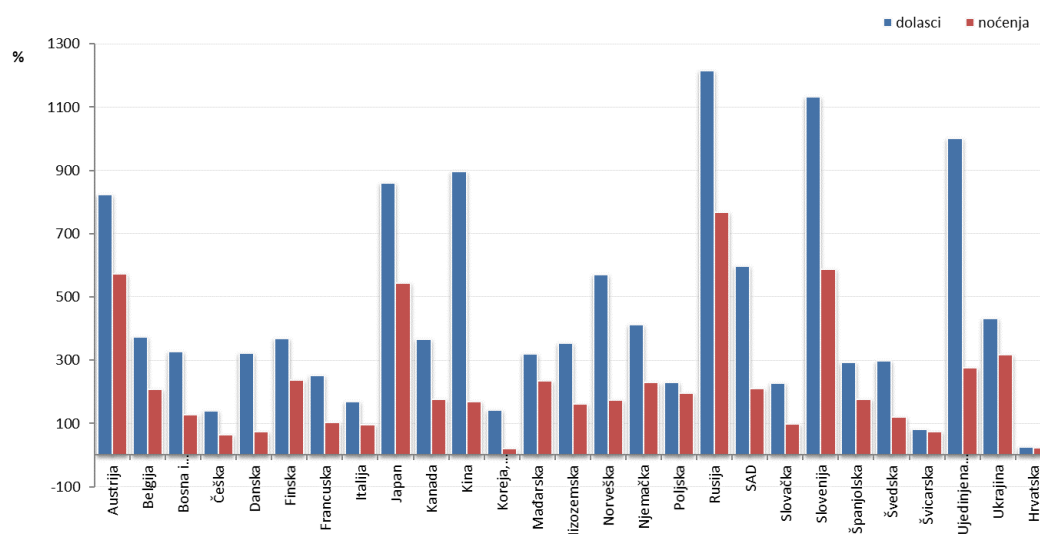


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Slijedom činjenice da se i ove godine, unatoč daljnjoj globalnoj prisutnosti različitih zaštitnih mjera i ograničenja usmjerenih prema suzbijanju bolesti COVID-19, u usporedbi s istim razdobljem 2021. znatno slobodnije može putovati, Hrvatska tijekom veljače bilježi značajan rast turističkog prometa sa svih vodećih tržišta.

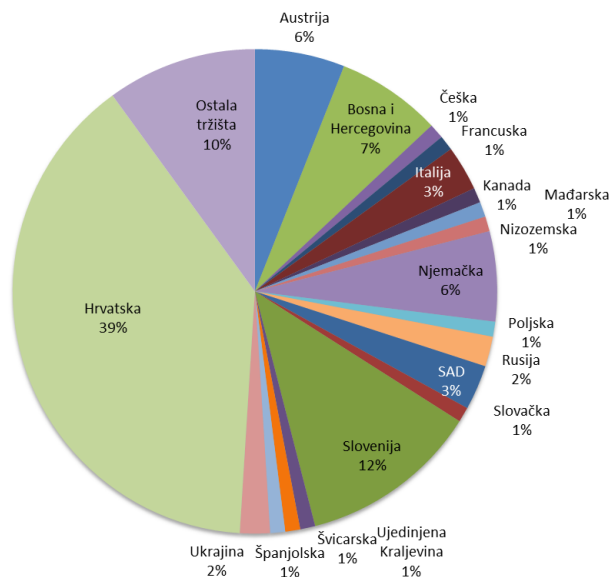
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u veljači 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede tržišta Slovenije, BiH, Austrije i Njemačke.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u II. 2022. (%)
- tržišta rangirana prema apsolutnom broju noćenja ostvarenom u II. 2022.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

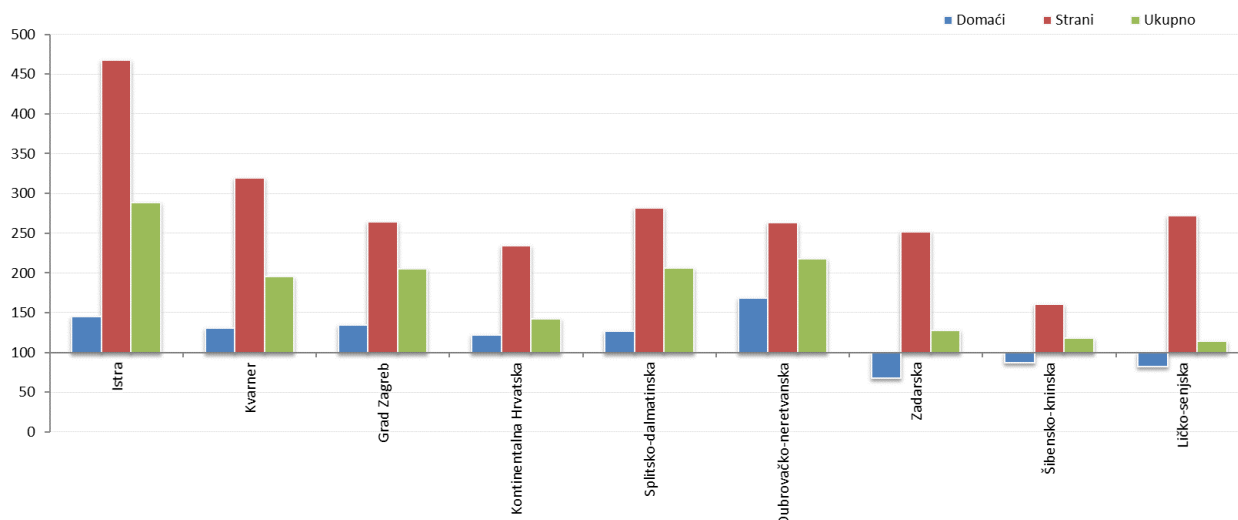
U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a potom slijede Kvarner, Grad Zagreb i Splitsko-dalmatinska županija.

Županija	Dolasci	Noćenja
Istra	53.494	167.100
Kvarner	36.773	110.110
Grad Zagreb	45.082	104.132
Splitsko-dalmatinska	24.692	84.500
Dubrovačko-neretvanska	9.594	37.177
Zadarska	8.758	32.580
Krapinsko-zagorska	12.468	26.940
Šibensko-kninska	3.608	13.167
Međimurska	5.306	11.431
Ličko-senjska	4.264	10.461
Osječko-baranjska	5.142	10.332
Karlovačka	4.347	8.879
Varaždinska	3.791	8.408
Zagrebačka	4.475	8.282
Bjelovarsko-bilogorska	1.581	5.436
Vukovarsko-srijemska	1.841	3.866
Požeško-slavonska	1.113	3.642
Sisačko-moslavačka	899	2.846
Brodsko-posavska	1.244	2.305
Koprivničko-križevačka	863	2.177
Virovitičko-podravska	793	1.767

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan rezultat veljače 2022. mjereno noćenjima, u odnosu na veljaču prethodne godine rast bilježe sve naše turističke regije*.

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u veljači 2022. (indeks 2022./2021.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

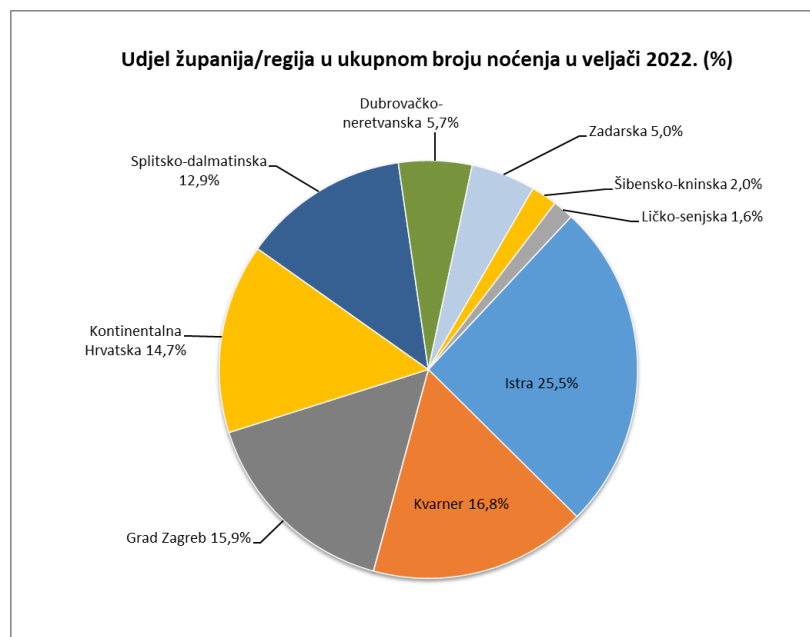
Rezultati po županijama/regijama - noćenja u veljači, indeks 2022./2021.:

Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja
Istra	145,63	467,49	288,30	25,5%
Kvarner	131,09	319,04	195,27	16,8%
Grad Zagreb	134,71	264,51	205,05	15,9%
Kontinentalna Hrvatska	121,62	234,33	141,92	14,7%
Splitsko-dalmatinska	126,83	282,00	205,87	12,9%
Dubrovačko-neretvanska	168,60	263,63	217,54	5,7%
Zadarska	68,14	251,70	127,75	5,0%
Šibensko-kninska	86,85	160,58	117,69	2,0%
Ličko-senjska	81,74	272,21	114,43	1,6%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom veljače, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjenom noćenjima (25,5%), a potom slijede Kvarner (16,8%) i Grad Zagreb (15,9%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	104.104
Rovinj	43.360
Split	42.302
Opatija	35.100
Poreč	27.574
Dubrovnik	25.938
Rijeka	19.367
Zadar	18.207
Umag	17.835
Medulin	12.755

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	31.337	Zagreb	72.767
Rovinj	16.598	Split	30.096
Opatija	16.339	Rovinj	26.762
Split	12.206	Poreč	21.346
Dubrovnik	10.244	Opatija	18.761
Tuhelj	8.574	Dubrovnik	15.694
Zadar	8.235	Umag	14.425
Sveti Martin na Muri	6.726	Rijeka	12.689
Rijeka	6.678	Medulin	10.557
Poreč	6.228	Zadar	9.972

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	31.867	59.012
Rovinj	14.496	37.820
Opatija	13.334	29.367
Poreč	8.232	22.936
Split	9.995	18.665
Dubrovnik	5.528	15.441
Umag	4.844	12.231
Tuhelj	5.225	11.413
Zadar	4.941	9.527
Medulin	2.865	8.866

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u veljači 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Funtana	2.537	9.797
Mali Lošinj	963	4.958
Vrsar	1.210	4.569
Krk	1.164	3.829
Zadar	678	1.917
Medulin	689	1.824
Split	245	1.301
Buje	308	834
Omiš	242	698
Omišalj	200	507

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	6.797	28.259
Split	2.766	17.216
Rijeka	1.599	7.087
Dubrovnik	1.295	6.470
Pula	1.041	4.792
Zadar	843	4.244
Opatija	971	4.181
Rovinj	822	3.410
Umag	366	3.161
Poreč	515	2.712

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	210	3.032
Rijeka	79	2.227
Poreč	104	1.559
Dubrovnik	71	1.460
Pula	61	1.432
Zadar	42	1.418
Orebić	112	1.319
Crikvenica	87	1.258
Mali Lošinj	121	1.192
Rovinj	73	1.102

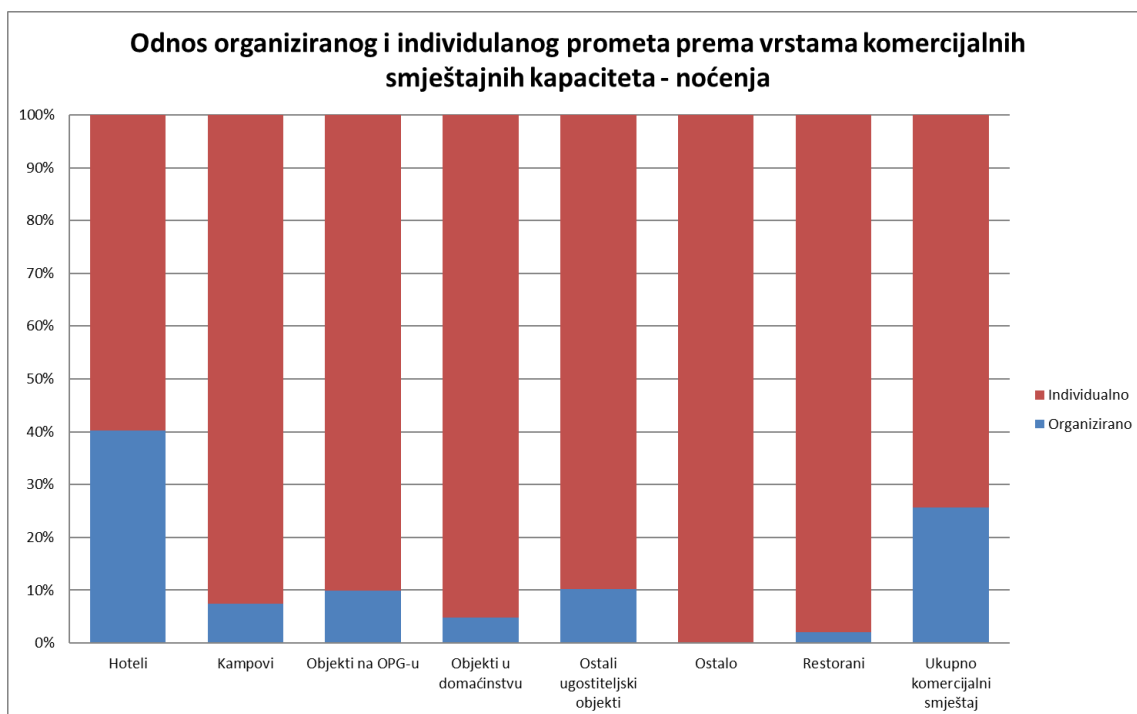
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 26% komercijalnih turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 74%. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 60%, a organizirani 40% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 5%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 95%.

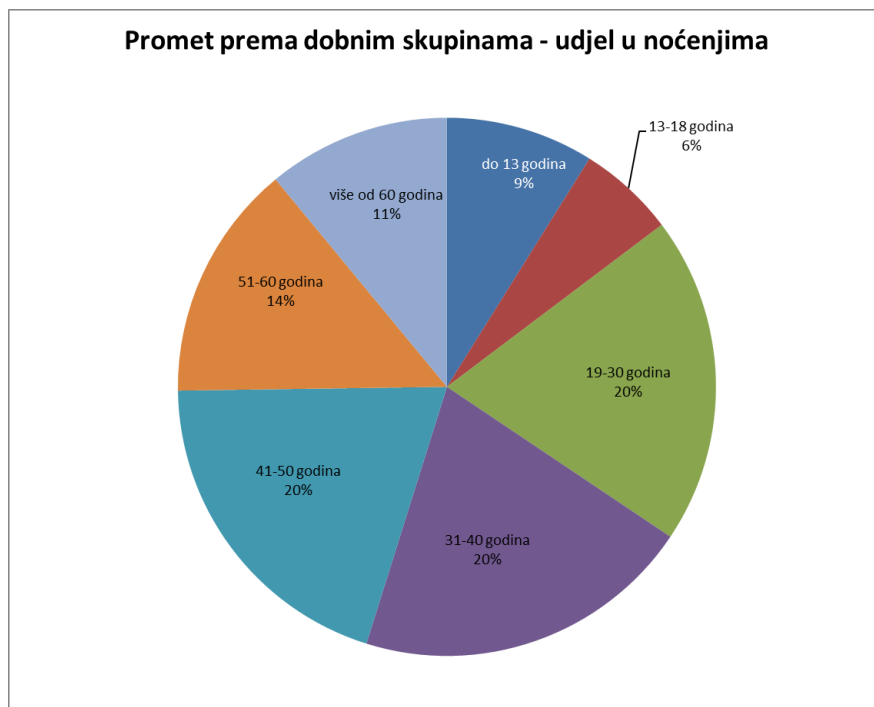
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	40%	60%
Kampovi	7%	93%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	10%	90%
Ostalo	0%	100%
Restorani	2%	98%
Ukupno komercijalni smještaj	26%	74%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



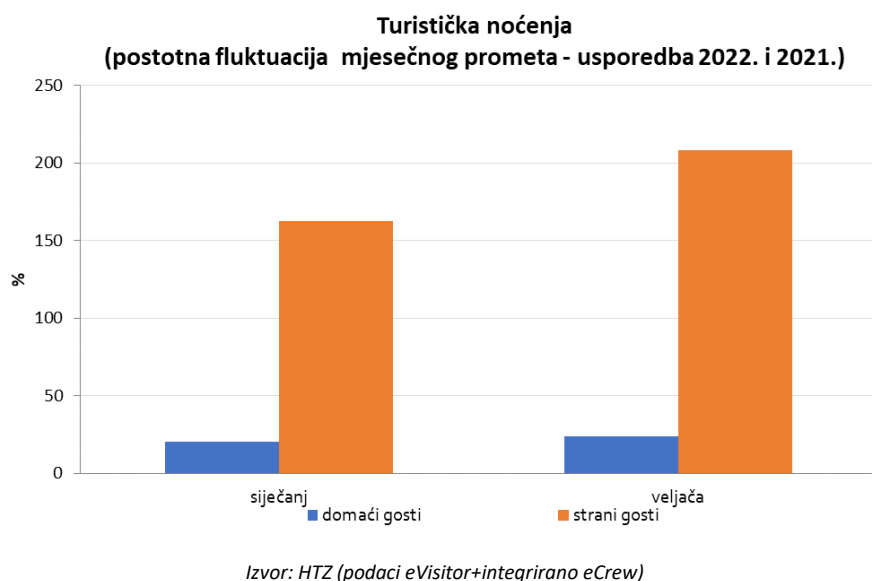
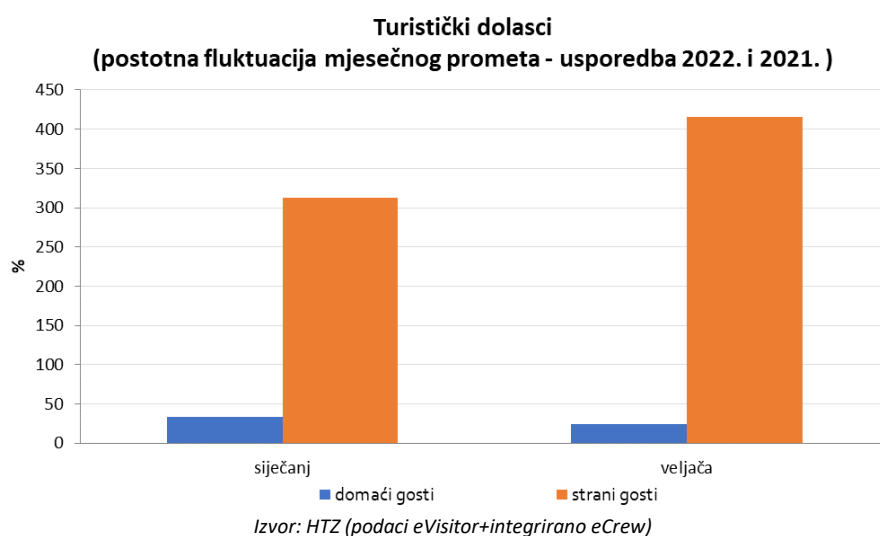
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2022.

Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. ožujka 2022., u razdoblju siječanj-veljača 2022. broj dolazaka stranih turista iznosio je 196.128 (indeks 471,27 u usporedbi s razdobljem siječanj-veljača 2021.), dok je broj dolazaka domaćih turista istovremeno iznosio 213.744 (indeks 129,05). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 720.981 noćenje stranih turista (indeks 286,98), kao i 523.939 noćenja domaćih turista (indeks 122,28).

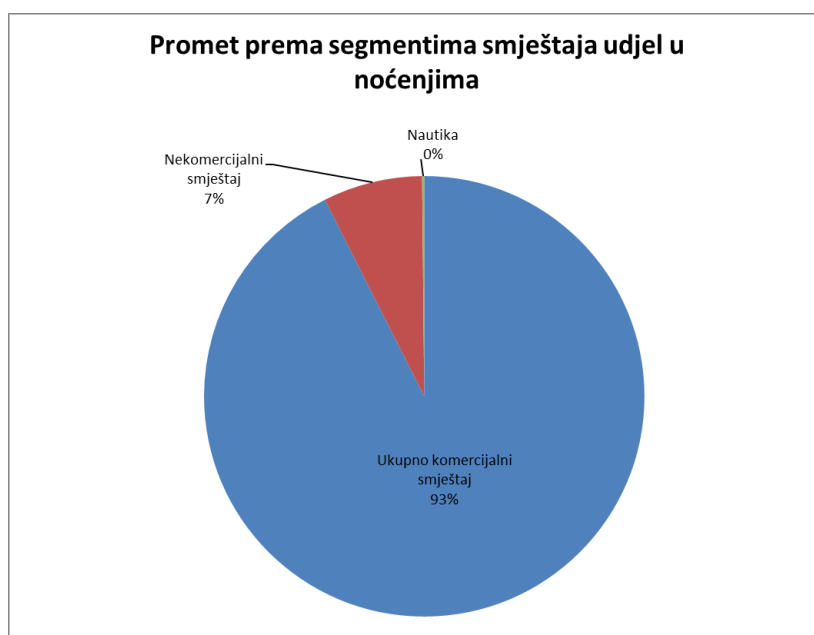
Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-veljača iznosio je 409.872 (indeks 197,77), a istovremeno je zabilježeno 1.244.920 noćenja (indeks 183,16).



Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	I-II 2022.		I-II 2021.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	277.136	633.362	131.819	273.888	210,24	231,25
Kampovi	13.274	59.653	4.710	24.108	281,83	247,44
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1.107	3.213	759	2.084	145,85	154,17
Objekti u domaćinstvu	67.275	326.660	45.601	234.164	147,53	139,50
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	44.760	128.457	21.886	67.256	204,51	191,00
Ostalo	178	490	33	160	539,39	306,25
Restorani	161	326	57	138	282,46	236,23
Ukupno komercijalni smještaj	403.891	1.152.161	204.865	601.798	197,15	191,45
Nekomercijalni smještaj	5.560	90.805	2.132	76.576	260,79	118,58
Nautika	421	1.954	251	1.317	167,73	148,37
Ukupno	409.872	1.244.920	207.248	679.691	197,77	183,16

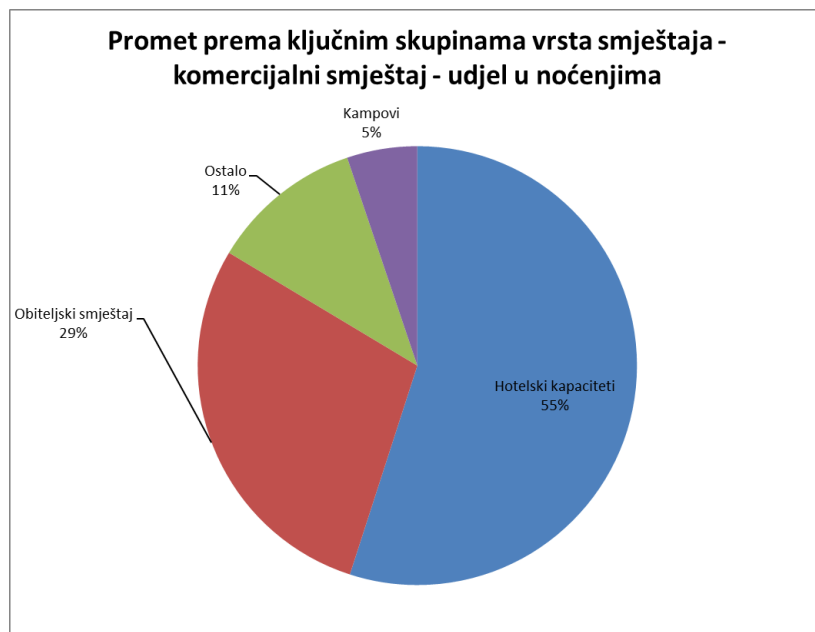
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (93%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 7%, dok je nautički charter zanemariv.

U komercijalnom segmentu, hotelski smještaj ostvario je 55% prometa, dok je obiteljski smještaj zabilježio 29% prometa, a kamping segment 5%.

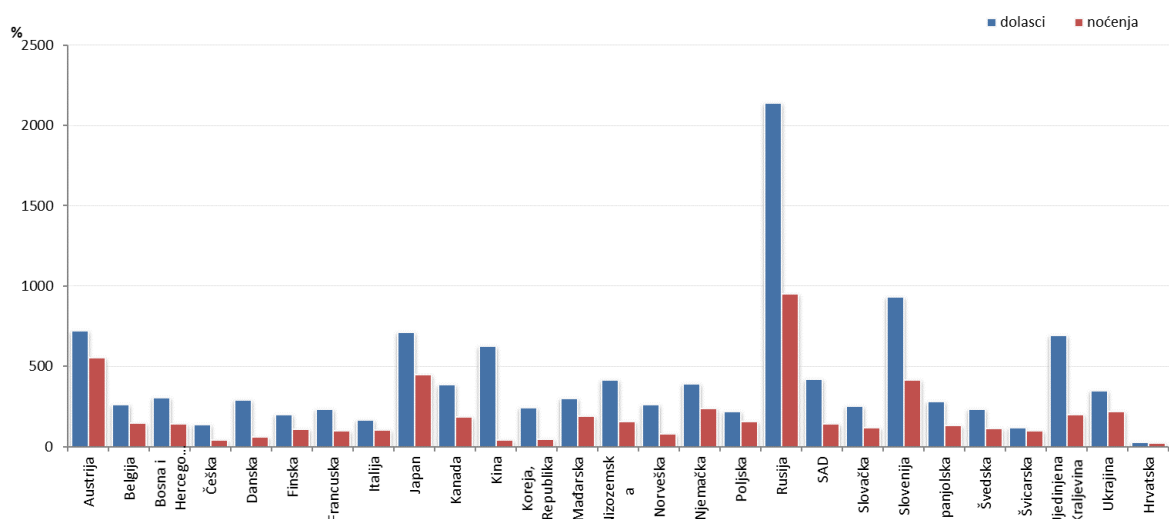


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema tržištima

Hrvatska u razdoblju siječanj-veljača bilježi postotni rast prometa sa svih trenutno značajnijih emitivnih tržišta.

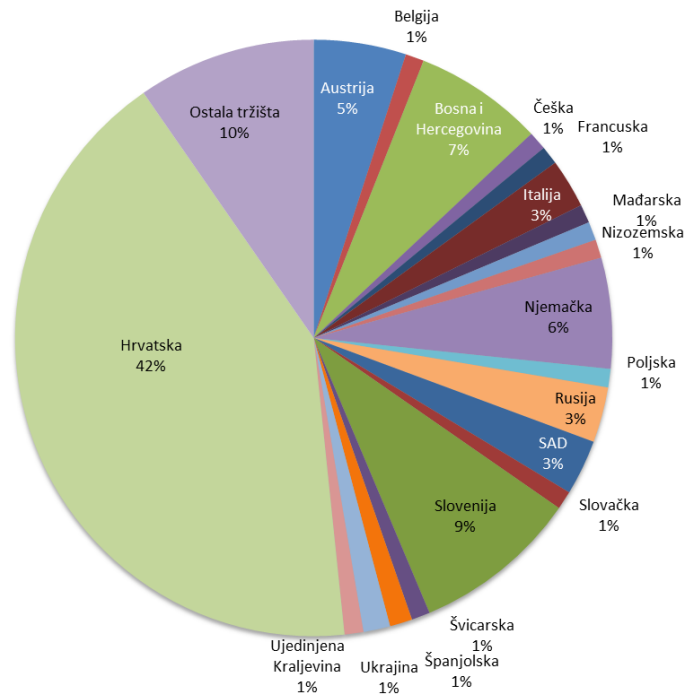
Pregled rasta/pada broja dolazaka i noćenja po tržištima u razdoblju siječanj - veljača 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvarilo je domaće tržište, a zatim slijede tržišta Slovenije, BiH-a, Njemačke, Austrije i Italije.

Udjel tržišta u ukupnom broju turističkih noćenja ostvarenih u razdoblju I-II 2022. (%)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema županijama/klasterima

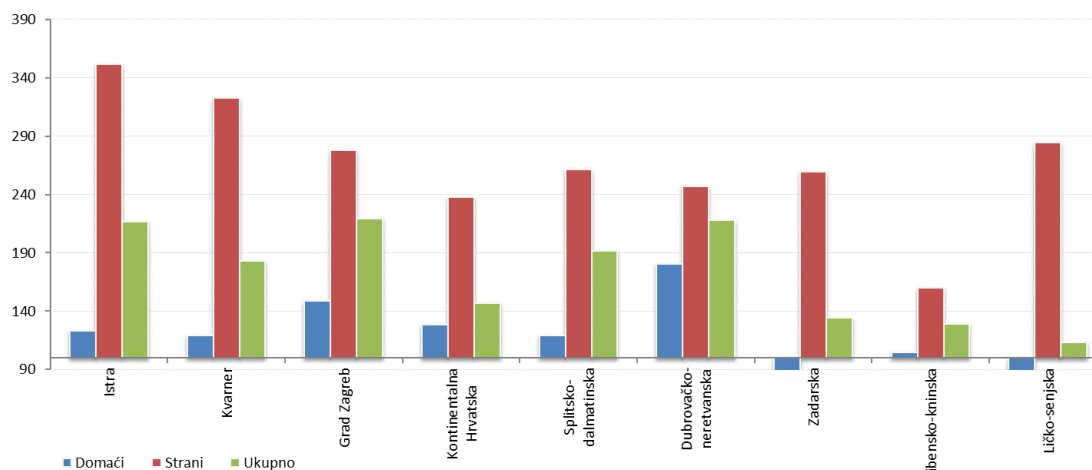
Tijekom razdoblja siječanj-veljača Istra je u nacionalnim okvirima zabilježila najveći broj noćenja, ispred Kvarnera i Grada Zagreba.

	Dolasci	Noćenja
Istra	83.720	291.669
Kvarner	64.533	214.001
Grad Zagreb	87.932	211.380
Splitsko-dalmatinska	37.808	145.640
Dubrovačko-neretvanska	18.096	71.595
Zadarska	15.178	61.689
Krapinsko-zagorska	23.959	53.961
Šibensko-kninska	6.369	25.216
Ličko-senjska	10.092	24.319
Međimurska	10.608	24.244
Osječko-baranjska	9.501	21.083
Karlovačka	9.678	20.620
Varaždinska	7.163	17.086
Zagrebačka	8.557	16.930
Bjelovarsko-bilogorska	2.752	9.761
Vukovarsko-srijemska	3.575	8.022
Požeško-slavonska	2.113	7.368
Sisačko-moslavačka	2.162	6.416
Koprivničko-križevačka	2.046	6.180
Brodsko-posavska	2.572	4.704
Virovitičko-podravska	1.458	3.036

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-veljača, razvidimo kako gotovo sve regije* bilježe snažan oporavak, tj. rast i stranog i domaćeg turističkog prometa u odnosu na 2021. (uz iznimku domaćeg prometa na području Zadarske i Ličko-senjske županije).

Pregled kretanja stope rasta broja noćenja po županijama/regijama u razdoblju siječanj-veljača 2022. (indeks 2021./2020.)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

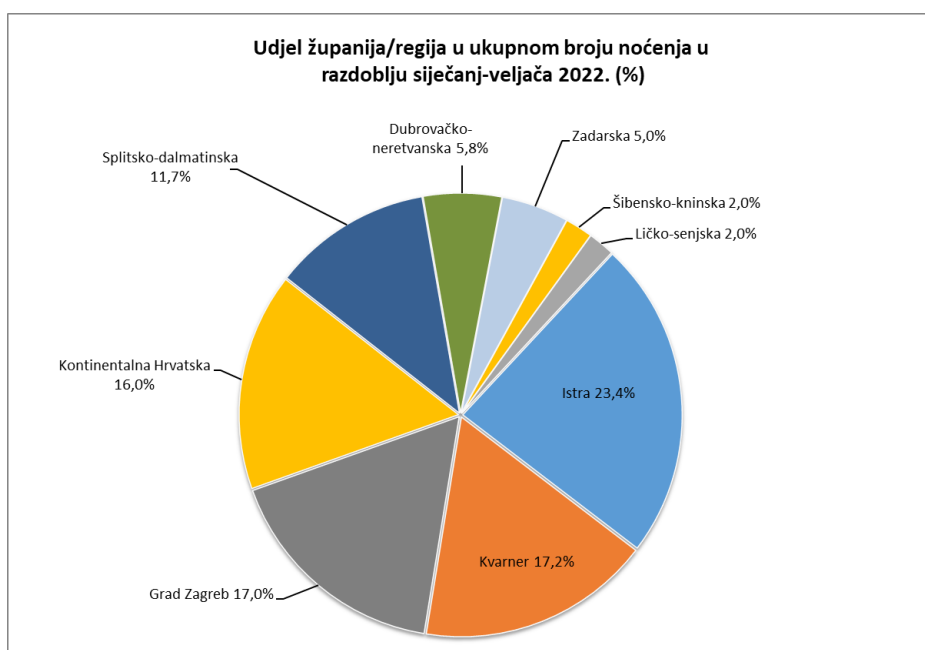
Rezultati po županijama/regijama (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2022./2021.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Istra	122,93	351,57	216,71	23,43%
Kvarner	119,29	322,65	182,81	17,19%
Grad Zagreb	148,56	277,56	219,36	16,98%
Kontinentalna Hrvatska	128,45	237,88	146,70	16,02%
Splitsko-dalmatinska	119,22	261,42	191,70	11,70%
Dubrovačko-neretvanska	180,17	246,98	217,70	5,75%
Zadarska	72,88	259,35	134,60	4,96%
Šibensko-kninska	104,39	159,93	129,07	2,03%
Ličko-senjska	86,79	284,31	113,00	1,95%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (23,4%), a potom slijede Kvarner (17,19%) i Grad Zagreb (16,98%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

* regija Kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	211.307
Rovinj	75.043
Split	74.030
Opatija	67.752
Dubrovnik	50.967
Poreč	43.418
Rijeka	38.318
Zadar	36.091
Umag	27.154
Tuhelj	25.703

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	64.580	Zagreb	146.727
Rovinj	34.146	Split	52.377
Opatija	30.670	Rovinj	40.897
Split	21.653	Opatija	37.082
Tuhelj	19.969	Dubrovnik	31.541
Dubrovnik	19.426	Poreč	31.163
Zadar	16.101	Rijeka	24.804
Sveti Martin na Muri	15.915	Umag	21.211
Rijeka	13.514	Zadar	19.990
Poreč	12.255	Medulin	17.568

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	61.811	118.947
Rovinj	23.480	63.140
Opatija	23.292	56.552
Poreč	12.303	35.170
Dubrovnik	11.014	30.223
Split	15.504	30.157
Tuhelj	10.346	23.757
Zadar	8.785	19.259
Medulin	5.411	17.751
Umag	5.885	16.631

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Funtana	3.225	16.815
Mali Lošinj	1.177	8.803
Vrsar	1.619	7.828
Krk	1.622	6.667
Zadar	909	3.260
Split	453	3.239
Medulin	853	2.899
Omišalj	437	1.235
Omiš	369	1.199
Buje	395	1.189

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	13.651	58.514
Split	4.345	30.589
Rijeka	3.151	14.280
Dubrovnik	2.408	13.145
Pula	1.902	9.371
Zadar	1.555	8.325
Opatija	1.633	8.098
Rovinj	1.456	7.039
Umag	620	5.760
Poreč	843	4.875

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2022.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Rijeka	153	4.688
Vir	319	4.558
Pula	138	3.294
Zadar	96	2.994
Dubrovnik	136	2.966
Rovinj	164	2.801
Poreč	176	2.685
Mali Lošinj	195	2.195
Orebić	172	2.118
Crikvenica	141	2.070

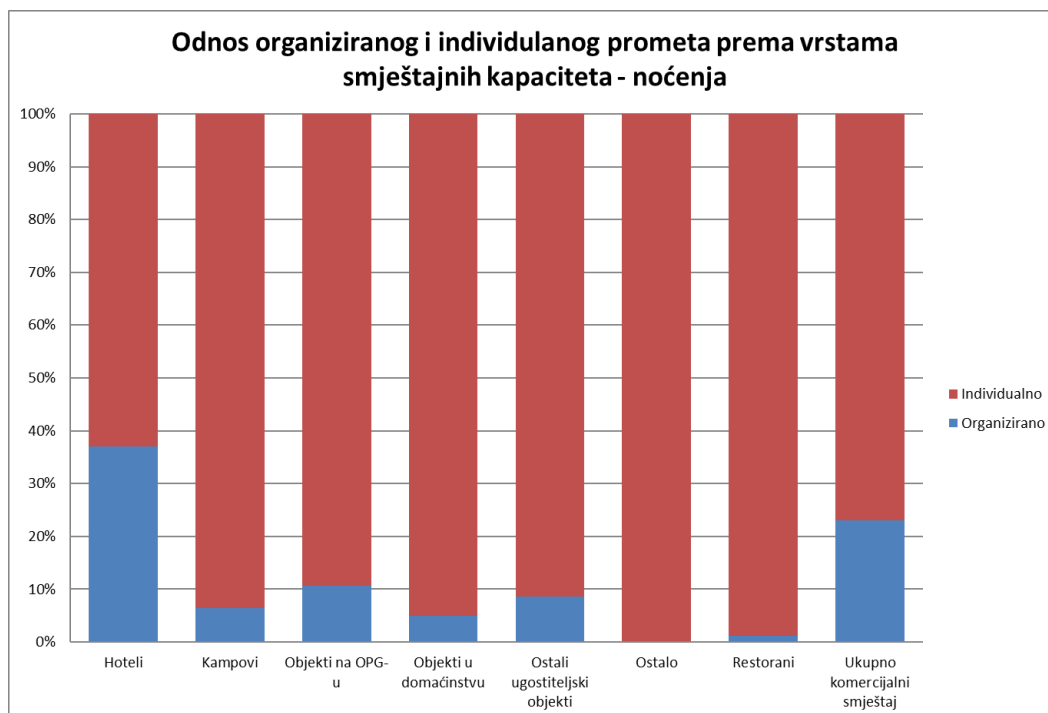
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 23% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – veljača ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 77% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima organizirani segment ostvario je 37% prometa, a individualni 63%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 9%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 91%.

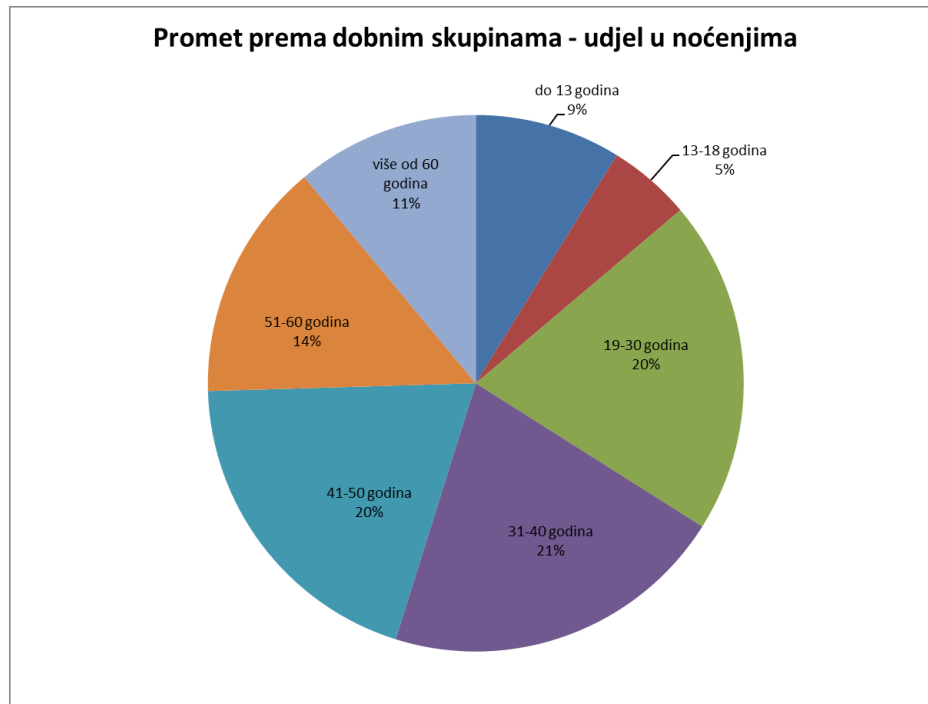
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	37%	63%
Kampovi	6%	94%
Objekti na OPG-u	11%	89%
Objekti u domaćinstvu	5%	95%
Ostali ugostiteljski objekti	9%	91%
Ostalo	0%	100%
Restorani	1%	99%
Ukupno komercijalni smještaj	23%	77%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.