

UJEDINJENI ARAPSKI EMIRATI



PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2021.



OSNOVNI PODACI

Uvodna napomena:

Pojavom pandemije bolesti COVID-19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s nezujesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu, 2020. (vrlo vjerojatno i nekoliko narednih godina) donosi potpuni odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenitu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta u ovoj je godini promijenjen i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na ranija izdanja redefinirana određena tematska poglavlja.

Službeni naziv:

Ujedinjeni Arapski Emirati.

Državno uređenje:

emirat.

Glavni grad:

Abu Dhabi (1.483.000 stanovnika) (2020.).

Veći gradovi:

Dubai (2.878.000), Sharjah (1.685.000).

Površina:

83.600 km².

Broj stanovnika:

9.991.083 (srpanj 2020., procjena).

Službeni jezik:

arapski.

Vjerska pripadnost:

muslimani 76 %, kršćani 9 %, ostali 15 %.

Stopa rasta stanovništva:

1,49 % (2020., procjena).

Gustoća naseljenosti:

119 stanovnika /km²
(87 % stanovništva živi u gradovima).

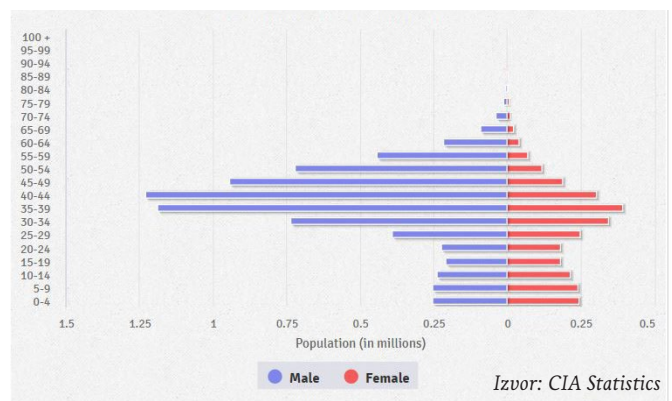
Valuta:

emiratski dirham (AED).

Političko uređenje

Prema Ustavu iz prosinca 1971. Ujedinjeni Arapski Emirati savezna su država sedam emirata (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras – Alkhaimah i Fujairah, koji su se prvotno ujedinili 1971., a 1972. uniji od šest emirata pridružuje se Ras – Alkhaimah), koji su monarhije. Država ima predsjednički sustav vlasti, na njezinu je čelu predsjednik, kojega biraju vladari emirata na razdoblje od 5 godina, bez ograničenja broja mandata. Predsjedniku države u izvršnoj vlasti pomaže vijeće, na čelu kojega je premijer; njega i ostale članove vijeća imenuje predsjednik. Najviše je zakonodavno tijelo jednodomno Savezno nacionalno vijeće (Majlis Watani Itihad), koje ima 40 članova; 20 imenuju vladari emirata saveznih jedinica, a 20 bira posebno izborno tijelo. U državi ne postoji opće biračko pravo. Sudbenu vlast obnaša Vrhovni sud Unije, čije suce imenuje predsjednik. Svaki od emirata ima lokalnu vladu, a odnos između savezne i lokalne vlade uređen je ustavom. Svaki od emirata sudjeluje s određenim postotkom prihoda u središnjem proračunu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Stanovništvo



Etničke skupine:

Emirati 11,6 %, etničke skupine iz južne Azije 59,4 %, Egipćani 10,2 %, Filipinci 6,1 %, ostali 12,8 % (2015., procjena).

Dobna struktura

0 – 14 godina

14,45% (745.492 muškaraca / 698.330 žena)

15 – 24 godine

7,94 % (431.751 muškaraca / 361.804 žena)

25 – 54 godine

68,03 % (5.204.618 muškaraca / 1.592.987 žena)

55 – 64 godine

7,68% (658.892 muškaraca / 108.850 žena)

65 i više godina

1,9 % (146.221 muškaraca / 43.138 žena) (2020., procjena).

Očekivana životna dob:

79 godina (77,6 godina za muškarce; 80,5 godine za žene) (2020., procjena).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Ujedinjeni Arapski Emirati su drugo po veličini gospodarstvo na Arapskom poluotoku (nakon Saudijske Arabije), 8. gospodarstvo svijeta i jedna od najbogatijih zemalja u regiji prema dohotku po glavi stanovnika. Gospodarstvo Emirata je otvoreno, s povećim godišnjim trgovinskim viškom. Uglavnom ovisi o nafti i zemnom plinu, ali su vladini uspješni naponi usmjereni prema gospodarskoj raznolikosti smanjili udjel nafte i plina u BDP-u (na 30%), dok se sektor usluga procjenjuje na 40-ak posto. UAE znatno ovise o stranoj radnoj snazi, koja predstavlja 85 % ukupne radne snage te 80 % stanovništva.

Slobodne trgovinske zone privlače inozemne ulagače nudeći 100% vlasničku strukturu i nultu stopu poreza. Vlada je povećala ulaganja u stvaranje novih radnih mjesta i infrastrukturni razvoj te veću uključenost privatnog sektora.

UAE su osmi po veličini proizvođač sirove nafte i 18. najveći proizvođač prirodnog plina na svijetu, a rezerve se procjenjuju na 97,8 milijardi barela nafte i 6,09 trilijuna kubičnih metara plina.

Abu Dhabi je Emirat s najvećim rezervama nafte i plina u UAE, koji znatno ulaže u razvoj zrakoplovstva i obrane, nuklearne energije, informacijske tehnologije (mikroprocesori) te čistih industrija i tehnologija (uložene milijarde dolara u inicijativu za uspostavu „Masdar City“, grada s niskom razinom ugljikovodika izvan Abu Dhabija).

Emirat Dubai okrenut je turizmu, izložbama i konferencijama, ICT i financijskom sektoru. Povoljni položaj omogućio je Dubaju razvoj prestižnih hotela, masivnih lučkih postrojenja (Jebel Ali) te slobodnih trgovinskih zona koje privlače proizvodne i uslužne industrije. Dubaijev ambiciozni ekonomski razvoj pretrpio je usporavanje u 2009. zbog globalne financijske krize, nakon čega vlasti UAE pokušavaju ublažiti krizu povećanjem potrošnje i povećanjem likvidnosti u bankarskom sektoru. Uz navedeno, velika prilika za dodatnom promocijom kao i doprinosom ekonomiji, očekuje se upravo kroz manifestaciju Expo

2020. Dubai će biti domaćin spomenutog događanja koje je prvotno trebalo biti zakazano za period 20.10.2020.-10.4.2021., međutim zbog okolnosti uzrokovanih pojavom globalne pandemije koronavirusa, u planu je novi termin za Dubai Expo – od 1.10.2021. do 31.3.2022. Unatoč promjeni datuma, zbog marketinških i promotivnih razloga, planira se zadržati naziv Dubai Expo 2020. Teme koje će se promovirati i unutar kojih će se predstavljati brojne države svijeta, pa tako i Hrvatska, su *Sustainability, Mobility and Opportunity*.

Vlada je povećala potrošnju kako bi otvorila nova radna mjesta i proširila infrastrukturu u cilju povećanja uključenosti privatnog sektora u gospodarstvo. Zone slobodne trgovine u zemlji, koje omogućuju 100% stranog vlasništva i nula poreza, pomažu u privlačenju stranih investitora, međutim neki su sektori još uvijek zatvoreni, poput bankarstva i osiguranja.

Promatrajući strukturu BDP-a, poljoprivredni sektor doprinosi s 1% u BDP-u i zapošljava manje od 1% radne snage. Glavne poljoprivredne djelatnosti su ribolov i uzgoj datulja.

Uslužni sektor doprinosi s 42% u BDP-u i zapošljava nešto više od 60% radne snage. Važne uslužne djelatnosti su zrakoplovni prijevoz, turizam i financijske usluge.

Industrija je zabilježila izuzetan rast tijekom posljednjih pet godina, posebno u industriji metala, namještaja i prehrane, u proizvodnji aluminijskih materijala, građevinskih materijala, gnojiva i stakloplastike te u petrokemijskoj industriji.

Industrijski je sektor generirao 57% BDP-a u 2019. i zapošljavao je nešto manje od 40% radne snage. Udio BDP-a u naftnom i plinskom sektoru postupno opada uslijed uspješne politike ekonomske diverzifikacije. U 2019. rast industrijskog sektora dosegao je 2,1%, a za 2020. godinu analitičari predviđaju pad industrijskog sektora od 6,4%, a 2021. i 2022. očekuje se rast od 1,2%, ili 2,8%.

Makroekonomski pokazatelji

	2018.	2019.	2020.*	2021.*	2022.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. eura)	357,8	376,0	325,9	347,3	372,4
BDP po stanovniku (eura)	37.153	38.482	34.288	36.351	38.623
Realni rast BDP-a (%)	1,2	1,7	-5,7	2,5	3,2
Uvoz roba (mlrd. eura)	-199,4	-215,3	-175,9	-192,8	-203,7
Izoz roba (mlrd. eura)	272,0	282,1	225,0	251,5	273,5
Inflacija (%)	3,1	-1,9	-1,6	1,2	2,8
Nezaposlenost (%)	2,6	2,6	/	/	/

Izvor: IMF, Eurostat, EUI. () procjena*

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Službeni noviji podaci za outbound segment Emiracama nažalost nisu dostupni. U 2015. ostvareno je 3,5 milijuna putovanja iz UAE, 5 % više u odnosu na 2014. Na putovanjima je potrošena 71 milijarda dolara, što je povećanje od 10 % u odnosu na 2014.

Gledajući regionalno, nešto više od polovice stanovnika UAE putuje u destinacije Afrike i Bliskog Istoka, a potom slijede Europa (27%) te Azija i pacifička regija (15 %). Prema podacima Svjetske turističke organizacije, od 2010. godine europske destinacije bilježe kontinuirani rast. Promatrajući tržišta pojedinačno, najviše se putuje u Saudijsku Arabiju (39 % svih putovanja) te u Ujedinjeno Kraljevstvo (7 %). Ostala ključna tržišta su destinacije poput Egipta, Tajlanda, Singapura, Malezije i Indije, europske zemlje (prvenstveno Francuska, Njemačka i Švicarska) te SAD i Australija.

Top 10 najposjećenijih gradova:

1. Kairo
2. Amman
3. Beirut
4. London
5. Istanbul
6. Bangkok
7. Doha
8. Manila
9. New York
10. Toronto

Iako polovica ostvarenih putovanja otpada na destinacije Bliskog Istoka, interes za spomenutim tržištima polako opada zbog događanja u sklopu Arapskog proljeća te je broj turista pao s visokih 2,3 milijuna u 2010. godini na 1,5 milijuna u 2015. Najpopularnija unutar regionalna destinacija je, kako je ranije navedeno, Saudijska Arabija, uglavnom zbog poslovnih putovanja, a potom slijede gradovi Meka i Medina, za čiji je posjet glavni motiv dolaska religija. Također, zbog recentne diplomatske krize, broj putovanja prema Kataru je također u blagom padu.

UAE su Europu relativno značajno emitivno tržište - promatrajući ostvareni broj noćenja u razdoblju 2010.-2015. nalaze se među to 15 dalekih tržišta Sjeverne Europe. Najpopularnije destinacije unutar Šengena su UK, Francuska, Švicarska, Njemačka, Austrija, Italija i Španjolska. Uz spomenute destinacije značajna je i Turska. Također,

prema podacima organizatora putovanja, sve veći interes Emiracana bilježe i Hrvatska, Gruzija, Grčka, Cipar, Poljska i Češka. Promatrajući regionalno, najveći interes bilježe Zapadna i Sjeverna Europa, a potom slijede destinacije Mediterana – poglavito Italija i Španjolska.

Na mobilnost stanovništva s motivom turizma svakako utječe i mogućnost slobodnog kretanja, odnosno vizni sustav. Tako su u 2016. godini državljani Ujedinjenih arapskih emirata u 121 državu svijeta imali slobodan pristup (bez viza), ili su mogli dobiti vize u trenutku dolaska u određenu državu. Od svibnja 2015. stanovnici UAE-a imaju pravo na slobodan pristup u 34 europske države, uključuju 28 država unutar Šengena, čime su Emirati postali prva arapska država, druga država na Bliskom istoku te treća muslimanska zemlja koja je ostvarila navedeno pravo. Istovremeno, Gruzija, Crna Gora i Bosna i Hercegovina dozvoljavaju državljanima UAE boravak bez vize za period do 30 dana, a za dolaske u UK u turističke, poslovne, obrazovne te zdravstvene svrhe u trajanju do 6 mjeseci također nije potrebna viza.

Profil putnika

Prema emiratskom zakonu o radu, zaposlenici imaju pravo na 30 dana godišnjeg odmora. Velik broj državljana planira godišnje odmore u periodu školskih praznika i vruće ljetne sezone, međutim sve više se putuje i tijekom ostatka godine zbog čega spomenuto tržište ima potencijal za razvoj cjelogodišnjeg turizma. Od navedenog poglavito profitiraju UK, Turska i Njemačka, gdje bogati Emiracani imaju nekretnine.

Nadalje, prilikom analize profila putnika UAE, treba imati na umu da je većinsko stanovništvo doseljeno te da u vrijeme odmora putuju u vlastite zemlje. Naravno, uz navedeno, prekomorska putovanja ostvaruje i određeni značajan broj profesionalaca/poslovnih putnika. Većinom putuju mlađi muškarci do 35 godina (od kojih je 75% visokoobrazovano), samostalno ili s obitelji.

Glavni motiv odlaska na putovanje je odmor te posjeta obitelji i prijateljima. Više od 25% prekomorskih putovanja ostvareno je u segmentu poslovnih putovanja uz rastući trend bleisure (business-leisure) putovanja. Potom slijede putovanja s vjerskim, zdravstvenim, sportskim i ostalim motivima. Segment turizma za kojim vlada ra-

stući interes je i kruzing. Određeni turoperatori promoviraju mediteranske ture/paket aranžmane u tijeku ljetne sezone te za vrijeme božićnih praznika.

Putovanja su postala dio lifestyle-a Emiraćana stoga prosječno polovica stanovništva putuje jednom godišnje, dok 26 % ostvari dva putovanja, a 24 % tri i više putovanja godišnje. Učestalost odlaska na putovanja uvjetovana je sljedećim:

- veća dostupnost destinacija uvođenjem novih ili povećanjem broja postojećih aviolinija (Emirates, Etihad Airways)
- povećanje ponude niskobudžetnih letova u UAE-u
- povoljan odnos vrijednosti valuta (dirham - američki dolar)
- povećanje marketinških aktivnosti organizatora putovanja

Ovisno o destinaciji, stanovnici UAE-a na prekomorskim putovanjima preferiraju boravak između 2 i 6 tjedana, s tim da u Europi ostaju duže nego li na ostalim dalekim destinacijama.

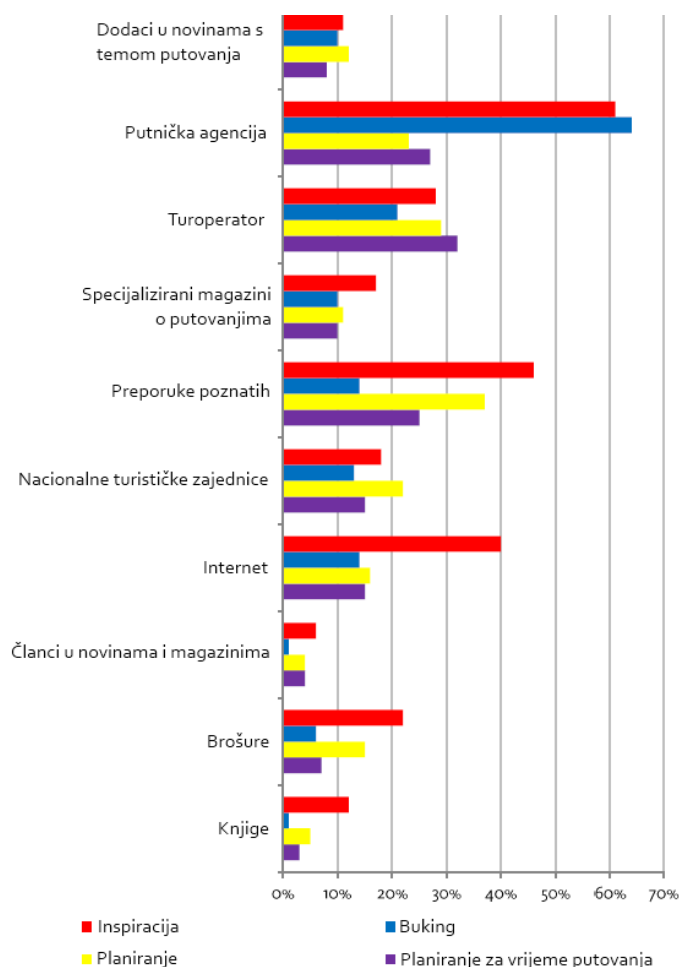
Arapski turisti puno troše i na putovanjima vole kupovati. Pri kupnji preferiraju velike trgovačke centre, a najčešće kupuju kozmetičke proizvode, odjeću i donje rublje te obuću i nakit, zlatni i srebrni. Prosječna potrošnja po osobi po noćenju iznosi oko 200 eura, dok prosječni trošak putovanja po osobi iznosi oko 2.800 eura. Ukupna potrošnja državljana UAE-a na putovanjima u 2016. godini iznosila je 17,1 milijardu USD. Eksplozivni rast bilježi se od 2005. godine kada je ukupna potrošnja iznosila 6,2 milijarde USD.

Turisti iz UAE-a preferiraju bolje smještajne kapacitete, hotele s pet ili četiri zvjezdice te bogato opremljene vile ili apartmane. Neke uočene preferencije turista iz arapskih zemalja jesu: apartmani i smještaj s povezanim sobama; na odmoru vole pripremati svoje obroke te preferiraju apartmane s više prostorija i soba; ne vole odsjedati u hotelima koji se nalaze u centrima noćnog života; preferiraju hotele s četiri ili pet zvjezdica, naročito uz obalu ili u resortima; preferiraju pogled na more.

S obzirom na to da putuju s članovima obitelji, na odmoru preferiraju aktivnosti koje uključuju sve članove obitelji, poput šetnje i uživanja u atmosferi destinacije, opuštanja, uživanja u ponudi hotela/resorta, kupnje, gastronomije, odlaska na plažu, razgledavanja znamenitosti i posjeta

tematskim parkovima. Među milenijalcima osobito je popularan doživljajni segment putovanja poput planinarenja, *trekinga*, bicikliranja, skakanja padobranom, *bungee jumping-a* i ostalog.

Način organiziranja odmora / bukiranja koje su preferirali turisti prilikom odlaska na godišnji odmor

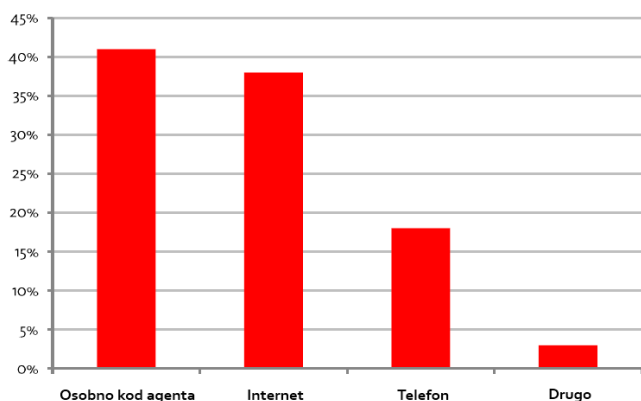


Prema istraživanju VisitBritain iz 2012. najvažniji izvori informiranja za turiste iz UAE-a u fazi inspiracije jesu putničke agencije, preporuke poznatih, internet i brošure turističkih destinacija.

Najvažniji izvori informiranja u fazi planiranja jesu preporuke poznatih i putničke agencije. Kod planiranja se turisti iz UAE-a donekle oslanjaju i na informacije koje se mogu dobiti od nacionalnih turističkih zajednica.

U fazi bukiranja daleko najvažniji izvor informiranja jesu putničke agencije.

U fazi planiranja tijekom putovanja turisti iz UAE-a oslanjaju se ponajprije na organizatore putovanja i putničke agencije te preporuke poznatih osoba.



Prema istom istraživanju u protekle tri godine 41 % ispitanika napravilo je buking za putovanje u putničkoj agenciji, a 38 % na internetu. Cijelo tržište Bliskog istoka ima tendenciju kasnog bukiranja, gdje većina turista bukira odmor dva tjedna prije putovanja.

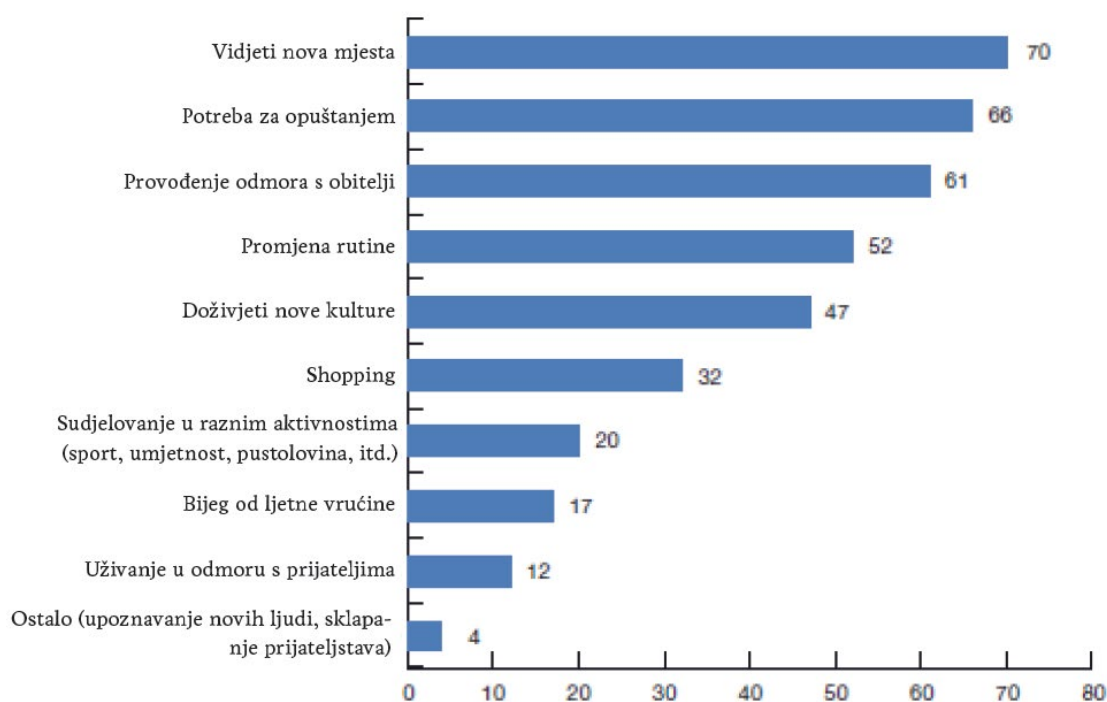
Kada govorimo o sezonalnosti, prema rezultatima iz 2007. turisti iz UAE-a ostvare najveći broj putovanja od srpnja do rujna (54 % svih putovanja u godini), dok se u drugom istraživanju iz 2010. navodi kako se taj udjel povećao na 61 %. Razlozi za najveći broj putovanja u ovom razdoblju jesu bijeg od ekstremnih vrućina, kratki religijski praznici, kraj Ramadana i kraj hodočašća Hajj.

U arapskom svijetu turisti često putuju s obiteljima, odnosno na put ide veći broj članova obitelji. Prema istraživanju iz 2010. 64 % turista iz UAE-a na odmor putuje s petoro ili više članova obitelji.

Navike putovanja

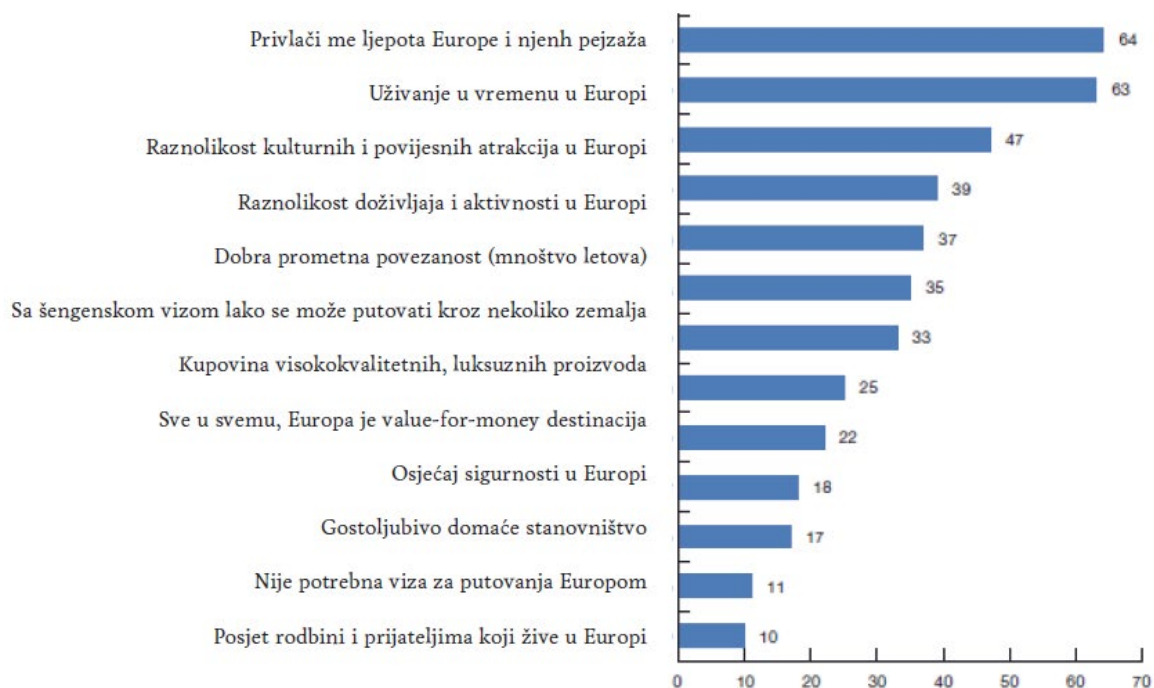
Generalno gledano, za turiste s područja GCC (što u većoj mjeri reflektira i stav građana UAE) glavna motivacija za putovanje u inozemstvo leži u upoznavanju novih mjesta, a potom slijedi oslobađanje od stresa/opuštanje, provođenje slobodnog vremena s obitelji, promjena svakodnevnih rutina i dr.

Motivacija za inozemna putovanja (%)



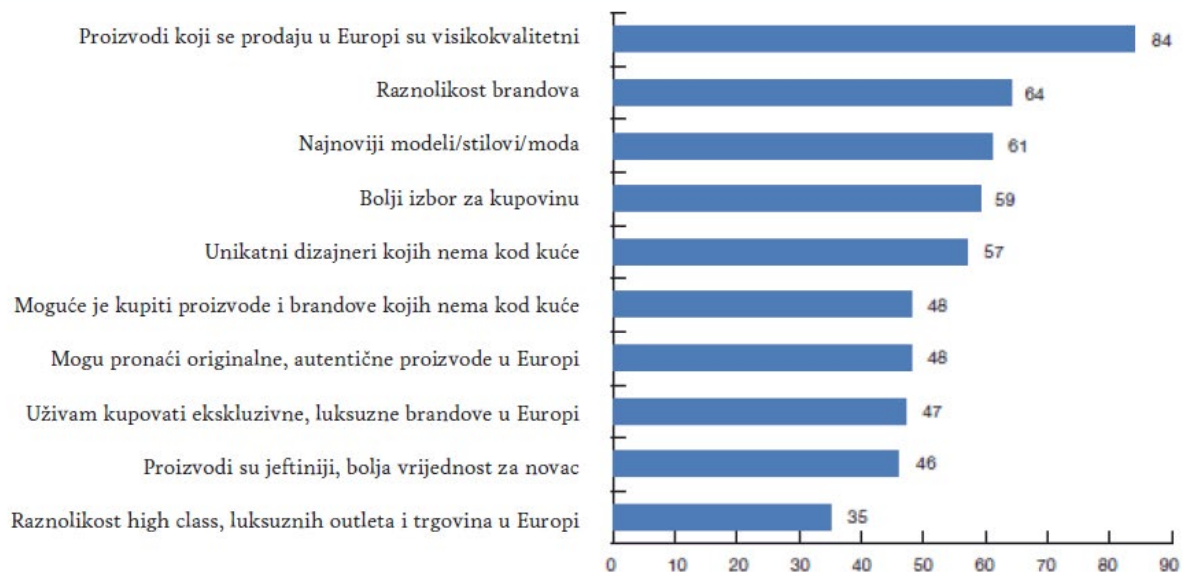
Europa turiste s područja zemalja Zaljeva privlači ljepotom krajolika, ugodnim vremenskim prilikama, raznolikošću kulturne i povijesne baštine (atrakcija) i dr.

Motiv za posjetom Europi (%)



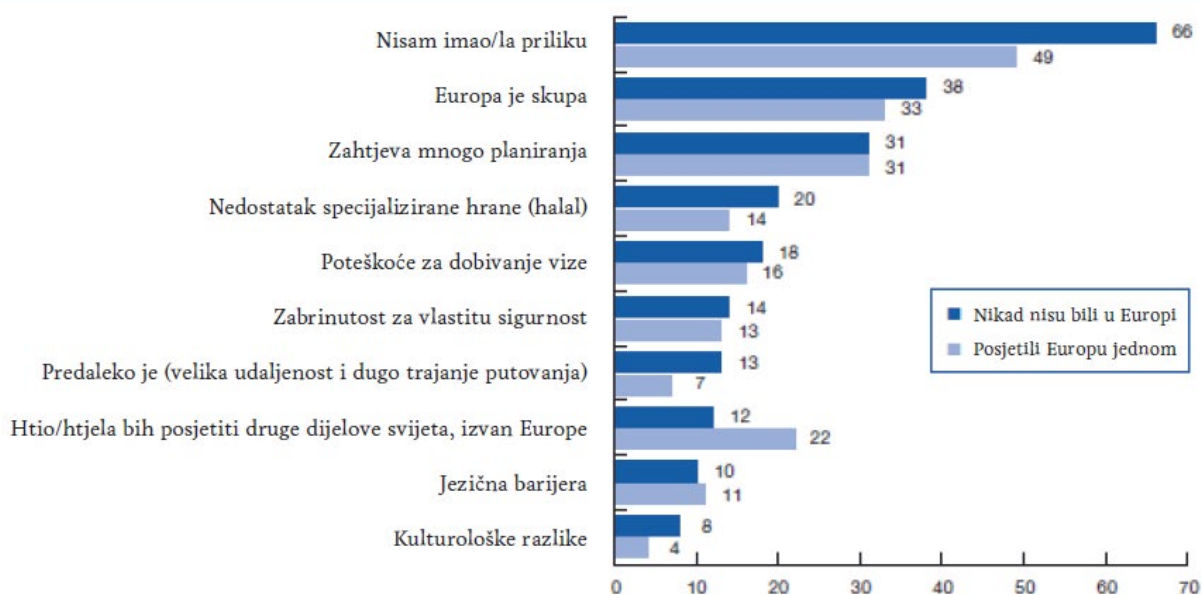
Značajan broj turista zemalja Zaljeva u Europu putuje radi shoppinga. Kvaliteta, izbor brendova i mogućnost kupovine najnovijih artikala glavni su razlozi sa shopping u Europi.

Motivacija za kupovinom u Europi (%)



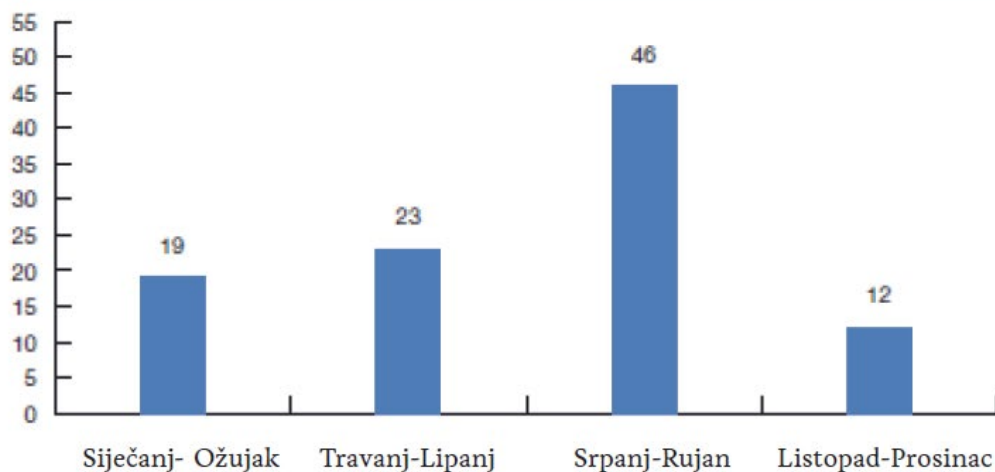
Glavne barijere za putovanje u Europu su nedostatak prigode, skupoća i potreba za opsežnim planiranjem.

Barijere za provesti odmor u Europi



Za razliku od turista iz brojnih drugih dalekih tržišta, turisti zemalja Zaljeva Europu najviše posjećuju u vrhuncu ljeta (obično s okončanjem razdoblja Ramazana), u vrijeme kada u njihovim zemljama vladaju vrhunci vrućina.

Sezonalnost putovanja u Europi (%)



UAE posjeduje nekoliko zrakoplovnih prijevoznika – Emirates i Etihad, koji su redovnim linijama povezani s nizom svjetskih i regionalnih destinacija, kao i Aisr Arabia i FlyDzubei, koji su pozicionirani kao low cost projevoznici. Emirates je najveći zrakoplovni prijevoznik Bliskog istoka te 18. prijevoznik po veličini u svijetu, s približno 250 zrakoplova te s više od 3.600 letova tjedno iz „baze“ u Dubaiju. U 2016. prevezli su 56 milijuna putnika.

Etihad posjeduje 120 zrakoplova te udjele u brojnim svjetskim zrakoplovnim kompanijama kao što su Air-Serbia, Alitalia, Jet Airways i dr. U 2016. prevezli su 18,5 milijuna putnika. Usljed navedenog, odlična zrakoplovna povezanost s Europom rezultira i velikim brojem putnika s područja UAE u europskim zračnim lukama. Većina putovanja u Europu motivirano je razlozima odmora i/ili posjete rodbini i prijateljima. Pritom, valja imati na umu kako velik broj stranaca koji su na privremenom radu u UAE redovito putuje u vlastite zemlje, radi posjete obiteljima. Otprilike ¼ putovanja otpada na poslovni segment, gdje je česta i „bleisure“ kombinacija poslovnog i odmorišnog putovanja. Otprilike 10% putovanja poduzima se s motivom sporta, zdravlja ili vjere.

Inače, velik broj Emiraćana putuje u krugu zemalja okruženja – najviše u Saudijsku Arabiju (najčešće je riječ o poslovnim putovanjima, kao i putovanjima motiviranim vjerskim razlozima), a potom u Oman, Katar, Kuvajt i dr.

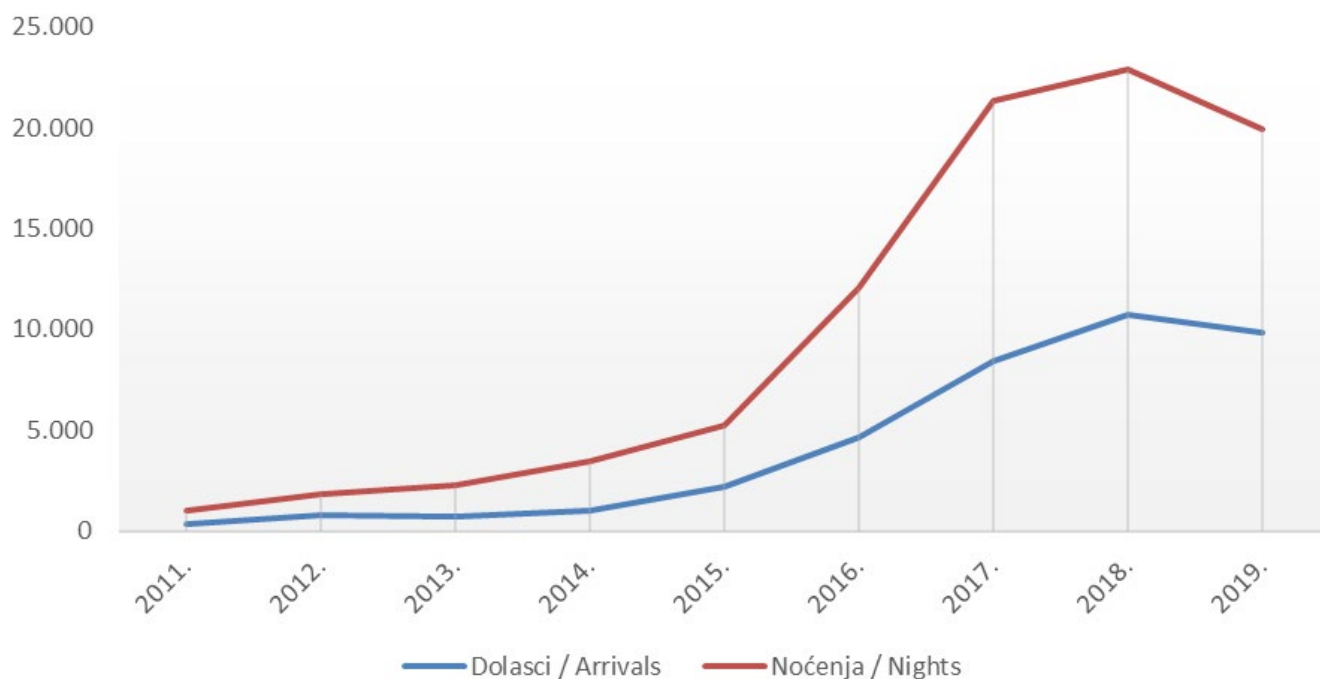
Država	Dolasci zrakoplovom
Ujedinjeno Kraljevstvo	3.719.204
Njemačka	2.038.723
Italija	1.170.694
Francuska	921.400
Nizozemska	568.081
Španjolska	546.096
Irska	350.538
Austrija	246.988
Češka	212.239
Grčka	182.884
Belgija	168.520
Portugal	166.696
Danska	162.861
Švedska	135.635
Poljska	132.067
Mađarska	114.064
Rumunjska	62.964
Cipar	56.984
Finska	48.825

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

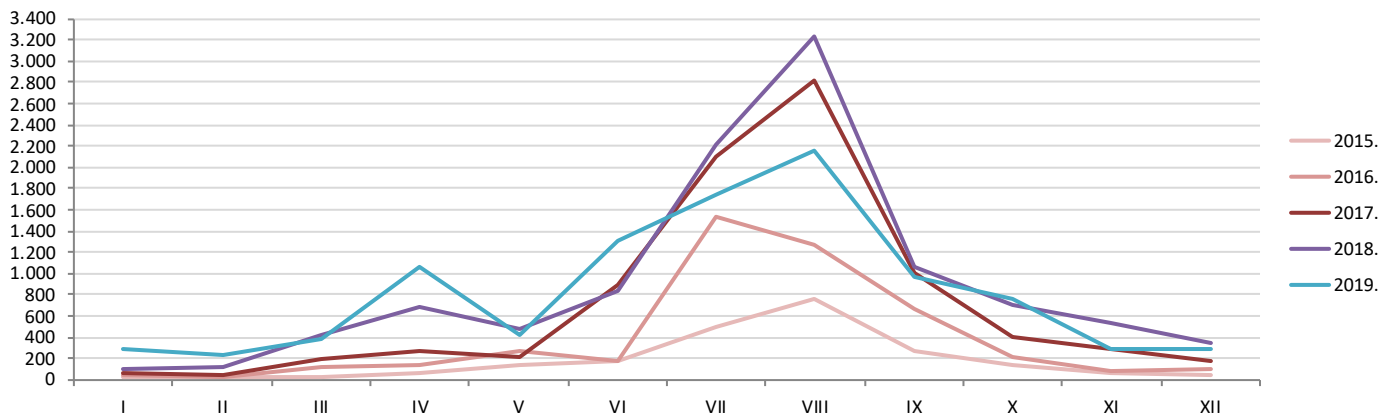
UAE	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	2011.=100	apsol.	indeks	2011.=100
2011.	322			984		
2012.	788	245	245	1.823	185	185
2013.	691	88	215	2.282	125	232
2014.	980	142	304	3.433	150	349
2015.	2.222	227	690	5.262	153	535
2016.	4.660	210	1.447	12.104	230	1.230
2017.	8.457	181	2.626	21.352	176	2.170
2018.	10.739	127	3.335	22.888	107	2.326
2019.	9.869	92	3.065	19.968	87	2.029

Izvor: DZS

Dolasci i noćenja turista iz UAE u razdoblju 2011. - 2019.

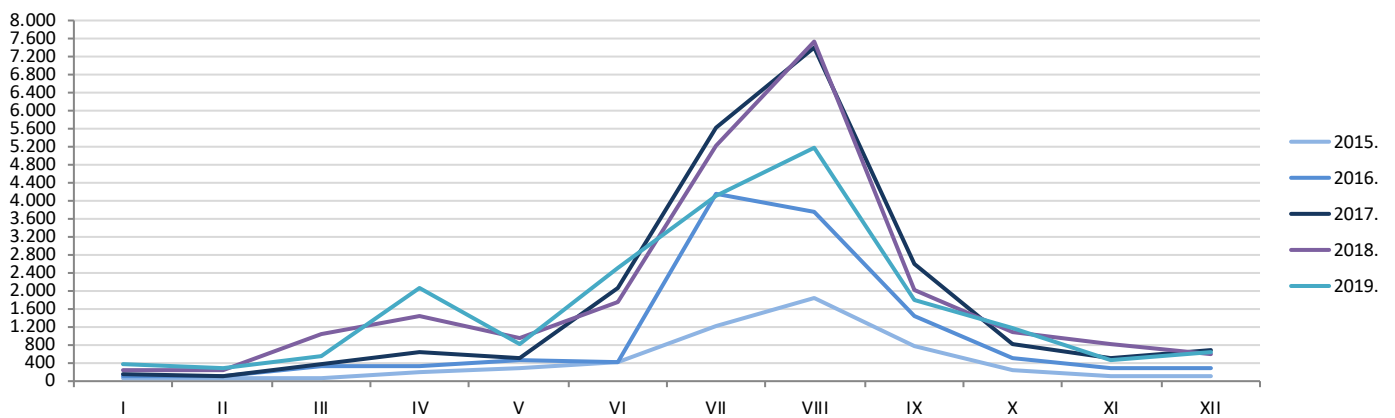


Dolasci po mjesecima - UAE



Izvor: DZS

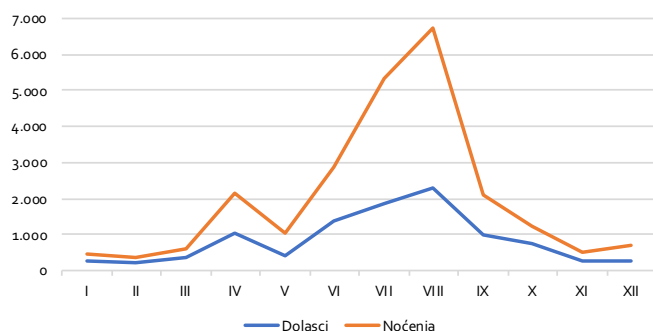
Noćenja po mjesecima - UAE



Izvor: DZS

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

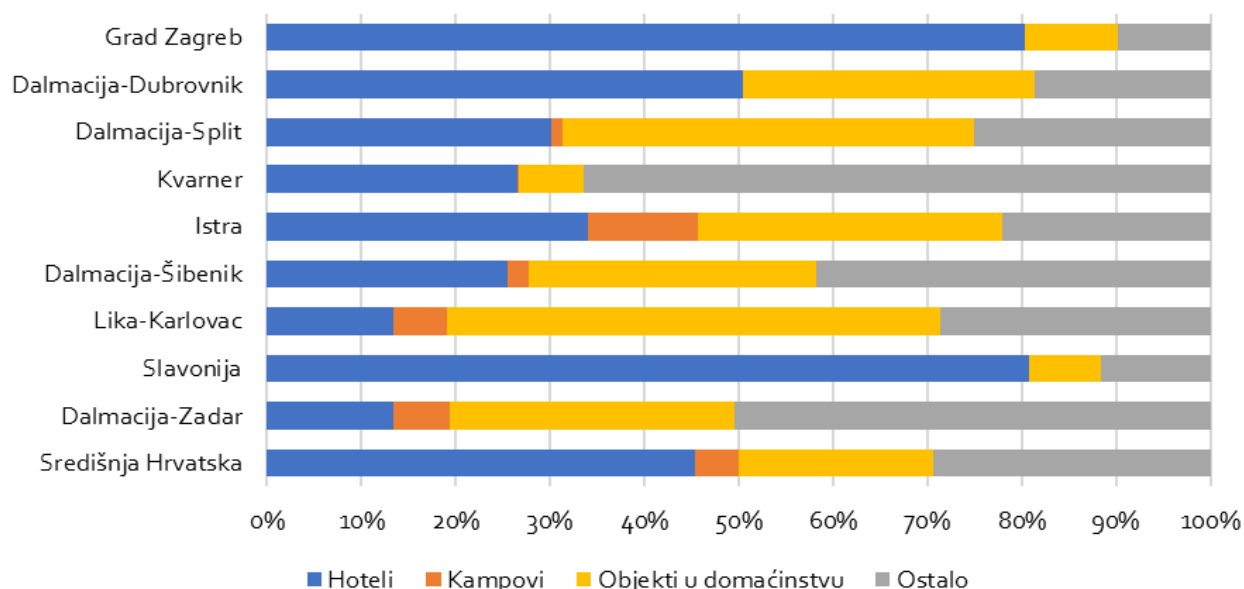
Dolasci i noćenja emiratskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	6.717	11.227
Dalmacija-Split	958	2.989
Dalmacija-Dubrovnik	931	2.472
Nautika	321	2.094
Kvarner	300	1.826
Istra	236	1.185
Lika-Karlovac	379	913
Dalmacija-Zadar	197	730
Dalmacija-Šibenik	124	486
Središnja Hrvatska	73	150
Slavonija	36	130
Ukupno	10.272	24.202

Noćenja emiratskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

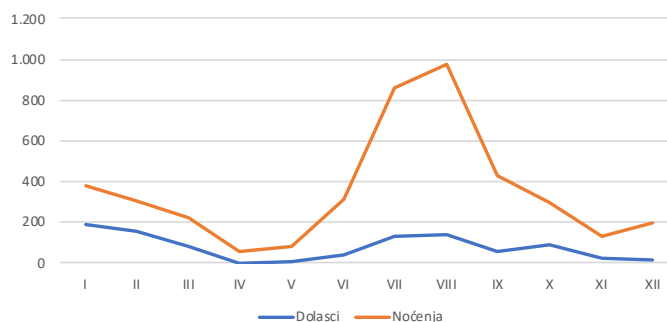
Grad općina	Noćenja
Zagreb	11.227
Dubrovnik	1.814
Split	1.361
Rijeka	478
Hvar	386
Šibenik	356
Opatija	338
Novalja	334
Šolta	329
Zadar	312

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,3%	1,5%
6-11 godina	2,2%	1,7%
12-17 godina	2,1%	1,7%
18-24 godina	4,3%	4,2%
25-34 godina	18,3%	22,4%
35-44 godina	14,5%	8,9%
45-54 godina	7,4%	3,3%
55-64 godina	3,6%	1,5%
> 65 godina	0,8%	0,2%

REZULTATI 2020. PREMA SUSTAVU eVisitor

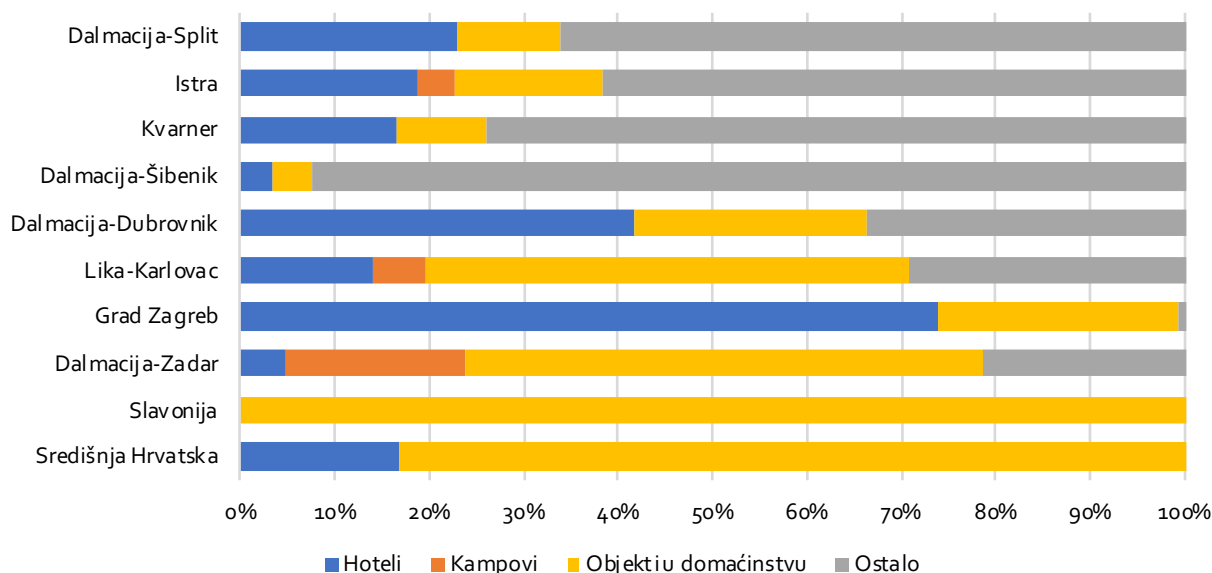
Dolasci i noćenja emiratskih turista, 2020.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	508	1.317
Dalmacija-Split	99	779
Istra	70	612
Kvarner	53	424
Nautika	55	382
Dalmacija-Dubrovnik	66	244
Dalmacija-Šibenik	20	239
Lika-Karlovac	36	92
Središnja Hrvatska	13	66
Slavonija	2	60
Dalmacija-Zadar	9	42
Ukupno	931	4.257

Noćenja emiratskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2020.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Zagreb	1.317
Šolta	453
Umag	402
Šibenik	205
Omišalj	133
Dubrovnik	127
Rab	89
Split	76
Rovinj	67
Požega	60

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	1,6%	0,0%
6-11 godina	1,3%	0,0%
12-17 godina	0,9%	0,0%
18-24 godina	0,9%	0,0%
25-34 godina	15,4%	0,0%
35-44 godina	10,1%	0,0%
45-54 godina	2,5%	0,0%
55-64 godina	1,4%	0,0%
> 65 godina	0,2%	0,0%

ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM

Emirates, najveći svjetski avioprijevoznik, od 1. lipnja 2017. uveo je cjelogodišnje direktne dnevne letove između Zagreba i Dubaija, što je pridonijelo rastu trgovinskih odnosa i turizma između Hrvatske i Dubaija, te potaknulo dolazak turista s područja Bliskog istoka, regije Azije Pacifik, gdje Emirates djeluje na 45 destinacija (ranije je Zagreb i Dubai povezivao samo Fly Dubai). Nova ruta pružila je pozitivan poticaj turizmu i provođenju slobodnog vremena u Hrvatskoj jer su dnevni letovi doveli do povećane potražnje poslovnih putnika i turista iz istočnoazijskih država poput Južne Koreje, Japana, Tajvana, Singapura kao i Australije.

Usljed globalne krizne situacije uzrokovane pandemijom korona virusa (COVID-19) te uvođenjem *lockdowna* u ožujku 2020. na internacionalnoj razini, gotovo su svi letovi među destinacijama morali biti obustavljeni, a zrakoplovi prizemljeni stoga su Hrvatska i UAE ostali bez direktne zrakoplovne povezanosti između dviju država. Kompanija Emirates je planirala prometovati na liniji Dubai - Zagreb u ovogodišnjem ljetnom redu letenja, no zbog globalne pandemije početak prometovanja je prvo odgađan, a zatim je ista u potpunosti otkazana za 2020. godinu. Emirates je zatim ostavio u prodaji svakodnevne letove na spomenutoj liniji za ljetni red letenja 2021. godine, no i to se promijenilo. Kompanija je otkazala sve letove za Zagreb za 2021. godinu, zatvorila ured u zagrebačkoj zračnoj luci i otpustila njene djelatnike. Veliki zrakoplovi koji su bili svakodnevni u Zagrebu tako se uskoro neće vratiti u glavni grad Hrvatske, što je svakako i financijski udarac za zračnu luku s obzirom na prihode koje je ista ostvarivala svakodnevnim slijetanjem zrakoplova ove kompanije (izvor: Croatian Aviation).

Partnerska niskotarifna kompanija Emirates, Fly Dubai, također je u proteklim godinama povezivala Hrvatsku i UAE, međutim globalna pandemija korona virusa dala je danak i u ovom slučaju. Fly Dubai je trebao prometovati prema Zagrebu u zimskim mjesecima 2020., međutim to se nije ostvarilo.

Početak ljetnog reda letenja, točnije od 31. ožujka očekuje se da bi spomenuta aviokompanija mogla obnoviti veze između Zagreba i Dubaija. Okvirni je plan kroz travanj i svibanj prometovati četiri puta tjedno, a od početka lipnja pa do početka rujna u planu su svakodnevne konekcije.

Osim manjeg kapaciteta, linija Dubai - Zagreb više neće imati ponudu sjedala u prvoj klasi po kojoj je Emirates svjetski poznat, a drastično će se smanjiti i broj ponuđenih sjedala u poslovnoj i ekonomskoj klasi. Ipak, povratak FlyDubaija u Zagreb omogućit će putnicima Emiratesa da svoje putovanje prema Zagrebu nastave s partnerskom kompanijom što je vrlo važno za oporavak tržišta u sljedećoj godini (izvor: Croatian Aviation). FlyDubai planira povratak i u svoje drugo odredište u Hrvatskoj - Dubrovnik. Linija Dubai - Dubrovnik trebala bi prometovati od 13. svibnja 2021., dva puta tjedno. Od 25. lipnja kompanija planira dodati i treći tjedni let, a redovni su letovi najavljeni sve do kraja rujna sljedeće godine (izvor: Croatian Aviation).