



POLJSKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2022.



OSNOVNI PODACI

UVODNA NAPOMENA:

Pojavom pandemije bolesti COVID 19 tijekom prvog kvartala 2020., na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizvjesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu 2020., te u nešto manjoj mjeri 2021. godina, donose dramatičan odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta promijenjen je i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na izdanja publicirana do 2019. godine.

Političko uređenje: republika s parlamentarnom demokracijom.

Površina: 312.705 km².

Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

Najveći gradovi:

Warszawa (glavni grad s 1.794.166 stanovnika), Krakow (779.966 stanovnika), Łodz (672.185 stanovnika), Wrocław (641.928 stanovnika), Poznan (532.048 stanovnika).

Aglomeracije:

Gdansk s aglomeracijom gradova: Gdynia i Sopot (ukupno 751.060 stanovnika).

Katowice s aglomeracijom 15 gradova (ukupno 2.050.406 stanovnika).

Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

Stanovništvo (prema dobi, spolu):

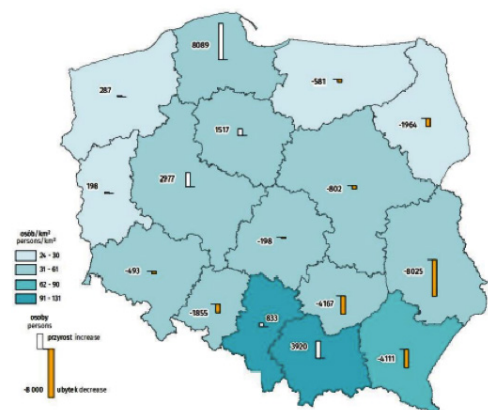
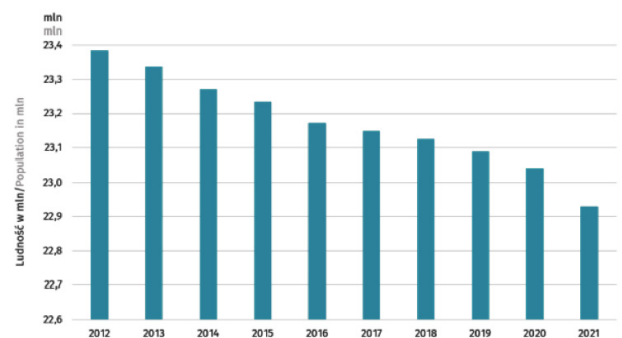
specifikacija	1990	2000	2010	2015	2019	2020	First half year	
							2020	2021
Ukupan broj stanovnika u tisućama	38073	38254	38530	38437	38383	38265	38354	38162
Stvarni porast u tisućama	85	-9	33	-41	-29	-118	-28	-103
u %	0.22	-0.02	0.08	-0.11	-0.07	-0.3	-0.07	-0.3
Prirodni rast u tisućama	157.4	10.3	34.8	-25.6	-34.8	-122.0	-31.2	-104.7
u %	4.1	0.3	0.9	-0.7	-0.9	-3.2	-1.6	-5.5
Rođeni u tisućama	547.7	378.3	413.3	369.3	375.0	355.3	177.4	166.0
u %	14.3	9.9	10.7	9.6	9.8	9.3	9.2	8.7
Umrli u tisućama	390.3	368.0	378.5	394.9	409.7	477.4	208.6	270.7
u %	10.2	9.6	9.8	10.3	10.7	12.4	10.9	14.2
Broj umrle novorođenčadi u tisućama	10.6	3.1	2.1	1.5	1.4	1.3	0.6	0.7
na 1.000 stanovnika	19.3	8.1	5.0	4.0	3.8	3.6	3.6	3.9
Brakovi u tisućama	255.4	211.2	228.3	188.8	183.4	145.0	37.4	58.3
na 1.000 stanovnika	6.7	5.5	5.9	4.9	4.8	3.8	2.0	3.1
Rastave u tisućama	42.5	42.8	61.3	67.3	65.3	51.2	23.2	31.6
na 1.000 stanovnika	1.1	1.1	1.6	1.8	1.7	1.3	1.2	1.7
Imigracija u tisućama	2.6	7.3	15.2	.	16.9	13.3	5.6	6.5
Emigracija u tisućama	18.4	27.0	17.4	.	10.7	8.8	2.8	4.6
Razlika migracijskih kretanja u tisućama	-15.8	-19.7	-2.1	.	6.1	4.5	2.8	1.9

Podaci o stanovništvu i udjelima na 1.000 stanovnika su pripremljeni na temelju: 1990. - procjena broja stanovnika; 2000. - procjena prema popisu stanovništva provedenom od strane National Population and Housing Census 2002; za ostale godine - procjena prema popisu stanovništva provedenom od strane National Population and Housing Census 2011

Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

Poljska – gustoća populacije

Chart 2. Population in towns/cities in years 2012-2021



Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

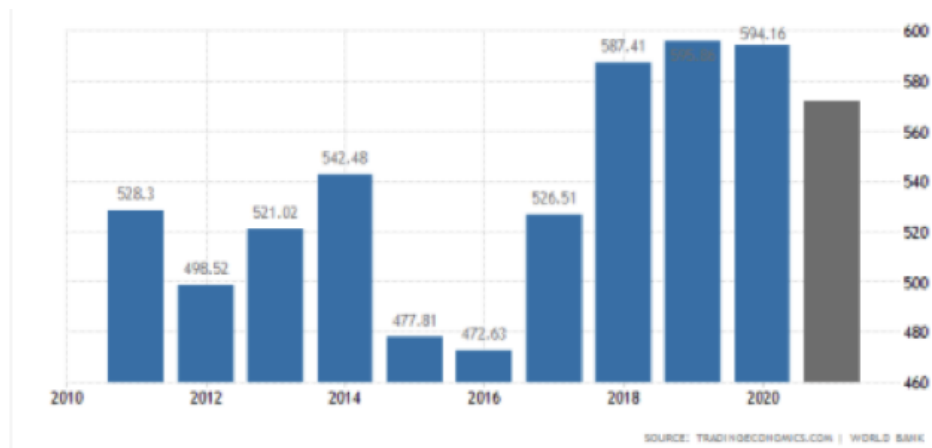
Ekonomski pokazatelji su sljedeći:

Pregled	Posljednji	Referenca	Sljedeć	Raspon	Učestalost	
BDP stopa rasta (%)	2.1	Lipanj/21	1.3	-9.2 : 7.7	Kvartalno	
BDP godišnja stopa rasta (%)	11.1	Lipanj/21	-0.9	-8.3 : 11.1	Kvartalno	
Nezaposlenost (%)	5.8	Kolovoz/21	5.8	0.3 : 20.7	Mjesečno	
Inflacija (%)	98.28	Rujan/21	98.27	0.01 : 98.28	Dnevno	
Nezaposlenost (%)	5.5	Kolovoz/21	5	-1.6 : 46.5	Mjesečno	
Inflacija mjesec za mjesec (%)	0.3	Kolovoz/21	0.4	-0.9 : 76.7	Mjesečno	
COVID-19 - cijepljeni ukupno	37147012	Rujan/21	37144805	2000 : 37147012	Dnevno	
Kamatna stopa (%)	0.1	Rujan/21	0.1	0.1 : 24	Mjesečno	
Trgovinska bilanca (u milijunima eura)	-714	Srpanj/21	761	-2378 : 2291	Mjesečno	
Tekući račun (u milijunima eura)	-1827	Srpanj/21	281	-3565 : 3333	Mjesečno	
Tekući račun prema BDP-u (%)	3.6	Prosinac/20	0.5	-15.7 : 5.3	Godišnje	
Državni dug prema BDP-u (%)	57.5	Prosinac/20	45.6	36.4 : 57.5	Godišnje	
Državni budžet (% BDP-a)	-7	Prosinac/20	-0.7	-7.4 : -0.2	Godišnje	
Poslovno povjerenje (bodovi)	-3.6	Rujan/21	-0.9	-44.2 : 24.9	Mjesečno	
PMI (bodovi)	56	Kolovoz/21	57.6	31.9 : 59.4	Mjesečno	
Povjerenje potrošača	-13	Rujan/21	-14.6	-39.7 : 10.2	Mjesečno	
Maloprodaja MoM (%)	0.6	Srpanj/21	0.2	-10.9 : 10.6	Mjesečno	

Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/indicators>

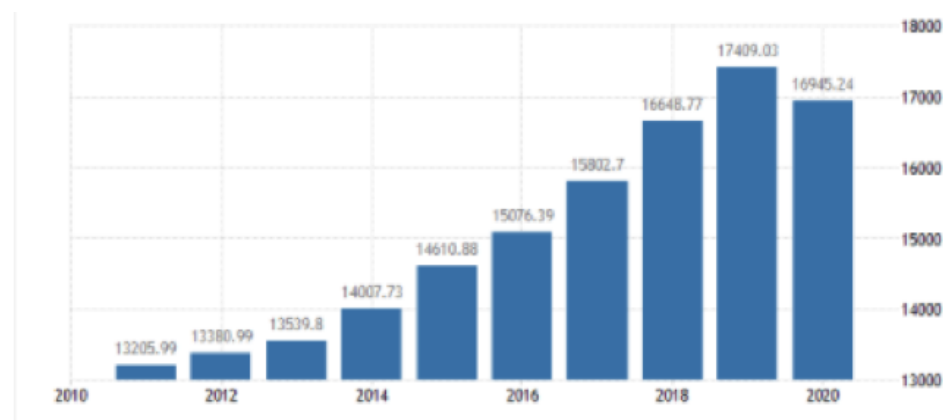
Aktualno stanje BDP-a, usporedba s prethodnim godinama i prognoza za naredne godine; BDP po glavi stanovnika:

Poljska - BDP



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/gdp>

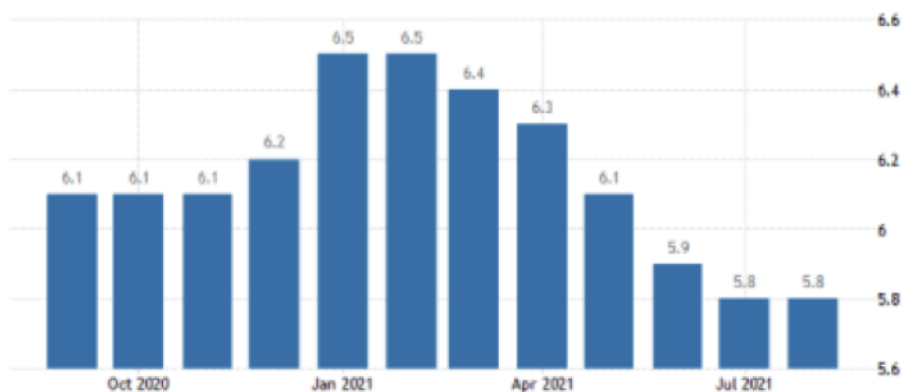
Poljska – BDP per capita



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/gdp-per-capita>

Postotak nezaposlenosti u 2020., aktualno stanje u 2021. i procjena budućeg trenda:

Stopa nezaposlenosti



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/unemployment-rate>

Postotak nezaposlenosti mladih



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/youth-unemployment-rate>

Prosječna plaća (aktualni podaci):

U kolovozu 2021. prosječna plaća bila je na razini 5.843,75 PLN bruto (cca 9.495,00 HRK).

Izvor: Glavni statistički ured Republike Poljske

Stopa inflacije (aktualni podaci):



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/inflation-cpi>

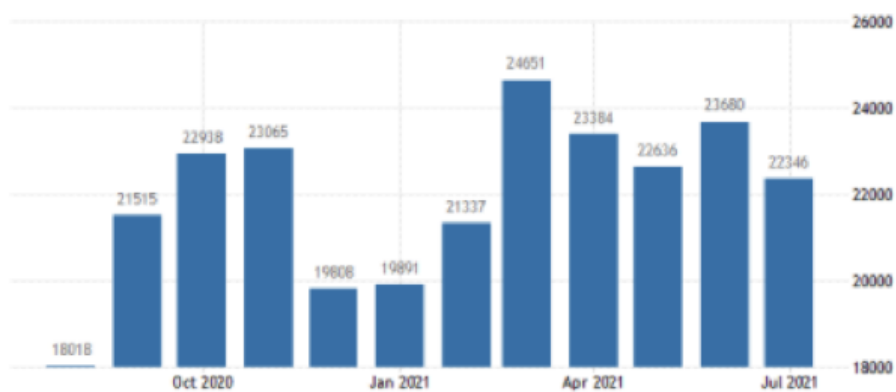
Vanjskotrgovinska bilanca (aktualni podaci i trend):

Vanjskotrgovinska bilanca



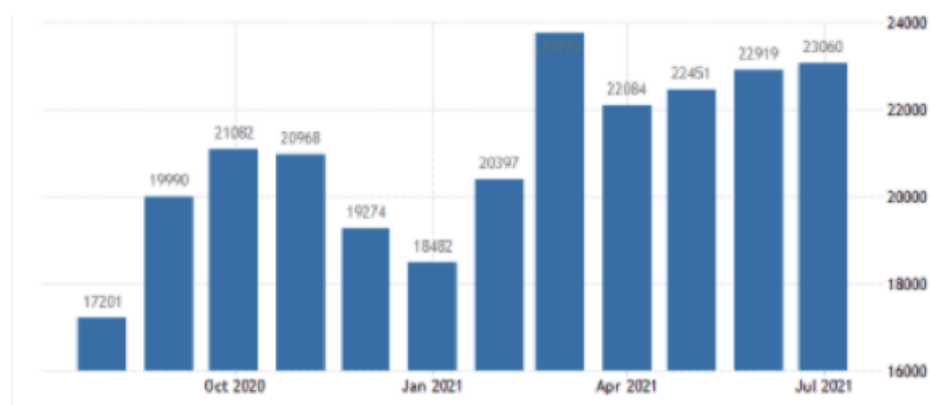
Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/balance-of-trade>

Izvoz



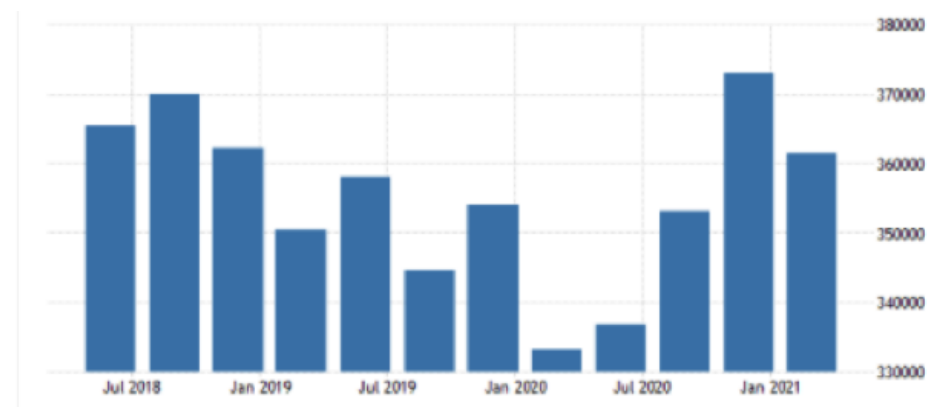
Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/exports>

Uvoz



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/imports>

Vanjski dug



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/external-debt>

Odnos uvoznih i izvoznih cijena



Izvor: Trading Economics, <https://tradingeconomics.com/poland/terms-of-trade>

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo:

Prognoza Poljske Narodne Banke:

- BDP-a na razini 5,0% u 2021., 5,4% u 2022% te 5,3% u 2023.
- Inflacija: 4,2% u 2021., 3,3% u 2022. te 3,4% u 2023.

Izvor: https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/polityka_pieniezna/dokumenty/projekcja_inflacji.html

Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja i pandemije bolesti COVID 19 na ekonomiju i društvo u 2020. i 2021. godini - procjene za 2022.

Agencija Fitch je potvrdila dugoročni rating Poljske na razini A-. Agencija Moody's potvrdila je rating Poljske na razini A2 sa stabilnom perspektivnom.

Izvor: https://www.nbp.pl/home.aspx?f=/polityka_pieniezna/dokumenty/projekcja_inflacji.html;
<https://www.parkiet.com/Gospodarka---Kraj/305019980-Agencja-Moodys-potwierdzila-rating-Polski.html>

IMF prognozira rast BDP-a u 2021. za 4,6% (ranije prognoza 3,5%), te u 2022. za 5,2% (ranije prognoza 4,5%).

Izvor: <https://businessinsider.com.pl/finanse/makroekonomia/wzrost-pkb-polski-w-2021-i-2022-r-mfw-podwyzsza-prognozy/zdhj3wk>

Prema prognozi Europske komisije Poljska ekonomija u 2021. ostvarit će rast BDP-a od 4,8%. Za 2022. predviđa se rast BDP od 5,2%, ali rasti će i inflacija, do razine od 3,1%.

Izvor: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-performance-and-forecasts/economic-performance-country/poland/economic-forecast-poland_pl, pristup

Stručnjaci Svjetske Banke u 2021. očekuju postupni oporavak i rast BDP od 3,8%, te prognoziraju rast od 4,5% za 2022.

Izvor: <https://businessinsider.com.pl/finanse/makroekonomia/pkb-polski-2021-bank-swiatowy-podnosi-prognozy/wc9qb5m>

MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

Prikaz glavnih medija (TV, dnevni listovi, magazini) po segmentima (turistički, politički, sportski...). Naklade, regionalna pokrivenost, čitanost, praćenje za medije*:

**Izvor: IMM; Polskie Badania Czytelnictwa:
<https://www.pbc.pl/rynek-sprzedazy/>*

Dnevni listovi:

- Rzeczpospolita (naklada 47.888), dnevnik, cijela Poljska
- Gazeta Wyborcza (naklada 120.611), dnevnik, cijela Poljska
- Dziennik Gazeta Prawna (naklada 35.000), dnevnik, cijela Poljska
- Puls Biznesu (naklada 5.878), dnevnik, cijela Poljska
- Parkiet Gazeta Giełdy, (naklada 5.000), dnevnik, cijela Poljska
- Dziennik Polski (naklada 13.342), dnevnik, cijela Poljska

Bussines:

- Forbes (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 14.086), mjesečnik, cijela Poljska
- Newsweek Polska (naklada 114.500), tjednik, cijela Poljska
- Polityka (naklada 128.896), tjednik, cijela Poljska
- Przegląd (naklada 33.081), tjednik, cijela Poljska
- Sieci (naklada 76.881), tjednik, cijela Poljska
- Do Rzeczy (naklada 57.500), tjednik, cijela Poljska

Lifestyle:

- Wysokie Obcasy (dodatak uz dnevnik Gazeta Wyborcza, naklada 106.500), izdanje svake subote
- Wysokie Obcasy Extra (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 50.722), mjesečnik, cijela Poljska
- Twój Styl (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 86.605), mjesečnik, cijela Poljska
- Elle (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 23.212), mjesečnik, cijela Poljska
- Zwierciadło (naklada 143.000), mjesečnik, cijela Poljska
- Pani (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 35.605), mjesečnik, cijela Poljska

- Men's Health (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- Vogue Polska (naklada: nema podataka), mjesečnik, cijela Poljska
- Auto Świat (naklada 78.933), tjednik, cijela Poljska
- Komputer Świat (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 19.629) mjesečnik, cijela Poljska

Tisak posvećen eno-gastro:

- Ferment (naklada: nema podataka) tromjesečnik
- KukBuk (naklada: nema podataka) dvomjesečnik, cijela Poljska

Sportska izdanja:

- Przegląd sportowy (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 16.349) dnevnik, cijela Poljska
- Wiatr czasopis za nautičare (naklada 18.000), cijela Poljska
- Jachting (naklada 10.000) mjesečnik, cijela Poljska
- Bikeboard (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Szosa (naklada: nema podataka) dvomjesečnik, cijela Poljska

Turistička izdanja:

- National Geographic Traveler (naklada 27.000), mjesečnik, cijela Poljska
- National Geographic Poland (prosječna prodaja tiskanih izdanja u razdoblju veljača-srpanj 2021.: 15.582), mjesečnik, cijela Poljska
- Wiadomości Turystyczne (naklada 6.000) mjesečnik, cijela Poljska
- Think MICE (naklada 6.500) mjesečnik cijela Poljska
- MICE Poland (naklada: nema podataka) mjesečnik, cijela Poljska
- Rynek Turystyczny (naklada 5.000) mjesečnik, cijela Poljska
- Wasze Podróże (naklada: 10.000) tromjesečnik
- All Inclusive (naklada 19.000) tromjesečnik, cijela Poljska
- Polski Caravaning (naklada 6.000), dvomjesečnik, cijela Poljska
- Kaleidoscope (naklada 35.000), inflight magazine, mjesečnik, međunarodna distribucija

Glavni internetski portali:

- Onet.pl
- Wp.pl
- Interia.pl
- Gazeta.pl

Publicistički portali:

- Tvn24.pl
- Polsatnews.pl
- Tvp.info
- Wyborcza.pl
- Salon24.pl
- 300polityka.pl
- DoRzeczy.pl
- Newsweek.pl
- Rp.pl
- wPolityce.pl
- Wprost.pl

Turistički portali:

- Wasza Turystyka – turistički portal namijenjen B2B segmentu
- Wiadomości Turystyczne – turistički portal namijenjen B2B segmentu
- TUR-INFO.PL – turistički portal za turističku branšu
- TTG Dziennik Turystyczny – turistički portal za turističku branšu
- Klub Podróżników - turistički portal za turističku branšu

Blogovi (tematski vezani uz HR):

- CroLove.pl
- Cromania.pl
- Polako.eu
- Chorwacjacafe.pl

Turistički i eno-gastro blogovi s kojima predstavništvo HTZ-a u Poljskoj surađuje:

- <https://mintaeats.com/>
- <https://gdziewyjechac.pl/>
- <https://krytykakulinarna.com/>
- <https://kolemsietoczy.pl/>
- <http://nakarmionastarecka.pl/>
- <http://www.poranamajora.pl/>
- <https://www.loswiaheros.pl/>
- <https://www.banita.travel.pl/>
- <https://zyciejestpiekne.eu/>
- <https://szpilkiwplecaku.pl/>
- <https://wesolowski.co/>

TV kuće:

- TVP (TVP1, TVP2, TVP Info)
- TVN Discovery (TVN, TVN24, TVN24bis, TVN turbo, TVN style, HGTV Home&Garden, Food Network, Travel Channel)
- Polsat (Polsat1, Polsat2, Polsat News, Polsat cafe)

Radio:

- RMF FM
- Radio Zet
- Polskie Radio (1, 2, 3, 4)

PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2020. i 2021. GODINI

Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Poljaci su pokazali tijekom ljetnih mjeseci da žele putovati. Oko 50% Poljaka se cijepilo - većinom su to ljudi koji žele putovati, a ostalima koji nisu se cijepili nije problem napraviti test, ili otići u karantenu prije i nakon putovanja. Raste opće nezadovoljstvo potezima poljske vlade (konflikt s EU, migranti na istočnoj granici, velika inflacija).

Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020. i 2021.:

Prema Poljskoj turističkoj komori, obujam turističkog prometa prije ljetne sezone 2021. prvenstveno je određen mogućnostima kretanja, zatvaranjem granica i ograničenjima u dostupnosti smještajnih kapaciteta za turiste, a ne sezonskim čimbenicima kao prethodnih godina (vrijeme, praznici, školski praznici, itd.). Zahvaljujući uvođenju EU COVID certifikata (UCC) i ukidanju ograničenja u zemljama koje su tradicionalno omiljene destinacije Poljaka, od kraja svibnja 2021. zabilježen je rast broja rezervacija.

Izvor: <https://www.polskieradio24.pl/42/259/Artykul/2817514,Gdzie-Polacy-wyjezdzali-najczesciej-na-wakacje-w-2021-roku-Zobacz-najpopularniejsze-kierunki>

Iako je prodaja u segmentu putovanja u inozemstvo preko putničkih agencija započela tek u svibnju, nakon ukidanja domaćih ograničenja i slobodnijeg putovanja u inozemstvo dosegnuti su prometi slični onima iz godina prije pandemije.

Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2020. otputovali na odmor – procjene o boju u 2021. (% ukupnog broja stanovnika)

Prema istraživanju European Travel Commission – ETC (travanj 2021.), čak 79% ispitanih Poljaka najavilo da će u sljedećih šest mjeseci realizirati barem jedno turističko ili poslovno putovanje, što je najveći postotak u krugu svih zemalja EU. Prema istom istraživanju, unatoč pozitivnom stavu Poljaka prema putovanjima, mnogi od njih sumnjaju ne samo u opću sigurnost vezanu uz putovanje, već i u zračni promet (17%) i novija administrativna ograničenja uzrokovana pandemijom (16%). Veliki dio ljudi također je zabrinut zbog posjeta restoranima (13%),

ili ograničenog broja aktivnosti koje se mogu poduzeti u mjestu boravka (11%). Ipak, samo 9% ispitanika promijenilo je planove odmora zbog ovih čimbenika.

Izvor: <https://etc-corporate.org/news/travel-sentiment-is-warming-up-with-summer-in-sight-but-europeans-are-concerned-about-getting-the-most-out-of-their-holidays/#>

Broj stanovnika koji su u 2020. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji – procjene za 2021.

Prema istraživanju UCE Research provedenom krajem kolovoza 2021. više je ljudi otišlo na godišnji odmor nego što je iskazivalo namjeru tijekom proljeća. Prema navedenom istraživanju 56,3% Poljaka realiziralo je odmorišno putovanje dulje od 5 dana; 41,3% nije otišlo na godišnji odmor, a 2,4% ispitanika planira putovanje izvan sezone. Među ljudima koji su otišli na godišnji odmor čak 81,2% izabralo je Poljsku kao odredište. S druge strane, 18,8% ispitanika otputovalo je u inozemstvo.

Uspoređujući rezultate domaćih i inozemnih putovanja, jasno je vidljivo da su prosječni izdaci veći u slučaju inozemnih putovanja. Turisti koji se odluče za međunarodna putovanja imaju više financijskih sredstava i zbog toga su spremni potrošiti više novca na svoja putovanja.

Izvor: <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/wakacje-wiekszosc-polakow-spedza-je-w-kraju-i-nie-szasta-pieniedzmi/zx29ggv>

Redoslijed omiljenih destinacija u 2020. – procjene za 2021.

U Poljskoj ne postoje istraživanja vezana uz individualnu organizaciju ljetnog odmora te samim time destinacije koje Poljaci odabiru.

Jedini dostupni opći podaci potječu od turoperatora, koji govore o sljedećem redoslijedu destinacija:

- Turska – 26,1%
- Grčka – 25%
- Bugarska – 9,4%
- Egipat – 8,9%

U TOP 6 kroz cijelo ljeto bila je i Poljska. Naravno, redoslijed destinacija značajno bi se promijenio kada bi se uračunala i individualno organizirana putovanja gdje je, primjerice, Hrvatska u samom vrhu.

Izvor: <https://www.polskieradio24.pl/42/259/Artykul/2817514,Gdzie-Polacy-wyjezdzali-najczesciej-na-wakacje-w-2021-roku-Zobacz-najpopularniejsze-kierunki>

Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2020. - procjene za 2021.

Ovisno o destinaciji, Poljaci koriste različite vrste prijevoznih sredstava, no u Hrvatsku većinom putuju vlastitim vozilima iako sve češće koriste i veliku prednost direktnih avionskih linija. U 2021. PLL LOT je otvorio 26 direktnih linija tjedno iz različitih dijelova Poljske, prema različitim zračnim lukama u Hrvatskoj.

Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2020. – procjene za 2021.

Pandemija je promijenila navike Poljaka. U 2020. i u 2021. preferirali su buking u zadnji tren jer je situacija vezana uz promjenu uvjeta tranzita kroz određene zemlje, moguće mjere nakon povratke iz odmora i sl., bila neizvjesna.

Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2020.– procjene za 2021.

Prema izvješću Poljske turističke komore „Inozemna putovanja Poljaka u 2021.“, standard smještaja korištenog tijekom godišnjeg odmora je povećan – bilježi se veliki porast udjela rezervacija hotela s 5 zvjezdica (gotovo jedna trećina klijenata putničkih agencija) te istodobni pad popularnosti hotela s 3 zvjezdice. U 2021., više od tri četvrtine turista boravilo je u objektima s 4 i 5 zvjez-

dica (77,3%). Ovo povećanje standarda je “efekt Turske i Egipta” - u tim zemljama turisti rezerviraju najbolje hotele, najčešće u all-inclusive opciji, jer postoji uvjerenje da će tako dobiti najbolji omjer kvalitete i cijene.

Izvor: <https://www.radiozet.pl/Podroze/Nowa-moda-w-polskiej-turystyce.-Turystyci-coraz-chetniej-wybieraja-na-urlop-uzdrowiska>

Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2020. - procjene za 2021.

Ne postoje službena istraživanja.

Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2020. – procjene za 2021.

Prema istraživanju UCE Research ispitanici koji su ljetovali 2021. u inozemstvu najčešće su naveli da ih je cijelo putovanje po članu obitelji u prosjeku koštalo 2-3 tisuće PLN (435-650 EUR) - 38,4%, zatim 3-4 tisuće PLN (650-870 EUR) - 29,6%, 4-5 tisuća PL (870-1090 EUR) - 12,3%,. Više od 5.000 PLN (1090 EUR) je potrošio 5,3% ispitanika.

Izvor: <https://businessinsider.com.pl/twoje-pieniadze/wakacje-wiekszosc-polakow-spedza-je-w-kraju-i-nie-szasta-pieniedzmi/zx29ggv>

Prema izvješću Poljske turističke komore cijene godišnjih odmora u inozemstvu u 2021. neznatno su porasle, iako bi to moglo biti i posljedica nedostatka atraktivnih, jeftinijih ponuda na kraju sezone. Poljaci su u prosjeku potrošili gotovo 6.660 PLN, odnosno 277 PLN više nego 2019.

Izvor: <https://www.polskieradio24.pl/42/259/Artykul/2817514,Gdzie-Polacy-wyjezdzali-najczesciej-na-wakacje-w-2021-roku-Zobacz-najpopularniejsze-kierunki>

PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Situacija u turističkoj branši je jako ozbiljna te teško prognozirati tko će od manjih turoperatora opstati na tržištu.

Najveći / najvažniji turooperatori trenutno su:

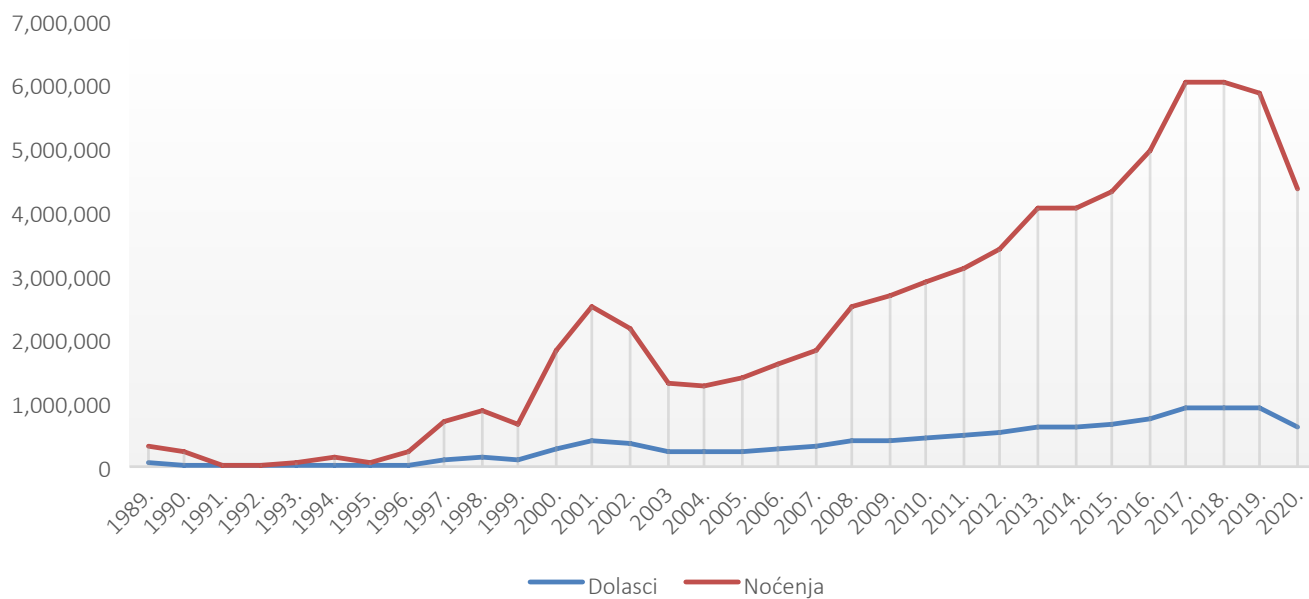
- Rainbow - broj 1 u organizaciji putovanja u HR – ljetovanje i kružne ture
- Itaka – kružne ture
- TUI Poland – ljetovanje
- Nekera – ljetovanje (vlastiti prijevoz)

DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

POLJSKA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1989.=100	apsol.	indeks	1989.=100
1989.	46.331		100	307.110		100
1990.	39.530	85	85	231.952	76	76
1991.	3.957	10	9	16.655	7	5
1992.	5.511	139	12	33.732	203	11
1993.	6.578	119	14	46.903	139	15
1994.	17.892	272	39	133.013	284	43
1995.	10.227	57	22	68.530	52	22
1996.	36.000	352	78	248.000	362	81
1997.	97.765	272	211	702.941	283	229
1998.	131.049	134	283	899.876	128	293
1999.	104.893	80	226	679.487	76	221
2000.	284.783	271	615	1.818.026	268	592
2001.	391.809	138	846	2.514.311	138	819
2002.	358.065	91	773	2.185.814	87	712
2003.	237.968	66	514	1.330.517	61	433
2004.	240.654	101	519	1.285.529	97	419
2005.	241.868	101	522	1.374.595	107	448
2006.	275.845	114	595	1.612.013	117	525
2007.	322.890	117	697	1.833.961	114	597
2008.	417.211	129	901	2.511.568	137	818
2009.	417.849	100	902	2.685.037	107	874
2010.	454.445	109	981	2.895.162	108	943
2011.	494.702	109	1068	3.134.012	108	1020
2012.	544.134	110	1174	3.407.685	109	1110
2013.	635.558	117	1372	4.079.123	120	1328
2014.	630.360	99	1361	4.077.639	100	1328
2015.	674.779	107	1456	4.323.421	106	1408
2016.	756.773	112	1633	4.963.146	115	1616
2017.	934.336	123	2017	6.056.181	122	1972
2018.	929.184	99	2006	6.039.972	100	1967
2019.	932.678	100	2013	5.860.815	97	1908
2020.	642.927	69	1388	4.353.828	74	1418

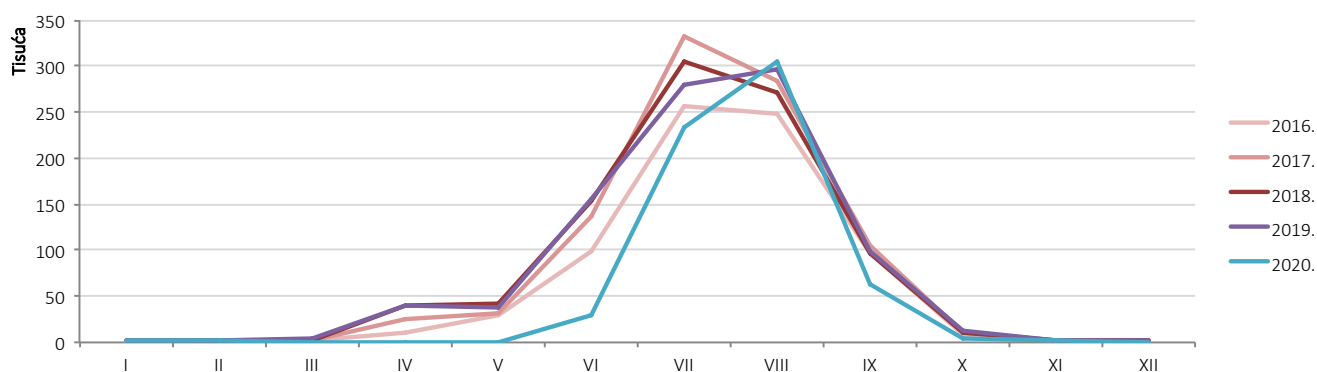
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

Dolasci i noćenja poljskih turista, razdoblje 1989. - 2020.



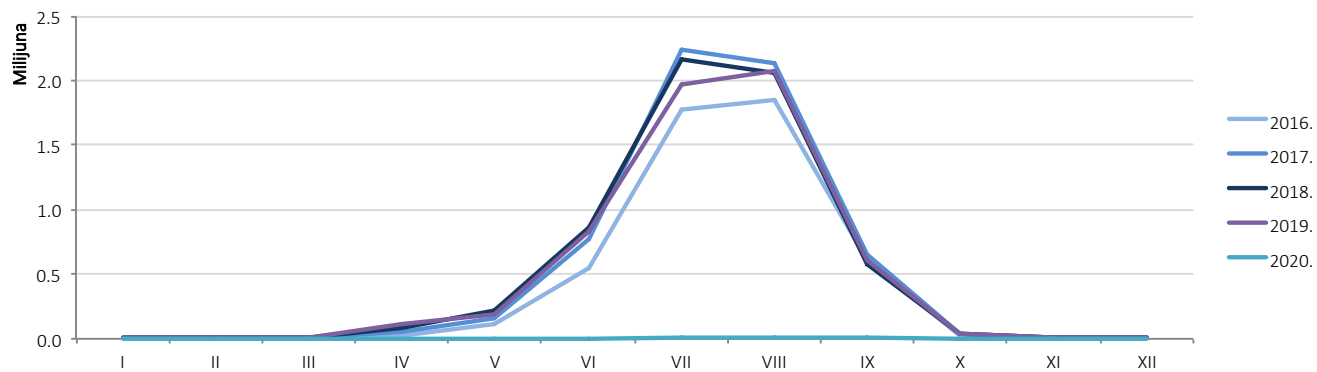
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

Dolasci po mjesecima - Poljska



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

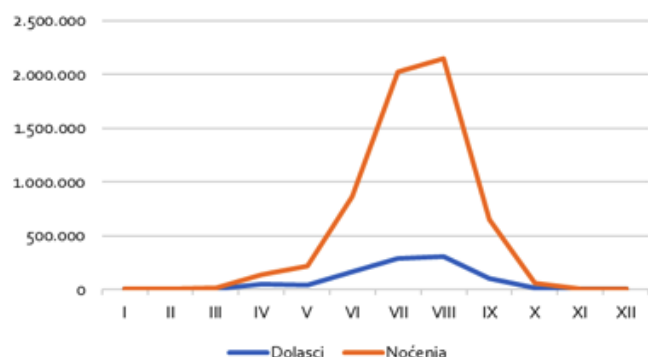
Noćenja po mjesecima - Poljska



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

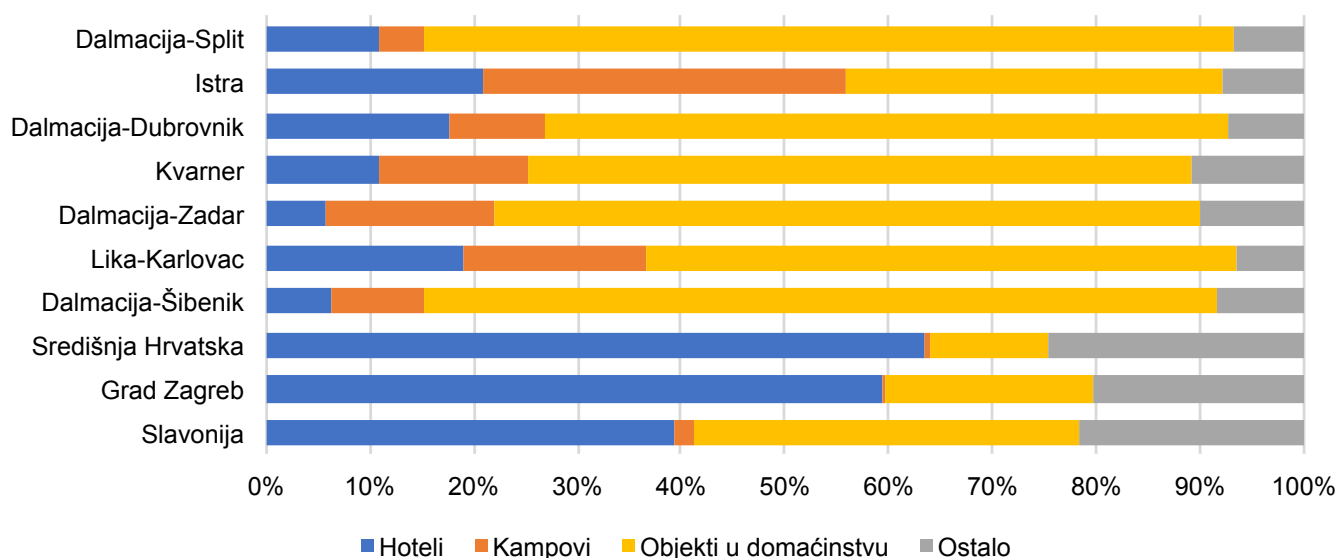
Dolasci i noćenja poljskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	306.360	2.229.867
Istra	130.279	878.515
Dalmacija-Zadar	113.662	803.011
Dalmacija-Šibenik	88.925	654.951
Kvarner	96.316	588.180
Dalmacija-Dubrovnik	70.970	465.354
Lika-Karlovac	64.359	220.318
Nautika	26.905	189.687
Središnja Hrvatska	40.578	63.009
Grad Zagreb	27.475	42.125
Slavonija	3.379	6.079
Ukupno	969.208	6.141.096

Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

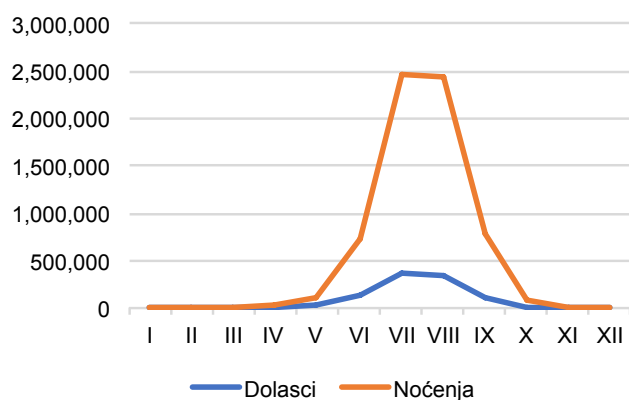
Grad općina	Noćenja
Omiš	246.666
Makarska	243.657
Baška Voda	188.027
Orebić	166.549
Šibenik	164.953
Okrug	158.506
Gradac	157.652
Rogoznica	152.517
Podgora	146.343
Vodice	140.804

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	2,8%
6-11 godina	5,5%	5,2%
12-17 godina	4,4%	4,6%
18-24 godina	2,9%	3,6%
25-34 godina	7,3%	8,0%
35-44 godina	13,1%	12,9%
45-54 godina	8,1%	6,9%
55-64 godina	3,7%	4,1%
> 65 godina	1,8%	2,0%

REZULTATI 2021. PREMA SUSTAVU eVisitor

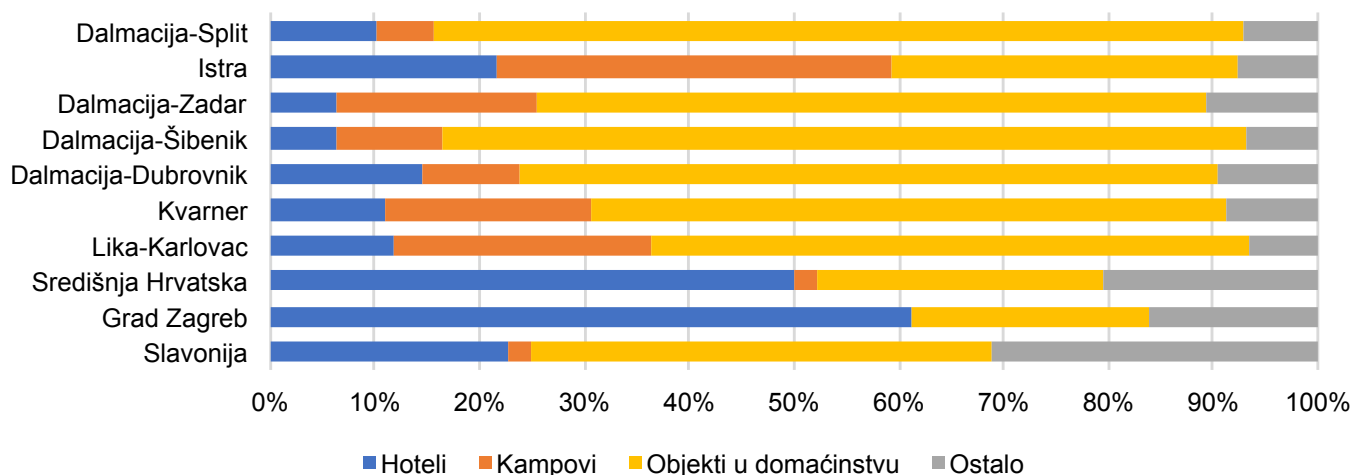
Dolasci i noćenja poljskih turista, 2021.



Dolasci i noćenja po klasterima

Klaster	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	327.379	2.472.613
Istra	131.018	920.688
Dalmacija-Zadar	122.014	864.572
Dalmacija-Šibenik	83.018	631.429
Dalmacija-Dubrovnik	87.219	602.446
Kvarner	89.062	561.177
Nautika	34.902	253.241
Lika-Karlovac	62.410	240.306
Središnja Hrvatska	39.273	56.139
Grad Zagreb	25.323	37.735
Slavonija	3.192	9.378
Ukupno	1.004.810	6.649.724

Noćenja poljskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2021.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Omiš	264.266
Makarska	244.999
Baška Voda	228.332
Orebić	212.058
Šibenik	159.030
Gradac	157.452
Nin	156.683
Okrug	156.645
Rogoznica	153.042
Podgora	150.845

Dolasci po dobi i spolu

Dobna skupina	muškarci	žene
0-5 godina	3,0%	2,8%
6-11 godina	5,5%	5,1%
12-17 godina	4,7%	4,6%
18-24 godina	2,9%	3,6%
25-34 godina	7,4%	8,2%
35-44 godina	12,9%	13,0%
45-54 godina	9,1%	7,6%
55-64 godina	3,4%	3,2%
> 65 godina	1,5%	1,4%

TOMAS Hrvatska 2019. - Poljska

TOMAS istraživanja primarna su kvantitativna istraživanja u okviru kojih se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (uz korištenje strukturiranog upitnika), a provode se s ciljem identifikacije stavova i potrošnje turista u hrvatskim turističkim destinacijama.

Posljednje u nizu, pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019. po prvi je puta provedeno na području cijele zemlje, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, tako da ujedno donosi rezultate obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj izvan razdoblja ljetne turističke sezone. Na takav način, istraživanje je reprezentativno za posljednju „standardnu“ turističku godinu prije pojave epidemije virusa COVID-19 te posljedične globalne društvene i gospodarske krize, s dramatičnim implikacijama na turistička putovanja u svjetskim razmjerima.

Uz domaće tržište, istraživanjem su obuhvaćena i za Hrvatsku značajnija europska tržišta – Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, BiH, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, kao i odabrana daleka tržišta - SAD, Republika Koreja, Kina, Japan.

U nastavku slijede pokazatelji iz istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. koji prikazuju set odabranih karakteristika profilom obrađenog tržišta, uz usporedbu s prosječnim vrijednostima svih istraživanjem obuhvaćenih stranih tržišta. Zelenom bojom označene su vrijednosti kod kojih tržište u okviru relevantnijih podatkovnih kategorija pokazuje značajnije iznadprosječan rezultat, dok su crveno označene vrijednosti značajnije ispodprosječnog rezultata.

GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Poljska
More	66,5	71,3
Priroda	13,4	15,3
Touring, sightseeing	7,2	4,3
Gradovi (city break)	4,8	2,5
Kultura i umjetnost	2,0	2,3
Zabava i festivali	1,3	0,7
Sela, ruralno područje	0,9	1,1
Manifestacije i događanja	0,6	0,0
Gastronomija	0,6	0,1
Wellness, toplice	0,4	0,3
Ostali sportovi i rekreacija	0,5	0,7
Cikloturizam, mountain biking	0,3	0,0
Planinarenje, hodanje	0,2	0,2
Nešto drugo	1,1	1,1
UKUPNO	100,0	100,0

MOTIV DOLASKA U HRVATSKU

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Poljska
More	79,1	86,3
Priroda	56,2	61,6
Gradovi (city break)	24,8	29,1
Touring, sightseeing	22,3	23,2
Kultura i umjetnost	13,4	13,3
Ostali sportovi i rekreacija	11,1	13,2
Gastronomija	6,7	2,8
Zabava i festivali	5,1	3,1
Sela, ruralno područje	4,7	2,9
Manifestacije i događanja	4,1	4,2
Posao	2,8	2,2
Wellness, toplice	3,3	2,9
Planinarenje, hodanje	3,3	1,7
Drugi odmorišni motivi	2,6	2,1
Posjet rodbini i prijateljima	1,7	1,1
Cikloturizam, mountain biking	1,7	1,6
Zdravstveni razlozi	0,8	0,4
Obrazovanje	0,4	0,2
Vjerski razlozi	0,2	0,0
Neki drugi razlog	1,0	0,6

UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

Broj posjeta Hrvatskoj	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Prvi posjet	33,3	29,8
Drugi posjet	15,4	27,5
3 do 6 posjeta	20,1	24,4
7 i više posjeta	31,2	18,2
UKUPNO	100,0	100,0

IZVORI INFORMACIJA

Izvori informacija	Prosjeak za strana tržišta	Poljska
Internet	56,2	59,5
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,6	25,0
Prijašnji boravak	21,4	14,3
Preporuke TA ili kluba	10,7	7,7
Brošure, oglasi, plakati	5,3	3,7
Radio, televizija, film ili video	5,2	6,3
Turistički sajmovi, izložbe	5,1	2,7
Članci - novine/ časopisi	3,3	5,3
Nije trebao informacije	8,0	5,3

NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Rezervacija smještaja	Prosjeak za strana tržišta	Poljska
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom, e-mailom	17,2	8,3
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući Booking.com, Expedia i sl.	45,9	59,2
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom	16,4	10,2
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	15,7	15,5
Na neki drugi način	0,8	0,7
Nije unaprijed rezerviran	4,0	6,2
UKUPNO	100,0	100,0

TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Trenutak rezervacije	Prosjeak za strana tržišta	Poljska
Manje od tjedan dana prije dolaska	6,4	4,3
1 do 4 tjedna prije dolaska	17,1	20,0
1 do 3 mjeseca prije dolaska	33,0	32,4
3 do 6 mjeseci prije dolaska	27,6	34,2
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,9	9,1
UKUPNO/ TOTAL	100,0	100,0

SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Smetnje	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Gužva na kupališnom prostoru/preveliki broj kupaca	7,6	8,5
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	9,1
Neprijmjereno odloženo smeće	6,2	14,2
Nemogućnost razdvajanja otpada	6,3	11,8
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,0	9,7
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	5,7
Nešto drugo	1,3	0,1

AKTIVNOST TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Plivanje, kupanje	76,5	86,7
Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	53,8	61,1
Odlazak u restorane	50,4	51,1
Posjet povijesnim građevinama	23,4	31,7
Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	19,1	21,3
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,4	15,6
Odlazak na organizirane izlete brodom	14,8	11,8
Pješačenje	14,5	14,0
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,8	16,7
Jogging, trčanje	12,9	16,3
Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,0	8,4
Tenis	10,0	7,9
Korištenje wellness, spa usluga	8,5	5,7
Ronjenje	8,4	10,9
Posjet tematskim parkovima	7,8	12,5
Posjet zabavnim događanjima	7,1	7,3
Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,3	2,9
Ribolov	6,1	1,9
Obilazak tematskih cesta	6,2	5,5
Posjet tradicionalnim događanjima	5,3	3,3
Ostalo	4,8	6,4
Posjet seoskim domaćinstvima	4,6	3,2
Posjet toplicama	3,9	2,1
Posjet kulturnim događanjima	3,8	3,3
Golf	3,8	2,5
Jedrenje	3,4	3,2

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Posjet sportskim događanjima	3,2	2,0
Planinarenje	2,7	1,8
Avanturistički sportovi	2,5	4,4
Mountain biking	2,5	1,1
Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	1,1
Sudjelovanje na radionicama	1,6	3,5
Dvoranski sportovi	1,5	2,2
Lov	1,4	0,0
Jahanje	1,4	0,2
Rafting	1,3	2,0
Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	0,9	0,7
Nekom drugom	9,1	9,0
Niti jednom	0,9	1,5

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

Element ponude	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Ljepota prirode i krajolika	87,7	94,4
Ljepota mjesta	86,3	93,8
Osobna sigurnost	84,3	87,5
Atmosfera, ugođaj	82,7	84,9
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,3	77,5
Ukupni boravak	80,5	83,4
Uređenost mjesta	78,5	82,7
Čistoća plaža	77,2	77,0
Smještajni objekt	76,8	70,0
Informacije u destinaciji	76,3	75,5
Ekološka očuvanost prostora	76,4	76,4
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,0	74,9
Prilagođenost destinacije djeci	75,3	73,8
Pješačke staze	75,1	77,8
Prometna dostupnost destinacije	74,1	76,7
Gastronomska ponuda u mjestu	71,7	71,3
Označavanje znamenitosti	71,8	74,4
Kultura i umjetnost	71,4	75,9
Opremljenost, uređenost plaža	70,6	75,4
Besplatni internet u destinaciji	69,5	72,4
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	69,5	70,2
Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	69,1	72,5
Biciklističke rute i staze	67,7	72,5
Lokalni javni prijevoz	63,9	58,6
Sportski sadržaji	63,8	64,0
Događanja i manifestacije	63,4	74,5
Mogućnost za kupnju	62,5	63,2
Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,4	58,1
Zabava, noćni život	62,4	70,1
Promet u mjestu	62,3	56,1

VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA

	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Nije vjerojatno da ću preporučiti	4,2	4,2
Vjerojatno ću preporučiti	26,9	25,1
Jako je vjerojatno da ću preporučiti	68,9	70,7
UKUPNO	100,0	100,0

PROSJEČNI DNEVNI IZDACI (u EUR)

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	99,0	93,14
Smještaj	52,8	44,32
Hrana u restoranima i barovima	17,1	18,42
Usluge trgovine	11,6	12,04
Kultura i zabava	3,3	2,89
Sport i rekreacija	2,8	4,11
Izleti	2,7	1,59
Lokalni prijevoz	7,1	7,55
Ostalo	1,7	2,21

STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Poljska
Prosječni dnevni izdaci ukupno	100,0	100,00
Smještaj	53,3	47,58
Hrana u restoranima i barovima	17,2	19,78
Usluge trgovine	11,7	12,92
Kultura i zabava	3,3	3,11
Sport i rekreacija	2,9	4,42
Izleti	2,8	1,71
Lokalni prijevoz	7,1	8,11
Ostalo	1,7	2,38

Aktualni imidž Hrvatske

Imidž Hrvatske je vrlo dobar. Poljaci se u Hrvatskoj osjećaju dobro i sigurno, kao kod prijatelja.

Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2020. i 2021.

Hrvatska je dobro zastupljena u ponudi poljskih turoperatora, iako u značajnoj mjeri našu zemlju posjećuju individualno.

Rezultati organizatora putovanja u 2020. i 2021. (programi za Hrvatsku)

Ostvareni poslovni rezultati su poslovna tajna te ih nitko od turoperatora javno ne objavljuje.

Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2021. godine

PLL LOT je tijekom protekle sezone realizirao ukupno 821 direktivnih letova iz 7 poljskih gradova u zračne luke

Zagreba, Splita, Dubrovnika, Zadra i Rijeke.

Chartere je ostvario Rainbow, dok su ostali koristili redovni raspored letova PLL LOT.

Autobuseri u 2021.

Prema dostupnim podacima nekoliko tvrtki planiralo je obavljati redovni prijevoz tijekom ljeta iz Poljske za Hrvatsku.

Individualni promet u 2021.

Poljaci su kao i uvijek vrlo rado koristili svoje automobile za dolazak u Hrvatsku. S vlastitim prijevoznim sredstvom osjećaju se sigurnije i mobilnije, a duljina puta ne predstavlja im problem.

Sve češće biraju avione zahvaljujući brojnim izravnim letovima PLL LOT u tom smislu Hrvatska je postala na dohvata ruke.

TURISTIČKA SEZONA 2021. – OPĆI POKAZATELJI

Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2022.

Turoperatori i avioprijevoznici se nadaju poboljšanju situacije tijekom 2022., ali svi navode da će realizacija ovisiti o razvoju pandemije te odlukama poljske vlade.

TURISTIČKA SEZONA 2022. – HRVATSKA

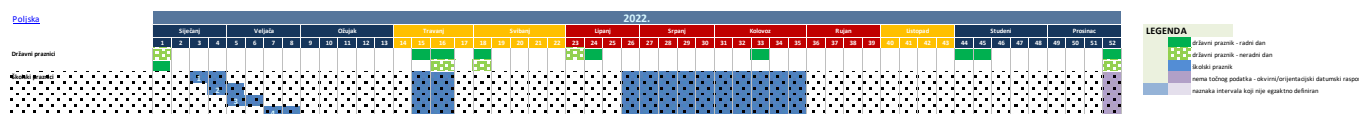
Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2022.

Realizacija će ovisiti o razvoju pandemije te odlukama poljske vlade, no moguće je očekivati razinu prometa sličnu onoj iz 2021.

Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja i drugih ključnih poslovnih dionika (prijevoznici, udruge/udruženja u turizmu i sl.) trebalo poduzeti u 2022.

Sigurnost gostiju bit će i dalje prioritet. Fokus je na poštivanju sanitarnih protokola te fleksibilnost poslovanja.

Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2023.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1	01.01.2023	Nedjelja	1
Sv. tri kralja (Epiphany)	06.01.2021	Srijeda	2	06.01.2022	Četvrtak	1	06.01.2023	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	02.04.2021	Petak	14	15.04.2022	Petak	15	07.04.2023	Petak	14
Uskrs (Easter)	04.04.2021	Nedjelja	14	17.04.2022	Nedjelja	16	09.04.2023	Nedjelja	15
Uskrсни ponedjeljak (Easter Monday)	05.04.2021	Ponedjeljak	15	18.04.2022	Ponedjeljak	16	10.04.2023	Ponedjeljak	15
Državni praznik (Public Holiday/Labour day)	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	18	01.05.2023	Ponedjeljak	18
Državni praznik (National Holiday of the 3rd May/Constitutional Day Poland)	03.05.2021	Ponedjeljak	19	03.05.2022	Utorak	18	03.05.2023	Srijeda	18
Duhovi (Whitsun)	23.05.2021	Nedjelja	21	05.06.2022	Nedjelja	23	28.05.2023	Nedjelja	22
Tijelovo (Corpus Christi)	03.06.2021	Četvrtak	23	16.06.2022	Četvrtak	24	08.06.2023	Četvrtak	23
Velika Gospa (Holy Mary)	15.08.2021	Nedjelja	33	15.08.2022	Ponedjeljak	33	15.08.2023	Utorak	33
Svi sveti (All Saints)	01.11.2021	Ponedjeljak	45	01.11.2022	Utorak	44	01.11.2023	Srijeda	44
Dan nezavisnosti (National Independence Day)	11.11.2021	Četvrtak	46	11.11.2022	Petak	45	11.11.2023	Subota	45
Božić (Christmas Day)	25.12.2021	Subota	52	25.12.2022	Nedjelja	52	25.12.2023	Ponedjeljak	52
Sv. Stjepan (Boxing Day)	26.12.2021	Nedjelja	52	26.12.2022	Ponedjeljak	52	26.12.2023	Utorak	52

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2021./2022.	
	Početak	Kraj
Božićni praznici i Nova godina	23.12.2021.	31.12.2021.
Zimski praznici - regije kujawsko-pomorskie, lubuskie, malopolskie, swietokrzyskie, wielkopolskie	17.1.2022.	30.1.2022.
Zimski praznici - regije podlaskie, warminsko-mazurskie	24.1.2022.	6.2.2022.
Zimski praznici - regije dolnoslaskie, mazowieckie, opolskie, zachodniopomorskie	31.1.2022.	13.2.2022.
Zimski praznici - regije lubelskie, lodzkie, podkarpackie, pomorskie, slaskie	14.2.2022.	27.2.2022.
Proljetni/Uskršnji praznici	14.4.2022.	19.4.2022.
Ljetni praznici	25.6.2022.	31.8.2022.

Izvor: Eurydice