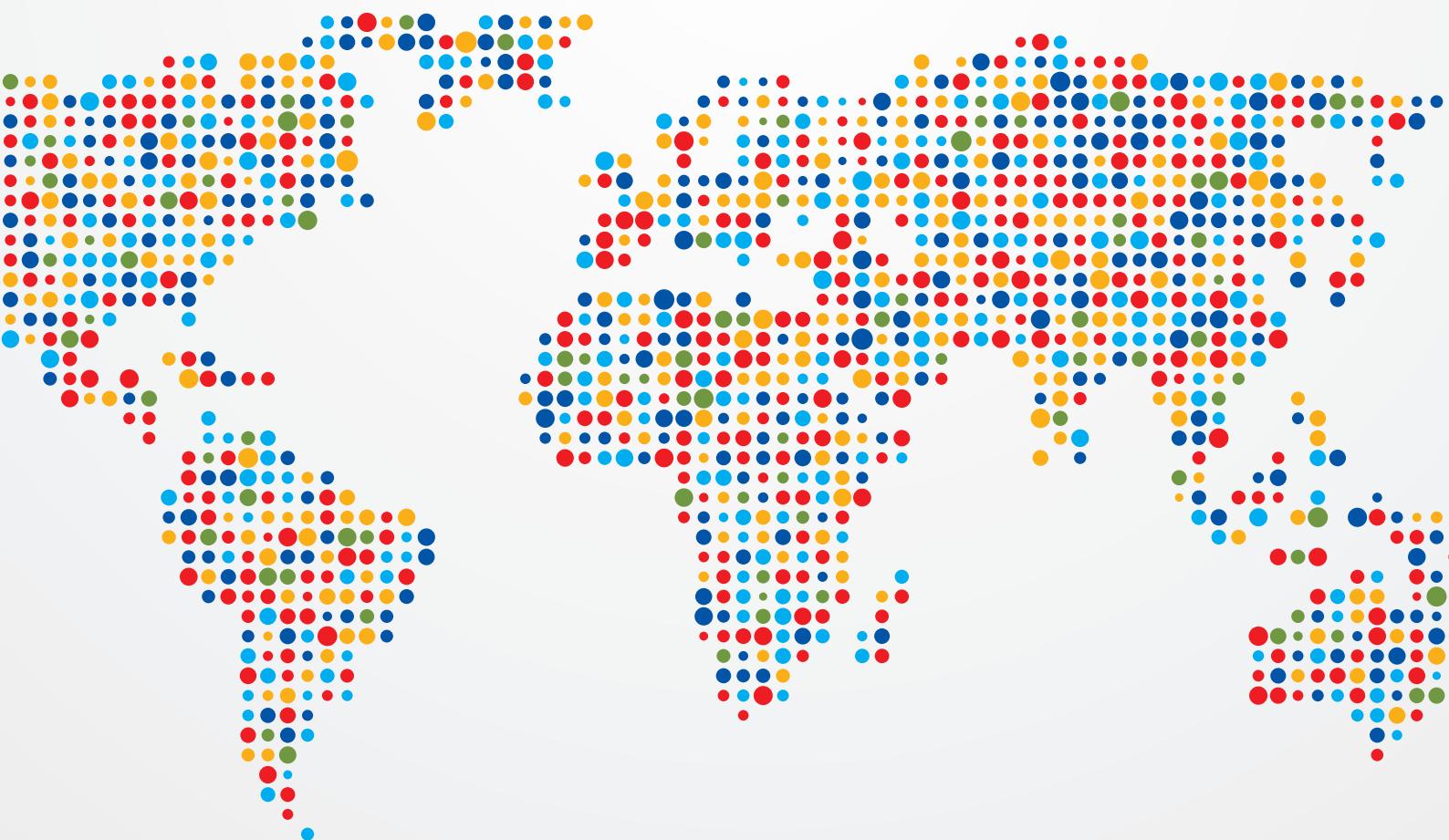




# NJEMAČKA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2022.



# AKTUALNI OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

## UVODNA NAPOMENA:

Pojavom pandemije bolesti COVID 19 tijekom prvog kvartala 2020., na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizvjesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu 2020., te u nešto manjoj mjeri 2021. godina, donose dramatičan odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta promijenjen je i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na izdanja publicirana do 2019. godine.

**Političko uređenje:** Demokratska-parlamentarna država od 1949.

**Glavni grad:** Berlin.

**Uprava:** Federacija 16 Saveznih pokrajina.

**Ustav:** Ustavni zakon (GG) od 1949. (s izmjenama).

**Predsjednik:** Savezni predsjednik Frank-Walter Steinmeier, od ožujka 2017. godine.
















**Parlament:** dvodomni parlament: Bundestag (Donji Dom), 736 članova, Bundesrat (Gornji Dom), 69 članova.

**Predsjednik vlade:** kancelarka Angela Merkel, od rujna 2005. godine.

**Državni praznik** 3. listopada.

**Površina:** 357.123,50 km<sup>2</sup>.

## Najveći gradovi

	Naziv	Broj	Broj Stanovnika 2000	Savezna država
1.	Berlin	3.664.088	3.613.495	
2.	Hamburg	1.852.478	1.830.584	
3.	München	1.488.202	1.456.039	 Bayern
4.	Köln	1.083.498	1.080.394	
5.	Frankfurt am Main	764.104	746.878	 Hessen
6.	Stuttgart	630.305	632.743	
7.	Düsseldorf	620.523	617.280	
8.	Leipzig	597.493	586.600	 Sachsen
9.	Dortmund	587.696	583.393	
11.	Essen	582.415	581.980	
10.	Bremen	566.573	568.006	
12.	Dresden	556.227	551.072	
13.	Hannover	534.049	535.061	
14.	Nürnberg	515.543	515.201	
15.	Duisburg	495.885	498.110	

Izvor: Statista Research Department

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

**Valuta:** 1 EUR = 100 Cent.

**Brutto nacionalni dohodak 2020:** 3 367,56 Mrd. EUR (Stanje: 11/2021, Izvor: Destatis).

**BDP-stopa rasta za 09/2020:** - 4,6 %.

**Izvoz 2019.:** 1.327,6 Mrd. EUR (Stanje: 12/2019, Izvor: Destatis).

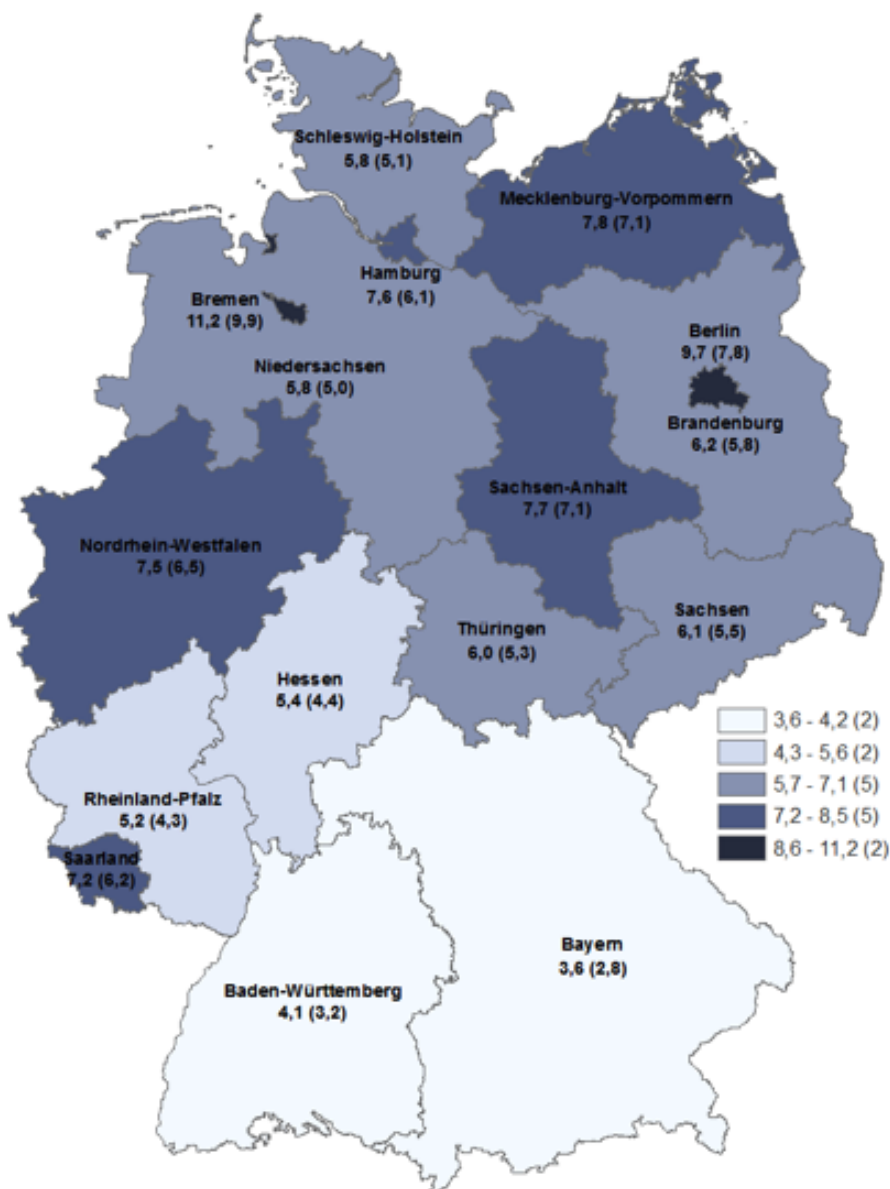
**Uvoz 2019.:** 1.104,1 Mrd. EUR (Stanje: 12/2019, Izvor: Destatis).

### Stopa nezaposlenosti

Broj nezaposlenih 2.377.000, što predstavlja rast od 429.000 u odnosu na listopad prošle godine (stanje 10/2021).

**Stopa:** 5,2%. (2021.) – (2019. stopa 5,1%).

### Stopa nezaposlenosti po regijama u 2020.



Izvor: Bundesagentur für Arbeit 2021.

## BDP «per capita»

BDP po stanovniku iznosi ca. 40.494 EUR (2020.).

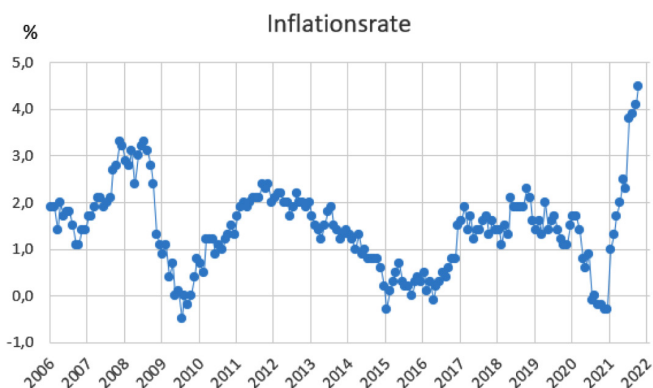
Izvor: Destatis

## Prosječna plaća

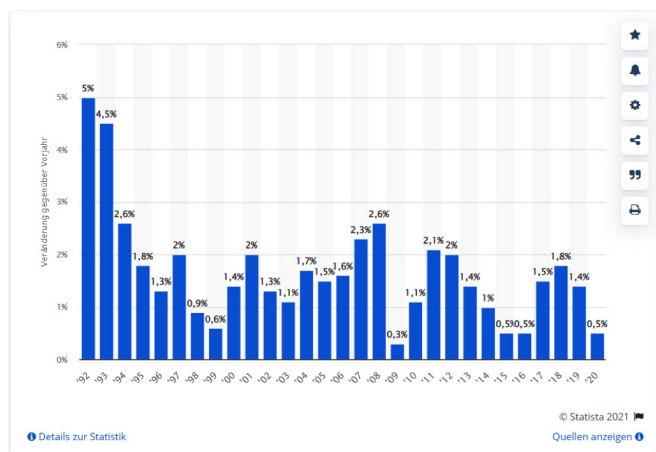
23.637 EUR brutto (stanje: 2020.).

Izvor: GfK

## Stopa inflacije 2021.



## Stopa inflacije 2020.

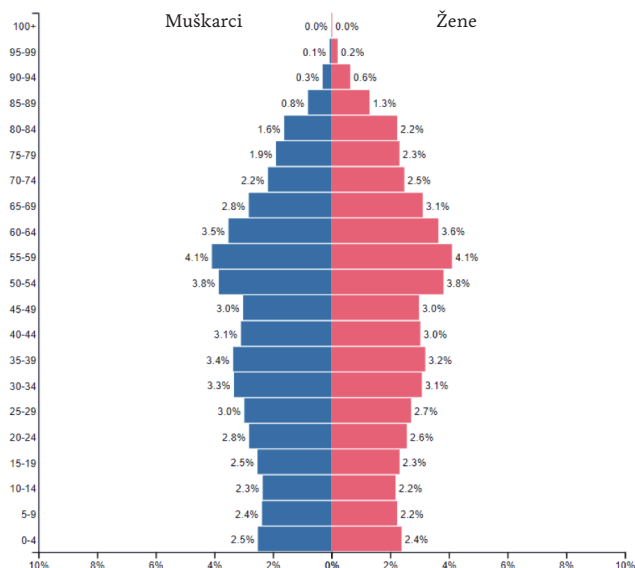


Stopa inflacije u 2020. godini je iznosila je 0,5 %; prognoza Stopa inflacije u 2021. = 3 %.

Izvor: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/5851/umfrage/prognose-zur-entwicklung-der-inflationsrate-in-deutschland/>

## Njemačka ▾ 2021

Stanovništvo: 83,900,470



## Stanovništvo

Broj stanovnika:  
cca. 83,1 milijuna (Stanje: 6./2021.)

Od toga Nijemci:  
cca. 72,5 milijuna (Stanje: 6./2021.)

Stranci:  
cca 10,7 milijuna (Stanje: 12./2019.)

Žensko stanovništvo:  
cca. 42,1 milijuna (Stanje: 12./2019.)

Muško stanovništvo:  
cca. 42 milijuna (Stanje: 12./2019.)

Izvor: Destatis

## Populacija prema dobnoj skupini za razdoblje 2020.-2021.

Dobna skupina/Godine	Broj u milijunima	prema ukupnom zbroju, u %
do 6 godina	4.8	5.7 %
od 6 do 15 godina	6.7	8.1 %
od 15 do 25 godina	8.4	10.1 %
od 25 do 45 godina	20.8	25.0 %
od 45 do 65 godina	24.2	29.1 %
od 65 do 85 godina	15.8	19.0 %
85 godina i više	2.5	3.0 %
<b>Ukupno</b>	<b>83.2</b>	<b>100.0 %</b>

Samci: cca. 34,2 milijuna (stanje: 12./2015.) \*

Oženjeni: cca. 36,0 milijuna (stanje: 12./2015.)\*

Rastavljeni/udovci: cca. 6,2 milijuna (stanje: 12./2015.)\*

\*nema novijih javno dostupnih podataka

Naseljenost stanovništva: 233 stanovnika/km<sup>2</sup>.

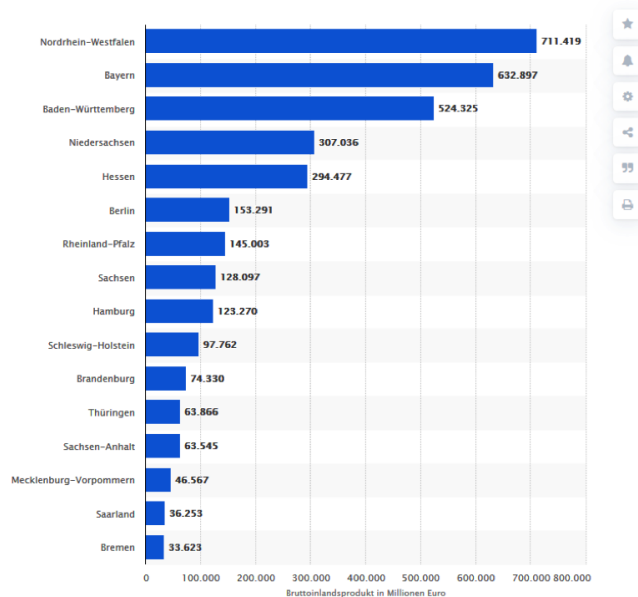
Izvor: Destatis

### Vjerska pripadnost:

Kršćani 51 % (Katolici 26,7%, Protestanti 24,3%)

Muslimani 3,5 %, bez konfesije 40,7%, ostali 4,8 %  
(stanje 12/2020) – zadnji dostupni podaci

### BDP po savezним državama – 2019.



Izvor: Destatis 09/2020

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/36889/umfrage/bruttoinlandsprodukt-nach-bundeslaendern/>

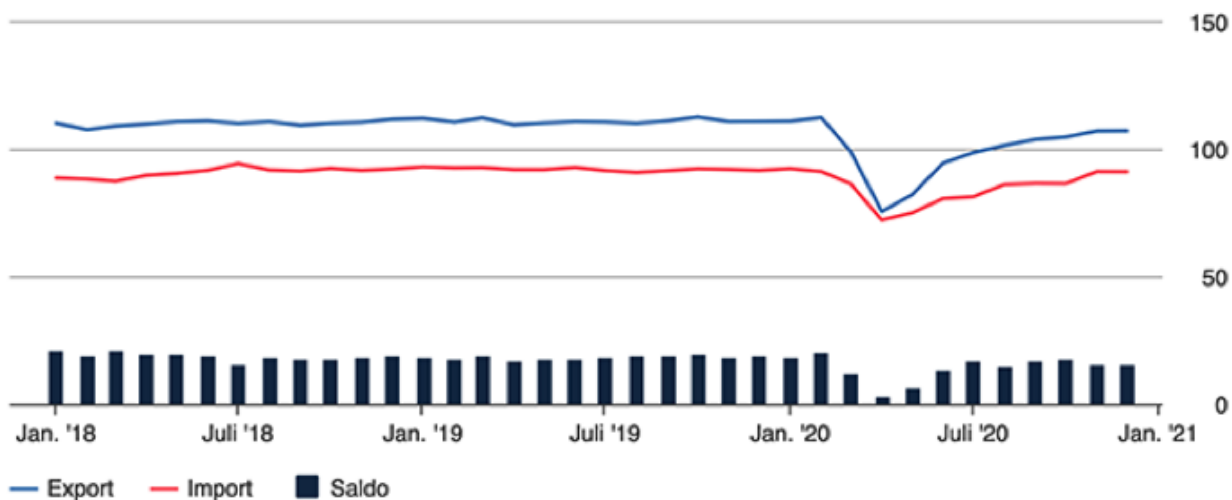
### Vanjskotrgovinska bilanca

U 2020. godini vanjskotrgovinska bilanca Njemačke iznosila je 180,4 milijarde eura, odnosno, u Njemačkoj je u 2020. zabilježen višak izvoza u odnosu na uvoz.

Prema saveznom statističkom uredu, Njemačka već 60 godina izvozi daleko više nego što uvozi, odnosno, ima pozitivnu vanjskotrgovinsku bilancu.

### Vanjskotrgovinska bilanca

#### Desezonirane vrijednosti u milijardama eura



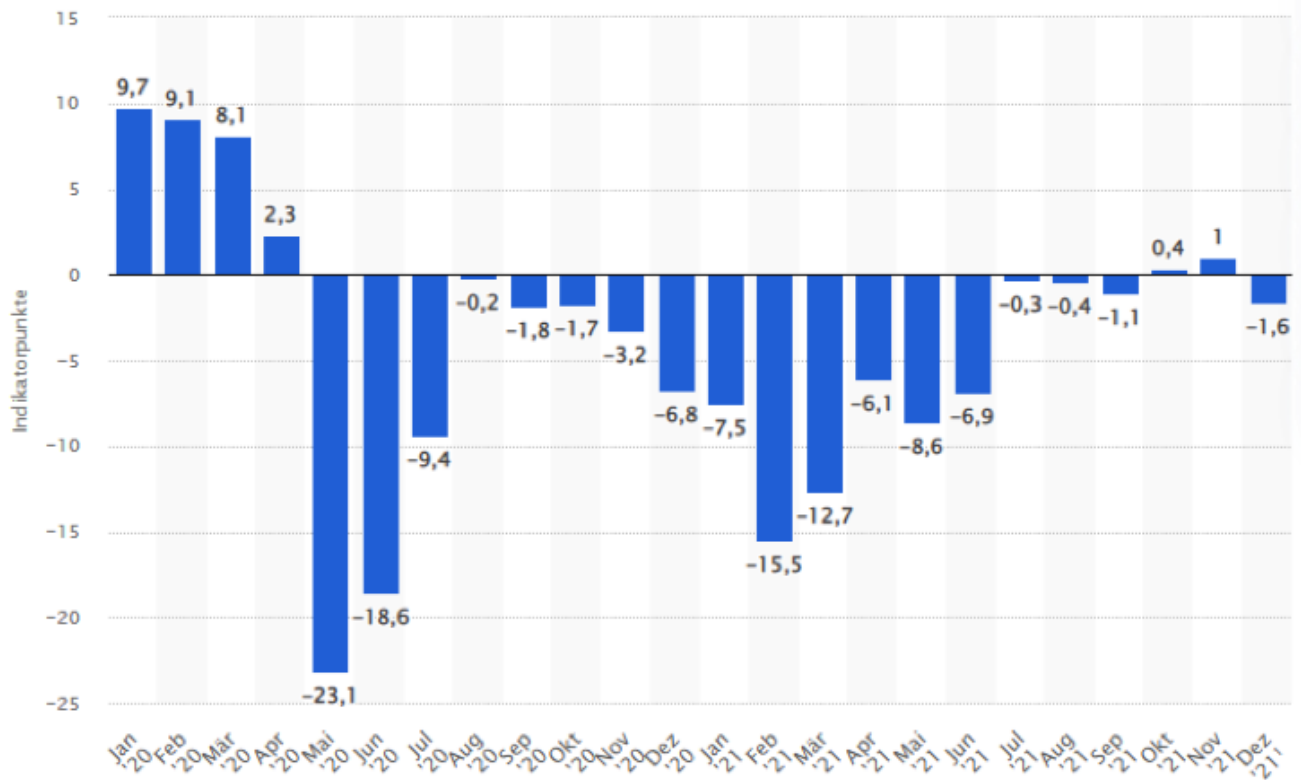
2020. - procjenjene vrijednosti

© Statistisches Bundesamt (Destatis), 2021

Izvor: Destatis 2021

## GfK potrošačka klima

Indeks potrošačke klime, nakon određenog oporavka tijekom ljetnog razdoblja 2020., ponovno bilježi pad krajem godine, s tendencijom oporavka s približavanjem ljeta 2021. Prognoze za predstojeće razdoblje ponovno ukazuju na određeni pad potrošačke klime u prosincu.

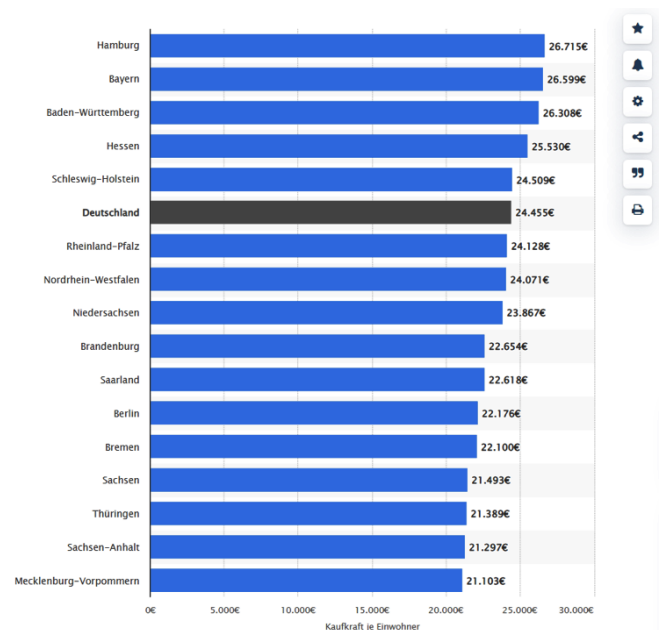


Izvor: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/2425/umfrage/gfk-konsumklima-index/>

















Prema GfK-u, pogoršanje je djelomično posljedica četvrtog vala pandemije korone s naglo rastućim incidencijama, neposrednim preopterećenjem zdravstvenog sustava i strahom od daljnjih ograničenja. S druge strane, visoka stopa inflacije smanjuje kupovnu moć potrošača.

### Kupovna moć po stanovniku u Njemačkoj po savezним državama 2021. (u eurima)

Statistike pokazuju kupovnu moć po stanovniku u Njemačkoj po saveznoj državi, u 2021. godini. Prema izračunu MB-Researcha, kupovna moć po stanovniku u vodećem Hamburgu u 2021. godini iznosit će oko 26.715 EUR. Prema izvoru, kupovna moć odnosi se na raspoloživi dohodak (neto dohodak bez poreza i doprinosa za socijalno osiguranje, uključujući primljena plaćanja prijenosa).



## Makroekonomski pokazatelji po savezним pokrajinama

Savezna država	Broj nezaposlenih 11/2021	Postotak nezaposlenih 11/2021	BDP /po stanovniku 2020.	Raspoloživi dohodak po stanovniku
 Nordrhein-Westfalen	733.740	7,5%	39.678 EUR	22.777 EUR
 Bayern	275.075	3,6%	46.498 EUR	26.112 EUR
 Baden-Württemberg	259.940	4,1%	46.469 EUR	25.805 EUR
 Niedersachsen	251.377	5,8%	37.005 EUR	22.475 EUR
 Berlin	192.644	9,7%	42.221 EUR	21.444 EUR
 Hessen	184.955	5,4%	44.750 EUR	25.288 EUR
 Sachsen	128.669	6,1%	30.903 EUR	20.645 EUR
 Rheinland-Pfalz	117.912	5,2%	34.673 EUR	24.285 EUR
 Schleswig-Holstein	92.140	5,8%	33.452 EUR	24.082 EUR
 Sachsen-Anhalt	86.110	7,7%	28.652 EUR	20.286 EUR
 Hamburg	80.677	7,6%	64.022 EUR	26.082 EUR
 Brandenburg	82.491	6,2%	29.282 EUR	21.639 EUR
 Thüringen	66.678	6 %	28.953 EUR	20.682 EUR
 Mecklenburg-Vorpommern	63.850	7,8%	28.590 EUR	19.910 EUR
 Bremen	40.822	11,8%	46.469 EUR	21.702 EUR
 Saarland	38.364	7,2%	34.125 EUR	23.578 EUR

## Stopa nezaposlenosti i nezaposleni u Njemačkoj 2020. prema savezним državama

Savezna država	Ukupno nezaposleni	Stopa nezaposlenosti na temelju cjelokupne radne snage
	broj	%
Baden-Württemberg	259.940	4,1
Bayern	275.075	3,6
Berlin	192.644	9,7
Brandenburg	82.491	6,2
Bremen	40.822	11,2
Hamburg	80.677	7,6
Hessen	184.955	5,4
Mecklenburg-Vorpommern	63.850	7,8
Niedersachsen	251.377	5,8
Nordrhein-Westfalen	733.740	7,5
Rheinland-Pfalz	117.912	5,2
Saarland	38.364	7,2
Sachsen	128.669	6,1
Sachsen-Anhalt	86.110	7,7
Schleswig-Holstein	92.140	5,8
Thüringen	66.678	6,0
<b>Njemačka</b>	<b>2.695.444</b>	<b>5,9</b>

Izvor: Federalni zavod za zapošljavanje, godišnji prosjek, privremeni podaci.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo

Njemačko je gospodarstvo uglavnom orijentirano na izvoz. Otprilike svaki četvrti posao u Njemačkoj ovisi o izvozu. Istodobno, kao zemlja siromašna sirovinama, Njemačka također ovisi o uvozu. Unatoč ovoj ovisnosti o uvozu, izvoz robe u Njemačkoj desetljećima je veći od uvoza robe.

Sukladno razvoju korona krize, njemačka je ekonomija osjetila posljedice na strani vanjske potražnje, koja je pokazala znakove slabljenja. Isto tako, njemačka je privreda osjetila i posljedice prekidanja lanaca isporuke raznih komponenata koji su služili za daljnju proizvodnju, a dolazile su uglavnom iz Kine.

### Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja i pandemije bolesti COVID-19 na ekonomiju i društvo u 2020. i 2021. godini - procjene za 2022.

Njemačka ekonomija je u 2020. godini bila snažno pogođena ekonomskom krizom izazvanom pandemijom koronavirusa. Međutim, radi velikih državnih izdataka standard građana nije previše trpio. U 2021. slijedio je skoro potpun oporavak.

Njemačka je iz proračunskih sredstava izdvajala velike financijske iznose za osiguravanje radnih mjesta kroz formulu „Kurzarbeit“ i davala velike zajmove tvrtkama kojima je prijetila nelikvidnost kroz program „Überbrückungshilfe“. Te državne potpore koštale su kroz cijelu pandemiju oko 500 milijardi EUR. Gotovo 60 milijardi



---

isplaćeno je za radnike, dok je ostatak ulazio u financijski „krvotok“ tvrtki.

Valja napomenuti da su tvrtke poput TUI ili Lufthansa dobile financijske potpore od strane države u iznosima do 12 milijardi EUR.

Uplaćivanje novca u tvrtke i očuvanje radnih mjesta dovelo je do toga da njemačko stanovništvo nije u većoj mjeri osjetilo financijske posljedice krize, tako da je novaca za potrošnju bilo na raspolaganju kao i prije pandemije. Navedeno je doprinijelo tome da se, sukladno epidemiološkoj situaciji, njemačko stanovništvo inte-

resiralo za bukiranje godišnjeg odmora, ali je većina potencijalnih klijenata čekala je do zadnjeg trenutka s odabirom destinacije i vrste odmora, kako ne bi u slučaju proglašavanja destinacije rizičnom, morali odustati od odmora. To se odnosilo i na cijepljene i preboljele klijente te ako isti nisu bili u potrebi odrađivanja karantene pri povratku u Njemačku iz rizičnog područja. Međutim, epidemiološki rizik pojedine destinacije imao je veliki utjecaj na imidž iste. Navedenu poruku treba uzeti u obzir i u smislu planiranja ljetne sezone 2022. jer ista neće biti lišena svih problema koje je pandemija koronavirusa donijela svjetskom gospodarstvu, a pogotovo turističkoj branši.

## MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

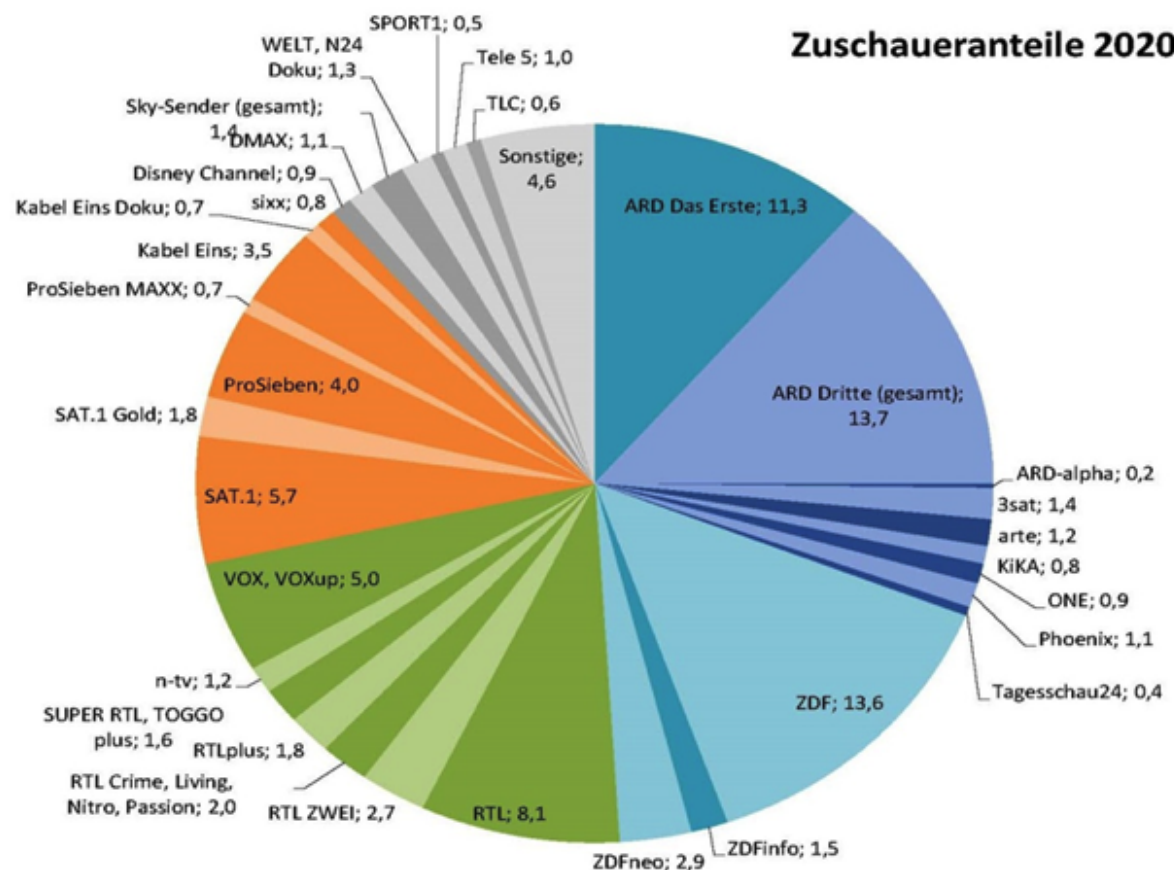
### Upotreba medija u Njemačkoj: statistika, podaci, činjenice

Od svih medija u Njemačkoj, televizija je i dalje najpopularnija. Prema studiji SevenOne Media, televizija ima najveći dnevni doseg od 90 %. Najviše korišteni audio medij je i dalje radio, s udjelom od 91 %, pa internet sa 63 %. Gotovo 77 % Nijemaca čita novine svaki dan, dok časopisi imaju dnevni doseg od 63 %. Različita slika pojavljuje se za dobnu skupinu od 14 do 49 godina: kod ove skupine internet prednjači pred televizijom. Sveukupno, svaki Nijemac prosječno provede 222 minute dnevno pred televizorom. Trenutno, ima oko 63,4 milijuna korisnika interneta diljem zemlje koji barem povremeno koriste internet. Postoji snažan rast u paralelnoj upotrebi Interneta i televizije. Nasuprot tome, cirkulacija dnevnih novina prodanih u Njemačkoj opada već godinama.

### TV postaje

Gledanje televizije je jedan od najpopularnijih „hobija“ u Njemačkoj. Prema Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF), dok je u 2000. godini prosječna dnevna gledanost televizije iznosila 190 minuta, u 2020. godini je narasla na 237 minuta. U prosjeku kućanstva imaju prijem preko 74 tv kanala (siječanj 2016.). Za usporedbu, dvadeset godina ranije bilo je samo 35 televizijskih kanala po kućanstvu. Što se tiče tržišnog udjela TV postaja po gledanosti, još uvijek prdnjače javni kanali: ZDF, ARD te tkz. „ARD Dritte“ tj. regionalne postaje prvog programa javne televizije poput SWR, BR, WDR, NDR itd. U dobnj skupini 14- do 49-godišnjaka, međutim prevladava privatna televizija RTL, ProSieben i Sat. Isto vrijedi i za bruto reklamne prihode TV emitera: ovdje RTL je na prvom mjestu, s reklamnim prihodima od više od 3,1 milijarde EUR. Drugo i treće mjesto zauzele su ProSieben (oko 2,34 milijardi EUR) i Sat.1 (oko 1,96 milijardi EUR).


### Grafički pregled tržišnih udjela/ gledanosti tv postaja u Njemačkoj



Izvor: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK, Zuschauer gesamt, in Prozent, eigene Darstellung KEK

Javne postaje			
Naziv	Logo	Grupacija	Klasifikacija
3sat		ZDF, ARD, ORF, SRG	D, A, CH
arte		ZDF, ARD, France Télévisions	Kompletan program (D, F)
BR		ARD	Regionalna postaja Bayern (D)
BR alpha		ARD	Obrazovni (D)
Das Erste		ARD	Kompletan program (D)
DW		ARD	Vijesti iz svijeta, Vijesti (D)
EinsExtra		ARD	Vijesti (D)
Einsfestival		ARD	Filmovi i serije (D)
EinsPlus		ARD	Dokumentacije & Lifestyle (D)
hr-fernsehen		ARD	Regionalna postaja Hessen (D)
KiKA		ARD, ZDF	Program za djecu (D)
MDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Mitteldeutschland (D)
NDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Norddeutschland (D)
Phoenix		ARD, ZDF	Vijesti, Politika i dokumentarci (D)
Radio Bremen TV		ARD	Regionalna postaja Bremen (D)
rbb Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Berlin und Brandenburg (D)
SR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja das Saarland (D)
SWR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Baden-Württemberg i Rheinland-Pfalz (D)
WDR Fernsehen		ARD	Regionalna postaja Nordrhein-Westfalen (D)
ZDF		ZDF	Kompletan program (D)
ZDFinfo		ZDF	Informacije (D)
ZDFkultur		ZDF	Umjetnost i glazba (D)
ZDFneo		ZDF	Mlada publika (D)

## Privatne postaje (Free-TV)

Naziv	Logo	Grupacija	Klasifikacija
Anixe SD			Filmovi i serije (D)
Comedy Central		MTV Networks Germany	Serien (D, A, CH)
DAF		Börsenmedien AG	Vijesti sa burze (D)
Das Vierte		Mini Movie International	Filmovi i serije (D)
Deluxe Music		Deluxe Television GmbH	Musik (D)
DMAX		Discovery-Communications	Program za muškarce (D, CH)
euronews		diverse europäische TV's	Vijesti (EU)
Eurosport		TF1	Sport (EU)
kabel eins		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
N24		N24 Media GmbH	Vijesti & Doku (D)
n-tv		RTL Group	Vijesti & Doku (D)
nickelodeon		MTV Networks Germany	Kinder (D, A, CH)
ProSieben		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
RTL Television		RTL Group	Kompletan program (D, A, CH)
RTL II		RTL Group Tele München Gruppe	Kompletan program (D, A, CH)
RTL NITRO		RTL Group	(D)
Sat.1		ProSiebenSat.1 Media	Kompletan program (D, A, CH)
Servus TV		RedBull GmbH	Kompletan program (A, D)
sixx		ProSiebenSat.1 Media	Program za žene & serije (D, A, CH)
sonnenklar.TV		Euvia Travel GmbH	Putovanja (D)
Sport 1		Constantin Medien AG	Sport (D)
Star TV			Kompletan program (CH)
SUPER RTL		RTL Group	Program za djecu & serije (D, A, CH)
Tele 5		Tele München Gruppe	Filmovi i serije (D)
VIVA		MTV Networks Germany	Glazba i serije (D, A)
VOX		RTL Group	Kompletan program (D, A, CH)

## Radijske postaje

- 461 radijskih programa od toga su 285 privatne, 7 5javne radio postaje te 101 ostalih (Izvor: @Statista 2021.)
- 70,54 mil. Nijemaca (starijih od 14 godina), dnevno sluša radio u prosijeku 260 minuta

U nastavku slijedi poredak najslušanijih postaja (broj slušatelja po satu izraženo u 1.000, od ponedjeljka do petka)

Kontakte pro Ø-Std.		Ges			
Mo-Fr Sa So		Ukupno		Promjena	
Suche...		u 1.000		apsolutne vrijednosti	
Zeilen: 110		ma 2020 Audio I	ma 2021 Audio Update		u %
<b>Basis in 1.000</b>		<b>70.598</b>	<b>70.542</b>	<b>-56</b>	<b>-0,1</b>
radio NRW (KL)		1.475	1.562	+87	+5,9
BAYERN 1 (KL)		1.141	1.112	-29	-2,5
SWR3 (KL)		1.026	970	-56	-5,5
WDR 2 (KL)		1.020	1.044	+24	+2,4
ANTENNE BAYERN (KL)		896	829	-67	-7,5
BAYERN 3 (KL)		814	635	-179	-22,0
1LIVE (KL)		784	761	-23	-2,9
NDR 2 (KL)		750	809	+59	+7,9
radio ffn (KL)		462	403	-59	-12,8
HIT RADIO FFH (KL)		458	482	+24	+5,2
SWR4 BW (KL)		415	418	+3	+0,7
SWR1 BW (KL)		408	406	-2	-0,5
MDR SACHSEN (KL)		392	409	+17	+4,3
hr3 (KL)		326	280	-46	-14,1
MDR JUMP (KL)		308	295	-13	-4,2
RADIO BOB! (KL)		307	408	+101	+32,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein (KL)		296	221	-75	-25,3
Antenne Niedersachsen (KL)		281	181	-100	-35,6
ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National (KL)		272	222	-50	-18,4
hr4 (KL)		259	259	0	0,0

Izvor: AG.MA

## Tiskani mediji

Novine i dalje igraju važnu ulogu u životima Nijemaca. Prema studiji Score Media regionalne novine, bilo u tiskanom ili digitalnom obliku, dosežu četiri od pet Nijemaca. Dok čitatelji cijene dubinu informacija u tiskanom izdanju, koriste online izdanja kako bi došli do aktual-

nih vijesti. Ukupni doseg svih novina je procijenjen na 36,8 milijuna njemačkih govornika starijih od 14 godina. Ukupni doseg svih novina neznatno je smanjen u odnosu na prethodnu, 2020. godinu.

Najčitanije regionalne dnevne novine po savezним državama			
	Naklada 2020	vs. 2019	u %
<b>Berlin</b>			
Der Tagesspiegel (mit Potsdamer Neueste Nachrichten)	98.609	1.517	1,6
<b>Brandenburg</b>			
Märkische Allgemeine Gesamt	92.677	-4.753	-4,9
<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>			
Ostsee-Zeitung Gesamtausgabe	108.280	-5.992	-5,2
<b>Sachsen-Anhalt</b>			
Mitteldeutsche Zeitung Gesamt Sachsen-Anhalt Süd MZ-Gesamt + Naumburger Tageblatt	48.928	-10.044	-6,3
<b>Sachsen</b>			
Freie Presse Gesamt	207.203	-7.461	-3,5
<b>Thüringen</b>			
MGT Thüringen Gesamtausgabe (TA+TLZ+OTZ)	209.357	-14.390	-6,4
<b>Bremen</b>			
Weser-Kurier Gesamtausgabe	55.579	-3.072	-5,2
<b>Hamburg</b>			
Hamburger Abendblatt/Bergedorfer Zeitung	107.475	-7.147	-6,2
<b>Niedersachsen</b>			
HAZ/NP Hannover	35.810	-6.812	-4,8
<b>Schleswig-Holstein</b>			
sh:z Gesamtausgabe	37.263	-4.074	-2,9
<b>Nordrhein-Westfalen</b>			
Funke-Mediengruppe Funke-Medien-G 850 (WAZ+NRZ+WP+WR)+IKZ	427.992	-28.526	-6,2
<b>Hessen</b>			
RheinMainMedia Gesamt (FNP, Höchster Kreisbl., Taunus Ztg, Nass. Neue Presse, Rhein-Main-Ztg, FR)	148.814	-7.929	-5,1
<b>Rheinland-Pfalz</b>			
Die Rheinpfalz Gesamt ohne Pirmasenser Zeitung	188.941	-5.342	-2,7
<b>Saarland</b>			
Saarbrücker Zeitung ohne Pfälzischer Merkur	100.131	-3.993	-3,8
<b>Baden-Württemberg</b>			
Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten PLUS	165.161	-8.152	-4,7
<b>Bayern</b>			
Nürnberger Nachrichten Gesamt	219.536	-9.463	-4,1

## Poredak najčitanijih nadregionalnih dnevnih novina u Njemačkoj

Platz	Titel	Abo+EV / 2020-I	2020-I vs. 2019-I / absolut	2020-I vs. 2019-I / in %
1	<b>Bild</b>	1.173.229	-117.918	-9,1
2	<b>Süddeutsche Zeitung</b>	277.290	-7.691	-2,7
3	<b>Frankfurter Allgemeine</b>	188.020	-5.389	-2,8
4	<b>Handelsblatt</b>	86.791	-2.590	-2,9
5	<b>Welt</b>	53.478	-16.623	-23,7
6	<b>taz.die tageszeitung</b>	42.234	-876	-2,0
7	<b>Neues Deutschland</b>	18.595	-3.225	-14,8

Izvor: @ IVW 2020

U nastavku je top 25 publikacija (magazini, novine, specijalizirani časopisi) prema doseg u milijunima čitatelja, kriterij dobna skupina od 14 godina i neto dohodak po kućanstvu 2.500+, uz usporedbu s 2020.

basis-Zielgruppe: Grundgesamtheit ab 14 Jahre ▾ ma 2021 Pressemedien II Mio: 70.54 % 100% gew. Fälle: 37.677 ⓘ

Ausweisen Reichweite in % und Index ▾

Naslov publikacije	Dobna skupina +14 ▾			Muškarci ▾			Žene ▾		
	2020 I ▾	2021 II	Index	2020 I ▾	2021 II	Index	2020 I ▾	2021 II	Index
Ukupno	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100	100,0	100,0	100
BILD am SONNTAG	9,7	9,9	102	13,6	13,2	97	5,9	6,8	115
FOCUS	4,7	4,8	102	6,3	6,3	100	3,1	3,3	106
DER SPIEGEL	6,6	7,1	107	9,2	9,2	100	4,0	4,9	122
stern	7,3	6,6	90	8,5	8,0	95	6,1	5,1	84
Frankfurter Allgemeine Sonntags...	1,2	1,0	89	1,3	1,4	108	1,1	0,7	67
Kluge Köpfe Kombi (F.A.Z. + F.A.S.)	-	2,2	-	-	2,8	-	-	1,6	-
REPUBLIC weekend (F.A.Z. + F.A....)	-	3,8	-	-	4,6	-	-	3,0	-
WELT Print Gesamt	2,1	2,2	108	2,9	3,4	116	1,3	1,2	91
DIE ZEIT	2,4	2,8	114	2,7	3,4	127	2,1	2,1	98
auf einen Blick	2,3	2,4	105	1,7	1,8	104	2,8	3,0	106
BILDWOCHE	0,4	0,5	124	0,4	0,4	99	0,4	0,6	152
Fernsehwoche	1,9	1,6	89	1,6	1,3	80	2,1	2,0	95
FUNK UHR	1,5	1,3	82	1,3	1,2	90	1,7	1,3	76
Gong plus	2,0	1,9	95	1,7	1,8	103	2,3	2,1	89
HÖRZU	5,0	6,0	120	4,5	5,2	117	5,4	6,7	123
SuperTV	0,6	0,6	97	0,6	0,5	92	0,7	0,7	101
tv Hören und Sehen	3,1	3,0	96	2,9	2,6	90	3,4	3,4	100
TV klar	0,7	0,9	125	0,7	0,8	118	0,7	0,9	131
TV neu!	0,5	0,6	121	0,4	0,6	145	0,6	0,6	103
die 2	0,3	0,4	121	0,2	0,1	99	0,5	0,6	128
TV DIGITAL	4,7	4,9	105	5,5	5,9	109	3,9	3,8	99
TV für mich	0,9	1,0	116	0,2	0,3	128	1,5	1,7	114
TV Movie	7,4	6,5	87	7,4	6,5	89	7,5	6,4	86
TV Piccolino	0,8	0,7	86	0,7	0,7	94	0,9	0,7	80
TV SPIELFILM plus	7,0	6,6	94	7,4	6,9	94	6,6	6,2	93

Izvor: © Media-Analyse agma 2020



---

## Digitalni mediji

Prema AGOF Digital Facts online studiji, oko 66,4 milijuna ljudi u Njemačkoj koristilo je internet tijekom 2020. godine što čini udio „onlinera“ u Njemačkoj od 88,5 posto. U generaciji od 60+, udio korisnika interneta iznosi 83 posto, dok je u skupini od 14 do 19 godina, 100 posto korisnika Interneta. Prosječno korištenje interneta dnevno u Njemačkoj 2020. godine iznosilo je 204

minute. Povećana upotreba mobilnih uređaja također je promijenila udio korisnika mobilnog Interneta. Dok je, internetskih korisnika koji koriste mobilni internet u 2011. iznosio oko 13 posto, taj je udio porastao na 80 posto u 2020. godini.

U nastavku je redoslijed mobilnih stranica prema broju korisnika u srpnju 2021. (neto i bruto doseg).

	Medij	Neto doseg (Unique User)		Bruto doseg (Kontakti)
		%	Unique User u mil.	Kontakti u mil.
<b>Basis</b>		100,0	61,14	
ebay Kleinanzeigen	Mobile	52,3	31,96	10.021,84
t-online	Mobile	33,3	20,36	500,41
FOCUS Online	Mobile	32,4	19,84	393,27
BILD	Mobile	31,0	18,98	1.082,39
WELT.de	Mobile	30,9	18,90	187,64
DER SPIEGEL SPM	Mobile	30,7	18,77	448,22
N-TV IPD	Mobile	30,6	18,72	739,89
CHIP	Mobile	23,5	14,38	54,97
FUNKE Medien Nordrhein-Westfalen	Mobile	23,2	14,16	134,69
FAZ	Mobile	21,2	12,96	85,38
CHEFKOCH EMS	Mobile	21,1	12,92	195,23
WEB.DE	Mobile	20,1	12,29	2.211,77
STERN EMS	Mobile	19,9	12,16	109,13
RND	Mobile	18,8	11,50	61,83
BUNTE.de	Mobile	18,5	11,30	53,52
Der Tagesspiegel	Mobile	18,4	11,25	54,66
Süddeutsche.de	Mobile	18,3	11,20	94,59
ZEIT ONLINE	Mobile	17,1	10,43	98,74
GALA EMS	Mobile	16,6	10,13	138,20
GMX	Mobile	16,5	10,06	1.937,98
wetter.com	Mobile	15,0	9,18	702,23
RP Online	Mobile	13,9	8,51	97,22
Mobile.de	Mobile	13,2	8,10	822,85
kicker	Mobile	13,0	7,96	1.001,48
AUTOBILD.de	Mobile	12,8	7,85	130,50
Business Insider	Mobile	12,6	7,68	27,33
TV SPIELFILM	Mobile	11,9	7,30	125,28
watson.de	Mobile	11,4	7,00	25,77
Sport1	Mobile	11,4	6,95	206,63
FUNKE Medien Berlin	Mobile	11,1	6,77	26,12
upday	Mobile	11,0	6,71	1.043,04

Izvor: AGOF facts & figures 2021

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2020. i 2021. GODINI

## Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Teme „putovanja“ i turizma visoko su na rang listi prioriteta njemačkih građana i oko tih se vrijednosti nadograđuju razni segmenti društvenog života. U medijima su turističke teme vrlo zastupljene i prosječni je Nijemac iskusan putnik. Njemačka domaćinstva svake godine odvajaju značajni dio svog kućnog budžeta za putovanja i godišnji odmor.

Turistička industrija je jedan od generatora rasta njemačke privrede - osigurava i stvara radna mjesta te potiče dodatna ulaganja. Prema studiji “Gospodarski čimbenik turizma” (Wirtschaftsfaktor Tourismus) bruto prihod turizma je preko 105 milijardi EUR. Uzimajući u obzir neizravne i inducirane učinke dolazimo do bruto dodatne vrijednosti od 213,5 milijardi EUR. Turistička industrija osigurava 3 milijuna radnih mjesta u Njemačkoj.

U 2020. godini glavna značajka turističkog tržišta bila je kriza izazvanoga korona virusom. Od ožujka nadalje, slika turističkog tržišta se potpuno promijenila. Klijenti su, u jeku epidemiološke situacije, odlučili korjenito promijeniti svoje navike te su odustali u većoj mjeri od odmora u inozemstvu i okrenuli se domaćim destinacijama, tj. nisu uopće putovali.

U 2020. registriran je pad gospodarske djelatnosti od gotovo 5%, uslijed pandemije korona virusa. Već krajem godine trend se preokrenuo i krenuo je ponovni oporavak, koji bi krajem 2021. trebao iznositi +2 do 3%.

## Turističko tržište

Prema analizi, na turistička kretanja više djeluju mjere koje se poduzimaju radi sprječavanja pandemije, nego li sama pandemija. Razna ograničenja, karantene i zatvaranje granica smanjuju samu ponudu, pa tako i potražnju za putovanjima, jer je putovati izrazito zahtjevno.

Ispitanici instituta FUR, koji provodi istraživanja u području turizma, izjavili su da su 2021. općenito očekivali lagano pogoršanje vlastite ekonomske situacije u odnosu na 2020. - 17% ispitanika očekivalo je poboljšanje vlastite ekonomske situacije u 2021. (lani 22%), 25% njih očekivalo je pogoršanje (lani 22%), 57% nije očeki-

valo promjene (lani 56%). 80% ispitanika je već krajem 2020. razmatralo planiranje godišnjeg odmora za ljetnu sezonu 2021. Hoće li isti putovati ovisilo je o sljedećim faktorima: mogućnošću za putovanjem (vrijeme i novac) te o želji za putovanjem. Faktor „želja“ je nešto oslabio (51% naspram 57% u 2020.), a faktor vrijeme i novac ostali su na istoj razini kao tijekom 2020. godine. Prema istraživanju, ispada da je ukupna sklonost Nijemaca za putovanjima na visokoj razini, a potreba za godišnjim odmorom ostaje kod Nijemaca neizostavni dio života.

## Odmor 2020. - odredišta i vrste putovanja

Bitan faktor u odabiru godišnjeg odmora bila je fleksibilnost i smanjivanje rizika za klijente. Dodatan faktor je bila sigurnost na putovanju i mogućnost provođenja odmora uz što manji kontakt s drugim osobama, tj. visoke higijenske i sigurnosne mjere.

U prvom tromjesečju 2021. prodaja turističkih aranžmana u Njemačkoj iznosila je oko 25%-30% od prošlogodišnjeg nivoa. Pad prodaje u agencijama išao je i do 90%, dok je online prodaja bilježila bolje rezultate.

Prodaja je ojačala kako se situacija s korona virusom smirivala i kako se bližila turistička sezona. Veliki dio klijenata odgađao je svoju odluku o ljetnom godišnjem odmoru do krajnjih granica, kako bi minimizirali eventualne rizike otkazivanja putovanja radi stanja s pandemijom u destinaciji.

## Novi trendovi

Glavna nadolazeća tema je održivost turističkog proizvoda, kao rezultat sve većih saznanja o klimatskim promjenama. Posebno se analizira i promatra emisija CO2 kroz letove prema dalekim destinacijama. U tom pogledu ustoličio se termin “Flugscham” tj. loš osjećaj putnika radi proizvodnje CO2 na letu na kojem isti putuje. Prema istraživanju FUR-a, 73% ispitanika razvija loš osjećaj prilikom odlaska na putovanje, radi utjecaja koje isto ima na prirodnu ravnotežu.

## Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020. i 2021.

Rezultati istraživanja konzultantske tvrtke PwC (travanj 2021.) pokazivali su da 31 posto ispitanih nije sigurno

je li putovanje ove godine opcija, dok ga je 28 posto u potpunosti odbacilo. Samo 15 posto ispitanih reklo je da su rezervirali smještaj, pokazuje istraživanje. Još 27 posto navelo je da nisu još ništa rezervirali, ali da planiraju putovanje. Ipak, među onima koji u mislima već putovali, više od dvije trećine navelo je da su spremni otkazati putovanje ako njihova destinacija postane novo žarište korona virusa, ili ako bi morali u karantenu po povratku u Njemačku. Nadalje, trećina ispitanih navela je da neće oputovati, ako se prije toga ne cijepe.

Većina ispitanika planirala je ove godine ostati u Njemačkoj ili se zadržati u Europi. Mnogi su rekli da planiraju putovati sami, umjesto grupnih tura. Ispitanici su također preferirali najam privatnog smještaja, umjesto odsjedanja u hotelima. Mnogi su rekli da planiraju putovati automobilom, što predstavlja dodatne probleme za teško pogođeni zračni i željeznički prijevoz.

Sve su to pretpostavke koje su Hrvatskoj, u takvoj situaciji, više pogodovale u odnosu na brojne druge inozemne destinacije. Odabir u ljetnoj sezoni bio je na strani onih

destinacija koje nisu spadale u skupinu rizičnih zemalja prema procjeni RKI instituta i svaveznog ministarstva vanjskih poslova. Među nerizičnim zemljama isticale su se Hrvatska i Italija te druge autodestinacije koje su imale dobru epidemiološku sliku.

### Ukupan broj stanovnika koji su tijekom 2020. oputovali na odmor

Prije pandemijske krize, gotovo  $\frac{3}{4}$  njemačkog stanovništva odlazi barem jednom godišnje na putovanja, koja traju minimalno 5 dana. Prethodno pandemiji, usporedno sa starenjem stanovništva, procjenjivalo se da će 2025. putovanja koje realiziraju osobe starije od 60 godine dostići udjel od 40%. Osobe preko 70 godina realizirat će 2,2 milijuna putovanja više u odnosu na 2015. Osobe od 60 do 70 godina realizirat će gotovo 4,1 milijun putovanja više nego sada, dok će opast broj putovanja grupe od 14 do 59 godina za cijelih 7,4 milijuna putovanja. Ipak, u ljetnoj sezoni 2020. broj turističkih putovanja Nijemaca drastično se smanjio, a puni oporavak tržišta ne očekuje se u skorije vrijeme.

### Turistička putovanja i kratka putovanja u 2020.



### Putovanja (5 ili više dana)

Godina	Broj turista	Broj putovanja po turistu	Broj putovanja	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2020.	44,6 Mio.	1,13	50,5 mil.	892€	€ 45,1 milijardi
2019.	55,2 Mio.	1,28	70,8 mil.	€ 1.033	€ 73,1 milijardi
2018.	55,0 Mio.	1,27	70,1mil.	€ 1.017	€ 71,2 milijardi
2017.	54,1 Mio.	1,29	69,6 mil.	€ 1.054	€ 72,7 milijardi
2016.	53,4 mil.	1,29	68,7 mil.	€ 983	€ 67,5 milijardi
2015.	53,4 mil.	1,29	69,1 mil.	€ 954	€ 65,9 milijardi
2014.	54,6 mil.	1,29	70,3 mil.	€ 958	€ 67,3 milijardi
2013.	54,8 mil.	1,29	70,7 mil.	€ 906	€ 64,1 milijardi

## Kratka putovanja (2-4 dana)

Godina	Broj turista	Broj putovanja po turistu	Broj putovanja	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2020.	28,1 mil.	1,28	36,0 mil.	€ 282	€ 10,2 milijardi
2019.	35,8 mil.	2,45	87,6 mil.	€ 271	€ 23,7 milijardi
2018.	35,4 mil.	2,49	88,0 mil.	€ 268	€ 23,6 milijardi
2017.	34,3 mil.	2,39	82,1 mil.	€ 268	€ 22,0 milijardi
2016.	33,0 mil.	2,44	80,5 mil.	€ 253	€ 20,4 milijardi
2015.	31,7 mil.	2,43	77,1 mil.	€ 274	€ 21,1 milijardi
2014.	32,6 mil.	2,32	75,7 mil.	€ 261	€ 19,8 milijardi
2013.	33,3 mil.	2,27	75,6 mil.	€ 254	€ 19,2 milijardi

Izvor: FUR. Reise Analyse 2021

U 2019., prema FUR-u, putovalo je 55,2 milijuna Nijemaca (i ostalih stanovnika Njemačke bez njemačkog državljanstva), koji su ostvarili 70,8 milijun putovanja, uz potrošnju od 73,1 milijarde EUR. Prosječna potrošnja po putovanju povećala se na 1.033 EUR i približila se rekordu iz 2017. Dodatno, je zabilježeno 36 milijuna putnika na kraćim putovanjima (2-4 dana) koji su ostvarili 87,6 milijun putovanja, s ukupno potrošenih 23,7 milijardi EUR. Ukupno je na sva putovanja potrošeno 96,8 milijardi EUR, a ostvareno je 158,4 milijuna putovanja.

Prikazane brojke potvrđuju da je 2019. bila iznimno dobra godina za njemački outgoing segment. Potrošnja i sklonost putovanjima su bili i dalje na stabilnoj visokoj razini s laganim trendom rasta.

U 2020. kompletna tržišna slika, samim tim i redosljed destinacija, promijenili su se drastično, s obzirom da su tradicionalne destinacije, poput Španjolske i Turske, pale u ključnim ljetnim mjesecima za 70 do 80%, dok u pred i posezoni prometa uglavnom nije bilo. Njemačka je, kao domaće tržište, bilježila u ljetnim mjesecima 80 do 90% lanjskog prometa.

U 2020. na godišnji odmor putovalo je 20% manje Nijemaca u odnosu na pretpandemijsko vrijeme. Broj putovanja pao je za 30% a ukupna potrošnja za putovanja smanjila se za 40%. U okviru kratkih putovanja rezultati su bili još lošiji. Broj realiziranih putovanja kraćih od 5 dana pao je s preko 80 milijuna na 36 milijuna, a ukupna se potrošnja više nego prepolovila. Razlog tomu je što se kraća putovanja uglavnom odvijaju u razdoblju pred i podsezona, kada su u 2020. bile na snazi mjere zabrane putovanja, ili posebna pravila za vraćanje iz inozemstva.

### Omjer stanovnika koji su na odmor otputovali u inozemstvo ili proveli u vlastitoj zemlji

Slika odabira destinacija među Nijemcima mogla se u gruboj podjeli opisati na sljedeći način: 1/3 Nijemaca ljetuje u Njemačkoj, 1/3 na Mediteranu, dok na sve druge destinacije otpada zadnja trećina.

U 2020. se slika drastično promijenila - 45% putnika za svoj odmor je izabralo njemačke destinacije, dok je 55% odabralo inozemstvo. Najviše su od tog trenda profitirale njemačke morske destinacije - iste su imale isti broj gostiju kao i prije pandemije, dok su svi ostali u inozemstvu bili na gubitku. U 2021. je udio ljetovanja u inozemstvu opet porastao.

Putovanja Nijemaca	2020.	2019.	2018.	2017.	2016.	2015.
Ukupan broj putovanja od 5 i više dana	50,5 Mil.	73,1 Mil.	71,2 Mil.	69,6 Mil.	68,7 Mil.	69,1 Mil.
u Njemačkoj	45%	26%	27%	27,9%	30%	28,90%
u strane države	55%	74%	73%	72,4%	70%	71,10%
– Sredozemlje (države koje su neposredno na Sredozemlju)	26,3%	37,9%	36,8%	36,9%	36,5%	37,00%
– Zapadna Europa (UK, IRL, F, NL, CH, A)	12,6%	13,3%	13,5%	12,4%	12,8%	12,80%
– Istočna Europa (H, CZ, PL, RUS usw.)	6,9%	7,2%	7,8%	7,7%	6,8%	7,30%
– Skandinavija (DK, N, S, FIN)	2,9%	3,2%	3,3%	3,5%	3,3%	2,80%
– Daleka putovanja	4,1%	8,4%	8,1%	8,4%	7,8%	8,10%

Izvor: DRV - Fakten & Zahlen 2021

## Redosljed omiljenih destinacija

U nastavku pregled tržišnih udjela omiljenih destinacija za glavni godišnji odmor Nijemaca (dulje od 5 dana), domaćih i stranih.

Destinacija	2020.	2019.	2018.	2017.	2016.	2015.
Bavarska*	9,0%	4,6%	4,7%	4,9%	5,50%	5,30%
Španjolska	7,7%	12,7%	13,7%	13,1%	14,80%	13,10%
Mecklemburg-Vp*	7,6%	5,1%	5,3%	5,1%	5,60%	5,20%
Schleswig-Holstein*	7,2%	4,2%	4,3%	4,5%	4,20%	3,80%
Italija	5,7%	8,7%	8,1%	8,3%	8,20%	8,20%
Niedersachsen*	5,1%	3,4%	3,6%	3,4%	4,20%	4,20%
Austrija	4,8%	4,7%	4,9%	5,0%	4,60%	5,30%
Turska	4,6%	6,3%	5,1%	5,7%	5,60%	7,30%
Baden-Württemberg*	4,0%	2,0%	2,2%	2,7%	2,90%	2,50%
Nizozemska	3,6%	2,4%	2,8%	2,2%	1,70%	2,10%
Hrvatska	3,4%	2,7%	3,1%	3,3%	3,20%	3,20%
Poljska	3,1%	2,7%	2,5%	2,8%	2,00%	2,50%
Grcka	2,8%	4,1%	4,0%	3,9%	3,50%	3,00%
Francuska	2,6%	3,6%	3,1%	2,7%	2,60%	2,90%

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2021.

U 2020. njemačke su destinacije uvelike povećale svoj udio u ukupnom volumenu turističkih putovanja s tržišta. Tako su Bavarska i destinacije njemačkog sjevera pretekle omiljene mediteranske destinacije, koje su izubile na udjelu. Jedina mediteranska destinacija koja je povećala svoj udio bila je Hrvatska. Neke druge autodestinacije, Nizozemska, Poljska i Austrija su također, usprkos nominalnom smanjenju broja dolazaka s njemačkog tržišta, povećale svoj udio na tržištu.

### Apsolutni broj dolazaka Nijemaca po destinacijama 2021.

#### - Njemačka

Nijemci su u vlastitoj zemlji u 2021. u ljetnim mjesecima (srpanj i kolovoz) realizirali 13 odnosno 15 milijuna dolazaka. Te brojke su ipak znatno manje u odnosu na iste mjesece 2019. godine, tj. zadnje godine prije pandemije.

#### - Španjolska

U 2021. u ljetnim mjesecima (srpanj i kolovoz i rujna) realizirano je 2,2 milijuna dolazaka njemačkih turista. Te brojke su prosječno na razini 60% realizacije u 2019. u istim mjesecima.

#### - Turska

Turska je u 2021. u ljetnim mjesecima (srpanj i kolovoz i rujna) realizirala 1,7 milijuna dolazaka njemačkih turista. U srpnju i kolovozu promet u odnosu na 2019. je na 85%, dok u rujnu, radi proglašavanja zonom visokog epidemiološkog rizika, taj odnos pada na 63%

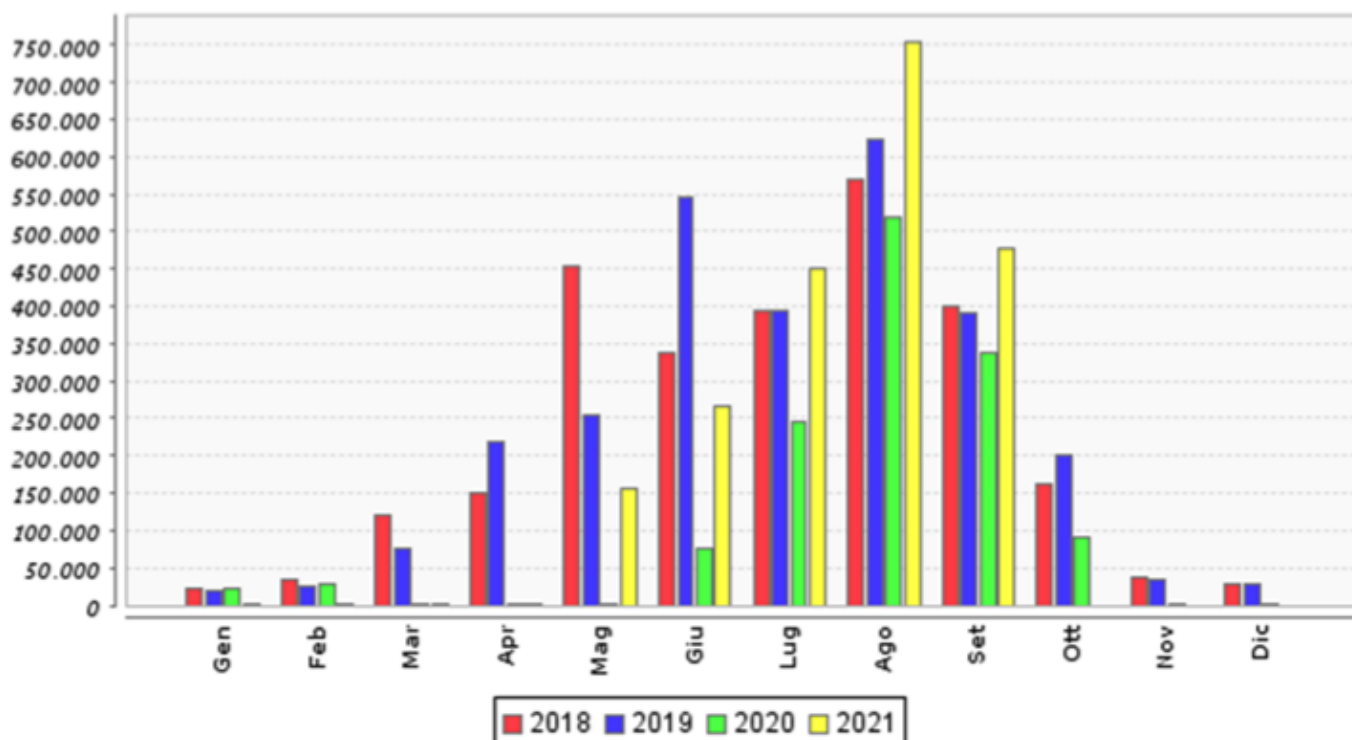
#### - Austrija

U 2021. Austrija je u ljetnim mjesecima bilježila dobre rezultate s njemačkog tržišta. U ljetnim mjesecima (srpanj, kolovoz i rujna) realizirano je gotovo 5 milijuna dolazaka njemačkih turista. Sam srpanj bio je na nivou 2019. a kolovoz i rujna bili su u plusu u odnosu na iste mjesece 2019. (12%, odnosno 6%).

#### - Veneto

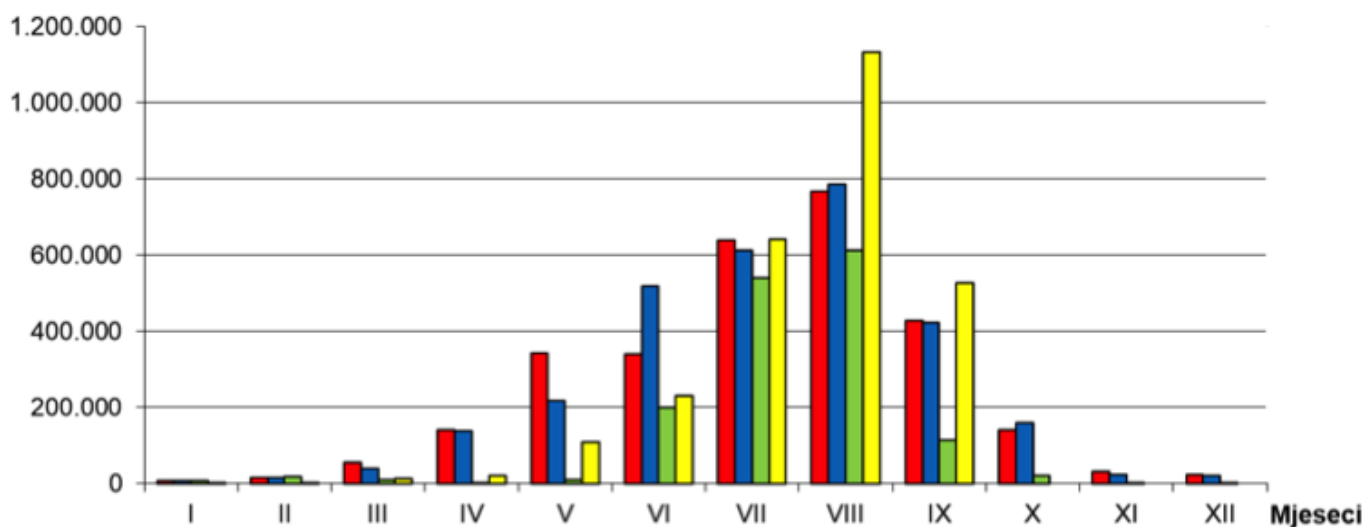
Talijanska regija Veneto, tradicionalno je imala najsličnija kretanja s njemačkog tržišta u odnosu na Hrvatsku. Apsolutne brojke su također slične. U Venetu se od srpnja do rujna bilježio rast dolazaka Nijemaca u odnosu na 2019. Gledano po mjesecima, u srpnju je realizirano 450.000 dolazaka, ili 14% više u odnosu na srpanj 2019., u kolovozu je realizirano 753.000 dolazaka, ili 20% više od 2019., dok je u rujnu realizirana 391.000 dolazaka, ili 22% više od istog mjeseca 2019.

### Dolasci njemačkih turista u pokrajinu Veneto, po mjesecima 2018.-2021.



Izvor: Ente statistico Veneto

Za usporedbu, prikazani su dolasci njemačkih turista po mjesecima u Hrvatskoj.



Izvor: e-visitor

Vidljive su slične brojke u dolascima po mjesecima i slični trendovi rasta, tj. pada u pojedinim mjesecima (radi pomicanja blagdana i školskih praznika), što ukazuje na sličan profil klijenata. Jedna razlika je vidljiva u srpnju, što govori da u Hrvatsku dolazi više gostiju iz sjevernijih pokrajina.

Analizirajući podatke konkurenata u 2021. (u usporedbi s 2019.) za ljetne mjesece (tj. za mjesece u kojima se relativno normalno moglo putovati unutar Europe, te se podaci iz tog razdoblja mogu uspoređivati) razvidimo kako je u tom razdoblju Hrvatska imala najveći rast od svih analiziranih destinacija u odnosu na 2019. a posebno u usporedbi s drugim auto destinacijama.

### Vrsta prijevoza koji su turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor

Raspored na ljestvici prijevoznih sredstava se nije promijenio još od početka 90-tih. Putovanja automobilom su ispred putovanja avionom, autobusom i vlakom. Međutim do 2019. bio je vidljiv trend rasta udjela putovanja zrakoplovom i pad udjela putovanja automobilom.

	2020.	2019.	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2019.	2000.
<b>Automobil</b>	61%	43%	45%	46%	47%	45%	46%	43%	49,2%
<b>Zrakoplov</b>	26%	42%	41%	40%	39%	40%	39%	42%	34,6%
<b>Autobus</b>	4%	6%	6%	7%	6%	7%	8%	6%	9,1%
<b>Vlak</b>	7%	6%	5%	5%	6%	5%	5%	6%	5,8%

Izvor: Izvor F.U.R. Reiseanalyse 2019

U 2020. je avio promet doživio nezapamćeni pad te je omjer značajno promijenjen u korist automobila. Sukladno analizi FUR-a za 2020. godinu, broje avio-putovanja je pao na trećinu autoputovanja. Za 2021. se predviđa oporavak udjela avioputovanja. Procjenjuje se da je u ljetnoj sezoni aviopromet narastao za 40% u odnosu na prethodnu godinu.

### Način bukiranja odmora

Paket aranžmani (paušalna putovanja) bili su najvažniji oblik organiziranja putovanja, a u 2019. ostvarili su čak rast udjela s 43 na 45%. Nastavio se i rast online prodaje a osobni kontakt u putničkim agencijama nije više bio najpopularniji kanal za bukiranje. U 2019. više



Nijemaca, njih 44%, bukiral je odmor on-line nego li u agencijama (39%).

Njemačko tržište, iako na visokoj razini potrošnje te na visokoj tehnološkoj razini, ostaje prilično vjerno klasičnim oblicima odluke i nabave turističkih proizvoda. Njemački „outgoing“ turistički sustav, s razgranatom mrežom turoperatora i deset tisuća turističkih agencija te sustavom on line turističkih agencija čini jedinstveno

okruženje za potencijalnog putnika. Njemački turooperatori još uvijek većinu svog proizvoda prodaju preko stacionarnih agencija (od 60 do 80%) dok rastu, ali u sve manjoj mjeri, udjeli on line turističkih agencija. Ukupno se još uvijek oko 40% svih turističkih aranžmana prodaje u stacionarnim turističkim agencijama. Procjenjuje se da u „normalnim“ okolnostima omjer između organiziranog i individualnog prometa na njemačkom tržištu iznosi približno 50:50%.

Godina	Organizacija putovanja			Sredstvo bukiranja putovanja	
2020.	Paušal	32,00%	2020.	Online Booking (novo)	49,00%
2010.		42,00%	2010.		26,00%
2020.	Samo smještaj	43,00%	2020.	Agencija	31,00%
2010.		34,00%	2010.		46,00%
2020.	Prijevoz	14,00%	2020.	Per E-Mail (novo)	14,00%
2010.		13,00%	2010.		05,00%
2020.	Ostalo	9,00%	2020.	Per Telefon (novo)	18,00%
2010.		6,00%	2010.		24,00%
2020.	Bukiranje u destinaciji	12,00%	2020.	Per Brief/Fax (novo)	01,00%
2010.		15,00%	2010.		03,00%

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2021 – putovanja od 5+ dana

U 2020. su se navike u načinu bukiranja drastično izmijenile u odnosu na pretpandemijsko vrijeme. Paket (paušalana) putovanja pala su s 45% udjela u 2019. na 32%, a udio direktno bukiranog smještaja porastao je s 35% na 43%.

### Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja

Što se tiče smještaja, kod Nijemaca su hoteli najomiljeniji. U 2020., udio hotelskog smještaja je pao, dok je porastao udio kuća za odmor, stanova i kampova, budući da je pandemija potaknula klijente na individualni oblik odmora. U 2021. taj se trend donekle normalizirao, s vraćanjem udjela hotela na više razine, međutim potražnja za individualnim oblicima smještaja nije pala.

Korišteni oblici smještaja											
	2020.	2019.	2018.	2017.	2016.	2015.	2014.	2012.	2011.	2010.	2000.
Hoteli	43%	49%	48%	48%	46%	48%	48%	46%	47,1%	47,2%	47,0%
Stanovi za odmor	30%	24%	25%	25%	26%	23%	24%	24%	25,1%	24,5%	23,9%
Kampovi	7%	6%	7%	6%	6%	6%	6%	7%	5,3%	6,1%	6,4%

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2021 – putovanja od 5+ dana

## Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja

Najpopularnija vrsta odmora kod Nijemaca je sunce i more, a slijede odmor/opuštanje i priroda. Ukupno, dugoročni trendovi pokazuju da će kupanje, obiteljski odmor i razgledavanje znamenitosti (kultura) i dalje rasti, a odmor/opuštanje i zdravstveni turizam će gubiti tržišni udio. Generalno možemo reći da današnji turist, koji ima mogućnosti izbora, najradije kombinirati različite tipove odmora.

Sljedeća analiza odnosi se na važnosti pojedinog elementa odmora, a razlozi putovanja nisu se u pandemiji značajnije promijenili.

Najčešći općeniti razlozi za odlazak na godišnji odmor kod Nijemaca su (%):

• Bijeg od svakodnevice	69
• Sunce/ lijepo vrijeme	64
• Odmor i opuštanje	64
• Uživanje i zabava	63
• Regeneracija/revitalizacija	62
• Prekrasna priroda	56
• Vrijeme za sebe i za obitelj, partnera	55
• Priuštit si nešto	54
• Sloboda, raspolaganje vremenom	53
• Odmoriti se i ljenčariti	49
• Zdrava klima	47
• Nova iskustva i upoznavanje nečeg novog	44
• Jednostavno putovati	42
• Doživjeti promjenu, poduzeti nešto	41
• Ponovno doživjeti jedna krajolik	39
• Provesti vrijeme s dragim osobama i nešto poduzeti	39
• Poduzeti nešto za ljepotu	37
• Poduzeti nešto za zdravlje	33
• Kontakt s domaćinima	33
• Upoznati nove zemlje, vidjeti svijeta	33
• Lagane sportske aktivnosti	32
• Upoznati nove ljude	31
• Datis e zabavljati	28
• Izlazak iz zagađene okoline	25
• Kultura, obrazovanje	24
• Igra s djecom, zajedničke aktivnosti	19
• Istraživanje, i uživanje u riziku	14
• Flert/Erotika	13
• Aktivno bavljenje sportom	10

Izvor: F.U.R. Reiseanalyse 2021 – putovanja od 5+ dana

Kroz istraživanje uočeno je da se određeni razlozi putovanja često spominju zajedno, pri čemu se formira 6 osnovnih grupa motiva koje su prema zastupljenosti rangirane na sljedeći način:

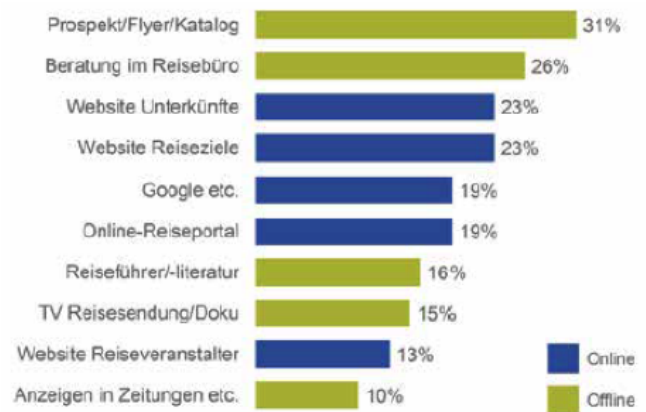
- Opuštanje
- Upoznavanje zemlje i lokalnog stanovništva/kulture
- Sunce i plaža
- Sport i zdravlje
- Vrijeme s obitelji
- Pustolovina i zabava

Na pitanje o tipu odmora u Hrvatskoj, 75% je kao motiv putovanja navelo kupanje i sunčanje, 14% obilazak, a 11 % kombinaciju obilaska i mogućnost za duži ostanak.

## Izvori informiranja putnika

Za informacije i inspiraciju tijekom planiranja putovanja koriste se različiti izvori.

## Izvori inspiracija i informacija za planiranje putovanja



Basis: Haupturlaubreisen 2017 (= wichtigste Reise 5+ Tage) der deutschsprachigen Bevölkerung 14+ Jahre  
Quelle: RA 2018 face-to-face Modul Inspiration und Information

Izvor: F.U.R. Reise Analyse 2017.

## Prosječni budžet/potrošnja po putovanju

Prema analizi FUR-a, potrošnja po putovanju i osobi se lagano povećala iz godine u godinu, sve do pandemijske 2020. Njemački turisti prosječno po danu putovanja potroše više od 100 EUR - troškovi se odnose na smještaj

i sve ostale turističke usluge na putovanju. Postoje destinacije u kojima je ta potrošnja manja, npr. Poljska s 57 EUR, ili Skandinavija sa 86 EUR, no uglavnom se troši više od 100 EUR dnevno. (sukladno rezultatima „Tourismusanalyse 2021“ instituta „Stiftung für Zukunftsfragen“).

Duža putovanja (+5 dana)		
Godina	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2020.	€ 892	€ 45,1 milijardi
2019.	€ 1.033	€ 73,1 milijardi
2018.	€ 1.017	€ 71,2 milijardi
2017.	€ 1.045	€ 72,7 milijardi
2016.	€ 983	€ 67,5 milijardi
2015.	€ 954	€ 65,9 milijardi
2014.	€ 958	€ 67,3 milijardi
2013.	€ 906	€ 64,1 milijardi

Kratka putovanja (2-4 dana)		
Godina	Potrošnja po osobi po putovanju	Ukupna potrošnja
2020.	€ 282	€ 10,2 milijardi
2019.	€ 271	€ 23,7 milijardi
2018.	€ 268	€ 23,6 milijardi
2017.	€ 268	€ 22,0 milijardi
2016.	€ 253	€ 20,4 milijardi
2015.	€ 274	€ 21,1 milijardi
2014.	€ 261	€ 19,8 milijardi
2013.	€ 254	€ 19,2 milijardi

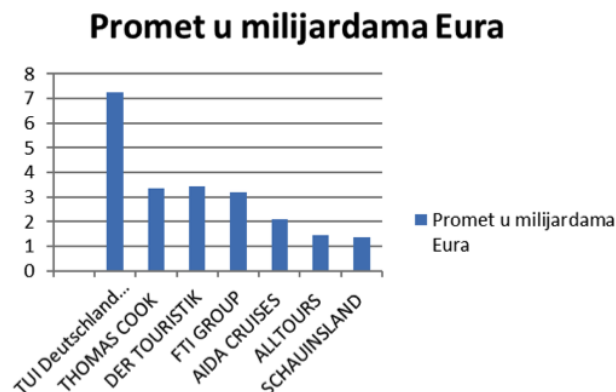
Izvor: F.U.R. Reise Analyse 2021

## PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Organizatori putovanja su, nakon dvije dobre godine, u pandemijskoj 2020. doživjeli strmoglavi pad broja putnika i prometa, na razini od 50 do 70%. Dok su 2019. turoperatori zaradili 35 milijardi EUR, a turističke agencije 25 milijardi EUR, u 2020. turoperatori su bili na razini 12,5 milijardi a agencije na 10,2. milijarde EUR prometa.

U 2019. broj zaposlenih u turističkoj branši (turoperatori i agencije) bio je 72.000, dok se taj broj u 2020. smanjio na 66.000. Usprkos velikom padu prometa, pad zaposlenosti nije bio toliko značajan, poglavito radi izdašne državne pomoći.

Pregled top 7 turoperatora u Njemačkoj po prometu i po broju putnika prije pandemije.



Izvor: DRV Fakten und Zahlen 2019 + FVW cVeranstalter Dossier 2020

Pregled tržišnog udjela najvažnijih touroperatora u Njemačkoj prije pandemije



Izvor: DRV Fakten und Zahlen 2019 + FVW cVeranstalter Dossier 2020  
Udjeli TUI-a obuhvaćaju TUI Deutschland i TUI Cruises

**Redosljed njemačkih turoperatora koji su objavili svoje podatke za 2020 godinu.**

<b>Poredak turoperatora 2019./20.</b>	<b>Promet u milijunima Eura (D-A-CH) 2019./2020.</b>	<b>%</b>	<b>Br. Putnika (D-A-CH) 2019./2020.</b>	<b>%</b>
1. TUI Deutschland				
2. DER TOURISTIK				
4. FTI GROUP	1.069,00	-66,60%	1.650.000	-67,60%
5. AIDA CRUISES				
6. ALLTOURS Flugreisen				
7. TUI CRUISES				
8. Schauinsland-Reisen	527,00	-61,50%	544.000	-66,80%
9. PHOENIX Reisen	153,6	-62,50%	68.662	-65,00%
10. Vtours	121,3	-68,90%	520.000	-43,30%
11. MSC Kreuzfahrten				
12. HAPAG-LLOYD KREUZFAHRTEN				
13. Trendtours Touristik	32	-98,50%	305	-90,00%
14. Studiosus Reisen / Marco Polo				
15. Costa Kreuzfahrten				
16. LMX Touristik				
17. Gebeco / Dr. Tigges	50	-58,00%	21.000	-64,40%
18. Wikinger Reisen	42,9	-64,80%	26.935	-60,80%
19. Ferien Touristik	37,8	-73,30%	52.509	-74,40%
20. Ameropa - Reisen				
21. Bentour Reisen	48,6	-54,00%	74.574	-53,20%
22. Alpetour				
23. Arosa Flussschiff				
24. Anex Tour				
25. Olimar	20,4	-75,10%	32.270	-75,00%
26. Canusa Touristik	35	-57,30%	25.000	-58,10%
27. Chamäleon	33,8	-58,90%	7.750	-59,00%
28. H & H Touristik				
29. CTS Gruppen -	4,2	-93,60%	16.000	-92,30%
30. Lernidee Erlebnisreisen	15,1	-72,80%	2.538	-81,40%
31. SKR Reisen				
32. Plantours & Partner				
33. Travel Trex	45,1	2,50%	114.282	1,70%
34. Eberhardt Travel (Gruppe)	16,9	-65,40%	18.270	-54,80%

## Redosljed njemačkih turoperatora koji su objavili svoje podatke za 2020 godinu.

Poredak turoperatora 2019./20.	Promet u milijunima Eura (D-A-CH) 2019./2020.	%	Br. Putnika (D-A-CH) 2019./2020.	%
35. Spar mit Reisen				
36. 1A Vista Reisen	16	-63,10%	10.150	-71,80%
37. Diamir Erlebnisreisen	24,4	-47,40%	6.960	-51,90%
38. Herole-Reisen	4,7	-88,20%	16.275	-87,20%
39. Ikarus Tours				
40. G. Adventures				
41. Frosch Sport Reisen	17,9	-40,30%	18.011	-39,90%
42. Attika Reisen	4,8	-79,00%	4.862	-78,40%
43. Haffermann Reisen	6,4	-68,80%	9.811	-69,40%
44. Vamos Eltern-Kind-Reisen				
45. Hauser Exkursionen	7,7	-62,80%	2.913	-61,40%
46. Tischler Reisen	8,1	-53,70%	4.610	-57,80%
47. Reisen mit Sinnen				
48. Neue Wege Seminare & Reisen	4,9	-65,70%	2.500	-60,30%
49. Ventura Travel				
50. Asien Spezial Tours				
51. AIFS Educational Travel	3,8	-76,70%	900	-81,60%
<b>Ukupno</b>	<b>2.351,40</b>		<b>3.248.549</b>	

Izvor: FVW Deutsche Veranstalterdossier 2018

U Njemačkoj sustav velikih turoperatora dominira tržištem paušalnih putovanja (paket aranžmana i složenih aranžmana). Veliki koncerni i turooperatori koji se bave organizacijom i prodajom kružnih putovanja čine gotovo 70% tržišta, dok ostalih 30% čini mnoštvo manjih turoperatora, od kojih veliki broj čine tvrtke s jednim ili dva zaposlenih, specijalizirane za jednu temu, ili putovanja posebnih interesa.

Valja napomenuti da su se njemačke turooperatorske grupacije nastavile širiti i na druga europska tržišta. Veliki koncerni su na drugim tržištima prisutni ili preko matične kuće, ili preko vlastitih tvrtki (TUI) i kupljenih lokalnih turoperatora (DER Touristik) te ispostava njemačkih tvrtki (FTI).

Usprkos krizi izazvanoj pandemijom, njemački turooperatori uspjeli su premostiti poteškoće iz 2020. i krenuti u

realizaciju 2021. godine, koja je za njih bila puno uspješnija od 2020. (u kojoj su izgubili više od 50% pretpandemijskog prometa).

### Aviopromet

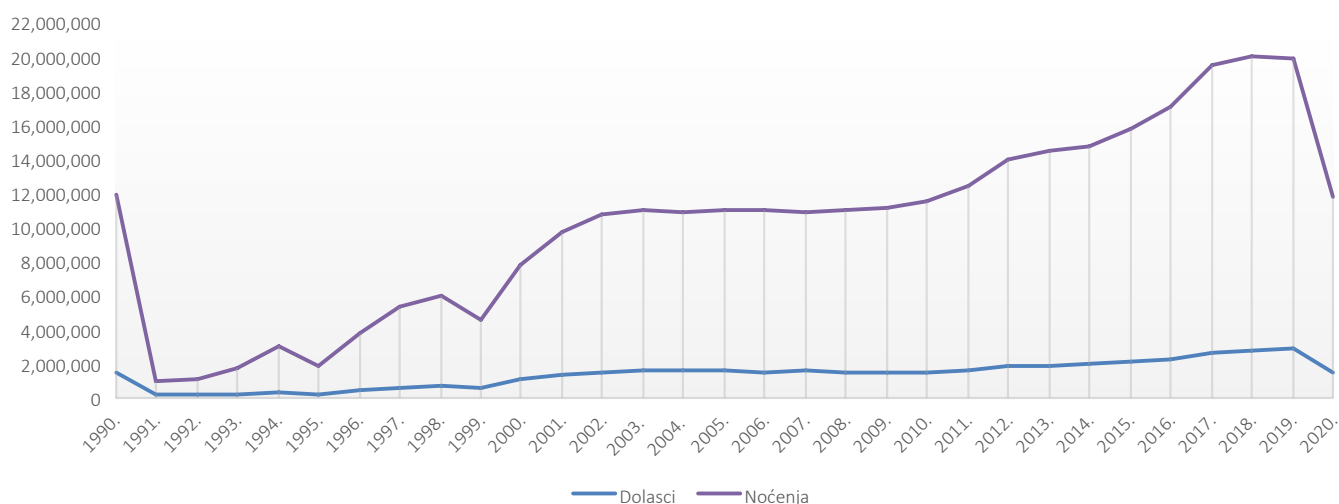
U paušalnim i kombiniranim aranžmanima prema mediteranskim destinacijama gotovo se cjelokupni turistički promet Nijemaca odvija zrakoplovom. Tu se prvenstveno misli na „turooperatorske destinacije“ kao što su Turska, Španjolska, Grčka, Egipat, Tunis, Malta i Cipar. Destinacije kao što su Italija i Hrvatska uglavnom su percipirane kao „automobilske“ destinacije te se glavnina prometa prema odvija cestom, što ih čini sličnijima kontinentalnim destinacijama same Njemačke, Austrije Beneluxa, Skandinavije, Francuske, Mađarske i Poljske. U 2020. godini promet u njemačkim zračnim lukama pao je s 350 milijuna putnika u 2019. na samo 63 milijuna (-75%).

## DOPRINOS TRŽIŠTA UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU U 2020.

NJEMAČKA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	1.445.905		100	11.943.840		100
1991.	150.883	10	10	984.021	8	8
1992.	148.408	98	10	1.159.476	118	10
1993.	194.318	131	13	1.740.658	150	15
1994.	355.716	183	25	3.014.113	173	25
1995.	210.968	59	15	1.914.656	64	16
1996.	449.000	213	31	3.744.000	196	31
1997.	640.031	143	44	5.403.249	144	45
1998.	720.569	113	50	5.933.641	110	50
1999.	531.259	74	37	4.514.765	76	38
2000.	1.048.275	197	72	7.804.139	173	65
2001.	1.299.729	124	90	9.685.991	124	81
2002.	1.481.659	114	102	10.789.069	111	90
2003.	1.551.844	105	107	11.056.130	102	93
2004.	1.580.244	102	109	10.887.638	98	91
2005.	1.572.090	99	109	11.001.142	101	92
2006.	1.544.801	98	107	10.986.866	100	92
2007.	1.554.794	101	108	10.848.939	99	91
2008.	1.545.735	99	107	10.982.654	101	92
2009.	1.463.281	95	101	11.166.827	102	93
2010.	1.525.133	104	105	11.476.383	103	96
2011.	1.661.345	109	115	12.487.389	109	105
2012.	1.852.731	112	128	13.946.703	112	117
2013.	1.931.890	104	134	14.435.155	104	121
2014.	1.988.993	103	138	14.748.546	102	123
2015.	2.124.149	107	147	15.769.657	107	132
2016.	2.269.843	107	157	17.074.476	108	143
2017.	2.615.900	115	181	19.525.823	114	163
2018.	2.783.513	106	193	19.983.716	102	167
2019.	2.881.284	104	199	19.944.549	100	167
2020.	1.480.454	51	102	11.739.390	59	98

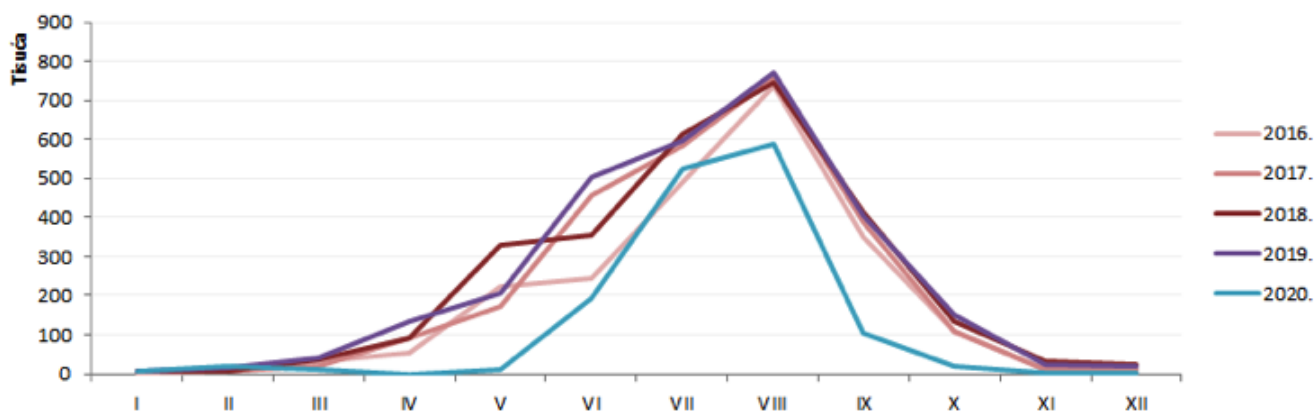
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## Dolasci i noćenja njemačkih turista, razdoblje 1990. - 2020.



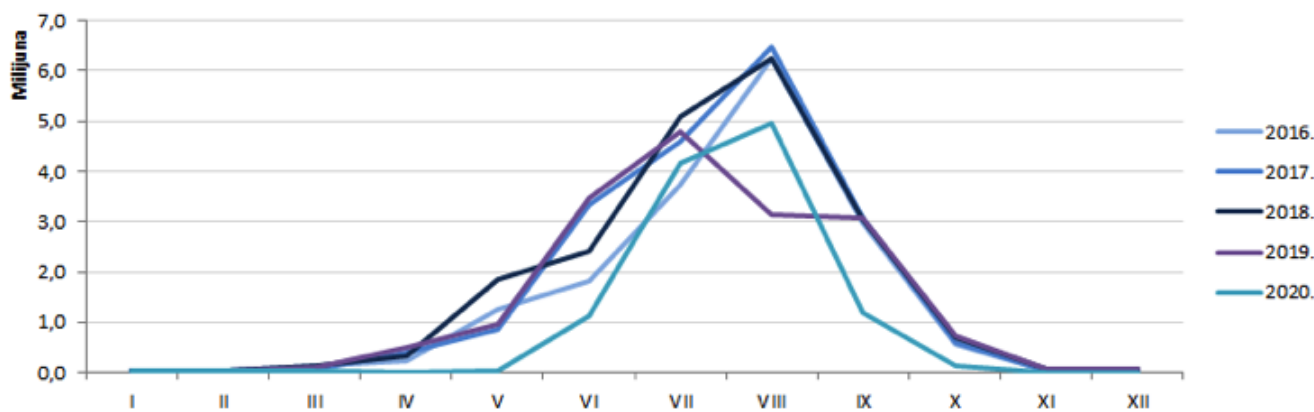
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## Dolasci po mjesecima - Njemačka



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## Noćenja po mjesecima - Njemačka

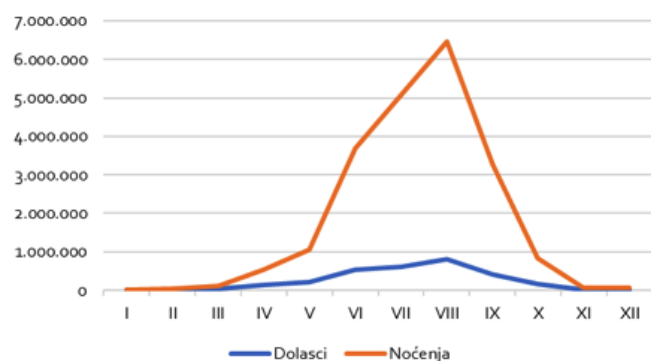


Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti



## REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVisitor

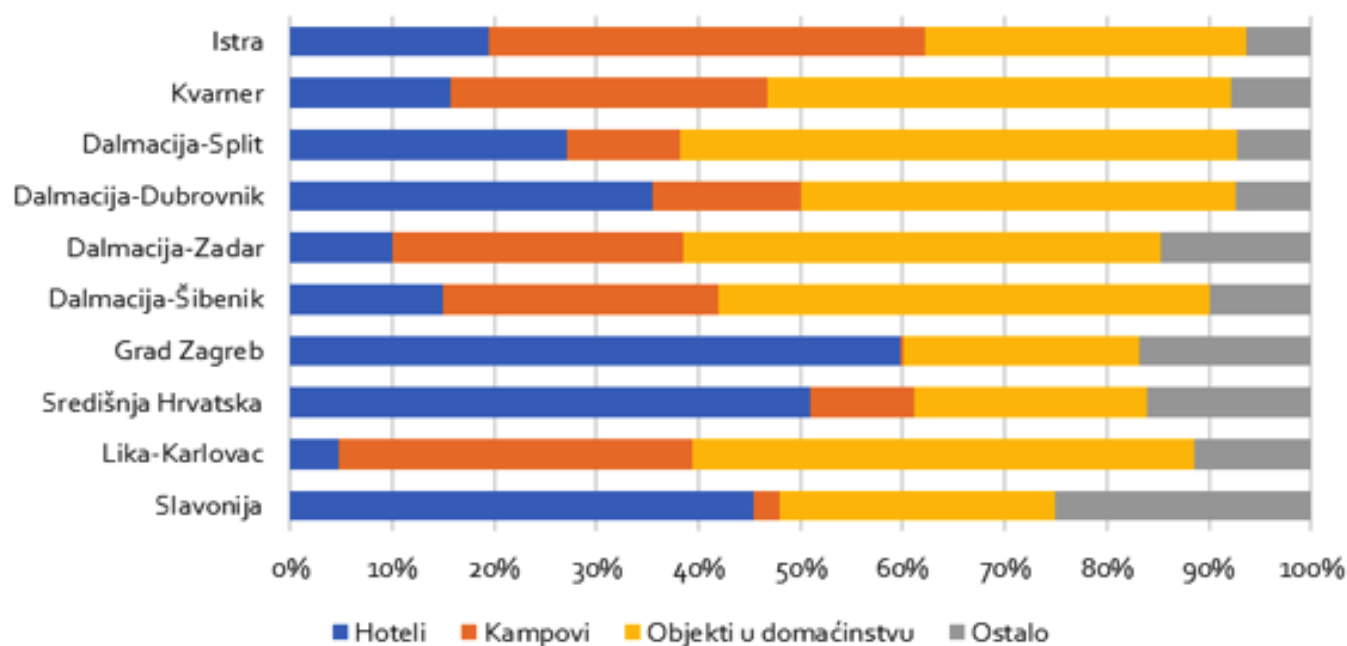
### Dolasci i noćenja njemačkih turista, 2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.059.918	8.694.707
Kvarner	630.059	4.665.272
Dalmacija-Split	358.014	2.274.847
Dalmacija-Zadar	276.931	2.224.611
Dalmacija-Šibenik	135.289	1.002.475
Dalmacija-Dubrovnik	183.445	764.295
Lika-Karlovac	161.189	726.147
Nautika	83.039	607.199
Grad Zagreb	73.628	141.262
Središnja Hrvatska	32.477	78.697
Slavonija	11.951	28.676
<b>Ukupno</b>	<b>3.005.940</b>	<b>21.208.188</b>

### Noćenja njemačkih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

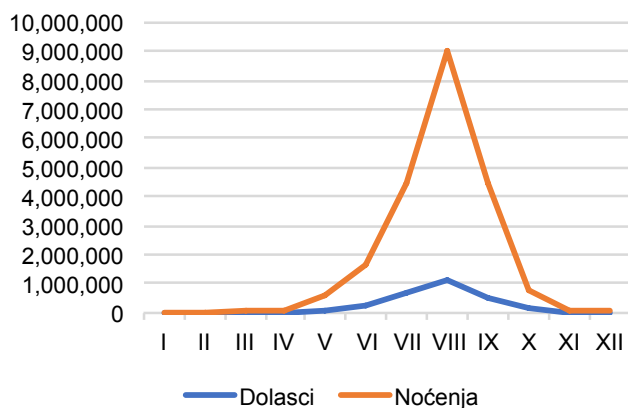
Grad općina	Noćenja
Rovinj	1.184.051
Poreč	951.204
Medulin	790.361
Tar	683.846
Vrsar	613.303
Funtana	577.262
Krk	545.749
Umag	544.595
Rab	510.114
Labin	495.421

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,5%	2,3%
6-11 godina	3,6%	3,3%
12-17 godina	4,2%	4,1%
18-24 godina	4,0%	3,9%
25-34 godina	6,5%	6,3%
35-44 godina	7,1%	7,2%
45-54 godina	9,5%	8,4%
55-64 godina	7,8%	7,0%
> 65 godina	6,4%	6,0%

## REZULTATI 2021. PREMA SUSTAVU eVisitor

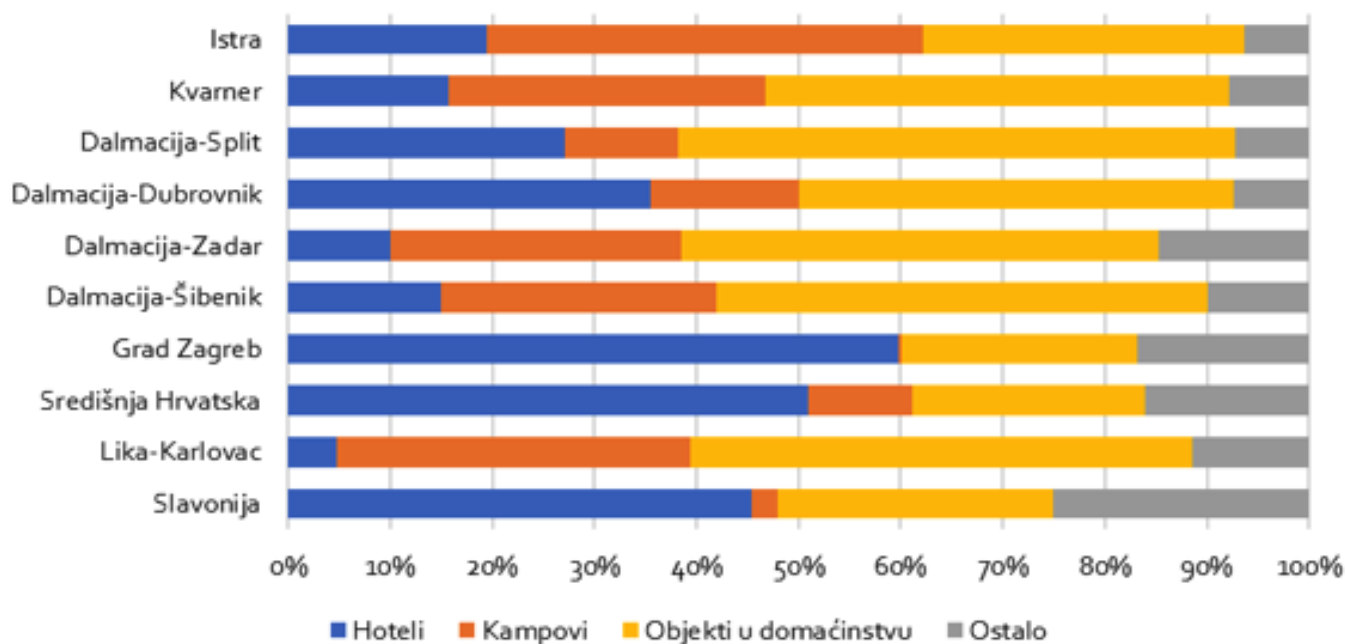
### Dolasci i noćenja njemačkih turista, 2021.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	1.155.361	9.461.533
Kvarner	617.005	4.590.509
Dalmacija-Split	309.306	2.137.288
Dalmacija-Zadar	240.122	1.986.278
Dalmacija-Šibenik	119.716	921.214
Lika-Karlovac	155.984	738.405
Dalmacija-Dubrovnik	105.567	604.215
Nautika	76.836	578.294
Grad Zagreb	51.180	98.376
Središnja Hrvatska	26.492	70.174
Slavonija	8.201	21.041
<b>Ukupno</b>	<b>2.865.770</b>	<b>21.207.327</b>

### Noćenja njemačkih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2021.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	1.351.215
Medulin	951.742
Poreč	912.544
Funtana	671.296
Vrsar	662.670
Umag	647.631
Tar	643.736
Pula	582.374
Krk	515.455
Mali Lošinj	501.908

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,9%	2,7%
6-11 godina	3,9%	3,6%
12-17 godina	4,0%	4,0%
18-24 godina	5,1%	4,8%
25-34 godina	7,9%	7,8%
35-44 godina	8,0%	8,0%
45-54 godina	9,1%	8,0%
55-64 godina	7,6%	6,1%
> 65 godina	3,9%	2,8%

## TOMAS Hrvatska 2019. - Njemačka

TOMAS istraživanja primarna su kvantitativna istraživanja u okviru kojih se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (uz korištenje strukturiranog upitnika), a provode se s ciljem identifikacije stavova i potrošnje turista u hrvatskim turističkim destinacijama. Posljednje u nizu, pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019. po prvi je puta provedeno na području cijele zemlje, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, tako da ujedno donosi rezultate obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj izvan razdoblja ljetne turističke sezone. Na takav način, istraživanje je reprezentativno za posljednju „standardnu“ turističku godinu prije pojave epidemije virusa COVID-19 te posljedične globalne društvene i gospodarske krize, s dramatičnim implikacijama na turistička putovanja u svjetskim razmjerima.

Uz domaće tržište, istraživanjem su obuhvaćena i za Hrvatsku značajnija europska tržišta – Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, BiH, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, kao i odabrana daleka tržišta - SAD, Republika Koreja, Kina, Japan.

U nastavku slijede pokazatelji iz istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. koji prikazuju set odabranih karakteristika profilom obrađenog tržišta, uz usporedbu s prosječnim vrijednostima svih istraživanjem obuhvaćenih stranih tržišta. Zelenom bojom označene su vrijednosti kod kojih tržište u okviru relevantnijih podatkovnih kategorija pokazuje značajnije iznadprosječan rezultat, dok su crveno označene vrijednosti značajnije ispodprosječnog rezultata.

### GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
More	66,5	<b>76,7</b>
Priroda	13,4	<b>13,3</b>
Touring, sightseeing	7,2	<b>2,5</b>
Gradovi (city break)	4,8	<b>3,0</b>
Kultura i umjetnost	2,0	<b>0,9</b>
Zabava i festivali	1,3	<b>0,6</b>
Sela, ruralno područje	0,9	<b>0,4</b>
Manifestacije i događanja	0,6	<b>0,3</b>
Gastronomija	0,6	<b>0,6</b>
Wellness, toplice	0,4	<b>0,2</b>
Ostali sportovi i rekreacija	0,5	<b>0,3</b>
Cikloturizam, mountain biking	0,3	<b>0,4</b>
Planinarenje, hodanje	0,2	<b>0,1</b>
Nešto drugo	1,1	<b>0,8</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## MOTIV DOLASKA U HRVATSKU

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
More	79,1	86,8
Priroda	56,2	61,8
Gradovi (city break)	24,8	19,6
Touring, sightseeing	22,3	16,6
Kultura i umjetnost	13,4	11,9
Ostali sportovi i rekreacija	11,1	13,1
Gastronomija	6,7	9,6
Zabava i festivali	5,1	2,4
Sela, ruralno područje	4,7	5,0
Manifestacije i događanja	4,1	3,3
Posao	2,8	1,6
Wellness, toplice	3,3	4,5
Planinarenje, hodanje	3,3	3,2
Drugi odmorišni motivi	2,6	3,0
Posjet rodbini i prijateljima	1,7	1,1
Cikloturizam, mountain biking	1,7	2,1
Zdravstveni razlozi	0,8	0,6
Obrazovanje	0,4	0,2
Vjerski razlozi	0,2	0,1
Neki drugi razlog	1,0	1,0

## UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

Broj posjeta Hrvatskoj	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Prvi posjet	33,3	23,8
Drugi posjet	15,4	12,2
3 do 6 posjeta	20,1	23,4
7 i više posjeta	31,2	40,5
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## IZVORI INFORMACIJA

Izvori informacija	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Internet	56,2	54,2
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,6	21,9
Prijašnji boravak	21,4	24,0
Preporuke TA ili kluba	10,7	8,0
Brošure, oglasi, plakati	5,3	6,0
Radio, televizija, film ili video	5,2	4,3
Turistički sajmovi, izložbe	5,1	5,6
Članci - novine/ časopisi	3,3	2,5
Nije trebao informacije	8,0	9,5

## NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Rezervacija smještaja	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom, e-mailom	17,2	16,3
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući Booking.com, Expedia i sl.	45,9	41,8
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom	16,4	17,7
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	15,7	16,3
Na neki drugi način	0,8	1,1
Nije unaprijed rezerviran	4,0	6,7
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Trenutak rezervacije	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Manje od tjedan dana prije dolaska	6,4	5,5
1 do 4 tjedna prije dolaska	17,1	15,2
1 do 3 mjeseca prije dolaska	33,0	28,3
3 do 6 mjeseci prije dolaska	27,6	29,3
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,9	21,7
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Smetnje	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Gužva na kupališnom prostoru/preveliki broj kupaca	7,6	7,3
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	4,9
Neprijmjereno odloženo smeće	6,2	7,3
Nemogućnost razdvajanja otpada	6,3	5,5
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,0	5,5
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	6,5
Nešto drugo	1,3	1,6

## AKTIVNOST TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Plivanje, kupanje	76,5	82,6
Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	53,8	47,3
Odlazak u restorane	50,4	49,7
Posjet povijesnim građevinama	23,4	16,0
Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	19,1	17,1
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,4	11,2
Odlazak na organizirane izlete brodom	14,8	13,5
Pješčenje	14,5	10,7
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,8	10,4
Jogging, trčanje	12,9	13,3
Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,0	8,9
Tenis	10,0	12,1
Korištenje wellness, spa usluga	8,5	8,3
Ronjenje	8,4	6,0
Posjet tematskim parkovima	7,8	7,8
Posjet zabavnim događanjima	7,1	5,4
Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,3	7,1
Ribolov	6,1	4,3
Obilazak tematskih cesta	6,2	6,0
Posjet tradicionalnim događanjima	5,3	5,3
Ostalo	4,8	5,9
Posjet seoskim domaćinstvima	4,6	3,2
Posjet toplicama	3,9	5,8
Posjet kulturnim događanjima	3,8	3,7
Golf	3,8	5,3
Jedrenje	3,4	3,4

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Posjet sportskim događanjima	3,2	<b>3,0</b>
Planinarenje	2,7	<b>1,7</b>
Avanturistički sportovi	2,5	<b>1,8</b>
Mountain biking	2,5	<b>4,7</b>
Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	<b>1,3</b>
Sudjelovanje na radionicama	1,6	<b>1,4</b>
Dvoranski sportovi	1,5	<b>1,1</b>
Lov	1,4	<b>1,4</b>
Jahanje	1,4	<b>2,5</b>
Rafting	1,3	<b>1,5</b>
Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	0,9	<b>0,9</b>
Nekom drugom	9,1	<b>7,6</b>
Niti jednom	0,9	<b>0,7</b>

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

Element ponude	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Ljepota prirode i krajolika	87,7	<b>86,9</b>
Ljepota mjesta	86,3	<b>84,2</b>
Osobna sigurnost	84,3	<b>86,4</b>
Atmosfera, ugođaj	82,7	<b>82,7</b>
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,3	<b>82,1</b>
Ukupni boravak	80,5	<b>80,8</b>
Uređenost mjesta	78,5	<b>77,4</b>
Čistoća plaža	77,2	<b>77,0</b>
Smještajni objekt	76,8	<b>78,3</b>
Informacije u destinaciji	76,3	<b>73,9</b>
Ekološka očuvanost prostora	76,4	<b>76,0</b>
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,0	<b>74,4</b>
Prilagođenost destinacije djeci	75,3	<b>76,2</b>
Pješačke staze	75,1	<b>74,5</b>
Prometna dostupnost destinacije	74,1	<b>75,8</b>
Gastronomska ponuda u mjestu	71,7	<b>73,9</b>
Označavanje znamenitosti	71,8	<b>70,5</b>
Kultura i umjetnost	71,4	<b>72,6</b>
Opremljenost, uređenost plaža	70,6	<b>70,1</b>
Besplatni internet u destinaciji	69,5	<b>70,0</b>
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	69,5	<b>69,0</b>
Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	69,1	<b>69,3</b>
Biciklističke rute i staze	67,7	<b>71,1</b>
Lokalni javni prijevoz	63,9	<b>71,5</b>
Sportski sadržaji	63,8	<b>69,0</b>
Događanja i manifestacije	63,4	<b>63,6</b>
Mogućnost za kupnju	62,5	<b>67,5</b>
Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,4	<b>67,5</b>
Zabava, noćni život	62,4	<b>65,7</b>
Promet u mjestu	62,3	<b>65,3</b>

## VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA

	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Nije vjerojatno da ću preporučiti	4,2	<b>4,0</b>
Vjerojatno ću preporučiti	26,9	<b>26,1</b>
Jako je vjerojatno da ću preporučiti	68,9	<b>69,9</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## PROSJEČNI DNEVNI IZDACI (u EUR)

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Prosječni dnevni izdaci ukupno	99,0	<b>91,8</b>
Smještaj	52,8	<b>48,9</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,1	<b>16,6</b>
Usluge trgovine	11,6	<b>10,9</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>3,2</b>
Sport i rekreacija	2,8	<b>2,9</b>
Izleti	2,7	<b>2,1</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>6,0</b>
Ostalo	1,7	<b>1,1</b>

## STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Njemačka
Prosječni dnevni izdaci ukupno	100,0	<b>100,0</b>
Smještaj	53,3	<b>53,2</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,2	<b>18,1</b>
Usluge trgovine	11,7	<b>11,9</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>3,5</b>
Sport i rekreacija	2,9	<b>3,1</b>
Izleti	2,8	<b>2,3</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>6,6</b>
Ostalo	1,7	<b>1,3</b>

## Imidž Hrvatske

Hrvatska se po broju dolazaka i noćenja s njemačkog tržišta pozicionirala među vodeće inozemne destinacije. U apsolutnim pokazateljima Hrvatska spada u grupu deset vodećih destinacija (uzmu li se u obzir i njemačke pokrajine). Naša zemlja ipak ima dodatnog prostora za jačanje svoje pozicije na tržištu kroz segmentiranje i kroz ciljanu komunikaciju prema različitim skupinama potencijalnih klijenata poglavito u razdobljima pred i posezone.

Nakon što se u zadnjem desetljeću na njemačkom tržištu radilo na podizanju svjesnosti o hrvatskom turistič-

kom brendu, u sljedećem razdoblju ključna aktivnost mora biti na podizanju razumijevanja brenda. Svjesnost o Brendu Hrvatske narasla je na 73% populacije (sukladno ispitivanju kojeg je provela agencija Ipsos za HTZ), dok je samo 32% odgovorilo da razumiju brend, to jest da razumiju što im turistički nudi.

Konverzija od svjesnosti do razumijevanja je 45%. Kako je postotak konverzije ispod 50%, jedna od ključnih potrebi je povećavanje postotka konverzije kako bi što više potencijalnih putnika prema Hrvatskoj imalo točan uvid u što Hrvatska kao turistička zemlja nudi.

## Zastupljenost Hrvatske u programima organizatora putovanja u 2020.

Popis turoperatora koji su u 2020. godini imali Hrvatsku u ponudi:

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
TUI Deutschland GmbH	Kai Weichert Alle 23, 30625 Hannover	+49(0)51156780105	www.tui.com	info@tui.info
DER Touristik GmbH	Humboldtstraße 140, 51149 Köln	+49(0)2203420	www.dertouristik.com	service@its.de
ID Rivatours GMBH	Neuhauser Str. 27, 80331 München	+49(0)892311000	www.idriva.com	info@idriva.com
FTI GmbH	Landsbergerstraße 88, 80339 München	+49(0)8925251090	www.fti.de	info@fti.de
DER Touristik (Dertour – ADAC Reisen)	Emil von Behring Straße 6, 60424 Frankfurt / M	+49(0)69958800	www.dertour.de	info@dertour.de
Alltours Flugreisen GmbH	Dreischeibenhaus 1, 40211 Düsseldorf	+49(0)21154270	www.alltours.de	info@alltours.de
OLIMAR Reisen Vertriebs GmbH	Glockengasse 2, 50667 Köln	+49(0)221205900	www.olimar.de	info@olimar.com
Schauinsland Reisen	Stresemannstraße 80, 47051 Duisburg	+49 (0)203994050	www.schauinsland-reisen.de	service@schauinsland-reisen.de
Berge & Meer Touristik GmbH	Andreestraße 27, 56578 Rengsdorf	+49(0)26349600	www.berge-meer.de	info@berge-meer.de
Reisewelt Teiser & Hüter GmbH	Fuldaer Str. 2, 36119 Neuhof	+49(0)665596090	www.reisewelt-neuhof.com	info@reisewelt-neuhof.de
Misir Sonnenlandreisen	Viehofer Str. 23, 45127 Essen	+49(0)201439370	www.kroatien-misir.de	info@misir.de
Ameropa-Reisen GmbH	Hewlett-Packard-Straße 4 61352 Bad Homburg	+49(0)61721090	www.ameropa.de	info@ameropa.de

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
FIT Gesellschaft für gesundes Reisen mbH	Ferdinand-Happ-Str. 28, 60314 Frankfurt/M	+49(0)694058850	www.fitreisen.de	info@fitreisen.de
Studiosus Reisen München GmbH	Riesstraße 25, 80 992 München	+49(0)90500600	www.studiosus.com	info@studiosus.com
NOVASOL AS	Gotenstraße 11, Hamburg	+49(0)40688715182	www.novasol.de	novasol@novasol.de
INTER CHALET Ferienhaus-Gesellschaft mbH	Heinrich von Stephan Str. 25, 79021 Freiburg	+49(0)761210077	www.interchalet.de	info@interchalet.de
KROATI - Reisen GmbH & Co. KG	Sassenstraße 16a, 97450 Arnstein	+49(0)93635335	www.kroati.de	info@kroati.de
Hauser Exkursionen international GmbH	Spiegelstr. 9, 81241 München	+49(0)892350060	www.hauser-exkursionen.de	info@hauser-exkursionen.de
SERVICE-REISEN Heyne GmbH & Co KG	Rödgener Str. 12, 35394 Giessen	+49(0)64140060	www.servicereisen.de	info@servicereisen.de
Alpetour Touristische GmbH	Josef-Jägerhuber-Straße 6, 82319 Starnberg	+49(0)81517750	www.alpetour.de	info@alpetour.de
RSD Reise Service Deutschland	Elsenheimerstraße 61, 80687 München	0049 (0) 89 211 290 42	www.rsd-reisen.de	info@rsd-reisen.com
Leitner Touristik GmbH	Am Spitalwald 2, 90584 Allersberg	+49(0)917698600	www.leitner-reisen.de	info@leitner-reisen.de
Hörmann Reisen GmbH	Fuggerstraße 16, 86150 Augsburg	(0821)345000; (0821)3450070	https://www.hoermann-reisen.de/	info@hoermann-reisen.de
Humboldt Reisen Berlin GmbH	Friedrichstrasse 95; 10117 Berlin	+49(0)3020164440	www.humboldtreisen.de	info@humboldtreisen.de
IKARUS TOURS GmbH	Am Kaltenborn 49 - 51, 61462 Königstein / Ts	+49(0)617429020	www.ikarus.com	info@ikarus.com
Heinrich Kofler Omnibusbetrieb & Reisebüro	Stockwiesenstraße 31; 64739 Höchst/Odw.	+49(0)616393450	www.kofler-reisen.de	info@kofler-reisen.de
SD - Holidays	Friedrichstraße 8 I, 65185 Wiesbaden	+49 (0) 611 50 58 355	www.top-kreuzfahrt-in-kroatien.com	sales@sd-holidays.de
Behringer Touristik GmbH & Co. KG	Rober-Bosch-Straße 12; 35398 Gießen	+49(0)64196810	www.behringer-touristik.de	info@behringer-touristik.de
Vtours GmbH	Weißbürger Str. 30; 63739 Aschaffenburg	+49(0)602186211750	www.vtours.de	zentrale@vtours.de
JT Touristik GmbH	Spreetalallee 1; 14050 Berlin	+49(0)3020164999	www.jt.de	info@jt.de
Vamos Eltern Kind Reisen GmbH	Hindenburgstraße 27, 30175 Hannover	+49(0)51140079999	www.vamos-reisen.de	kontakt@vamos-reisen.de

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
Wikinger Reisen GmbH	Kölnerstraße 20, 58135 Hagen	+49(0)2331904	www.wikinger-reisen.de	mail@wikinger.de
L'TUR Tourismus AG	Augustaplatz 8, 76530 Baden Baden	+49(0)761557557	www.ltur.com	info@ltur.de
Stanglmeier Touristik GmbH & Co KG	Industriestr. 14, 84048 Mainburg	+49(0)87517090	www.stanglmeier.de	info@stanglmeier.de
Oböna Reisen FKK Touristik	Am Taubenbaum 27; 61231 Bad Nauheim	+49(0)603236090	www.oboena.de	info@oboena.de
Radurlaub ZeitReisen GmbH	Maybachstraße 8, 78467 Konstanz	+49(0)7531361860	www.inselhuepfen.de	info@inselhuepfen.de
Biblische Reisen GmbH	Silberburgstraße 121, 70176 Stuttgart	+49(0)711619250	www.biblische-reisen.de	info@biblische-reisen.de
Trendtours Touristik GmbH	Am Holzweg 26, 65830 Kriftel	49 (0)69 - 12+7799	www.trendtours.de	info@trendtours.de
Express Travel International	Bockenheimer Anlage 11, 60322 Frankfurt am Main	0049 (0)69 75 61 22 555	www.eti.de	info@eti.de
Schneewittchen Reisen	Hohenstaufenstr. 62, 10781 Berlin	+49 (0)30 21 969 272	www.schneewittchenreisen.de	info@schneewittchenreisen.de
Secret Escapes	Klosterstraße 62, 10179 Berlin	0049 (0) 305 6794 884	www.secretescapes.de	
Bayerisches Pilgerbüro e.V.	Dachauer Str. 9, 80335 München	+49(0)895458110	www.pilgerreisen.de	info@pilgerreisen.de
Gebeco Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation mbH & Co. KG	Holkoppelweg 19, 24118 Kiel	+49(0)43154460	www.gebeco.de	Kontakt@Gebeco.de
Ruf Reisen GmbH	Am Lenkwerk 11, 33609 Bielefeld	+49(0)521962720	www.ruf.de	info@ruf.de
CTS Gruppen- und Studienreisen GmbH	Herforder Str. 75, 32657 Lemgo	+49(0)52612506-0	www.cts-reisen.de	info@cts-reisen.de
HEROLÉ Reisen GmbH	Sosaer Straße 11, 01257 Dresden	+49(0)3518887890	www.herole.de	kontakt@herole.de
FERIEN Touristik GmbH	Schiess-Str. 44a, 40549 Düsseldorf	+49(0)21168771185	www.ferien-touristik.de	service@ferien-touristik.de
Express Travel International GmbH	Bockenheimer Anlage 11, 60322 Frankfurt am Main	+49(0)6975612250	www.eti.de	info@eti.de
Lernidee Erlebnisreisen GmbH	Kurfürstenstraße 112, 10787 Berlin	+49(0)30786000	www.lernidee.de	team@lernidee.de
LMX Touristik GmbH	Walter-Köhn-Str. 4D, 04356 Leipzig	+49(0)3419098740	www.lmx.de	info@lmx-touristik.de

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
Reiseveranstalter Mediplus REISEN	Lyon-Strasse 31, 4053 Basel	+49(0)3097921020	www.mediplusreisen.de	kundenservice@ mediplusreisen.ch
H&H Touristik GmbH	Kaiserstr. 94 A, 76133 Karlsruhe	+49(0)721509810	www.hht.de	info@hht.de
Spar mit Reisen	Mattenstrasse 24, CH- 4058 Basel	+49(0)76219140111	www.spar-mit.com	kontakt@spar-mit.com
Eberhardt TRAVEL GmbH	Zschoner Ring 30, 01723 Kesselsdorf (bei Dresden)	+49(0)3520492112	www.eberhardt-travel.de	info@eberhardt-travel.de
Windrose Finest Travel GmbH	Fasanenstr. 33, 10719 Berlin	+49(0)302017210	www.windrose.de	service@windrose.de
DESIGNREISEN GmbH	Theresienstrasse 1, 80333 München	+49(0)892176688893	www.designreisen.de	info@designreisen.de
Frosch Sportreisen GmbH	Sendener Stiege 161, 48163 Münster	+49(0)2519278810	www.frosch-sportreisen. de	info@frosch-sportreisen. de
Patricio Travel GmbH	Dr.-Emil-Brichta-Str.7; 94036 Passau	+49(0)85919399111	www.patriciotravel.com	kontakt@patriciotravel. de
JAM! Reisen GmbH	Steindamm 97, 20099 Hamburg	+49(0)402351900	www.jam-reisen.de	info@jam-reisen.de
DB Klassenfahrten und Gruppenreisen	Bahnhofplatz 1, 76137 Karlsruhe	+49(0)72191437474	www.bahn.de	/
Welcome Berlin Tours GmbH	Neue Bahnhofstraße 9-10; 10245 Berlin	+49(0)304433930	www. superklassenfahrten.de	info@ welcomeberlintours.de
Martin Geldhauser Omnibusunter- nehmen im Linien- und Reiseverkehr GmbH & Co. KG	Fichtenstraße 29; 85649 Hofolding	+49(0)810489454	www.geldhauser.de	info@geldhauser.de
BERR REISEN GMBH	Hermann-Oberth-Str. 4, 83052 Bruckmühl	+49(0)806290670	www.berr-reisen.de	info@berr-reisen.de
Marx Reisen - Alfons Marx KG	Strohhof 8, 83413 Fridolfing	+49(0)868498790	www.marx-reisen.de	info@marx-reisen.de
Nussbaum Reisen Omnibus GmbH & Co. KG	Ulmer Strasse 2, 86420, Biburg	+49(0)821481432	www.nussbaum-reisen. de	info@nussbaum-reisen. de
Benedikt Heine GmbH & CO. KG	Ahegg 22, 88239 Wangen im Allgäu	+49(0)752297460	www.heine-reisen.de	info@heine-reisen.de
Bendel-Reisen GmbH	Reutlinger Weg 3, 88527 Unlingen	+49(0)737112247	www.bendel-reisen.de	info@bendel-reisen.de
Schüle Reisen Touristik GmbH & CoKG	Bahnhofstrasse 50, 88316, Isny	+49(0)756270990	www.schuele-reisen.de	info@schuele-reisen.de
Omnibus Wegis GmbH	Gehrenbergstr. 23, 88697 Bermatingen/Ahausen	+49(0)754495550	www.wegis-reisen.de	info@wegis-reisen.de

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
Osterrieder Reisen	Zirgesheimer Straße 29, 86609 Donauwörth	+49(0)906706050	www.osterrieder.de	reisen@osterrieder.de
Heideker Reisen GmbH	Dottinger Strasse 55, 72525, Münsingen	+49(0)738193950	www.heideker.de	info@heideker.de
P.I.T.-Touristik GmbH & Co. KG	Ulmer Straße 34, 89584, Ehingen	+49(0)739170000	www.pit-touristik.de	info@pit-touristik.de
Weiss & Nesch GmbH	Schönbuchstraße 51, 72202 Nagold- Vollmaringen	+49(0)7459930040	www.weiss-nesch.de	info@weiss-nesch.de
Eberhardt Reisen	Bahnhofstraße 6, 75172 Pforzheim	+49(0)7231380243	www.eberhardt-reisen. de	info@eberhardt-reisen. de
Albert Rexer GmbH & Co KG	Robert-Bosch-Str. 15, 75365, Calw	+49(0)705116260	www.rexer.de	reisen@rexer.de
IKARUS Reisen GmbH	Kaiserstr. 25, 76131 Karlsruhe	+49(0)721931400	www.ikarus-reisen.de	info@ikarus-reisen.de
Hirsch-Reisen GmbH	Erbprinzenstraße 31, 76133, Karlsruhe	+49(0)721181118	www.hirschreisen.de	verkauf@hirschreisen.de
Karawane Reisen GmbH & Co. KG	Schorndorfer Straße 149, 71638, Ludwigsburg	+49(0)71412848-0	www.karawane.de	info@karawane.de
Die Weltenbummler GmbH	Rudolstädter Straße 234, 99098, Erfurt	+49(0)361442930	www.weltenbummler. com	info@weltembummler. com
Schäfer-Reisen GmbH	Sontheimer Straße 44, 74074 Heilbronn	+49(0)713150330	www.schaefer-touristik. de	mail@schaefer-touristik. de
Reisebüro GROSS	Weinsberger Straße 43, 74072 Heilbronn	+49(0)713115090	www.gross- international.de	info@gross-reisen.de
Beck+Schubert GmbH & Co. KG	Habsburger Str. 6, 73432 Aalen-Ebnat	+49(0)736796090	www.beckundschubert. de	info@beckundschubert. de
Fischer Omnibusreisen GmbH & Co. KG	Am Wasserrain 4, 73235 Weilheim/Teck	+49(0)702395210	www.fischer-omnibus.de	info@fischer-omnibus.de
Schlienz-Tours GmbH & Co.KG	Willy-Rüsch-Straße 11, 71394 Kernen / Stuttgart	+49(0)7151949310	www.schlienz.info	info@schlienz.info
Omnibus Held	Hans-Liebherr-Str. 20, 88161 Lindenberg	+49(0)8381928880	www.omnibus-held.de	info@omnibus-held.de
Frey und Salzer Reisen GmbH	Dendlstraße 25, 94431 Großköllnbach	+49(0)995393060	www.frey-reisen.de	info@frey-reisen.de
Radissimo GmbH	Hennebergstraße 6, 76131 Karlsruhe	+49(0)7213548180	www.radissimo.de	info@radissimo.de
Rückenwind Reisen GmbH	Am Patentbusch 14, 26125 Oldenburg	+49(0)441485970	www.rueckenwind.de	info@rueckenwind.de
BIKETEAM Radreisen	Lise-Meitner-Str. 2, 79100 Freiburg	+49(0)76155655929	www.biketeam- radreisen.de	info@biketeam- radreisen.de
Die Landpartie Radeln & Reisen GmbH	Am Schulgraben 6, 26135 Oldenburg	+49(0)4415706830	www.dieLandpartie.de	service@dieLandpartie. de

Naziv tvrtke	Adresa	Telefon	Website	Email
Fahrtwind Sportreisen	Wiesholz 1, 83122, Samerberg	+49(0)80328989	www.fahrtwind.de	info@mtb-fahrtwind.de
Natours Reisen GmbH	Potsdamer Straße 51, 49088 Osnabrück	+49(0)54134751894	www.natours.de	info@natours.de
Velociped GmbH & Co. KG	Alte Kasseler Str. 43, 35039 Marburg	+49(0)642188689-0	www.velociped.de	info@velociped.de
VOYAGE Reiseorganisation GmbH	Nord-West-Ring 4, 32832 Augustdorf	+49(0)5237890821	www.go-jugendreisen.de	info@voyage-gruppenreisen.de
FUN-Reisen GmbH	Elbgaustrasse 64, 22523 Hamburg	+49(0)57006570	www.fun-reisen.de	info@fun-reisen.de
DAV Summit Club GmbH	Am Perlacher Forst 186, 81545 München	+49(0)89642400	www.dav-summit-club.de	info@dav-summit-club.de
SKR Reisen GmbH	Venloer Str. 47-53, 50672 Köln	+49(0)221933720	www.skr.de	info@skr.de
Touristik und Kontakt International GmbH	Danziger Str. 168, 10407 Berlin	+49(0)304233333	www.kurreisen.de	info@tuk.de
TOUR VITAL Touristik GmbH	Kaltenbornweg 6, 50679 Köln	+49(0)221122289210	www.tourvital.de	info@tourvital.de
VIATOR-REISEN	Propsteihof 4, 44137, Dortmund	+49(0)231177930	www.viator.de	info@viator.de
Transmedic GmbH	Völckersstraße 7-9, 22765 Hamburg	+49(0)6940588578	www.transmedic.de	kontakt@transmedic.de
RMB Travel & Events GmbH	Am Diebsteich 31, 22761 Hamburg	+49(0)40800809715	www.ttt-jugendreisen.de	info@ttt-jugendreisen.de
Sailwithus GmbH	Gagernstraße 8 60385 Frankfurt	+49 (0)1794163832	www.sailwithus.de	info@sailwithus.de

### **TUI Deutschland GmbH (Touristik Union International)**

Najveća međunarodna putnička i turistička kompanija sa sjedištem u Hannoveru (Njemačka). U svom vlasništvu ima putničke agencije, hotele, avio-kompanije, kruzere i trgovine. Posjeduje 6 avio-kompanija, ima 76.000 zaposlenika, 1.800 turističkih agencija, 300 hotela. U svom vlasništvu također ima turooperatore: Thomson holiday, First Choice, TCS World Travel, TUI Deutschland, 1-2-Fly, Wolters Reisen, Star Tour.

Ponuda za Hrvatsku: sve destinacije.

### **DER Touristik GmbH**

Pripada REWE grupi. Nude široku paletu programa za zimski odmor. Imaju u programu 2.500 različitih tura u 179 zemalja. Nude 45 različitih brošura turoperatora ITS, Jahn Reisen, Travelix, Dertour, Meier's Weltreisen i ADAC Reisen.

U svojoj ponudi za Hrvatsku imaju veliki broj hotela na cijeloj jadranskoj obali. Uglavnom se nude paket aranžmani u trajanju od 5-8 noćenja, s polascima iz raznih europskih zračnih luka.

### **DER Touristik Frankfurt (Dertour – ADAC Reisen)**

Osnovan je 1917. u Frankfurtu na Maini, a danas broji oko 2.500 radnika. Aranžmane prodaje i preko ADAC (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club e.V.) koji danas broji 20 milijuna članova.

Nudi aranžmane za Hrvatsku, uglavnom na obali.

### **ID Riva Tours GmbH**

Najveći turoperator specijalist za Hrvatsku, s preko 70.000 gostiju i 23,8 milijuna EUR prometa. Posebno specijalizirani za kružna putovanja brodićima (30-40 pax). s polascima iz Rijeke, Zadra i Trogira. Suraduju s velikim brojem hotelskih kompanija, kampovima, privatnim smještajem, kućama za odmor i dr. Jaki su u segmentu grupnih putovanja autobusima te charter letovima iz brojnih njemačkih gradova prema destinacijama u Hrvatskoj.

### **FTI GROUP**

Najveći turoperator u Bavarskoj i 4. u Njemačkoj. U svom portfelju ima brendove:

FTI Touristik – organizirani programi (aranžmani) u destinacijama na 5 kontinenta, surađuje s preko 14.000 agencija i online portala u Austriji, Švicarskoj, Francuskoj i dijelu istočne Europe. Ima prosječni godišnji rast od 15%.

BIGXTRA – najveći specijalizirani turoperator fokusiran na „white label production“ (svoje aranžmane prodaje kroz druge agencije i druge brendove). Prodaje kroz

SonnenklarTV kanal te kroz snažne brendove poput Lidla, Tchibo-a i turističke agencije u Njemačkoj Austriji i Švicarskoj. Nudi veliki izbor putovanja izvan glavne sezone.

5 vor Flug – jedan od najvećih last minute turoperatora i kraćih putovanja u prostoru njemačkog govornog područja. Fokusira se na putovanjima unutar 60 dana. Baziran je na modernom cash&carry konceptu.

MEETING POINT International – jedna od vodećih destinacijskih management kompanija, aktivna u 17 zemalja, na 36 lokacija.

Ostali FTI brendovi: LAL, FTI cruises, SonnenklarTV, FTI ticketshop, flug.de, TVG, Meeting point rent-a-car, Gold by FTI, Drive FTI, FTI@com, FTI voyages, erf 24, reise.de, youtravel.com, travia.net

FTI grupa ima 3.500 zaposlenika, više od 4,5 milijuna putnika godišnje i preko 2,5 milijarde EUR prihoda.

U svojoj ponudi ima sve hrvatske županije na moru te središnju Hrvatsku.

### **ALLTOURS FLUGREISEN GmbH**

Najveći turoperator u Njemačkoj koji ne pripada ni jednom koncernu. Osnovan je 1974. godine. S prometom od 1,74 milijardi EUR i 1,87 mil. gostiju (Sezona 2014/2015) u avio prometu je bio peti turoperator u Njemačkoj i šesti u Europi. Turoperatoru pripadaju i druge uspješne tvrtke uključujući: Reiscenar Alltours GmbH, putničku agenciju s oko 200 turističkih agencija, zatim BYE.bye GmbH turoperator za dinamične turističke aranžmane, Alltours Turistički portal GmbH, španjolska incoming agencija Viajes Allsun sa sjedištem na Mallorci te tvrtka nekretnina i menadžmenta Alltours España. Turoperatoru također pripadaju hotelski brendovi „alltours Hotels“ i „holiday Hotels“. „Alltours hotels“ su specijalizirani za odmor u klubovima, npr. club alltourini, a „holiday hotels“ za odmor obitelji. Ponude za Hrvatsku: Kvarner, Rijeka, Krk, Rab, Sjeverna Dalmacija, Zadar, Split, Dubrovnik.

### **OLIMAR Reisen Vertriebs GmbH.**

Tvrtka u privatnom vlasništvu, specijalist za Portugalu i južnu Europu, s 45 godina iskustva. Nude raznoliku ponudu: gradske izlete, kružna putovanja i gurmanske ture, ljetni i obiteljski odmor, aktivni odmor i golf putovanja.

Ponuda za Hrvatsku: Istra, Kvarner, Dalmacija. Vrsta putovanja: za odrasle, aktivni odmor, izlet u prirodu, deluxe, dizajn, obiteljska, golf, gourmet, wellness.

### **SCAUINSLAND Reisen**

Schauinsland se od srednje velikog turoperatora razvio u jednog od značajnijih turoperatora u Njemačkoj. Godiš-



---

nje sa Schauinslandom putuje preko milijun putnika, a promet se popeo na 1,2 milijarde EUR. Schauinsland se bavi pretežito klasičnim paket aranžmanima u destinacijama kao Turska, Španjolska, Grčka. U Hrvatsku su značajnije ušli sa sezonom 2017. Schauinsland je omiljeni turoperator turističkih agencija, koje ga redovno proglašavaju najboljim partnerom, radi velike pažnje koju pruža servisu prema agencijama.

#### **BERGE UND MEER Touristik GmbH**

Berge & Meer je 100 % podružnica TUI Grupe, vodeće svjetske turističke grupacije sa sjedištem u Hannoveru. Berge & Meer je unutar TUI Grupe tvrtka specijalizirana za direktnu prodaju turističkih aranžmana. Ponuda za Hrvatsku: Istra, Kvarner i Dalmacija. Nude kružna putovanja (more i rijeke) i kombinirana putovanja.

#### **REISEWELT TEISER & HÜTER GmbH**

Od 1989. godine razvija se kao jedan od vodećih turoperatora za grupna putovanja, avio putovanja, krstarenja, autobusna putovanja i hodočasna putovanja. Ponuda za Hrvatsku: Istra i Kvarner te najveću ponudu ima u Dalmaciji (pogotovo Srednja Dalmacija). U ponudi imaju: hotele, aktivni odmor, planinarenje, luksuzne ville, brod MS Spalato.

#### **MISIR Sonnenlandreisen Essen**

Od 1966. specijalist je za putovanja u Hrvatsku. Uz hotele i drugi smještaj nudi i moderne mobilne kućice, vile, obiteljske hotele i krstarenja. Ponuda za Hrvatsku: cijela Hrvatska. U ponudi imaju: hotele i privatni smještaj, mobilne kućice, paušalna putovanja, kružna putovanja, krstarenja – izlete.

#### **AMEROPA-REISEN**

65 godina uspješno posluje na tržištu, a osnovan je prije šest desetljeća, 1951. godine. Prodaje svoje aranžmane u 7.400 putničkih agencija i DB (Deutsche Bahn) turističkim centrima. Ponuda za Hrvatsku: Južna Dalmacija (Dubrovnik). U ponudi imaju hotele.

#### **FIT REISEN**

Osnovan je prije 40 godina - 1976. godine kada je objavljen prvi katalog FIT putovanja, s tada potpuno novim konceptom gdje je u fokusu bio „zdrav odmor“, pod motom “Ferien und Kuren.” Ponuda za Hrvatsku: Istra, Kvarner, Dalmacija. Vrsta putovanja: wellness, sportski i aktivni odmor, zdravstveni turizam.

#### **STUDIOSUS REISEN München GmbH**

Studiosus Reisen München GmbH je obiteljska tvrtka koja zapošljava 320 osoba iz cijele grupe svojih tvrtki. Planiraju, razvijati i organiziraju više od 1.000 različitih tura u više od 100 zemalja. Imaju 570 specijalnih vodiča za Studiosus ture po svijetu. Ostvaruju godišnji promet od 257 milijuna EUR u cijeloj grupi. Studiosus katalogi nalaze se u oko 6.400 putničkih agencija u Njemačkoj, Austriji i Švicarskoj. Ponuda za Hrvatsku: Istra, Dalmacija. Vrsta putovanja: studijska putovanja, event putovanja, grupna putovanja.

---

## **ZRAKOPLOVNA POVEZANOST S HRVATSKOM TIJEKOM 2021. GODINE**

---

Nakon godina zadovoljavajućeg rasta, kada se aviopromet iz Njemačke konsolidirao iznad brojke od milijun sjedala u jednom smjeru prema Hrvatskoj, s više od milijun putnika, 2020. je donijela pad.

U 2021. naleti iz Njemačke prema Hrvatskoj ponovno su se povećali poglavito s odmicanjem ljetne sezone.

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	München	Rijeka	04.07.2021	29.07.2021	3
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	2
Eurowings	LCC	Berlin	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Rijeka	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Rijeka	31.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Pula	30.04.2021	23.10.2021	1
Ryanair	LCC	Frankfurt	Pula	21.06.2021	12.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Pula	29.06.2021	31.08.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Pula	13.05.2021	21.10.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Pula	25.06.2021	25.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Pula	23.07.2021	03.09.2021	1
Ryanair	LCC	Frankfurt	Pula	18.06.2021	09.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Pula	30.04.2021	23.10.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Pula	05.06.2021	30.10.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Pula	03.07.2021	30.10.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Pula	03.07.2021	04.09.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Pula	01.05.2021	23.10.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Pula	26.06.2021	25.09.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Pula	02.05.2021	24.10.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Pula	04.07.2021	24.10.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	15.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	15.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	16.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	16.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	17.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	18.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	19.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	20.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	21.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	22.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	22.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	23.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	23.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	24.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	25.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	26.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	27.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	28.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	29.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	29.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.06.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	30.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	30.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.06.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.06.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	01.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	02.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	03.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	03.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	03.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	04.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	05.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	06.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	07.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	08.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	09.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	10.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	10.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	10.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	10.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	10.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	11.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	12.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	13.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	14.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	15.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	16.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	17.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	17.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	17.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	18.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	19.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	20.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	21.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	22.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1



Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	23.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	24.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	24.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	24.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	25.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	26.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	27.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	28.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	29.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	30.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Zagreb	31.07.2021	31.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	05.07.2021	26.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Dubrovnik	05.07.2021	26.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	05.07.2021	26.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	05.07.2021	26.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	06.07.2021	27.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	06.07.2021	27.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	06.07.2021	27.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	07.07.2021	28.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	07.07.2021	28.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	07.07.2021	28.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Dubrovnik	01.07.2021	29.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	01.07.2021	29.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	01.07.2021	29.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	01.07.2021	29.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	02.07.2021	30.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	23.07.2021	30.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	02.07.2021	16.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	02.07.2021	30.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Dubrovnik	09.07.2021	30.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	03.07.2021	31.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Dubrovnik	24.07.2021	31.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Dubrovnik	03.07.2021	17.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Dubrovnik	04.07.2021	25.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Dubrovnik	04.07.2021	25.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Dubrovnik	04.07.2021	25.07.2021	1
Eurowings	LCC	Berlin	Dubrovnik	11.07.2021	25.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Dubrovnik	04.07.2021	25.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Dubrovnik	04.07.2021	25.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Dubrovnik	04.07.2021	04.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Dubrovnik	11.07.2021	25.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Dubrovnik	04.07.2021	11.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Dubrovnik	18.07.2021	25.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	18.06.2021	18.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	18.06.2021	18.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	18.06.2021	18.06.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Düsseldorf	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Eurowings	LCC	Berlin	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Split	19.06.2021	19.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Berlin	Split	19.06.2021	19.06.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	20.06.2021	20.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	20.06.2021	20.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	20.06.2021	20.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	20.06.2021	20.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	21.06.2021	21.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	21.06.2021	21.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	21.06.2021	21.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	21.06.2021	21.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	22.06.2021	22.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	22.06.2021	22.06.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	22.06.2021	22.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	22.06.2021	22.06.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	22.06.2021	22.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	23.06.2021	23.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	24.06.2021	24.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	27.06.2021	27.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	27.06.2021	27.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	27.06.2021	27.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	27.06.2021	27.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	25.06.2021	25.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	25.06.2021	25.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	25.06.2021	25.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	25.06.2021	25.06.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	25.06.2021	25.06.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	26.06.2021	26.06.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Eurowings	LCC	Berlin	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Düsseldorf	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Berlin	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	26.06.2021	26.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	28.06.2021	28.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	29.06.2021	29.06.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	30.06.2021	30.06.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	01.07.2021	01.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	01.07.2021	01.07.2021	1
Condor	RED	Düsseldorf	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Condor	RED	Frankfurt	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	02.07.2021	02.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Berlin	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Düsseldorf	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Berlin	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Condor	RED	Frankfurt	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Condor	RED	Düsseldorf	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	04.07.2021	04.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Oredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Eurowings	LCC	Köln	Split	04.07.2021	04.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	05.07.2021	05.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	05.07.2021	05.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	05.07.2021	05.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	05.07.2021	05.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	05.07.2021	05.07.2021	1
Eurowings	LCC	Dortmund	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Wizz Air	LCC	Dortmund	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Split	06.07.2021	06.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	München	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Croatia Airlines	RED	Frankfurt	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Split	07.07.2021	07.07.2021	1
Ryanair	LCC	Berlin	Zadar	05.07.2021	26.07.2021	1
Ryanair	LCC	Hamburg	Zadar	05.07.2021	26.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zadar	05.07.2021	26.07.2021	1
Ryanair	LCC	Frankfurt	Zadar	05.07.2021	26.07.2021	1
Ryanair	LCC	Köln	Zadar	05.07.2021	26.07.2021	1
Ryanair	LCC	Düsseldorf	Zadar	06.07.2021	27.07.2021	1
Ryanair	LCC	Karlsruhe	Zadar	06.07.2021	27.07.2021	1
Ryanair	LCC	Bremen	Zadar	06.07.2021	27.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	20.07.2021	27.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	06.07.2021	06.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	13.07.2021	13.07.2021	1
Ryanair	LCC	Memmingen	Zadar	06.07.2021	27.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Zadar	07.07.2021	28.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zadar	07.07.2021	28.07.2021	1

Prijevoznik	Tip leta	Polazište	Odredište Hrvatska	Od	Do	Rotacija tjedno
Deutsche Lufthansa	RED	München	Zadar	07.07.2021	28.07.2021	1
Ryanair	LCC	Düsseldorf	Zadar	01.07.2021	01.07.2021	1
Ryanair	LCC	Düsseldorf	Zadar	08.07.2021	29.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zadar	30.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Hamburg	Zadar	02.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Frankfurt	Zadar	02.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Berlin	Zadar	09.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Berlin	Zadar	02.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Köln	Zadar	02.07.2021	30.07.2021	1
Ryanair	LCC	Bremen	Zadar	04.07.2021	25.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Zadar	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Zadar	03.07.2021	03.07.2021	1
Eurowings	LCC	Hamburg	Zadar	10.07.2021	31.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	03.07.2021	17.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	03.07.2021	24.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	24.07.2021	31.07.2021	1
Easyjet	LCC	Berlin	Zadar	31.07.2021	31.07.2021	1
Ryanair	LCC	Düsseldorf	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Ryanair	LCC	Karlsruhe	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Düsseldorf	Zadar	10.07.2021	31.07.2021	1
Ryanair	LCC	Memmingen	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Köln	Zadar	03.07.2021	31.07.2021	1
Eurowings	LCC	Stuttgart	Zadar	04.07.2021	25.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	München	Zadar	04.07.2021	25.07.2021	1
Deutsche Lufthansa	RED	Frankfurt	Zadar	04.07.2021	25.07.2021	1



---

## Autobuseri

Prema podacima Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR) u 2017. malo više od 4 milijuna Nijemaca ostvarilo je jedno turističko putovanje autobusom, tj. ukupno 4,3 milijuna putovanja. Navedeno čini 7% svih turističkih putovanja i 7% svih njemačkih putnika te predstavlja povećanje za 1% u odnosu na 2016. (Busmagazin 03/2018). U autobuserskoj branši se realizira 1,4 milijarde EUR prometa. U Njemačkoj, najpopularnije destinacije za autobusera su Mecklenburg-Vorpommern, Bavarska, Baden-Württemberg, Niedersachsen i Schleswig-Holstein.

U inozemstvo su Nijemci autobusom najčešće putovali u Italiju (23%), zatim u Poljsku (12%) i Austriju (11%), u Španjolsku (11%), u Češku 6%. U zemljama kao što Poljska i Češka, udio autobuserskih gostiju u ukupnom broju njemačkih gostiju dolazi do 30%. U Mađarskoj ili Sloveniji taj je udio oko 20%. Prosječna starost njemačkog autobuserskog gosta je 59 godina, a na putovanja u grupama se prosječno potroši 980 EUR po osobi.

U grupnim putovanjima 67% Nijemaca koristi autobus kao prijevozno sredstvo. Najjači mjeseci za grupna putovanja su svibanj, lipanj i rujan, su udjelima oko 16%. Kolovoz je isto jak mjesec za putovanja autobusom, s udjelom do 16%. 72% autobuserskih gostiju noći u hotelima. Trend putovanja u segmentu autobuserstva je u konstantnom, ali vrlo laganom padu. Hrvatsku godišnje posjeti oko 180 tisuća Nijemaca koji u destinaciju dolaze autobusom.

U 2020. autobuserska branša bila je segment turističke privrede koji je najjače pogođen korona krizom, a razlozi su višestruki – u prvo među razlog je činjenica da su autobuserski gosti u načelu pripadnici starije dobne skupine, što je u pandemiji veliki faktor rizika. U 2021. autobusne ture prema Hrvatskoj ponovno su oživjele, ali njihova je razina još uvijek bitno manja u odnosu na pretpandemijsko vrijeme.

---

## TURISTIČKA SEZONA 2022. – OPĆI POKAZATELJI

---

Iako su krajem 2021. efekti pandemije i nadalje prisutni (4. val), za pretpostavit je da će se s dolaskom proljeća život vraćati u normalu i da će se putovanja moći odvijati s malim brojem restrikcija.

Pripremu sezone okarakterizirat će opet kratkoročniji buking te se, ovisno o epidemiološkoj situaciji, pretpostavlja da će se klijenti okretati sigurnijim varijantama organizacije godišnjih odmora, kako ne bi došli u situaciju da ne mogu pristupiti već plaćenim aranžmanima.

Primjetno je da Nijemci, čak i oni koji su cijepljeni, ili su preboljeli COVID, zaobilaze destinacije koje su epidemiološki nesigurne iako navedeno za te putnike (70% njemačkog stanovništva) ne predstavlja nikakvu administrativnu zapreku pri povratku u zemlju.

Trenutno se buking odvija na većoj razini u odnosu na lanjsku godinu, ali još uvijek daleko od razina prije pandemije. U tom kontekstu, klijenti bukiraju aranžmane koje se može stornirati bez troškova, uoči samog putovanja.

## TURISTIČKA SEZONA 2022. – HRVATSKA

Hrvatska se po broju dolazaka i noćenja s njemačkog tržišta pozicionirala među vodeće inozemne destinacije. U apsolutnim pokazateljima Hrvatska spada u grupu deset vodećih destinacija (uzmu li se u obzir čak i njemačke pokrajine), no naša zemlja ima dodatnog prostora za jačanje svoje pozicije na tržištu, kroz segmentiranje i ciljanu komunikaciju prema različitim skupinama potencijalnih klijenata, poglavito u razdobljima pred i posezone.

Nakon što se u zadnjem desetljeću na njemačkom tržištu radilo na podizanju svjesnosti o hrvatskom turističkom brendu, u sljedećem razdoblju ključna aktivnost mora biti usmjerena na podizanje razumijevanja brenda.

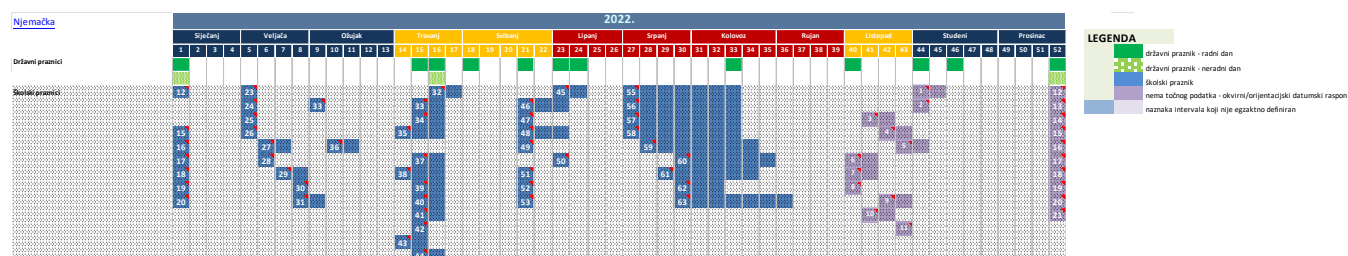
Turoperatori i avioprijevoznici, sukladno dobivenim informacijama, planiraju i očekuju bolju sezonu od ovogodišnje, međutim, nastoje svoje programe učiniti što fleksibilnijima, kako bi se minimizirao rizik eventual-

nog ponovnog jačanja epidemije u ljetnim mjesecima i sukladno tome proglašavanja destinacije rizičnom. Kako bi izašli u susret klijentima i učinili aranžmane što atraktivnijima, isti nude dobre uvjete storniranja rezervacija te smatraju kako će veća fleksibilnost i smanjivanje rizika biti ključni u nadmetanju pojedinih destinacija pri odabiru njemačkih klijenata.

Glavna pretpostavka za planiranje aktivnosti u 2022. godine je da se situacija s pandemijom korona virusa u jesen-zimu 2021. dovede pod kontrolom te da se cijepjenjem populacije virus suzbije.

Ponovno širenje virusa svakako bi utjecalo na ponašanje potrošača i na tijek pripreme sezone, a suzbijanje pandemije značilo bi ponovno redovno održavanje aktivnosti u pripremi sezone na način kao i prije pandemije, ili u sličnom obliku.

### Kalendar praznika



Državni praznici i vjerski blagdani (Public Holidays)	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2023.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2021	Petak	1	01.01.2022	Subota	1	01.01.2023	Nedjelja	1
Bogojavljenje - Sveta tri kralja (Epiphany (BW, BY, ST))	06.01.2021	Srijeda	2	06.01.2022	Četvrtak	1	06.01.2023	Petak	1
Veliki petak (Good Friday)	02.04.2021	Petak	14	15.04.2022	Petak	15	07.04.2023	Petak	14
Uskrs (Easter)	04.04.2021	Nedjelja	14	17.04.2022	Nedjelja	16	09.04.2023	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	05.04.2021	Ponedjeljak	15	18.04.2022	Ponedjeljak	16	10.04.2023	Ponedjeljak	15
Prvi svibanj (1 May)	01.05.2021	Subota	18	01.05.2022	Nedjelja	18	01.05.2023	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	13.05.2021	Četvrtak	20	26.05.2022	Četvrtak	21	18.05.2023	Četvrtak	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday/Pentecost Monday)	24.05.2021	Ponedjeljak	22	06.06.2022	Ponedjeljak	23	29.05.2023	Ponedjeljak	22
Tijelovo (Corpus Christi (BW, BY, HE, NW, RP, SL, SN, TH))	03.06.2021	Četvrtak	23	16.06.2022	Četvrtak	24	08.06.2023	Četvrtak	23
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary (BY, SL))	15.08.2021	Nedjelja	33	15.08.2022	Ponedjeljak	33	15.08.2023	Utorak	33
Dan ujedinjena Njemačke (Day of German Unity)	03.10.2021	Nedjelja	40	03.10.2022	Ponedjeljak	40	03.10.2023	Utorak	40
Dan reformacije (Reformation Day (BB, MV, SN, ST, TH))	31.10.2021	Nedjelja	44	31.10.2022	Ponedjeljak	44	31.10.2023	Utorak	44
Dan Svih svetih (All Saints' Day (BW, BY, NW, RP, SL))	01.11.2021	Ponedjeljak	45	01.11.2022	Utorak	44	01.11.2023	Srijeda	44
Dan pokajanja i molitve (Day of Repentance and Prayer (SN))	17.11.2021	Srijeda	47	16.11.2022	Srijeda	46	16.11.2023	Četvrtak	46
Božić (Christmas)	25.12.2021	Subota	52	25.12.2022	Nedjelja	52	25.12.2023	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2021	Nedjelja	52	26.12.2022	Ponedjeljak	52	26.12.2023	Utorak	52

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2021./2022.		
	Početak	Kraj	
Jesenski praznici - Baden-Württemberg	2.11.2021.	11.11.2021.	1
Jesenski praznici - Bavarska	2.11.2021.	5.11.2021.	2
Jesenski praznici - Berlin, Brandenburg, Hessen, Nordrhein-Westfalen	11.10.2021.	23.10.2021.	3
	18.10.2021.	30.10.2021.	4
Jesenski praznici - Thüringen	25.10.2021.	6.11.2021.	5
Jesenski praznici - Hamburg	4.10.2021.	15.10.2021.	6
Jesenski praznici - Schleswig-Holstein	4.10.2021.	16.10.2021.	7
Jesenski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	2.10.2021.	9.10.2021.	8
Jesenski praznici - Niedersachsen, Saarland	18.10.2021.	29.10.2021.	9
Jesenski praznici - Rheinland-Pfalz	11.10.2021.	22.10.2021.	10
Jesenski praznici - Sachsen-Anhalt	25.10.2021.	30.10.2021.	11
Božićni praznici i Nova godina - Baden-Württemberg, Bremen, Hessen, Schleswig-Holstein	23.12.2021.	8.1.2022.	12
Božićni praznici i Nova godina - Berlin	24.12.2021.	31.12.2021.	13
Božićni praznici i Nova godina - Brandenburg, Rheinland-Pfalz, Thüringen	23.12.2021.	31.12.2021.	14
Božićni praznici i Nova godina - Niedersachsen	23.12.2021.	7.1.2022.	15
Božićni praznici i Nova godina - Hamburg	23.12.2021.	4.1.2022.	16
Božićni praznici i Nova godina - Bavarska, Nordrhein-Westfalen	24.12.2021.	8.1.2022.	17
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen-Anhalt	22.12.2021.	8.1.2022.	18
Božićni praznici i Nova godina - Sachsen	23.12.2021.	1.1.2022.	19
Božićni praznici i Nova godina - Saarland	23.12.2021.	3.1.2022.	20
Božićni praznici i Nova godina - Mecklenburg-Vorpommern	22.12.2021.	31.12.2021.	21
Zimski praznici - Baden-Württemberg, Bavarska, Nordrhein-Westfalen, Hessen, Schleswig-Holstein	-	-	22
Zimski praznici - Berlin	29.1.2022.	5.2.2022.	23
Zimski praznici - Bremen, Niedersachsen	31.1.2022.	1.2.2022.	24
Zimski praznici - Brandenburg	31.1.2022.	5.2.2022.	25
Zimski praznici - Hamburg	28.1.2022.	28.1.2022.	26
Zimski praznici - Mecklenburg-Vorpommern	5.2.2022.	17.2.2022.	27
Zimski praznici - Sachsen-Anhalt, Thüringen	12.2.2022.	19.2.2022.	28
Zimski praznici - Sachsen	12.2.2022.	26.2.2022.	29
Zimski praznici - Rheinland - Pfalz	21.2.2022.	25.2.2022.	30
Zimski praznici - Saarland	21.2.2022.	1.3.2022.	31
Proljetni/Uskršnji praznici - Baden-Württemberg	19.4.2022.	23.4.2022.	32
	28.2.2022.	4.3.2022.	
Proljetni/Uskršnji praznici - Bavarska	11.4.2022.	23.4.2022.	33
Proljetni/Uskršnji praznici - Berlin, Nordrhein-Westfalen, Brandenburg, Hessen	11.4.2022.	23.4.2022.	34
Proljetni/Uskršnji praznici - Bremen	4.4.2022.	19.4.2022.	35
Proljetni/Uskršnji praznici - Hamburg	7.3.2022.	18.3.2022.	36
Proljetni/Uskršnji praznici - Mecklenburg-Vorpommern	11.4.2022.	20.4.2022.	37
Proljetni/Uskršnji praznici - Niedersachsen	4.4.2022.	19.4.2022.	38
Proljetni/Uskršnji praznici - Rheinland-Pfalz	13.4.2022.	22.4.2022.	39
Proljetni/Uskršnji praznici - Saarland	14.4.2022.	22.4.2022.	40
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen	15.4.2022.	23.4.2022.	41
Proljetni/Uskršnji praznici - Sachsen-Anhalt	11.4.2022.	16.4.2022.	42
Proljetni/Uskršnji praznici - Schleswig - Holstein	4.4.2022.	16.4.2022.	43
Proljetni/Uskršnji praznici - Thüringen	11.4.2022.	23.4.2022.	44
Praznici - Baden-Württemberg, Bavarska	7.6.2022.	18.6.2022.	45
Praznici - Berlin, Bremen, Niedersachsen	27.5.2022.	7.6.2022.	46
Praznici - Hamburg	23.5.2022.	27.5.2022.	47
Praznici - Mecklenburg-Vorpommern	27.5.2022.	7.6.2022.	48
Praznici - Hamburg	23.5.2022.	27.5.2022.	49
Praznici - Saarland	7.6.2022.	10.6.2022.	50
Praznici - Sachsen, Thüringen	27.5.2022.	27.5.2022.	51
Praznici - Sachsen-Anhalt	23.5.2022.	28.5.2022.	52
Praznici - Schleswig-Holstein	27.5.2022.	28.5.2022.	53
Praznici - Nordrhein Westfalen, Rheinland - Pfalz	-	-	54
Ljetni praznici - Hamburg	7.7.2022.	17.8.2022.	55
Ljetni praznici - Berlin	7.7.2022.	19.8.2022.	56
Ljetni praznici - Brandenburg	7.7.2022.	20.8.2022.	57
Ljetni praznici - Mecklenburg-Vorpommern/Schleswig-Holstein	4.7.2022.	13.8.2022.	58
Ljetni praznici - Bremen, Niedersachsen, Sachsen-Anhalt	14.7.2022.	24.8.2022.	59
Ljetni praznici - Rheinland-Pfalz, Hessen, Saarland	25.7.2022.	2.9.2022.	60
Ljetni praznici - Sachsen, Thüringen	18.7.2022.	27.8.2022.	61
Ljetni praznici - Nordrhein-Westfalen	27.7.2022.	9.8.2022.	62
Ljetni praznici - Baden-Württemberg	28.7.2022.	10.9.2022.	63

Izvor: Eurydice