



# AUSTRIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2022.



# AKTUALNI OPĆI PODACI O TRŽIŠTU (zemljopisni, socio-demografski i ekonomski pokazatelji)

## UVODNA NAPOMENA:

*Pojavom pandemije bolesti COVID 19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s neizvjesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.*

*U takvom kontekstu 2020., te u nešto manjoj mjeri 2021. godina, donose dramatičan odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenu promjenu.*

*Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta promijenjen je i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na izdanja publicirana do 2019. godine.*

**Službeni naziv:** Republika Austrija.

## Političko uređenje

Austrija je parlamentarna republika koju čini devet pokrajina. Svakom pokrajinom upravlja vlastita pokrajinska vlada (Landesregierung), a na čelu je pokrajinski predsjednik (Landeshauptmann). Zakonodavna vlast pripada parlamentu (Bundesversammlung) koji se sastoji od dva doma. Narodno vijeće (Nationalrat) sastoji se od 183 zastupnika, izabrana na četverogodišnji mandat po principu poštene i proporcionalne regionalne zastupljenosti. Savezno vijeće (Bundesrat) ima 61 člana koja bira pokrajinski parlament. Zakone prihvaćene u oba doma parlamenta potvrđuje predsjednik.

Izvršna vlast u rukama je Savezne vlade (Bundesregierung) koju čini koalicija austrijske narodne stranke (ÖVP) i stranke zelenih. Predsjednik Vlade je Karl Nehammer, predsjednik austrijske narodne stranke ÖVP. Predsjednik države, koji se bira neposredno na maksimalno dva šestogodišnja mandata, od siječnja 2017. godine je Alexander Van der Bellen.

Austrija je članica Europske unije (EU) i Europske ekonomske zone (EEA). Kao punopravna članica EU sudjeluje u svim ugovorima potpisanim od strane EU. Također članica je organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD) i brojnih drugih organizacija.

## Površina

Površina Austrije iznosi 83.882,86 km<sup>2</sup>. Austrija graniči na zapadu s Lihtenštajnom i Švicarskom, na jugu s Italijom i Slovenijom, na istoku s Mađarskom i Slovačkom na sjeverozapadu s Njemačkom i na sjeveru s Češkom.

**Savezne države:** Gradišće (Burgenland), Koruška (Kärnten), Donja Austrija (Niederösterreich), Gornja Austrija (Oberösterreich), Salzburg, Štajerska (Steiermark), Tirol, Vorarlberg, Beč (Wien).

**Glavni grad:** Beč (siječanj 2021.: 1.921.153 stanovnika).

**Najveći gradovi:** Graz (291.072 stanovnika), Linz (206.595 stanovnika), Salzburg (155.021 stanovnika), Innsbruck (131.961 stanovnika), Klagenfurt (101.300 stanovnika), Villach (62.882 stanovnika), Wels (62.470 stanovnika), Sant Pölten (55.514 stanovnika).

**Stanovništvo:** 8.933.346 (siječanj 2021.)

**Broj stanovnika na dan 1.1.2021. u odnosu na 1.1.2020. prema saveznim državama**

Savezna država	Broj stanovnika		Promjena broja stanovništva 2020		Strani državljani (1.1.2021.)	
	1.1.2020.	1.1.2021.	apsolutno	%	apsolutno	%
Austrija	8.901.064	8.933.346	32.282	0,36	1.531.262	17,1
Gradišće	294.436	293.040	1.604	0,54	28.523	9,6
Koruška	561.293	562.230	937	0,17	63.547	11,3
Donja Austrija	1.684.287	1.691.040	6.753	0,40	179.713	10,6
Gornja Austrija	1.490.279	1.495.756	5.477	0,37	203.950	13,6
Salzburg	558.410	560.643	2.233	0,40	101.841	18,2
Štajerska	1.246.395	1.247.159	764	0,06	147.802	11,9
Tirol	757.634	760.161	2.527	0,33	127.226	16,7
Vorarlberg	397.139	399.164	2.025	0,51	74.066	18,6
Beč	1.911.191	1.921.153	9.962	0,52	604.594	31,5

Izvor: Statistik Austria

**Broj stranih državljana prema zemljama pripadnosti:**

Njemačka (208.767), Rumunjska (131.788), Srbija (122.116), Turska (117.551), BiH (97.015), Mađarska (91.396), Hrvatska (89.002), Poljska (65.597), Sirija (55.256), Slovačka (45.378), Afganistan (43.971), Italija (34.261), Bugarska (34.249), Rusija (33.342), Kosovo (26.325).

**15 najvećih stranih nacionalnosti u Austriji na dan 1.1.2021. u odnosu na 1.1.2020.**

Državljanstvo	Broj stanovnika		Promjena broja stanovnika	
	1.1.2020.	1.1.2021.	apsolutno	u %
Njemačka	199.993	208.767	8.774	4,39
Rumunjska	123.459	131.788	8.329	6,75
Srbija	122.115	122.116	1	0,00
Turska	117.607	117.551	-56	-0,05
BiH	96.583	97.015	432	0,45
Mađarska	87.516	91.396	3.880	4,43
Hrvatska	83.596	89.002	5.406	6,47
Poljska	64.429	65.597	1.168	1,81
Sirija	51.502	55.256	3.754	7,29
Slovačka	43.621	45.378	1.757	4,03
Afganistan	43.654	43.971	317	0,73
Italija	32.490	34.261	1.771	5,45
Bugarska	32.528	34.249	1.721	5,29
Rusija	32.872	33.342	470	1,43
Kosovo	26.032	26.325	293	1,13

Izvor: Statistik Austria Službeni jezik: njemački.

**Službeni jezik:** njemački.**Regionalni službeni jezik:** slovenski (Koruška), hrvatski i mađarski (Gradišće).**Valuta:** Euro (EUR).

## OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

- BDP, tekuće cijene, za 2020. godinu iznosio je 377,3 ml. eura,
- realni pad BDP za 2020. godinu iznosio je -6,3%,
- BDP po stanovniku za 2020. godinu iznosio je 42.300 eura,
- Raspoloživi dohodak domaćinstva u 2020. godini iznosio je 39.549 eura (medijan),
- stopa nezaposlenosti za 2020. godinu iznosila je 9,9%,
- stopa inflacije u 2020. godini iznosila je 1,4%.

### Značajan oporavak gospodarstva u drugom kvartalu 2021.

Nakon pet uzastopnih tromjesečja pada, bruto domaći proizvod (BDP) realno se povećao za 12,0% u odnosu na drugo tromjesečje 2020. U odnosu na prethodni kvartal rast ekonomske proizvodnje iznosio je 3,6%.

U drugom tromjesečju 2021. godine pokazalo se da je potrošnja privatnih kućanstava snažan pokretač rasta, s realnim rastom od 9,9% u odnosu na isti kvartal prethodne godine (+ 3,3% u odnosu na prethodni kvartal). „Zaključavanje“ u drugom tromjesečju osobito je vidljivo u potrošnji usluga (+ 13,9% u odnosu na isti kvartal prethodne godine, + 21,8% u odnosu na prethodan kvartal). Ulaganja su također ponovno porasla sa realnom stopom rasta od 13,1% u odnosu na drugo tromjesečje 2020. (+ 1,8% u odnosu na prethodan kvartal).

### Realne stope promjene BDP - kvartalne vrijednosti

	2018.		2019.				2020.			
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	0,2	0,9	0,8	-0,3	0,3	-0,5	-3,0	-10,7	+11,8	-2,7
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	2,1	3,0	2,2	1,4	1,7	0,4	-3,6	-13,5	-3,7	-5,7

Izvor: Statistik Austria

Sektor ugostiteljstva i smještaja realno je povećan za 41,3% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine i tako je postigao gotovo 50% svoje dodane vrijednosti od 2. tromjesečja 2019. godine. Sektor umjetnosti i kulture, kao i osobne usluge, također pokazuju realan snažan rast od 16,7% u odnosu na isto tromjesečje prethodne godine, ali iznose samo 75,7% razine prije krize.

Trgovina se povećala za 22,6% u odnosu na drugo tromjesečje 2020. (+ 19,0% u odnosu na prethodni kvartal). Proizvodnja robe već je početkom godine ušla u fazu oporavka i ostaje stabilna, s realnim povećanjem od 20,4% u odnosu na isti kvartal prethodne godine (-0,4% u odnosu na prethodni kvartal). Slobodne i poslovne usluge također doživljavaju ponovni uzlet, s realnim rastom od 20,9% u odnosu na drugo tromjesečje 2020. (+ 0,6% u odnosu na prethodni kvartal).

Tržište rada počeo će se oporavljati u drugom kvartalu 2021. Broj zaposlenih povećan je za 2,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2021. To odgovara povećanju od 5,2% u odnosu na isti kvartal prethodne godine. Kraj blokade posebno je očit u značajnom povećanju broja radnih sati (+ 16,5% u odnosu na isti kvartal prethodne godine, + 4,8% u odnosu na prethodni kvartal).

Zbroj plaća i dnevnica je 4,3% (nominalno) iznad razine iz prvog kvartala 2021. Također se može primijetiti povećanje u odnosu na 2. kvartal 2020. (+ 9,9% nominalno).

## BDP - godišnje vrijednosti

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>Nominalni BDP u milijardama eura</b>	318,65	323,91	333,15	344,27	357,61	369,34	385,36	397,58	375,56
% u odnosu na prethodnu godinu	2,7	1,6	2,9	3,3	3,9	3,3	4,3	3,2	-5,5
% u odnosu na prethodnu godinu, realni BDP	0,7	0	0,7	1	2	2,4	2,6	1,4	-6,6

Izvor: Statistik Austria

## Realne stope promjene u odabranim gospodarskim sektorima - kvartalne vrijednosti

	2018.		2019.				2020.			
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Proizvodni sektor</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,6	0,7	1,3	-0,5	0,0	-0,5	-3,2	-7,8	8,4	-3,3
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	0,1	1,4	1,1	0,8	1,6	0,6	-3,5	-11,5	-4,1	-6,9
<b>Građevinarstvo</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,4	0,4	1,5	-0,6	-0,4	-0,4	-4,9	-11,4	12,4	-5,5
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	-0,2	1,2	0,4	1,1	1,2	0,5	-5,2	-16,4	-6,1	-11,2
<b>Trgovina, promet, gastronomija, hotelijerstvo/smještajni objekti</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-1,0	2,6	2,3	0,7	-1,2	-2,1	-0,5	-7,5	6,9	0,4
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	2,5	5,0	7,6	4,5	4,7	0,0	-3,5	-12,8	-2,7	-0,7
<b>Javna uprava</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,8	1,2	2,7	-1,4	0,3	-0,2	-4,5	-18,2	18,0	-0,2
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	5,2	5,3	4,4	2,4	2,6	2,2	-4,4	-22,1	-7,1	-8,4

Izvor: Statistik Austria

## Tržište rada pokazuje jasan oporavak u drugom kvartalu 2021.

U 2. kvartalu 2021. godini u Austriji je bilo ukupno 4,3 milijuna zaposlenih i samozaposlenih, što predstavlja rast od 57.200 zaposlenih u odnosu na 2020. godinu. Povratak "normalnosti" može se vidjeti i na radnom mjestu: svaki peti zaposlenik radio je od kuće u 2. kvartalu 2021., uglavnom zbog korone (6,7% ispod prethodnog kvartala).

Istodobno, nezaposlenost je značajno pala u drugom tromjesečju 2021. S 296.400 nezaposlenih prema novoj međunarodnoj definiciji, zabilježeno je 64.000 manje tražitelja posla nego u prethodnom kvartalu. U 2. kvartalu 2021. godine, 19,9% zaposlenih u vrijeme istraživanja radilo je od kuće. To odgovara smanjenju od 6,7% u odnosu na prethodni kvartal. 12,4% zaposlenih je izjavilo da su radili od kuće zbog COVID-19 (-6,1 postotnih bodova).

## Glavni statistički rezultati tržišta rada (međunarodne definicije) - 2. kvartal 2021.

	Jedinica	2. kvartal 2021.	Promjena u odnosu na prethodni kvartal
			Apsolutno / u %
<b>Privredna djelatnost (ILO-Koncept)</b>			
Zaposleni (od 15 godina)	1.000	4.214,1	57,2
Zaposleni (od 15 - 64 godina)	1.000	4.179,3	60,4
Stopa zaposlenosti (od 15 - 64 godina)	%	71,6	1,0
Muškarci	%	75,9	1,5
Žene	%	67,2	0,6*
Mladi (15 - 24 godina)	%	48,0	0,6*
Stariji (55 - 64 godina)	%	55,00	1,5*
Austrijski državljani	%	73,1	0,9
Strani državljani	%	65,0	1,6*
Zaposleni	1.000	3.746,6	52,5
Muškarci	1.000	1.949,0	42,7
Žene	1.000	1.797,5	9,8*
Samozaposleni	1.000	438,6	-6,0*
Muškarci	1.000	281,4	-8,3*
Žene	1.000	157,2	2,3*
Ispomoć	1.000	61,9	10,6*
Poljoprivreda i šumarstvo	1.000	154,1	-0,9*
Industrija i samostalni rad	1.000	1.088,5	57,3
Uslužna djelatnost	1.000	3.004,5	0,8*
<b>Nezaposlenost (ILO-Koncept)</b>			
Nezaposleni	1.000	296,4	-64,0
Stopa nezaposlenosti	%	6,5	-1,4
Muškarci	%	6,6	-1,8
Žene	%	6,4	-1,0
Mladi (15 - 24 godine)	%	11,6	-1,6*
Stariji (55 - 64 godine)	%	5,8	-1,2*
Austrijski državljani	%	5,0	-1,0
Strani državljani	%	13,1	-3,2
<b>Radno neaktivne osobe</b>	<b>1.000</b>	<b>1.366,1</b>	<b>5,1*</b>
Radno sposobne osobe- neprijavljene na Zavodu za zapošljavanje	1.000	89,7	-10,8*
<b>Slobodna radna mjesta</b>			
Slobodna radna mjesta	1.000	138,6	23,9
Stopa slobodnih radnih mjesta	%	3,4	0,5

Izvor: Statistik Austria

## Vanjskotrgovinska bilanca (aktualni podaci i trend)\*

### Uvoz:

- u 2019. godini: 157,8 milijardi eura (od toga 107,8 milijardi eura u EU zemlje),
- u 2020. godini: 144,4 milijardi eura (od toga 98,8 milijardi eura u EU zemlje)
- u 2021. godini (siječanj-rujan): 129,8 milijardi eura (od toga 86,9 milijardi eura u EU zemlje).

### Izvoz:

- u 2019. godini: 153,5 milijardi eura (od toga 102,4 milijardi eura u EU zemlje),
- u 2020. godini 142,6 milijardi eura (od toga 96,4 milijarde eura u EU zemlje),
- u 2021. godini (siječanj-rujan): 121,8 milijardi eura (od toga 83,1 milijardi eura u EU zemlje).

\*Izvor: Statistik Austria

## Vanjskotrgovinska bilanca 2019. – 2021.\*:

- 2019. godine: -4,3 milijardi eura (od čega -5,4 milijardi eura za EU zemlje)
- 2020. godina: -1,9 milijardi eura (od čega -2,4 milijardi eura za EU zemlje)
- 2021. godine (siječanj-rujan): -8 milijardi eura (od čega -3,8 milijardi eura za EU zemlje)

Uvoz (u milijardama eura)			
	2019. (siječanj-prosinac)	2020. (siječanj-prosinac)	2021. (siječanj-rujan)
Ukupno	157,8	144,4	129,8
EU-27 (bez UK)	107,8	98,8	86,9
Treće zemlje - trenutni podaci	50,0	45,7	42,9

Izvoz (u milijardama eura)			
	2019. (siječanj-prosinac)	2020. (siječanj-prosinac)	2021. (siječanj-rujan)
Ukupno	153,5	142,6	121,8
EU-27 (bez UK)	102,4	96,4	83,1
Treće zemlje (ukupno bez EU-27)	51,1	46,2	38,7

Trgovinska bilanca (u milijardama eura)			
	2019. (siječanj-prosinac)	2020. (siječanj-prosinac)	2021. (siječanj-rujan)
Ukupno	-4,3	-1,9	-8,0
EU-27 (bez UK)	-5,4	-2,4	-3,8
Treće zemlje (ukupno bez EU-27)	1,1	0,5	-4,2

## Vanjskotrgovinska bilanca za prvu polovicu 2021.\*:

- ožujak: uvoz +26,4%, izvoz +18,3%
- travanj: uvoz +50,4%, izvoz +40,5%
- svibanj: uvoz +37,0%, izvoz +34,2%
- lipanj: uvoz +35,2%, izvoz +21,2%

## Vanjskotrgovinska bilanca siječanj-rujan 2021.\*

U razdoblju od siječnja do rujna 2021. uvoz je porastao za 22,5%, a izvoz za 16,3%. Deficit u trgovinskoj bilanci bio je znatno veći nego u istom razdoblju prethodne godine (1,2 milijardi eura) i pokazivao je vrijednost od 8,02 milijardi eura. Najveći rast u vanjskoj trgovini zabilježen je s Njemačkom, austrijskim najvažnijim trgovinskim partnerom. Uvoz iz Njemačke se povećao za 17,0%, slijedile su Kina (+ 28,2%), Italija (+ 26,0%), Švicarska (+ 27,3%) i Češka (+ 24,9%).

## Utjecaj globalnih gospodarskih kretanja na domaćino gospodarstvo\*

Austrijsko gospodarstvo u 3. kvartalu 2021. po prvi put je iznad prošlogodišnje razine. U usporedbi s istim kvartalom prošle godine, BDP se povećao za 5,7%.

## Oporavak gospodarstva nastavlja se u 3. kvartalu 2021

- BDP (+12,0% u odnosu na Q3/2020.)
- gastronomija i smještajne kapacitete (88,5% ostvarenja iz 2019. godine)
- industrija (+16,4% u odnosu na Q3/2020)
- turistička ljetna sezona (+23,3% u odnosu na Q3/2020)

## Utjecaj na turizam

Ljetna turistička sezona (od svibnja do listopada 2021.) donijela je 66,37 milijuna noćenja, uz povećanje od 23,3% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine, međutim i dalje 16% minusa u odnosu na 2019. godinu. Broj inozemnih noćenja iznosio je 42,32 milijuna, odnosno 33,8% više u odnosu na 2020. godinu, međutim i dalje 24% manje u odnosu na 2019. godinu. Broj domaćih noćenja povećao se u odnosu na 2020. godinu za 8,3%, na 24,05 milijuna, što predstavlja i povećanje od 3,2% u odnosu na 2019. godinu.

## Utjecaj na zrakoplovstvo

U srpnju 2021. teretni promet u šest austrijskih zračnih luka iznosio je 95,7%, gotovo na razini prije krize (srpanj 2019.). Nasuprot tome, broj putnika dosegao je samo 44,6% razine prije krize. U usporedbi s prošlim mjesecom, primjetan je oporavak zbog povećanih ljetnih putovanja: u lipnju 2021. broj putnika i dalje je iznosio 22,5% od razine prije krize (lipanj 2019.), obujam tereta iznosio je 89,8%.

\*Izvor: Statistik Austria



## Realne stope promjena potrošnje, investicije, uvozi i izvozi, kvartalne vrijednosti\*

	2018.		2019.				2020.			
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>Potrošnja</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,6	0,7	1,3	-0,5	0,0	-0,5	-3,2	-7,8	8,4	-3,3
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	0,1	1,4	1,1	0,8	1,6	0,6	-3,5	-11,5	-4,1	-6,9
<b>Potrošnja privatnih kućanstava</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,4	0,4	1,5	-0,6	-0,4	-0,4	-4,9	-11,4	12,4	-5,5
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	-0,2	1,2	0,4	1,1	1,2	0,5	-5,2	-16,4	-6,1	-11,2
<b>Bruto kapitalne investicije</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-1,0	2,6	2,3	0,7	-1,2	-2,1	-0,5	-7,5	6,9	0,4
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	2,5	5,0	7,6	4,5	4,7	0,0	-3,5	-12,8	-2,7	-0,7
<b>Izvoz dobara i usluga</b>										
% u odnosu na prethodni kvartal, pročišćeno	-0,8	1,2	2,7	-1,4	0,3	-0,2	-4,5	-18,2	18,0	-0,2
% u odnosu na prošlogodišnji kvartal, nepročišćeno	5,2	5,3	4,4	2,4	2,6	2,2	-4,4	-22,1	-7,1	-8,4

Za usporedbu u nastavku dajemo pregled ostvarenih godišnjih vrijednosti agregata potrošnje, bruto kapitalnih investicija te izvoza dobara i usluga prema nominalnim vrijednostima u milijardama eura za razdoblje od 2012. do 2020. godine.

\*Izvor: Statistik Austria

## Godišnja potrošnja, godišnje vrijednosti\*

	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>Potrošnja - nominalni izdaci u milijardama eura</b>	<b>233,64</b>	<b>238,33</b>	<b>243,86</b>	<b>249,4</b>	<b>257,17</b>	<b>265,9</b>	<b>274,58</b>	<b>282,86</b>	<b>267,98</b>
% u odnosu na prošlu godinu	2,8	2	2,3	2,3	3,1	3,4	3,3	3	-5,3
% u odnosu na prošlu godinu, realne vrijednosti	0,4	0,1	0,4	0,6	1,6	1,6	1,1	1	-6,5
<b>Bruto kapitalne investicije, nominalno u milijardama eura</b>	<b>72,17</b>	<b>74,63</b>	<b>75,49</b>	<b>78,14</b>	<b>82,59</b>	<b>87,26</b>	<b>92,43</b>	<b>98,14</b>	<b>94,93</b>
% u odnosu na prošlu godinu	3,6	3,4	1,2	3,5	5,7	5,6	5,9	6,2	-3,3
% u odnosu na prošlu godinu, realne vrijednosti	0,9	1,6	-0,4	2,3	4,3	4,1	3,9	4	-4,9
<b>Izvoz dobara i usluga, nominalno u milijardama eura</b>	<b>171,99</b>	<b>173,1</b>	<b>177,86</b>	<b>172,77</b>	<b>187,41</b>	<b>199,64</b>	<b>214,61</b>	<b>220,95</b>	<b>197,63</b>
% u odnosu na prošlu godinu	2,8	0,6	2,7	2,8	2,5	6,5	7,5	3	-10,6
% u odnosu na prošlu godinu, realne vrijednosti	1,4	0,6	2,9	3	3	4,9	5,5	2,9	-10,6

\*Izvor: Statistik Austria

# MEDIJI I OGLAŠAVANJE NA TRŽIŠTU

## Televizija

Službena nacionalna kuća za radio i TV emitiranje je ORF (Österreichischer Rundfunk) sa tri televizijska programa (ORF1, ORF2 i ORF3) te je u sklopu ORF-a i poseban kanal Sport Plus. Privatne i inozemne stanice emitiraju preko kabljskih i satelitskih kanala (TW1), a na teletekstu se redovito pojavljuju vijesti iz politike, gospodarstva, turizma, kulture i sporta.

## Tržišni udjeli:

Tržišni udio	2020.	studeni 2021.
ORF 1	8,9	9,5
ORF 2	22,1	23,8
ATV	3,3	2,8
PULS 4	3,2	3,0
ServusTV	3,6	4,3
ATV2	1,1	1,0
ProSieben	3,3	2,7
SAT.1	3	2,9
Kabel eins	2,1	1,7
Sixx	0,8	0,7
SAT.1 Gold	1,8	1,6
ProSieben Maxx	0,5	0,5
kabel eins Doku	0,6	0,8
RTL	3,4	2,8
RTL2	1,9	1,7
Super RTL	1,1	1,1
VOX	3,3	3,3
NITRO	1,3	1,3
RTLplus	1,2	1,3
n-tv	0,6	0,5
Comedy Central	0,3	0,3
DMAX	0,7	0,6
Nickelodeon	0,2	0,1
TLC	0,6	0,8
sport1	0,3	0,3
ARD	2,9	2,9
ZDF	4	3,7
OE24TV	-	1,4
3sat	1,4	1,5

Izvor: [https://www.agtt.at/show\\_content.php?sid=93](https://www.agtt.at/show_content.php?sid=93)

## Tisak\*

### Dnevne novine

Među dnevne novine s nacionalnom pokrivenošću ubrajaju se Der Standard, Die Presse, Heute, Kronen Zeitung, Kurier, oe24, Österreich, Kleine Zeitung, Oberösterreichische Nachrichten, Salzburger Nachrichten, Tiroler Tageszeitung, Neue Vorarlberger Tageszeitung, Vorarlberger Nachrichten i TT Kompakt.

### Nacionalni tjedni magazini

Među tjedne magazine ubrajaju se Die ganze Woche, Falter, News, Profil, Trend, TV-Media i Verband österreichischer Lesezirkel.

### Dvotjedni magazini

Među dvotjedne magazine ubrajaju se Kärntner Regionalmedien, Weekend Magazin, Wiener Bezirksblatt i Woman.

### Mjesečni magazini

Među mjesečne magazine ubrajaju se active beauty, Alles Auto, Auto Revue, Auto Touring, Bergwelten, Bundesländerinnen, carpe diem, Complete, Diva, e-Media, Eltern, Falstaff, Freie Fahrt, Geo, Gesund & Leben, Gesünder Leben, Gewinn, Gusto, Kärntner Monat, Look, Lust aufs Leben, Maxima, Medizin populär, ORF Nachlese, Schöner Wohnen, Servus in Stadt & Land, Sport aktiv, Terra Mater, The Red Bulletin, Top-Gewinn, Trend Premium, Welt der Frauen i Wienerin.

### Regionalne novine

**Beč:** BZ Wiener Bezirkszeitung, Wiener Bezirksblatt, Wienlive look

**Donja Austrija:** Bezirksblätter NÖ, Tips NÖ West, Niederösterreicherin

**Gradišće:** Bezirksblätter Burgenland, Burgenländerin

**Štajerska:** Meine Woche Steiermark, Steirerin

**Koruška:** Meine Woche Kärnten, Kärntner Regionalmedien, Kärntner Monat

**Gornja Austrija:** Bezirksrundschau, Tips, Oberösterreicherin

**Salzburg:** Bezirksblätter Salzburg, Unser look! Salzburg

**Tirol:** TT Kompakt, Bezirksblätter Tirol, Tirolerin

**Vorarlberg:** Wann & Wo SO, Wann & Wo MI, Wann & Wo Kombi, Regionalzeitungen Vorarlberg, Vorarlbergerin

Izvor: <https://www.media-analyse.at/p/20>

# PROFIL EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA U 2020. i 2021. GODINI

## Generalni osvrt na stanje na emitivnom turističkom tržištu

Prema podacima Österreich Werbung (Austrijska nacionalna turistička organizacija) Austrija je, kao ljetna i zimska turistička destinacija, u 2019. godini ostvarila 46,2 milijuna dolazaka (+3,0%) i 152,7 milijuna noćenja (+1,9%). Uslijed COVID-19 pandemije austrijski turizam također je pretrpio velike gubitke, kako financijske, tako i u turističkom prometu.

## Ostvareni rezultati u 2020. godini

- 4,5 (60,3%) milijuna Austrijanaca ostvarilo najmanje jedno odmorišno putovanje u Austriji ili inozemstvu
- ukupno je realiziralo 12,0 milijuna odmorišnih putovanja.
- 73,3% putovanja realizirano je u Austriji
- prosječna duljina boravka na odmoru u Austriji iznosila 3,7 noćenja
- prosječna duljina boravka na odmoru u inozemstvu iznosila 6,6 noćenja
- 60,4% svih noćenja na odmorišnim putovanjima ostvareno je u inozemstvu
- Najomiljenije inozemne destinacije bile su Njemačka (23,6% udjela u inozemnim putovanjima), Italija (21,6% udjela u inozemnim putovanjima), Hrvatska (7,1% udjela u inozemnim putovanjima), Mađarska (5,6% udjela u inozemnim putovanjima) i Španjolska (3,7% udjela u inozemnim putovanjima)
- Hrvatska je kao auto-destinacija za glavni godišnji odmor bila na trećem mjestu iza Njemačke i Italije
- Glavno razdoblje za putovanja bio je 3. kvartal, kada je ostvareno 5,4 milijuna putovanja:
  - 1. kvartal (siječanj-veljača): 2,9 milijuna putovanja (23,8%)
  - 2. kvartal (travanj-lipanj): 1,9 milijuna putovanja (16,2%)
  - 3. kvartal (srpanj-rujan): 5,4 milijuna putovanja (45,3%)
  - 4. kvartal (listopad-prosinac): 1,8 milijuna putovanja (14,7%)
- Najviše korišteno prijevozno sredstvo kod inozemnih putovanja bio je osobni automobil (77,1%).
- Najviše korišteni smještajni objekti bili su hoteli (42,8%), besplatni smještaj kod rodbine i prijatelja ili smještaj u vlastitoj vikendici (39,8%)

Izvor: Statistik Austria

## Najave za 2021. godinu

Prve najave turističke 2021. godine u Austriji bile su više nego obećavajuće. Poznati organizator putovanja Gruber Reisen u Austriji je proveo posebno tržišno istraživanje „Barometar putovanja u 2021. godini“. Rezultati istraživanja su pokazali da je Hrvatska bila vodeća i najtraženija destinacija na austrijskom tržištu.

- **Omiljene destinacije:** Prema rezultatima istraživanja, nakon vodeće Hrvatske koja je ostvarila udio od 36%, po potražnji slijede Austrija s 33%, Grčka s 30%, Italija s 28% te Španjolska s 15% udjela.
- **Vrijeme bukiranja odmora:** Rezultati su također pokazali kako je potražnja za putovanjima na austrijskom tržištu vrlo bila izražena, jer je 23% ispitanika već bukiralo svoj putovanje u 2021. godini, dok je 73% ispitanika izjavilo da će svoja putovanja bukirati kada se stvore uvjeti za putovanja. Svega 2% ispitanika navelo je da će uslijed korona virusa i vlastitog osjećaja nesigurnosti ove godine ostati kod kuće.
- **Omiljeni oblik odmora (glavni godišnji odmor):** Od aktivnosti tijekom putovanja najviše se preferirao kupališni odmor, kojeg je navelo 58% ispitanika, a sve više je rastao i udio posjeta gradovima, kružnih putovanja i wellnessa, koji su postali sve interesantniji.
- **Intenzitet putovanja:** U prosjeku, austrijski gosti godišnje provode 18 dana na putovanjima. Kada je bilo riječ o broju putovanja tijekom 2021. godine, 39% ispitanika je navelo da želi dva puta godišnje otputovati na odmor, a kada je riječ bilo o prosječnom trajanju odmorišnog putovanja 47% ispitanika je odabralo putovanja u trajanju do tjedan dana, dok je njih čak 45% izrazilo interes i za putovanjima u trajanju od dva tjedna.

Prema rezultatima godišnjeg istraživanja austrijskog autokluba ÖAMTC, Hrvatska je također bila vodeća i najtraženija destinacija na austrijskom tržištu. Naime, istraživanje je analiziralo gotovo 1.696 upita članovima ÖAMTC-a, pristiglih u razdoblju od 4. – 12. svibanj 2021.

- **Godišnji odmor 2021.:** 72% ispitanika planiralo je putovati, 40% ispitanika već je bukiralo svoj ljetni odmor 2021.

- **Omiljene destinacije:** 45% u Austriji (Top 3: Koroška, Štajerska, Tirol), 42% unutar EU (top 3: Hrvatska, Italija, Grčka), 14% daleke zemlje
- **Prosječan budžet:** 896,00 eura po osobi - dok su osobe u dobi od 60 i više godina navele da imaju veći prosječan budžet, oko 1.130 eura po osobi, obitelji s djecom imaju oko 655 eura po osobi.
- **Vrsta prijevoza:** vlastiti prijevoz (67%), zračni prijevoz (17%), ostalo (16%).

Izvor: Gruberreisen Urlaubsbarometer 2021, ÖAMTC-Reisemonitoring

## Utjecaj pandemije virusa COVID 19 na turistički promet u 2020. i 2021.\*

U razdoblju od siječnja do listopada 2021. godine u Austriji je ostvareno je ukupno 19,6 milijuna dolazaka i 70,1 milijuna noćenja. Domaći gosti su ostvarili 8,5 milijuna dolazaka i 26,7 milijuna noćenja, dok su inozemni gosti ostvarili 11,1 milijuna dolazaka i 43,3 milijuna noćenja. Time je u odnosu na 2020. godinu ostvareno ukupno 20% manje dolazaka i 27% manje noćenja.

### Noćenja od siječnja do listopada 2021. u Austriji

gosti iz inozemstva			domaći gosti			ukupno		
apsolutno	promjena		apsolutno	promjena		apsolutno	promjena	
u 1.000	u %	u 1.000	u 1.000	u %	u 1.000	u 1.000	u %	u 1.000
43.366,8	-34,0	-22.340,5	26.743,1	-11,8	-3.577,9	70.109,9	-27,0	-25.918,3

### Dolasci od siječnja do listopada 2021. u Austriji

gosti iz inozemstva			domaći gosti			ukupno		
apsolutno	promjena		apsolutno	promjena		apsolutno	promjena	
u 1.000	u %	u 1.000	u 1.000	u %	u 1.000	u 1.000	u %	u 1.000
11.123,0	-25,7	-3.847,4	8.516,5	-12,0	-1.161,3	19.639,5	-20,3	-5.008,7

Izvor: Statistik Austria

### Utjecaj COVID-19 krize na turistički potražnju u Austriji u 2021. godini\*

Rezultati istraživanja austrijskog autokluba ÖAMTC glede godišnjih odmora u 2021. pokazuju sljedeće:

- Godišnji odmor i odmorišna putovanja važan su sastavni dio života Austrijanaca, što se dodatno potvrdilo uvođenjem ograničenja kretanja. Sigurnost pri putovanjima (sigurnost u destinaciji, putno i osobno osiguranje, uvjeti storniranja) kod Austrijanaca igra veliku ulogu te je sigurnost u vrijeme COVID-19 krize dodatno došla do izražaja.
- U razdoblju istraživanja početkom / sredinom svibnja, samo 40% ispitanika je već rezerviralo planirani glavni ljetni odmor. Svaka druga obitelj s djecom je donijela odluku o glavnom ljetnom odmoru. Međutim, većina ispitanika je bila uvjerenjena da će se njihov odmor odigrati prema planu - s druge strane, trećina je bila pesimističnija.
- 72% Austrijanaca je planiralo najmanje jedno višednevno putovanje između lipnja i rujna 2021.
- Želja za putovanjem na more ove godine je bila posebno velika, 37% ispitanika je planiralo ići na more, slijedi odmor na jezeru, ili u planinama. Obiteljski posjeti ili aktivni odmori bili su tek na četvrtom, odnosno, na petom mjestu.
- Trećina Austrijanaca uzima smještaj u hotelima (all inclusive), slijede apartmani i smještaji s doručkom.
- Na pitanje dali se želi nešto promijeniti u vrijeme COVID-19 krize u vezi svojih putovanja, 52% Austrijanaca je izjavilo da ne žele ništa promijeniti. 32% ispitanika je reklo da se žele prilagoditi okolnostima te planirati svoj godišnji odmor u vlastitoj zemlji, putovati spontano i putovati vlastitim autom.

- Što se tiče pripreme putovanja, više od pola ispitanika je izjavilo da žele unaprijed dobiti bolje informacije i cijepiti se protiv korona virusa.
- U svibnju 2021. godine, 72% Austrijanaca je već imalo fiksno planirana i bukirana putovanja, 37% je namjeravalo putovati na more, a potom slijedi odmor na jezeru ili u planinama.

Izvor: ÖAMTC

### Putovanja u 2021. godini pod utjecajem COVID-19 krize\*

Prema istraživanjima Österreich Werbung:

- 80% Austrijanaca izjavljuje da sigurno/najvjerojatnije želi putovati u ljeto 2021.
- 47% Austrijanaca želi na ljeto realizirati duže putovanje, a svaki četvrti planira nekoliko kratkih putovanja.
- Negativan utjecaj na planiranje putovanja imaju:
  - Ograničenja u zemlji (propisi o karanteni, propisi o ulasku).
  - trenutna nesigurnost zbog pandemije, svaki drugi ispitanik zabrinut je mogućnošću zaraze koronom u destinaciji, ili tijekom putovanja
  - zabrinutost za povratom sredstava u slučaju storniranja putovanja i zbog mogućnosti obavezne karantene u slučaju zaraze. Veći je negativni utjecaj ovih faktora na planove za putovanja nego strah od virusa.
- Bukiranja odmora:
  - 34% Austrijanaca planira bukiranje odmora 4 tjedna prije putovanja,
  - velika važnost garancije za povrat sredstava i dobri uvjeti storniranja u slučaju da se putovanje ne može realizirati,
  - prikladni higijenski uvjeti i sigurnost povratka u svoju zemlju unatoč zatvaranja granica ili otkazivanja letova

Izvor: Österreich Werbung

### Broj stanovnika koji su u 2020. na odmor otputovali u inozemstvo / odmor proveli u vlastitoj zemlji – procjene za 2021.\*

U trećem kvartalu 2021. godine Austrijanci su ostvarili ukupno 8,3 milijuna odmorišnih putovanja, što predstavlja rast od 47,8% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine, te rast od 17,7% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine. Želja za nadoknadom propuštenih ljetnih putovanja u 2020. godini, dalekosežna otvaranja granica te sve veća procijepljenost udvostručila je inozemna putovanja u odnosu na 2020. godinu i još više povećala putovanja unutar vlastite zemlje.

Ukupno je ostvareno 4,8 milijuna glavnih odmorišnih putovanja te 3,5 milijuna kratkih odmorišnih putovanja. Broj glavnih odmorišnih putovanja povećao se u odnosu na 2020. godinu za 79,9%, dok se broj kratkih odmorišnih putovanja povećao za 19,2%.

Intenzitet putovanja (Udio osoba u ukupnoj populaciji od 15 godina na više koji su ostvarili najmanje jedno odmorišno putovanje) povećao se sa 14,1% u 2020. godini na 57,3% što je blizu intenzitetu putovanja u ljetnoj sezoni 2019. godine koji je tada iznosio 57,6%

\*Izvor: Statistik Austria

### Redoslijed omiljenih destinacija u 2020. – procjene za 2021.

Od ukupno 8,3 milijuna ostvarenih putovanja u trećem kvartalu 2021. godine, odnosno u ljetnoj sezoni, 4,1 milijun realiziran je u inozemstvu, što predstavlja rast od 147,5% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine, te predstavlja gotovo 300.000 inozemnih putovanja više u odnosu na isto razdoblje 2019. godine.

Tijekom prve polovice 2021. godine najtraženije inozemne destinacije prema udjelu u ukupno ostvarenim inozemnim putovanjima bile su Italija (28,6%), Njemačka (15,8%), Hrvatska (14,2%), Grčka (13,1%) i Francuska (4,7%).

75,1% svih inozemnih putovanja u trećem kvartalu 2021. godine realizirano je u jednoj od ovih zemalja, dok je taj udio u 2019. godini iznosio 61,3%, a u 2020. godini 72,3%.

## Odmorišna putovanja u trećem kvartalu 2019., 2020. i 2021.

Top inozemne destinacije	2019.	2020.	2021.
	udio u inozemnim putovanjima u %		
Italija	22,2	31,7	27,3
Njemačka	12,6	25,0	15,8
Hrvatska	13,9	8,3	14,2
Španjolska	4,4	3,1	3,9
Turska	2,9	3,1	3,9
Grčka	9,7	4,3	13,1
Francuska	2,8	3,0	4,7
Daleke zemlje izvan Europe i Turske	6,4	0,2	0,7
Ostala putovanja	25,1	22,9	18,2

Izvor: Statistik Austria

## Navike putovanja Austrijanaca prema destinacijama (1969. - 2020. godina)

Godina	Glavni godišnji odmor s najmanje 4 noćenja							ukupno U 1.000
	u zemlji u 1.000	u inozemstvu u 1.000	među ostalim zemljama u %					
			Italija	Hrvatska	Njemačka	Grčka	Španjolska	
1969.	1.330	1.088	39	.	9,9	1,4	3	2.418
1972.	1.548	1.217	39,6	.	9,5	2,4	3,3	2.765
1975.	1.944	1.656	36,6	.	8,5	3,8	.	3.600
1978.	1.841	1.841	33,3	.	7,1	6,8	.	3.682
1981.	2.238	2.065	31,5	.	7,6	7,9	.	4.303
1987.	1.988	2.635	28,4	.	5,2	11	.	4.623
1990.	2.223	2.946	19,4	.	6	11,9	.	5.169
1993.	2.576	2.950	21,1	5	6	9,1	8,2	5.526
1996.	2.176	3.713	23,9	7	4,1	9,7	8,8	5.889
1999.	2.352	3.953	24,6	8,5	3,9	11,2	8,3	6.306
2000.	2.252	4.660	23,4	10,4	4,1	10,7	8,6	6.911
2001.	2.390	4.207	24,2	13,1	3,8	8,5	6,9	6.598
2002.	2.215	3.907	25,1	12,7	4,1	9,1	5,7	6.122
2003.	2.960	5.062	23,2	12	5,8	9,3	8,3	8.023
2004.	2.769	5.072	21,8	10,9	7,7	8,3	7,2	7.841
2005.	2.693	4.775	21,1	11,3	7,6	8,3	5,9	7.468
2006.	3.195	5.550	20,7	12,8	7,3	7,3	8,2	8.745
2007.	3.121	5.563	19,5	12,6	7,9	7,1	7,1	8.685
2008.	3.226	5.342	20,1	11,3	8,9	6,3	7,4	8.569
2009.	3.315	5.970	20	12,1	8,6	6,4	6,7	9.284
2010.	3.222	5.866	19	12,3	8,3	4,6	8,2	9.087
2011.	3.124	5.727	21,2	14,9	10,3	4,7	7,9	8.851
2012.	3.238	6.168	22,1	14,5	9,4	4,2	7,4	9.406
2013.	3.367	5.834	19,7	12,9	9,6	6,3	6,7	9.202
2014.	2.864	5.918	20,8	13,8	10,7	6,1	7,3	8.782
2015.	2.846	5.877	20,4	12,8	9,6	5,8	8,2	8.723
2016.	3.181	6.402	21,1	16,4	9,9	5,2	7,6	9.583
2017.	3.084	6.531	20,5	16,0	9,5	5,5	7,7	9.615
2018.	3.239	6.375	19,7	16,7	8,6	4,8	6,4	9.614
2019.	3.222	6.662	20,3	10,5	9,9	8,3	7,4	9.884
2020.	2.991	1.939	22,3	8,6	18,8	4,3	5,5	4.930

Izvor: Statistik Austria



## Omjer između organiziranog i individualnog prometa za vodeće destinacije u 2020. – procjene za 2021.

Udio individualnih turističkih putovanja u ukupno ostvarenim turističkim putovanjima austrijskih turista u prvoj polovici 2021. godine povećao se u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, te se time nastavio trend rasta udjela individualnih putovanja zabilježen već u 2020. godini, u odnosu na 2019. godinu. Razlog povećanja individualnih putovanja u odnosu na organizirana putovanja povezana je među ostalim i sa COVID-19 situa-

cijom i vlastitom sigurnošću prilikom putovanja. Naime, putovanja vlastitim prijevozom gostima ulijevaju osjećaj najveće sigurnosti te ujedno i pružaju najbolju mobilnost u slučaju potrebe za brzim povratkom iz destinacije u vlastitu zemlju. Međutim, isto tako su umor od COVID-19 pandemije i mjere protiv širenja pandemije utjecale na kratkoročno donošenje odluka o realizaciji kratkih odmora u geografski bliskim destinacijama, koje upravo zbog svoje geografske blizine omogućuju dolazak u najsigurnijem prijevoznom sredstvu, odnosno, osobnim automobilom.

## Odmorišna putovanja s najmanje jednim noćenjem u 1. polovici 2019., 2020. i 2021.

	1. polovica 2019.	1. polovica 2020.	1. polovica 2021.	Promjena u odnosu na 1. polovicu 2020. (u %)	Promjena u odnosu na 1. polovicu 2021. (u %)
<b>Organizacija putovanja (udio u %)</b>					
privatno-individualno	75,7	86,5	89,8	3,3	14,1
Turistička agencija / organizator putovanja	24,3	13,5	10,2	-3,3	-14,1

Izvor: Statistik Austria

## Vrsta prijevoza koji su turisti koristili prilikom odlaska na godišnji odmor u 2020. – procjene za 2021.\*

Najčešće korišteno prijevozno sredstvo za odmorišna putovanja u 2020. godini bio je vlastiti automobil (77,2%). Udio vlastitog prijevoza kod putovanja unutar zemlje bio je 83,6%, dok je kod inozemnih putovanja iznosio 59,0%.

Najčešće korišteno prijevozno sredstvo u 1. polovici 2021. godine bio je vlastiti automobil, koji se kod inozemnih putovanja više koristio u odnosu na isto razdoblje 2020. godine.

### Vlastiti prijevoz

- 83,0% putovanja unutar zemlje (2020: 83,2%)
- 65,3% putovanja u inozemstvo (2020: 48,5%)

### Zračni prijevoz

Udio inozemnih putovanja zrakoplovom iznosio je 21,4%, dok je u 2020. godini taj udio iznosio 34,4%, a u 2019. godini 37,6%)

\*Izvor: Statistik Austria

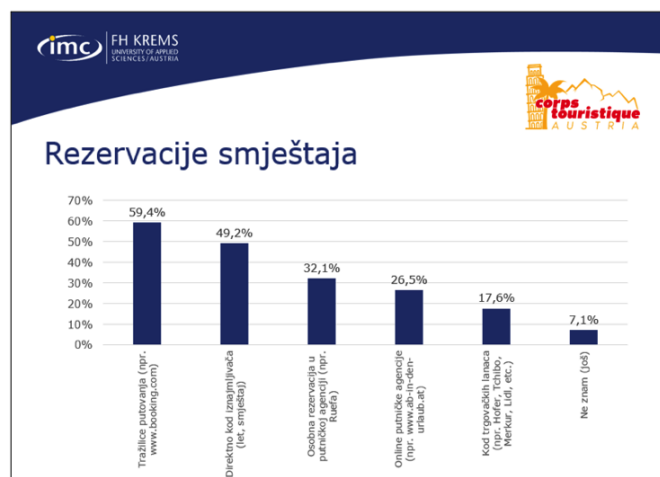
## Koji su način organiziranja odmora / bukiranja turisti preferirali prilikom odlaska na godišnji odmor u 2020. – procjene za 2021.\*

U 2020. godini 4,5 milijuna Austrijanaca ukupno je ostvarilo 12,65 milijuna putovanja. U prvoj polovici 2021. godine realizirano je 4,41 milijun putovanja, od kojih je 89,9% realizirano u privatnom aranžmanu, dok je 10,2% putovanja realizirano preko turističke agencije, ili organizatora putovanja. U odnosu na prvu polovicu 2020. godine to predstavlja rast putovanja u privatnom aranžmanu od 3,3%.

Prema rezultatima istraživanja Visokog učilišta IMC FH Krems 59,4% Austrijanaca privatno rezerviralo svoj smještaj na tražilicama putovanja (npr. www.booking.com), 49,2% ispitanika je rezerviralo smještaj za godišnji odmor direktno kod iznajmljivača, 32,1% ispitanika namjerava svoj smještaj za odmor osobno rezervirati u jednoj putničkoj agenciji (npr. Ruefa), 26,5% preko Online putničke agencije, te 17,6% preko trgovačkih lanaca (npr. Hofer, Tchibo, Merkur, itd.).

\*Izvor: Statistik Austria

## Rezervacije smještaja u 2021.



Izvor: FH Krems Trendstudie

## Preferencije turista s obzirom na vrstu smještaja u 2020. – procjene za 2021.\*

Najčešće birani oblik smještaja kod odmorišnih putovanja u 2020. godini bio je hotelski smještaj (41,8%) te zatim besplatni privatni smještaj kod prijatelja, rodbine ili u vlastitoj vikendici (40,9%).

U prvoj polovici 2021. godine udio hotelskog smještaja kod odmorišnih putovanja bio je 29,5%, dok je udio smještaja kod prijatelja, rodbine ili u vlastitoj vikendici bio 58,1%. u odnosu na 45,1% u istom razdoblju 2020. godine.

\*Izvor: Statistik Austria

## Razrada tržišta s obzirom na motiv putovanja u 2020. – procjene za 2021.\*

Najvažniji motiv putovanja austrijskog stanovništva 2020. godine bio je posjet rodbini i prijateljima (2020.: 33,5%, 2019.: 25,5%); na drugom i trećem mjestu slijedili su aktivni odmor (2020.: 25,5%, 2019.: 18,4%) i odmor sa 17,4% (2019.: 16,1%). Motiv razgledavanje i posjet gradovima smanjio se na 6,6% (2019.: 15,7%).

## Motivi putovanja u 2020. godini

Glavni godišnji odmor	udio
Posjet rodbini i prijateljima	33,5%
Aktivni odmor	25,5%
Odmor	17,4%
Razgledavanje, posjet gradovima	6,6%
Sunce i more	6,6%
Ostalo	10,4%

U prvoj polovici 2021. godine redosljed glavnih motiva, promatrajući sva realizirana putovanja u inozemstvo, bio je malo drugačiji. Naime glavni motiv bio je posjet rodbini i prijateljima što se dovodi u vezu s uskršnim blagdanima u tom razdoblju. Slijedi aktivni odmor i sport te odmor.

\*Izvor: Statistik Austria

Putovanja unutar zemlje	udio
Posjet rodbini i prijateljima (tradicionalno visoki udio zbog Uskrsa)	46,6%
Aktivni odmor i sport	19,0%
Odmor	18,1%
Putovanja u inozemstvo:	udio
Posjet rodbini i prijateljima (tradicionalno visoki udio zbog Uskrsa)	43,4%
Sunce i more	17,5%

Izvor: Statistik Austria

## Prosječni budžet/potrošnja po putovanju u 2020. – procjene za 2021.\*

Austrijanci su zbog stabilne gospodarske i financijske situacije, te uslijed porezne reforme koja je omogućila veće neto prihode, u 2019. godini na raspolaganju imali prosječni budžet za odmorišna putovanja u visini od 2.627 eura. Ekonomske prilike uvjetovane COVID-19 krizom u 2020. godini, koje su za 38% Austrijanaca bile presudne prilikom planiranja godišnjeg odmora, dovele su do smanjenja prosječnog budžeta za odmorišna putovanja za 20%, na 2.108 eura.

U 2021. godini, prema istraživanju Europ Assistance, 61% Austrijanaca planira putovati (2020: 41%, 2019: 70%). 80% ispitanika navelo je kako u 2021. godini žele štedjeti te prosječni budžet za godišnji odmor iznosi 2.088 eura. Ovakvo smanjenje prosječnog budžeta za odmorišna putovanja u skladu je i s europskim prosjekom, koji je sa 1.604 eura u 2020. godini pao na 1.556 eura u 2021. godini.

\*Izvor: Generali – Europ Assistance Urlaubsbarmeter 2021

## PREGLED ORGANIZATORA PUTOVANJA NA TRŽIŠTU

Prema podacima WKO (Gospodarska komora Austrije) za 2020. godinu, u Austriji je registrirano 2.542 turističkih agencija, od kojih 2.019 agencija imaju neograničene dozvole, a 523 ograničeno odobrenje za obavljanje poslova turističke agencije.

Najveći organizatori putovanja u Austriji i ujedno i tržišni lideri su Alltours, Eurotours, FTI Austrija, Jumbo/Ruefa, REWE Austria (ITS Billa, Jahn, DERTOUR i Meier's WR) i TUI Österreich (TUI, GULET i Terra).

### Katalošku prodaju odmora za Hrvatsku imaju:

#### a) stalni programi većeg opsega

- TUI Austrija – u njemačkom vlasništvu
- Gruber Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Dertour Salzburg – u njemačkom vlasništvu
- Springer Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- ITS Billa Wien – u njemačkom vlasništvu
- Novasol Innsbruck – u danskom vlasništvu
- Interhome Innsbruck – u švicarskom vlasništvu
- Sabtours Linz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- FTI Touristik – u njemačkom privatnom vlasništvu
- Eurotours – u austrijskom privatnom vlasništvu
- High Life – u austrijskom privatnom vlasništvu

#### b) povremeni manji programi

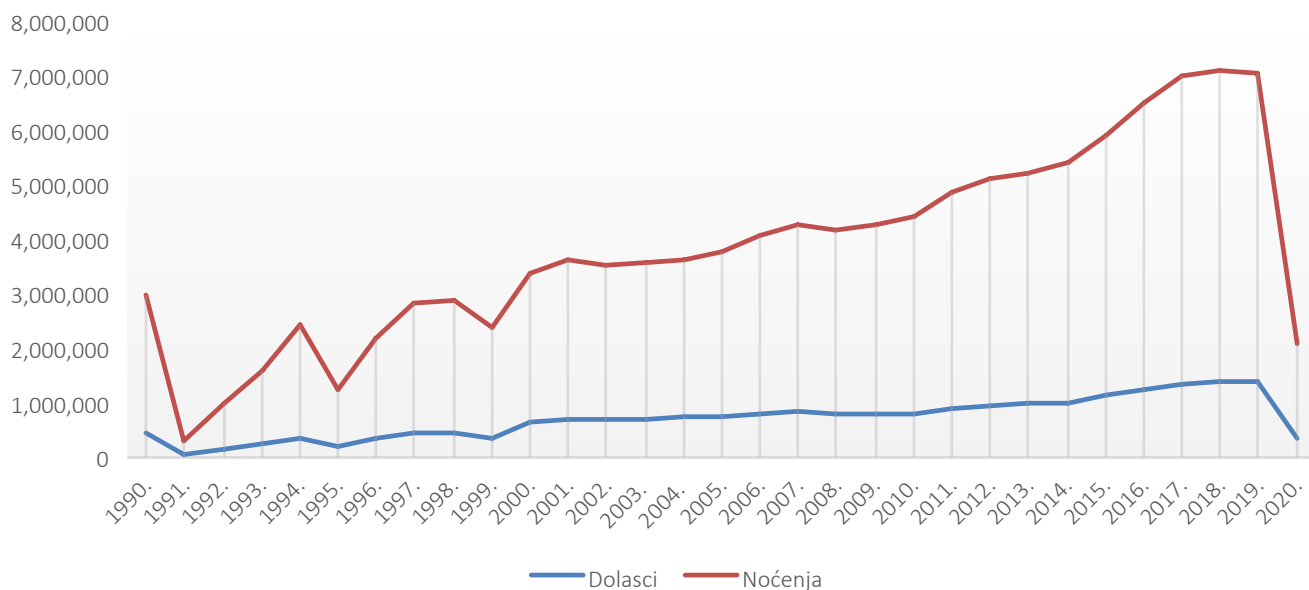
- Christophorus Mayrhofen – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Vordereger Busreisen Zell am See – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Sommereger Reisen Klagenfurt – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Österreichisches Verkehrsbüro Wien – u austrijskom vlasništvu
- Rail Tours Austria Wien – u austrijskom vlasništvu
- Ruefa Reisen Wien – u austrijskom vlasništvu
- Wintereder Busreisen Vöcklabruck – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Gegg Reisen Schönaich – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Kratschmar Reisen Amstetten – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Otto Reisen Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Seiner Reisen Lieserbrücke – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Jöbstl Reisen Deutschlandsberg – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Mader Reisen Linz-Katsdorf – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Hannes Zischka Sportreisen – Graz – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Columbus Reisen Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Blaguss Wien – u austrijskom privatnom vlasništvu
- Herburger Reisen Dorbin – u austrijskom privatnom vlasništvu

## DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRIJA	Dolasci			Noćenja		
		indeks	1990.=100		indeks	1990.=100
1990.	426.745		100	2.975.349		100
1991.	54.008	13	13	303.144	10	10
1992.	164.124	304	38	1.014.203	335	34
1993.	248.988	152	58	1.594.904	157	54
1994.	362.458	146	85	2.406.360	151	81
1995.	193.082	53	45	1.254.548	52	42
1996.	342.000	177	80	2.165.000	173	73
1997.	447.437	131	105	2.836.888	131	95
1998.	456.899	102	107	2.871.271	101	97
1999.	374.276	82	88	2.377.516	83	80
2000.	640.199	171	150	3.358.250	141	113
2001.	686.844	107	161	3.600.881	107	121
2002.	690.366	101	162	3.543.456	98	119
2003.	708.506	103	166	3.585.371	101	121
2004.	740.960	105	174	3.638.005	101	122
2005.	742.498	100	174	3.756.535	103	126
2006.	790.083	106	185	4.069.302	108	137
2007.	839.717	106	197	4.244.607	104	143
2008.	813.728	97	191	4.164.793	98	140
2009.	776.450	95	182	4.258.338	102	143
2010.	810.340	104	190	4.420.058	104	149
2011.	892.467	110	209	4.836.232	109	163
2012.	945.578	106	222	5.103.762	106	172
2013.	969.422	103	227	5.221.182	102	175
2014.	1.018.521	105	239	5.403.515	103	182
2015.	1.119.709	110	262	5.902.474	109	198
2016.	1.230.757	110	288	6.504.176	110	219
2017.	1.331.215	108	312	6.990.661	107	235
2018.	1.369.709	103	321	7.064.741	101	237
2019.	1.385.004	101	325	7.056.926	100	237
2020.	355.457	26	83	2.097.557	30	70

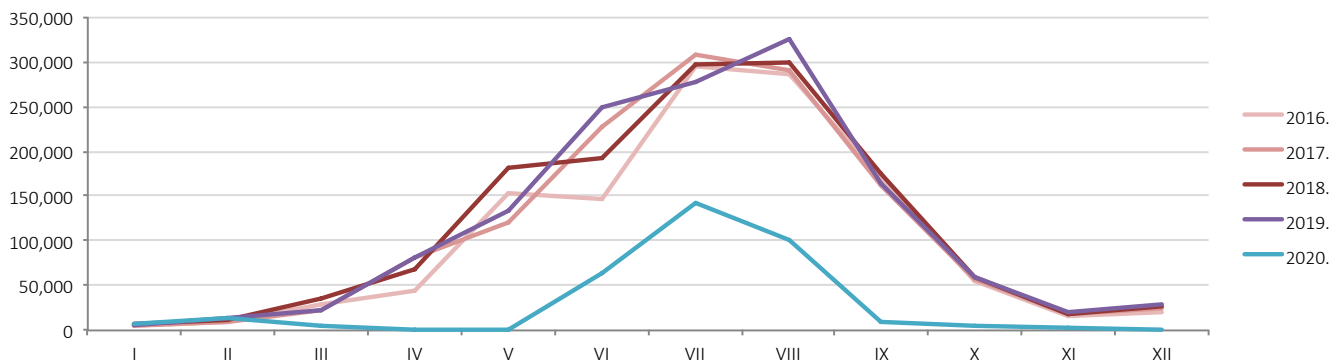
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## Dolasci i noćenja austrijskih turista, razdoblje 1990. - 2020.



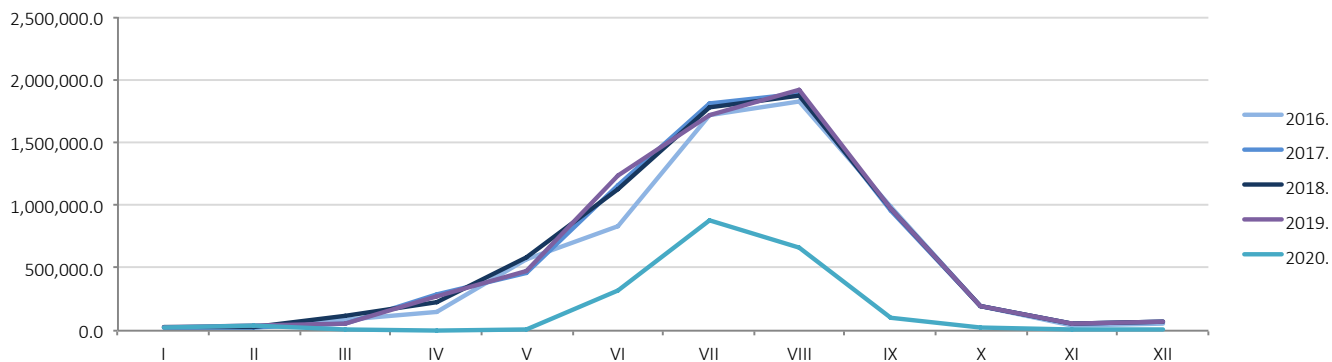
Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## Dolasci po mjesecima - Austrija



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

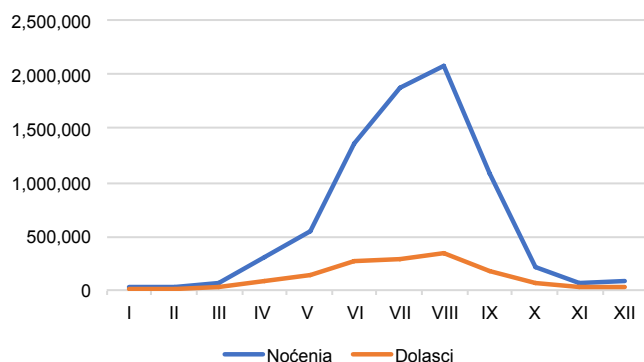
## Noćenja po mjesecima - Austrija



Izvor: DZS - komercijalni smještajni kapaciteti

## REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

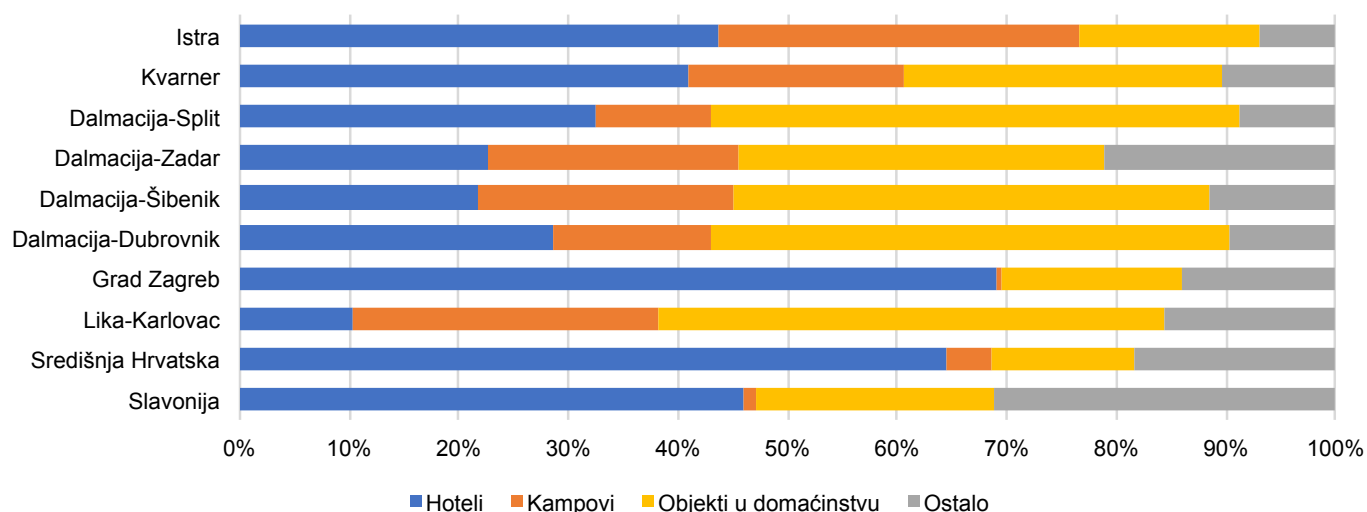
### Dolasci i noćenja austrijskih turista, 2019.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	654.667	3.483.770
Kvarner	358.201	1.842.367
Dalmacija-Zadar	109.260	701.779
Dalmacija-Split	92.469	531.392
Nautika	66.212	425.200
Dalmacija-Šibenik	53.428	337.187
Lika-Karlovac	46.452	189.355
Dalmacija-Dubrovnik	32.505	152.582
Grad Zagreb	36.915	61.495
Središnja Hrvatska	15.297	29.066
Slavonija	5.048	9.812
<b>Ukupno</b>	<b>1.470.454</b>	<b>7.764.005</b>

### Noćenja austrijskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

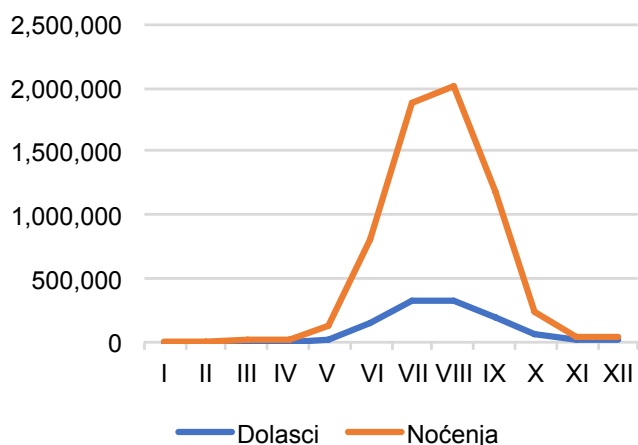
Grad općina	Noćenja
Rovinj	589.776
Poreč	575.626
Umag	383.600
Medulin	342.197
Tar	296.744
Opatija	249.725
Vrsar	245.655
Mali Lošinj	243.904
Novigrad (Istarska)	226.046
Labin	190.429

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,6%	2,5%
6-11 godina	3,5%	3,2%
12-17 godina	3,2%	3,3%
18-24 godina	3,9%	4,0%
25-34 godina	6,5%	6,3%
35-44 godina	7,7%	7,3%
45-54 godina	9,9%	8,4%
55-64 godina	8,3%	7,4%
> 65 godina	6,3%	5,8%

## REZULTATI 2021. PREMA SUSTAVU eVisitor

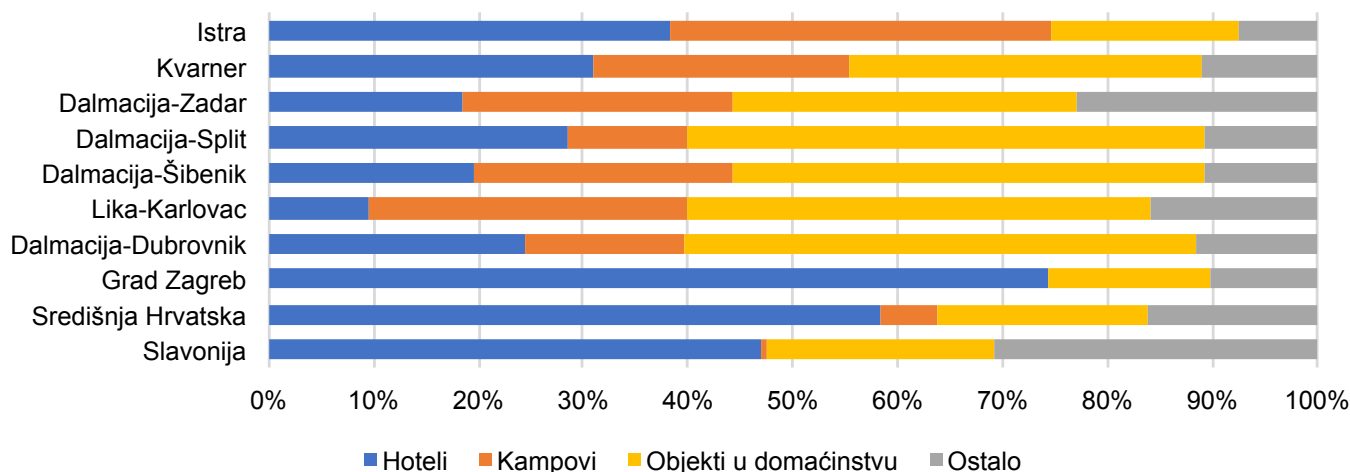
### Dolasci i noćenja austrijskih turista, 2021.



### Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Istra	477.757	2.764.838
Kvarner	249.060	1.376.942
Dalmacija-Zadar	92.258	630.211
Dalmacija-Split	84.727	513.685
Nautika	65.275	442.607
Dalmacija-Šibenik	45.221	294.051
Lika-Karlovac	36.346	163.244
Dalmacija-Dubrovnik	25.529	144.104
Grad Zagreb	20.065	33.360
Središnja Hrvatska	9.844	20.307
Slavonija	3.078	6.424
<b>Ukupno</b>	<b>1.109.160</b>	<b>6.389.773</b>

### Noćenja austrijskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2021.



### Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad općina	Noćenja
Rovinj	505.910
Poreč	436.532
Medulin	287.695
Umag	251.004
Tar	220.591
Vrsar	195.851
Mali Lošinj	181.426
Zadar	169.150
Opatija	159.581
Novigrad (Istarska)	159.526

### Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	2,7%	2,6%
6-11 godina	3,6%	3,4%
12-17 godina	3,0%	3,2%
18-24 godina	4,5%	4,9%
25-34 godina	7,3%	7,3%
35-44 godina	7,9%	7,7%
45-54 godina	9,6%	8,2%
55-64 godina	8,2%	6,8%
> 65 godina	5,1%	4,1%

## TOMAS Hrvatska 2019. - Austrija

TOMAS istraživanja primarna su kvantitativna istraživanja u okviru kojih se podaci prikupljaju osobnim intervjuom s turistima (uz korištenje strukturiranog upitnika), a provode se s ciljem identifikacije stavova i potrošnje turista u hrvatskim turističkim destinacijama.

Posljednje u nizu, pod nazivom TOMAS Hrvatska 2019. po prvi je puta provedeno na području cijele zemlje, od svibnja 2019. do ožujka 2020. godine, tako da ujedno donosi rezultate obilježja putovanja i boravka turista u Hrvatskoj izvan razdoblja ljetne turističke sezone. Na takav način, istraživanje je reprezentativno za posljednju „standardnu“ turističku godinu prije pojave epidemije virusa COVID-19 te posljedične globalne društvene i gospodarske krize, s dramatičnim implikacijama na turistička putovanja u svjetskim razmjerima.

Uz domaće tržište, istraživanjem su obuhvaćena i za Hrvatsku značajnija europska tržišta – Njemačka, Slovenija, Austrija, Poljska, Italija, Češka, Ujedinjeno Kraljevstvo, Skandinavija, Mađarska, Nizozemska, Slovačka, Francuska, BiH, Švicarska, Belgija, Španjolska, Srbija, kao i odabrana daleka tržišta - SAD, Republika Koreja, Kina, Japan.

U nastavku slijede pokazatelji iz istraživanja TOMAS Hrvatska 2019. koji prikazuju set odabranih karakteristika profilom obrađenog tržišta, uz usporedbu s prosječnim vrijednostima svih istraživanjem obuhvaćenih stranih tržišta. Zelenom bojom označene su vrijednosti kod kojih tržište u okviru relevantnijih podatkovnih kategorija pokazuje značajnije iznadprosječan rezultat, dok su crveno označene vrijednosti značajnije ispodprosječnog rezultata.

### GLAVNI MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Austrija
More	66,5	<b>71,8</b>
Priroda	13,4	<b>13,7</b>
Touring, sightseeing	7,2	<b>0,9</b>
Gradovi (city break)	4,8	<b>2,8</b>
Kultura i umjetnost	2,0	<b>1,8</b>
Zabava i festivali	1,3	<b>1,0</b>
Sela, ruralno područje	0,9	<b>1,4</b>
Manifestacije i događanja	0,6	<b>0,4</b>
Gastronomija	0,6	<b>2,0</b>
Wellness, toplice	0,4	<b>0,5</b>
Ostali sportovi i rekreacija	0,5	<b>1,6</b>
Cikloturizam, mountain biking	0,3	<b>0,3</b>
Planinarenje, hodanje	0,2	<b>0,0</b>
Nešto drugo	1,1	<b>1,9</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>



## MOTIV DOLASKA U HRVATSKU

Motivi	Prosjek za strana tržišta	Austrija
More	79,1	86,9
Priroda	56,2	65,6
Gradovi (city break)	24,8	18,6
Touring, sightseeing	22,3	12,4
Kultura i umjetnost	13,4	16,0
Ostali sportovi i rekreacija	11,1	11,8
Gastronomija	6,7	10,2
Zabava i festivali	5,1	4,7
Sela, ruralno područje	4,7	5,5
Manifestacije i događanja	4,1	4,4
Posao	2,8	1,9
Wellness, toplice	3,3	3,6
Planinarenje, hodanje	3,3	3,9
Drugi odmorišni motivi	2,6	3,2
Posjet rodbini i prijateljima	1,7	0,7
Cikloturizam, mountain biking	1,7	1,5
Zdravstveni razlozi	0,8	0,9
Obrazovanje	0,4	0,1
Vjerski razlozi	0,2	0,0
Neki drugi razlog	1,0	0,7

## UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

Broj posjeta Hrvatskoj	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Prvi posjet	33,3	17,6
Drugi posjet	15,4	12,4
3 do 6 posjeta	20,1	28,0
7 i više posjeta	31,2	42,0
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## IZVORI INFORMACIJA

Izvori informacija	Prosjeak za strana tržišta	Austrija
Internet	56,2	57,6
Preporuke rodbine ili prijatelja	25,6	18,9
Prijašnji boravak	21,4	26,9
Preporuke TA ili kluba	10,7	5,9
Brošure, oglasi, plakati	5,3	6,7
Radio, televizija, film ili video	5,2	2,6
Turistički sajmovi, izložbe	5,1	6,6
Članci - novine/ časopisi	3,3	1,5
Nije trebao informacije	8,0	9,4

## NAČIN REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Rezervacija smještaja	Prosjeak za strana tržišta	Austrija
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - osobnim kontaktom, telefonom, e-mailom	17,2	16,1
Posredstvom turističke ili putničke agencije, turoperatora - online booking (ne e-mailom), uključujući Booking.com, Expedia i sl.	45,9	45,3
Izravno sa smještajnim objektom - osobnim kontaktom, telefonom ili telefaksom, e-mailom	16,4	17,0
Izravno sa smještajnim objektom - online booking (ne e-mailom)	15,7	16,8
Na neki drugi način	0,8	0,6
Nije unaprijed rezerviran	4,0	4,2
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## TRENUTAK REZERVACIJE SMJEŠTAJA

Trenutak rezervacije	Prosjeak za strana tržišta	Austrija
Manje od tjedan dana prije dolaska	6,4	5,9
1 do 4 tjedna prije dolaska	17,1	16,2
1 do 3 mjeseca prije dolaska	33,0	31,2
3 do 6 mjeseci prije dolaska	27,6	29,2
Više od 6 mjeseci prije dolaska	15,9	17,5
<b>UKUPNO/ TOTAL</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## SMETNJE TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Smetnje	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Gužva na kupališnom prostoru/preveliki broj kupača	7,6	4,9
Gužva na ulicama, trgovima, šetnicama, atrakcijama i sl.	7,2	3,2
Neprijmjereno odloženo smeće	6,2	3,9
Nemogućnost razdvajanja otpada	6,3	3,4
Neugodni mirisi (iz kontejnera i kanti za smeće)	6,0	2,9
Buka koja remeti komfor vašeg smještaja (odmor, spavanje)	6,2	6,0
Nešto drugo	1,3	0,3

## AKTIVNOST TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Plivanje, kupanje	76,5	76,6
Razgledavanje gradova ('city sightseeing')	53,8	43,7
Odlazak u restorane	50,4	51,0
Posjet povijesnim građevinama	23,4	13,4
Posjet nacionalnim parkovima, zaštićenim prirodnim područjima	19,1	14,7
Kupovina (osim svakodnevnih potrepština)	15,4	10,7
Odlazak na organizirane izlete brodom	14,8	10,0
Pješačenje	14,5	10,6
Posjet muzejima, galerijama i izložbama	13,8	9,5
Jogging, trčanje	12,9	17,0
Odlazak u klubove, ples, noćni život	11,0	9,4
Tenis	10,0	16,0
Korištenje wellness, spa usluga	8,5	12,4
Ronjenje	8,4	6,7
Posjet tematskim parkovima	7,8	4,8
Posjet zabavnim događanjima	7,1	5,7
Obilazak vinskih cesta, vinarija	7,3	8,4
Ribolov	6,1	5,8
Obilazak tematskih cesta	6,2	6,8
Posjet tradicionalnim događanjima	5,3	5,1
Ostalo	4,8	4,6
Posjet seoskim domaćinstvima	4,6	3,3
Posjet toplicama	3,9	7,6
Posjet kulturnim događanjima	3,8	3,6
Golf	3,8	5,1
Jedrenje	3,4	3,1

Aktivnost	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Posjet sportskim događanjima	3,2	<b>3,7</b>
Planinarenje	2,7	<b>0,6</b>
Avanturistički sportovi	2,5	<b>1,4</b>
Mountain biking	2,5	<b>2,3</b>
Korištenje zdravstvenih usluga	1,8	<b>2,6</b>
Sudjelovanje na radionicama	1,6	<b>1,1</b>
Dvoranski sportovi	1,5	<b>1,7</b>
Lov	1,4	<b>0,2</b>
Jahanje	1,4	<b>0,8</b>
Rafting	1,3	<b>0,4</b>
Posjet božićnim ili adventskim sajmovima	0,9	<b>0,8</b>
Nekom drugom	9,1	<b>7,1</b>
Niti jednom	0,9	<b>0,9</b>

## STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA

Element ponude	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Ljepota prirode i krajolika	87,7	<b>86,9</b>
Ljepota mjesta	86,3	<b>83,7</b>
Osobna sigurnost	84,3	<b>82,8</b>
Atmosfera, ugođaj	82,7	<b>82,9</b>
Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,3	<b>84,2</b>
Ukupni boravak	80,5	<b>79,7</b>
Uređenost mjesta	78,5	<b>76,2</b>
Čistoća plaža	77,2	<b>77,9</b>
Smještajni objekt	76,8	<b>80,1</b>
Informacije u destinaciji	76,3	<b>75,0</b>
Ekološka očuvanost prostora	76,4	<b>77,2</b>
Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,0	<b>75,8</b>
Prilagođenost destinacije djeci	75,3	<b>76,2</b>
Pješačke staze	75,1	<b>74,5</b>
Prometna dostupnost destinacije	74,1	<b>71,2</b>
Gastronomska ponuda u mjestu	71,7	<b>79,3</b>
Označavanje znamenitosti	71,8	<b>71,1</b>
Kultura i umjetnost	71,4	<b>72,2</b>
Opremljenost, uređenost plaža	70,6	<b>73,7</b>
Besplatni internet u destinaciji	69,5	<b>67,9</b>
Ponuda organiziranih izleta u okolicu	69,5	<b>72,2</b>
Informacije, edukacija u zaštićenim prirodnim područjima	69,1	<b>70,6</b>
Biciklističke rute i staze	67,7	<b>71,3</b>
Lokalni javni prijevoz	63,9	<b>70,8</b>
Sportski sadržaji	63,8	<b>66,7</b>
Događanja i manifestacije	63,4	<b>63,4</b>
Mogućnost za kupnju	62,5	<b>64,4</b>
Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama	62,4	<b>68,5</b>
Zabava, noćni život	62,4	<b>62,2</b>
Promet u mjestu	62,3	<b>65,3</b>

## VJEROJATNOST PREPORUKE MJESTA PRIJATELJIMA, RODBINI ILI KOLEGAMA

	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Nije vjerojatno da ću preporučiti	4,2	<b>4,1</b>
Vjerojatno ću preporučiti	26,9	<b>28,8</b>
Jako je vjerojatno da ću preporučiti	68,9	<b>67,2</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## PROSJEČNI DNEVNI IZDACI (u EUR)

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Prosječni dnevni izdaci ukupno	99,0	<b>102,04</b>
Smještaj	52,8	<b>57,92</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,1	<b>18,09</b>
Usluge trgovine	11,6	<b>9,64</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>3,25</b>
Sport i rekreacija	2,8	<b>3,54</b>
Izleti	2,7	<b>1,68</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>6,00</b>
Ostalo	1,7	<b>1,92</b>

## STRUKTURA PROSJEČNIH DNEVNIH IZDATAKA

Izdatak	Prosjek za strana tržišta	Austrija
Prosječni dnevni izdaci ukupno	100,0	<b>100,00</b>
Smještaj	53,3	<b>56,77</b>
Hrana u restoranima i barovima	17,2	<b>17,73</b>
Usluge trgovine	11,7	<b>9,45</b>
Kultura i zabava	3,3	<b>3,19</b>
Sport i rekreacija	2,9	<b>3,47</b>
Izleti	2,8	<b>1,65</b>
Lokalni prijevoz	7,1	<b>5,88</b>
Ostalo	1,7	<b>1,88</b>

### Aktualni imidž Hrvatske

U Austriji u 2021. godini, u odnosu na 2020. godinu nije vođena jaka kampanja protiv hrvatskog turizma, tj. odlaska na godišnji odmor u Hrvatsku. S uvođenjem Covid-19 putovnica za prelazak granica unutar Europe te uspostavljanjem slobodnog kretanja i putovanja u Hrvatsku s Covid-19 putovnicom, već od 1. lipnja 2021. godine vidio se trend povećanog odlaska austrijskih gostiju u našu zemlju. Tijekom lipnja 2021. godine osjetila se djelomična suzdržanost kod bukiranja Hrvatske kao odmorišne destinacije, međutim, u srpnju i kolovozu trend putovanja u Hrvatsku mogao se već usporediti sa 2019. godinom. Slučajevi zaraza na naturalnom putovanju u organizaciji austrijskog organizatora naturalnih zabava, te slučajevi zaraza na Zrću na festivalu „Austria goes Zrće“, također u organizaciji austrijskog organizatora festivala, utjecalo je na buking Hrvatske, međutim bez većih posljedica te bez većih medijalnih negativnih objava o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji. Dobra priprema sezone, odgovorno ponašanje u turističkom sektoru, projekt „Safe stay in Croatia“ i konzekventno provođenje epidemioloških mjera u turističkom sektoru Hrvatsku su pozicionirali kao najsigurniju mediteransku

destinaciju u ljetnoj sezoni 2021. godine.

Prema zadnjim dostupnim službenim kumulativnim podacima od Statistik Austria, Hrvatska je, odmah iza Italije, i dalje druga najomiljenija auto-destinacija za glavni ljetni godišnji odmor. U prvoj polovici 2021. godine najtraženije su destinacije bile Italija, Njemačka, Hrvatska, Grčka, Francuska, Španjolska i Turska. Nakon ponovnog otvaranja gospodarstva u Austriji, stanovništvo je bilo željno odmora od pandemije i mjera protiv širenja pandemije, međutim, upravo zbog pandemije tražilo je bliske i sigurne destinacije. 89,8% Austrijanaca u prvoj polovici 2021. godine na godišnji odmor putovalo je individualno, dok je njih 10,2% svoji odmor bukiralo preko turističke agencije ili organizatora putovanja. 74,0% njih odmor je koristilo u vlastitoj zemlji, dok je 26,0% oputovalo u inozemstvo.

Oblici smještaja koji su se u ovoj 2021. godini najviše preferirali su bili kuće za odmor i privatni smještaj, kampovi i nautički turizam koji su zbog najveće mogućnosti držanja distance i kontakata s ostalim gostima ili građanima turistima ulijevali najveću sigurnost.

## Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2020. i 2021.

Omjer između organiziranih i individualnih dolazaka u Hrvatsku u 2018. i 2019. godini iznosio je 40% : 60% u korist individualnih dolazaka, u 2020. isti je iznosio 23% : 77%u korist individualnih dolazaka.

U dosadašnjem tijeku turističke 2021. godine ovaj omjer se malo promijenio u korist organiziranih dolazaka. Naime u razdoblju do sredine prosinca 2021. godine udio organiziranih dolazaka iznosio je 29%, a udio individualnih dolazaka 71%.

## Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2019./2018.

	01.01.2019.-31.12.2019.			01.01.2018.-31.12.2018.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja
<b>Agencijski</b>	582.608	2.763.241	40%	584.670	2.873.242	40%	99,65%	96,17%
<b>Individualno</b>	886.817	4.998.326	60%	863.104	4.856.753	60%	102,75%	102,91%
<b>Ukupno:</b>	<b>1.469.425</b>	<b>7.761.567</b>	<b>100%</b>	<b>1.447.774</b>	<b>7.729.995</b>	<b>100%</b>	<b>101,50%</b>	<b>100,41%</b>

Izvor: eVisitor

## Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2020./2019.

	01.01.2020.-31.12.2020.			01.01.2019.-31.12.2019.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja
<b>Agencijski</b>	90.925	504.025	23%	583.069	2.764.379	40%	15,59%	18,23%
<b>Individualno</b>	305.389	2.031.289	77%	887.375	4.999.573	60%	34,41%	40,63%
<b>Ukupno:</b>	<b>396.314</b>	<b>2.535.314</b>	<b>100%</b>	<b>1.470.444</b>	<b>7.763.952</b>	<b>100%</b>	<b>26,95%</b>	<b>32,65%</b>

Izvor: eVisitor

## Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska 2021./2020.

	01.01.2021.-15.12.2021.			01.01.2020.-31.12.2020.			Godišnji indeks	
	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja	udio (dolasci)	Dolasci	Noćenja
<b>Agencijski</b>	316.986	1.671.888	29%	90.925	504.025	23%	348,62%	331,71%
<b>Individualno</b>	780.710	4.683.211	71%	305.389	2.031.289	77%	255,64%	230,55%
<b>Ukupno:</b>	<b>1.097.696</b>	<b>6.355.099</b>	<b>100%</b>	<b>396.314</b>	<b>2.535.314</b>	<b>100%</b>	<b>276,98%</b>	<b>250,66%</b>

Izvor: eVisitor

## Rezultati organizatora putovanja u 2020. i 2021. (programi za Hrvatsku)

Organizatori putovanja i turističke agencije su u 2020. godini, uslijed pandemije korona virusa, zatvaranja gospodarstva u tri navrata tijekom godine, uvođenja upozorenja za putovanja, te obustave letova zabilježile i do 90% pada financijskog prometa te veliki pad u

realizaciji planiranih programa. Uslijed korona krizom uvjetovanih restrikcija, u realizaciji turističkih kretanja organizatori putovanja su pristupili reorganizaciji poslova, subvencioniranom skraćenom radnom vremenu i prijavi za vladinu mjeru subvencioniranja fiksnih troškova. Reorganizacijom poslovanja i prijavom za vladine mjere spašavanja gospodarstva i radnih mjesta organizatori putovanja su se pripremali za turističku sezonu 2021.

godine s novim razrađenim konceptima i ponudama s dodatnim vrijednostima za svoje klijente i krajnje kupce, koji se prvenstveno odnose na sigurnosne koncepte i garancije za povrat sredstava u slučaju nemogućnosti realizacije bukiranih putovanja u 2021. godini.

Programi za Hrvatsku su, uslijed zatvaranja gospodarstva u razdoblju od ožujka do lipnja te od sredine kolovoza do jeseni, realizirani tek u manjem obujmu od planiranog. Zračni charter programi su nažalost zaustavljeni, dok su se autobusni programi realizirali također u manjoj mjeri uz poštivanje pravila za autobusni promet na tržištu Austrije te u Hrvatskoj (manji broj putnika u autobusu uslijed držanja razmaka između putnika).

U 2021. godini zabilježen je veliki interes austrijskih gostiju za Hrvatsku, međutim, buking se u početku odvijao sporo. Naime, zbog utjecaja COVID-19 krize, neizvjesnosti u prvom kvartalu 2021. godine i lockdowna u Austriji te neizvjesnosti pod kojim uvjetima i kada će Austrija otvoriti svoje granice prema državama Europske unije, navike bukiranja su se promijenile s ranog bukinga na kasni buking. S otvaranjem granica unutar EU, a time i otvaranje granica za odlazak Austrijanaca u Hrvatsku, početkom lipnja krenuo je i trend putovanja u Hrvatsku. Tijekom lipnja osjetio se kod gostiju oprez i suzdržanost pri bukiranju, međutim, u srpnju i kolovozu organizatori putovanja i turističke agencije ostvarili su iznenađujuće veliki interes i buking programa za Hrvatsku. Tijekom srpnja i kolovoza, dva najjača ljetna mjeseca, organizatori putovanja su s teškoćama pronalazili smještaj i „sobu više“ u Hrvatskoj za sve zainteresirane goste. Usporedno sa 2020. godinom, veliki interes i buking programa u Hrvatskoj nastavio se i u po sezoni.

## Zrakoplovna povezanost s Hrvatskom tijekom 2021. godine

### Zrakoplovni charteri u 2021.

Čarter program organizatora putovanja Gruber Reisen za Brač pokrenut je krajem lipnja 2021. godine na relaciji Graz-Split, Linz-Split i Bern-Split. Program letenja iz Graza za Split održavao se do početka listopada, program iz Linza za Split do kraja rujna te program iz Berna za Split do početka listopada.

## Redovne linije u 2021. godini

- Redovna linija Croatia Airlines za Zagreb, Split, Brač,
- Redovna linija Austrian Airlines za Dubrovnik, Zadar, Zagreb, Split
- Niskotarifna linija Ryanair za Dubrovnik i Zadar
- Niskotarifna linija Wizz Air za Dubrovnik i Split

## Individualni promet u 2021.

Udio individualnih putovanja Austrijanaca u 1. polovici 2021. godine iznosio je 89,8%, što je rast od 3,3% u odnosu na isto razdoblje 2020. godine. Porast individualnog prometa u odnosu na organizirani promet veže se uz činjenicu da je u 2021. godini uslijed COVID-19 pandemije realizirano više putovanja unutar vlastite zemlje, koja se tradicionalno najviše bukiraju individualno i direktno, ali se i tradicionalno najviše realiziraju vlastitim prijevoznim sredstvom. Udio inozemnih putovanja u 1. polovici 2021. godini iznosilo je samo 26%. Inozemna putovanja u najviše su se odnosila na putovanja u Italiju (28,6%), Njemačku (16,8%) i Hrvatsku (11,1%) koje su za Austrijance tradicionalno prvenstveno auto destinacije te destinacije u kojima gosti u većoj mjeri svoje odmore bukiraju individualno direktno kod ponuđača ili preko online buking platformi.

Promatraju li se rezultati trećeg kvartala, odnosno, rezultati od srpnja do rujna 2021. godine, udio individualnih putovanja iznosio je 79,3%, a udio organiziranih putovanja 20,7%. Omjer između inozemnih putovanja i putovanja u vlastitu zemlju povećao se u korist inozemnih putovanja na 50% : 50%. Najomiljenije inozemne destinacije bile su i dalje Italija (27,3%), Njemačka (15,8%) i Hrvatska (14,2%).



## TURISTIČKA SEZONA 2022. – OPĆI POKAZATELJI

### Preliminarna procjena turističkog tržišta/ukupnih odlazaka na godišnji odmor u inozemstvo u 2022.

Prve konkretne analize, studije o navikama austrijskih gostiju te predviđanja od strane turističkog sektora objavljuju se u siječnju svake godine u okviru studije „Ruefa Reisekompass“. Konkretniji rezultati bukinga i turističkih kretanja u 2022. godini objavljuju se od strane ÖRV na proljetnom kongresu u travnju svake godine, kada se daju i daljnja predviđanja za tekuću sezonu te predstojeću ljetnu sezonu.

Istraživanja Corps Touristique u suradnji s Visokom stručnom školom IMC FH Krems o navikama putovanja i trendovima putovanja za 2022. godinu pokazuju:

- 16,6% Austrijanaca planira odmor samo u vlastitoj zemlji,
- 12,8% Austrijanaca planira odmor samo u inozemstvu,
- 53,2% Austrijanaca planiraju odmor u vlastitoj zemlji i inozemstvu,
- 15,2% Austrijanaca ne planira nikakva privatna putovanja,
- 2,2% Austrijanaca uopće neće putovati,
- Kao najinteresantnije destinacije navode se Italija (57,3%), Hrvatska (50,1%), Njemačka (39,6%) i Španjolska (31,9%),
- Kao fiksno planirane destinacije navode se Italija (15,1%), Njemačka (10,2%), Hrvatska (9,5%), Španjolska (4,9%) i Grčka (4,1%),
- Najveći intenzitet putovanja očekuje se tradicionalno u ljetnim mjesecima lipnju (37,3%), srpnju (39,8%), kolovozu (43,8%) i rujnu (44,4%),
- Kao glavno prijevozno sredstvo za godišnji odmor koristiti će se vlastiti auto (76,6%), zračni prijevoz (53,5%), željeznički prijevoz (30,8%) i autobusni prijevoz (14,7%),
- Najtraženiji oblik smještaja biti će hotelski smještaj 4\* (51,6%), kuće za odmor i apartmani (41,3%) i privatni smještaj (23,4%),
- Kriterij za odabir destinacije će biti čistoća i higijenske mjere (61,0%), sigurnost (50,5%), vrijeme u destinaciji (45,7%), regionalna gastronomija (34,1%) i jedinstvena priroda (28,5%).

### Preliminarna procjena redoslijeda omiljenih destinacija u 2022.

U 2019. godini, u normalnim okolnostima stabilne i rastuće ekonomije prije COVID-19 pandemije i krize, 5,9 milijuna Austrijanaca ostvarilo je 21,2 milijuna putovanja. 52,5% svih realiziranih putovanja ostvareno je u vlastitoj zemlji dok je 47,5% putovanja ostvareno je u inozemstvu.

Austrija je tradicionalno najtraženija odmorišna destinacija Austrijanaca te su iza nje u 2019. godini od inozemnih destinacija najpopularnije bile Italija, Njemačka, Hrvatska i Španjolska. Za glavni godišnji odmor kao inozemne auto destinacije već dugi niz godina najtraženije su Italija i Hrvatska.

U 2021., u prvoj polovici godine, najomiljenije inozemne destinacije bile su Italija, Njemačka, Hrvatska, Španjolska, Turska, Grčka i Francuska. U glavnim ljetnim mjesecima u 2021. godini poredak prve tri najomiljenije destinacije ostao je isti: Italija, Njemačka te Hrvatska. U kontekstu nastavka pandemije navike putovanja se neće bitnije promijeniti. Uvođenjem Covid-19 putovnice, sve većom procijepljenošću u Europi te trenutnom epidemiološkom slikom u Europi borba za svakog gosta u 2022. godini biti će još teža. Naime, kako se Austrija trenutno nalazi u jako lošoj epidemiološkoj situaciji te je zimska sezona upitna, velika pozornost se u medijima daje zemljama s trenutno dobrom epidemiološkom slikom i procijepljenošću, a to su Italija, Španjolska i Portugal. Ove zemlje su trenutno primjer kako epidemiološka situacija i stupanj procijepljenosti trebaju izgledati za realizaciju uspješne i jače turističke sezone u odnosu na 2019. godinu. Treba imati na umu da će se s Covid-19 putovnicom, odličnom epidemiološkom slikom i visokim stupnjem procijepljenosti u avio destinacijama iste uvelike vratiti na tržište u 2022. godini, što u pogledu Španjolske, Grčke i Turske za Hrvatsku predstavlja veću konkurenciju nego u 2021. godini. Birati će se prvenstveno destinacije sa dobrom i sigurnom epidemiološkom situacijom, nadalje, bliske destinacije dostupne vlastitim prijevoznim sredstvom te destinacije s razvijenim zdravstvenim i sigurnosnim konceptima.

---

## Prognoze organizatora putovanja za 2022.

U Austriji je prisutan veliki interes za inozemnim putovanjima u 2022. godini. Najavom uvođenja obaveznog cijepljenja u veljači 2022. godine te zatvaranjem gospodarstva najprije za necijepljene, a zatim za sve stanovnike krajem 2021. godine, interes za cijepljenjem se povećao,

a svi koji su imali još neiskorištenog godišnjeg odmora otputovali su u inozemstvo i to prvenstveno u zemlje u kojima nije bilo zatvoreno gospodarstvo ili je na snazi bio lockdown. Organizatori putovanja u svojim procjenama planiraju veći broj gostiju u odnosu na 2021. godinu, međutim, još uvijek ne planiraju brojke iz 2019. godine.

---

## TURISTIČKA SEZONA 2022. – HRVATSKA

---

### Okvirna procjena ukupnog broja dolazaka i noćenja u Hrvatskoj u 2022.

Odlučujući faktor kod odabira inozemne destinacije za godišnji odmor biti će pravovremena (najkasnije početkom veljače) konstantna odlična epidemiološka slika u Hrvatskoj, visoki stupanj procijepljenosti u Hrvatskoj, nastavak dosljednog provođenja epidemioloških mjera te daljnja mogućnost putovanja sa Covid-19 putovnicom u sva tri oblika (cijepljen, oporavljen, testiran).

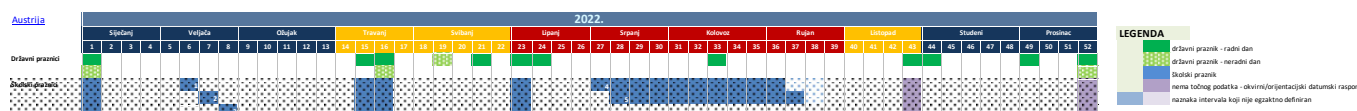
Dodatno, kontinuiranim jakim marketinškim nacionalnim kampanjama, ali i kampanjama sa strateškim partnerima na tržištu, održavanjem kvalitete smještaja i usluga Hrvatskoj u skladu sa cijenama te u skladu sa mjerama protiv širenja COVID-19 pandemije, možemo očekivati najmanje realizaciju turističke sezone iz 2021. godine.

### Mjere koje bi prema mišljenju organizatora putovanja trebalo poduzeti u 2022.

- Pravovremena i konstantno dobra epidemiološka situacija u zemlji,
- Kontinuirano, odgovorno i iskreno komuniciranje o epidemiološkoj situaciji u Hrvatskoj,

- Razvijeni zdravstveni i higijenski koncepti i certifikati u zemlji i turističkim destinacijama/objektima, u skladu sa preporukama svjetske zdravstvene organizacije i EU,
- Visoki stupanj procijepljenosti u zemlji,
- Zadržavanje stabilnosti cijena, kvalitetnog omjera cijene i usluge i dodatna vrijednost ponude u okolnostima pandemije COVID-19,
- Zadržavanje postojeće visoke kvalitete ponude i investiranje u novu kvalitetu ponude,
- Pandemija COVID-19 je pokazala da su gosti najviše zainteresirani za kvalitetne smještajne objekte koji im nude najveći osjećaj sigurnosti i kvalitetnu turističku ponudu,
- Intenziviranje i širenje *all inclusive* ponude,
- Daljnja ulaganja u uvođenje visokih ekoloških standarda usmjerenih očuvanju prirodnog okoliša. Naime, održivi razvoj i očuvanje prirode na austrijskom tržištu sve je prisutniji i sve traženiji faktor pri biranju destinacije za korištenje godišnjeg odmora,
- Turističku ponudu usmjeriti prema pozicioniranju Hrvatske kao sigurne „korona-safe“ destinacije s raznolikom i atraktivnom kulturnom i povijesnom ponudom, programima za aktivni odmor i sport, te eno-gastro ponudom.

## Kalendar praznika i blagdana



Državni praznici i vjerski blagdana (Public Holidays)	2021.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2022.	Dan u tjednu	Tjedan u godini	2023.	Dan u tjednu	Tjedan u godini
Nova godina (New Year's Day)	01.01.2021.	Petak	1	01.01.2022.	Subota	1	01.01.2023.	Nedjelja	1
Sveta tri kralja (Epiphany)	06.01.2021.	Srijeda	1	06.01.2022.	Četvrtak	1	06.01.2023.	Petak	1
Veliki petak	02.04.2021.	Petak	14	15.04.2022.	Petak	15	07.04.2023.	Petak	14
Uskrs (Easter)	04.04.2021.	Nedjelja	14	17.04.2022.	Nedjelja	16	09.04.2023.	Nedjelja	15
Uskršnji ponedjeljak (Easter Monday)	05.04.2021.	Ponedjeljak	14	18.04.2022.	Ponedjeljak	16	10.04.2023.	Ponedjeljak	15
Nacionalni praznik (National Holiday)	01.05.2021.	Subota	18	01.05.2022.	Nedjelja	18	01.05.2023.	Ponedjeljak	18
Uzašašće (Ascension Day)	13.05.2021.	Četvrtak	19	26.05.2022.	Četvrtak	21	18.05.2023.	Četvrtak	20
Duhovi ponedjeljak (Whit Monday)	24.05.2021.	Ponedjeljak	21	06.06.2022.	Ponedjeljak	23	29.05.2023.	Ponedjeljak	22
Tijelovo (Corpus Christi)	03.06.2021.	Četvrtak	22	16.06.2022.	Četvrtak	24	08.06.2023.	Četvrtak	23
Velika Gospa (Assumption of the Virgin Mary)	15.08.2021.	Nedjelja	33	15.08.2022.	Ponedjeljak	33	15.08.2023.	Utorak	33
Nacionalni praznik (National Holiday)	26.10.2021.	Utorak	43	26.10.2022.	Srijeda	43	26.10.2023.	Četvrtak	43
Dan Svih svetih (All Saints' Day)	01.11.2021.	Ponedjeljak	44	01.11.2022.	Utorak	44	01.11.2023.	Srijeda	44
Blagdan bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije (Immaculate Conception)	08.12.2021.	Srijeda	49	08.12.2022.	Četvrtak	49	08.12.2023.	Petak	49
Badnjak (Christmas Eve)	24.12.2021.	Petak	52	24.12.2022.	Subota	52	24.12.2023.	Nedjelja	52
Božić (Christmas)	25.12.2021.	Subota	52	25.12.2022.	Nedjelja	52	25.12.2023.	Ponedjeljak	52
Blagdan sv. Stjepana (Christmas)	26.12.2021.	Nedjelja	52	26.12.2022.	Ponedjeljak	52	26.12.2023.	Utorak	52

Izvor: <https://www.feiertagskalender.ch/>

Školski praznici	2021./2022.	
	Početak	Kraj
Jesenski praznici - sve pokrajine	27.10.2021.	31.10.2021.
Božićni praznici i Nova godina-sve pokrajine	24.12.2021.	6.1.2022.
Zimski praznici - Niederösterreich, Wien	7.2.2022.	12.2.2022.
Zimski praznici - Burgenland, Kärnten, Salzburg, Tirol, Vorarlberg	14.2.2022.	19.2.2022.
Zimski praznici - Oberösterreich, Steiermark	21.2.2022.	26.2.2022.
Proljetni/Uskršnji praznici - sve pokrajine	9.4.2022.	18.4.2022.
Praznici-sve pokrajine	4.6.2022.	6.6.2022.
Ljetni praznici - Burgenland, Niederösterreich, Wien	2.7.2022.	4.9.2022.
Ljetni praznici - Kärnten, Oberösterreich, Salzburg, Steiermark, Tirol, Vorarlberg	9.7.2022.	11.9.2022.

Izvor: Eurydice