



AUSTRALIJA

PROFIL EMITIVNOG TRŽIŠTA - IZDANJE 2021.



OPĆI PODACI O TRŽIŠTU

Uvodna napomena:

Pojavom pandemije bolesti COVID-19 tijekom prvog kvartala 2020. na globalnoj je razini došlo do iznimno snažnog poremećaja svih sfera društvenog i gospodarskog života te je turizam, u svim svojim pojavnim oblicima jedna od najsnažnije pogođenih djelatnosti, s nezujesnim kratkoročnim i srednjoročnim perspektivama oporavka.

U takvom kontekstu, 2020. (vrlo vjerojatno i nekoliko narednih godina) donosi potpuni odmak od uobičajenih poslovnih okolnosti i obrazaca ponašanja na strani ponude i potražnje, tako da ranije ustanovljeni trendovi i prognoze temeljene na modelima izgrađenim u kontekstu stabilnih poslovnih odnosa doživljavaju korjenitu promjenu.

Imajući u vidu navedeno, standardni format profila tržišta u ovoj je godini promijenjen i prilagođen novonastalim okolnostima na način da su u odnosu na ranija izdanja redefinjirana određena tematska poglavlja.

Osnovni podaci

Službeni naziv:

Australija.

Državno uređenje:

federalna parlamentarna demokracija.

Predsjednik:

Kraljica Elizabeta II, generalni guverner, General David Hurley (od 1.7.2019.).

Predsjednik Vlade:

Scott Morrison (od 24.8.2018.).

Glavni grad:

Canberra (457.000 stanovnika) (2020.).

Veći gradovi:

Melbourne (4.968.000), Sidney (4.926.000), Brisbane (2.406.000), Perth (2.042.000), Adelaide (1.336.000).

Površina:

7.741.220 km².

Broj stanovnika:

25.466.459 (srpanj 2020., procjena).

Službeni jezik:

engleski.

Vjerska pripadnost:

protestanti (23,1%), katolici (26,8 %), budisti (2,4 %), muslimani (2,6 %), hinduisti (1,9 %), ostali (1,3 %), ne-religiozni (30,1 %).

Stopa rasta stanovništva:

1,4 % (2020.).

Gustoća naseljenosti:

3 stanovnika/km² (86,2 % stanovništva živi u gradovima).

Valuta:

australski dolar (AUD).

Političko uređenje

Prema Ustavu iz 1900., kojeg je donio britanski Parlament, a stupio je na snagu 1. siječnja 1901. nakon referenduma provedenog u Australskom Savezu, Australija je federalna država i ustavna monarhija, s parlamentarnim sustavom vlasti. Poglavar države britanski je monarh, kojega zastupa generalni guverner (*Governor-General*). Izvršna vlast nominalno je u rukama generalnoga guvernera, koji predsjedava Saveznom izvršnom savjetu. Premijer i Vlada imaju realno izvršnu vlast, a za svoj su rad odgovorni Parlamentu. Zakonodavna vlast pripada dvodomnom Saveznomu parlamentu (*The Parliament of the Commonwealth of Australia*), koji čine Senat (*Senate*) i Predstavnički dom (*House of Representatives*).

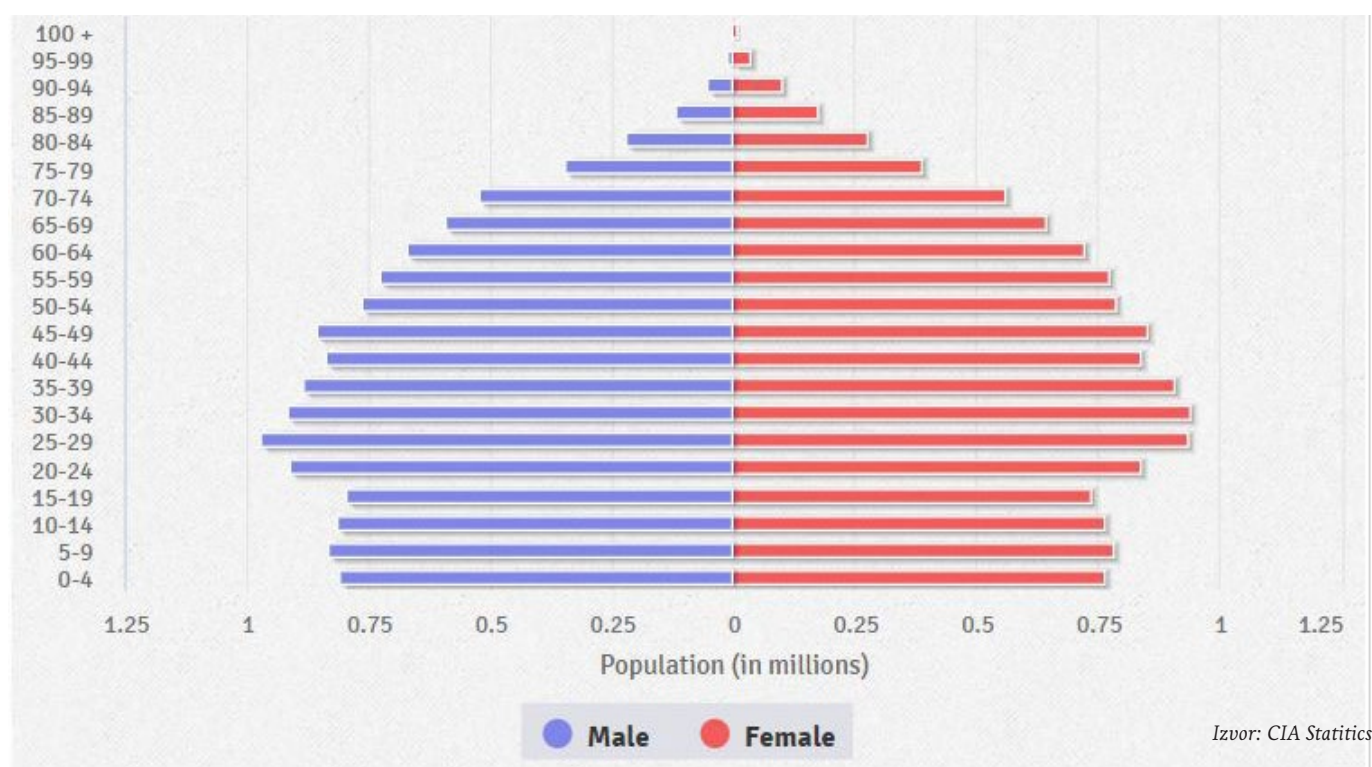
Senat predstavlja interese federalnih jedinica, ima 76 zastupnika s mandatom trajanja 6 godina (tri godine za predstavnike teritorija). Građani svake savezne države biraju po 12, a teritorija po 2 zastupnika, polovica senatora bira se svake tri godine. Predstavnički dom ima 148 zastupnika koji se biraju na izravnim izborima za mandat od 3 godine. Biračko je pravo opće, jednako i obvezno, a imaju ga svi državljani s navršениh 18 godina života. Najvišu sudbenu vlast ima Savezni Vrhovni sud Australije (*High Court of Australia*) koji je istodobno ustavni i prizivni (apelacijski) sud, mjerodavan u sporovima između Australskoga Saveza i pojedinih država.

Generalni guverner imenuje suce Vrhovnoga suda (ima ih 7) na prijedlog Izvršnog savjeta. Administrativno Australija je podijeljena na šest država i dva teritorija. Trenutačna predsjednica je Kraljica Elizabeta II, generalni guverner David Hurley (od 1.7.2019.), a predsjednik vlade Scott Morrison.

Australija je članica Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), Svjetske trgovačke organizacije (WTO), Međunarodnog monetarnog fonda (MMF), APEC-a (Asia-Pacific Economic Cooperation) i ostalih.

Stanovništvo

Australia 2020



Etničke skupine:

Englezi 25,9 %, Australci 25,4 %, Irci 7,5 %, Škoti 6,4 %, Talijani 3,3 %, Nijemci 3,2 %, Kinezi 3,1 %, Indijci 1,4 %, Grci 1,4 %, Nizozemci 1,2 %, ostali 15,8 %.

Dobna struktura:

0 – 14 godina

18,72% (2.457.418 muškaraca / 2.309.706 žena)

15 – 24 godine

12,89 % (1.710.253 muškaraca / 1.572.794 žena)

25 – 54 godine

41,15 % (5.224.840 muškaraca / 5.255.041 žena)

55 – 64 godine

11,35 % (1.395.844 muškaraca / 1.495.806 žena)

65 i više godina

15,88 % (1.866.761 muškaraca / 2.177.996 žena) (procjena, 2020.).

Očekivana životna dob:

82,7 godina (80,5 godina za muškarce; 85 godina za žene) (procjena 2020.).

OPĆE KARAKTERISTIKE GOSPODARSTVA

Australiju odlikuje otvoreno i dinamično gospodarstvo, uvelike temeljeno na obilnim i raznovrsnim prirodnim resursima koji uključuju velike rezerve ugljena, željezne rude, bakra, zlata, prirodnog plina i urana i uz brojne izvore obnovljive energije. Rudarski sektor privukao je zadnjih desetljeća izniman broj stranih investicija i uvelike je zaslužan što Australija već više od 20 godina zaredom bilježi neprekinuti gospodarski rast.

Gledajući strukturu BDP-a, sektor usluga ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, pridonoseći s 71% BDP-u i zapošljavajući oko 75% radne snage. Najveći rast u uslužnom sektoru ostvaren je u segmentu poslovnih i financijskih usluga. Zdravstvene i socijalne usluge i turizam također daju važan doprinos rastu sektora.

Unatoč činjenici da uslužni sektor ima dominantan položaj u australskom gospodarstvu, poljoprivredni i rudarski sektor najvažniji su u izvozu. Australija je glavni izvoznik prirodnih resursa, energije i hrane. Velika je poljoprivredna zemlja i jedan od najvećih svjetskih izvoznika vune, mesa, pšenice i pamuka. Zemlja je bogata mineralnim i energetskim sirovinama, čiji izvoz zemlji donosi znatan prihod.

Australija je jedan od 10 najboljih proizvođača i izvoznika većine mineralnih ruda. Ima najveće svjetske rezerve mnogih strateških resursa, poput urana, koji čini 40% svjetskih rezervi. Australija je ujedno i najveći svjetski proizvođač željezne rude i zlata. Samo izvoz željezne rude čini 24% ukupnog godišnjeg izvoza zemlje.

Australija je prvenstveno uvoznik gotovih proizvoda. Njena industrijalizacija započela je tek nedavno, što objašnjava malu veličinu proizvodnog sektora. Ipak, australski industrijski sektor karakterizira visoka razina produktivnosti, procijenjena na 75% iznad svjetskog prosjeka. Industrijski sektor zapošljava više od 21% radne snage i doprinosi s 26% BDP-u. Prerađivačka industrija temelji se na prehrambenoj industriji (oko 40%), strojevima i opremi (oko 20%), metalnoj industriji (oko 20%) te kemijskoj i petrokemijskoj industriji (nešto više od 10%).

U 2019. godini Australija je zabilježila rast industrijske proizvodnje od 0,3%. Za 2020. predviđa se pad od -1,5%, dok se 2021. i 2022. očekuje rast industrijske proizvodnje od 2,1%, odnosno 2%.

Makroekonomski pokazatelji

	2018.	2019.	2020.*	2021.*	2022.*
BDP, tekuće cijene (mlrd. USD)	1.204,0	1.247,5	1.169,8	1.254,1	1.265,6
BDP po stanovniku (USD)	48.356	49.500	45.874	48.631	48.544
Realni rast BDP-a (%)	2,8	1,8	-4,4	1,6	2,3
Opseg izvozne robe (u milijardama USD)	218,5	242,3	192,8	210,7	214,2
Opseg uvozne robe (u milijardama USD)	-200,8	-199,6	-163,6	-177,8	-179,3
Inflacija (%)	1,9	1,6	1,7	1,9	1,7
Nezaposlenost (%)	5,3	5,1	7,9	7,1	6,8

Izvor: IMF, (*) procjena; The World Bank, CIA The World Factbook, Countryeconomy, The World Bank

PROFIL EMITIVNOGA TURISTIČKOG TRŽIŠTA

Australija je sedmo najveće turističko tržište i značajna destinacija za poslovna ulaganja. Povoljan geografski položaj (najsnažnija turistička regija, najveće zrakoplovno tržište), Australiji osigurava sigurno i stabilno okruženje za turističke investicije.

Gledajući Australiju kao emitivno tržište, Australci su u cijelom svijetu dobro poznati po avanturističkom duhu i ljubavi prema putovanjima. Kao nacija imigranata, Australci imaju prijatelje i rodbinu diljem svijeta te ih često uključuju u svoje planove za putovanja.

Australija ne predstavlja veliko emitivno tržište u apsolutnim brojkama, međutim, s uskim vezama s Ujedinjenom Kraljevinom, sklonošću putovanja na destinacije širom svijeta te sklonošću čestim putovanjima vrlo je kompetitivno.

Receptivni i emitivni turistički promet u 2020.

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku Australije, u razdoblju od siječnja do listopada 2020. zabilježeno je 1,81 milijun stranih dolazaka u Australiju što u odnosu na isto razdoblje 2019. predstavlja pad od 76%. Kada se promatra samo razdoblje pandemije koronavirusa, od ožujka do listopada, pad iznosi 94%.

Prema istom izvoru, u razdoblju od siječnja do listopada 2020., zabilježeno je 2,0 milijuna putovanja australskih državljana u inozemstvo što predstavlja pad od 79% u odnosu na isto razdoblje 2019. Kada se promatra samo razdoblje pandemije koronavirusa tad pad putovanja Australaca u inozemstvo iznosi 95%.

Receptivni i emitivni turistički promet u 2019.

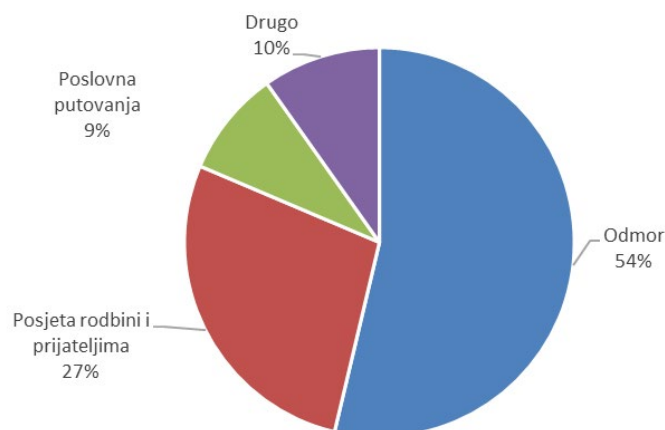
U 2019. zabilježeno je 9,47 milijuna stranih dolazaka u Australiju što predstavlja rast od 2,4% u odnosu na 2018. Najvažnija emitivna tržišta, prema ukupnom broju dolazaka u 2019., su Kina (15% udjela u stranim dolascima), Novi Zeland (15%), SAD (9%) i UK (8%).

Rang	Emitivno tržište	Broj dolazaka	Udjel tržišta
1	Kina	1,44 mil	15%
2	Novi Zeland	1,43 mil	15%
3	SAD	817,9 tis	9%
4	UK	715,8 tis	8%
5	Japan	498,6 tis	5%
6	Singapur	478,5 tis	5%
7	Indija	399,2 tis	4%
8	Malezija	384,7 tis	4%
9	Hong Kong	315,1 tis	3%
10	Koreja	280,5 tis	3%

U 2019. zabilježeno je 11,9 milijuna putovanja australskih državljana u inozemstvo što predstavlja rast od 1,7% u odnosu na 2018.

U ukupnom broju putovanja u inozemstvo najveći udjel imaju odmorišna putovanja (54%), a zatim slijede posjete rodbini i prijateljima (27%).

Udjel u ukupnom broju putovanja u inozemstvu, 2019.

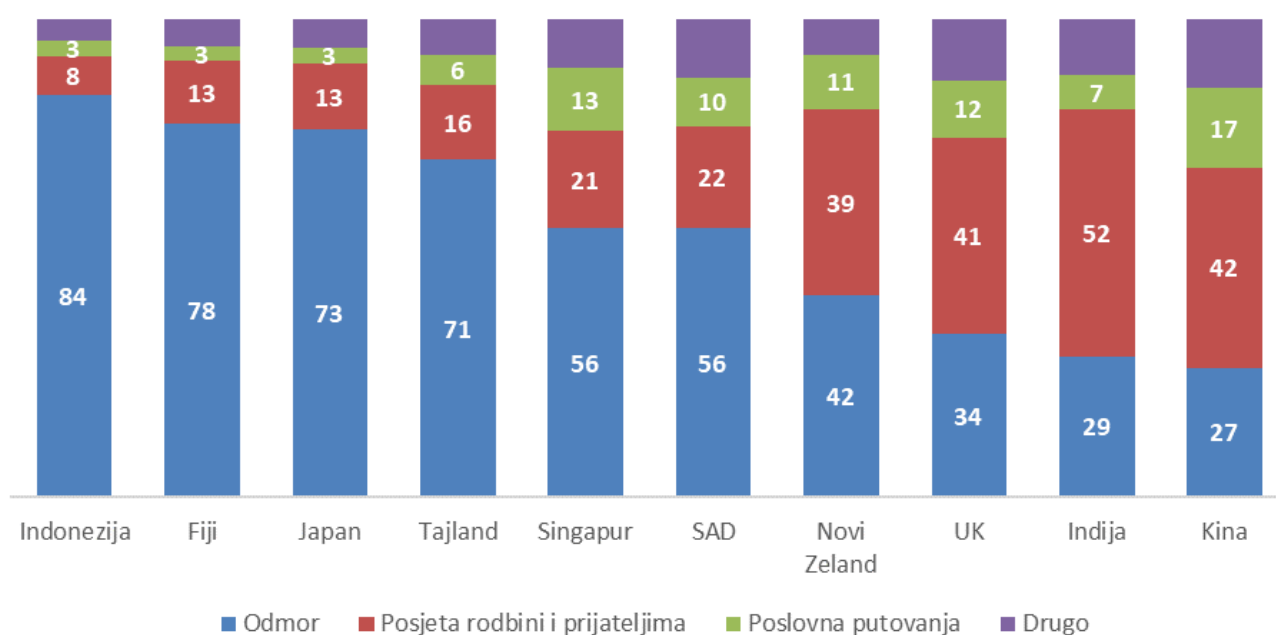


Najpopularnije destinacije australskih turista su Novi Zeland, Indonezija, SAD i UK

Rang	Destinacija	Broj putovanja
1	Novi Zeland	1.466.200
2	Indonezija	1.396.900
3	SAD	1.054.100
4	UK	661.600
5	Kina	608.800
6	Tajland	543.900
7	Japan	528.500
8	Indija	430.900
9	Singapur	416.800
10	Fiji	343.700

Među TOP destinacijama Australaca, Indonezija, Fiji, Japan, Tajland, Singapur i SAD su pretežito odmorišne destinacije. U vodeću destinaciju Novi Zeland, Australci putuju podjednako zbog odmora i posjete rodbini i prijateljima dok su posjete rodbini i prijateljima najčešći razlog putovanja u UK, Indiju i Kinu.

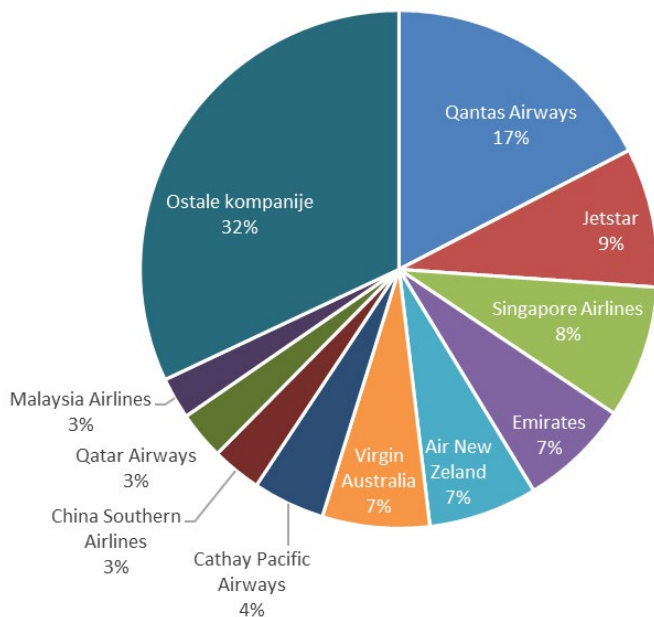
Struktura vrste putovanja prema destinacijama (%), 2019.



Zrakoplovna povezanost u 2019.

Više od 60 zrakoplovnih kompanija povezuje Australiju s ostatkom svijeta, a prema broju preveznih putnika u 2019. vodeća kompanija je nacionalni prijevoznik Qantas Airways s udjelom od 17%, slijede Jetstar (niskobudžetni prijevoznik u vlasništvu Qantasa) s 9% udjela, Singapore Airlines 8% i Emirates 7% udjela.

Udjel u ukupnom broju putnika (%) 2019.



Profil turista

Australski turisti vrlo su aktivni te su aktivnosti vezane uz more vrlo česte s obzirom da 80% australskog stanovništva živi na udaljenosti od mora manjoj od 50 kilometara. Rijetko će se tijekom odmora u Europi odmarati i opušati na plažama te je vjerojatnije da će se baviti sportovima i aktivnostima u prirodi.

Dužina odmora u inozemstvu u velikoj mjeri ovisi o vrsti putovanja i odredištu. Izleti u obližnje zemlje kao što su Indonezija i Novi Zeland, traju 7 dana za posao i 14 dana za odmor, a izleti u Europu i SAD obično traju 11-16 dana za poslovna putovanja i mjesec dana ili više za odmor.

Razlozi putovanja

- 57 % godišnji odmor
- 23 % posjet prijateljima i obitelji
- 10 % poslovna putovanja

Segmenti australskih turista

- Mladi na turama – obilaze svijet na minimalnom budgetu
- DINKS – *double income no kids* i SINKS – *single income no kids* - samci i parovi bez djece postali su snažno zastupljen segment australskih putnika
- Obitelji na praznicima – češće biraju odredišta u Australiji, Oceaniji ili Jugoistočnoj Aziji
- Umirovljenici i *empty nesteri* – iznad 55 godina, u potrazi za obiteljskim korijenima ili kulturnim naslijeđem te u potrazi za novim iskustvima

Za odluku o odmorišnoj destinaciji presudnu ulogu ima mišljenje i dojmovi prijatelja i rodbine. Što se tiče ostalih izvora informiranja značajno veći utjecaj na odluku o destinaciji imaju online nego li offline informacije, prvenstveno web stranice koje pružaju recenzije turista (Tripadvisor), online turistički vodiči te web stranice hotela i smještajnih objekata.

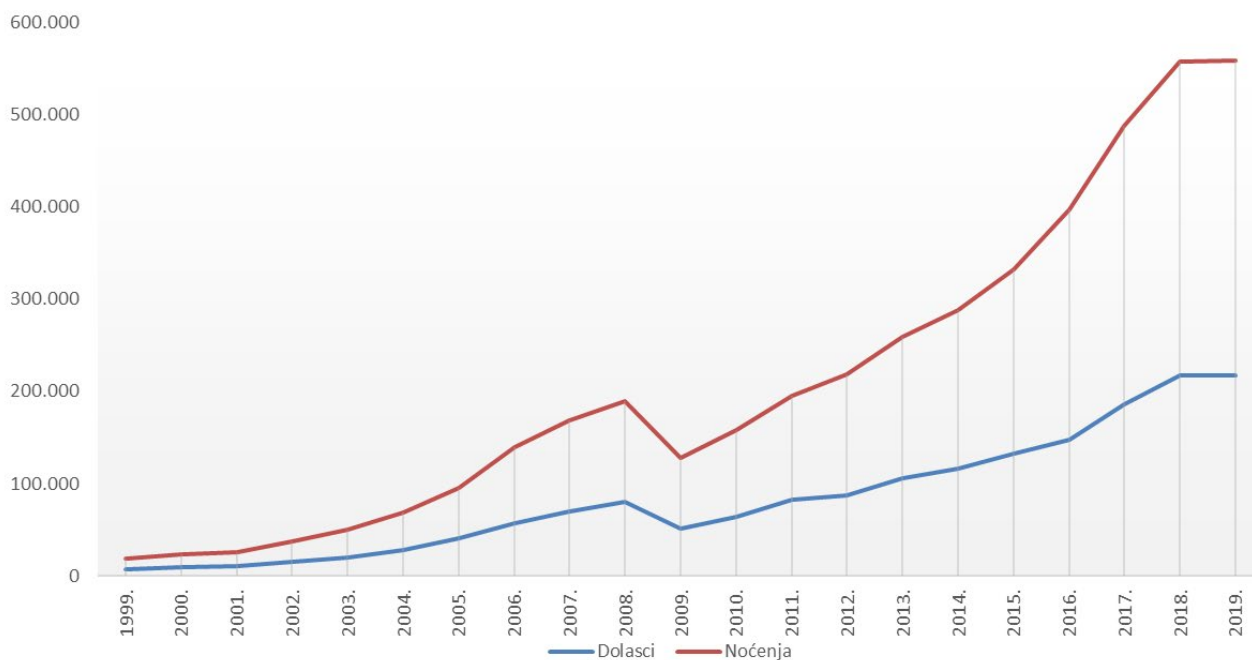
Odmor rezerviraju 3 – 6 mjeseci ranije, na putovanjima troše između 3.500 i 4.000 dolara.

DOPRINOS TRŽIŠTA U UKUPNOM HRVATSKOM TURISTIČKOM REZULTATU

AUSTRALIJA	Dolasci			Noćenja		
	apsol.	indeks	1990.=100	apsol.	indeks	1990.=100
1999.	7.039			18.805		
2000.	9.379	133	133	23.887	127	127
2001.	10.323	110	147	25.658	107	136
2002.	15.602	151	222	36.818	143	196
2003.	20.258	130	288	50.599	137	269
2004.	28.138	139	400	69.174	137	368
2005.	40.825	145	580	95.022	137	505
2006.	57.550	141	818	139.113	146	740
2007.	70.000	122	994	168.000	121	893
2008.	80.277	115	1.140	189.106	113	1.006
2009.	51.452	64	731	128.472	68	683
2010.	64.526	125	917	157.872	123	840
2011.	82.729	128	1.175	194.777	123	1.036
2012.	87.735	106	1.246	218.164	112	1.160
2013.	106.337	121	1.511	259.540	119	1.380
2014.	116.686	110	1.658	288.459	111	1.534
2015.	132.590	114	1.884	331.900	115	1.765
2016.	147.621	111	2.097	396.781	120	2.110
2017.	186.323	126	2.647	488.437	123	2.597
2018.	217.341	117	3.088	557.931	114	2.967
2019.	217.190	100	3.086	558.493	100	2.970
2011.	119.915	116	120	604.678	111	78
2012.	137.261	114	137	687.426	114	89
2013.	159.965	117	160	763.913	111	99
2014.	154.394	97	154	746.995	98	96
2015.	164.047	106	164	787.077	105	102
2016.	181.890	111	182	859.426	109	111
2017.	202.796	111	203	951.024	111	123
2018.	210.193	104	210	943.974	99	122
2019.	211.155	101	211	916.586	97	118

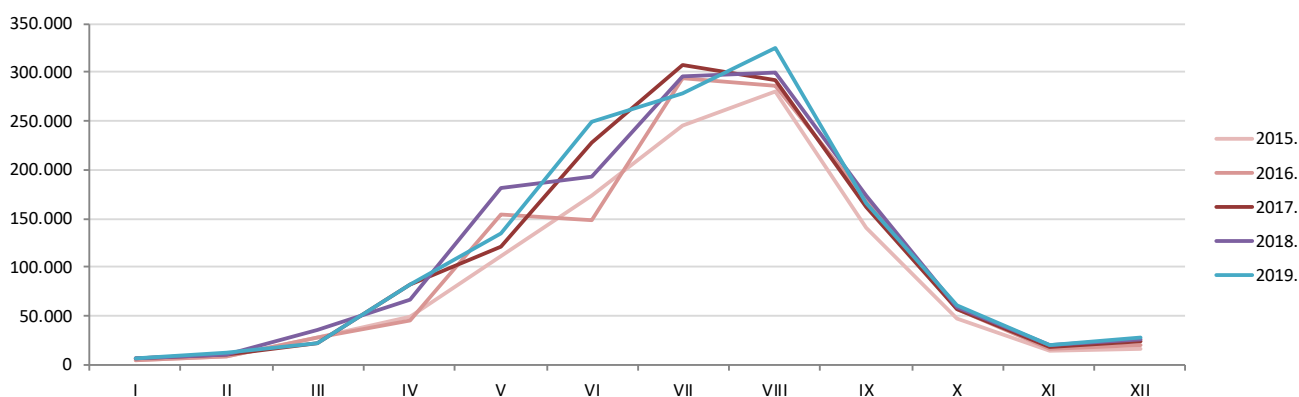
Izvor: DZS

Dolasci i noćenja australskih turista, razdoblje 1990. - 2019.



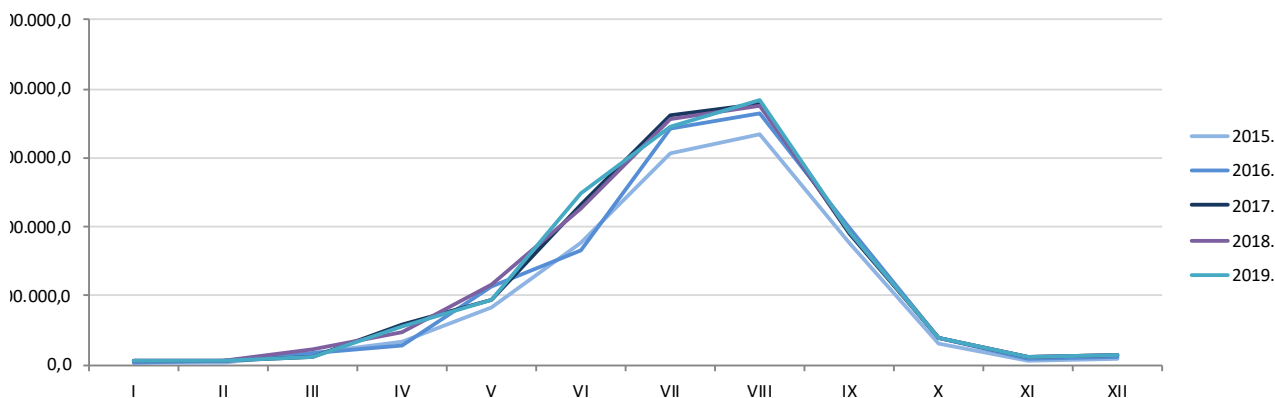
Izvor: DZS

Dolasci po mjesecima



Izvor: DZS

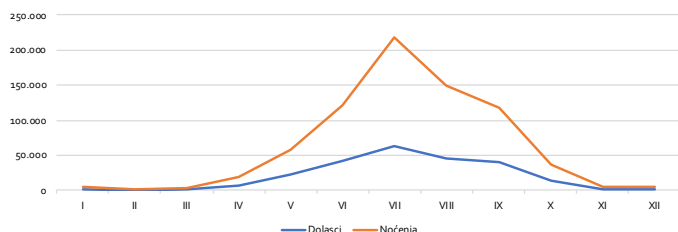
Noćenja po mjesecima



Izvor: DZS

REZULTATI 2019. PREMA SUSTAVU eVISITOR

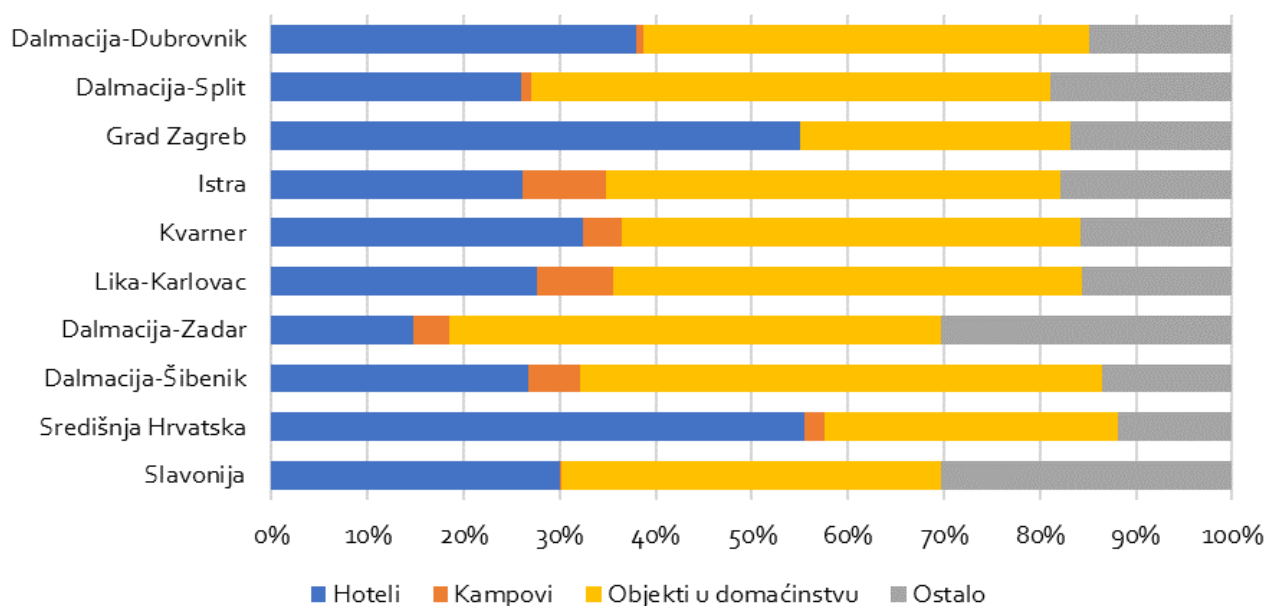
Dolasci i noćenja australskih turista, 2019.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	69.105	180.182
Dalmacija-Dubrovnik	61.672	168.268
Nautika	23.538	164.183
Grad Zagreb	30.590	64.946
Istra	12.497	45.084
Dalmacija-Zadar	11.169	35.043
Kvarner	8.684	29.286
Lika-Karlovac	16.289	28.663
Dalmacija-Šibenik	4.742	17.292
Središnja Hrvatska	2.555	4.848
Slavonija	1.423	3.774
Ukupno	242.264	741.569

Noćenja australskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2019.



Top deset gradova/općina po noćenjima

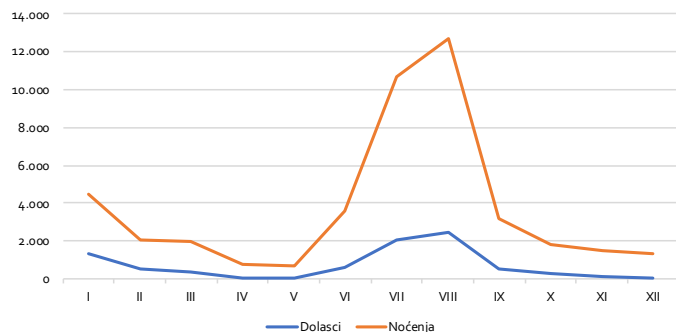
	Noćenja
Dubrovnik	135.276
Split	98.965
Zagreb	64.288
Hvar	25.776
Zadar	21.322
Plitvička Jezera	13.520
Rovinj	13.282
Korčula	10.884
Pula	10.377
Makarska	9.595

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	0,7%	0,7%
6-11 godina	1,2%	1,1%
12-17 godina	1,1%	1,2%
18-24 godina	6,9%	10,4%
25-34 godina	9,1%	9,9%
35-44 godina	4,1%	4,3%
45-54 godina	5,4%	7,1%
55-64 godina	8,8%	11,0%
> 65 godina	8,4%	8,6%

REZULTATI 2020. PREMA SUSTAVU eVISITOR

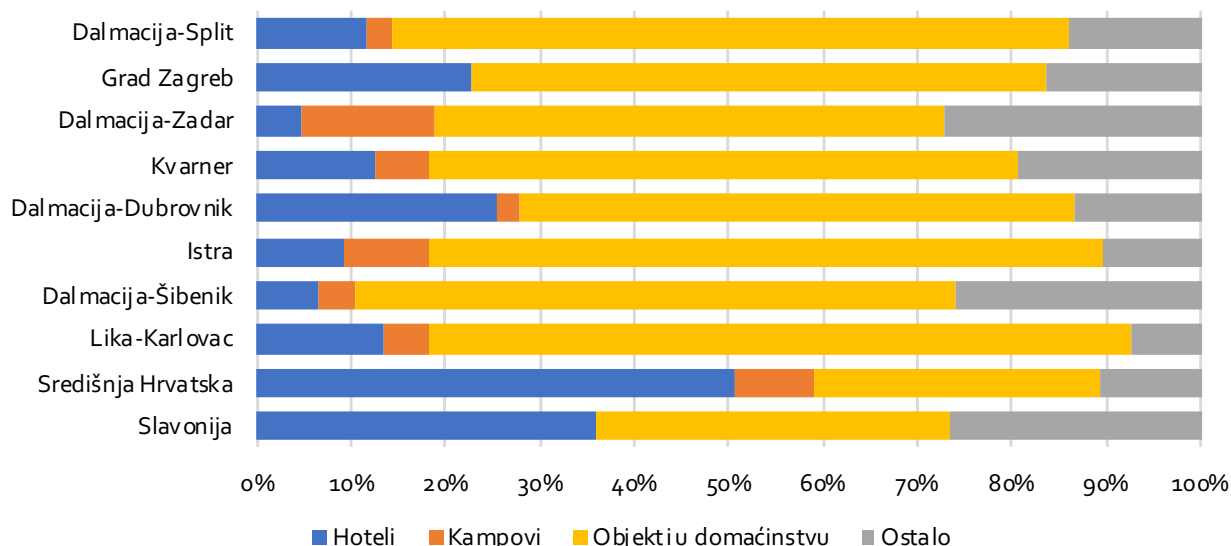
Dolasci i noćenja australskih turista, 2020.



Dolasci i noćenja po klasterima

	Dolasci	Noćenja
Dalmacija-Split	2.171	12.380
Grad Zagreb	1.306	6.384
Istra	990	6.251
Dalmacija-Dubrovnik	1.308	5.396
Kvarner	887	4.725
Dalmacija-Zadar	526	3.660
Dalmacija-Šibenik	392	2.365
Nautika	268	2.084
Lika-Karlovac	369	967
Središnja Hrvatska	199	350
Slavonija	71	131
Ukupno	8.487	44.693

Noćenja australskih turista po klasterima prema vrstama smještaja, 2020.



Top deset gradova/općina po noćenjima

Grad/općina	Noćenja
Zagreb	6.384
Split	5.350
Dubrovnik	3.490
Hvar	1.396
Zadar	1.349
Rovinj	1.188
Pula	1.071
Makarska	1.053
Poreč	939
Crikvenica	813

Dolasci po dobi i spolu

	muškarci	žene
0-5 godina	1,5%	1,2%
6-11 godina	2,5%	1,8%
12-17 godina	2,2%	2,3%
18-24 godina	5,5%	6,3%
25-34 godina	14,1%	14,4%
35-44 godina	9,4%	8,0%
45-54 godina	8,7%	7,4%
55-64 godina	6,4%	4,0%
> 65 godina	2,6%	1,7%