

2021.

HRVATSKA  
Puna života

# ZLATNA PENKALA



PHOTO: ARENA (IVO BLOČINA)

[www.hrvatska.hr](http://www.hrvatska.hr)

Pula

## ZLATNA PENKALA 2021.

Hrvatska turistička zajednica po 17. put dodijelila je prestižnu nagradu „Zlatna penkala“ inozemnim turističkim novinarima, blogerima i influencerima za najbolje objave o Hrvatskoj kao turističkoj destinaciji u prošloj, iznimno zahtjevnoj turističkoj godini.

Svečana dodjela nagrada održala se 16. lipnja u hotelu Park Plaza Histria u Puli na kojoj je sudjelovalo po nekoliko predstavnika iz tri kategorije, odnosno dobitnici nagrade za najbolju reportažu tiskanog ili online medija (časopisi, novine), za najbolju reportažu elektroničkog medija (TV, radio) te za najbolju blog objavu (blogeri, društvene mreže). U svakoj kategoriji odabrana je i najznačajnija nagrada „Zlatne penkale“ - Grand prix.

U sklopu događanja organizirano je i trodnevno putovanje po južnoj Istri na kojem su sudionici obišli Pulu, odnosno gradski centar, Arenu i Kuću istarskog maslinovog ulja. Sudionici su također obišli Brijune, upoznali se s Malom ribarskom akademijom u Fažani i posjetili arheološko nalazište Nezakcij, Arheološki park Vižula u Medulinu, razgledali Malin, Vodnjan i tematski park Kažuni. S obzirom na propisane epidemiološke uvjete, na dodjeli nagrada i organiziranom putovanju sudjelovalo je 15 inozemnih novinara, blogera i influencera iz 11 zemalja u pratnji djelatnika iz ureda Predstavništava HTZ-a u inozemstvu.

Domaćini i organizatori događanja bili su Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednice Istarske županije te partneri na lokalnoj razini, odnosno Turistička zajednica grada Pule zajedno s ostalim turističkim zajednicama Južne Istre.

Dugogodišnjom dodjelom „Zlatne penkale“ Hrvatska turistička zajednica ističe vrijednost profesionalnog pristupa pisanju i izvještavanju o Hrvatskoj u inozemnim medijima te na taj način želi zahvaliti inozemnim novinarima na doprinosu u promidžbi hrvatskog turizma u svijetu.

## GRAND PRIX ZA NAJBOLJI PISANI MATERIJAL

### NJEMAČKA

Ovogodišnja dobitnica Grand prix nagrade za najbolju reportažu tiskanog medija je njemačka novinarka **Helene Schmidt**, čija je reportaža „Istrien - das Kulinarische Kroatien“ objavljena u renomiranom časopisu *Autobild – Reisemobil*. U svojoj reportaži Helene je opisala putovanje kroz Istru i male srednjovjekovne gradiće, a posebno je istaknula istarsku gastronomiju, uz brojne praktične savjete za posjet Istri. Objavljena reportaža posebno je vrijedna zato što je objavljena u renomiranom mediju kojeg prate automobilisti, ujedno najbrojniji posjetitelji iz Njemačke u Hrvatskoj. Inače, portal *Autobild* lider je njemačkog digitalnog tržišta sa preko 13 milijuna korisnika te 56 milijuna posjeta samo u prošloj godini.



Photo: CNTB

## GRAND PRIX ZA NAJBOLJU TV REPORTAŽU

### SLOVAČKA

Grand prix za najbolju reportažu elektroničkog medija dodijeljen je slovačkoj ekipi **TV MARKIZA**. Novinar **Branislav Tomaga** i snimatelj **Miroslav Žilka** osvojili su nagradu za serijal od 10 epizoda o Hrvatskoj naziva „S Markízou v Chorvatsku“. Branislav Tomaga i Miroslav Žilka dugogodišnji su posjetitelji i dobri poznavatelji Hrvatske. U želji da svojim sugrađanima prikažu novosti iz njima omiljene destinacije, neumorno su se dva tjedna javljali uživo sa zanimljivih lokacija diljem Lijepe naše, od Umaga do Dubrovnika, zbog čega su tijekom lipnja i srpnja 2020. Hrvatska i odmor u Hrvatskoj, sa 39 posto gledanosti, bili top tema na najgledanijoj televiziji u Slovačkoj. Reportaže su pune korisnih informacija, zanimljivosti, savjeta i razgovora sa domaćinima, a popraćene su prizorima hrvatskih gradova, prirodnih ljepota i gastronomije. U teškoj pandemijskoj godini punoj neizvjesnosti, svojim javljanjima iz Hrvatske gledateljima su slali poruku kako je Hrvatska apsolutno sigurna destinacija za odmor.



Photo: CNTB

## GRAND PRIX ZA NAJBOLJU BLOG OBJAVU

### SAD

Dobitnica Grand prix nagrade za najbolji travel blog je **Kate McCulley** iz SAD-a koja stoji iza bloga „**Adventurous Kate**“. Do sada je upoznala 83 države i 7 kontinenata, a Forbes ju je 2017. godine uvrstio na listu 10 najutjecajnijih travel influencera u svijetu. Svojim je blog reportažama tijekom prošlogodišnje ljetne sezone dočarala iskustva iz Hrvatske, od Dubrovnika do Istre. Usprkos restrikcijama i općem strahu od pandemije ukazala je na ljepote naše ponude te odgovornost i ljubaznost lokalnog stanovništva. Brojnim objavama o Hrvatskoj posvetila je posebnu sekciju na svom blogu i može ih se pronaći pod nazivom „Destinations Croatia“.



Photo: CNTB

## DOBITNICI

### AUSTRIJA

#### PISANI MATERIJAL

Ocean7 je jedan od vodećih stručnih nautičkih magazina na tržištu Austrije koji redovno objavljuje informacije o Hrvatskoj te isto tako često ima specijalne priloge o Hrvatskoj na više stranice. Gospodin **Tahsin Özen**, glavni urednik magazina, veliki je ljubitelj Hrvatske i zaslužan za brojne objave od različitih novinara i djelatnika magazina, koji istražuju nove teme o Hrvatskoj te realiziraju studijska putovanja u Hrvatskoj u vlastitoj režiji. Gospodin Özen kandidirao je sa objavom članka „Wein, Kultur und Meer“, jednom od objava nastalih na osnovi studijskog putovanja u organizaciji HTZ-a, dok su ostale objave realizirane samostalno od strane magazina te je za njihovo objavljivanje zaslužan upravo gospodin Özen kao glavni urednik.

#### BLOG MATERIJAL

Martina i Jürgen su blogeri iz Austrije koji su samo u 2020. godini objavili 38 članaka o Hrvatskoj. Radi se o paru koji je konstantno u potrazi za novim iskustvima, dojmovima i destinacijama. Jednako su oduševljeni kratkim putovanjima i izletima unutar Austrije, putovanjima na sjever ili odmorima na jugu. Strastveni su u otkrivanju novih mjesta, zemalja i krajolika, zaljubljenici su u avanturistička putovanja, ali i luksuzna putovanja. Jednako ih zanimaju neuobičajeni hoteli kao i Backpack putovanja. Na njihovom blogu mogu se naći informacije o njihovim putovanjima po nekoliko kategorija; posjet gradovima - najbolje znamenitosti i prijedlozi za slijedeći kratki odmor, Hoteli i smještajni objekti koje preporučuju svojim čitateljima, prijedlozima za planiranje putovanja ili najbolja mjesta za fotografiranje.

BELGIJA

PISANI MATERIJAL

Novinarka **Myriam Thys** u članku „**Dalmatië binnenstebuiten**“ na najbolji način opisuje svoje putovanje kroz Hrvatsku te ljepote hrvatske prirodne i kulturne baštine, od Plitvičkih jezera sve do Splita, preko Zadra, te otoka Paga i Brača. Reportaža na četiri pune stranice u jednom od najtiražnijih dnevnih novina u Belgiji „Het Laatste Nieuws“ koje čita preko milijun čitatelja na sjeveru zemlje (Flandrija). Članak je rezultat studijskog putovanja koje je organizirano u suradnji s Croatia Airlines, Caractere, belgijskim turoperatorom specijaliziranim za luksuzni segment te sustavom turističkih zajednica.



Photo: CNTB

## ČEŠKA

### PISANI MATERIJAL

Novinar vodećih dnevnih novina DNES i portala idnes.cz, **Dominik Vršanský** nagrađen je za objavu 4 članka o putovanju RegioJet vlakom iz Praga u Hrvatsku. Nakon dolaska u Rijeku kao gosti Turističke zajednice Kvarnera ostali su još 2 dana te objavili članak o svojem iskustvu.

### TV MATERIJAL

Novinar Češke TV **Richard Samko** i snimatelji **Karel Kácl** i **Jiří Ernst** proveli su 8 dana na studijskom putovanju u Hrvatskoj te su kroz niz javljanja i reportaža za program Češke TV ČT24 i ČT 1 te priloge za glavni Dnevnik obavještavali publiku o svojim iskustvima uz niz praktičnih savjeta za putovanje.

## FRANCUSKA

### PISANI MATERIJAL

Novinarka **Aliette de Crozet**, u life style magazinu Gala objavljuje foto reportažu o Rijeci, Europskoj prijestolnici kulture, u kojoj daje detaljan pregled aktivnosti vezanih uz program Europske prijestolnice kulture, ali i otkrivaju turističke vrijednosti grada i regije. Tako se uz praktične savjete o letovima, restoranima i hotelima čitateljima predlaže i posjet Lošinj i Opatiji, ali i otkrivaju detalji najluđeg europskoga karnevala - onoga u Rijeci.

### PISANI MATERIJAL

Reportaža objavljena u uglednom francuskom dnevnom časopisu LE MONDE «Dubrovnik - A la fois fantastique et étrange », koja donosi odličan prikaz ljepota Dubrovnika bez brojnih turista kojega autor **Clement Guillou** ocjenjuje istodobno fantastičnim i toliko neobičnim. Autor podsjeća kako se ovaj biser Jadrana, iznimno ove godine, može doživjeti na jedinstven i nezaboravan način.



## TV MATERIJAL

**Anne Sédés** francuska je novinarka i realizatorica emisije *Invitation au Voyage*, redovito objavljuje kvalitetne sadržaje posebno o turističkoj, ali i kulturnoj ponudi Hrvatske. Tijekom 2020. objavljen je niz velikih projekata u sklopu TV ARTE, dok je novinarka Anne Sédés nominirana radi emitiranja dviju emisija u kojima su emitirane reportaže o bogatom kulturnom nasljeđu, posebno regija Istre i južne Dalmacije. U emisiji se govori o ljepotama Istre, bogatom povijesnom i kulturnom nasljeđu, te su u sklopu reportaže objavljeni i razgovori s pojedinim istarskim restoraterima, ali i nekim od najznačajnijih hrvatskih vinara (Moreno Coronika) koji svjedoče o bogatoj gastronomskoj i enološkoj vrijednosti regije. Novinari su osim Rovinja koju nazivaju Veneciju u malom, te Pule u kojoj su evocirane igre gladijatora javnosti predstavili i ljepote unutrašnje Istre; Buja, Motovuna... Druga u nizu emisija prikazuje bogat utjecaj Napoleona posebno u južnoj Dalmaciji. Uz razgovore s povjesničarima, predstavljeni su « jadranski biseri » kako ih naziva novinarka ; Dubrovnik, Split i Trogir koji su i samog Napoleona i njegove maršale posebno Marmonta toliko oduševljavali da su njihovim osvajanjem pokazali svijetu svoju nadmoć. Emisija *Invitation au Voyage* stavlja naglasak na kulturni segment destinacije na način da otkriva manje poznate kulturne i povijesne baštine. Svaka emisija obuhvaća reportaže o tri destinacije, bliske ili daleke, kroz koje omogućuje gledatelju « kulturni bijeg » prema uzoru na slavnu poeziju « *L'Invitation au voyage* » francuskog pisca Charles Baudelairea.



Photo: CNTB

## TV MATERIJAL

9

U udarnom terminu u subotu 12. prosinca na francuskoj državnoj televizijskoj postaji France 5 emitirana je 90-minutna putopisna emisija o Hrvatskoj « Echappées belles » ili u slobodnom prijevodu « Prekrasna utočišta ». Riječ je o emisiji koja prikazuje poznate turističke destinacije kroz nepoznate činjenice o životima i običajima lokalnog stanovništva. Emisija je gledateljima ovoga puta predstavila Istru te otoke Pag i Cres kao regije nevjerojatnih prirodnih ljepota te bogate kulturne baštine, uz naglasak na gastronomski potencijal i izuzetno gostoprimstvo. Upravo je s jedne od najljepših svjetskih plaža Lubenice, francuska novinarka **Sophie Ducasse „Tiga“** u odjavnoj špici poziva brojne Francuze u Hrvatsku poručivši im : „Hrvatska je po meni idealna destinacija za Francuze. Bez obzira tražite li odmor na plaži, planinama ili jednostavno u prirodi, u kombinaciji s odličnom gastronomijom i domaćim proizvodima, naci ćete ga u Hrvatskoj - zemlji nevjerojatno bogate prošlosti i neograničenih mogućnosti“, te svojim hrvatskim prijateljima na hrvatskom jeziku poručuje „Hvala vam. Vratit cu se ponovno.“

## BLOG MATERIJAL

**Saliha Hadj-Djilani** je poznata francuska travel novinarka koja intenzivno surađuje s brojnim francuskim medijima. Pokrenula je i vlastiti radio Saliha Radio, dostupan 24 sata online. Ovo je prvi radio s 100% podcast programima u cijelosti rađenima od podcastera. U sklopu programa: „najbolji originalni podcast s temama iz društva, filozofije, putovanja i gastronomije“, među brojnim podcastovima i intervjuima koje redovito posvećuje Hrvatskoj, 1. prosinca u emisiji predstavlja street umjetničku scenu iz Zagreba kroz razgovor sa street umjetnicima Krešo i Leon GSK - pionirima street umjetnosti u Zagrebu.

## OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

**Raphaël de Casabianca** jedan je od najpoznatijih voditelja putopisnih/travel emisija u Francuskoj. Zaljubljen u kulturu, povijest i putovanja, stvorio je Instagram profil „**Petaouchnok**“ u listopadu 2020. te je u svega nekoliko mjeseci njegova digitalna zajednica dosegla više od 100 000 pratitelja. Tri su snažne vrijednosti njegovog profila: vratiti neočekivano u putovanja, promovirati odgovoran turizam i dijeliti optimističan svjetonazor. S predanom i angažiranom publikom, zahvaljujući statusu institucije koju uživa u Francuskoj, radi na brojnim projektima uključujući nove platforme, ali i TV emisije, turističke vodiče te je sveprisutan u medijima i redovito objavljuje informacije o Hrvatskoj na svojim kanalima.

## ITALIJA

### PISANI MATERIJAL

Novinarka **Barbara Roveda** u prestižnom talijanskom časopisu „Bell Europa“ na 12 stranica objavljuje članak **“I balconi delle Kornati”** (“Balkoni” Kornata) kojeg posvećuje ljepotama Nacionalnog parka Kornati te vidikovcima - “balkonima” s kojih se pruža predivan pogled i uživa u prirodnim ljepotama.

## TV MATERIJAL

Talijanska novinarka **Sibilla Damiani** za TV RAI 3 u emisija “**Alle falde del Kilimangiaro**” objavljuje reportažu posvećenu Zagrebu – mladom glavnom gradu i zelenom Zagorju. U reportaži se posebno naglašava bogatstvo kulturnog i povijesnog nasljeđa našeg glavnog grada i njegova arhitektura gdje svaki dio grada priča svoju povijest. Povijest grada prepričava kroz najljepše dijelove Donjeg i Gornjeg grada, prikazujući najljepše zagrebačke trgove, parkove, tržnicu Dolac, uspinjaču, kulu Lotrščak te naglašava kako u Zagrebu ima puno prekrasnih crkava. U dijelu reportaže spominje fizičara i inovatora Nikolu Teslu te potom odlazi na Medvedgrad s kojeg nas vodi u bajkovito zeleno Zagorje i njegova pitoreskna sela.

## KINA

### PISANI MATERIJAL

Novinari kineskog izdanja „Travel and Leisure“ **Ma Qiong Lin i Zhang Ya Yu** objavljuju 5 članaka o Hrvatskoj u kojima čitatelje pozivaju da svakako posjete Hrvatsku uz riječi: „Hrvatska je puna iznenađenja, daleko ljepša i živahnija nego što smo mislili!“ Kineska novinarka **Wang Bing** također je nagrađena za doprinos hrvatskom turizmu radi objave 2 članka o Hrvatskoj objavljenih u kineskom izdanju Traveller Magazina, kao i novinarka **Chen Si Yan** radi objave također 2 članka u kineskom izdanju časopisa Travelling Scope.

11

### OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Kineska influencerica **Wu Jing Xian** na svom blogu **衣鱼911** objavila je čitav niz članaka i fotografija koji su rezultat njezinog boravka u Hrvatskoj. Pozivajući čitatelje u Hrvatsku divi se Zagrebačkog adventu, Opatiji i Nacionalnom parku Plitvička jezera.

## MAĐARSKA

### PISANI MATERIJAL

Novinarka čitanog lifestyle portala Femcafe.hu **Melinda Lakatos** boravila je u Rijeci i Opatiji na studijskom putovanju i objavila članak pod nazivom: "**Krenite prema Rijeci! Ne morate putovati u Veneciju ako želite karnevalsku atmosferu**". Članak je posvećen arhitekturi i ljepoti Rijeke i njezine okolice te Riječkoj tituli Europske prijestolnice kulture 2020. godine. Autorica Melinda Lakatos, također nas uvodi i u nezaboravnu atmosferu Riječkog karnevala kroz galeriju fotografija objavljenih uz članak.

### TV MATERIJAL

Novinar M2 televizije **Pató Márton Ábel** sudjelovao je na studijskom putovanju u Rijeci i snimio prilog o Riječkim karnevalima u kojem je intervjuirao mađarske posjetitelje karnevala koji su vrlo pozitivno prenijeli svoja iskustva dolaska na karneval. Osim tog priloga napravio je i 5-minutni prilog o životu Mađara u Rijeci pod nazivom "Mađarski aspekti Rijeke" koji je također emitiran u TV programu. Oba priloga objavljena su i na Facebook stranici M2 televizije, službenoj web stranici televizijske kuće, u obliku tiskanih članaka te na Youtube-u.

12

### TV MATERIJAL

Novinar OzoneTV **Róbert Bárány** zajedno sa snimateljem **Gábor Molnar** boravio je u Hrvatskoj na studijskom putovanju u Karlovcu, Rijeci i Gorskom Kotaru u rujnu 2019. godine, no prilog pod nazivom „**Croatia off the beaten track**“ objavljen je tek početkom 2020. godine u programu Ozone TV-a. U prilogu od 40 minuta prikazuju se manje poznate atrakcije u Hrvatskoj te se poziva Mađare da "skrenu s puta" prilikom putovanja na morske destinacije. Prilog definiraju iznimno zanimljivi, kvalitetni i profesionalni kadrovi te odabir hrvatske muzike za pozadinu.

Emisija Ozone Utazas u kojoj je premijerno emitiran prilog gledalo je 600.000 ljudi, a nakon toga prilog je emitiran više od 15 puta. Također, Emisija u kojoj je prilog prikazan „Ozone Utazas“ dobitnik je već dvije međunarodne nagrade i jedna od najgledanijih turističkih emisija u Mađarskoj.

## BLOG MATERIJAL

Blogerica **Vivien Nagy** sudjelovala je na studijskom putovanju u Rijeci i okolici, nakon kojeg je na svom blogu **fiftypairsofshoes.com** objavila članak, uz prateće fotografije, kojeg je pročitao oko 1500 ljudi. Osim objave na blogu, Vivien je tijekom cijelog putovanja objavljivala postove i storije na Instagram profilu **#fiftypairsofshoes** kojeg prati gotovo 70.000 ljudi.

## OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

**Élő Bence**, pobjednik Epic Week natjecanja 2019. godine čiji je video koji je prijavio na Epic week natjecanje pogledalo preko 1.5 milijuna ljudi u 17 zemalja. Tijekom cijelog putovanja dijelio je sadržaje iz Hrvatske na Instagramu, a isto je nastavio raditi i nakon povratka s putovanja te prikupljene fotografije i dan danas često objavljuje. Bence je mladi čovjek koji radi izvrsne fotografije i svojim primjerom motivira svoje pratitelje na putovanja. Njegove društvene mreže "Elj hatarok nelkul" (Živi bez granica) aktivno prati preko 50 tisuća ljudi, a poseban naglasak u svojim objavama stavlja na očuvanje prirode. Nagrada mu se dodjeljuje za kontinuiranu promociju Hrvatske od 2019. godine.

13

## OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Tijekom studijskog putovanja u Rijeku i Opatiju, influencerica **Dorina Toppler** na svom instagram profilu **#toppdorina** objavila je 5 postova i 24 storija. Objavama je pratila putovanje od samog početka, odnosno od Budimpešte pa sve do dolaska u Rijeku i Opatiju. No ipak se većina objava odnosi na Rijeku i Opatiju ali i na nezaboravnu atmosferu Riječkog karnevala. Ukupna vidljivost objava mjeri se u tisućama pregleda pa su tako postovi postigli oko 162 000 pregleda te storiji oko 150 000 pregleda. Pored Instagram objava, influencerica je objavila i vlog o Riječkom karnevalu na Youtube-u preko kojeg je ostvareno oko 160 sati pregleda materijala.

NIZOZEMSKA

BLOG MATERIJAL

Nizozemska blogerica **Chloé Nieuwedorp** na svom blogu **travel valley** posvećenom putovanjima u veljači i ožujku 2020. godine objavila je seriju od tri članka u kojima se ističu teme o Riječkom karnevalu, Rijeci Europskoj prijestolnici kulture i Opatiji. Sva tri članka ilustrirana su lijepim fotografijama i opisuju hrvatske karnevalske običaje, ljepotu Kvarnera te bogatu kulturnu baštinu. Ovaj blog rezultat je studijskog putovanja koje je organizirano u suradnji s Croatia Airlinesom i sustavom Turističkih zajednica.



## NJEMAČKA

### TV MATERIJAL

Novinarka **Elisabeth Koetter** snimila je reportažu o Dubrovniku pod nazivom „**Dubrovnik Without Overtourism**“ za multikulturalni medij javne njemačke televizije, Deutsche Weller. Reportaža je snimljena u vremenu globalne pandemije te je tema samo reportaže bila dočarat gledateljima kako inače grad koji vrvi od turista izgleda u ljeto 2020. kada je radi pandemije, turista bilo manje nego ikada. Kroz svoj grad je TV ekipu Deutsche Wellea provela Dora, koja je odrasla u Frankfurtu ali se nakon završenog školovanja vratila u rodni Dubrovnik.

### OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Njemačka influencerica **Andrea David** od 2004. godine putuje stopama filmskih lokacija diljem svijeta te prikuplja tragove o tome što je gdje snimljeno. Na svom instagram profilu „**filmtourismus**“ redovito objavljuje fotografije i postove vezane u filmske lokacije pa se tako među objavama našao i Dubrovnik, odnosno preko 10 objava iz Dubrovnika s lokacije snimanja serije Game of Thrones i filma Star Wars. Profil ima preko 800 tisuća pratitelja te je vrlo popularan među filmskim zaljubljenicima.

15

## POLJSKA

### PISANI MATERIJAL

Poljski novinar **Marcin Mroczko**, glavni urednik portala Onet Podróże, jedan od 4 najbitnija glavna portala u Poljskoj. Nagrađen je za cjelokupni doprinos u promociji Hrvatske za vrijeme pandemije. Tijekom 2020. godine objavljuje 30ak članka o Hrvatskoj u kojima se dotiče se raznih tema i destinacija kao što je Rijeka EPK 2020, Muzej mamurluka u Zagrebu, nacionalni parkovi Plitvice i Krka, kvarnerski i dalmatinski otoci pa sve do praktičnih savjeta i uputa za poljake koji dolaze u Hrvatsku.



#### TV MATERIJAL

Novinar **Przemysław Adamski nagrađen** je za veliki doprinos hrvatskom turizmu posebno u doba pandemije, radi se o nacionalnoj televizije, odnosno TVP Info te drugim kanalima nacionalne televizije gdje su emitirani materijali g. Adamskog.

#### BLOG MATERIJAL

Autori bloga **CROLOVE.PL** su **Agnieszka i Wojciech Tyluś**. Blog je osnovan 2012 g. i u cijelosti je posvećen Hrvatskoj. U 2020. Godini zauzeli su 9. mjesto u rankinu Poljskih putopisnih blogova. Puno puta boravili su u Hrvatskoj, dobro poznaju obalu, ali i kontinentalni dio Hrvatske. Rezultati svih putovanja vidljivi su u bezbrojnim publikacijama na njihovom blogu, koji je mala enciklopedija turističkih atrakcija cijele Hrvatske. Nagrađeni su za cijeli ciklus publikacija o Hrvatskoj zbog doprinosa u predstavljanju ljepote manje poznatih mjesta u Hrvatskoj ili prepoznatljivih mjesta, ali s manje poznate strane. Posebno naglašavaju novosti u turističkoj ponudi Hrvatske, stoga je najčitanija publikacija u 2020. g. bila je posvećena otvaranju Skywalk Biokovo.

#### OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Influencer **Robert Makłowicz** nagrađen je za iznimni doprinos promociji Hrvatske temeljen na ljubavi g. Makłowicza prema Hrvatskoj. Posebnost kandidature je u tome da g. Makłowicz sam od sebe pripremio ciklus filmova iz Hrvatske na popularnom internet pregledniku YouTube-u tijekom pandemije.

**UKRAJINA**

**PISANI MATERIJAL**

Ukrajinske novinarke **Iana Slabinska** i **Marina Nikolenko** nagrađene su doprinos hrvatskom turizmu objavom članka o Dubrovniku u uglednom listu Ukrainian Travel Gazette. U članka su prenijele svoja iskustva posjeta Dubrovniku te publici predstavile kako je Hrvatska bila prva zemlja EU koja je otvorila svoje granice ukrajinskim (i ne samo) turistima. I unatoč globalnoj "panici od korone", nije požalila čime su potvrdile kako je Hrvatska idealna destinacija za odmor.



Photo: CNTB

## SAD

### PISANI MATERIJAL

Prošlogodišnji dobitnik Grand prix nagrade za najbolji tekst tiskanog medija gospodin **Alex Crevar** ponovno je objavio članak posvećen Hrvatskoj, radi se o članku „**Future Travel: The Reawakening**“ koji opisuje svoje putovanje Hrvatskom. Alex Crevar cijenjeni je novinar, književnik i urednik koji već više od 20 godina izvještava o putovanjima kao redoviti suradnik za publikacije poput New York Timesa, National Geographic Travela i časopisa Lonely Planet.

### PISANI MATERIJAL

Novinarka **Michelle Baran**, **AFAR media**, nagrađena je za članak o Hrvatskoj u kojem je prva objavila da je Hrvatska otvorena za Amerikance te a taj način otvorila put nizu pozitivnih objava u drugim prestižnim američkim medijima.

### PISANI MATERIJAL

Novinarka **Morgan Hines**, u članku „**Pandemic wanderlust: 100 places we're yearning to travel in 2021 and beyond**“ za **USA Today**, objavila je listu 100 destinacija koje treba posjetiti u 2021. godini te Hrvatsku uvrstila na 11. mjesto uz komentar: „Croatia: It's been on my list for a while, and the wanderlust is real. Will be ticking off as many spots as possible in 2021“, istodobno podsjećajući čitatelje kako su vidjeli kadrove lokacija snimanja u popularnoj seriji Game of Thrones te da ih sada i sami posjete.

### PISANI MATERIJAL

**Caitlin Morton**, suradnica i urednica za **Condé Nast Traveler**, nagrađena je 2 članka o Hrvatskoj u kojima je Dubrovnik uvrstila među 50 najljepših gradova na svijetu te Zagrebački Advent među najbolje u Europi.

## SLOVENIJA

### PISANI MATERIJAL

Najveća slovenska revija specijalizirana za nautičku tematiku ažurno prati sve novosti vezane za hrvatski turizam. Najveća reportaža u 2020. godini s nazivom Otok Hvar - raj za bogove, nastala je kao plod putovanja novinarkе Mateje Bajuk središnjim dijelom Jadrana te se na šest stranica posvetila najsunčanijem hrvatskom otoku Hvaru te ga svoj čitateljskoj publici približila i otkrila možda manje znane informacije i zanimljivosti tog turističkog bisera. Nagradu Zlatna penkala preuzima vlasnik i glavni urednik časopisa **Val natika** - **Julijan Višnjavec**.



Photo: CNTB

## ŠVEDSKA

### PISANI MATERIJAL

**Anna Wahlgren**, poznata švedska novinarka koja rado piše o Hrvatskoj, 2020. godine u mjesečnom magazinu "Allt om resor" u izdanju Expressena objavila je članak „**Kroatiska Kvarnerbukten - kultur, bad och delfiner**“, u prijevodu Kvarner - kultura, kupanje i delfini. Anna je i ovaj put na svoj prepoznatljiv način opisala raznolikost koja stane u jedan mali zaljev. Od Rijeke - lučkog grada kulture, živopisnih fasada Opatije pa do otočnog raja za sve ljubitelje prirode - Cresa, Lošinja i Krka.

### PISANI MATERIJAL

Bicikliranje, kajak i zipline su aktivnosti koje je **Helene Lundgren** iskusila na svom studijskom putovanju po Srednjoj Dalmaciji i na taj način potvrdila da je Hrvatska idealna destinacija za aktivni odmor. A na kraju dana prepunog aktivnosti najbolje je sjesti uz dobru hranu i vino i uživati u mirisima otoka Srednje Dalmacije. Na taj je način novinarka doživjela srednju Dalmaciju te potom i objavila 2020. godine u mjesečnom magazinu "Allt om resor" u izdanju Expressena u članku „Zipline, kajak och cykel – aktiv semester i Kroatien“.

20

## NORVEŠKA

### PISANI MATERIJAL

Hrvatska za uživatelje u životu! Ljetni favorit sjevernjaka! Tako su **Mai-Britt Sverd** i **Bjørn Tvare** opisali Hrvatsku u reportaži „**Sommerfavoritten -KROATIA FOR LIVSNYTERE -10 kroatiske perler**“ koja je objavljena u najčitanijem norveškom časopisu Hjemmet.

### TV MATERIJAL

Masters of the Masters norveška je reality serija u kojoj bivše norveške sportske zvijezde sudjeluju u neformalnom natjecanju za naslov „Masters of the Masters“. Emisija je snimana 2019. godine u Zadarskoj županiji za produkcijsku kuću Rubicon pod autorstvom novinara **Alexandera Fjelda**. Norveška

državna televizija - NRK emitira emisiju u deset epizoda, dok je samo od 1.1.2020. do 10.3.2020 ostvarila više od 1,5 milijuna pregleda samo za prvo emitiranje i 700 000 pregleda za reprize.

#### BLOG MATERIJAL

**Janicke Hansen** poznata je kreatorica digitalnog sadržaja i influencerica koja vodi blog i instagram profil „**Letsgetlost**“. U fokusu njenih reportaža su avanturistička iskustva temeljena na prirodi i kulturi. Njezina se priča o Slavoniji može sažeti u jednu rečenicu: Slavonija je savršeno odredište za spori odmor.

#### VELIKA BRITANIJA

#### PISANI MATERIJAL

Novinarka **Mary Novakovich** i snimatelj Adam Batterbee objavili su članak „**Dubrovnik as it once was – an empty wonder that's worth the quarantine**“ za britanski The Telegraph te su time doprinijeli vizibilitetu Hrvatske u kritičnim vremenima pandemije COVID-a. Mary je svojim člankom oživjela viziju Dubrovnika i ilustrirala njegovu ljepotu.

21

#### PISANI MATERIJAL

Britanski novinar **Rudolf Abraham** nagrađen je za izvrstan članak o Rijeci kao Europskoj prijestolnici kulture naziva „**Leading Light**“ koji objavljuje na 10ak stranica, uključujući i naslovnici, za putni časopis B.inspired koji je dostupan u 28,300 primjeraka na preko 300 letova dnevno.

#### OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA/INFLUENCER

Nagrade za poseban doprinos vizibilitetu hrvatskog turizma u kritičnim vremenima dobile su i svjetski poznate influenecerice **Hofit Golan** i **Maja Malnar** koje su podijelile svoje doživljaje iz Hrvatske na svojim Instagram profilima. Ako uzmemo u obzir kako profil Hofit Golan prati gotovo 3 milijuna, te profil Maje Malnar gotovo milijun pratitelja dolazimo do impresivne brojke publike koja je svjedočila njihovom boravku u Hrvatskoj.

