



**INFORMACIJA O STATISTIČKIM POKAZATELJIMA
TURISTIČKOG PROMETA**
- veljača 2021. -
- siječanj-veljača 2021. -

Sadržaj:

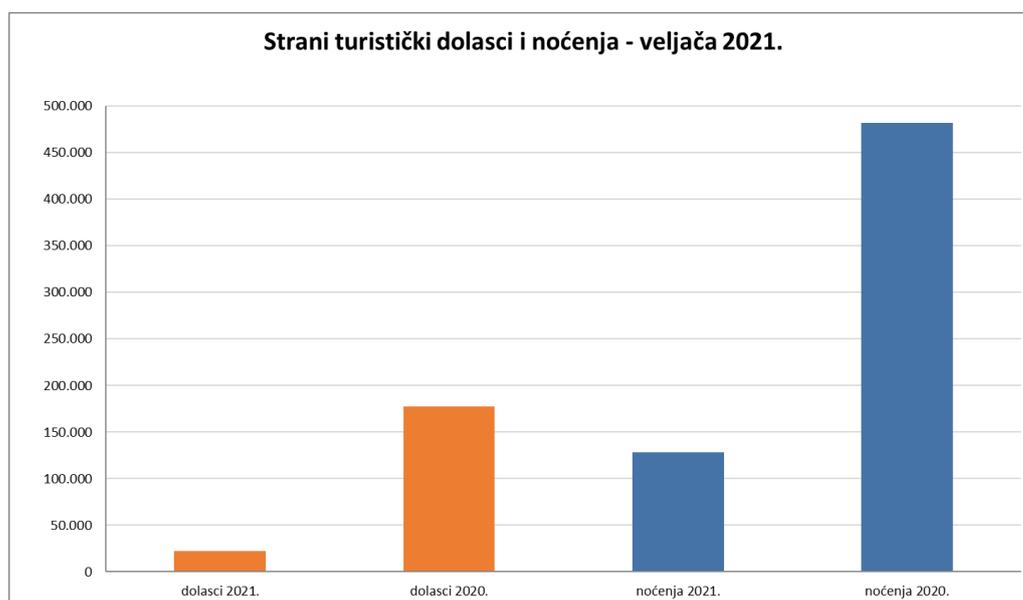
Veljača 2021.....	2
Ukupni pokazatelji.....	2
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	3
Rezultati prema tržištima	4
Rezultati prema županijama/klasterima	6
Rezultati prema destinacijama.....	8
Organizirani i individualni promet.....	11
Promet prema dobnim skupinama.....	12
Siječanj - veljača 2021.....	13
Ukupni pokazatelji.....	13
Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata	14
Rezultati prema tržištima	15
Rezultati prema županijama/klasterima	17
Rezultati prema destinacijama.....	19
Organizirani i individualni promet.....	22
Promet prema dobnim skupinama.....	23

Veljača 2021.

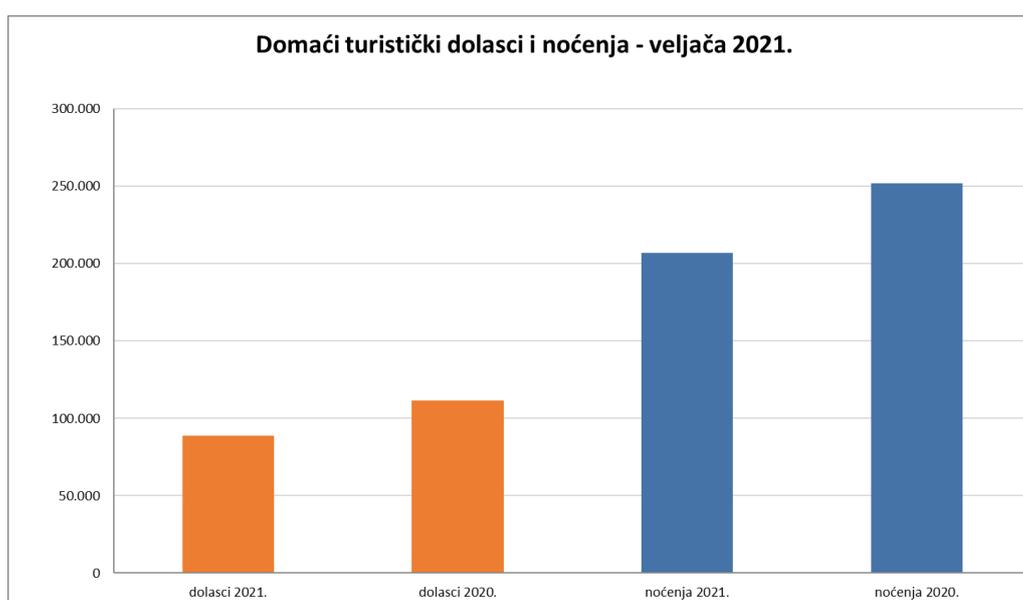
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. ožujka 2021., tijekom veljače 2021. zabilježena su 22.603 dolaska stranih turista (indeks 12,73) te 89.030 dolazaka domaćih turista (indeks 79,89). Broj noćenja stranih turista u veljači je iznosio 128.133 (indeks 26,58) dok su domaći turisti ostvarili 206.984 noćenja (indeks 82,17).

Ukupan turistički promet (strani i domaći turisti), u veljači iznosi 111.633 dolaska (indeks 38,62) i 335.117 noćenja (indeks 45,66).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

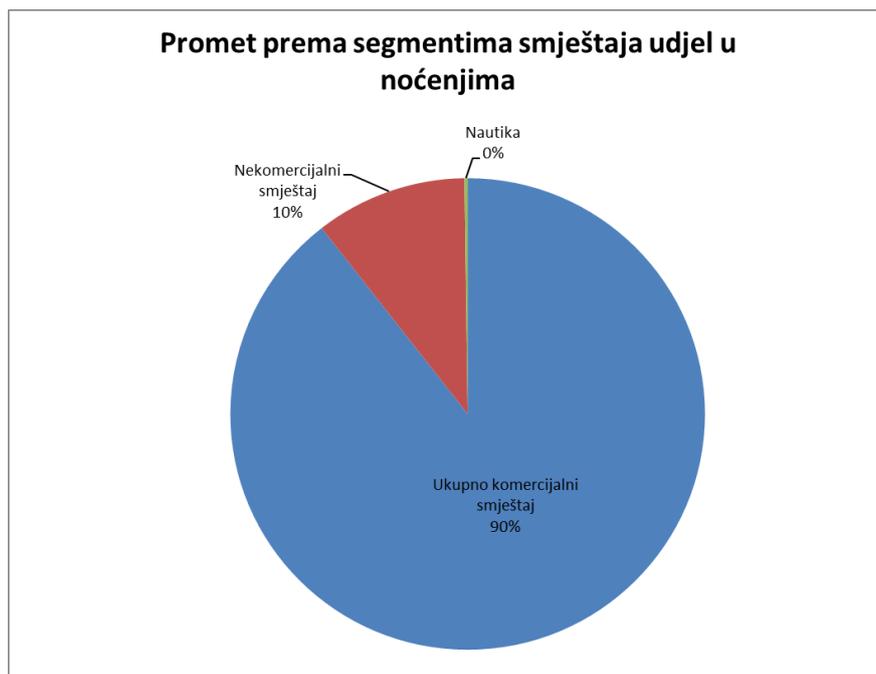


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

Vrsta objekta	II 2021.		II 2020.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	73.376	142.749	208.809	416.874	35,14	34,24
Kampovi	2.579	9.852	3.012	10.098	85,62	97,56
Objekti na OPG-u	477	1.110	555	1.298	85,95	85,52
Objekti u domaćinstvu	22.367	111.454	37.132	166.744	60,24	66,84
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	11.487	34.442	35.066	78.604	32,76	43,82
Ostalo	21	108	63	142	33,33	76,06
Restorani	21	50	248	424	8,47	11,79
Ukupno komercijalni smještaj	110.328	299.765	284.885	674.184	38,73	44,46
Nekomercijalni smještaj	1.103	34.630	3.843	58.752	28,70	58,94
Nautika	202	722	315	1.031	64,13	70,03
Ukupno	111.633	335.117	289.043	733.967	38,62	45,66

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, 90% noćenja registrirano je u komercijalnim, a 10% u nekomercijalnim smještajnim objektima.

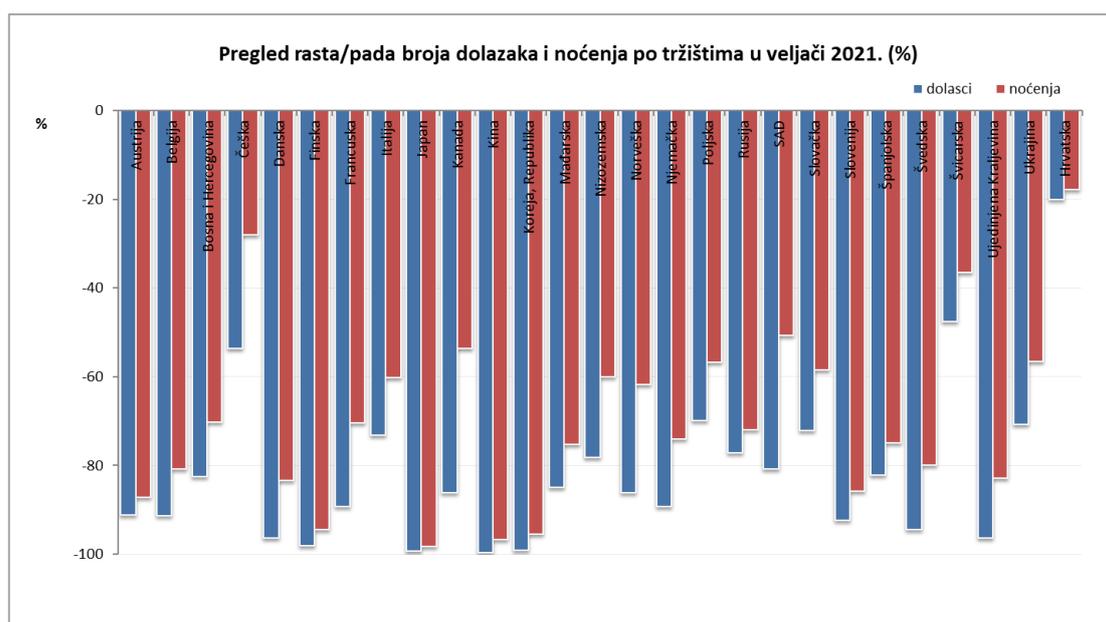
Hoteli su zabilježili 48% ukupnih komercijalnih noćenja, dok se 38% odnosi na obiteljski smještaj, 3% na kampove, a 11% na ostale vrsta smještaja.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

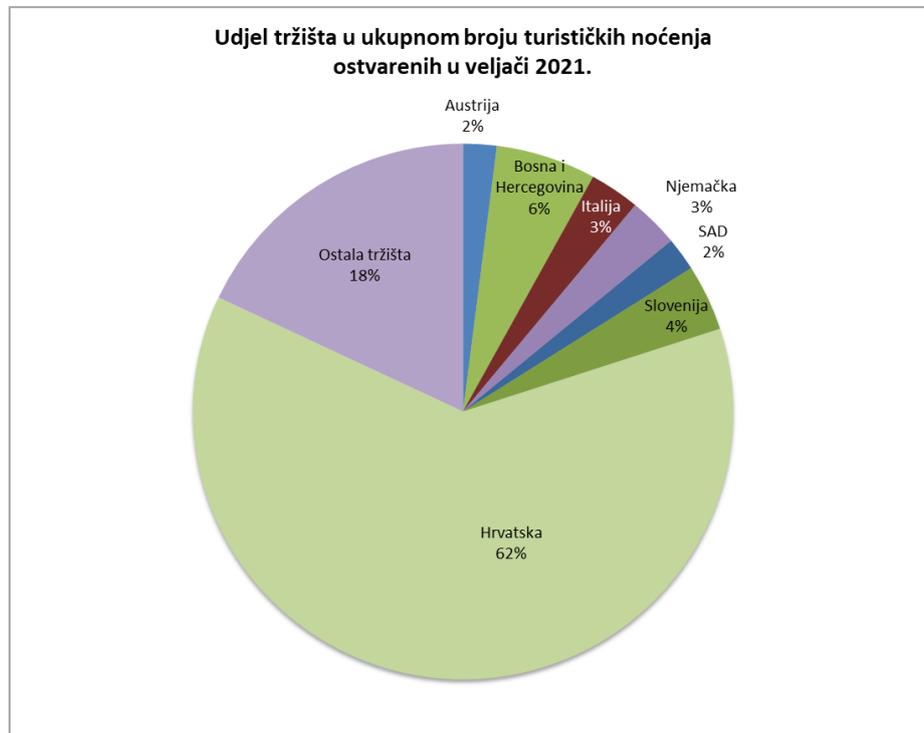
Rezultati prema tržištima

Slijedom posljedica kontinuirano aktualne globalne pandemije korona virusa (bolest COVID-19) te provedbe različitih protekcionističkih mjera i ograničenja na razini većine država Europe i svijeta, Hrvatska tijekom veljače bilježi pad turističkog prometa sa svih relevantnih tržišta, uključujući i domaće tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, uvjerljivo najveći udio u ukupnim noćenjima na nacionalnom nivou ostvarilo je domaće tržište, a potom slijede tržišta BiH, Slovenije, Njemačke i Italije.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

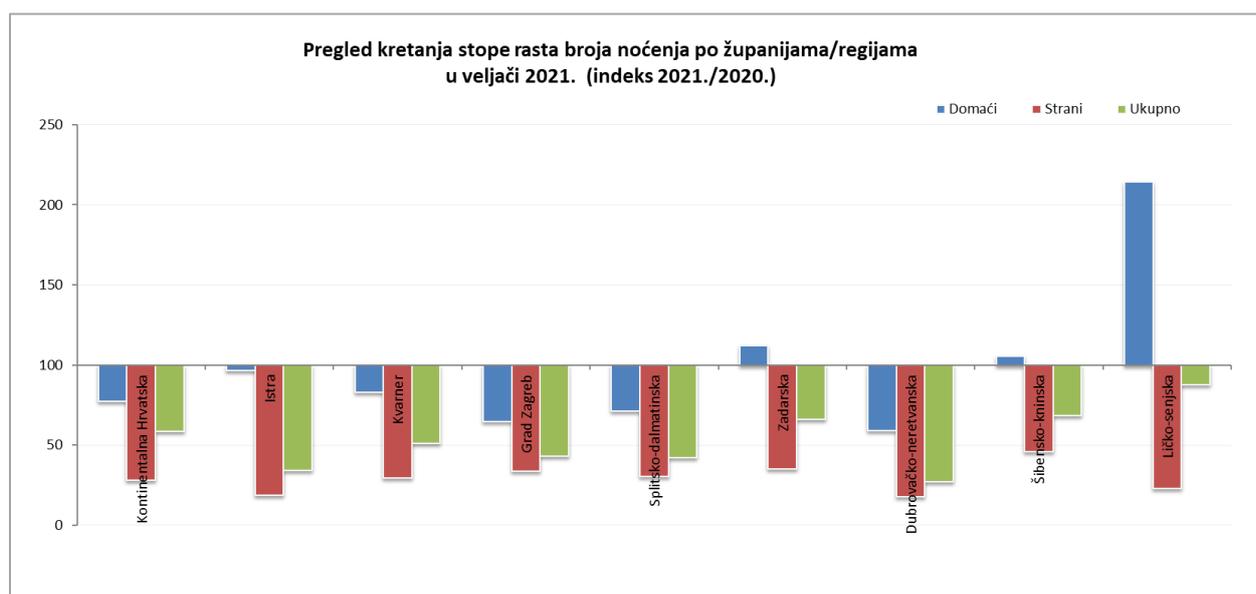
Rezultati prema županijama/klasterima

U apsolutnim brojkama, najveći promet turista tijekom veljače (mjereno noćenjima) ostvaren je na području Istre, a potom slijede Kvarner i Zagreb.

	Dolasci	Noćenja
Istra	14.813	57.850
Kvarner	17.459	56.139
Grad Zagreb	18.752	50.155
Splitsko-dalmatinska	9.867	40.179
Zadarska	7.624	25.430
Krapinsko-zagorska	9.807	18.612
Dubrovačko-neretvanska	4.132	16.847
Šibensko-kninska	2.842	11.252
Ličko-senjska	4.157	9.042
Karlovačka	4.275	8.776
Osječko-baranjska	3.263	6.736
Međimurska	3.183	6.321
Varaždinska	2.984	5.984
Zagrebačka	2.559	5.483
Bjelovarsko-bilogorska	1.160	4.346
Brodsko-posavska	1.123	3.041
Vukovarsko-srijemska	1.155	2.628
Sisačko-moslavačka	526	1.778
Koprivničko-križevačka	737	1.701
Požeško-slavonska	737	1.684
Virovitičko-podravska	478	1.133

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Gledajući ukupan promet mjereno noćenjima tijekom veljače 2021., u odnosu na veljaču prethodne godine, pad bilježe sve županije (Ličko-senjska, Zadarska i Šibensko-kninska bilježe rast prometa samo domaćih turista).



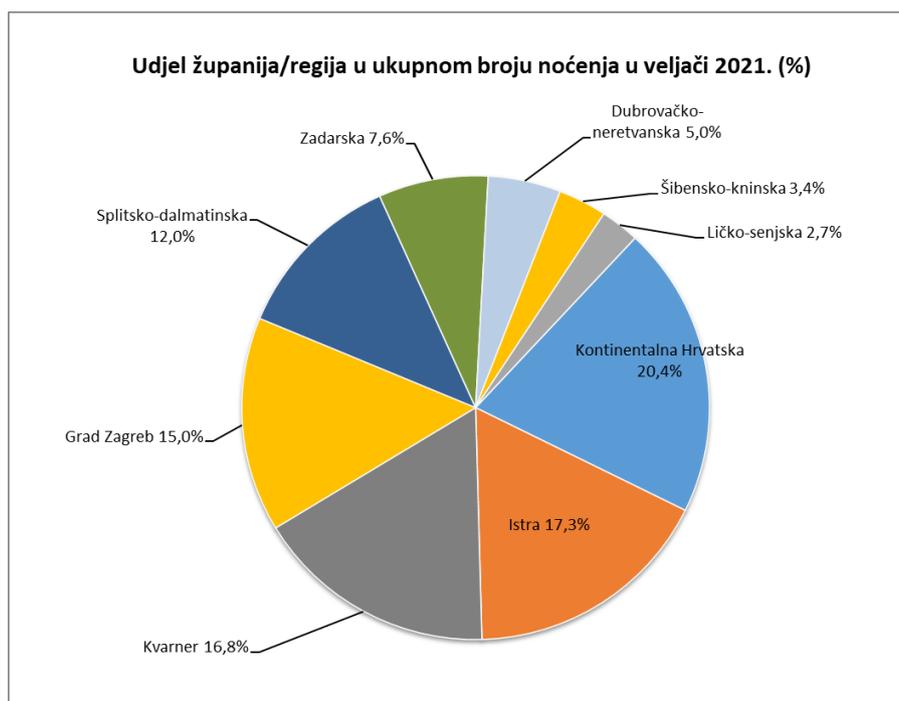
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (kontinentalna Hrvatska - sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) - noćenja u veljači, indeks 2021./2020.:

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	77,57	28,30	58,58	20,4%
Istra	96,50	18,94	34,28	17,3%
Kvarner	82,80	29,39	51,15	16,8%
Grad Zagreb	64,64	33,75	43,16	15,0%
Splitsko-dalmatinska	71,38	30,31	42,29	12,0%
Zadarska	112,24	35,32	65,89	7,6%
Dubrovačko-neretvanska	58,87	17,76	26,96	5,0%
Šibensko-kninska	105,39	45,76	68,65	3,4%
Ličko-senjska	214,17	22,87	87,70	2,7%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom veljače, kontinentalna Hrvatska (sveukupan promet za 13 kontinentalnih županija, bez Zagreba) ostvarila je najveći udjel u ukupnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (20,4 %), a potom slijedi Istra (17,3%).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2021. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	50.155
Split	16.691
Zadar	15.702
Rovinj	14.507
Opatija	14.257
Poreč	8.871
Dubrovnik	8.707
Rijeka	8.554
Tuhelj	7.691
Pula	6.407

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u veljači 2021. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	22.889	Zagreb	27.266
Zadar	11.978	Split	8.329
Opatija	11.372	Dubrovnik	4.141
Rovinj	10.567	Rijeka	3.992
Split	8.362	Rovinj	3.940
Tuhelj	7.237	Zadar	3.724
Poreč	5.781	Poreč	3.090
Sveti Martin na Muri	4.964	Opatija	2.885
Dubrovnik	4.566	Pula	2.875
Rijeka	4.562	Umag	2.854

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u veljači 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	12.914	23.284
Opatija	6.501	11.449
Zadar	5.456	10.704
Rovinj	4.565	10.637
Tuhelj	3.747	7.251
Split	3.588	6.340
Poreč	2.549	5.907
Dubrovnik	2.242	4.377
Stubičke Toplice	1.865	3.253
Sveti Martin na Muri	1.520	2.803

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u kampovima (mjereno noćenjima) u veljači 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Funtana	421	3.169
Mali Lošinj	100	936
Krk	237	889
Zadar	416	882
Vrsar	117	790
Omišalj	322	675
Omiš	85	490
Rakovica	227	433
Plitvička Jezera	225	352
Medulin	103	290

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	3.339	17.698
Split	938	8.310
Rijeka	1.018	4.963
Pula	471	3.342
Dubrovnik	445	3.054
Zadar	488	2.672
Rovinj	455	2.283
Poreč	248	2.219
Opatija	416	2.042
Kaštela	158	1.937

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u veljači 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	94	2.241
Rovinj	46	1.361
Mali Lošinj	57	1.206
Kršan	5	1.172
Rijeka	25	1.031
Malinska-Dubašnica	13	1.007
Pula	21	974
Medulin	33	946
Dubrovnik	26	772
Crikvenica	11	658

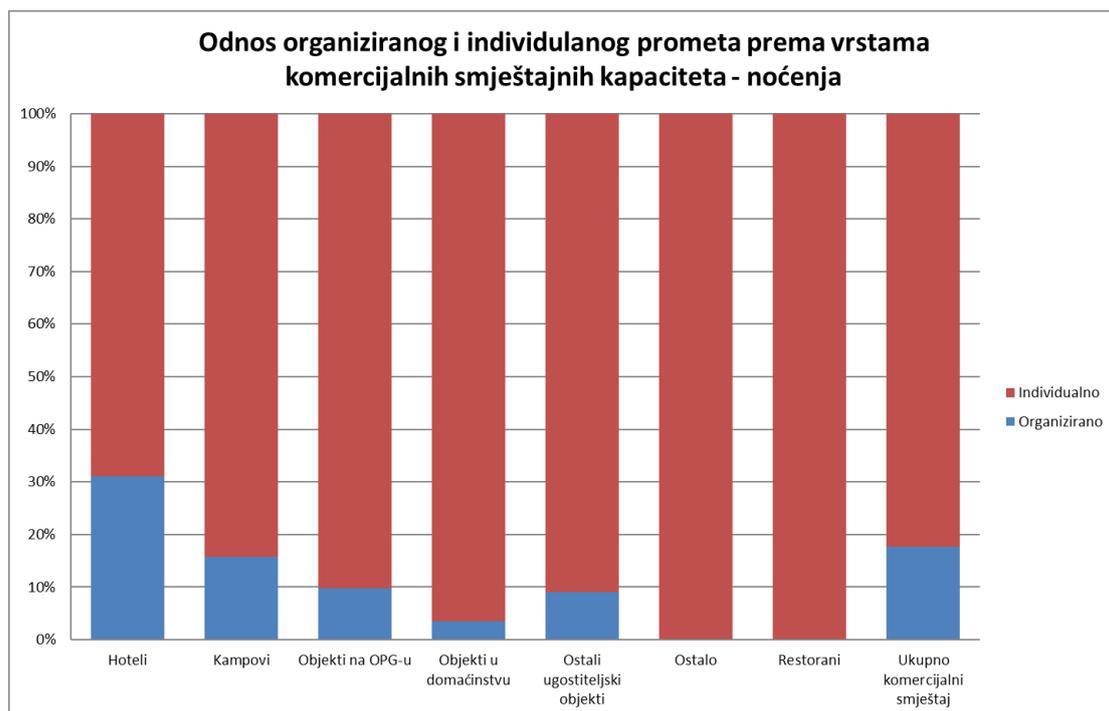
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 18% komercijalnih turističkih noćenja u veljači ostvareno je temeljem prometa u organiziranom segmentu, dok na individualni segment otpada 82%. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 69%, a organizirani 31% prometa. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta prometa iznosio je 4%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 96%.

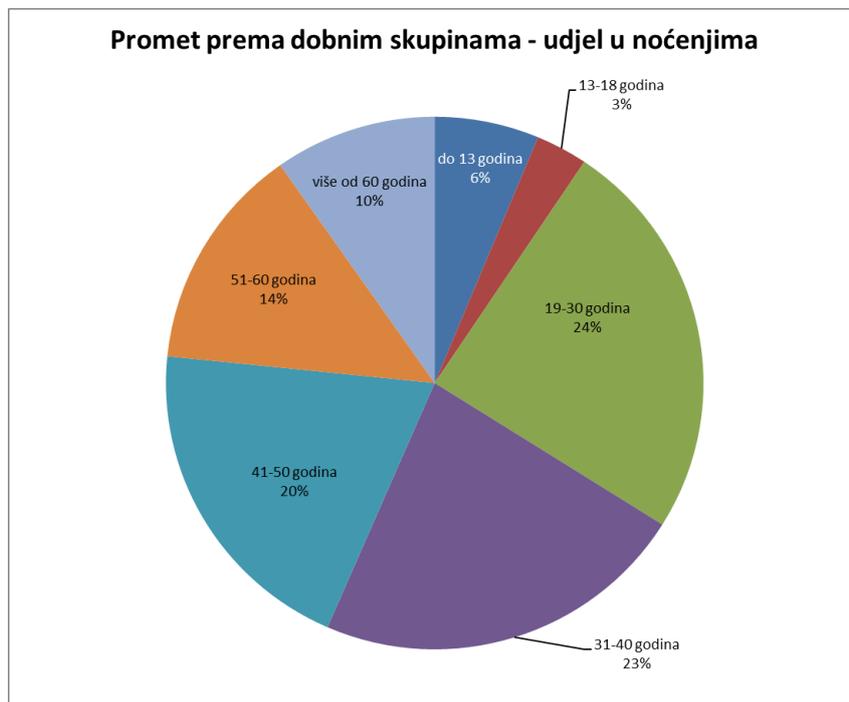
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	31%	69%
Kampovi	16%	84%
Objekti na OPG-u	10%	90%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	9%	91%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	18%	82%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



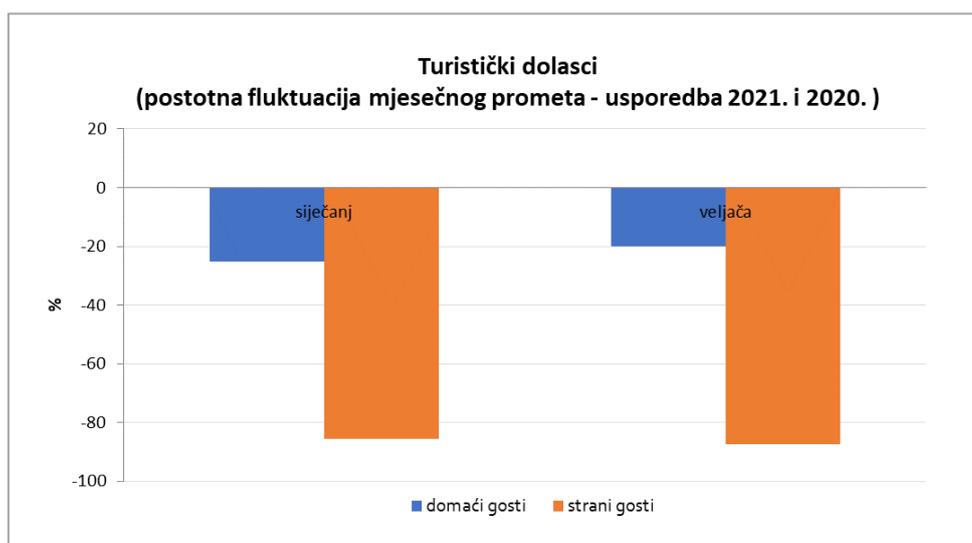
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Siječanj - veljača 2021.

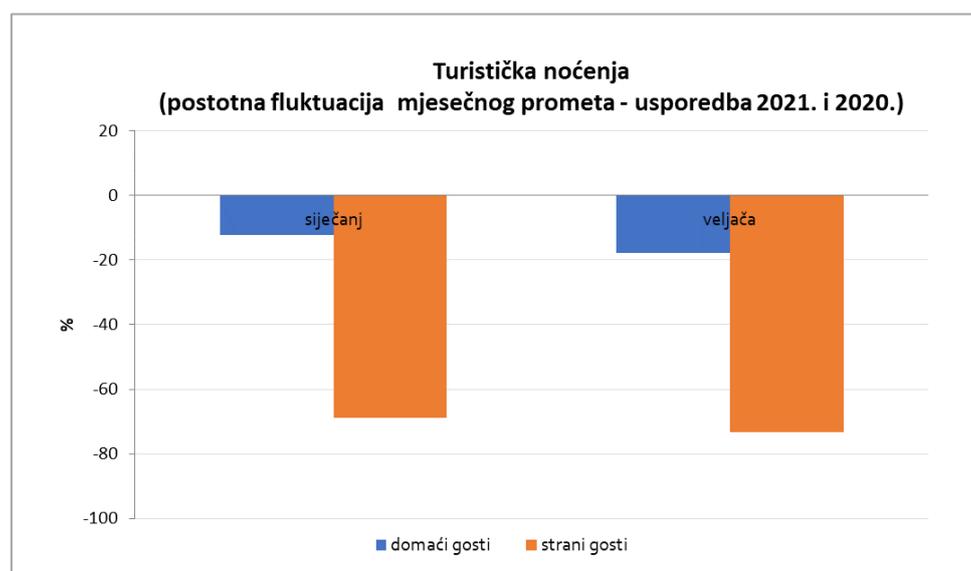
Ukupni pokazatelji

Prema podacima sustava eVisitor obrađenim na dan 2. ožujka 2021., u razdoblju siječanj-veljača 2021. broj dolazaka stranih turista iznosio je 41.227 (indeks 13,52), dok je istovremeno ostvareno 164.969 dolazaka domaćih turista (indeks 77,71). U istom vremenskom razdoblju ostvareno je 250.996 noćenja stranih turista (indeks 28,74), kao i 427.503 noćenja domaćih turista (indeks 85,20).

Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u razdoblju siječanj-veljača iznosio je 206.196 (indeks 39,87), dok je istovremeno zabilježeno 678.499 noćenja (indeks 49,34).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

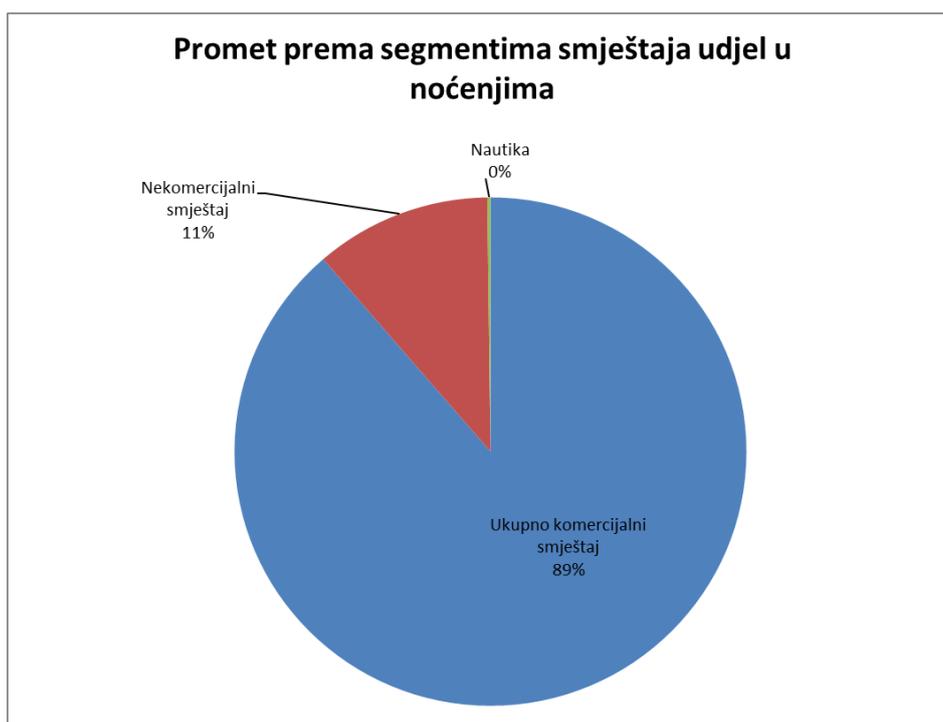


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema vrstama smještajnih kapaciteta/objekata

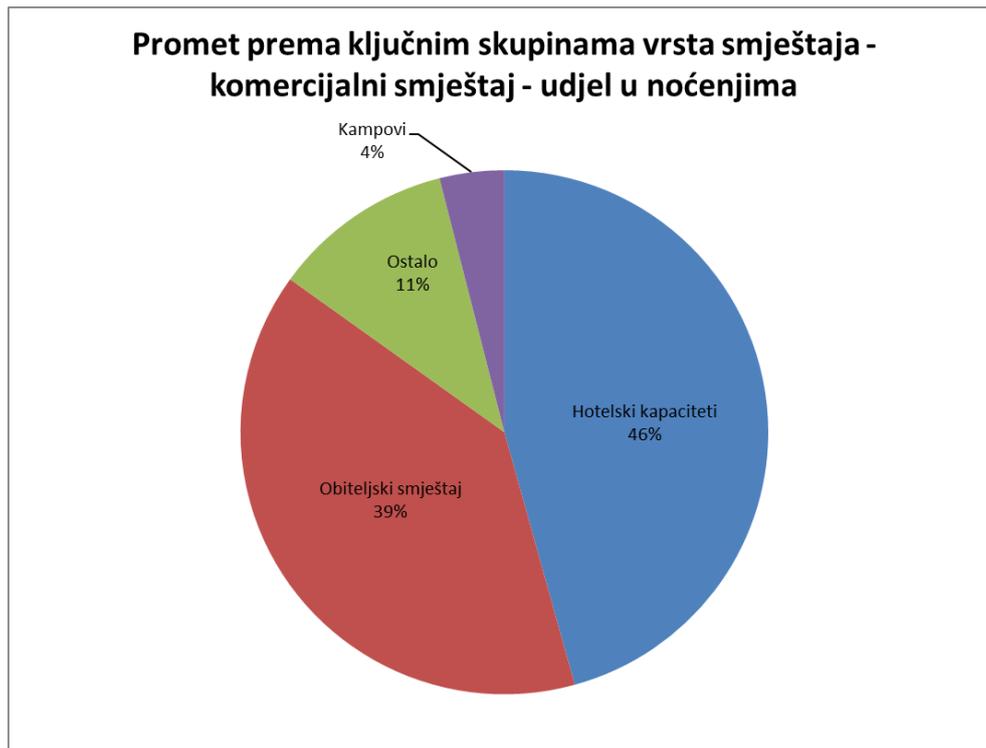
Vrsta objekta	I- II 2021.		I-II 2020.		Mjesečni indeks	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Hoteli	131.583	274.929	365.221	755.355	36,03	36,40
Kampovi	4.674	23.807	4.561	20.564	102,48	115,77
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	763	2.065	1.154	3.017	66,12	68,45
Objekti u domaćinstvu	45.150	233.898	71.773	330.283	62,91	70,82
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	21.643	66.602	66.653	154.813	32,47	43,02
Ostalo	41	176	104	239	39,42	73,64
Restorani	55	136	433	731	12,70	18,60
Ukupno komercijalni smještaj	203.909	601.613	509.899	1.265.002	39,99	47,56
Nekomercijalni smještaj	2.037	75.570	6.939	108.323	29,36	69,76
Nautika	250	1.316	356	1.837	70,22	71,64
Ukupno	206.196	678.499	517.194	1.375.162	39,87	49,34

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, većina noćenja zabilježena je u komercijalnim smještajnim objektima (89%), nekomercijalni smještajni objekti u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 11%, dok je segment nautičkog chartera u pogledu ostvarenog turističkog prometa zanemariv.

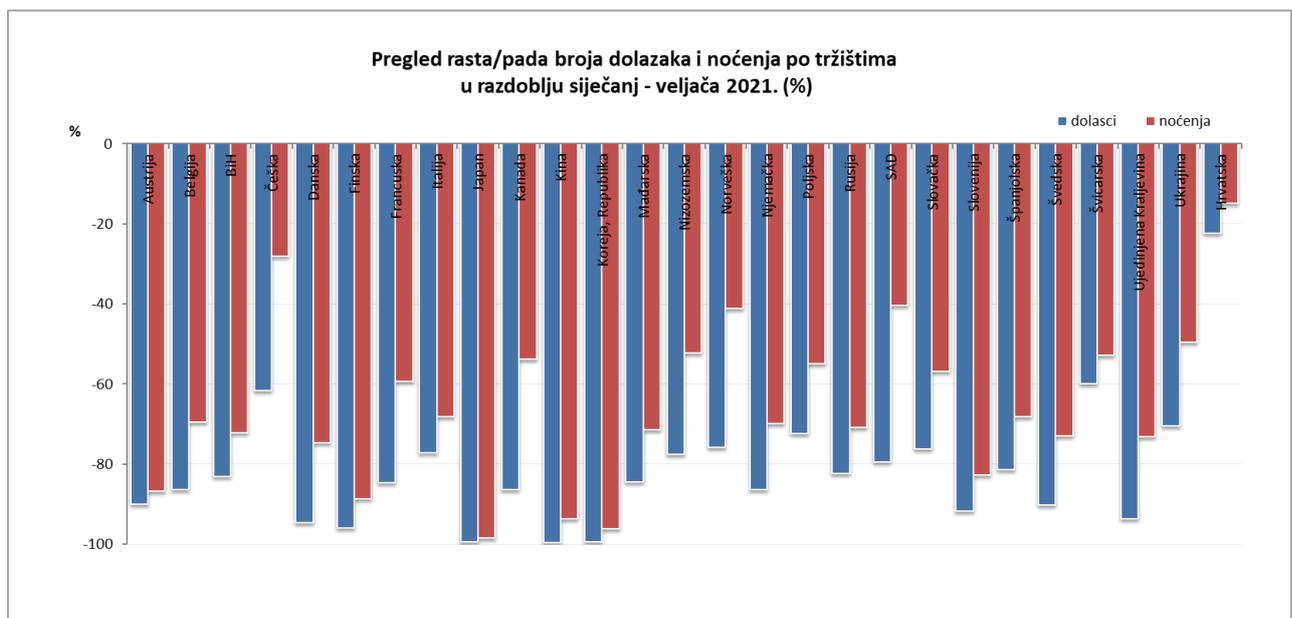


Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

U komercijalnom segmentu, hotelski je smještaj zabilježio 46%, obiteljski 39%, a kampovi 4% turističkih noćenja.

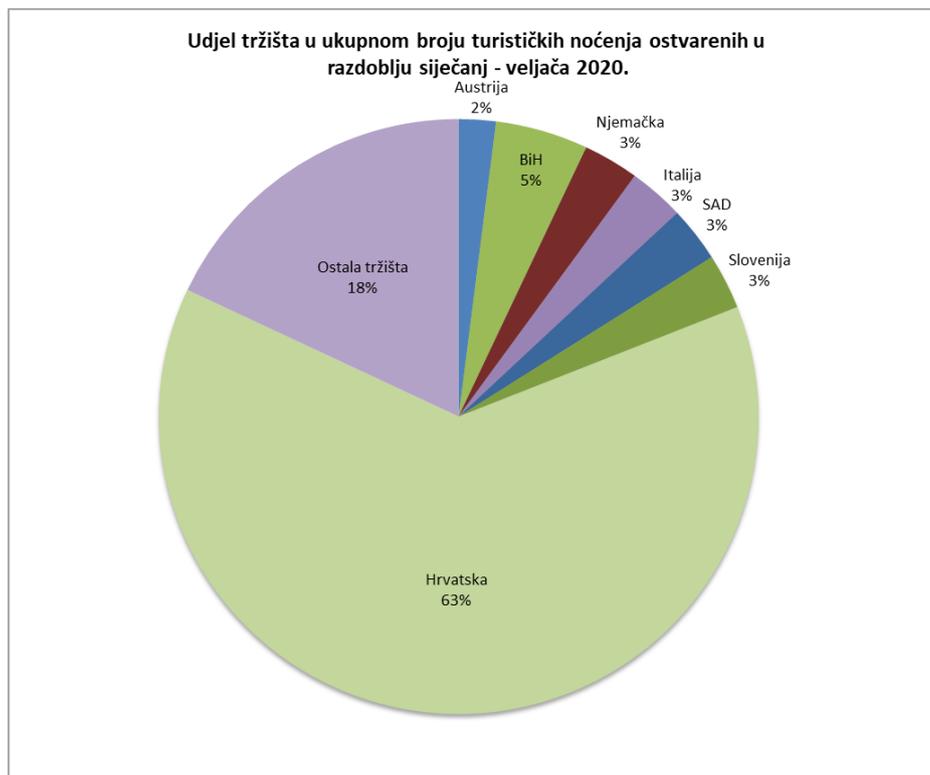
Rezultati prema tržištima

Kao posljedicu globalne pandemijske krize, Hrvatska u razdoblju siječanj-veljača bilježi pad turističkog prometa sa svih najznačajnijih emitivnih tržišta, uključujući i domaće tržište.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača najveći udjel u ukupnim noćenjima ostvaruje domaće tržište, a zatim slijede Bosna i Hercegovina, Slovenija, Njemačka, Italija i SAD.



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

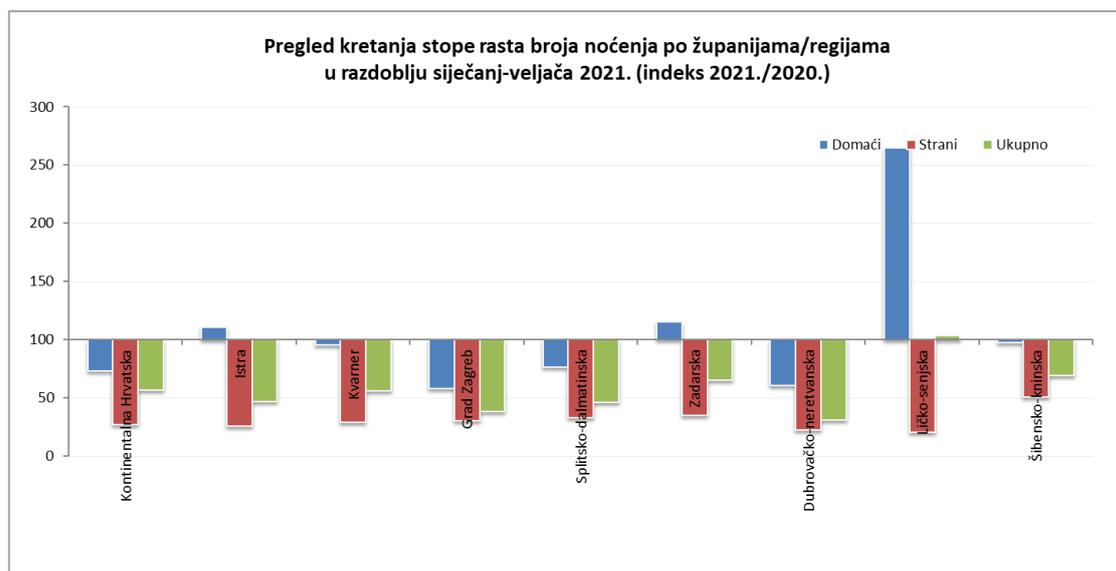
Rezultati prema županijama/klasterima

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, Istra je zabilježila najveći broj noćenja u nacionalnim okvirima, ispred Kvarnera i grada Zagreba.

	Dolasci	Noćenja
Istra	29.501	134.485
Kvarner	33.596	116.859
Grad Zagreb	34.219	95.675
Splitsko-dalmatinska	16.101	74.931
Zadarska	12.214	45.824
Krapinsko-zagorska	19.177	38.028
Dubrovačko-neretvanska	6.914	32.825
Karlovačka	9.662	21.830
Ličko-senjska	9.126	21.374
Šibensko-kninska	3.750	19.636
Osječko-baranjska	5.528	12.897
Međimurska	5.894	12.401
Varaždinska	5.354	11.458
Zagrebačka	4.750	10.319
Bjelovarsko-bilogorska	1.890	7.463
Brodsko-posavska	2.018	5.531
Vukovarsko-srijemska	2.190	5.103
Požeško-slavonska	1.340	3.358
Koprivničko-križevačka	1.123	3.189
Sisačko-moslavačka	931	3.168
Virovitičko-podravska	918	2.145

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Sagledamo li ukupne pokazatelje noćenja za razdoblje siječanj-veljača, razvidimo kako sve županije bilježe pad turističkog prometa (osim Ličko-senjske, Zadarske i Istarske županije koje bilježe rast domaćeg tržišta).



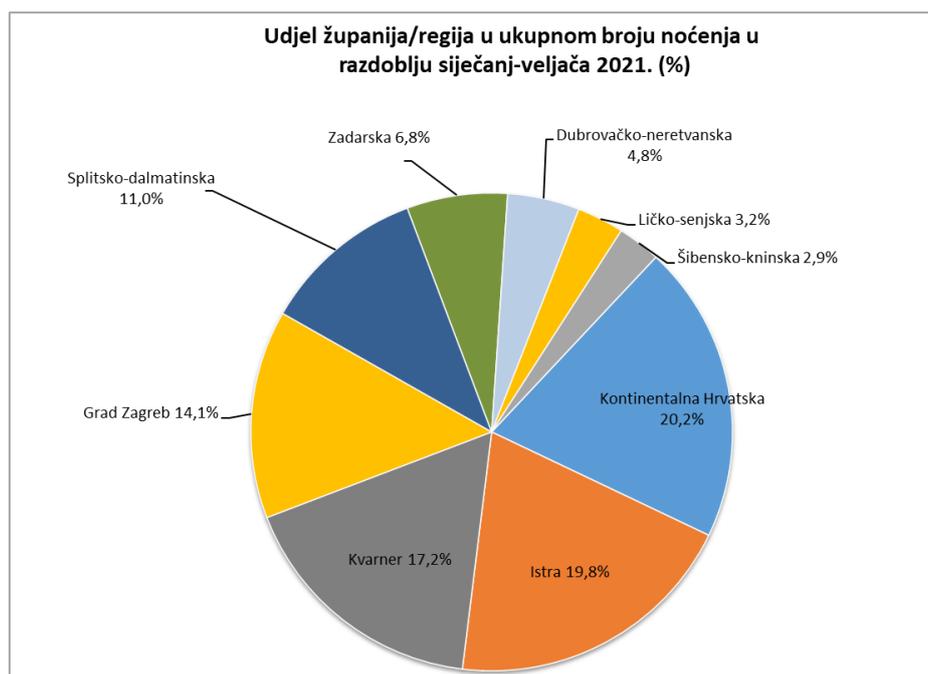
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati po županijama/klasterima (noćenja u razdoblju siječanj-veljača, indeks 2021./2020.):

	Domaći	Strani	Ukupno	Udjel u ukupnom prometu (%)
Kontinentalna Hrvatska	72,97	27,27	56,57	20,18%
Istra	110,82	25,62	46,88	19,82%
Kvarner	95,58	29,01	55,71	17,22%
Grad Zagreb	58,20	30,02	38,39	14,10%
Splitsko-dalmatinska	76,62	33,19	45,99	11,04%
Zadarska	114,95	34,73	65,14	6,75%
Dubrovačko-neretvanska	60,63	22,59	31,23	4,84%
Ličko-senjska	264,66	20,72	103,66	3,15%
Šibensko-kninska	97,25	50,80	69,39	2,89%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Tijekom razdoblja siječanj-veljača, kontinentalna Hrvatska je ostvarila najveći udjel u ukupnom nacionalnom turističkom prometu mjerenom noćenjima (20,18%), a potom slijede Istra (19,82%) i Kvarner (17,22 %).



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Rezultati prema destinacijama

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Destinacija	Noćenja
Zagreb	95.675
Rovinj	36.591
Split	32.325
Opatija	26.307
Zadar	26.017
Poreč	21.255
Tuhelj	16.890
Rijeka	16.841
Dubrovnik	16.762
Pula	12.928

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema ukupnom turističkom prometu domaćih i stranih gostiju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021. (komercijalni i nekomercijalni promet):

Domaći turisti		Strani turisti	
Destinacija	Noćenja	Destinacija	Noćenja
Zagreb	43.062	Zagreb	52.613
Rovinj	28.907	Split	16.503
Opatija	20.474	Dubrovnik	8.806
Zadar	19.500	Rijeka	7.720
Tuhelj	16.236	Rovinj	7.684
Split	15.822	Umag	7.528
Poreč	13.805	Poreč	7.450
Plitvička Jezera	10.392	Zadar	6.517
Sveti Martin na Muri	9.582	Pula	6.228
Rijeka	9.121	Opatija	5.833

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema hotelskom turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	23.259	43.530
Rovinj	10.483	28.222
Opatija	10.960	20.716
Zadar	8.498	16.567
Tuhelj	8.057	16.076
Poreč	5.218	15.368
Split	5.953	10.798
Dubrovnik	3.706	7.431
Stubičke Toplice	3.695	6.742
Sveti Martin na Muri	2.965	5.545

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema kamping turističkom prometu (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Funtana	824	9.504
Krk	424	2.639
Mali Lošinj	140	1.891
Vrsar	257	1.840
Zadar	704	1.690
Omišalj	417	1.136
Rakovica	582	1.136
Plitvička Jezera	574	1.008
Omiš	127	774
Medulin	144	537

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema turističkom prometu u obiteljskom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Zagreb	6.099	34.861
Split	1.707	17.475
Rijeka	1.899	9.885
Pula	921	6.638
Dubrovnik	755	6.170
Rovinj	786	4.913
Zadar	835	4.782
Poreč	443	4.295
Plitvička Jezera	2.193	4.117
Opatija	667	3.849

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

„Top 10“ destinacija Hrvatske prema prometu u nekomercijalnom smještaju (mjereno noćenjima) u razdoblju siječanj-veljača 2021.:

Destinacija	Dolasci	Noćenja
Vir	171	4.228
Rovinj	88	3.100
Kršan	26	2.421
Mali Lošinj	83	2.337
Malinska-Dubašnica	39	2.301
Pula	52	2.100
Medulin	49	1.954
Dubrovnik	58	1.859
Rijeka	52	1.811
Crikvenica	36	1.697

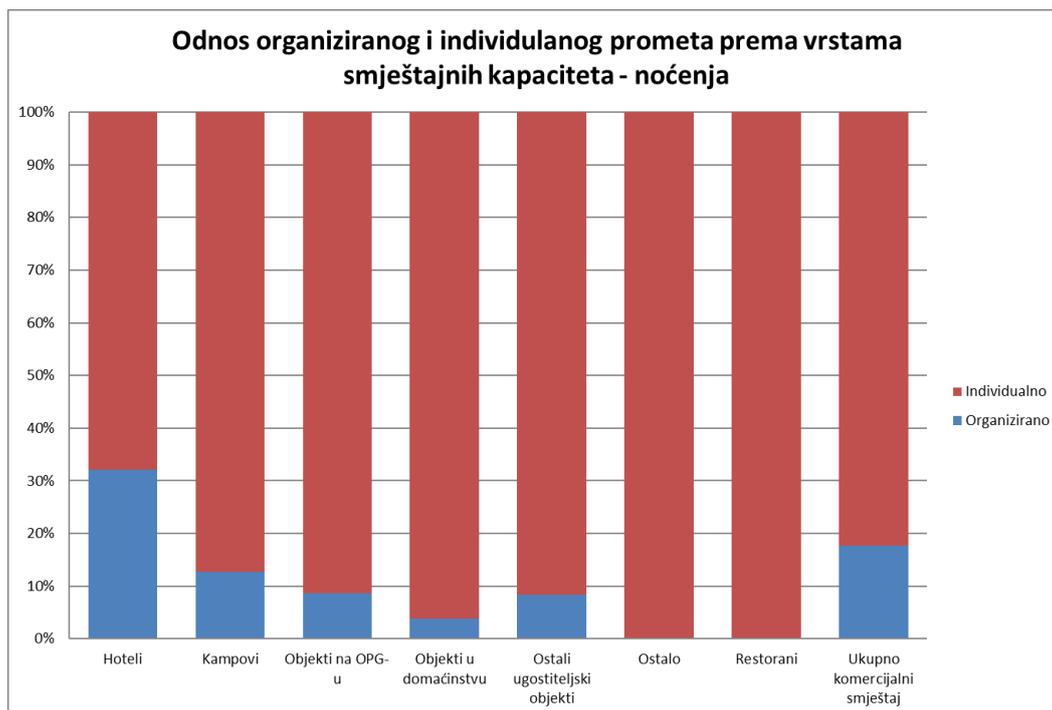
Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Organizirani i individualni promet

Ukupno gledano, 18% komercijalnih turističkih noćenja u razdoblju siječanj – veljača ostvareno je temeljem turističkog prometa u organiziranom segmentu, dok se 82% odnosi na individualni segment. U hotelskim smještajnim objektima individualni segment obuhvaća 68%, a organizirani 32%. Za obiteljski smještaj udjel organiziranog segmenta iznosio je 4%, dok je udjel individualnog segmenta iznosio 96%.

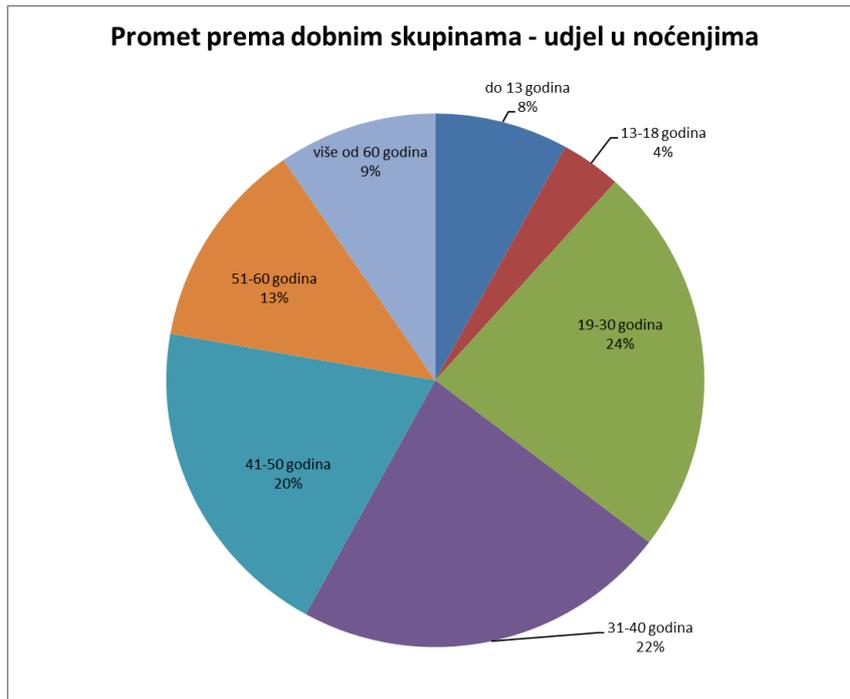
Vrsta objekta	Organizirano	Individualno
Hoteli	32%	68%
Kampovi	13%	87%
Objekti na OPG-u	9%	91%
Objekti u domaćinstvu	4%	96%
Ostali ugostiteljski objekti	8%	92%
Ostalo	0%	100%
Restorani	0%	100%
Ukupno komercijalni smještaj	18%	82%

Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Promet prema dobnim skupinama



Izvor: HTZ (podaci eVisitor+integrirano eCrew)

Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se turistički promet na području Republike Hrvatske, u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajima kapacitetima. U pokazatelje sustava eVisitor integriraju se i podaci sustava eCrew u nadležnosti Ministarstva mora, prometa i infrastrukture Republike Hrvatske, vezani uz turistički promet u segmentu nautičkog chartera.