

**PREFERENCIJA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U POJEDINIM KLASTERIMA  
PREMA KLJUČNIM EMITIVNIM TRŽIŠTIMA**

## SADRŽAJ

Uvod .....	3
Ukupni pokazatelji – nacionalna razina .....	4
Ukupni smještajni kapaciteti/smještajni kapaciteti po klasterima .....	4
Noćenja u hotelima .....	7
Noćenja u obiteljskom smještaju .....	9
Noćenja u kampovima .....	11
Pregled prema klasterima .....	13
Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka .....	13
Istra .....	15
Kvarner .....	22
Dalmacija – Zadar .....	28
Dalmacija – Šibenik .....	36
Dalmacija – Split .....	43
Dalmacija – Dubrovnik .....	50
Lika – Karlovac .....	57
Središnja Hrvatska .....	64
Slavonija .....	71
Grad Zagreb .....	78
Pregled prema emitivnim tržištima .....	85
Austrija .....	88
Belgija .....	92
Bosna i Hercegovina .....	96
Češka .....	100
Danska .....	104
Finska .....	108
Francuska .....	112
Italija .....	116
Mađarska .....	120
Nizozemska .....	124
Norveška .....	128
Njemačka .....	132
Poljska .....	136

Rusija .....	140
Slovačka .....	144
Slovenija .....	148
Španjolska.....	152
Švedska .....	156
Švicarska .....	160
Ujedinjena Kraljevina .....	164
Kanada .....	168
SAD .....	172
Japan.....	176
Južna Koreja.....	180
Kina .....	184
Hrvatska.....	188

## Uvod

S obzirom na specifičnu strukturu turističkih smještajnih kapaciteta Hrvatske u kojoj prevladava sve brže rastući obiteljski smještaj, uz mali udjel hotelskog smještaja te različite navike turista u pogledu trajanja boravka u određenim smještajnim kapacitetima, prilikom analize turističkih rezultata nužno je promatrati i dolaske i noćenja turista ostvarenih u pojedinoj vrsti smještajnog kapaciteta, budući da poznavanje jedne mjere (dolasci) ne odražava nužno proporcionalnu vrijednost u drugoj mjeri (noćenjima). Na primjer, smještaj u kampovima rezultira većim brojem noćenja ostvarenim s manjim brojem dolazaka nego li je to slučaj kod hotelskog smještaja.

Naravno, preferencije gostiju s različitih tržišta u značajnoj se mjeri razlikuju kada su u pitanju vrste smještaja u kojem najčešće odsjedaju prilikom posjete Hrvatskoj. Preferencije u pogledu smještaja u značajnoj su mjeri određene i realnom situacijom na terenu, tj. portfeljem smještaja koji je gostima Hrvatske uopće na raspolaganju (kako na nacionalnoj razini, tako i na razini svakog od pojedinih turističkih klastera, odnosno mikro destinacija).

Osim razlika u preferencijama turista s pojedinih tržišta, prisutne su i razlike u udjelima, a samim time i u realizaciji prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta u pojedinim turističkim klasterima Hrvatske (sukladno i činjenici kako je klasterska struktura smještajnih objekata po vrstama često različita).

Može se primijetiti i kako su turisti s pojedinih tržišta u značajnijoj mjeri skloniji „mobilnom odmoru“ u Hrvatskoj te jednom ili više puta mijenjaju mjesto boravka u okviru istog odmora (što rezultira manjom prosječnom duljinom boravka, uslijed činjenice da se dolazak registrira prilikom svake prijave u novom smještajnom objektu).

U skladu s navedenim, ova analiza donosi pregled ostvarenog prometa prema vrstama smještajnih kapaciteta za svaki od klastera, a potom i pregled s pozicije svakog od značajnijih emitivnih tržišta (gdje su također prisutne zamjetne razlike, uzme li se u usporedbu turistički promet iz različitih zemalja).

Analizom su obuhvaćeni isključivo komercijalni smještajni kapaciteti, dok pokazatelji vezani uz nekomercijalni smještaj i nautički charter nisu analizirani.

## Ukupni pokazatelji – nacionalna razina

### Ukupni smještajni kapaciteti/smještajni kapaciteti po klasterima

Napomena: sustav eVisitor Hrvatske turističke zajednice izvor je podataka o smještajnim kapacitetima, kao i turističkom prometu vezanom uz iste. Podaci eVisitora uključeni u ovu analizu ne obuhvaćaju turistički promet u segmentu nautičkog chartera, niti podatke o nekomercijalnom turističkom prometu. Za 2015. godinu, DZS je izvor podataka o smještajnim kapacitetima, kao i turističkom prometu vezanom uz iste. Podaci DZS-a uključeni u ovu analizu također ne obuhvaćaju turistički promet u segmentu nautičkog chartera, niti podatke o nekomercijalnom turističkom prometu.

Prilikom izvješćivanja prema vrstama smještajnih kapaciteta, treba imati na umu kako je eVisitor strukturiran (u pogledu prikupljanja, obrade, a potom i izvješćivanja) klasifikacijom koju u tom pogledu nalaže Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, kao i svi prateći pravilnici o razvrstavanju i kategorizaciji objekata (ustanovljeni za različite vrste i podvrste objekata).

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2018	Broj objekata 2016	Broj objekata Indeks	Broj kreveta 2018	Broj kreveta 2016	Broj kreveta Indeks
Hoteli	1.143	1.078	106,03	172.573	170.696	101,10
Kampovi	496	421	117,81	241.878	248.487	97,34
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	310	234	132,48	2.251	1.646	136,76
Objekti u domaćinstvu	105.157	83.633	125,74	604.074	506.355	119,30
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	9.363	7.797	120,08	125.232	108.496	115,43
Ostalo	37	21	176,19	8.563	6.504	131,66
Restorani	23	22	104,55	339	332	102,11
<b>Ukupno</b>	<b>116.529</b>	<b>93.206</b>	<b>125,02</b>	<b>1.154.910</b>	<b>1.042.516</b>	<b>110,78</b>

Izvor: eVisitor



Najviše smještajnih kapaciteta ima Istra, a potom klaster Dalmacija – Split. U Istri dominira smještaj u kampovima, dok u klasteru Dalmacija – Split dominira obiteljski smještaj.

Objekt lokacija Klaster	Hoteli	Kampovi	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Ostalo	Restorani
Dalmacija-Dubrovnik	21.944	7.992	51	48.572	7.507	372	0
Dalmacija-Split	34.974	14.892	120	173.149	21.422	790	0
Dalmacija-Šibenik	8.161	13.563	128	54.861	8.276	278	25
Dalmacija-Zadar	11.516	30.221	397	93.720	11.274	78	3
Grad Zagreb	7.525	0	18	6.303	10.369	0	25
Istra	51.217	119.410	308	93.984	27.706	1.364	46
Kvarner	25.208	44.234	158	100.323	22.225	132	55
Lika-Karlovac	3.653	10.928	113	29.437	6.421	5.480	8
Slavonija	3.025	218	485	1.433	4.140	12	24
Središnja Hrvatska	5.350	420	473	2.292	5.892	57	153
<b>Ukupno</b>	<b>172.573</b>	<b>241.878</b>	<b>2.251</b>	<b>604.074</b>	<b>125.232</b>	<b>8.563</b>	<b>339</b>

Izvor: eVisitor

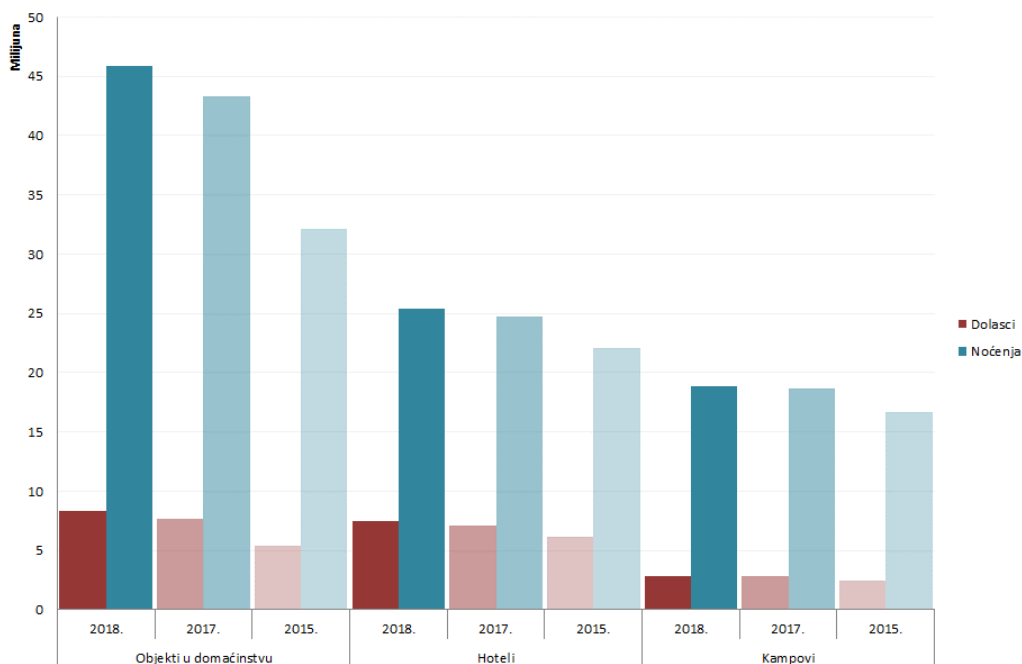
U strukturi komercijalnih smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj i nadalje prevladava obiteljski smještaj, a potom slijede kampovi te hoteli koji u udjelu čine oko 15% ukupnih kapaciteta. Pritom, valja imati na umu kako komercijalni objekti svrstani u „Ostale ugostiteljske objekte za smještaj - druge vrste skupina kampovi“ u najvećem broju pružaju uslugu identičnu onoj koju pružaju objekti obiteljskog smještaja („klasično“ iznajmljivanje soba, apartmana, bez dodatnih usluga), a jedina je razlika u činjenici da su formalni vlasnici istih pravne osobe, dok su vlasnici objekata obiteljskog smještaja isključivo fizičke osobe.

U nastavku analize, fokus je prvenstveno stavljen na kapacitete u hotelima, kampovima i obiteljskom smještaju. Pokazatelji za obiteljski smještaj, u skladu s ranijom napomenom, konsolidirani su na način da obuhvaćaju i promet za skupinu „ostali ugostiteljski objekti za smještaj – druge vrste skupina kampovi“, kao i pokazatelje za objekte na OPG-u. Kategorija „ostalo“ konsolidirana je na način da sadrži i podatke za vrstu objekta restorani.

		Dolasci	Noćenja
Obiteljski smještaj	2018.	8.366.616	45.905.452
	2017.	7.637.207	43.284.595
	2015.	5.397.059	32.132.571
Hoteli	2018.	7.474.809	25.373.483
	2017.	7.077.343	24.764.509
	2015.	6.161.699	22.039.061
Kampovi	2018.	2.861.696	18.889.300
	2017.	2.783.983	18.671.908
	2015.	2.473.686	16.691.976
Ostalo	2018.	19.853	98.017
	2017.	17.940	84.701
	2015.	63.490	141.038
UKUPNO	2018.	18.722.974	90.266.252
	2017.	17.516.473	86.805.713
	2015.	14.095.934	71.004.646

Izvor: eVisitor + DZS

**Dolasci i noćenja prema smještajnim kapacitetama  
2018. - 2015.**

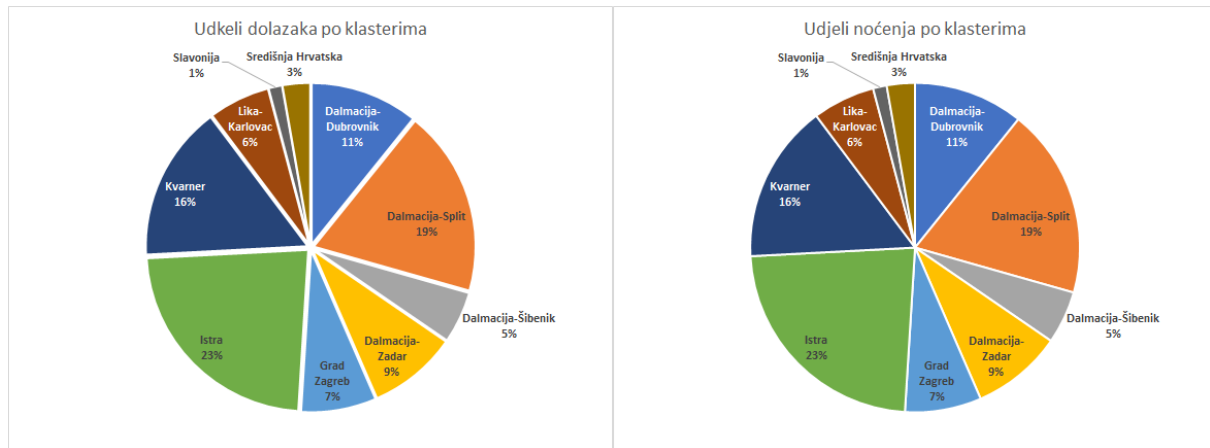


Izvor: eVisitor + DZS

Ukupan broj dolazaka i noćenja/broj dolazaka i noćenja po klasterima (komercijalni smještaj)

Objekt lokacija Klaster	Broj dolazaka	Broj noćenja
Dalmacija-Dubrovnik	2.018.378	8.087.335
Dalmacija-Split	3.487.250	17.713.177
Dalmacija-Šibenik	969.448	5.555.067
Dalmacija-Zadar	1.668.002	9.670.140
Grad Zagreb	1.403.381	2.518.452
Istra	4.339.353	26.278.281
Kvarner	2.920.424	15.411.497
Lika-Karlovac	1.147.974	3.393.901
Slavonija	250.548	480.002
Središnja Hrvatska	518.216	1.158.400
<b>Ukupno</b>	<b>18.722.974</b>	<b>90.266.252</b>

Izvor: eVisitor



Izvor: eVisitor

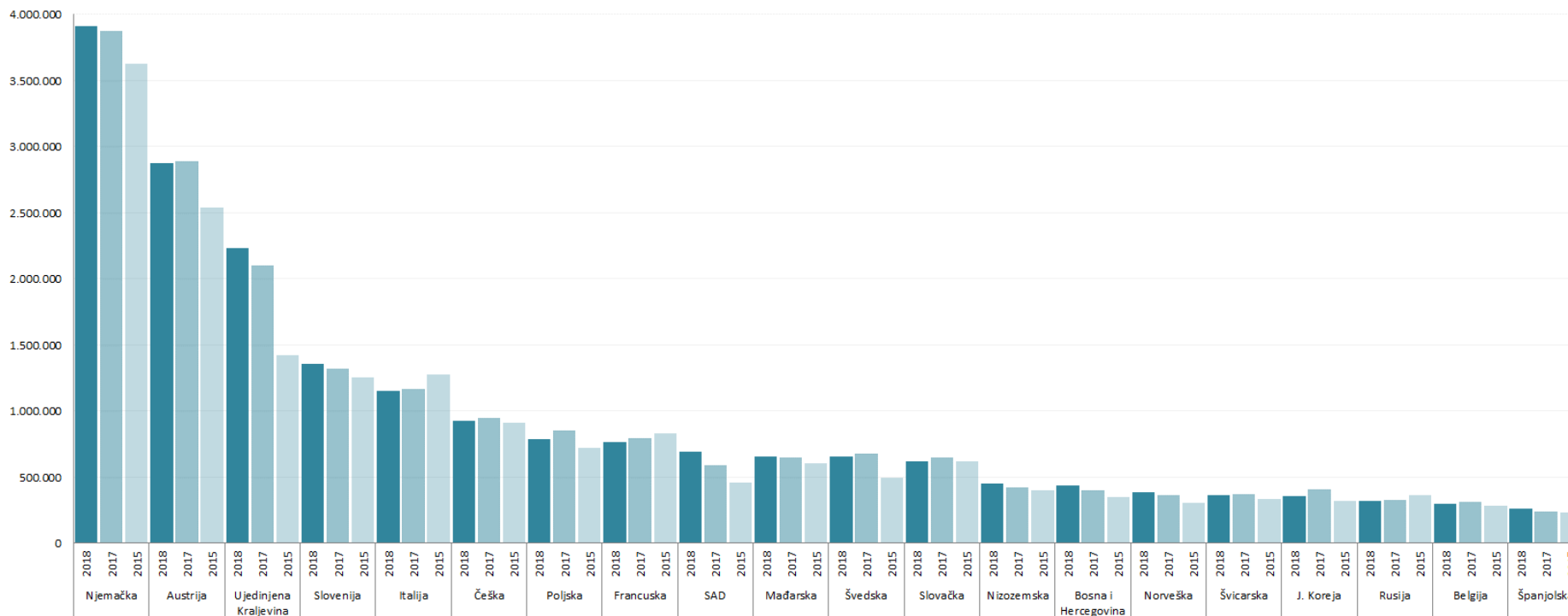
## Noćenja u hotelima

Zemlja	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2018.	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2017.	Broj noćenja u hotelskom smještaju u 2015.
Njemačka	3.914.785	3.874.024	3.630.137
Austrija	2.875.148	2.886.757	2.537.319
Hrvatska	2.596.382	2.451.092	2.408.632
Ujedinjena Kraljevina	2.234.337	2.100.428	1.420.033
Slovenija	1.354.772	1.319.719	1.253.352
Italija	1.151.959	1.166.851	1.276.436
Češka	928.714	950.442	914.963
Poljska	787.059	853.687	718.601
Francuska	765.087	793.591	830.268
SAD	694.737	590.501	456.215
Mađarska	654.728	645.947	607.058
Švedska	654.317	680.342	497.357
Slovačka	618.322	645.878	617.554
Nizozemska	449.905	419.301	400.096
Bosna i Hercegovina	439.218	403.154	352.211
Norveška	384.066	367.508	306.170
Švicarska	366.039	374.748	337.294
Koreja, Republika	360.014	410.360	319.790
Rusija	321.612	327.937	361.168
Belgija	297.375	309.822	281.986

Izvor: eVisitor + DZS (2015.)



Noćenja u hotelskom smještaju prema emitivnim tržištima  
Hrvatska 2015. - 2018.



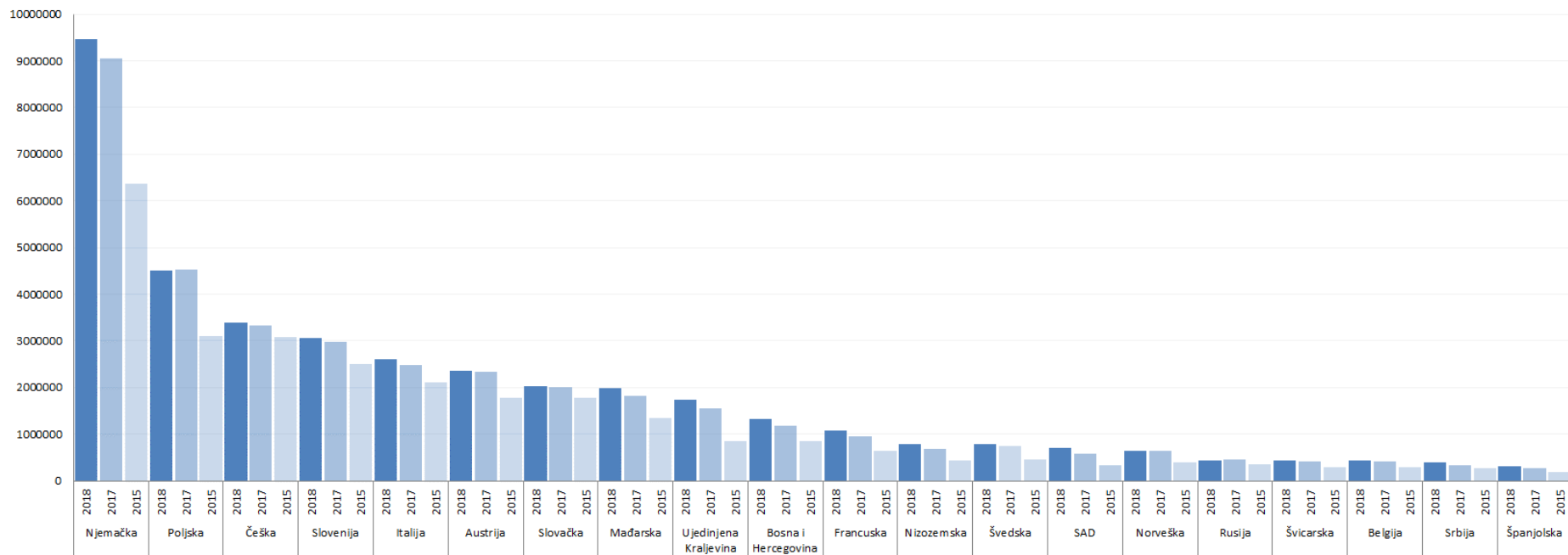
Sagledamo li apsolutne pokazatelje, najviše noćenja u 2018. na razini Hrvatske u hotelskom su smještaju ostvarili Nijemci. Daljnji redoslijed tržišta ne korespondira u cijelosti s redoslijedom prema kriteriju ukupnih rezultata na nacionalnoj razini pa su tako na drugom mjestu Austrijanci, a potom (od stranih tržišta) slijede Britanci, Slovenci, Talijani, Česi i Poljaci.

## Noćenja u obiteljskom smještaju

Zemlja	Broj noćenja obiteljskog smještaja u 2018.	Broj noćenja obiteljskog smještaja u 2017.	Broj noćenja obiteljskog smještaja u 2015.
Njemačka	9.464.543	9.048.690	6.362.448
Poljska	4.513.276	4.517.125	3.095.025
Hrvatska	3.676.292	3.317.877	2.769.845
Češka	3.388.269	3.321.784	3.072.390
Slovenija	3.065.854	2.985.153	2.508.804
Italija	2.600.800	2.476.194	2.100.298
Austrija	2.350.223	2.340.169	1.782.437
Slovačka	2.021.429	1.998.581	1.779.991
Mađarska	1.978.251	1.812.579	1.345.616
Ujedinjena Kraljevina	1.732.725	1.550.946	857.488
Bosna i Hercegovina	1.315.800	1.171.810	846.339
Francuska	1.067.738	943.740	639.861
Nizozemska	796.290	685.115	433.389
Švedska	786.501	747.309	465.880
SAD	696.322	577.588	326.972
Norveška	646.232	644.011	399.293
Rusija	443.849	453.784	352.786
Švicarska	437.912	413.538	286.046
Belgija	430.370	414.537	286.249
Srbija	399.261	326.060	277.272

Izvor: eVisitor + DZS (2015.)

Noćenja u smještaju u domaćinstvima prema emitivnim tržištima  
Hrvatska 2015. - 2018.



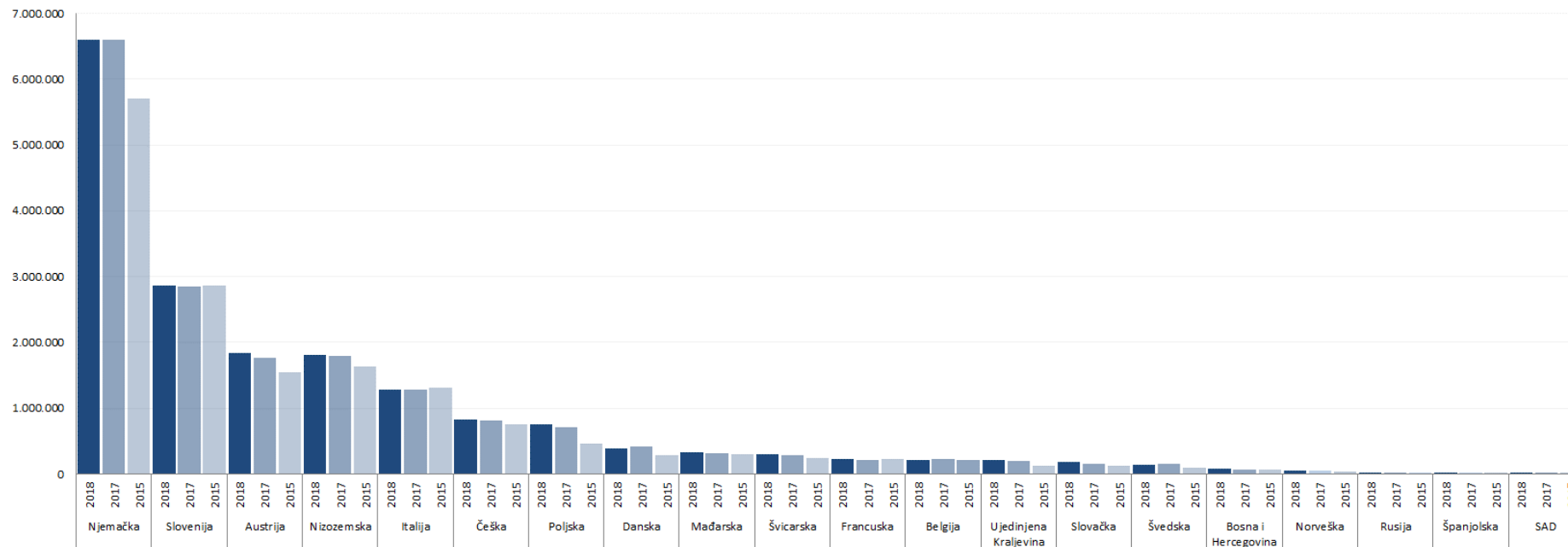
Kada je riječ o obiteljskom smještaju, u 2018. najbrojniji gosti također su Nijemci, no na drugom mjestu nalaze se Poljaci, a potom (od gostiju sa stranih tržišta) slijede Česi, Slovenci, Talijani i Austrijanci. U odnosu na 2015., u obiteljskom smještaju je broj noćenja veći na svim značajnijim tržištima (što u velikoj mjeri možemo povezati s činjenicom kako ova vrsta smještaja bilježi snažan i kontinuirani rast ukupnog broja kreveta koji se stavljaju na tržište, što s ostalim vrstama objekata nije slučaj).

## Noćenja u kampovima

Zemlja	Broj noćenja smještaja u kampovima u 2018.	Broj noćenja smještaja u kampovima u 2017.	Broj noćenja smještaja u kampovima u 2015.
Njemačka	6.601.859	6.599.214	5.696.147
Slovenija	2.859.002	2.851.698	2.863.645
Austrija	1.838.704	1.762.402	1.545.116
Nizozemska	1.805.571	1.799.291	1.630.627
Italija	1.274.757	1.279.558	1.317.566
Češka	823.648	809.480	753.512
Poljska	757.520	707.063	459.279
Hrvatska	440.234	418.310	452.837
Danska	389.037	415.778	291.080
Mađarska	325.827	311.688	294.853
Švicarska	295.260	293.538	247.356
Francuska	224.569	215.294	223.538
Belgija	214.602	226.466	213.887
Ujedinjena Kraljevina	211.344	197.639	131.374
Slovačka	177.462	161.917	126.789
Švedska	141.687	158.210	98.245
Bosna i Hercegovina	88.203	72.120	62.707
Norveška	54.794	56.947	34.844
Ukrajina	34.166	27.976	13.788
Rusija	27.230	28.283	21.216

Izvor: eVisitor + DZS

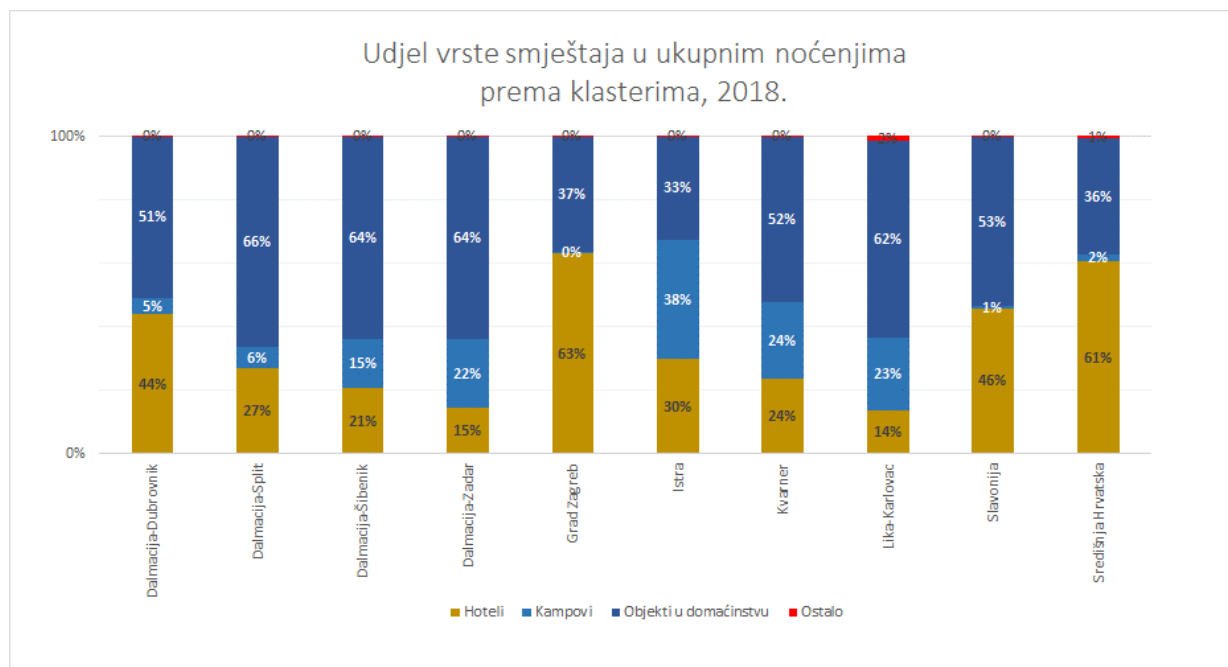
Noćenja u kampovima i prostorima za kampiranje prema emitivnim tržištima  
Hrvatska 2015. - 2018.



Najviše gostiju u kampovima Hrvatske ostvaruje se iz Njemačke, a potom slijede Slovenci, Nizozemci, Austrijanci, Talijani i Česi.

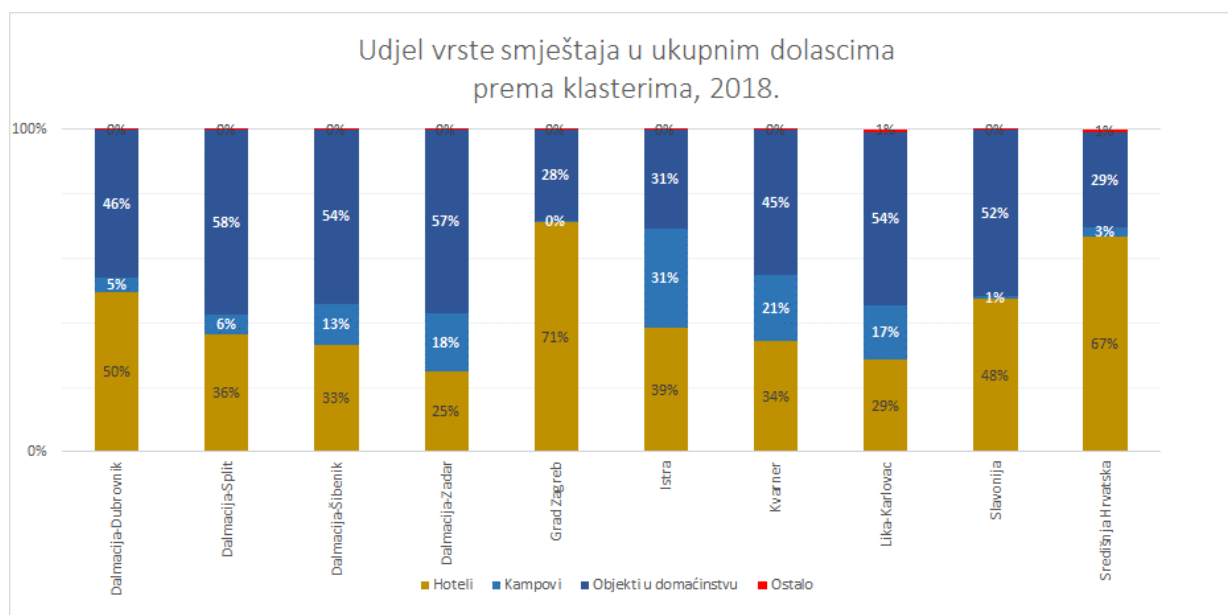
## Pregled prema klasterima

### Zbirni pregled prema kategorijama dolazaka, noćenja i duljine boravka

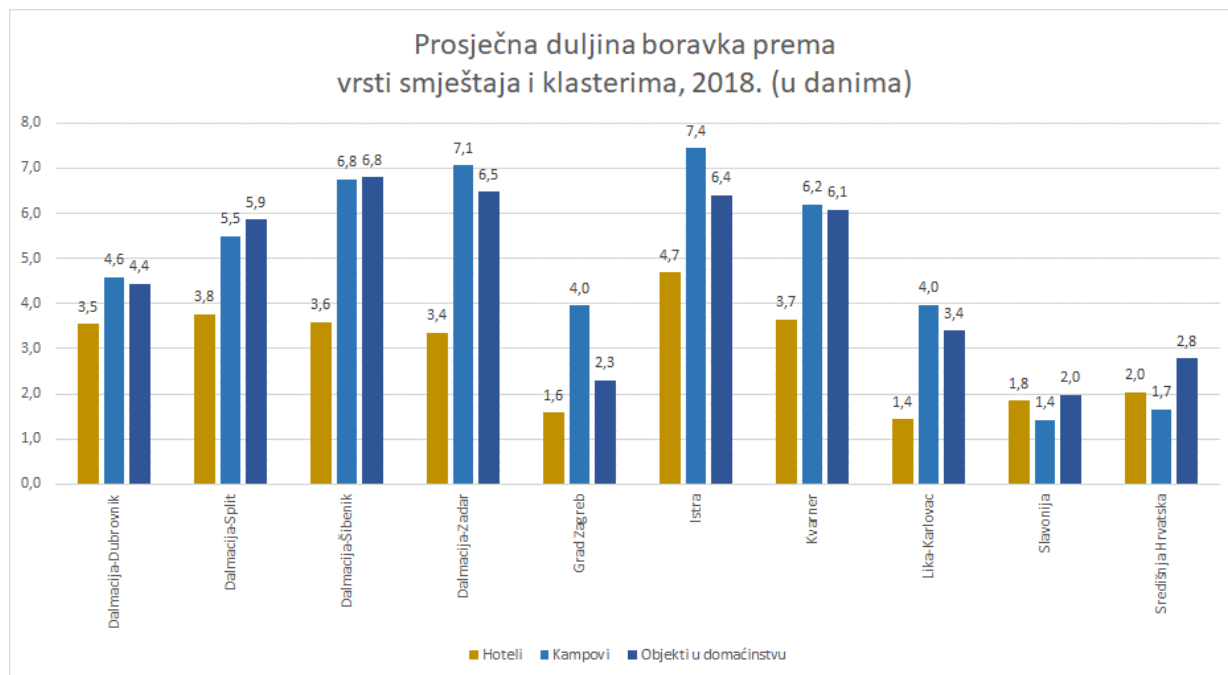


Ne ulazeći u domenu apsolutnih pokazatelja, u pogledu omjera prometa turističkih noćenja ostvarenog u različitim vrstama smještajnih kapaciteta Istra dominira kada je riječ o prometu u kampovima (38%).

S druge strane, dalmatinski klasteri/regije Zadra, Splita i Šibenika te klaster Lika-Karlovac bilježe najveći postotni udjel obiteljskog smještaja. Udjel hotelskog smještaja u ukupnom prometu dominantan je u regijama kontinentalne Hrvatske (uključujući i Grad Zagreb), dok je od jadranskih klastera u tom pogledu dominantan Dubrovnik (44%).



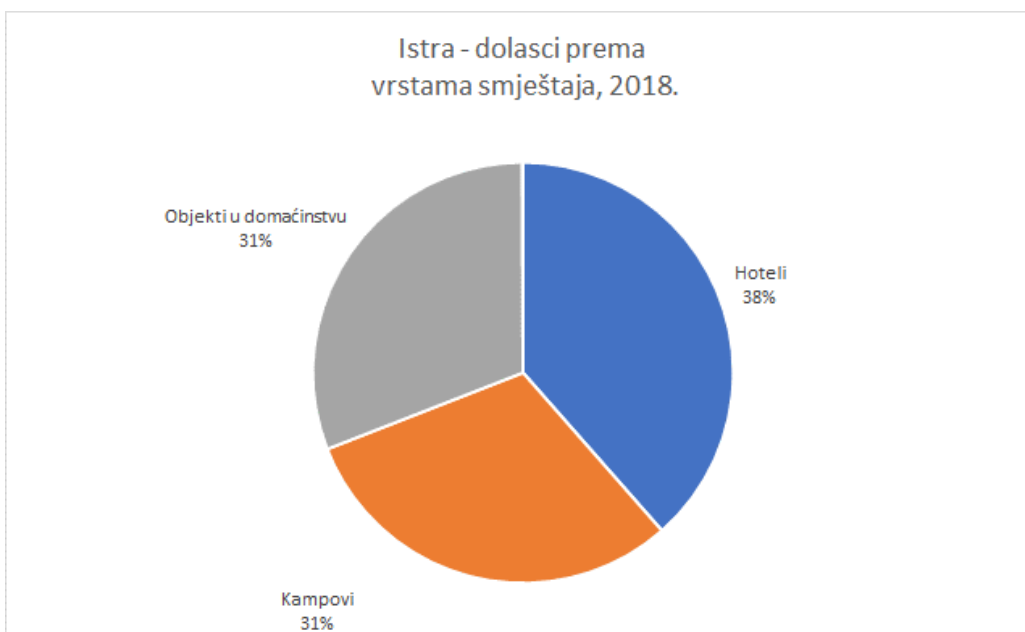
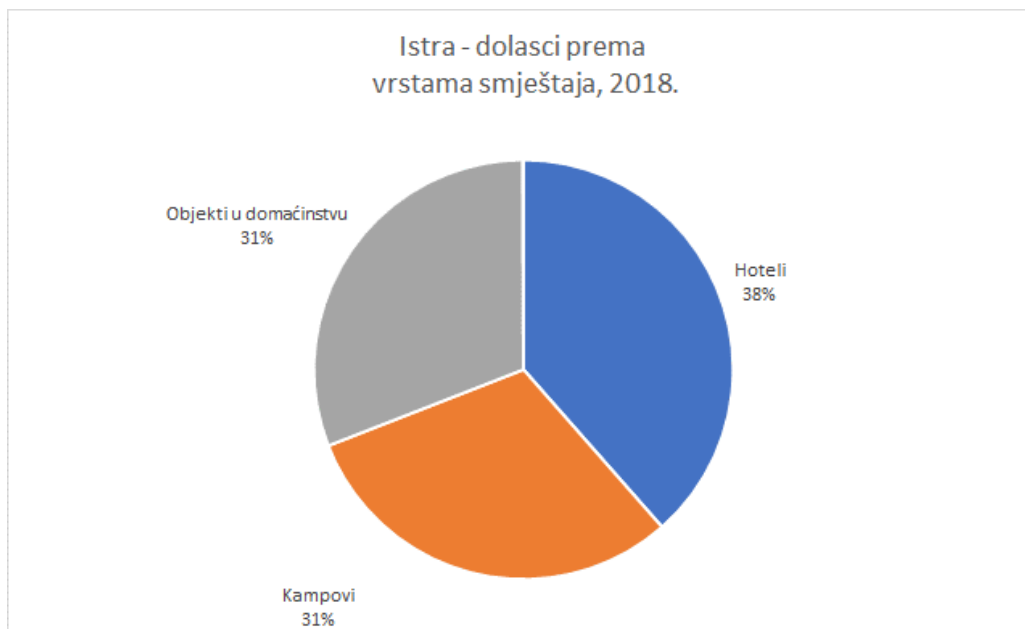
Kada govorimo o turističkim dolascima, situacija je u pogledu ključnih postotnih odnosa slična, iako se udjeli pojedinih vrsta smještajnih kapaciteta u prometima klastera dodatno povećavaju (npr. hotela u dubrovačkom klasteru, u Zagrebu te na području kontinentalne Hrvatske), ili smanjuju (npr. obiteljskog smještaja u klasterima Dalmacije).



Glede prosječne duljine boravka, načelno se može konstatirati kako su boravci najduži u kampovima, dok hoteli bilježe najmanje noćenja po ostvarenom dolasku.

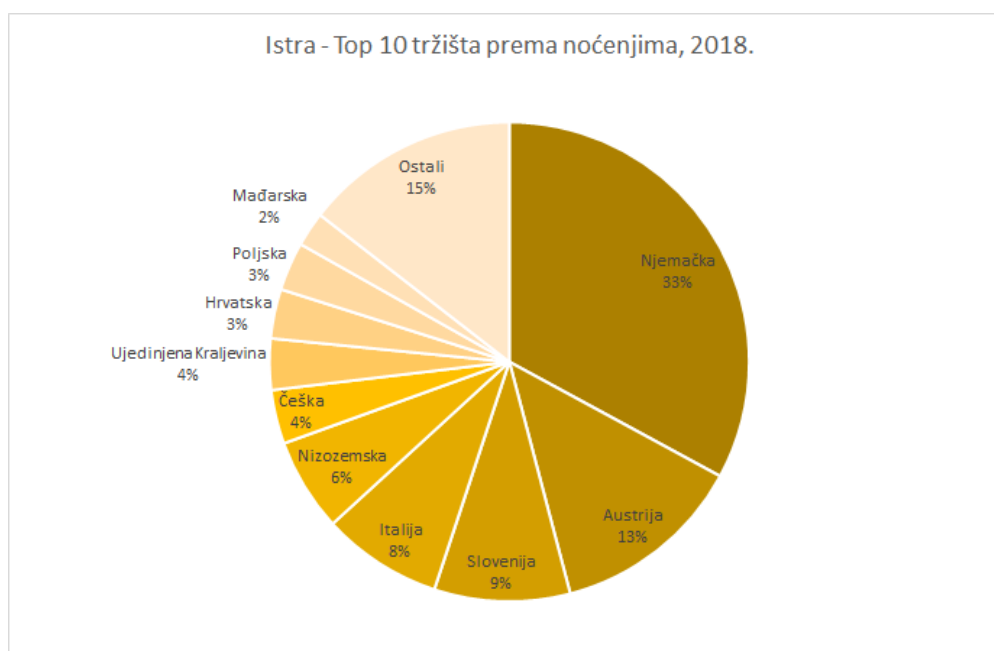
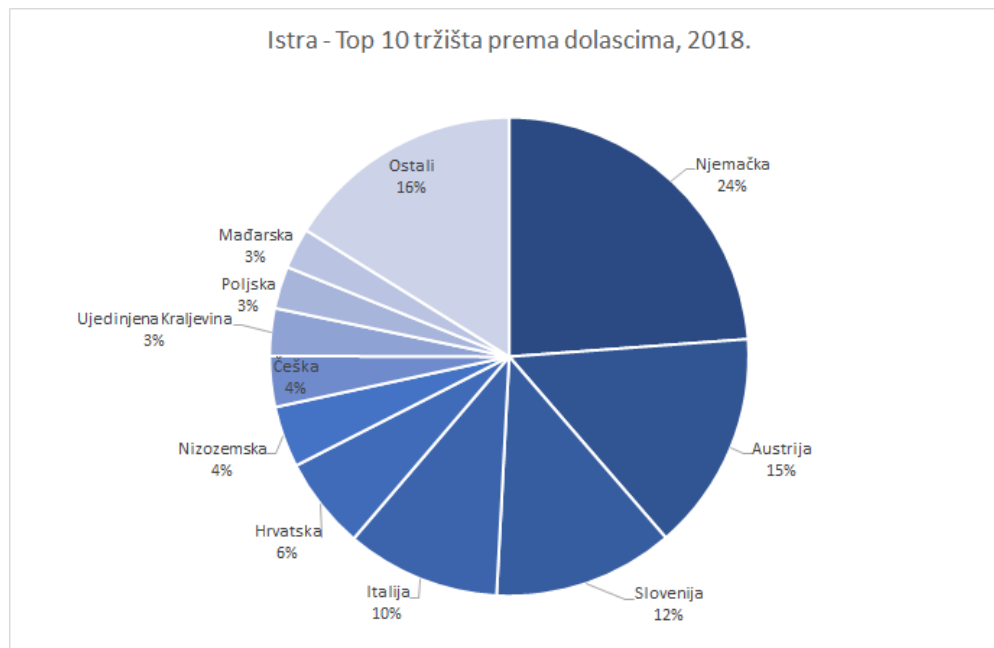
## Istra

Tijekom 2018. u Istri je u komercijalnom segmentu turističkog prometa zabilježeno više od 4,3 milijuna dolazaka turista, koji su ostvarili 26,3 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima (38%) dok je udjel kampova i objekata obiteljskog smještaja podjednak (31%). Gledano prema noćenjima, 37% realizirano u kampovima, 33% u obiteljskom smještaju, a 30% u hotelskom smještaju.

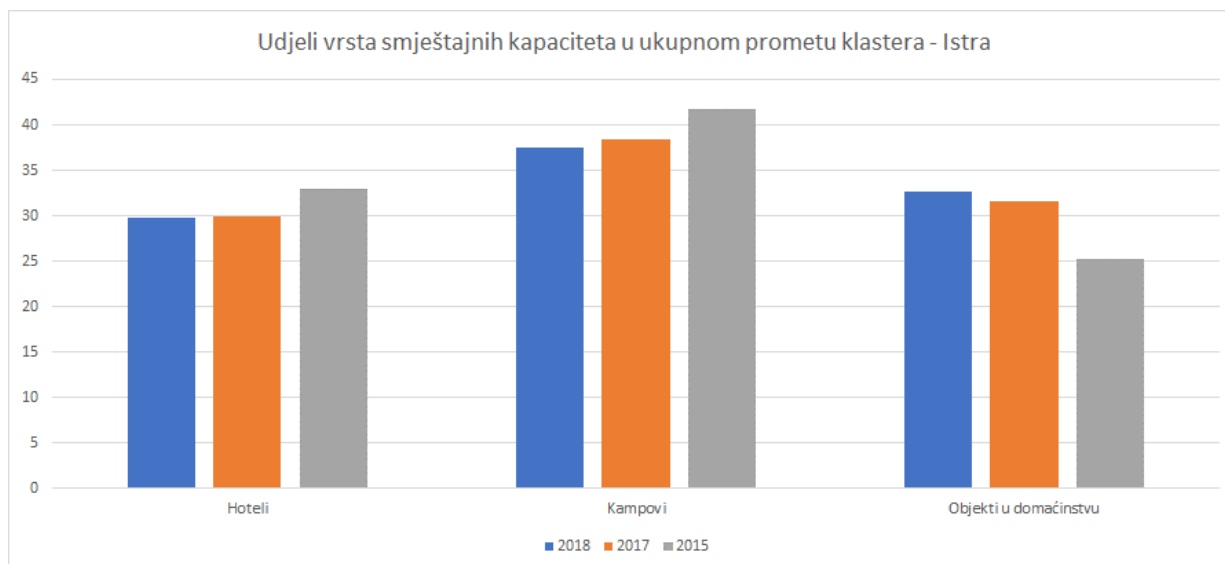


Tijekom 2018. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Austrije, Slovenije i Italije, a isti je redoslijed top tržišta zabilježen i kada su u pitanju noćenja.





U 2018. razvidno je daljnje smanjenje udjela kampova i hotela u turističkom prometu klastera, uz istovremeno povećanje udjela obiteljskog smještaja.

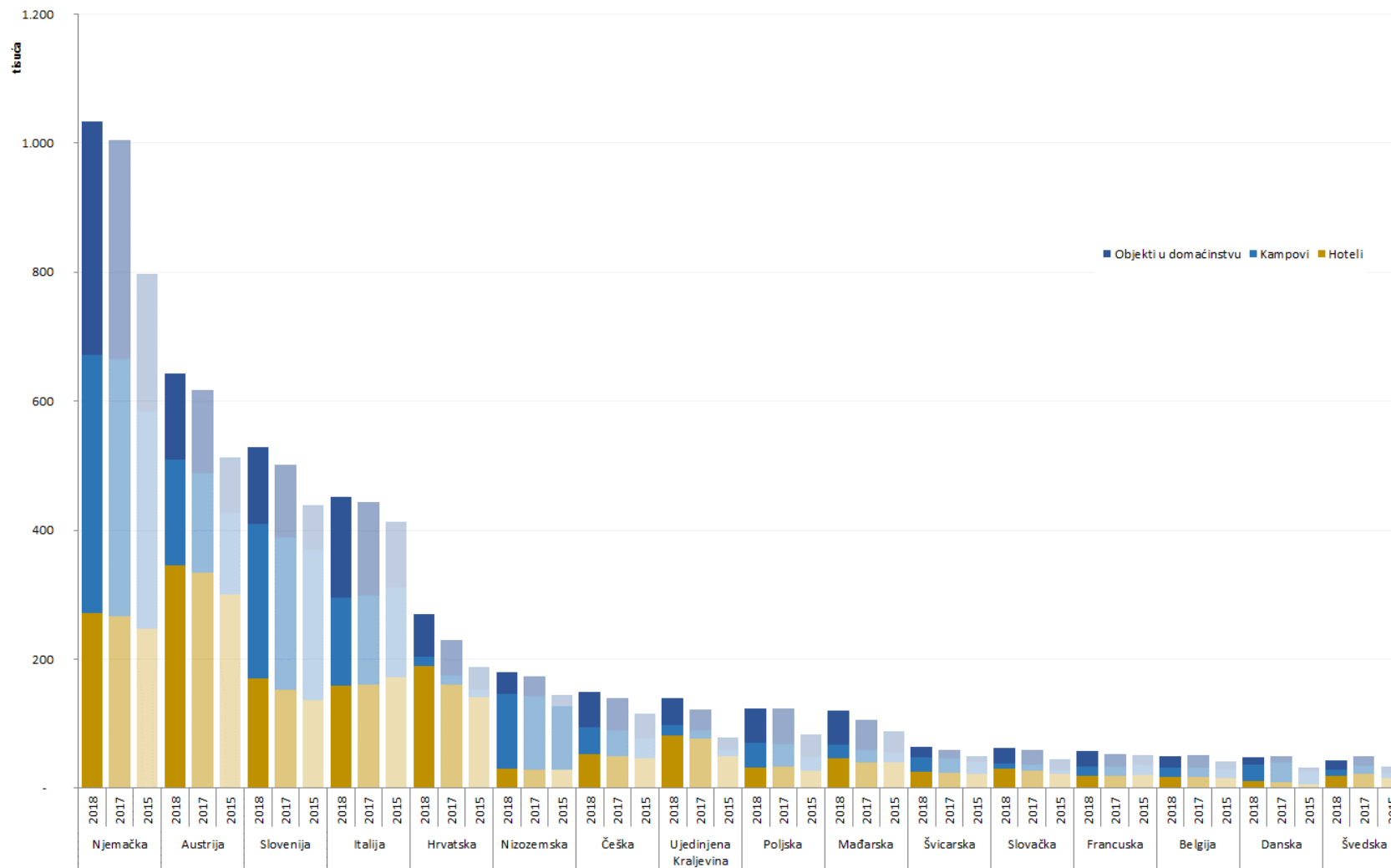


Gledano prema trajanju boravka, strani gosti u istarskim hotelima prosječno su boravili 5 dana, u obiteljskom smještaju 6,5 dana, a u kampovima 7,5 dana.

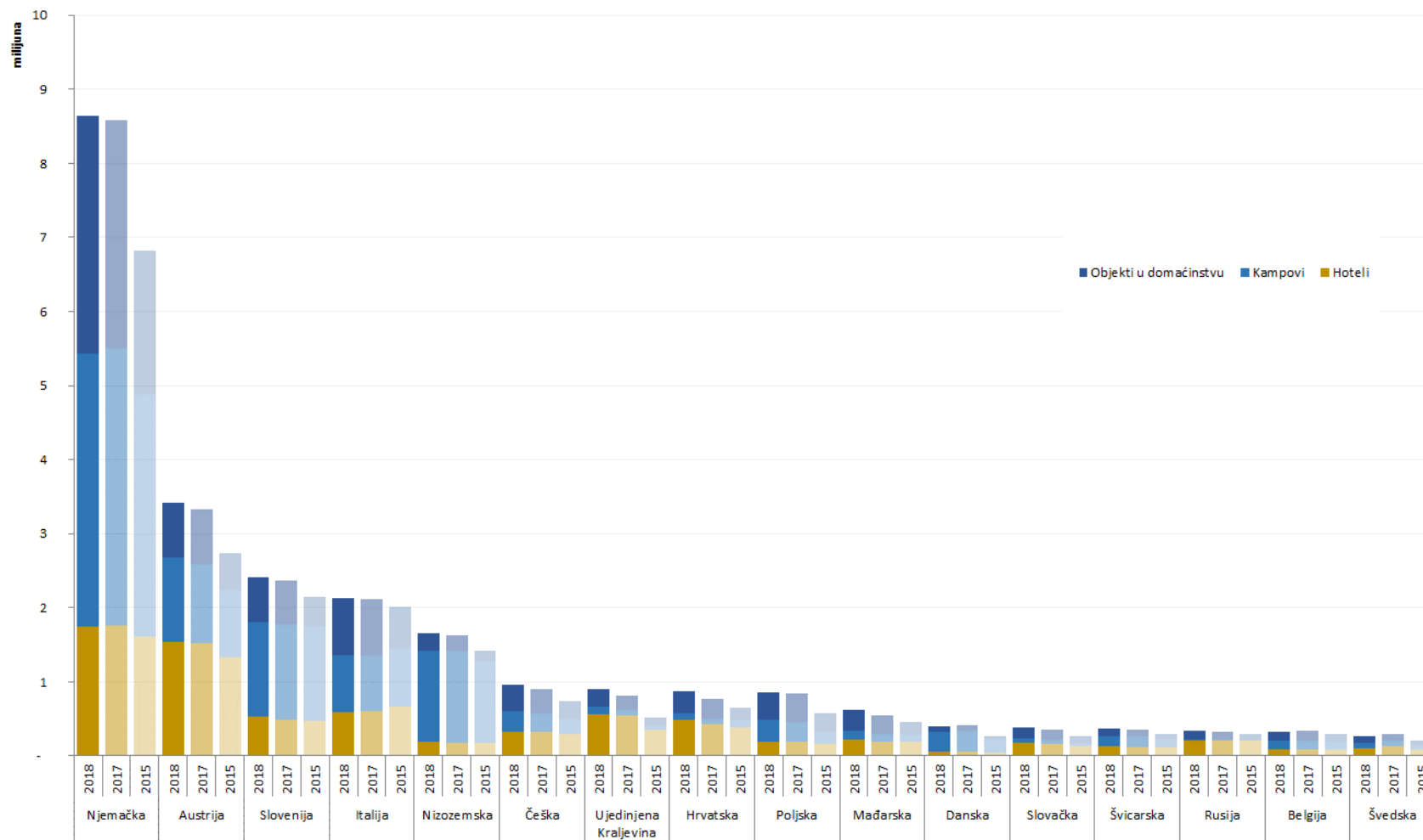
**Istra - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)**

	Hoteli	Kampovi	Obiteljski smještaj
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>5,0</b>	<b>7,5</b>	<b>6,5</b>
Njemačka	6,4	9,2	8,9
Austrija	4,5	6,9	5,5
Slovenija	3,1	5,3	5,0
Italija	3,7	5,6	5,0
Nizozemska	6,2	10,6	7,0
Češka	6,3	6,6	6,4
Poljska	6,1	7,5	7,0
Ujedinjena Kraljevina	6,9	6,2	5,9
Hrvatska	2,6	5,3	4,6
Mađarska	4,7	5,7	5,2
Danska	6,4	9,5	7,3
Slovačka	6,0	6,1	5,9
Švicarska	5,0	6,0	6,2
Belgija	5,1	7,6	6,6
Švedska	5,9	6,0	6,1
Francuska	3,9	4,3	4,6

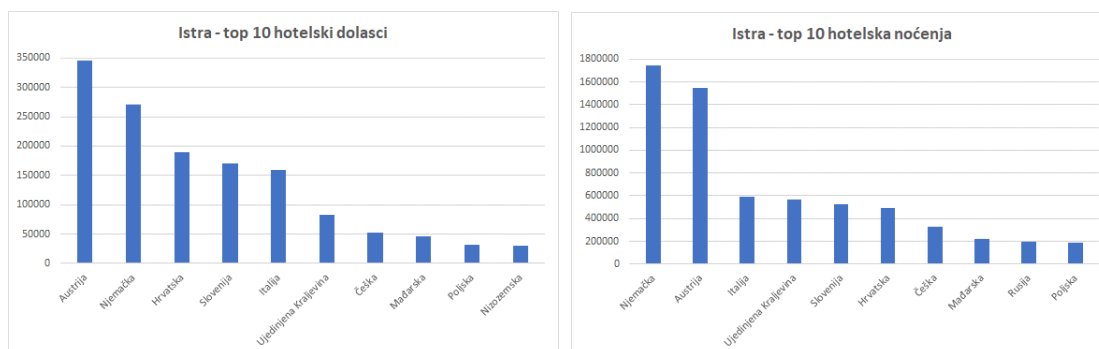
Istra - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



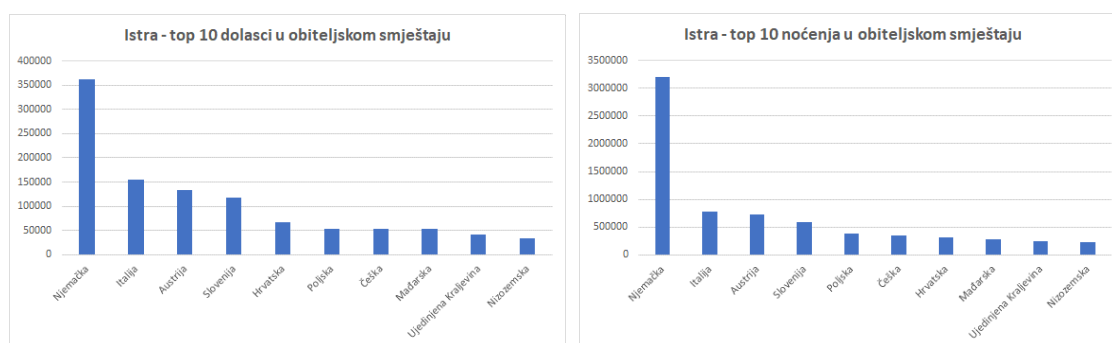
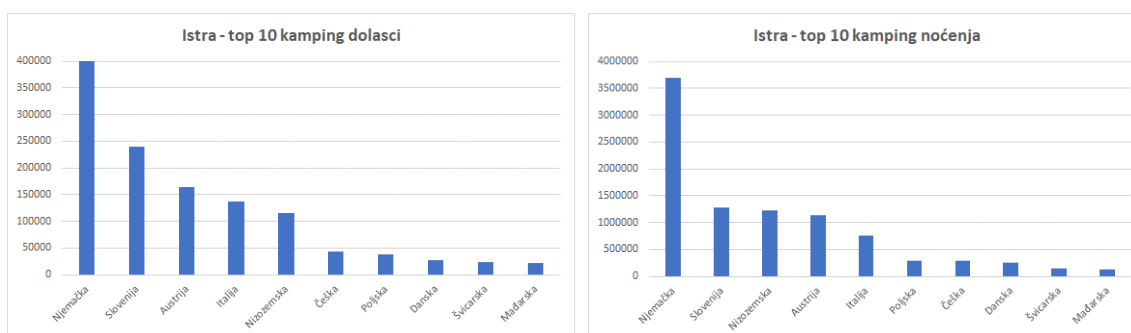
Istra - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Najveći broj dolazaka u hotelskom smještaju (apsolutni pokazatelji) ostvaren je s četiri ključna strana tržišta: Austrije, Njemačke, Italije i Slovenije, kao i tržišta Hrvatske. Iako iz Austrije dolazi veći broj turista koji odsjedaju u hotelskom smještaju, oni ostvaruju manji broj noćenja od njemačkih turista, odnosno, iako je Austrija prema broju hotelskih dolazaka na prvom mjestu, gledano prema broju noćenja nalazi se na drugom mjestu. Tržište Ujedinjene Kraljevine u dolascima je na šestom mjestu, no u noćenjima je četvrto, dok je domaće tržište koje je u dolascima treće, u noćenjima tek šesto.



Ista tržišta ostvaruju najveći broj dolazaka i noćenja i u ostalim vrstama smještaja, uz tržište Nizozemske koje u segmentu kampova značajno pridonosi turističkom prometu Istre.

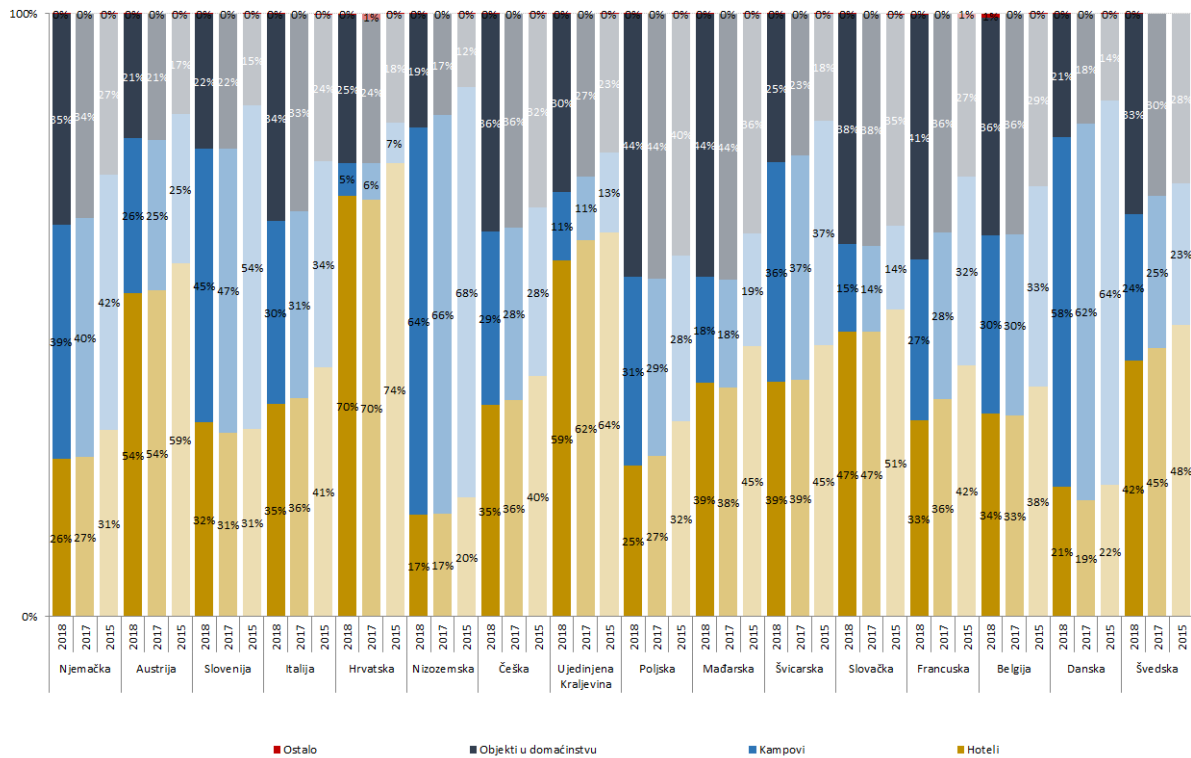


Dolasci u kampove najzastupljeniji su kod Nizozemaca (64 %) i Danaca (58 %) te njih možemo smatrati primarno kamping gostima Istre. Potom slijede Slovenci (45 %) i Nijemci (39 %).

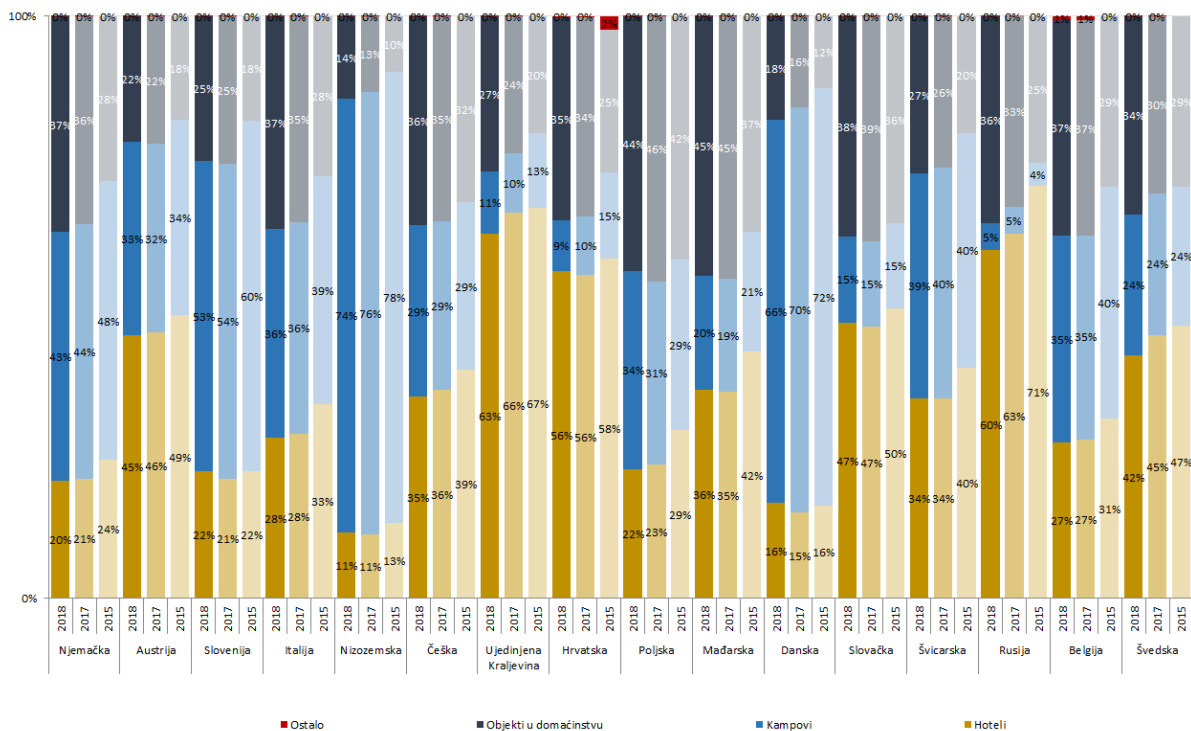
Među promatranim tržištima obiteljski smještaj ima veći udjel svih od ostalih tipova smještaja na tržištu Poljske i Mađarske (44%).

U krugu tržišta značajnijih za turistički promet Istre Austrija i Ujedinjena Kraljevina bilježe značajan udjel gostiju koji dolaze i borave u hotelskom smještaju, a isto vrijedi i za domaće goste. Gosti iz Slovenije i Njemačke češće borave u kampovima nego u hotelskom smještaju.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2018. - 2015.

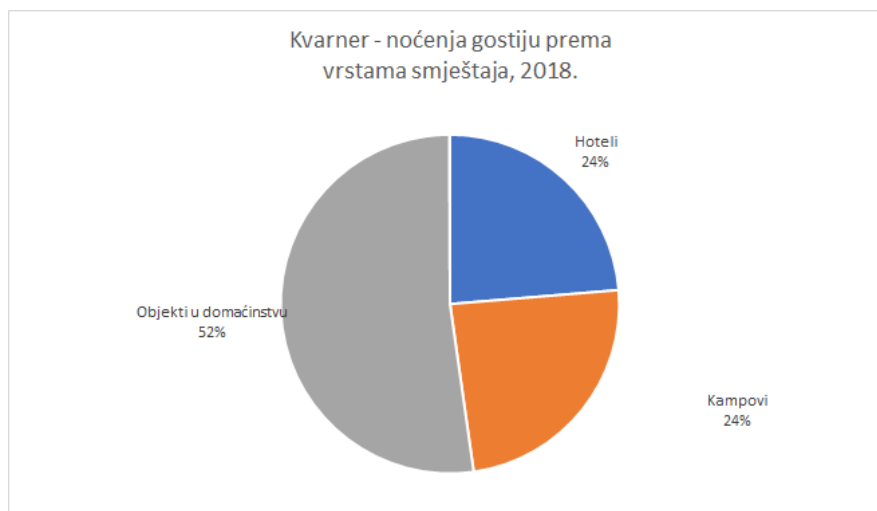
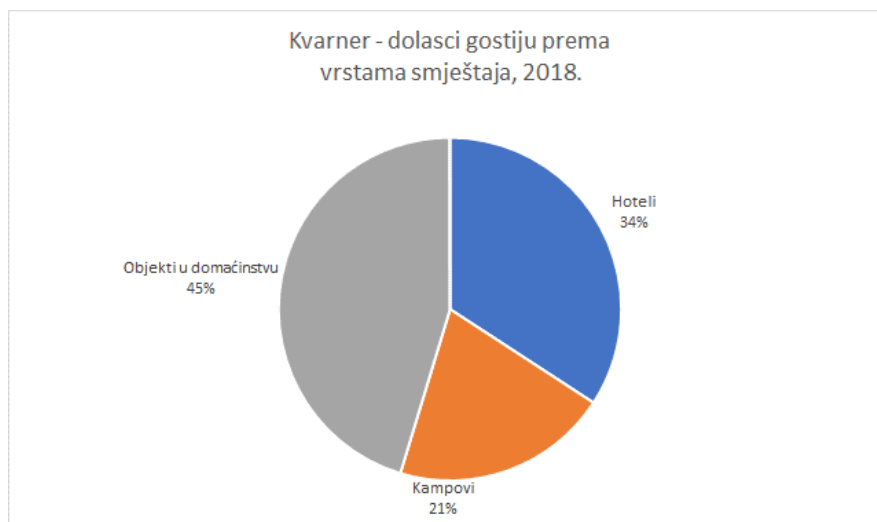


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Istra, 2018. - 2015.

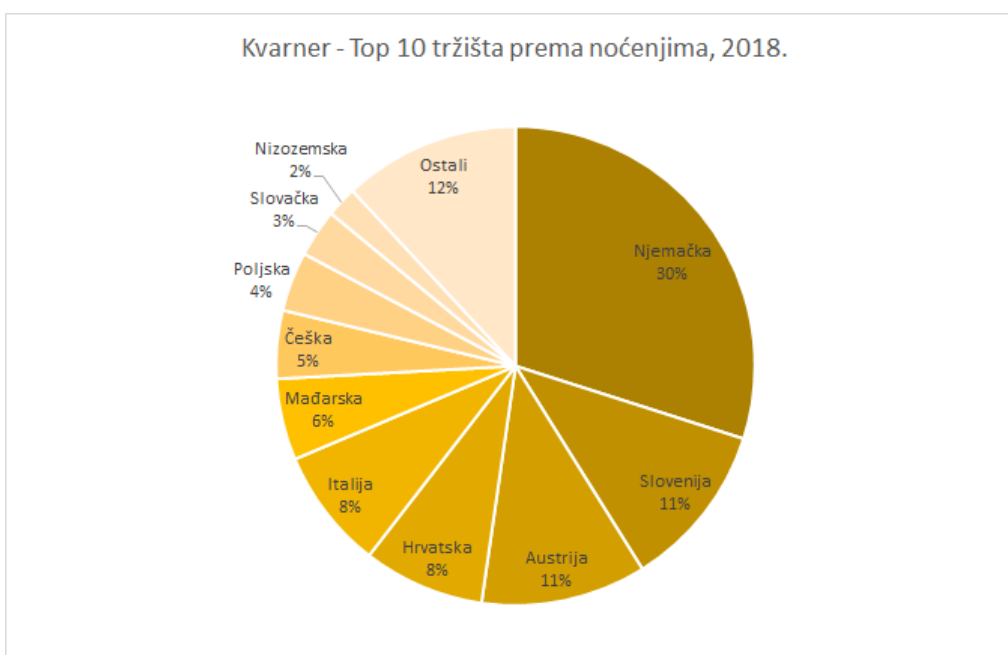
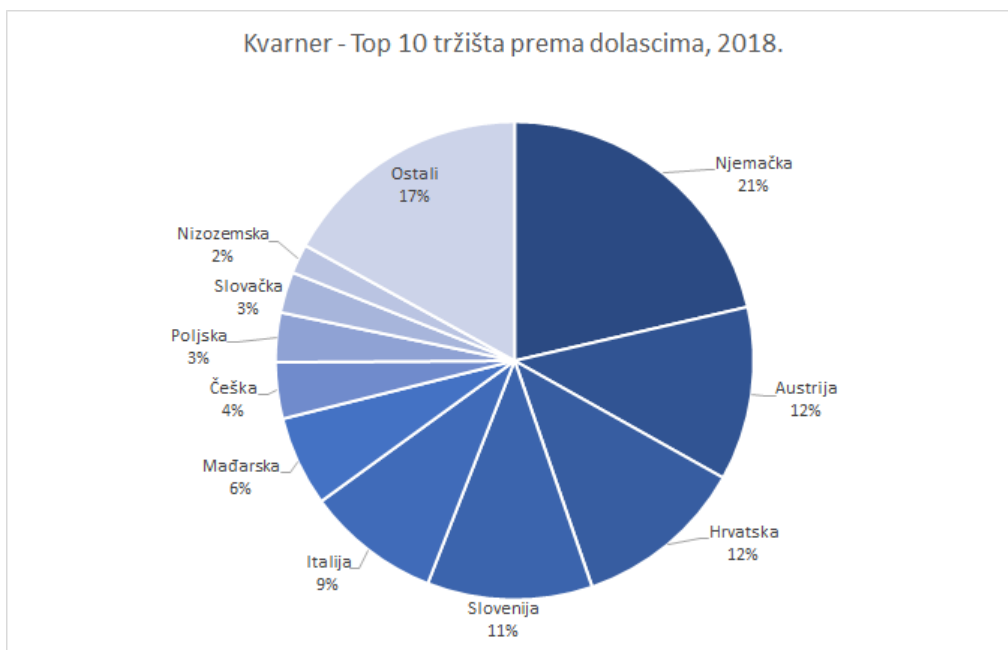


## Kvarner

Tijekom 2018. na Kvarneru je zabilježeno 2,9 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili više od 15,4 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u obiteljskom smještaju (45%) te u hotelskom smještaju (34%), dok je gledano prema noćenjima 52% realizirano u obiteljskom smještaju, po 24% u hotelima i kampovima.

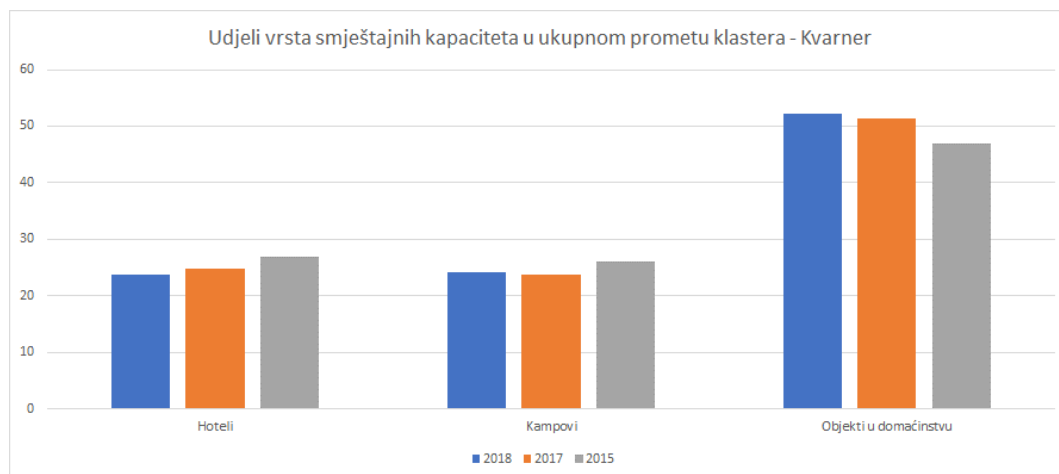


Tijekom 2018. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Austrije, Hrvatske, Slovenije i Italije, dok je redoslijed top tržišta kada su u pitanju noćenja različit – na prvom je mjestu Njemačka, a potom slijedi Slovenija, Austrija te Hrvatska.



U 2018. vidljiv je daljnji trend povećanja udjela obiteljskog smještaja u ukupnom prometu. Kampove relativno stagniraju, a hoteli gube udjel.





Gledano prema prosječnom trajanju boravka, strani gosti prosječno su najduže boravili u obiteljskom smještaju (6,3 dana), zatim slijede kampovi (6,2 dana) te hoteli s 3,9 dana prosječnog boravka.

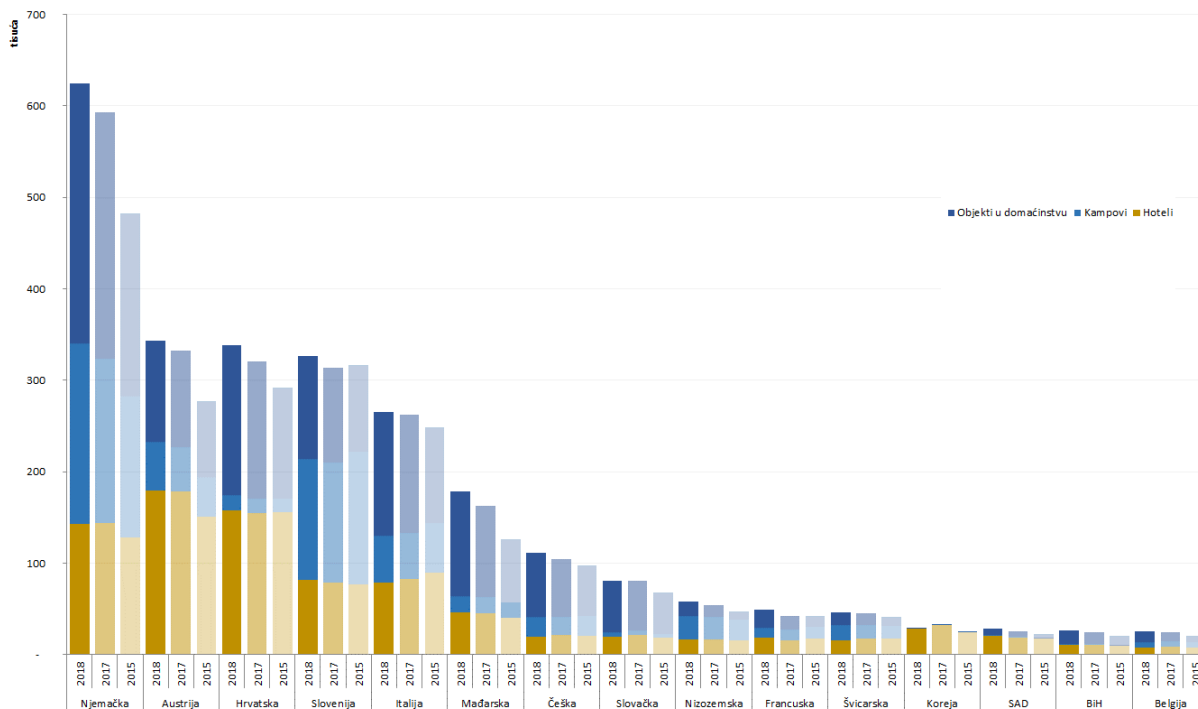
Kvarner - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)			
	Hoteli	Kampovi	Obiteljski smještaj
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>
Njemačka	5,4	7,3	8,5
Slovenija	3,5	5,9	5,8
Austrija	4,1	6,6	5,7
Italija	3,2	5,5	5,4
Hrvatska	2,6	6,1	4,6
Mađarska	4,0	5,2	5,0
Češka	6,0	6,3	6,6
Poljska	4,8	5,7	6,8
Slovačka	5,8	6,0	6,3
Nizozemska	4,2	6,3	5,6
Švicarska	3,3	4,0	4,9
Francuska	3,0	2,5	3,8
Švedska	4,4	4,8	5,4
Belgija	3,8	4,4	5,6
Bosna i Hercegovina	3,4	5,9	5,7

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se gosti iz Češke (6 dana), Slovačke (5,8 dana) te Njemačke (5,4 dana).

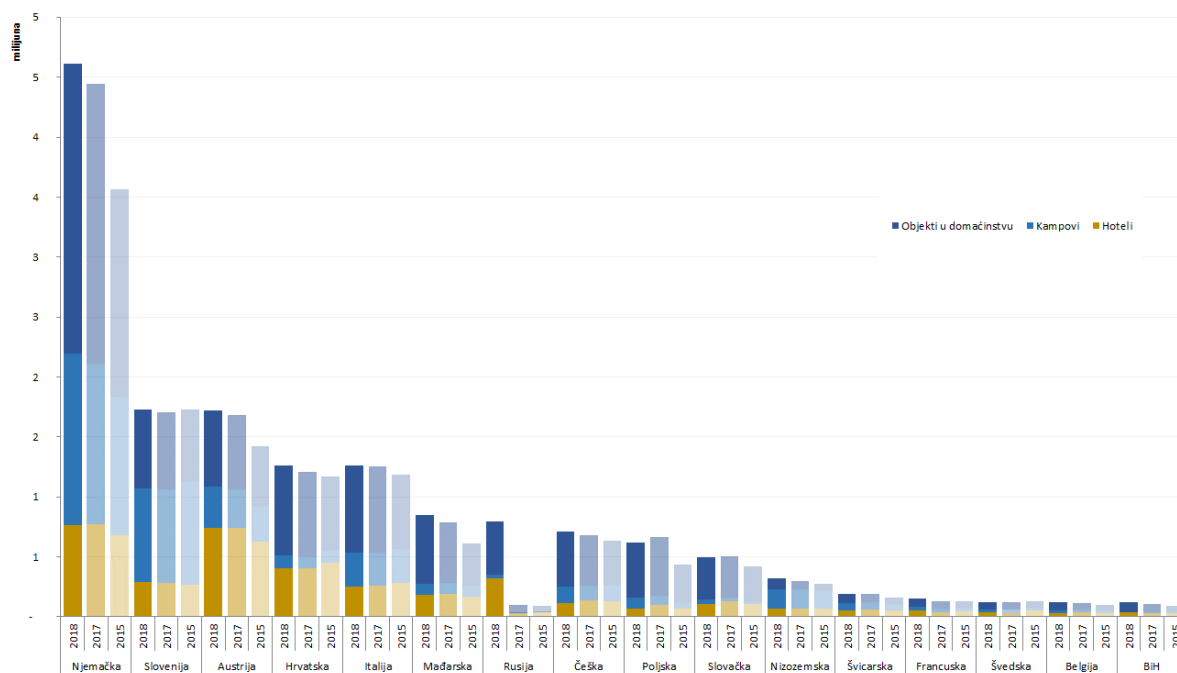
U obiteljskom smještaju, iznadprosječnu duljinu trajanja boravka bilježe gosti iz Njemačke (8,5 dana) i Poljske (6,8 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima na Kvarneru ostvaruju gosti iz Njemačke - 7,3 dana, a zatim slijede Austrijanci sa 6,6 dana prosječnog boravka u kampovima. Nizozemci, koji ostvaruju značajan udjel u ukupnom opsegu kamping turizma Kvarnera, ostvaruju prosječan boravak od 6,3 dana.

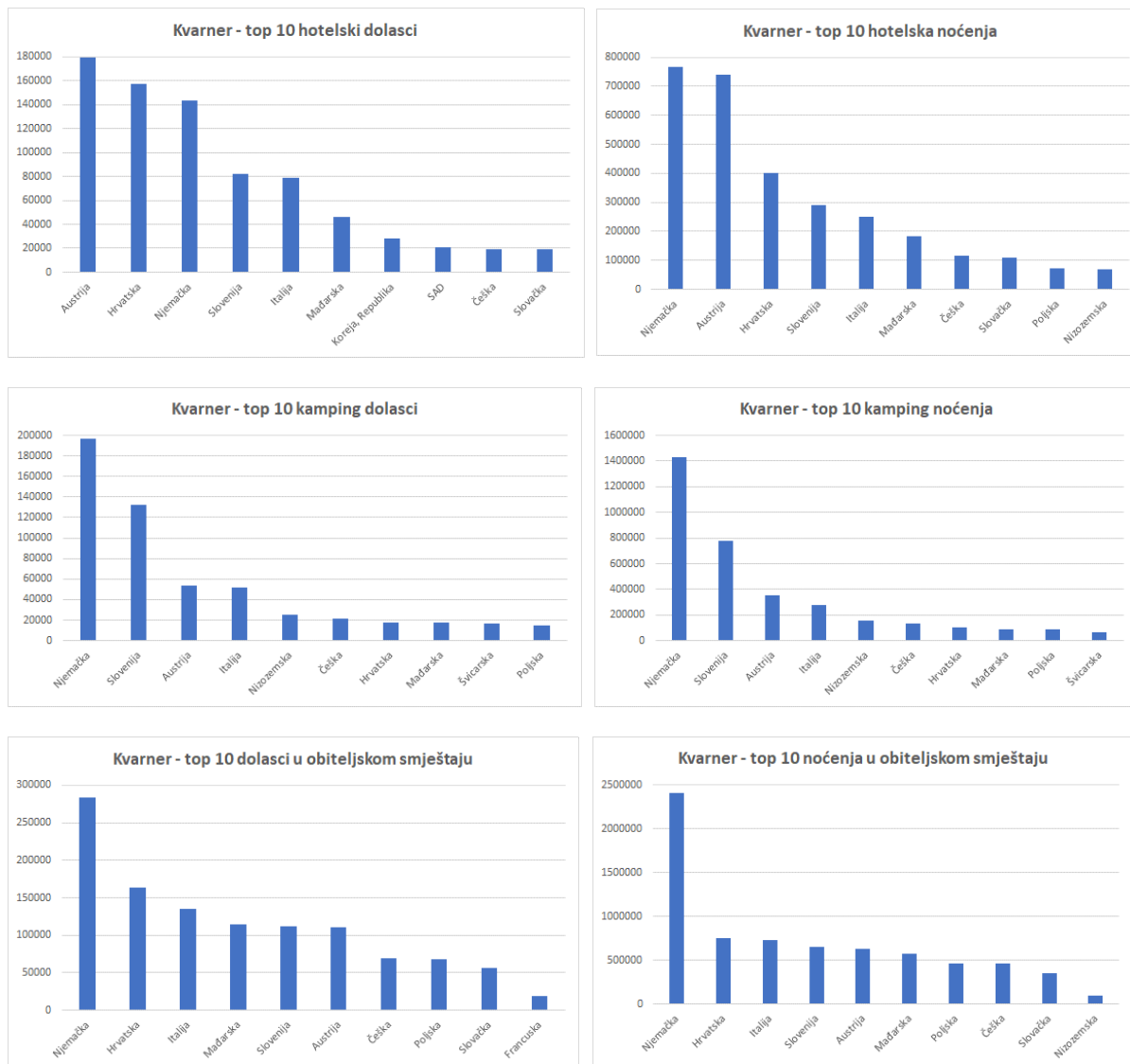
Kvarner - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Kvarner - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju (apsolutni pokazatelji) ostvaruju gosti iz Njemačke, a u kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju gosti iz Njemačke i Slovenije. U hotelima su prema dolascima najbrojniji Austrijanci, dok u noćenjima prednjače Nijemci.

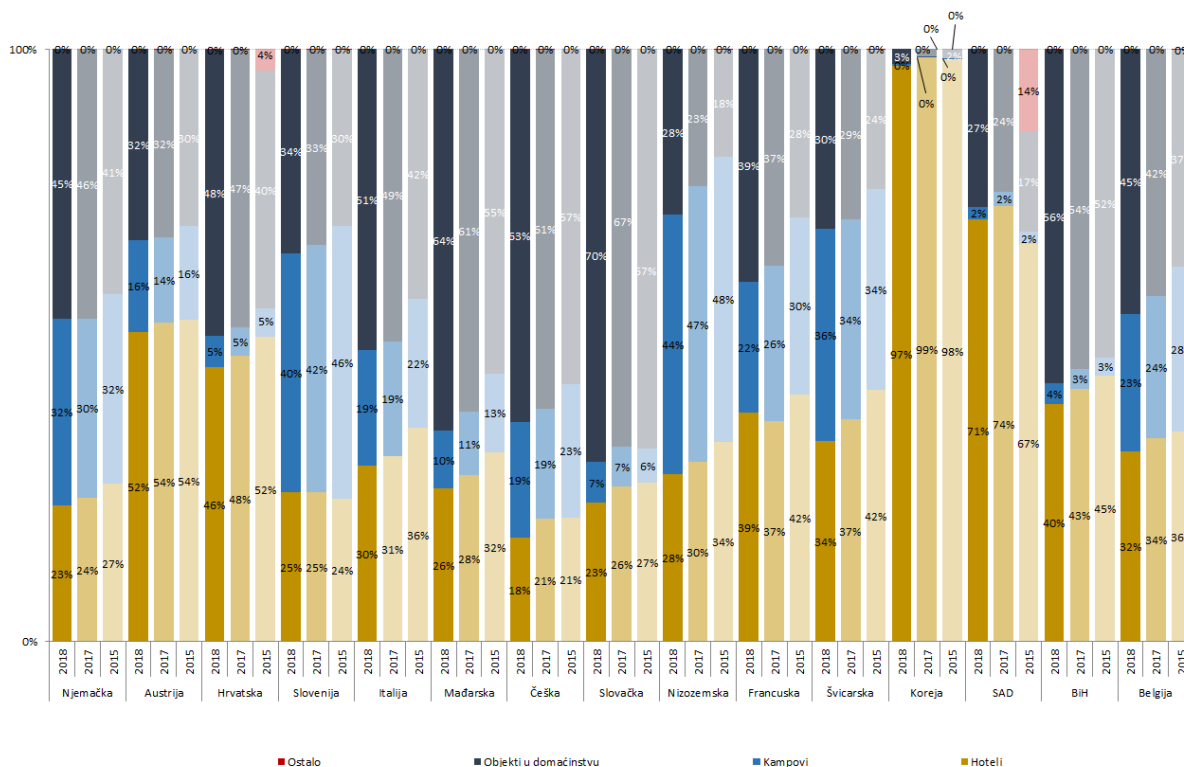


U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Koreje (97%), a potom Amerikanci (71%).

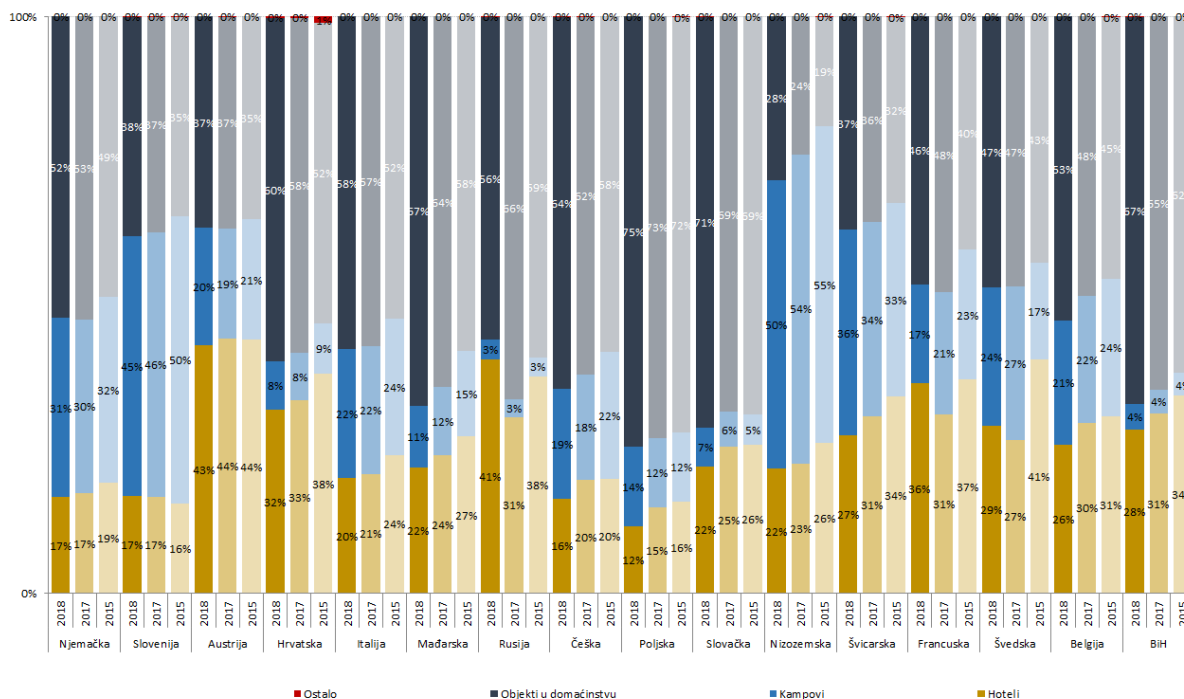
Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca (44%) i Slovenaca (40%).

Među promatranim tržištima, obiteljski smještaj ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (70%), Češke (63 %) i Mađarske (64 %).

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2018. - 2015.

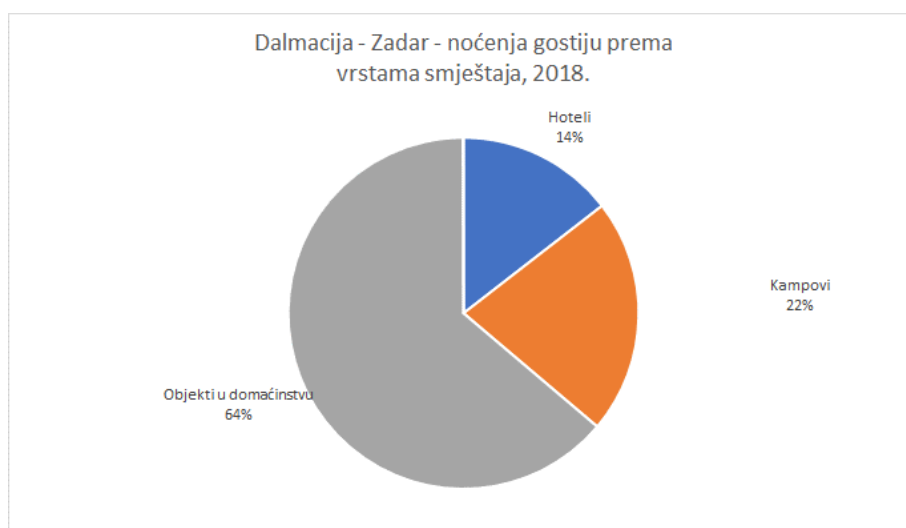
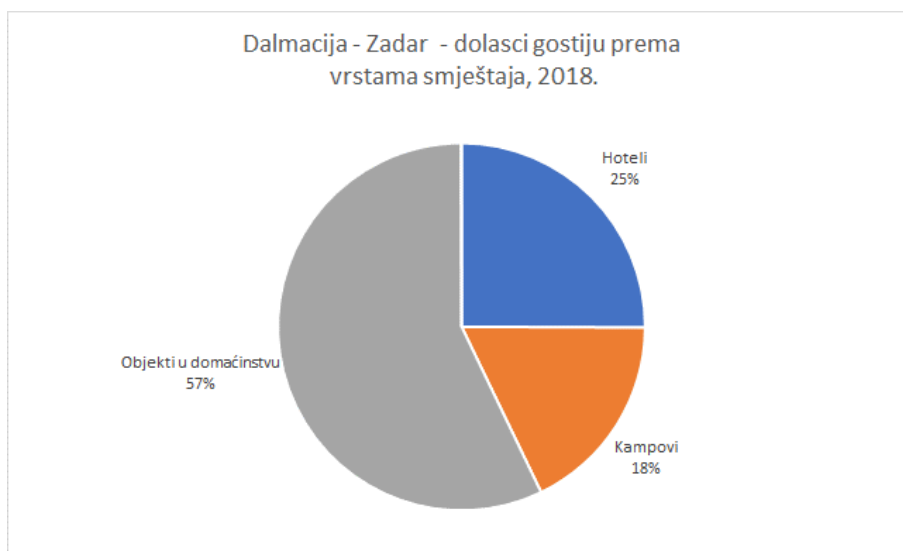


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Kvarner, 2018. - 2015.

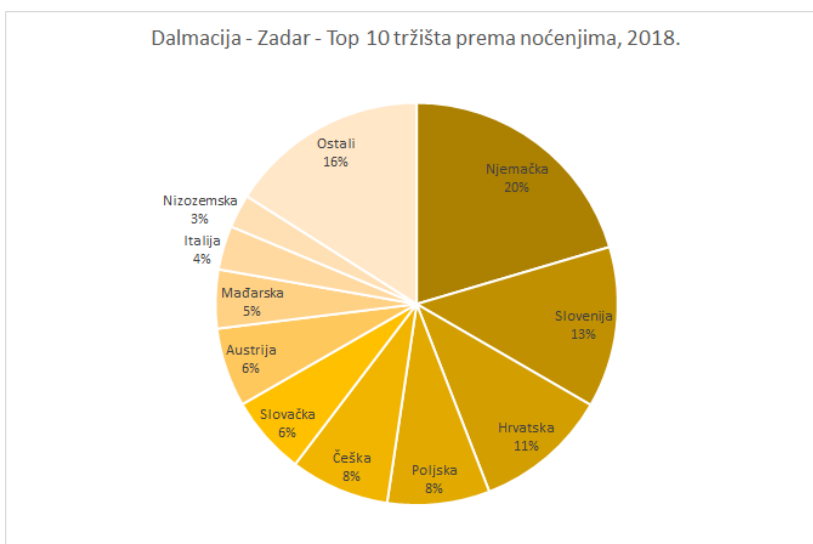
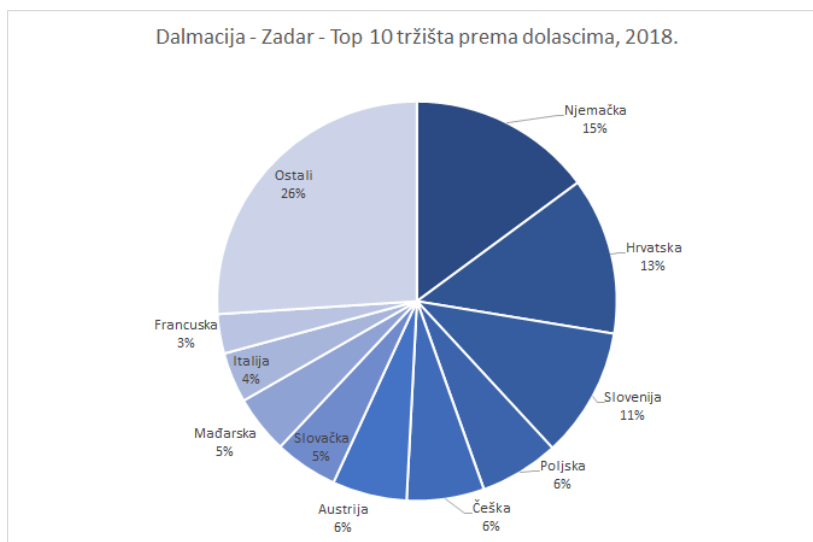


## Dalmacija – Zadar

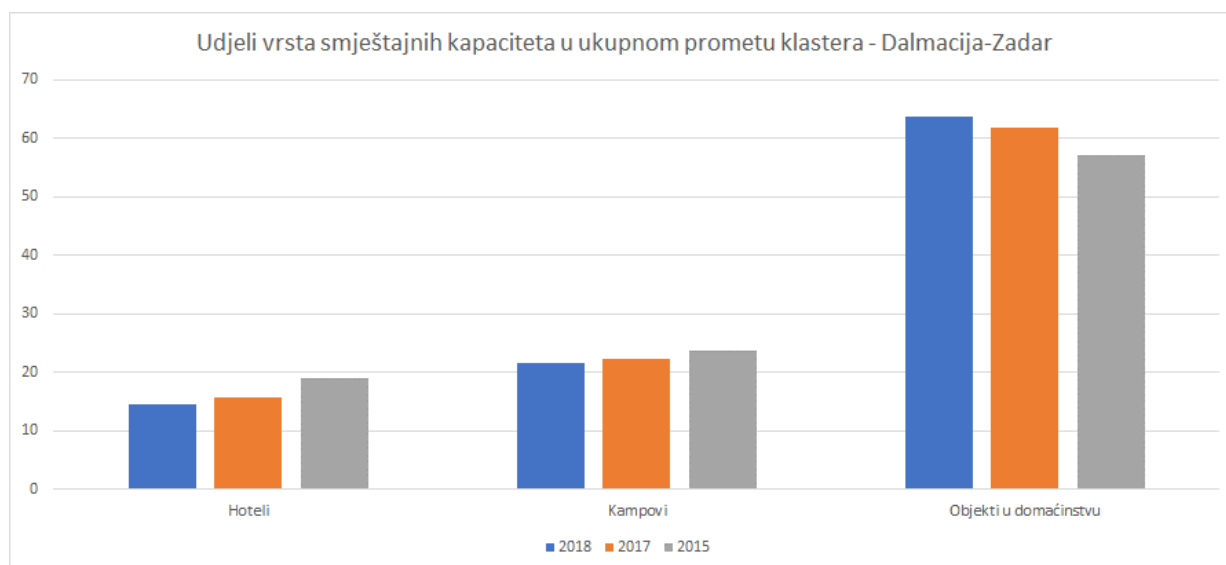
Tijekom 2018. u klasteru Dalmacija – Zadar zabilježeno je 1,7 milijuna dolazaka stranih turista koji su ostvarili 9,7 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u obiteljskom smještaju (57%) te u hotelima (25%), dok je gledano prema noćenjima 64% realizirano u obiteljskom smještaju, 22% u kampovima te 14% u hotelskom smještaju.



Tijekom 2018. godine, najveći udjel u prometu klastera, mjereno dolascima, ostvarila su tržišta Njemačke, Hrvatske, Slovenije, Poljske te Češke i Austrije, dok je redoslijed top tržišta kada su u pitanju noćenja različit – na prvom je mjestu Njemačka, a potom slijede Slovenija, Hrvatska i Poljska.



Razvidno je smanjenje udjela smještaja u hotelima i kampovima, dok udjel turističkog prometa ostvarenog u obiteljskom smještaju raste.

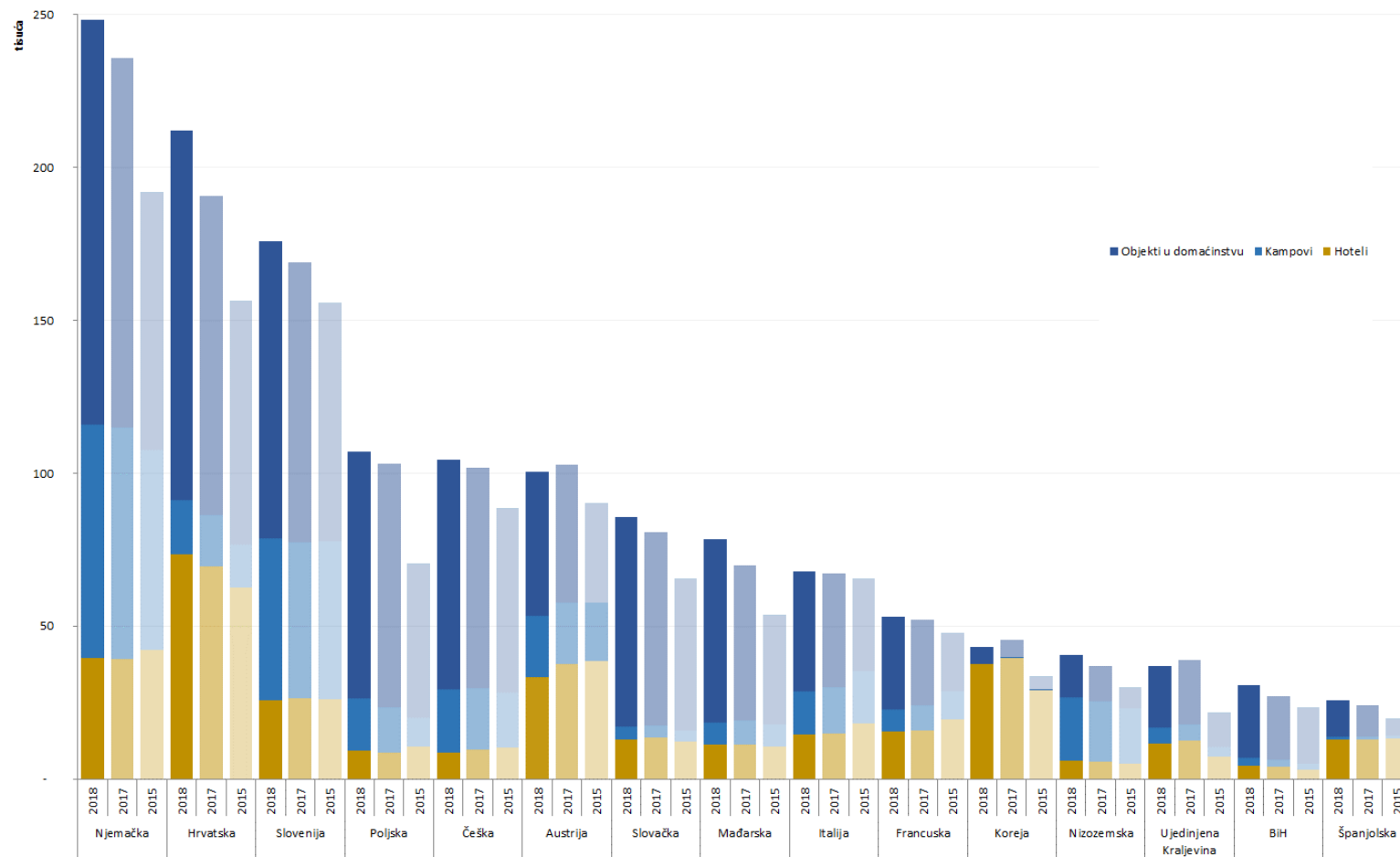


Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (7,1 dan), zatim slijedi obiteljski smještaj (6,6 dana) te hoteli s 3,5 dana prosječnog boravka.

<b>Dalmacija-Zadar - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,5</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>
Njemačka	5,7	8,0	8,6
Slovenija	4,9	7,1	7,7
Hrvatska	2,8	6,5	5,9
Poljska	5,0	7,2	7,8
Češka	5,8	7,1	7,6
Austrija	4,8	7,0	6,6
Slovačka	6,5	6,7	7,3
Mađarska	4,6	6,1	6,0
Italija	3,1	5,7	5,5
Nizozemska	3,1	8,0	5,6
Francuska	2,6	4,6	3,9
Ujedinjena Kraljevina	6,1	6,3	4,3
Bosna i Hercegovina	3,6	5,5	5,4
Belgija	3,0	6,0	4,9
Švedska	4,5	5,6	5,5

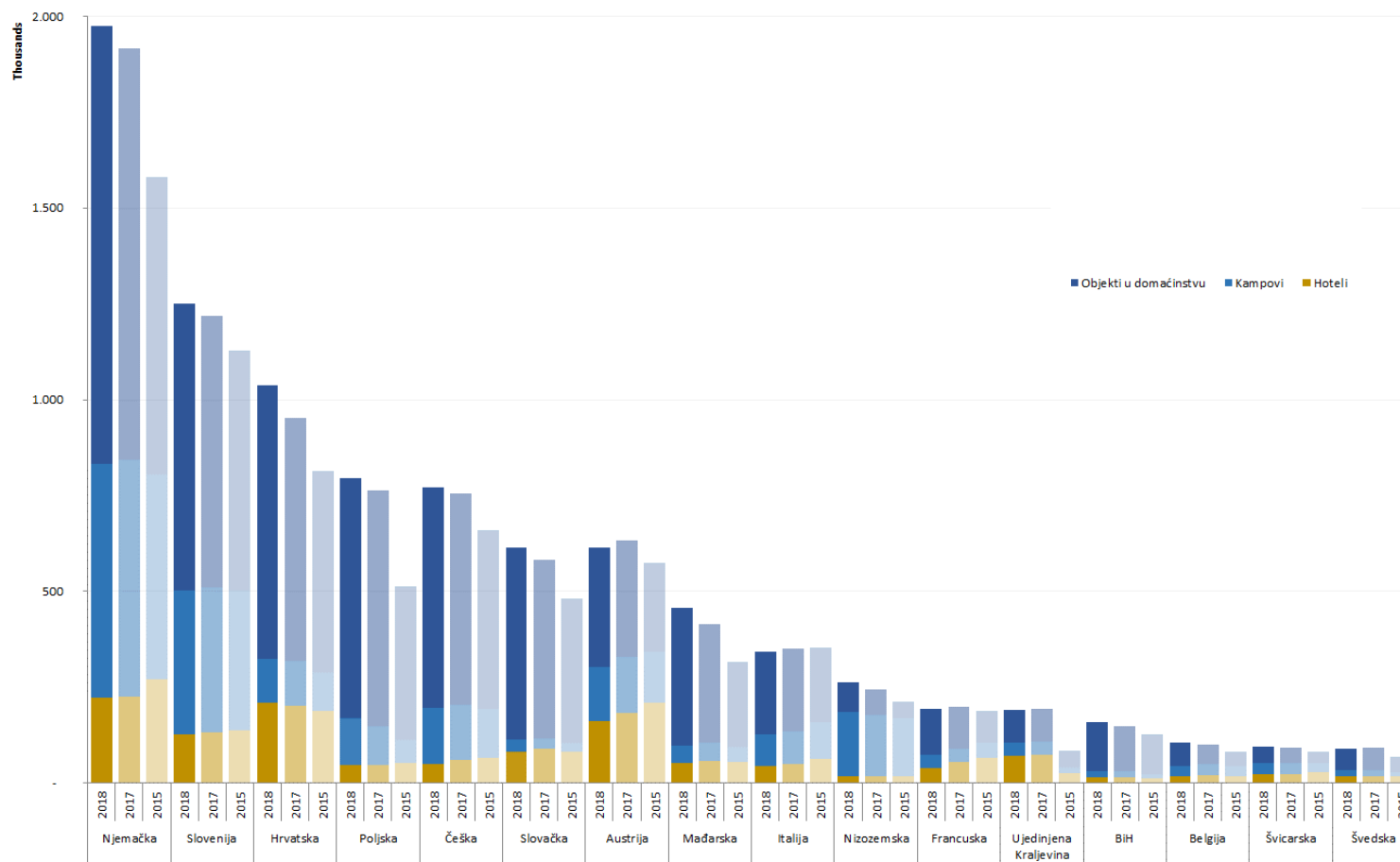
Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,5 dana), Češke (5,8 dana) i UK (6,1 dana). U obiteljskom smještaju iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (8,6 dana), Slovenije (7,7 dana) i Poljske (7,8 dana). Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Njemačke i Nizozemske - 8 dana.

Dalmacija - Zadar - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

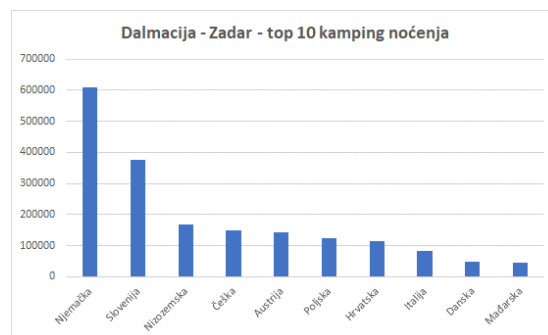
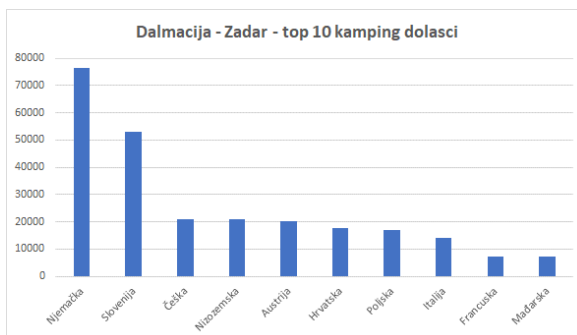
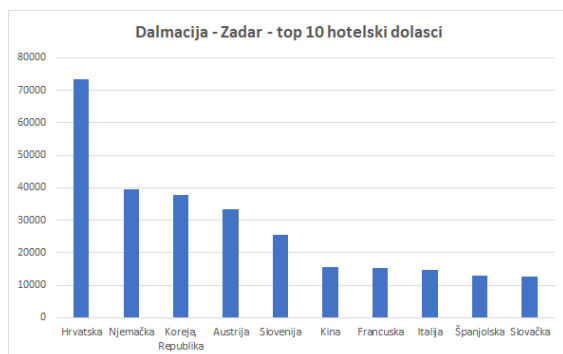




Dalmacija - Zadar - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

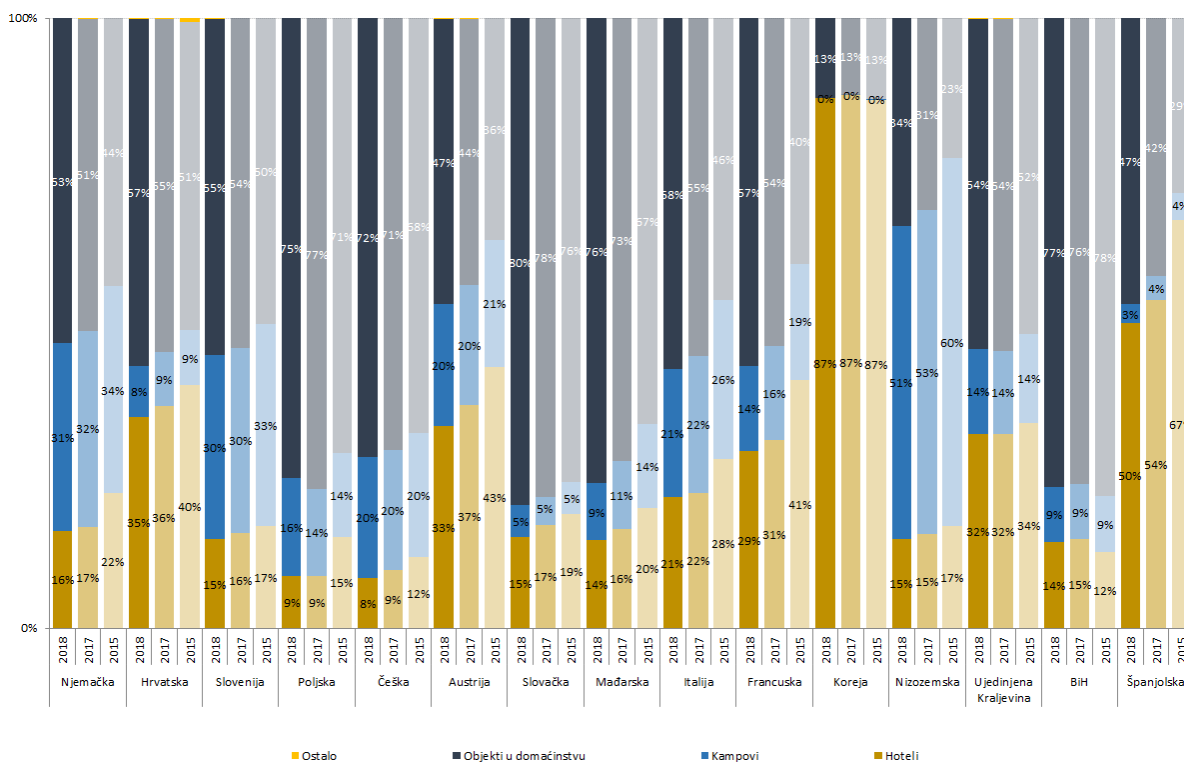


U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s tržišta Hrvatske, Njemačke, Koreje i Austrije, dok u hotelskim noćenjima prednjače Nijemci, domaći gosti te Austrijanci.

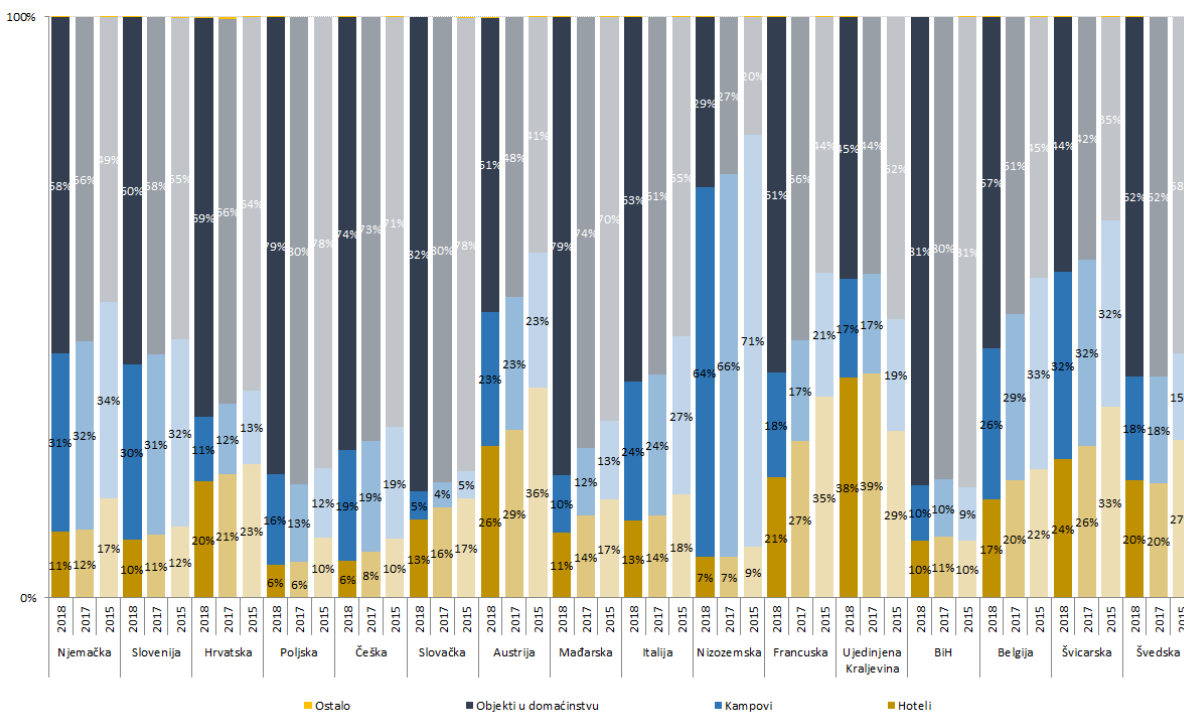


U kampovima najveći broj dolazaka ostvaruju gosti iz Njemačke, Slovenije i Češke, dok su u kamping noćenjima vodeći Nijemci, Slovenci i Nizozemci. Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju ostvaruju gosti iz Njemačke, a zatim slijede domaći gosti, Slovenci, Poljaci i Česi.

**Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Zadar, 2018. - 2015.**



**Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Zadar, 2018. - 2015.**



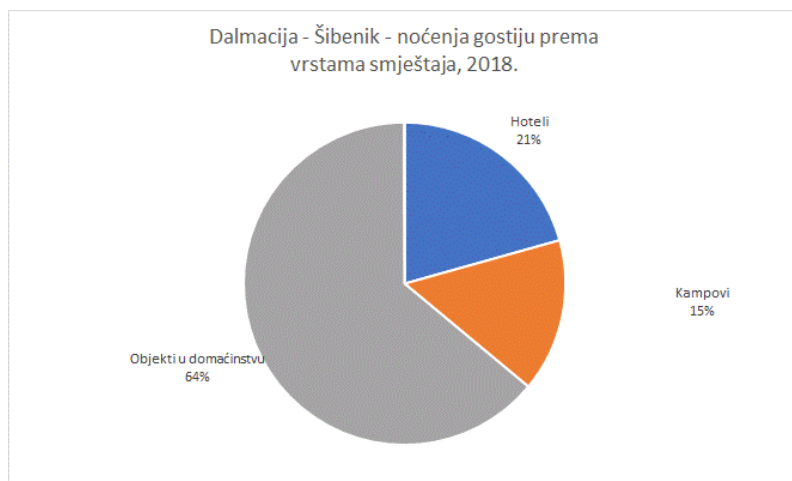
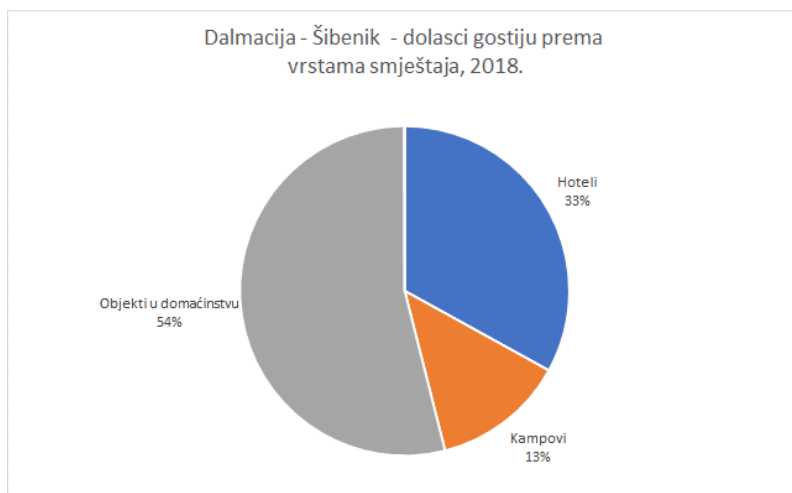
Gosti iz Koreje (87%) i Španjolske (50%) u najvećem broju dolaze u hotele na području klastera, dok hotelska noćenja dominiraju u strukturi prometa s tržišta Ujedinjene Kraljevine i Austrije.

Dolasci u kampove najčešći su kod Nizozemaca (51 %) i Nijemaca (30%), a kod istih tržišta, uz tržište Švicarske (32%), dominantna su i kamping noćenja.

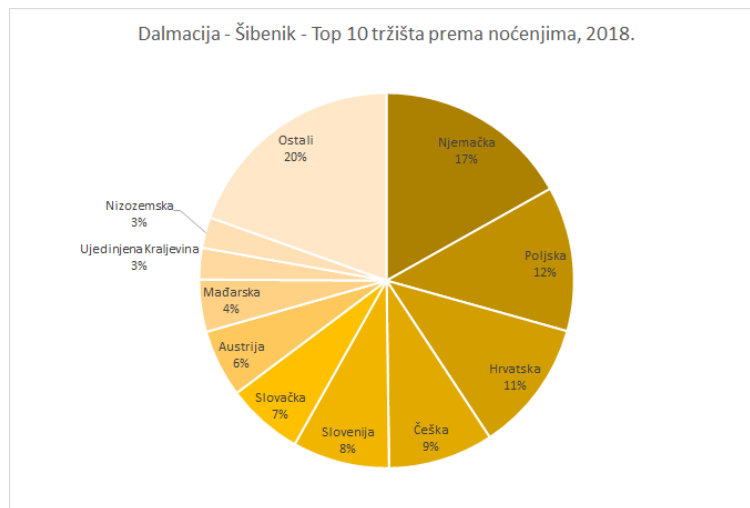
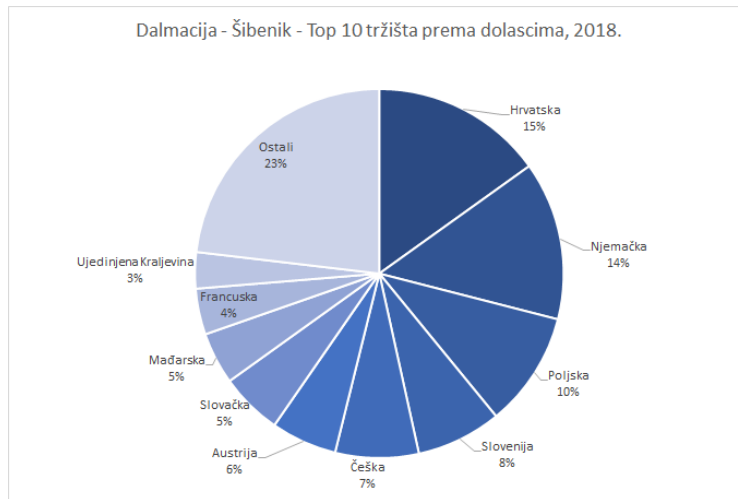
Među promatranim tržištima obiteljski smještaj ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke (80%), Poljske (75%), Bosne i Hercegovine (77%) te Mađarske (76 %).

## Dalmacija – Šibenik

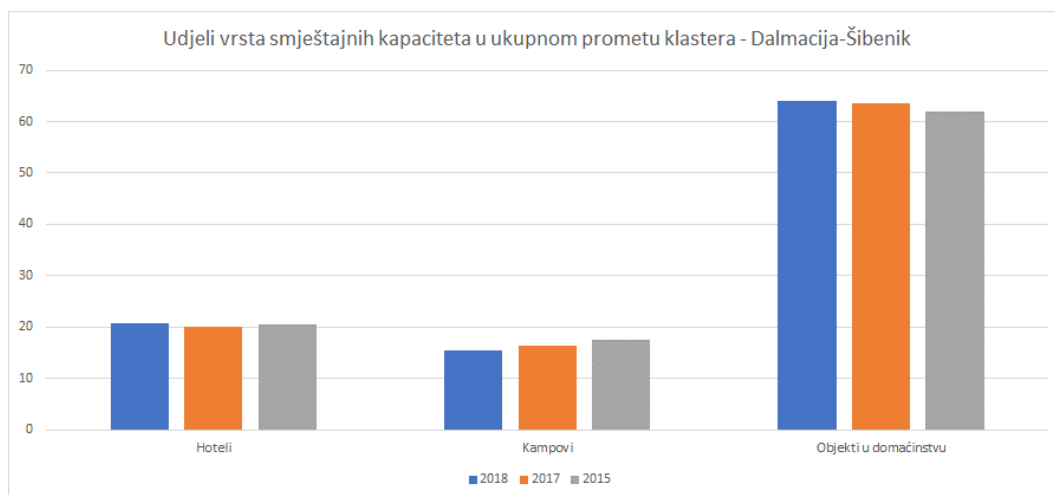
Tijekom 2018., u klasteru Dalmacija – Šibenik zabilježeno je 927.000 dolazaka turista koji su ostvarili 5,6 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u obiteljskom smještaju (54%) te u hotelima (33%), dok je gledano prema noćenjima 64% realizirano u obiteljskom smještaju, 21% u hotelskom, a 15% u kamping smještaju.



Najveći broj dolazaka u klasteru Dalmacija – Šibenik ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Njemačke i Poljske. S druge strane, tržišta Njemačke i Poljske donose najviše noćenja, dok je domaće tržište na trećem mjestu.



Razvidno je povećanje udjela smještaja u obiteljskom smještaju i hotelima, dok se udjel turističkog prometa u kampovima smanjuje.



Strani gosti prosječno su najduže boravili u obiteljskom smještaju (6,9 dana), zatim slijedi smještaj u kampovima (6,8 dana) te hoteli sa 3,8 dana prosječnog boravka.

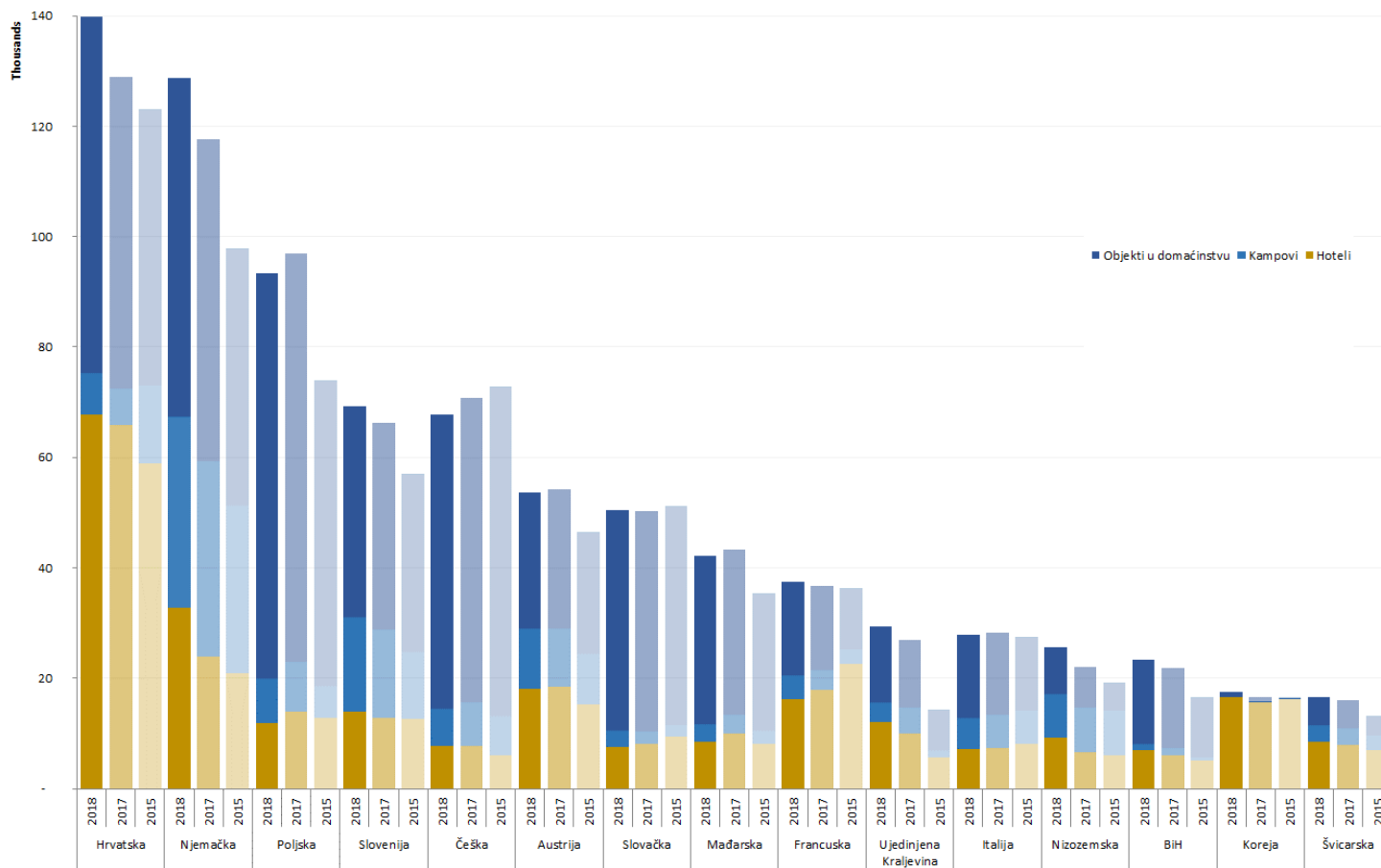
<b>Dalmacija-Šibenik - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,8</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>
Njemačka	4,2	7,6	8,8
Poljska	3,5	7,0	8,1
Hrvatska	2,8	6,0	6,2
Češka	6,3	7,1	7,6
Slovenija	4,2	7,3	7,4
Slovačka	6,4	6,7	7,5
Austrija	4,4	7,3	6,7
Mađarska	4,8	6,3	6,2
Italija	3,2	5,0	5,8
Francuska	3,8	4,3	3,4
Nizozemska	4,6	7,5	5,3
Ujedinjena Kraljevina	5,4	5,0	5,0
Bosna i Hercegovina	3,9	4,8	5,3
Švedska	5,9	4,5	6,6
Švicarska	4,4	4,0	5,1

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Slovačke (6,4 dana), Češke (6,3 dana), Švedske (5,9 dana) te Ujedinjene Kraljevine (5,4 dana).

U obiteljskom smještaju, osjetno iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Njemačke (8,8 dana) i Poljske (8,1 dana).

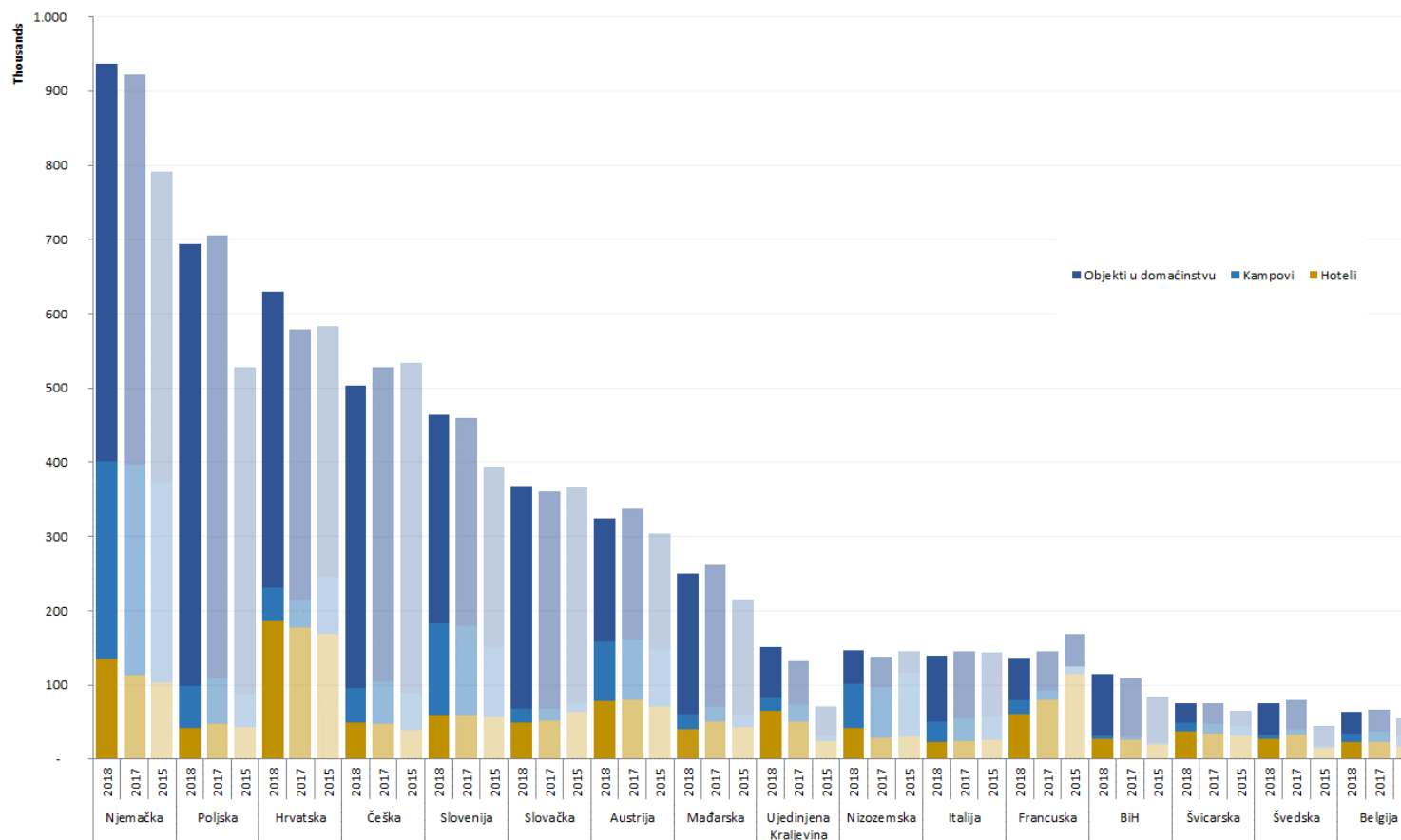
Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima imaju gosti iz Nizozemske (7,5 dana), Njemačke (7,6 dana) i Austrije te Slovenije (7,3 dana).

Dalmacija - Šibenik - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

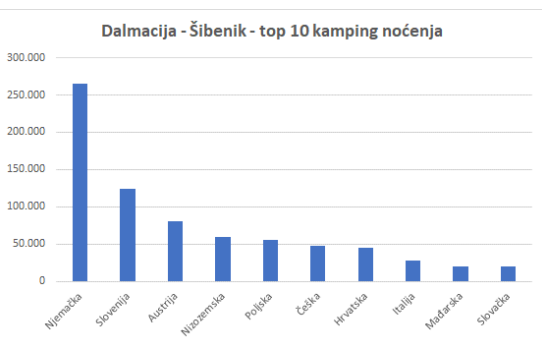
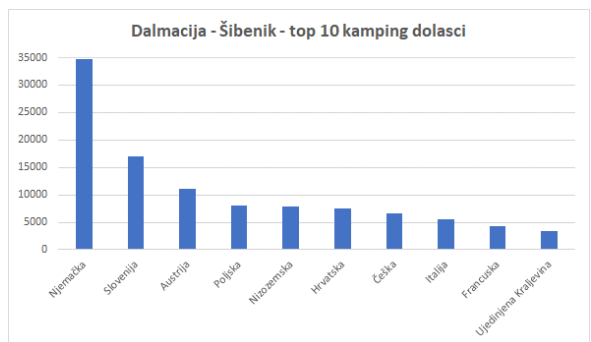
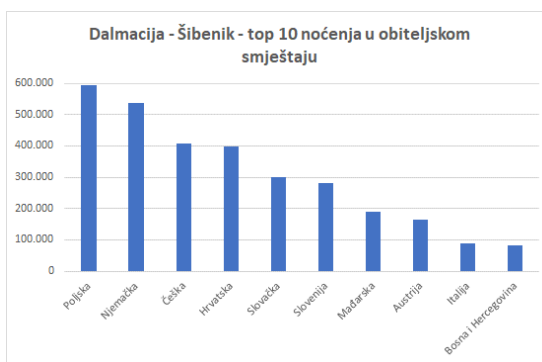
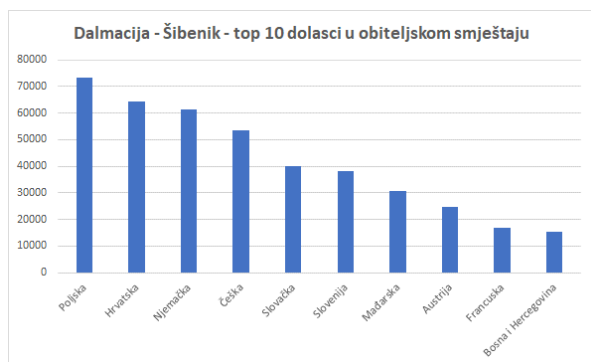




Dalmacija - Šibenik - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



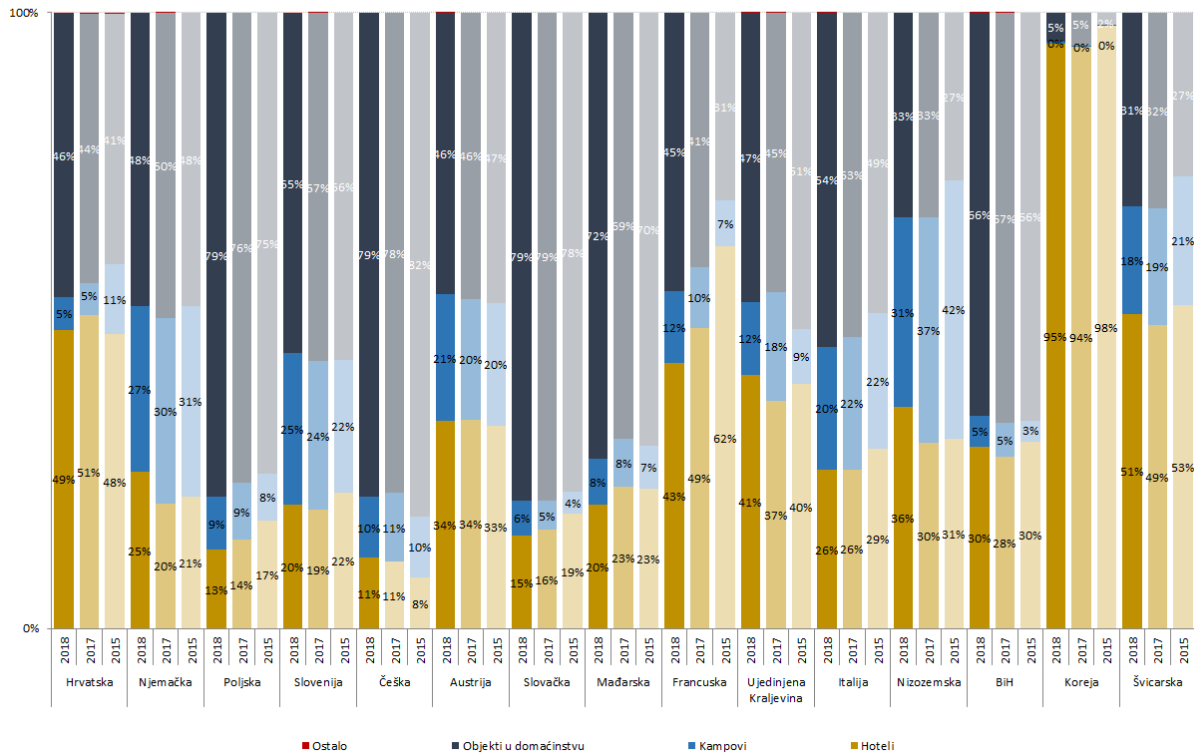
Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju (apsolutni pokazatelji) ostvaruju Poljaci, domaći gosti i Nijemci. U kampovima najveći broj dolazaka i noćenja ostvaruju Nijemci i Slovenci, dok su u hotelskom segmentu najbrojniji domaći gosti, a potom Nijemci i Austrijanci.



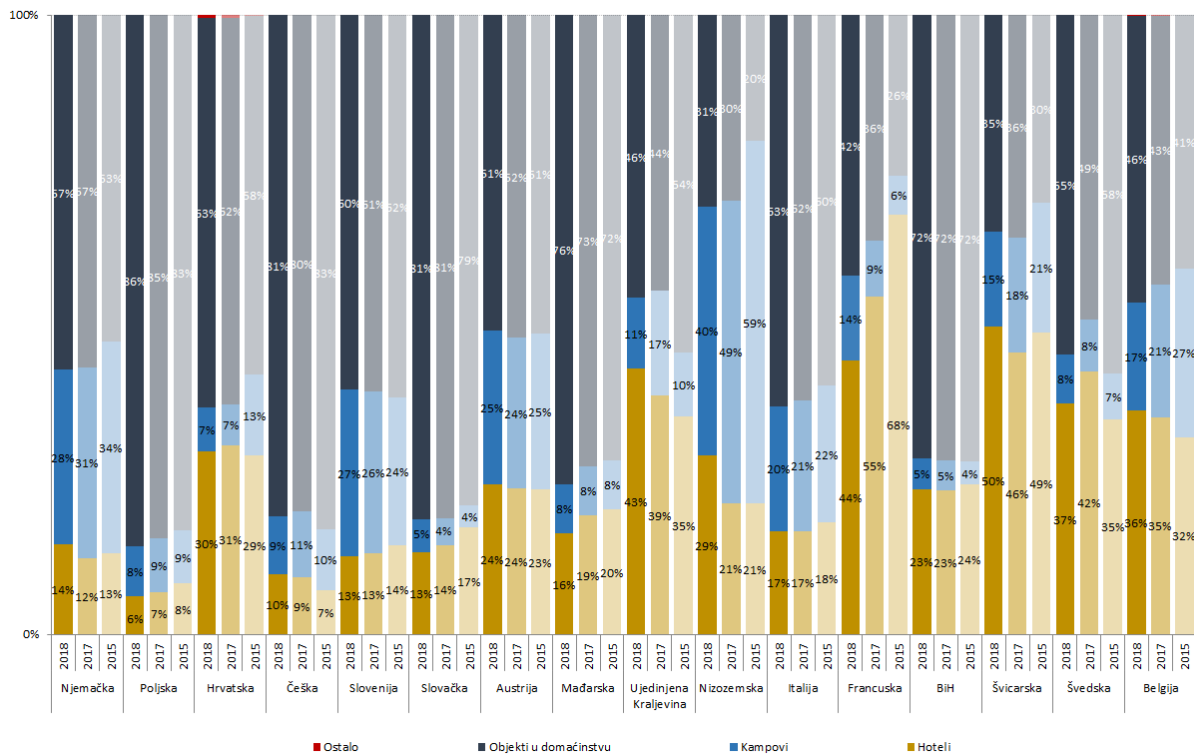
U ukupnom turističkom prometu, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Koreje, a potom slijede domaći gosti, Francuzi, Švicarci i Britanci.

Dolasci u kampove najzastupljeniji su u strukturi prometa Nizozemaca i Nijemaca. Među promatranim tržištima obiteljski smještaj ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Slovačke, Češke, Poljske i Mađarske.

**Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Šibenik, 2018. - 2015.**

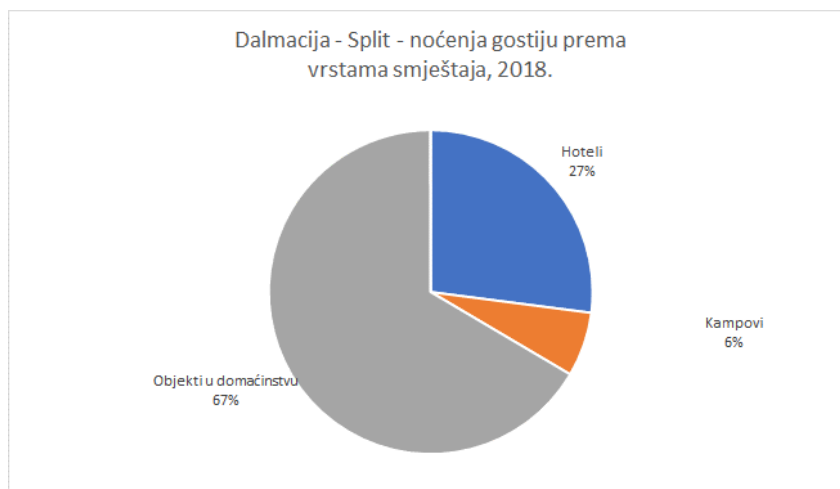
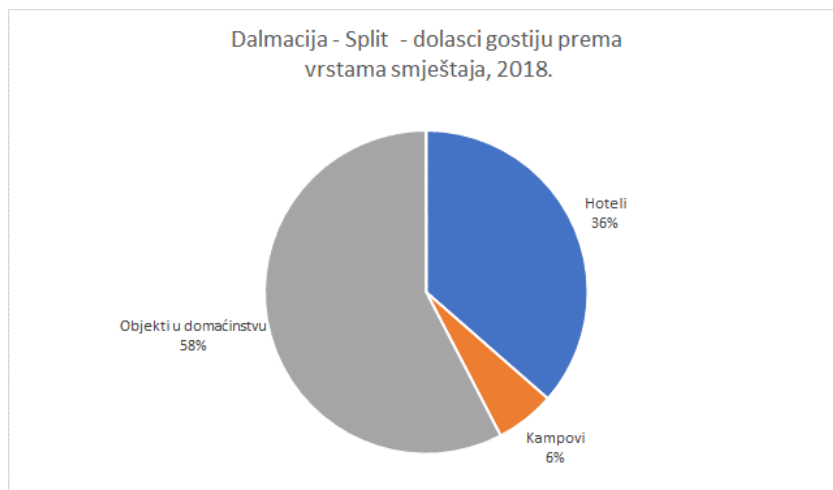


**Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Šibenik, 2018. - 2015.**

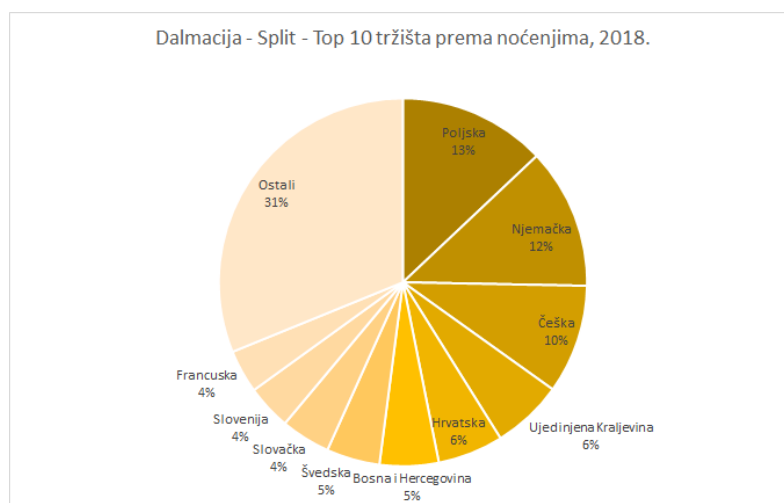
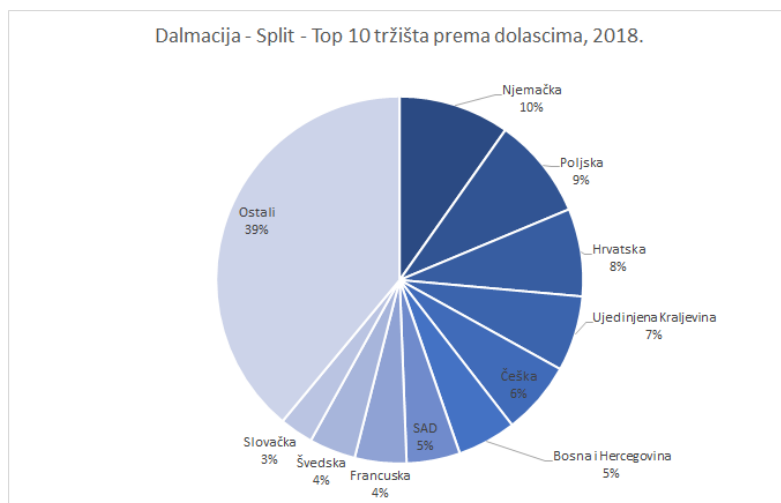


## Dalmacija – Split

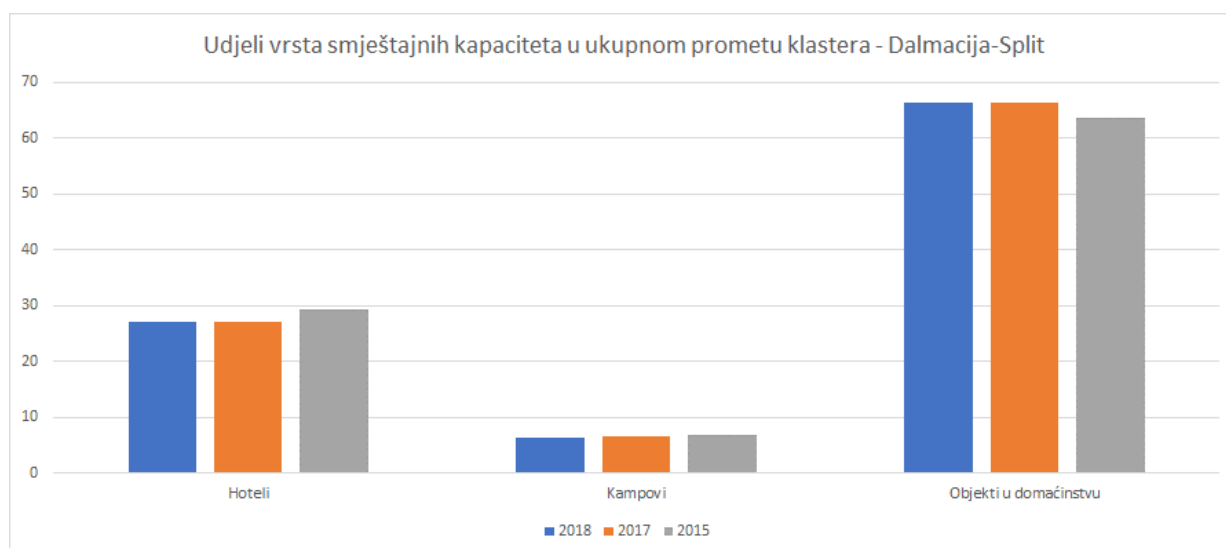
Tijekom 2018. u klasteru Dalmacija – Split zabilježeno je 3,5 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 17,7 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u obiteljskom smještaju (58%) te u hotelima (36%), dok je gledano prema noćenjima 67% realizirano u obiteljskom smještaju, 27% u hotelskom smještaju te 6% u kampovima.



Najveći broj dolazaka i noćenja na razini klastera ostvarili su Poljaci, na drugom su mjestu Nijemci, dok su domaći gosti na trećem mjestu.



Razvidno je povećanje udjela smještaja u obiteljskom smještaju, dok udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima i hotelima stagnira ili se blago smanjuje.



Strani gosti prosječno su najduže boravili u obiteljskom smještaju (6,1 dana), zatim slijede kampovi (5,7 dana) te hoteli s 4,1 danom prosječnog boravka.

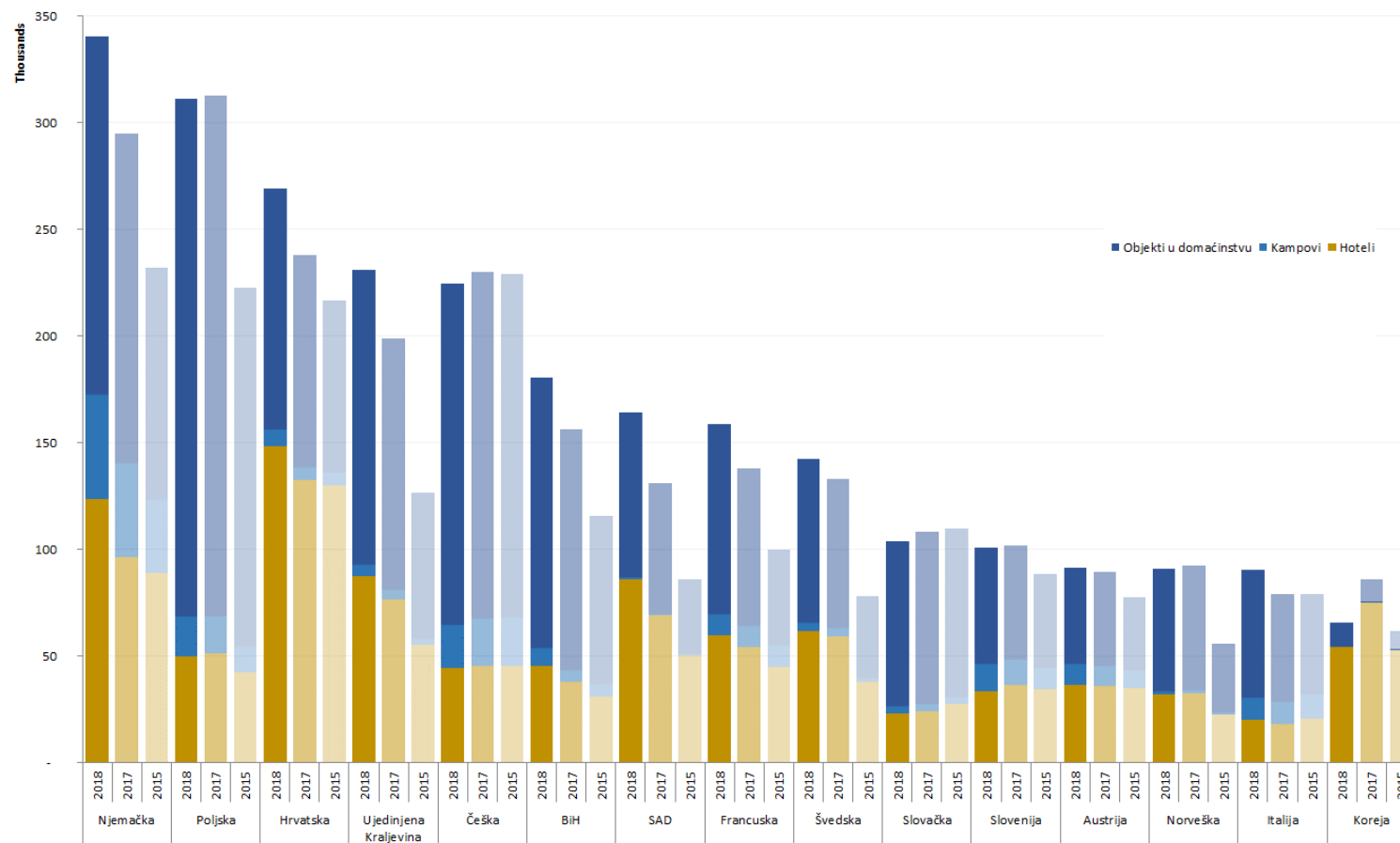
<b>Dalmacija-Split - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>
Poljska	5,3	6,1	7,9
Njemačka	5,0	5,3	7,8
Češka	6,9	7,1	7,8
Ujedinjena Kraljevina	5,2	4,6	4,5
Hrvatska	2,6	5,6	5,2
Bosna i Hercegovina	4,1	5,2	5,4
Slovačka	6,9	6,6	7,6
Švedska	5,9	5,0	5,8
Slovenija	5,1	7,4	7,9
Norveška	6,0	6,4	6,7
Francuska	4,3	3,4	4,3
Austrija	5,0	5,7	6,6
Mađarska	5,5	6,0	6,2
Italija	3,0	3,7	4,8
SAD	2,0	3,8	3,1

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se Češka i Slovačka (6,9 dana), Norveška (6 dana) te Njemačka i Švedska (5,9 dana).

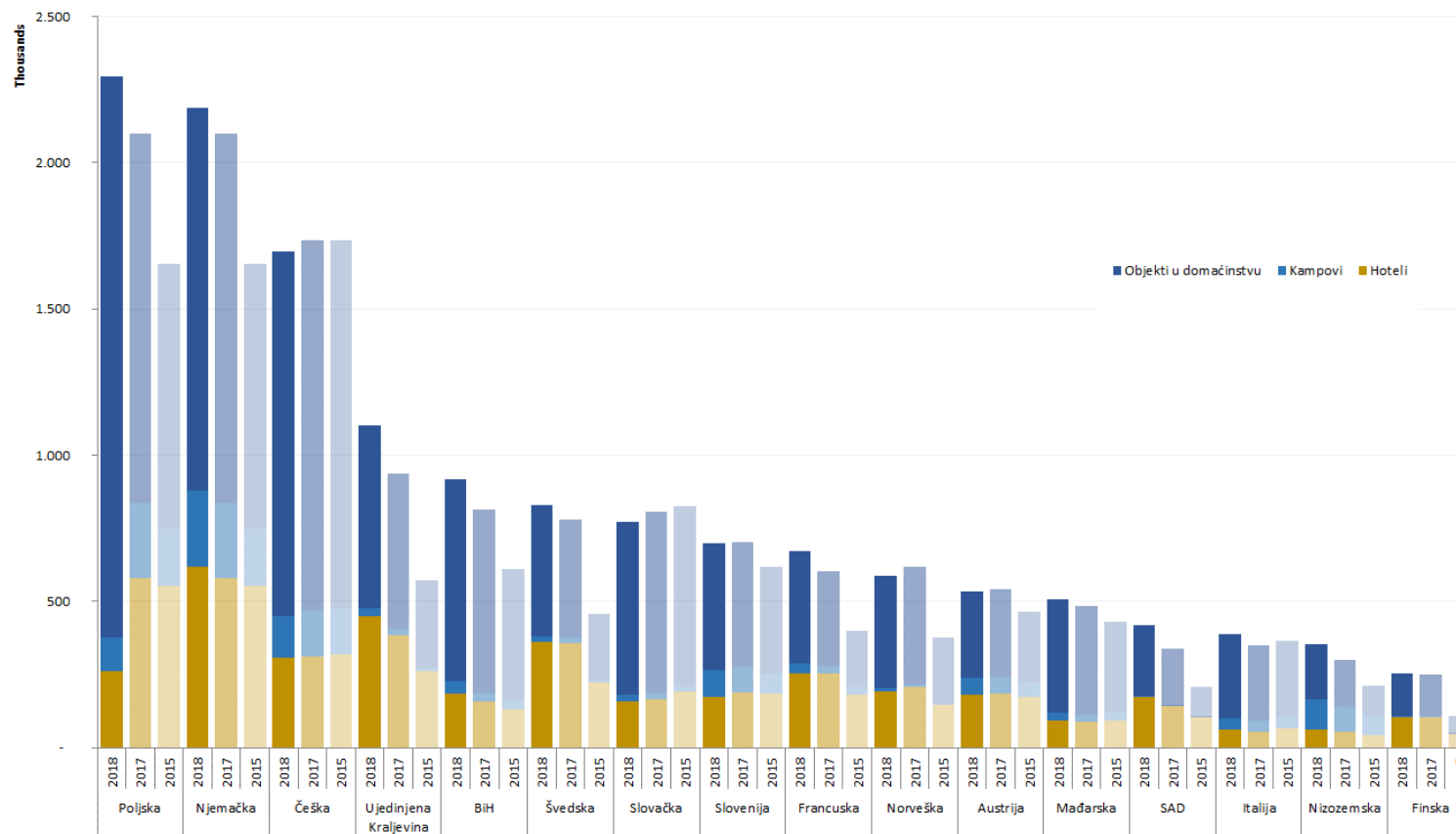
U obiteljskom smještaju, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta, Slovenije i Poljske (7,9 dana) te Njemačke (7,8 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,4 dana), Češke (7,1 dana) i Slovačke (6,6 dana).

Dalmacija - Split - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



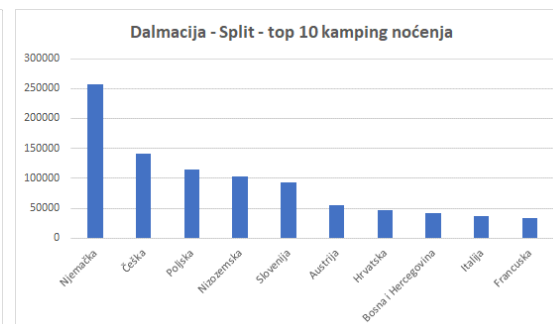
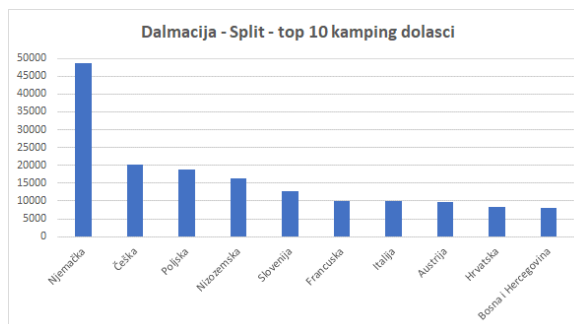
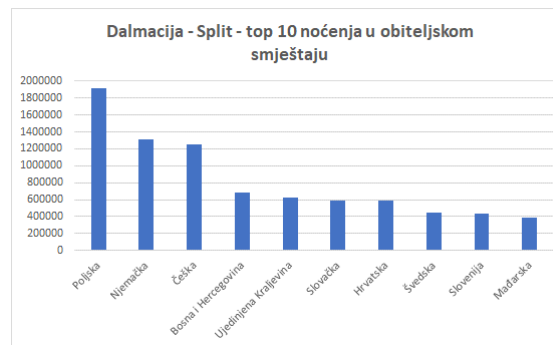
Dalmacija - Split - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.





U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Njemačke i Ujedinjene Kraljevine. U hotelskim noćenjima dominiraju Nijemci, a potom slijede turisti iz Ujedinjene Kraljevine.

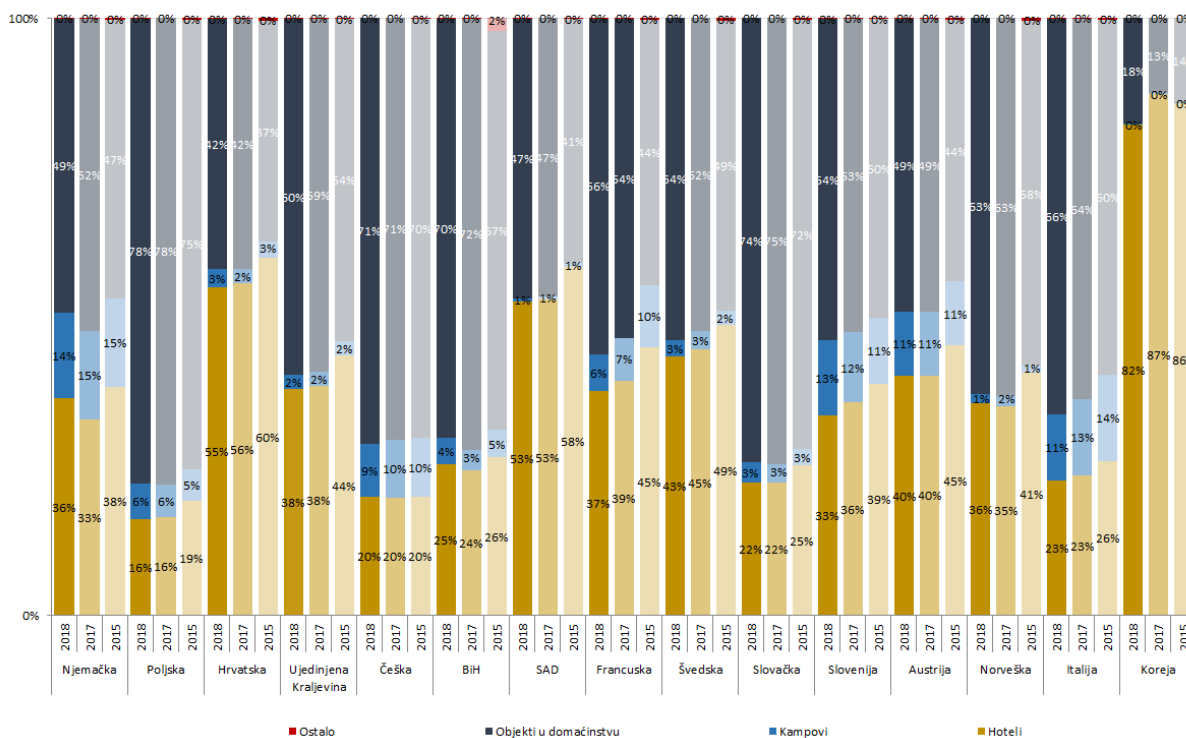
Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju ostvaruju Poljaci, Nijemci i Česi, a slična je situacija prisutna i kada su u pitanju kampovi.



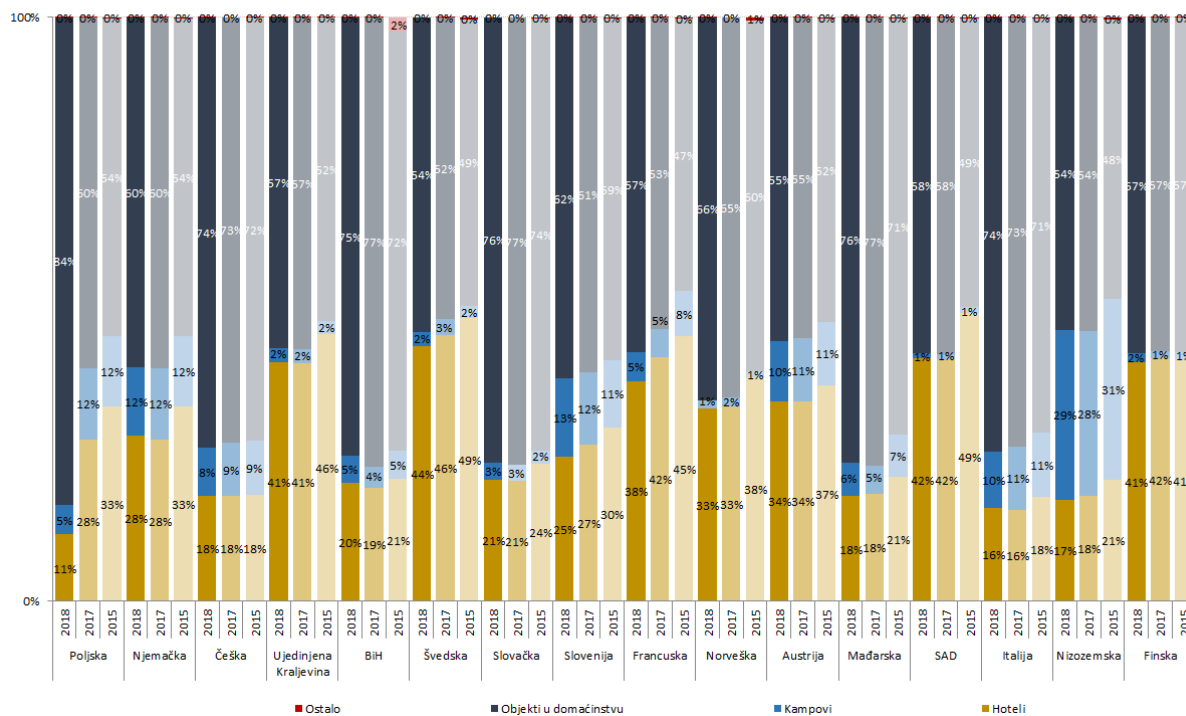
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Južne Koreje (82%), Hrvatske (55%) i SAD-a (53%).

Dolasci u kampove najčešći su kod Nijemaca (14%), Slovenaca (13%) i Talijana (11%). Među promatranim tržištima smještaj u obiteljskom smještaju ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Poljske (78%), Slovačke (74%) i Češke (71%).

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Split, 2018. - 2015.

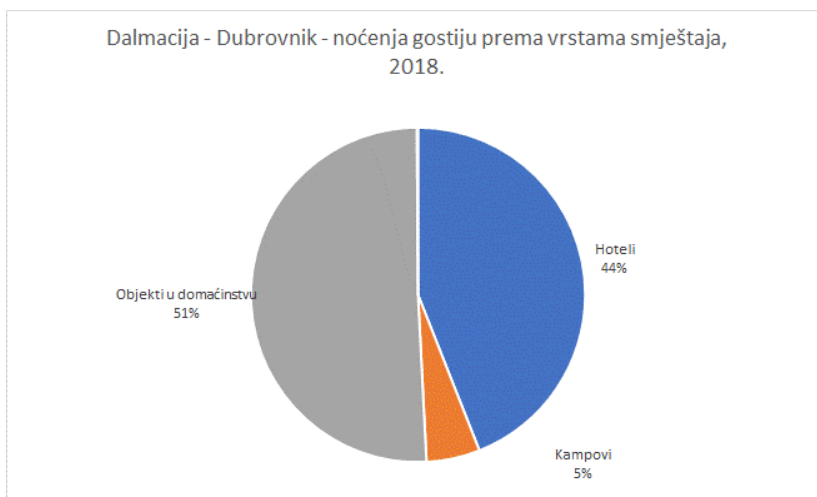
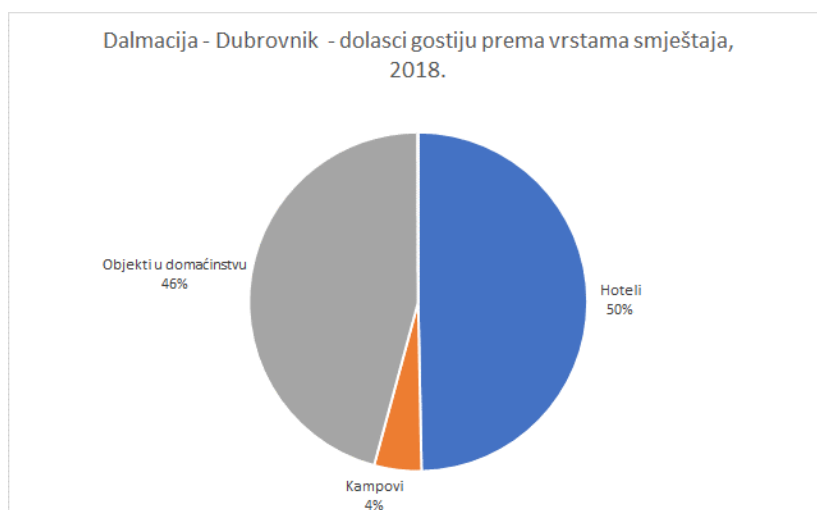


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Split, 2018. - 2015.

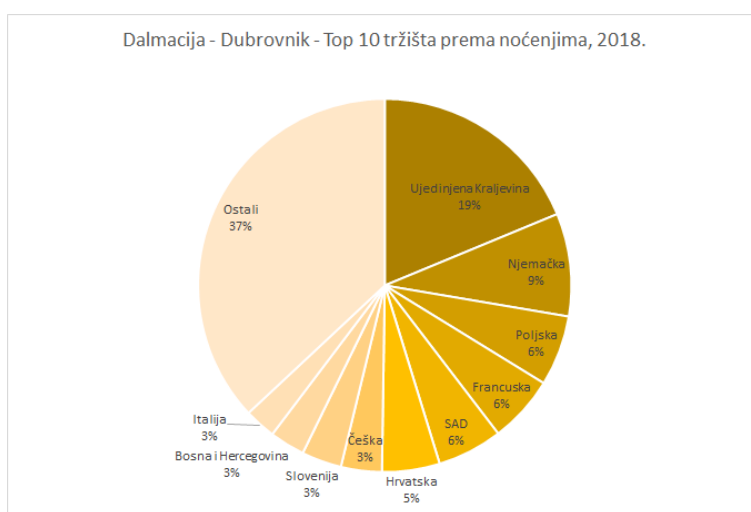
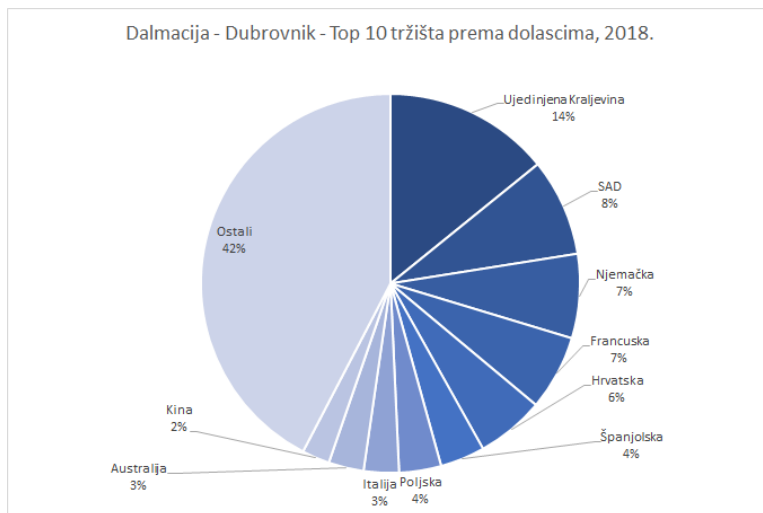


## Dalmacija – Dubrovnik

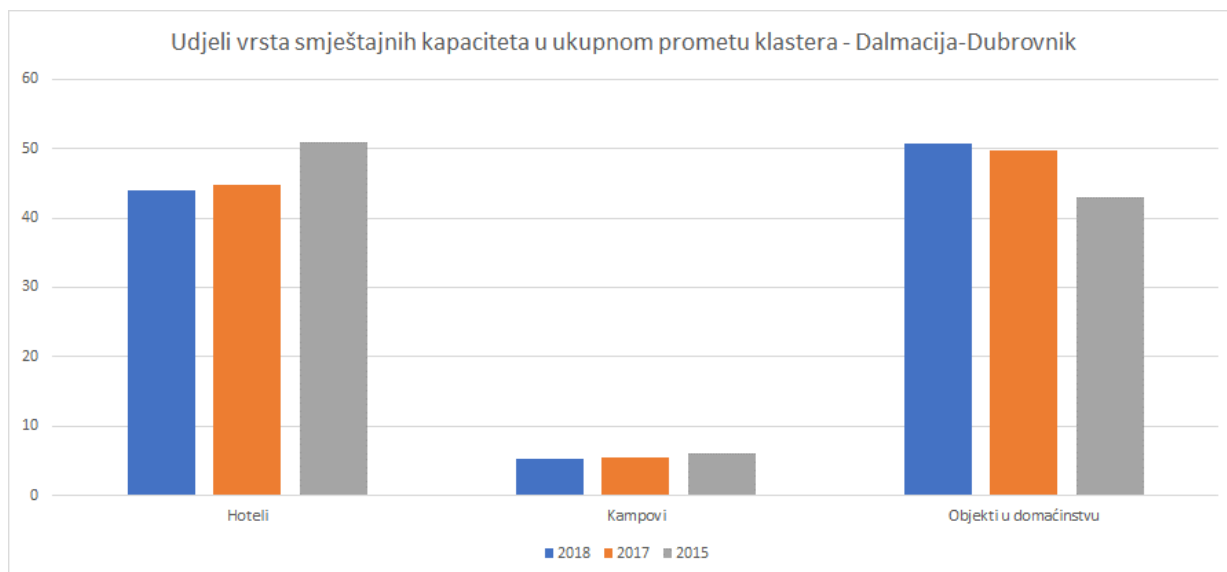
Tijekom 2018. u klasteru Dalmacija – Dubrovnik zabilježeno je 2,2 milijuna dolazaka turista koji su ostvarili 8,1 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka stranih gostiju ostvaren je u hotelima (50%) te u obiteljskom smještaju (46%), dok je gledano prema noćenjima 44% realizirano u hotelskom smještaju, 51 % u obiteljskom smještaju te svega 5 % u kampovima.



Tržišta Ujedinjene Kraljevine, SAD-a i Njemačke vodeća su prema broju dolazaka u klasteru, dok su prema broju noćenja vodeća tržišta Ujedinjene Kraljevine, Njemačke i Poljske.



Razvidno je povećanje udjela prometa obiteljskog smještaja, dok se udjel prometa ostvarenog u kampovima i hotelima smanjuje.



<b>Dalmacija-Dubrovnik - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>
Ujedinjena Kraljevina	5,8	3,6	4,6
Njemačka	4,3	4,4	5,9
Poljska	5,2	6,2	7,5
Francuska	4,2	2,7	3,3
Hrvatska	2,5	5,7	5,1
SAD	2,5	3,1	3,0
Češka	6,3	6,6	8,5
Slovenija	4,8	9,2	8,6
Bosna i Hercegovina	3,8	6,4	6,1
Austrija	4,8	5,1	5,7
Italija	3,1	3,0	4,0
Španjolska	2,6	1,9	2,5
Švedska	4,0	3,5	4,6
Norveška	4,3	2,8	5,8
Finska	4,8	2,9	4,5

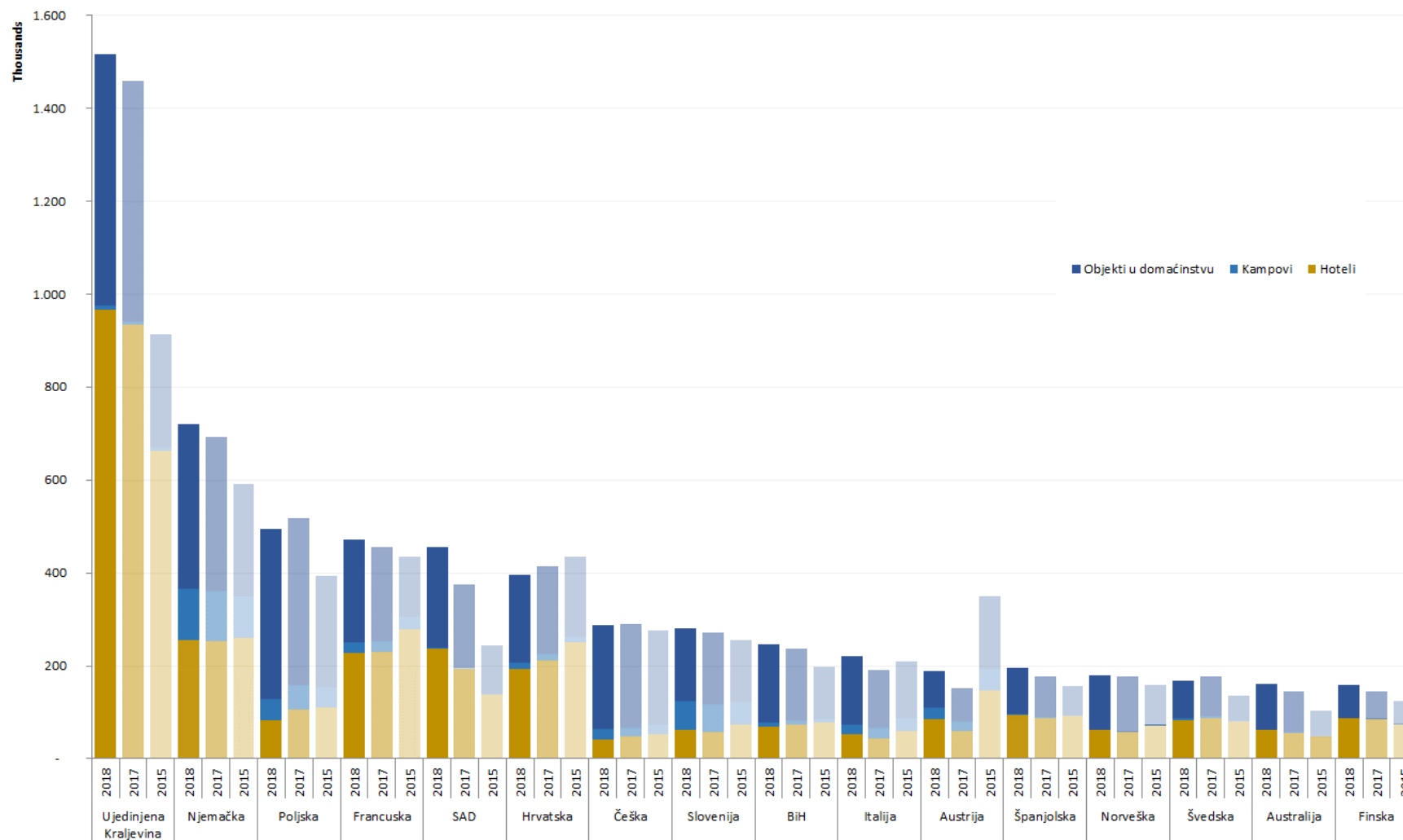
Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (4,6 dana), zatim slijede objekti u obiteljskom smještaju (4,4 dana) te hoteli s 3,6 dana prosječnog boravka.

Od tržišta koja značajno pozitivno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvajaju se tržišta Češke (6,3 dana), Ujedinjene Kraljevine (5,8 dana) te Poljske (5,2 dana).

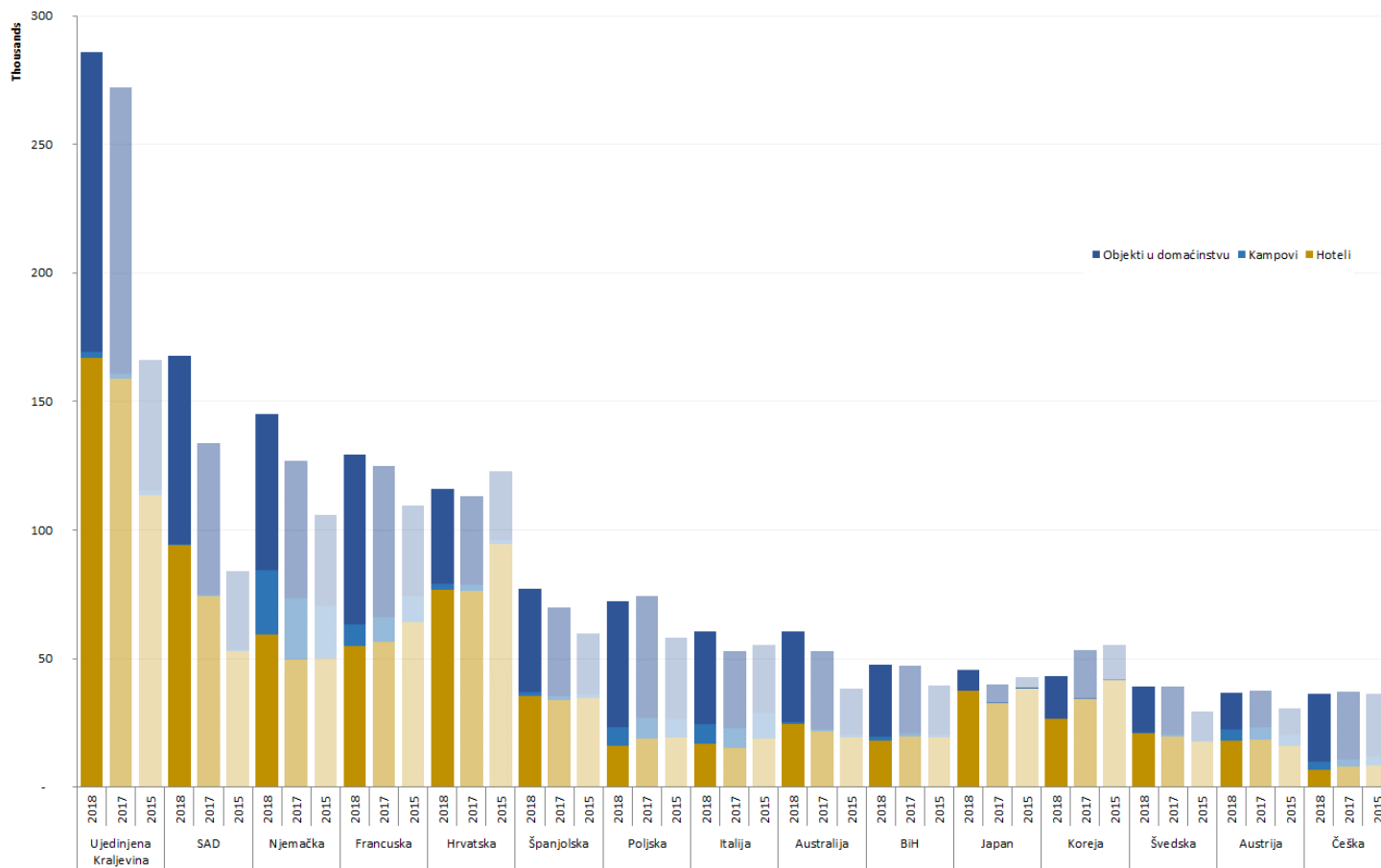
U obiteljskom smještaju, iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (8,6 dana), Češke (8,5 dana), Poljske (7,5 dana) i Njemačke (5,9 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (9,2 dana), Češke (6,6 dana) te Poljske (6,2 dana).

Dalmacija - Dubrovnik - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

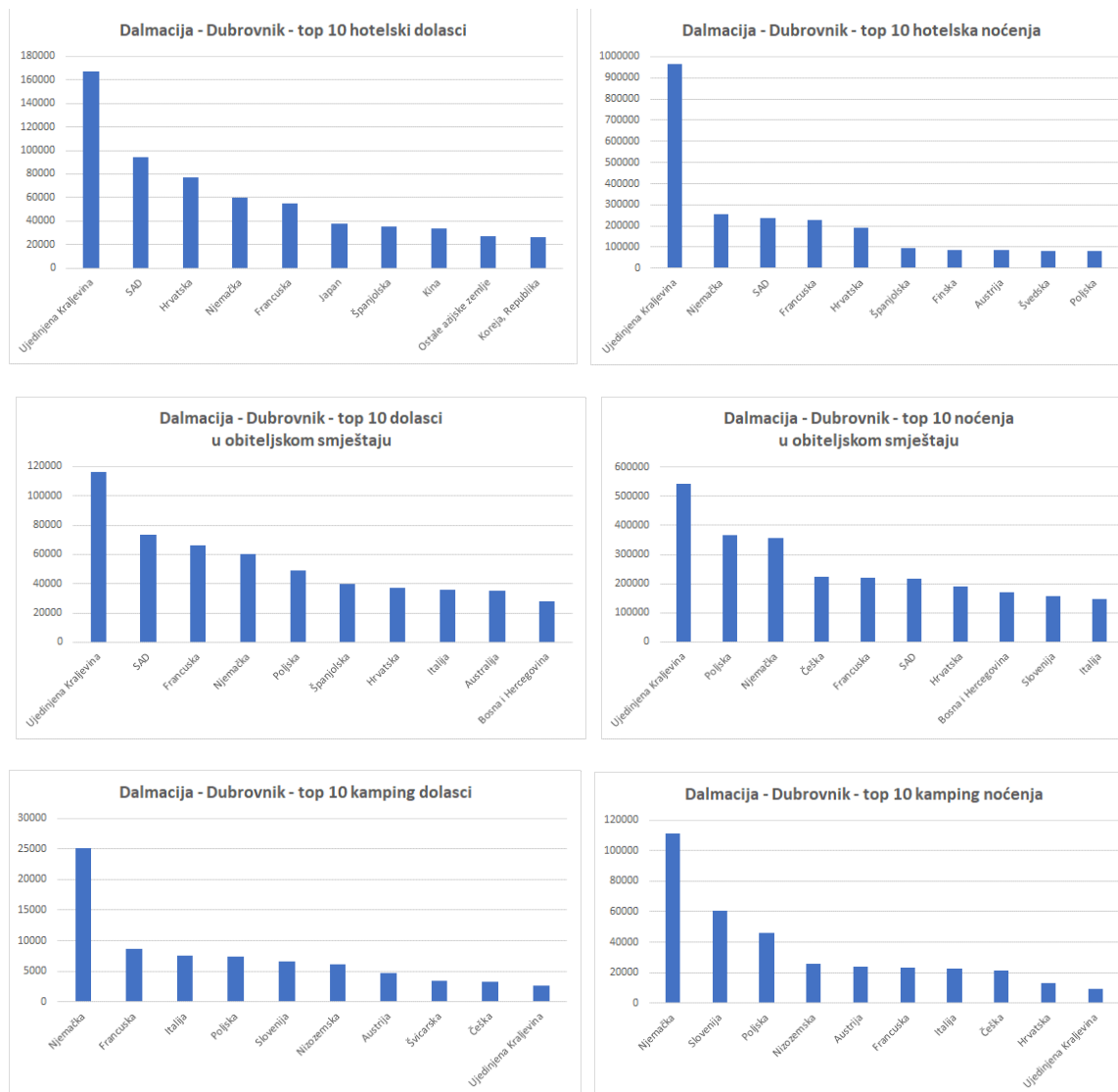


Dalmacija - Dubrovnik - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se tržišta Ujedinjene Kraljevine, a potom slijede SAD i domaće tržište. S druge strane, u hotelskim noćenjima dominiraju Britanci, a potom slijede turisti iz Njemačke i SAD-a.

Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju ostvaruju Britanci. Dok su na drugom i trećem mjestu prema dolascima u obiteljskom smještaju turisti iz SAD-a i Francuske, u noćenjima su na drugom mjestu Poljaci, a na trećem Nijemci. U kamping dolascima prva tri mjesta zauzimaju turisti iz Njemačke, Francuske i Italije, dok je u noćenjima, nakon vodeće Njemačke, na drugom mjestu Slovenija, a na trećem Poljska.

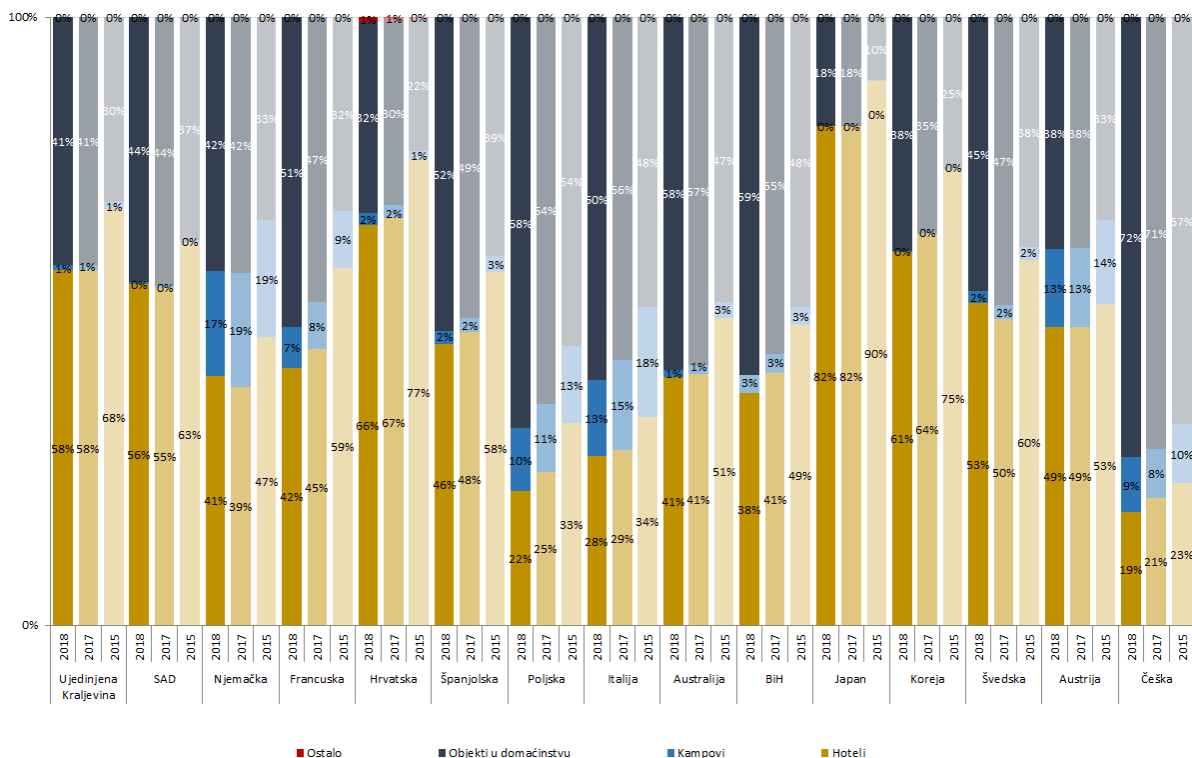


U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana, Hrvatske, Koreje te Ujedinjene Kraljevine.

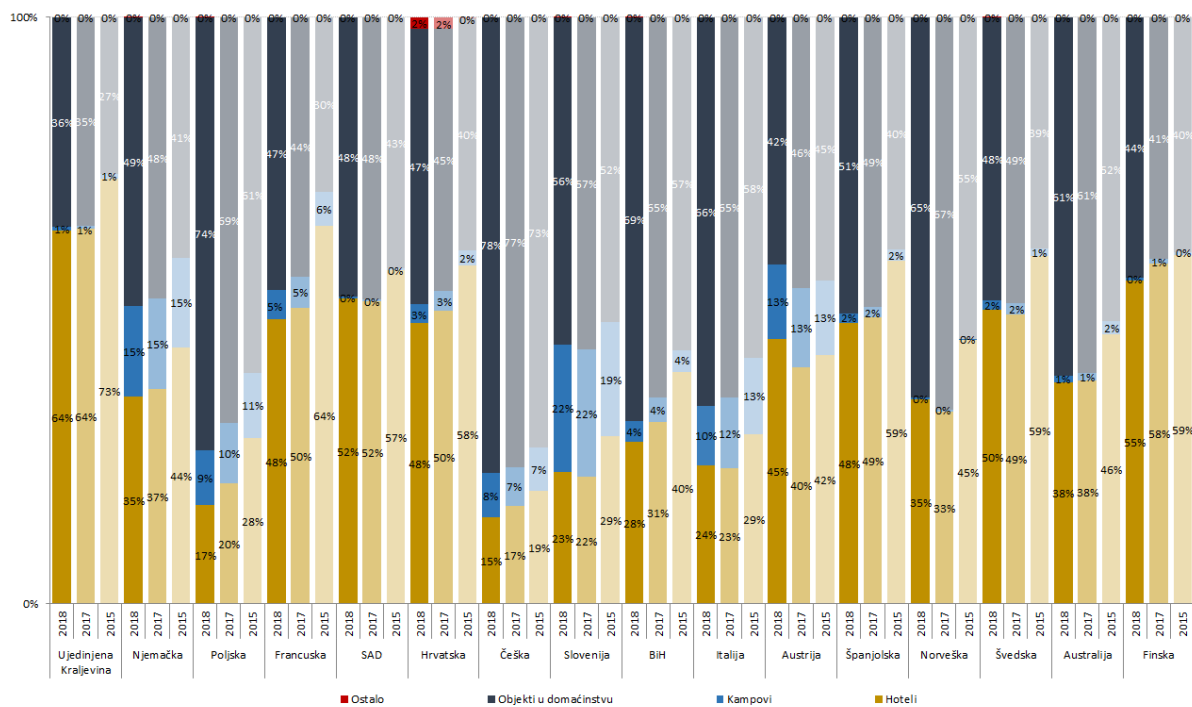
Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nijemaca, Talijana i Austrijanaca. Među promatranim tržištima obiteljski smještaj ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Češke, Poljske, Italije i BiH.



Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Dubrovnik, 2018. - 2015.

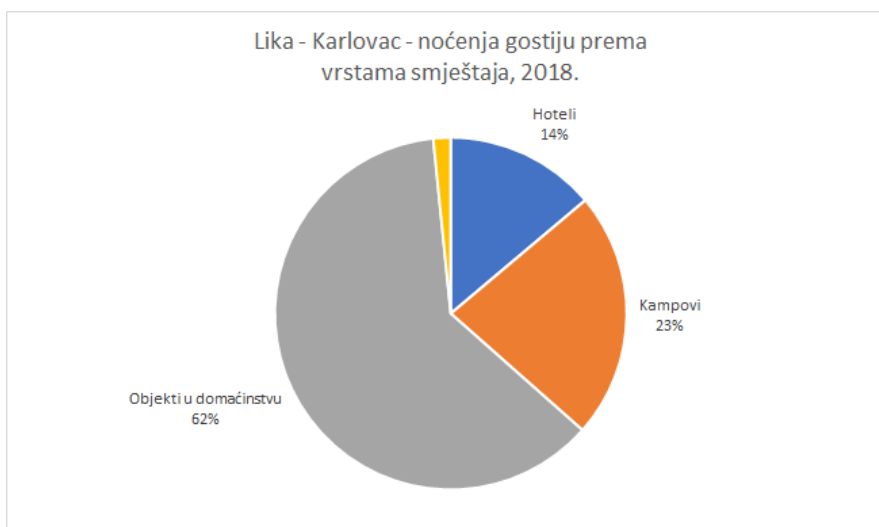
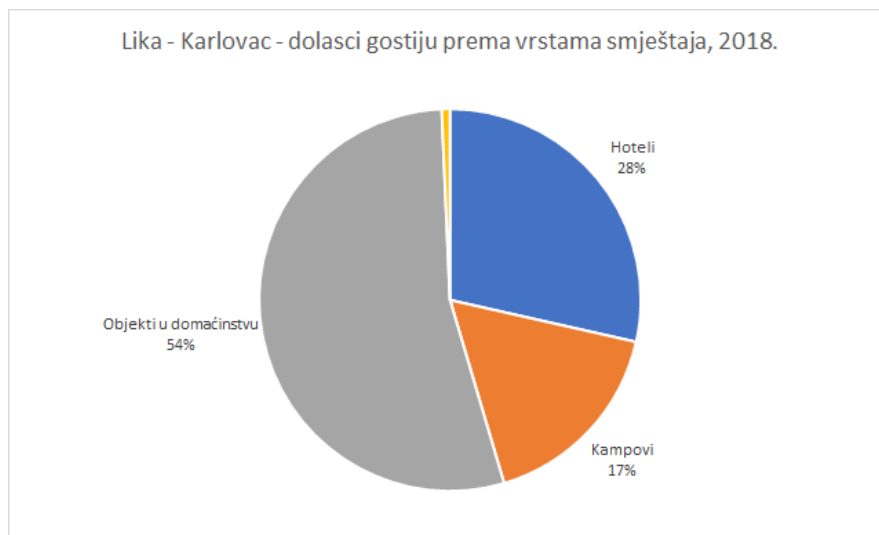


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Dalmacija-Dubrovnik, 2018. - 2015.

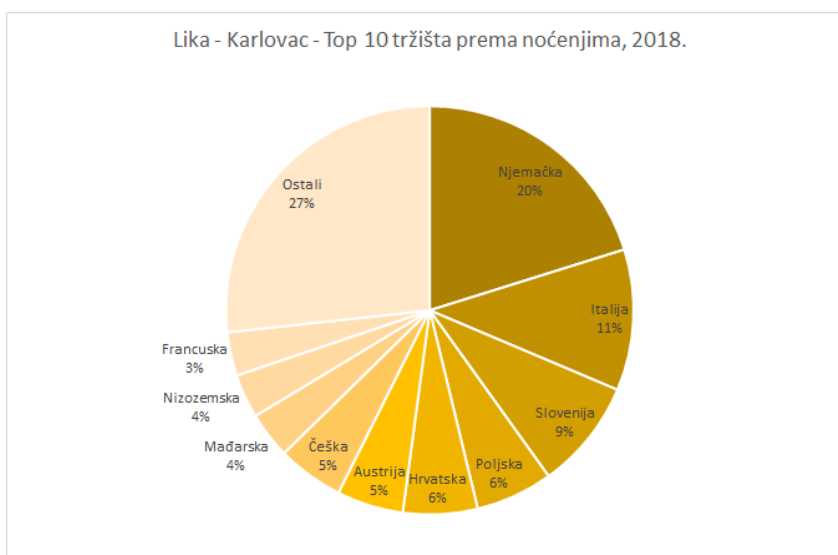
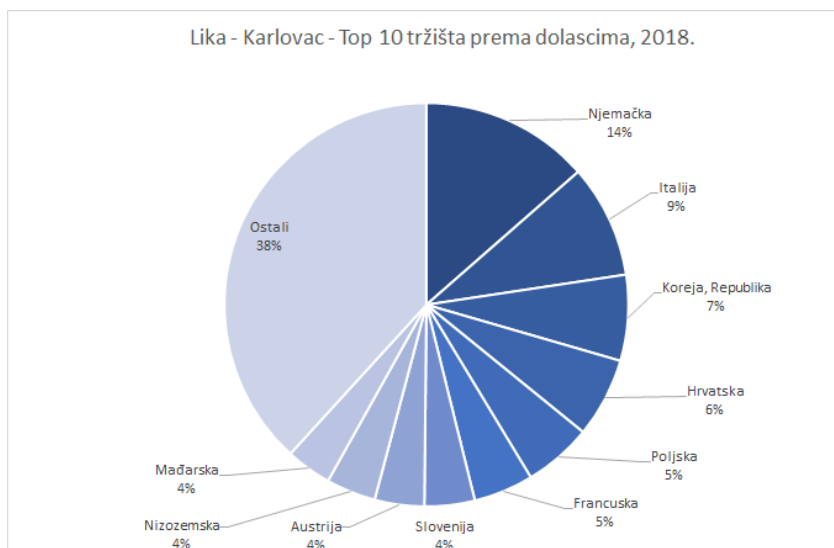


## Lika – Karlovac

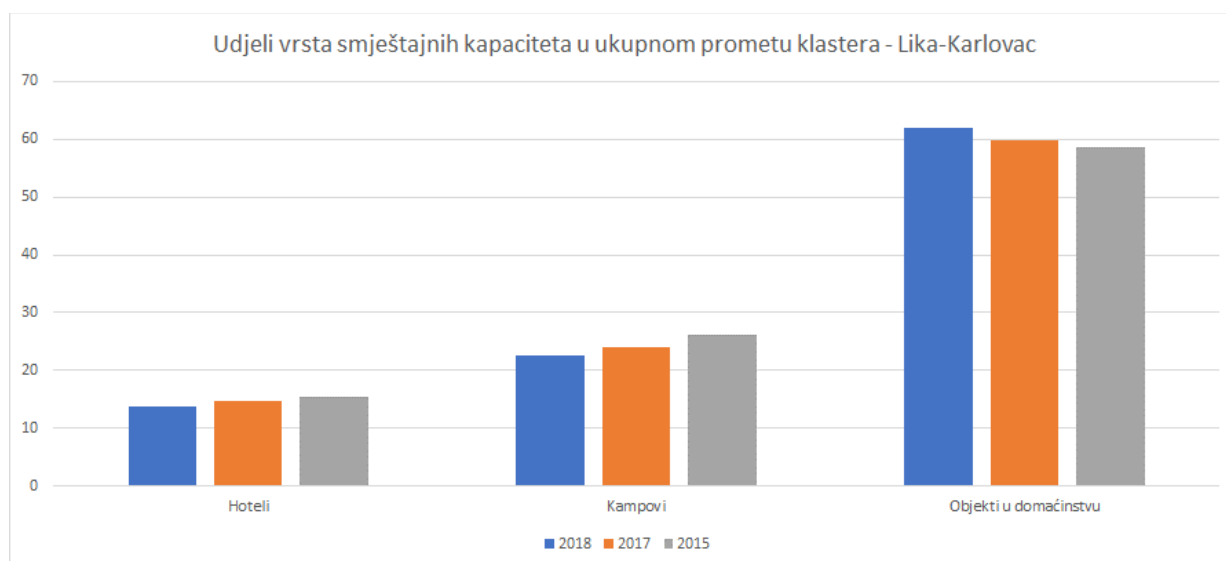
Tijekom 2018. u klasteru Lika – Karlovac zabilježeno je 1,15 milijuna dolazaka turista, koji su ostvarili 3,4 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka gostiju ostvaren je u obiteljskom smještaju (54%) te u hotelima (28%), dok je gledano prema noćenjima 62% noćenja realizirano u obiteljskom smještaju, 23% u kampovima te 14% u hotelskom smještaju.



Najveći broj dolazaka u klasteru Lika – Karlovac ostvaruje se s tržišta Njemačke, a zatim slijede tržišta Italije i Koreje. U noćenjima na prva su dva mjesta Njemačka i Italija, dok je na trećem mjestu Slovenija.



Razvidno je povećanje udjela obiteljskog smještaja, dok se udjel turističkog prometa ostvarenog u kampovima i hotelima smanjuje.



<b>Lika-Karlovac - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,4</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>
Njemačka	1,9	4,1	5,1
Italija	1,9	3,1	4,1
Slovenija	2,8	7,6	6,1
Poljska	2,4	4,5	3,4
Austrija	2,0	5,3	4,0
Hrvatska	1,8	5,0	2,9
Češka	3,2	5,4	4,1
Francuska	1,3	1,9	2,3
Mađarska	2,2	4,0	3,0
Ujedinjena Kraljevina	2,2	2,1	4,2
Nizozemska	1,5	2,9	2,6
Slovačka	3,0	4,6	4,3
Koreja, Republika	1,0	1,7	1,3
Švicarska	1,5	2,3	3,3
Belgija	1,5	2,3	2,4

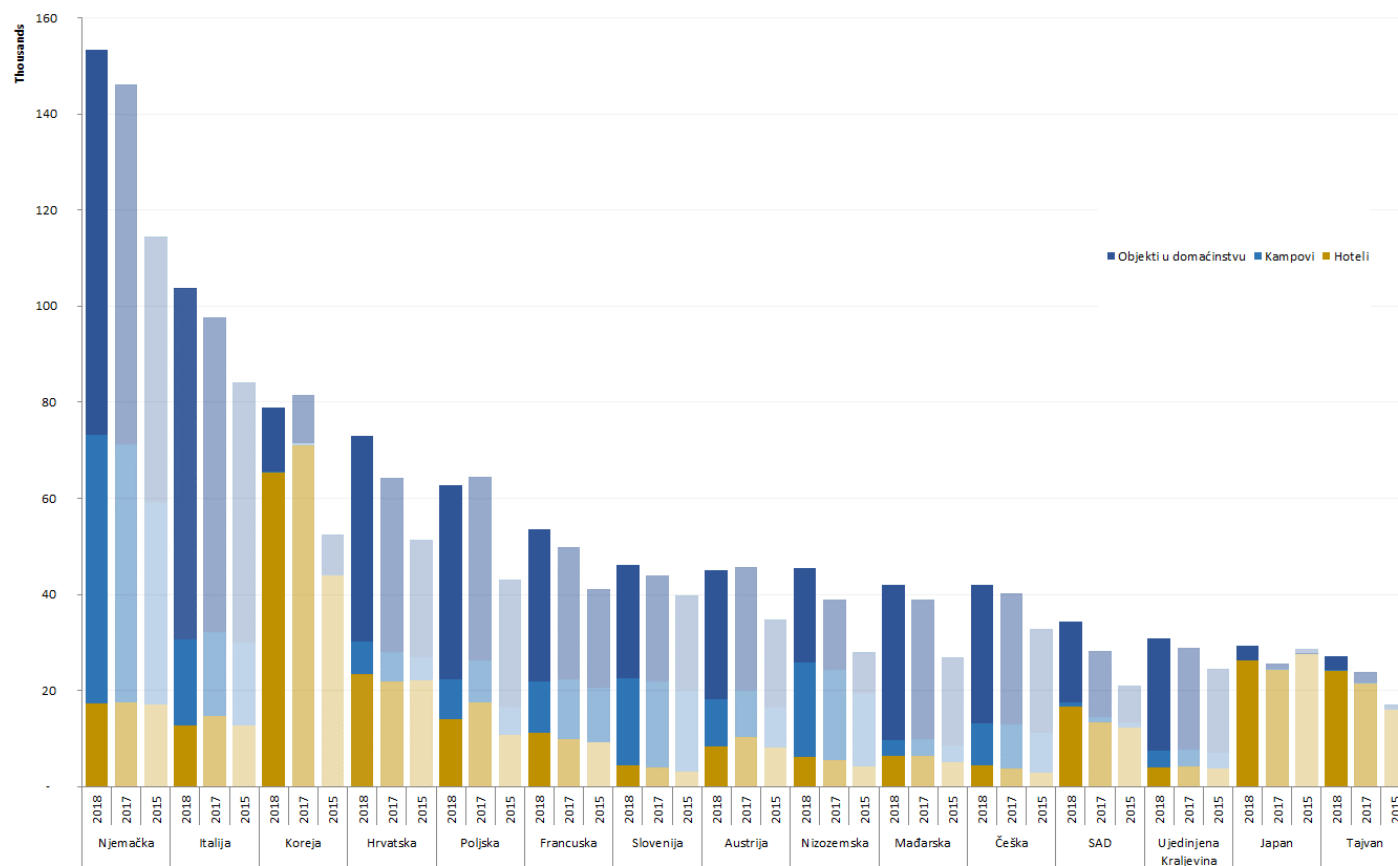
Strani gosti prosječno su najduže boravili u kampovima (3,9 dana) te obiteljskom smještaju (3,4 dana), dok je prosječan boravak gostiju u hotelima svega 1,4 dana.

Od tržišta koja značajno odstupaju od prosječne duljine boravka u hotelima izdvaja se tržište Češke (3,2 dana).

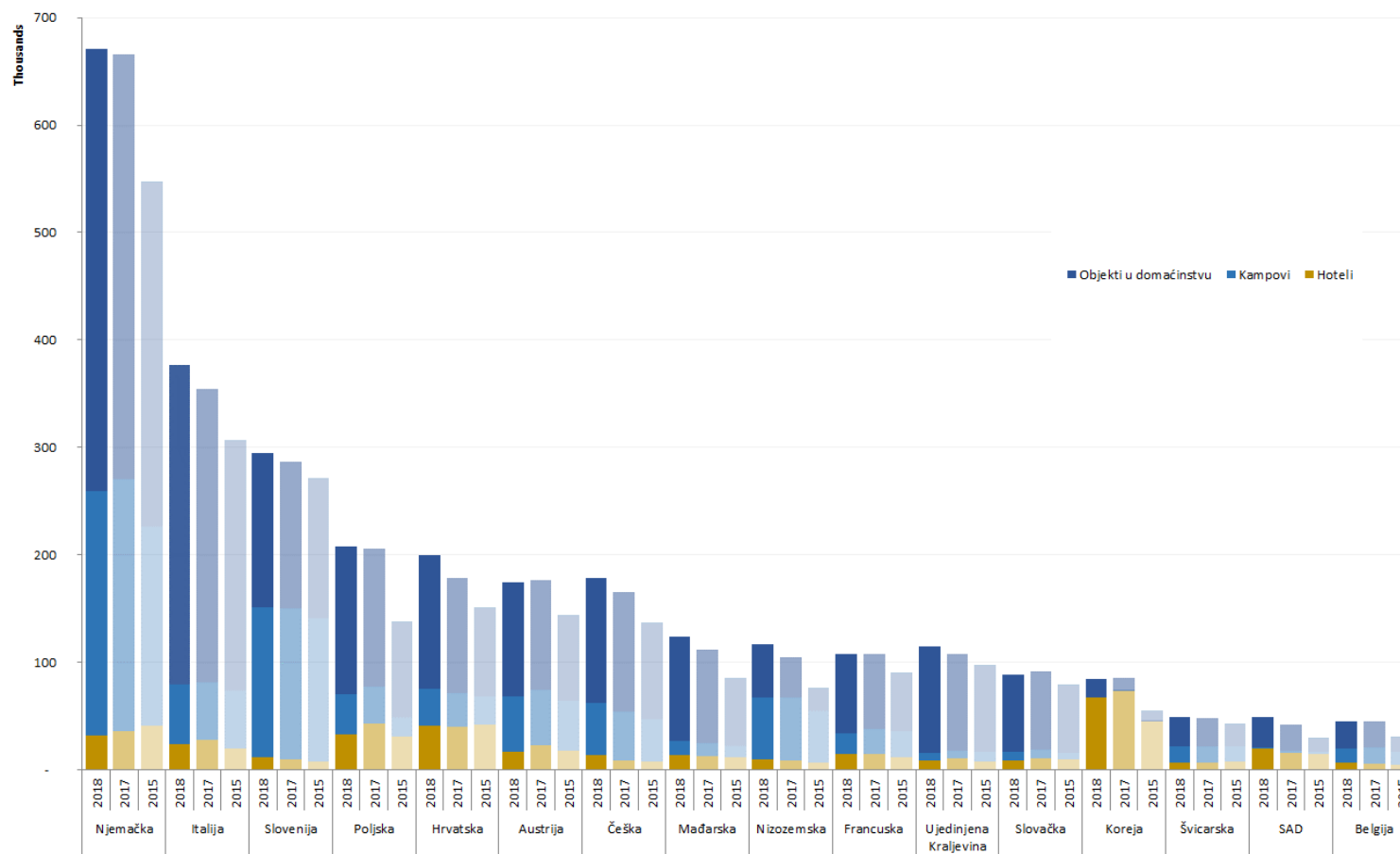
U obiteljskom smještaju iznadprosječna duljina trajanja boravka bilježi se za tržišta Slovenije (6,1 dana) i Njemačke (5,1 dana).

Najdulje prosječno vrijeme boravka u kampovima ostvaruju gosti iz Slovenije (7,6 dana) i Austrije (5,3 dana).

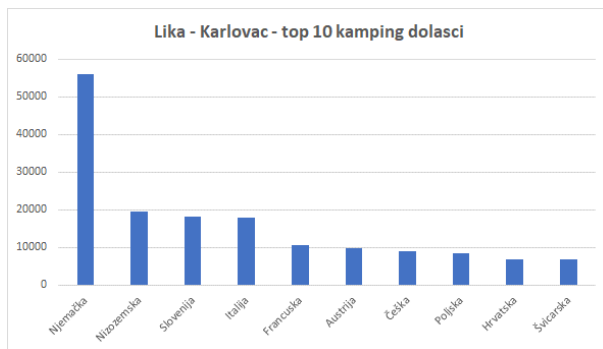
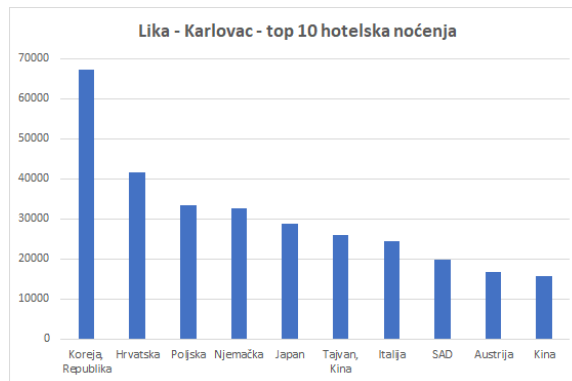
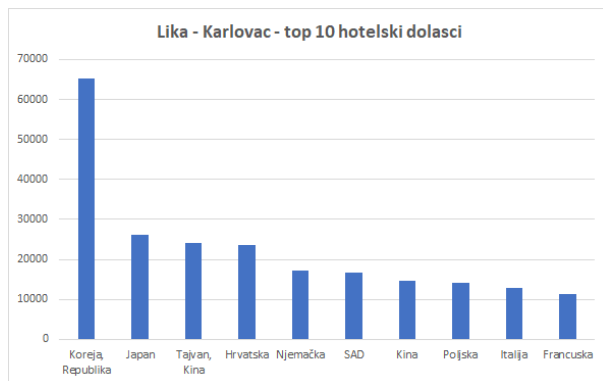
Lika - Karlovac - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Lika - Karlovac - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



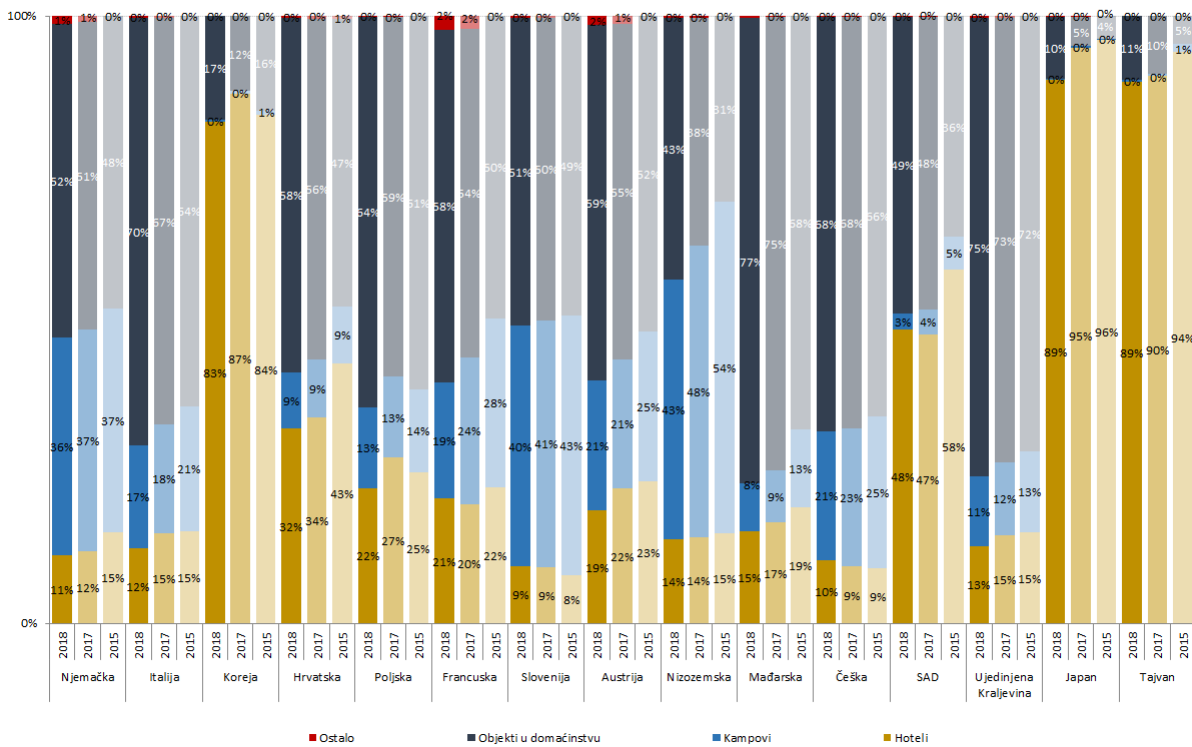
U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s tržišta Južne Koreje, Japana i Tajvana, dok su u hotelskim noćenjima vodeća tržišta Koreje, Poljske i Hrvatske. U kamping dolascima prednjače Nijemci, Nizozemci i Slovenci, a ista tri tržišta vodeća su i u pogledu noćenja (Slovenci su na drugom mjestu, Nizozemci na trećem). Kada je riječ o dolascima u obiteljskom smještaju, prednjače tržišta Njemačke Italije i Hrvatske, dok su prema noćenjima vodeća Njemačka, Italija i Slovenija.



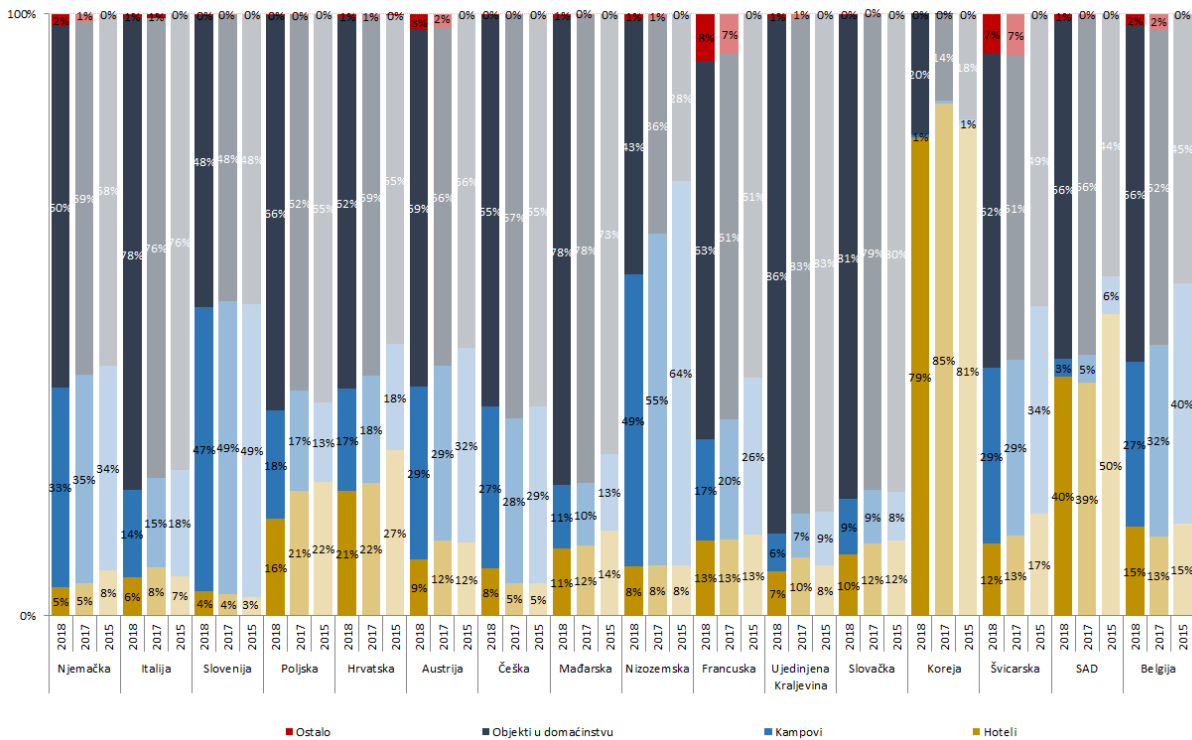
U ukupnom turističkom prometu pojedinog emitivnog tržišta, najveći udjel u broju dolazaka u hotelskom smještaju ostvaruju gosti iz Japana, Koreje, SAD-a i Tajvana.

Dolasci u kampove najbrojniji su kod Nizozemaca, Nijemaca i Slovenaca. Među promatranim tržištima obiteljski smještaj ima značajan udjel u ukupnim dolascima na tržištima Mađarske, Češke i Ujedinjene Kraljevine.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima Lika-Karlovac, 2018. - 2015.



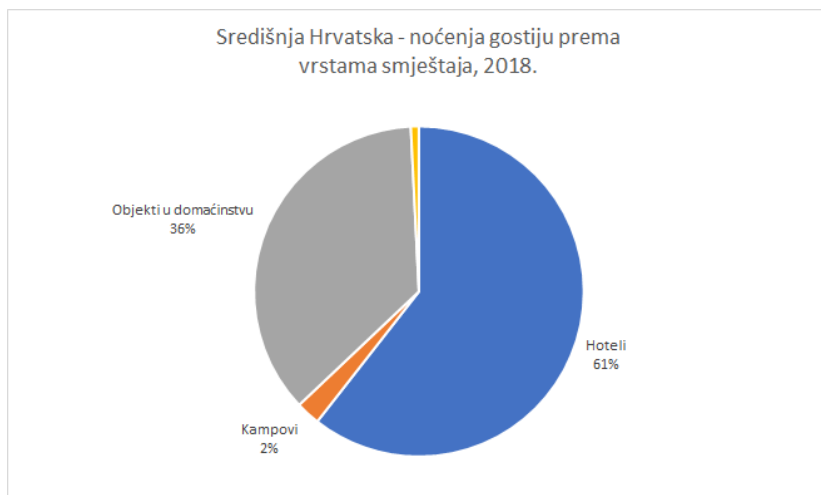
Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Lika-Karlovac, 2018. - 2015.



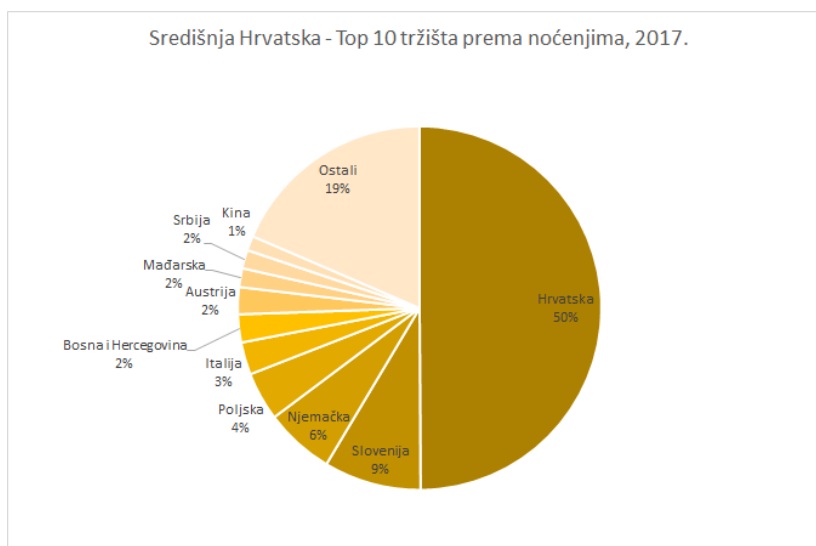
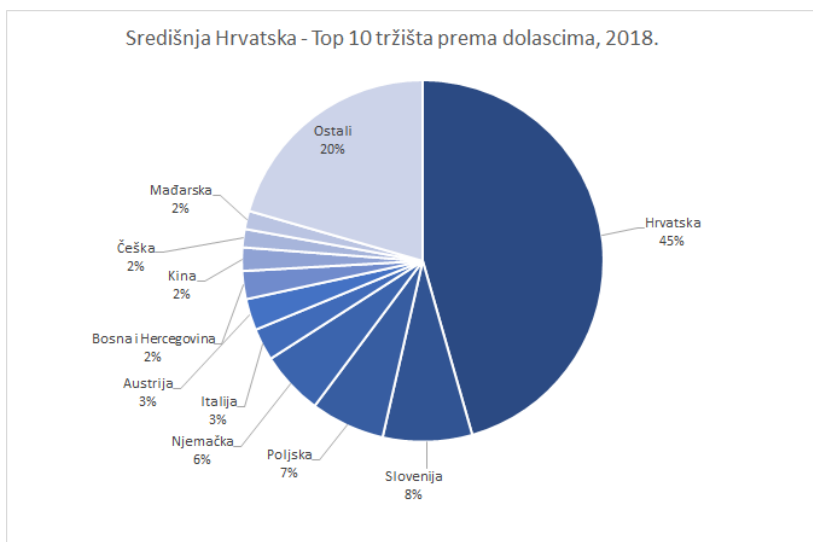


## Središnja Hrvatska

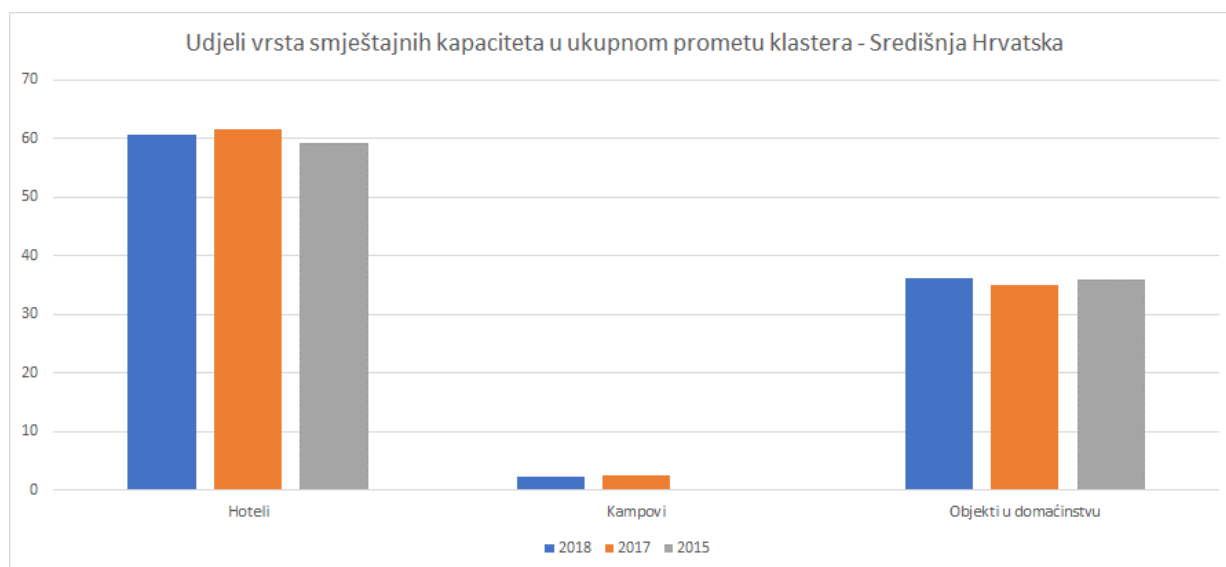
Tijekom 2018. u klasteru Središnja Hrvatska zabilježeno je cca. 520.000 dolazaka turista, koji su ostvarili 1,16 mil. noćenja. Najveći broj dolazaka i noćenja ostvaren je u hotelima, potom u objektima obiteljskog smještaja.



Domaće tržište najznačajnije je za klaster, podjednako u pogledu dolazaka i noćenja. Tržišta Slovenije, Poljske i Njemačke nalaze se u rasponu od drugog do četvrtog mjesta.



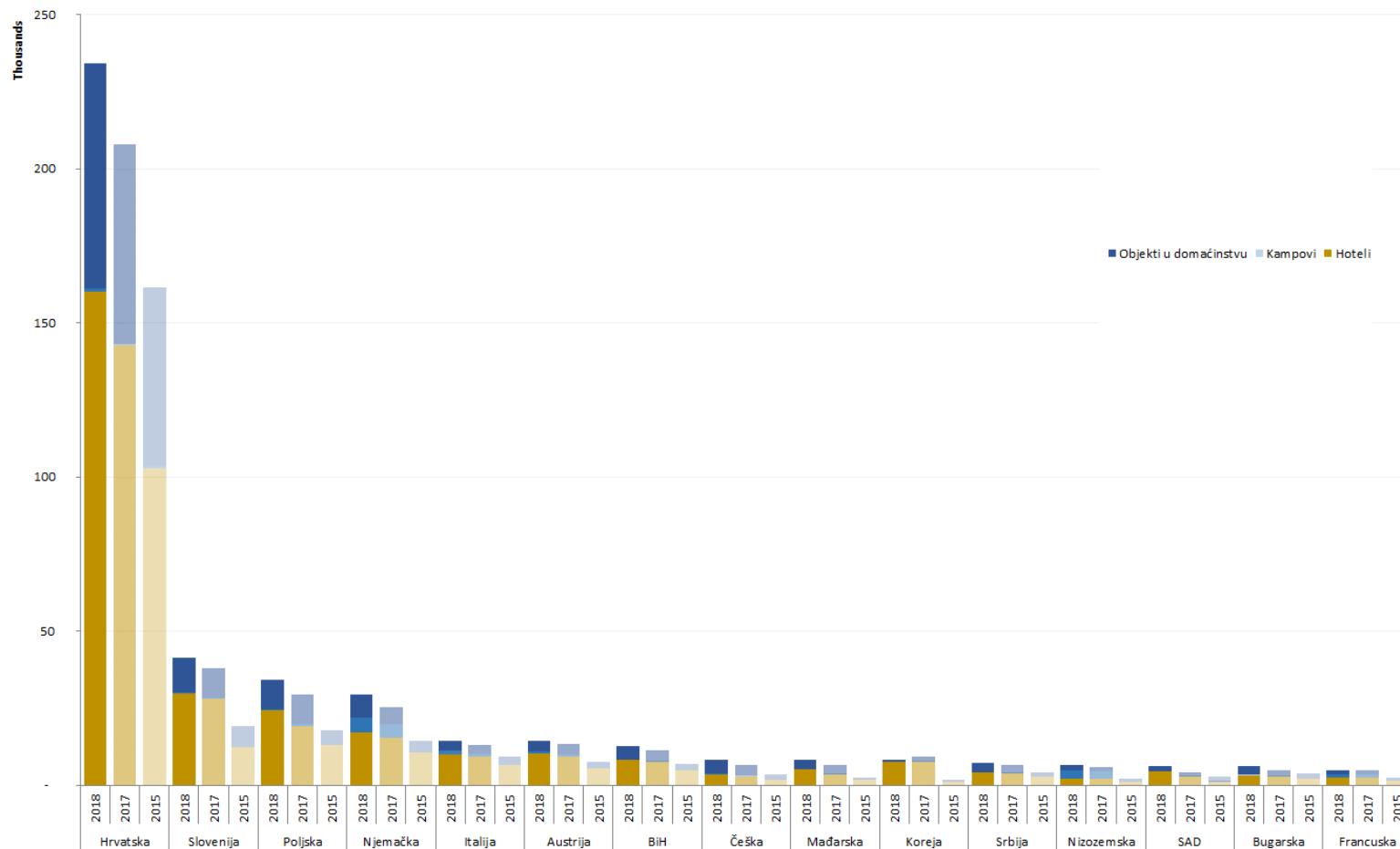
Hoteli i kampovi blago su smanjili svoj udjel u ukupnom prometu, dok je udjel obiteljskog smještaja narastao.



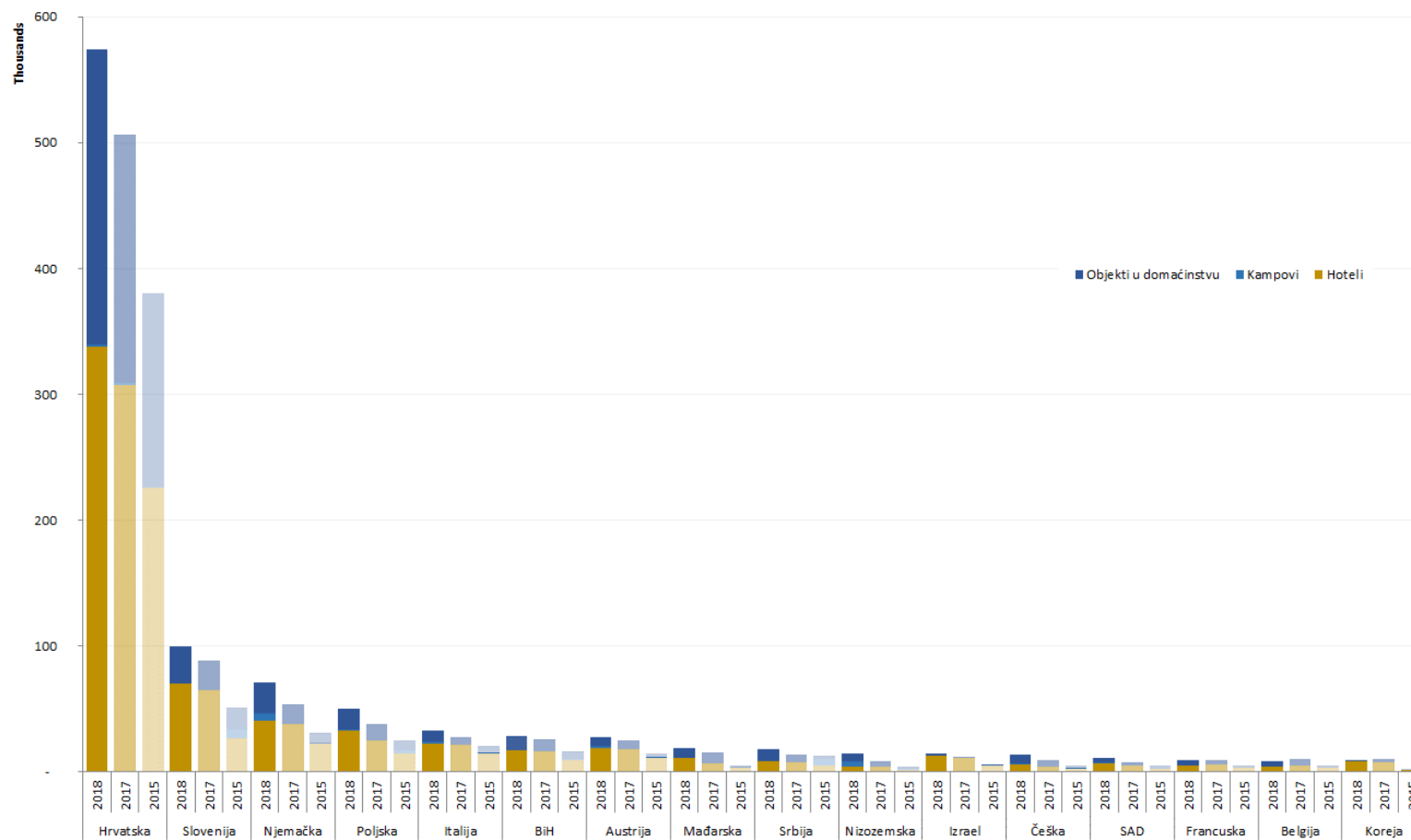
<b>Središnja Hrvatska - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>	<b>2,4</b>
Hrvatska	2,1	2,2	3,2
Slovenija	2,4	1,9	2,6
Njemačka	2,4	1,5	3,1
Poljska	1,4	1,2	1,7
Italija	2,3	1,6	2,5
Bosna i Hercegovina	2,0	2,2	2,6
Austrija	1,9	1,4	2,1
Mađarska	2,2	1,2	2,5
Srbija	2,0	2,1	3,2
Nizozemska	1,7	1,8	3,2
Izrael	2,9	1,4	2,6
Francuska	2,1	1,6	2,6
Belgija	2,7	1,6	8,8
Koreja, Republika	1,1	1,2	1,1
Češka	1,7	1,1	1,6

Strani gosti u prosjeku relativno kratko borave u smještajnim objektima na području klastera, a najduži boravak bilježe objekti obiteljskog smještaja.

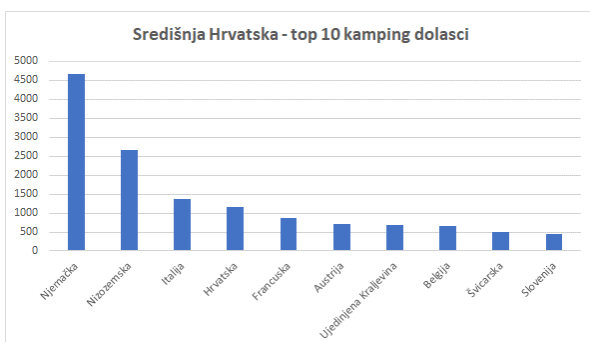
Središnja Hrvatska - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018 - 2015.



Središnja Hrvatska - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

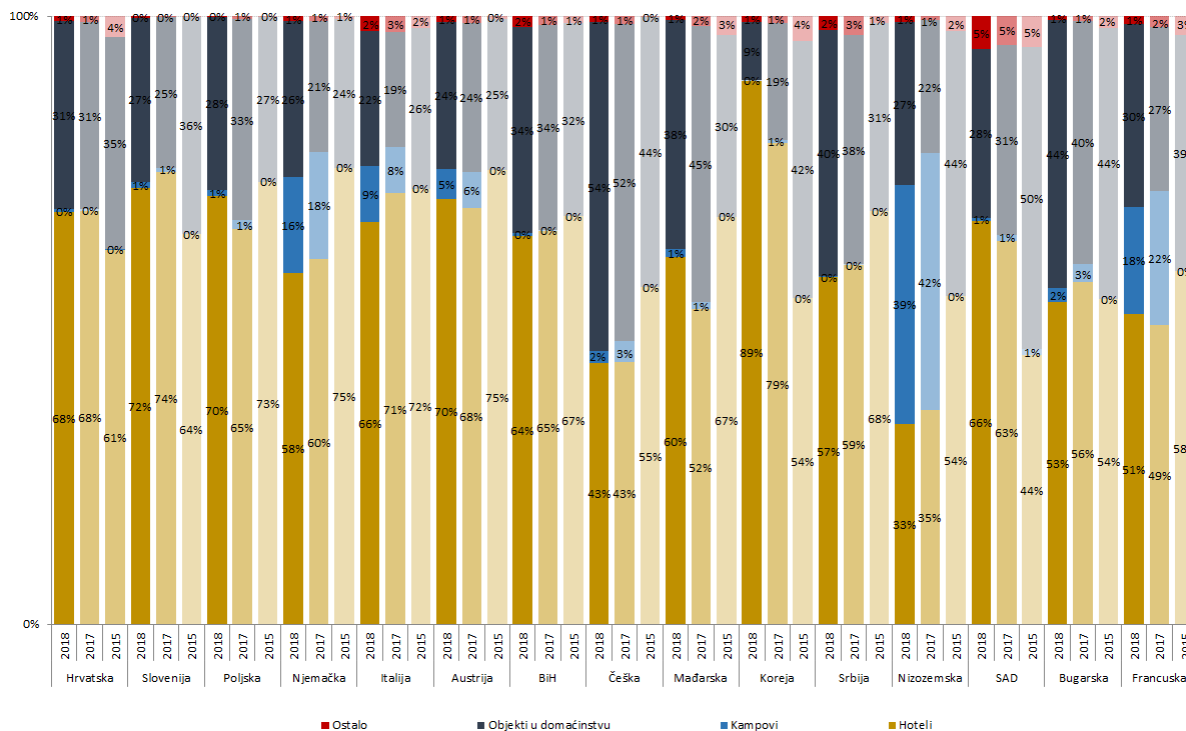


Najveći broj hotelskih dolazaka i noćenja (apsolutne brojke) u klasteru Središnja Hrvatska ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Slovenije, Poljske i Njemačke. Ista tržišta vodeća su i kada je u pitanju obiteljski smještaj, dok kod kampova, iza vodeće Njemačke, slijede tržišta Nizozemske i Italije.

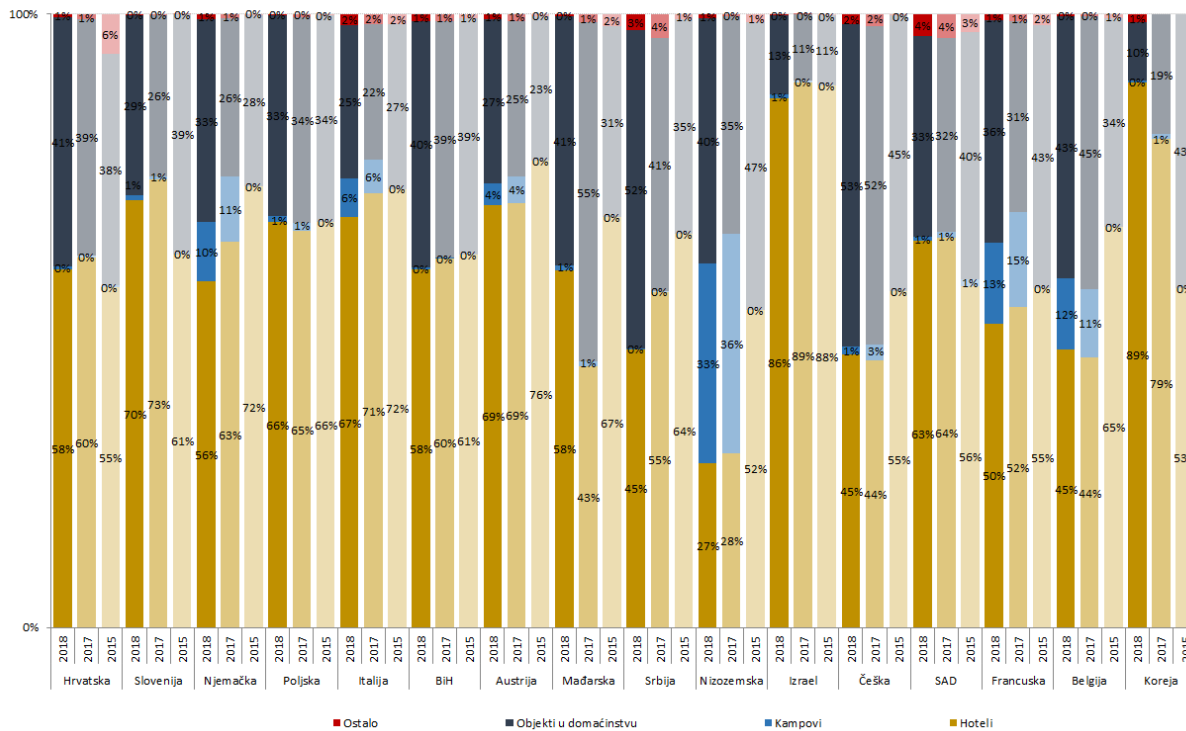


U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotelski smještaj imaju najveći udjel kod većine promatranih tržišta. Iznimka je tržište Nizozemske, gdje je dominantan promet u kampovima. Promet s tržišta s Češke i Mađarske odlikuje povećana sklonost prema objektima obiteljskog smještaja.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2018. - 2015.

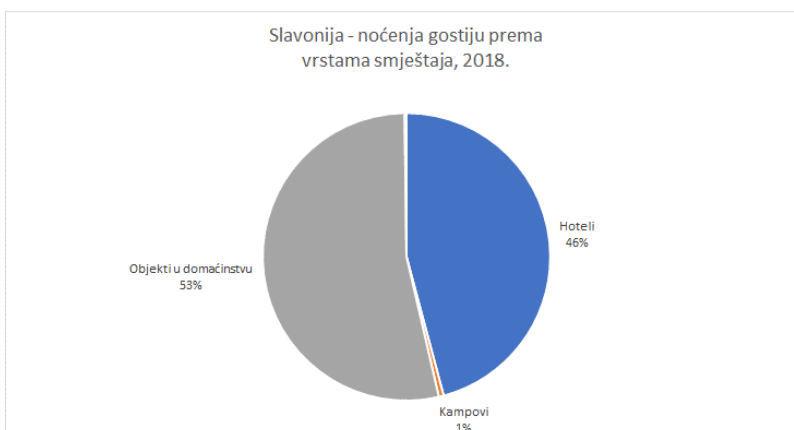
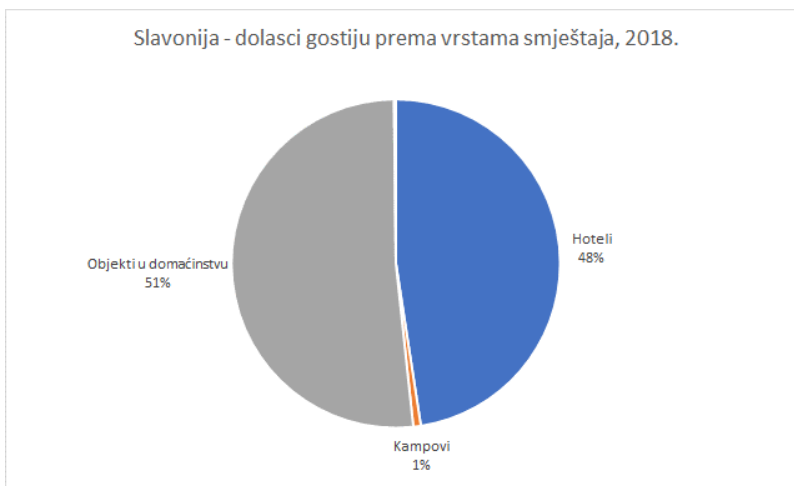


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Središnja Hrvatska, 2018. - 2015.



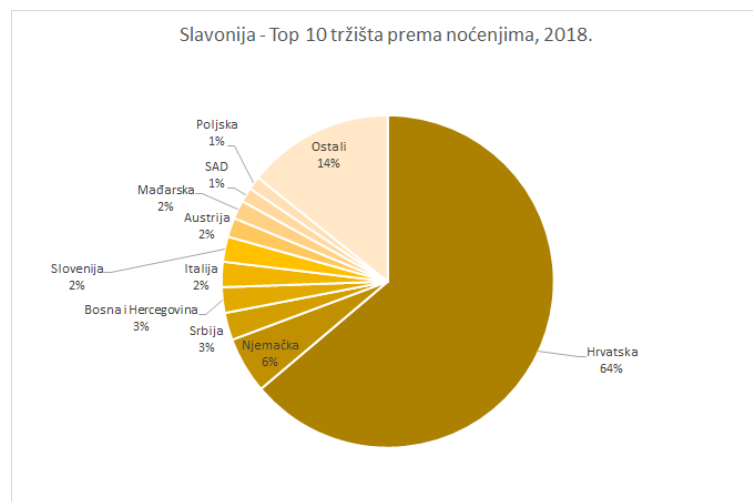
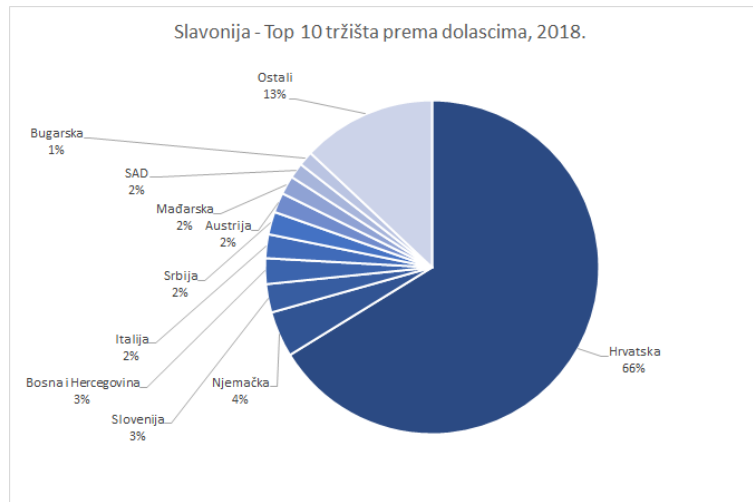
## Slavonija

Tijekom 2017. u klasteru Slavonije zabilježeno je cca. 250.000 dolazaka turista koji su ostvarili 480.000 noćenja. Broj dolazaka i noćenja u hotelima i obiteljskom smještaju gotovo je podjednak, dok su kampovi zastupljeni marginalno.

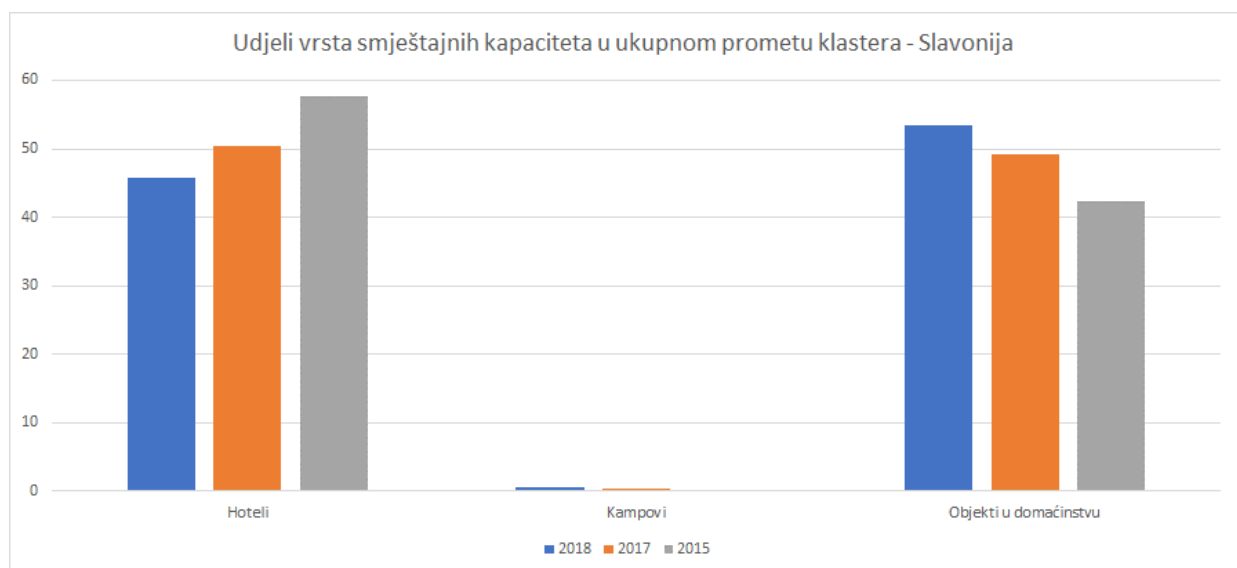


Domaće tržište izrazito dominira u prometu klastera, dok su od stranih tržišta značajniji Njemačka, Slovenija, Italija i Srbija.





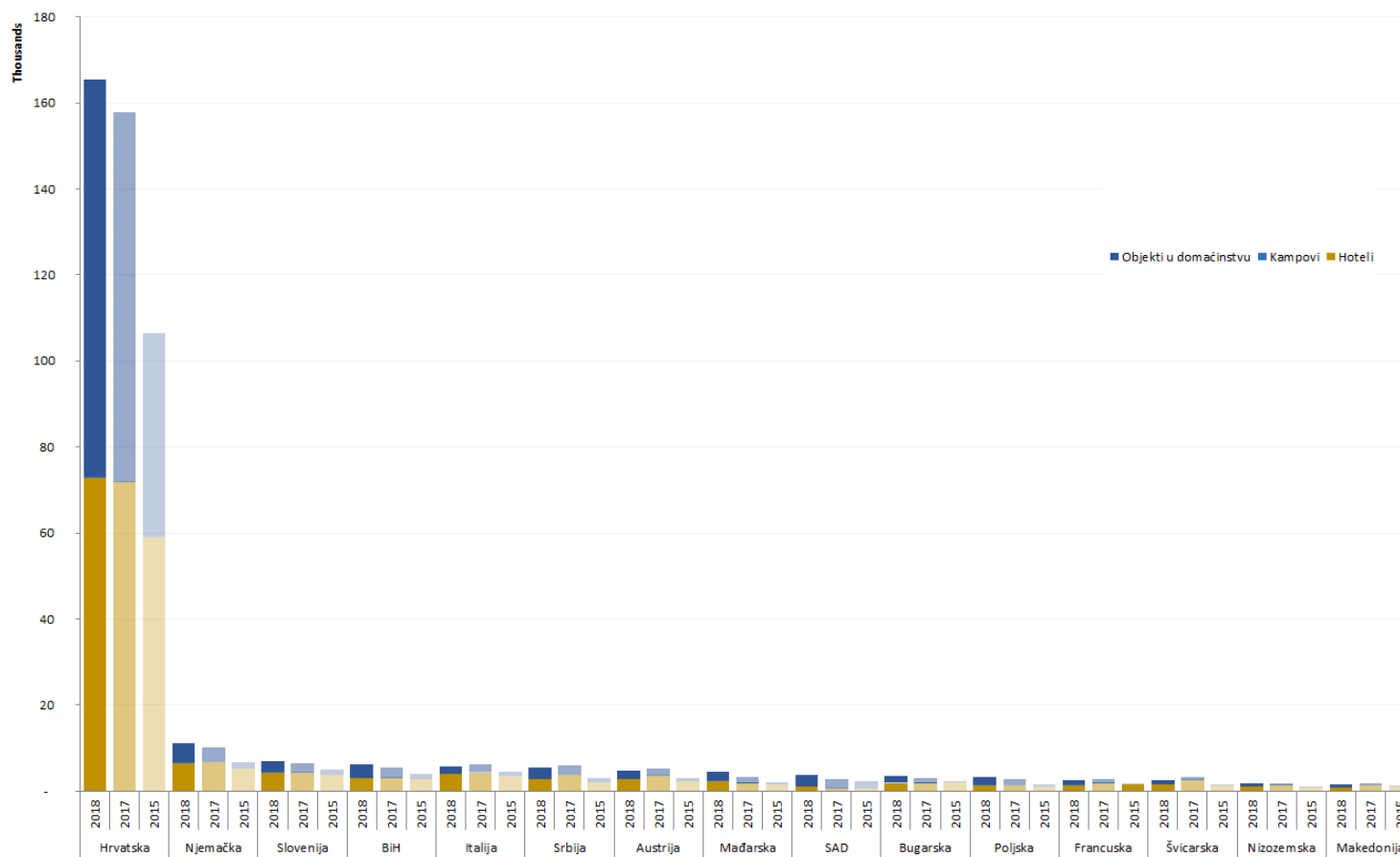
Hoteli gube udjel u ukupnom prometu klastera, dok ga objekti obiteljskog smještaja povećavaju.



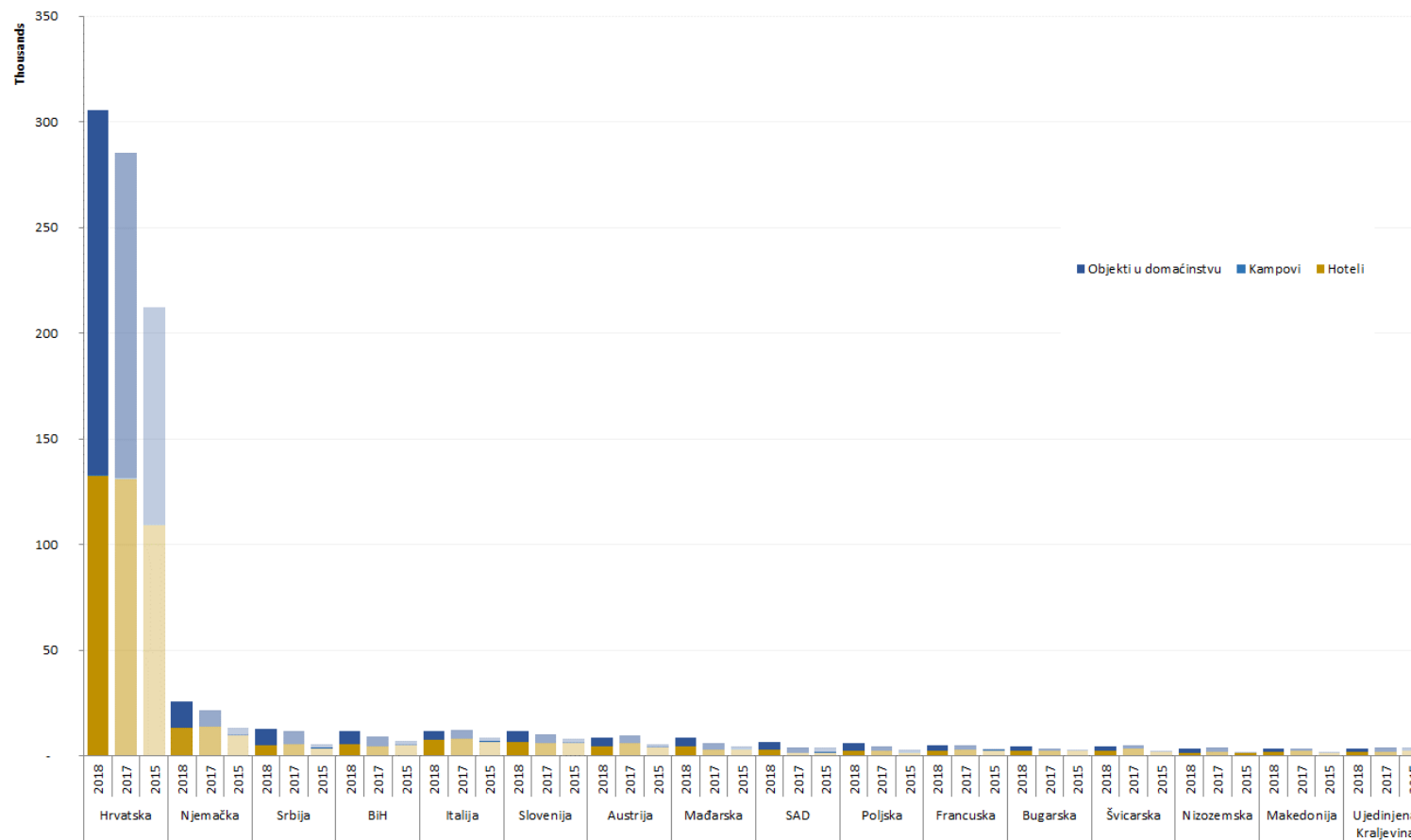
<b>Slavonija - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>
Hrvatska	1,8	1,5	1,9
Njemačka	2,1	1,5	2,9
Italija	1,9	1,8	2,3
Srbija	1,9	1,0	2,7
Slovenija	1,5	1,3	2,0
Austrija	1,7	1,3	2,1
Bosna i Hercegovina	1,8	1,4	2,0
Mađarska	1,8	1,9	2,1
Francuska	1,7	1,2	2,1
Švicarska	1,6	1,5	2,2
Poljska	1,8	1,0	2,1
SAD	2,4	1,8	1,6
Nizozemska	1,5	1,6	2,9
Ujedinjena Kraljevina	1,8	1,7	2,2
Makedonija	2,1	0,0	2,3

Prosječni boravak gostiju u svim vrstama smještajnih objekata relativno je kratak – u obiteljskom smještaju nešto je duži nego li u hotelima i kampovima.

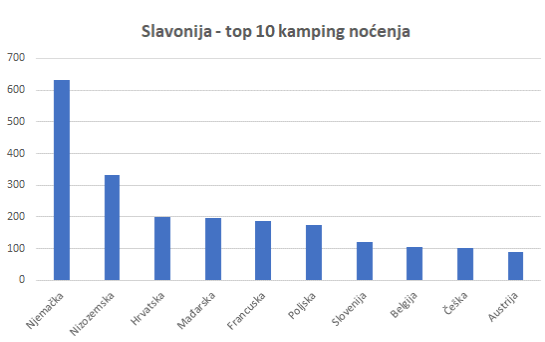
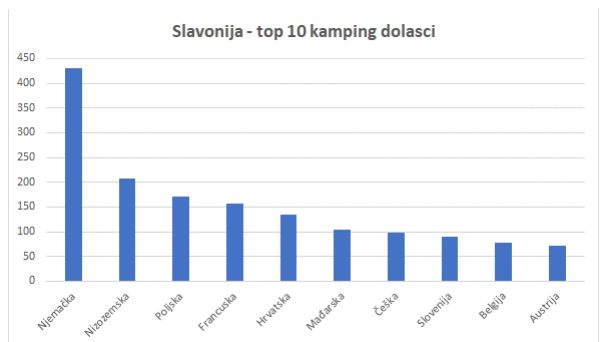
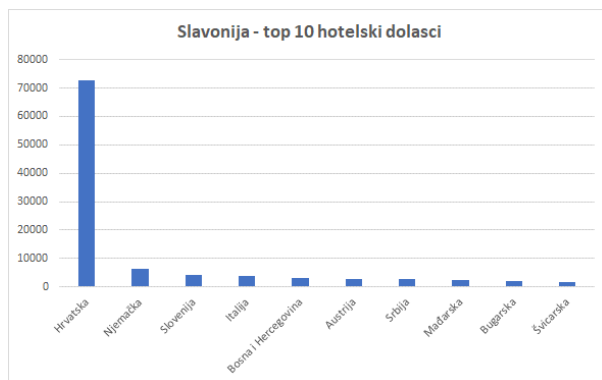
Slavonija - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Slavonija - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

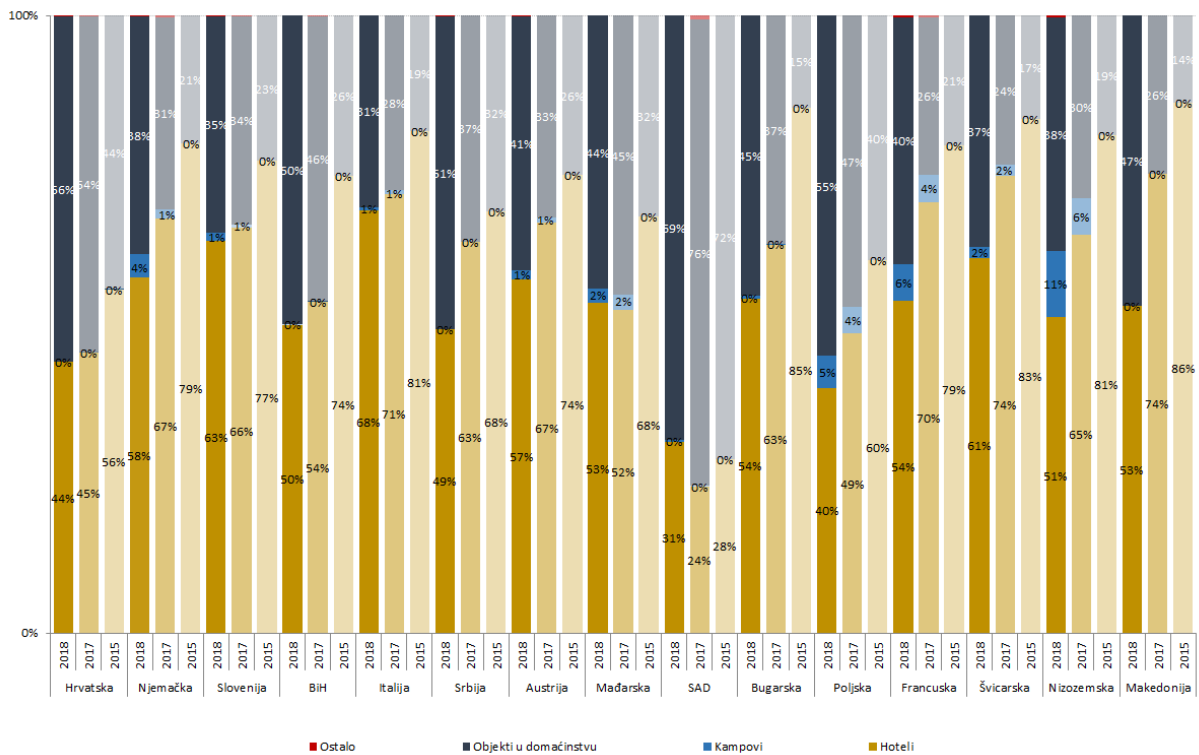


U hotelskom smještaju najveći broj dolazaka (apsolutni pokazatelji) ostvaruje se s domaćeg tržišta, a potom slijede tržišta Njemačke i Slovenije (prema broju noćenja, na trećem je mjestu Srbija). Najveći broj dolazaka i noćenja u obiteljskom smještaju ostvaruju domaći gosti, dok su u kampovima najbrojniji Nijemci.

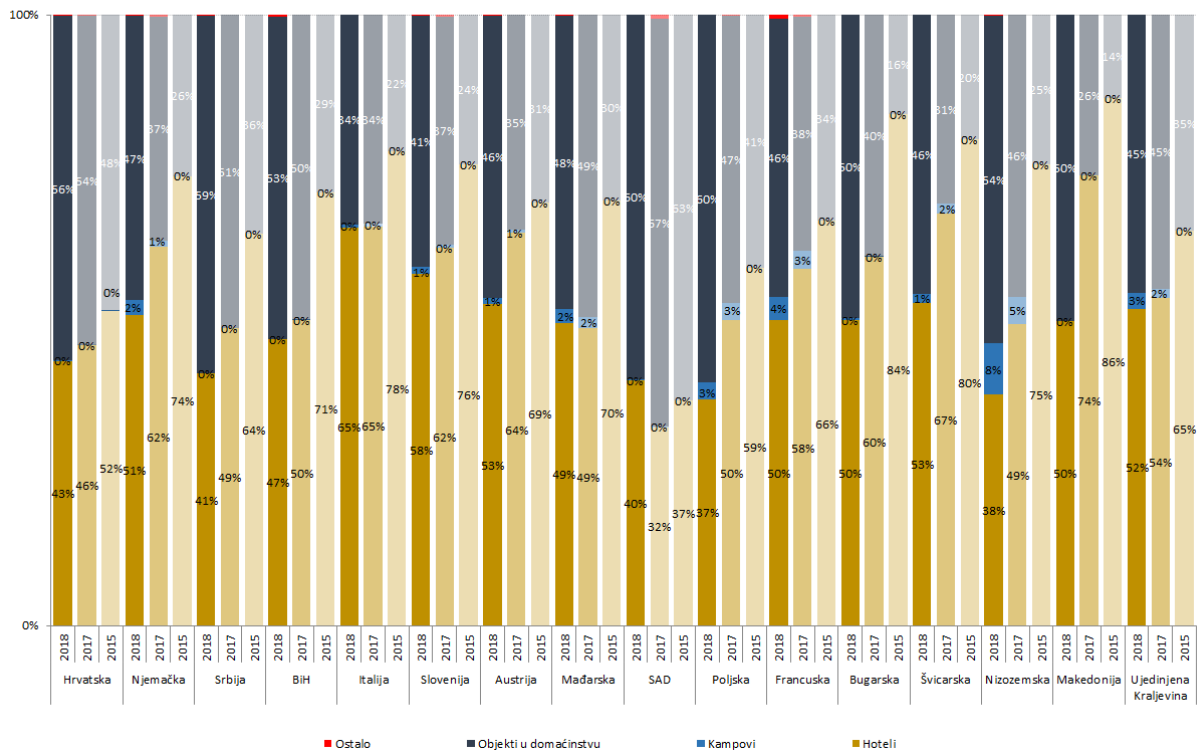


U ukupnom turističkom prometu dolasci u hotele ostvaruju najveći udjel kod većine promatranih tržišta, izuzev SAD-a, gdje je dominantan obiteljski smještaj.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2018. - 2015.

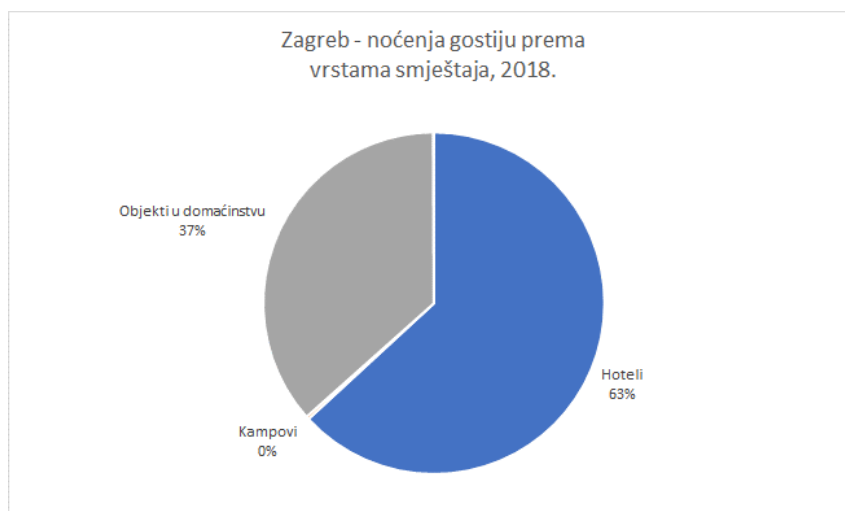


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Slavonija, 2018. - 2015.

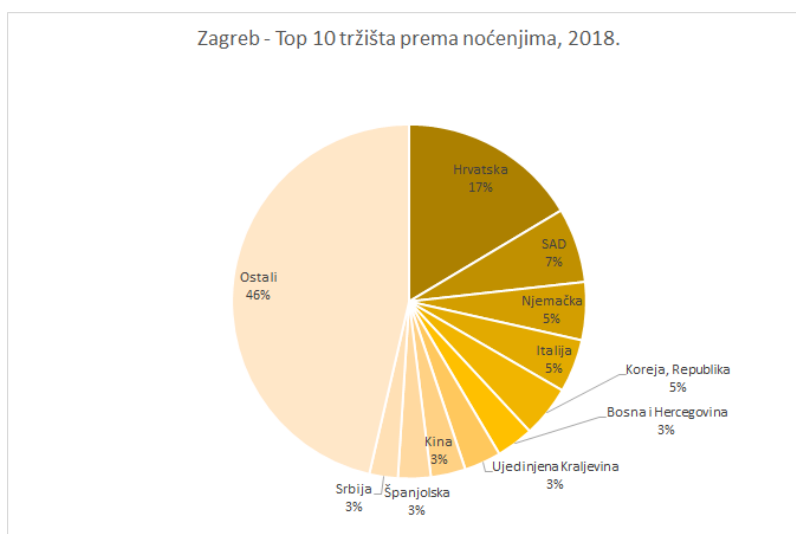
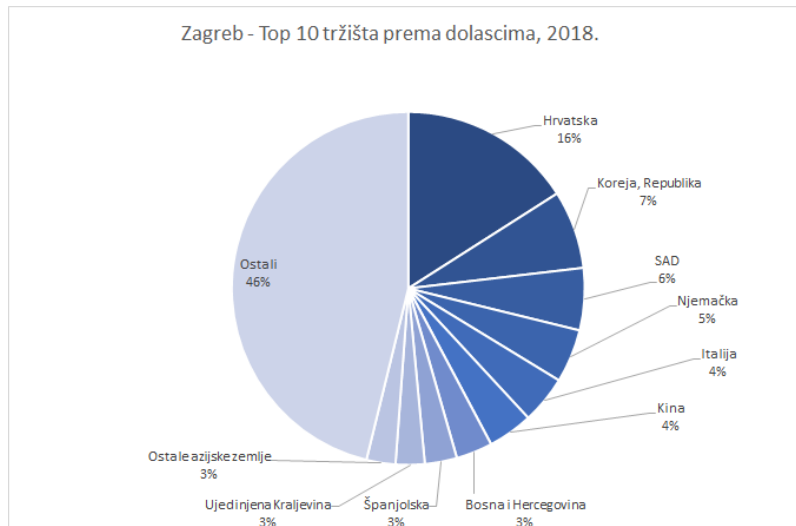


## Grad Zagreb

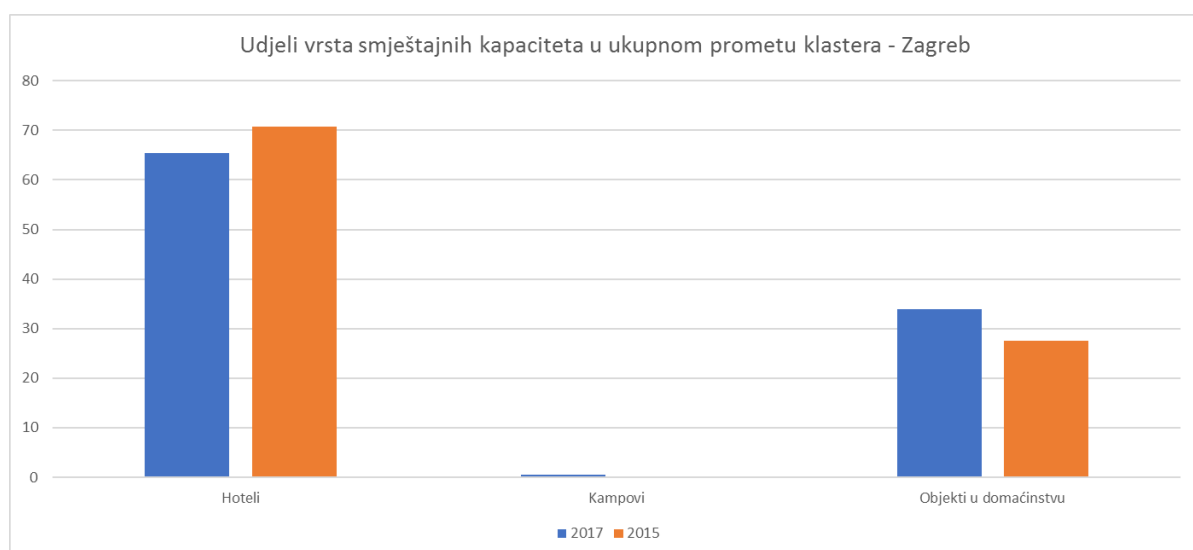
Tijekom 2018. u Gradu Zagrebu zabilježeno je 1,4 milijuna dolazaka turista, koji su ostvarili 2,5 milijuna noćenja. Najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima, a potom u obiteljskom smještaju, dok su kampovi marginalno zastupljeni u ukupnom prometu.



Domaće tržište najznačajnije je za ukupne pokazatelje Zagreba, dok su na drugom i trećem mjestu Koreja i SAD.



Udjel prometa u hotelima u određenom je padu, dok je udjel obiteljskog smještaja narastao.

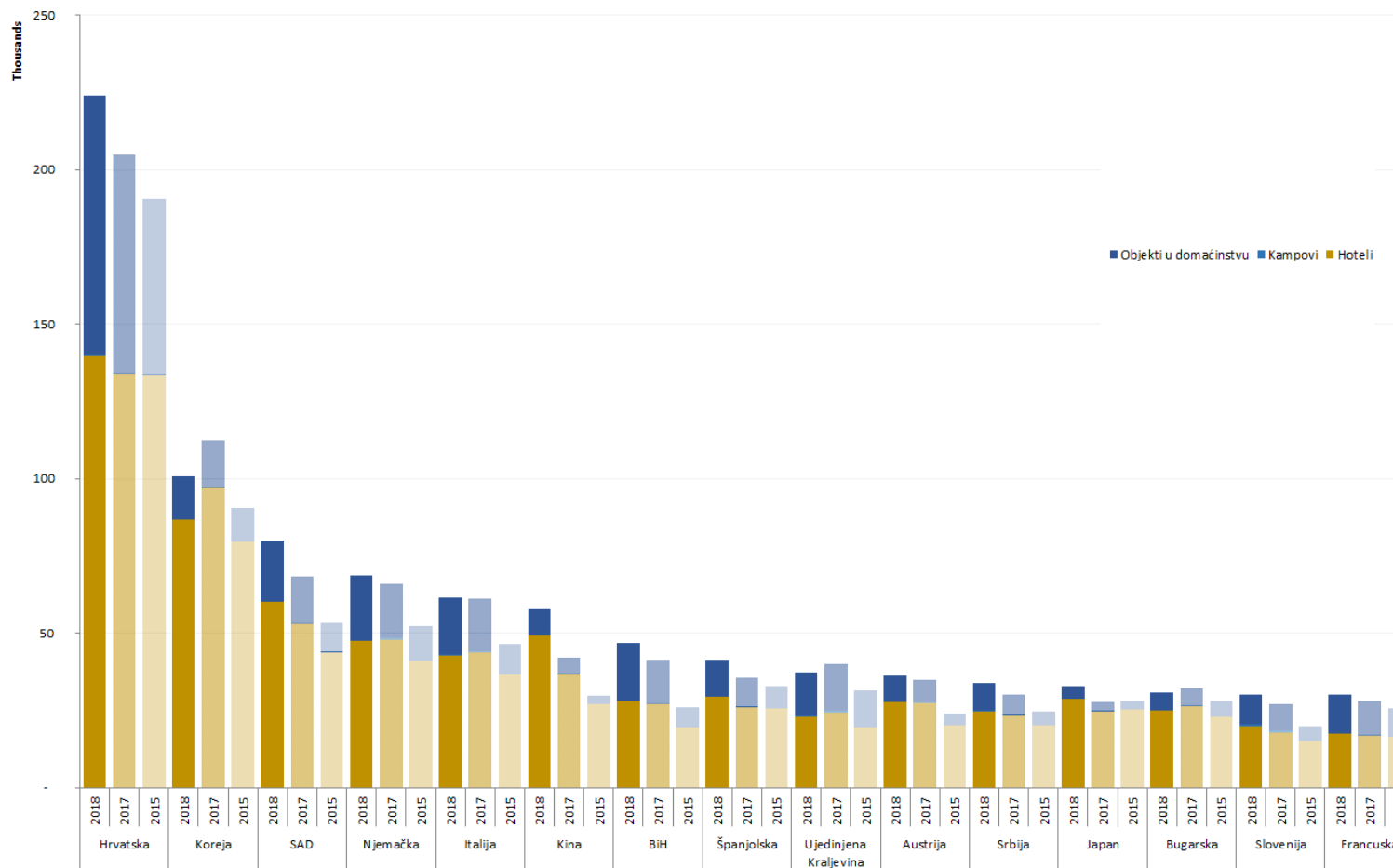




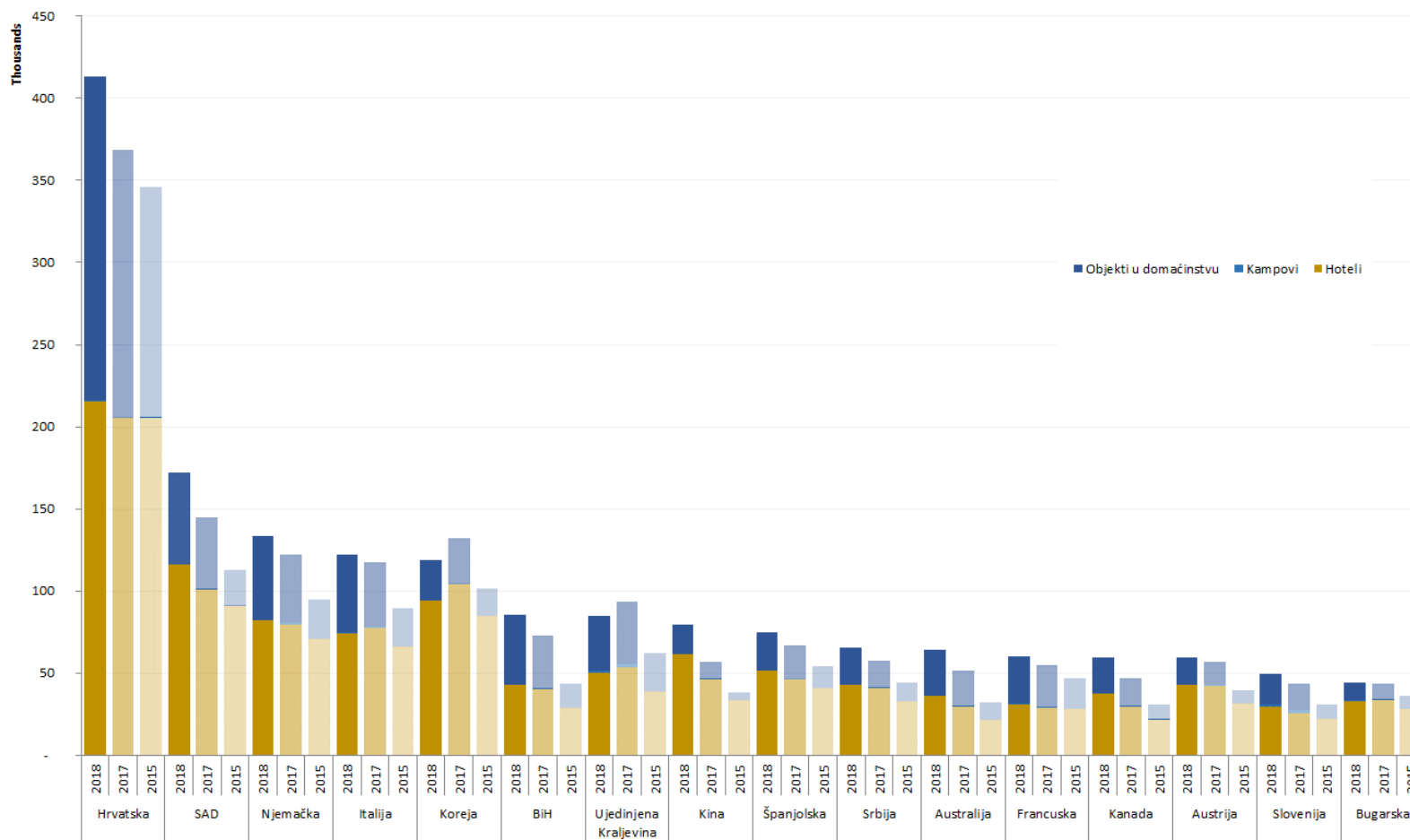
<b>Zagreb - prosječno trajanje boravka prema vrstama smještaja, 2018. (u danima)</b>			
	<b>Hoteli</b>	<b>Kampovi</b>	<b>Obiteljski smještaj</b>
<b>Strani gosti ukupno</b>	<b>1,6</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>
Hrvatska	1,5	3,8	2,3
SAD	1,9	3,5	2,8
Koreja, Republika	1,1	0,0	1,8
Njemačka	1,7	4,2	2,4
Italija	1,7	3,8	2,6
Ujedinjena Kraljevina	2,2	4,6	2,4
Bosna i Hercegovina	1,5	4,0	2,3
Španjolska	1,8	3,4	2,0
Srbija	1,7	4,1	2,5
Austrija	1,5	3,6	1,9
Kina	1,2	0,0	2,1
Francuska	1,8	4,1	2,3
Ostale azijske zemlje	1,5	4,0	2,4
Australija	1,8	3,3	2,6
Kanada	1,7	4,0	2,3

Turistički promet Grada Zagreba karakterizira relativno kratko vrijeme prosječnog boravka turista u odnosu na nacionalni prosjek. Prosječni boravci nešto su duži u objektima smještaja u obiteljskom smještaju, nego li je to slučaj sa smještajem u hotelima.

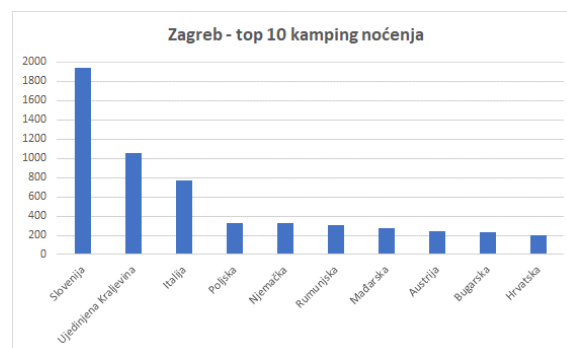
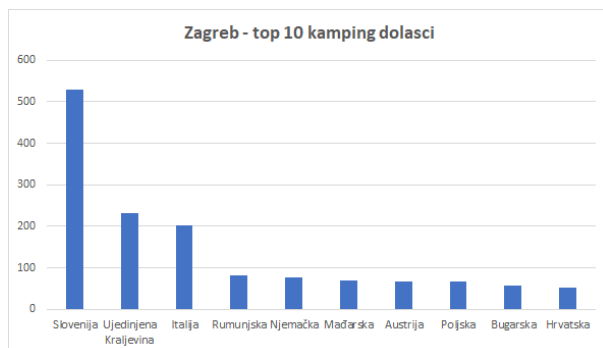
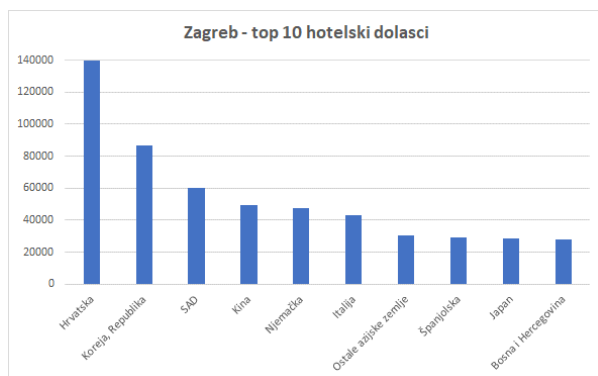
Zagreb - dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.



Zagreb - noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima, 2018. - 2015.

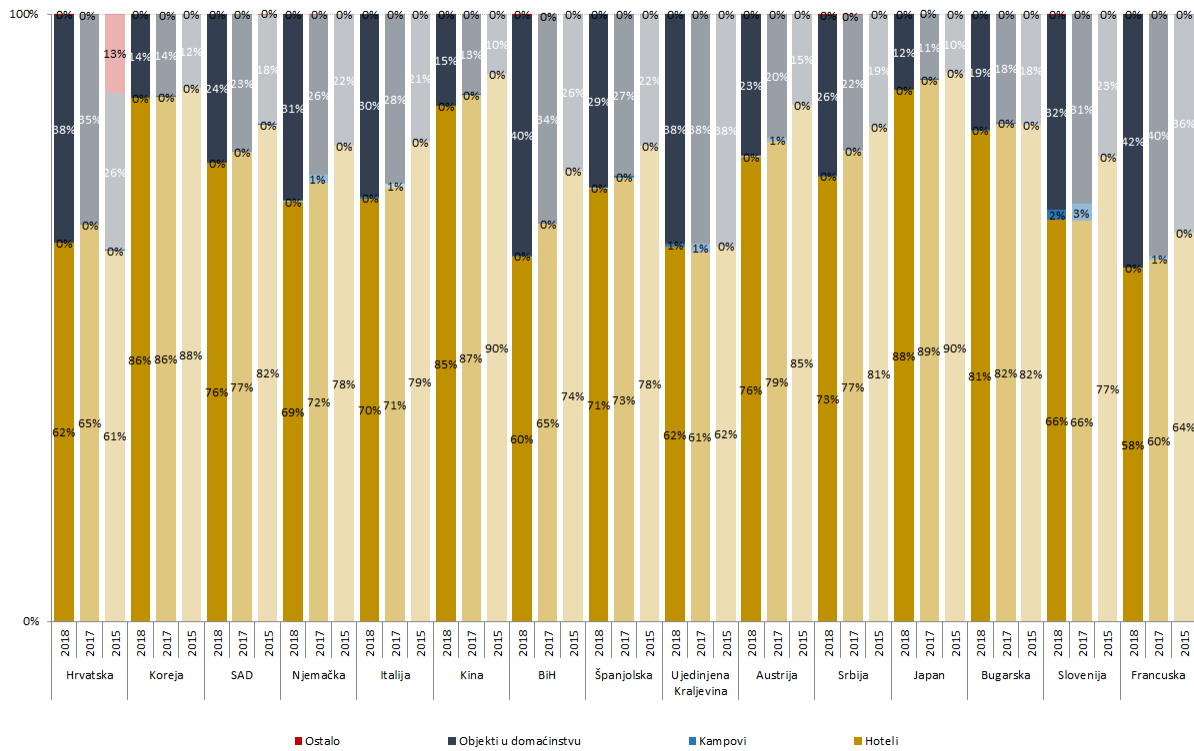


U apsolutnim brojkama, najveći promet u hotelima ostvaruju domaći gosti, a potom slijede Koreanci i turisti iz SAD-a. Kada je riječ o obiteljskom smještaju domaći gosti također su dominantni, a potom slijede Nijemci, Amerikanci i Talijani, tj. turisti iz BiH (dolasci).

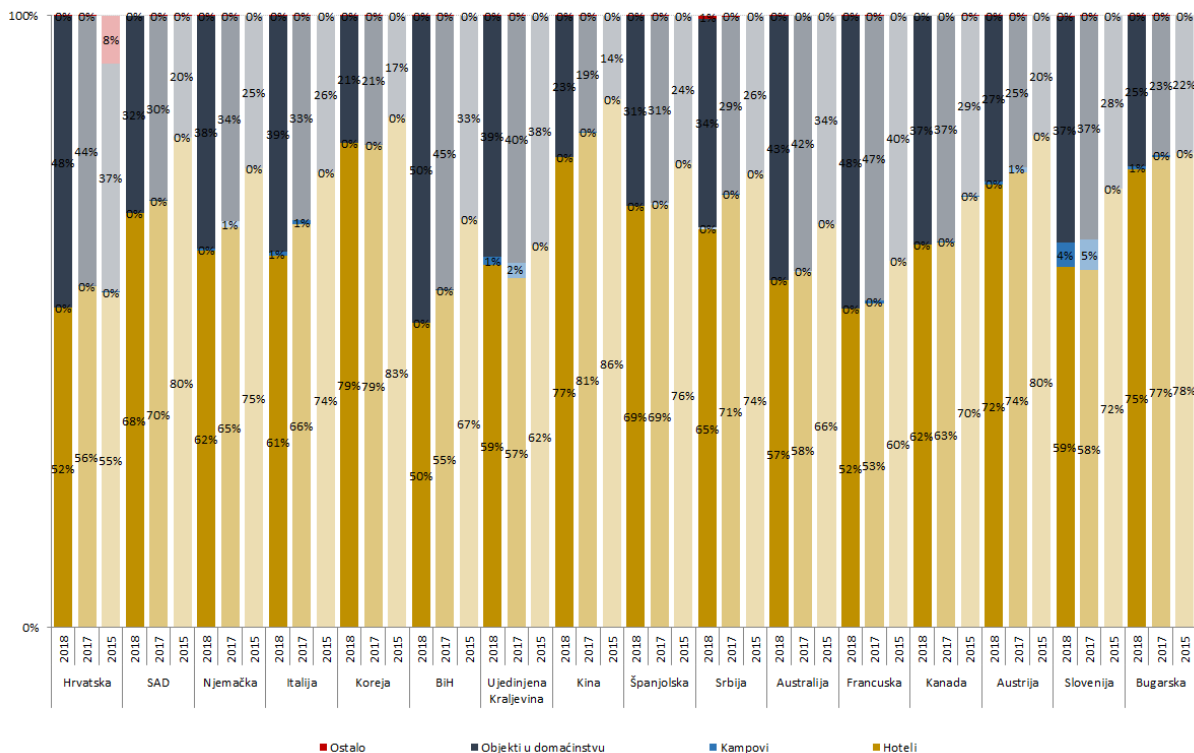


Hotelski smještaj dominira u strukturi korištenih smještajnih kapaciteta za sva tržišta. Kada je riječ o kamping prometu, de facto je u cijelosti riječ o privremenom smještaju koji se aktivira tijekom organiziranja Zagreb INmusic festivala.

Dolasci prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Zagreb, 2018. - 2015.

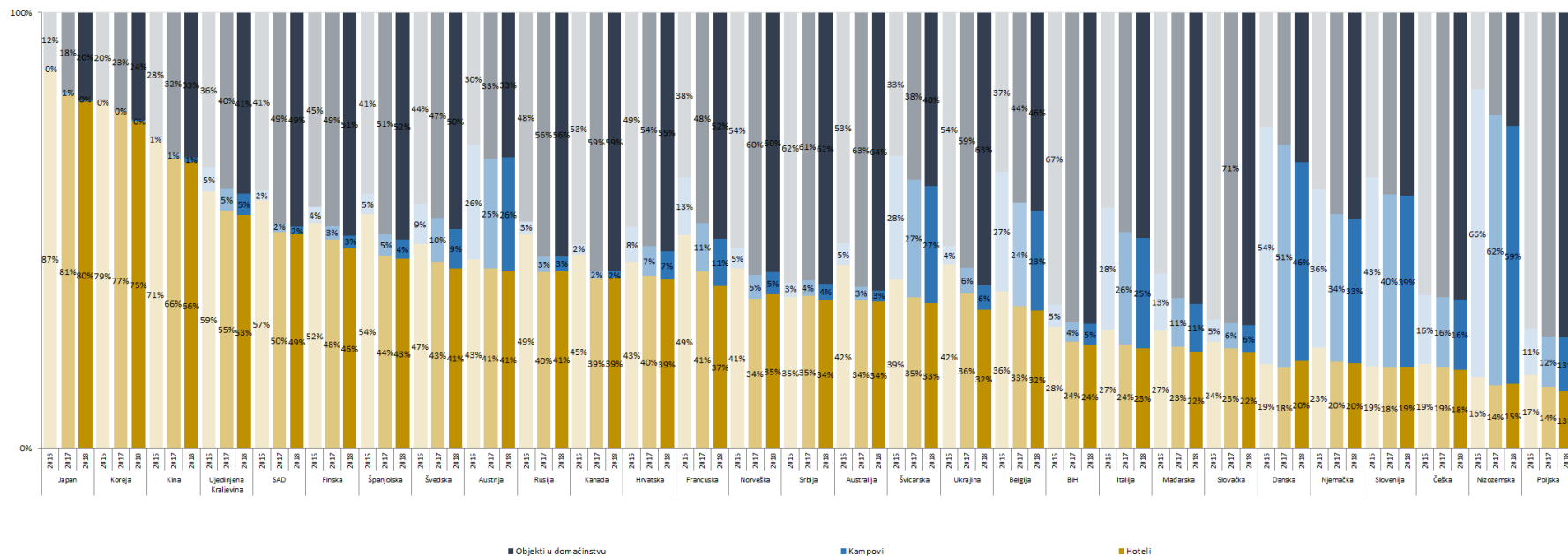


Noćenja prema vrstama smještaja i emitivnim tržištima - Zagreb, 2018. - 2015.



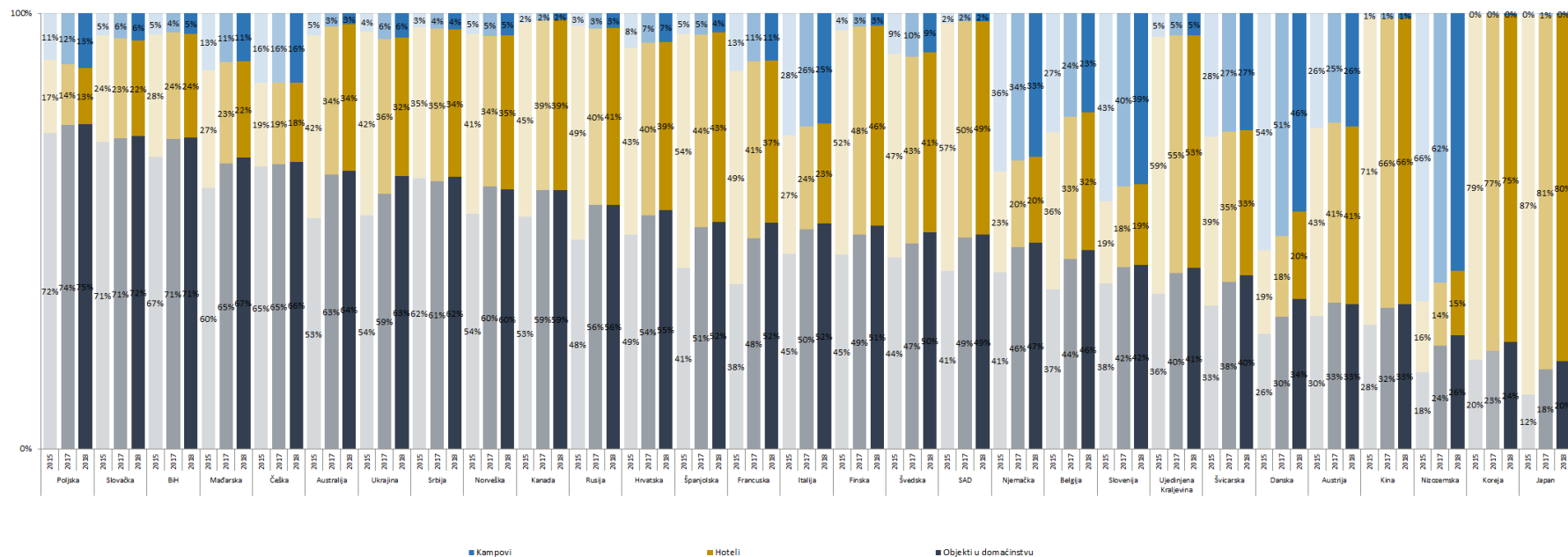
## Pregled prema emitivnim tržištima

Udjel hotelskog smještaja  
u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska 2018. - 2015.



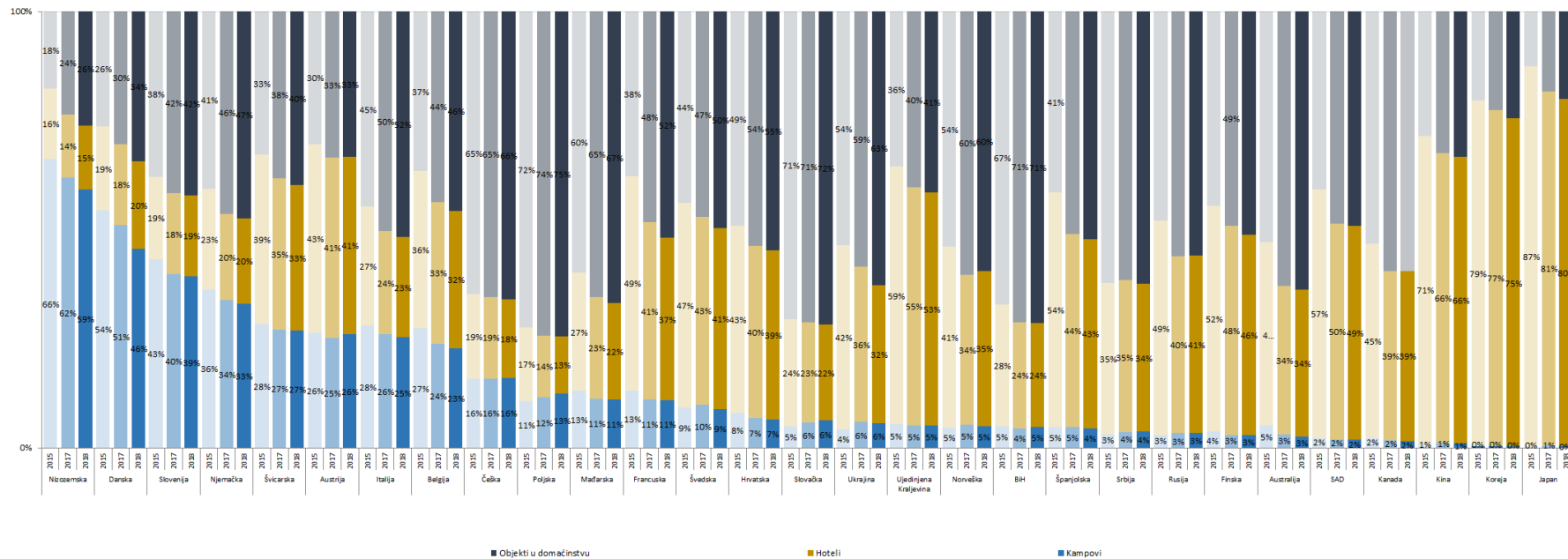
Analiziramo li preferencije gostiju s ključnih tržišta u odnosu na hotelski smještaj, razvidno je kako ga u najvećem postotku biraju Japanci koji 81 % svih noćenja u Hrvatskoj ostvaruju upravo u hotelima. Generalno, hoteli su u pravilu primarni izbor gostiju s dalekih tržišta, dok ih od europskih tržišta u najvećoj mjeri traže Britanci.

Udjel smještaja u obiteljskom smještaju  
u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska 2018. - 2015.



Glede obiteljskog smještaja, isti je primarni izbor gostiju iz Poljske, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Mađarske i Češke. Od gostiju s dalekih tržišta obiteljski smještaj najviše traže Australci.

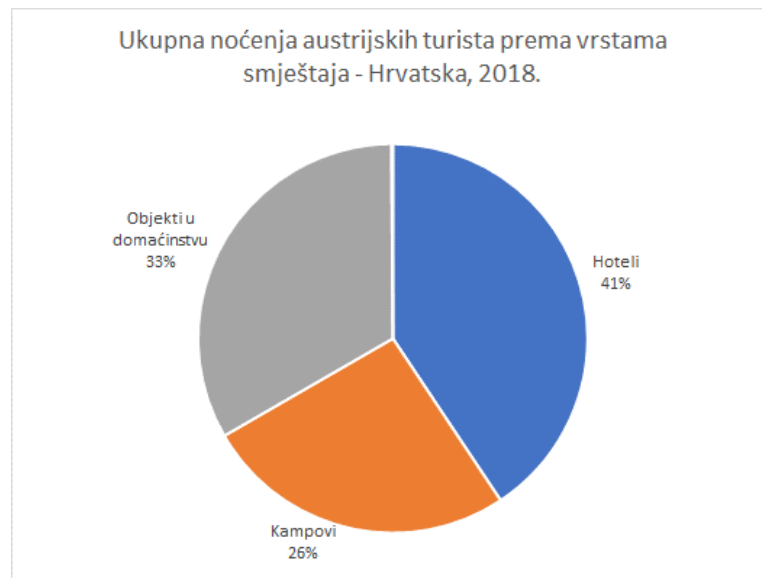
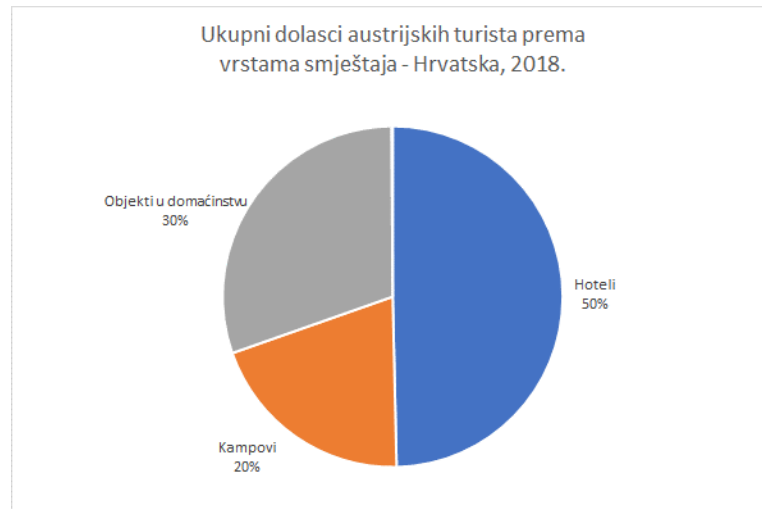
Udjel smještaja u kampu  
u ukupnom broju noćenja pojedinog emitivnog tržišta, Hrvatska 2018. - 2015.



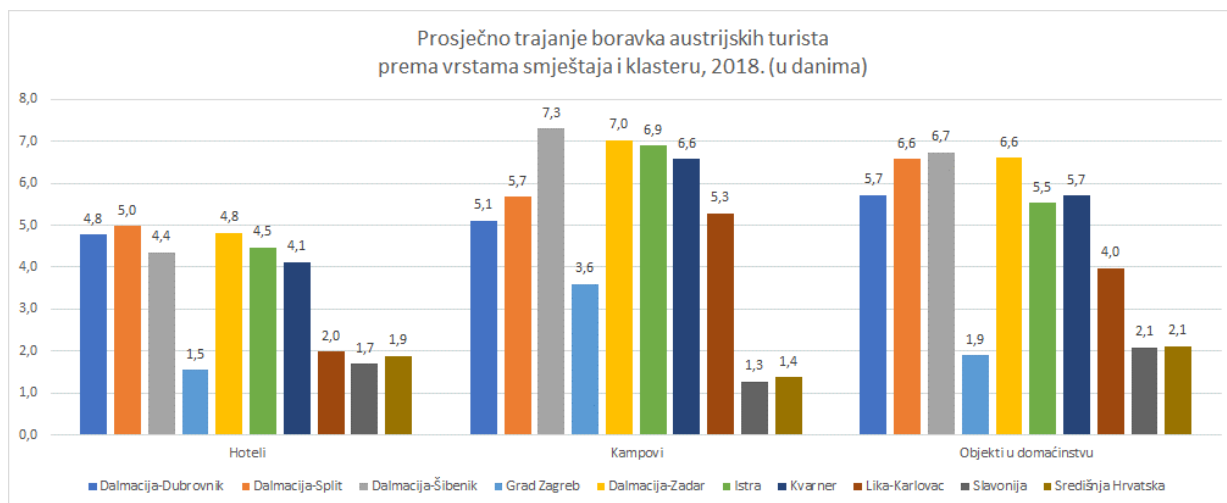
Kampovi su najpopularniji kada je riječ o gostima iz Nizozemske, a potom slijede Danci, Slovenci i Nijemci.



## Austrija

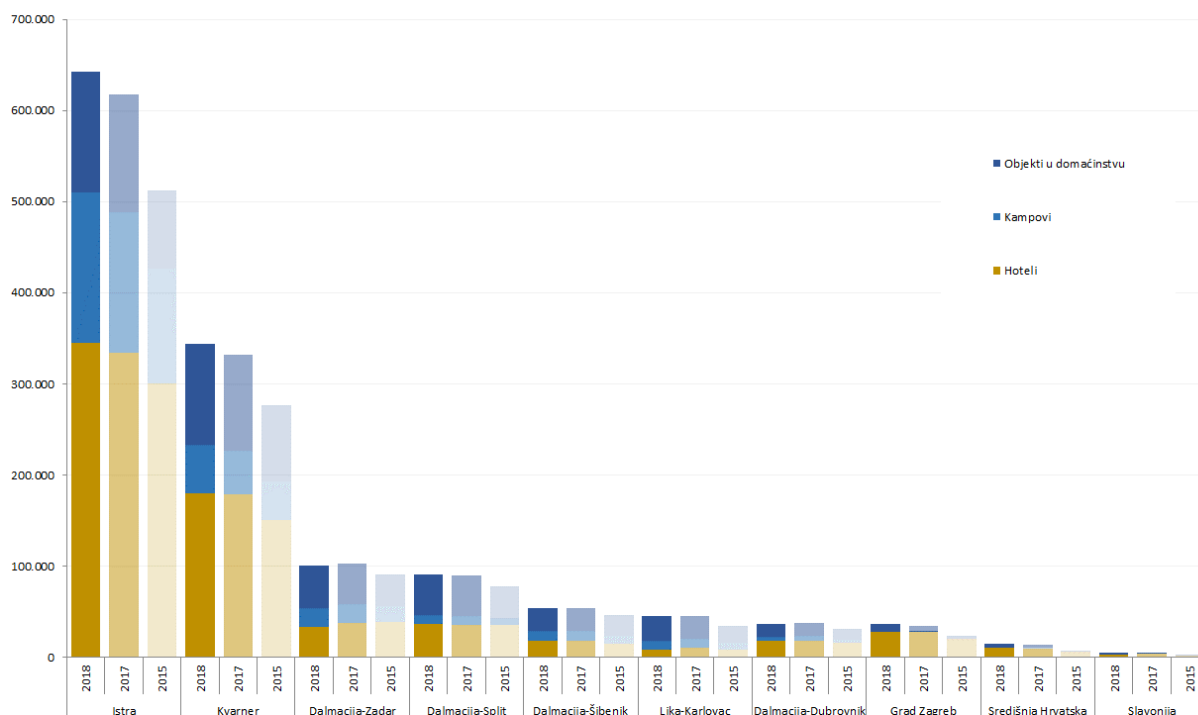


Austrijski turisti u Hrvatskoj preferiraju hotelski smještaj, a potom obiteljski smještaj. U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće u Zagrebu. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog klastera, najkraći također na kontinentu.

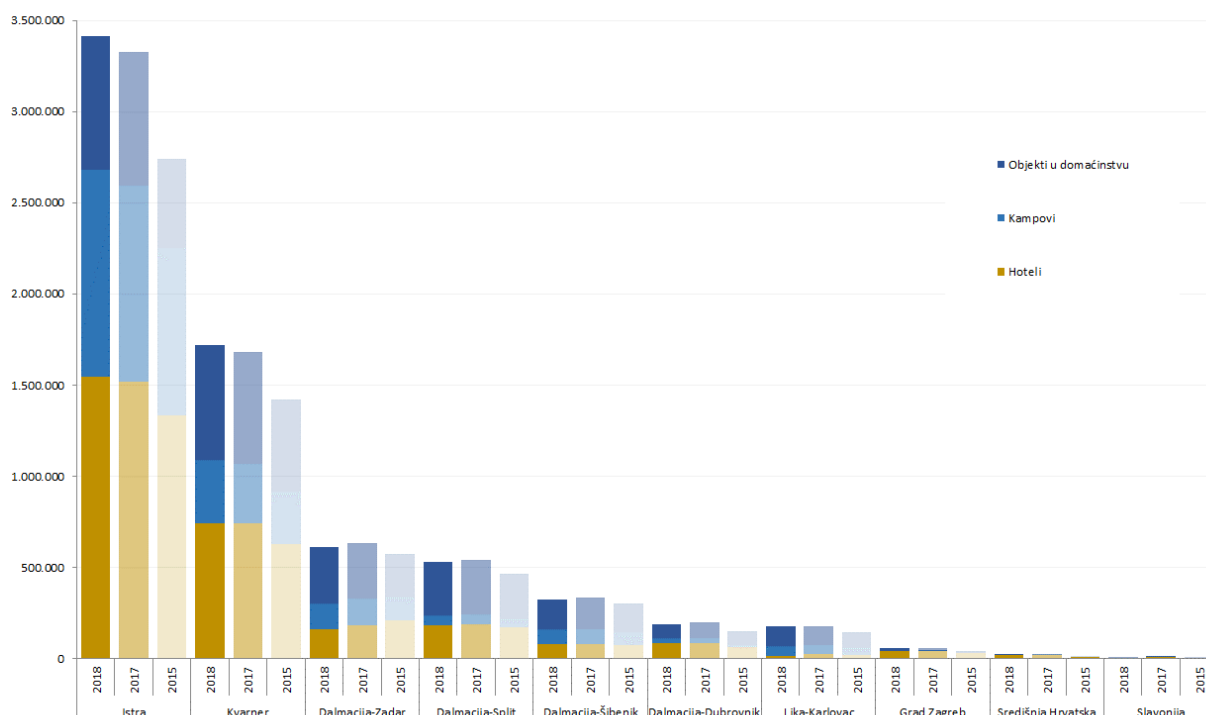


Istra i Kvarner glavni su receptivni klasteri kada su u pitanju turisti iz Austrije. U oba klastera Austrijanci dominantno odsjedaju u hotelima.

Dolasci austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

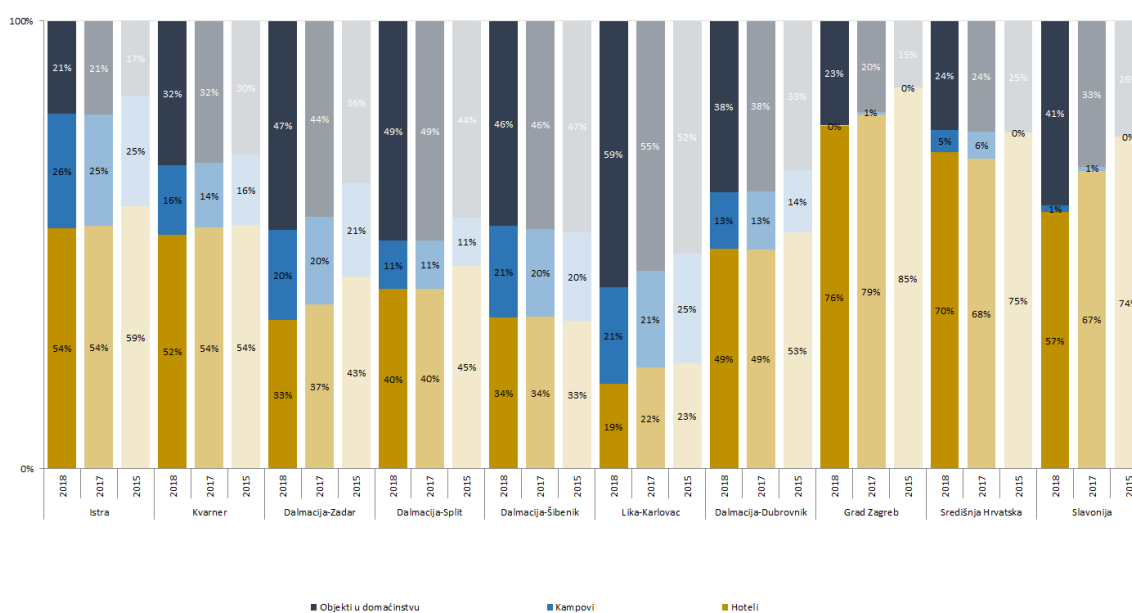


Noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

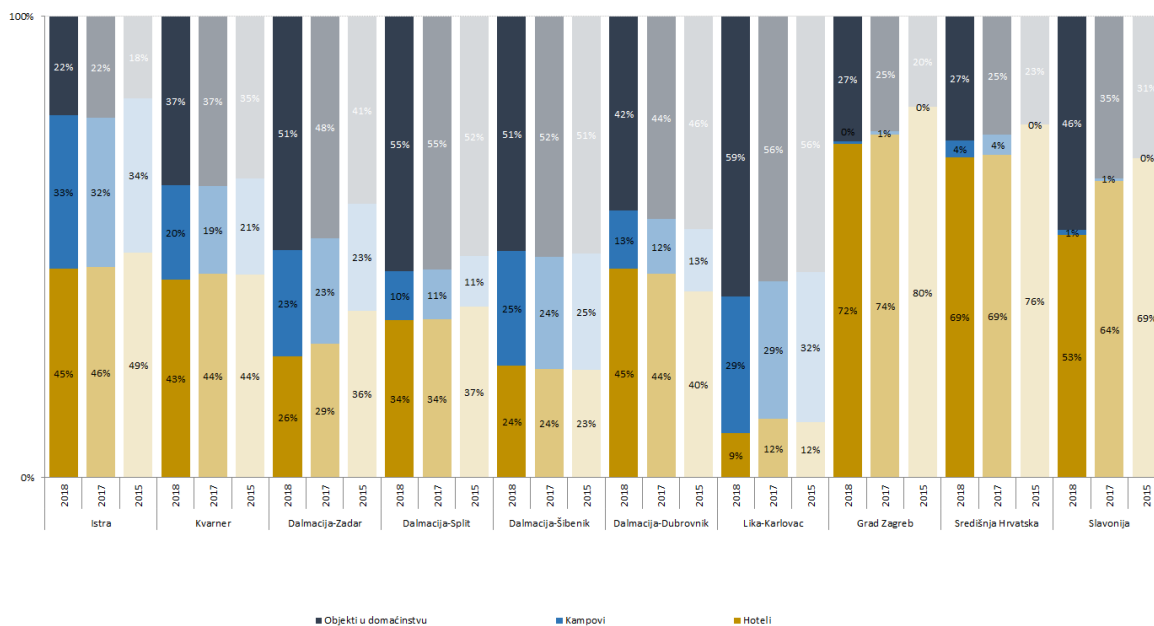


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Austrijanci hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Kvarneru, najmanje u šibenskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najmanje je tražen u Zagrebu, tj. na kontinentu, dok je na jadranskom području najmanje tražen u Istri. Udjel kampova u ukupnom prometu Austrijanaca najveći je u Istri te na području klastera Lika-Karlovac.

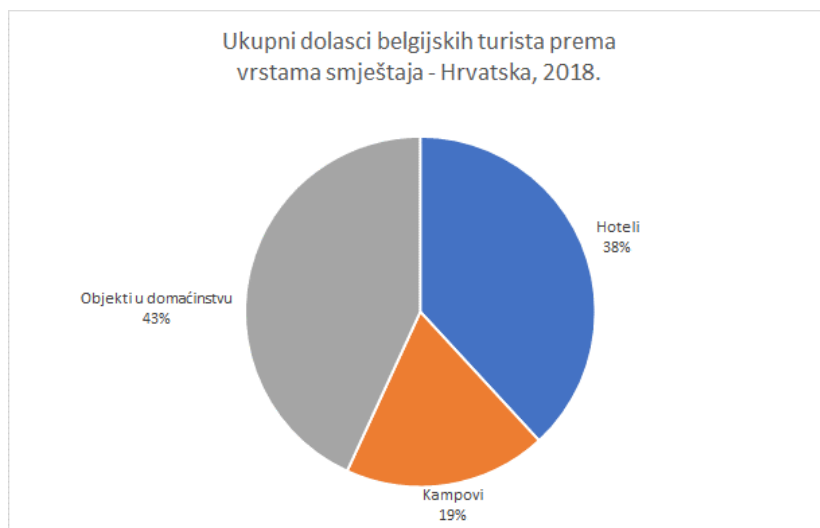
Struktura ukupnih dolazaka austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja austrijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

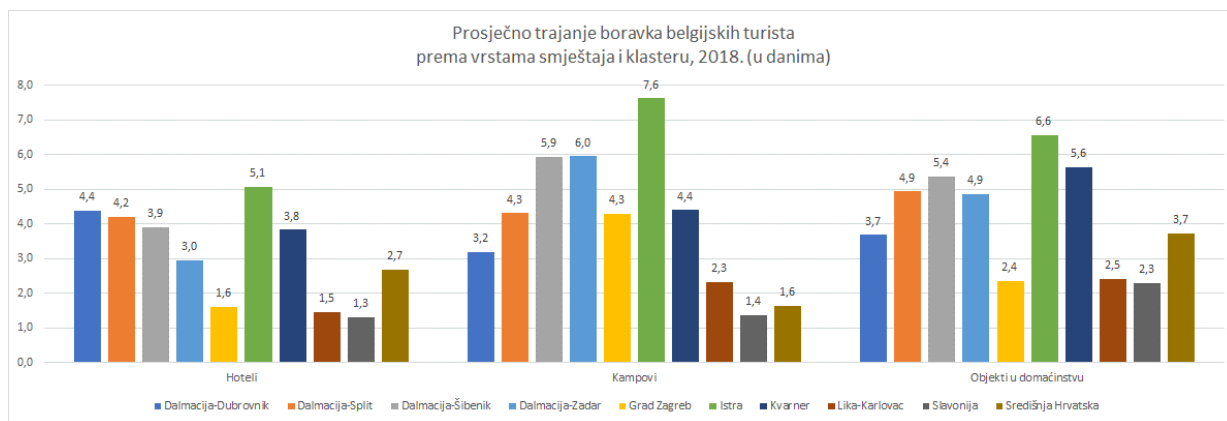


## Belgija



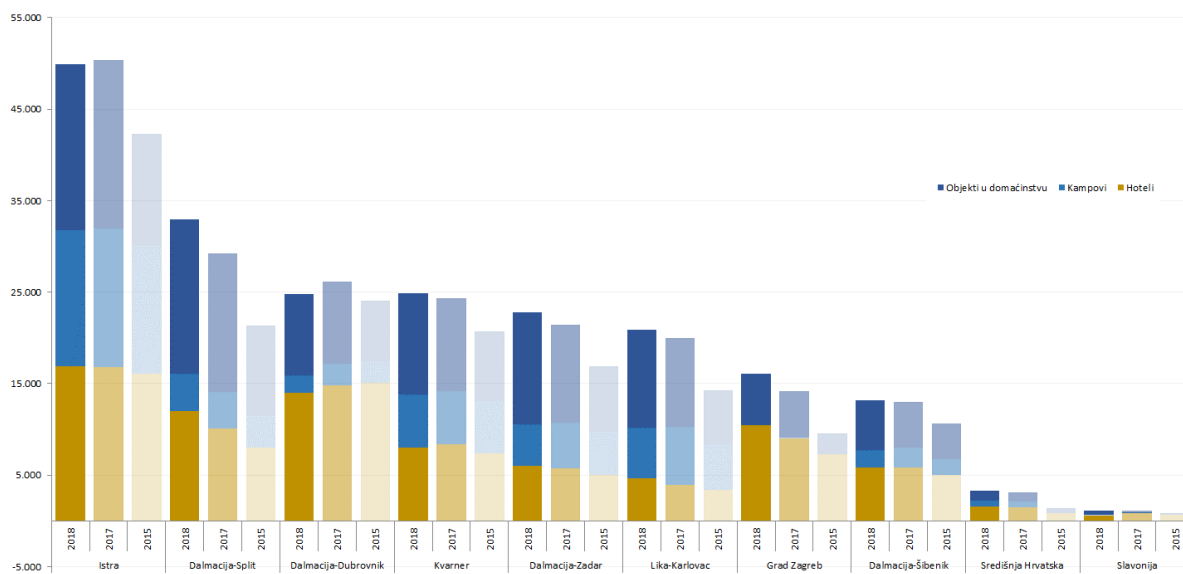
Belgijski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj.

U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri i inače borave najduže, uzmu li se u obzir i drugi smještajni kapaciteti (obiteljski smještaj i kampovi). U objektima obiteljskog smještaja najkraće borave na području Zagreba te Središnje Hrvatske, što vrijedi i za boravak u kampovima.

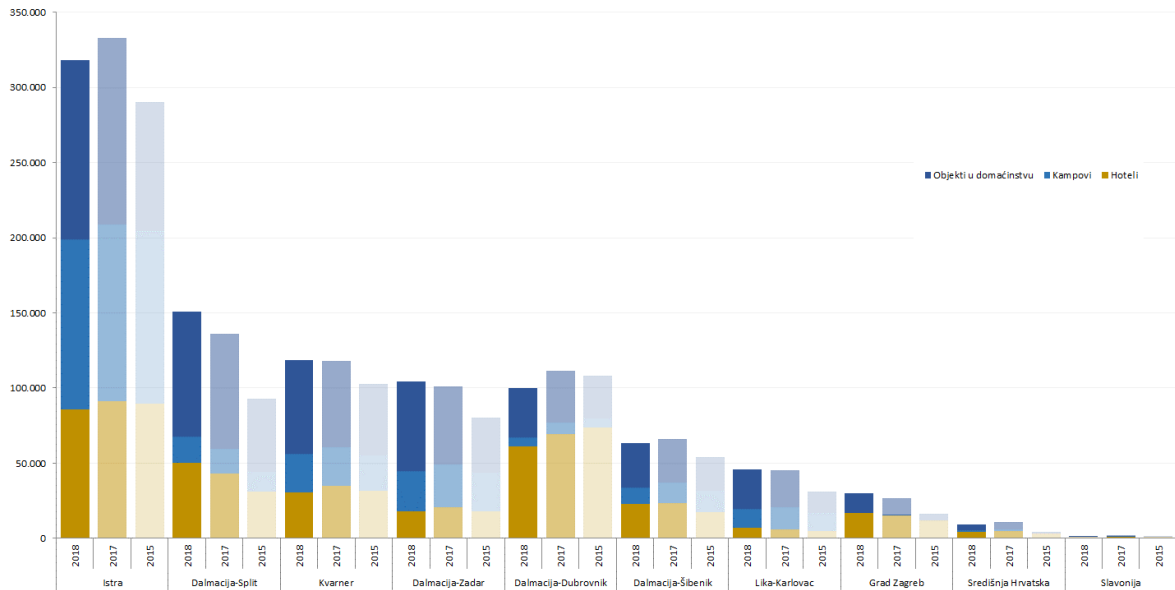


Istra je generalno gledano regija koja ostvaruje najveći promet Belgijanaca, na drugom je mjestu splitski klaster, a na trećem klaster Dubrovnika.

Dolasci belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

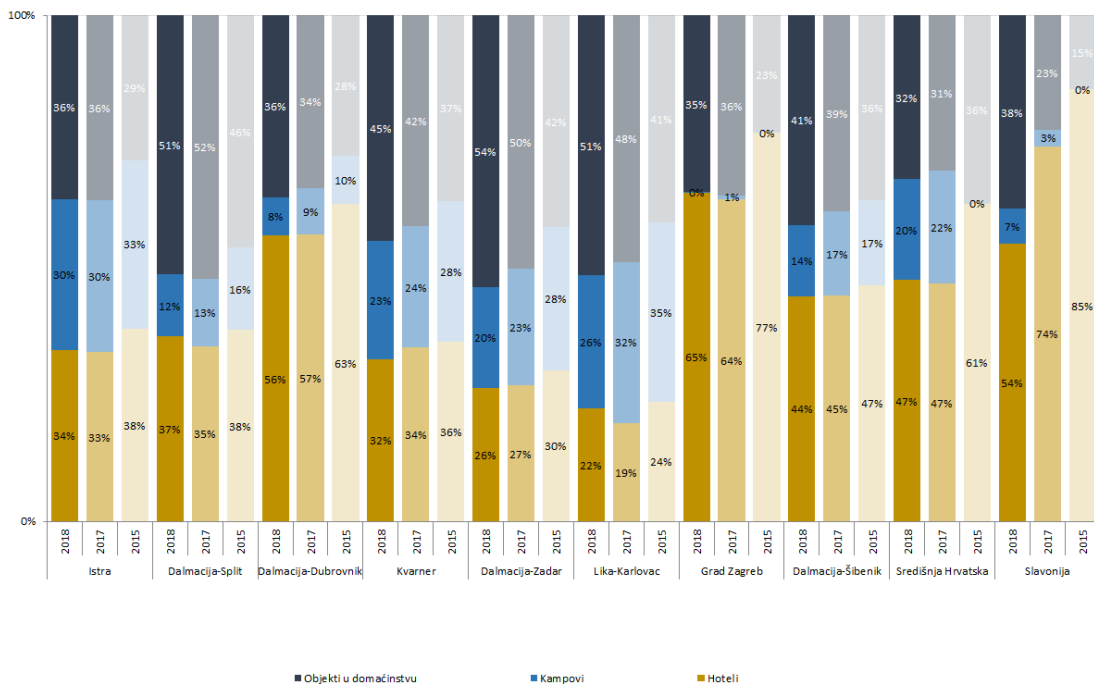


Noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

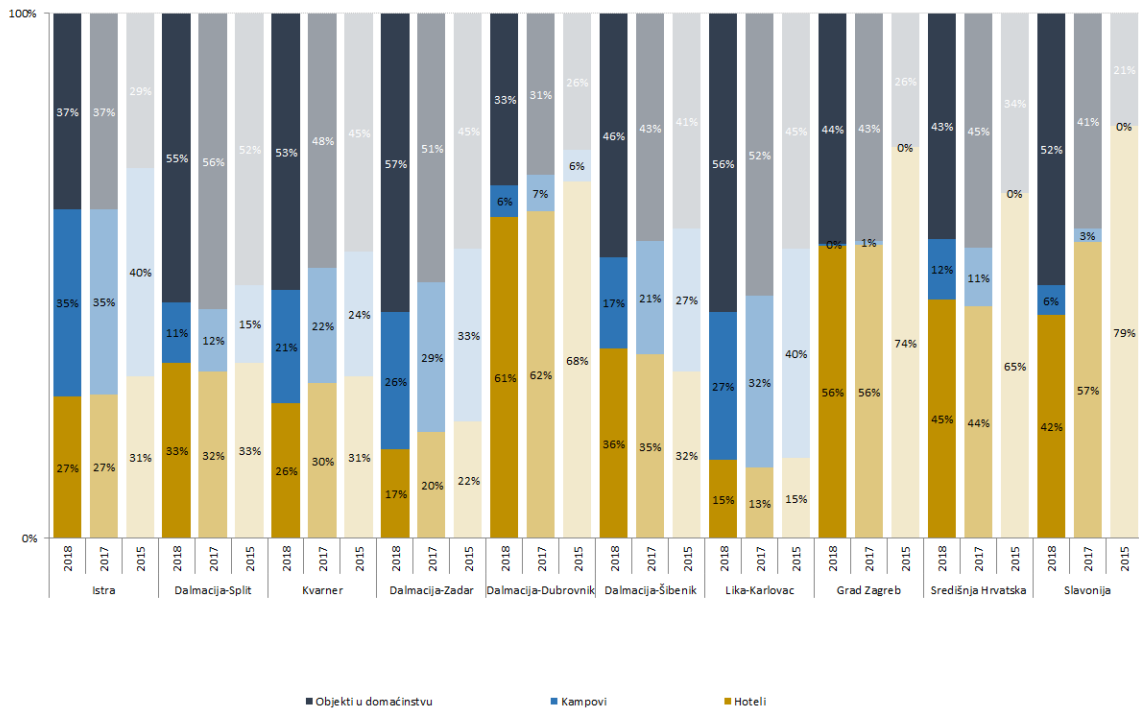


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Belgijanci hotele strukturno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku, a najmanje u Zadru te u klasteru Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima, uz splitski klaster, najviše traže obiteljski smještaj). Obiteljski smještaj najmanje je tražen kontinentalnom dijelu zemlje te u dubrovačkom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Istre te klasteru Lika-Karlovac.

Struktura ukupnih dolazaka belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

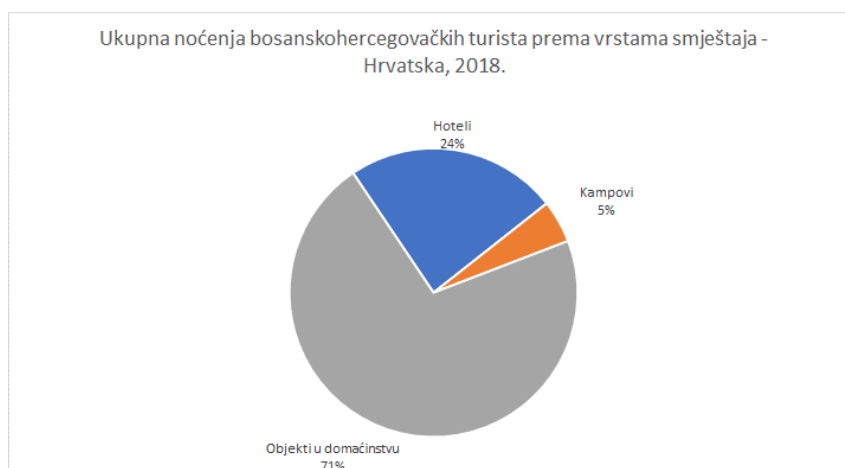
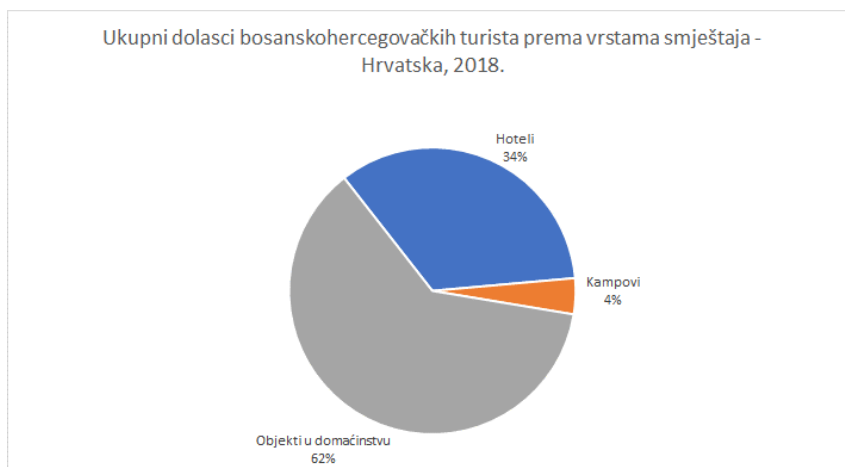


**Struktura ukupnih noćenja belgijskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



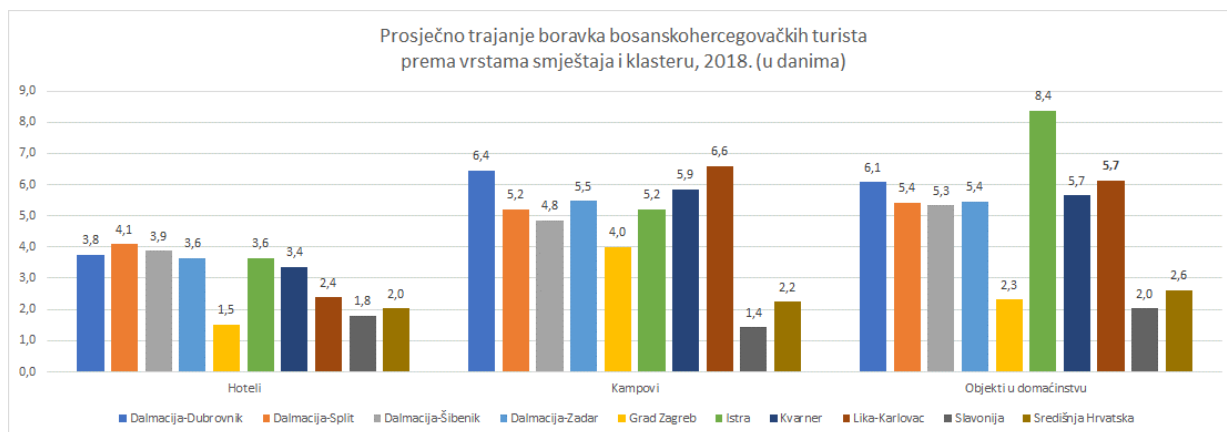


## Bosna i Hercegovina



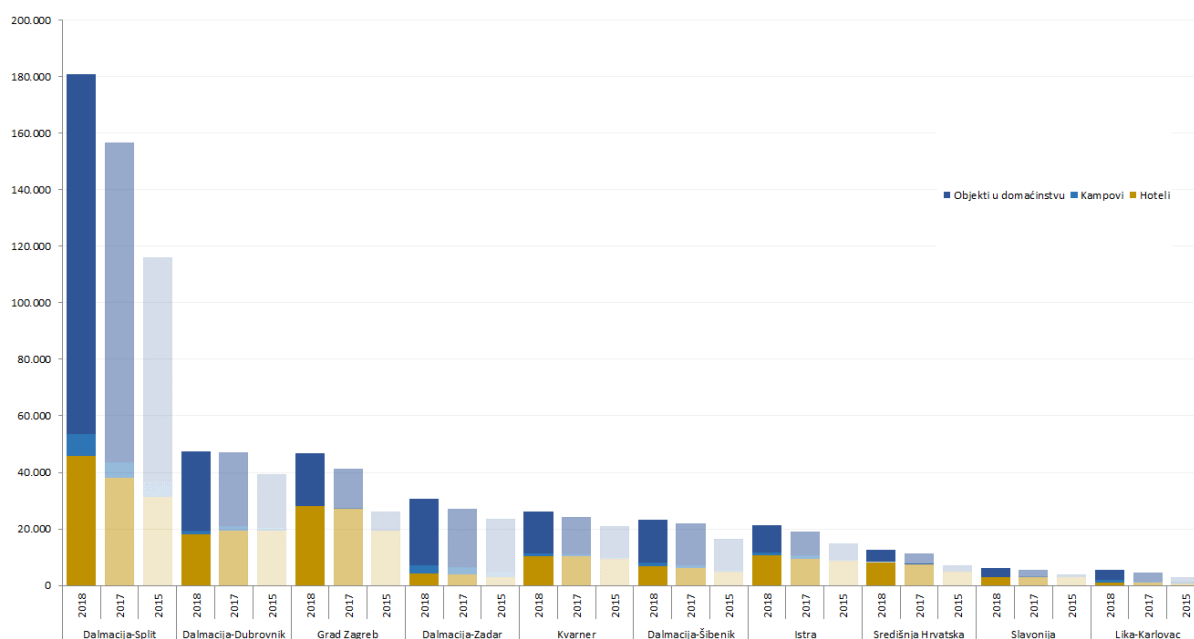
Turisti iz Bosne i Hercegovine u Hrvatskoj u značajnoj mjeri preferiraju obiteljski smještaj, a tek potom hotele.

U obiteljskom smještaju najduže se zadržavaju u Istri, najkraće na kontinentu. U hotelima najduže borave na području splitskog i šibenskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac.

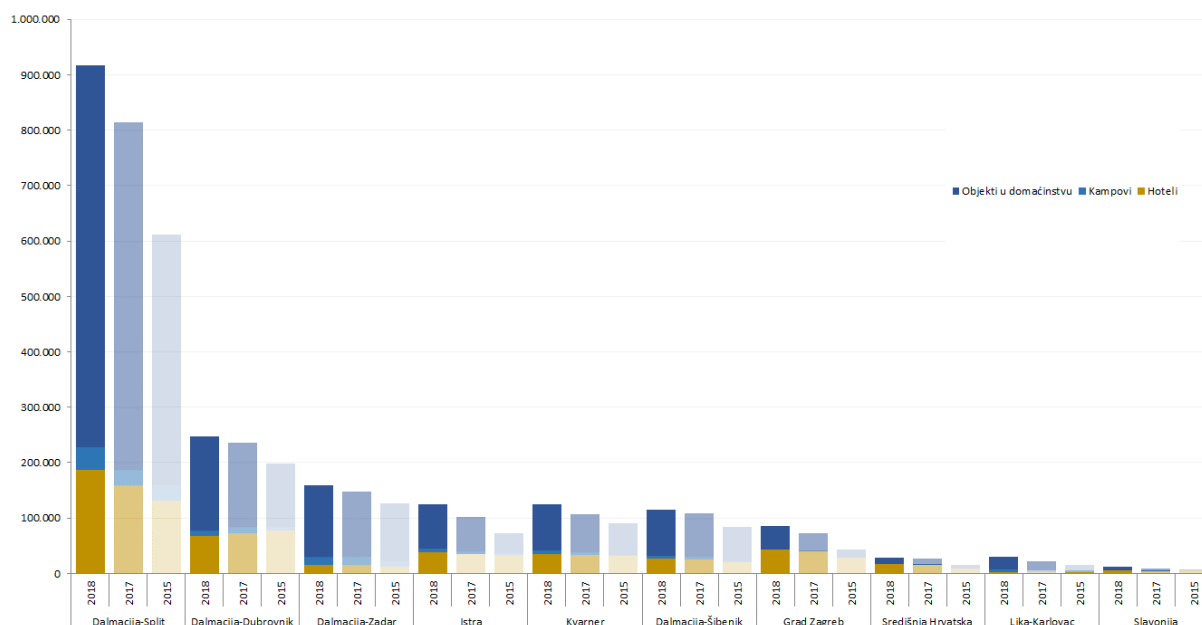


Splitski klaster dominantno je odredište turista iz BiH, dok je na drugom mjestu klaster Dubrovnika, dok je na trećem mjestu grad Zagreb..

Dolasci bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

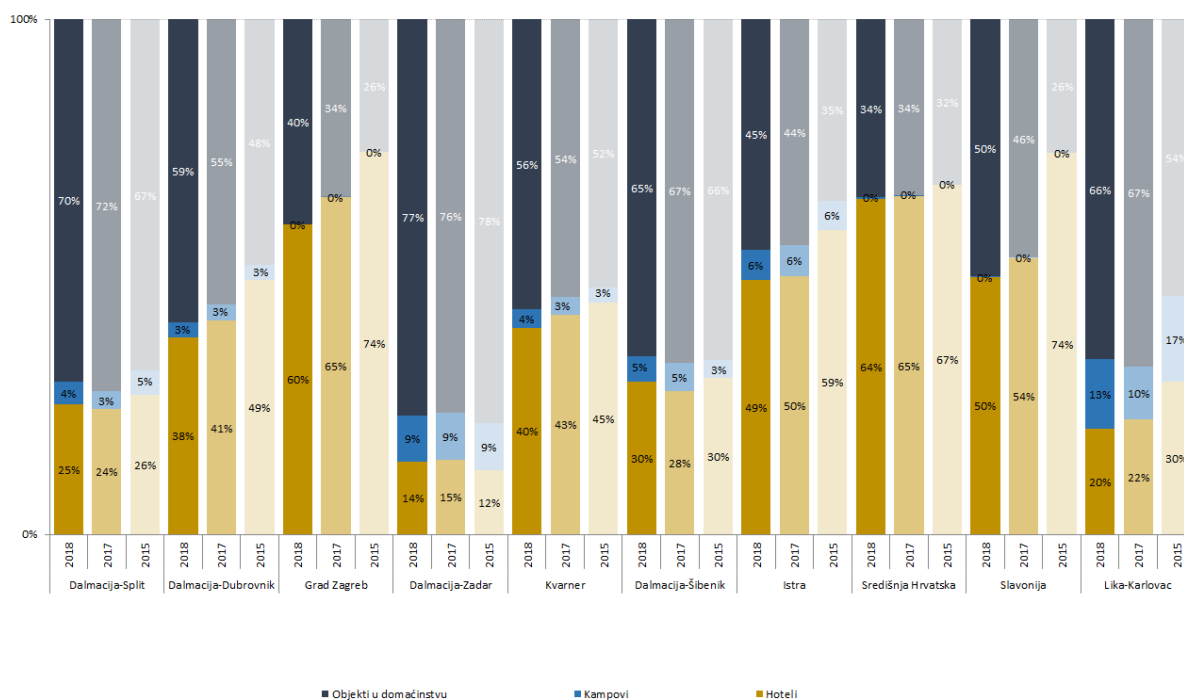


Noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

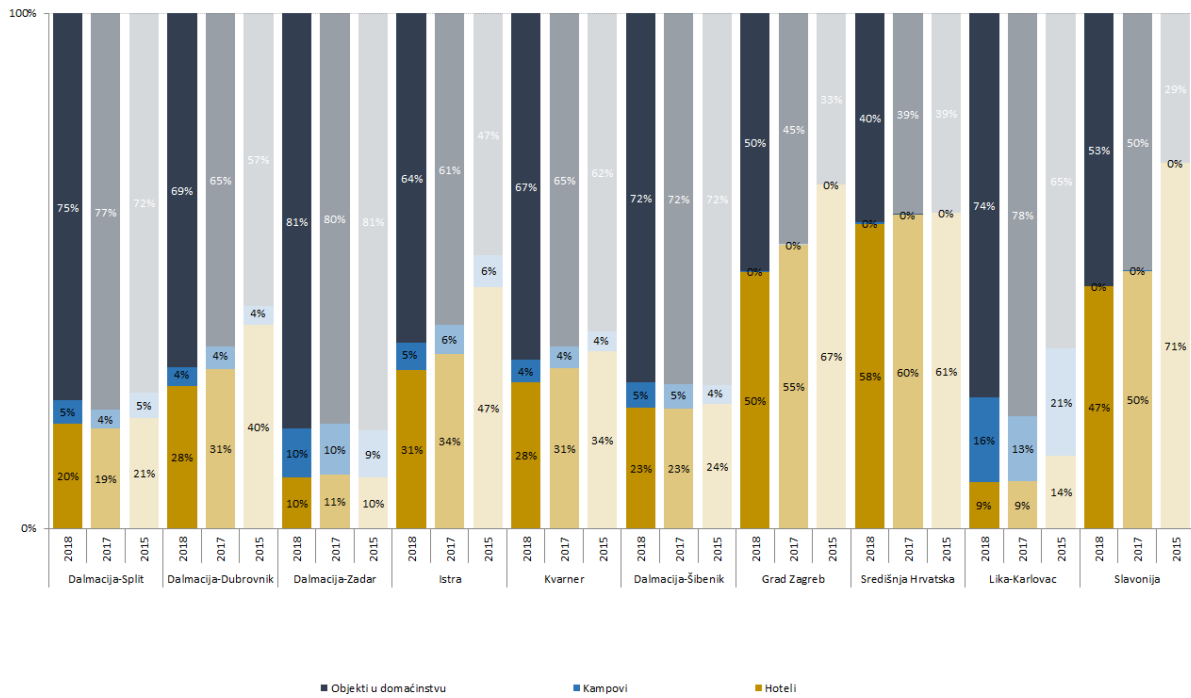


Prilikom boravka u Hrvatskoj, turisti iz Bosne i Hercegovine hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru (u predmetnom klasteru najviše traže obiteljski smještaj). Obiteljski smještaj najmanje je tražen u Zagrebu te generalno na kontinentu, a najviše se traži u zadarskom i splitskom klasteru. Kampovi najtraženiji u klasterima Lika-Karlovac i Dalmacija – Zadar.

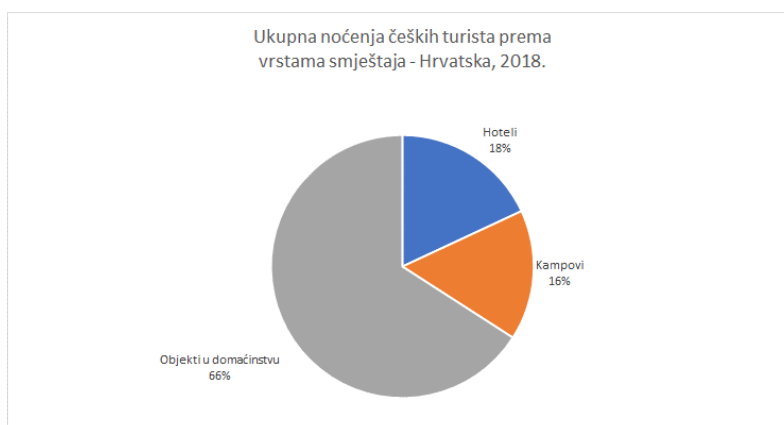
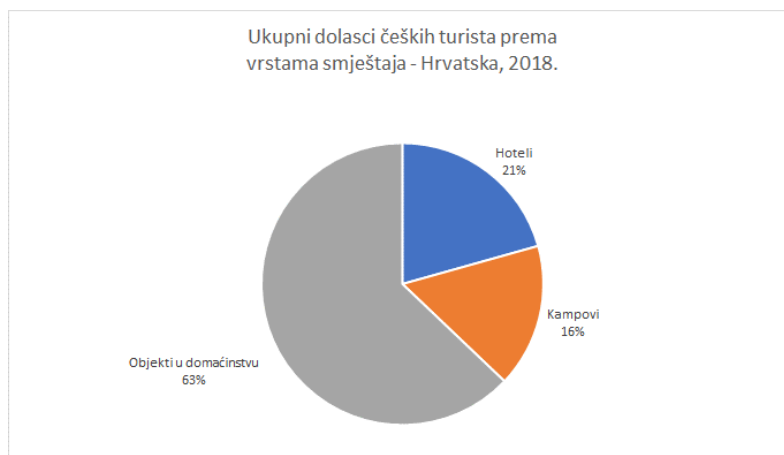
Struktura ukupnih dolazaka bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja bosanskohercegovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

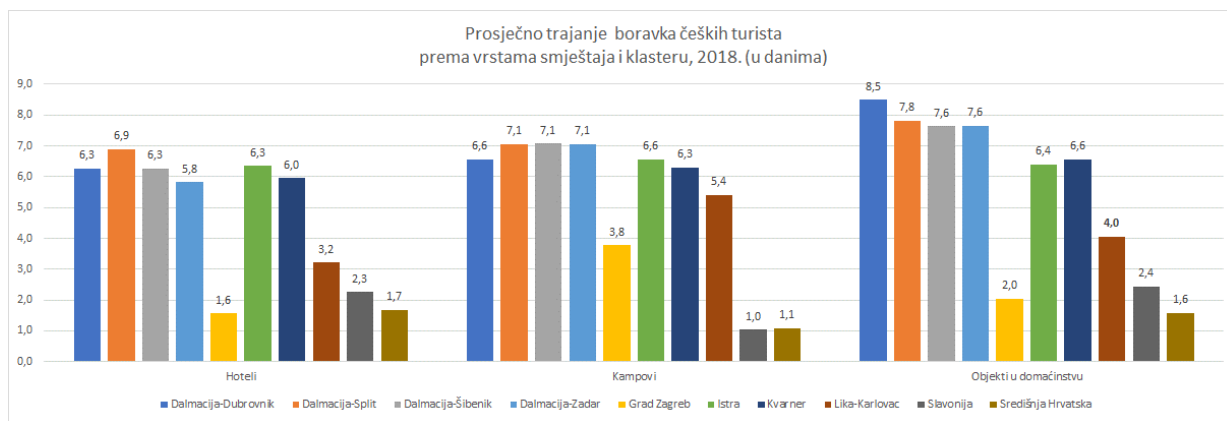


## Češka



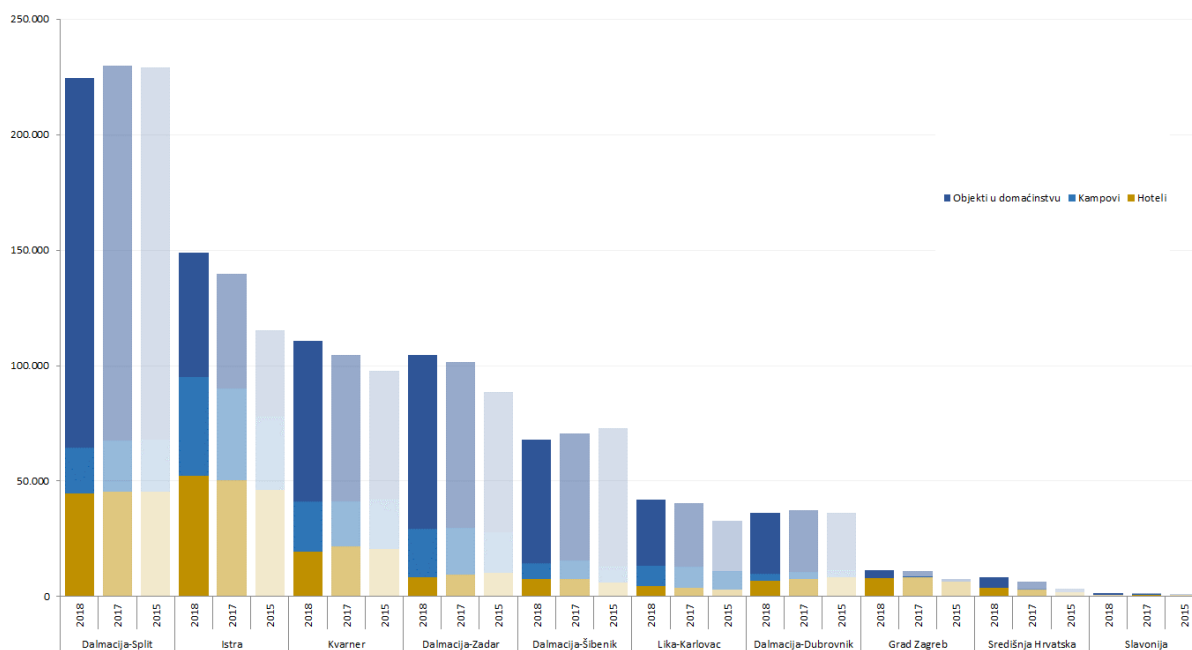
Češki turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotele.

U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području dubrovačkog klastera, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području zadarskog, splitskog i šibenskog klastera.

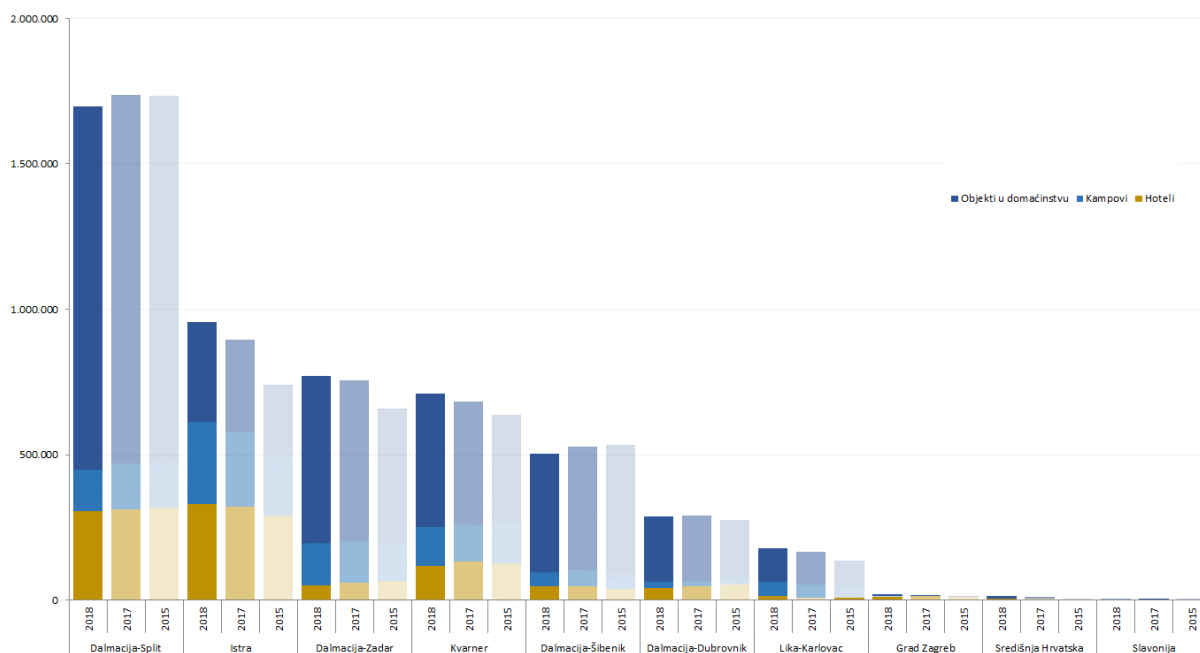


Splitski klaster najposjećeniji je od strane čeških turista, dok je na drugom mjestu Istra.

Dolasci čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

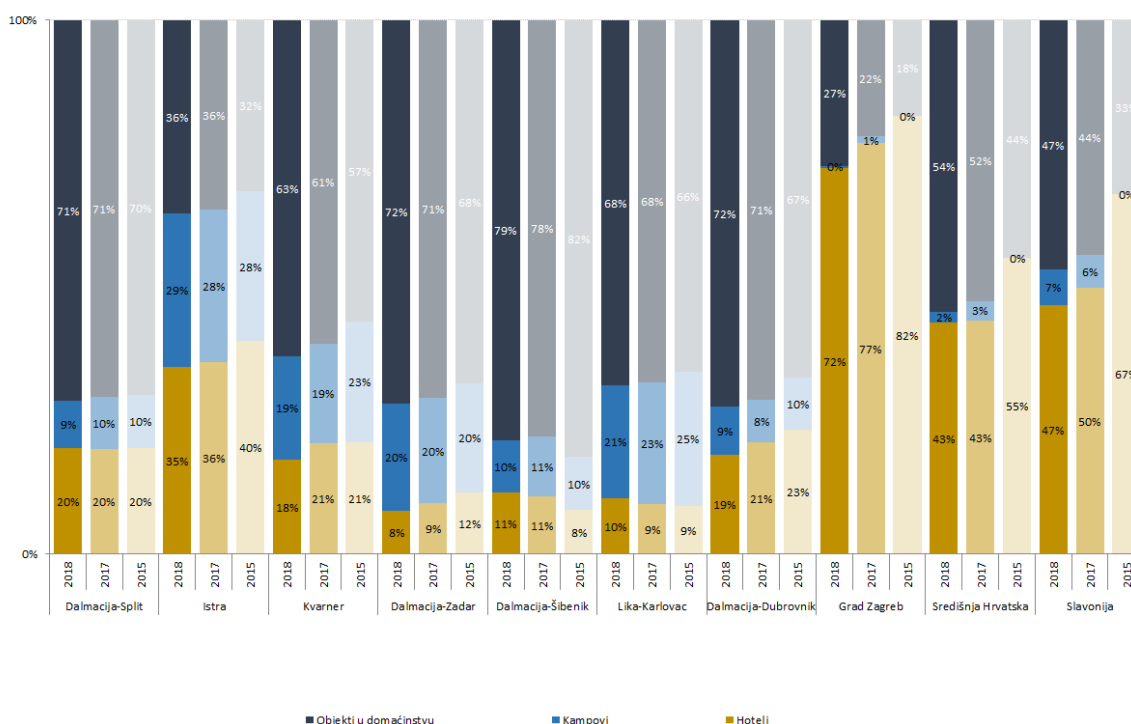


Noćenja čeških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

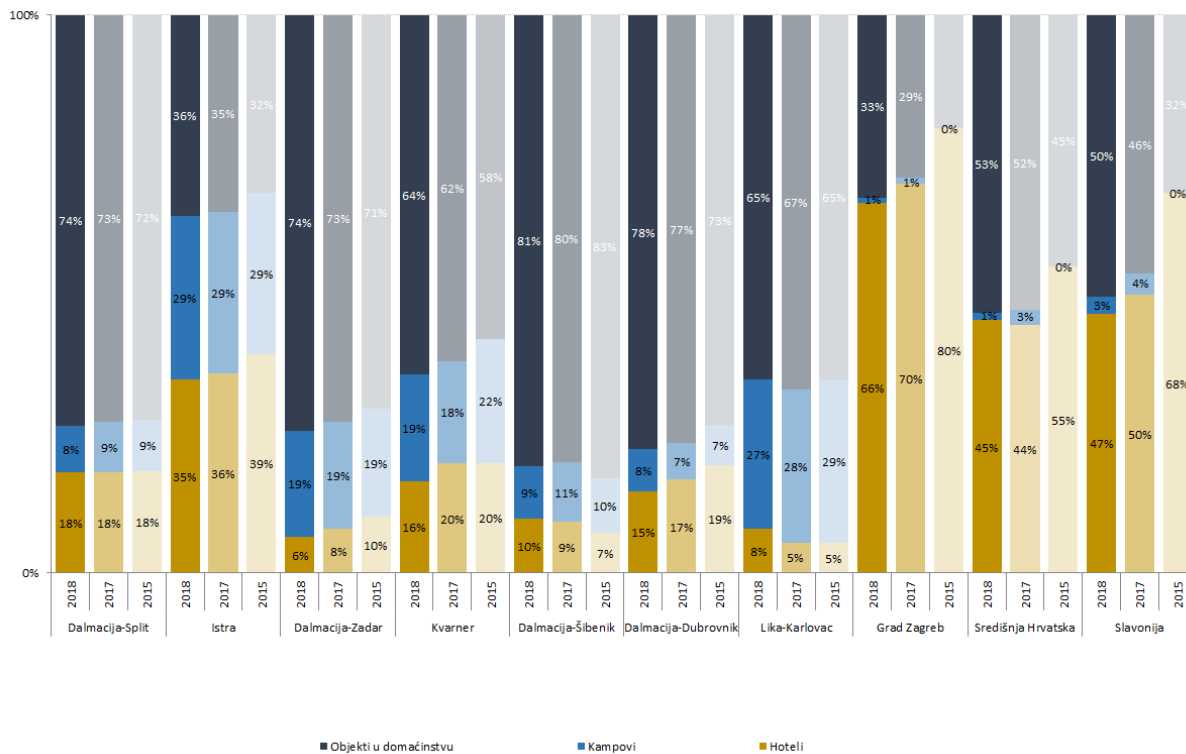


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Česi hotele preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u Zadru, Šibeniku te na području klastera Lika-Karlovac (u predmetnim klasterima najviše traže obiteljski smještaj). Obiteljski smještaj najmanje je tražen u Zagrebu. Kampovi su najtraženiji u klasteru Istre.

Struktura ukupnih dolazaka čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

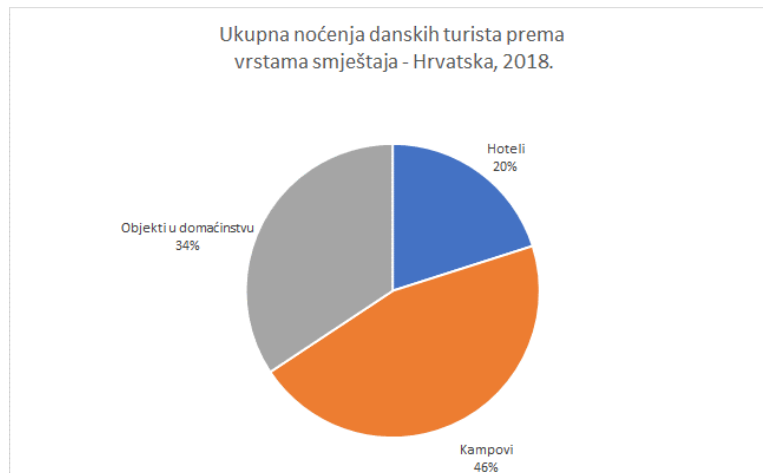
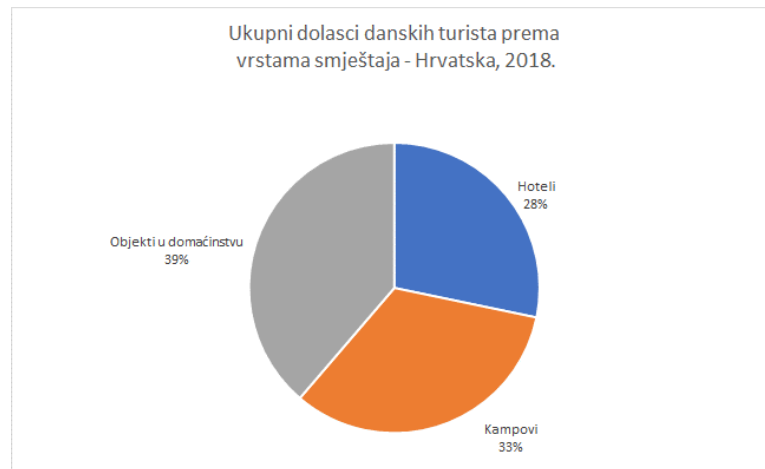


**Struktura ukupnih noćenja čeških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



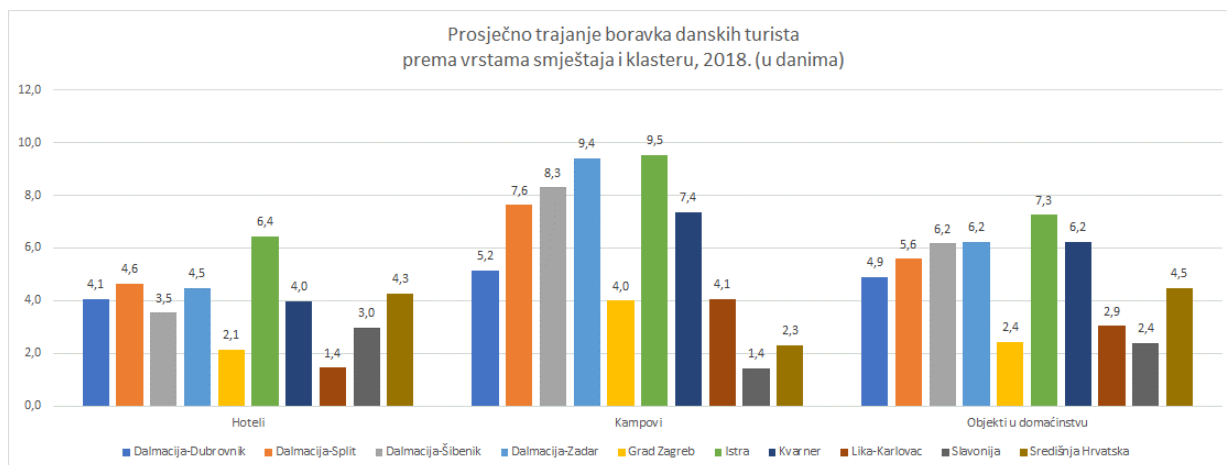


## Danska



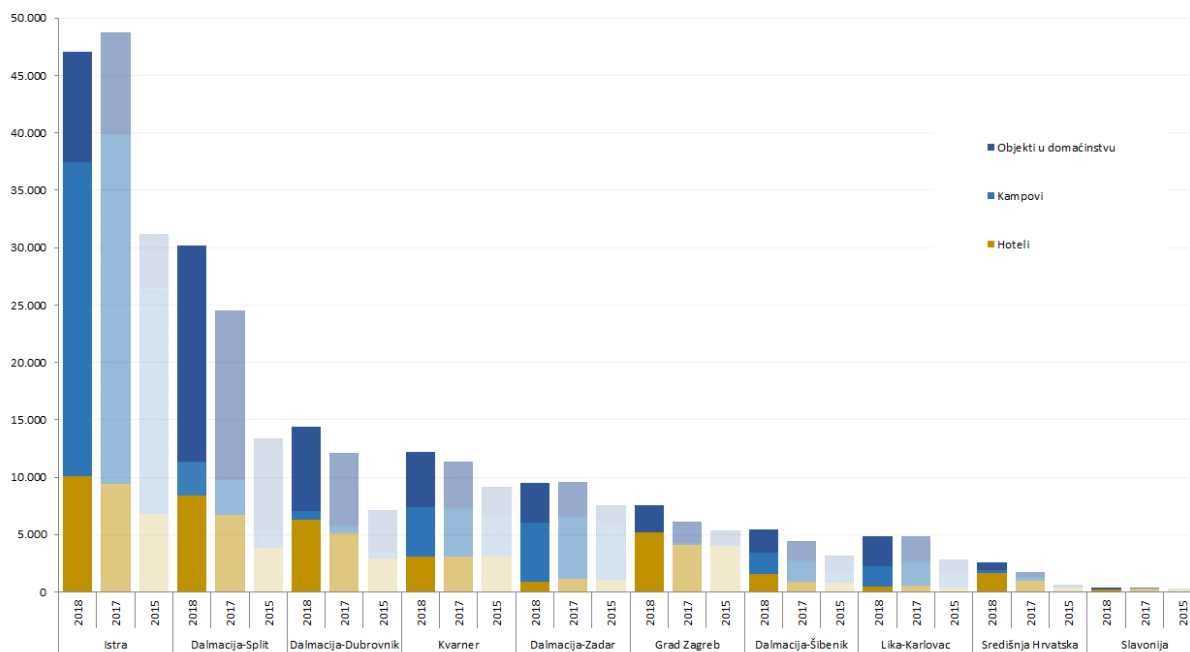
Danski turisti u Hrvatskoj prvenstveno preferiraju kampove, a potom obiteljski smještaj.

U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri borave najduže uzmu li se u obzir i kapaciteti obiteljskog smještaja, dok se u kampovima najduže zadržavaju na području Istre i zadarskog klastera.

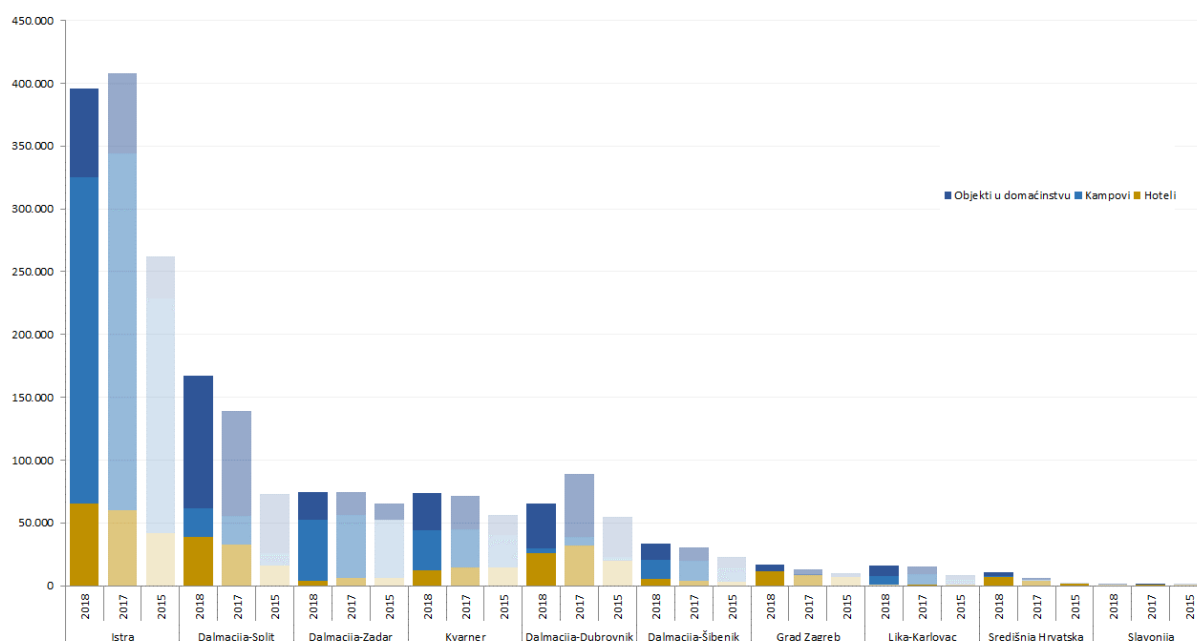


Generalno gledano, Danci najviše odsjedaju u Istri, a potom u splitskom klasteru.

Dolasci danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

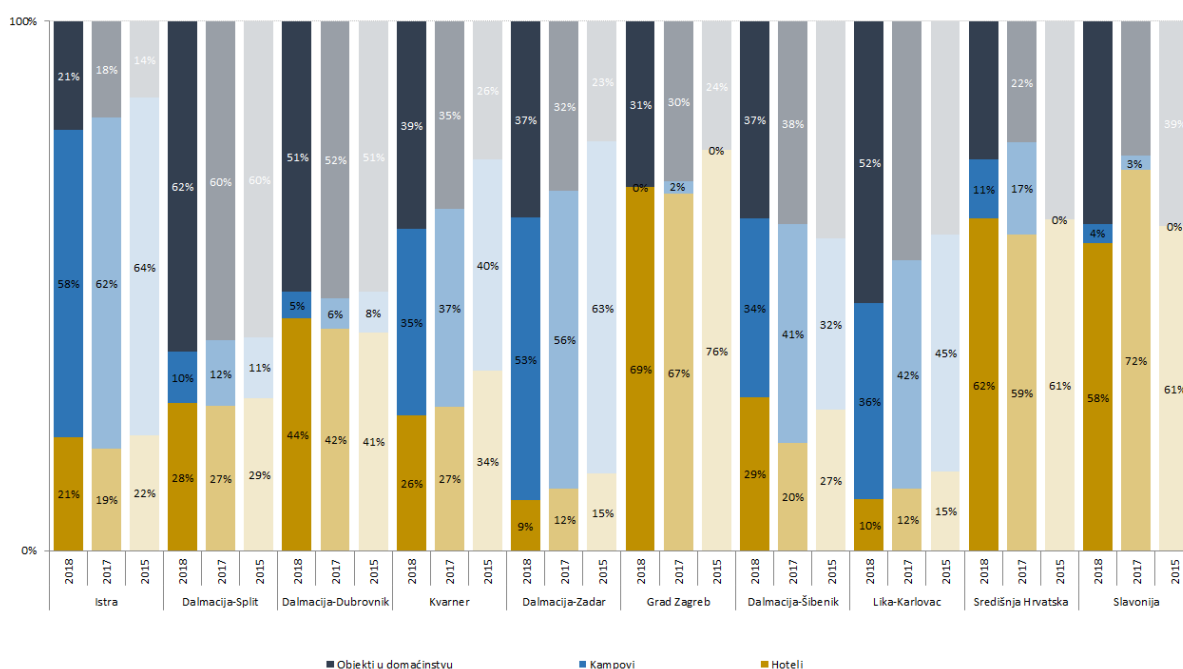


Noćenja danskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

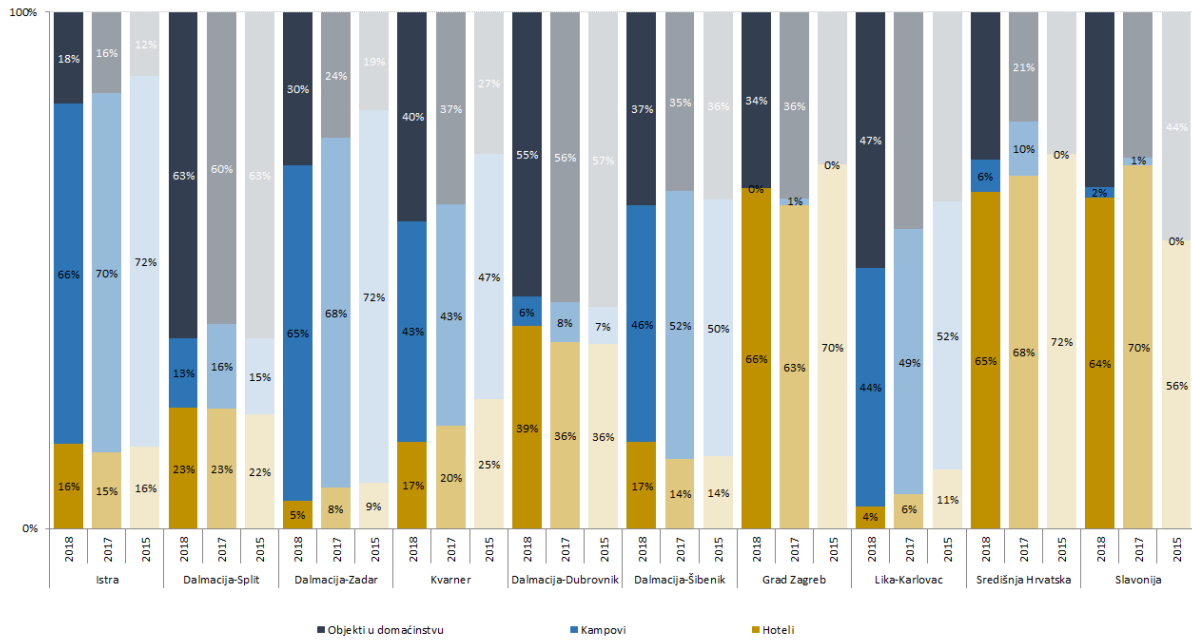


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Danci hotele preferiraju na području kontinenta (uključujući Zagreb) i Dubrovnika, a najmanje ih traže u Zadru te na području klastera Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen na području splitskog klastera, najmanje u Istri, gdje su istovremeno najtraženiji kampovi.

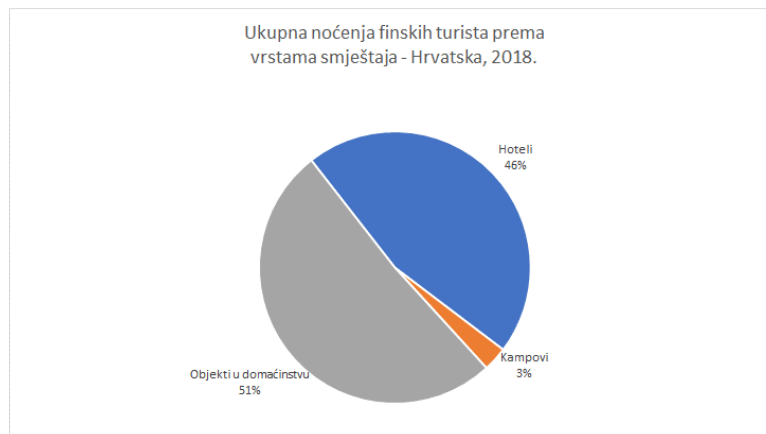
Struktura ukupnih dolazaka danskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



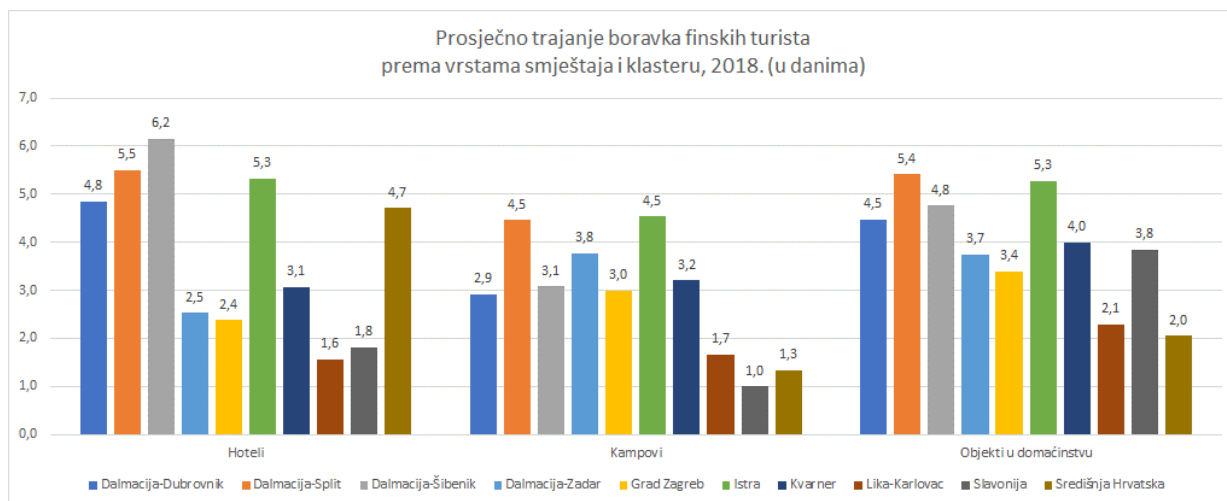
**Struktura ukupnih noćenja dankih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



## Finska

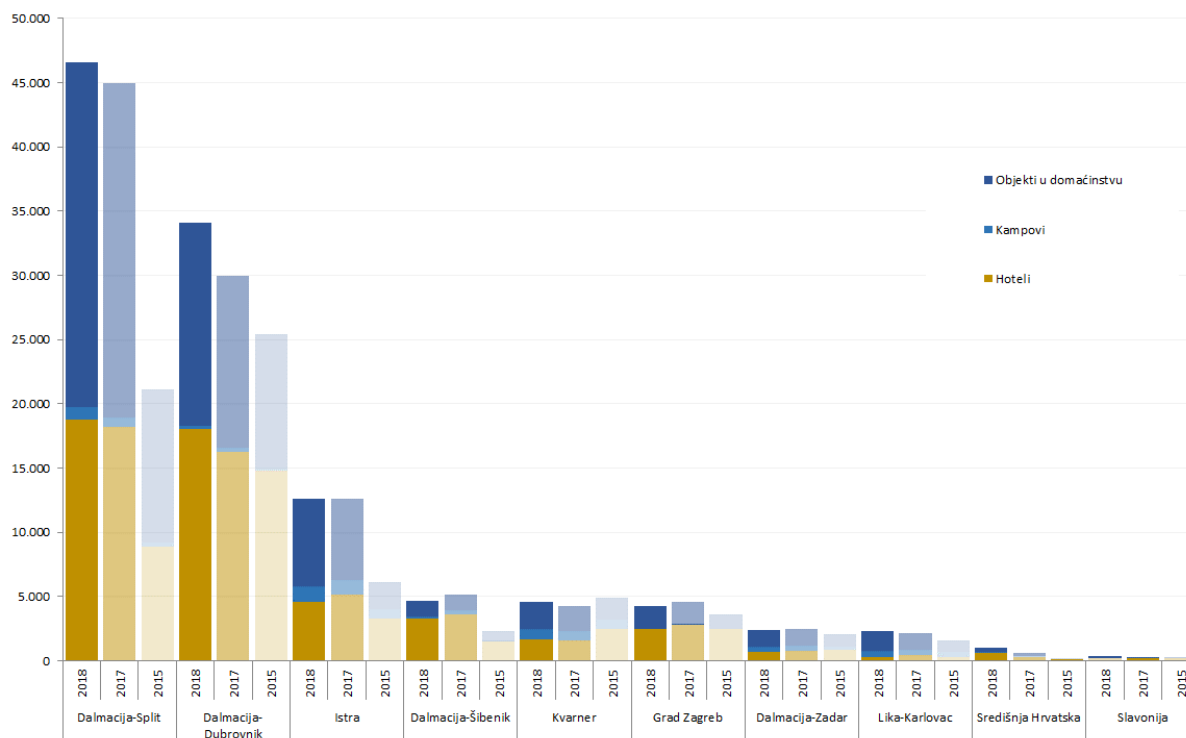


Finski turisti u Hrvatskoj najčešće odsjedaju u objektima obiteljskog smještaja, a potom u hotelima. U hotelima najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće na području klastera Lika-Karlovac. Na splitskom području najduže borave u obiteljskom smještaju, dok u kampovima najduže borave na području Istre i Splita.

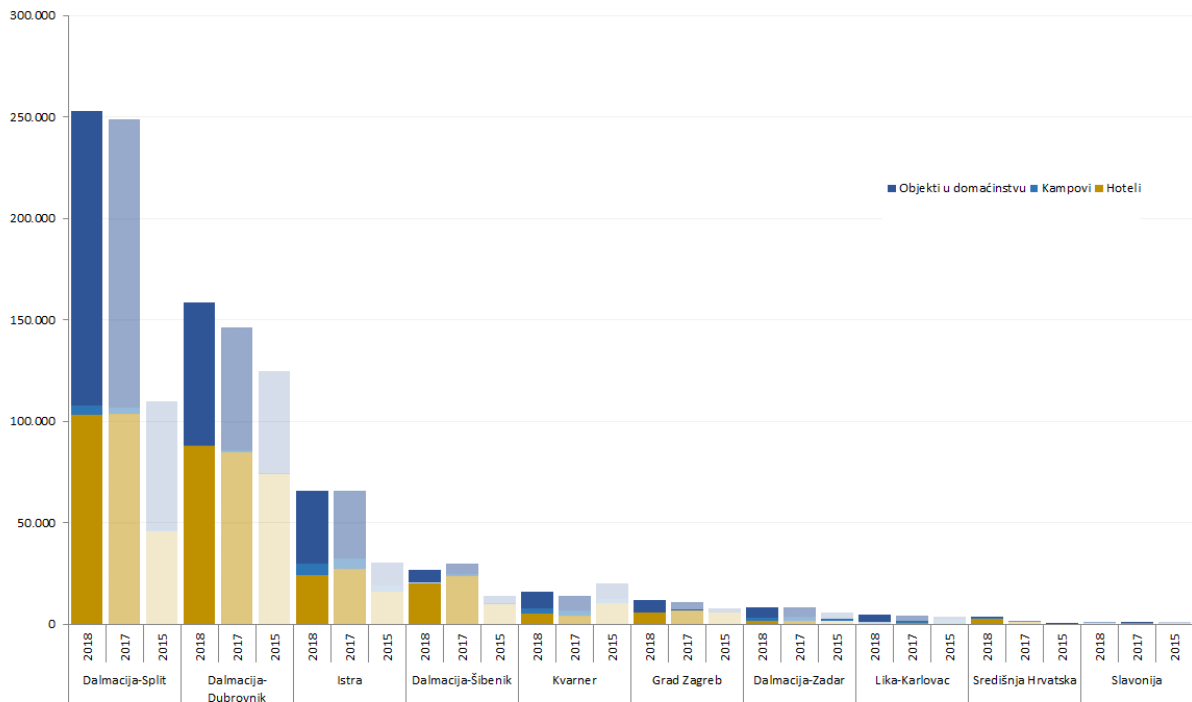


Splitski klaster najposjećeniji je od strane Finaca, a na drugom je mjestu klaster Dubrovnika.

Dolasci finških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

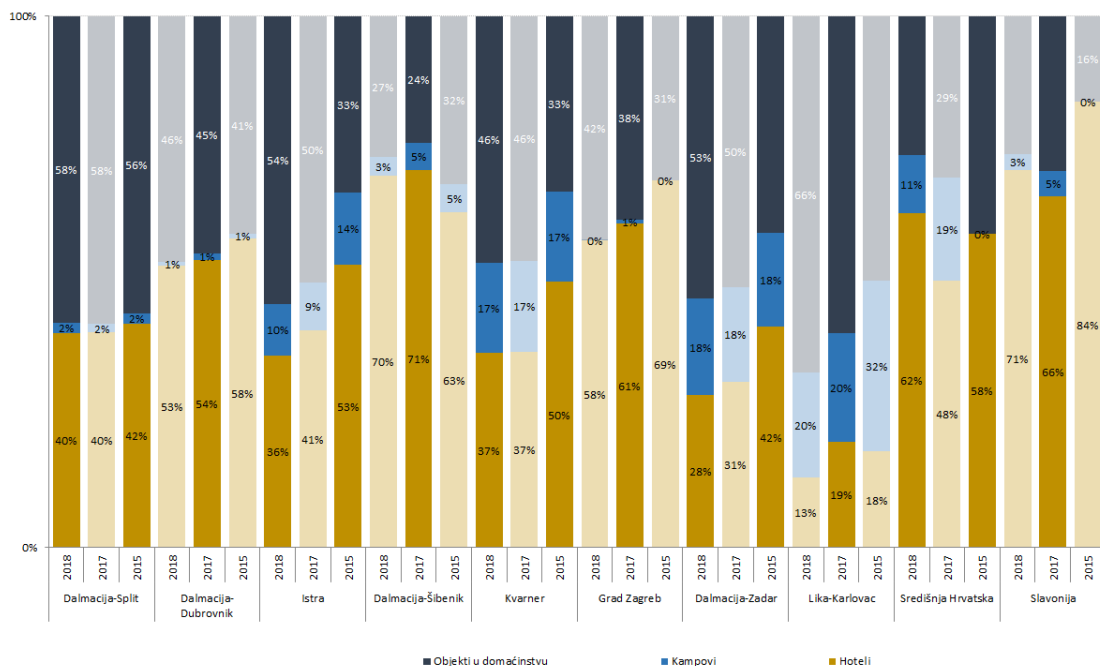


Noćenja finskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

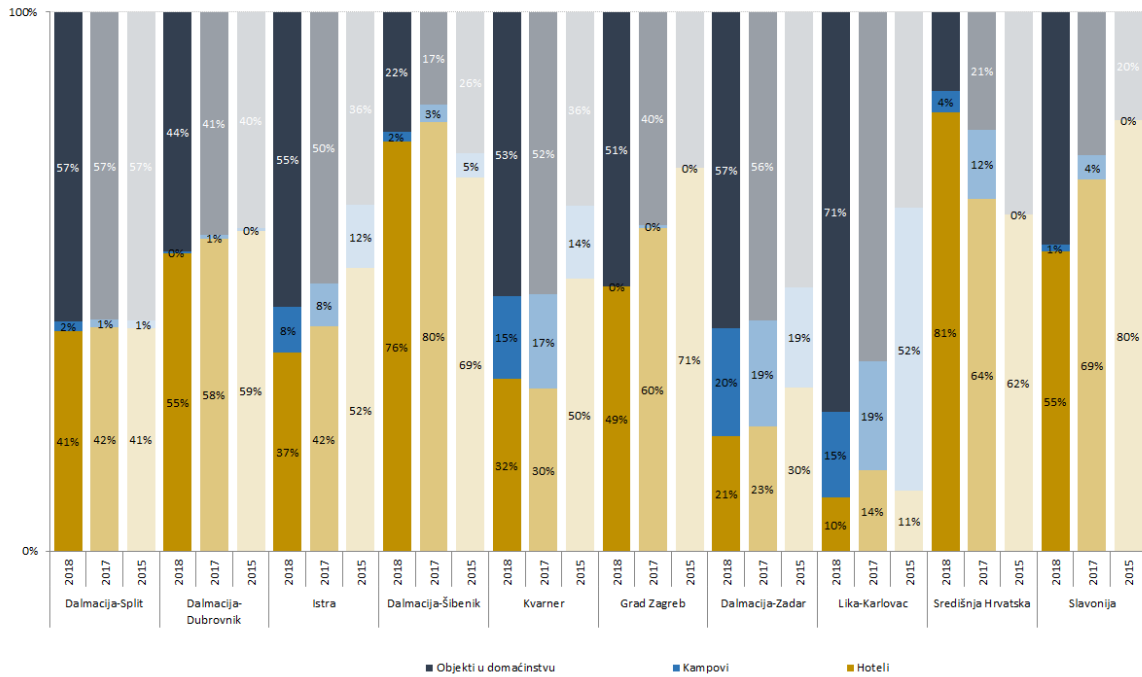


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Finci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku i Dubrovniku, a najmanje u klasteru Lika-Karlovac (u predmetnom klasteru, uz splitski klaster, najviše traže obiteljski smještaj). Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u zadarskom klasteru.

Struktura ukupnih dolazaka finskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

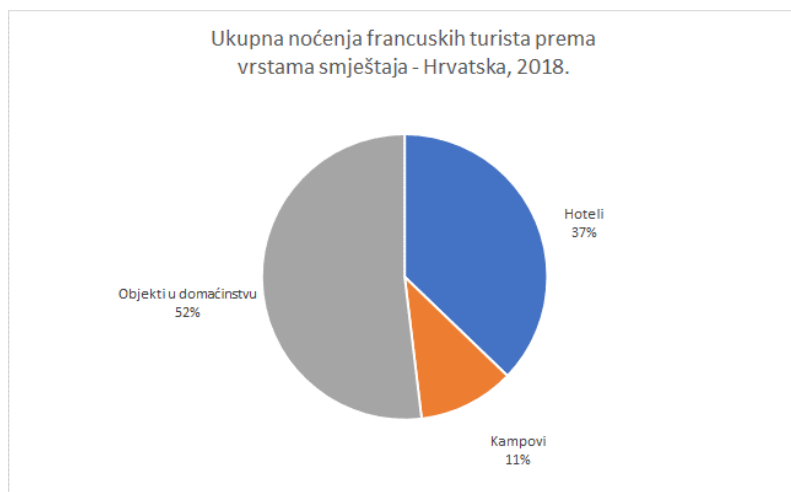
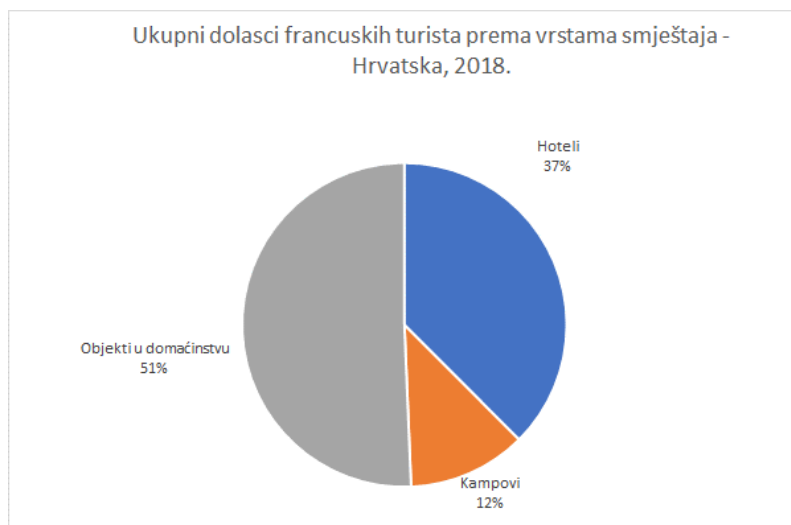


**Struktura ukupnih noćenja finških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



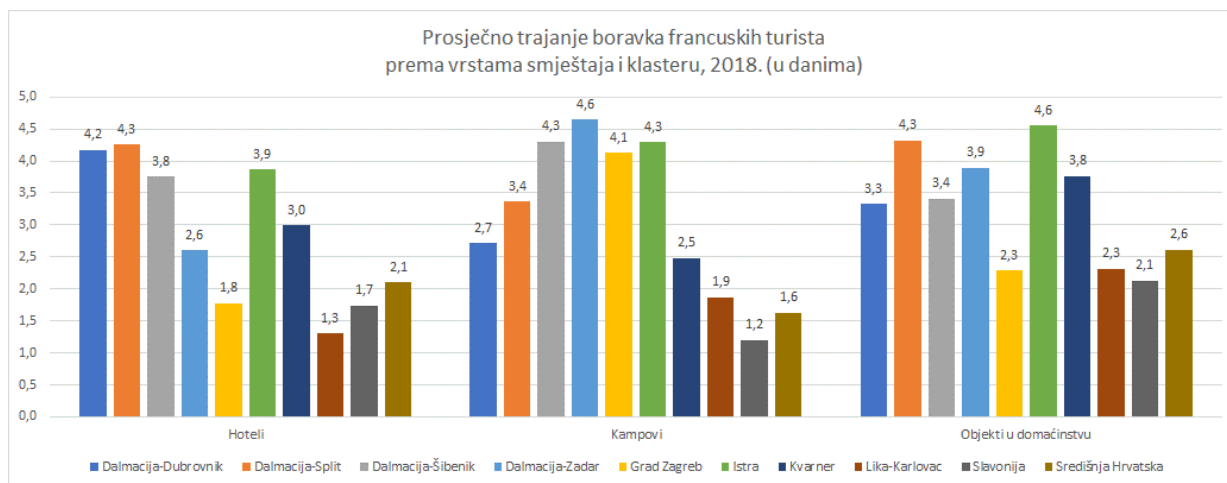


## Francuska



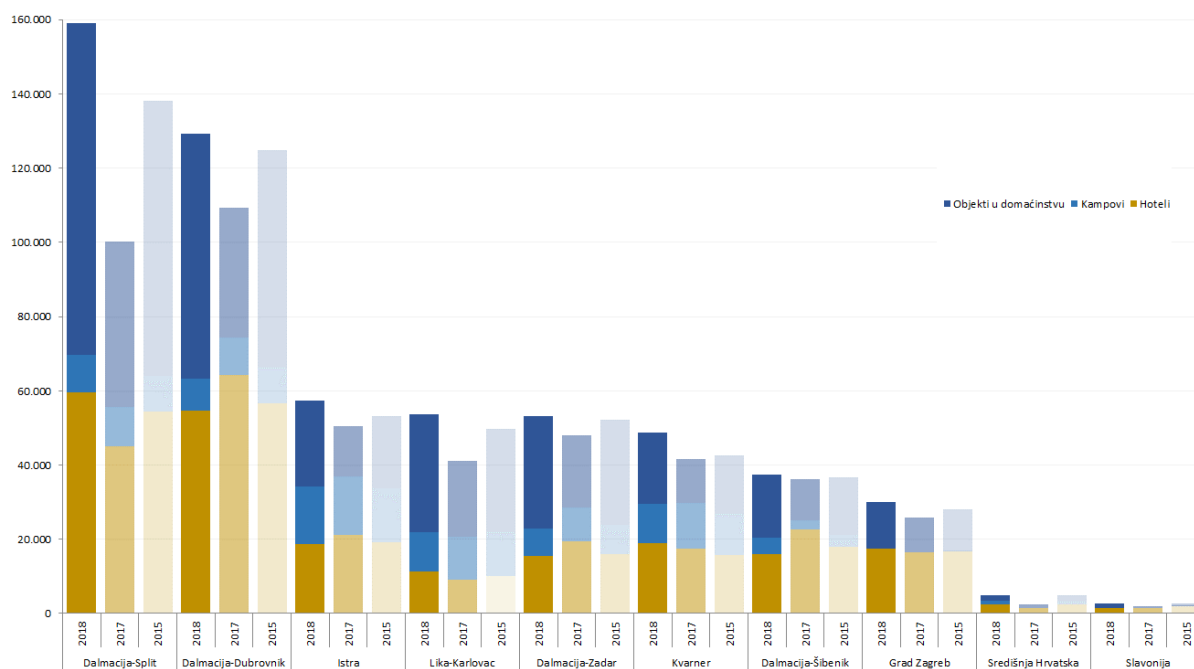
Francuski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom smještaj u hotelima.

U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

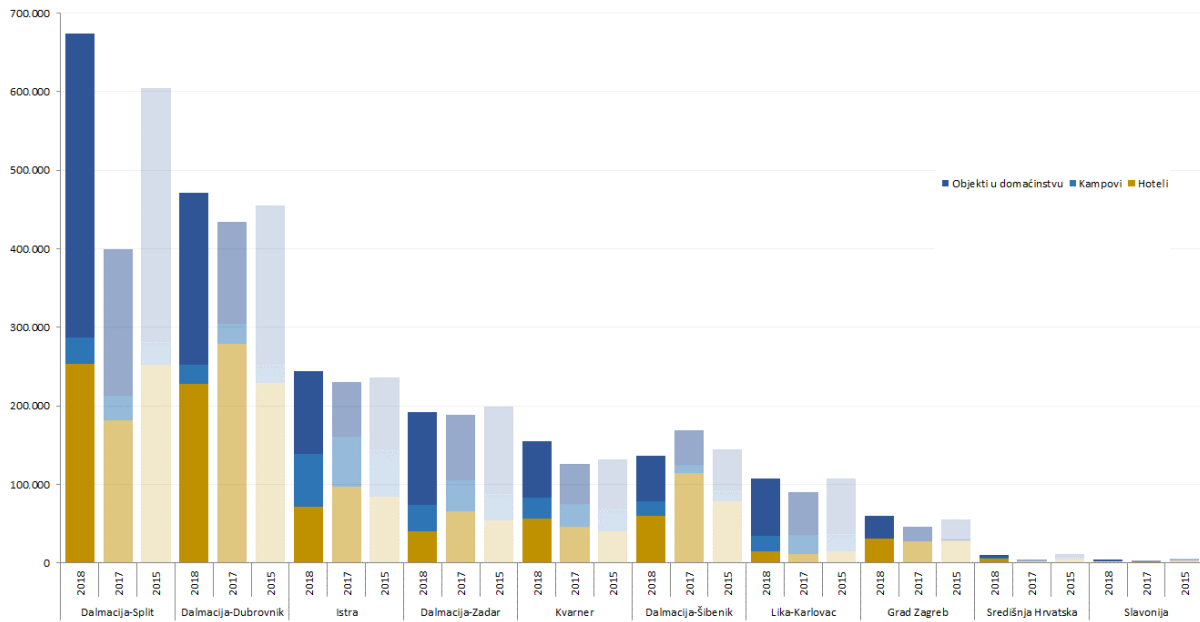


Dubrovački klaster najposjećeniji je od strane Francuza, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

Dolasci francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

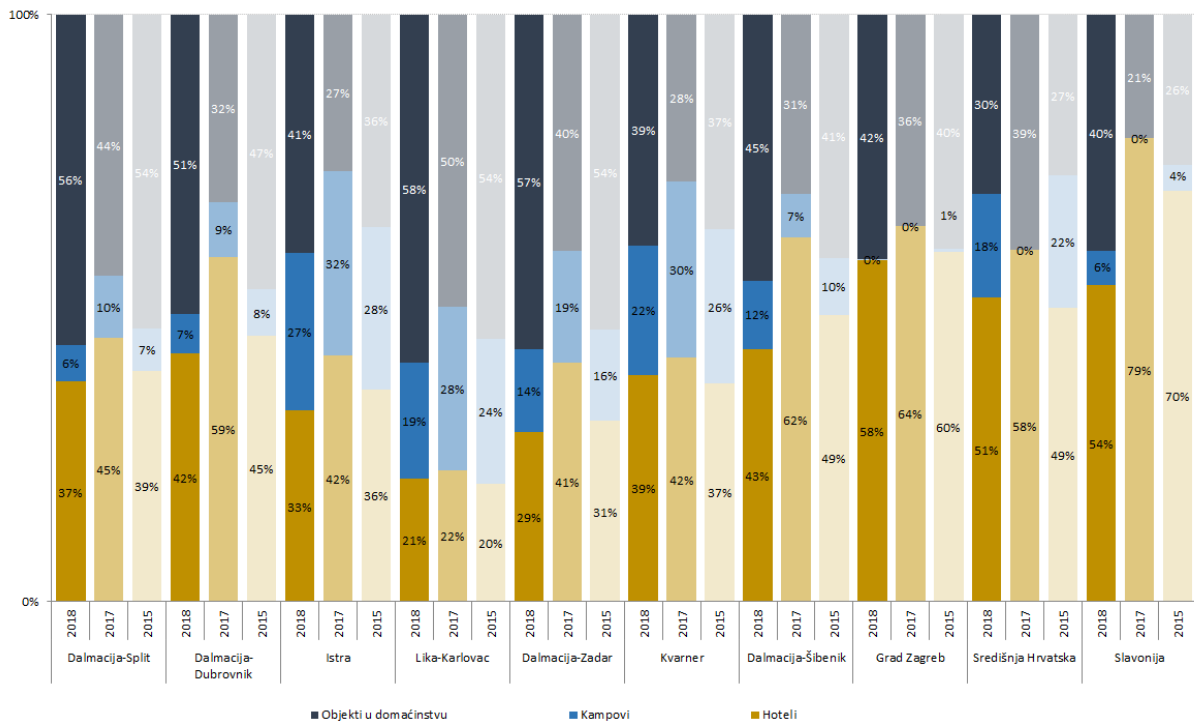


Noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

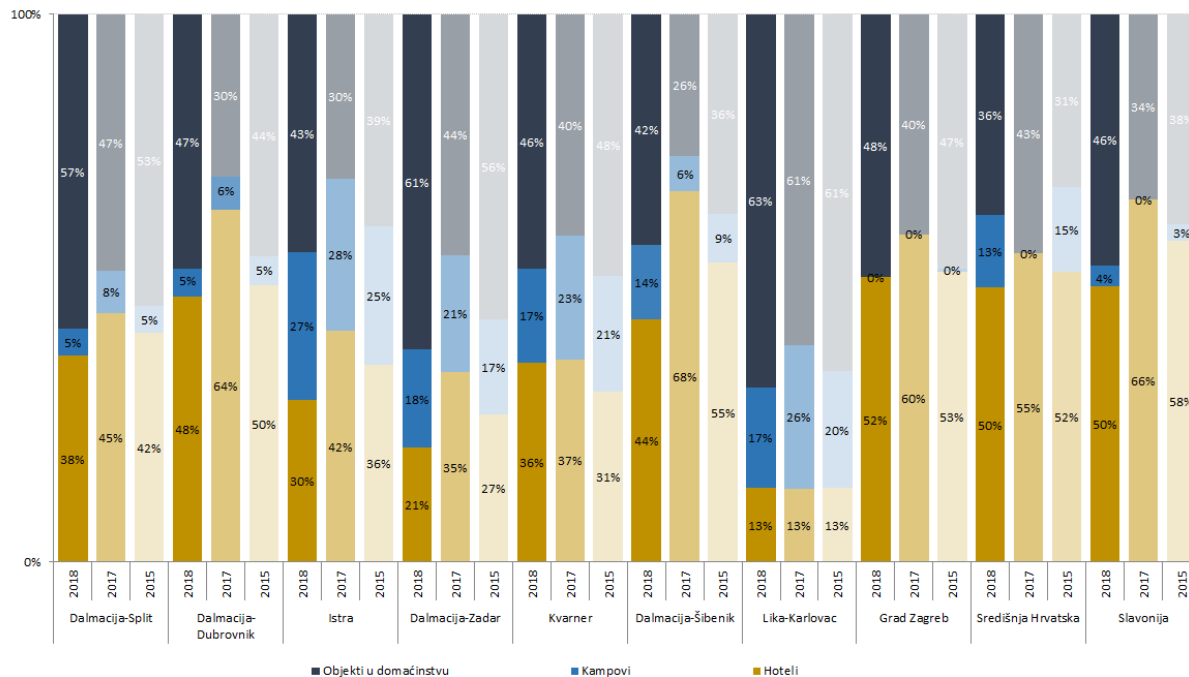


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Francuzi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u šibenskom i dubrovačkom klasteru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom i zadarskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

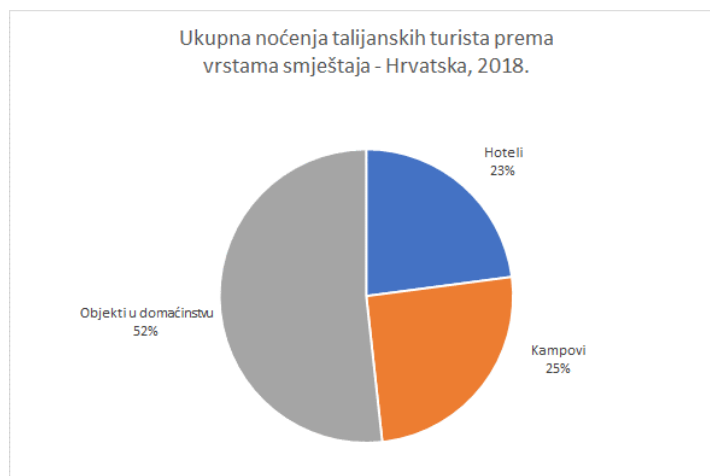
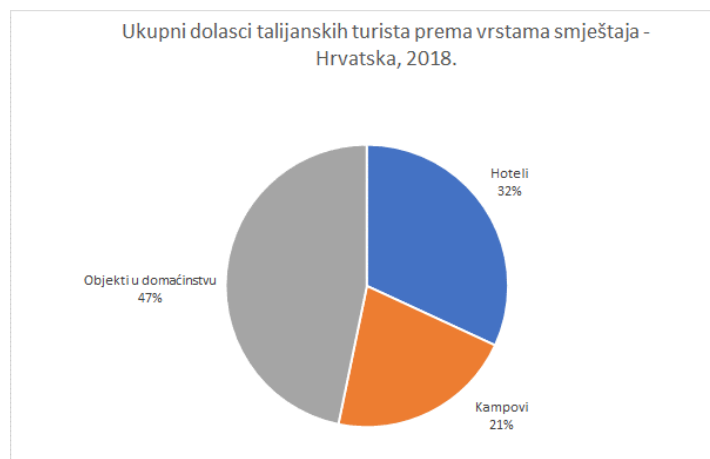
Struktura ukupnih dolazaka francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja francuskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

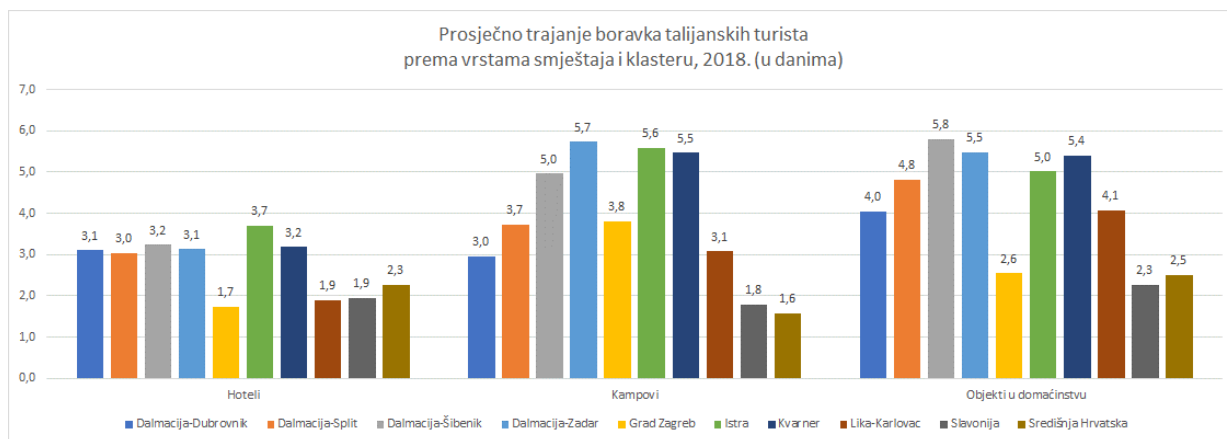


## Italija



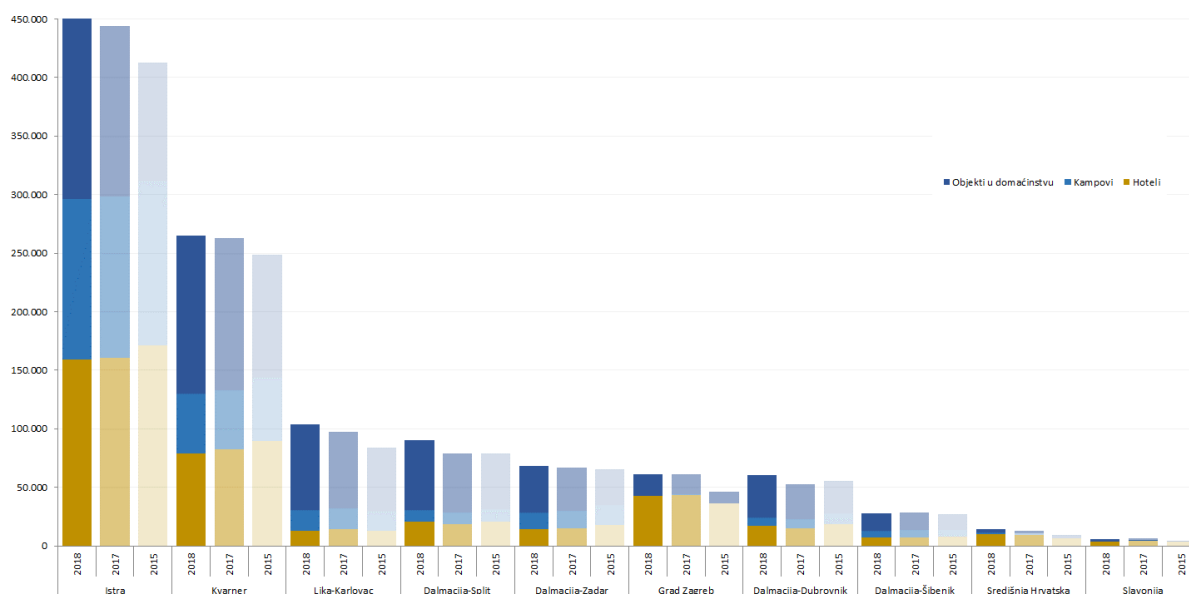
Talijanski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotele (kada su u pitanju dolasci, dok su u noćenjima nešto bolji pokazatelji kampova).

U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području šibenskog i zadarskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog i istarskog klastera.

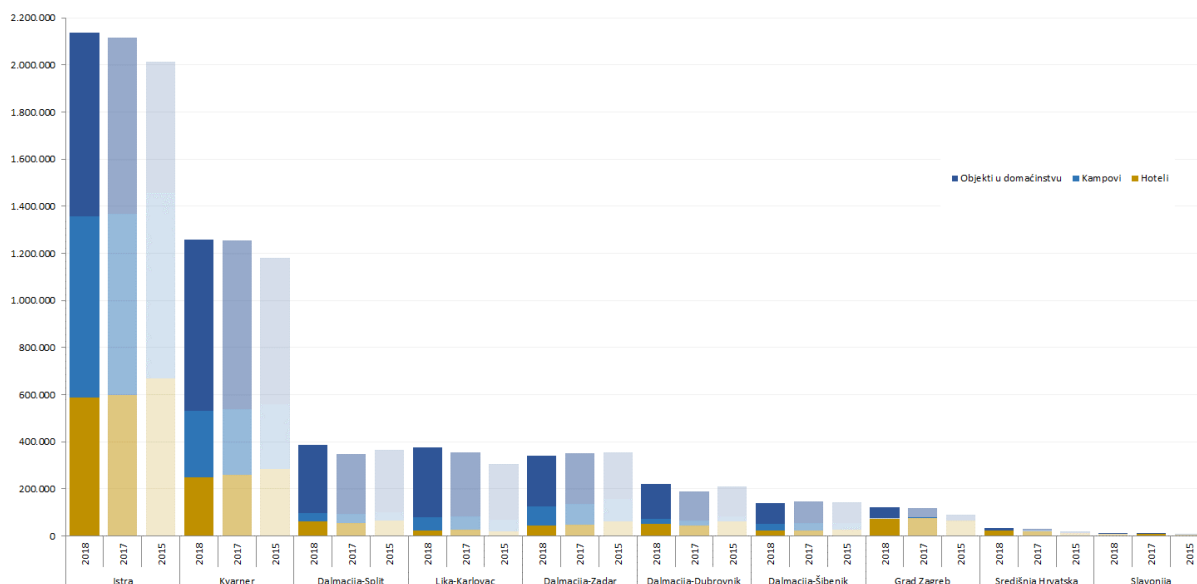


Glavna receptivna regija za Talijane je Istra, gdje u približno jednakim omjerima posjećuju hotele, kampove i smještajne kapacitete u obiteljskom smještaju. Na drugom je mjestu Kvarner, gdje najviše preferiraju obiteljski smještaj, a najmanje kamp.

Dolasci talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

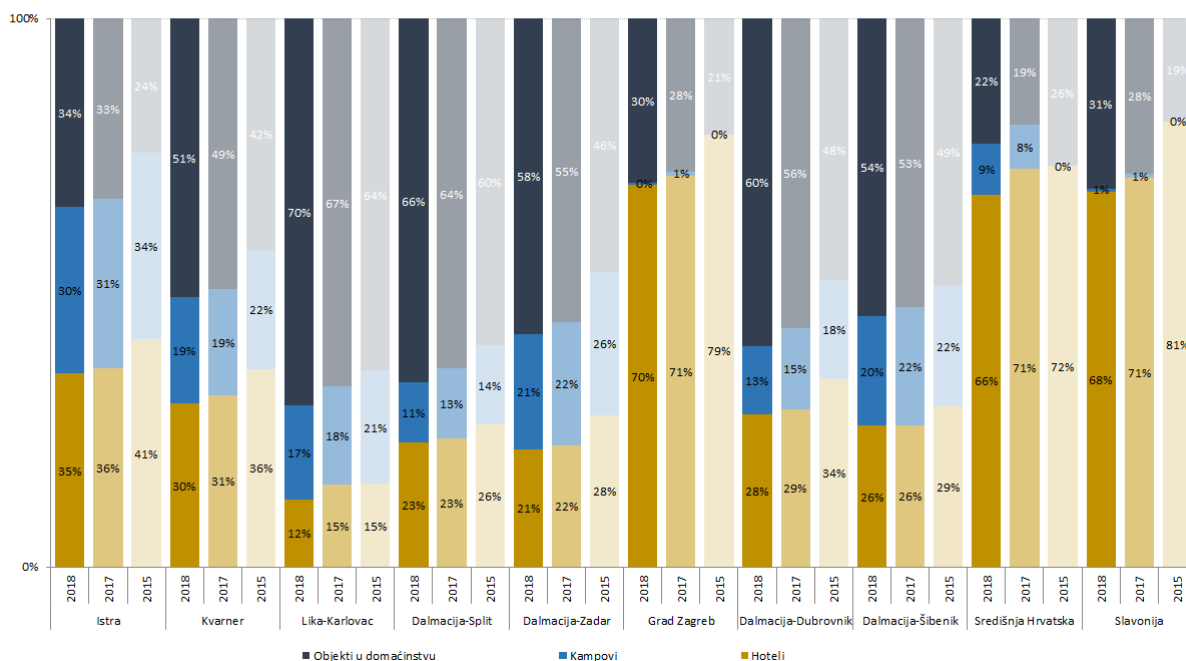


Noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

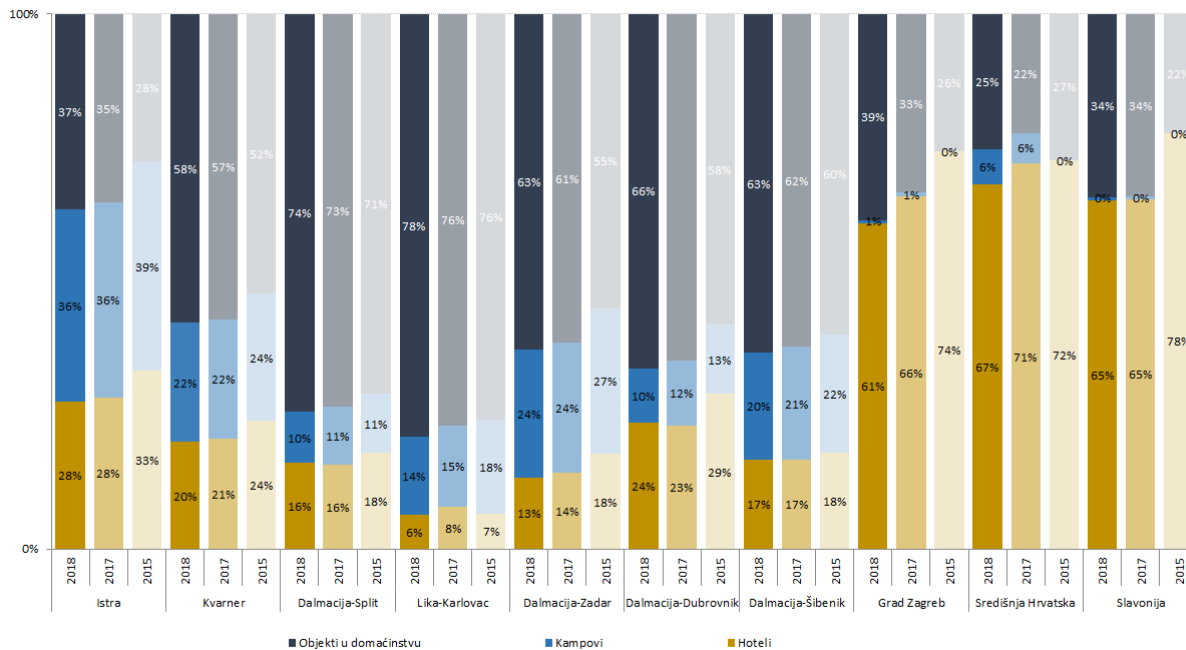


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Talijani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

Struktura ukupnih dolazaka talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

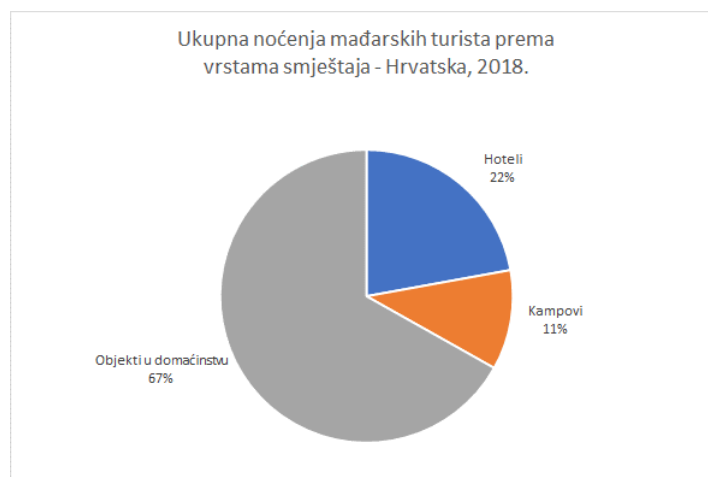
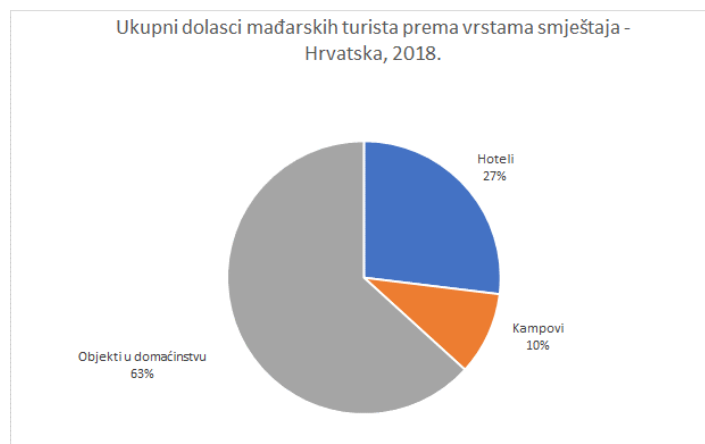


**Struktura ukupnih noćenja talijanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



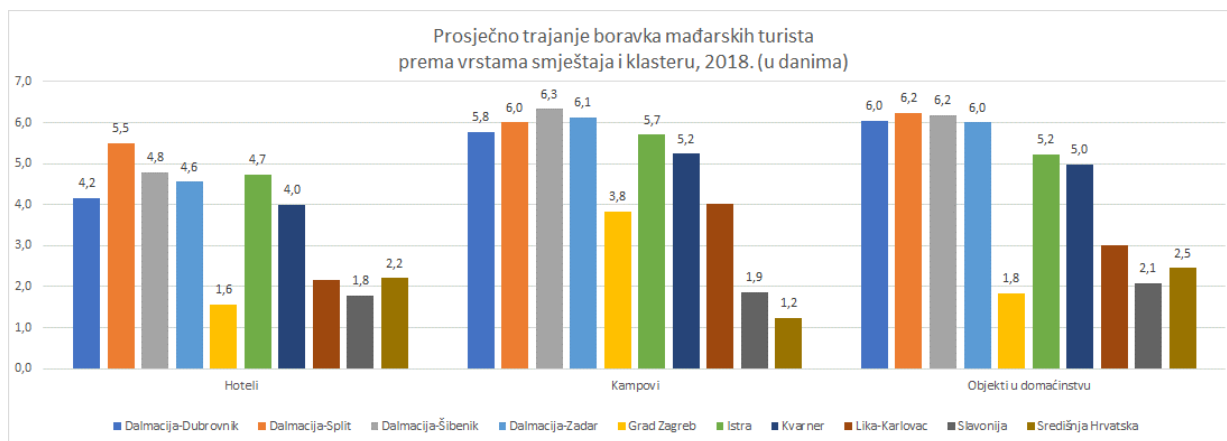


## Mađarska



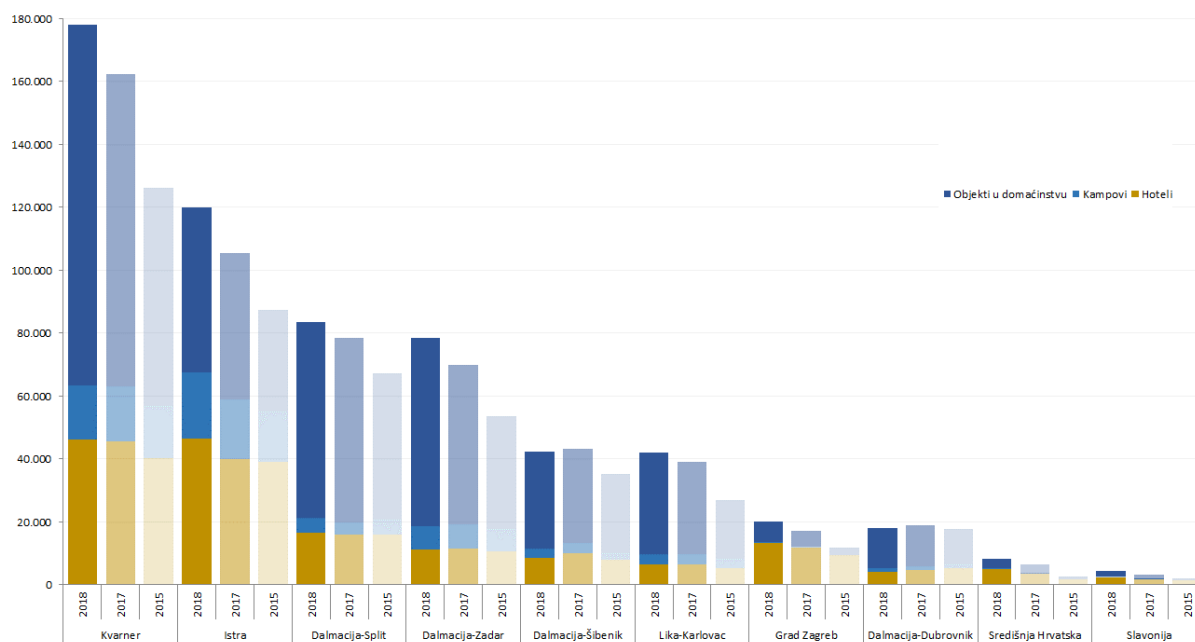
Mađarski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj.

U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima obiteljskog smještaja ma najduže borave na području splitskog i šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području šibenskog i zadarskog klastera, najkraći također na kontinentu.

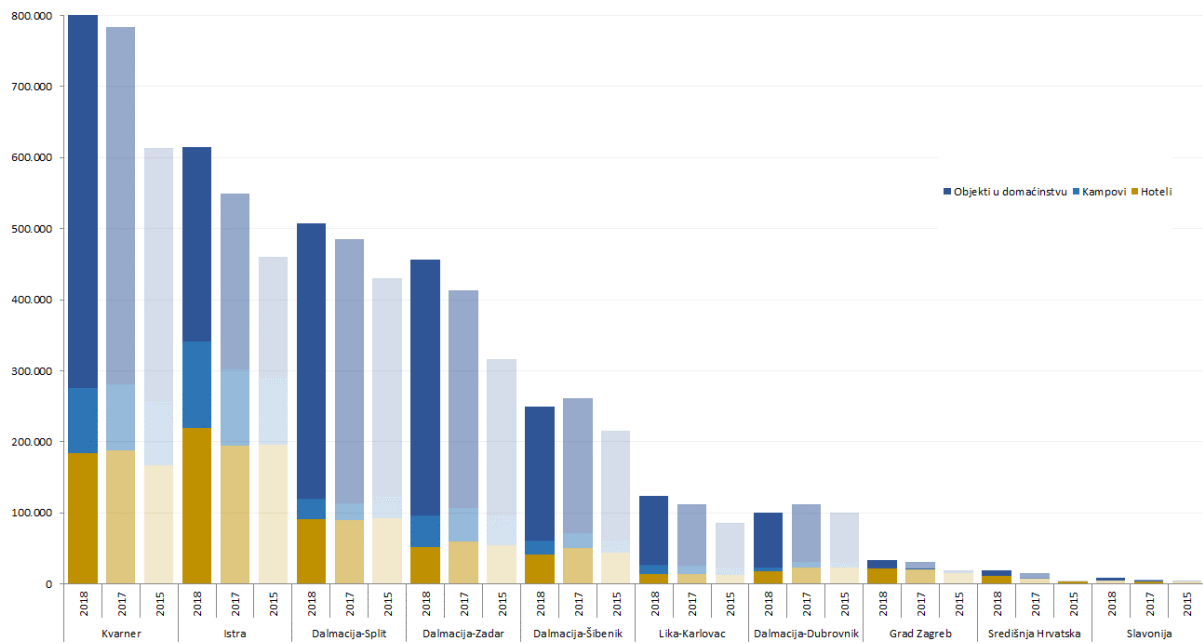


Kvarner je glavni receptivni klaster za Mađare, a potom slijedi Istra. U skladu s generalnim trendom, u oba klastera najviše traže obiteljski smještaj.

Dolasci mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

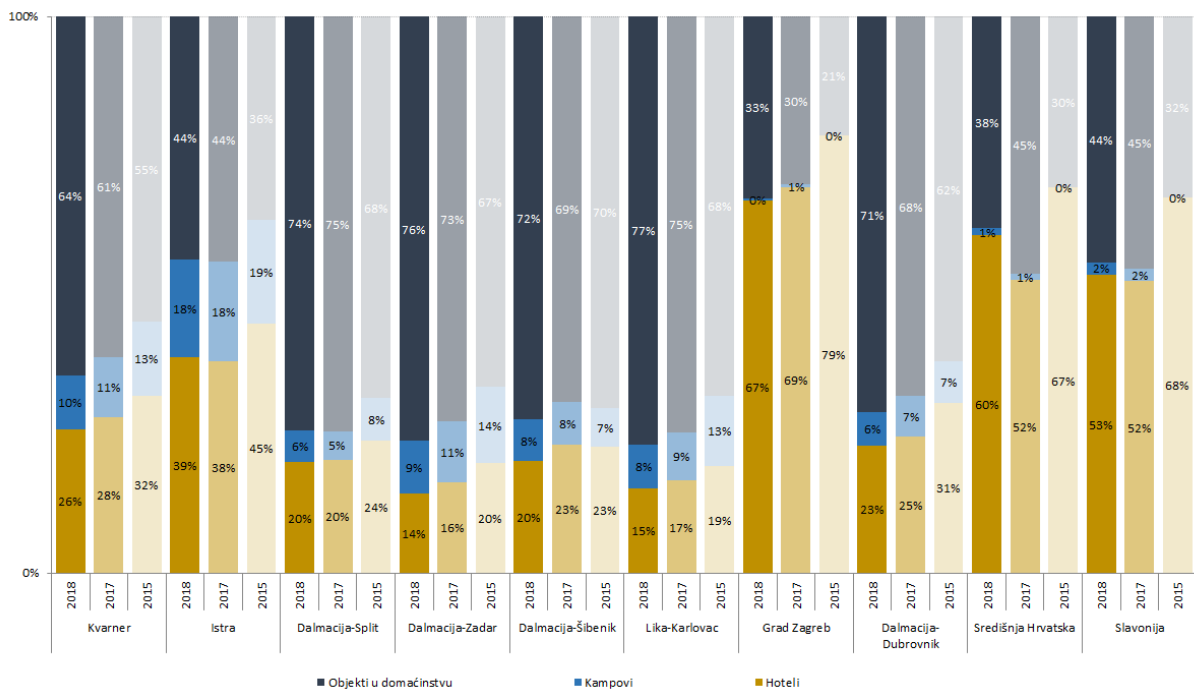


Noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

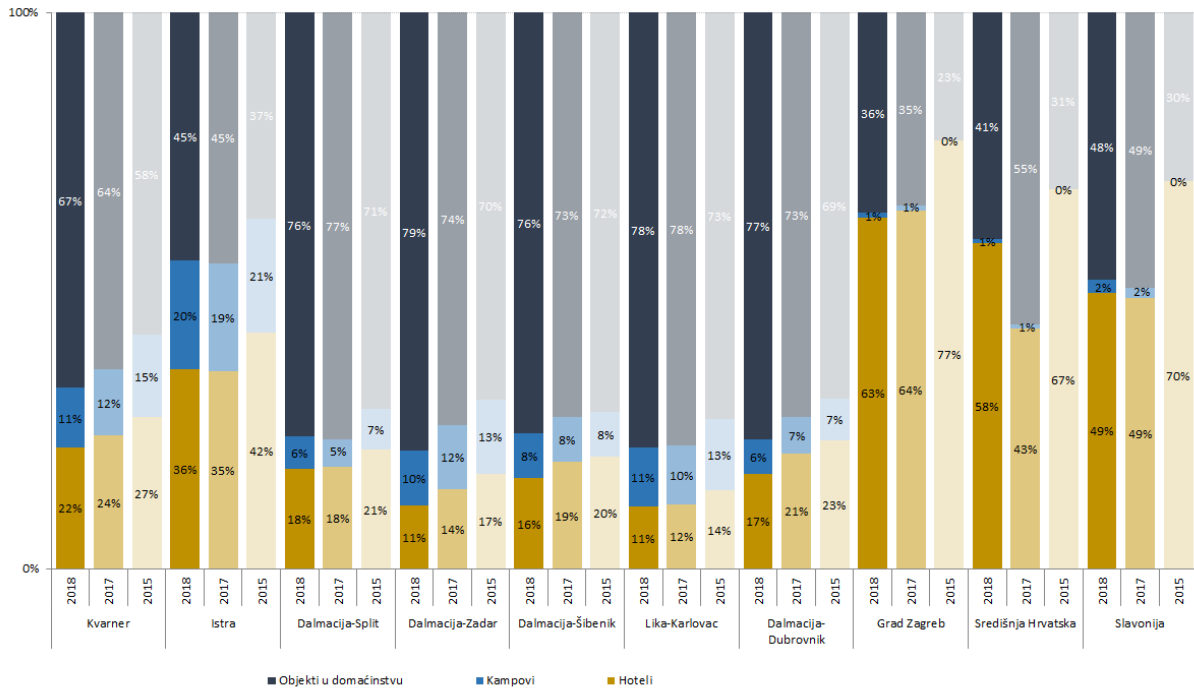


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Mađari hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), u Istri te na Kvarneru. Najmanje ih traže u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u klasteru Istre.

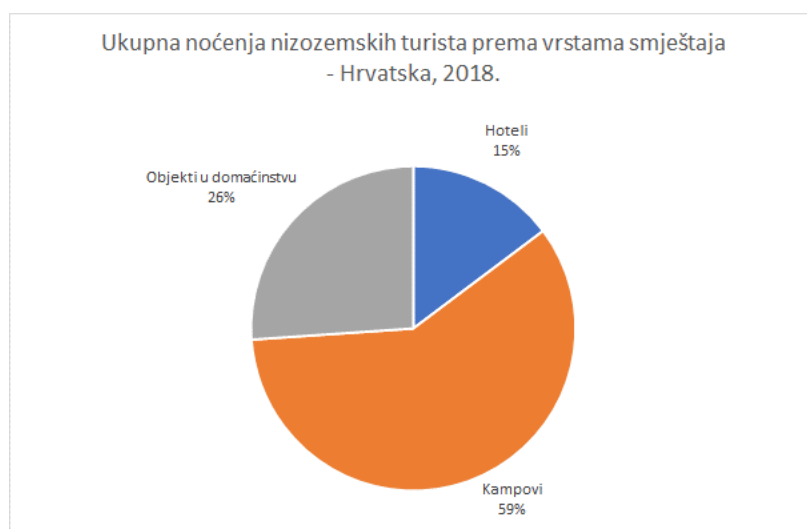
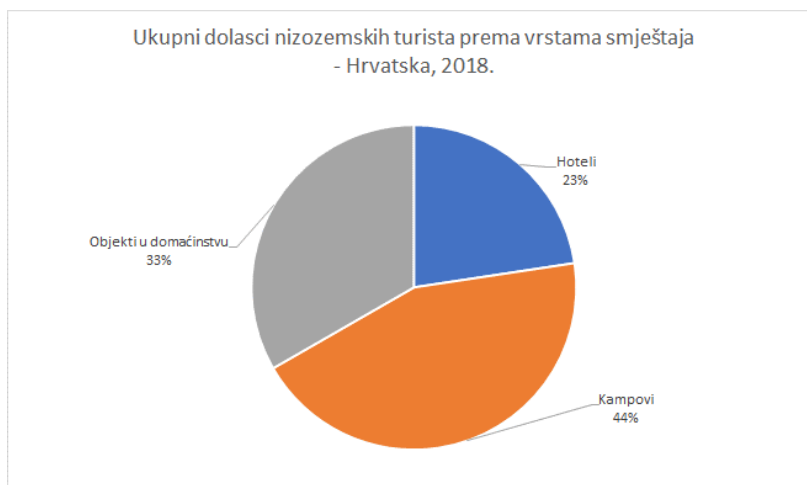
Struktura ukupnih dolazaka mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



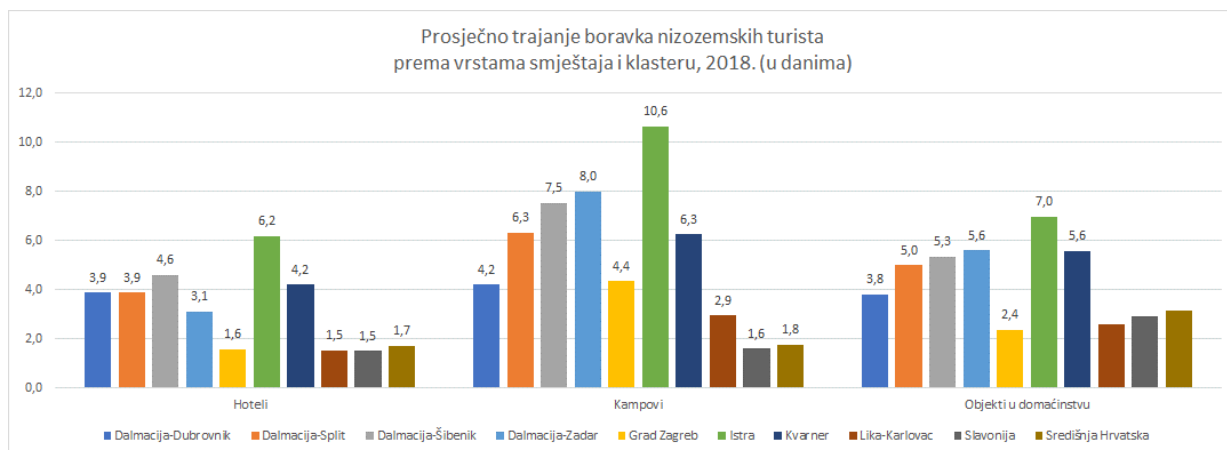
**Struktura ukupnih noćenja mađarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



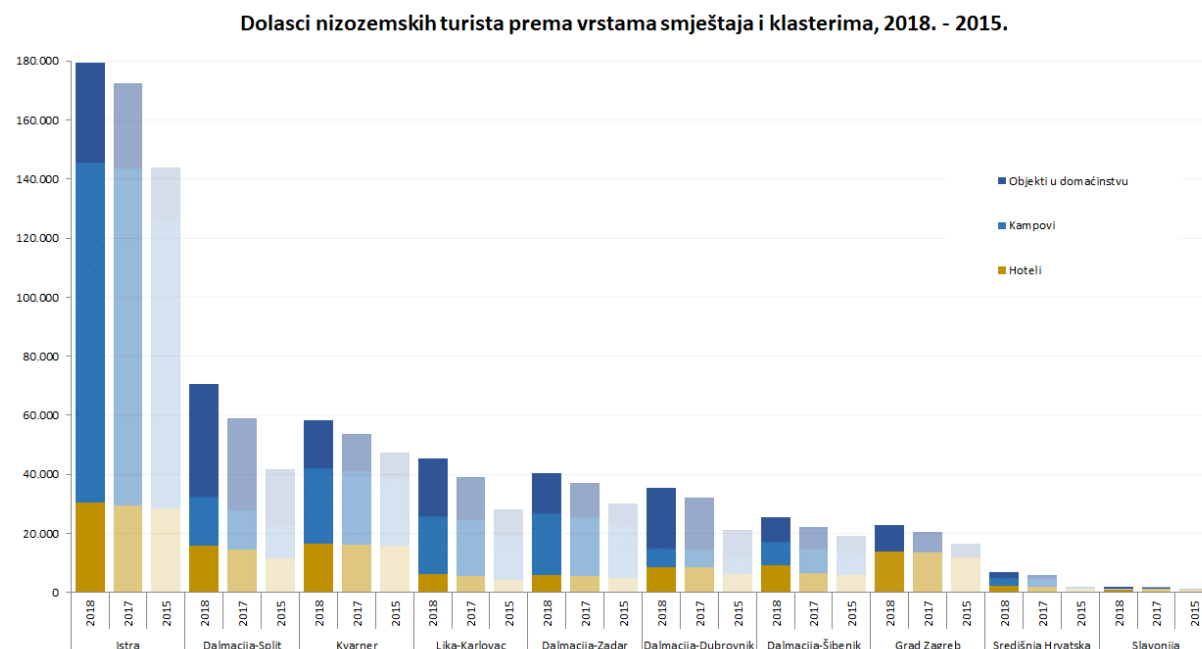
## Nizozemska



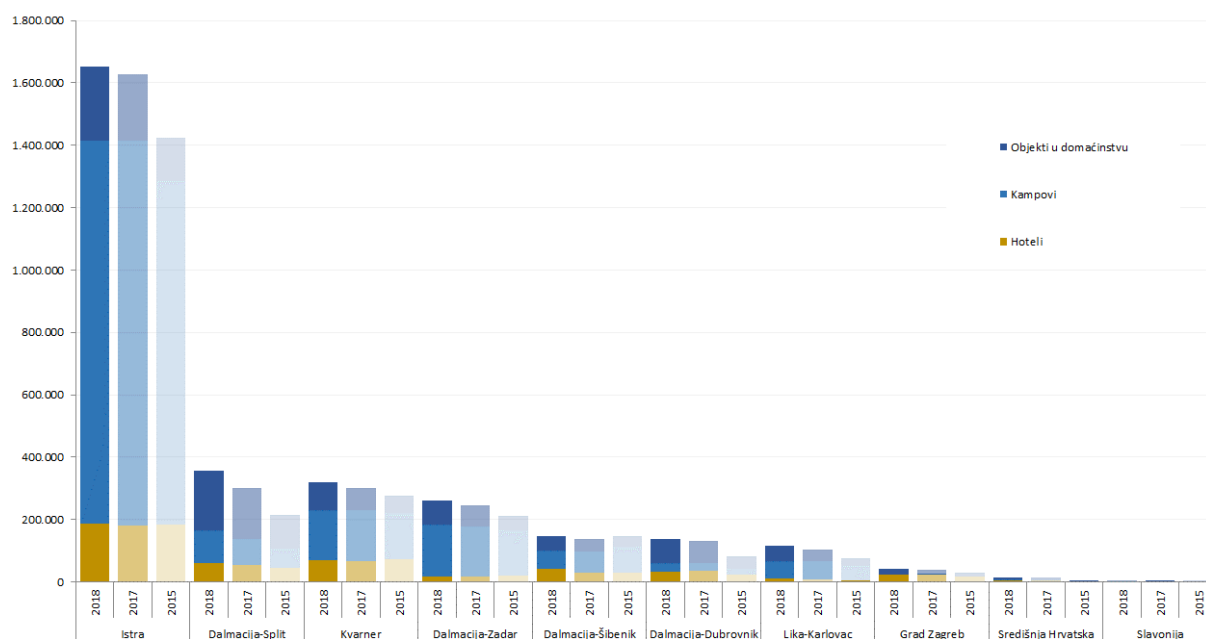
Nizozemski turisti u Hrvatskoj prvenstveno preferiraju kamping, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U Istri je boravak najduži i kada su u pitanju objekti obiteljskog smještaja te kampovi.



Istra je ključna receptivna regija za Nizozemce, prvenstveno istarski kampovi.

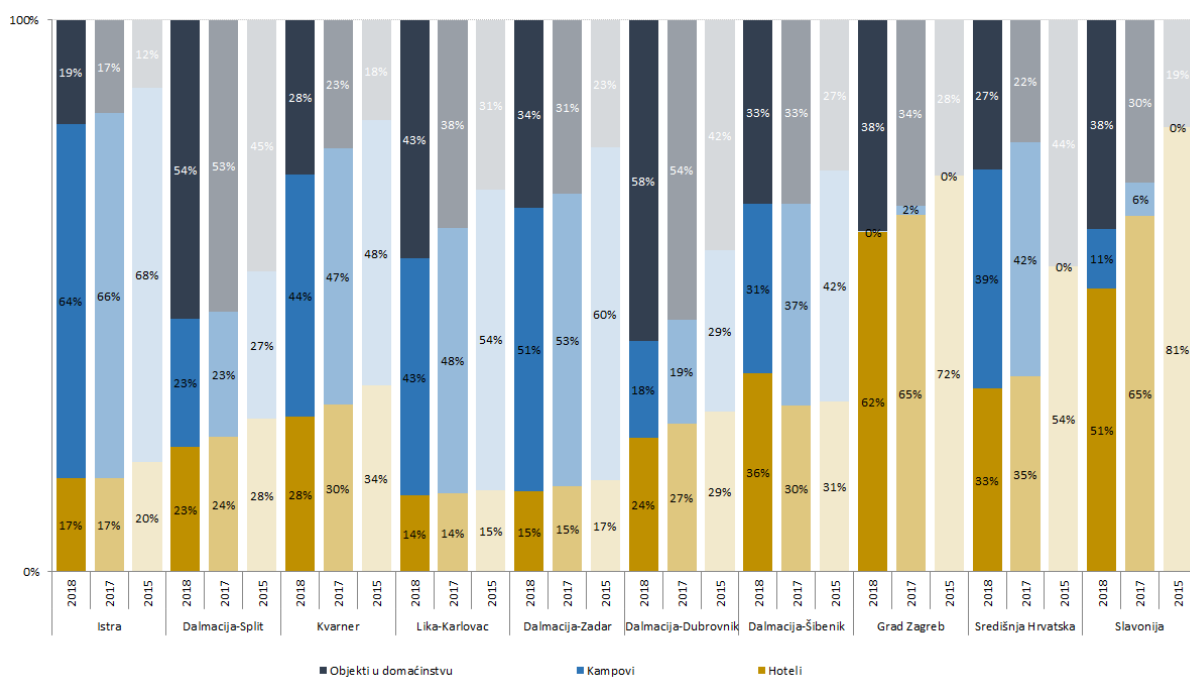


Noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

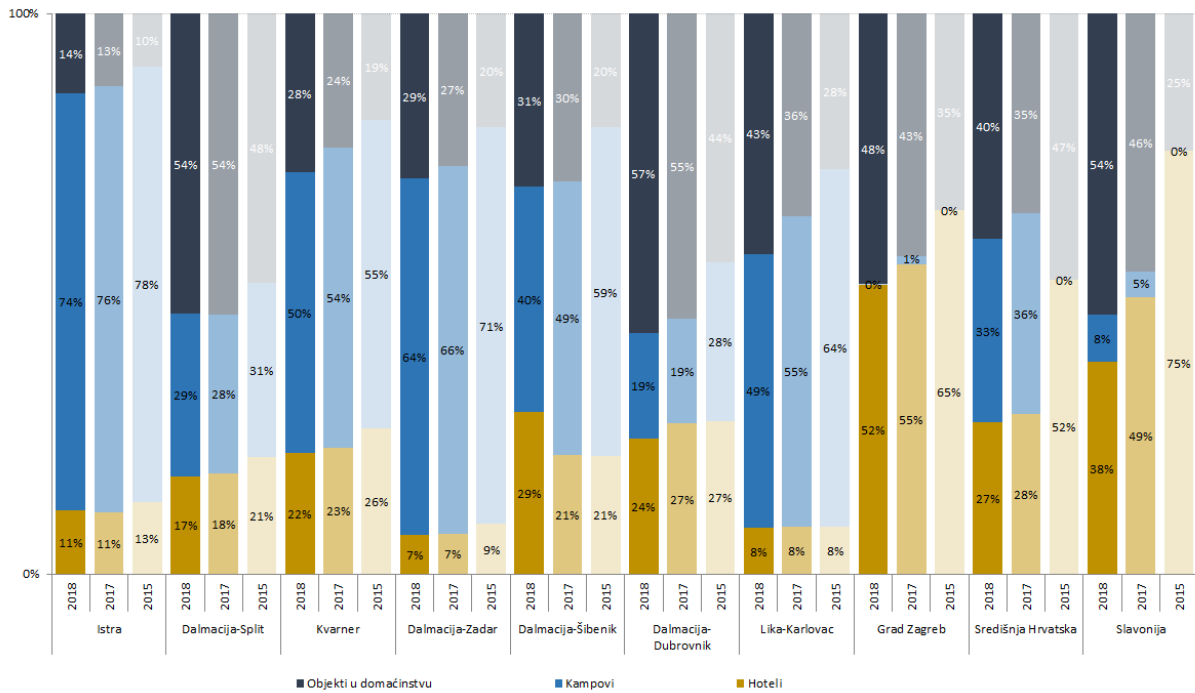


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nizozemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Šibeniku te na Kvarneru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom i dubrovačkom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri te u zadarskom klasteru.

Struktura ukupnih dolazaka nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

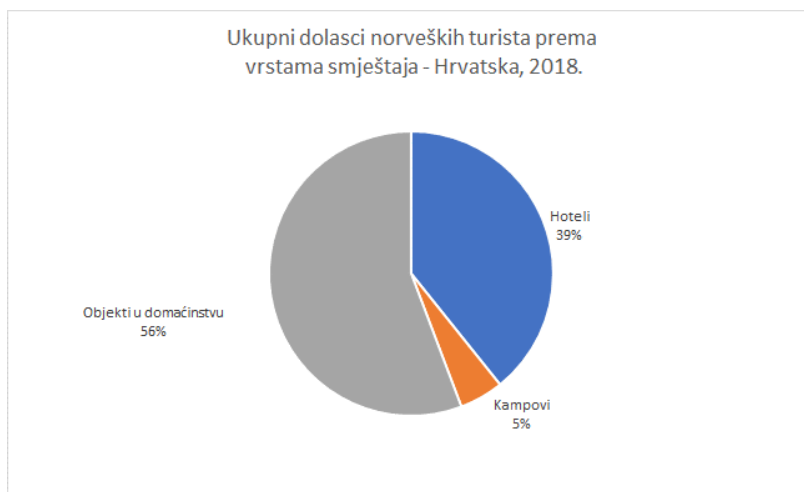


**Struktura ukupnih noćenja nizozemskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



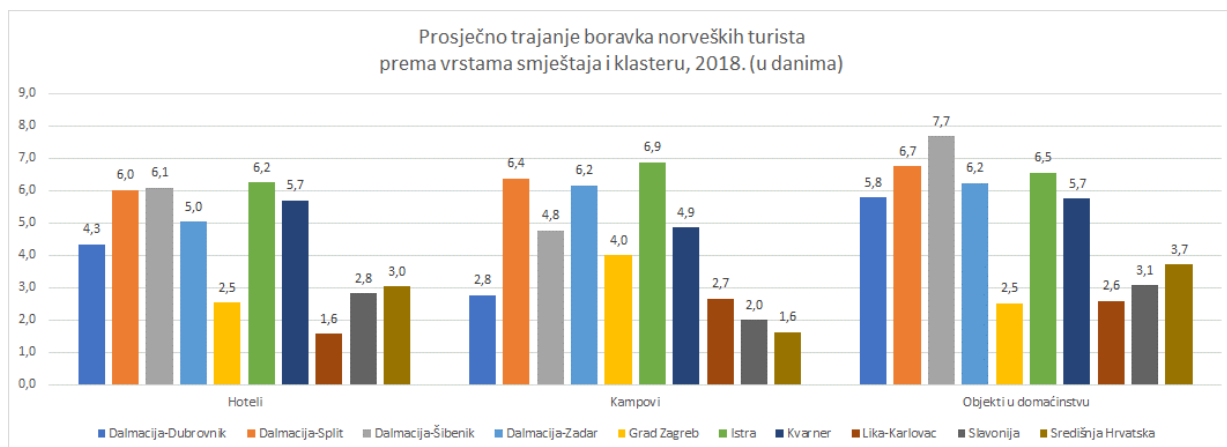


## Norveška



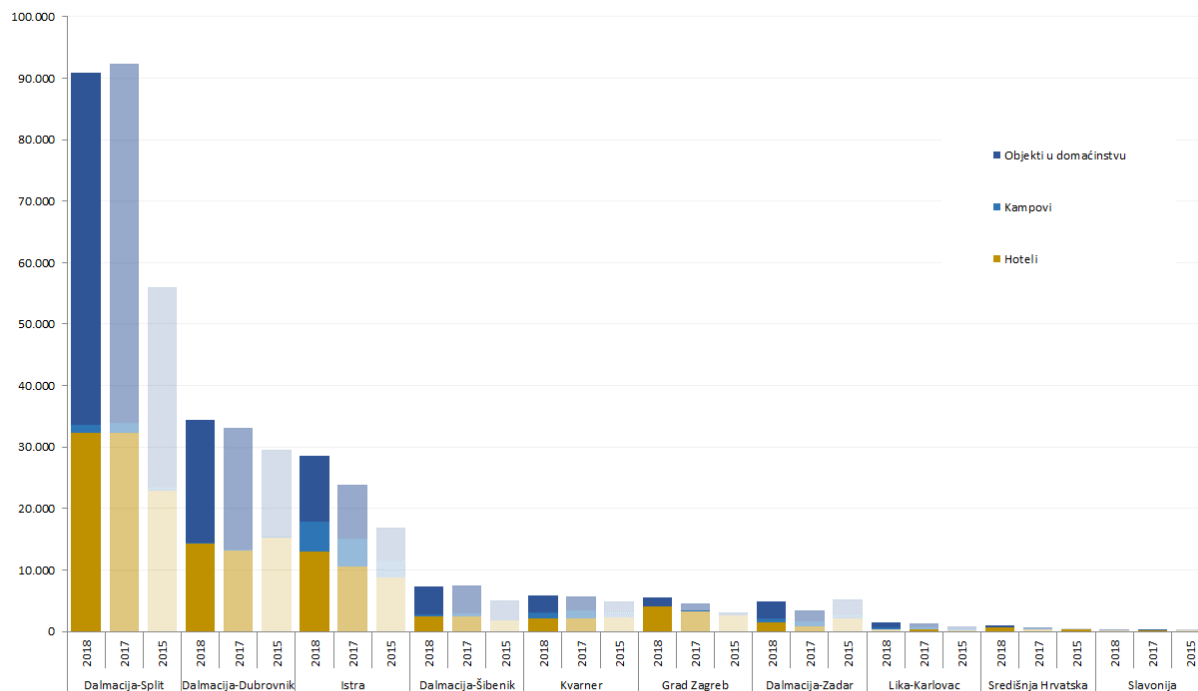
Norveški turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj.

U hotelima najduže borave na području Istre, šibenskog i splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb) te na području klastera Lika-Karlovac. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre.

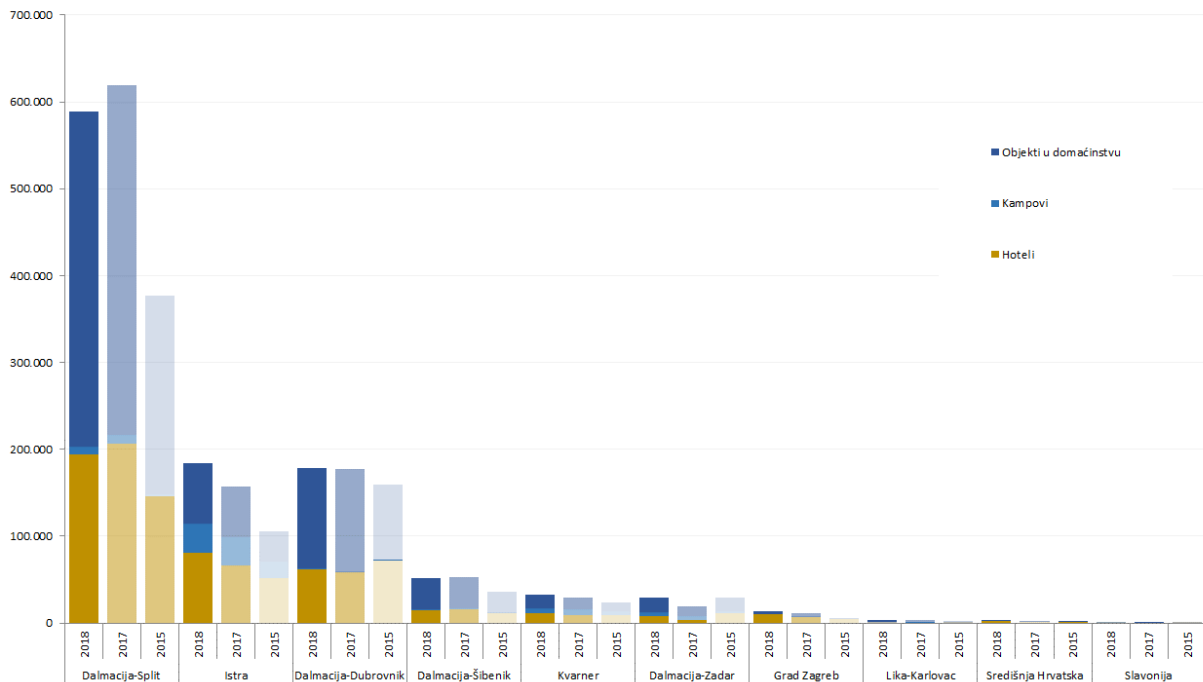


Splitski klaster dominantan je u pogledu receptivnih brojki s tržišta Norveške. U okviru istog, najtraženiji je obiteljski smještaj.

Dolasci norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

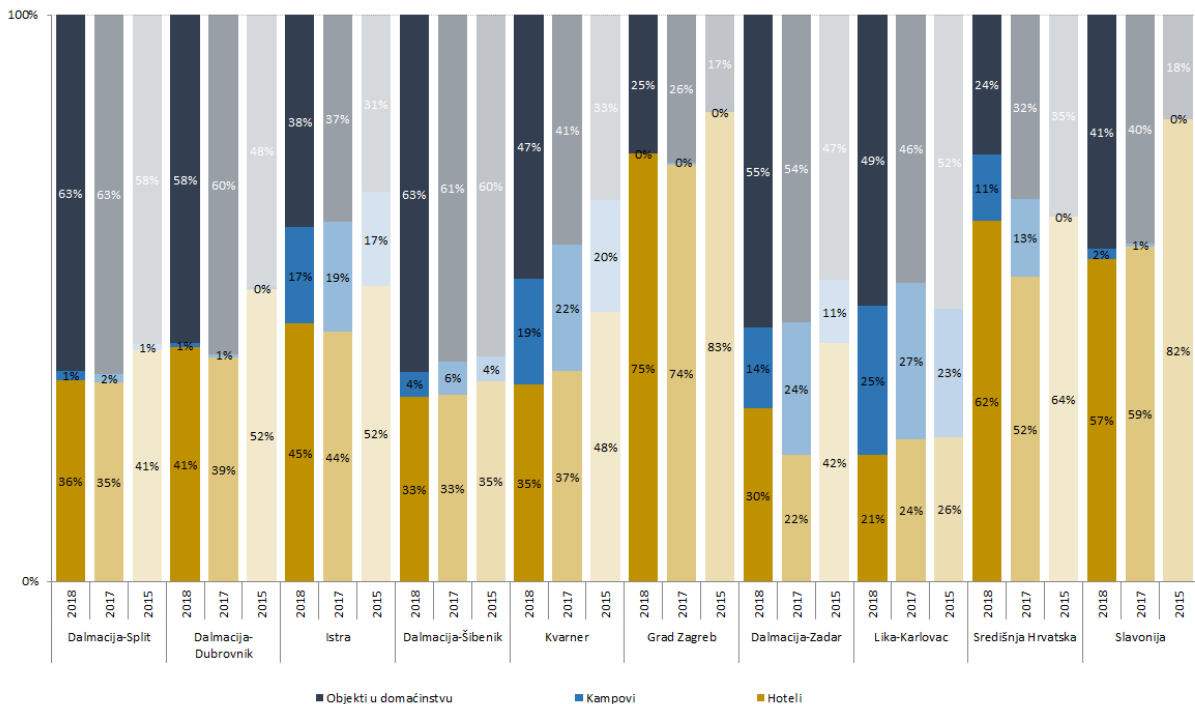


Noćenja norveških turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

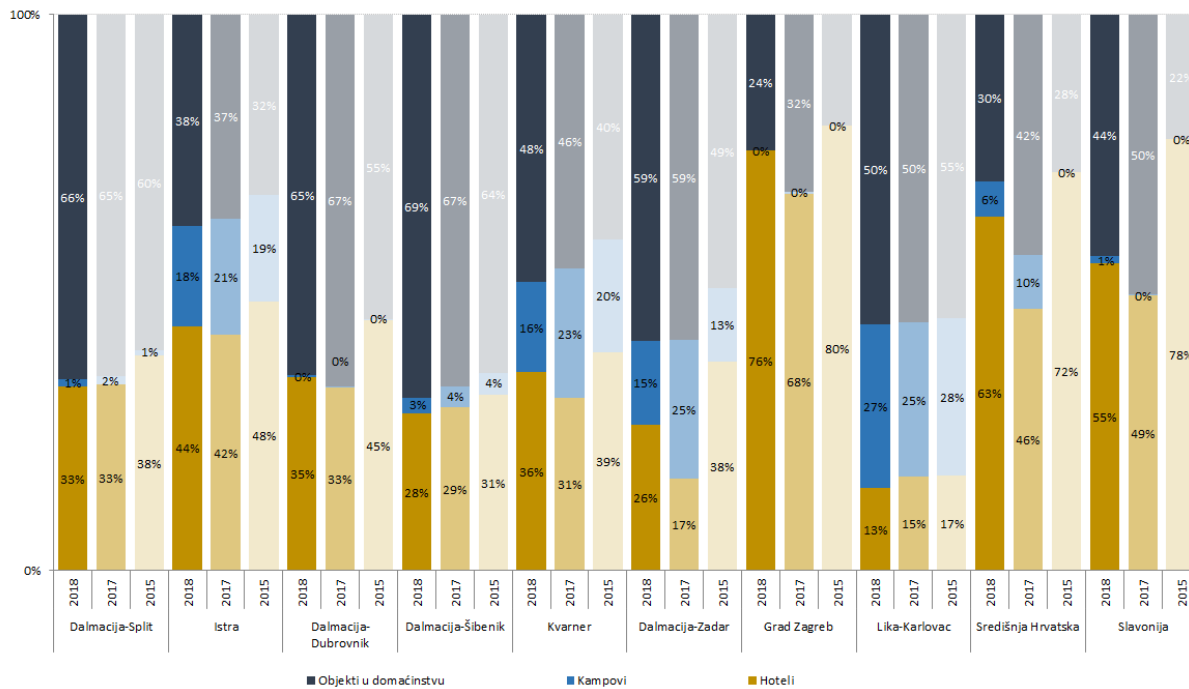


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Norvežani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac te u Istri.

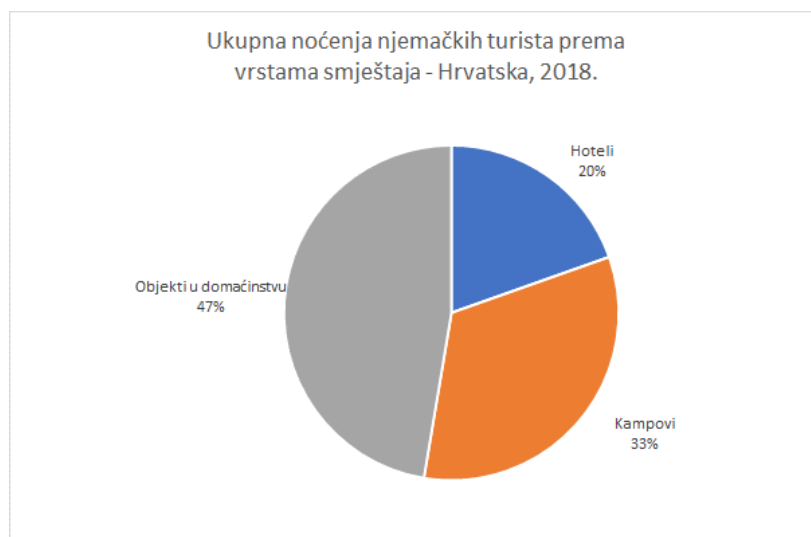
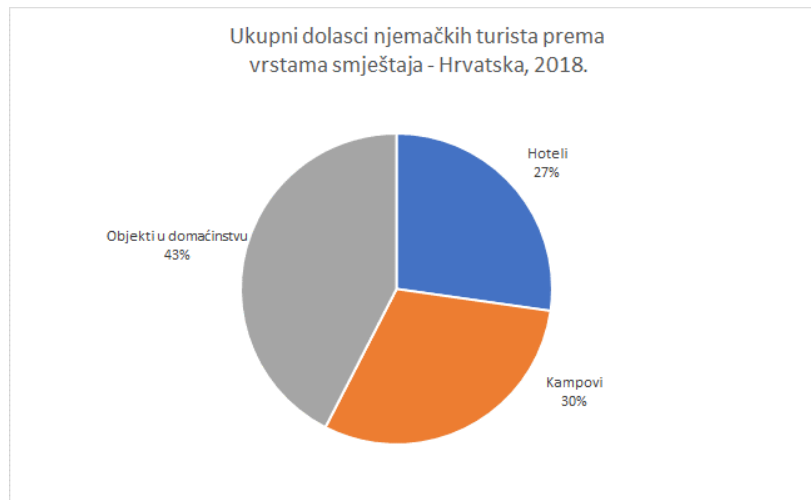
Struktura ukupnih dolazaka norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja norveških turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

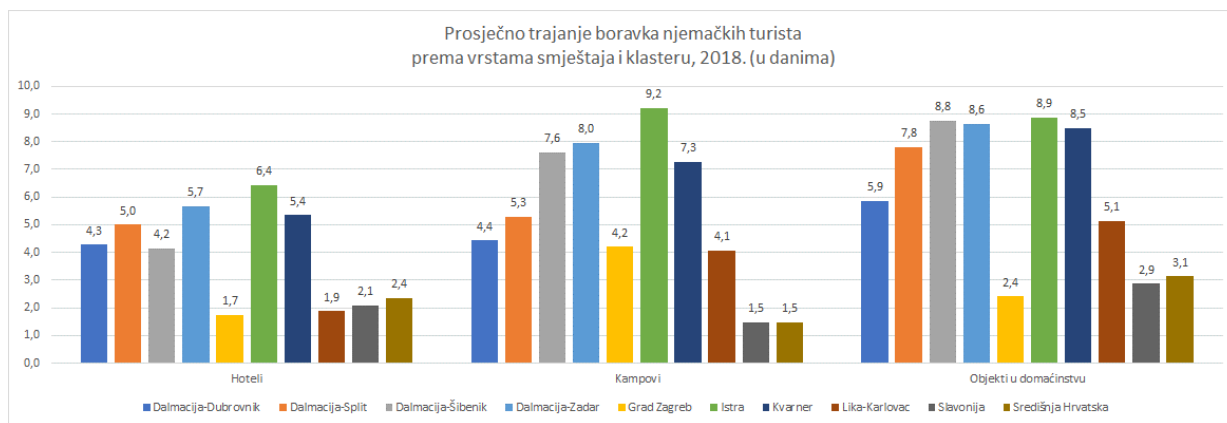


## Njemačka



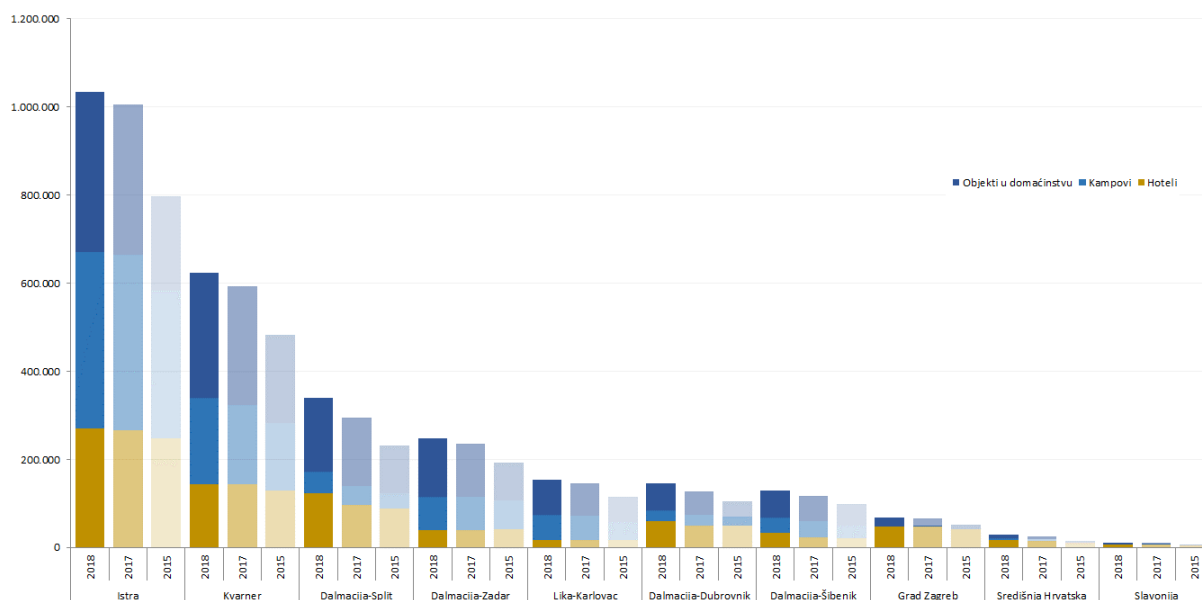
Njemački turisti u Hrvatskoj prvenstveno biraju obiteljski smještaj, potom kampove, dok su hoteli na trećem mjestu.

Kada je riječ o hotelima, najduži boravak Nijemci ostvaruju na području Istre, a slična je situacija i sa obiteljskim smještajem (gdje je Istra gotovo izjednačena sa zadarskim i šibenskim klasterom). U kamping segmentu najduže borave u Istri, a potom na zadarskom području.

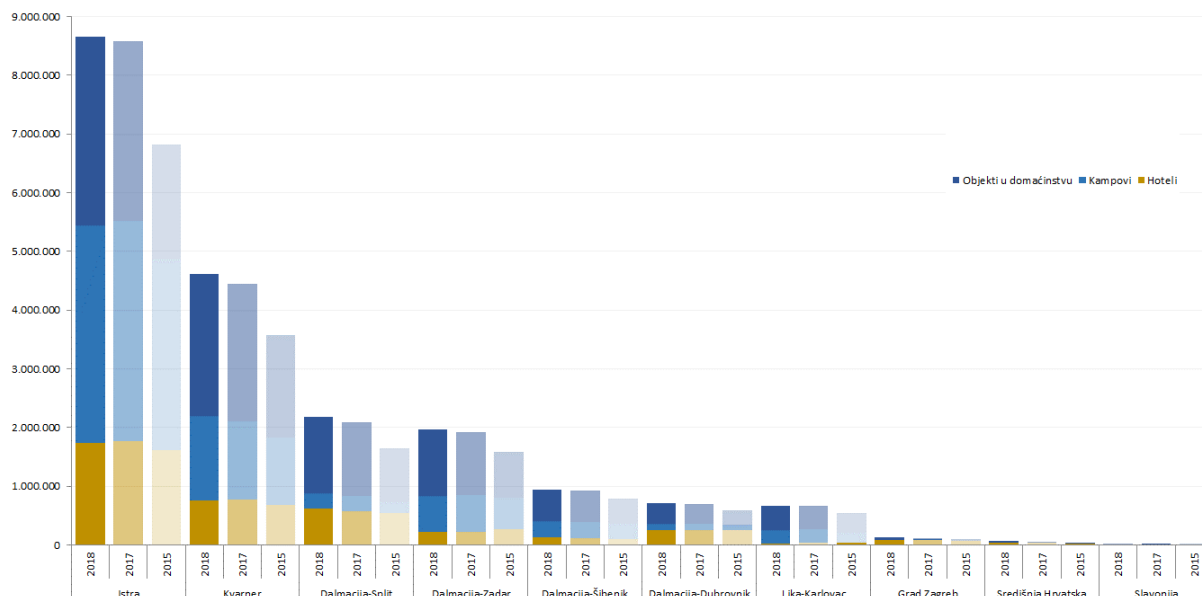


Istra i Kvarner ključne su receptivne regije kada su u pitanju njemački turisti.

Dolasci njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

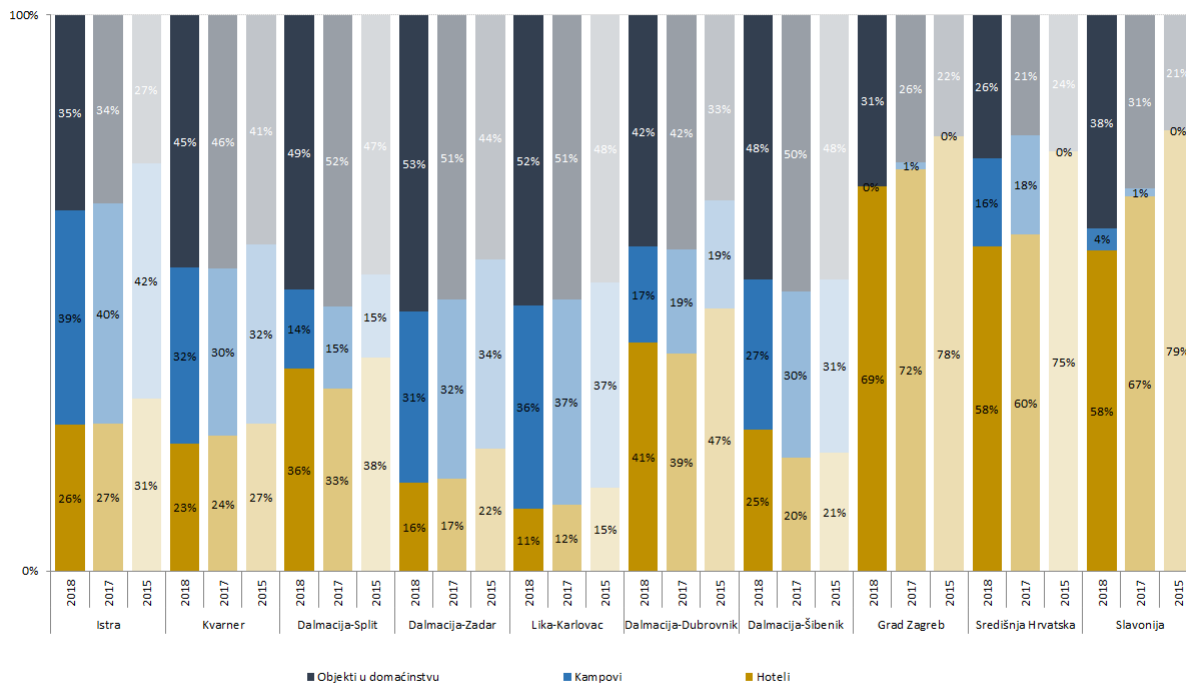


Noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

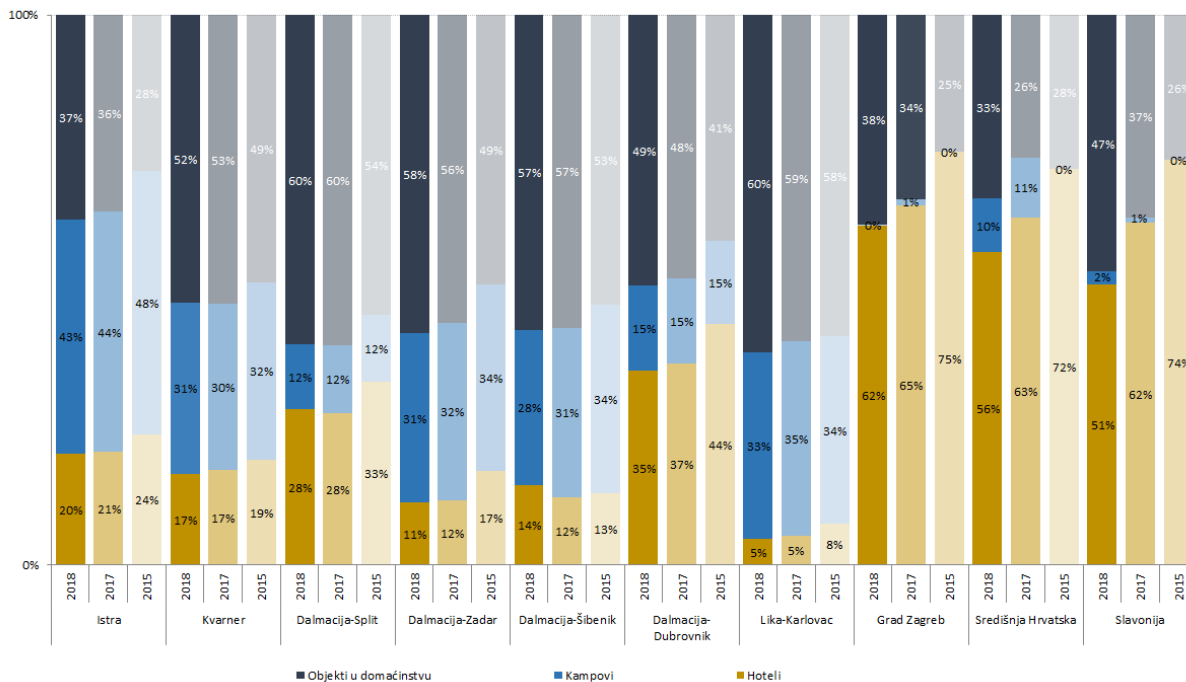


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Nijemci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u klasteru Lika-Karlovac te u zadarskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

Struktura ukupnih dolazaka njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

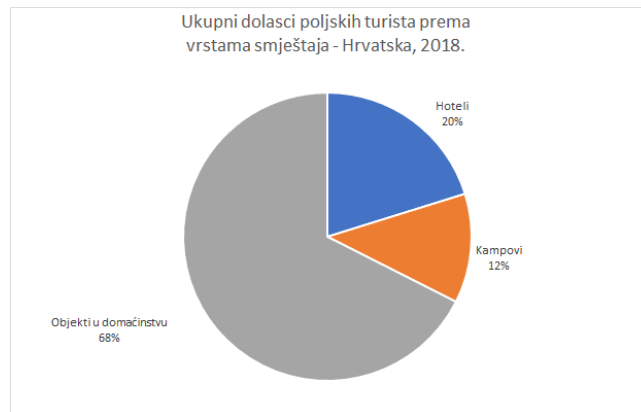


**Struktura ukupnih noćenja njemačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



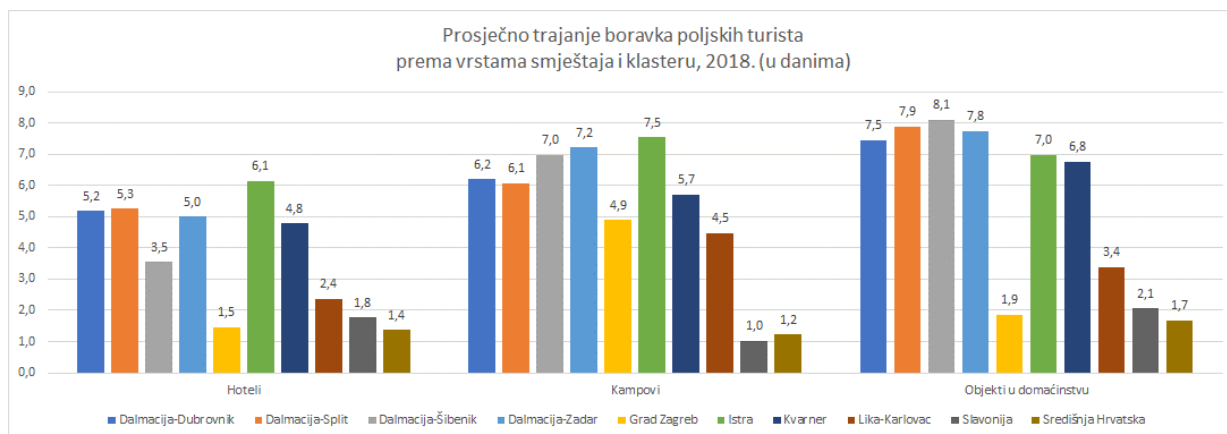


## Poljska



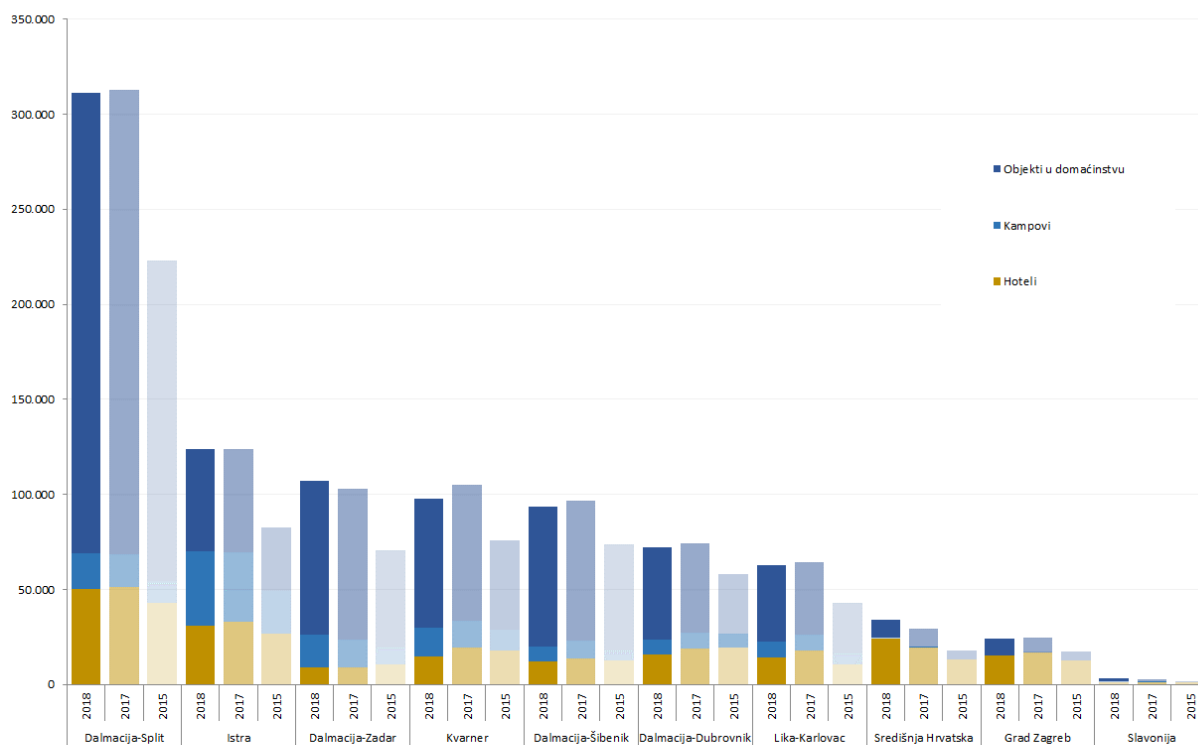
Poljski turisti u Hrvatskoj uvjerljivo preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj.

U hotelima najduže borave na području istarskog i splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući i Zagreb). U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području šibenskog splitskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Istre, najkraći također na kontinentu.

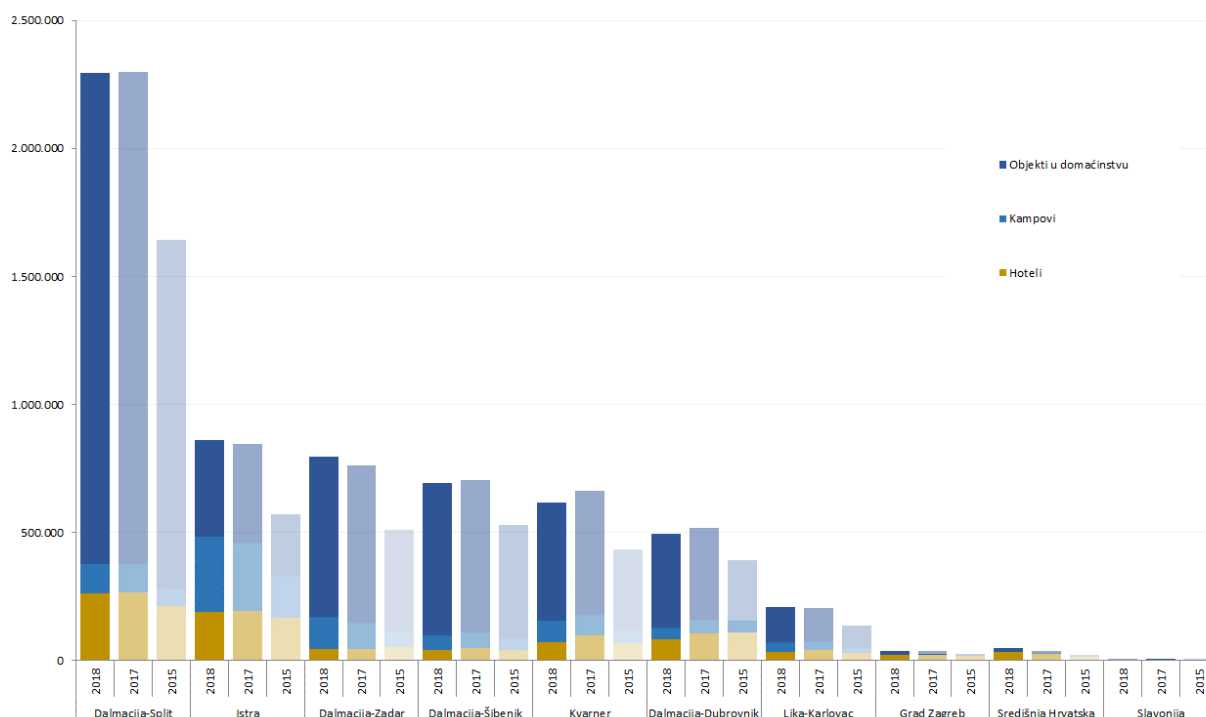


Splitski klaster ključni je receptivni klaster za Poljake, dok je na drugom mjestu Istra.

Dolasci poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

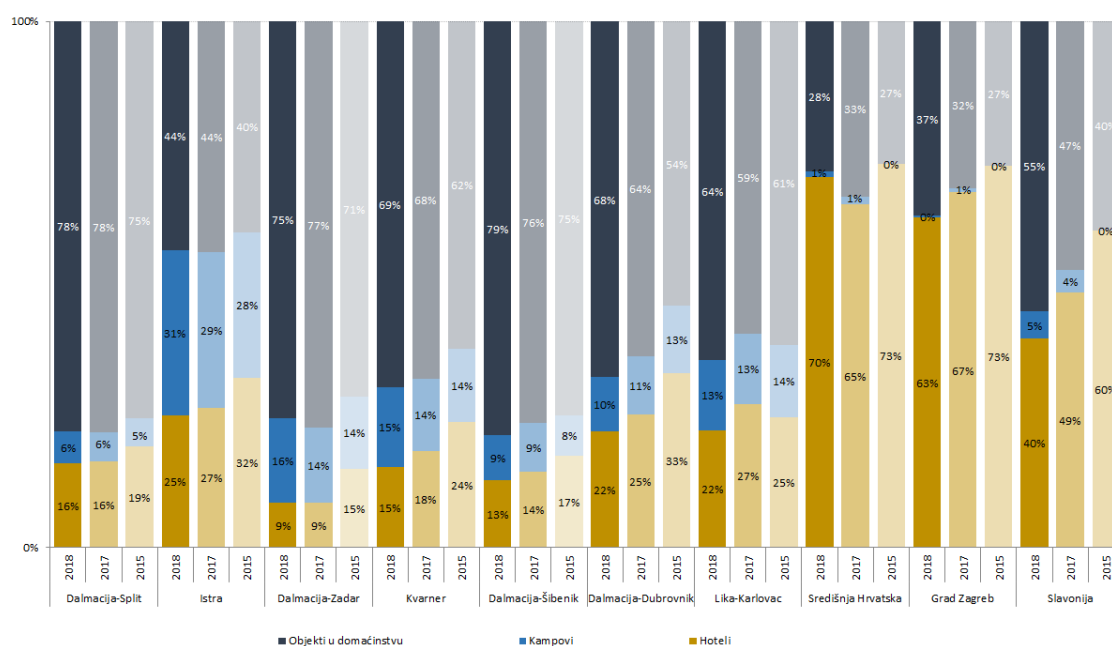


Noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

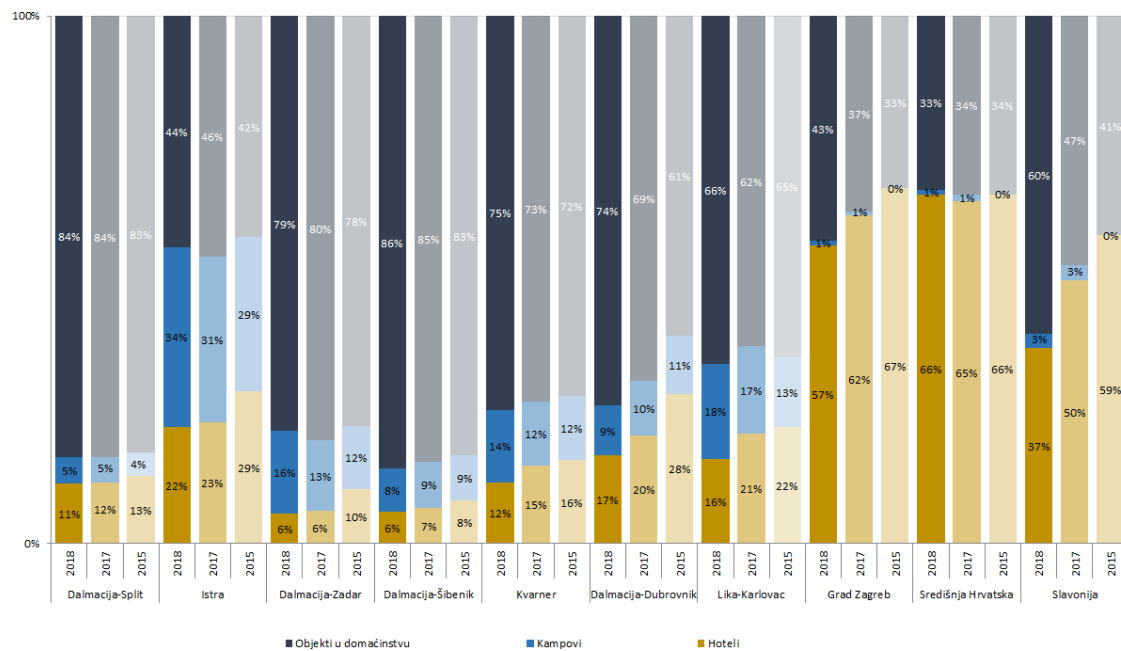


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Poljaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri i Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom, zadarskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

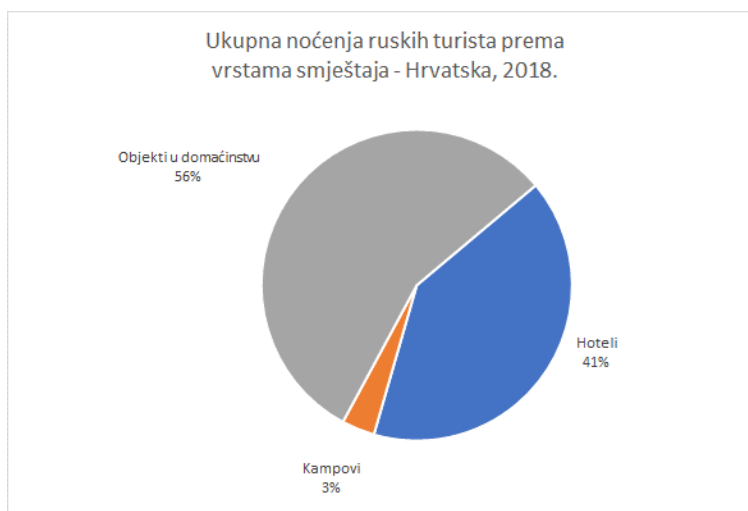
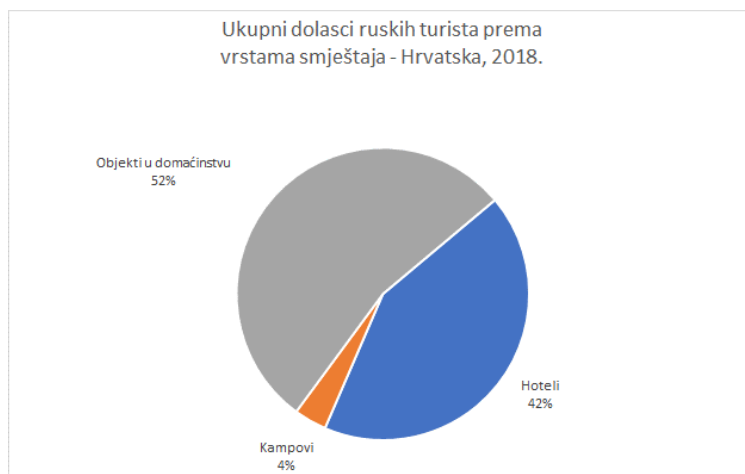
Struktura ukupnih dolazaka poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



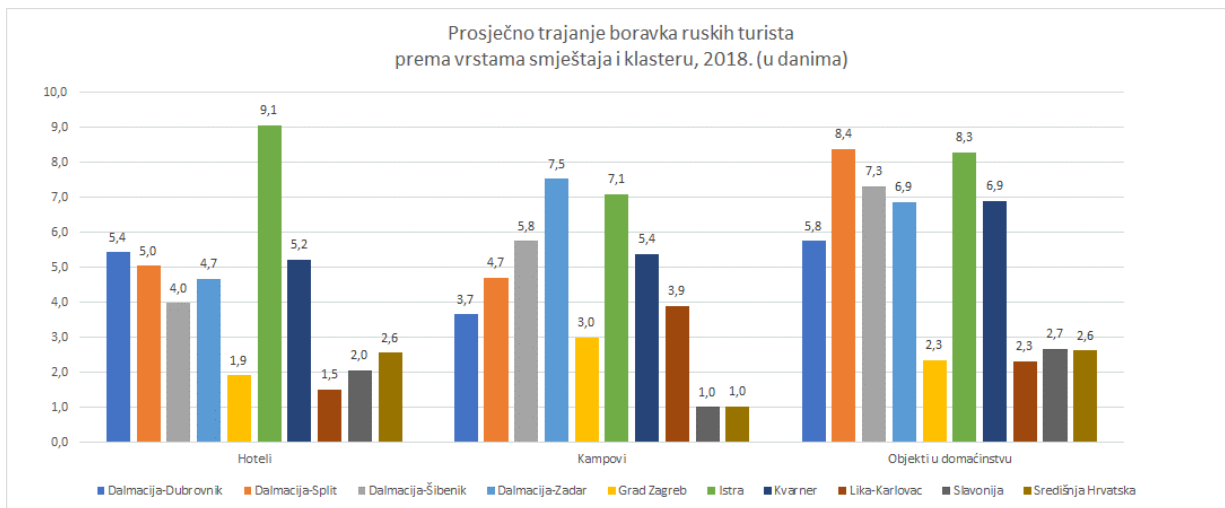
**Struktura ukupnih noćenja poljskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



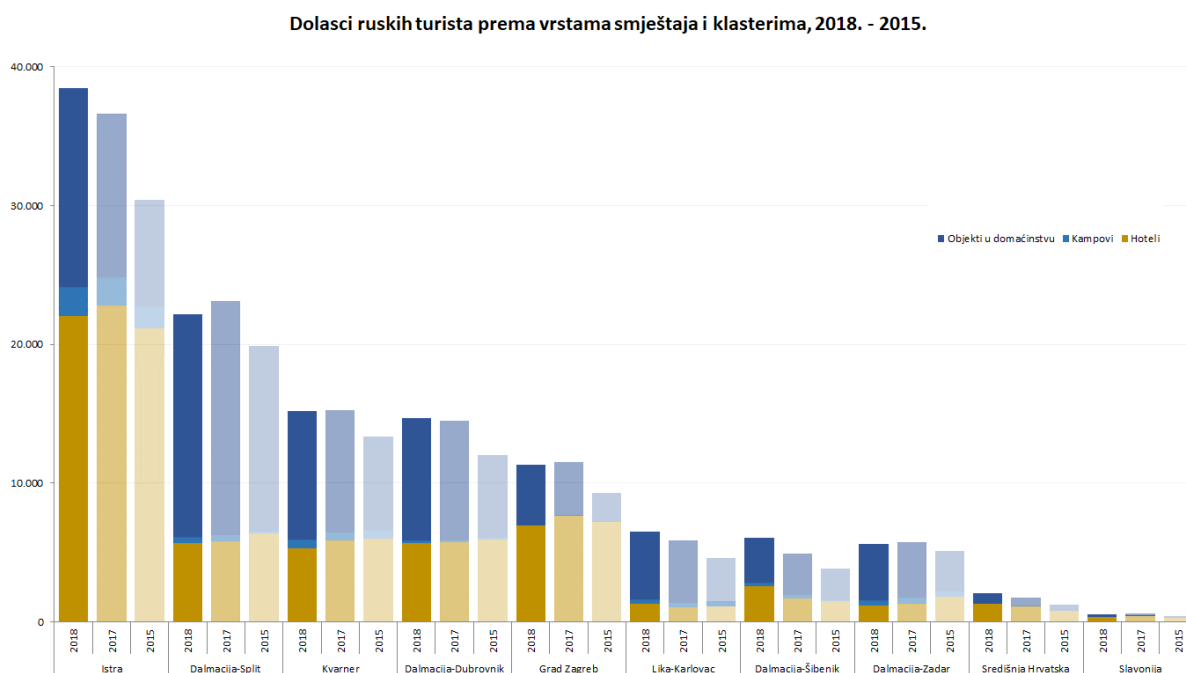
## Rusija



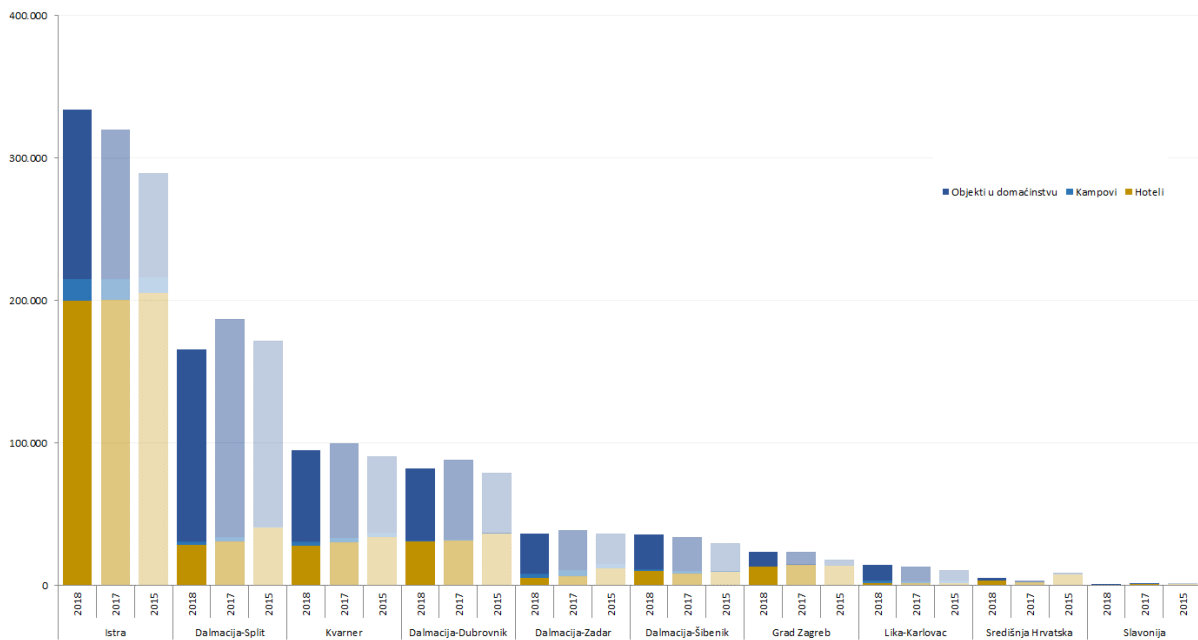
Ruski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj. U hotelima najduže borave na području istarskog klastera, a najkraće na kontinentu te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području splitskog klastera i Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području Zadra, najkraći također na kontinentu.



Istra je ključna receptivna regija za ruske turiste, dok je na drugom mjestu splitski klaster.

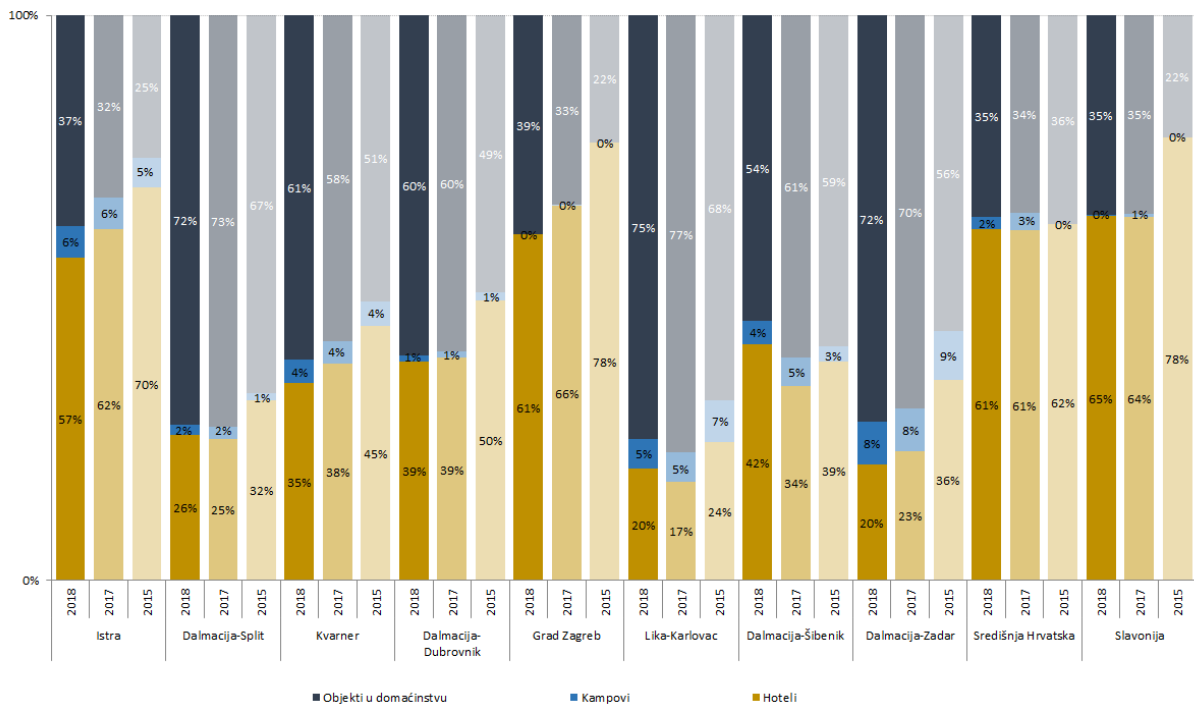


Noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

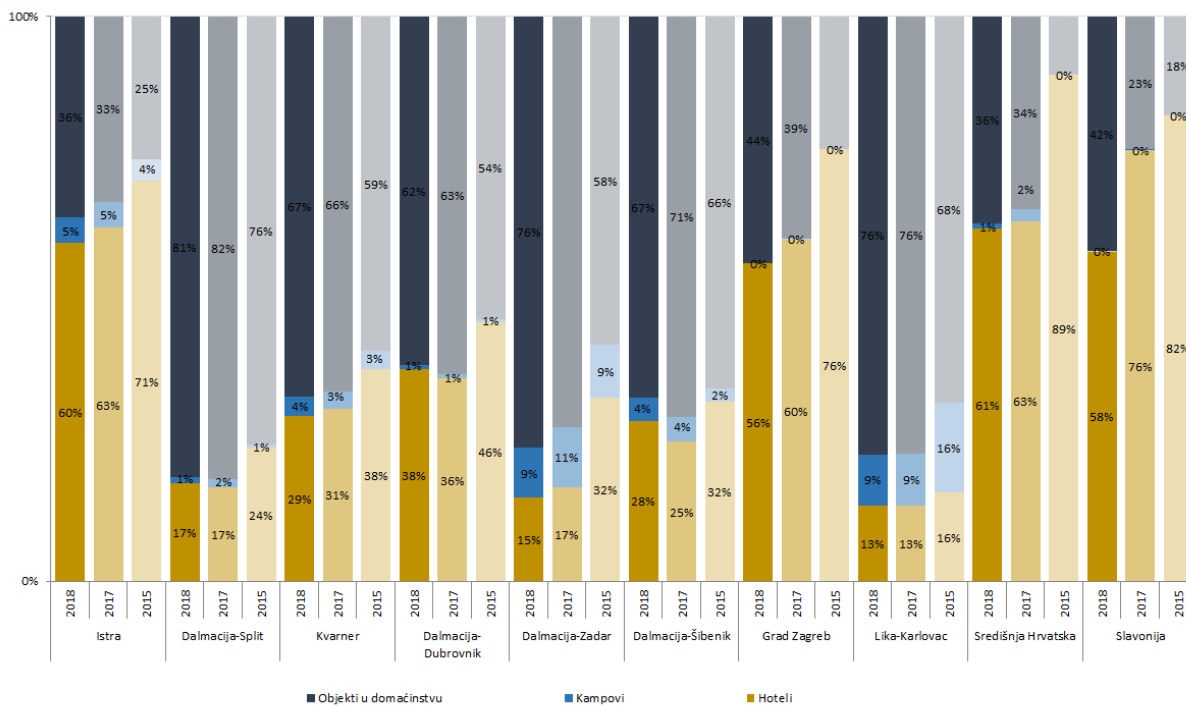


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Rusi hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri, a najmanje u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac.

Struktura ukupnih dolazaka ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

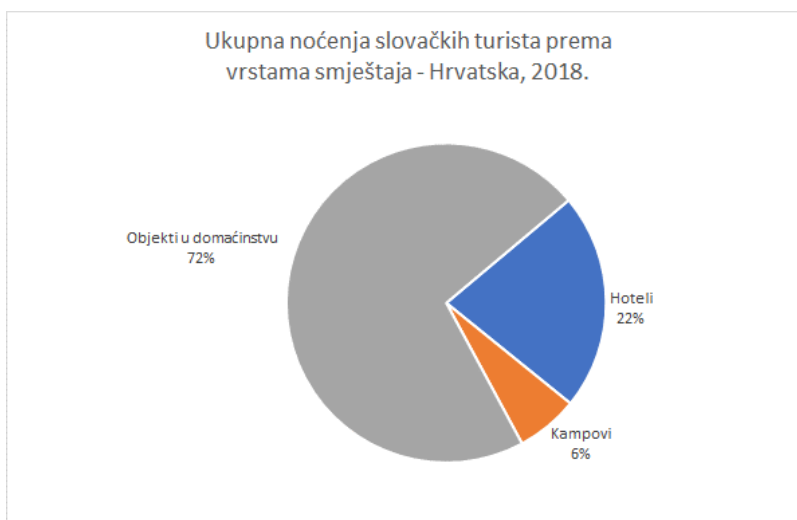
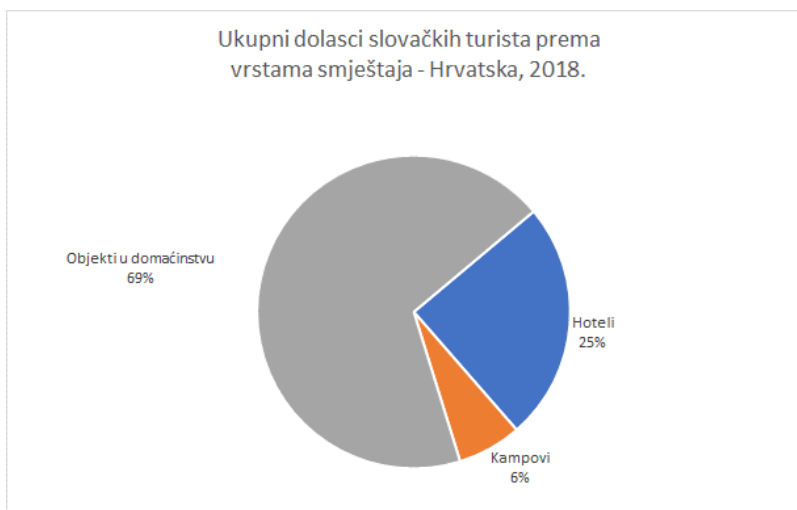


**Struktura ukupnih noćenja ruskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



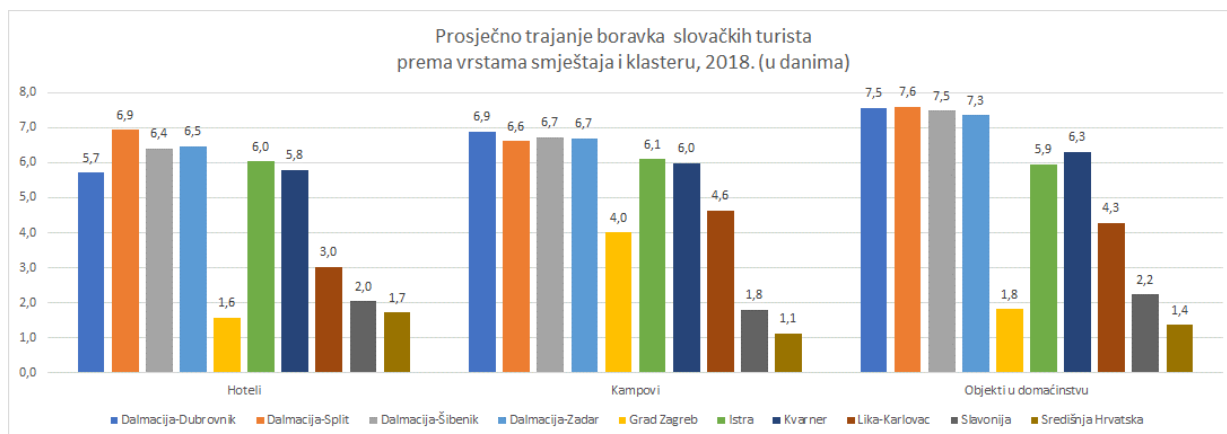


## Slovačka

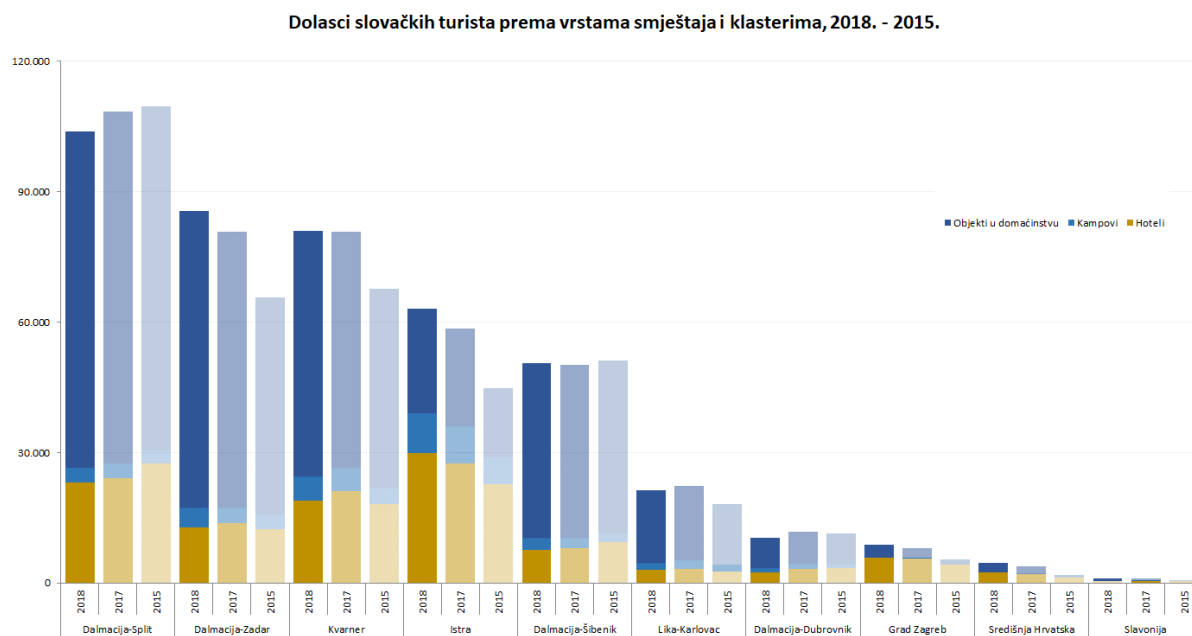


Slovački turisti u Hrvatskoj izrazito preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotele. Kampove posjećuju u malom broju.

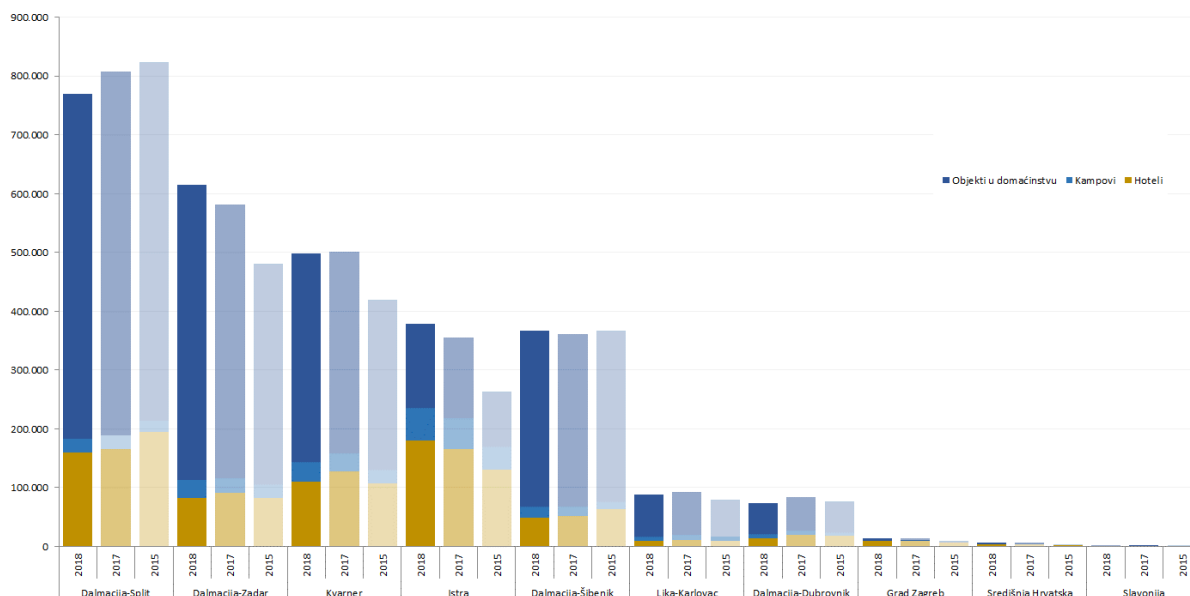
U hotelima najduže borave na području splitskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području dalmatinskih klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području dalmatinskih klastera, najkraći također na kontinentu.



Splitski klaster u receptivnom je pogledu dominantan kada je u pitanju slovačko tržište, dok je na drugoj poziciji Kvarner.

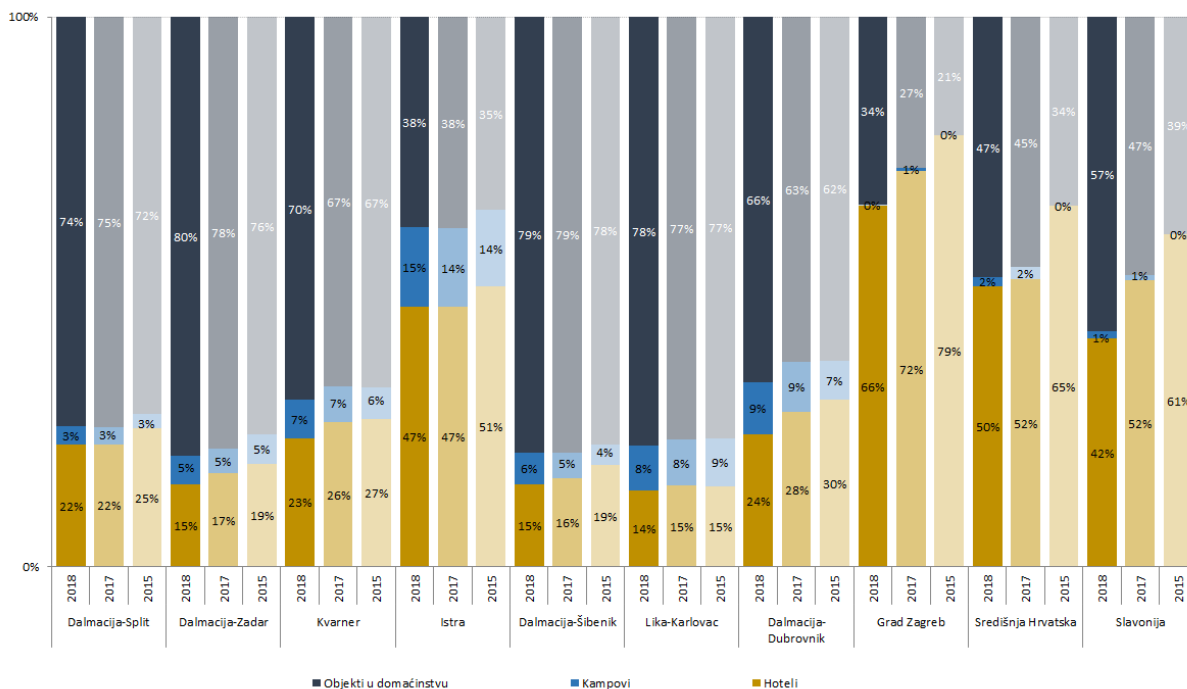


Noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

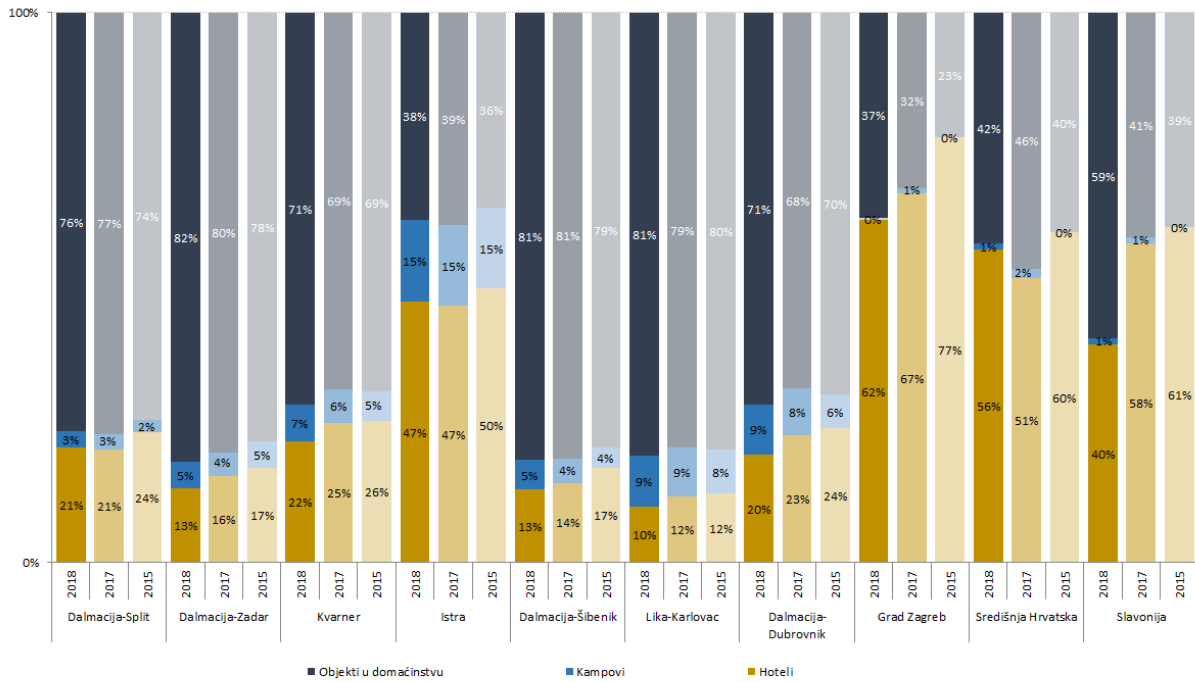


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovaci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Istri. Najmanje ih traže u šibenskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u šibenskom, zadarskom i splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

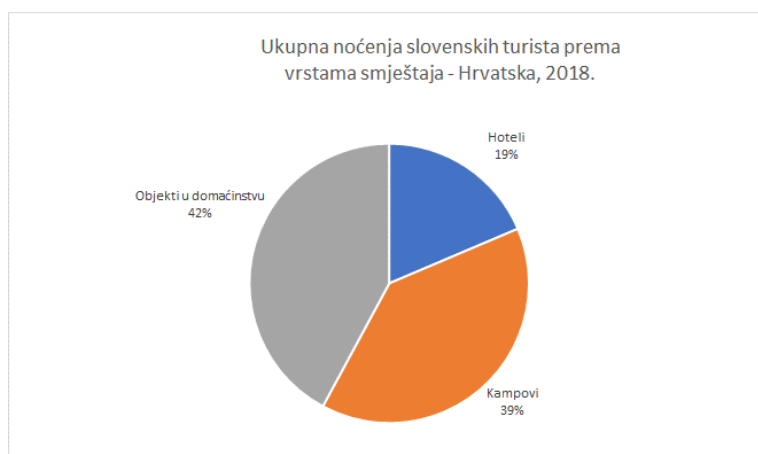
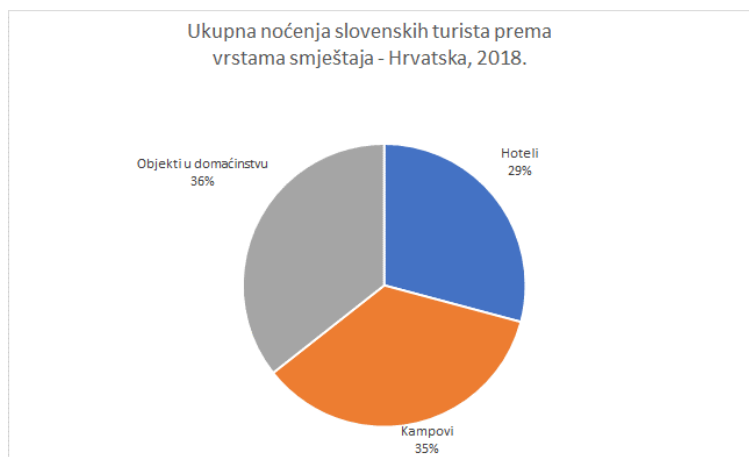
Struktura ukupnih dolazaka slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja slovačkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

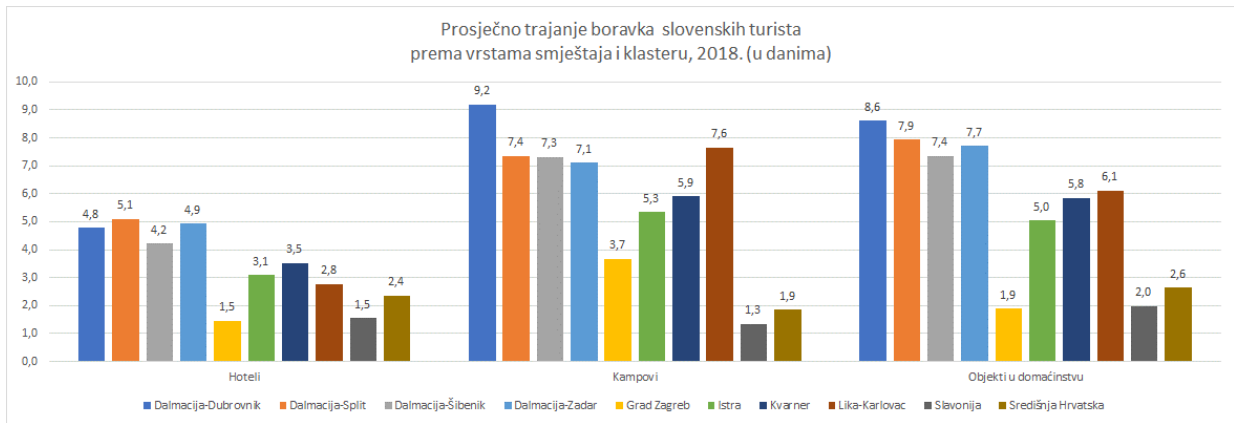


## Slovenija



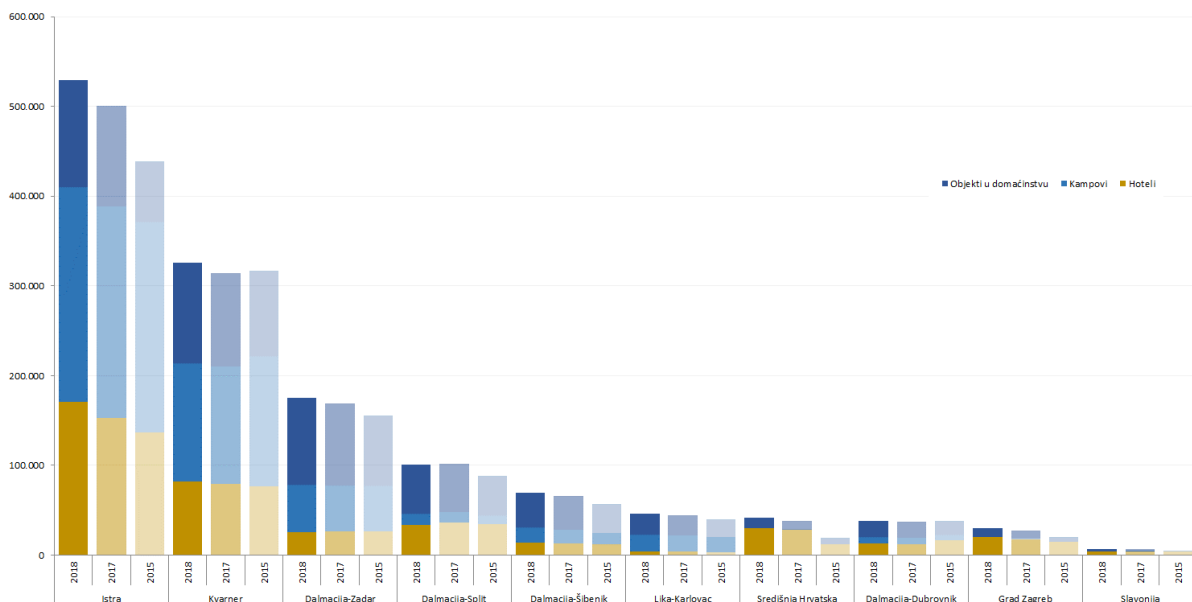
Slovenski turisti u Hrvatskoj u gotovo podjednakom omjeru preferiraju smještaj u kampovima i obiteljskom smještaju, dok su hoteli nešto manje zastupljeni.

U hotelima najduže borave na području splitskog i zadarskog klastera, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb). U objektima obiteljskog i kampinga najduže borave na području dubrovačkog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima.

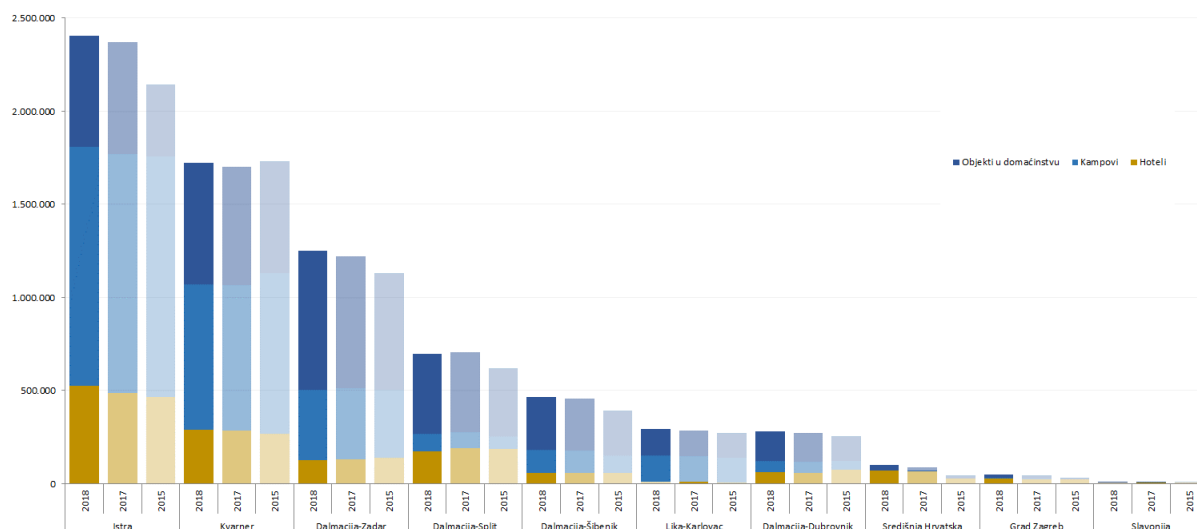


U pogledu receptivne distribucije prometa iz Slovenije, dominiraju Istra i Kvarner.

Dolasci slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

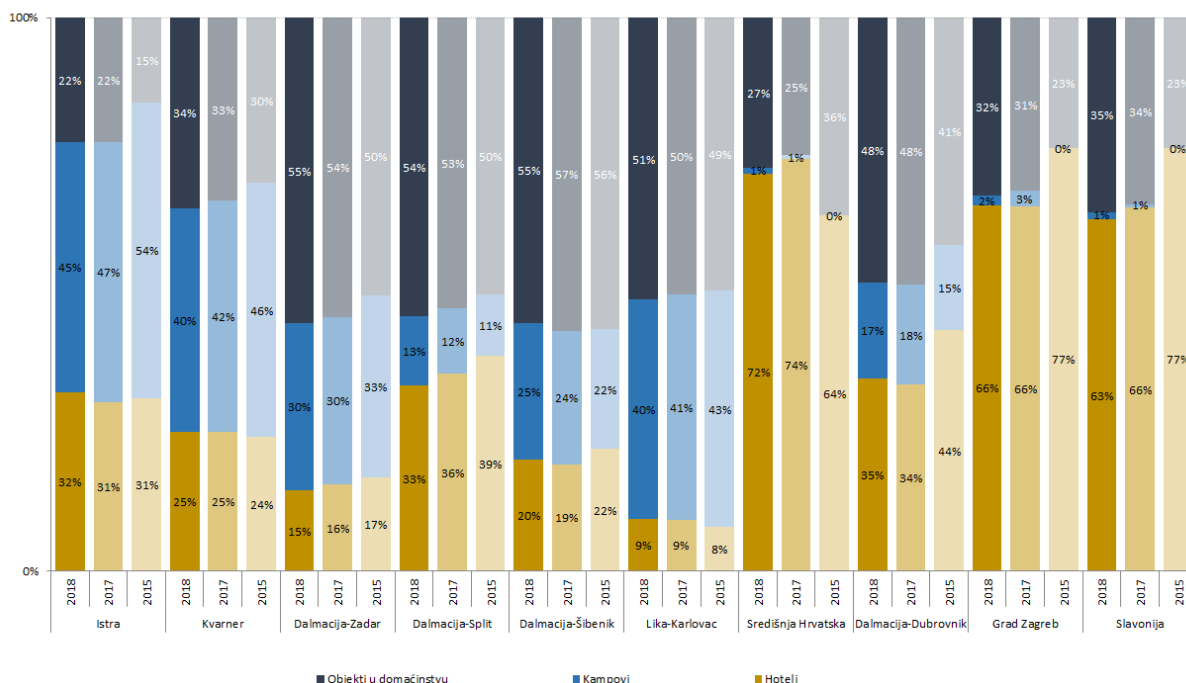


Noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

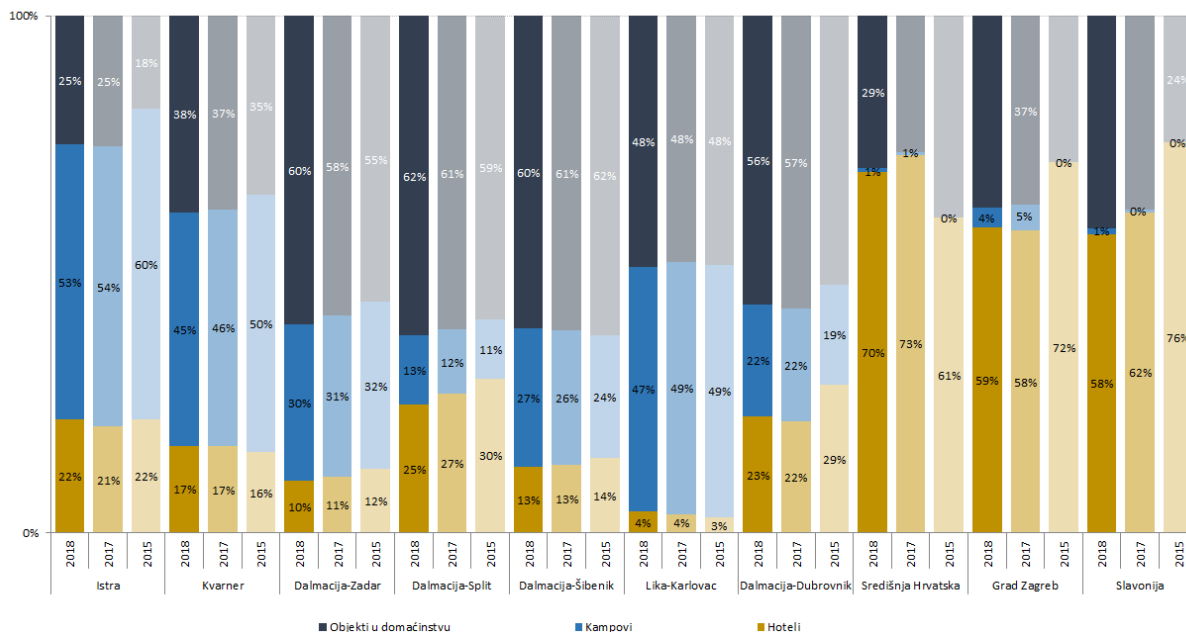


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Slovenci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u splitskom klasteru. Najmanje ih u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom, zadarskom i šibenskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u Istri.

Struktura ukupnih dolazaka slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

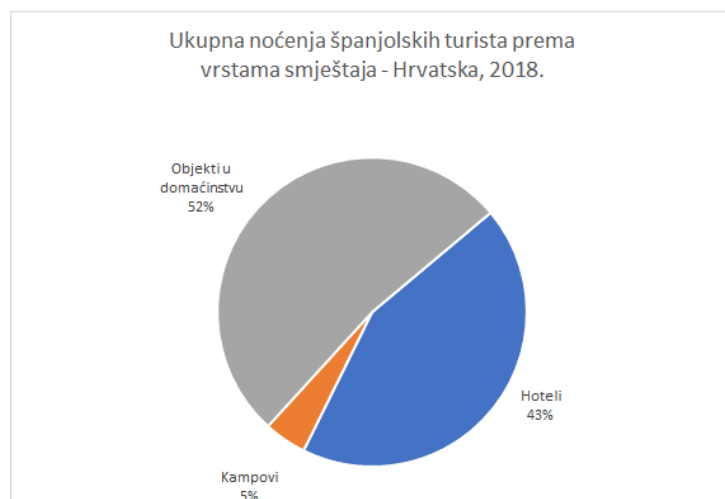
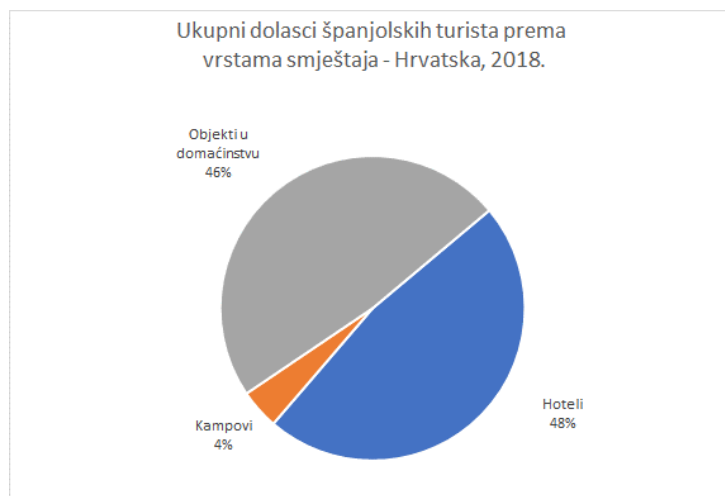


**Struktura ukupnih noćenja slovenskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



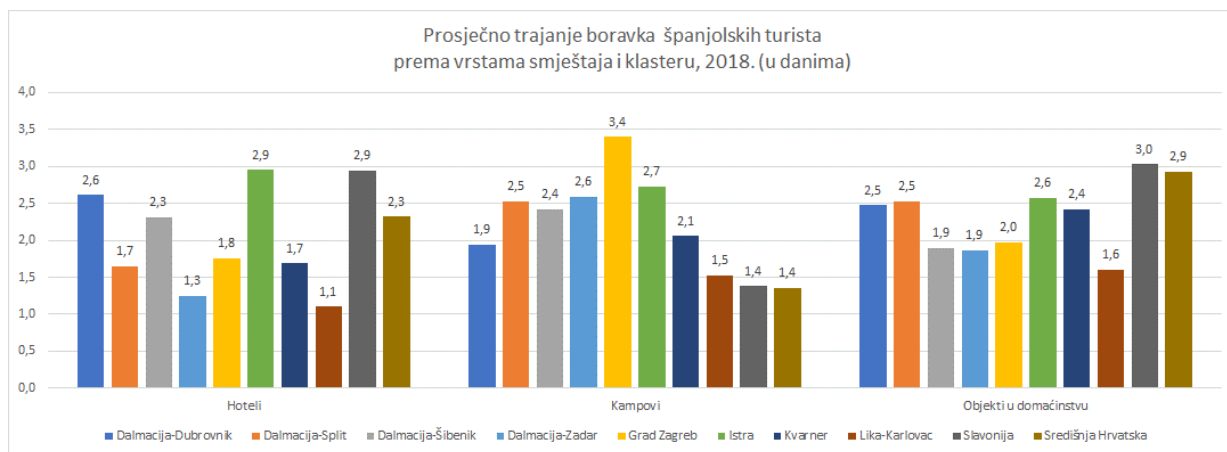


## Španjolska



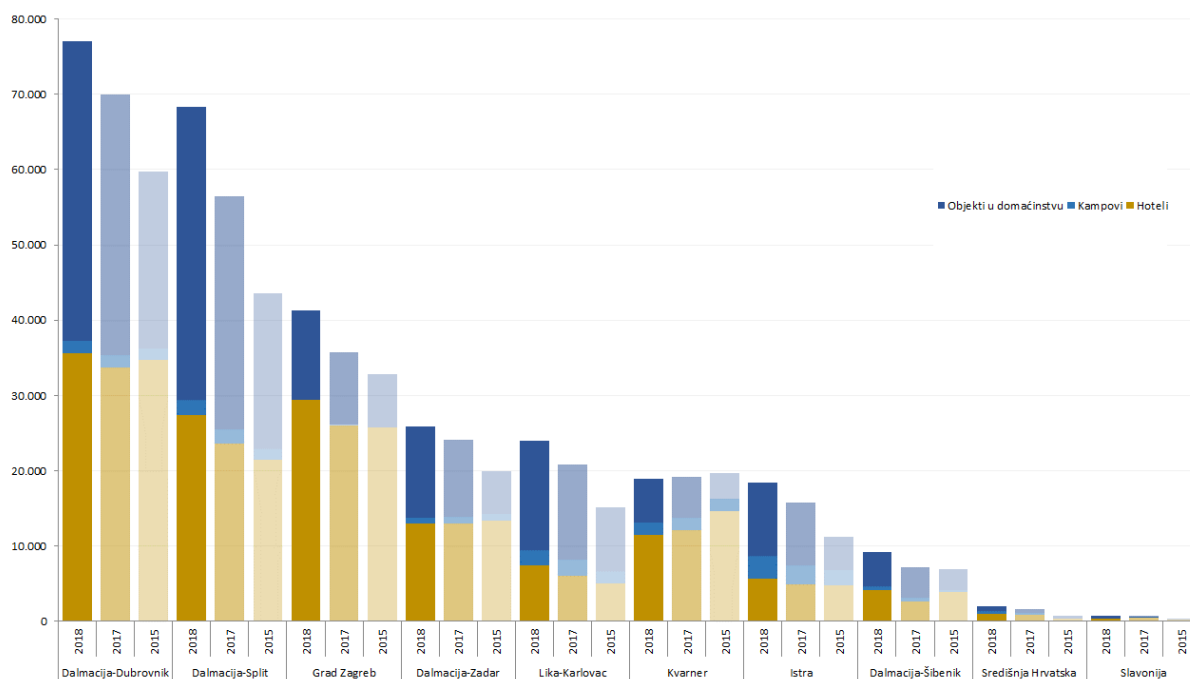
Španjolski turisti u Hrvatskoj prvenstveno preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotele.

Kampove posjećuju u vrlo malom broju. U hotelima najduže borave na području Istre i Šibenika, no u svim regijama/klasterima u hotelima ostvaruju relativno kratke boravke, što sugerira da tijekom boravka u Hrvatskoj preferiraju mobilnu varijantu odmora, uz povezivanje većeg broja destinacija. Sličan obrazac ponašanja bilježe i kada su u pitanju drugi oblici smještaja – obiteljski i kampovi.

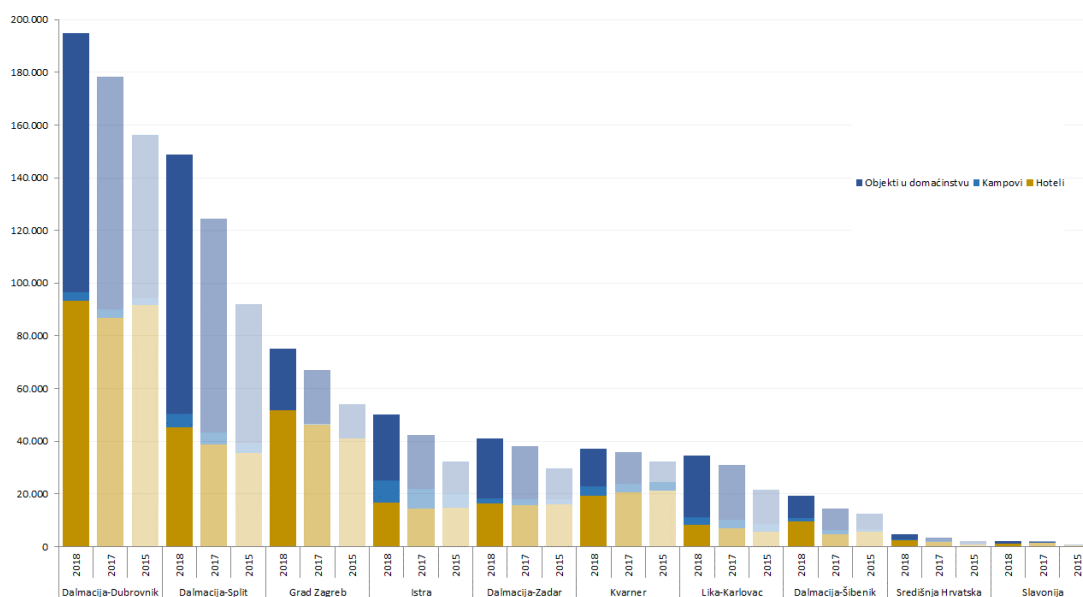


Dubrovački klaster glavni je receptivni klaster za Španjolce, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

Dolasci španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

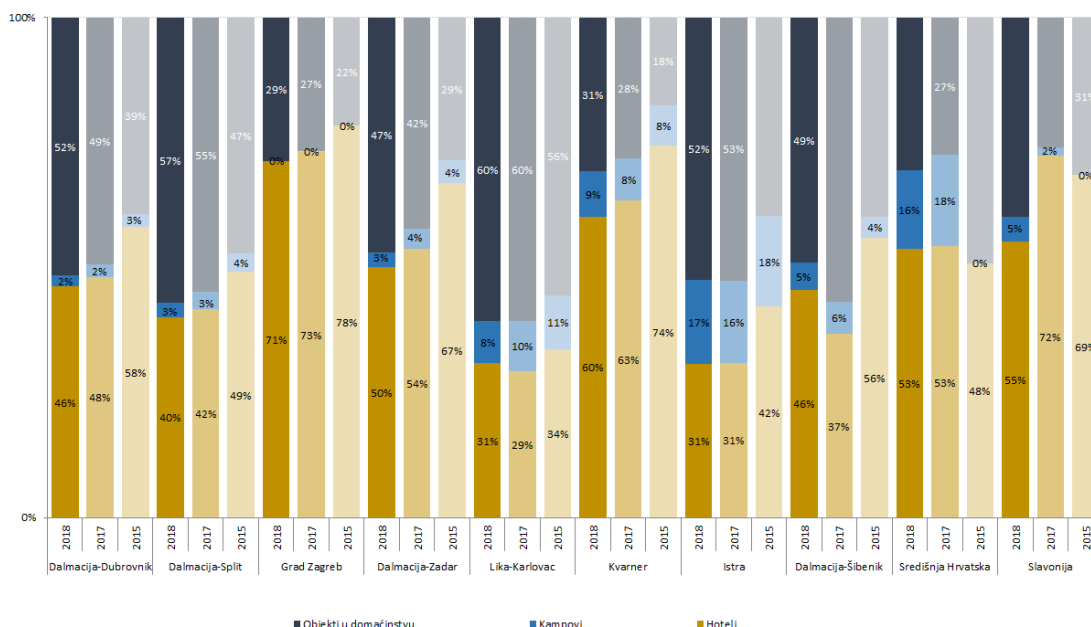


Noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

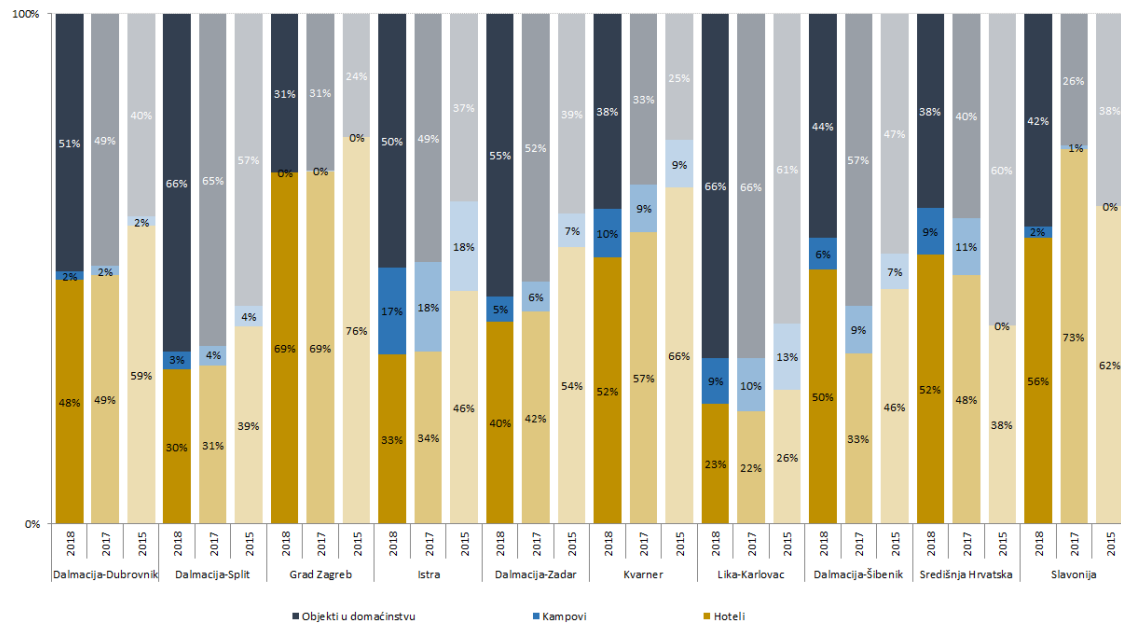


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Španjolci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje, dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Zadru. Najmanje ih traže u istarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri.

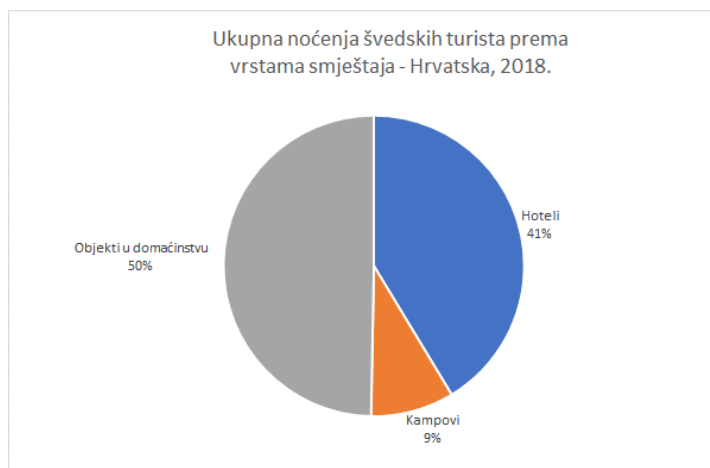
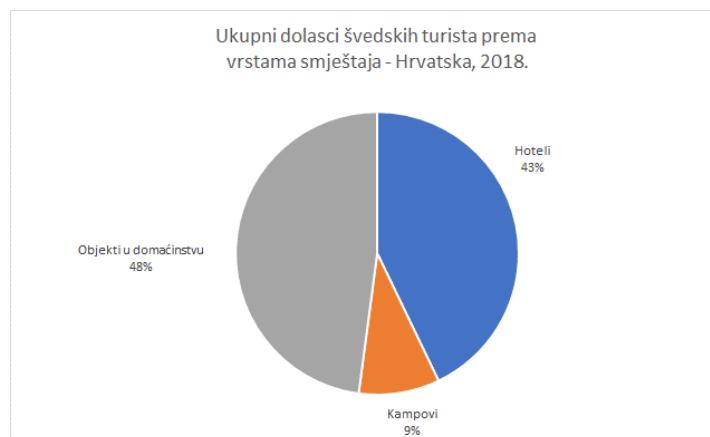
Struktura ukupnih dolazaka španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja španjolskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

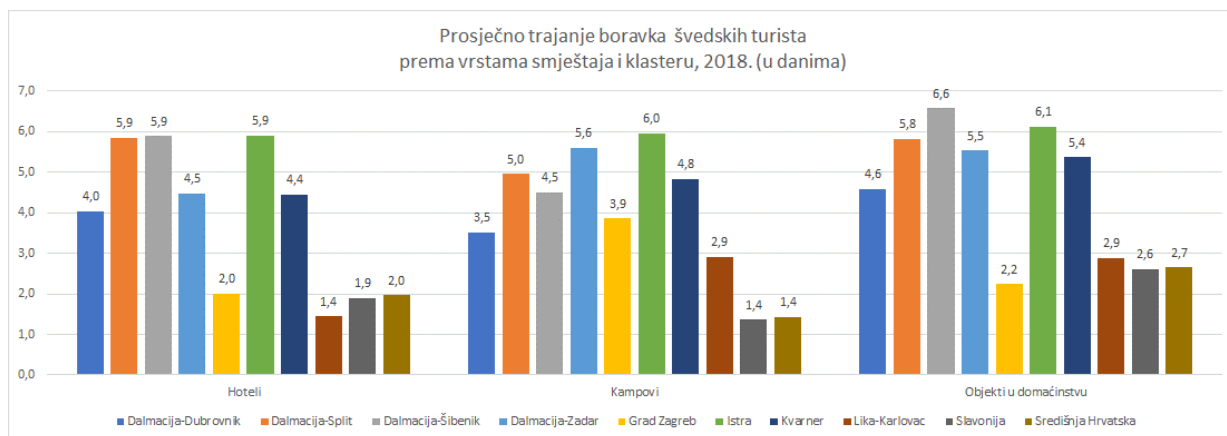


## Švedska

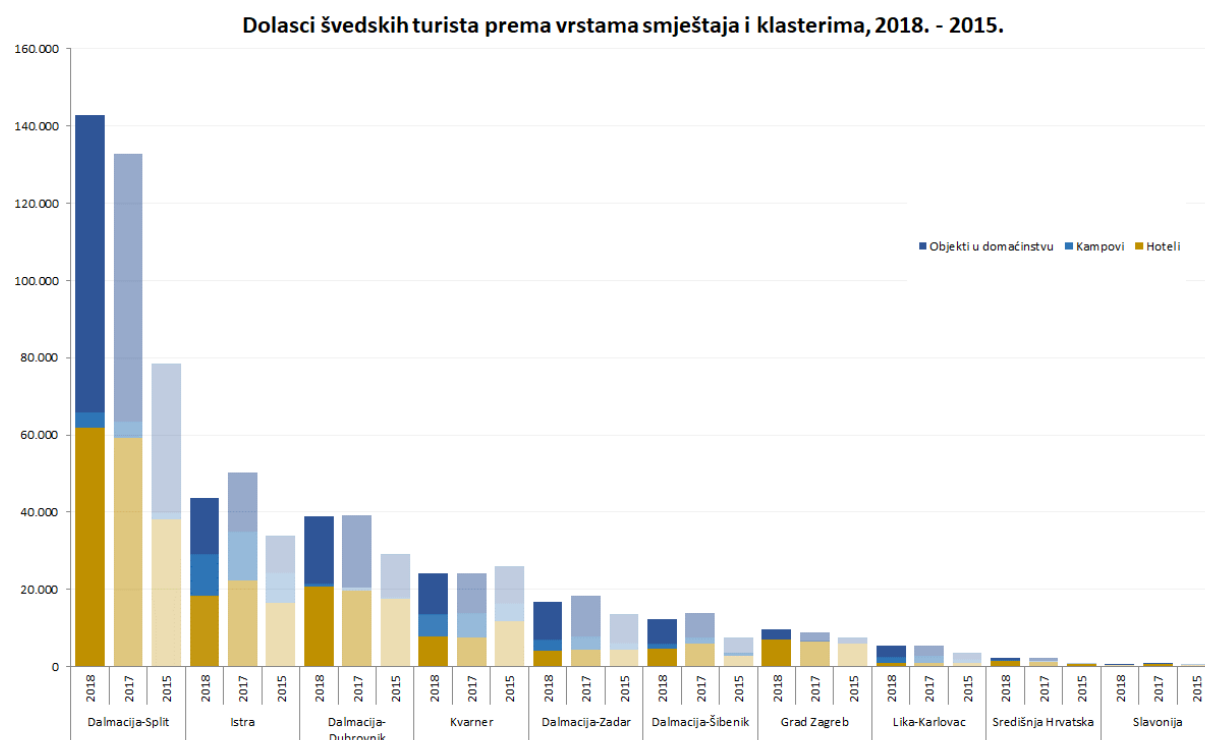


Švedski turisti u Hrvatskoj u većoj mjeri preferiraju obiteljski smještaj, a potom hotelski smještaj.

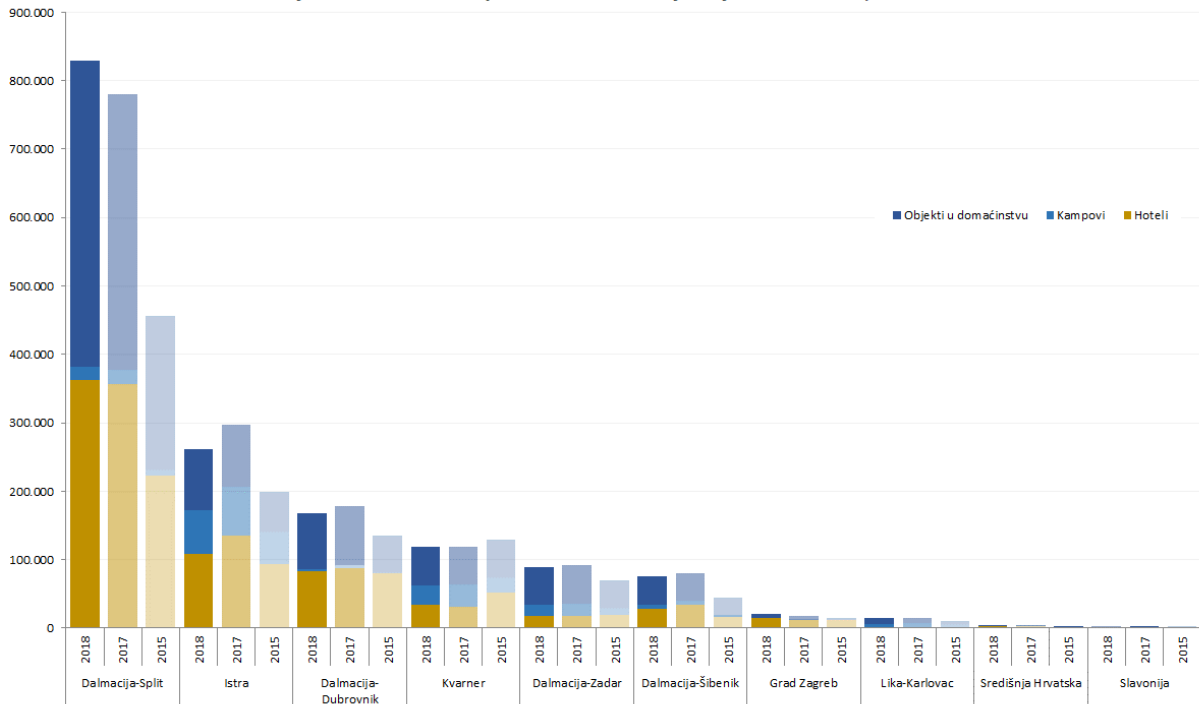
Kampove ne biraju u velikom broju. U hotelima najduže borave na području Šibenika, Istre i Splita, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac. U objektima obiteljskog smještaja najduže borave u šibenskom klasteru, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduže borave na području Istre, a najkraće u kontinentalnim klasterima.



Splitski klaster omiljeno je odredište turista iz Švedske, dok je na drugom mjestu Istra.

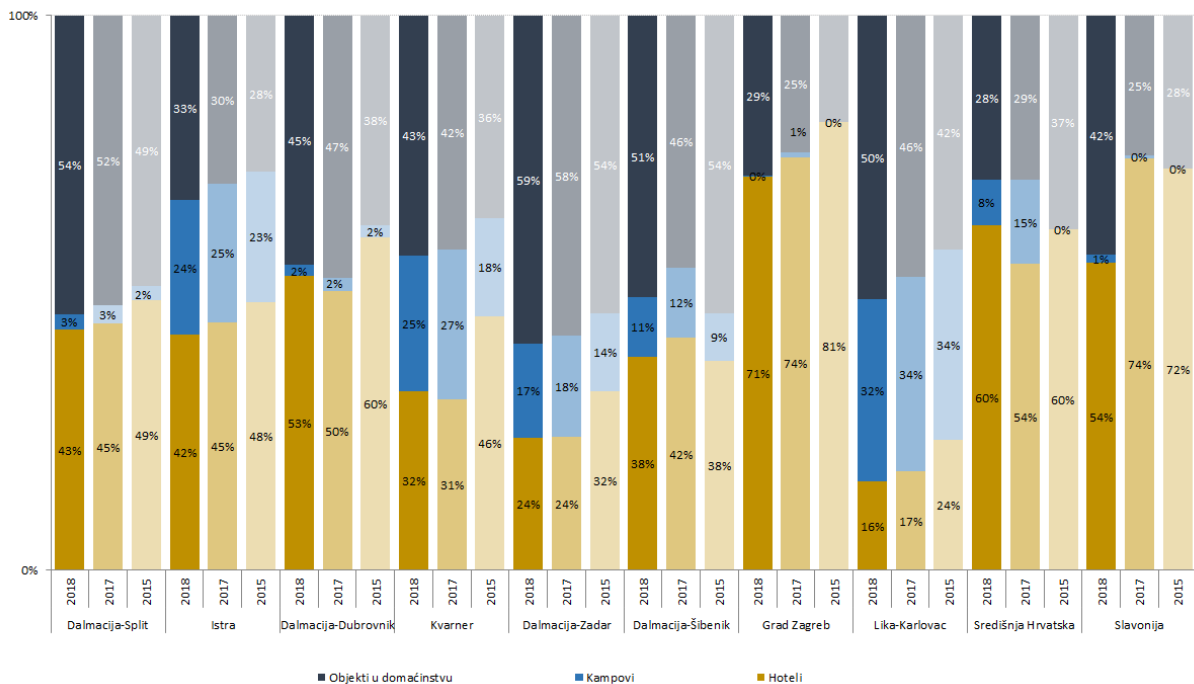


Noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

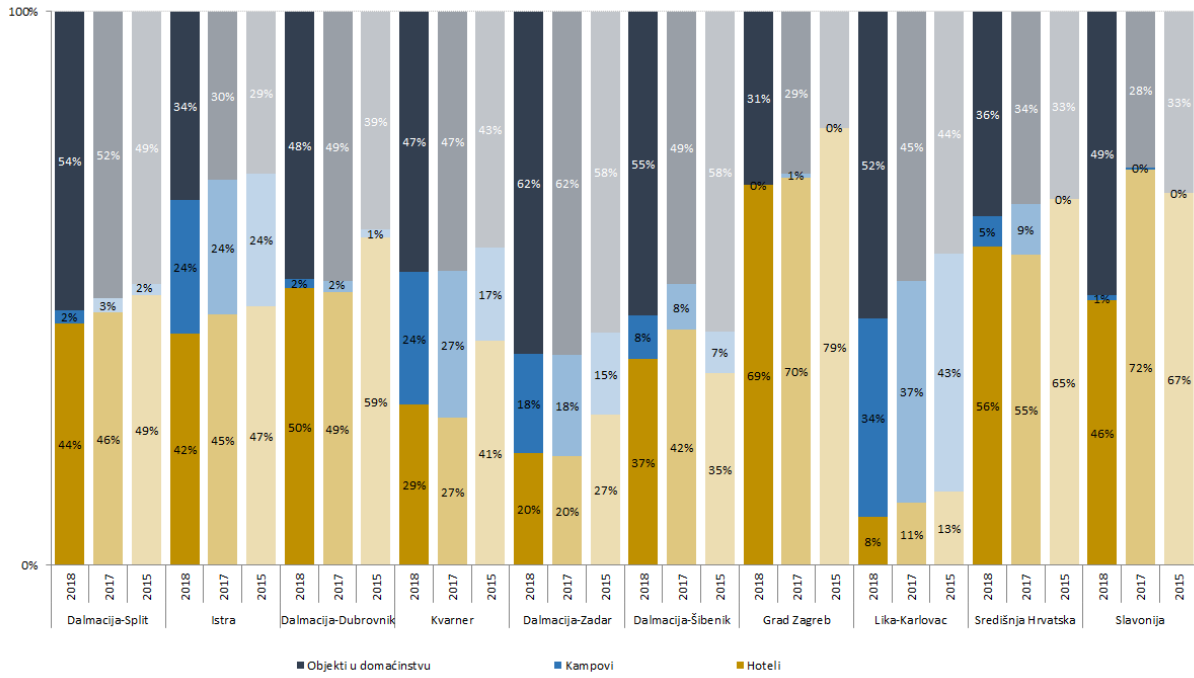


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Šveđani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u zadarskom i splitskom klasteru. Kampovi su najtraženiji u klasteru Lika-Karlovac, na Kvarneru te u Istri.

Struktura ukupnih dolazaka švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

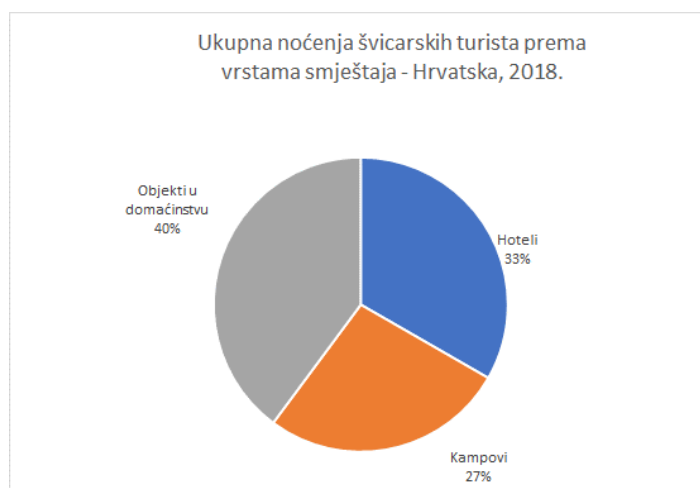
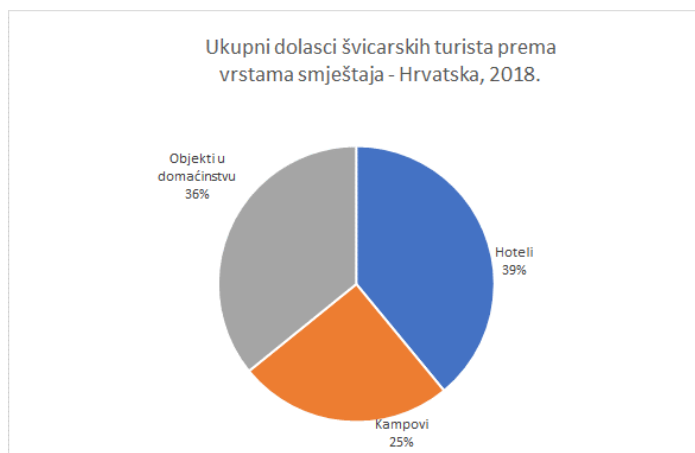


**Struktura ukupnih noćenja švedskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



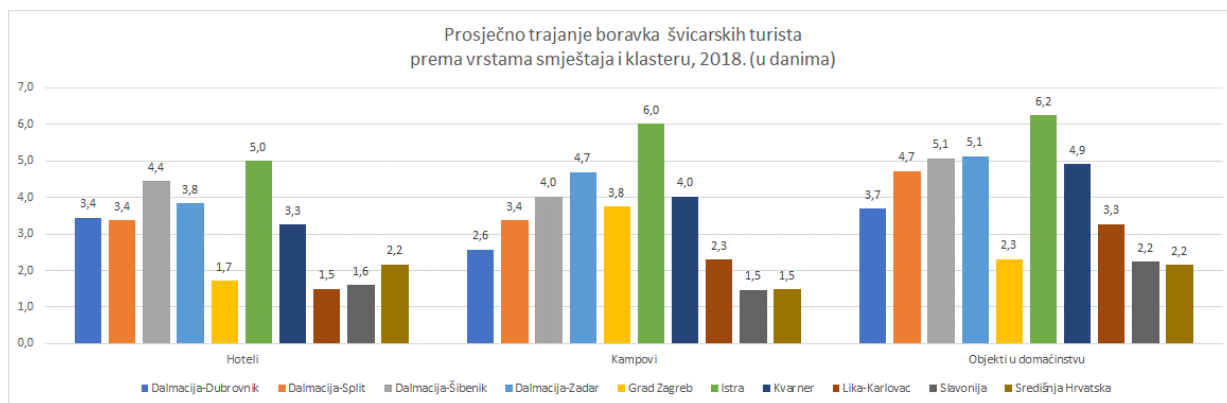


## Švicarska



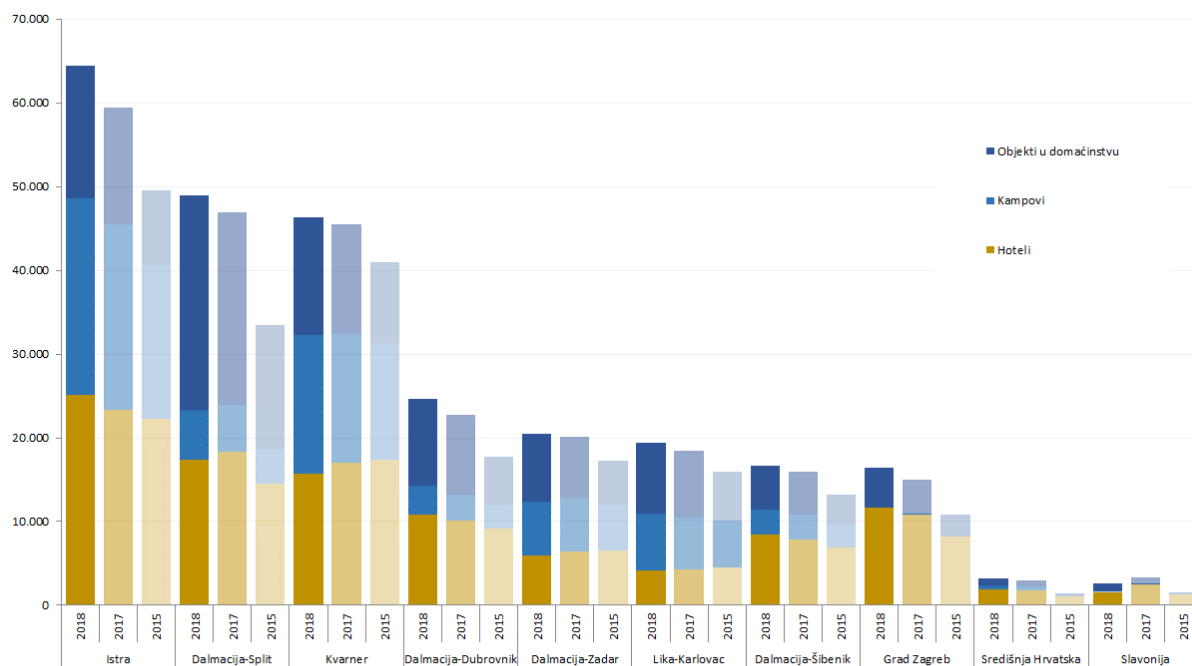
Švicarski turisti u Hrvatskoj u relativno podjednakoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima i obiteljskom smještaju.

U svim vrstama smještajnih objekata najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac.

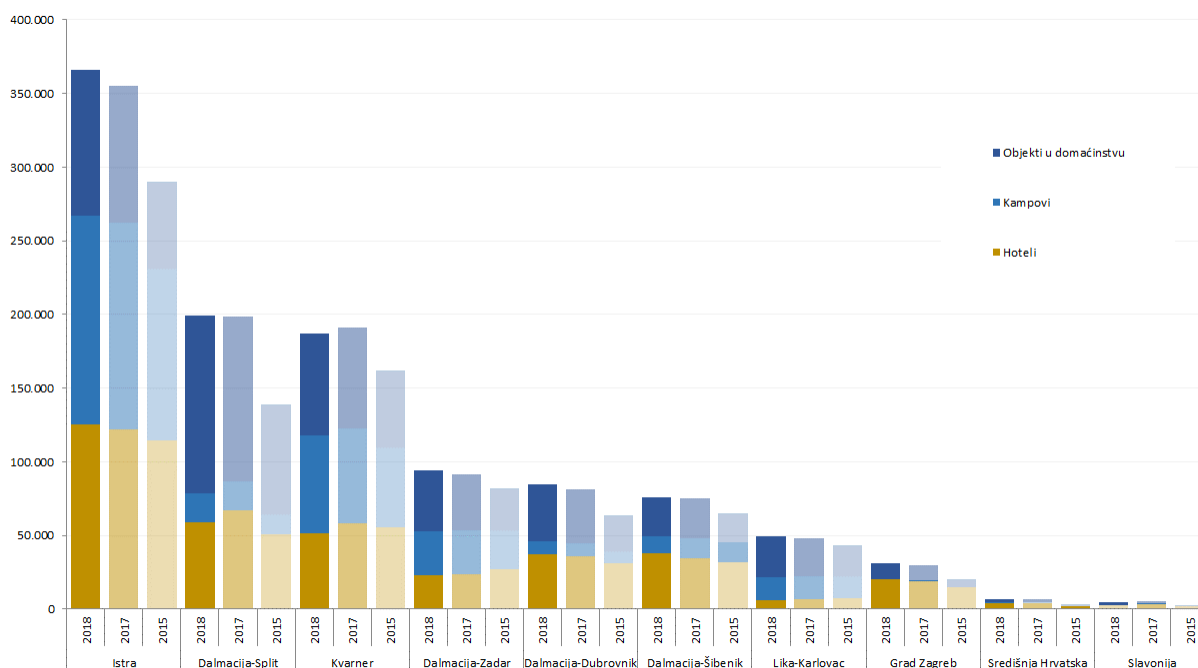


Istra je glavno receptivno odredište kada su u pitanju turisti iz Švicarske, dok je na drugom mjestu Klaster Splita.

Dolasci švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

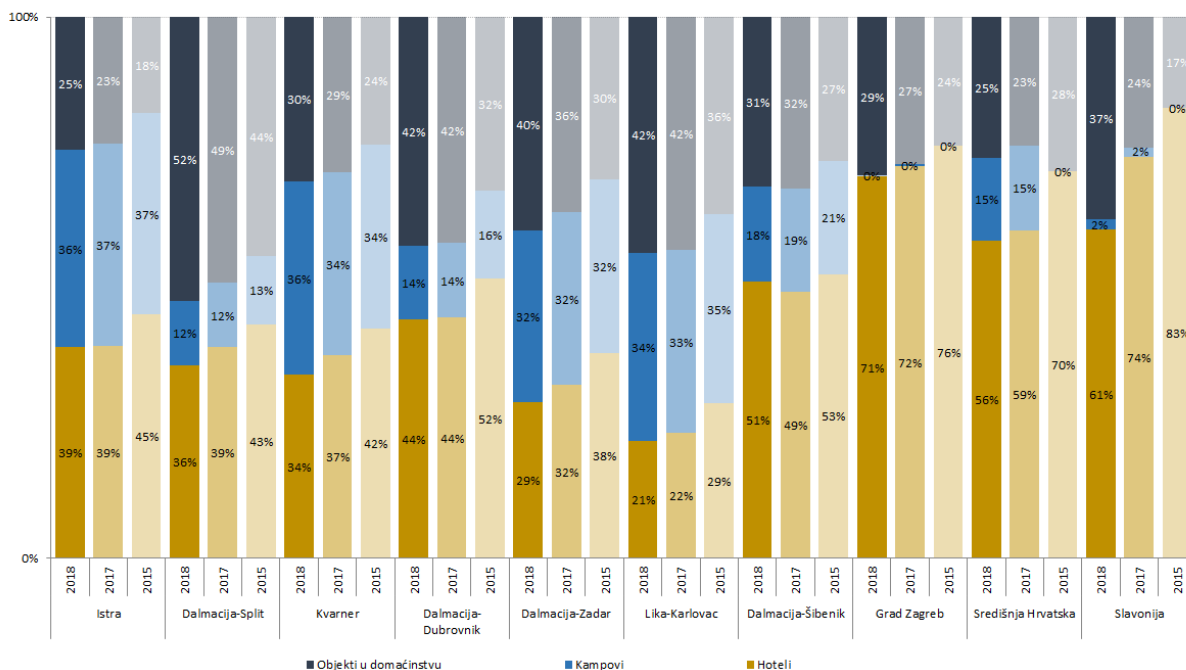


Noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

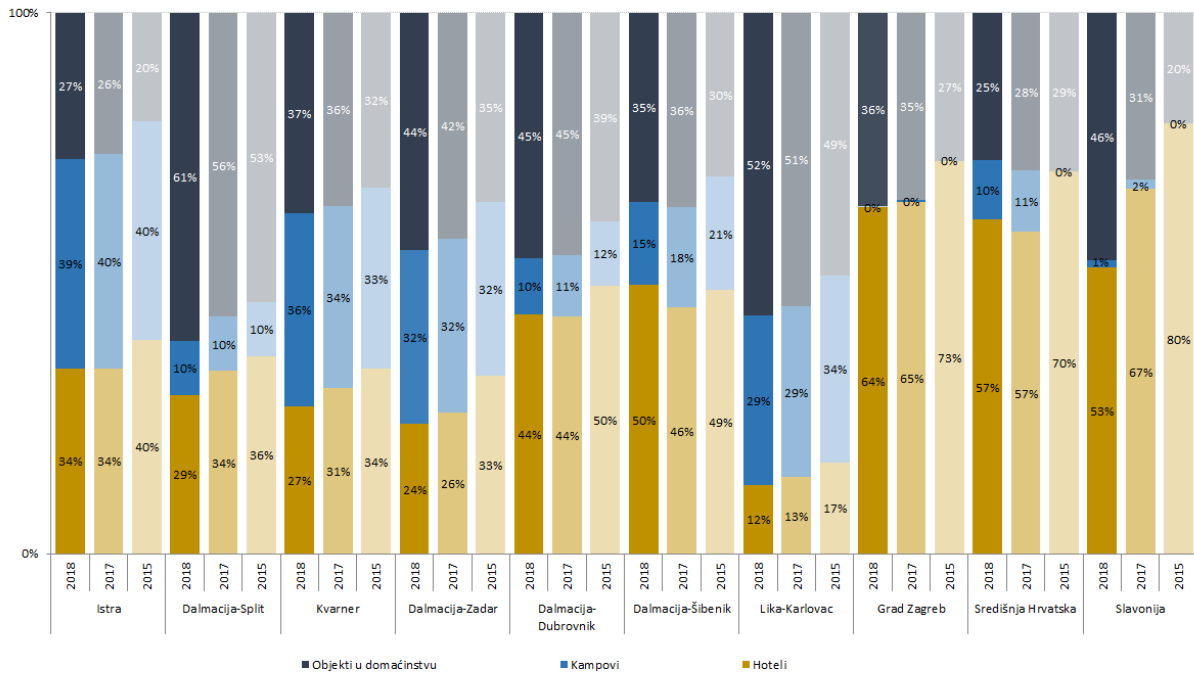


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Švicarci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u šibenskom klasteru. Najmanje ih traže u klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom i dubrovačkom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u Istri te na Kvarneru.

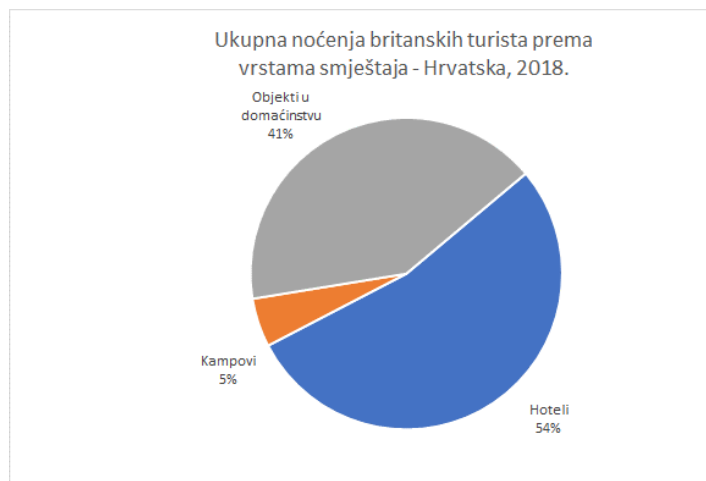
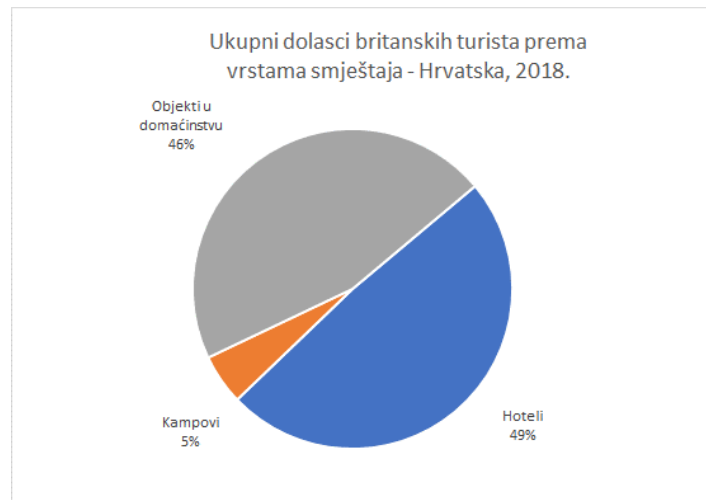
Struktura ukupnih dolazaka švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja švicarskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

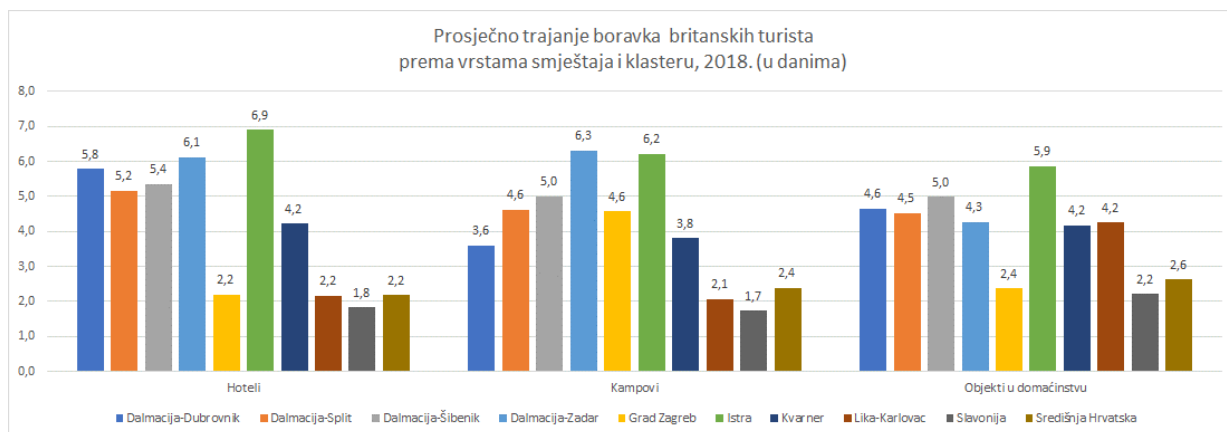


## Ujedinjena Kraljevina



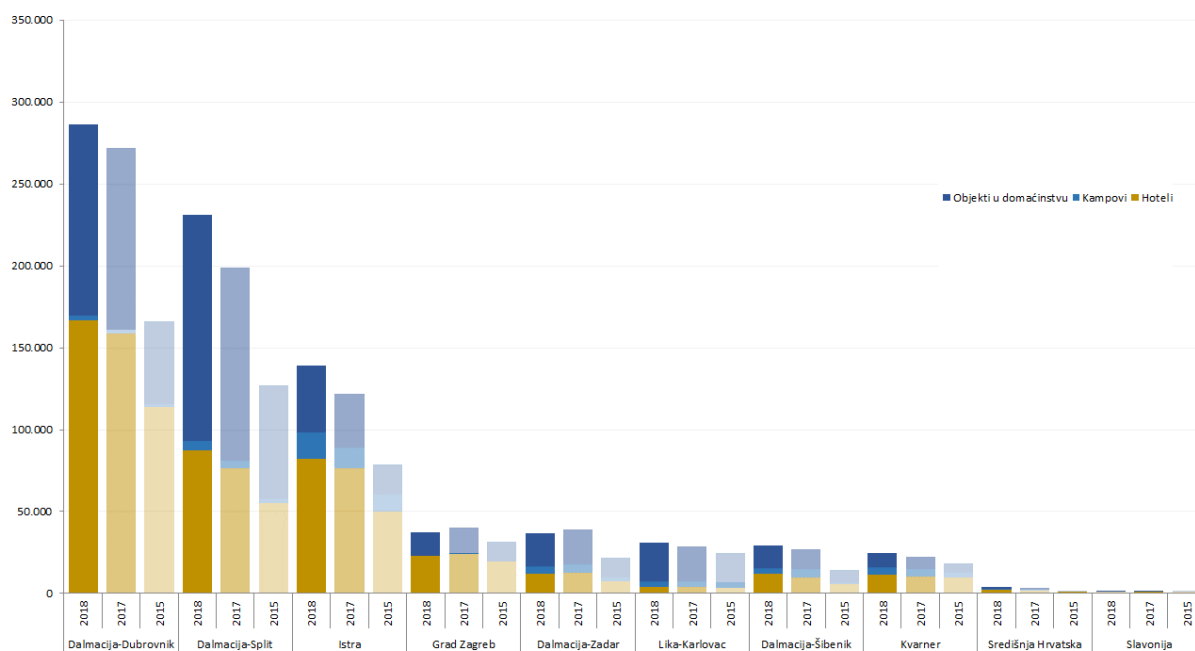
Britanski turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom obiteljski smještaj.

Kampove biraju rijetko. U hotelima najduže borave na području Istre, a najkraće na kontinentu (uključujući Zagreb) te u klasteru Lika-Karlovac – slično je i s kampovima te s obiteljskim smještajem.

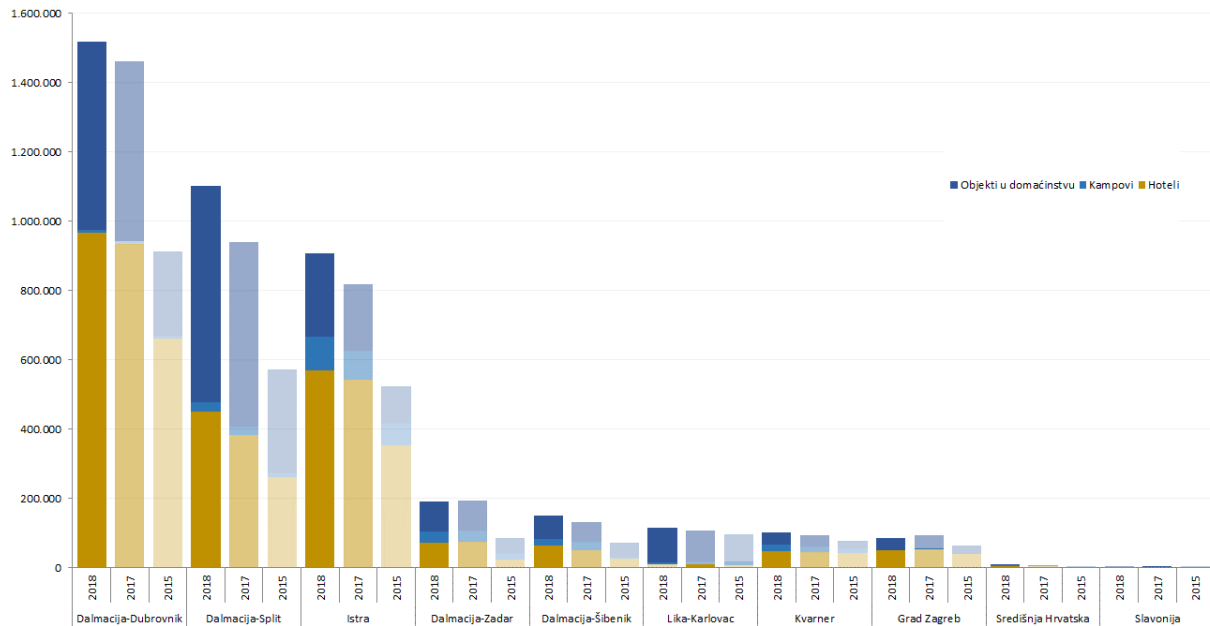


Dubrovački klaster u receptivnom pogledu najznačajniji je za britansko tržište, dok je na drugom mjestu klaster Splita.

Dolasci britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

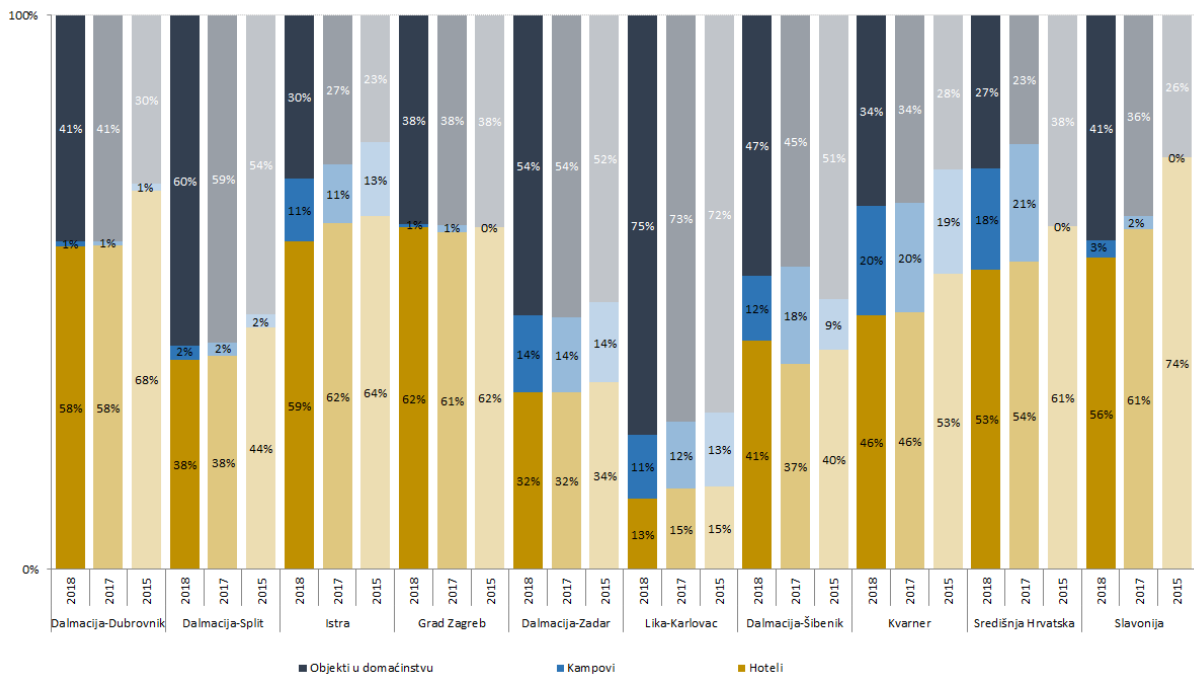


Noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

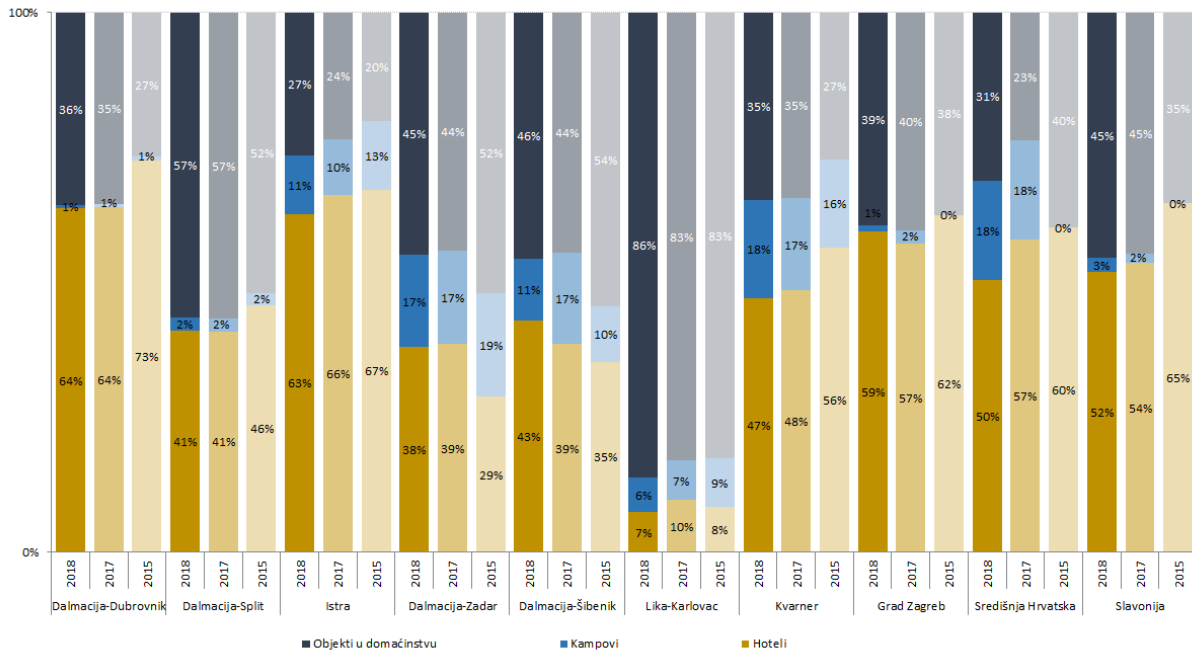


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Britanci hotele generalno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže u Dubrovniku te u Istri. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Obiteljski smještaj najviše je tražen u splitskom i zadarskom klasteru te klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji na Kvarneru te u zadarskom klasteru.

Struktura ukupnih dolazaka britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

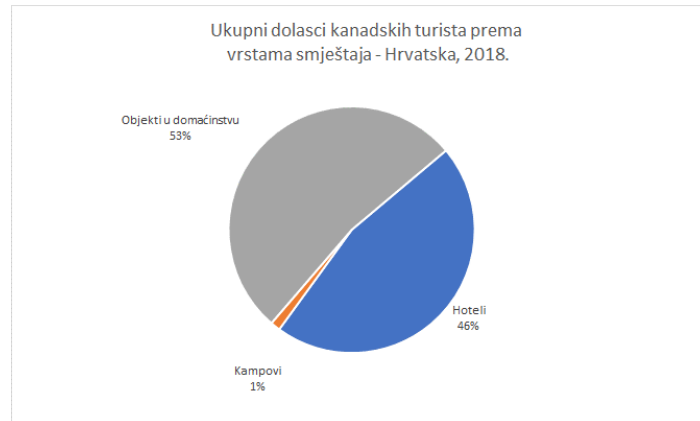


**Struktura ukupnih noćenja britanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



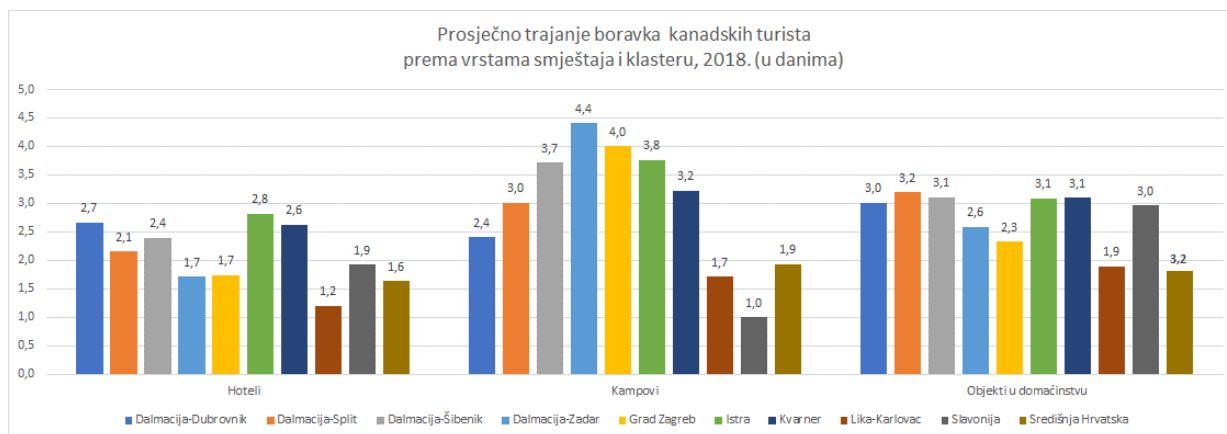


## Kanada



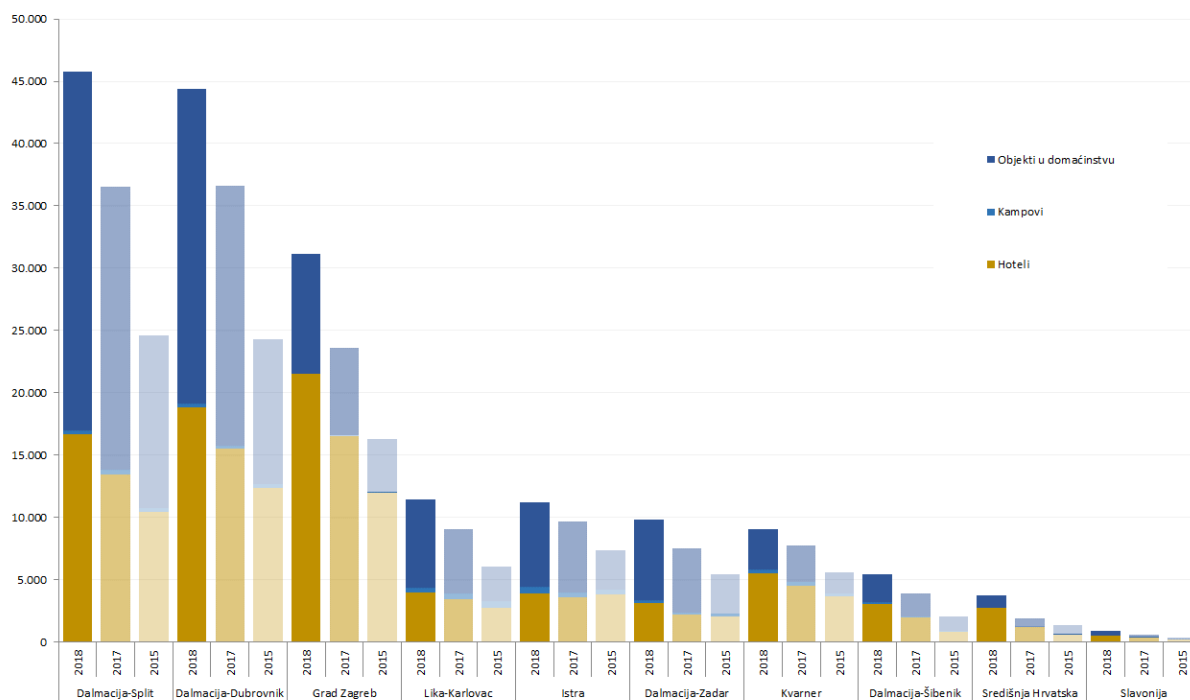
Kanadski turisti u Hrvatskoj preferiraju obiteljski smještaj, a potom smještaj u hotelima. Kampove biraju vrlo rijetko.

U hotelima najduže borave na području Istre i dubrovačkog klastera, no u pravilu im je prosječna dužina boravka u hotelima relativno kratka, što ukazuje na visoku stopu mobilnosti prilikom boravka u Hrvatskoj. U obiteljskom smještaju u prosjeku ostaju nešto duže, slično je i s kampovima, iako je i ovdje očit element mobilnosti.

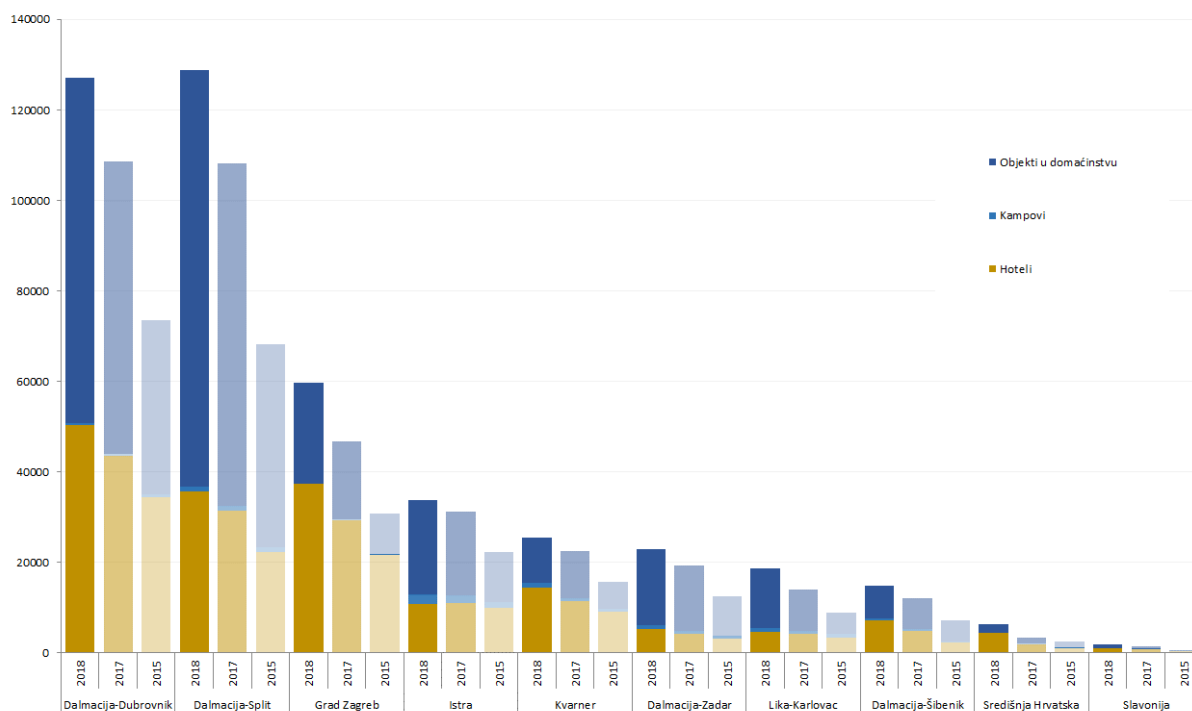


Splitski i dubrovački klaster najpopularniji su među kanadskim turistima.

Dolasci kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

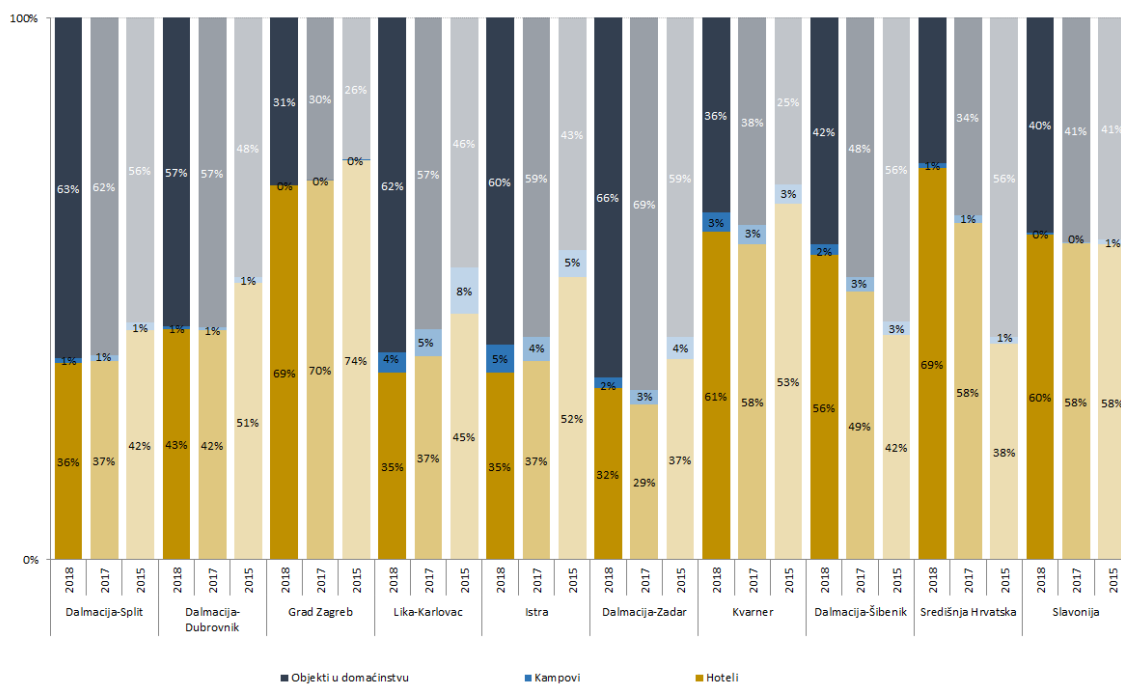


Noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

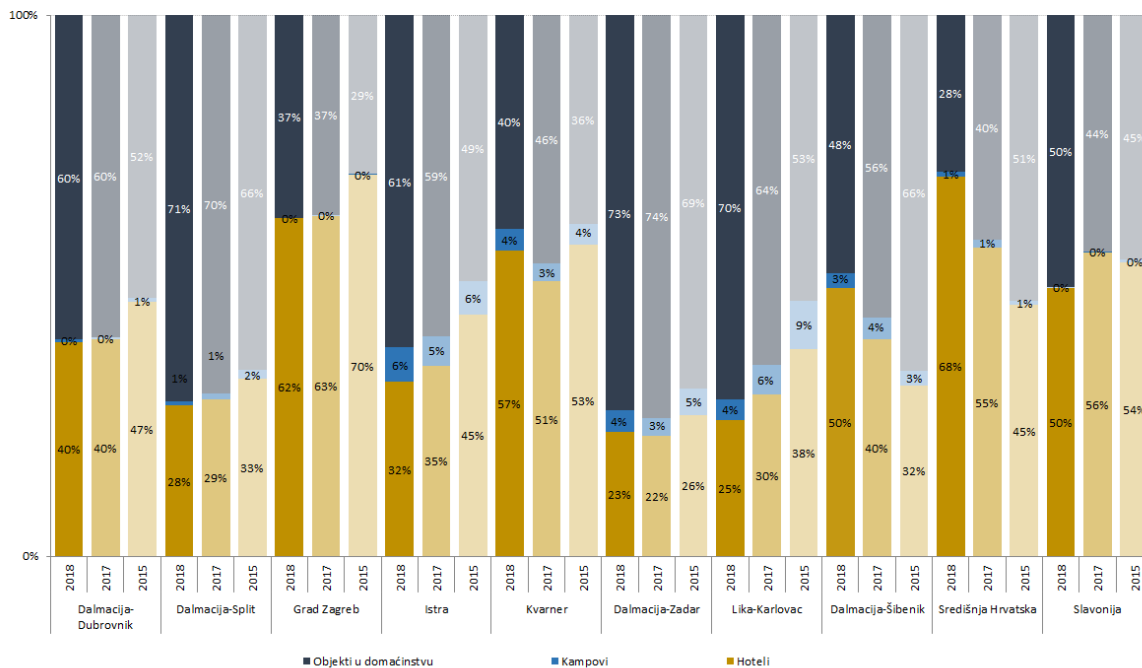


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kanađani hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), dok na Jadranu hotele najviše traže Kvarneru. Najmanje ih traže u zadarskom klasteru, gdje je istovremeno najviše tražen obiteljski smještaj.

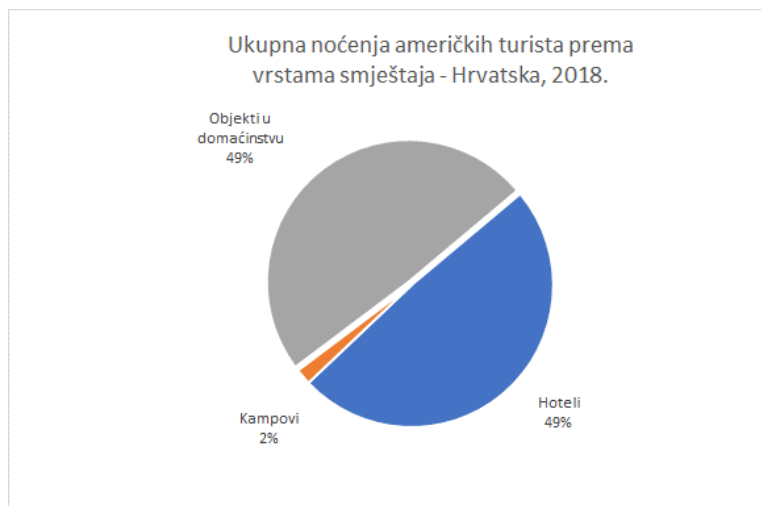
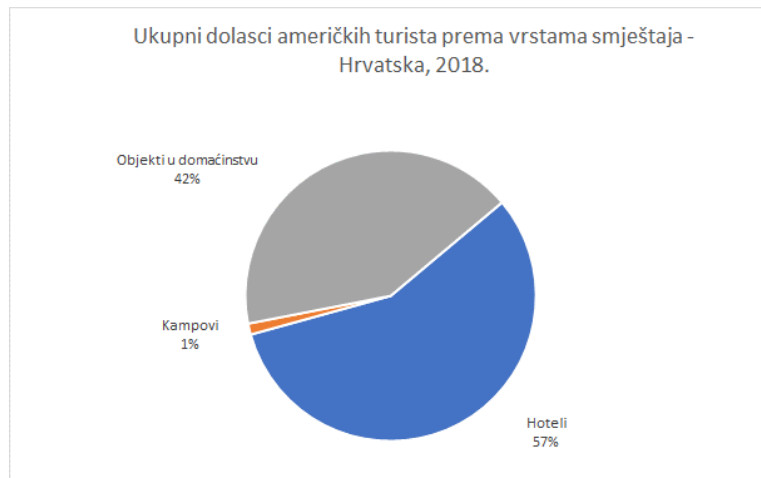
Struktura ukupnih dolazaka kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja kanadskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

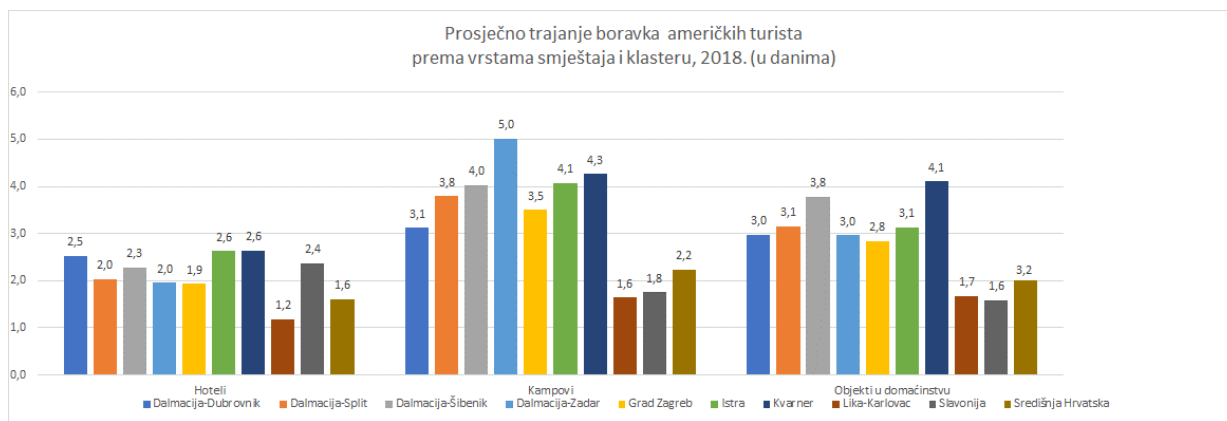


SAD

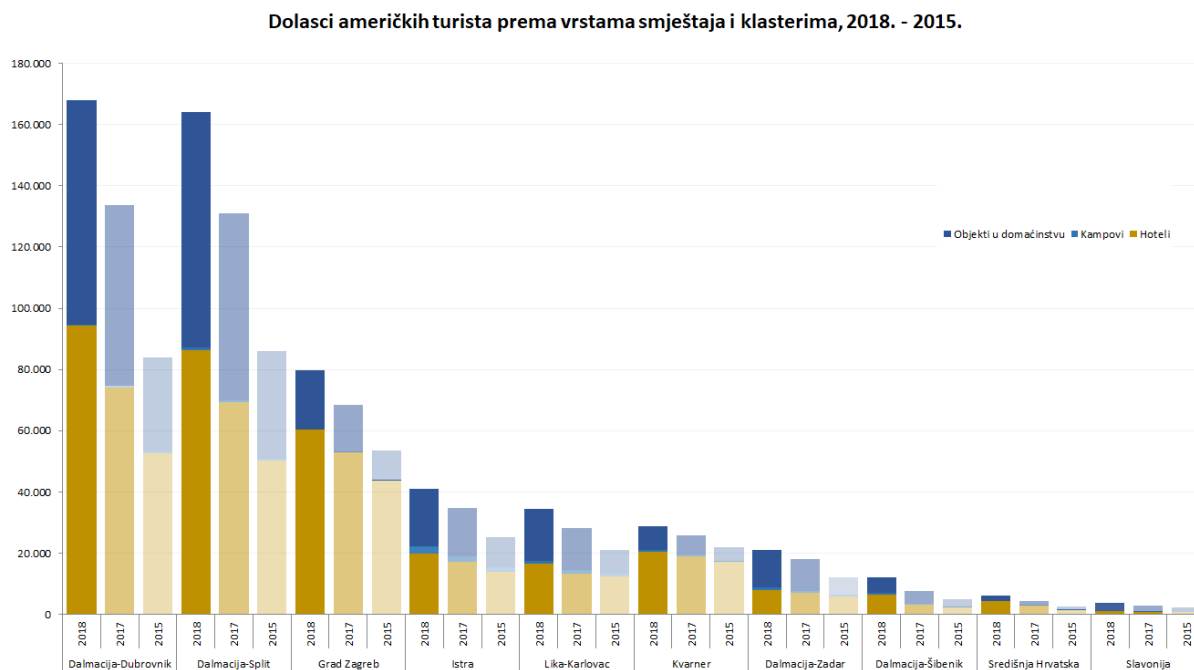


Američki turisti u Hrvatskoj preferiraju smještaj u hotelima, a potom obiteljski smještaj.

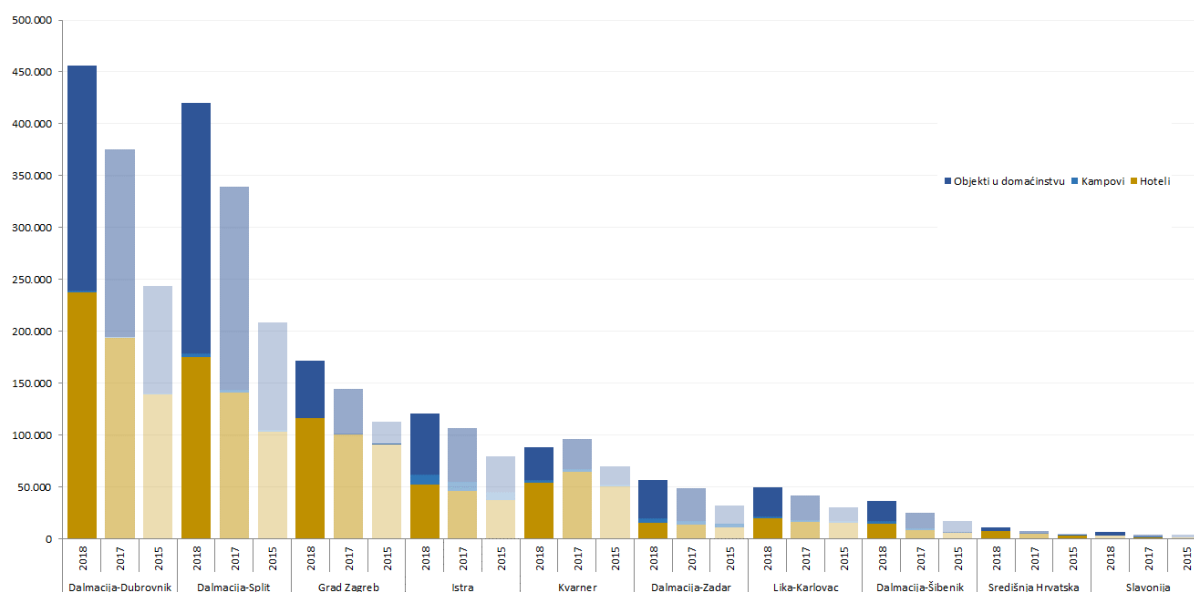
Slično kao što je to slučaj s drugim „dalekim tržištima“, prilično su mobilni te se na jednoj lokaciji zadržavaju kraće od „tržišnog“ prosjeka.



Turisti iz SAD-a najviše biraju dubrovački i splitski klaster.

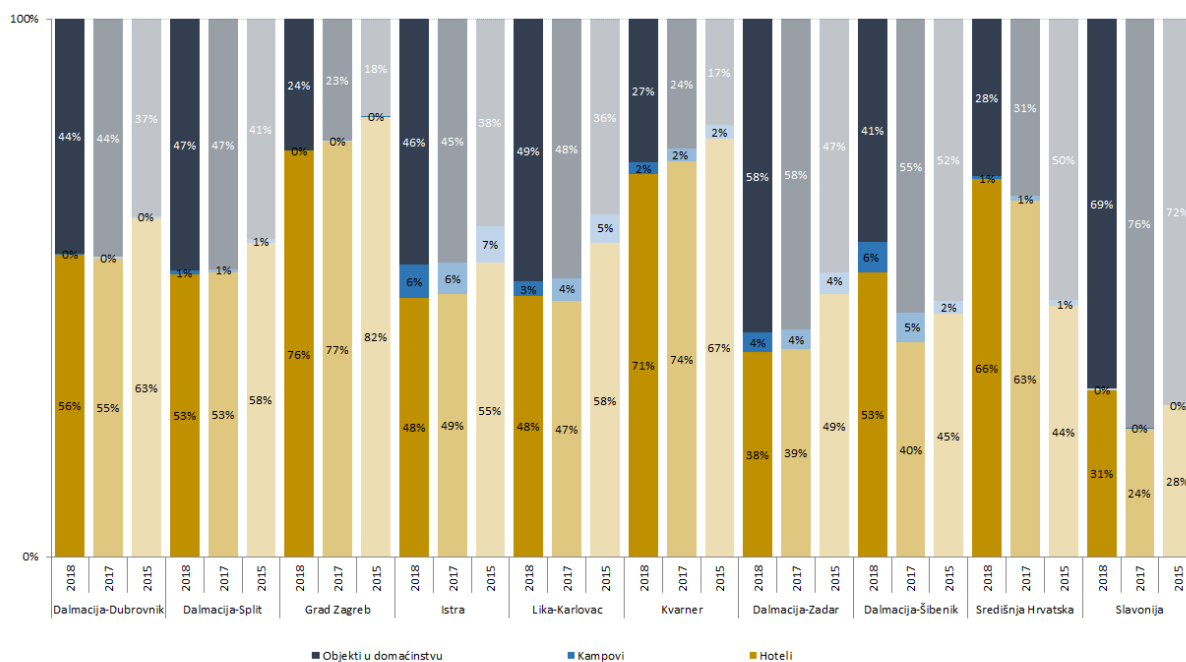


Noćenja američkih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

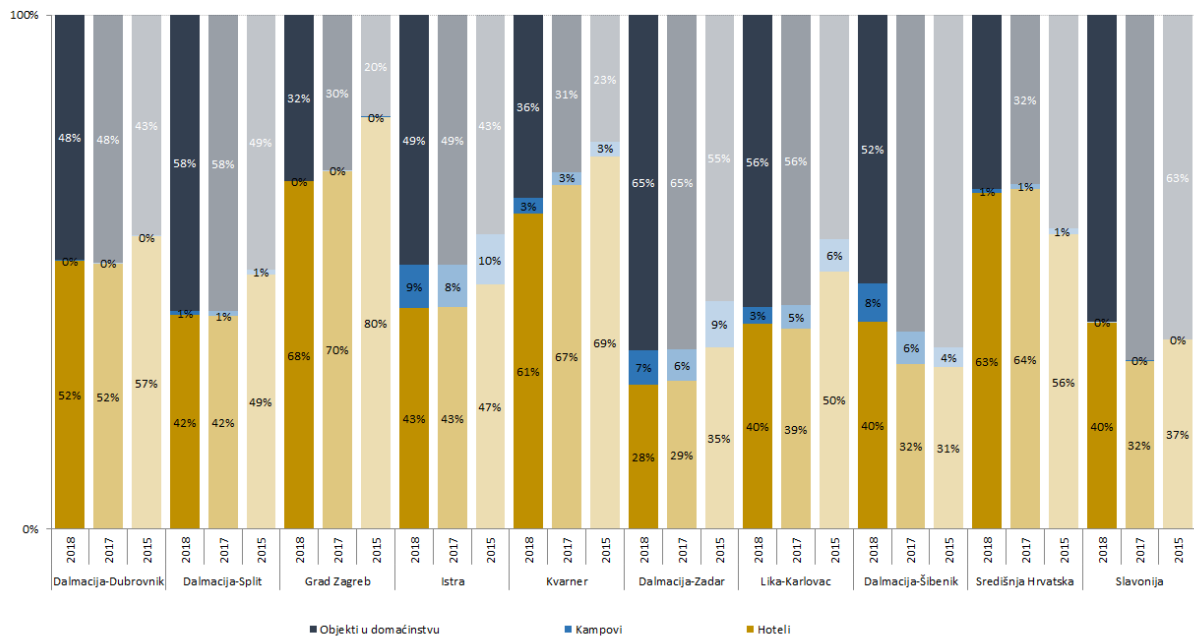


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Amerikanci hotele primarno preferiraju na području kontinentalnog dijela zemlje (uključujući i Zagreb), osim Slavonije, dok na Jadranu hotele najviše traže na Kvarneru te u Dubrovniku. Najmanje ih traže u zadarskom i šibenskom klasteru (u navedenim klasterima, uz Slavoniju, ujedno je najviše tražen obiteljski smještaj).

Struktura ukupnih dolazaka američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

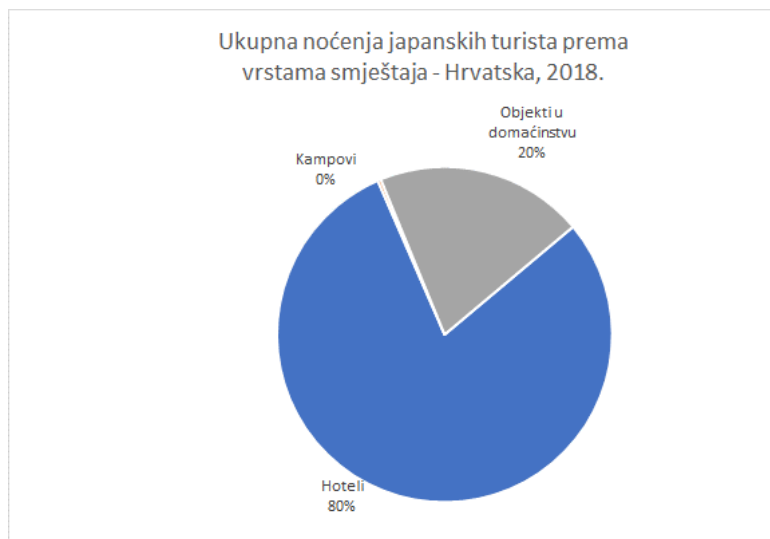
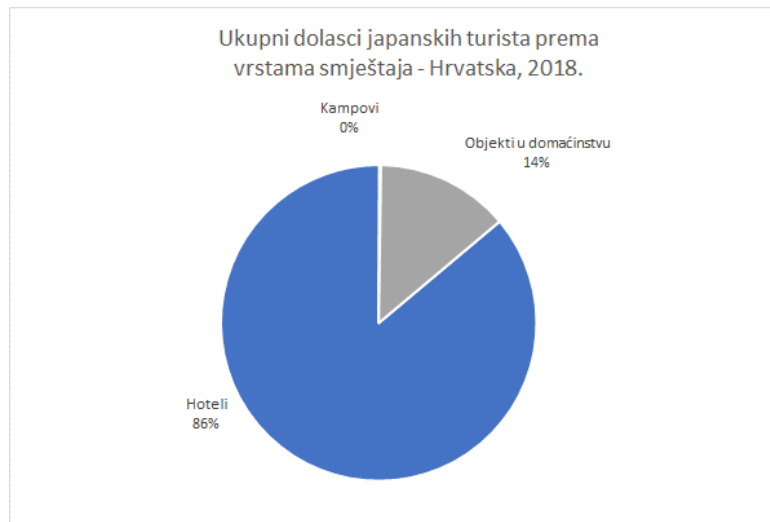


**Struktura ukupnih noćenja američkih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



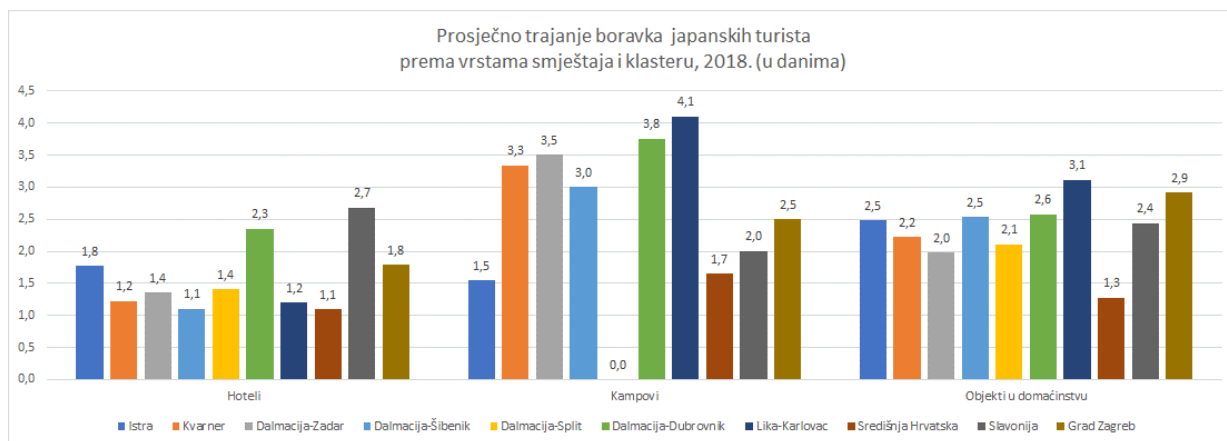


## Japan

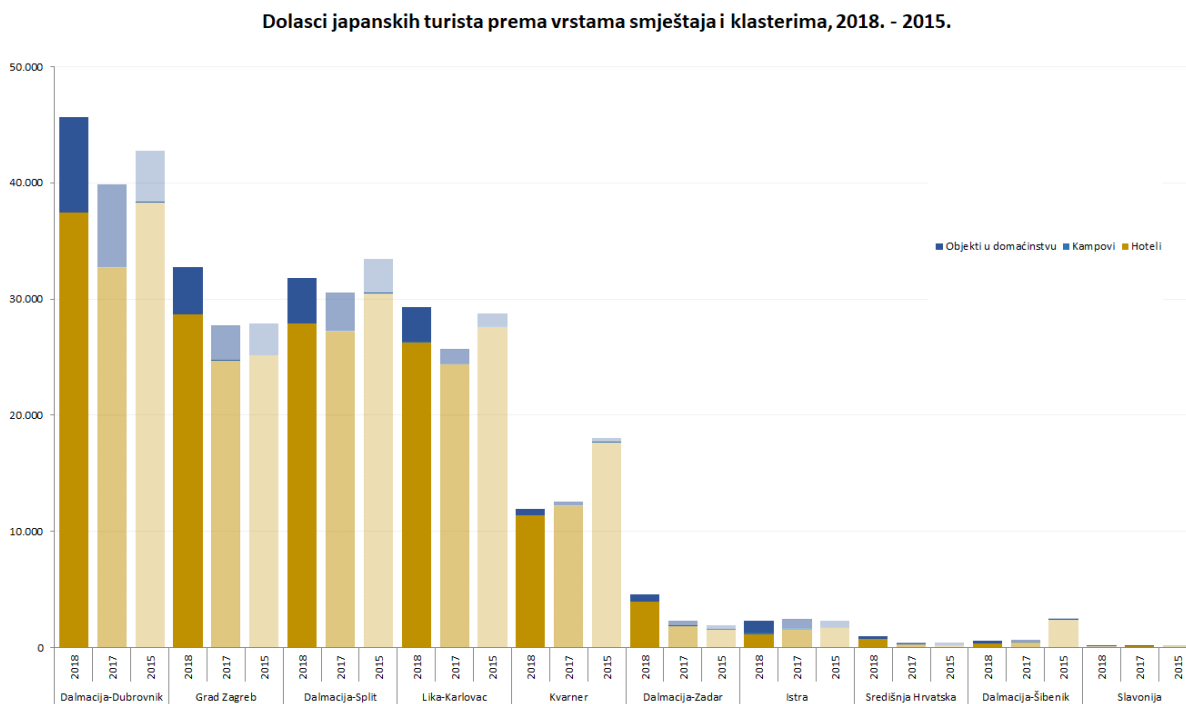


Japanski turisti u Hrvatskoj u izrazitoj mjeri preferiraju hotelski smještaj.

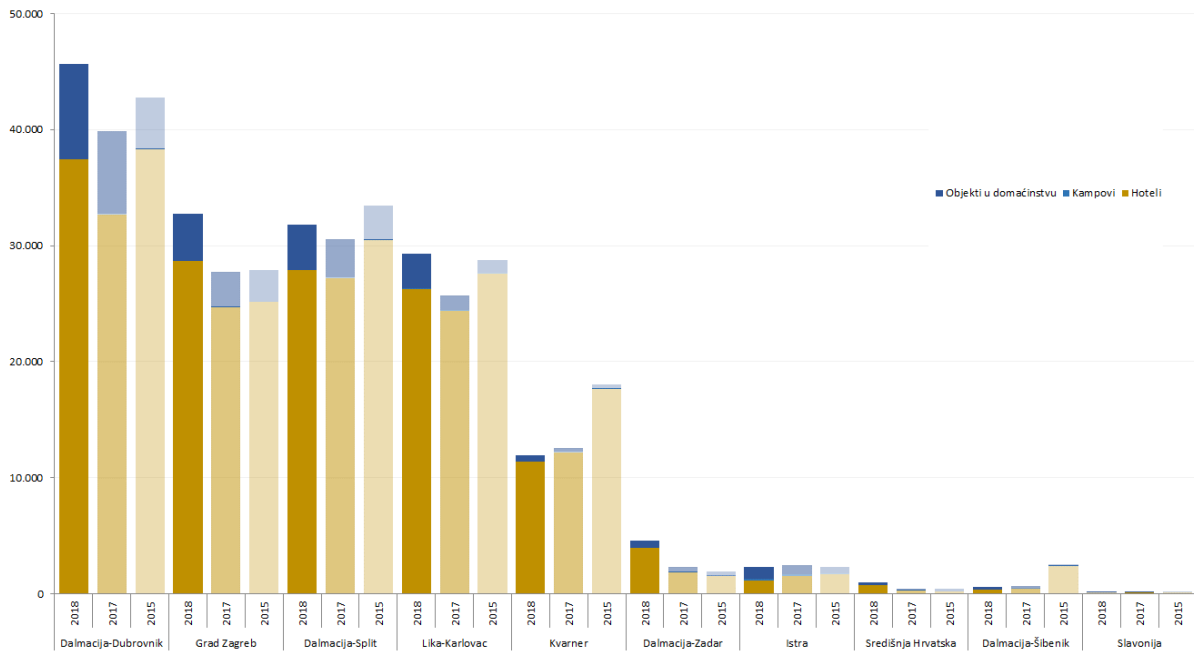
Mobilni su te na jednoj lokaciji u prosjeku ostaju jedan do dva dana. Nešto duže zadržavaju se u objektima obiteljskog smještaja, no i u tom su slučaju naglašeno mobilni. Kampove traže u zanemarivom broju.



Dubrovački i splitski klaster te grad Zagreb ključna su odredišta japanskih turista.

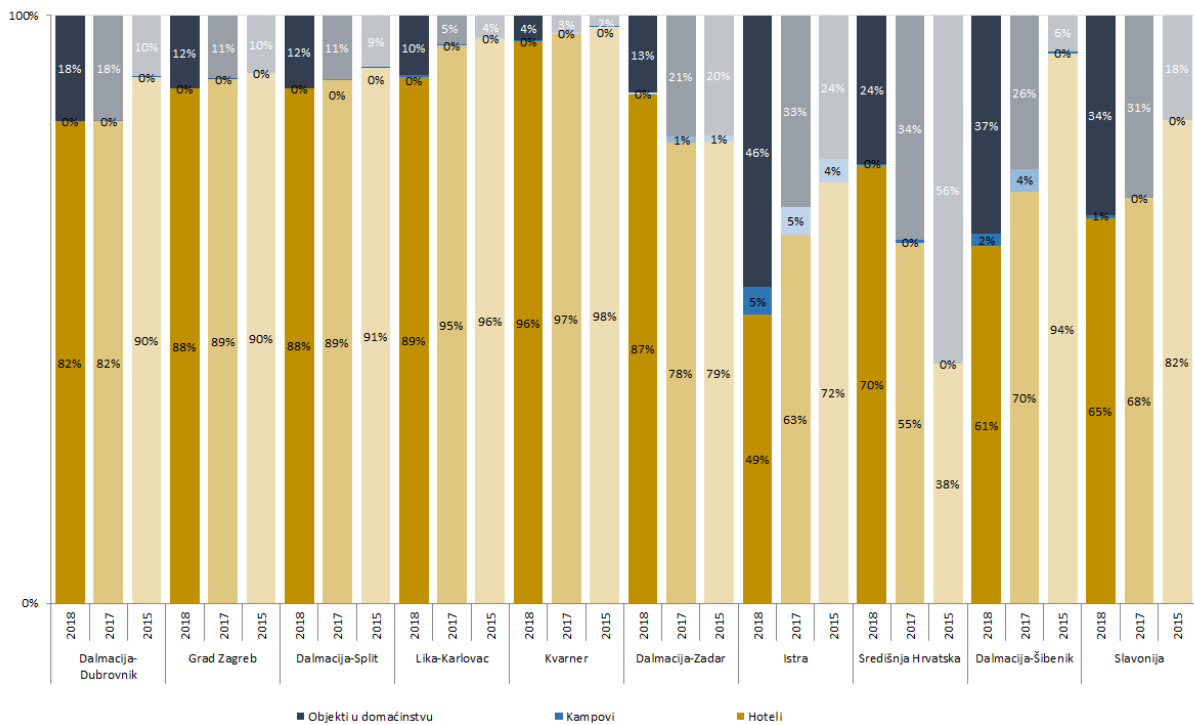


Dolasci japanskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

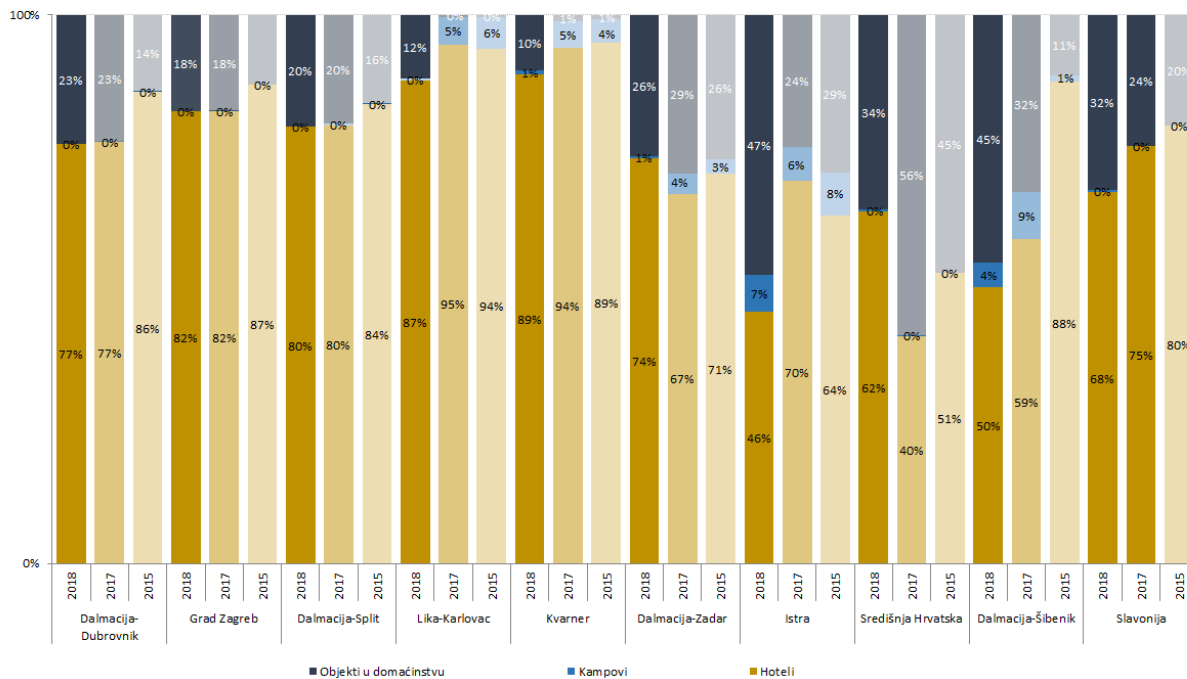


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Japanci hotele primarno preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i šibenskom klasteru te klasterima Središnje Hrvatske i Slavonije, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja obiteljskog smještaja.

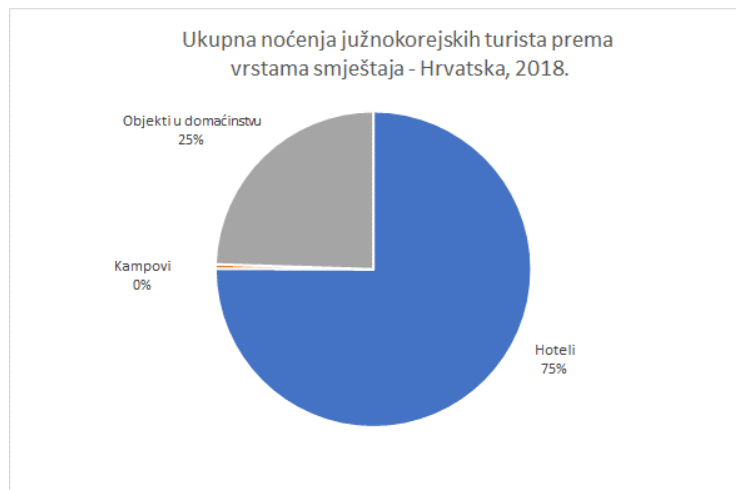
Struktura ukupnih dolazaka japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja japanskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

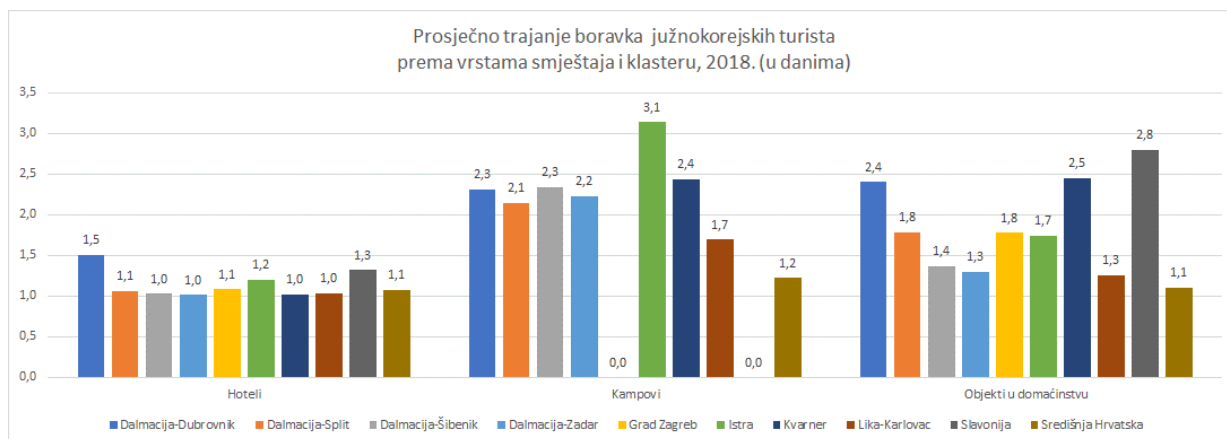


## Južna Koreja

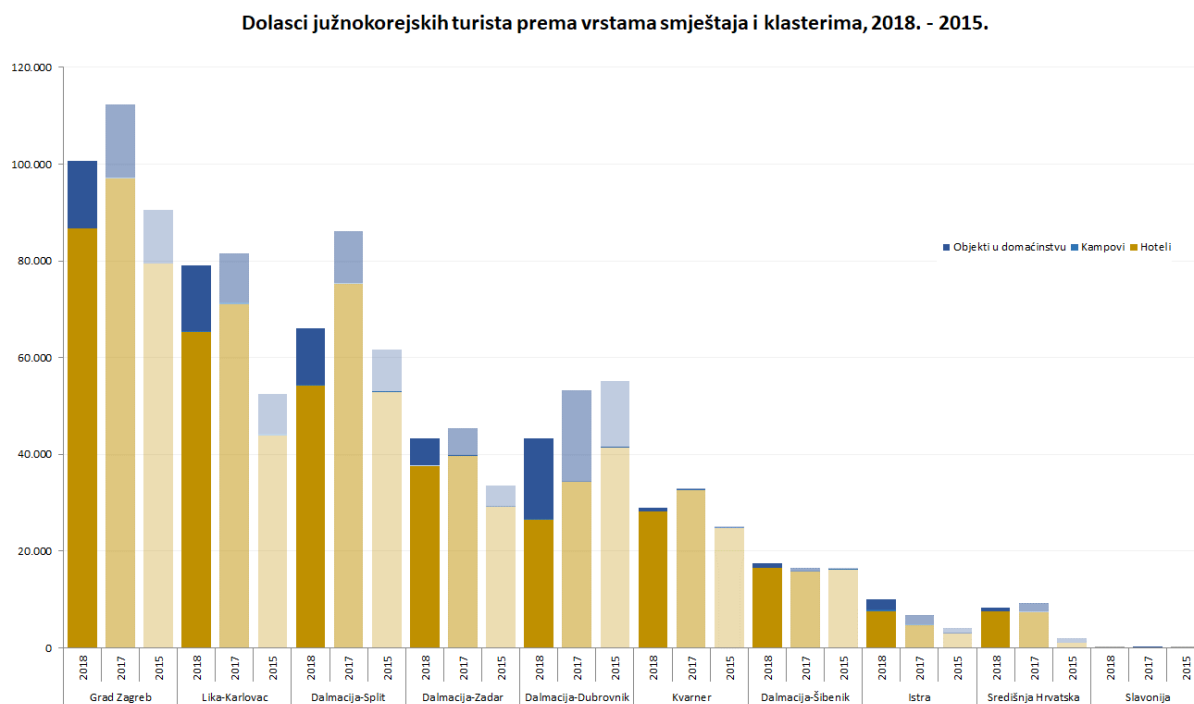


Južnokorejski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom obiteljski smještaj. Kampove traže u zanemarivoj mjeri.

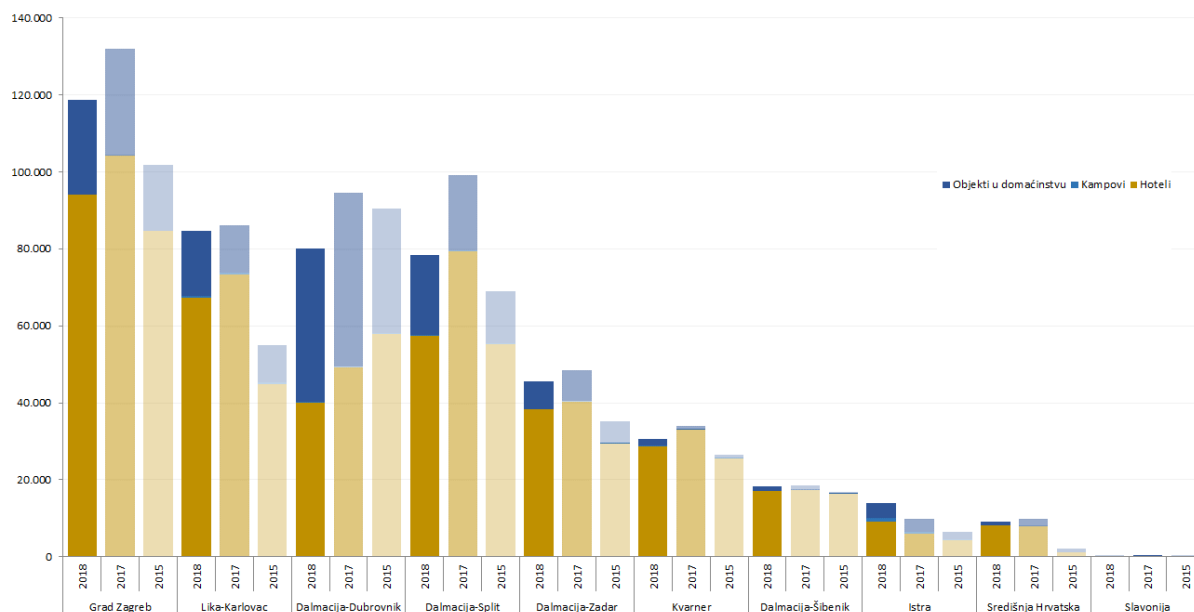
Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju kratko, višekratno mijenjajući mjesto boravka.



Zagreb te klaster Lika-Karlovac omiljena su odredišta Koreanaca.

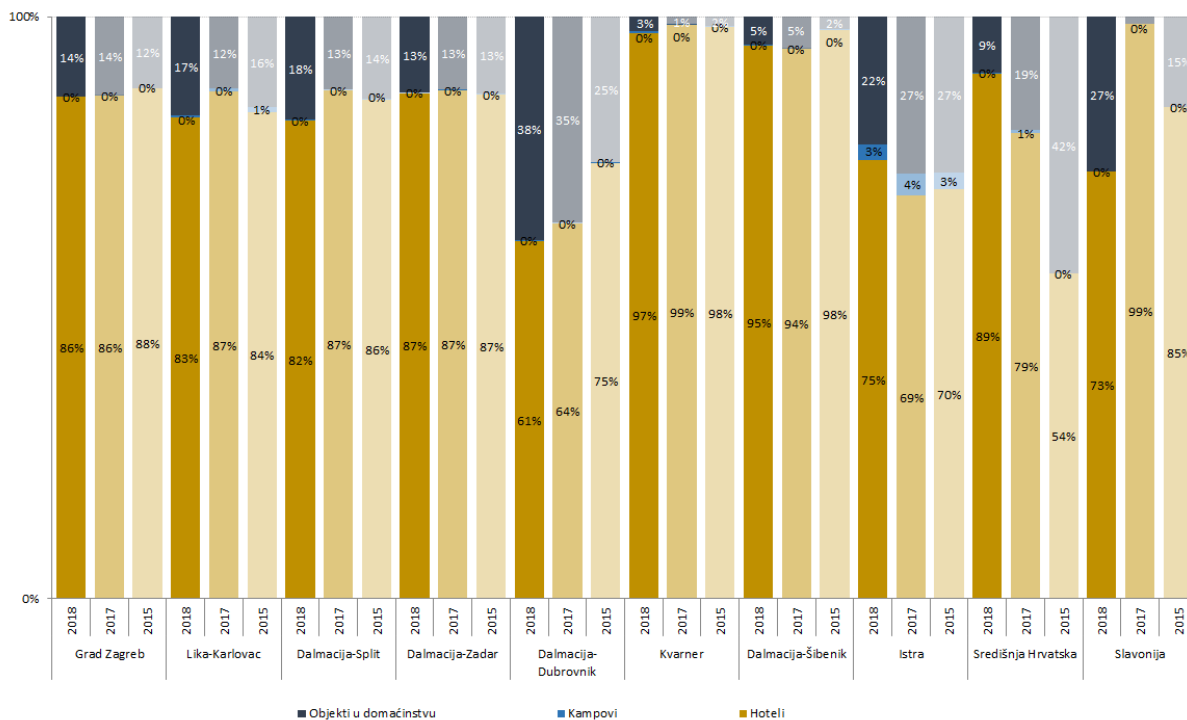


Noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

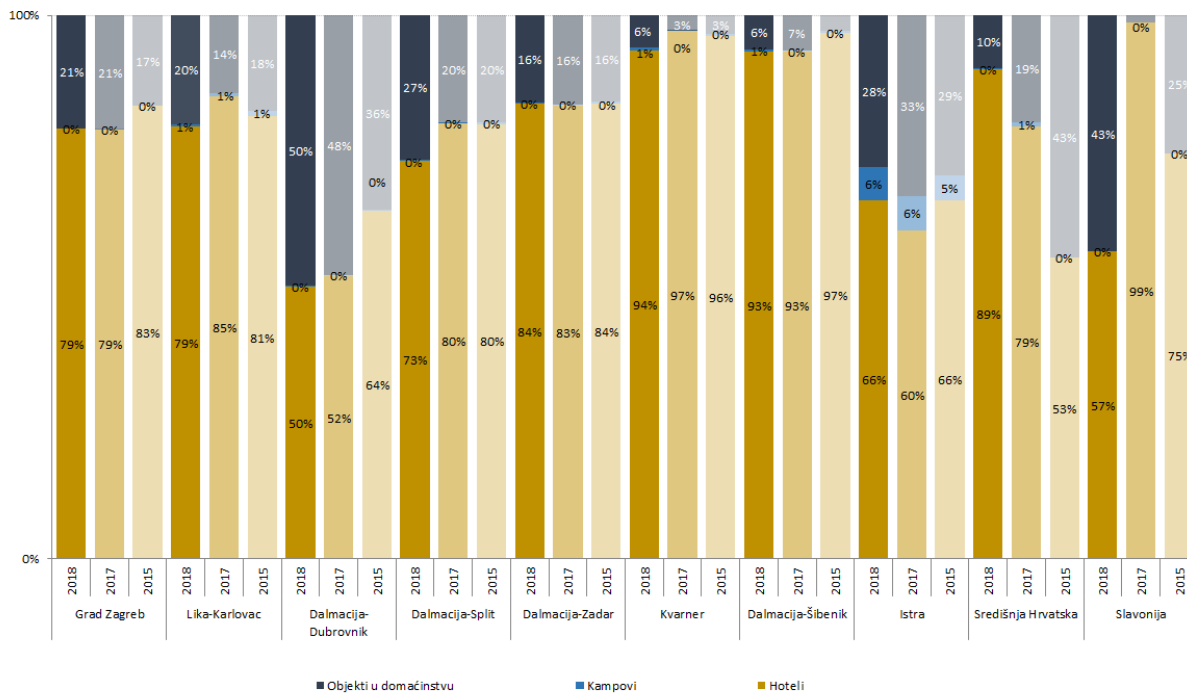


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Koreanci hotele preferiraju na području gotovo cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri i klasteru Dubrovnika, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja obiteljskog smještaja.

Struktura ukupnih dolazaka južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.

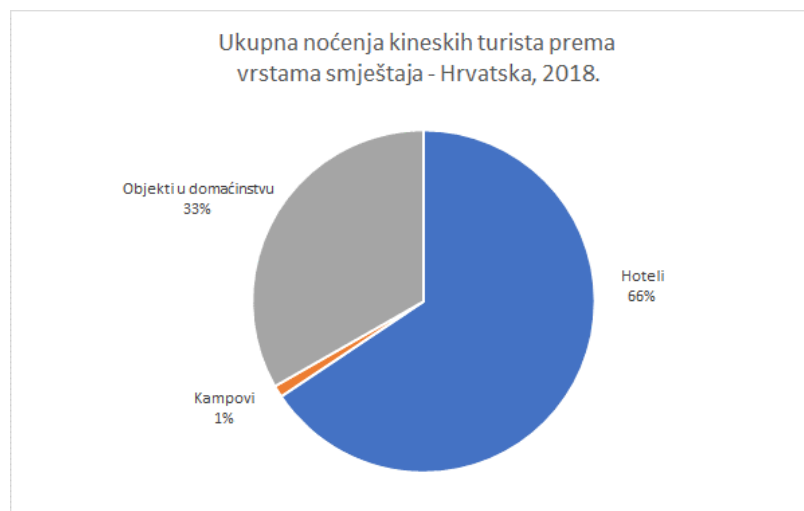


**Struktura ukupnih noćenja južnokorejskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**



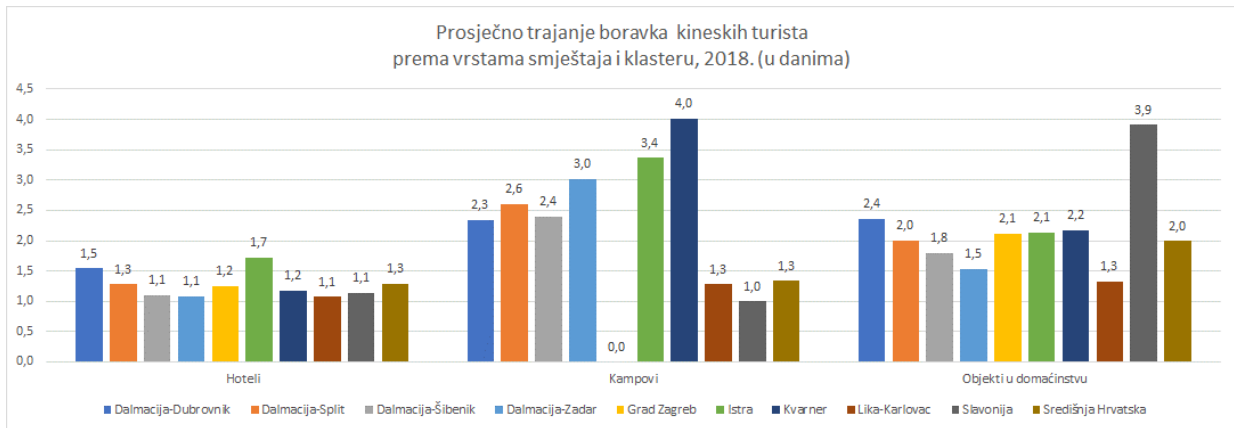


## Kina

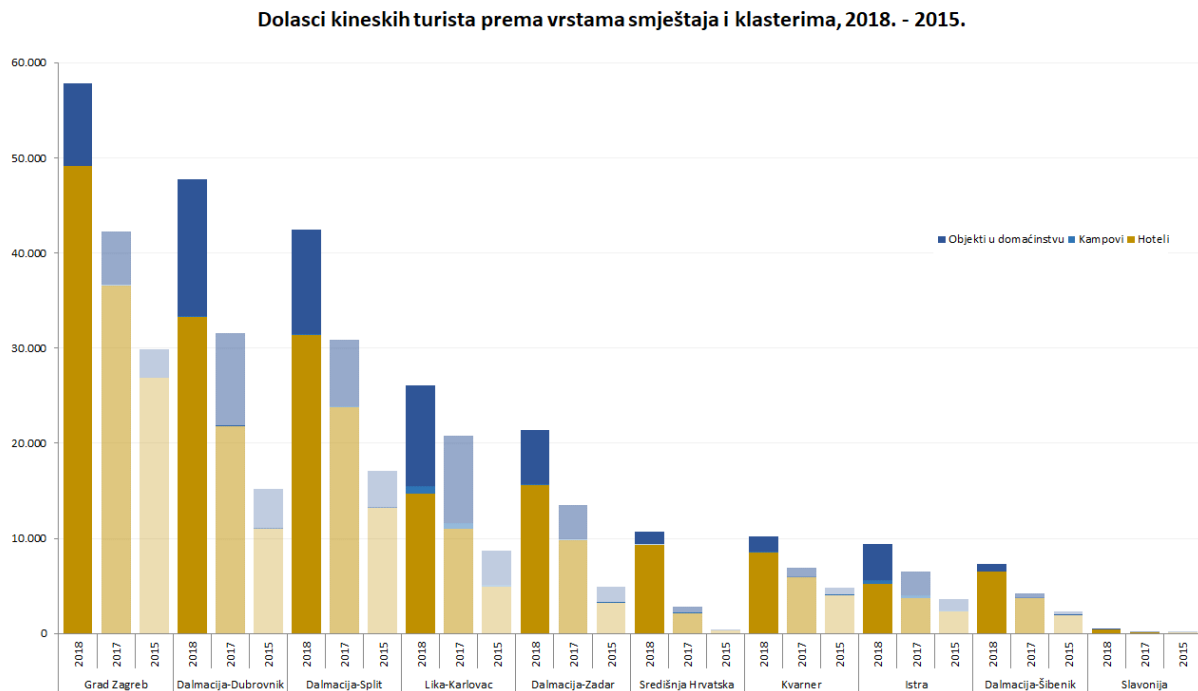


Kineski turisti u Hrvatskoj u vrlo visokoj mjeri preferiraju smještaj u hotelima, a potom obiteljski smještaj. Kampove traže u zanemarivoj mjeri.

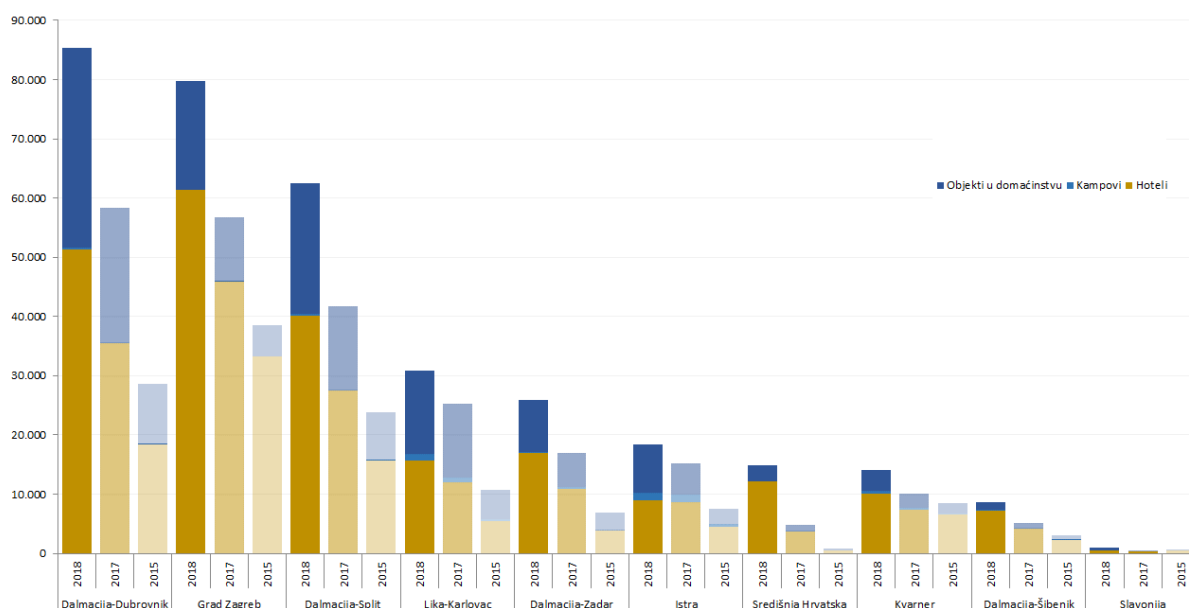
Na destinacijama se u prosjeku zadržavaju kratko, višekratno mijenjajući mjesto boravka prilikom posjete Hrvatskoj.



Zagreb, dubrovački i splitski klaster omiljena su odredišta Kineza.

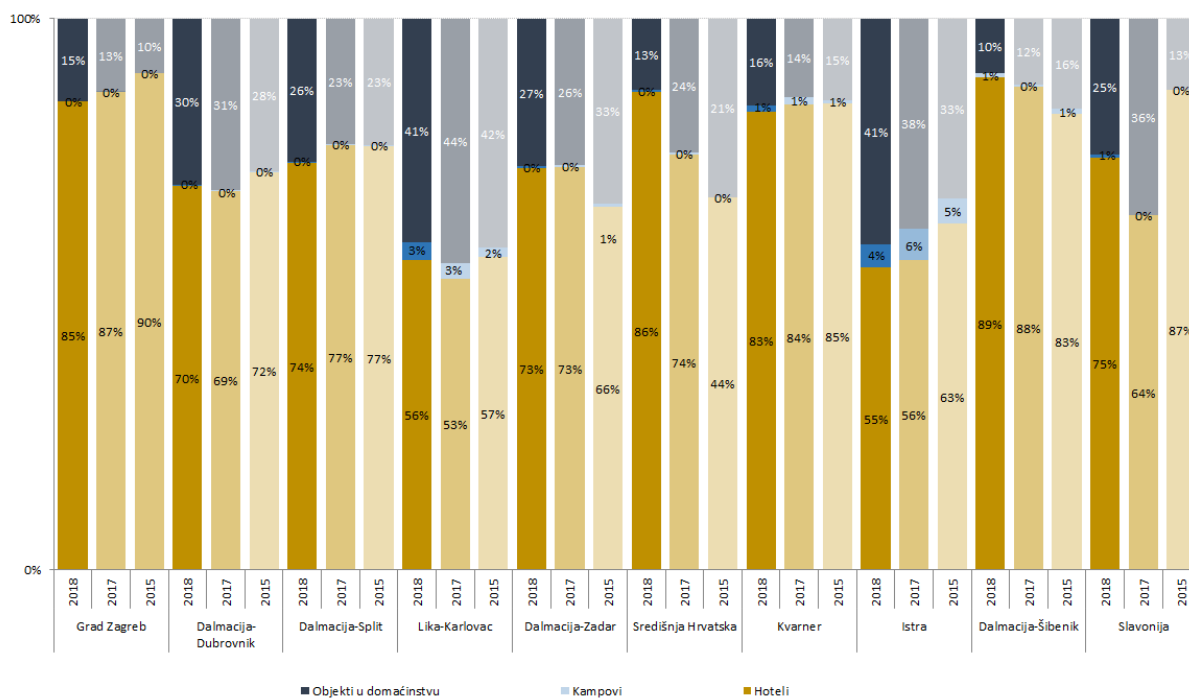


Noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.

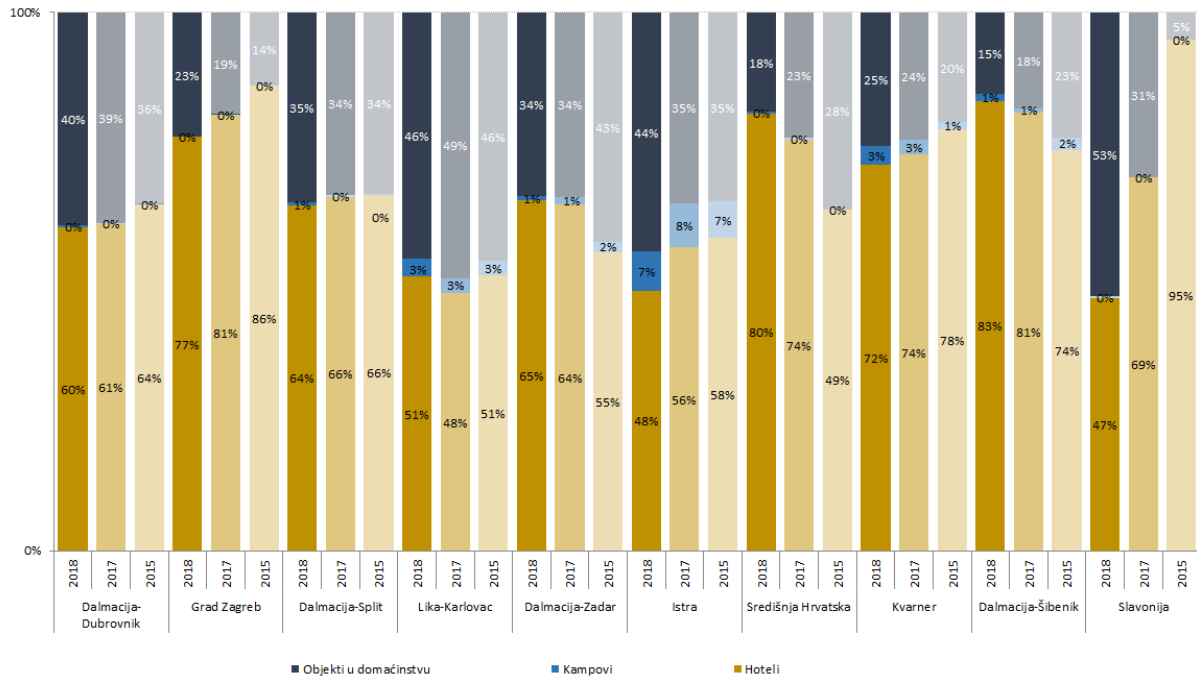


Prilikom boravka u Hrvatskoj, Kinezi hotele primarno preferiraju na području cijele Hrvatske – nešto je niži postotak preferencije u Istri te u klasterima Dubrovnika i Like-Karlovca, gdje je ujedno nešto izraženija preferencija korištenja obiteljskog smještaja.

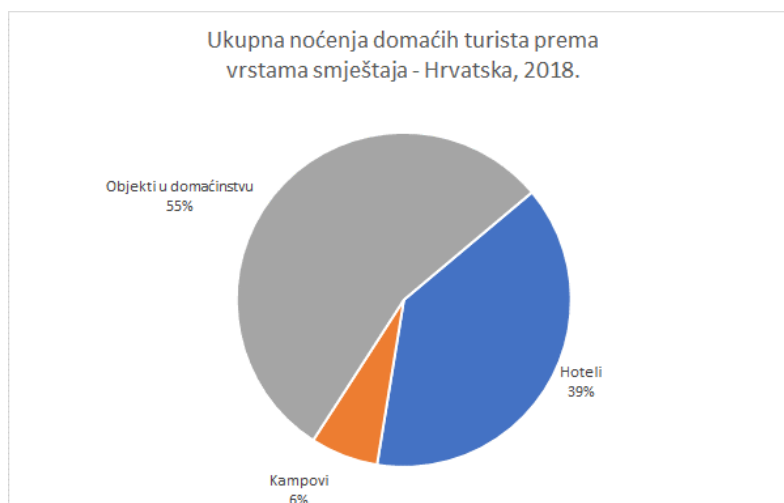
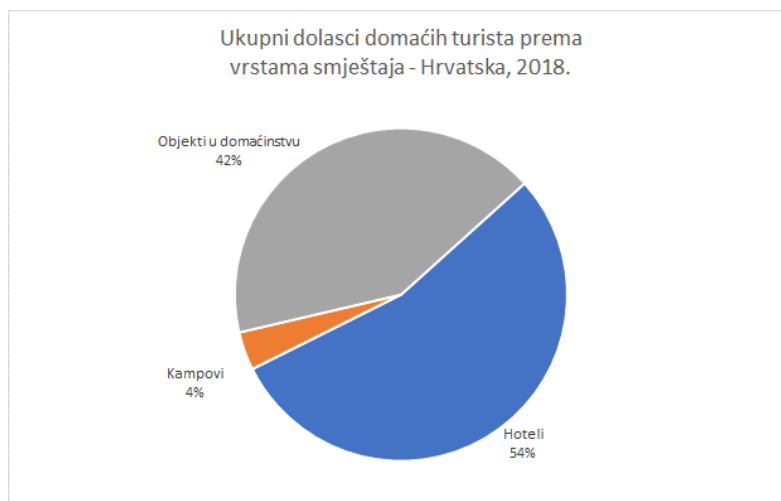
Struktura ukupnih dolazaka kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja kineskih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

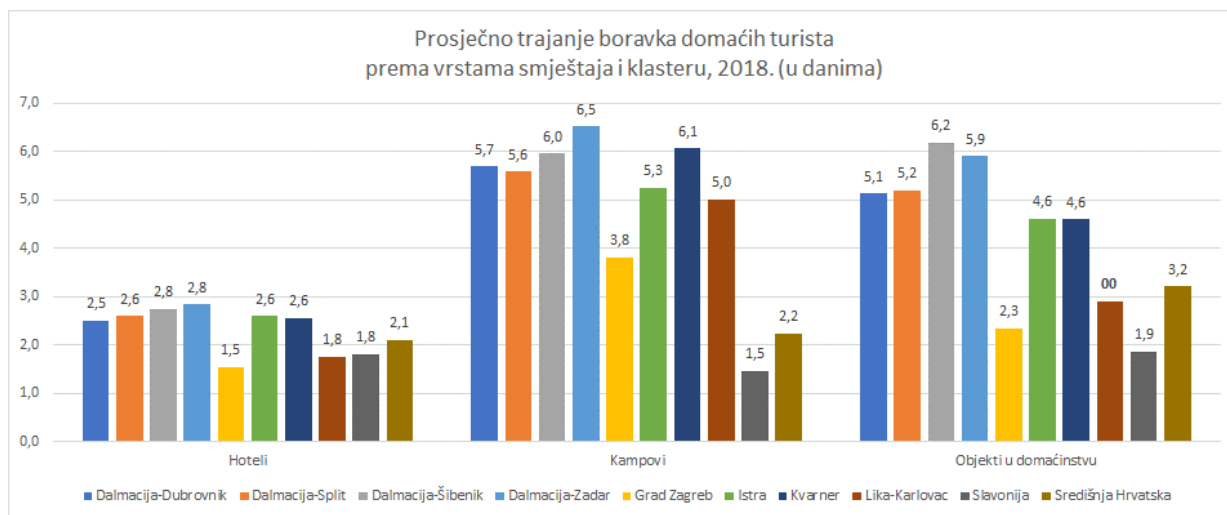


## Hrvatska

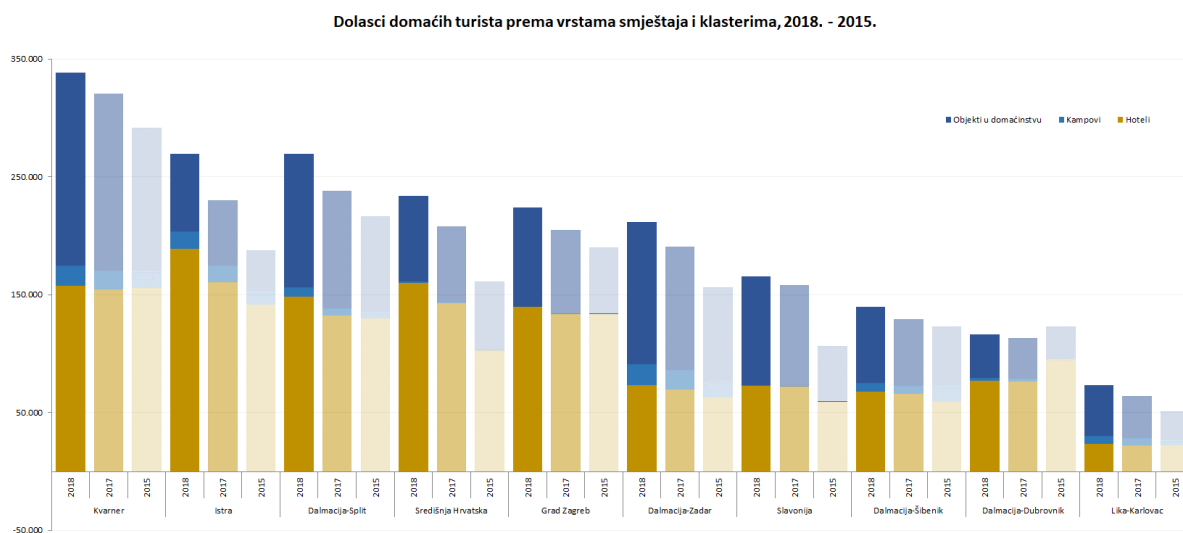


Domaći turisti preferiraju obiteljski smještaj, a potom slijedi hotelski smještaj. Najmanje odsjedaju u kampovima.

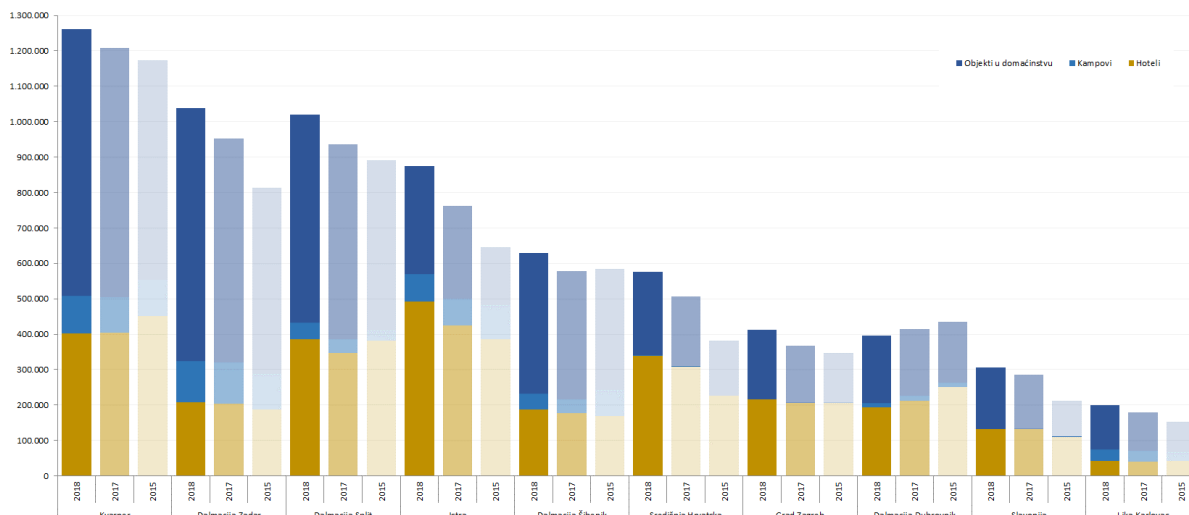
U objektima obiteljskog smještaja najduže borave na području zadarskog i šibenskog klastera, a najkraće u kontinentalnim klasterima. U kampovima najduži boravak ostvaruju na području zadarskog klastera, najkraće također na kontinentu. U hotelima borave relativno kratko.



Kvarner je omiljeno odredište domaćih gostiju, dok je na drugom mjestu Istra.

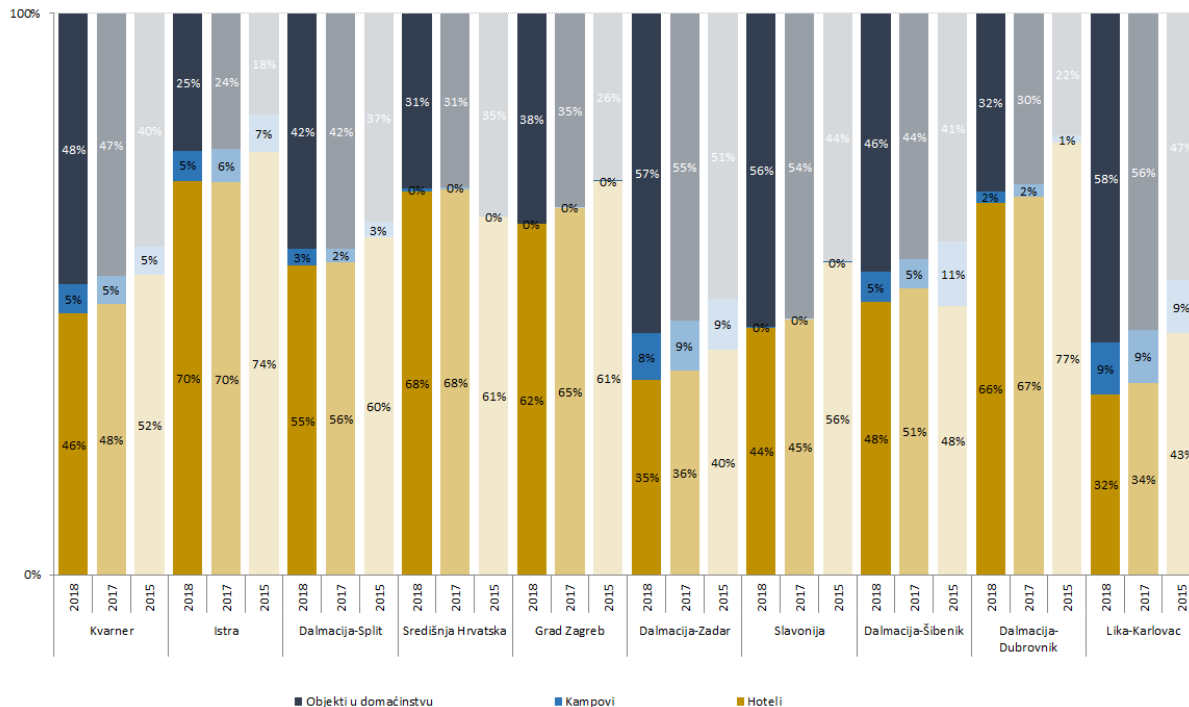


Noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja i klasterima, 2018. - 2015.



Domaći turisti hotele preferiraju u Istri te u dalmatinskim klasterima, najviše u dubrovačkom, a najmanje u zadarskom. Obiteljski smještaj najviše je tražen u zadarskom i klasteru Lika-Karlovac. Kampovi su najtraženiji u zadarskom klasteru te u klasteru Lika-Karlovac.

Struktura ukupnih dolazaka domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.



**Struktura ukupnih noćenja domaćih turista prema vrstama smještaja po klasterima, 2018. - 2015.**

